

AWESOME URL

Crear URL adaptadas a SEO, mejorando la experiencia del cliente y la puntuación SEO

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO **3**

II. INTRODUCCIÓN **3**

III. INSTALACIÓN **3**

IV. CONFIGURACIONES **4**

1. Schema of URLs 4
2. Optimiza el elemento SEO para cada página web 6
3. Redirige URL 8
4. Comprueba si hay URL duplicadas 9
5. Sitemap 10
6. RSS feed 12
7. Motores de búsqueda 13
8. Afiliados 14

V. GRACIAS **16**

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

II. INTRODUCCIÓN

Los clientes y los motores de búsqueda deben poder entender lo que hay en su página web simplemente mirando la URL. Las URL compatibles con SEO ayudan a los clientes a navegar por su sitio y hacer que su sitio sea más fácil de compartir con las redes sociales. ¡Con **Awesome URL**, tendrás todo lo que necesitas para crear URL compatibles con SEO!

** "**Awesome URL**" es compatible con PrestaShop 1.7.x – 9.x.*

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a **"Módulos / Módulos y servicios",** haga clic en **"Subir un módulo / Seleccionar archivo"**.

2. Seleccionar el archivo de módulo **"ets_awesomeurl.zip"** desde el ordenador y luego haga clic en **"Abrir"** para instalar.

3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

IV. CONFIGURACIONES

1. Schema of URLs

Por defecto, las URL profundas de PrestaShop no son informativas tanto para los clientes como para los motores de búsqueda: una URL como *http://www.mystore.com/product.php?id_product=27* no ayuda a los visitantes a saber qué producto está en esa página. Las URL amigables son la forma de lograr eso, por ejemplo *http://www.mystore.com/2-music-players/27-ipod-nano-green*.

Para configurar el campo "**URL amigable**", desplácese hacia abajo en la página "**SEO y URL**" y busque la sección "**Configurar URL**".

Desde el menú superior de **Awesome URL**, seleccione "**SEO y URL**" para navegar a la página "**SEO y URL**".

NOTA:

Cambie esta opción si sabe que su servidor puede admitir la reescritura de URL. Si no, déjalo en "No".

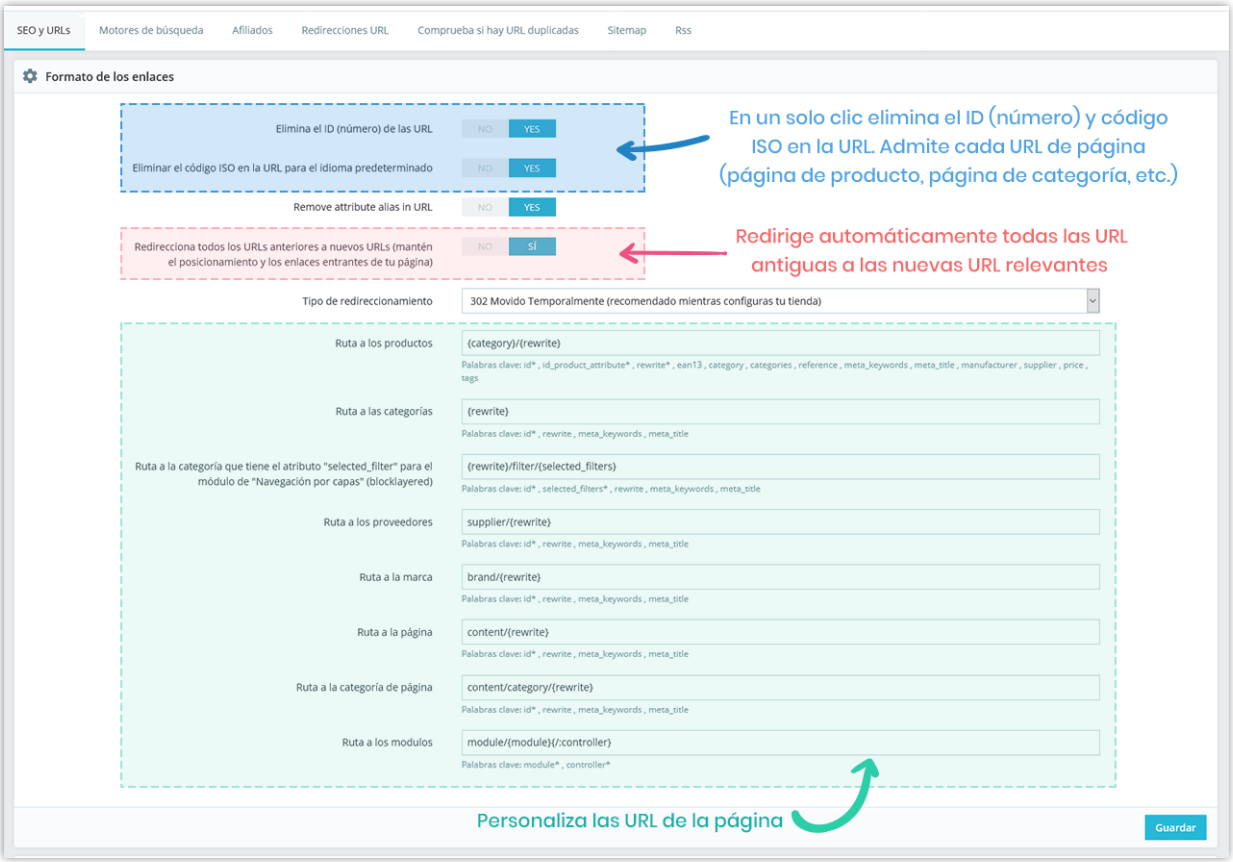
Nuestro módulo **Awesome URL** ofrece una potente herramienta de optimización de URL que permite **eliminar los ID (número), y código ISO de las URL** de cada página, por ejemplo, páginas de productos, páginas de categorías, páginas CMS, páginas de marcas, etc. También puedes **personalizar la URL de la página** para cada tipo de página de tu tienda.

Además, este módulo también ofrece la función de autor redireccionamiento que **redirige automáticamente todas las URL antiguas (con ID y código ISO) a las nuevas URL relevantes (sin ID y código ISO)** para mantener tu posicionamiento SEO y backlinks.

✓ Seleccione el tipo de redireccionamiento para URL:

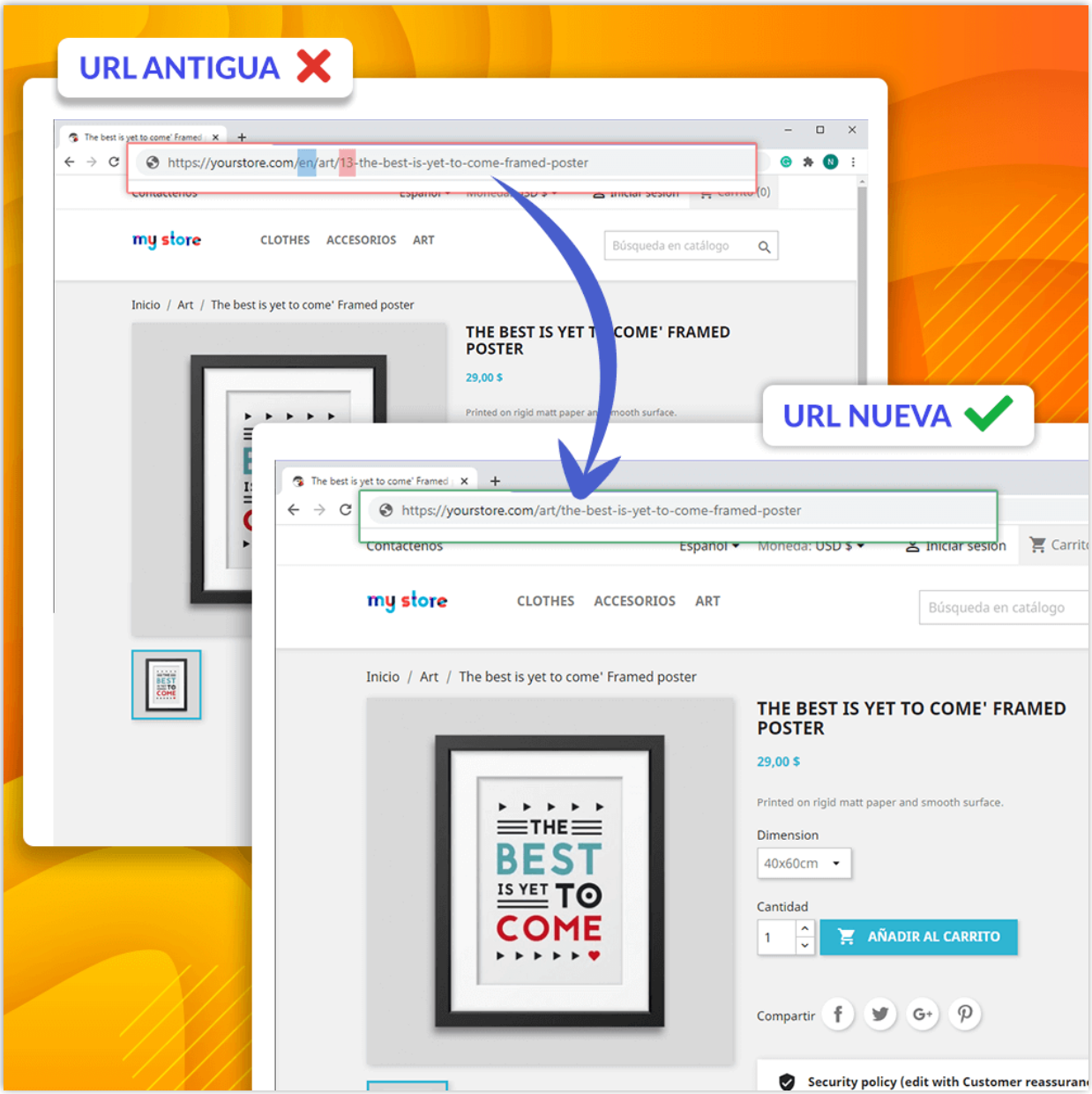
301 Movido Permanentemente: Devuelve el código de estado HTTP 301, apunta a la URL principal y notifica a los motores de búsqueda que esta es la única URL a tener en cuenta. Recomendamos esta opción una vez que haya realizado sus modificaciones.

302 Movido Temporalmente: Devuelve el código de estado HTTP 302, apunta a la URL principal y notifica a los motores de búsqueda que la URL principal podría cambiar más tarde.



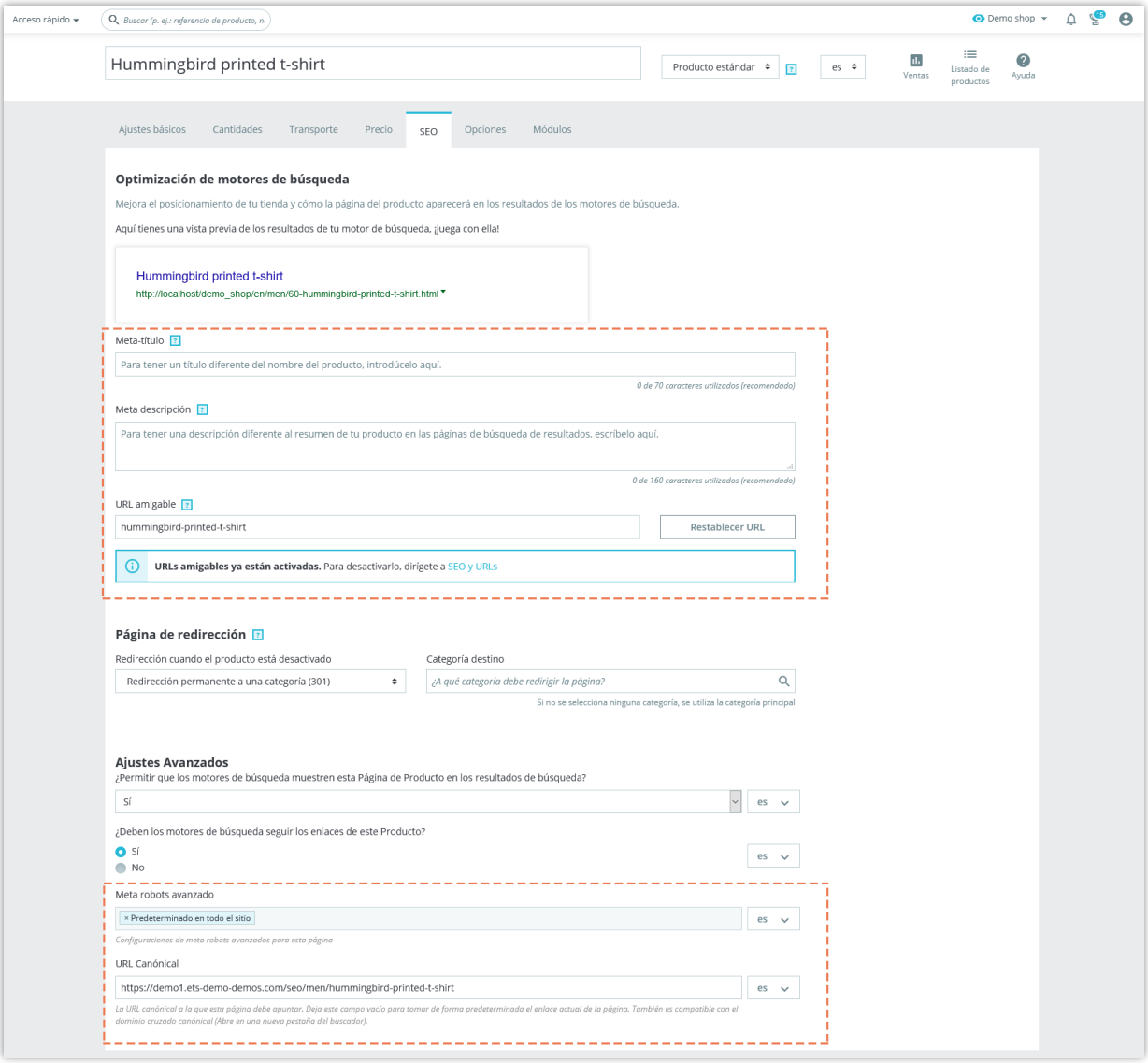
Cuando estés listo, haz clic en el botón "**Guardar**" para finalizar.

Las capturas de pantalla a continuación muestran las URL antes y después de eliminar la ID y código ISO:

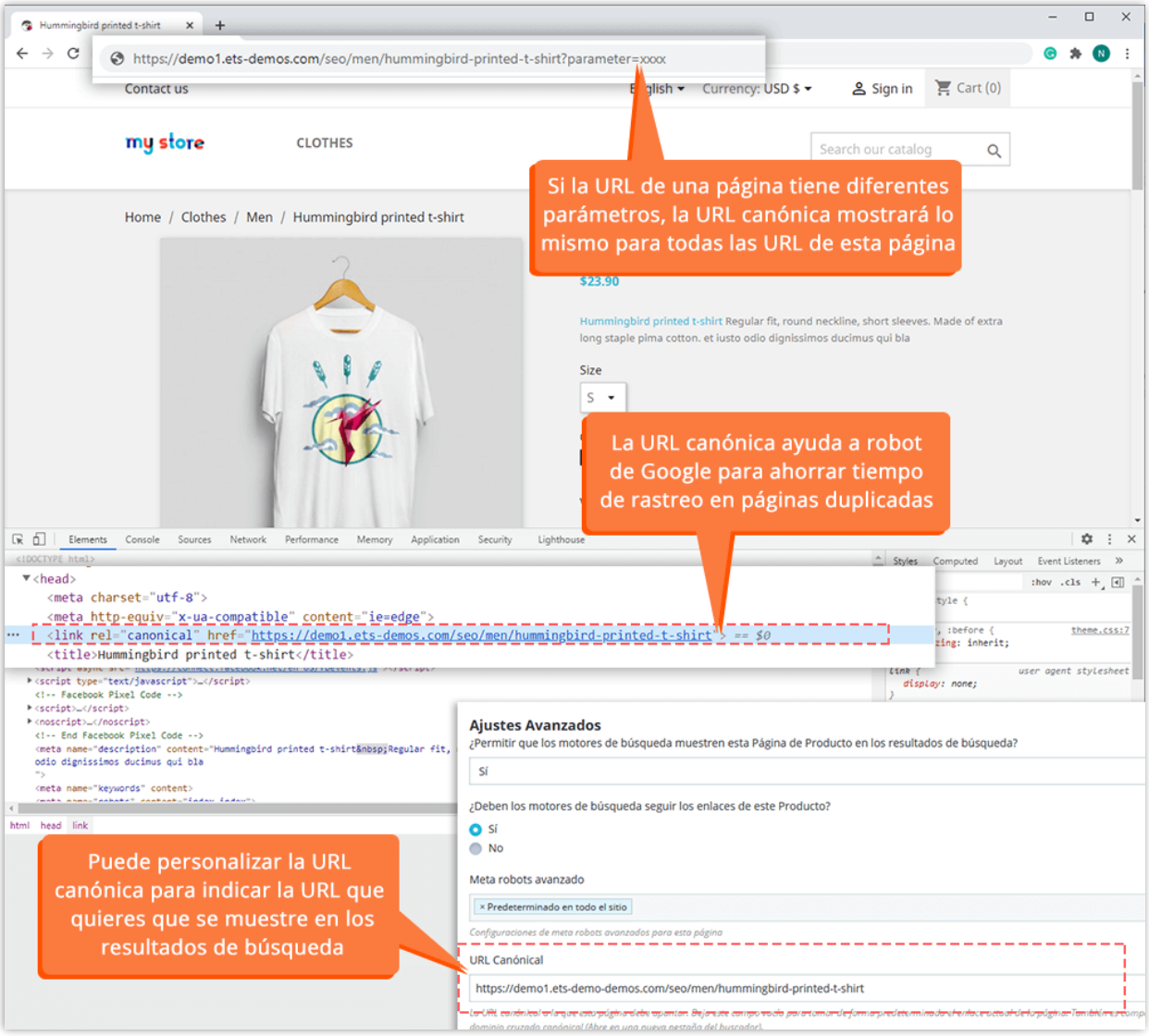


2. Optimiza el elemento SEO para cada página web

Nuestro módulo le permite personalizar elementos de SEO para una página web específica, por ejemplo: página de producto, página de categoría, página de fabricante (marca), etc.



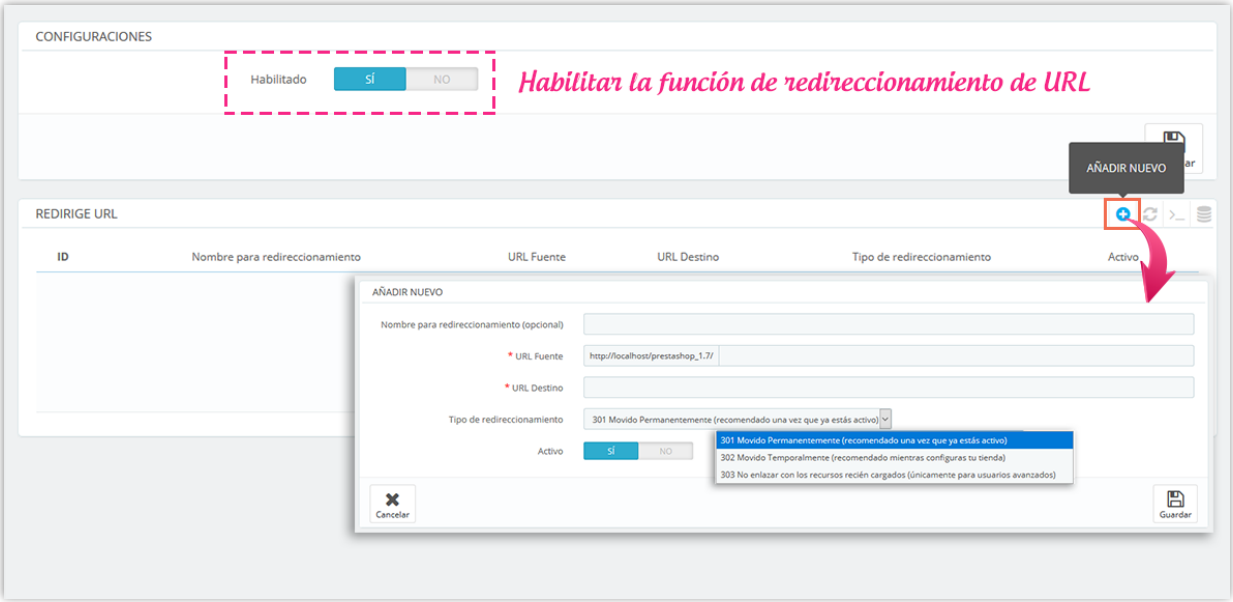
- **La URL canónica**:



3. Redirige URL

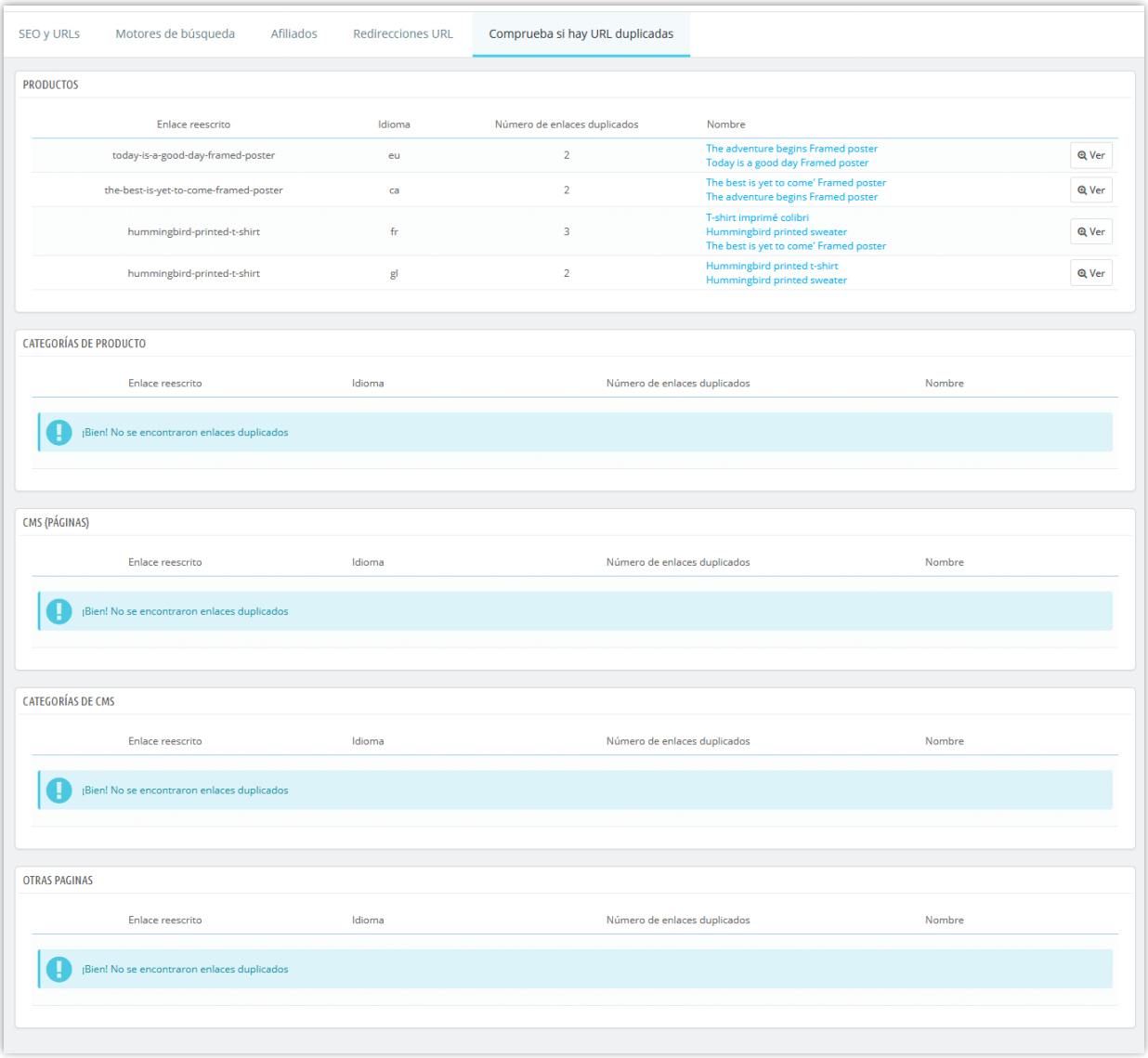
El redireccionamiento de URL (también denominado reenvío de URL) es una técnica que se utiliza para redirigir a los visitantes de su dominio a una URL diferente. Puede reenviar su nombre de dominio a cualquier sitio web, página web, etc. que esté disponible en línea.

Awesome URL te ayuda a **crear redirecciones URL personalizadas con redirecciones 301, 302 y 303** para optimizar tus URL.



4. Comprueba si hay URL duplicadas

Awesome URL te ayuda a **comprobar y detectar todas las URL duplicadas** en tu página para evitar penalizaciones de los motores de búsqueda. A partir del resultado de la comprobación, puedes decidir cómo gestionar estas URL duplicadas y mejorar su puntuación SEO.

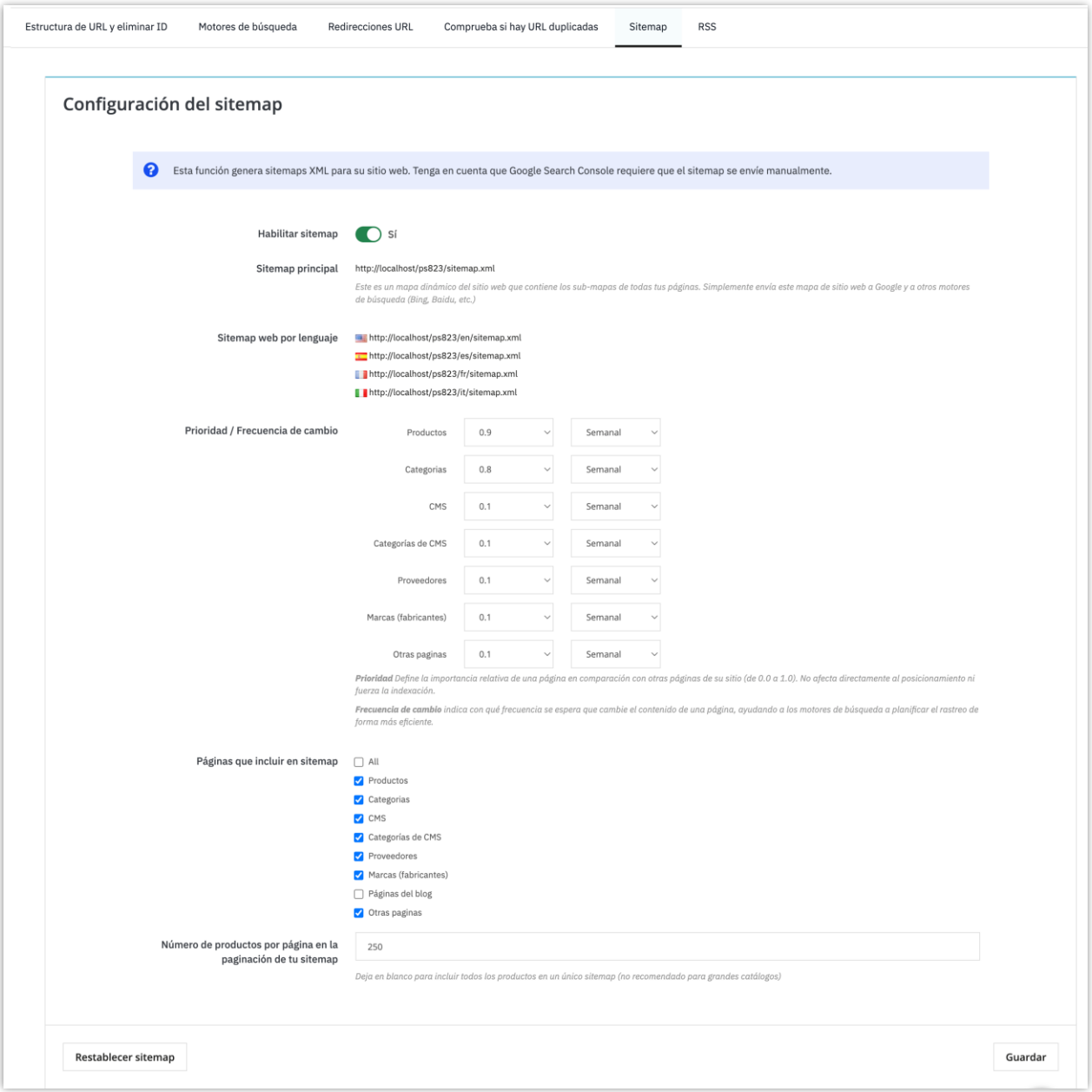


5. Sitemap

Un sitemap es una forma de organizar un sitio web, identificando las URL y los datos de cada sección. El sitemap se puede enviar a Google, Bing y otros motores de búsqueda para ayudarlos a rastrear mejor su sitio web y permitir a los visitantes del sitio navegar fácilmente en su sitio.

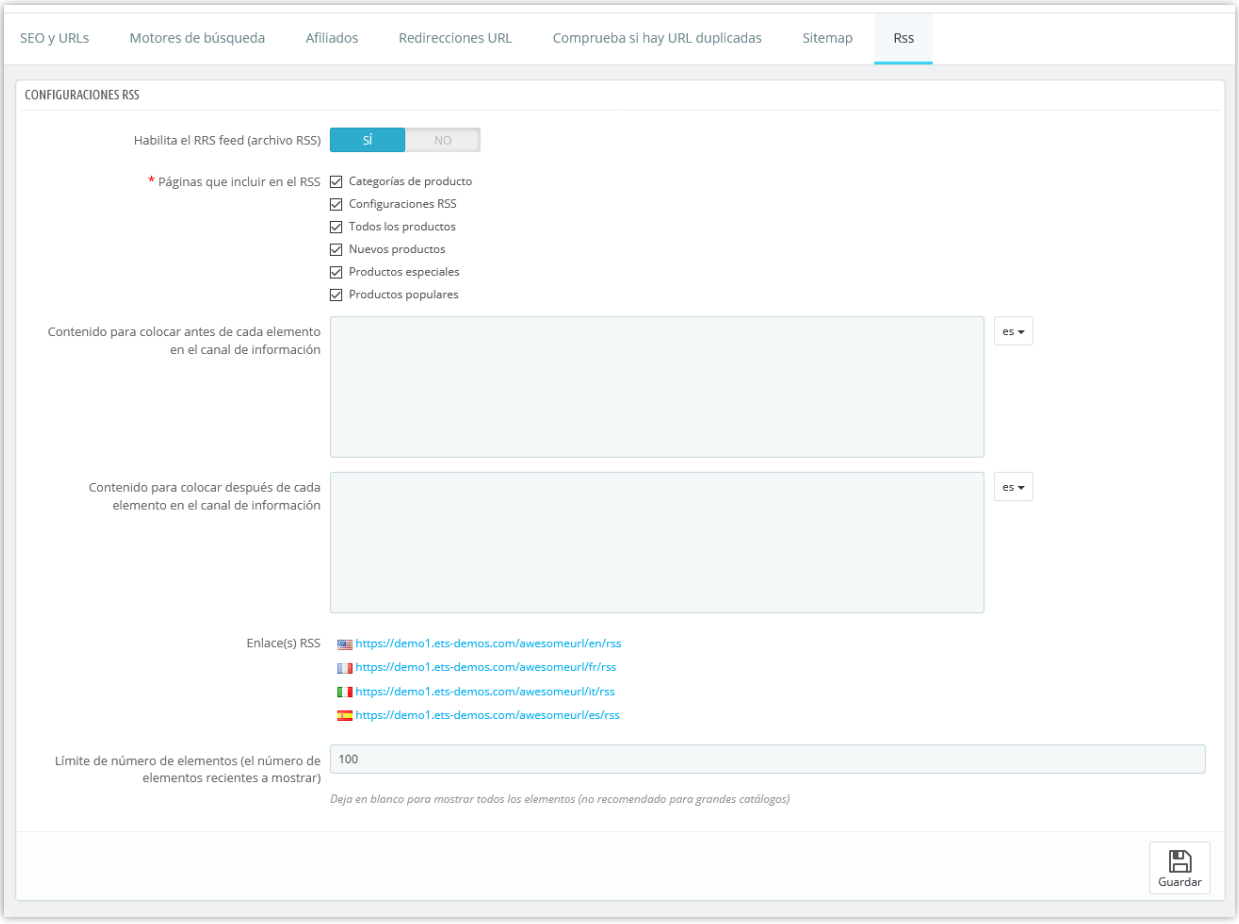
Awesome URL te ofrece un sitemap dinámico con paginación que puede procesar grandes sitemaps sin tener que generar grandes archivos XML de sitemaps utilizando cronjob. También proporciona un sitemap para cada idioma si su sitio web tiene modo multilingüe. Puede personalizar la configuración del sitemap para satisfacer sus requisitos.

También puedes enviar manualmente los sitemaps generados a Google Search Console, garantizando actualizaciones fluidas y una mejor indexación en los motores de búsqueda.

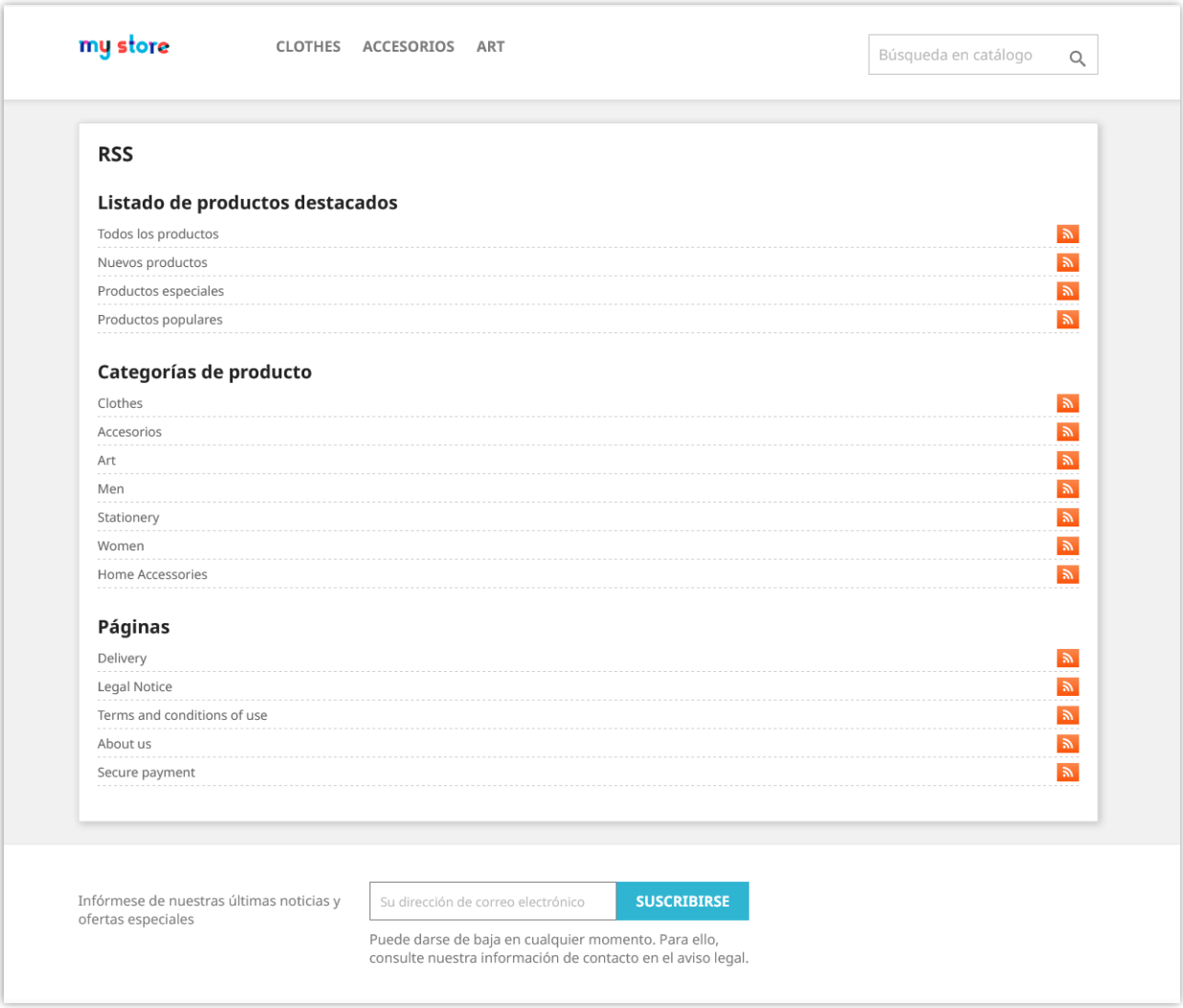


6. RSS feed

Es comprensible si desea permitir que sus clientes creen su propio feed en línea lleno de actualizaciones personalizadas de sus sitios web. **Awesome URL** está integrado con la función RSS para ayudarlo a satisfacer los requisitos de sus clientes.



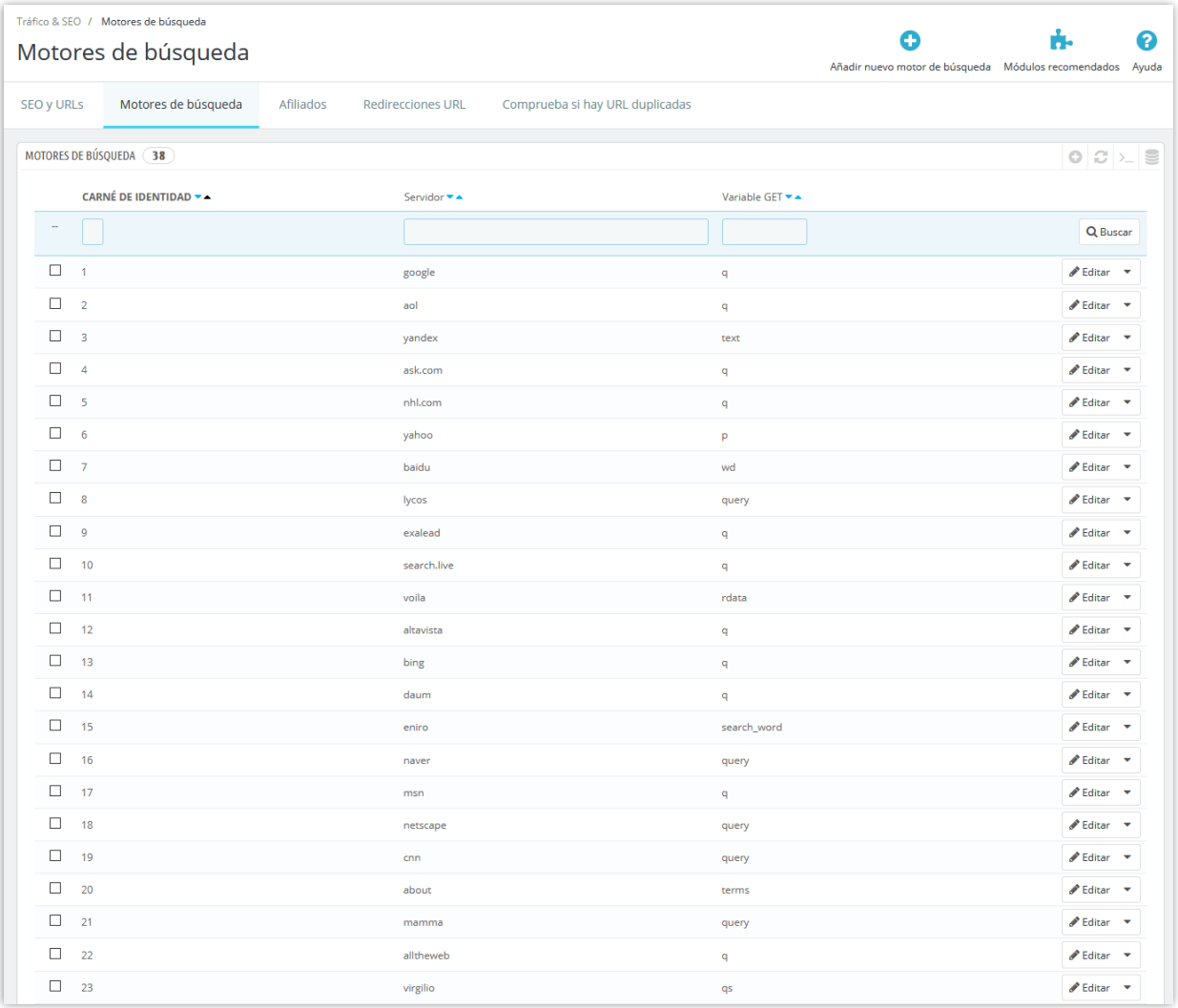
A continuación se muestra un ejemplo de feed RSS generado por el módulo **Awesome URL**:



7. Motores de búsqueda

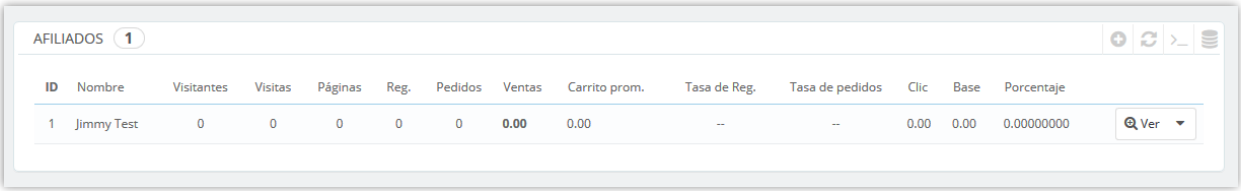
Muchos de sus visitantes vendrán de motores de búsqueda. Para saber qué estaban buscando y cómo puede mejorar su tienda para sus consultas de búsqueda, necesita conocer sus consultas.

Esta página presenta una tabla de todos los motores de búsqueda que admite su sitio web de PrestaShop, lo que significa que PrestaShop puede reconocerlo y extraer la consulta que el visitante de ese motor de búsqueda determinado utilizó para encontrar su tienda.



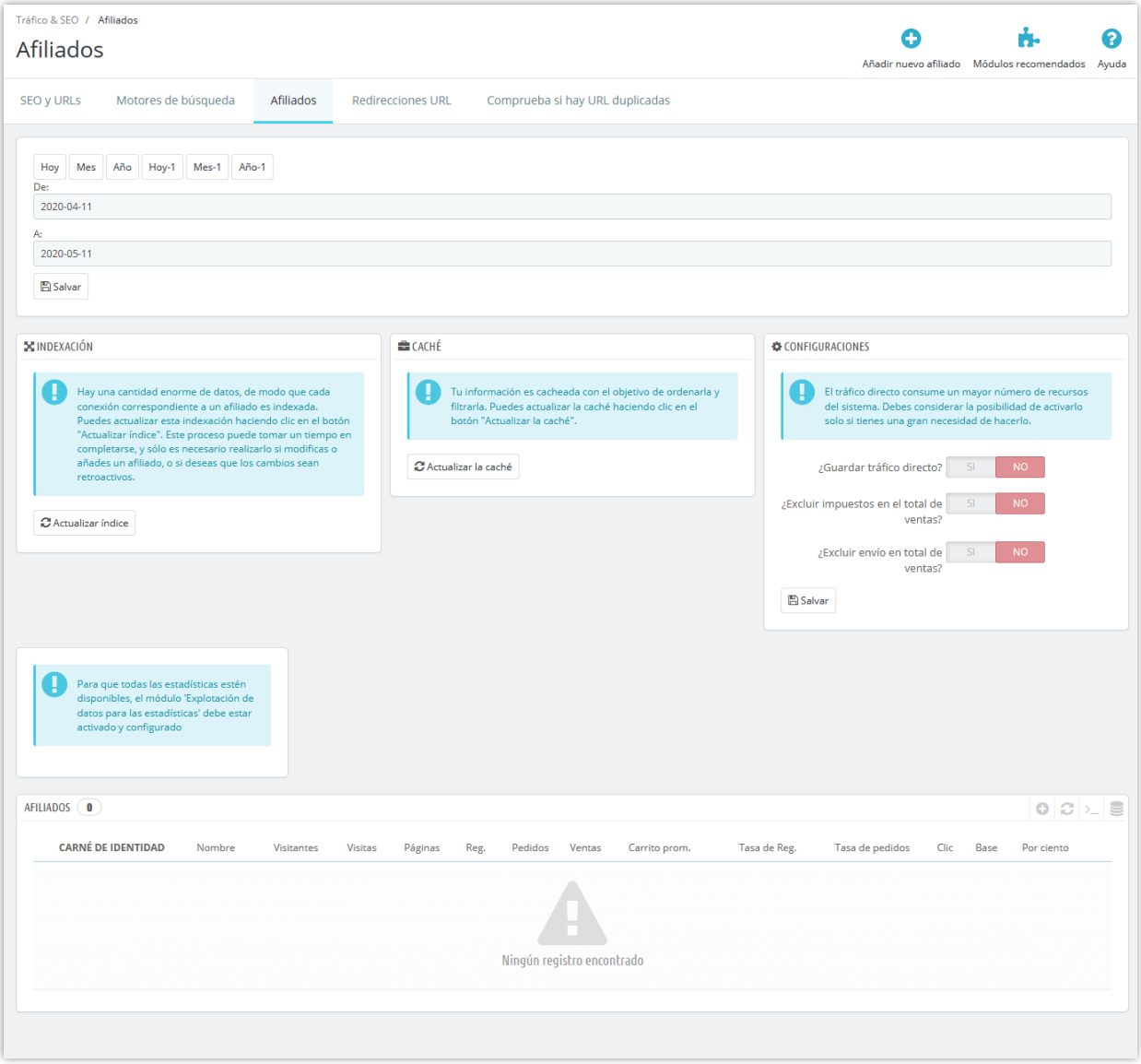
8. Afiliados

Un afiliado hace referencia a un sitio web que le brinda al menos un visitante. Este sitio web cuenta con un enlace a su tienda y, por lo tanto, lo ayuda a construir una audiencia y, finalmente, hacer más ventas.



Algunos afiliados son más importantes para usted que otros: es posible que tenga socios que tengan enlaces a su tienda en su propio sitio web, y tanto usted como sus socios querrían saber cuántos visitantes le trajeron esos enlaces. Incluso podría pagar a sus socios para que muestren un enlace a su tienda, dependiendo de cuánto valore su tráfico.

Esto se llama afiliación, y la página "**Afiliados**" lo ayuda a crear un programa de afiliación completo, al que incluso su socio puede conectarse para ver la cantidad de visitas y ventas que han generado sus enlaces.



Para obtener más detalles sobre la página "**Afiliados**", haga clic en este enlace: http://doc.prestashop.com/display/PS17/Referrers

V. GRACIAS

Gracias nuevamente por comprar nuestro producto y revisar esta documentación. Esperamos que este documento sea de utilidad para la instalación y uso del módulo **Awesome URL**. Si tienes alguna pregunta cuya respuesta no esté disponible en este documento, no dudes en contactarnos