

CREADOR DE MARKETPLACE – MÚLTIPLES VENDEDORES

Convierta PrestaShop en el mercado con pasos sencillos de configuración, módulo n. ° 1 de PrestaShop Mercado (proveedor múltiple) que permite a los vendedores listar sus productos para la venta y pagar un monto de tarifa por cada venta o una tarifa de membresía

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO 4

II. INTRODUCCIÓN 4

III. INSTALACIÓN 4

IV. CONFIGURAR SU MERCADO 5

1. Condiciones 5
2. Solicitudes 6
3. Membresía 8
4. Configuraciones de tienda 12
5. Configuración de SEO 20
6. Configuración del mapa 21
7. Configuración de pedidos 23
8. Personalizar mensajes de notificación 26
9. Configuración de formularios de contacto 28
10. Configuración de la página de inicio 32
11. Configuración de la página del producto 35

V. CONFIGURACIÓN DE MÉTODOS PARA QUE EL VENDEDOR RETIRE DINERO DE LA COMISIÓN 35

VI. GESTIÓN DE APLICACIONES DE VENDEDOR 40

VII. GESTIÓN DE TIENDAS DE VENDEDORES 43

VIII. GESTIÓN DE FACTURAS DE VENTA 46

IX. GESTIÓN DE PRODUCTOS DE VENDEDOR Y PEDIDOS DE VENDEDOR 48

1. Gestión de productos del vendedor 48
2. Gestionar pedidos de vendedor 53

X. GESTIÓN DE OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA 57

1. Atributos y características 57

2. Gestión portadores y marcas 59

3. Convertir comisión en código de cupón 61

4. Gerentes de tienda 61

5. Reportar tiendas o productos como abusados 63

6. Valuación de productos del vendedor 64

XI. CONFIGURACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO 67

1. Configuración de correo electrónico 67

2. Cola de correo electrónico 69

3. Seguimiento de correo electrónico 71

4. Cronjob 73

XII. CUADRO DE MANDOS 75

XIII. GRACIAS 78

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

II. INTRODUCCIÓN

Creador de Marketplace es el mejor módulo de mercado de PrestaShop (módulo de múltiples vendedores) para convertir su tienda en línea en un mercado para que múltiples vendedores puedan incluir sus productos en su mercado y, a cambio, puede cobrar un monto fijo de tarifa por cada pedido individual obtienen o requieren que los vendedores paguen una tarifa de membresía (tarifa mensual, tarifa anual, tarifa única, etc.).

** "**Creador de Marketplace**" es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x*

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a **"Módulos / Módulos y servicios",** haga clic en **"Subir un módulo / Seleccionar archivo"**.

2. Seleccionar el archivo de módulo **"ets_marketplace.zip"** desde el ordenador y luego haga clic en **"Abrir"** para instalar.

3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

Acceso rápido: también puede navegar a la página de configuración de **Creador de Marketplace** a través del menú de acceso rápido.



IV. CONFIGURAR SU MERCADO

Después de instalar con éxito el módulo **Creador de Marketplace**, ¡configuremos todos los elementos necesarios para su mercado!

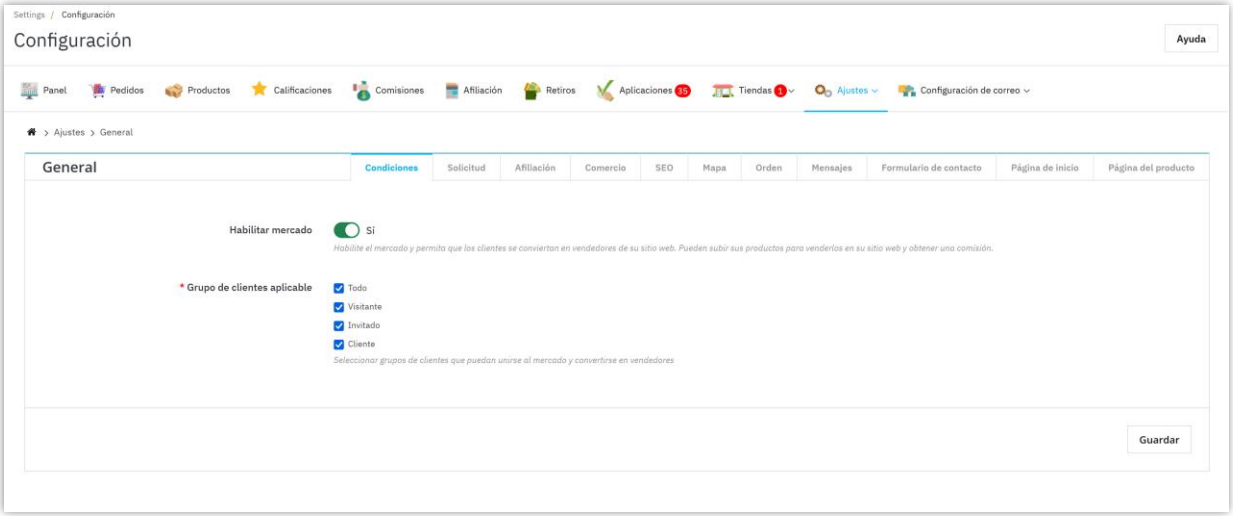
Desde la página de configuración del módulo, seleccione "**Configuración**" > menú "**General**" para navegar a la página "**General**".

1. Condiciones

En la pestaña "**Condiciones**", encontrarás las siguientes opciones:

- **Habilitar mercado**: Active esta opción para activar su mercado. Esto permite a los clientes registrarse como vendedores en su sitio web y comenzar a vender sus productos.

- **Grupo de clientes aplicable**: Aquí, puede elegir qué grupos de clientes son elegibles para unirse a su mercado y convertirse en vendedores. Esto le ayuda a controlar quién puede participar y garantiza una experiencia fluida para compradores y vendedores.



2. Solicitudes

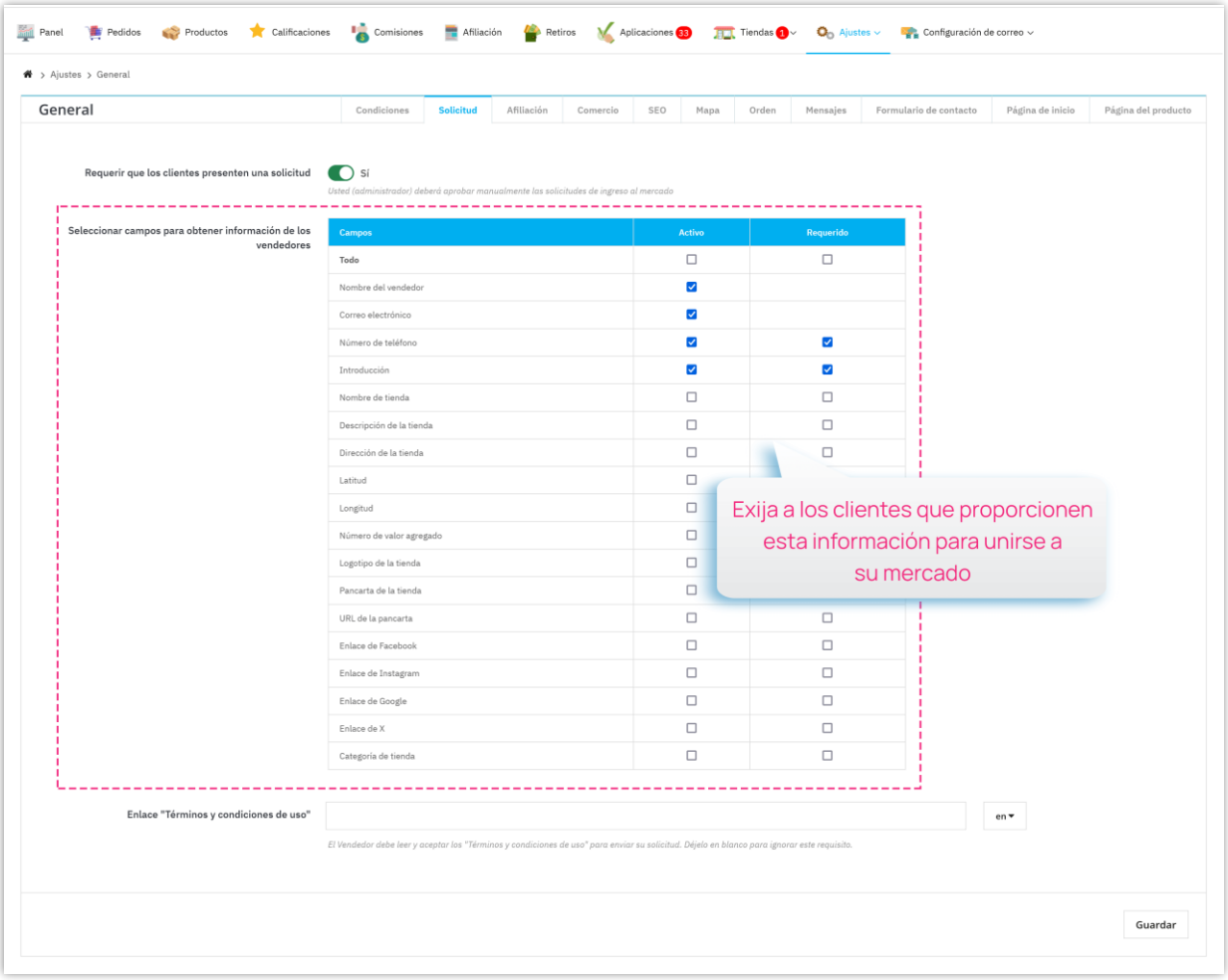
Si desea permitir que los clientes se conviertan en vendedores en su mercado en línea, puede configurar fácilmente un proceso de solicitud de vendedor. Así es cómo:

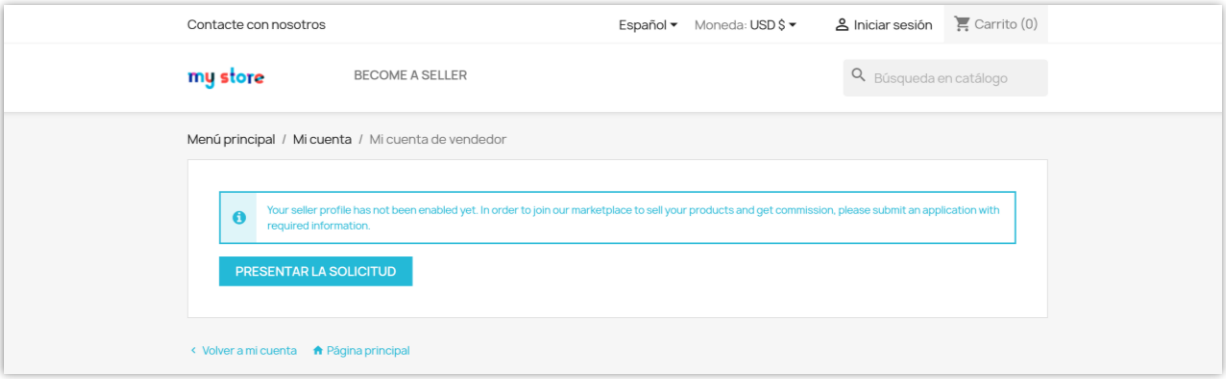
- Navegue a la página de configuración del módulo y seleccione el menú "**Configuración**" > "**General**" para acceder a la página "**General**". Vaya a la pestaña "**Solicitud**".

- Habilite la opción "**Requerir que los clientes se registren para unirse al mercado**". Cuando esta opción está activada, los clientes deberán completar un

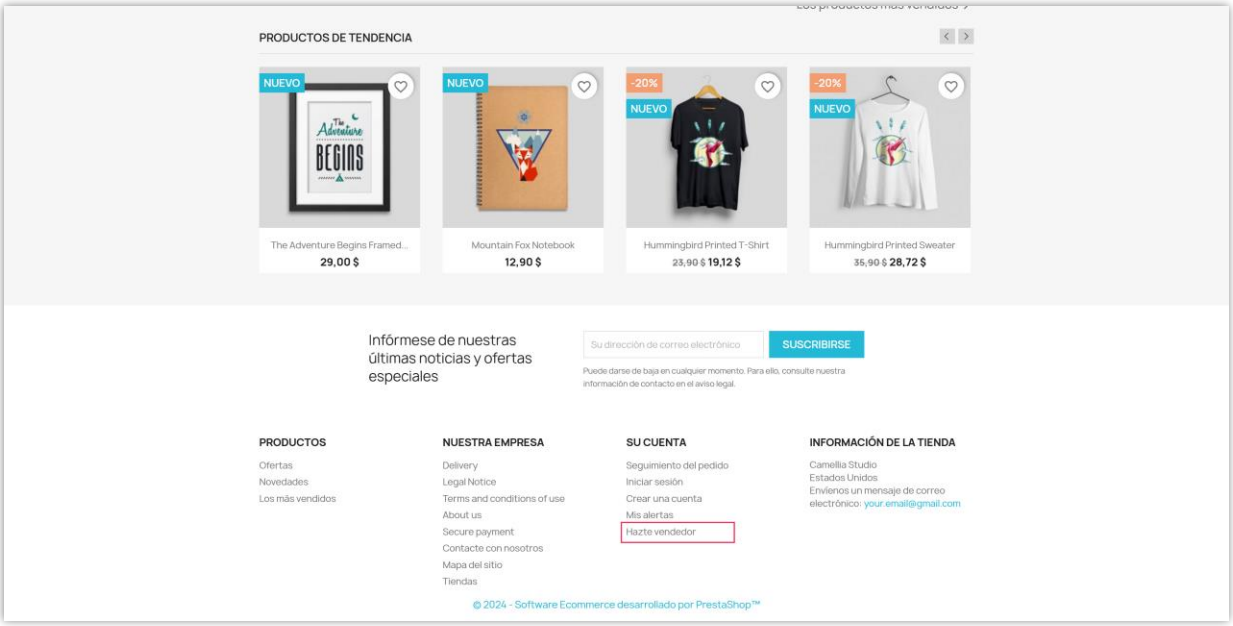
formulario de registro y esperar la aprobación del administrador del mercado para convertirse en vendedor.

- Puede personalizar los campos de datos que los clientes deben proporcionar para registrarse como vendedor.
- Proporcione un enlace a los "**Términos y condiciones de uso**" de su mercado. Los vendedores deben leer y aceptar estos términos antes de enviar su solicitud.





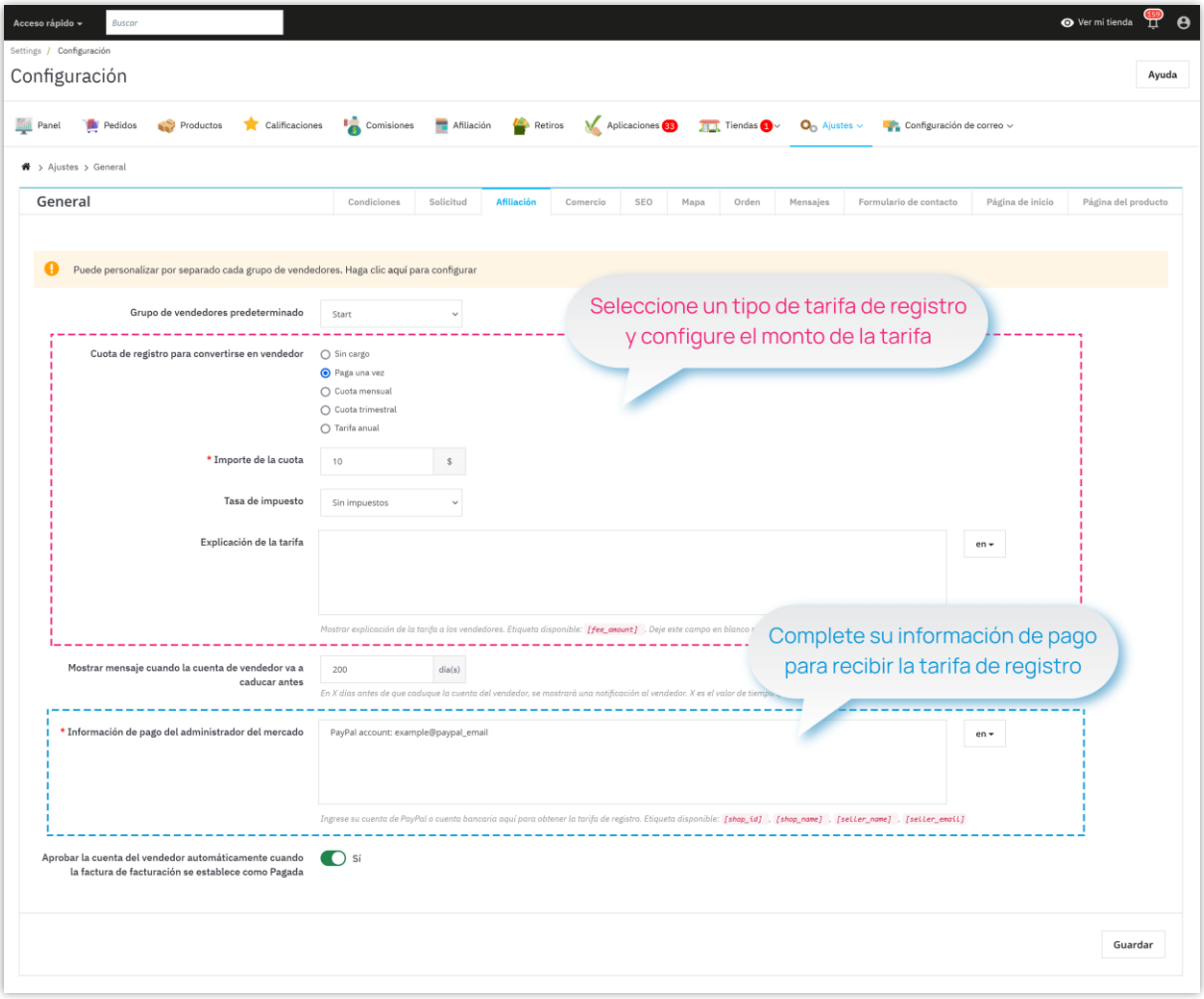
Los visitantes y usuarios invitados accederán a la página de registro a través de un enlace en el pie de página o puede agregar este enlace a su menú superior para facilitar la navegación.



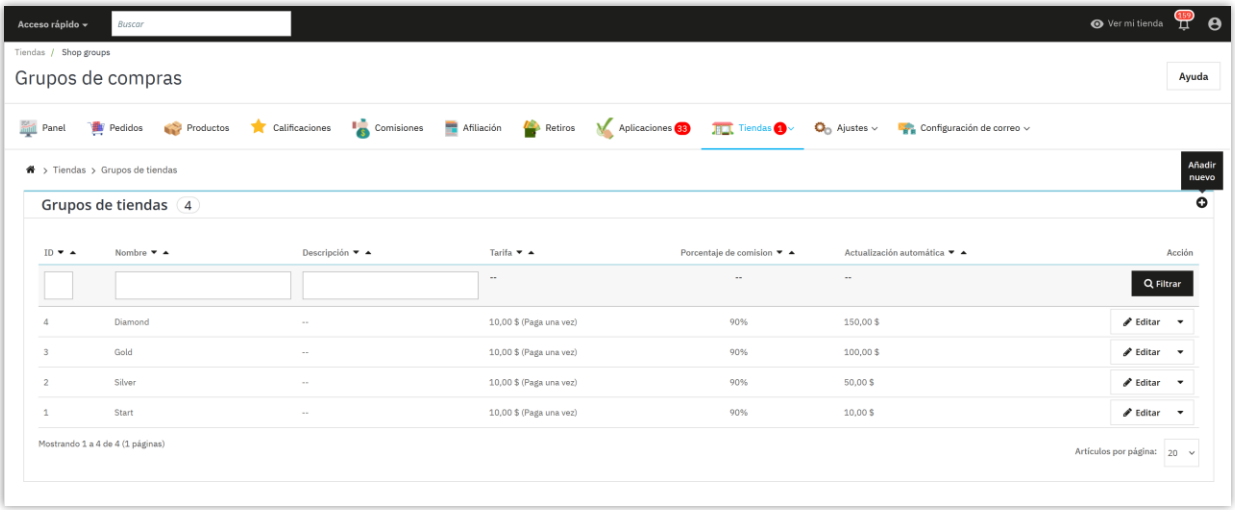
3. Membresía

Desde la página de configuración del módulo, haga clic en "**Configuración > General**" para acceder a la página de configuración "**General**". Diríjase a la pestaña "**Membresía**". Aquí encontrará todas las opciones para personalizar sus tarifas de membresía.

- **Grupo de vendedor predeterminado**: seleccione el grupo de vendedor predeterminado. Cuando un cliente solicita convertirse en vendedor y es aprobado, se transferirá automáticamente a este grupo de comerciante predeterminado y se le aplicarán las configuraciones que establezca aquí.
- **Configuración de la tarifa de registro**: elija el tipo de tarifa que desea cobrar a los vendedores (por ejemplo, única, mensual, anual) y establezca el monto correspondiente.
- También puede agregar una explicación e información de pago para informar a los vendedores sobre cómo pagar la tarifa de registro.
- Guarde sus cambios para finalizar.

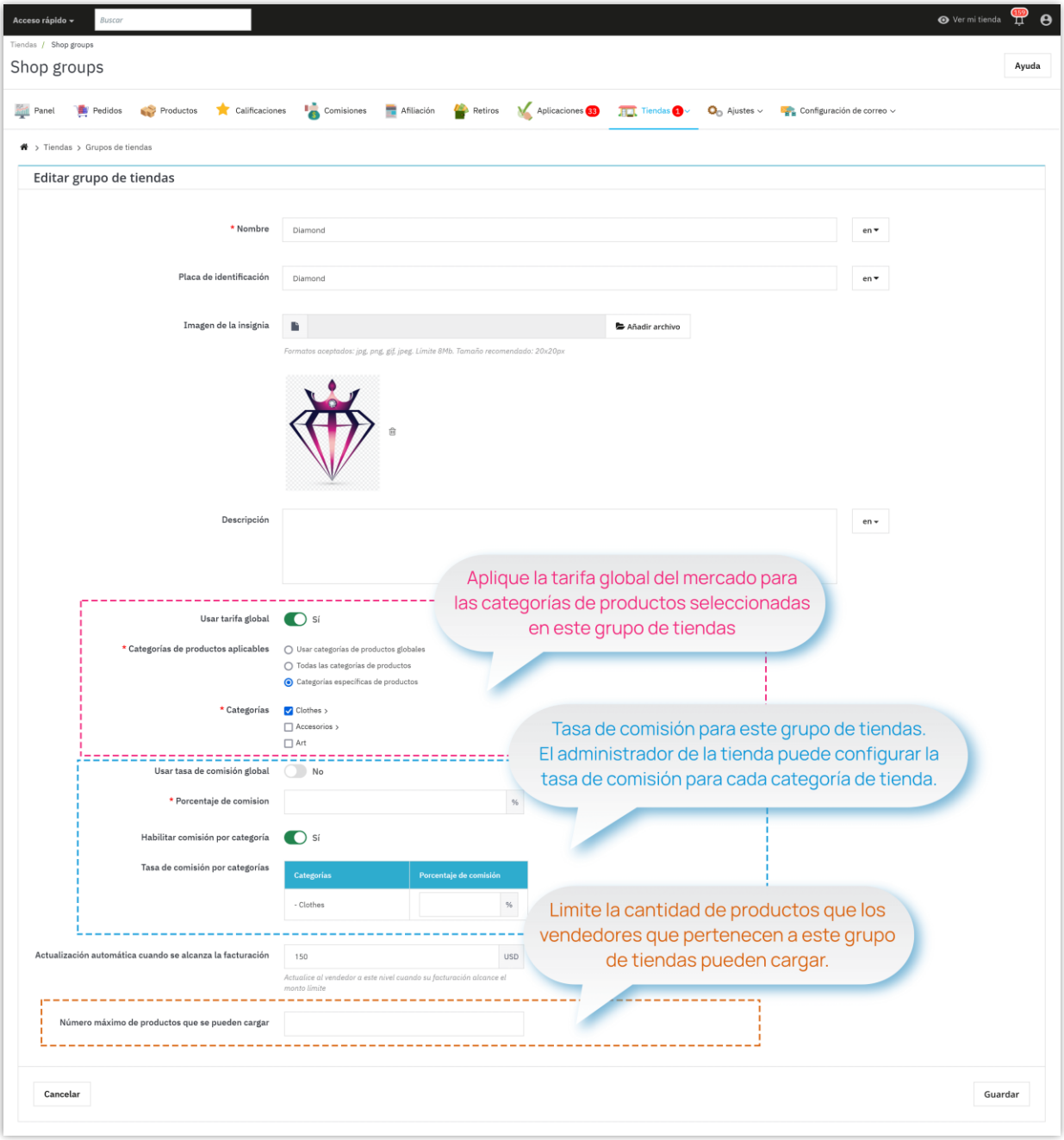


Creador de Marketplace también le permite personalizar por separado la tarifa de registro y la tasa de comisión para cada grupo de vendedores. Haga clic en el enlace resaltado en la parte superior de la pestaña "**Membresía**" para navegar a la página de configuración "**Grupos de la tienda**".



Haga clic en el icono "**Añadir nuevo**" en la esquina superior derecha para agregar un nuevo grupo de tiendas.

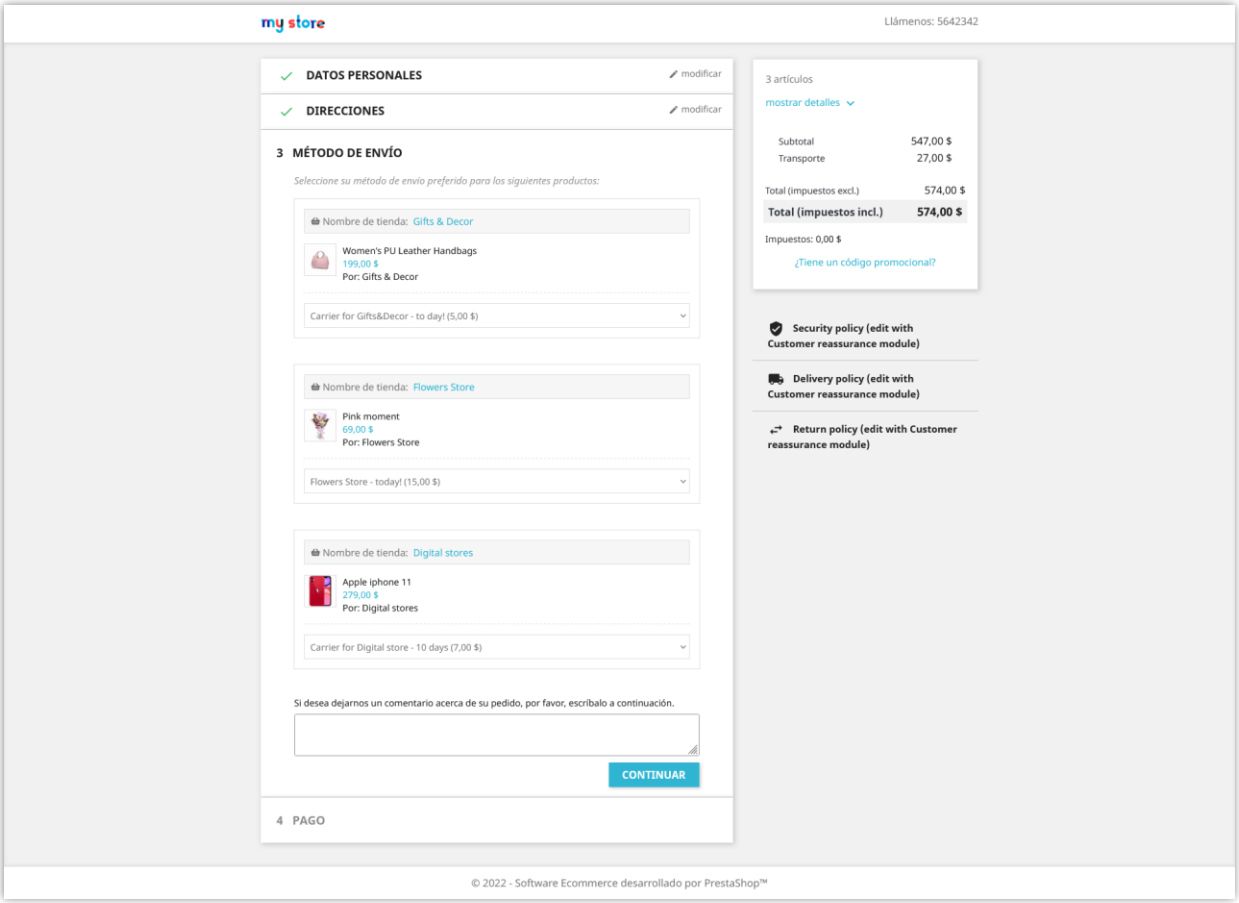
Haga clic en el botón "**Editar**" para editar cualquier grupo de tiendas que desee:



- **Tarifa de comisión del vendedor (%):** Tasa de comisiones que ganan los vendedores de cada pedido de cliente en el mercado.

Por ejemplo, en la captura de pantalla a continuación, un cliente compra 3 productos de 3 vendedores diferentes. El administrador del mercado fijó la tasa de comisión al 70%. Cuando se complete el pago, la comisión que ganó cada vendedor será:

- Tienda "Regalos y Decoración": $199 * 0.7 = $139.3
- Tienda "Tienda de flores": $69 * 0.7 = $48.3
- Tienda "Tiendas digitales": $279 * 0.7 = $195.3

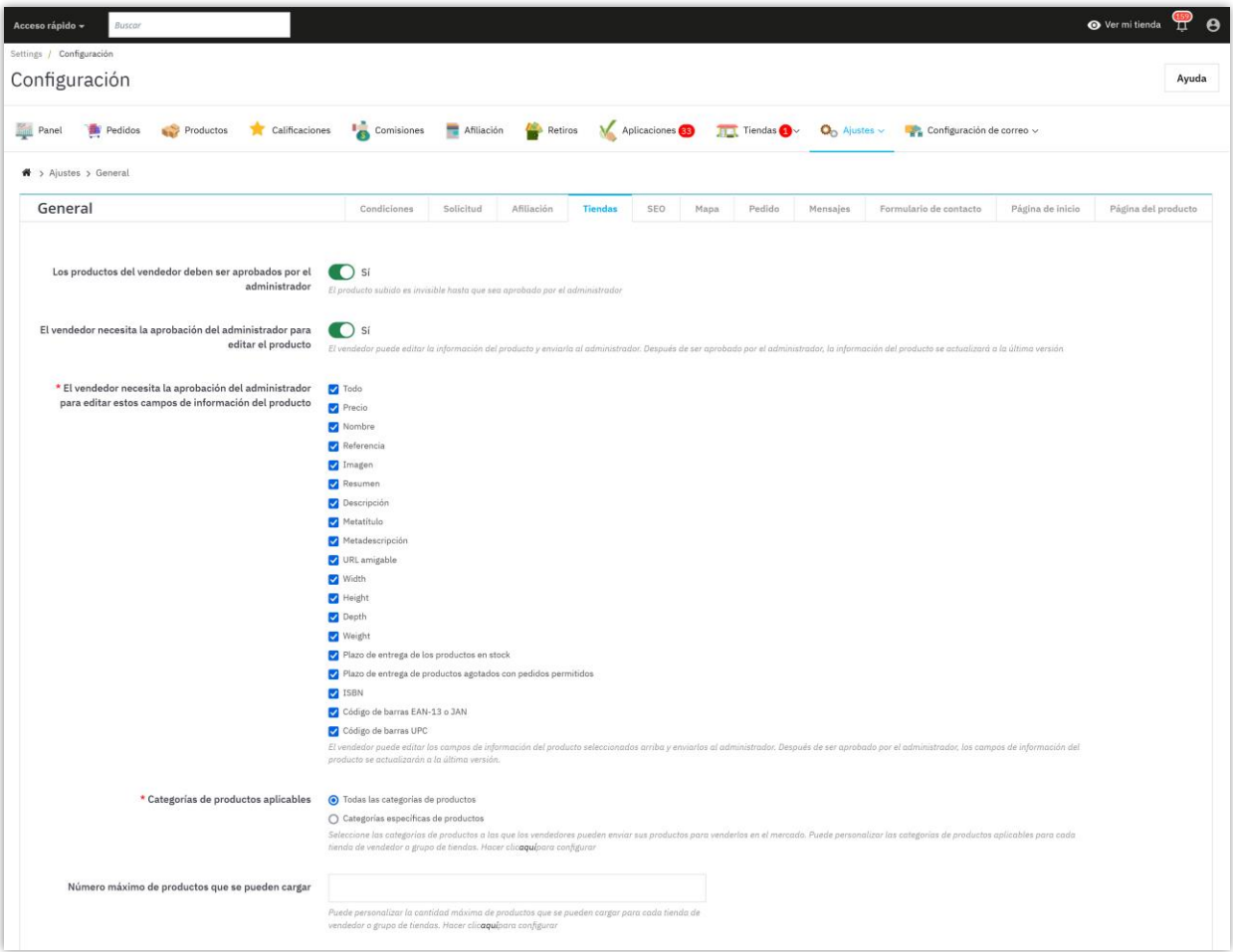


4. Configuraciones de tienda

Desde la página "**General > Tienda**", puede ver varias configuraciones para todas las tiendas creadas por los vendedores.

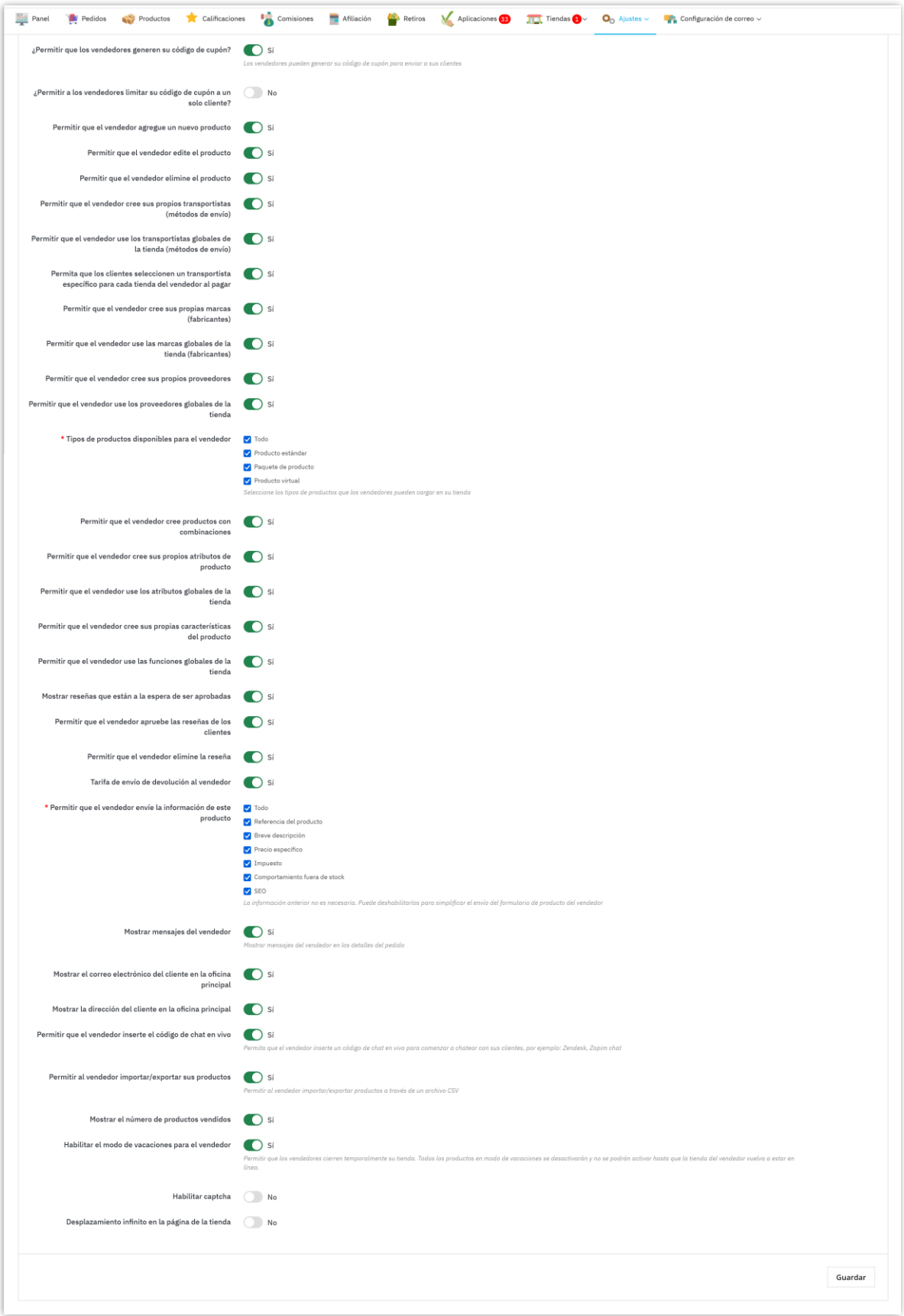
- **Los productos del vendedor deben ser aprobados por el administrador**: todos los productos cargados por un vendedor se configurarán como invisibles hasta que el administrador del mercado los apruebe manualmente.

- **Categorías de productos aplicables**: el administrador del mercado puede seleccionar categorías de productos a las que los vendedores enviarán sus productos para vender en el mercado.
- **El vendedor necesita tener la aprobación del administrador para editar el producto**: el vendedor puede editar la información del producto y enviarla al administrador. Después de ser aprobada por el administrador, la información del producto se actualizará a la última versión.



- **Permitir al vendedor actualizar el estado del pedido**: Si habilita esta opción, los vendedores pueden cambiar el estado de cualquier pedido que contenga sus productos al estado de pedido seleccionado.

- **Número máximo de productos descargables**: Puede personalizar el número máximo de productos descargables para cada tienda del vendedor o grupo de tiendas.
- **Los productos del vendedor deben ser aprobados por el administrador**: todos los productos cargados de los vendedores se configurarán como invisibles hasta que sean aprobados manualmente por el administrador del mercado.
- **El vendedor necesita la aprobación del administrador para editar el producto**: El vendedor puede editar la información del producto y enviarla al administrador. Después de ser aprobado por el administrador, la información del producto se actualizará a la última versión.
- **Categorías de productos aplicables**: El administrador del mercado puede seleccionar categorías de productos que los vendedores enviarán sus productos para vender en el mercado.
- **Habilitar el modo de vacaciones para el vendedor**: Permitir que los vendedores cierren temporalmente sus tiendas. Todos los productos en modo vacaciones se desactivarán y no se podrán activar hasta que la tienda del vendedor vuelva a estar en línea.

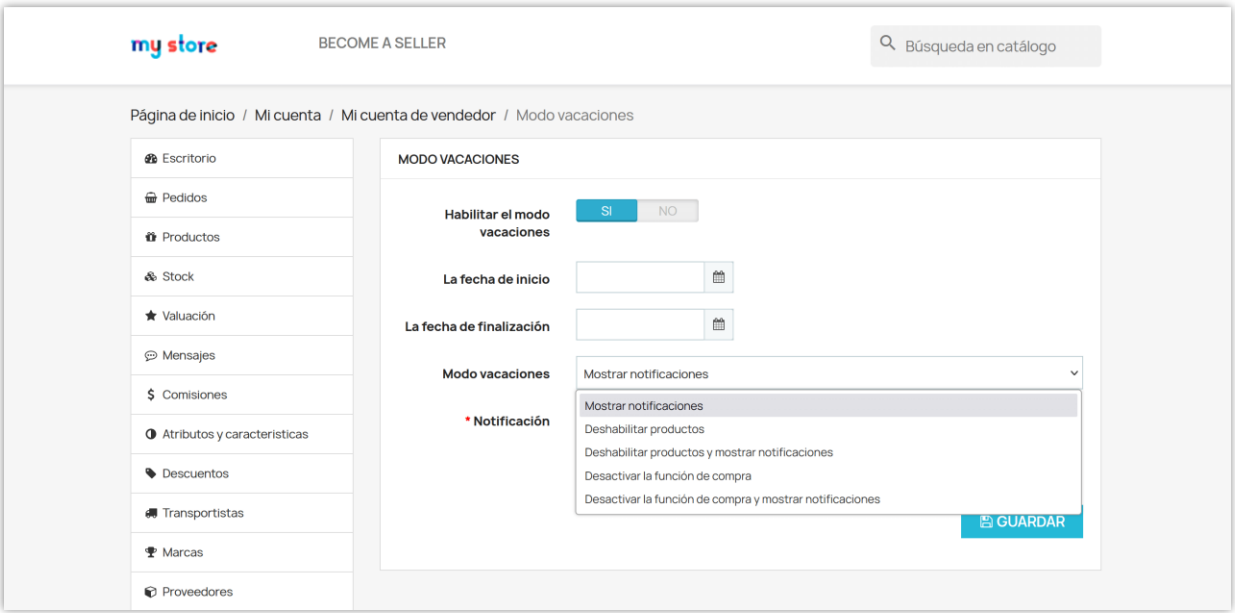

Panel
Pedidos
Productos
Calificaciones
Comisiones
Afiliación
Retiros
Aplicaciones 33
Tiendas 1
Ajustes
Configuración de correo
¿Permitir que los vendedores generen su código de cupón?
Sí
Los vendedores pueden generar su código de cupón para enviar a sus clientes
¿Permitir a los vendedores limitar su código de cupón a un solo cliente?
No
Permitir que el vendedor agregue un nuevo producto
Sí
Permitir que el vendedor edite el producto
Sí
Permitir que el vendedor elimine el producto
Sí
Permitir que el vendedor cree sus propios transportistas (métodos de envío)
Sí
Permitir que el vendedor use los transportistas globales de la tienda (métodos de envío)
Sí
Permita que los clientes seleccionen un transportista específico para cada tienda del vendedor al pagar
Sí
Permitir que el vendedor cree sus propias marcas (fabricantes)
Sí
Permitir que el vendedor use las marcas globales de la tienda (fabricantes)
Sí
Permitir que el vendedor cree sus propios proveedores
Sí
Permitir que el vendedor use los proveedores globales de la tienda
Sí
* Tipos de productos disponibles para el vendedor
Todo
Producto estándar
Paquete de producto
Producto virtual
Seleccione los tipos de productos que los vendedores pueden cargar en su tienda
Permitir que el vendedor cree productos con combinaciones
Sí
Permitir que el vendedor cree sus propios atributos de producto
Sí
Permitir que el vendedor use los atributos globales de la tienda
Sí
Permitir que el vendedor cree sus propias características del producto
Sí
Permitir que el vendedor use las funciones globales de la tienda
Sí
Mostrar reseñas que están a la espera de ser aprobadas
Sí
Permitir que el vendedor apruebe las reseñas de los clientes
Sí
Permitir que el vendedor elimine la reseña
Sí
Tarifa de envío de devolución al vendedor
Sí
* Permitir que el vendedor envíe la información de este producto
Todo
Referencia del producto
Breve descripción
Precio específico
Impuesto
Comportamiento fuera de stock
SEO
La información anterior no es necesaria. Puede deshabilitarlos para simplificar el envío del formulario de producto del vendedor
Mostrar mensajes del vendedor
Sí
Mostrar mensajes del vendedor en los detalles del pedido
Mostrar el correo electrónico del cliente en la oficina principal
Sí
Mostrar la dirección del cliente en la oficina principal
Sí
Permitir que el vendedor inserte el código de chat en vivo
Sí
Permita que el vendedor inserte un código de chat en vivo para comenzar a chatear con sus clientes, por ejemplo: Zendesk, Zopim chat
Permitir al vendedor importar/exportar sus productos
Sí
Permitir al vendedor importar/exportar productos a través de un archivo CSV
Mostrar el número de productos vendidos
Sí
Habilitar el modo de vacaciones para el vendedor
Sí
Permitir que los vendedores cierren temporalmente su tienda. Todos los productos en modo de vacaciones se desactivarán y no se podrán activar hasta que la tienda del vendedor vuelva a estar en línea.
Habilitar captcha
No
Desplazamiento infinito en la página de la tienda
No
Guardar

❖ MODO VACACIONES:

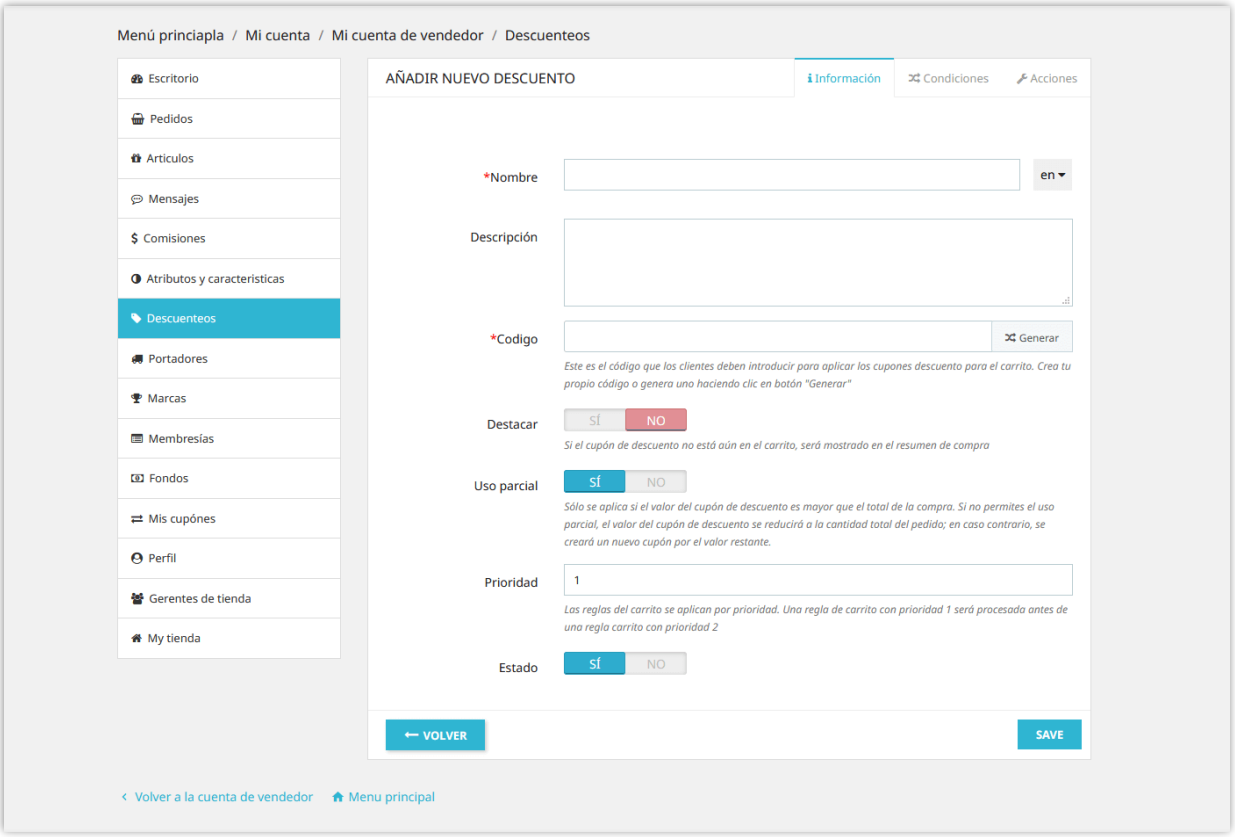
Desde el área "**Mi cuenta de vendedor > Modo vacaciones**", los vendedores pueden habilitar / deshabilitar el modo de vacaciones para su tienda.

Creador de Marketplace admite 5 tipos de modo de vacaciones:

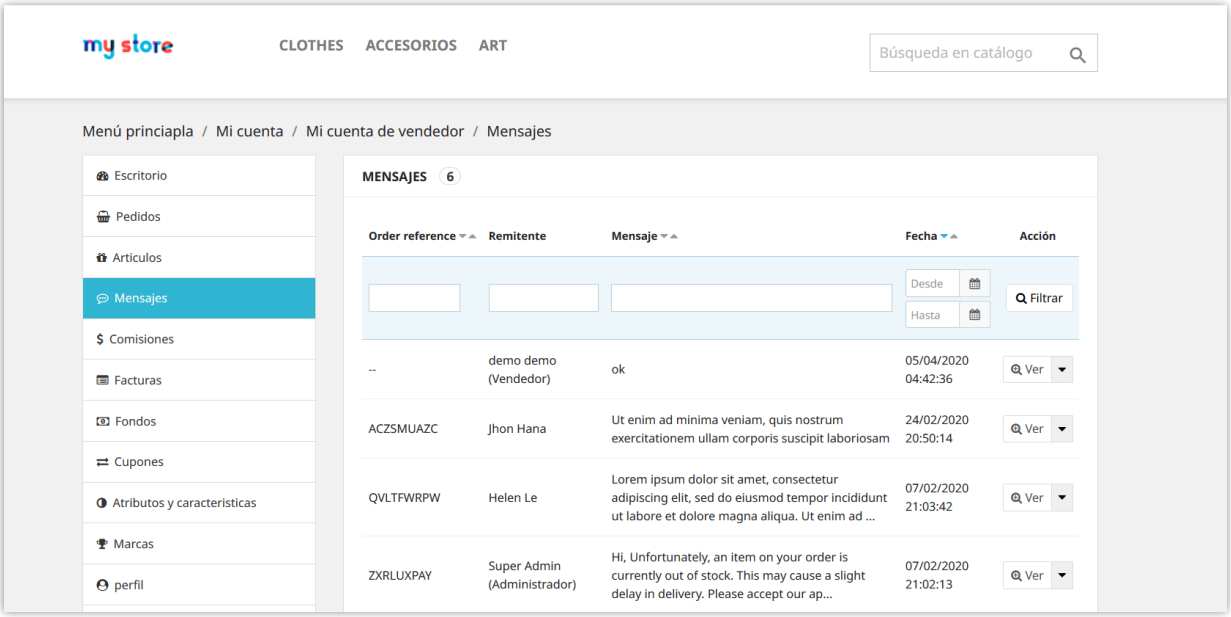
- **Mostrar notificación**: muestra una notificación en la página de la tienda del vendedor. Los clientes pueden agregar productos del vendedor a su carrito de compras, pero no pueden comprarlos.
- **Deshabilitar productos**: se desactivarán todos los productos de la tienda del vendedor; los clientes no pueden agregar productos a su carrito de compras.
- **Deshabilitar productos y mostrar notificaciones**: muestra una notificación en la página de la tienda del vendedor y desactiva todos los productos de la tienda del vendedor.
- **Desactivar la función de compra**: los clientes no pueden agregar productos a su carrito de compras.
- **Desactivar la función de compra y mostrar notificaciones**: muestra una notificación en la página de la tienda del vendedor; los clientes no pueden agregar productos a su carrito de compras.



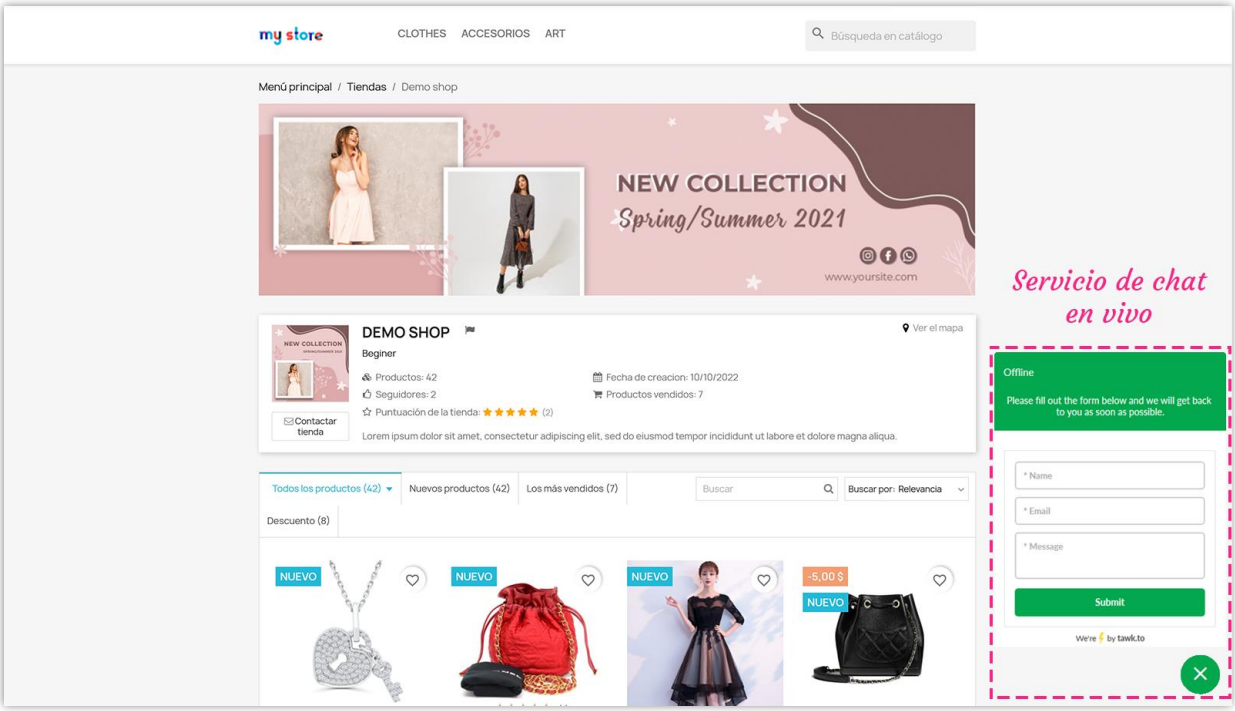
- **Permitir a los vendedores generar su código de cupón:** Si habilita esta opción, los vendedores pueden generar su código de cupón (código de descuento) para enviar a sus clientes. Los vendedores pueden aplicar el código de cupón (código de descuento) para todos los productos o algunos productos específicos.



- **Mostrar mensajes del vendedor**: Mostrar pestaña de mensaje en la cuenta del vendedor cuando el cliente compra sus productos.



- **Permitir al vendedor insertar código de chat en vivo:** Permitir al vendedor incrustar un código de chat en vivo para comenzar a chatear con sus clientes, por ejemplo: Zendesk, Tawk.to, Tidio, etc.



- **Habilitar captcha**: Habilite Google reCAPTCHA (v2 o v3) para todos los formularios de tienda del vendedor para evitar el spam.

Para usar Google reCAPTCHA, debes ingresar la **Clave del sitio y la Clave secreta** (para la clave clásica de reCAPTCHA) o el **ID de reCAPTCHA** (para el nuevo proyecto de reCAPTCHA creado en Google Cloud Console).

Google ha anunciado que **todas las claves clásicas de reCAPTCHA deben migrarse a Google Cloud Console antes de finales de 2025**. Anteriormente, las claves de reCAPTCHA se gestionaban por separado en la **Consola de administración de Google reCAPTCHA**, donde los usuarios podían crearlas de forma gratuita sin necesidad de vincular una tarjeta de crédito. Sin embargo, ahora **Google ha trasladado todos los servicios de reCAPTCHA a Google Cloud Console para una gestión centralizada**.

¿Qué significa esto para ti?

- Si **ya tienes claves clásicas de reCAPTCHA**, puedes seguir usándolas **hasta finales de 2025**, pero debes migrarlas a un **proyecto de Google Cloud**.
- Si **estás configurando reCAPTCHA por primera vez**, debes **generar nuevas claves en Google Cloud Console**, en lugar de usar la antigua consola de administración de Google reCAPTCHA.

¿Qué debes hacer?

Si estás usando claves clásicas de reCAPTCHA: Para seguir utilizando tus claves actuales, debes migrarlas a Google Cloud Console. Sigue esta guía: Cómo migrar reCAPTCHA Classic a Google Cloud

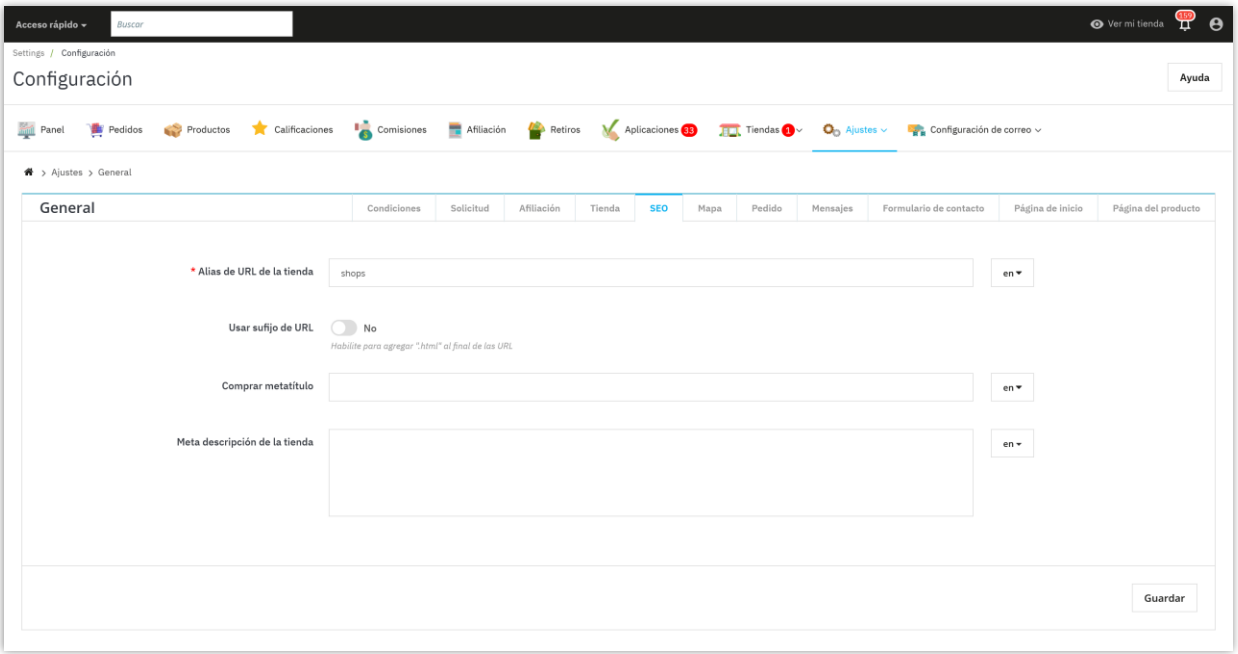
Si necesitas nuevas claves de reCAPTCHA: Debes crear nuevas claves, dependiendo de dónde quieras gestionarlas:

- **En la antigua Consola de administración de Google reCAPTCHA (hasta que se desactive por completo):** Crear una clave de reCAPTCHA en la Consola de administración de Google reCAPTCHA
- **En Google Cloud Console (recomendado para compatibilidad futura):** Cómo crear claves de reCAPTCHA en Google Cloud

Una vez que tengas tus nuevas claves, actualízalas en la configuración del módulo **Creador de Marketplace** en tu back office de PrestaShop.

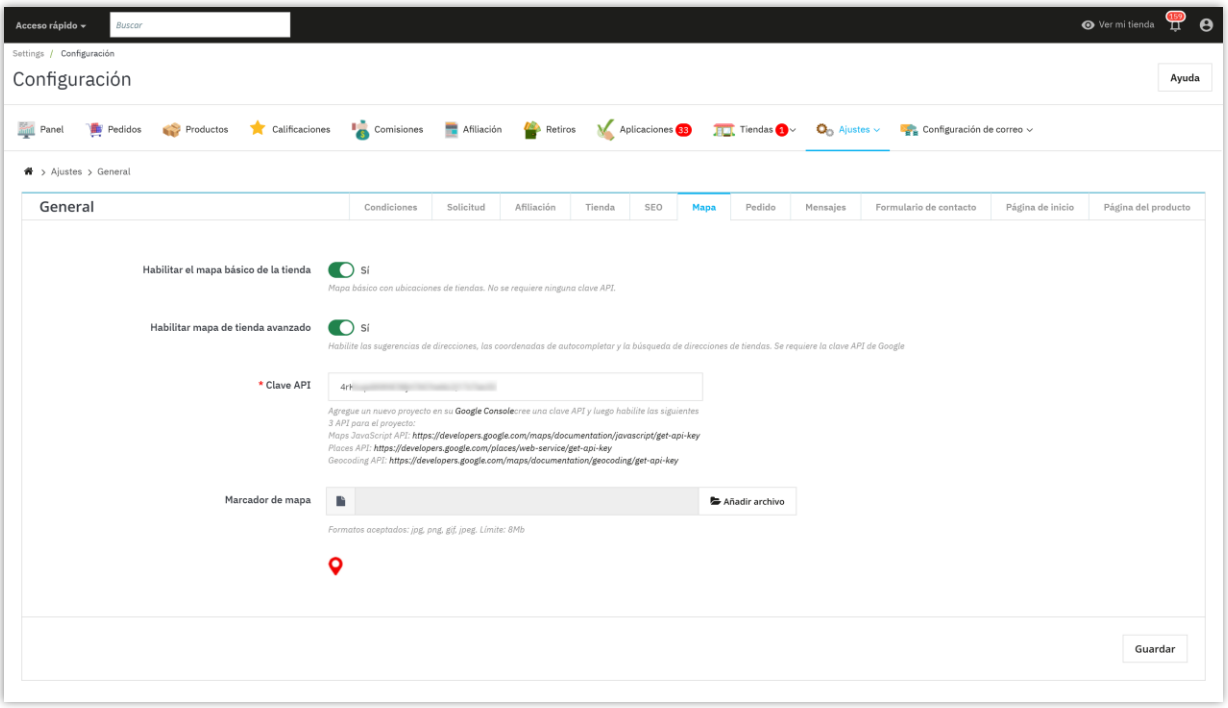
5. Configuración de SEO

El administrador del mercado puede configurar elementos de SEO para las tiendas de los vendedores para ayudar a estas tiendas a aparecer en las primeras posiciones de la página de resultados de búsqueda.

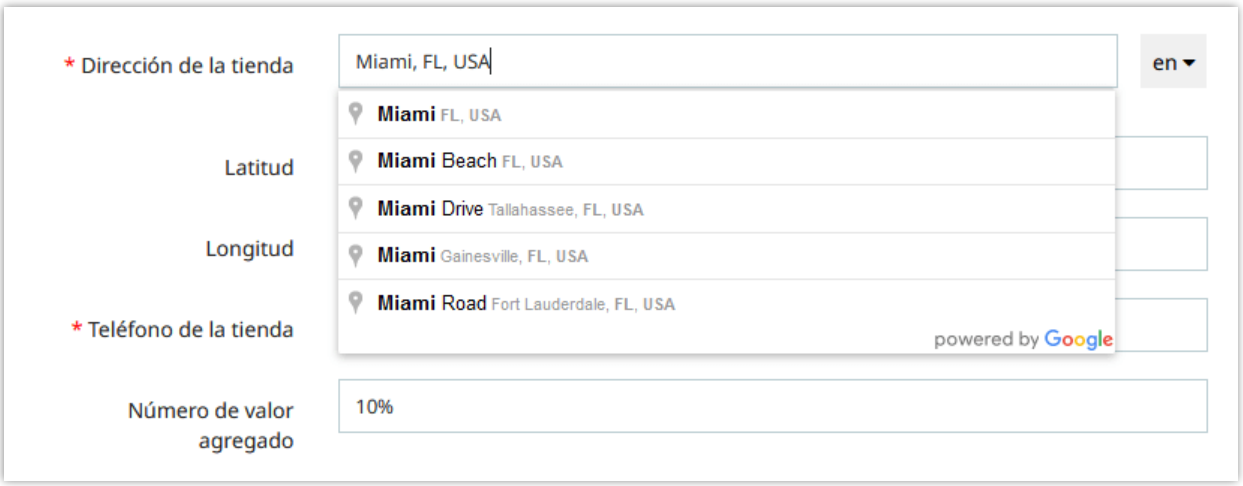


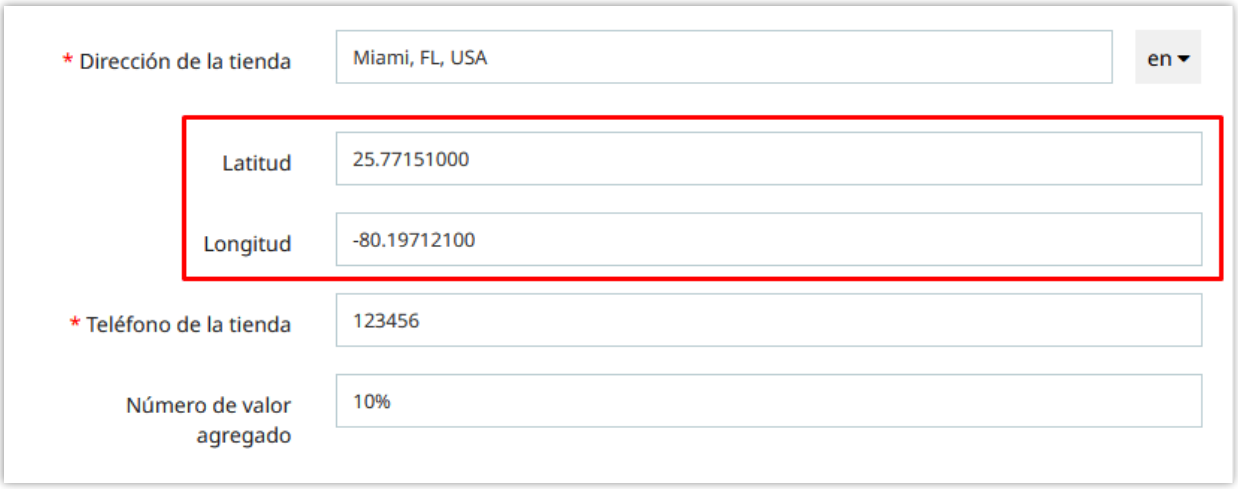
6. Configuración del mapa

Puede permitir que los vendedores identifiquen la ubicación de su tienda y muestren un mapa para mostrar las ubicaciones de las tiendas utilizando la API de Google Map.

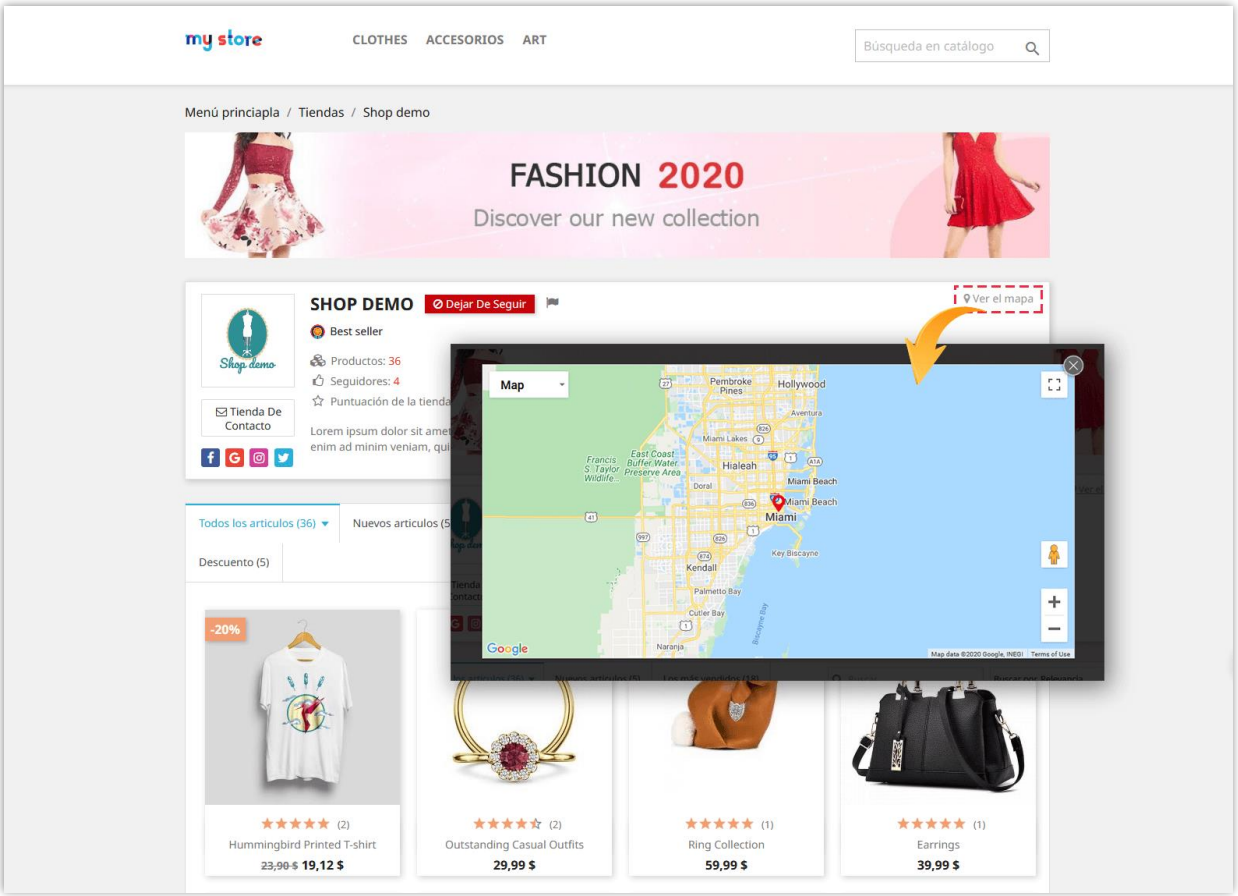


Al crear una nueva tienda, los vendedores pueden ingresar la dirección y ubicación de su tienda mediante la latitud y la longitud:





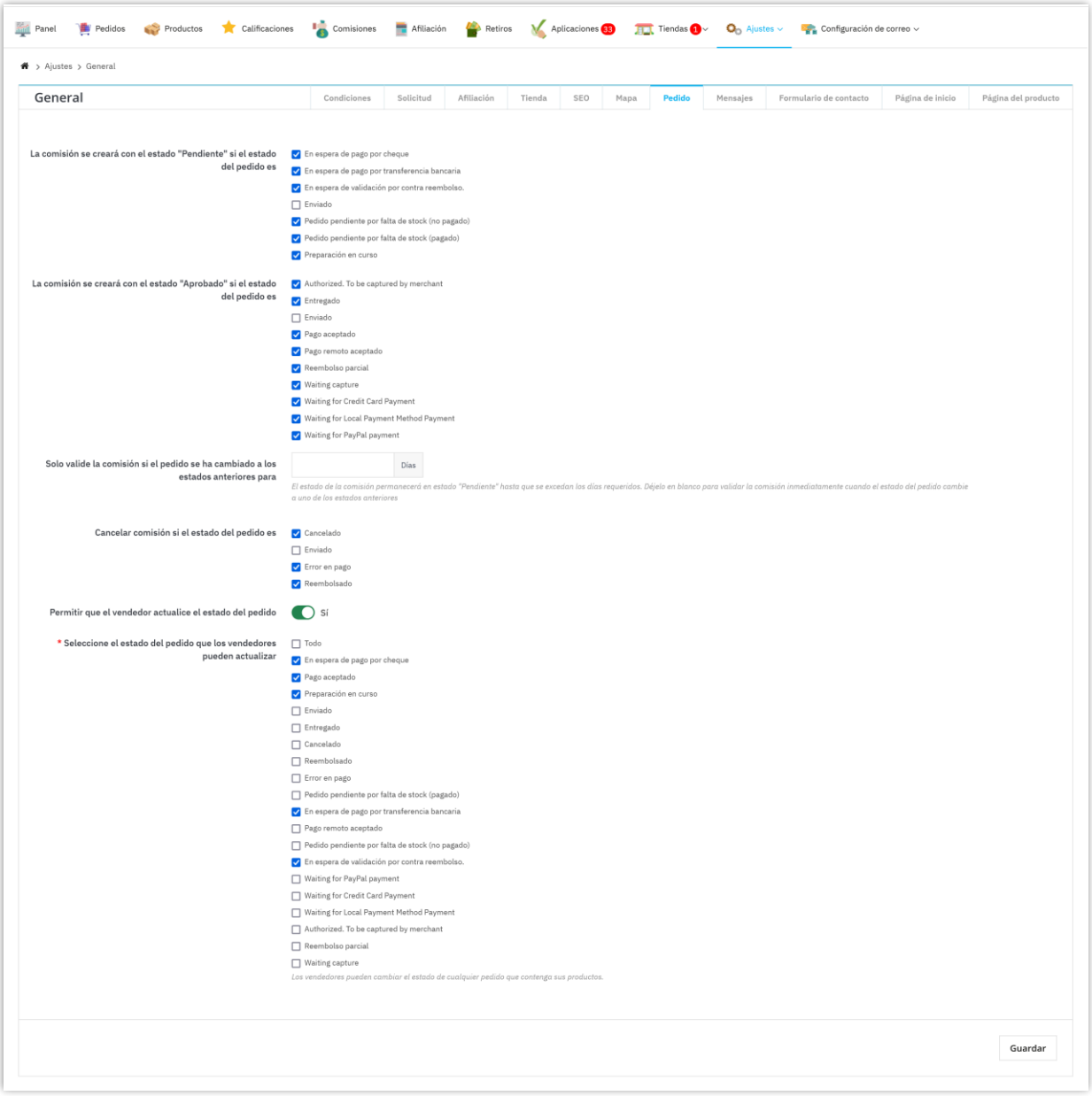
Desde la página principal de la tienda del vendedor, los clientes pueden ver la ubicación de la tienda haciendo clic en el enlace "**Ver el mapa**" en la esquina superior derecha:



7. Configuración de pedidos

Desde la página de configuración del módulo, haga clic en "**Configuración > General**" para acceder a la página de configuración "**General**". Vaya a la pestaña "**Pedido**".

En esta página, puede configurar varias condiciones relacionadas con cómo se generan y administran las comisiones de los vendedores.



Estado de la comisión al cambiar el estado del pedido

- **La comisión se creará con el estado "Pendiente" si el estado del pedido es**: Seleccione los estados de pedido (por ejemplo, "Pagado", "Enviado") que activarán la creación de una comisión con un estado "**Pendiente**". Esto significa que la comisión se mantendrá hasta que se cumpla una condición específica (según lo configurado en otras opciones).
- La comisión se creará con el estado "**Aprobado**" si el estado del pedido es: Seleccione los estados de pedido (por ejemplo, "Entregado", "Pago aceptado") que activarán la creación de una comisión con un estado "**Aprobado**". Esto significa que la comisión se finaliza inmediatamente y está lista para el pago al vendedor.

Validación de comisión retrasada (opcional)

- **Solo valide la comisión si un pedido se ha cambiado a estados anteriores por X días**: habilite esta opción para introducir un retraso en la aprobación de la comisión. Ingrese el número deseado de días (X) en el campo designado.
- Las comisiones por pedidos que cambien a los estados seleccionados permanecerán en estado "Pendiente" durante X días.
- Después de este período, si el estado del pedido permanece sin cambios, la comisión se "Aprobará" automáticamente.
- Dejar este campo en blanco significa que las comisiones se validan inmediatamente cuando el pedido alcanza los estados seleccionados.

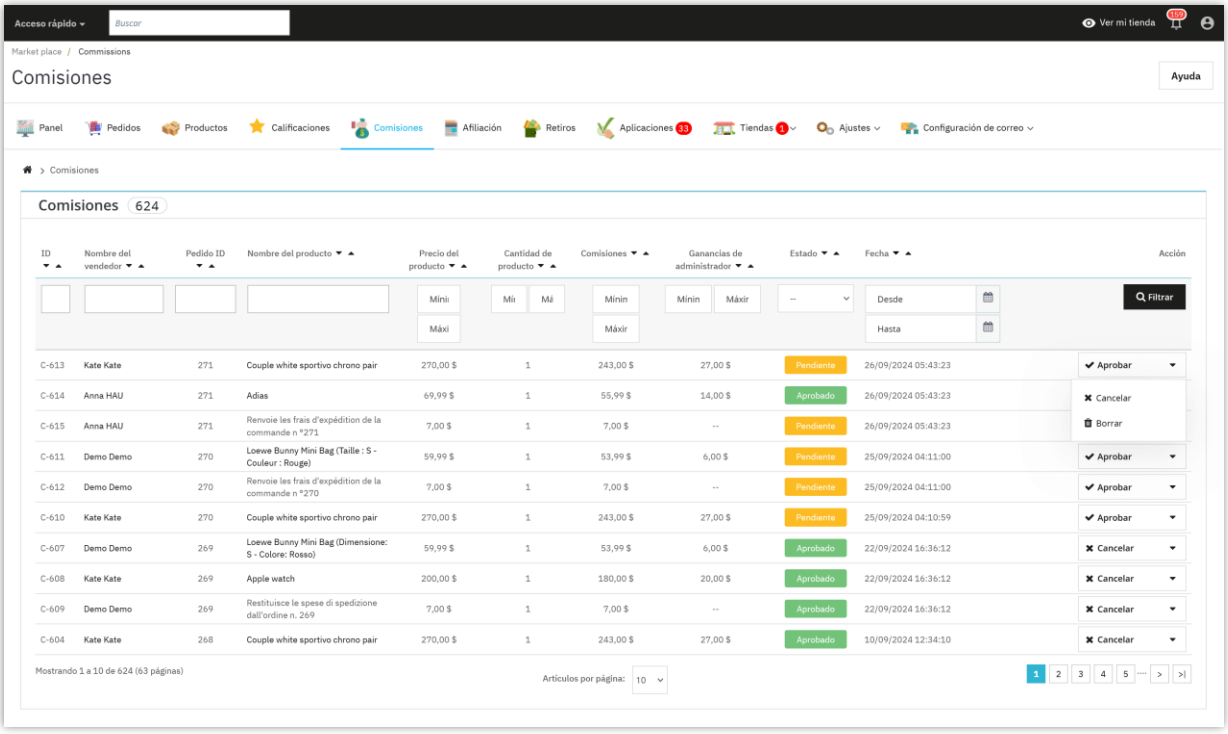
Cancelación de comisión

Cancelar comisión si el estado del pedido es: Seleccione los estados de pedido (por ejemplo, "Cancelado", "Reembolsado") que activarán la cancelación de cualquier comisión pendiente asociada. Esto garantiza que las comisiones no se otorguen por pedidos que no lleguen a completarse.

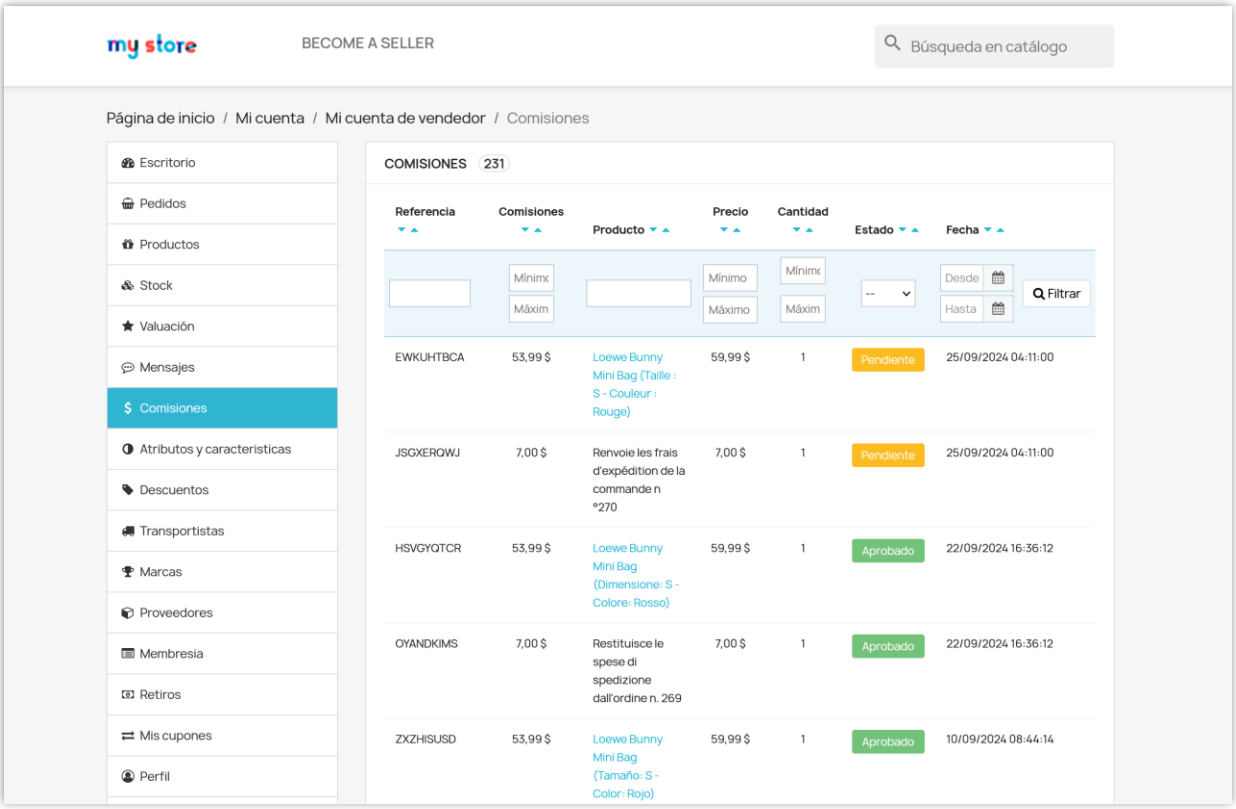
Permiso de actualización del estado del pedido del vendedor

Permitir al vendedor actualizar el estado del pedido: elija si permitir a los vendedores actualizar el estado del pedido por sí mismos. Deshabilitar esta opción restringe a los vendedores de modificar el estado del pedido, lo que puede requerir intervención manual para las actualizaciones de cumplimiento del pedido.

Para ver todas las comisiones de los vendedores, el administrador del mercado puede navegar a la página "**Comisiones**". Desde esta página, el administrador del mercado puede aprobar/cancelar/eliminar una comisión "Pendiente" o deducir o reembolsar una comisión.



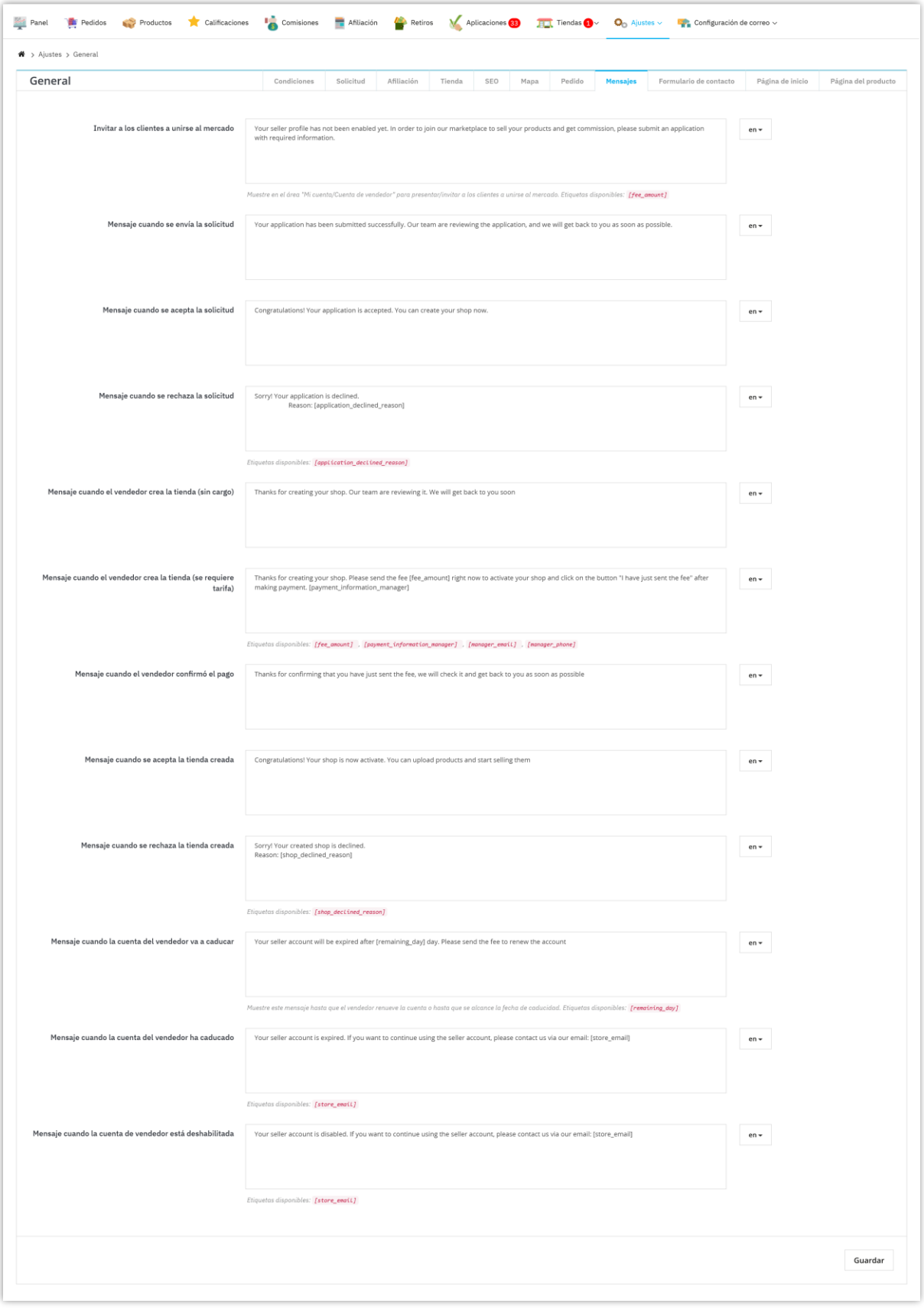
Los vendedores también pueden ver el estado de su comisión desde el área "**Mi cuenta de vendedor**" del frontend del mercado:



8. Personalizar mensajes de notificación

Creador de Marketplace le permite personalizar el contenido de los mensajes de notificación que se muestran en diferentes situaciones. Abra la página "**Mensajes**" para editar estos mensajes de notificación como prefiera.

También puede insertar etiquetas disponibles en el mensaje para mostrar los contenidos respectivos.

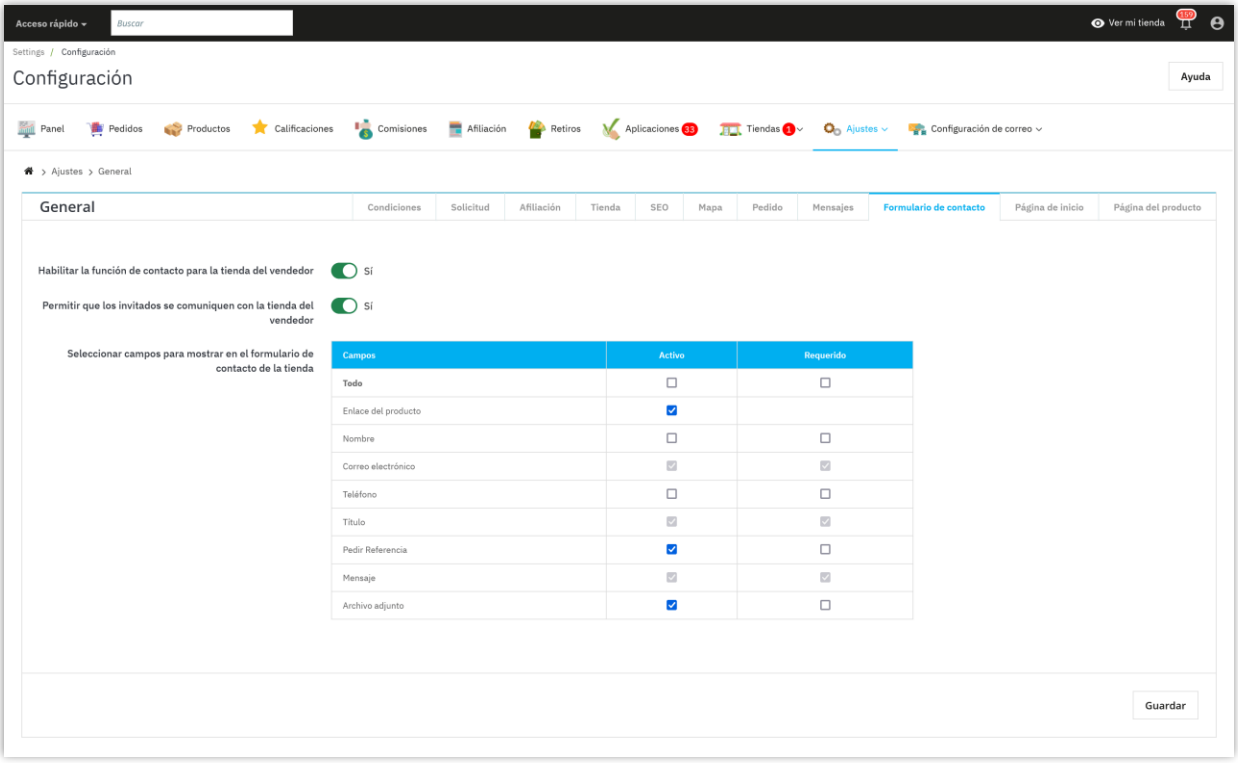

Panel
Pedidos
Productos
Calificaciones
Comisiones
Afiliación
Retiros
Aplicaciones 33
Tiendas 1
Ajustes
Configuración de correo
Ajustes > General
General
Condiciones
Solicitud
Afiliación
Tienda
SEO
Mapa
Pedido
Mensajes
Formulario de contacto
Página de inicio
Página del producto
Invitar a los clientes a unirse al mercado
Your seller profile has not been enabled yet. In order to join our marketplace to sell your products and get commission, please submit an application with required information.
en
Muestre en el área "Mi cuenta/Cuenta de vendedor" para presentar/invitar a los clientes a unirse al mercado. Etiquetas disponibles: [fee_amount]
Mensaje cuando se envía la solicitud
Your application has been submitted successfully. Our team are reviewing the application, and we will get back to you as soon as possible.
en
Mensaje cuando se acepta la solicitud
Congratulations! Your application is accepted. You can create your shop now.
en
Mensaje cuando se rechaza la solicitud
Sorry! Your application is declined.
Reason: [application_declined_reason]
en
Etiquetas disponibles: [application_declined_reason]
Mensaje cuando el vendedor crea la tienda (sin cargo)
Thanks for creating your shop. Our team are reviewing it. We will get back to you soon
en
Mensaje cuando el vendedor crea la tienda (se requiere tarifa)
Thanks for creating your shop. Please send the fee [fee_amount] right now to activate your shop and click on the button "I have just sent the fee" after making payment. [payment_information_manager]
en
Etiquetas disponibles: [fee_amount] , [payment_information_manager] , [manager_email] , [manager_phone]
Mensaje cuando el vendedor confirmó el pago
Thanks for confirming that you have just sent the fee, we will check it and get back to you as soon as possible
en
Mensaje cuando se acepta la tienda creada
Congratulations! Your shop is now activate. You can upload products and start selling them
en
Mensaje cuando se rechaza la tienda creada
Sorry! Your created shop is declined.
Reason: [shop_declined_reason]
en
Etiquetas disponibles: [shop_declined_reason]
Mensaje cuando la cuenta del vendedor va a caducar
Your seller account will be expired after [remaining_day] day. Please send the fee to renew the account
en
Muestre este mensaje hasta que el vendedor renueve la cuenta o hasta que se alcance la fecha de caducidad. Etiquetas disponibles: [remaining_day]
Mensaje cuando la cuenta del vendedor ha caducado
Your seller account is expired. If you want to continue using the seller account, please contact us via our email: [store_email]
en
Etiquetas disponibles: [store_email]
Mensaje cuando la cuenta de vendedor está deshabilitada
Your seller account is disabled. If you want to continue using the seller account, please contact us via our email: [store_email]
en
Etiquetas disponibles: [store_email]
Guardar

9. Configuración de formularios de contacto

Una comunicación efectiva entre vendedores y clientes es la piedra angular de un mercado próspero. Esta guía profundiza en el proceso de agregar formularios de contacto a las tiendas de vendedores, lo que permite interacciones sin problemas y fomenta un entorno de mercado solidario.

Habilitando formularios de contacto para vendedores

- Navegue a la sección "**Configuración**" dentro del panel de administración del mercado.
- Seleccione el menú "**General**" y seleccione la pestaña "**Formulario de contacto**".

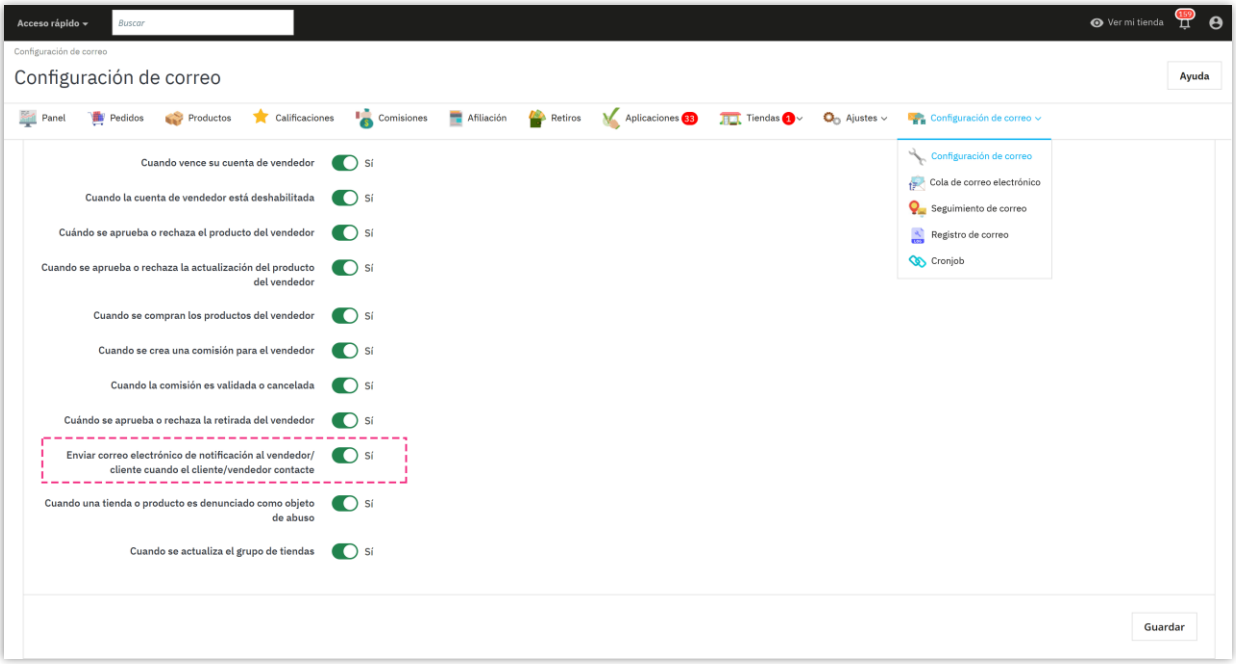


Configuración de formularios de contacto

- Active la opción "**Habilitar función de contacto para la tienda del vendedor**" para que los formularios de contacto estén disponibles para todos los vendedores.
- Personalice los campos para el formulario de contacto, especificando la información requerida y opcional que se recopilará.
- Algunos ejemplos de campos incluyen el nombre del cliente, el correo electrónico, el mensaje y (para consultas específicas del producto) el enlace del producto y la referencia del pedido.
- Una vez que se completen todas las configuraciones, haga clic en el botón "**Guardar**" para aplicar la configuración.
- La función de formulario de contacto se activará para todos los vendedores en el mercado.

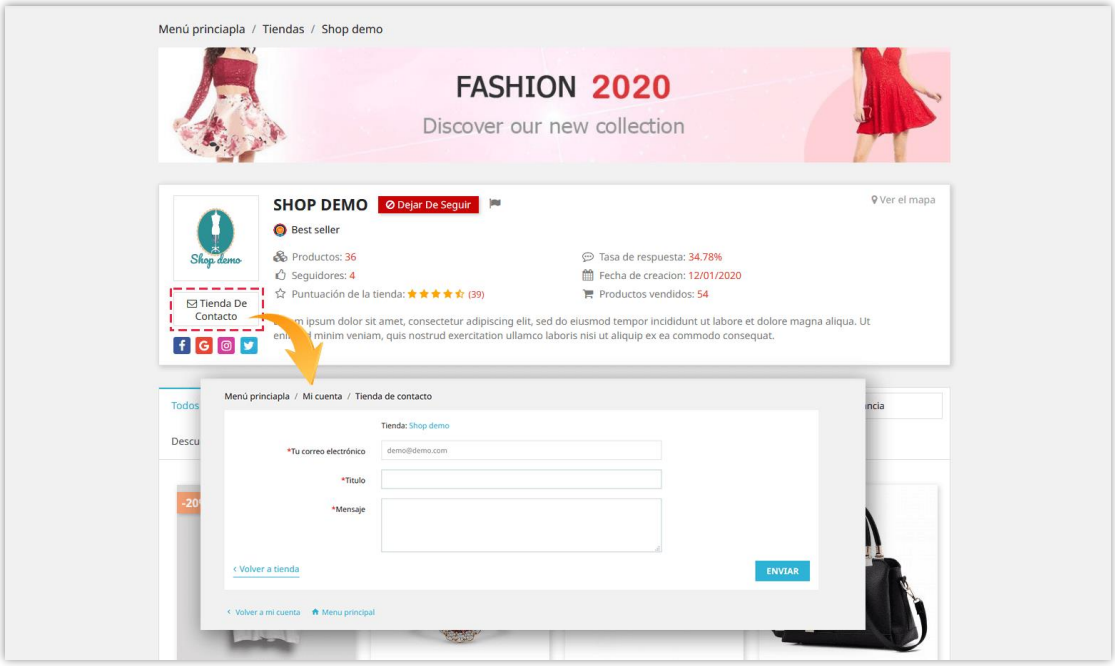
Configuración de notificaciones por correo electrónico

- Navegue a la sección "**Configuración de correo**" dentro del panel de administración del mercado.
- Seleccione el menú "**Configuración de correo**" y desplácese hacia abajo hasta la sección "**Enviar correo electrónico al vendedor**".
- Active la opción "**Enviar correo electrónico de notificación al vendedor/cliente cuando el cliente/vendedor se contacte**".

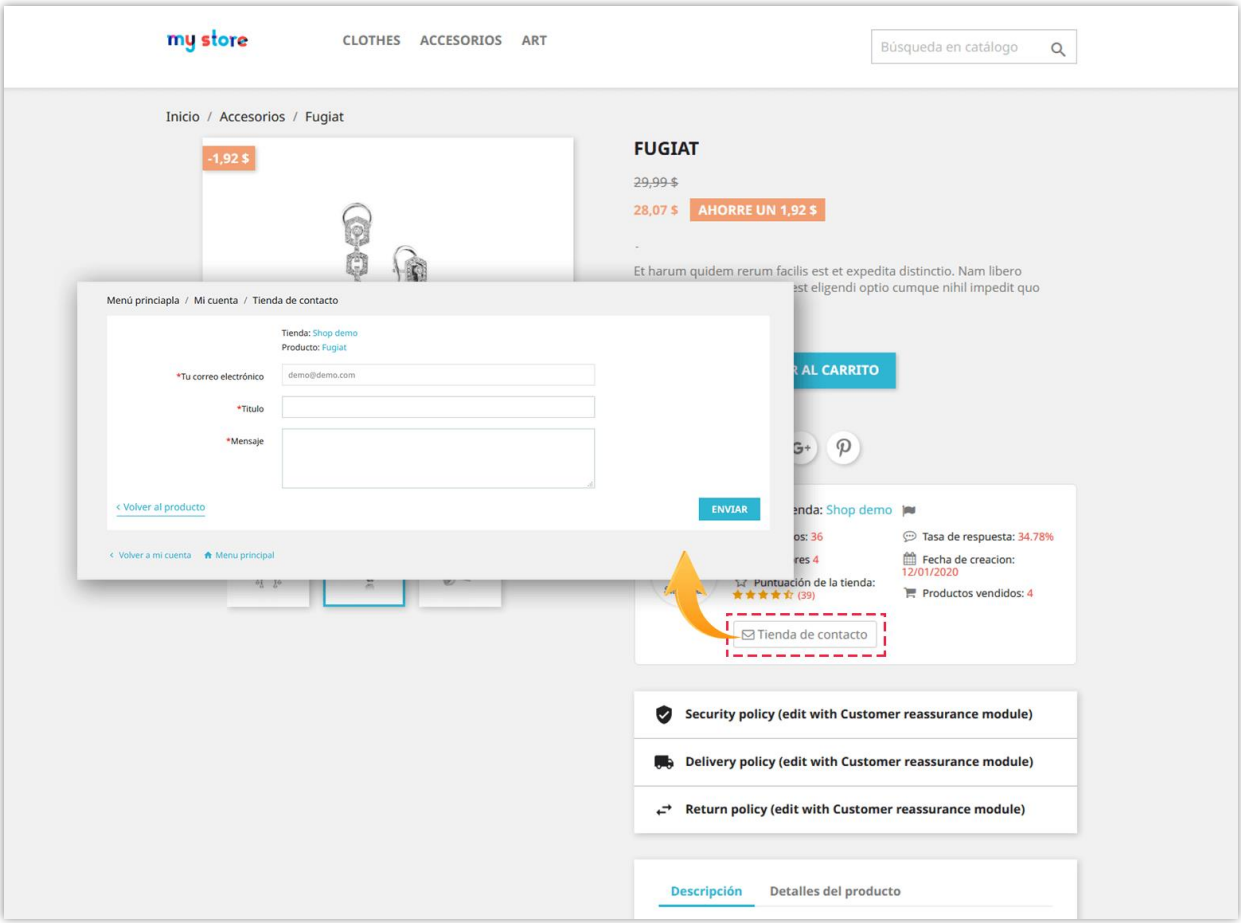


Uso y administración del formulario de contacto

- Los clientes pueden acceder al formulario de contacto de un vendedor a través de la página de su tienda en el mercado.

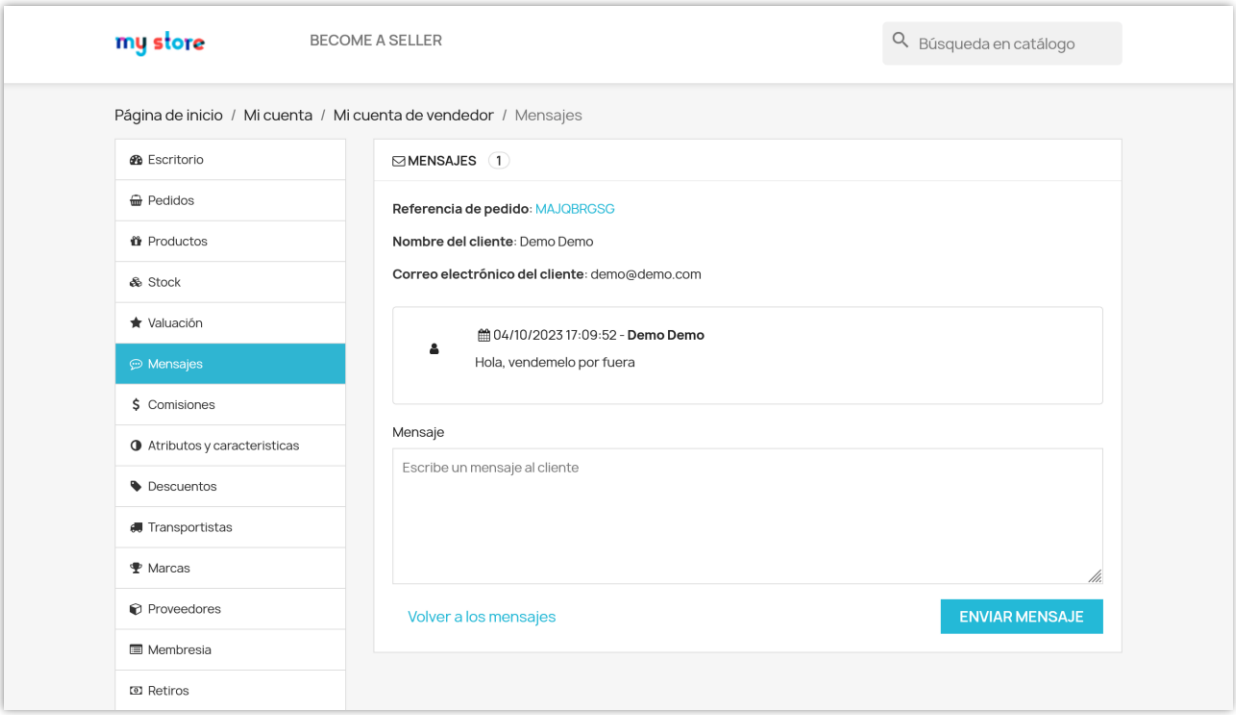


- O desde la sección de información del vendedor en las páginas de detalles del producto:



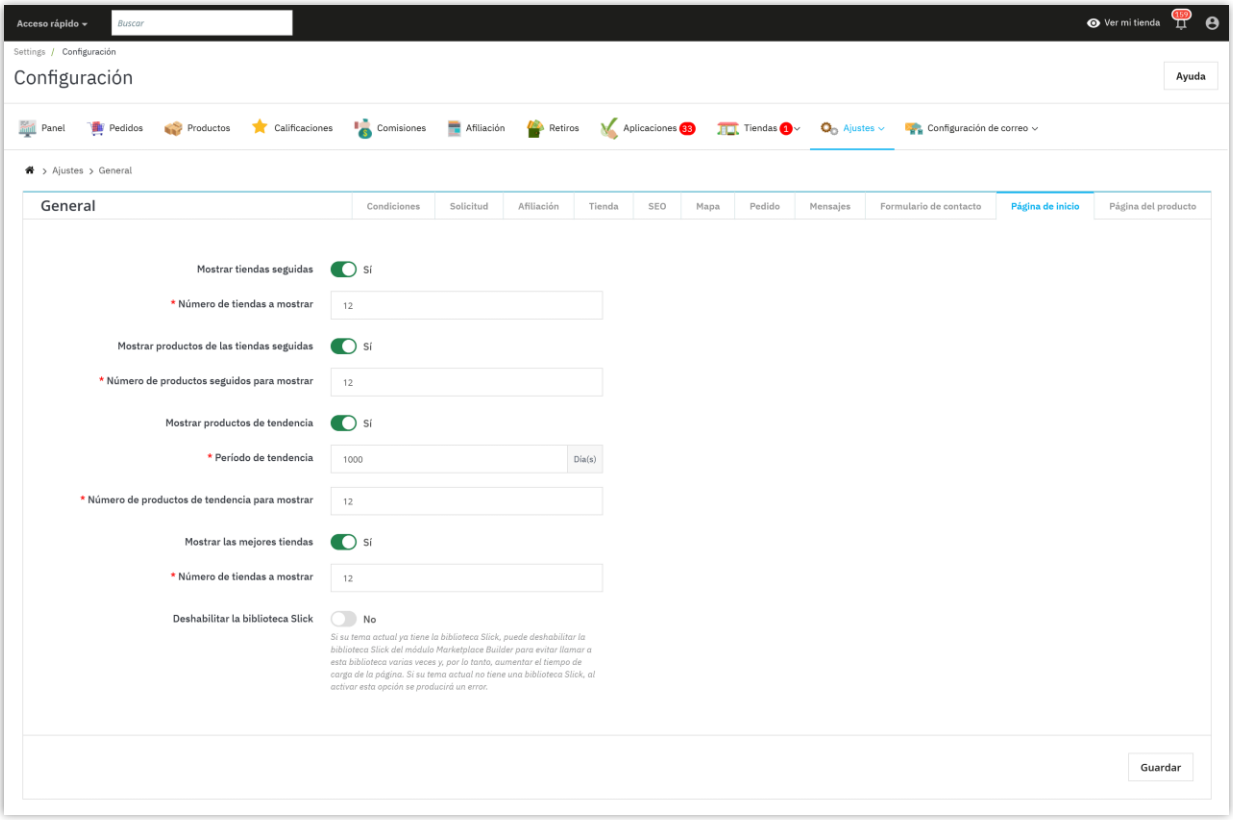
Pueden completar el formulario con su consulta y enviarlo al vendedor.

- Los vendedores reciben los envíos del formulario de contacto a través de un correo electrónico de notificación y pueden acceder a ellos a través de su panel de control de vendedor.
- Pueden responder a las consultas directamente a través de la pestaña "**Mensajes**" de su panel de control de vendedor.

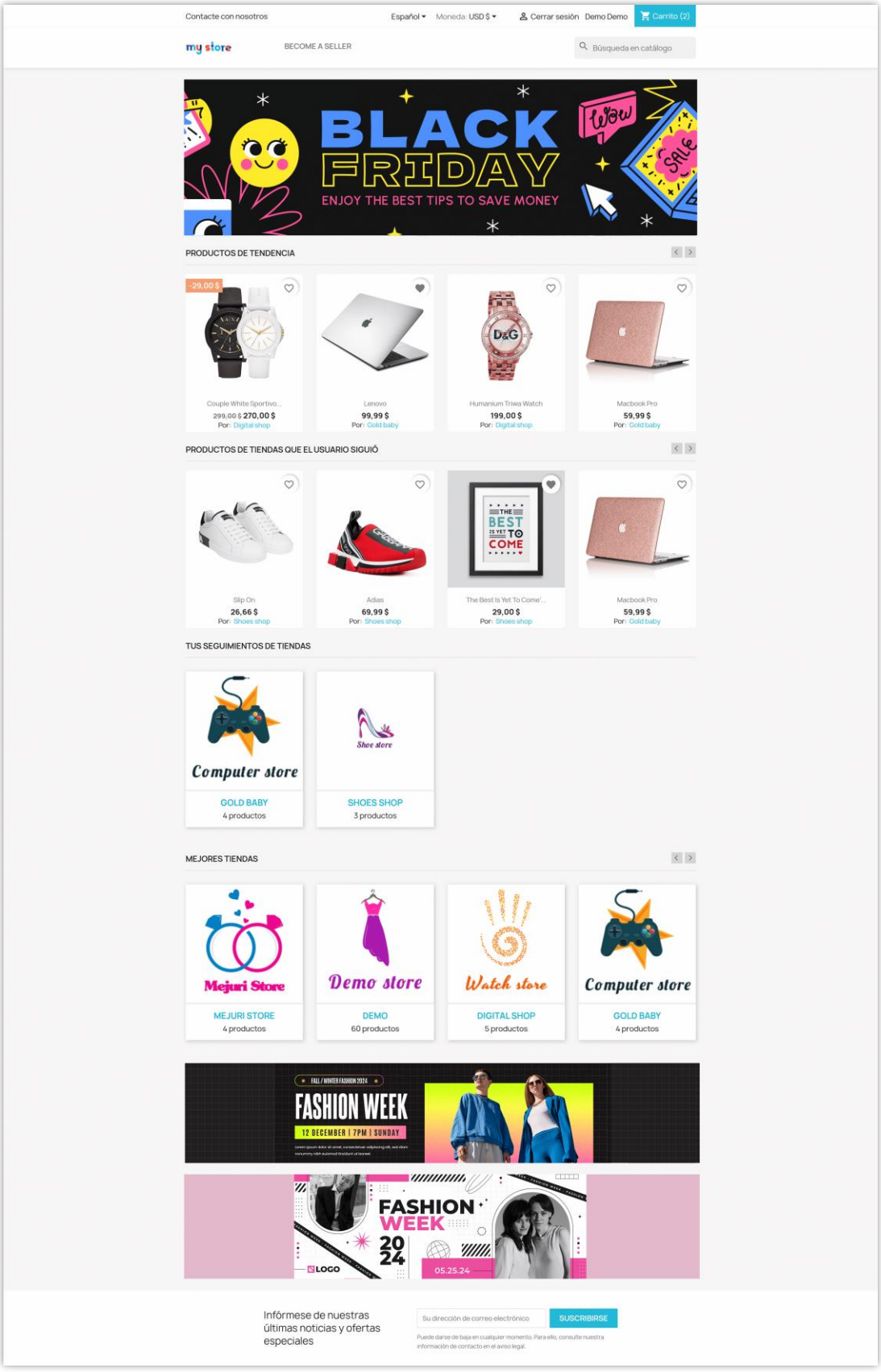


10. Configuración de la página de inicio

Creador de Marketplace permite al administrador del mercado mostrar las tiendas del vendedor que siguió el usuario, los productos que el usuario siguió y los productos de tendencia en la página de inicio del mercado.



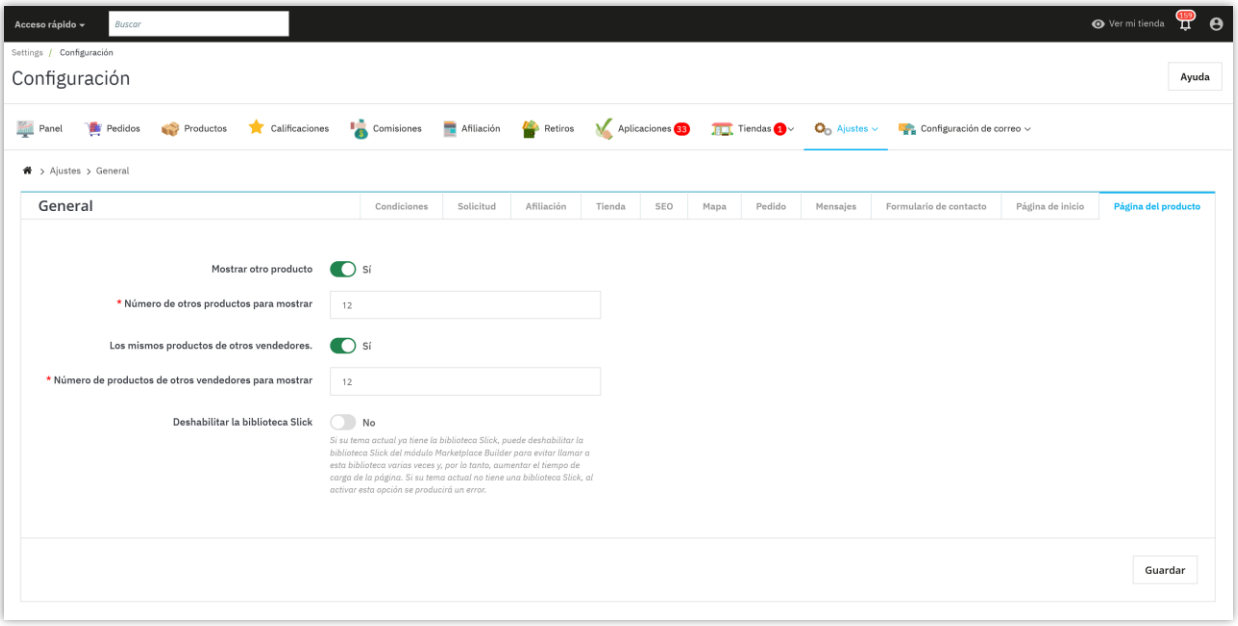
Después de que los usuarios inicien sesión con su cuenta, encontrarán las tiendas seguidas y los productos seguidos desde la página de inicio del mercado.


Contacte con nosotros
Español
Moneda: USD $
Cerrar sesión
Demo Demo
Carrito (2)
my store
BECOME A SELLER
Búsqueda en catálogo
BLACK FRIDAY
ENJOY THE BEST TIPS TO SAVE MONEY
wow
SALE
PRODUCTOS DE TENDENCIA
-29,00 $
Couple White Sportivo...
299,00 $ 270,00 $
Por: Digital shop
Lenovo
99,99 $
Por: Gold baby
Humanium Triwa Watch
199,00 $
Por: Digital shop
Macbook Pro
59,99 $
Por: Gold baby
PRODUCTOS DE TIENDAS QUE EL USUARIO SIGUIÓ
Slip On
26,66 $
Por: Shoes shop
Adias
69,99 $
Por: Shoes shop
The Best Is Yet To Come'...
29,00 $
Por: Shoes shop
Macbook Pro
59,99 $
Por: Gold baby
TUS SEGUIMIENTOS DE TIENDAS
Computer store
GOLD BABY
4 productos
Shoe store
SHOES SHOP
3 productos
MEJORES TIENDAS
Mejuri Store
MEJURI STORE
4 productos
Demo store
DEMO
60 productos
Watch store
DIGITAL SHOP
5 productos
Computer store
GOLD BABY
4 productos
FALL / WINTER FASHION 2024
FASHION WEEK
12 DECEMBER | 7PM | SUNDAY
FASHION WEEK
2024
LOGO
05.25.24
Infórmese de nuestras últimas noticias y ofertas especiales
Su dirección de correo electrónico
SUSCRIBIRSE
Puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, consulte nuestra información de contacto en el aviso legal.

11. Configuración de la página del producto

De manera similar, nuestro módulo también le permite personalizar la visualización de los bloques de productos del vendedor en la página de detalles del producto para mejorar la accesibilidad del cliente. Personalice el tipo de producto y el número de productos que se muestran para que coincidan con el tema que está utilizando su sitio web.

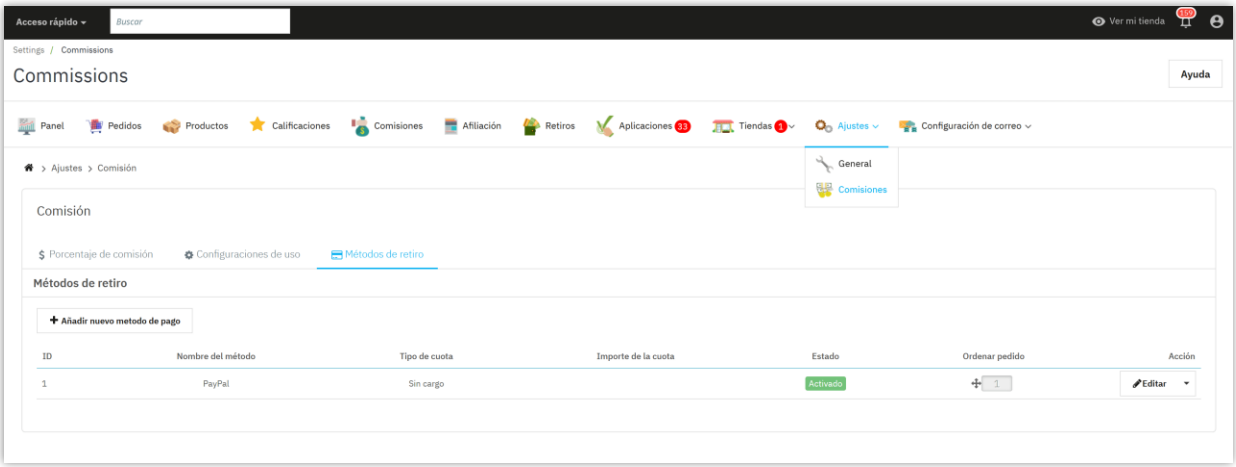
Haga clic en "**Guardar**" para guardar la configuración.



V. CONFIGURACIÓN DE MÉTODOS PARA QUE EL VENDEDOR RETIRE DINERO DE LA COMISIÓN

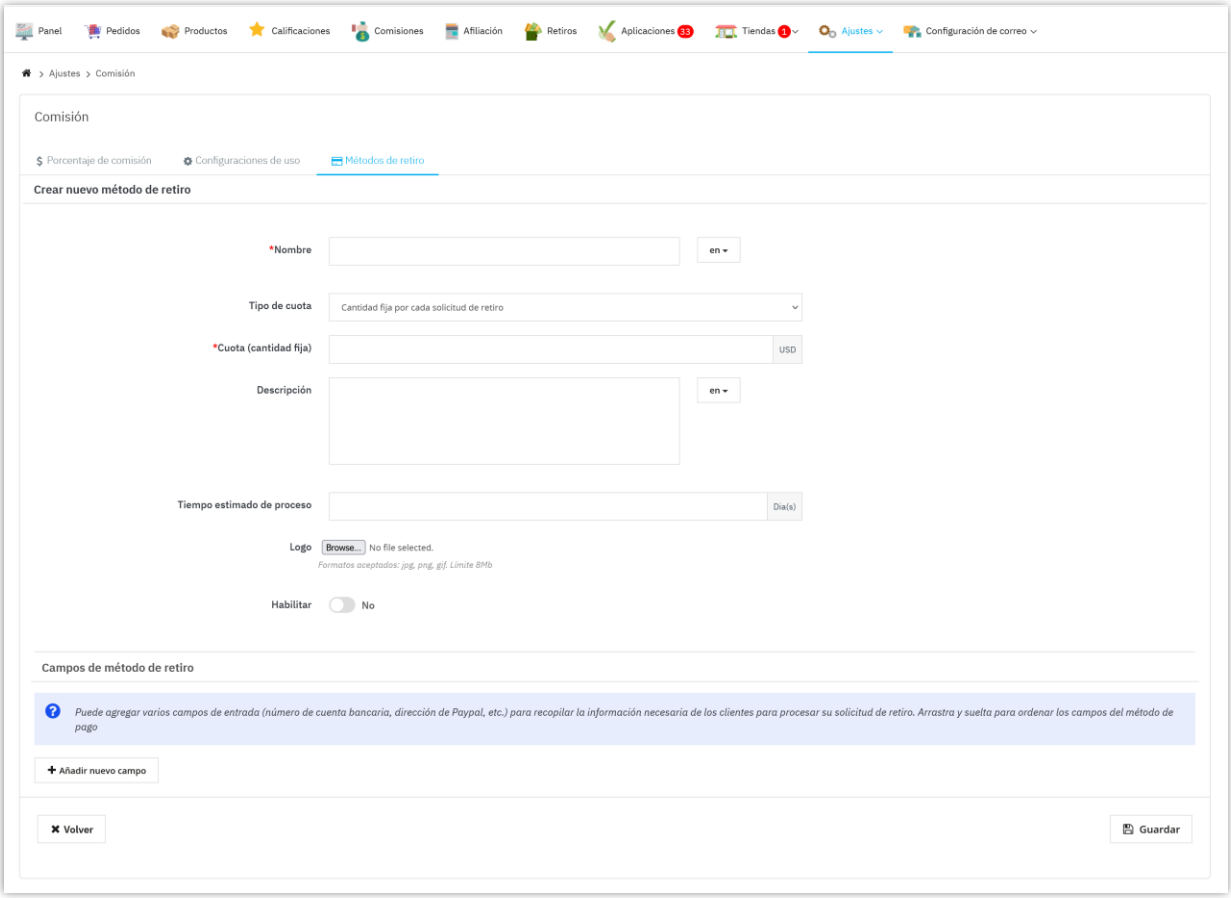
Después de ganar una comisión por la venta exitosa de sus productos, los vendedores pueden enviar una solicitud de retiro al administrador del mercado y recibir el dinero de su comisión. Debe configurar un método de pago para permitir que el vendedor envíe su solicitud de retiro.

Desde la página de configuración del módulo, seleccione el menú “**Configuración**” > “**Comisiones**” > “**Métodos de retiro**” para navegar a la página “**Métodos de retiro**”.



Creador de Marketplace ya ha creado un método de pago predeterminado para usted. Para agregar un nuevo método de pago, haga clic en el botón "**Agregar nuevo método**".

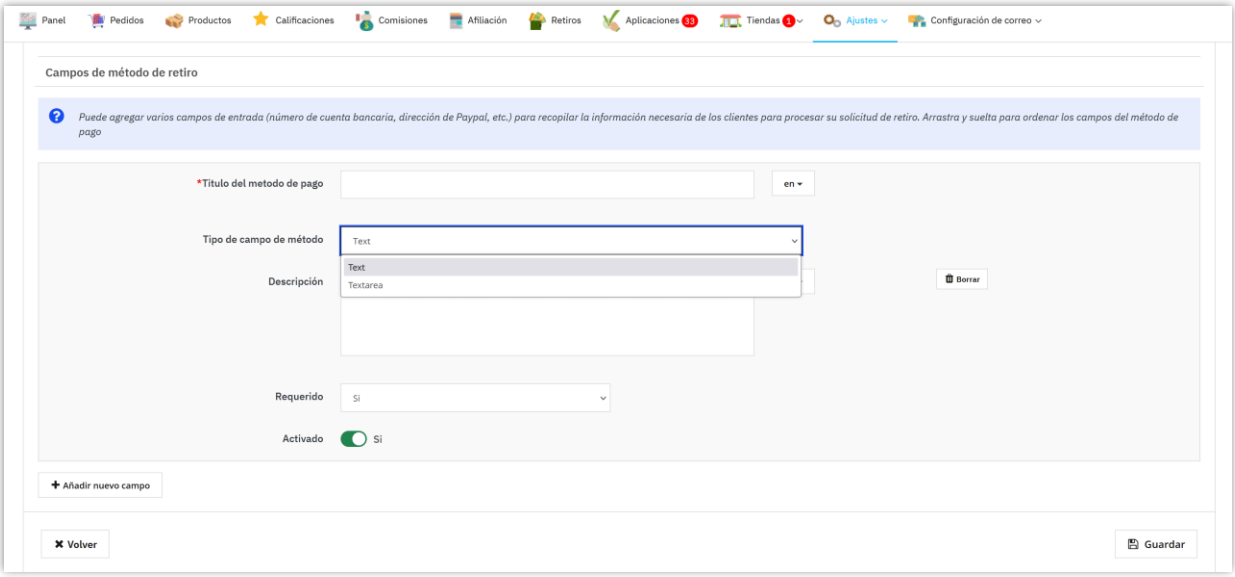
Luego, ingrese el nombre del método de pago >> seleccione el tipo de cuota de pago >> ingrese el tiempo estimado de proceso. Gire la opción "**Habilitar**" a "SÍ" y luego haga clic en el botón "**Guardar**".



Después de guardar un nuevo método de pago, puede agregar varios campos de entrada (número de cuenta bancaria, dirección de PayPal, etc.) para recopilar la información necesaria de los clientes para procesar su solicitud de retiro.

Haga clic en el botón "**Agregar nuevo campo**" para agregar campos de entrada de pago.

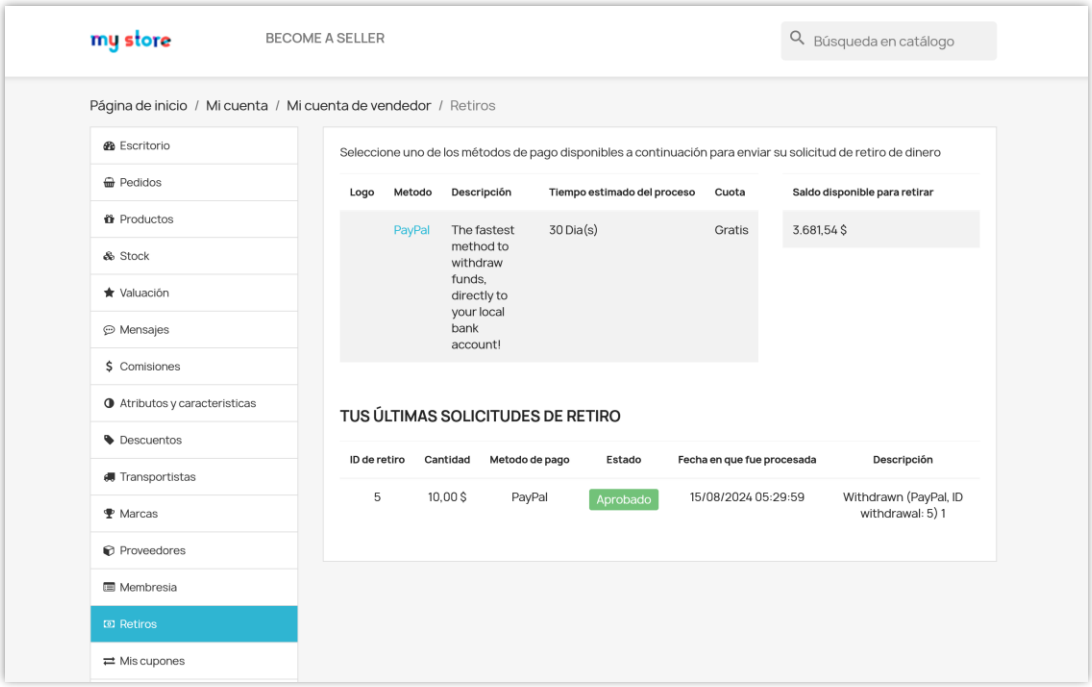
Ingrese el título del campo del método >> Seleccione el tipo de campo >> Agregue la descripción (opcional) >> Establezca este campo según sea necesario o no >> Gire la opción "**Activado**" a "SÍ". Haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

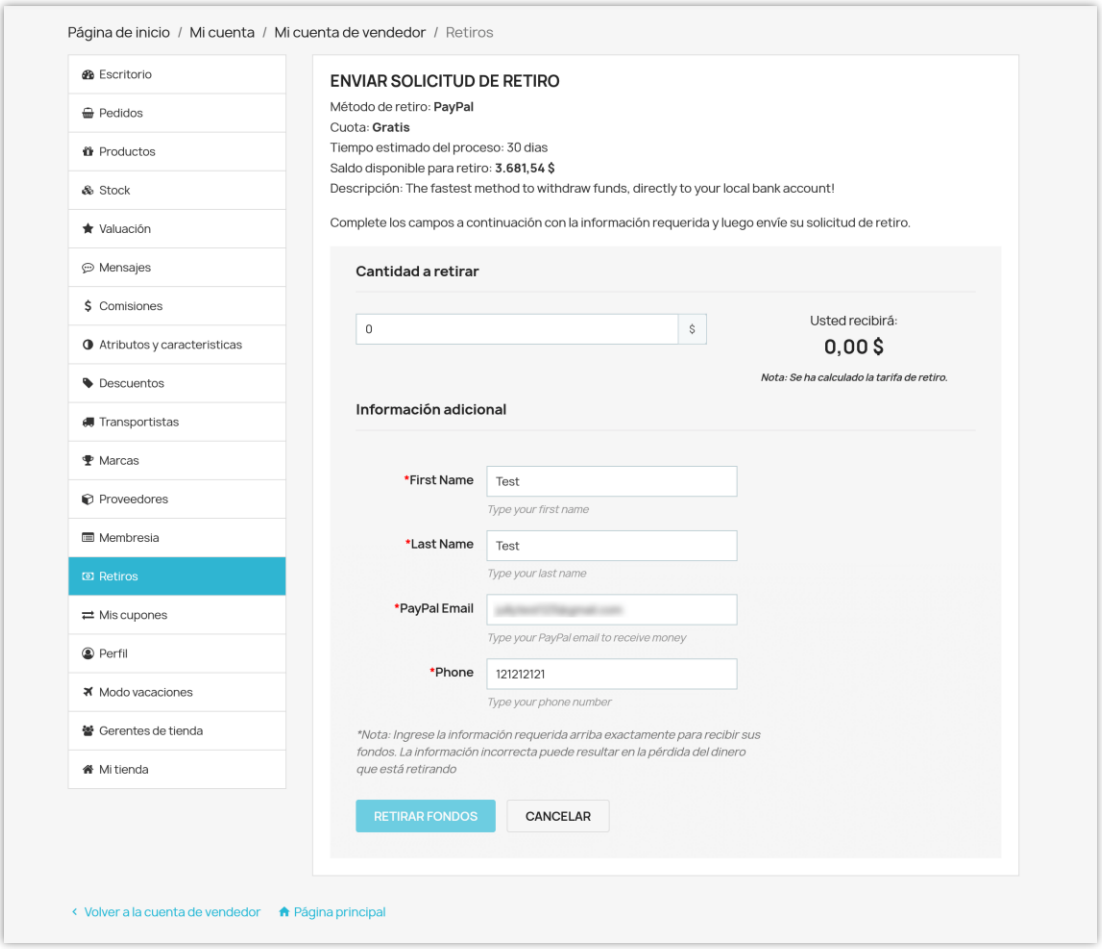


❖ ***Cómo los vendedores pueden enviar su solicitud de retiro***:

Los vendedores accederán a un formulario de solicitud de retiro dentro de su panel de control de vendedor.

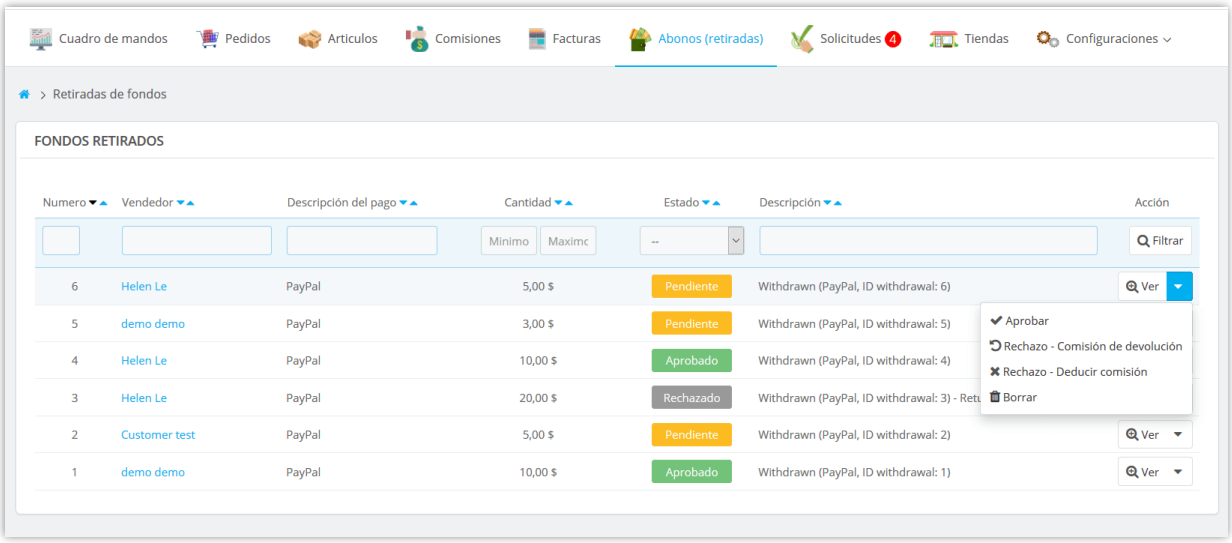
- Desde la página "**Mi cuenta de vendedor**", los vendedores seleccionarán la pestaña "**Retiros**".
- Los vendedores pueden verificar su saldo disponible para el retiro y seleccionar un método de pago de comisión.
- Luego, los vendedores deberán completar un formulario de solicitud de retiro y esperar a que el administrador del mercado lo acepte.


my store
BECOME A SELLER
Búsqueda en catálogo
Página de inicio / Mi cuenta / Mi cuenta de vendedor / Retiros
Escritorio
Pedidos
Productos
Stock
Valuación
Mensajes
Comisiones
Atributos y caracteristicas
Descuentos
Transportistas
Marcas
Proveedores
Membresia
Retiros
Mis cupones
Seleccione uno de los métodos de pago disponibles a continuación para enviar su solicitud de retiro de dinero
Logo
Metodo
Descripción
Tiempo estimado del proceso
Cuota
Saldo disponible para retirar
PayPal
The fastest method to withdraw funds, directly to your local bank account!
30 Dia(s)
Gratis
3.681,54 $
TUS ÚLTIMAS SOLICITUDES DE RETIRO
ID de retiro
Cantidad
Metodo de pago
Estado
Fecha en que fue procesada
Descripción
5
10,00 $
PayPal
Aprobado
15/08/2024 05:29:59
Withdrawn (PayPal, ID withdrawal: 5) 1


Página de inicio / Mi cuenta / Mi cuenta de vendedor / Retiros
Escritorio
Pedidos
Productos
Stock
Valuación
Mensajes
Comisiones
Atributos y caracteristicas
Descuentos
Transportistas
Marcas
Proveedores
Membresia
Retiros
Mis cupones
Perfil
Modo vacaciones
Gerentes de tienda
Mi tienda
ENVIAR SOLICITUD DE RETIRO
Método de retiro: PayPal
Cuota: Gratis
Tiempo estimado del proceso: 30 dias
Saldo disponible para retiro: 3.681,54 $
Descripción: The fastest method to withdraw funds, directly to your local bank account!
Complete los campos a continuación con la información requerida y luego envíe su solicitud de retiro.
Cantidad a retirar
0
$
Usted recibirá:
0,00 $
Nota: Se ha calculado la tarifa de retiro.
Información adicional
*First Name
Test
Type your first name
*Last Name
Test
Type your last name
*PayPal Email
Type your PayPal email to receive money
*Phone
121212121
Type your phone number
*Nota: Ingrese la información requerida arriba exactamente para recibir sus fondos. La información incorrecta puede resultar en la pérdida del dinero que está retirando
RETIRAR FONDOS
CANCELAR
Volver a la cuenta de vendedor
Página principal

- Todas las solicitudes de retiro de los vendedores se enumerarán en la sección "**Sus últimas solicitudes de retiro**"

Como administrador de mercado, puede ver y administrar todas las solicitudes de retiro en la lista de "**Retiros**" de la página de configuración del módulo "**Creador de mercado**".

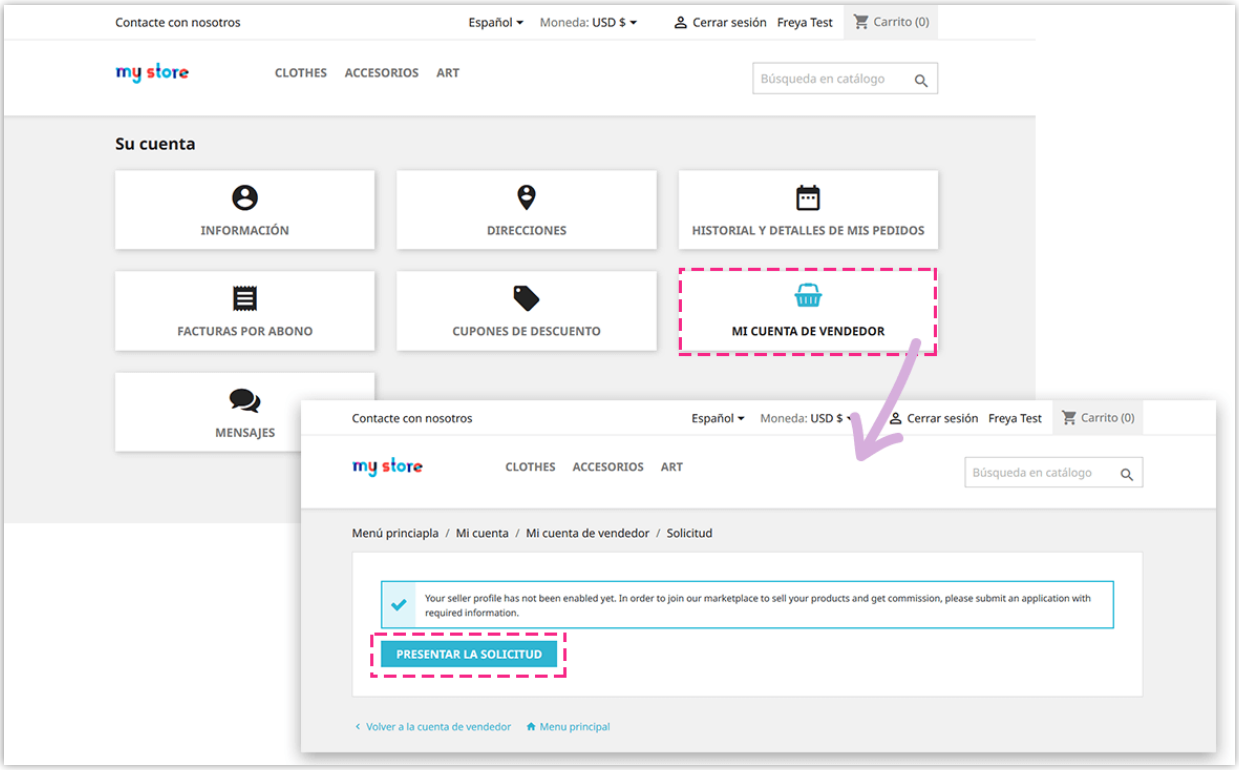


El administrador del mercado puede ver solicitudes de retiro detalladas y aprobar o rechazar las solicitudes de los vendedores.

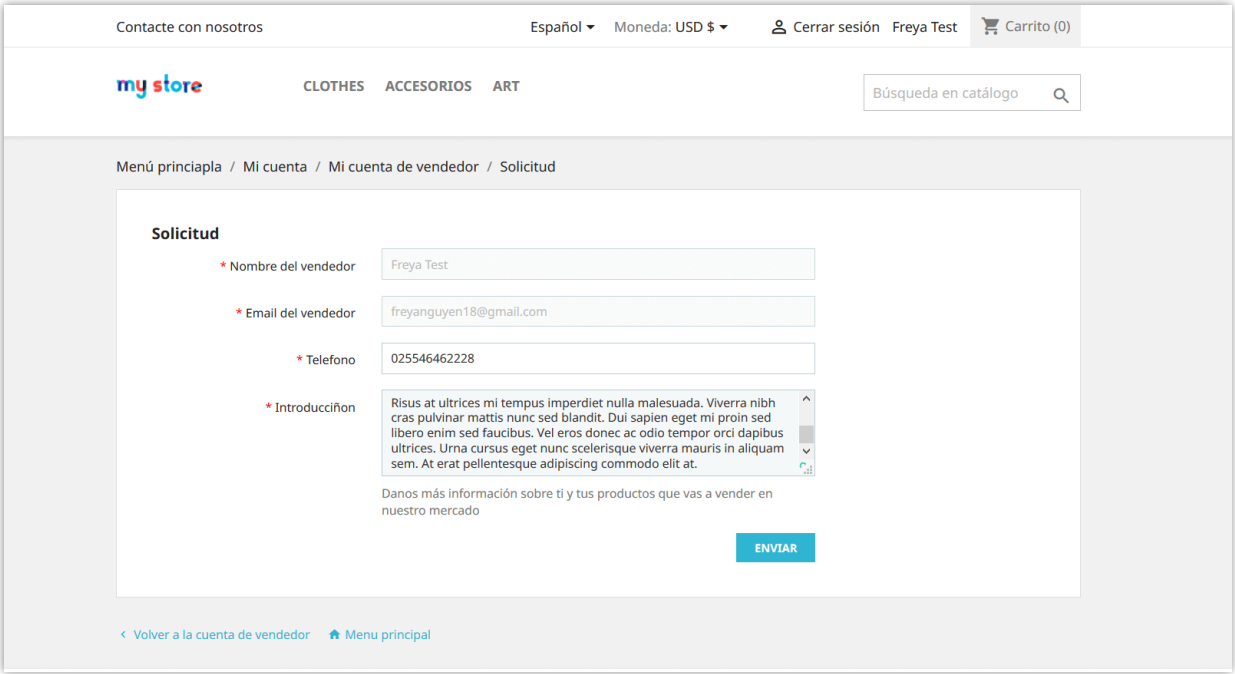
VI. GESTIÓN DE APLICACIONES DE VENDEDOR

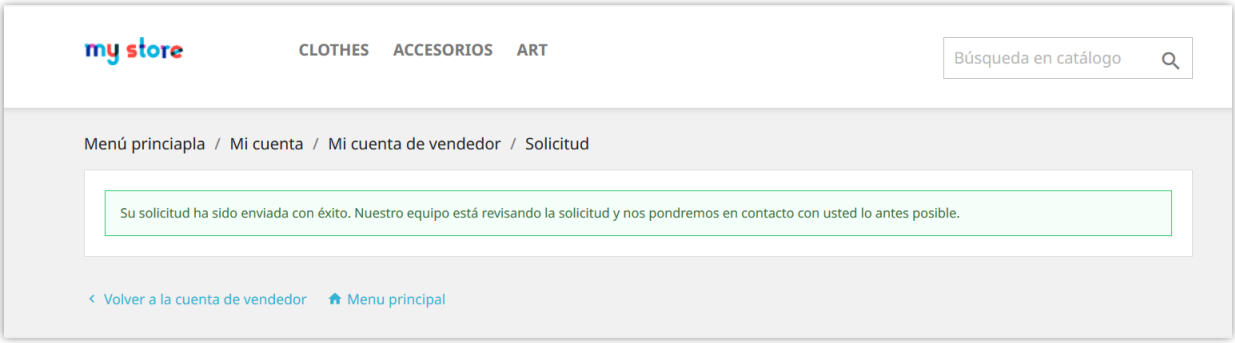
Cualquier cliente registrado puede convertirse en vendedor en su mercado. Los clientes deberán enviar una solicitud para poder unirse a su mercado.

Desde la página "**Mi cuenta**", los clientes encontrarán el área "**Mi cuenta de vendedor**". Pueden administrar todo lo relacionado con la cuenta del vendedor accediendo a esta área.

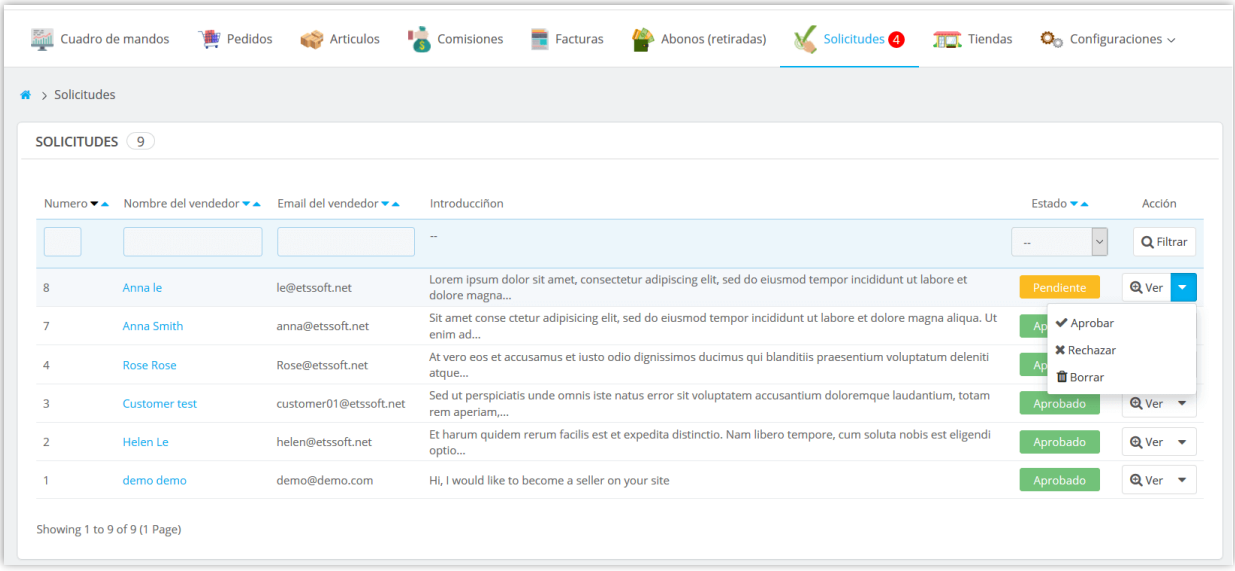


Los clientes deben ingresar toda la información necesaria (la cual es requerida por el administrador del mercado en la página "**General**" >> "**Condiciones**" del backend del módulo).



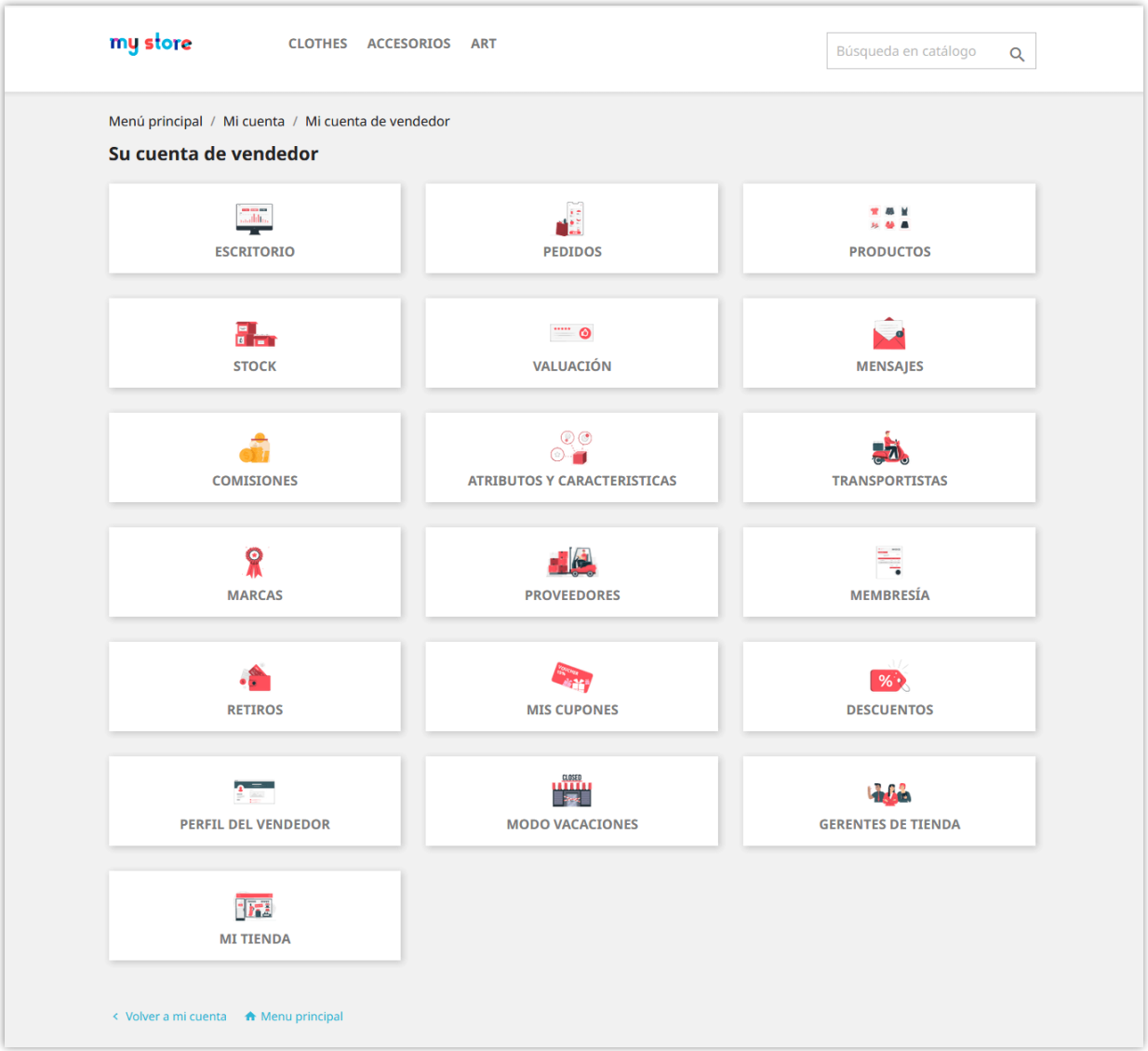


El administrador de mercado puede ver y administrar todas las solicitudes del vendedor desde la página "**Solicitudes**".





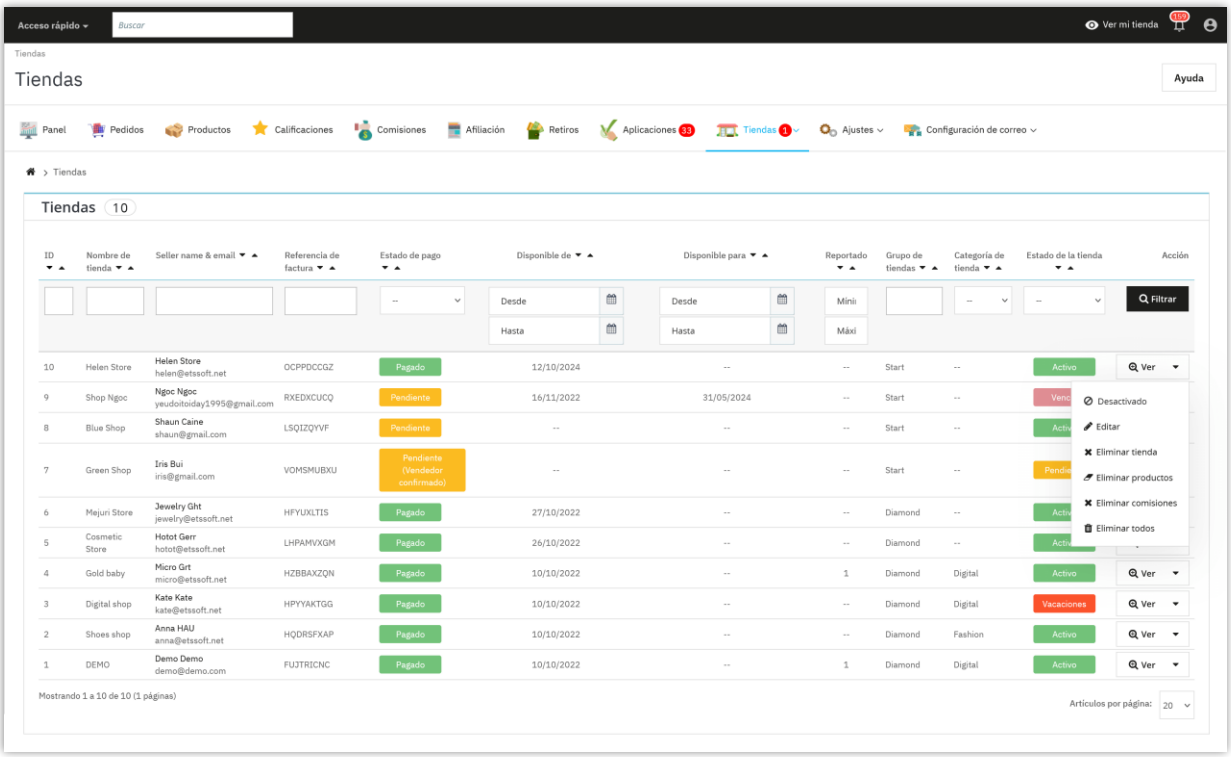
Después de registrarse correctamente, el vendedor puede administrar su tienda fácilmente a través del área "**Mi cuenta de vendedor**":



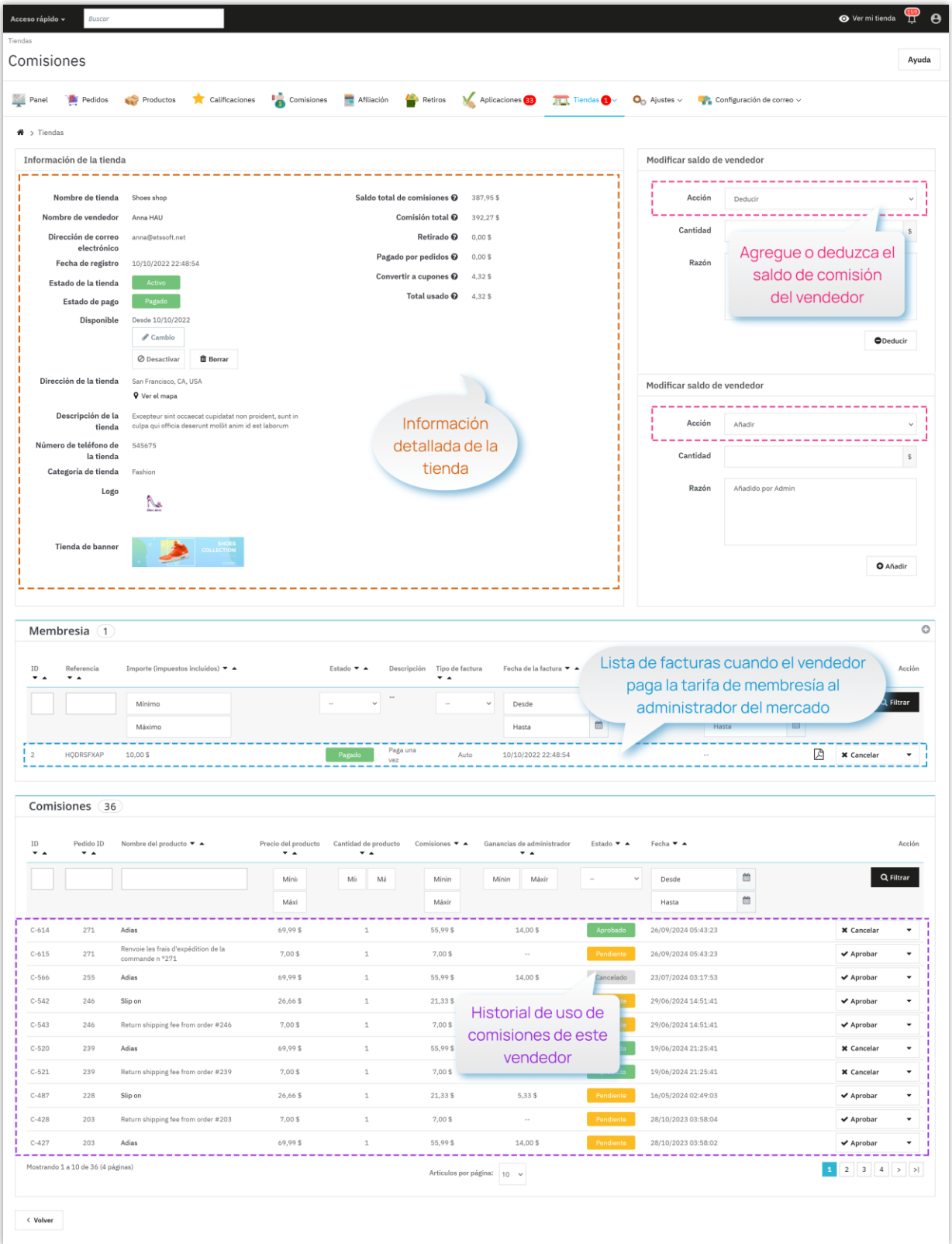
VII. GESTIÓN DE TIENDAS DE VENDEDORES

Después de que se aprueban sus solicitudes, los vendedores pueden comenzar a abrir su propia tienda.

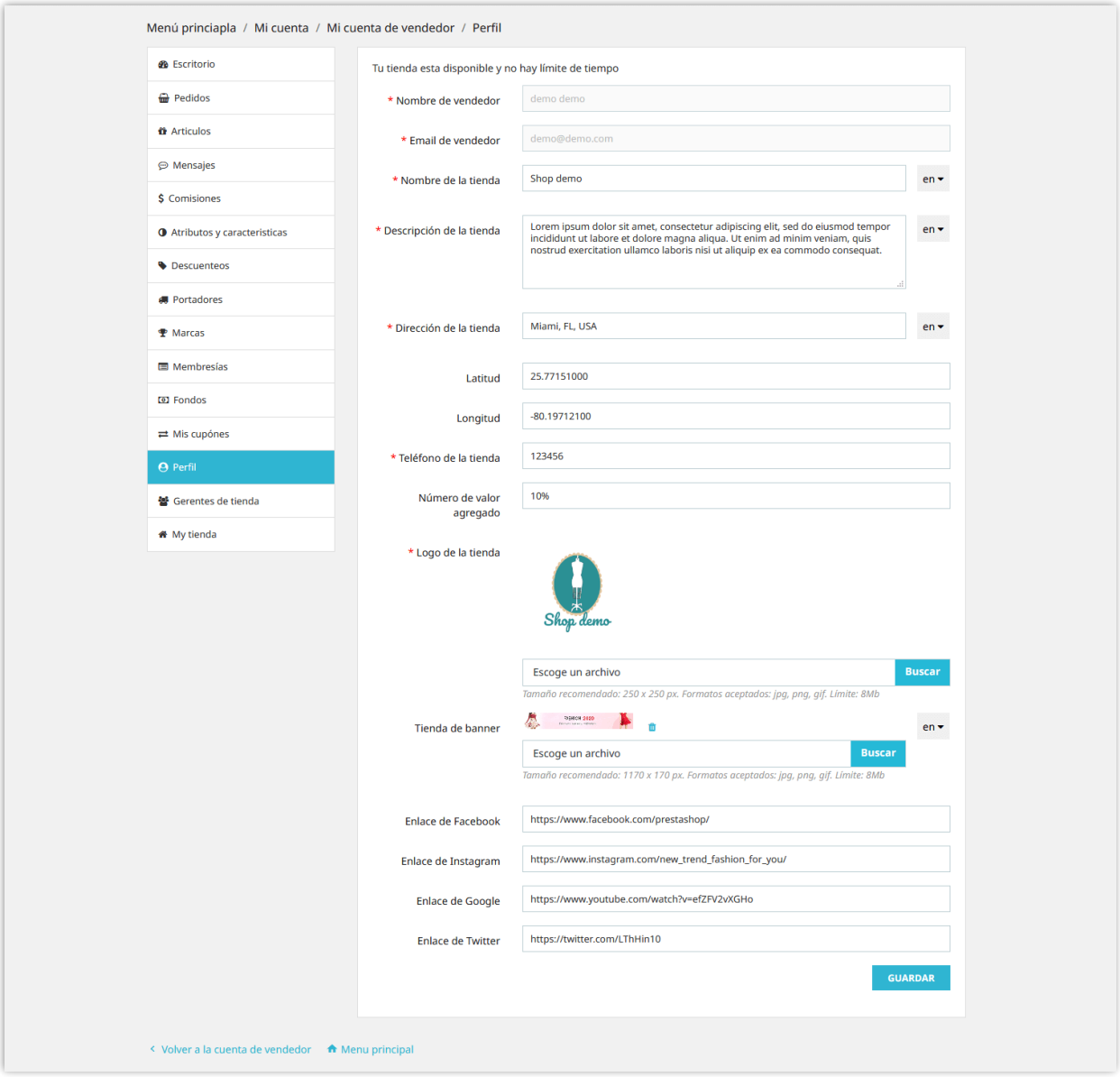
Desde el backend del módulo **Creador de Marketplace**, el administrador del mercado puede ver información detallada y administrar las tiendas del vendedor. Navegue a la página "**Tiendas**" para ver todas las tiendas de vendedores en su mercado.



El administrador de mercado puede editar la información de la tienda, modificar el saldo de la comisión del vendedor, ver las facturas de tarifas del vendedor y administrar las comisiones del vendedor.


Acceso rápido
Buscar
Ver mi tienda
Tiendas
Comisiones
Ayuda
Panel
Pedidos
Productos
Calificaciones
Comisiones
Afiliación
Retiros
Aplicaciones 33
Tiendas 1
Ajustes
Configuración de correo
Tiendas
Información de la tienda
Nombre de tienda
Shoes shop
Nombre de vendedor
Anna HAU
Dirección de correo electrónico
anna@etssoft.net
Fecha de registro
10/10/2022 22:48:54
Estado de la tienda
Activo
Estado de pago
Pagado
Disponible
Desde 10/10/2022
Cambio
Desactivar
Borrar
Dirección de la tienda
San Francisco, CA, USA
Ver el mapa
Descripción de la tienda
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum
Número de teléfono de la tienda
545675
Categoría de tienda
Fashion
Logo
Tienda de banner
Saldo total de comisiones
387,95 $
Comisión total
392,27 $
Retirado
0,00 $
Pagado por pedidos
0,00 $
Convertir a cupones
4,32 $
Total usado
4,32 $
Información detallada de la tienda
Modificar saldo de vendedor
Acción
Deducir
Cantidad
Razón
Agregue o deduzca el saldo de comisión del vendedor
Deducir
Modificar saldo de vendedor
Acción
Añadir
Cantidad
Razón
Añadido por Admin
Añadir
Membresia 1
ID
Referencia
Importe (impuestos incluidos)
Estado
Descripción
Tipo de factura
Fecha de la factura
Acción
Mínimo
Máximo
Desde
Hasta
Filtrar
2
HQDRSFXAP
10,00 $
Pagado
Paga una vez
Auto
10/10/2022 22:48:54
Cancelar
Lista de facturas cuando el vendedor paga la tarifa de membresía al administrador del mercado
Comisiones 36
ID
Pedido ID
Nombre del producto
Precio del producto
Cantidad de producto
Comisiones
Ganancias de administrador
Estado
Fecha
Acción
Filtrar
C-614 271 Adias 69,99 $ 1 55,99 $ 14,00 $ Aprobado 26/09/2024 05:43:23 Cancelar
C-615 271 Renvoie les frais d'expédition de la commande n °271 7,00 $ 1 7,00 $ -- Pendiente 26/09/2024 05:43:23 Aprobar
C-566 255 Adias 69,99 $ 1 55,99 $ 14,00 $ Cancelado 23/07/2024 03:17:53 Aprobar
C-542 246 Slip on 26,66 $ 1 21,33 $ 29/06/2024 14:51:41 Aprobar
C-543 246 Return shipping fee from order #246 7,00 $ 1 7,00 $ 29/06/2024 14:51:41 Aprobar
C-520 239 Adias 69,99 $ 1 55,99 $ 19/06/2024 21:25:41 Cancelar
C-521 239 Return shipping fee from order #239 7,00 $ 1 7,00 $ 19/06/2024 21:25:41 Cancelar
C-487 228 Slip on 26,66 $ 1 21,33 $ 5,33 $ Pendiente 16/05/2024 02:49:03 Aprobar
C-428 203 Return shipping fee from order #203 7,00 $ 1 7,00 $ -- Pendiente 28/10/2023 03:58:04 Aprobar
C-427 203 Adias 69,99 $ 1 55,99 $ 14,00 $ Pendiente 28/10/2023 03:58:02 Aprobar
Historial de uso de comisiones de este vendedor
Mostrando 1 a 10 de 36 (4 páginas)
Artículos por página: 10
Volver

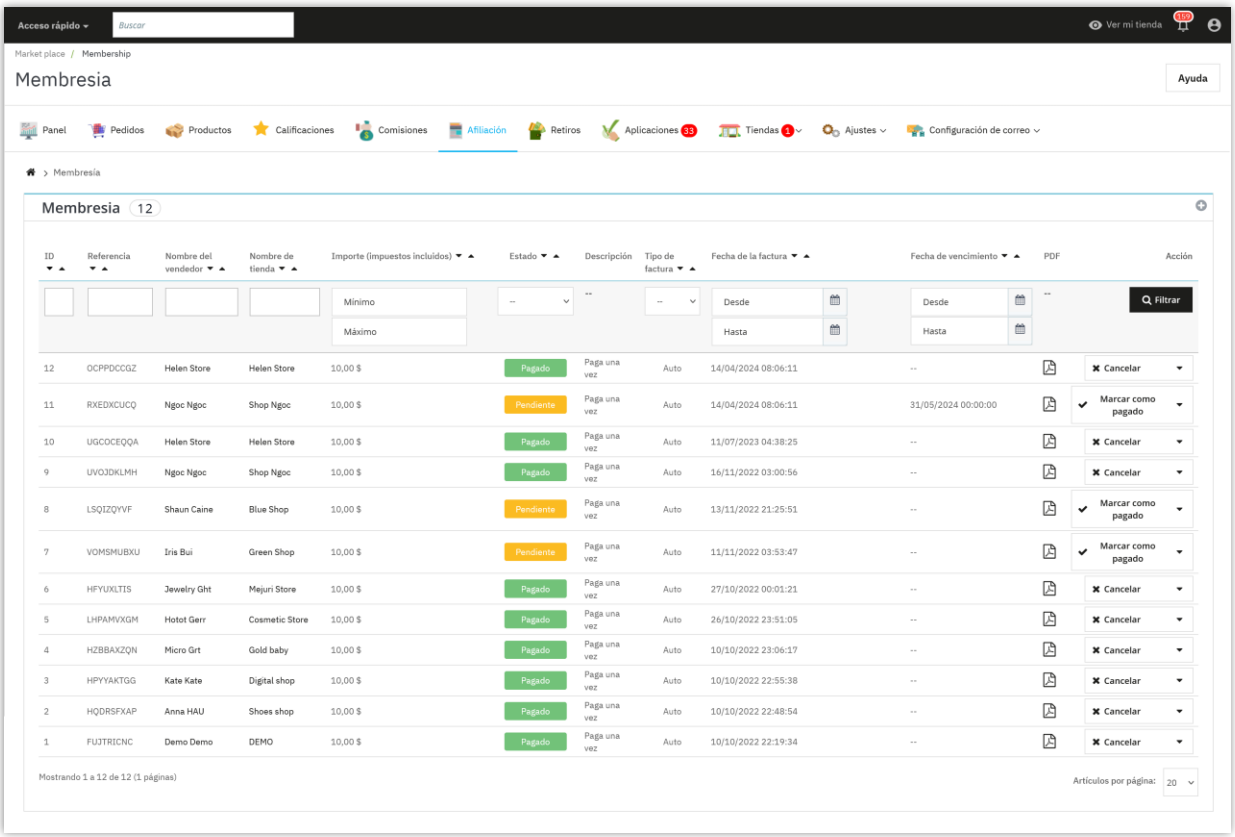
Los vendedores también pueden ver y editar la información de su tienda desde el área "**Mi cuenta de vendedor**" desde la interfaz de front office:



VIII. GESTIÓN DE FACTURAS DE VENTA

Una vez que haya configurado las tarifas de membresía para sus vendedores, es importante realizar un seguimiento de las facturas generadas a partir de estas tarifas. A continuación, le indicamos cómo puede administrarlos:

- **Ver facturas**: los vendedores que pagan sus tarifas de membresía generarán facturas detalladas, que se almacenan automáticamente en el backend de **Creador de Marketplace**. Como administrador del mercado, puede acceder fácilmente a estas facturas desde la página "**Membresías**".

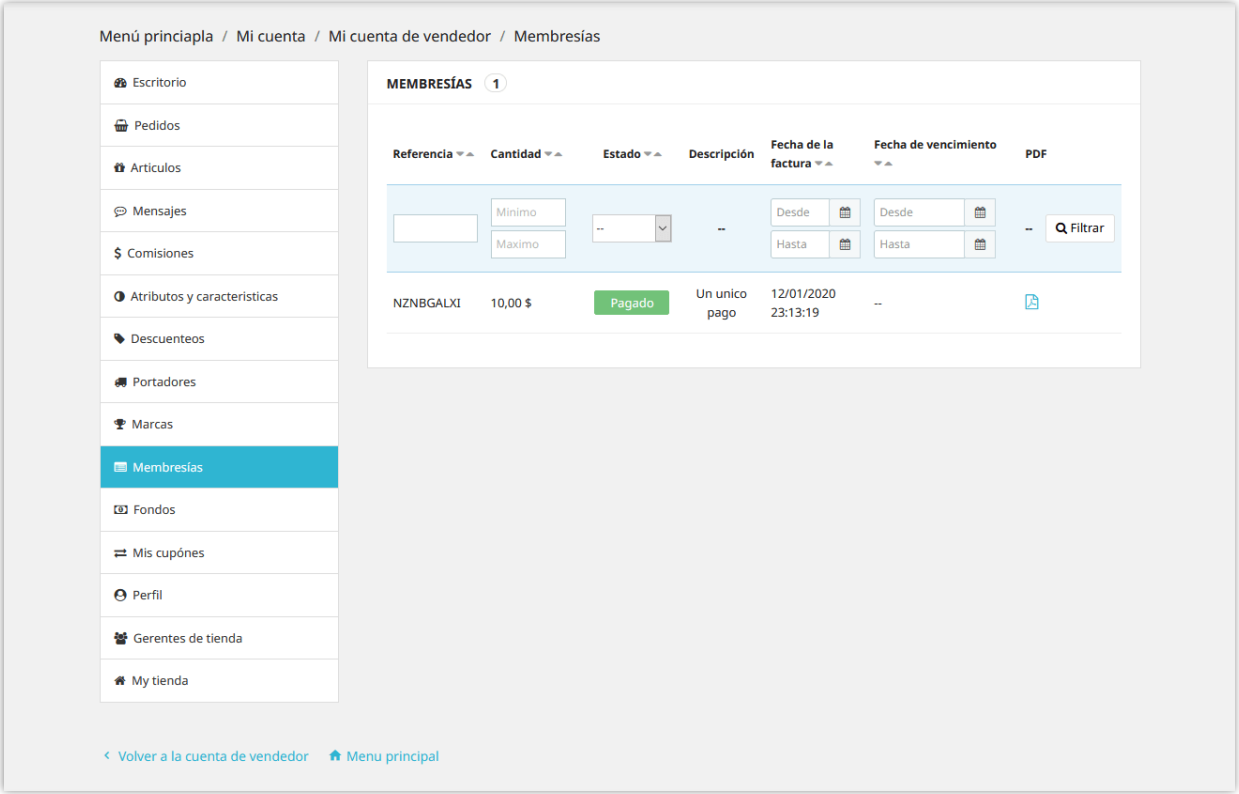


- **Gestionar facturas**: desde la página "**Membresías**", podrá ver una lista de todas las facturas generadas a partir de las tarifas de membresía. Esta lista proporciona detalles como el número de factura, la fecha, el monto y el estado.

- **Descargar facturas**: ¿Necesita guardar o imprimir una factura? ¡No hay problema! Simplemente seleccione la factura que desea descargar y haga clic en el icono de PDF para guardarla como un archivo PDF.

- **Acceso del vendedor**: los vendedores también pueden acceder a sus facturas de tarifas de membresía desde el área de su cuenta de vendedor en el front-end del mercado.

- **Correo electrónico de notificación**: los vendedores recibirán notificaciones por correo electrónico cuando su cuenta de vendedor esté a punto de expirar y necesiten pagar una tarifa de membresía para renovar. Después de que los vendedores paguen con éxito la tarifa de membresía, recibirán un correo electrónico que les notifica que el proceso de renovación se ha completado.



IX. GESTIÓN DE PRODUCTOS DE VENDEDOR Y PEDIDOS DE VENDEDOR

1. Gestión de productos del vendedor

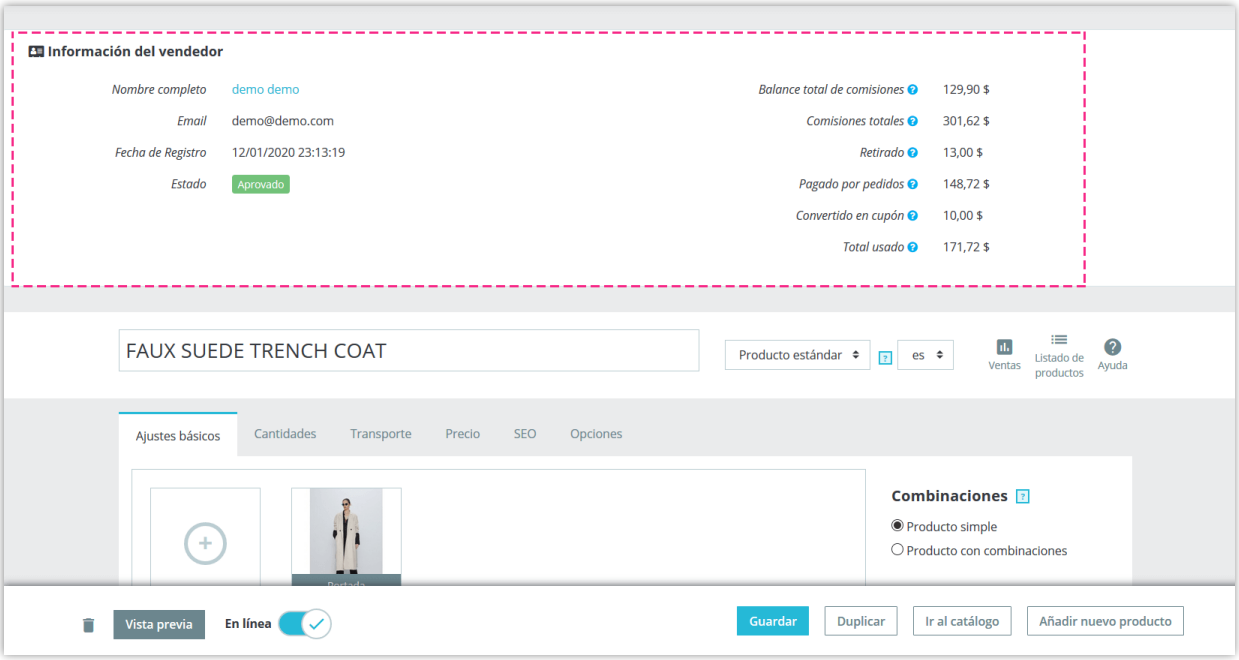
Como administrador de mercado, garantizar la calidad y relevancia de los productos en su plataforma es fundamental para mantener una experiencia de usuario positiva. Esta guía profundiza en los diversos aspectos de la gestión de productos, lo que le permite supervisar eficazmente el catálogo de productos generado por el vendedor.

1.1. Navegando por el panel de administración de productos:

- Acceda a la página "**Productos**" desde el panel de administración del mercado.
- Esta página sirve como un centro centralizado para administrar todos los productos listados por los vendedores.
- Cada listado de productos muestra información esencial, incluido el título del producto, los detalles del vendedor, la categoría del producto y el estado actual.
- Haga clic en un producto específico para revelar sus detalles completos, incluidas descripciones, imágenes, precios y otros atributos relevantes.

1.2. Edición de información del producto

- Para modificar los detalles de un producto, haga clic en el botón "**Editar**" en el listado de productos.
- Realice los cambios necesarios en la información del producto y haga clic en "**Guardar**" para aplicar las actualizaciones.

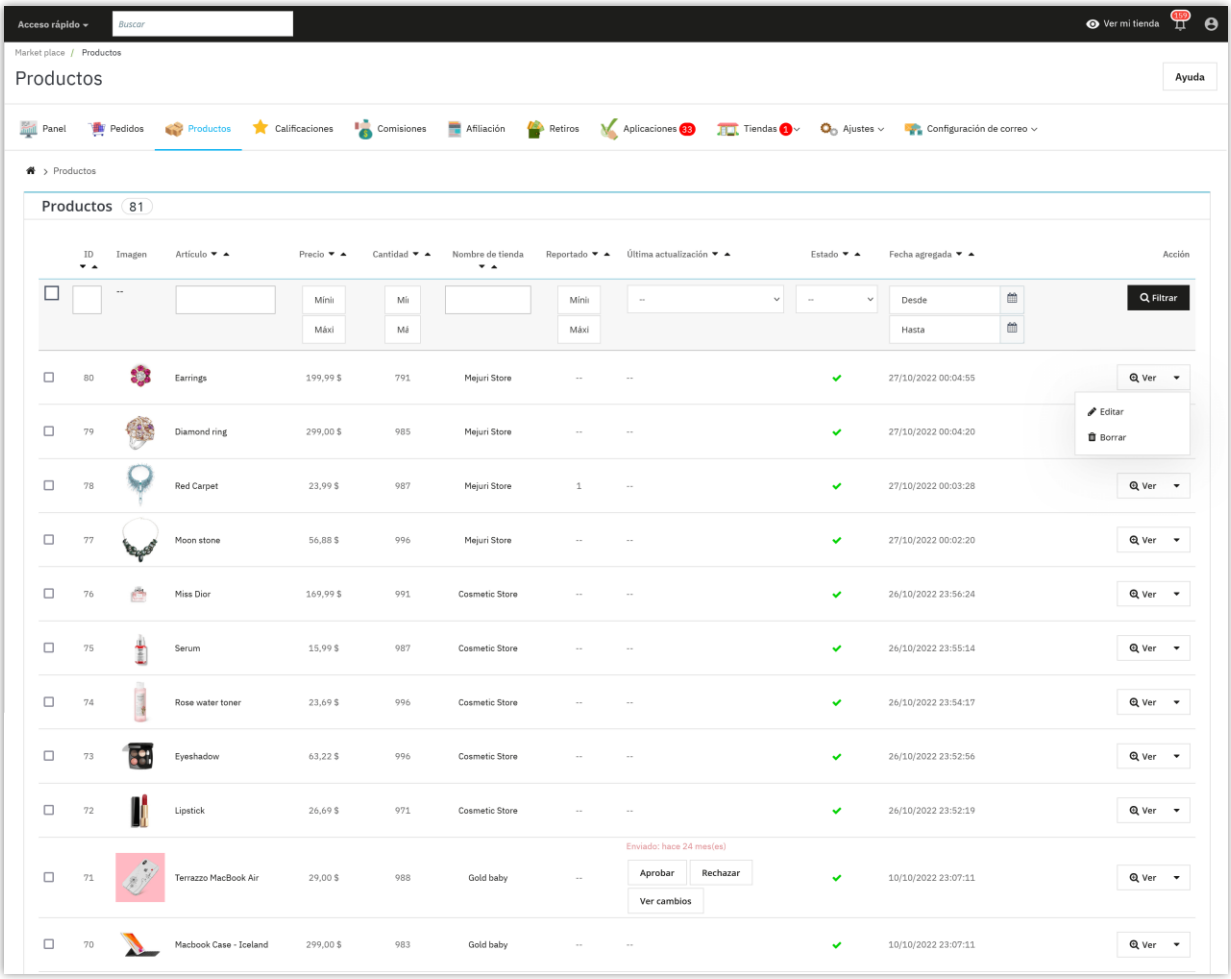


1.3. Gestión del estado del producto

- Cada producto tiene un estado, que indica su visibilidad y disponibilidad para los compradores.
- Puede cambiar el estado de un producto de "**Pendiente**" a "**Habilitar**" (visible para los compradores) o "**Deshabilitar**" (eliminado de los listados activos).

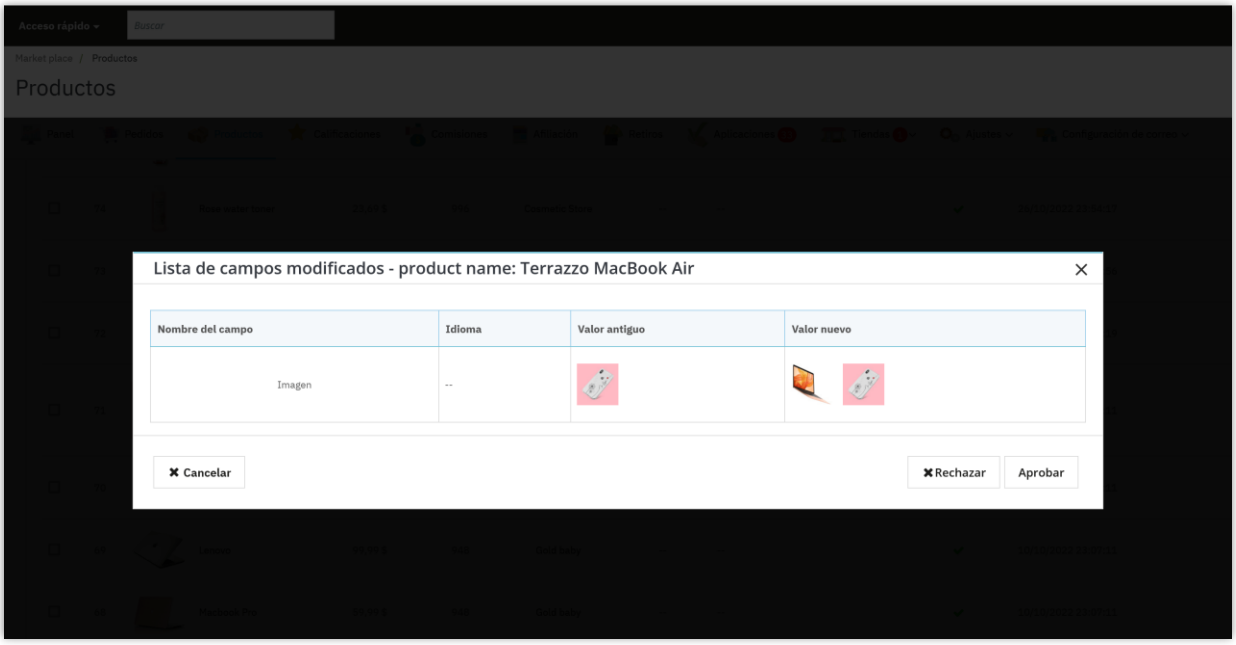
1.4. Flujo de trabajo de aprobación de productos

- Para los productos que requieren aprobación, puede revisarlos y aprobarlos o rechazarlos directamente desde el listado de productos.
- Los productos aprobados serán visibles para los compradores, mientras que los productos rechazados se notificarán a los respectivos vendedores.



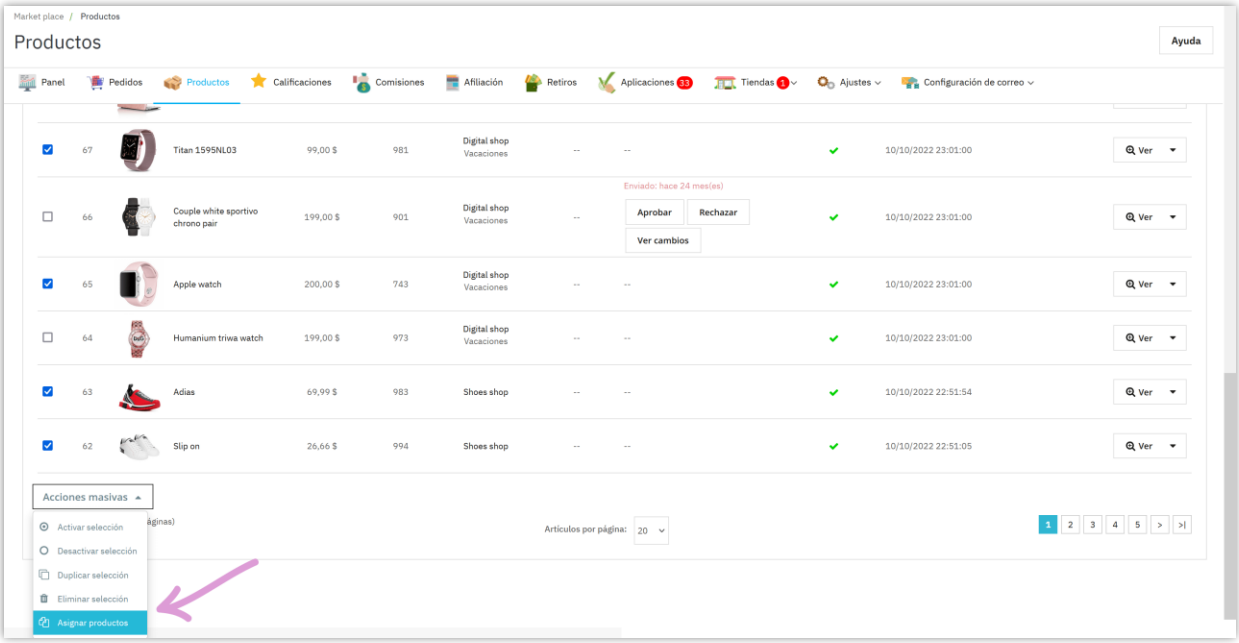
1.5. Seguimiento de cambios de producto

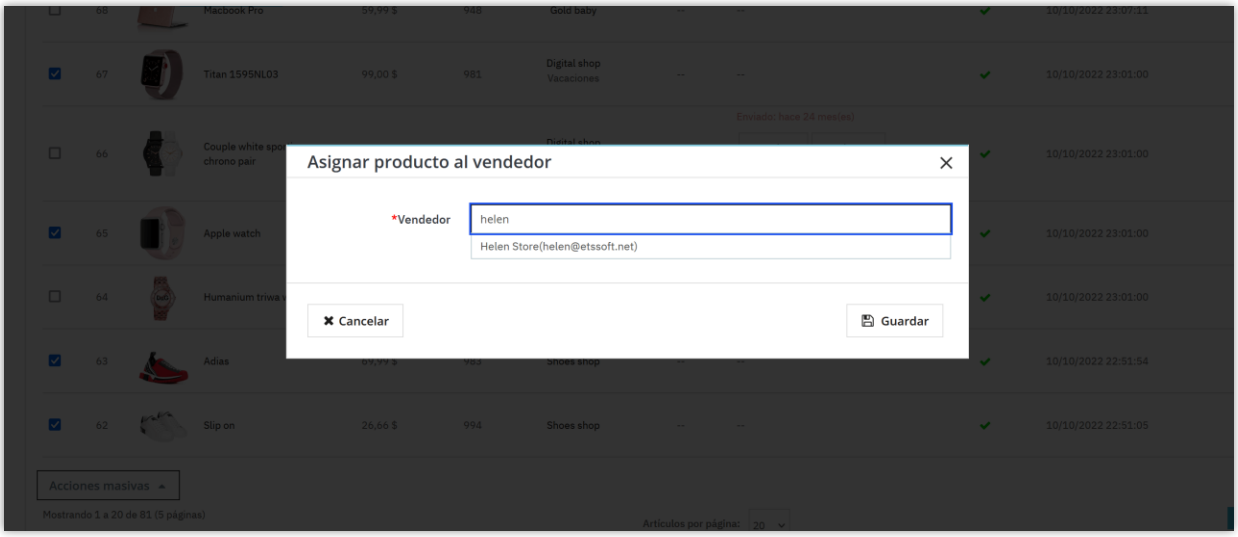
- Cada producto pendiente mantiene un historial detallado de los cambios realizados por los vendedores.
- Haga clic en el botón "**Ver cambios**" dentro de un listado de productos para rastrear las modificaciones.



1.6. Gestión masiva de productos

- Para una gestión eficiente de múltiples productos, utilice la función de acciones masivas.
- Seleccione varios productos y realice acciones como cambiar el estado, aprobar/rechazar o eliminar en masa.
- Puede asignar los productos seleccionados a otro vendedor en el mercado.





2. Gestionar pedidos de vendedor

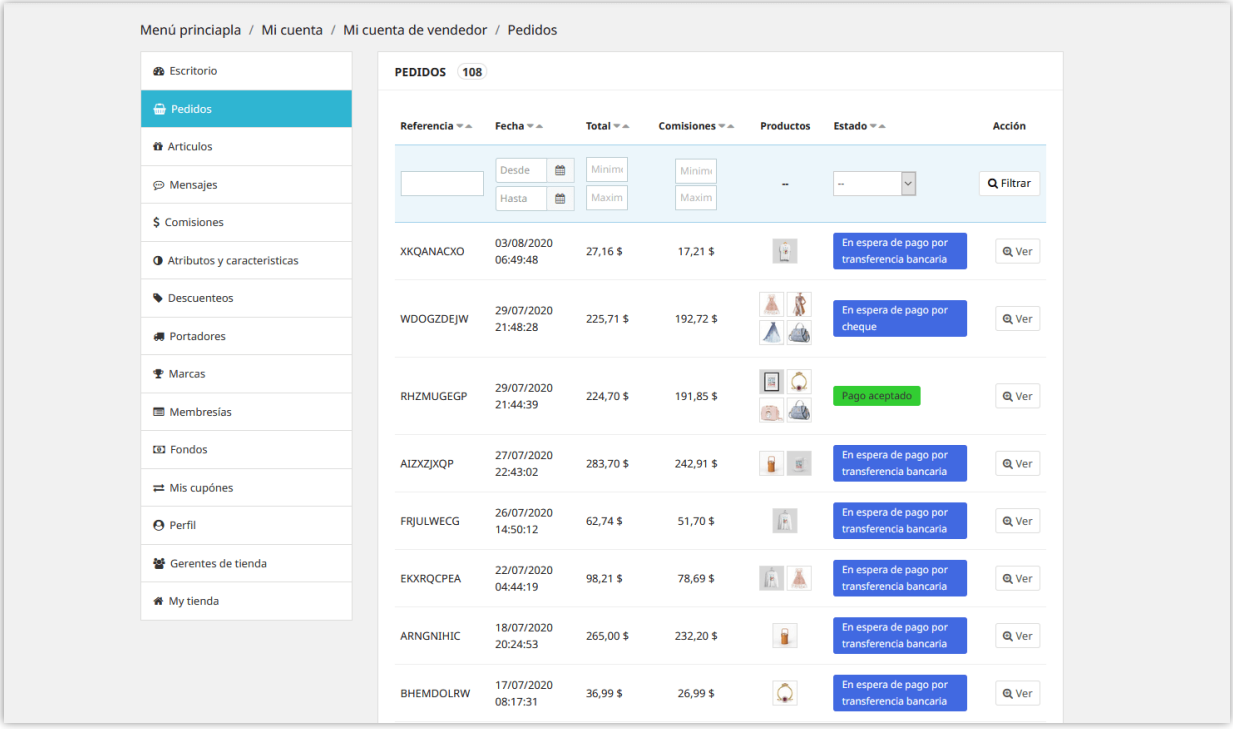
Una gestión eficiente de los pedidos es crucial tanto para los vendedores como para los administradores del mercado para garantizar una experiencia de cliente fluida y

satisfactoria. Esta guía profundiza en las complejidades de la gestión de pedidos, lo que le permite manejar eficazmente los pedidos de principio a fin.

2.1. Flujo de procesamiento de pedidos para vendedores

Colocación y notificación de pedidos

- Un cliente realiza un pedido de un producto de la tienda de un vendedor en el mercado.
- El vendedor recibe una notificación y puede ver los detalles del pedido en su panel de control de vendedor.



Preparación y envío del pedido

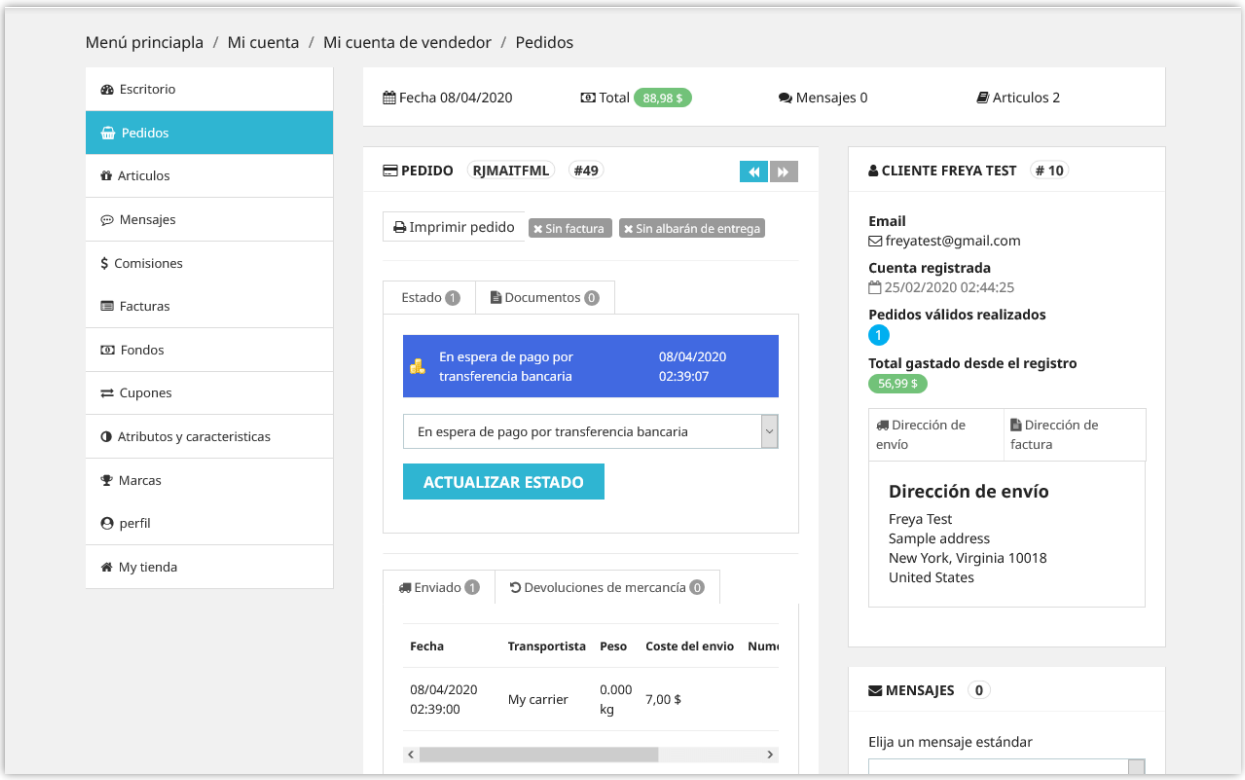
- El vendedor prepara cuidadosamente los artículos pedidos, asegurándose de que coincidan con las especificaciones del cliente.
- Una vez listo, el vendedor empaqueta los artículos y organiza el envío a través del método de envío preferido.

Finalización y éxito del pedido

- El vendedor marca el pedido como "**Enviado**" y proporciona información de seguimiento al cliente.
- El cliente recibe los artículos pedidos y confirma la entrega.
- El estado del pedido se actualiza a "**Completado**" en el mercado.

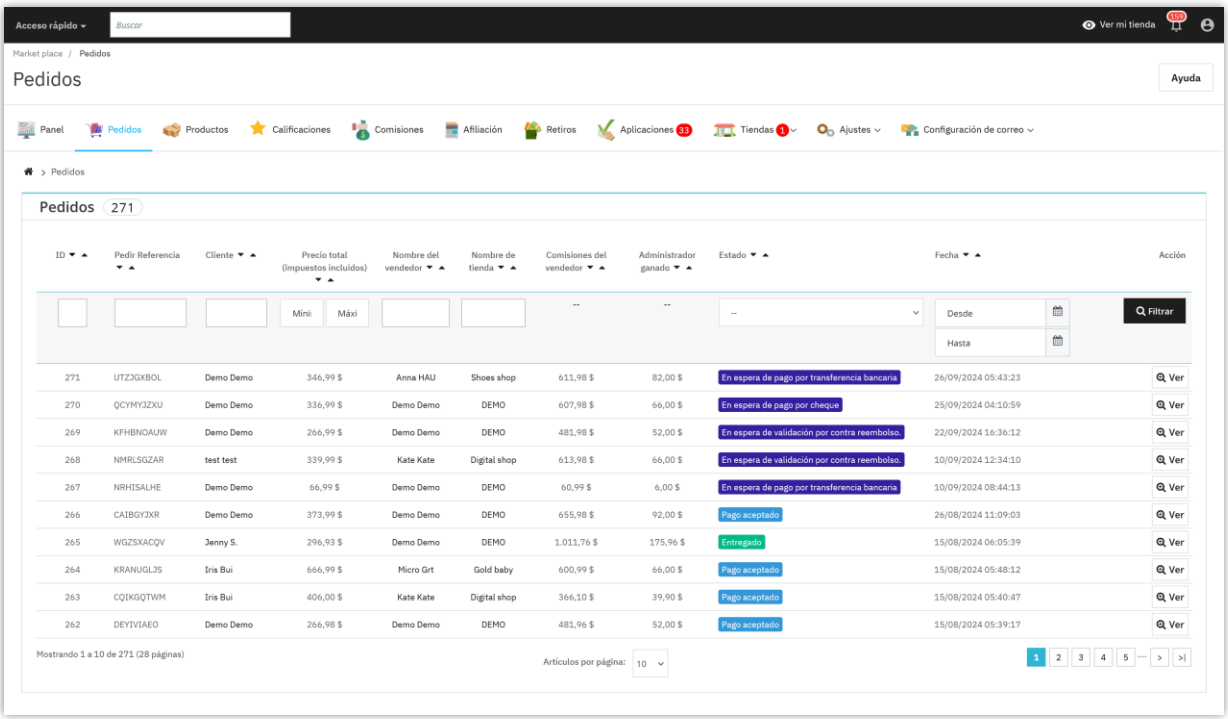
Gestión de pedidos para vendedores

- Desde la página "**Pedidos**" de la sección de administración de vendedores, los vendedores pueden acceder a una vista detallada de cada pedido, incluida la información del cliente, el resumen del pedido y los detalles de envío.
- Pueden comunicarse con los clientes directamente a través del sistema de mensajería del mercado para abordar cualquier pregunta o inquietud relacionada con el pedido.

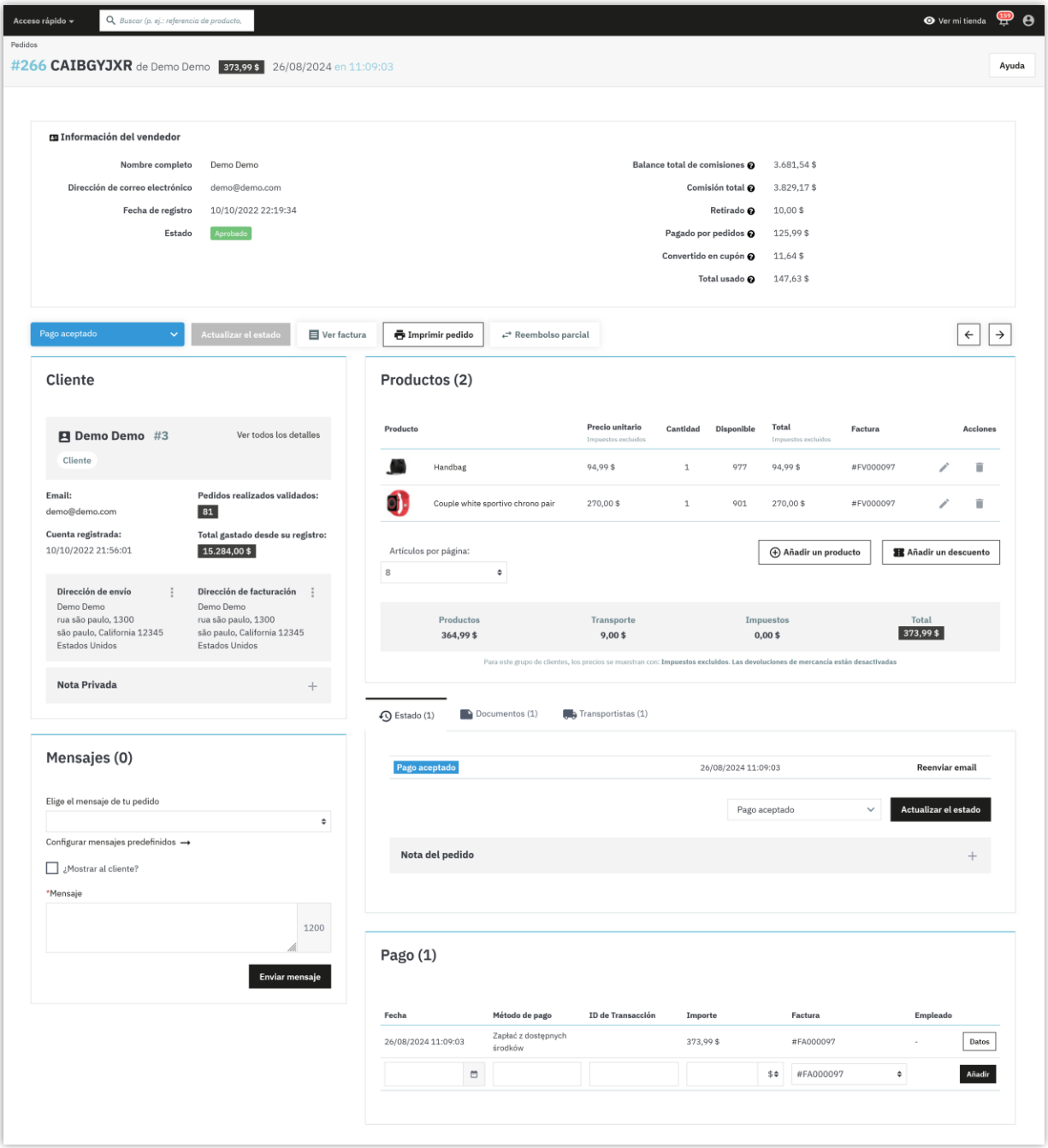


2.2. Gestión de pedidos para administradores de mercado

- Los administradores pueden acceder a una lista completa de todos los pedidos realizados en el mercado desde la página "**Pedidos**" en la oficina administrativa.
- Este panel de control proporciona una descripción general de todos los pedidos, incluidos su estado, fecha de creación e información del vendedor.



- Los administradores pueden profundizar en los detalles de cada pedido, viendo los detalles del cliente, los artículos del pedido, la información de envío y cualquier comunicación entre el vendedor y el cliente.
- Los administradores tienen la autoridad para modificar los estados de los pedidos, como cambiar un pedido de "**Procesamiento en curso**" a "**Enviado**" o resolver cualquier discrepancia.
- En escenarios específicos, los administradores pueden editar la información del pedido, como actualizar los detalles de envío o corregir la información del cliente, si es necesario.

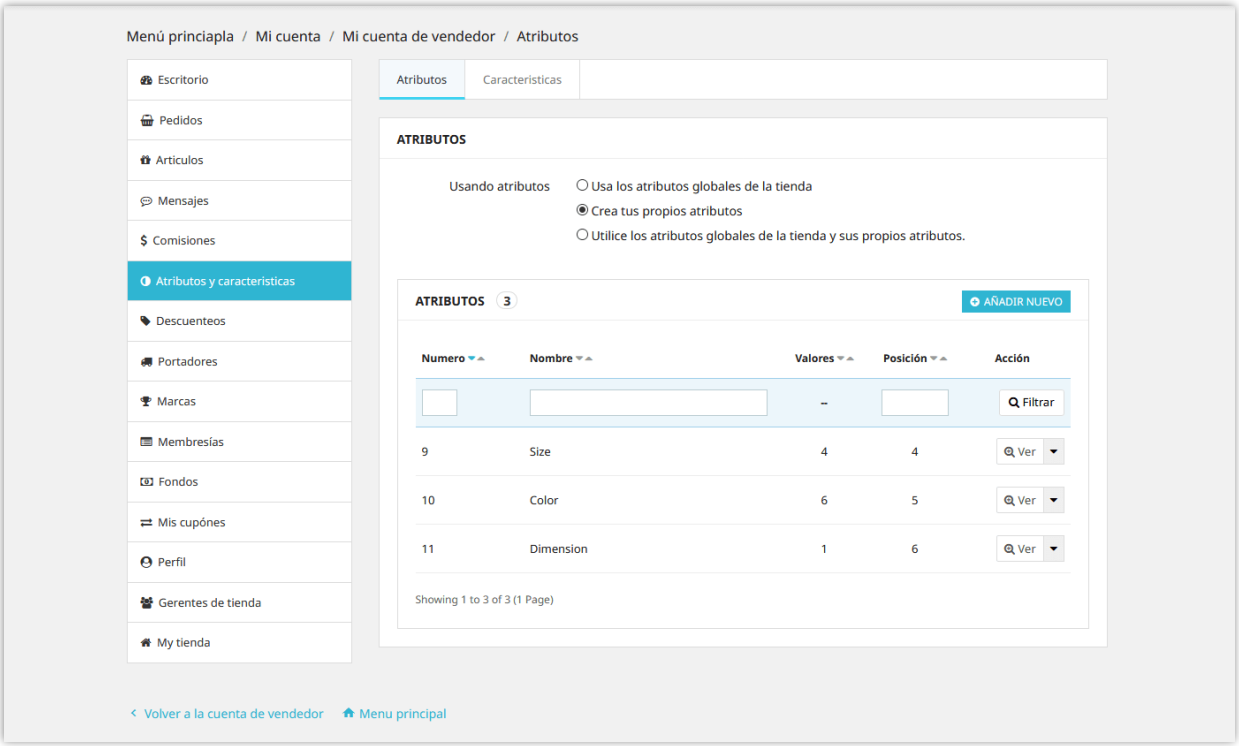


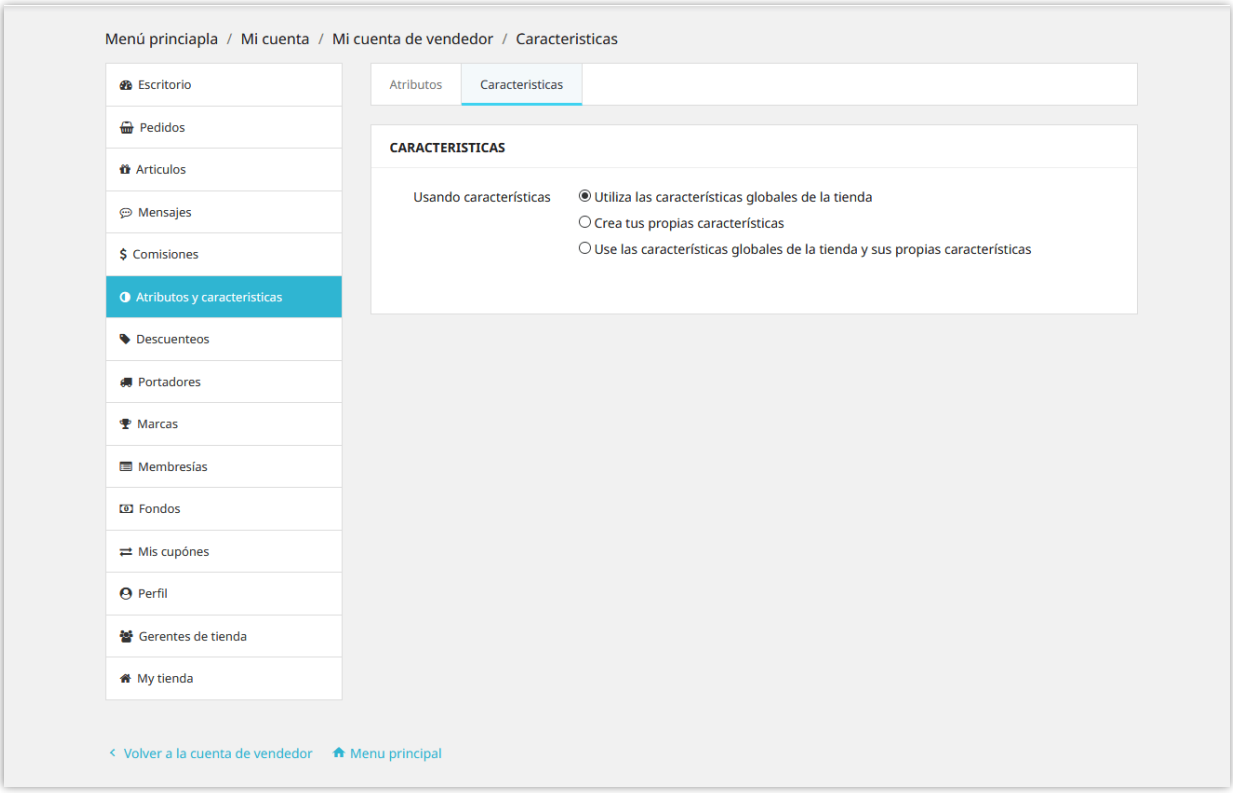
X. GESTIÓN DE OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA

1. Atributos y características

Los vendedores pueden seleccionar qué tipo de atributo de producto y características de producto desean utilizar. **Creador de Marketplace** ofrece 3 tipos de atributos / características:

- Utilice los atributos / características globales de la tienda
- Cree sus propios atributos / características
- Utilice los atributos / características globales de la tienda y sus propios atributos / características



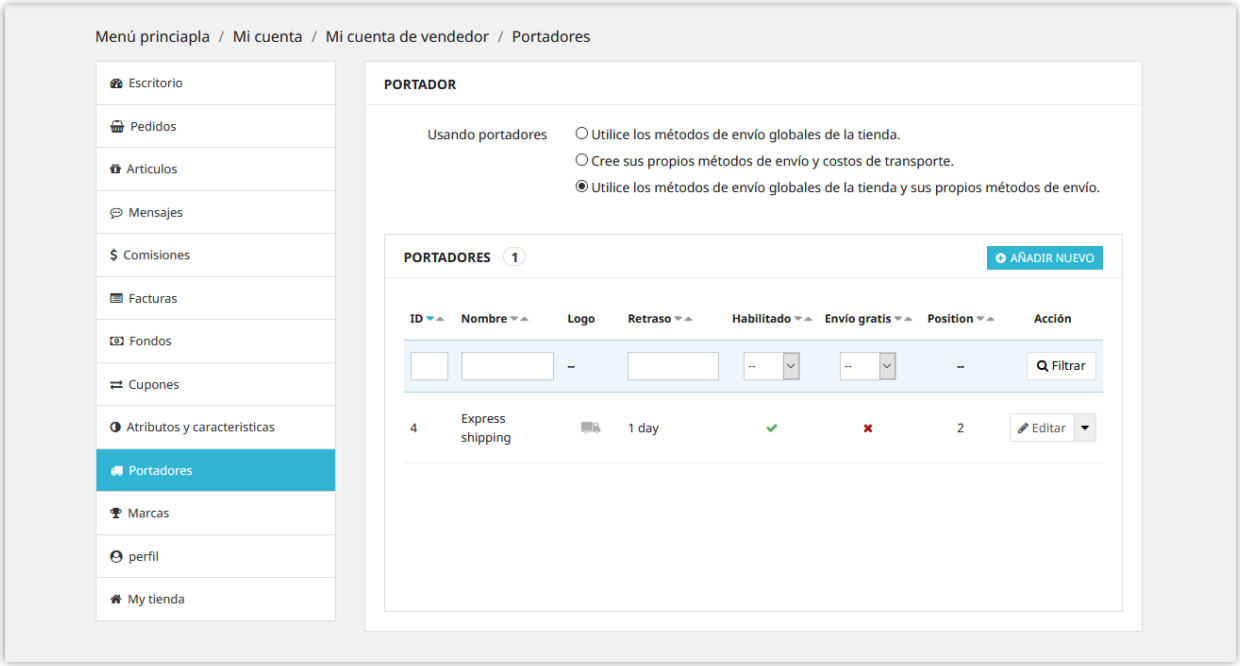


2. Gestión portadores y marcas

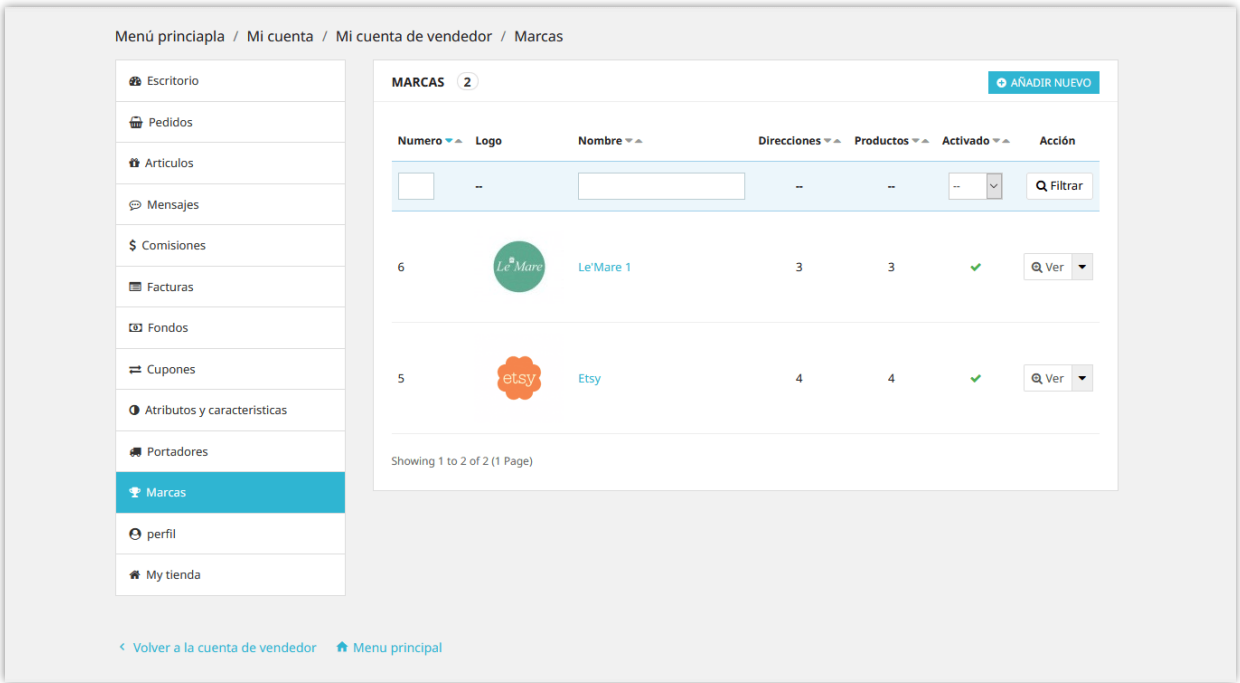
Los vendedores pueden seleccionar qué tipo de portador quieren usar. **Creador de Marketplace** ofrece 3 tipos de portadores:

- Utilice los métodos de envío globales de la tienda.
- Cree sus propios métodos de envío y costos de transporte.
- Utilice los métodos de envío globales de la tienda y sus propios métodos de envío.

Puede agregar un número ilimitado de métodos de envío a su tienda.

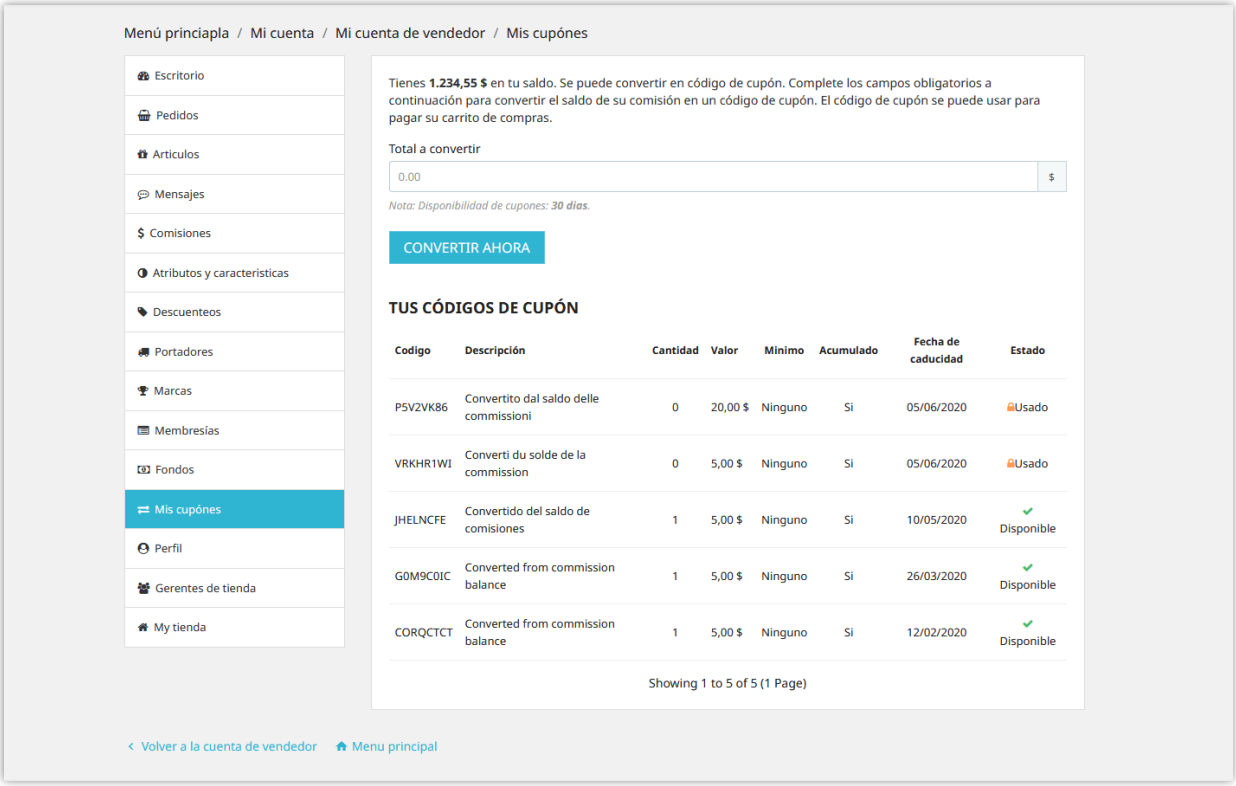


Al igual que agregar nuevas marcas en la back office de PrestaShop, los vendedores también pueden agregar nuevas marcas de productos para su tienda desde la pestaña "**Marcas**".



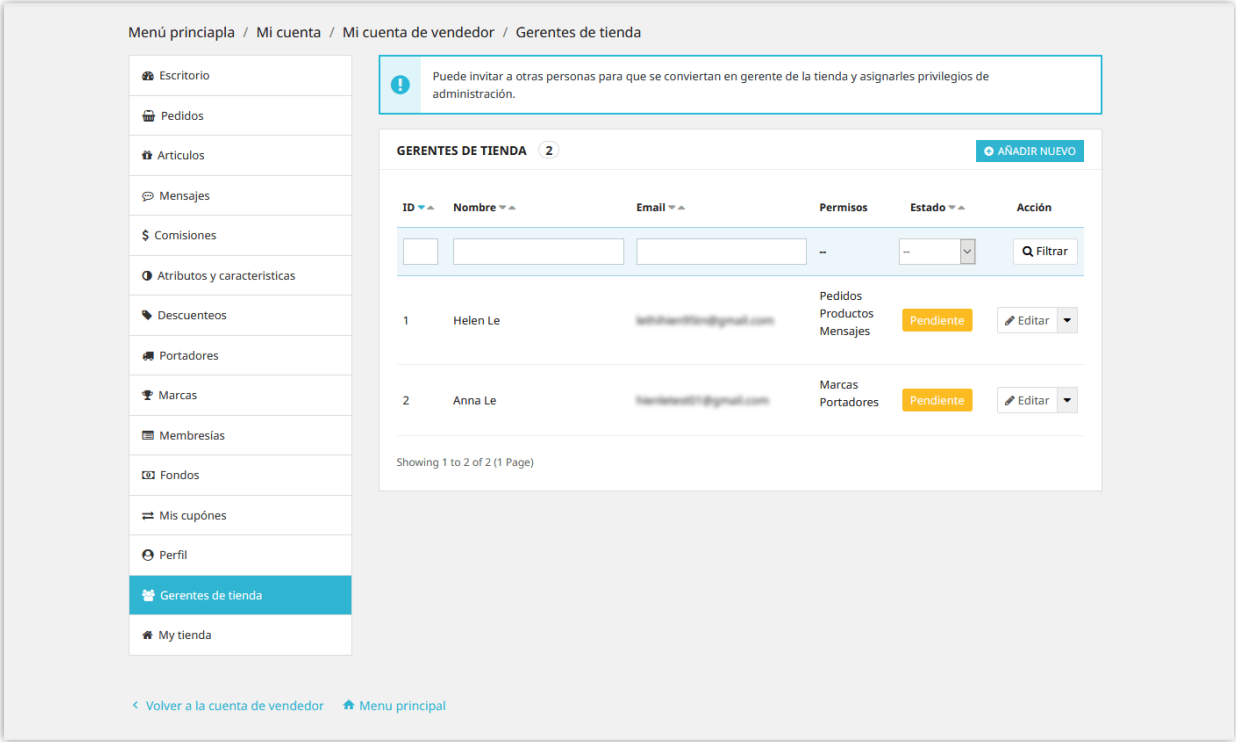
3. Convertir comisión en código de cupón

Los vendedores pueden convertir el saldo de sus comisiones en un código de cupón. El código de cupón se puede utilizar para pagar el carrito de compras del vendedor.

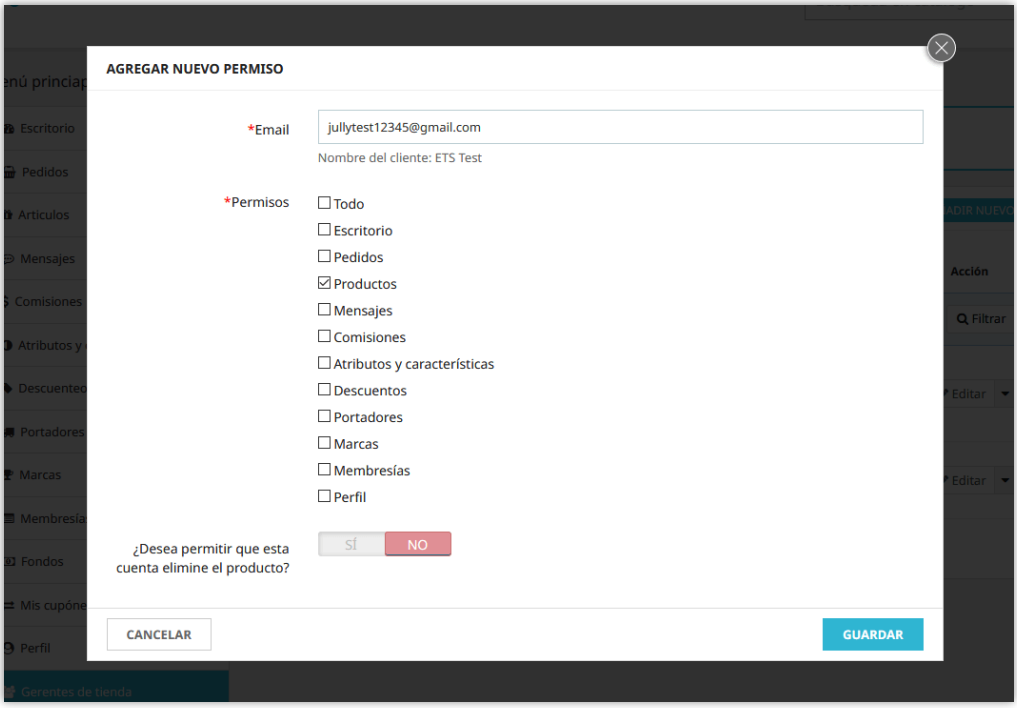


4. Gerentes de tienda

Creador de Marketplace permite al vendedor invitar a otras personas a convertirse en gerentes de tienda. Los vendedores pueden asignar privilegios de administración específicos a estos gerentes de tienda.

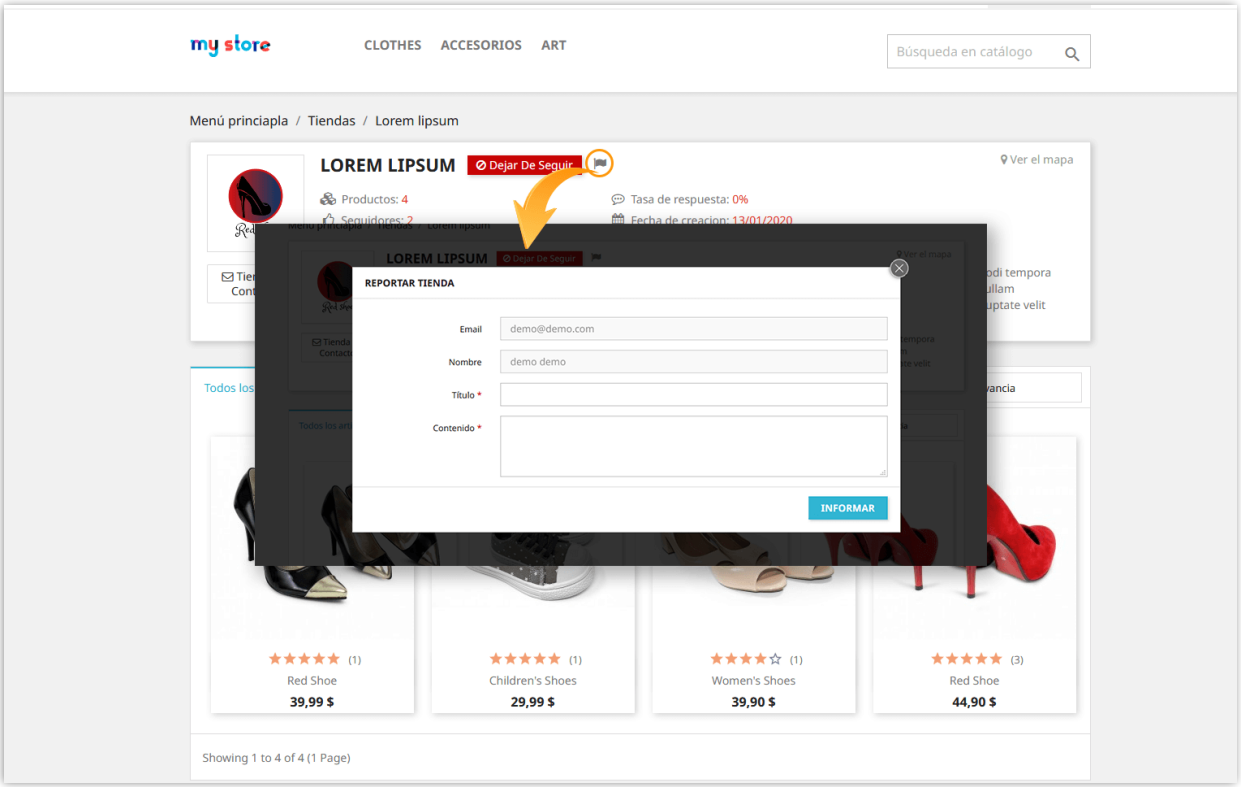


Haga clic en el botón "**Agregar nuevo**" para invitar a un cliente. Ingrese la dirección de correo electrónico del cliente y seleccione los permisos que se le otorgaron, luego haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

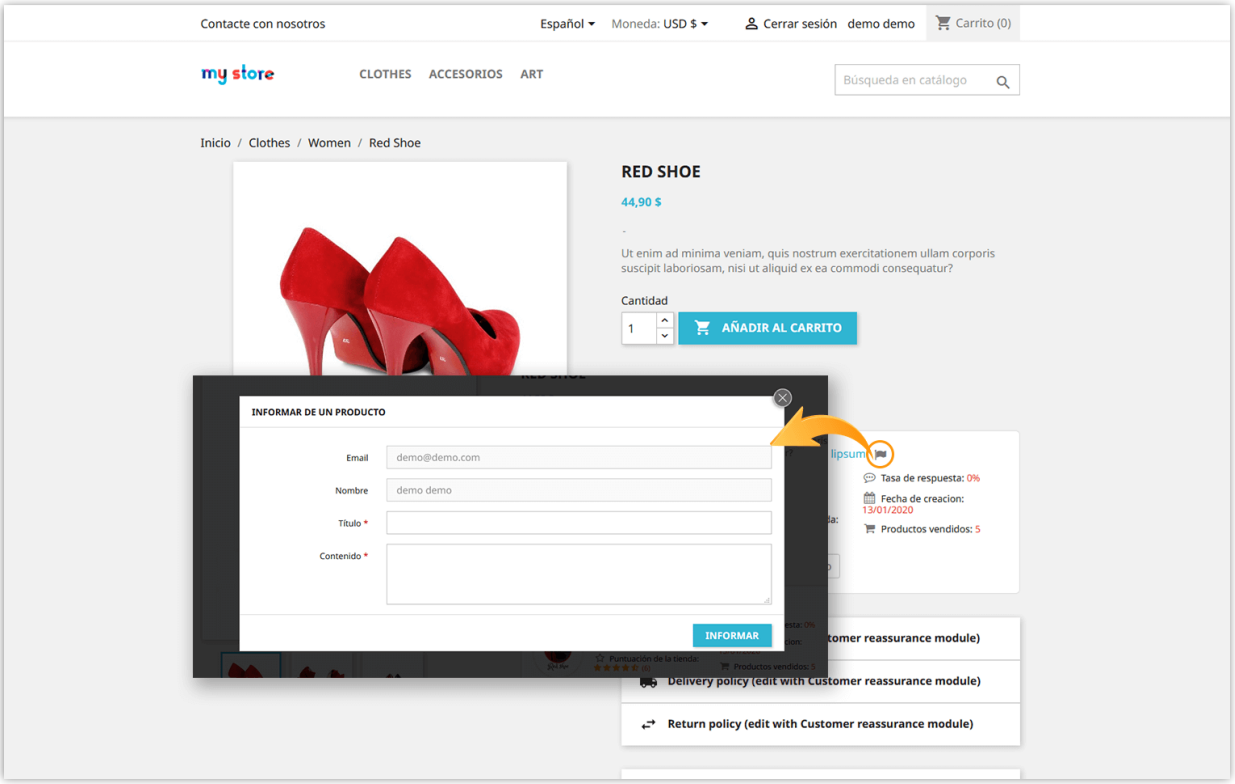


5. Reportar tiendas o productos como abusados

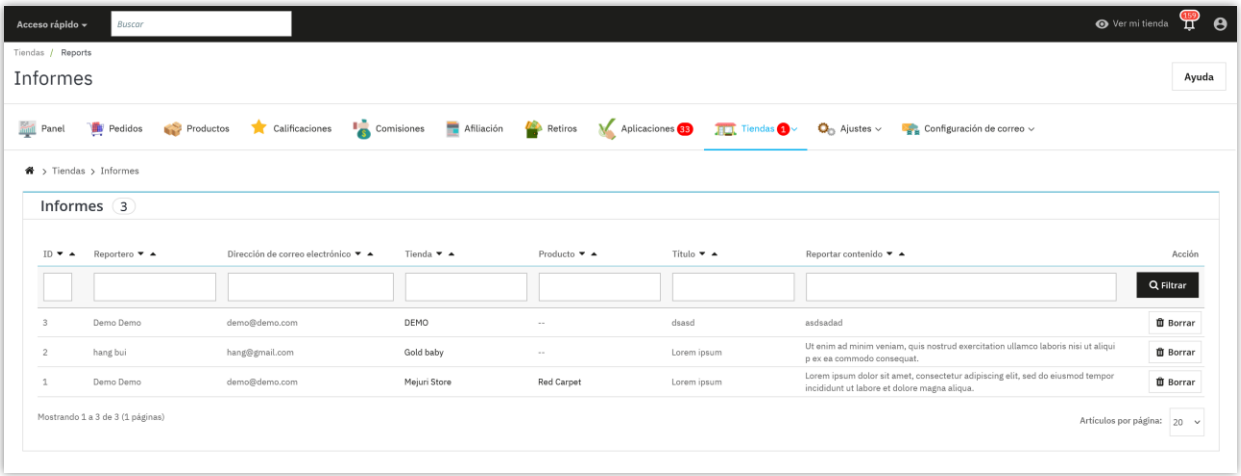
Creador de Marketplace permite a los usuarios denunciar las tiendas y los productos del vendedor que consideran ilegales o abusados. Haga clic en el icono de informe (icono de bandera) junto al nombre de la tienda para informar de una tienda vendedora.



En la página de detalles del producto, los usuarios pueden informar sobre un producto haciendo clic en el icono de informe (icono de bandera) junto al nombre de la tienda.

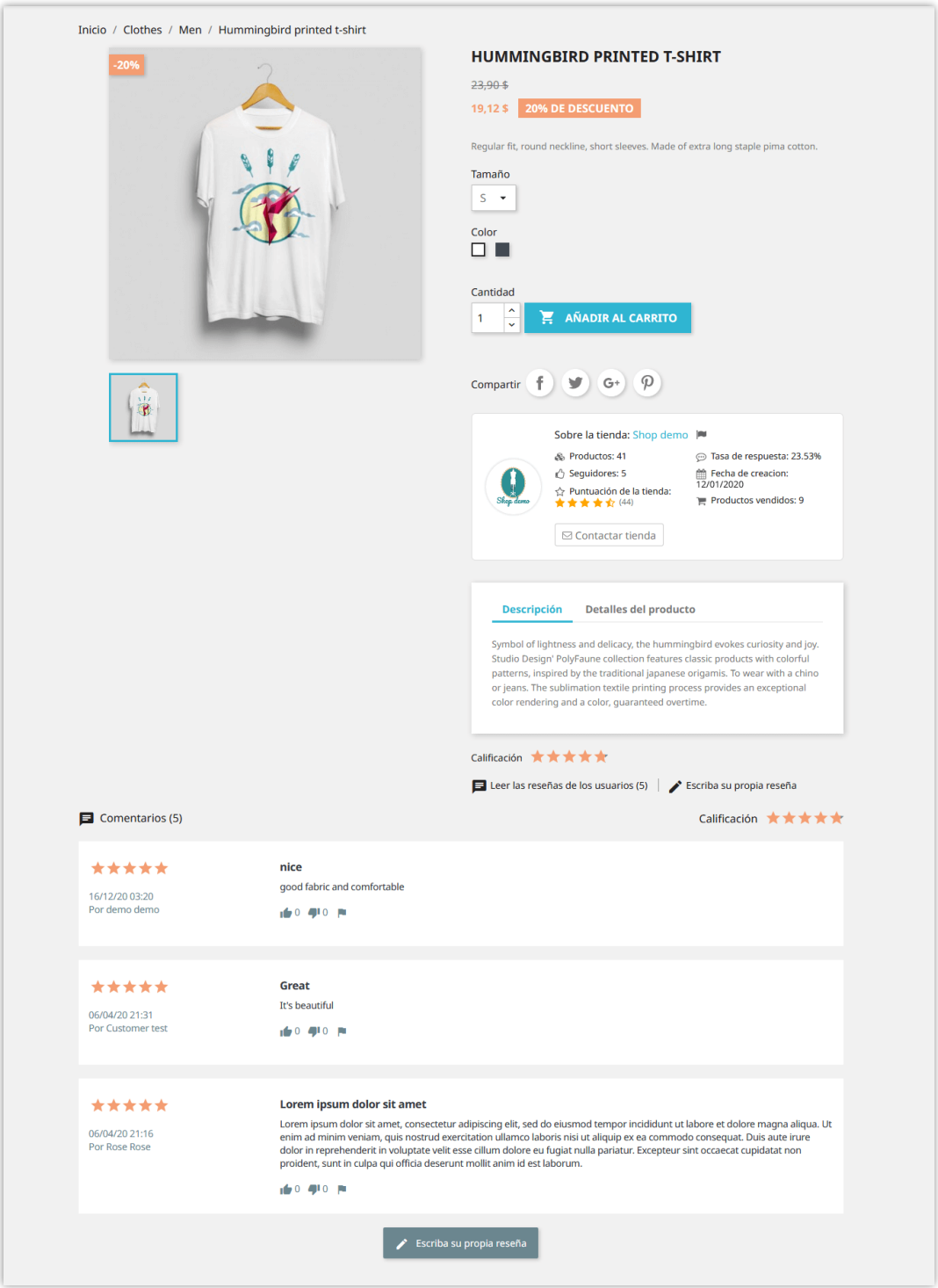


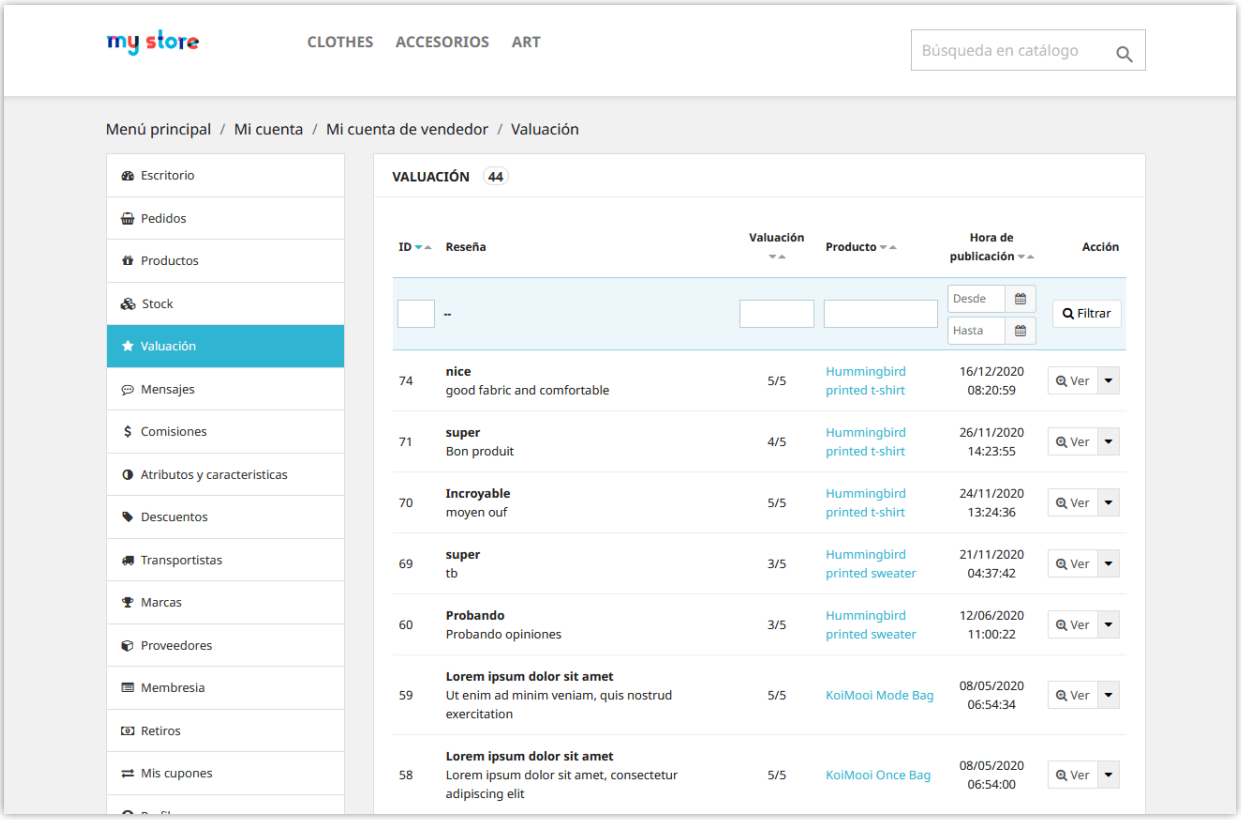
El administrador de marketplace puede ver todos los informes de la tienda y los informes de productos desde la página "**Tiendas > Informes**":



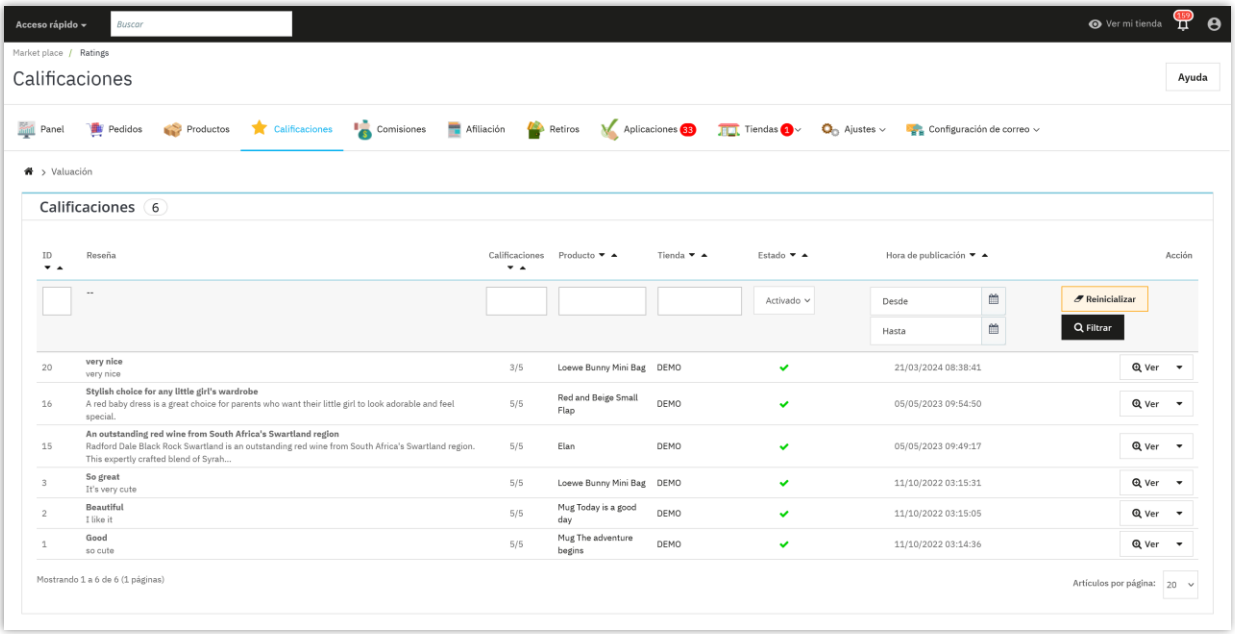
6. Valuación de productos del vendedor

Cuando los clientes dejan comentarios y valuaciones sobre los productos del vendedor, los vendedores pueden ver o eliminar los comentarios de los clientes a través del área "**Mi cuenta de vendedor > Calificaciones**".





El administrador de marketplace también puede ver y eliminar los comentarios de los clientes del back office del módulo.



XI. CONFIGURACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

1. Configuración de correo electrónico

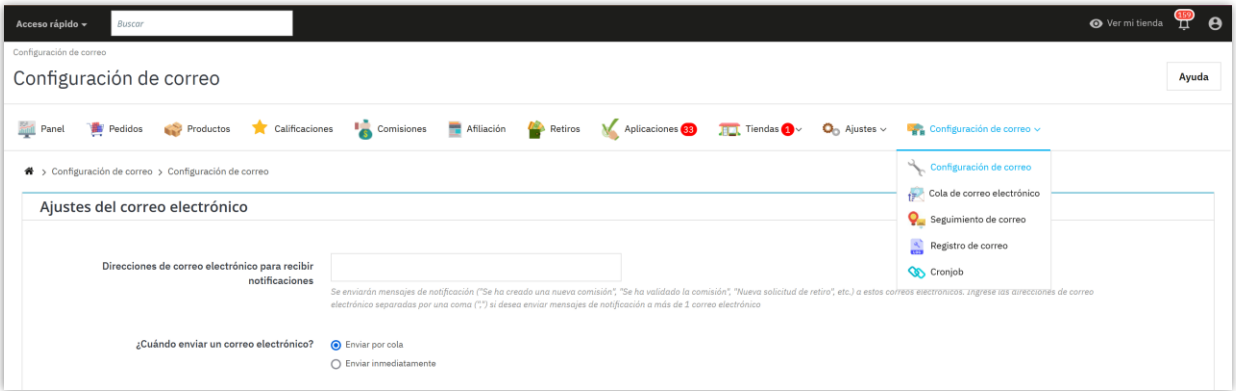
La función "**Configuración de correo electrónico**" en el módulo **Creador de Marketplace** le permite configurar cómo el sistema gestiona las notificaciones por correo electrónico tanto para administradores como para vendedores. Esta guía lo guiará a través de las opciones esenciales disponibles en la sección "**Configuración de correo electrónico**".

1.1. Direcciones de correo electrónico para recibir notificaciones

Esta opción le permite especificar las direcciones de correo electrónico que recibirán mensajes de notificación importantes del sistema. Se enviarán notificaciones como "**Se ha creado una nueva comisión**", "**Se ha validado la comisión**" o "**Nueva solicitud de retiro**" a las direcciones de correo electrónico proporcionadas.

Cómo configurar:

Ingrese las direcciones de correo electrónico que desea que reciban notificaciones. Si se requiere más de un correo electrónico, sepárelos con una coma (,). Ejemplo: admin@example.com, support@example.com.



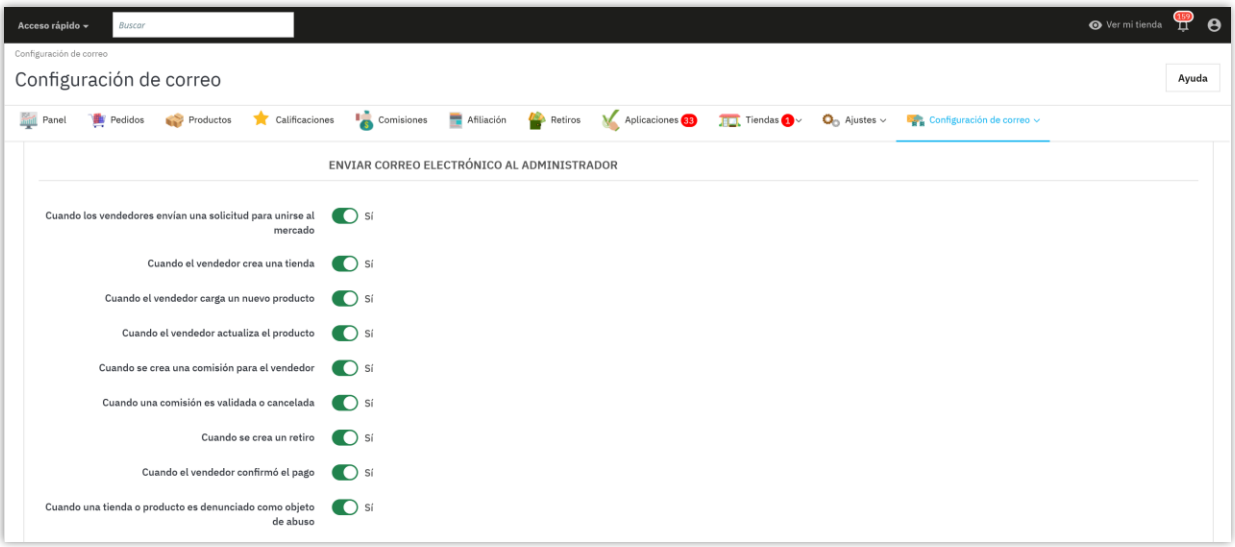
1.2. ¿Cuándo enviar un correo electrónico?

Puede configurar cuándo se envían los correos electrónicos eligiendo una de las siguientes opciones:

- **Enviar por cola:** Los correos electrónicos se colocarán en una cola y se enviarán más tarde.
- **Enviar inmediatamente:** Los correos electrónicos se enviarán instantáneamente a medida que ocurra el evento.

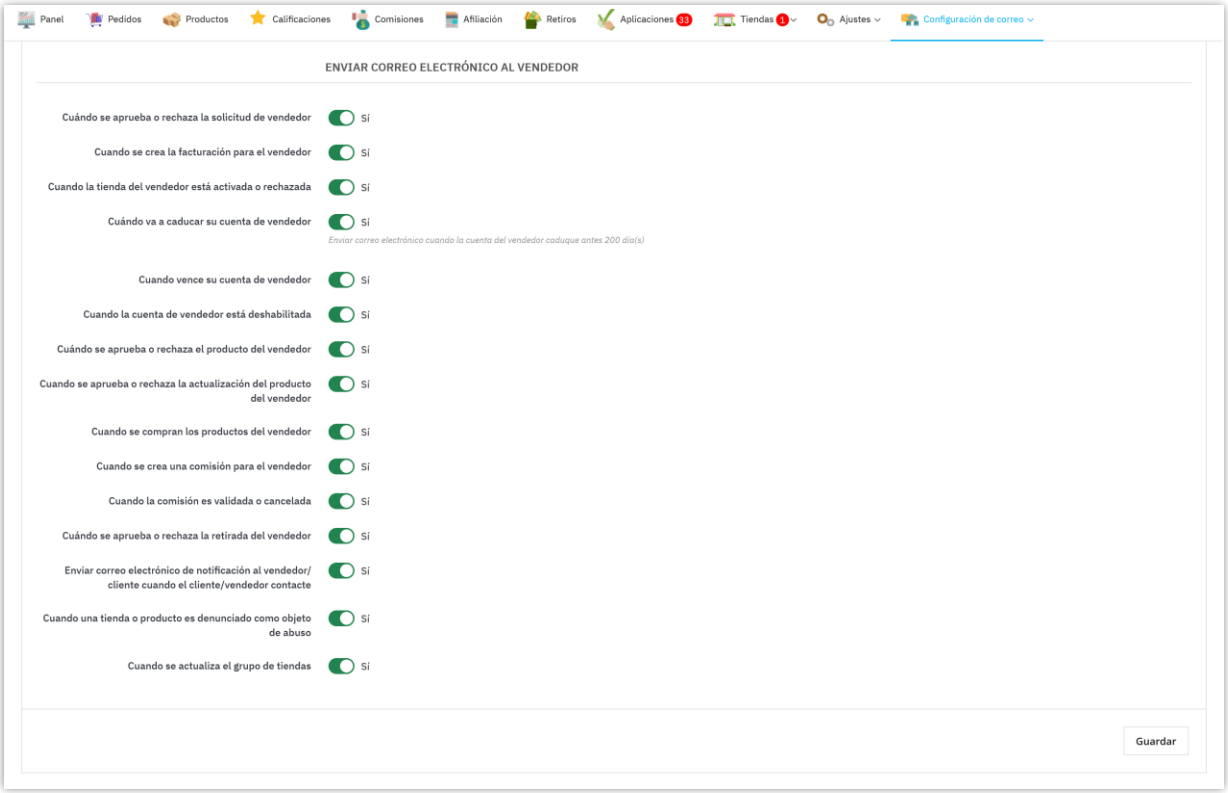
1.3. Enviar correo electrónico al administrador

Esta sección le permite habilitar o deshabilitar las notificaciones por correo electrónico para el administrador cuando ocurren eventos específicos. Puede optar por recibir notificaciones para lo siguiente:



1.4. Enviar correo electrónico al vendedor

También puede configurar qué notificaciones por correo electrónico se envían a los vendedores para acciones clave relacionadas con sus cuentas o tiendas:



2. Cola de correo electrónico

La sección "**Cola de correo electrónico**" en el módulo **Creador de Marketplace** le permite administrar los correos electrónicos que se han colocado en una cola y que están esperando ser enviados durante la próxima ejecución del cronjob. Esto es especialmente útil cuando los correos electrónicos se configuran para ser enviados en lotes o durante intervalos específicos. Aquí le mostramos cómo comprender y usar la función de cola de correo electrónico:

Elementos clave de la cola de correo electrónico	Explicación
ID de la cola	Un identificador único para cada correo electrónico que se ha colocado en la cola.

	Este ID ayuda a rastrear y administrar correos electrónicos específicos en la cola
Asunto	La línea de asunto del correo electrónico que se enviará. Indica el propósito o el tema del correo electrónico, como "Nueva comisión creada" o "Solicitud de retiro aprobada".
Contenido	Esta columna muestra una vista previa o resumen del contenido del correo electrónico. Le permite revisar rápidamente qué mensaje se enviará al destinatario.
Correo electrónico	La dirección de correo electrónico del destinatario a la que se enviará el correo electrónico en la cola. Esto puede incluir administradores, vendedores o clientes según la configuración.
Hora de intento	Esto indica cuántos intentos se han realizado para enviar el correo electrónico. Si un correo electrónico no se envía por algún motivo, este valor aumentará con cada intento
Cola en	La hora y la fecha exactas en que se agregó el correo electrónico a la cola. Esto ayuda a comprender cuándo se colocó el correo electrónico por primera vez en la cola para su envío.
Acción	Esta sección le permite realizar acciones en

	los correos electrónicos en cola. Tiene dos opciones principales: • **Enviar correo electrónico manualmente**: Si desea enviar el correo electrónico inmediatamente sin esperar al próximo cronjob, puede hacerlo manualmente seleccionando esta opción. • **Eliminar el correo electrónico de la cola**: Si ya no desea enviar un correo electrónico específico, puede eliminarlo de la cola para evitar que se envíe.

3. Seguimiento de correo electrónico

La función "**Seguimiento de correo electrónico**" en el módulo **Creador de Marketplace** le permite monitorear el estado de los correos electrónicos que se han enviado desde la cola de correo electrónico. Este sistema de seguimiento proporciona información valiosa sobre si los correos electrónicos se entregaron correctamente, se leyeron o encontraron problemas. A continuación, le mostramos cómo puede administrar e interpretar la sección de seguimiento de correo electrónico:

Elementos clave del seguimiento de correo electrónico	Explicación
ID	Un identificador único para cada correo electrónico rastreado. Este ID lo ayuda a

	hacer referencia a correos electrónicos específicos cuando verifica su estado o revisa su historial.
Cliente	La dirección de correo electrónico del destinatario al que se envió el correo electrónico. Esto podría ser un administrador, vendedor o cliente, según el contexto del correo electrónico.
Asunto	La línea de asunto del correo electrónico. Esto lo ayuda a identificar rápidamente el propósito del correo electrónico, como "Producto aprobado" o "Nueva notificación de pedido".
Contenido	Esto muestra un resumen o vista previa del contenido del correo electrónico. Puede revisar rápidamente de qué trataba el mensaje para asegurarse de que se envió la información correcta.
Estado de ejecución	El estado actual del correo electrónico, que puede ser uno de los siguientes: • **Leído**: El destinatario ha abierto y leído el correo electrónico. • **Entregado**: El correo electrónico se entregó correctamente en la bandeja de entrada del destinatario. • **Fallido**: El correo electrónico no se

	pudo entregar debido a un problema (por ejemplo, dirección de correo electrónico no válida). • **Tiempo de espera agotado**: El correo electrónico no se entregó dentro del tiempo esperado y se marcó como agotado el tiempo de espera.
Fecha de cola	La fecha y la hora en que se colocó el correo electrónico por primera vez en la cola para su envío. Esto ayuda a rastrear cuánto tiempo pasó desde la puesta en cola hasta la entrega.
Fecha de envío	La fecha y la hora en que se envió el correo electrónico desde la cola. Esto muestra cuánto tiempo permaneció en la cola antes de ser enviado.
Acción	Tiene la opción de eliminar un correo electrónico de la lista de seguimiento. Esta acción se usa típicamente cuando ya no necesita rastrear ciertos correos electrónicos.

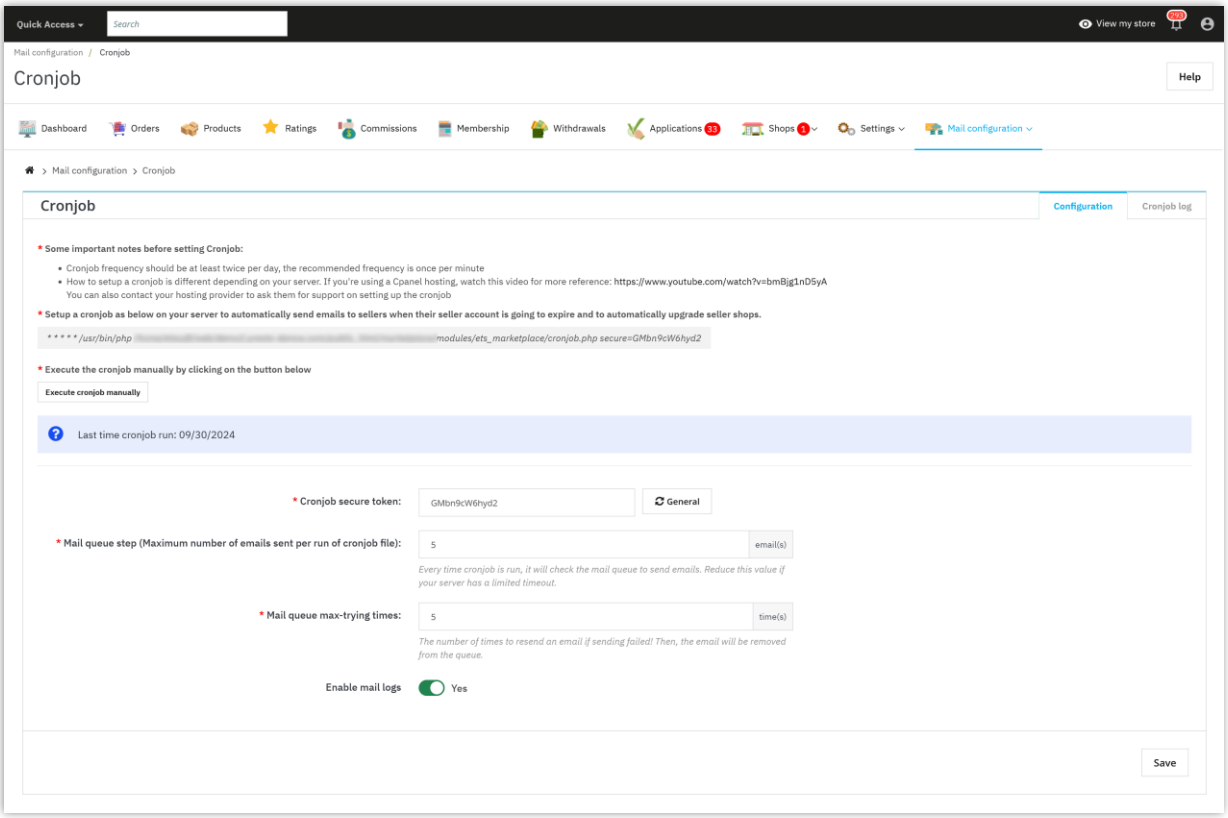
4. Cronjob

La función **Cronjob** le permite automatizar tareas clave, como enviar correos electrónicos a los vendedores cuando sus cuentas estén a punto de expirar y actualizar las tiendas de los vendedores. Al configurar un cronjob, estas tareas se pueden ejecutar automáticamente sin intervención manual.

Vaya a **Configuración de correo electrónico** > **Cronjob** desde su panel de administración para acceder a la página de configuración del cronjob.

4.1. Ejecute el cronjob manualmente

Puede activar el cronjob manualmente en cualquier momento haciendo clic en el botón "**Ejecutar cronjob manualmente**". Esto es útil para probar o ejecutar inmediatamente las tareas en cola.

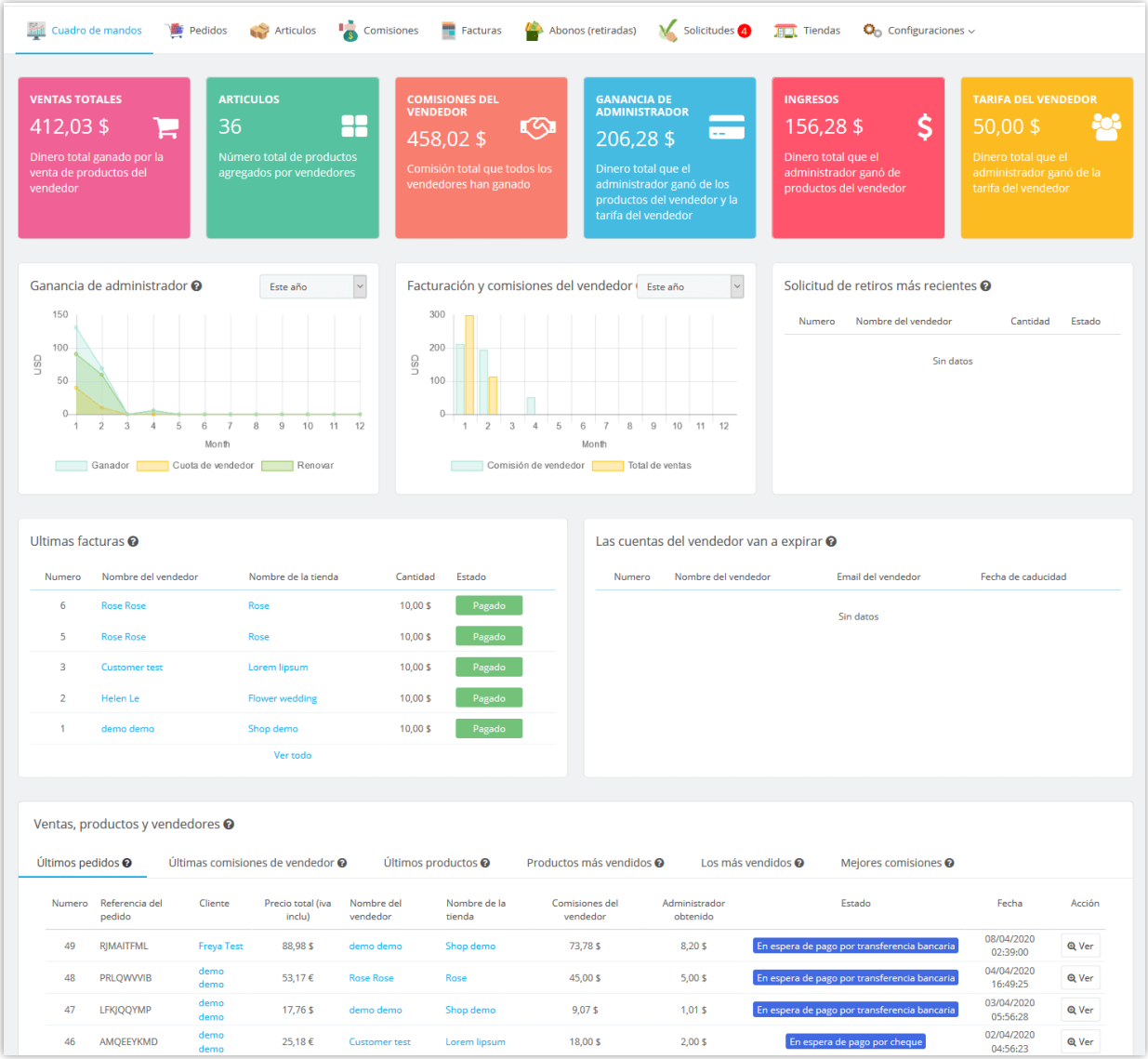


4.2. Opciones de configuración de la clave cronjob

- **Token seguro de Cronjob**: se genera un token seguro para garantizar que el cronjob solo se ejecute mediante solicitudes autorizadas. Este token se incluye en la URL del cronjob para evitar el acceso no autorizado.
- **Paso de la cola de correo electrónico (número máximo de correos electrónicos enviados por ejecución)**: esta opción define el número máximo de correos electrónicos que se enviarán en cada ejecución del cronjob. Ejemplo: Configure en "50" para enviar 50 correos electrónicos por ejecución.
- **Veces de intento máximo de la cola de correo electrónico**: configure el número de veces que el sistema intentará reenviar un correo electrónico fallido. Si el correo electrónico falla después del número especificado de intentos, se eliminará de la cola.
- **Habilitar registros de correo electrónico**: habilite esta opción si desea que el sistema registre todas las actividades de correo electrónico. Esto incluye detalles sobre cuándo se enviaron los correos electrónicos, a quién se enviaron y su estado.

XII. CUADRO DE MANDOS

El módulo **Creador de Marketplace** viene con un tablero con cuadros estadísticos detallados e información útil. El administrador de mercado puede tener una visión general de las actividades de mercado a través de este panel.



A los vendedores también se les cuadro de mandos en el área de "**Mi cuenta de vendedor**" para realizar un seguimiento del estado de su tienda, detallar datos estadísticos de facturación, ganar comisiones, etc.

Menú principapla / Mi cuenta / Mi cuenta de vendedor / Escritorio

- Escritorio
- Pedidos
- Articulos
- Mensajes
- Comisiones
- Facturas
- Fondos
- Cupones
- Atributos y caracteristicas
- Marcas
- perfil
- My tienda

Ventas totales 209,27 $

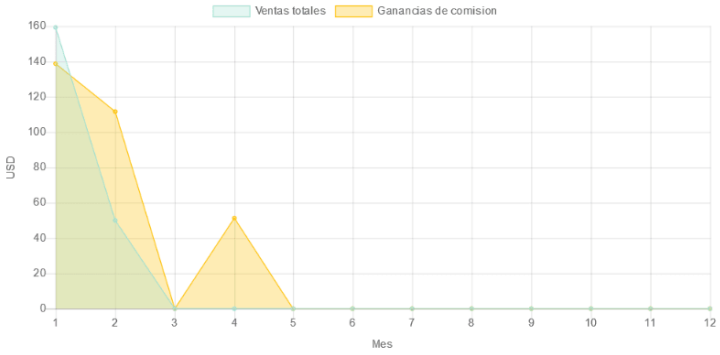
Saldo de la comisión 129,90 $

Fondos retirados 13,00 $

Comisiones usadas 171,72 $

◉ Todos los productos ○ Producto simple

Este año



Cantidad total de producto vendido	13
Ventas totales	209,27 $
Ganancias de comision	301,62 $

Productos más vendidos

Numero	Imagen	Nombre del arituculo	Precio	Cantidad vendida	Activo	Fecha de creación
37		Ship Your Idea	31,19 $	4	✔	13/01/2020 02:45:10
35		Charm	61,36 $	2	✔	13/01/2020 02:36:43
36		Premium Quality	33,27 $	2	✔	13/01/2020 02:41:51
39		Fugiat	29,19 $	2	✔	13/01/2020 02:51:19
30		Outstanding Casual Outfits	31,19 $	1	✔	12/01/2020 23:17:27
38		Gold earrings	25,99 $	1	✔	13/01/2020 02:47:20
51		FAUX SUEDE TRENCH COAT	51,99 $	1	✔	25/02/2020 02:39:48

XIII. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.