

SUPER SPEED

Guía del usuario

Módulo de optimización de velocidad para PrestaShop

Compatible con PrestaShop 1.7.x hasta PrestaShop 9.x | por PrestaHero

Esta guía le ayuda a hacer su tienda online más rápida sin necesidad de conocimientos técnicos. Explica qué hace cada parte del módulo, qué ajustes son importantes y qué configuración usar según el tipo de sitio web.

> **Cómo usar esta guía**
>
> **¿Tiene prisa?** Lea el capítulo 3 (Inicio rápido). Le llevará unos 10 minutos y obtendrá la mayor parte del beneficio.
>
> **¿Quiere la mejor configuración para su tienda?** Vaya a la Parte 3 y elija la receta que corresponde a su sitio web.
>
> **¿Algo no se ve bien?** Vaya a la Parte 4 (Solución de problemas).

Índice

1. Qué hace Super Speed *4*
2. Antes de instalar *6*
3. Inicio rápido en 10 minutos *6*
4. Cuadro de mandos *8*
5. Caché de página *8*
5.1 Actívela y elija qué almacenar en caché 10
5.2 Cómo se mantiene actualizada la caché 11
5.3 Distintos visitantes, distintas copias 12
5.4 Pestaña Reglas de URL 13
5.5 Contenido dinámico y Live JavaScript 13
5.6 Registros de caché y logs 14
6. Cloudflare (opcional) *15*
7. Caché del servidor y minificación *16*
8. Caché del navegador y compresión *16*
9. Optimización de imágenes *17*
9.1 Elija cómo optimizar 18
9.2 Optimización masiva y automática 19
9.3 Subir para optimizar y Examinar imágenes 20
9.4 Limpiador de imagen 20
9.5 Carga diferida (Lazyload) 20
10. Limpieza de base de datos *20*
11. Analítica del sistema *22*
12. Automatización (cron job) *22*
13. Cómo elegir su receta *24*
Receta A: Sitio de catálogo / escaparate 24
Receta B: Tienda online estándar 25
Receta C: Tienda multidivisa / multipaís 26
Receta D: Precios por grupo / tienda B2B 26
Receta E: Tienda con mucho tráfico y Cloudflare 27
Receta F: Sitio de contenidos / blog 28
Receta G: Recursos de alojamiento limitados 29
14. Tabla comparativa *30*
15. Después de cambiar los ajustes *31*
16. Solución de problemas *31*
17. Cómo desactivar funciones *33*

18. Preguntas frecuentes 33

Apéndice: códigos de estado de la caché 34

PARTE 1

Primeros pasos

1. Qué hace Super Speed

Cada vez que alguien abre una página de su tienda, PrestaShop normalmente construye esa página desde cero: pide a la base de datos los productos, precios y textos, monta el diseño y la envía. Esto lleva tiempo, y más tiempo cuantos más visitantes tenga.

Super Speed reduce ese trabajo. Su función más importante es la **caché de página**, que guarda una copia terminada de cada página y la entrega al instante a los siguientes visitantes. Además, reduce el tamaño de los archivos, aligera las imágenes y mantiene ordenada su base de datos.

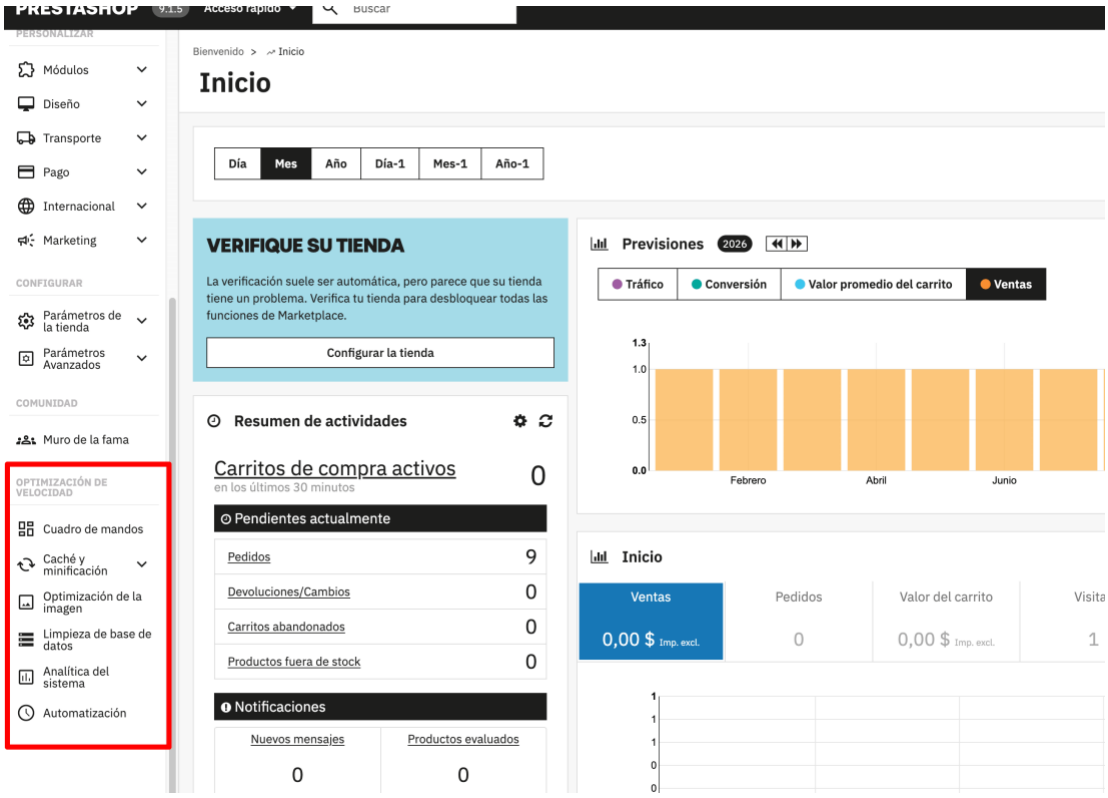
Términos clave explicados de forma sencilla

Término	Qué significa para usted
Caché de página	Una copia guardada y lista de una página. El primer visitante la genera; los siguientes reciben la copia guardada.
Minificar	Eliminar espacios y comentarios del código de la página (HTML, CSS, JavaScript) para que los archivos sean más pequeños. Los visitantes no notan ninguna diferencia.
Compresión	Empaquetar los archivos en un tamaño menor mientras viajan hasta el visitante, como un archivo zip. Brotli y Gzip son dos formas de hacerlo.
Caché del navegador	Indicar al navegador del visitante que guarde su logotipo, estilos e imágenes durante un tiempo para no volver a descargarlos en cada página.
Optimización de imágenes	Reducir el tamaño de los archivos de imagen manteniendo su buen aspecto.
WebP	Un formato de imagen moderno que suele ocupar menos que JPG con una calidad similar. La mayoría de los navegadores actuales lo admiten.
Carga diferida (Lazy load)	Cargar las imágenes solo cuando el visitante se desplaza cerca de ellas, para que la parte superior de la página aparezca antes.
Cron job	Una tarea que su servidor ejecuta de forma programada (por ejemplo, cada hora) para hacer el mantenimiento automáticamente.
Cloudflare / CDN	Un servicio externo que guarda copias de sus páginas en servidores de todo el mundo. Opcional.

Dónde encontrar cada cosa

Tras la instalación, aparece en el Back Office un nuevo menú llamado **Optimización de velocidad**:

Elemento del menú	Para qué sirve
Cuadro de mandos	Resumen de velocidad, una lista de comprobación y la Configuración automática con un solo clic.
Caché y minificación › Memoria caché de páginas	Los ajustes principales de caché, Cloudflare, el contenido dinámico y los registros de caché.
Caché y minificación › Memoria caché de servidor y minimización	Caché Smarty, caché del servidor y minificación de HTML, CSS y JavaScript.
Caché y minificación › Caché del navegador y compresión	Cuánto tiempo guardan los navegadores sus archivos, y la compresión de archivos.
Optimización de la imagen	Comprimir imágenes, convertirlas a WebP, eliminar imágenes no usadas y carga diferida.
Limpieza de base de datos	Eliminar registros antiguos, carritos, descuentos caducados y otros datos innecesarios similares.
Analítica del sistema	Descubrir qué está ralentizando su tienda, incluidos los módulos lentos.
Automatización	Configurar el mantenimiento programado (cron job).



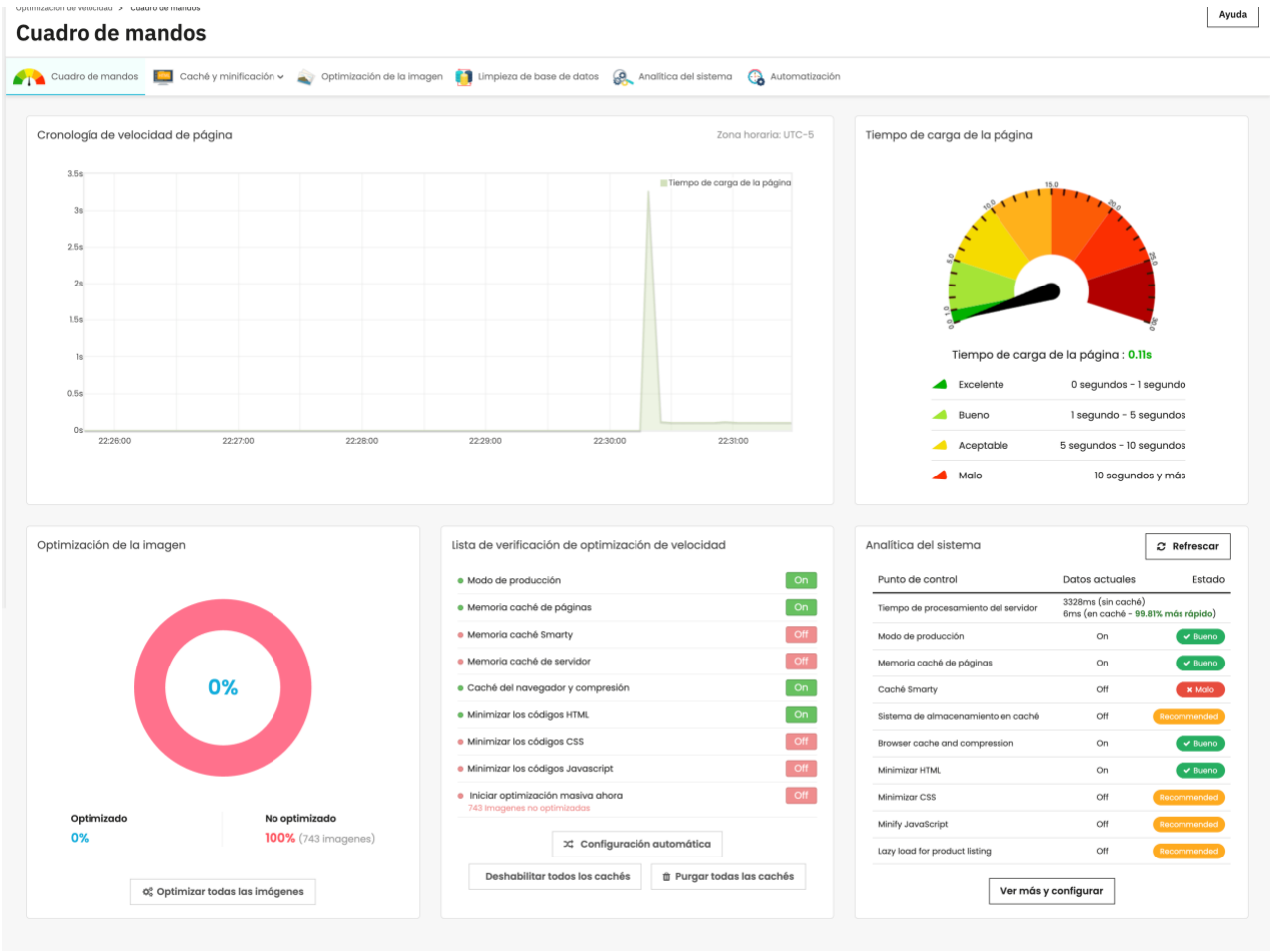
2. Antes de instalar

- **Versión de PrestaShop:** 1.7 o superior (el módulo es compatible hasta PrestaShop 9.x).
- **Una licencia por sitio web.** Si gestiona varios dominios, necesita una licencia para cada uno.
- **No lo instale junto a módulos similares.** Super Speed no puede instalarse junto con el módulo **Page Cache** de PrestaHero (`ets_pagecache`) ni con el módulo **Image Optimization** (`ets_imagecompressor`). Desinstale primero esos módulos.
- **Apache frente a Nginx:** la función «Caché del navegador y compresión» funciona mediante el archivo `.htaccess`, que solo utiliza Apache. En Nginx, pida a su proveedor de alojamiento que configure el equivalente. Todo lo demás funciona en ambos.
- **Haga una copia de seguridad** de sus archivos y de la base de datos antes de instalar. El módulo añade pequeños parches a algunos archivos del núcleo de PrestaShop para poder servir las páginas en caché lo antes posible. Si otro módulo modifica los mismos archivos, el Cuadro de mandos mostrará un aviso (consulte **Solución de problemas**).

3. Inicio rápido en 10 minutos

Estos pasos le dan una configuración sólida para la mayoría de las tiendas. Más adelante podrá ajustarla con las recetas de la Parte 3.

1. **Abra el Cuadro de mandos.** Vaya a **Optimización de velocidad › Cuadro de mandos**. Verá un indicador de velocidad, una lista de comprobación y tres botones: **Configuración automática**, **Deshabilitar todos los cachés** y **Purgar todas las cachés**.
2. **Haga clic en Configuración automática.** Un panel muestra las optimizaciones que puede activar: Modo de producción, Memoria caché de páginas, Caché Smarty, Caché del servidor, Caché del navegador y compresión, Minimizar los códigos HTML, Minimizar los códigos CSS y Minimizar los códigos Javascript. Confirme y espere al mensaje «Todo está hecho».
3. **Optimice las imágenes existentes (recomendado).** El mismo panel ofrece **Iniciar optimización masiva ahora**. Procesa sus imágenes en segundo plano. Puede pausarla o detenerla en cualquier momento.
4. **Configure el cron job.** Vaya a **Optimización de velocidad › Automatización** y copie el comando en el crontab de su servidor (consulte el capítulo 12). Así la caché y la base de datos se mantienen ordenadas automáticamente.
5. **Revise su tienda como un visitante.** Abra su tienda en una ventana privada del navegador. Visite la página de inicio, una categoría y un producto; después añada un producto al carrito y vaya al pago. Todo debe verse y funcionar con normalidad.
6. **Mida.** Pase su página de inicio por una prueba de velocidad (por ejemplo, Google PageSpeed Insights) y compare con el resultado anterior. Pruebe la misma página dos veces: la primera visita genera la caché y la segunda muestra el beneficio real.



Conviene saber sobre la Configuración automática

Activa el **modo de producción** de PrestaShop (desactiva el modo de depuración). Es lo correcto para una tienda en funcionamiento, pero si todavía está desarrollando su sitio, deje esa opción desactivada.

La Configuración automática también reescribe la parte de caché y compresión de su archivo `.htaccess`. Si añadió sus propias reglas, guarde una copia de ellas.

PARTE 2

Las funciones, una a una

Cada capítulo sigue el mismo esquema: qué hace la función, qué ajustes son importantes y qué hay que tener en cuenta. Los ajustes se muestran con su valor predeterminado, que es el que obtiene tras la instalación.

4. Cuadro de mandos

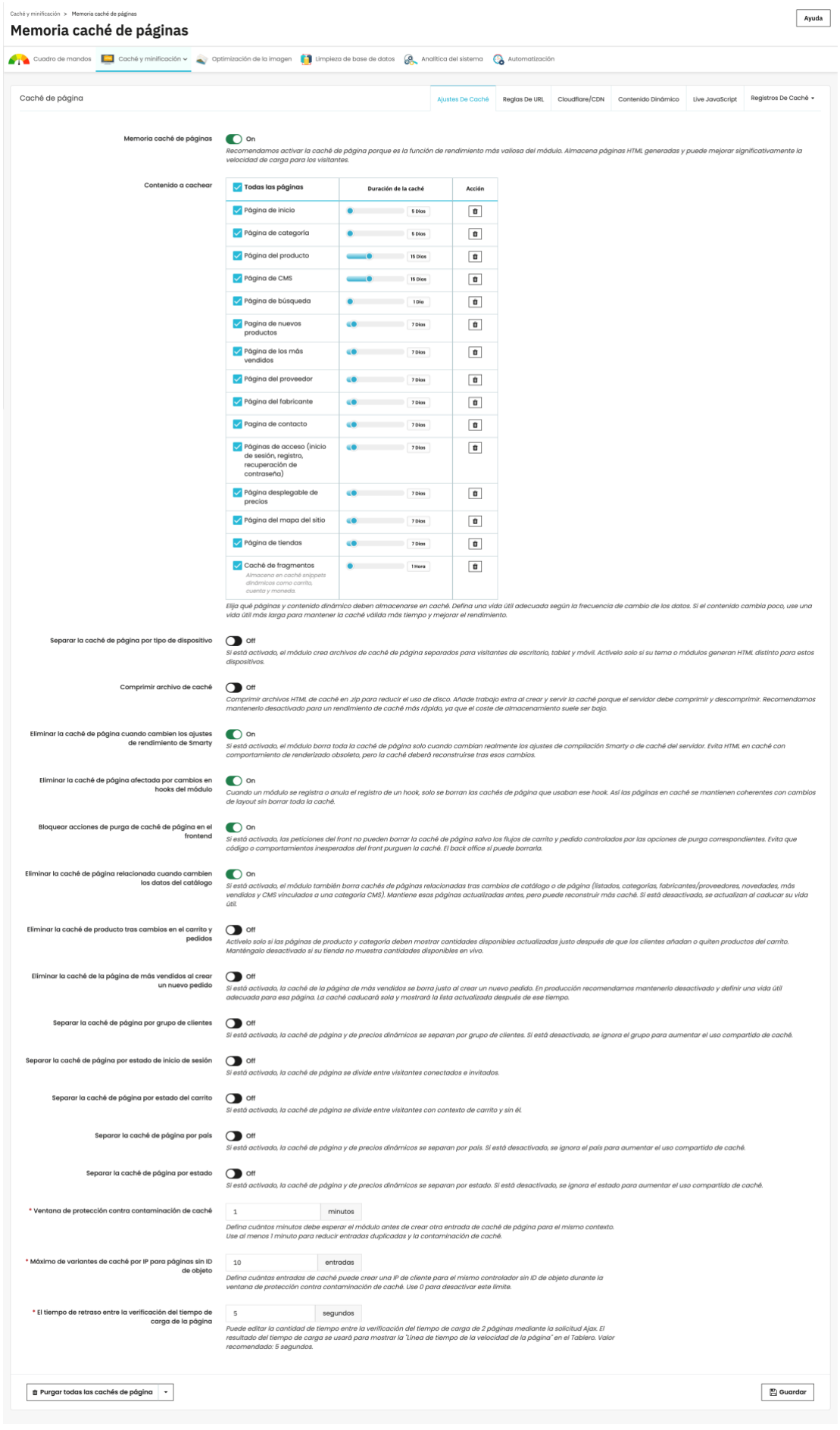
El Cuadro de mandos es su torre de control. Muestra:

- **Cronología de velocidad de página:** un gráfico en directo de la rapidez con la que responde su página de inicio. Se actualiza cada 5 segundos mientras el Cuadro de mandos está abierto (puede cambiar ese intervalo en los ajustes de la Memoria caché de páginas).
- **Lista de comprobación:** elementos como Modo de producción, Memoria caché de páginas, Caché Smarty, Caché del navegador, Minificación y Carga diferida, cada uno marcado como correcto o recomendado.
- **Estado de optimización de imágenes:** cuántas imágenes están optimizadas y cuánto espacio ha ahorrado.
- **Avisos:** por ejemplo, cuando los datos de acceso de Cloudflare dejan de funcionar o cuando se dejan activadas opciones de seguimiento propias de la depuración.

Botón	Qué hace
Configuración automática	Activa de una vez las optimizaciones recomendadas (consulte el capítulo 3).
Deshabilitar todos los cachés	Desactiva de una vez la caché de página, la caché Smarty y del servidor, la minificación y la caché del navegador y compresión. Es útil si sospecha que el módulo está detrás de un problema y quiere descartarlo rápidamente. La optimización de imágenes y la carga diferida no se modifican. También vacía su selección de «Contenido a cachear», así que, después de volver a activar las funciones, marque de nuevo sus páginas (o haga clic en Configuración automática).
Purgar todas las cachés	Elimina todas las copias de página guardadas para que cada página se vuelva a generar en su siguiente visita.

5. Caché de página

Optimización de velocidad › Caché y minificación › Memoria caché de páginas. Es el corazón del módulo y la que más velocidad aporta. La página tiene estas pestañas: **Ajustes de caché**, **Reglas de URL**, **Cloudflare/CDN**, **Contenido dinámico**, **Live JavaScript** y **Registros de caché**.


Caché y minificación > Memoria caché de páginas
Memoria caché de páginas
Ayuda
Cuadro de mandos
Caché y minificación
Optimización de la imagen
Limpieza de base de datos
Analítica del sistema
Automatización
Caché de página
Ajustes De Caché
Reglas De URL
Cloudflare/CDN
Contenido Dinámico
Live JavaScript
Registros De Caché
Memoria caché de páginas
On
Recomendamos activar la caché de página porque es la función de rendimiento más valiosa del módulo. Almacena páginas HTML generadas y puede mejorar significativamente la velocidad de carga para los visitantes.
Contenido a cachear
Todas las páginas
Duración de la caché
Acción
Página de inicio
5 Días
Página de categoría
5 Días
Página del producto
15 Días
Página de CMS
15 Días
Página de búsqueda
1 Día
Pagina de nuevos productos
7 Días
Página de los más vendidos
7 Días
Página del proveedor
7 Días
Página del fabricante
7 Días
Pagina de contacto
7 Días
Páginas de acceso (inicio de sesión, registro, recuperación de contraseña)
7 Días
Página desplegable de precios
7 Días
Página del mapa del sitio
7 Días
Página de tiendas
7 Días
Caché de fragmentos
Almacena en caché snippets dinámicos como carrito, cuenta y moneda.
1 Hora
Elija qué páginas y contenido dinámico deben almacenarse en caché. Defina una vida útil adecuada según la frecuencia de cambio de los datos. Si el contenido cambia poco, use una vida útil más larga para mantener la caché válida más tiempo y mejorar el rendimiento.
Separar la caché de página por tipo de dispositivo
Off
Si está activado, el módulo crea archivos de caché de página separados para visitantes de escritorio, tablet y móvil. Actívelo solo si su tema o módulos generan HTML distinto para estos dispositivos.
Comprimir archivo de caché
Off
Comprimir archivos HTML de caché en .zip para reducir el uso de disco. Añade trabajo extra al crear y servir la caché porque el servidor debe comprimir y descomprimir. Recomendamos mantenerlo desactivado para un rendimiento de caché más rápido, ya que el coste de almacenamiento suele ser bajo.
Eliminar la caché de página cuando cambien los ajustes de rendimiento de Smarty
On
Si está activado, el módulo borra toda la caché de página solo cuando cambian realmente los ajustes de compilación Smarty o de caché del servidor. Evita HTML en caché con comportamiento de renderizado obsoleto, pero la caché deberá reconstruirse tras esos cambios.
Eliminar la caché de página afectada por cambios en hooks del módulo
On
Cuando un módulo se registra o anula el registro de un hook, solo se borran las cachés de página que usaban ese hook. Así las páginas en caché se mantienen coherentes con cambios de layout sin borrar toda la caché.
Bloquear acciones de purga de caché de página en el frontend
On
Si está activado, las peticiones del front no pueden borrar la caché de página salvo los flujos de carrito y pedido controlados por las opciones de purga correspondientes. Evita que código o comportamientos inesperados del front purguen la caché. El back office sí puede borrarla.
Eliminar la caché de página relacionada cuando cambien los datos del catálogo
On
Si está activado, el módulo también borra cachés de páginas relacionadas tras cambios de catálogo o de página (listados, categorías, fabricantes/proveedores, novedades, más vendidos y CMS vinculados a una categoría CMS). Mantiene esas páginas actualizadas antes, pero puede reconstruir más caché. Si está desactivado, se actualizan al caducar su vida útil.
Eliminar la caché de producto tras cambios en el carrito y pedidos
Off
Actívelo solo si las páginas de producto y categoría deben mostrar cantidades disponibles actualizadas justo después de que los clientes añadan o quiten productos del carrito. Manténgalo desactivado si su tienda no muestra cantidades disponibles en vivo.
Eliminar la caché de la página de más vendidos al crear un nuevo pedido
Off
Si está activado, la caché de la página de más vendidos se borra justo al crear un nuevo pedido. En producción recomendamos mantenerlo desactivado y definir una vida útil adecuada para esa página. La caché caducará sola y mostrará la lista actualizada después de ese tiempo.
Separar la caché de página por grupo de clientes
Off
Si está activado, la caché de página y de precios dinámicos se separan por grupo de clientes. Si está desactivado, se ignora el grupo para aumentar el uso compartido de caché.
Separar la caché de página por estado de inicio de sesión
Off
Si está activado, la caché de página se divide entre visitantes conectados e invitados.
Separar la caché de página por estado del carrito
Off
Si está activado, la caché de página se divide entre visitantes con contexto de carrito y sin él.
Separar la caché de página por país
Off
Si está activado, la caché de página y de precios dinámicos se separan por país. Si está desactivado, se ignora el país para aumentar el uso compartido de caché.
Separar la caché de página por estado
Off
Si está activado, la caché de página y de precios dinámicos se separan por estado. Si está desactivado, se ignora el estado para aumentar el uso compartido de caché.
* Ventana de protección contra contaminación de caché
1
minutos
Defina cuántos minutos debe esperar el módulo antes de crear otra entrada de caché de página para el mismo contexto. Use al menos 1 minuto para reducir entradas duplicadas y la contaminación de caché.
* Máximo de variantes de caché por IP para páginas sin ID de objeto
10
entradas
Defina cuántas entradas de caché puede crear una IP de cliente para el mismo controlador sin ID de objeto durante la ventana de protección contra contaminación de caché. Use 0 para desactivar este límite.
* El tiempo de retraso entre la verificación del tiempo de carga de la página
5
segundos
Puede editar la cantidad de tiempo entre la verificación del tiempo de carga de 2 páginas mediante la solicitud Ajax. El resultado del tiempo de carga se usará para mostrar la "Línea de tiempo de la velocidad de la página" en el Tablero. Valor recomendado: 5 segundos.
Purgar todas las cachés de página
Guardar

5.1 Actívela y elija qué almacenar en caché

En **Ajustes de caché**, active **Memoria caché de páginas** y luego marque las páginas en **Contenido a cachear**. Cada tipo de página tiene su propio control deslizante de duración, que indica cuánto tiempo se conserva una copia guardada antes de volver a generarla.

Tipo de página	Duración predeterminada	Notas
Página de inicio, Páginas de categoría	5 días	Son las que cambian con más frecuencia (nuevos productos, banners).
Páginas de producto, Páginas de CMS	15 días	Se actualizan automáticamente al guardar el producto o la página.
Página de búsqueda	1 día	Los resultados de búsqueda varían mucho, así que mantenga una duración corta.
Nuevos productos, Más vendidos, Proveedores, Fabricantes, Contacto, Páginas de acceso, Bajadas de precio, Mapa del sitio, Tiendas	7 días	
Pago, Blog, Centro de ayuda, Helpdesk, Feed de productos, Colecciones	7 días (Feed de productos: 1 día)	Solo se muestran cuando el módulo correspondiente está instalado.
Caché de fragmentos	1 hora	Guarda pequeñas partes dinámicas de una página, como el bloque del carrito. Rango de 1 a 24 horas.
Caché de precios dinámicos	1 día	Solo se usa con el modo de HTML completo de Cloudflare (capítulo 6).

Para los tipos de página medidos en días, el control deslizante va de 1 a 30 días, y la última posición significa **Para siempre** (nunca caduca por sí sola).

> **Consejo: ¿qué duración elegir?**
> Cuanto más larga, más rápido, porque las páginas se regeneran con menos frecuencia. Como el módulo actualiza las páginas automáticamente cuando edita algo en el Back Office (consulte el apartado 5.2), las duraciones largas son seguras para el contenido que gestiona allí. Use duraciones más cortas si su catálogo se modifica mediante una importación, un ERP u otro sistema que PrestaShop no conoce.

5.2 Cómo se mantiene actualizada la caché

Normalmente nunca tendrá que vaciar la caché a mano. El módulo elimina automáticamente las páginas afectadas cuando usted:

- guarda, añade o elimina un producto, una categoría, una página CMS, un fabricante, un proveedor o una tienda;
- cambia las imágenes o el stock de un producto;
- se realiza un nuevo pedido (afecta al stock y, opcionalmente, a la página de más vendidos);
- registra o anula el registro de un módulo en un hook (solo se vacían las páginas que usan ese hook);
- cambia los ajustes de Smarty, de minificación u otros ajustes de rendimiento.

Si quiere actualizar a mano: use **Purgar todas las cachés de página** (al final de la pestaña Ajustes de caché) o **Purgar todas las cachés** en el Cuadro de mandos. Al editar un producto, una categoría, una página CMS, un fabricante o un proveedor, también encontrará un botón para vaciar solo la caché de esa página.

Ajuste (pestaña Ajustes de caché)	Predeterminado	En pocas palabras
Eliminar la caché de página cuando cambien los ajustes de rendimiento de Smarty	Activado	Regenera las páginas tras los cambios en los ajustes de Smarty de PrestaShop.
Eliminar la caché de página afectada por cambios en hooks del módulo	Activado	Regenera solo las páginas afectadas por un cambio en un módulo.
Eliminar la caché de página relacionada cuando cambien los datos del catálogo	Activado	Cuando cambia un producto, actualiza también los listados que lo muestran (categoría, nuevos productos, más vendidos). Desactívelo para depender solo de las duraciones.
Eliminar la caché de producto tras cambios en el carrito y pedidos	Desactivado	Actívelo solo si muestra **cantidades de stock en tiempo real** en las páginas de producto o de categoría.
Eliminar la caché de la página de más vendidos al crear un nuevo pedido	Desactivado	Manténgalo desactivado en tiendas con mucha actividad; la duración de 7 días ya actualiza la lista.
Bloquear acciones de purga de caché de página en el frontend	Activado	Impide que las peticiones de los visitantes (o un código defectuoso del front-end) vacíen su caché. Las peticiones del Back Office pueden seguir vaciándola.

El módulo también tiene interruptores para actualizar las páginas cuando edita los módulos **Cross Selling PRO (ets_crosssell)**, **Home Products PRO (ets_homecategories)**, **Mega Menu PRO (ets_megamenu)** o **Custom fields & tabs on product page (ets_extraproducttabs)** (todos activados por defecto).

5.3 Distintos visitantes, distintas copias

El idioma y la divisa siempre tienen sus propias copias en caché. Para otras diferencias, usted decide. Cada opción adicional crea más copias: es más preciso, pero también ocupa más espacio en disco y hace que menos visitantes reciban una copia ya preparada. **Active una opción solo cuando sus páginas realmente se vean distintas por ese motivo.**

Separar la caché de página por…	Predeterminado	Actívelo cuando…
Tipo de dispositivo	Desactivado	Su plantilla envía un HTML distinto a escritorio, tableta y móvil (no solo un diseño adaptable).
Grupo de clientes	Desactivado	Los precios, descuentos o contenidos dependen del grupo de clientes (por ejemplo, mayoristas frente a minoristas). Una subopción, **todos los grupos de clientes**, es para clientes que pertenecen a varios grupos.
Estado de inicio de sesión	Desactivado	Los clientes que han iniciado sesión ven un contenido distinto al de los invitados (por ejemplo, precios ocultos para invitados).
Estado del carrito	Desactivado	Las páginas muestran un contenido distinto cuando el carrito no está vacío y ese contenido no se carga en tiempo real.
País	Desactivado	Los precios, impuestos o mensajes dependen del país del visitante.
Estado / provincia	Desactivado	Los impuestos dependen del estado (por ejemplo, el impuesto sobre las ventas de EE. UU.).

Cuando no está activada ninguna de las opciones de grupo o de inicio de sesión, las partes de la página propias de cada cliente (como el enlace «Iniciar sesión», el nombre del cliente y el bloque del carrito) se cargan por separado después de que aparezca la página, de modo que una sola copia guardada puede servir a todo el mundo sin riesgo.

Es mejor no tocar dos ajustes de protección: **Ventana de protección contra contaminación de caché** (1 minuto) y **Máximo de variantes de caché por IP para páginas sin ID de objeto** (10). Evitan que un solo visitante o bot llene su disco de copias.

Comprimir archivo de caché (Desactivado) comprime cada página guardada para ahorrar espacio en disco, pero cuesta un poco de velocidad. Déjelo desactivado salvo que el espacio en disco sea realmente escaso.

5.4 Pestaña Reglas de URL

Aquí controla qué direcciones web se almacenan en caché.

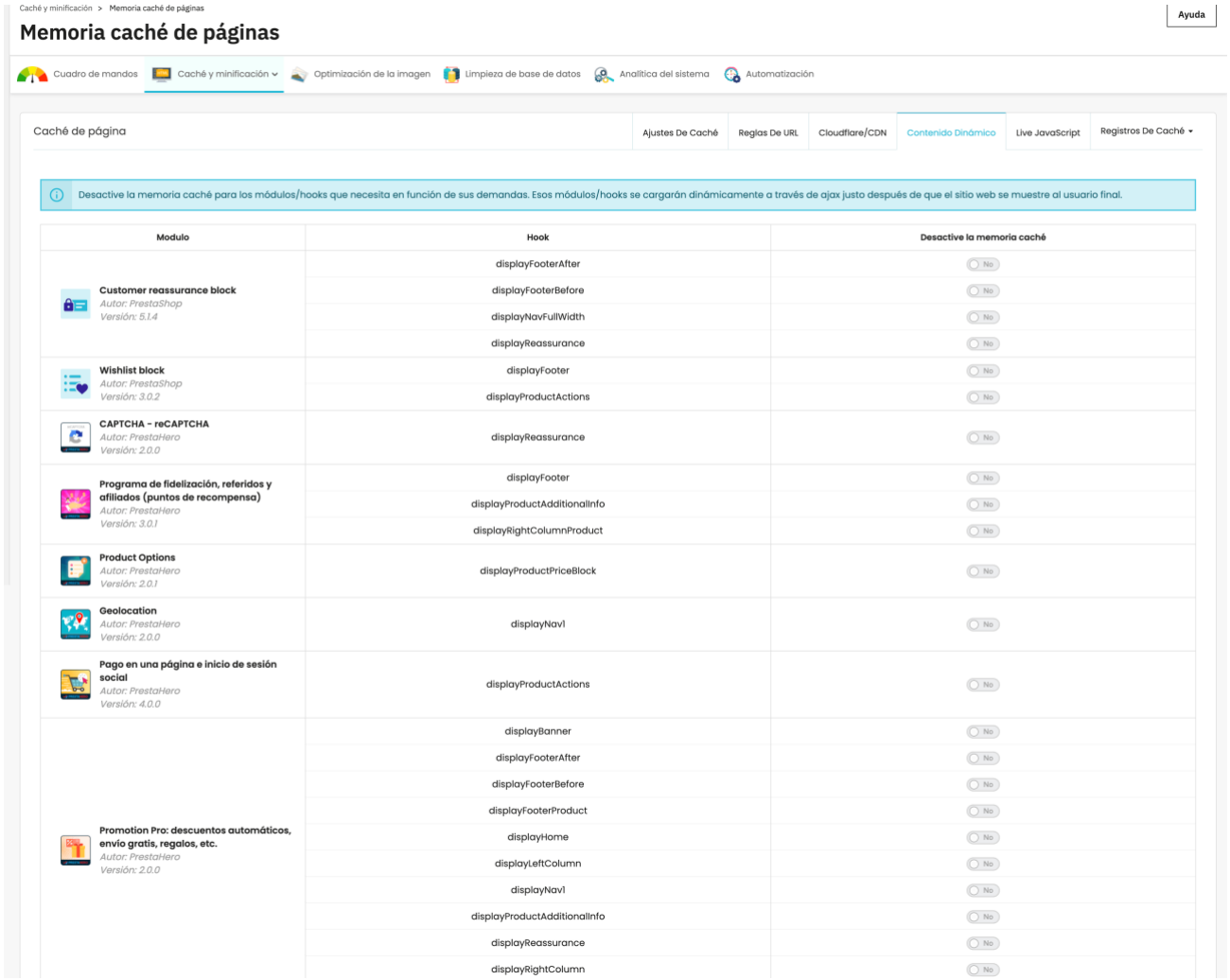
- **URL no almacenadas en caché:** un fragmento de dirección por línea. Cualquier dirección que lo contenga se salta la caché. La lista predeterminada ya excluye el carrito, el pago, la cuenta, las direcciones, el historial de pedidos y otras páginas privadas similares. Normalmente solo añadirá elementos aquí (por ejemplo `/my-special-page`), no los eliminará.
- **Gestión de parámetros de consulta:** muchos enlaces llevan códigos de seguimiento adicionales (por ejemplo `?utm_source=...`). Hay tres modos: **Normalizar y omitir URL desconocidas** (predeterminado: se ignoran los códigos de seguimiento y cualquier otro parámetro desconocido se salta la caché; es el más seguro), **Normalizar e ignorar parámetros desconocidos** (se ignoran los parámetros desconocidos, lo que da más aciertos de caché) y **No normalizar** (cada dirección se guarda tal cual).
- **Parámetros de consulta adicionales almacenables en caché** y **Parámetros de consulta ignorados personalizados:** añada sus propios nombres de parámetros, uno por línea.

Los parámetros de seguimiento como `utm_*`, `gclid`, `fbclid` y `msclkid` se ignoran por defecto, para que sus campañas publicitarias no creen miles de copias distintas.

5.5 Contenido dinámico y Live JavaScript

Algunas partes de una página deben seguir siendo dinámicas aunque la página esté en caché: el carrito, el nombre del cliente, el selector de divisa, los productos vistos recientemente. Super Speed gestiona automáticamente los módulos de PrestaShop habituales para estas partes y los carga en segundo plano después de que aparezca la página.

- **Pestaña Contenido dinámico:** si su plantilla tiene un módulo que muestra información en tiempo real (por ejemplo, una cuenta atrás de stock o un bloque personalizado) y aparece desactualizado en las páginas en caché, añada aquí ese módulo y su hook para que se cargue en tiempo real.
- **Pestaña Live JavaScript:** JavaScript personalizado que se ejecuta después de cargar el contenido dinámico. Introduzca el código **sin** las etiquetas `<script>`. Tenga cuidado: un error aquí puede provocar fallos en toda la tienda.



5.6 Registros de caché y logs

La pestaña **Registros de caché** muestra qué se ha almacenado y por qué algunas páginas no: **Páginas en caché**, **Fragmentos en caché**, **Precios en caché**, **Registros de omisión de caché** y **Registros de purga de caché**. Los contadores de aciertos y los registros están desactivados por defecto porque añaden algo de trabajo extra. Actívelos mientras investiga un problema y luego vuelva a desactivarlos (el Cuadro de mandos se lo recuerda si lo olvida).

> **Consejo: compruebe si una página procede de la caché**
> Abra la página en su navegador, abra las herramientas para desarrolladores (F12), elija la pestaña Red (Network), recargue, haga clic en la primera petición y busque la cabecera de respuesta llamada X-SS. **HIT** significa que la página procede de la caché. **MISS** significa que se acaba de generar y se ha guardado. El Apéndice explica los demás códigos.

6. Cloudflare (opcional)

Si su dominio pasa por Cloudflare, Super Speed puede trabajar con él de dos maneras. Si no usa Cloudflare, sáltese este capítulo. Todo se encuentra en la pestaña **Cloudflare/CDN** de la página Memoria caché de páginas.

Nivel 1: purga automática (sencillo)

Active **Conectar con Cloudflare** e introduzca su **ID de zona** y un **Token de API** con permiso para purgar la caché. El módulo comprueba los datos al guardar. A partir de ese momento, cuando Super Speed vacía páginas, también las vacía en Cloudflare, para que los visitantes no vean versiones antiguas.

- **Modo de purga total de Cloudflare:** «Purgar todo» o «Purgar por host» (solo sus dominios).
- **Purgar automáticamente la caché de Cloudflare de las páginas actualizadas** (Activado): actualiza las URL modificadas cuando edita contenido.

Nivel 2: caché de HTML completo (avanzado)

El propio Cloudflare guarda sus páginas terminadas y las sirve desde una ubicación cercana a cada visitante. Es la opción más rápida, pero también la que requiere más cuidado, porque una misma página guardada se comparte entre todos los visitantes.

1. Añada su dominio a Cloudflare y asegúrese de que esté **proxied** (nube naranja).
2. En Cloudflare, cree una **Cache Rule**: expresión **All incoming requests**; Edge TTL **Use cache-control header if present, bypass cache if not**; Browser TTL **Respect origin TTL**.
3. En Super Speed, active **Activar el modo de caché HTML completa de Cloudflare/CDN**. Configure el **TTL de caché HTML de Cloudflare** (24 horas por defecto). Deje **TTL de caché del navegador para páginas HTML de Cloudflare** en Desactivado salvo que sepa que lo necesita.
4. Active **No almacenar archivos HTML de caché local en modo Cloudflare/CDN** (recomendado). Así su servidor devuelve HTML en tiempo real y Cloudflare conserva la copia en caché.
5. Elija la **Moneda predeterminada** con la que se generan las páginas compartidas. Si su tienda tiene varias divisas o grupos de precios, active **Cargar precios de producto de forma dinámica para la caché HTML compartida**, para que cada visitante siga viendo el precio correcto.
6. Haga pruebas como invitado, como cliente con sesión iniciada y con productos en el carrito.

> **Importante**
> En el modo de HTML completo, la página compartida se genera para una divisa y un país predeterminados, y las opciones de separación del apartado 5.3 dejan de aplicarse. La información personal se carga después de que aparezca la página. Pruebe siempre con atención el inicio de sesión, el carrito y el pago antes de ponerlo en producción.

7. Caché del servidor y minificación

Optimización de velocidad › Caché y minificación › Memoria caché de servidor y minimización. Cinco interruptores; cada uno hace que su tienda trabaje menos o envíe menos datos.

Ajuste	Qué hace
Caché Smarty	Conserva las plantillas compiladas de PrestaShop para que no se vuelvan a generar en cada petición. Reduce el tiempo de renderizado de las plantillas.
Caché del servidor	Guarda los resultados de consultas y cálculos (el almacenamiento en caché de Smarty de PrestaShop, tipo sistema de archivos). Reduce el tiempo de acceso a la base de datos.
Minimizar los códigos HTML	Elimina espacios, saltos de línea y comentarios sobrantes del HTML de la página.
Minimizar los códigos CSS	Combina y reduce sus archivos de estilos en menos archivos y más pequeños.
Minimizar los códigos Javascript	Combina y reduce sus archivos de scripts en menos archivos y más pequeños.

> **Si algo se ve roto después de activar la minificación**
> Desactive primero **Minimizar los códigos Javascript**, luego **Minimizar los códigos CSS** y después **Minimizar los códigos HTML**, probando tras cada cambio, hasta encontrar la que entra en conflicto con su plantilla o con un módulo. Mantenga las demás activadas. La caché de página se vacía automáticamente al cambiar estos ajustes.

Si su alojamiento admite **Redis, Memcached o APCu**, activar uno de ellos en **Parámetros Avanzados › Rendimiento** (los ajustes propios de PrestaShop) aporta una mejora adicional. La lista de comprobación del Cuadro de mandos lo señala cuando falta.

8. Caché del navegador y compresión

Optimización de velocidad › Caché y minificación › Caché del navegador y compresión. Cuando está activada, los visitantes que vuelven reutilizan los archivos que ya tienen en su navegador en lugar de descargarlos de nuevo, y los archivos que viajan hasta el visitante se comprimen (con Brotli si su servidor lo admite; si no, con Gzip).

Ajuste	Predeterminado	Notas
Activar caché del navegador y compresión	Activado	El interruptor principal. Requiere módulos de Apache (la página muestra cuáles están disponibles).

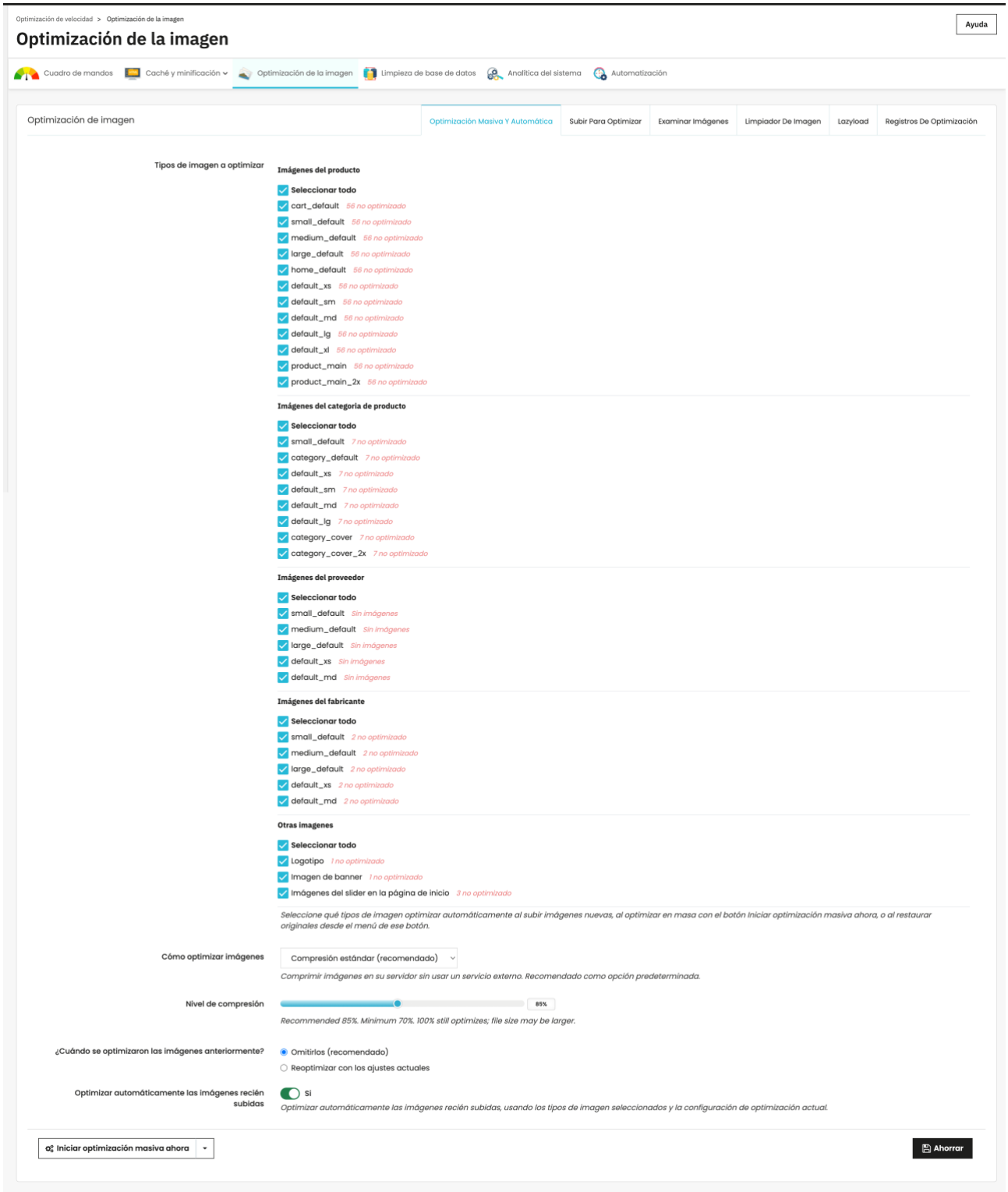
Ajuste	Predeterminado	Notas
Duración de la caché de imágenes	12 meses	Rango de 1 a 36 meses.
Duración de la caché de iconos y SVG	1 año	Rango de 1 a 10 años.
Duración de la caché CSS	53 semanas	Rango de 1 a 160 semanas.
Duración de la caché de JavaScript	53 semanas	Rango de 1 a 160 semanas.
Duración de la caché de fuentes	1 año	Rango de 1 a 10 años.

Los valores predeterminados siguen las recomendaciones de Google Lighthouse, así que la mayoría de las tiendas no debería cambiarlos. Hay un botón para restablecer los valores recomendados y un visor para leer su archivo `.htaccess` actual. La lista de comprobación del Cuadro de mandos marca la función como correcta cuando está activada.

> **Nginx u otros servidores**
> Esta función escribe reglas en `.htaccess`, que solo lee Apache. En Nginx los ajustes no tienen efecto. Pida a su proveedor de alojamiento que active las cabeceras de caché y la compresión Brotli/Gzip en la configuración del servidor.

9. Optimización de imágenes

Optimización de velocidad › Optimización de la imagen. Las imágenes suelen ser la parte más pesada de una página, por lo que aquí es donde muchas tiendas ahorran más datos. La página tiene seis pestañas: **Optimización masiva y automática**, **Subir para optimizar**, **Examinar imágenes**, **Limpiador de imagen**, **Lazyload** y **Registros de optimización**.



9.1 Elija cómo optimizar

Método	Qué debe saber
Compresión estándar (recomendado)	Se realiza en su propio servidor. Sin servicios externos. Calidad predeterminada del 85 % (mínimo 70 %).

Método	Qué debe saber
WebP solo para imágenes de producto	Convierte las fotos de producto a WebP, que suele ocupar menos. Las demás imágenes usan el método estándar. Calidad predeterminada del 80 %.
WebP para todas las imágenes	Convierte a WebP todas las imágenes optimizadas.
Compresión reSmush.it	Envía las imágenes al servicio gratuito reSmush.it. Calidad predeterminada del 92 % (mínimo 90 %, archivos JPEG).
Compresión Tinify (TinyPNG/TinyJPG)	Envía las imágenes al servicio Tinify. Requiere una clave API de Tinify; puede añadir varias claves y el módulo las va alternando. Los límites de uso los fija Tinify.

La conversión a WebP necesita software en su servidor (la página muestra lo que está disponible: vips, Imagick, Gmagick o GD). Si no hay ninguno disponible, elija otro método.

> **¿Cuál debo elegir?**
> Si no está seguro, empiece con **Compresión estándar**. Si su tienda tiene muchas fotos de producto y su servidor lo admite, **WebP solo para imágenes de producto** es un buen paso adelante. Mantenga la calidad en el nivel recomendado: bajarla empeora el aspecto de las imágenes a cambio de muy poco ahorro adicional.

9.2 Optimización masiva y automática

- Elija qué tipos de imagen optimizar en cada grupo: productos, categorías, proveedores, fabricantes, slider de inicio, imágenes del blog y otras.
- Haga clic en **Optimizar todas las imágenes** para procesar sus imágenes existentes. Puede pausar o detener el proceso y continuar más tarde.
- **¿Cuándo se optimizaron las imágenes anteriormente?** «Omitirlos» (recomendado) o «Reoptimizar con los ajustes actuales».
- **Optimizar automáticamente las imágenes recién subidas** (Activado): cada imagen nueva se optimiza en cuanto la sube.
- **Restaurar imágenes originales:** disponible cuando el método elegido conserva los archivos originales. Úselo antes de desinstalar si quiere recuperar los originales.
- **Cambiar la extensión del archivo a .webp para las imágenes del producto** (Desactivado) y **Detectar compatibilidad WebP del navegador** (Desactivado). Si activa la primera opción, los buscadores irán aprendiendo poco a poco las nuevas direcciones de las imágenes. La segunda envía un JPG a los pocos navegadores que no pueden mostrar WebP.

9.3 Subir para optimizar y Examinar imágenes

Subir para optimizar le permite arrastrar imágenes desde su ordenador, optimizarlas y descargar el resultado. **Examinar imágenes** le permite elegir carpetas de su servidor (por ejemplo, la carpeta de una plantilla o de un módulo) y optimizar las imágenes que contienen. Ambas conservan un historial, y puede descargar o restaurar imágenes individuales.

9.4 Limpiador de imagen

Con el tiempo, su servidor acumula imágenes que ya nada utiliza: fotos de productos eliminados, tamaños de imagen antiguos, etc. La pestaña **Limpiador de imagen** las localiza por grupos (imágenes de categoría, proveedor, fabricante, producto y producto multilingüe) y muestra cuánto espacio ocupan. Puede eliminar los archivos seleccionados o todos ellos.

> **Haga una copia de seguridad antes de eliminar**
> Las imágenes eliminadas no se pueden recuperar desde el módulo. Haga primero una copia de seguridad de la carpeta img, sobre todo la primera vez que use el limpiador.

9.5 Carga diferida (Lazyload)

Con la carga diferida, las imágenes situadas más abajo en la página solo se cargan cuando el visitante se acerca a ellas. La parte superior de la página aparece antes, y los visitantes que no se desplazan nunca descargan el resto.

- **Habilitar carga diferida** (desactivado por defecto).
- **Habilitar Lazyload para:** Listado de productos, Control deslizante en la página de inicio, Banner de inicio. Por defecto, las tres están seleccionadas una vez activada la carga diferida.
- **Imagen precargado:** la animación que se muestra mientras se carga una imagen: Onda (predeterminada), Círculo, Anillo, Órbita, Puntos, Radios o Ninguno. También puede ajustar el **Fondo del marcador de posición** y el **Color del spinner** para que encajen con su diseño.

> **Modifica algunos archivos de la plantilla**
> Para que la carga diferida funcione, el módulo modifica las plantillas de imagen de su tema (las miniaturas de producto y los módulos de slider de inicio y de banner). Guarda una copia de seguridad de cada original y los restaura cuando desactiva la carga diferida o desinstala el módulo. Después de cambiar o actualizar su plantilla, compruebe que las imágenes de producto siguen apareciendo; si no es así, abra la pestaña Lazyload y vuelva a guardar.

10. Limpieza de base de datos

Optimización de velocidad › Limpieza de base de datos. Una tienda con mucha actividad acumula muchos datos antiguos en su base de datos: registros de visitantes, carritos abandonados, historial de correos y más. Esto hace que la base de datos sea más grande y más lenta. Esta página muestra

cuántos registros eliminables tiene en cada elemento, con un estado Bueno, Medio o Demasiados, y le permite eliminarlos con un solo clic.

Elemento	Conservar los últimos	Auto (cron)	Qué elimina
Historial de conexión	30 días	Sí	Registros antiguos de conexiones de visitantes, con sus páginas vistas.
Páginas vistas huérfanas	30 días	Sí	Registros de páginas vistas que ya no están vinculados a una conexión.
Códigos de descuento inservibles	0 días	No	Reglas de carrito caducadas y precios específicos caducados.
Carritos abandonados	7 días	No	Carritos que nunca se convirtieron en pedido.
Datos de visitantes	30 días	No	Visitantes sin cuenta ni pedido.
Registros de PrestaShop	90 días	Sí	Entradas de la tabla de registros de PrestaShop.
Historial de correos	90 días	Sí	Registro de los correos enviados.
Estadísticas de búsqueda	90 días	Sí	Palabras clave de búsqueda guardadas (no afecta a su índice de búsqueda).
Historial de módulos	180 días	No	Historial de módulos del Back Office.
Registros de caché de Super Speed	30 días	Sí	Los propios registros de omisión y de errores del módulo.

- Puede cambiar el periodo de «conservar los últimos» de cada elemento y elegir cuáles se incluyen en la limpieza automática.
- Antes de eliminar, puede **descargar los datos en un archivo CSV**.
- La limpieza automática está desactivada hasta que la active en **Automatización** (capítulo 12).

> **Los datos eliminados se pierden para siempre**
> Haga una copia de seguridad de la base de datos antes de la primera limpieza. Si envía correos de recordatorio de carritos abandonados, mantenga el periodo de **Carritos abandonados** lo bastante largo para que su flujo de recordatorios pueda terminar.

11. Analítica del sistema

Optimización de velocidad › Analítica del sistema. Esta página responde a la pregunta «¿qué sigue ralentizando mi tienda?». Tiene dos partes.

Lista de comprobación

Una lista de puntos de control con un estado **Bueno**, **Aceptable**, **Recomendado** o **Malo**, y un consejo para cada uno. Abarca las funciones de velocidad de este módulo, además de aspectos que suelen perjudicar la velocidad: demasiados productos en la página de inicio (los valores orientativos son unos 12 por bloque y 48 por página de categoría), demasiadas imágenes, archivos CSS o JavaScript en la página de inicio, y un slider de inicio con demasiadas diapositivas. Cada línea enlaza directamente con la página donde puede corregirlo.

Rendimiento del módulo

Cada módulo de su tienda añade su propio contenido a las páginas mediante «hooks», y un módulo lento ralentiza todas las páginas. Active **Registrar rendimiento del módulo** y navegue por su tienda durante un rato. Después abra la pestaña **Rendimiento del módulo** para ver qué módulos y hooks han tardado más, con filtros por módulo, hook, página, tiempo o fecha. Todo lo que tarde más de unos 300 ms merece un vistazo.

- Puede **desenganchar** un módulo de un hook directamente en esta página y volver a engancharlo más tarde. Esto elimina la salida de ese módulo en las páginas que usan el hook.
- Los hooks que podrían romper el pago, los pedidos o el inicio de sesión están **protegidos** y no se pueden desenganchar aquí.

> **Active el registro solo mientras investiga**
> El registro añade algo de trabajo a cada página. Desactívelo cuando haya terminado y luego borre los datos registrados con el botón de eliminar.

12. Automatización (cron job)

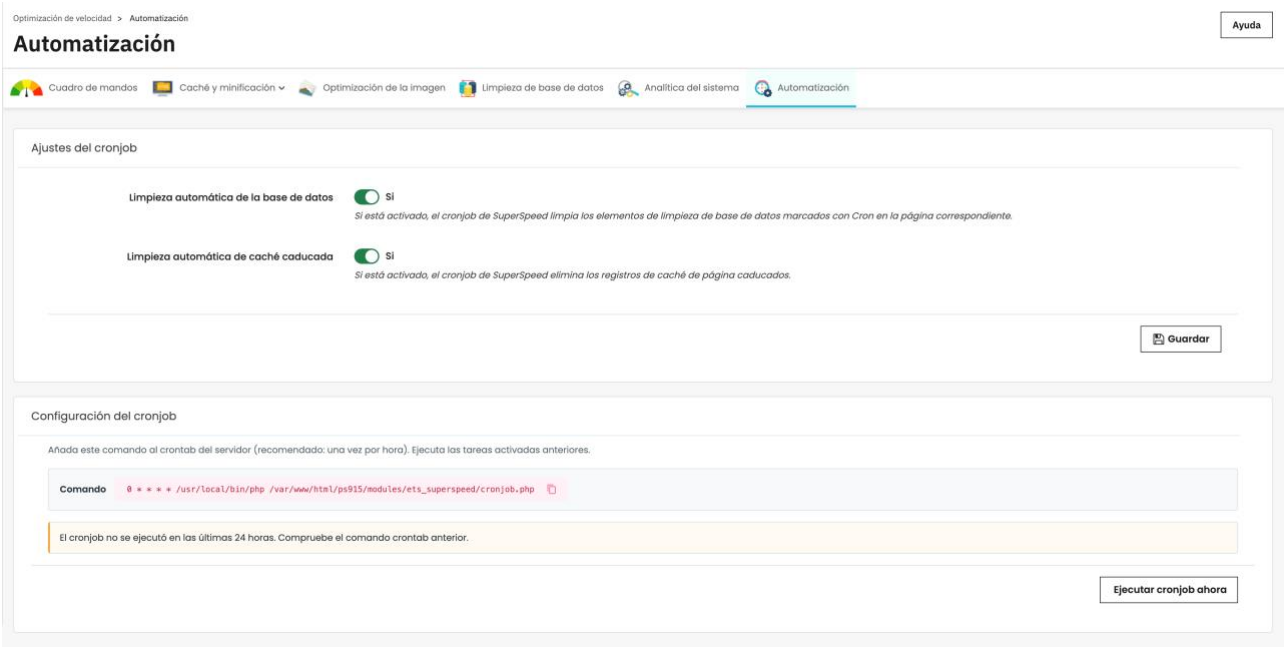
Optimización de velocidad › Automatización. Un cron job es una tarea programada en su servidor. Super Speed utiliza uno para hacer su mantenimiento sin que usted intervenga. Hace dos cosas, cada una con su propio interruptor:

Ajuste	Predeterminado	Qué hace
Limpieza automática de caché caducada	Activado	Elimina las copias de página guardadas que han superado su duración.
Limpieza automática de la base de datos	Desactivado	Ejecuta los elementos marcados como «Cron» en la página Limpieza de base de datos.

Cómo configurarlo

1. En la página Automatización, copie el **Comando**. Tiene este aspecto (su ruta será distinta): `0 * * * * /usr/bin/php /path/to/your/shop/modules/ets_superspeed/cronjob.php`
2. En el panel de control de su alojamiento (por ejemplo, cPanel › **Cron Jobs**), añada un nuevo cron job y pegue el comando. Se recomienda **una vez por hora**.
3. De vuelta en la página Automatización, haga clic en **Ejecutar cronjob ahora** para probarlo. La línea **Última ejecución** muestra cuándo se ejecutó por última vez y si fue de forma manual o automática.

Si la página indica «El cronjob no se ejecutó en las últimas 24 horas», revise el comando y la ruta de PHP con su proveedor de alojamiento. Pueden configurarlo por usted en pocos minutos.



PARTE 3

La mejor configuración para su sitio web

13. Cómo elegir su receta

Cada tienda es un poco distinta. Las recetas siguientes muestran los ajustes importantes para cada tipo de sitio web. **Todas las recetas parten del Inicio rápido (capítulo 3):** Configuración automática, optimización de imágenes y el cron job. Después aplique los cambios indicados para su tipo.

Si esto le describe…	Use
Muestro productos pero no vendo online (sin carrito ni pago)	Receta A: Sitio de catálogo / escaparate
Vendo online en una sola divisa a clientes normales	Receta B: Tienda online estándar
Vendo en varias divisas, idiomas o países	Receta C: Tienda multidivisa / multipaís
Los clientes tienen precios distintos (mayoristas, socios, VIP)	Receta D: Precios por grupo / tienda B2B
Tengo mucho tráfico y uso Cloudflare	Receta E: Tienda con mucho tráfico y Cloudflare
Mi sitio es sobre todo artículos o un blog	Receta F: Sitio de contenidos / blog
Mi alojamiento es básico, compartido o con poco espacio en disco	Receta G: Recursos de alojamiento limitados

Puede combinar recetas. Por ejemplo, una tienda B2B en un alojamiento modesto usa D y G.

Receta A: Sitio de catálogo / escaparate

Ideal para: sitios web que presentan productos o servicios pero no aceptan pedidos online. Los visitantes rara vez inician sesión y no se usa el carrito.

Ajuste	Recomendado
Memoria caché de páginas	**Activado**, todos los tipos de página marcados
Duraciones	Inicio 7 días, Categoría 7 días, Producto 30 días, CMS 30 días (las páginas se actualizan automáticamente al editarlas)
Separar por grupo / inicio de sesión / carrito / país	**Desactivado** (todos los visitantes reciben la misma página)

Ajuste	Recomendado
Eliminar la caché de producto tras cambios en el carrito y pedidos	**Desactivado**
Modo de HTML completo de Cloudflare	**Desactivado** (opcional: use solo la purga de Nivel 1)
Minimizar los códigos HTML, CSS, JavaScript	**Activado**
Imágenes	WebP para imágenes de producto, o Compresión estándar. Carga diferida **activada** en las tres zonas.
Limpieza de base de datos (Automatización)	**Activado**

Evite: activar opciones que crean copias adicionales, como la separación por inicio de sesión o por carrito. No son necesarias y solo reducen el número de aciertos de caché.

Compruebe después: que los formularios de contacto se siguen enviando (los formularios nunca se almacenan en caché) y que un producto editado recientemente muestra sus cambios de inmediato.

Receta B: Tienda online estándar

Ideal para: una tienda normal con una sola divisa, que vende a clientes que navegan como invitados o con una cuenta. Los ajustes predeterminados están pensados para este caso.

Ajuste	Recomendado
Memoria caché de páginas y duraciones	**Activado** con las **duraciones predeterminadas** (Inicio 5, Categoría 5, Producto 15, Búsqueda 1 día)
Separar por grupo / inicio de sesión / carrito / país	**Desactivado** (el carrito, el enlace de inicio de sesión y el nombre del cliente se cargan en tiempo real)
Eliminar la caché de producto tras cambios en el carrito y pedidos	**Desactivado** (actívelo solo si muestra cantidades de stock en tiempo real)
Eliminar la caché de más vendidos con un nuevo pedido	**Desactivado** (la duración de 7 días es suficiente)
URL no almacenadas en caché	Mantenga la lista predeterminada (carrito, pedido, cuenta, direcciones, historial…)
Minificación	**Activado** (pruebe el pago tras activarla)
Imágenes	WebP para imágenes de producto. Carga diferida **activada** para listados de productos, slider de inicio y banner.

Ajuste	Recomendado
Cron job	Cada hora, con la limpieza de caché caducada y la limpieza de base de datos activadas

Evite: almacenar en caché las páginas de carrito, pago y cuenta. Están excluidas por defecto, así que no elimine esas entradas de **URL no almacenadas en caché**.

Compruebe después: añadir al carrito, iniciar sesión, el pago y un pedido de principio a fin. El bloque del carrito debe actualizarse correctamente.

Receta C: Tienda multidivisa / multipaís

Ideal para: tiendas que muestran precios, impuestos o mensajes distintos según la divisa, el idioma o la ubicación del visitante.

Ajuste	Recomendado
Idioma y divisa	Se gestionan automáticamente (siempre se crean copias separadas para cada uno)
Separar por país	**Activado** si los precios incluyen impuestos distintos o si los mensajes de envío y legales varían según el país
Separar por estado / provincia	**Desactivado** (solo para impuestos a nivel de estado, como el impuesto sobre las ventas de EE. UU.)
Separar por grupo / inicio de sesión / carrito	**Desactivado** salvo que los precios dependan también del grupo
Duraciones	Las predeterminadas. Cada combinación de idioma/divisa/país se almacena en caché por separado, así que los primeros visitantes de cada combinación esperan un poco más.
Con el modo de HTML completo de Cloudflare	Active **Cargar precios de producto de forma dinámica** (consulte la Receta E)
Imágenes	Estándar o WebP, carga diferida activada

Evite: activar a la vez país **y** estado sin una necesidad real: el número de copias se multiplica rápidamente.

Compruebe después: cambie la divisa y el país en la tienda y confirme que los precios, los impuestos y los textos de envío son correctos en las páginas en caché. Purgue todas las cachés de página después de cambiar estas opciones.

Receta D: Precios por grupo / tienda B2B

Ideal para: tiendas mayoristas, profesionales o solo para socios, donde los precios, los descuentos o incluso los productos disponibles dependen del grupo del cliente o de si ha iniciado sesión.

Ajuste	Recomendado
Separar por grupo de clientes	**Activado**
Separar por todos los grupos de clientes	**Activado** solo si los clientes pertenecen a varios grupos que afectan a los precios; si no, Desactivado
Separar por estado de inicio de sesión	**Activado** si los clientes con sesión iniciada ven un contenido distinto al de los invitados (por ejemplo, precios ocultos)
Separar por estado del carrito	**Desactivado** (el contenido del carrito se carga en tiempo real)
Duraciones	Las predeterminadas; mantenga Búsqueda en 1 día
URL no almacenadas en caché	Mantenga las predeterminadas; añada cualquier portal personalizado o páginas de presupuesto
Imágenes	Estándar o WebP, carga diferida activada

Evite: dar por hecho que los precios son correctos sin probarlo. Las páginas en caché deben corresponder al grupo del cliente.

Compruebe después: inicie sesión con un cliente de prueba de cada grupo, y también como invitado, y compruebe que cada uno ve los precios correctos. Después cierre la sesión y confirme que no queda visible ningún precio del inicio de sesión anterior.

Receta E: Tienda con mucho tráfico y Cloudflare

Ideal para: tiendas con mucho tráfico, o con visitantes de muchos países, que ya usan Cloudflare. El objetivo es servir la mayoría de las páginas desde los servidores de Cloudflare repartidos por todo el mundo.

Ajuste	Recomendado
Conectar con Cloudflare	**Activado** con ID de zona y Token de API (permiso de purga de caché)
Activar el modo de caché HTML completa de Cloudflare/CDN	**Activado**, con la Cache Rule del capítulo 6
TTL de caché HTML de Cloudflare	24 horas por defecto
No almacenar archivos HTML de caché local	**Activado**
Moneda predeterminada para las páginas HTML de Cloudflare	Su divisa principal
Cargar precios de producto de forma dinámica	**Activado** si tiene varias divisas o grupos de precios; Desactivado si los precios son iguales para todos

Ajuste	Recomendado
Purgar automáticamente la caché de Cloudflare de las páginas actualizadas	**Activado**
Cron job	Cada hora

Evite: activar el modo de HTML completo antes de que la Cache Rule de Cloudflare esté configurada, o sin probar las páginas con sesión iniciada y con carrito.

Compruebe después: pruebe como invitado, como cliente con sesión iniciada y con un carrito, desde un segundo dispositivo. Edite un producto y confirme que el cambio aparece en el front-end.

Receta F: Sitio de contenidos / blog

Ideal para: sitios donde los artículos, guías o noticias son el principal atractivo, a menudo junto a una pequeña tienda. Funciona con el módulo Blog de PrestaHero.

Ajuste	Recomendado
Contenido a cachear	Marque **Páginas de blogs** (aparece cuando el módulo de blog está instalado), además de Inicio, CMS y Categoría
Duraciones	Blog 7 días (predeterminado); para archivos antiguos, una duración mayor está bien. Las páginas se actualizan al editar una entrada.
Parámetros de consulta	Mantenga el valor predeterminado. Los enlaces de marketing con códigos de seguimiento no crearán copias adicionales.
Imágenes	Optimice los tipos de imagen **Entrada de blog, Categoría de blog, Galería de blog y slider** en la pestaña Optimización de la imagen
Carga diferida	**Activado** (los artículos largos con muchas imágenes son los que más se benefician)
Minificación	**Activado**

Evite: olvidarse de marcar los tipos de imagen del blog. No se optimizan a menos que los seleccione.

Compruebe después: publique una nueva entrada y confirme que aparece de inmediato en la página del blog y en la página de inicio.

Receta G: Recursos de alojamiento limitados

Ideal para: alojamiento compartido, planes pequeños o un catálogo grande en un disco pequeño. El objetivo es ganar velocidad sin sobrecargar el servidor.

Ajuste	Recomendado
Memoria caché de páginas	**Activado** (la mayor mejora individual para servidores modestos)
Opciones de separación	**Desactivado** salvo que realmente las necesite. Menos copias significa menos disco y CPU.
Duración de la página de búsqueda	1 día (mantenga una duración corta)
Comprimir archivo de caché	**Desactivado** normalmente; Activado solo si el espacio en disco es el verdadero problema
Método de imagen	Compresión estándar. Ejecute la **optimización masiva** por la noche y use Pausa si el servidor no da abasto.
Limpiador de imagen	Ejecútelo una vez para liberar espacio
Seguimiento y registros (contadores de aciertos, registros de omisión, registrar rendimiento del módulo)	**Desactivado**
Limpieza de base de datos	Limpieza automática activada, con periodos de «conservación» más cortos para los registros
Redis / Memcached / APCu	Actívelo en Parámetros Avanzados › Rendimiento si su alojamiento lo ofrece

Evite: optimizar todas las imágenes de golpe en horas de mucha actividad y dejar activado el seguimiento de depuración.

Compruebe después: que el Cuadro de mandos no muestra avisos y que los elementos «Memoria caché de páginas» y «Cron» están en buen estado.

14. Tabla comparativa

Un resumen de las recetas en una sola página. «Sí» significa activado, «No» desactivado y «n/a» que la opción no se aplica en ese modo.

Ajuste	A Catálogo	B Estándar	C Multirregión	D Precios por grupo	E Cloudflare	F Blog	G Pocos recursos
Memoria caché de páginas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Separar por grupo de clientes	No	No	No	Sí	n/a	No	No
Separar por estado de inicio de sesión	No	No	No	Si es necesario	n/a	No	No
Separar por estado del carrito	No	No	No	No	n/a	No	No
Separar por país	No	No	Si es necesario	No	n/a	No	No
Modo de HTML completo de Cloudflare	No	No	No	No	Sí	No	No
Carga dinámica de precios	No	No	No	No	Si los precios varían	No	No
Carga diferida	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Método para imágenes de producto	WebP	WebP	Estándar / WebP	Estándar / WebP	WebP	WebP	Estándar
Minimizar HTML, CSS, JS	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Limpieza automática por cron	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Contadores de aciertos y registros	No	No	No	No	No	No	No

PARTE 4

Solución de problemas y soporte

15. Después de cambiar los ajustes

1. **Purgue todas las cachés** desde el Cuadro de mandos para hacer las pruebas con páginas nuevas.
2. **Pruebe los recorridos clave** en una ventana privada del navegador: página de inicio, categoría, producto, búsqueda, añadir al carrito, inicio de sesión y pago.
3. **Pruebe en móvil** además de en escritorio.
4. **Mida** de nuevo su velocidad. Repita la prueba dos veces (la primera visita genera la caché).
5. **Vigílelo** durante una o dos semanas. Desactive los contadores de aciertos o los registros que haya activado para las pruebas.

Un poco de mantenimiento da mucho resultado. Cada mes, eche un vistazo a la lista de comprobación del Cuadro de mandos y a la Analítica del sistema, ejecute el Limpiador de imagen si añade muchos productos y compruebe que la **Última ejecución** del cron job es reciente.

16. Solución de problemas

Lo que ve	Causa probable	Qué hacer
He modificado un producto, pero la tienda sigue mostrando la versión antigua	El cambio se hizo fuera del Back Office (importación, ERP, base de datos), así que la caché no se enteró. Cloudflare sigue conservando la página antigua.	Haga clic en **Purgar todas las cachés** en el Cuadro de mandos. Si usa Cloudflare, conéctelo para que también se purgue.
Un visitante ve un precio, una divisa o un precio de grupo incorrecto	Los precios dependen de algo por lo que la caché no separa.	Active la opción **Separar la caché de página por…** correspondiente (grupo, país…) o use precios dinámicos con Cloudflare, y después purgue todas las cachés.
El contador del carrito o el enlace «Iniciar sesión» es incorrecto	Un módulo de la plantilla que muestra información en tiempo real no está en la lista dinámica.	Añada ese módulo y su hook en la pestaña **Contenido dinámico** y después purgue todas las cachés.

Lo que ve	Causa probable	Qué hacer
El diseño se rompe tras activar la minificación	Una de las opciones de minificación entra en conflicto con la plantilla o con un módulo.	Desactive la minificación de JavaScript, luego la de CSS y después la de HTML, probando tras cada cambio. Mantenga activadas las demás.
Una página nunca se almacena en caché	Coincide con una regla que se salta la caché.	Revise la cabecera `X-SS` (Apéndice). Active **Registrar creación de caché omitida** y consulte la pestaña **Registros de omisión de caché**.
Faltan imágenes de producto o siguen en JPG tras cambiar a WebP	Su servidor no puede convertir a WebP, o todavía no se han detectado las nuevas direcciones de las imágenes.	Revise el estado del conversor WebP en la página Optimización de la imagen. Desactive la opción «Cambiar la extensión del archivo a .webp». Si es necesario, use **Restaurar imágenes originales**.
Las imágenes aparecen en blanco o saltan tras activar la carga diferida	El marcado de imágenes de la plantilla es poco habitual.	Desactive la carga diferida en la zona que falla (listado de productos, slider o banner), o desactívela por completo, y vuelva a guardar.
El cron job no se ejecuta	Ruta de PHP o comando incorrectos; cron no habilitado en el alojamiento.	Compare con el comando de la página Automatización, use **Ejecutar cronjob ahora** y pida a su proveedor de alojamiento que revise la ruta de PHP.
El Cuadro de mandos avisa de que ha fallado el acceso a Cloudflare	El token de API o el ID de zona es incorrecto o ha caducado.	Cree un nuevo token con permiso de purga de caché y vuelva a guardarlo en la pestaña Cloudflare/CDN.
El Cuadro de mandos muestra un aviso de override o del registro de instalación	Otro módulo también modifica los mismos archivos del núcleo de PrestaShop.	Anote los nombres de archivo que muestra el Cuadro de mandos y contacte con el soporte de PrestaHero. No elimine usted mismo archivos de la carpeta override.

Lo que ve	Causa probable	Qué hacer
El Back Office parece más lento	El registro o los contadores de aciertos están activados.	Desactive **Registrar rendimiento del módulo** y los contadores de aciertos y registros.
Las páginas van lentas justo después de purgar	Es normal. Cada página se regenera en su primera visita.	Evite purgar todas las cachés en horas de mucha actividad. Cuando pueda, purgue solo la página afectada.

17. Cómo desactivar funciones

Puede dar marcha atrás tanto como necesite:

1. **Una función:** desactívela en su propia página y guarde. Por ejemplo, desactive la carga diferida o Minimizar los códigos Javascript.
2. **Todas las cachés:** haga clic en **Deshabilitar todos los cachés** en el Cuadro de mandos. Su tienda funciona como antes.
3. **El módulo:** desactívelo desde **Módulos**. Los archivos en caché no se usan mientras está desactivado.
4. **Desinstalar:** si quiere recuperar las imágenes originales, use primero **Restaurar imágenes originales**. Al desinstalar, el módulo elimina sus propias tablas, ajustes, archivos de caché y pestañas, y restaura los archivos de la plantilla que modificó para la carga diferida.

18. Preguntas frecuentes

¿Verán los clientes el carrito o la cuenta de otra persona?

No. Las páginas de carrito, cuenta y pago están excluidas de la caché por defecto, los envíos de formularios nunca se almacenan en caché y las partes personales de una página se cargan por separado para cada visitante.

¿Cuánto tardan mis cambios en aparecer en la tienda?

Aparecen de inmediato si los hace en el Back Office. El módulo vacía las páginas afectadas en cuanto guarda.

¿De verdad necesito el cron job?

La tienda funciona sin él, pero entonces se acumulan los archivos de caché caducados y los registros antiguos de la base de datos. Se configura en cinco minutos, así que merece la pena.

¿Cómo sé que la caché funciona?

Revise la cabecera de respuesta `X-SS`: HIT significa que la página procede de la caché (consulte el apartado 5.6). La lista Páginas en caché también muestra lo que está almacenado.

¿Funciona con otras CDN?

La caché de HTML completo está diseñada para Cloudflare. Otras CDN pueden servir sus imágenes y archivos mediante los ajustes de servidores de medios de PrestaShop.

¿Funciona con varias tiendas (multitienda)?

Sí. La caché y la limpieza funcionan por tienda.

¿Por qué mi primera visita a una página no es rápida?

La primera visita genera la copia guardada. Las visitas siguientes son rápidas.

Apéndice: códigos de estado de la caché

La cabecera `X-SS` en las herramientas para desarrolladores de su navegador empieza por uno de estos códigos. También muestra cuánto tardó el servidor (`spt`, en milisegundos) y, en el caso de un HIT, cuándo caduca la copia guardada (`never` significa Para siempre).

Código	Significado
HIT	La página procede de la caché.
MISS	Todavía no está en la caché. Se acaba de generar y se ha guardado si está permitido.
DYNAMIC	No se almacena en caché: un envío de formulario, una petición en segundo plano (AJAX) o un tipo de página que no está marcado en Contenido a cachear.
DISABLED	La caché de página está desactivada.
BYPASS_EXCEPTION	La dirección coincide con una entrada de URL no almacenadas en caché.
BYPASS_QUERY	La dirección tiene parámetros que el módulo no reconoce (en el modo predeterminado de parámetros de consulta).
BYPASS_ACTION	La petición realiza una acción (por ejemplo, un enlace de añadir al carrito), por lo que no se almacena en caché.
BYPASS_404 / BYPASS_STATUS	Una página de error o una respuesta que no es un «200 OK» normal nunca se guarda.
BYPASS_API	La dirección pertenece al servicio web (API) de PrestaShop.
BYPASS_ADMIN	La petición procede de un usuario del Back Office con sesión iniciada.
BYPASS_SHOP_DISABLED	La tienda está en modo de mantenimiento.
BYPASS_IP_LIMIT	Un visitante creó demasiadas copias en poco tiempo (ajuste de protección).

Código	Significado
MISS_METADATA, BYPASS_CDN_METADATA	Aparece en el modo de HTML completo de Cloudflare, donde solo se guarda en su servidor un registro de la página.