

CONTACT FORM 7

El plugin de formulario de contacto más famoso que lo ayudará a crear cualquier tipo de formulario de contacto utilizando el editor de formularios de contacto

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO 4

II. INTRODUCCIÓN 4

III. INSTALACIÓN 5

IV. CONFIGURACIÓN 6

1. Crea tu primer formulario de contacto 6

1.1. Configuración general del formulario 6

1.2. Configuración de correo electrónico 7

1.3. Personalización de mensajes 9

1.4. Opciones de SEO 11

1.5. Página de "gracias" 12

1.6. Configuración general 13

2. Mostrar formulario de contacto en el front-end 16

2.1. Mostrar el formulario de contacto en una página separada 16

2.2. Mostrar formulario de contacto utilizando código corto 19

2.3. Mostrar formulario de contacto con hook personalizado 22

2.4. Mostrar formulario de contacto utilizando hook PrestaShop predefinidos 23

3. Etiquetas de formulario y etiquetas de correo 25

3.1. Sintaxis de etiqueta de formulario 25

3.2. Sintaxis de etiqueta de correo 28

3.3. Lista de tipos de etiquetas de formulario 28

3.3.1. Campos de texto 29

3.3.2. Campos de números 37

3.3.3. Campos de fecha 39

3.3.4. Campo escondido 41

3.3.5. Casillas de verificación, botones de radio y selección desplegable 43

3.3.6. Carga de archivos y archivos adjuntos 45

3.3.7. reCAPTCHA 49

3.3.8. Captcha de imagen 51
3.3.9. Cuestionario 52
3.3.10. Casilla de verificación de aceptación 54
3.3.11. Botón de enviar 55
V. CONFIGURACIÓN DE MENSAJES 56
VI. INTEGRACIÓN 60
V. PLANTILLAS DE CORREO ELECTRÓNICO 64
VI. IMPORTACIÓN / EXPORTACIÓN 65
VII. ESTADÍSTICA 66
VIII. GRACIAS 68

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo si tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

II. INTRODUCCIÓN

¿Conoces o, incluso, has usado **WordPress Contact Form 7**, el complemento de formularios de contacto de WordPress más famoso que ha alcanzado más de 5 millones de instalaciones activas?

WordPress Contact Form 7 es el complemento de WordPress que más éxito ha tenido de los más de 29 mil complementos disponibles en Wordpress.org. Gracias a **Takayuki Miyoshi** (el creador de WordPress Contact Form 7) y a su equipo por el desarrollo de un excelente complemento para los usuarios de WordPress (me incluyo entre ellos) que brinda la increíble función de formularios de contacto a millones de sitios web de WordPress.

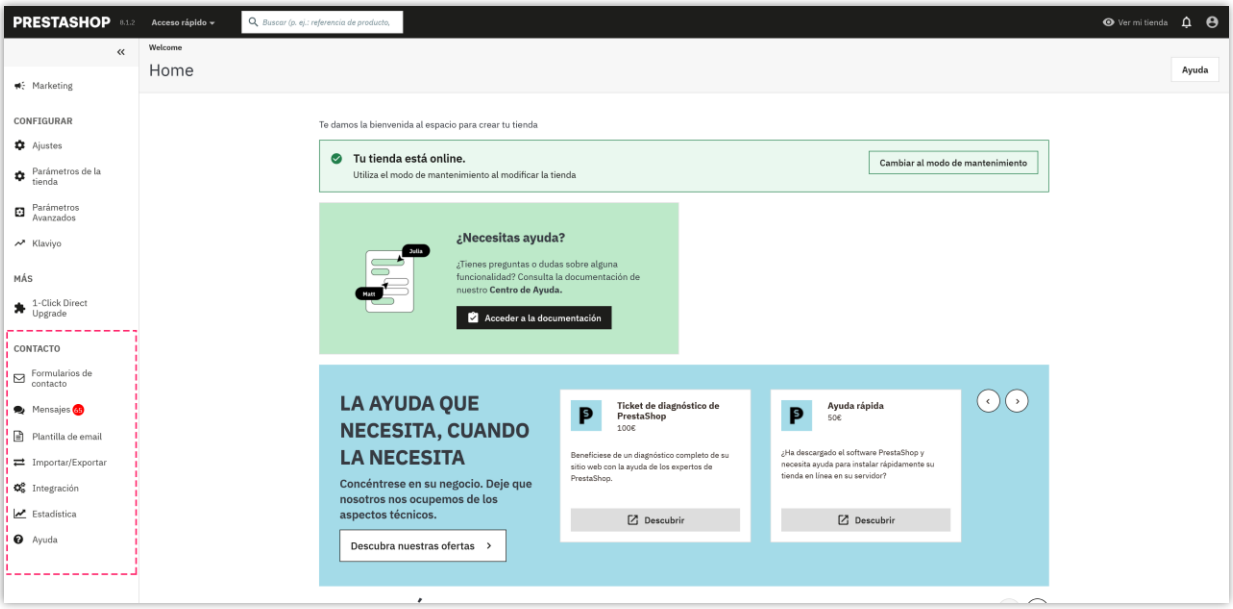
La mayor parte del código del Contact Form 7: la versión de PrestaShop (el módulo de PrestaShop que compró) se obtiene de su versión de WordPress (ya que el Contact Form 7 es un complemento de código abierto). Este módulo de PrestaShop funciona de la misma forma que la versión en WordPress, también incluyendo algunas características muy útiles como son la capacidad de almacenar los mensajes de los clientes, la página de formulario de contacto, CAPTCHA de imagen simple, editor de plantillas, vista previa de live form, mejor UI (interfaz de usuario), etc.

Debido a que este módulo PrestaShop funciona de manera muy similar al Contact Form 7 de WordPress, por lo que algunas partes de [WordPress Contact Form 7's help website], consulte [contactform7.com] para obtener más referencia. Leer artículos útiles en el sitio web también le ayudará mucho a comprender el **Contact Form 7**: versión PrestaShop.

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a **"Módulos / Módulos y servicios"**, haga clic en **"Subir un módulo / Seleccionar archivo"**.
2. Seleccionar el archivo de módulo **"ets_contactform7.zip"** desde el ordenador y luego haga clic en **"Abrir"** para instalar.
3. Haga clic en el botón **"Configurar"** del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

Acceso rápido: También puede navegar a la página de configuración del **Contact Form 7** a través del menú de acceso rápido.

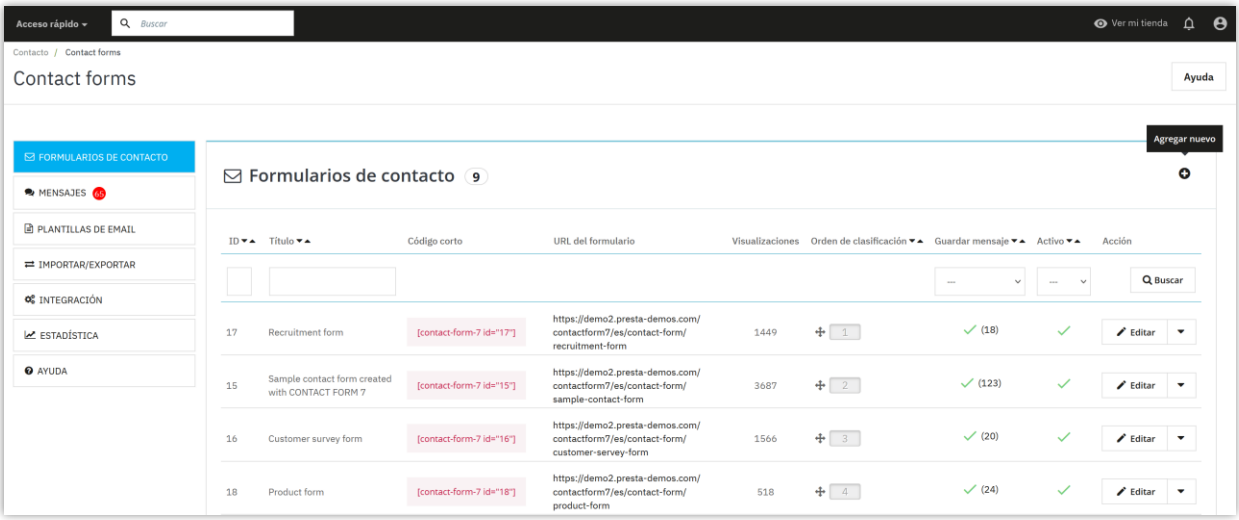


IV. CONFIGURACIÓN

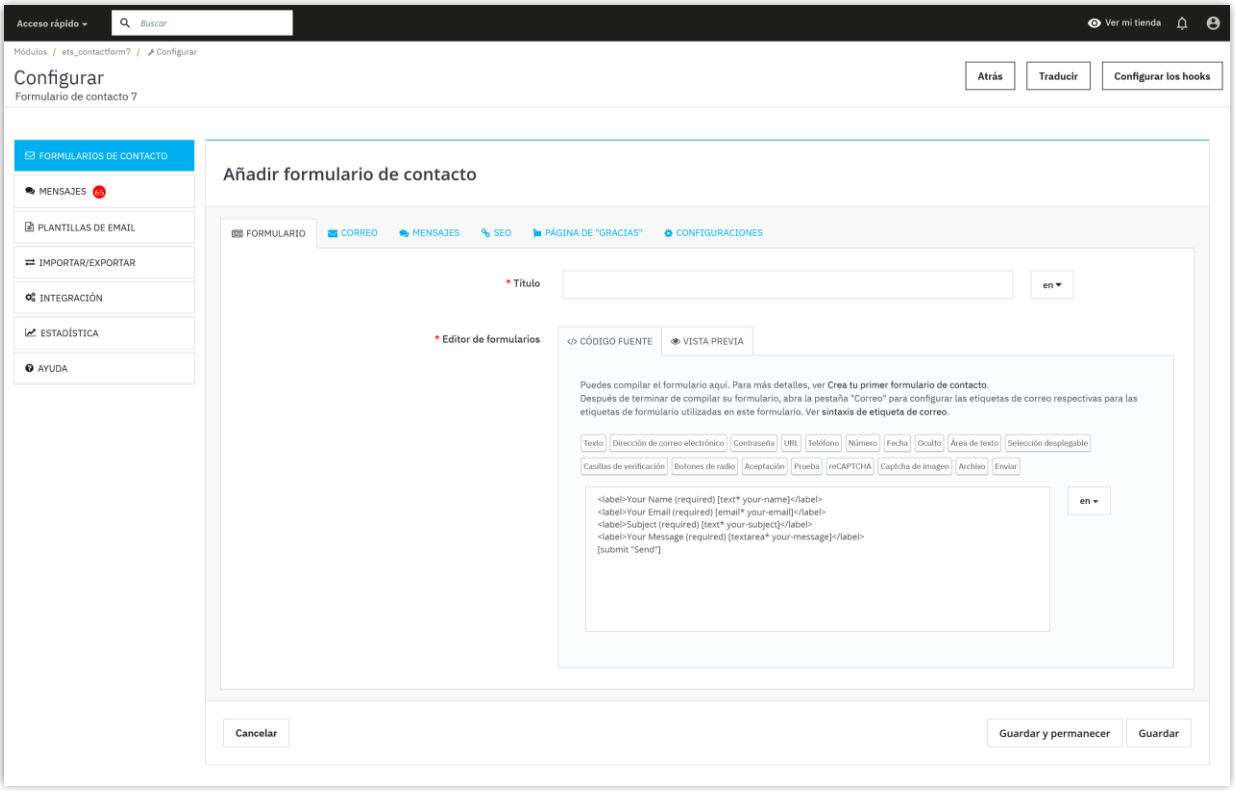
1. Crea tu primer formulario de contacto

1.1. Configuración general del formulario

Navegar a la pestaña **Formularios de contacto**, haga clic en el icono "**Añadir nuevo**" en la parte superior derecha del salpicadero.



Rellene los campos obligatorios y seleccione la configuración opcional.



- **Título del formulario:** título del formulario que se muestra en el front-end.
- **Editor de formularios**: Utilice **las herramientas del generador de etiquetas** para generar etiquetas de formulario y compile el formulario que necesita, también puede insertar aquí cualquier etiqueta HTML que desee para dar forma a su formulario de contacto esperado, haga clic en "**Vista previa**" para obtener una vista previa del formulario antes de publicar el formulario.

Haga clic en el botón "**Guardar**" para guardar su formulario de contacto.

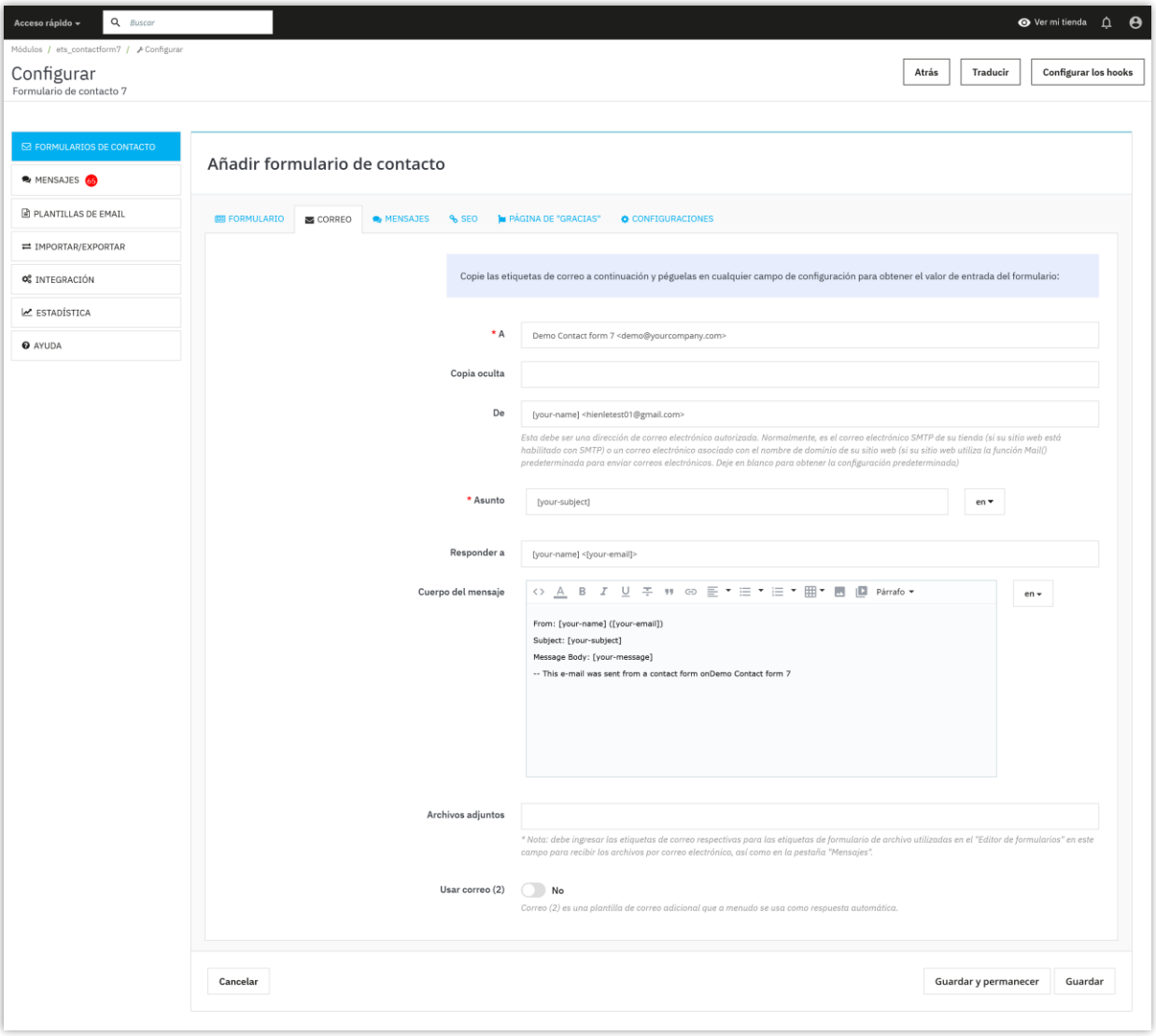
1.2. Configuración de correo electrónico

Haga clic en la pestaña "**Correo**" para abrir el área de configuración de correo electrónico para el formulario de contacto. A continuación, hay explicaciones de los campos de entrada.

- **A:** Ingrese aquí la dirección de correo electrónico del receptor que le gustaría recibir mensajes de los clientes, también puede ingresar aquí el nombre del receptor en este formato "Nombre del destinatario <receiver-email@example.com>"
- **Copia oculta:** Cuando coloca direcciones de correo electrónico en el campo **Copia oculta** de un mensaje, esas direcciones son invisibles para los destinatarios del correo electrónico.
- **Desde:** Ingrese aquí la dirección de correo electrónico del remitente que se utiliza para enviar correos electrónicos cuando los clientes se comunican con usted a través de este formulario de contacto. También puede ingresar aquí el nombre del remitente en este formato "Nombre del remitente <sender-email@example.com>". Si este campo está en blanco, el **correo electrónico SMTP** configurado de su sitio web se usará como correo electrónico del remitente (en caso de que no haya un correo electrónico SMTP disponible, se usará el correo electrónico de la tienda). Para evitar que los correos electrónicos sean considerados spam por el servicio de correo electrónico del receptor, debe ingresar una dirección de correo electrónico autorizada, normalmente debe ser el **correo electrónico SMTP configurado** de su sitio web ni un correo electrónico creado con el dominio de su sitio web como **contact@yourdomain.com**.
- **Asunto:** Asunto del correo electrónico utilizado cuando se envía un correo electrónico a través del formulario de contacto.
- **Responder a:** La dirección de correo electrónico se especificará como "**Email de respuesta**" cuando haga clic en el botón "**Responder**" de su casilla de correo cuando se envíe un mensaje desde el formulario de contacto a su correo electrónico (correo electrónico del receptor). El formato de este campo está en este formato: "[your-name] <[your-email]>"
- **Cuerpo del mensaje:** Contenido de correo electrónico que se envía a la dirección de correo electrónico del receptor

- **Archivos adjuntos:** Si el cliente envía un archivo adjunto, puede descargarlo a través de su correo electrónico.

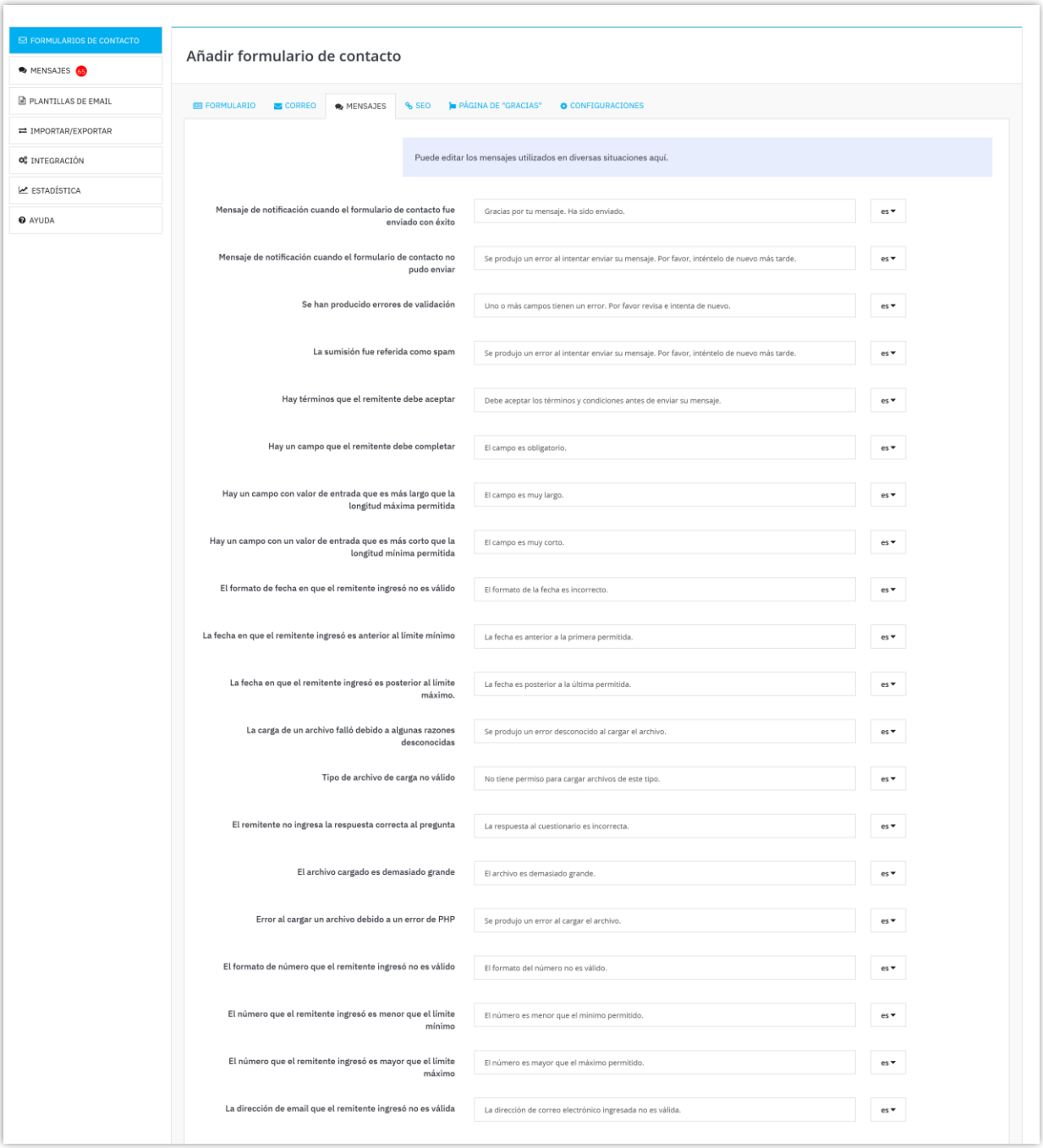
Siempre puede usar etiquetas de correo tales como [your-name], [your-email], [your-subject], [your-message], etc. en los campos anteriores.

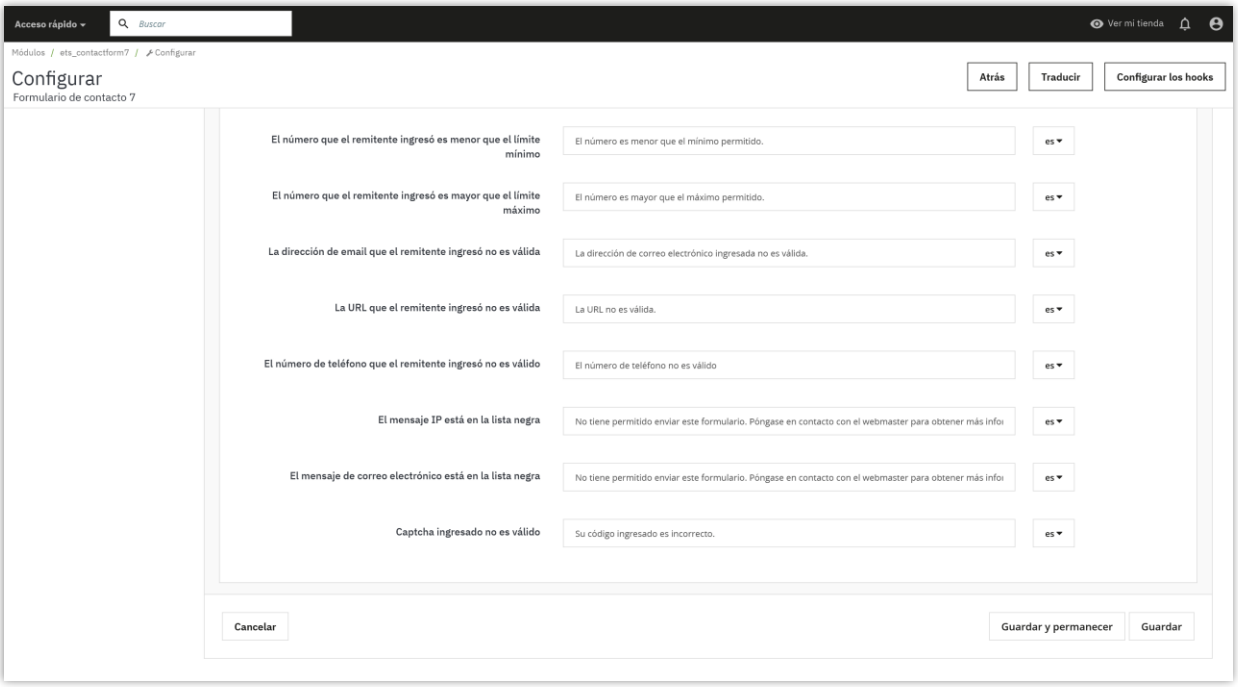


1.3. Personalización de mensajes

Contact Form 7 le permite personalizar cualquier mensaje de notificación que pueda aparecer en ciertas situaciones cuando los clientes utilizan el formulario de contacto en el

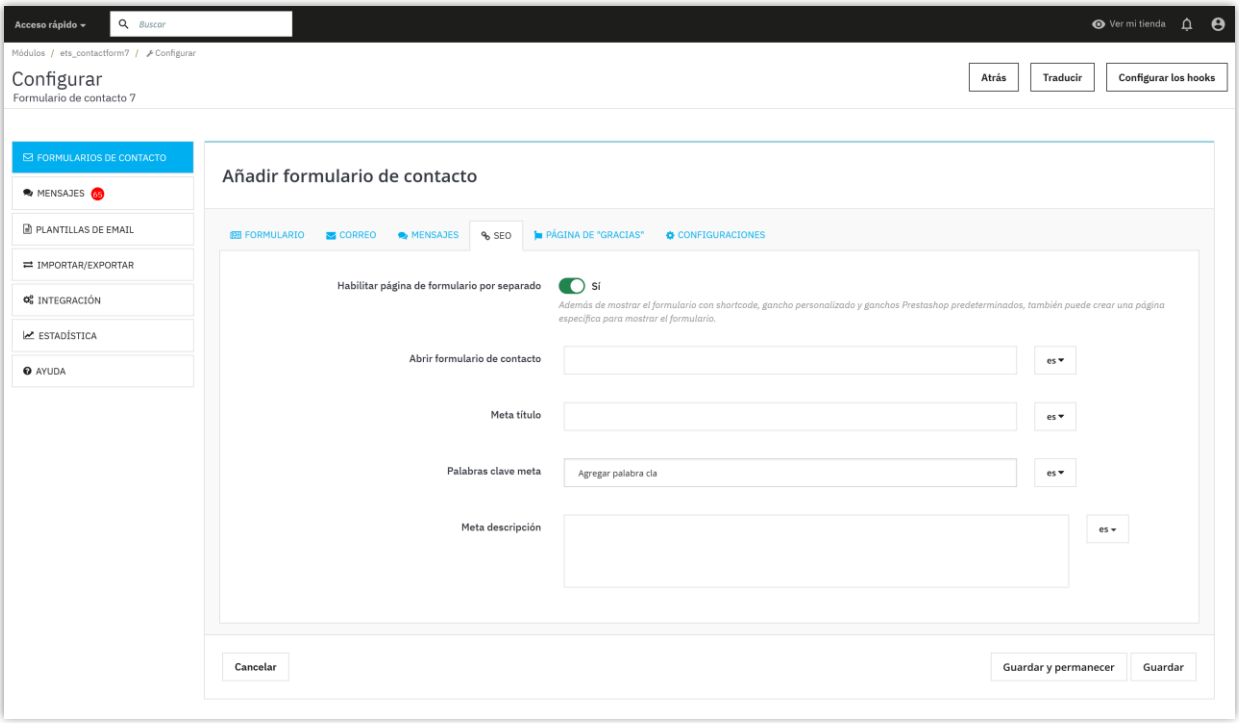
front-end. Notificación mensajes se llenan con valores predeterminados que son adecuados para la mayoría de los tipos de formulario de contacto, pero si desea cambiar los mensajes se puede hacer fácilmente haciendo clic en "**Mensajes**" subpestaña. Aquí puede editar cualquier mensaje que desee en cada idioma.





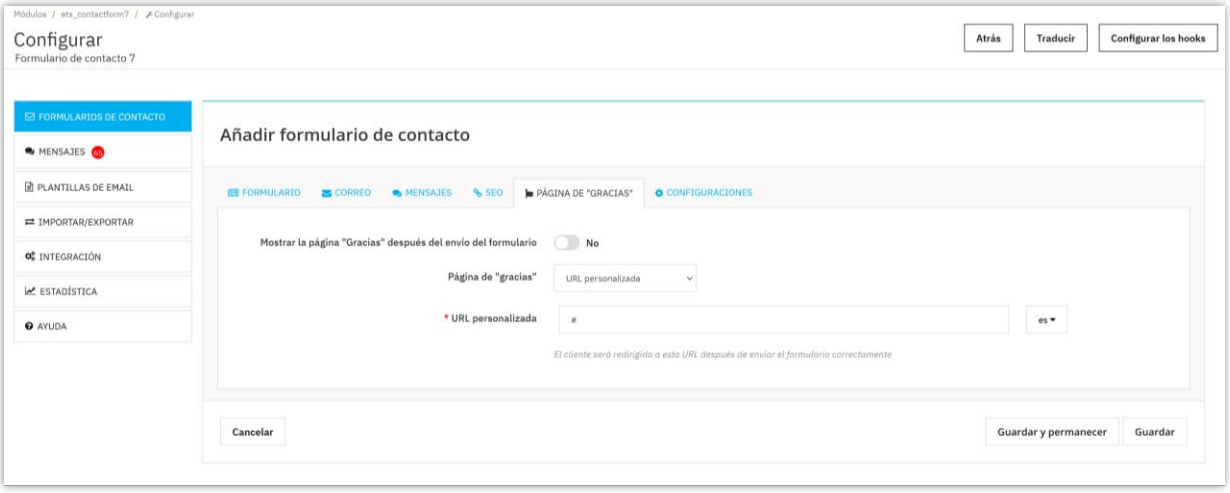
1.4. Opciones de SEO

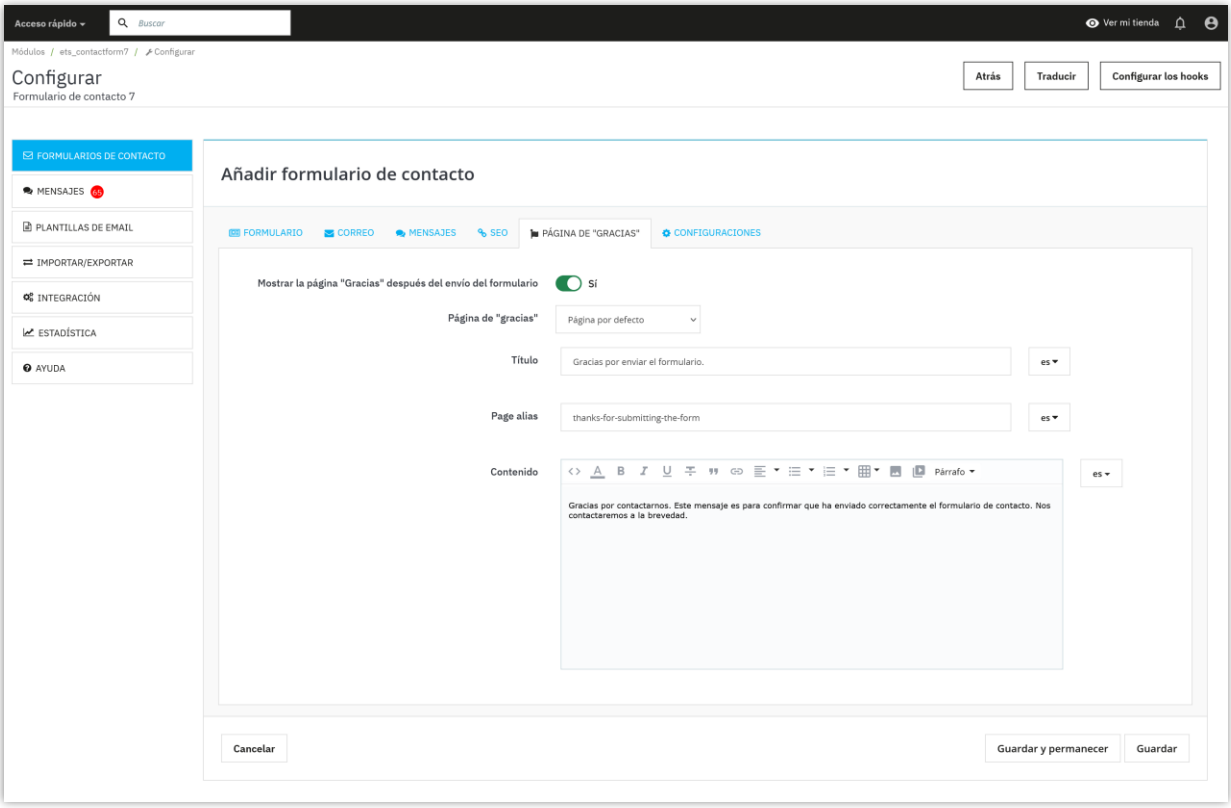
- **Habilitar página de formulario por separado**: active esta opción para crear una página web específica para mostrar este formulario de contacto.
- **Alias del formulario de contacto**: el alias aparecerá en la URL de este formulario de contacto en lugar del título del formulario.
- **Meta título, meta palabras clave, meta descripción**: elementos SEO para ayudarte a optimizar tu formulario de contacto.



1.5. Página de "gracias"

Puede configurar una página de "Gracias" para enviar un mensaje de confirmación a los clientes después de que envíen un formulario. Este módulo le permite establecer una URL personalizada para esta página de "Gracias" y configurar un alias de página para hacer que la URL de la página sea más amigable.





Después de que los clientes envíen su formulario, aparecerá la página "Gracias".

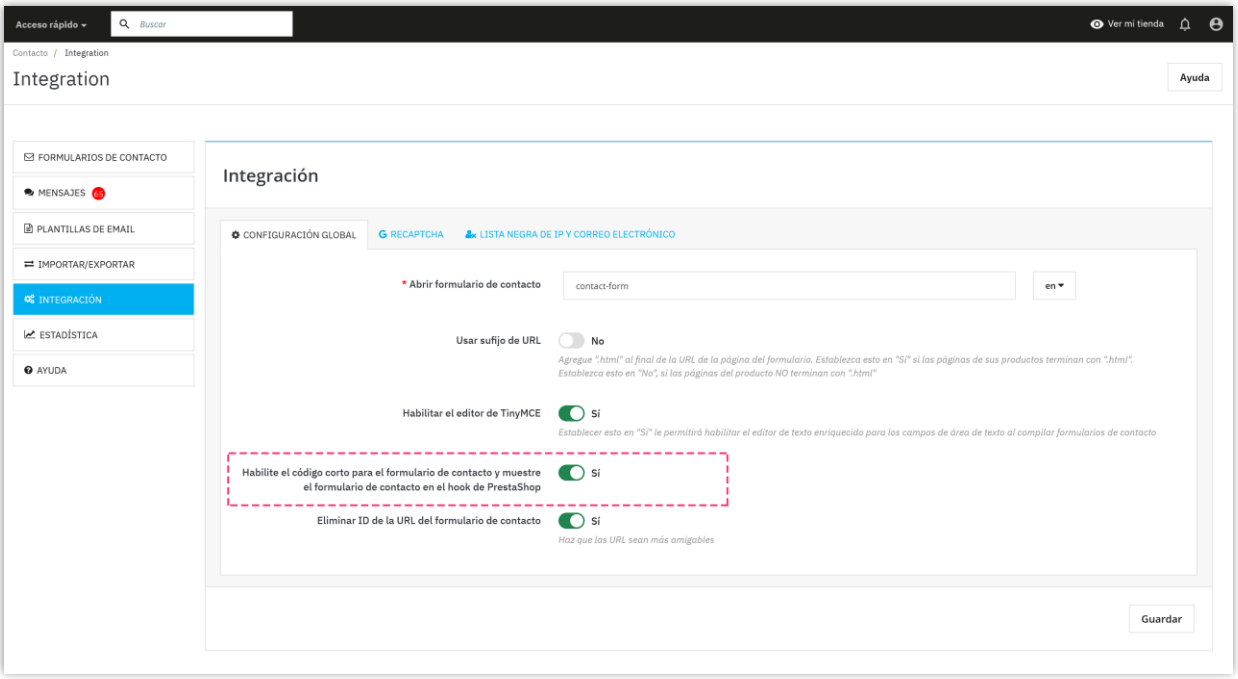


1.6. Configuración general

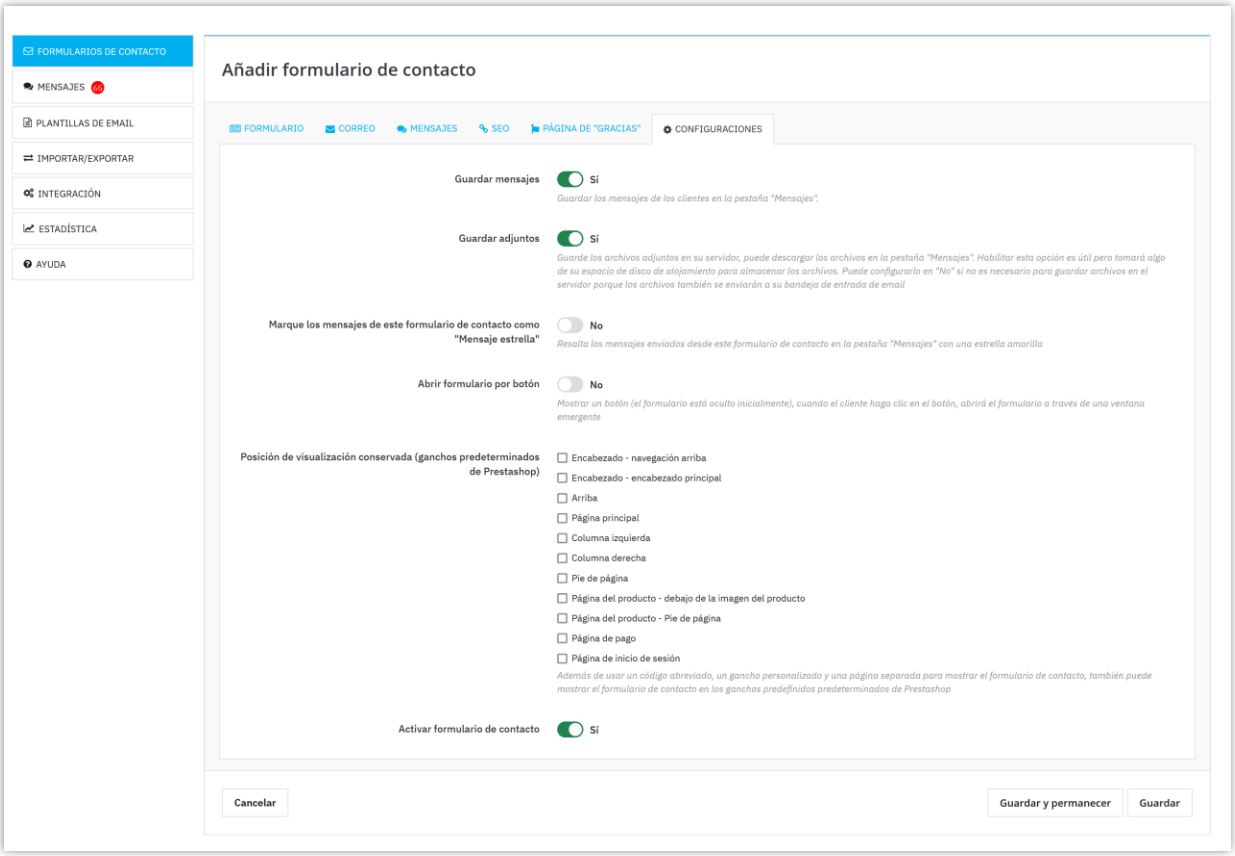
- **Guardar mensaje:** Habilite esta opción para guardar los mensajes enviados por los clientes al back office del módulo
- **Guardar adjuntos:** habilite esta opción si desea guardar los archivos adjuntos cargados por el cliente a través del formulario de contacto. (Tenga en cuenta que habilitar esto puede gastar una gran cantidad de su espacio de almacenamiento)
- **Ponga una estrella para los mensajes provenientes de este formulario de contacto**: Automáticamente "estrella" (resaltar los mensajes enviados a través de este formulario de contacto en la lista de mensajes por una estrella) todos los mensajes enviados a través de este formulario de contacto
- **Abrir formulario por botón**: Activar esta opción si desea mostrar un "botón de contacto", cuando el cliente haga clic en este botón el formulario de contacto se mostrará a través de una ventana emergente
- **Posición de visualización preservado (hooks predeterminados de PrestaShop)**: Si desea mostrar el formulario de contacto a través de ganchos PrestaShop predefinidos, simplemente compruebe los ganchos que desea.

NOTA:

Active la opción "**Habilitar código corto y formulario de contacto en el hook de PrestaShop**" en la pestaña **Integración > Configuración global** para mostrar la lista de verificación "**Posición de visualización preservado**".



De forma predeterminada, la opción "**Habilitar código corto y formulario de contacto en el hook de PrestaShop**" está desactivada. Esto ayuda a optimizar su sitio web ya que las páginas web de PrestaShop no necesitan cargar el código del formulario de contacto desde nuestro módulo, por lo tanto, el tiempo de carga de la página se reducirá.



2. Mostrar formulario de contacto en el front-end

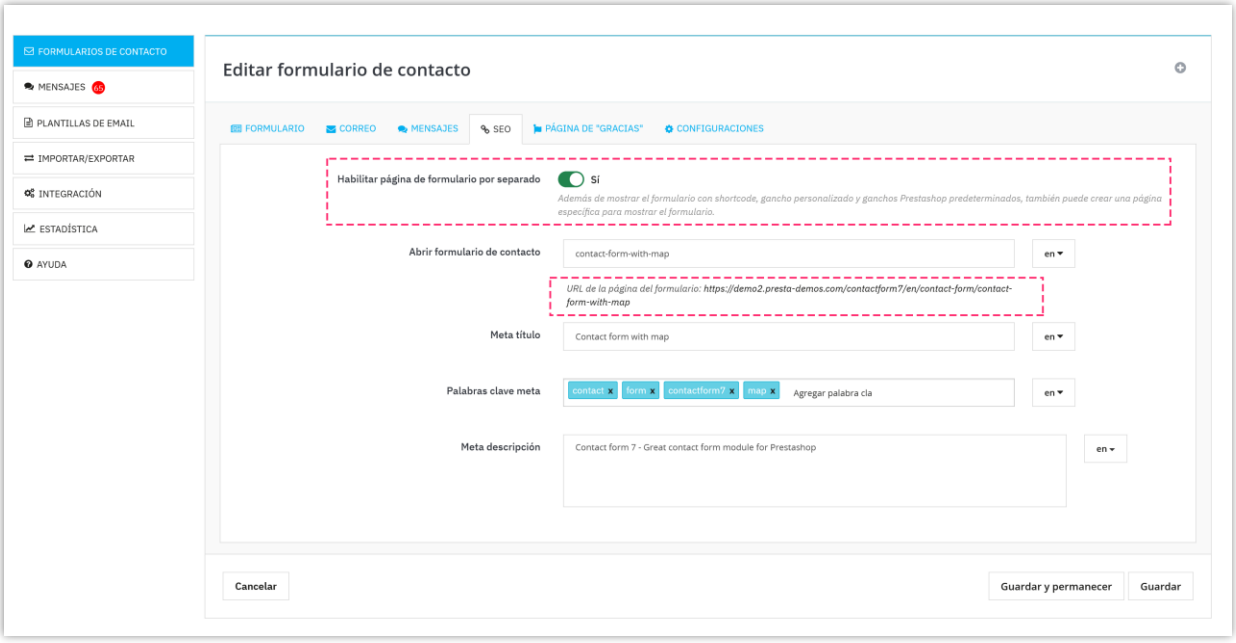
Contact Form 7 ofrece 4 formas de mostrar un formulario de contacto en la front office del sitio web:

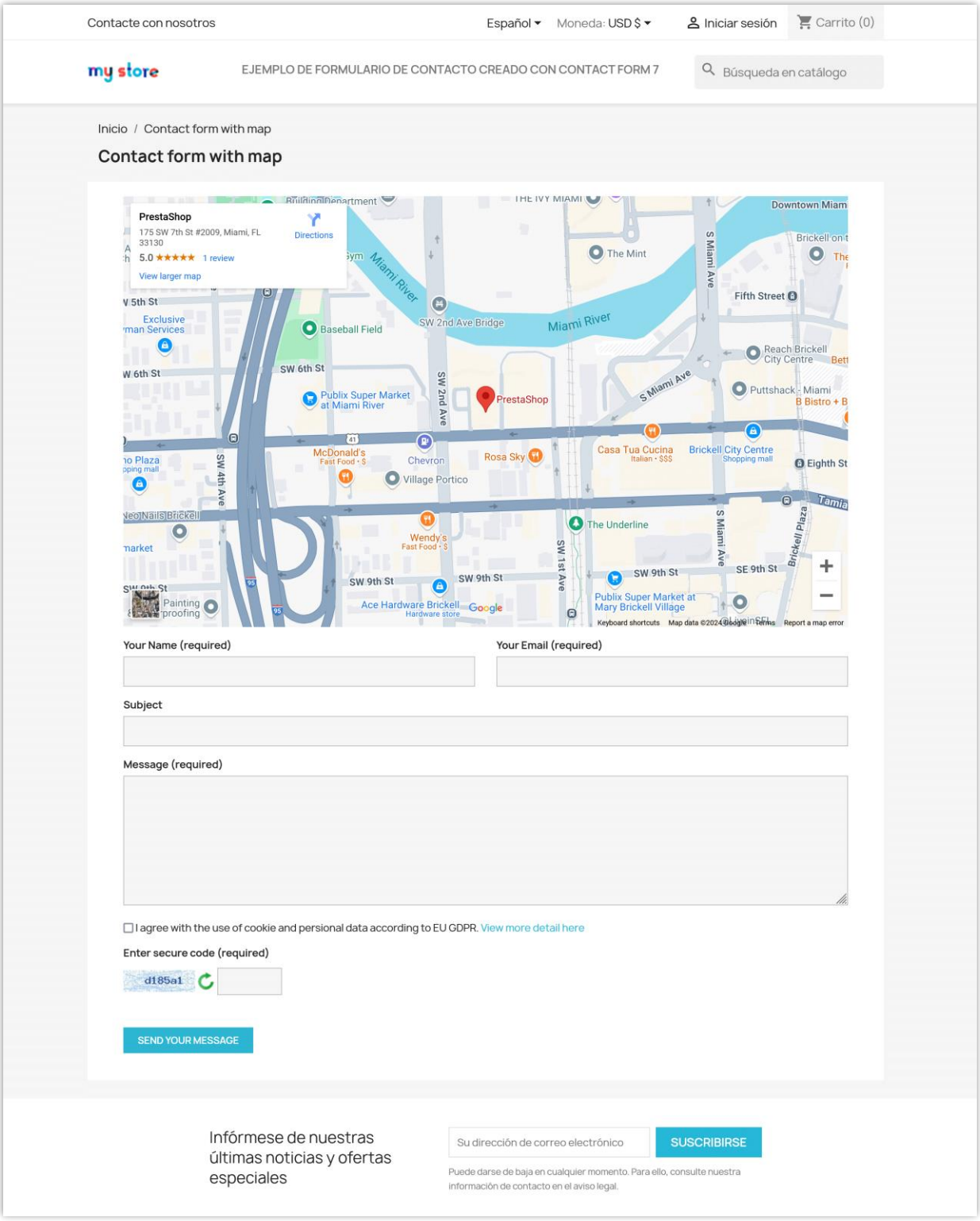
- *Mostrar el formulario de contacto en una página separada (con una URL amigable)*
- *Mostrar formulario de contacto utilizando código corto*
- *Mostrar formulario de contacto con hook personalizado*
- *Mostrar formulario de contacto utilizando hook PrestaShop predefinidos*

2.1. Mostrar el formulario de contacto en una página separada

Contact Form 7 le permite crear una URL separada para mostrar un formulario de contacto. Para habilitar esta función, en la pestaña "**SEO**", configure "**Habilitar página de formulario separada**" en "Sí", luego ingrese la configuración de SEO para la página que incluye meta título, meta descripción, palabras clave meta y URL amigable.

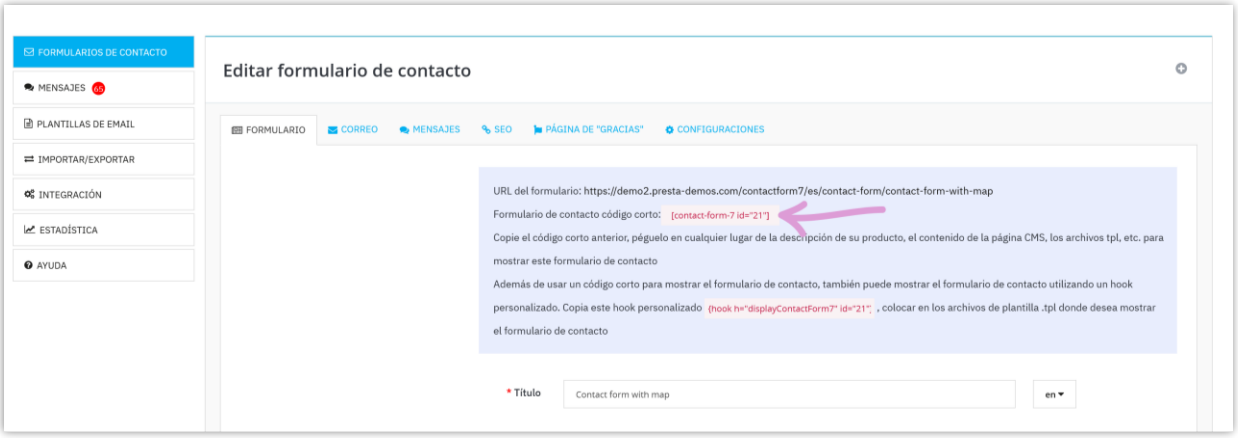
Después de guardar con éxito las opciones de configuración, se mostrará una URL de página de formulario. Puede usar esa URL en el menú de su sitio web o en cualquier lugar donde desee que el cliente vea el enlace al formulario de contacto.

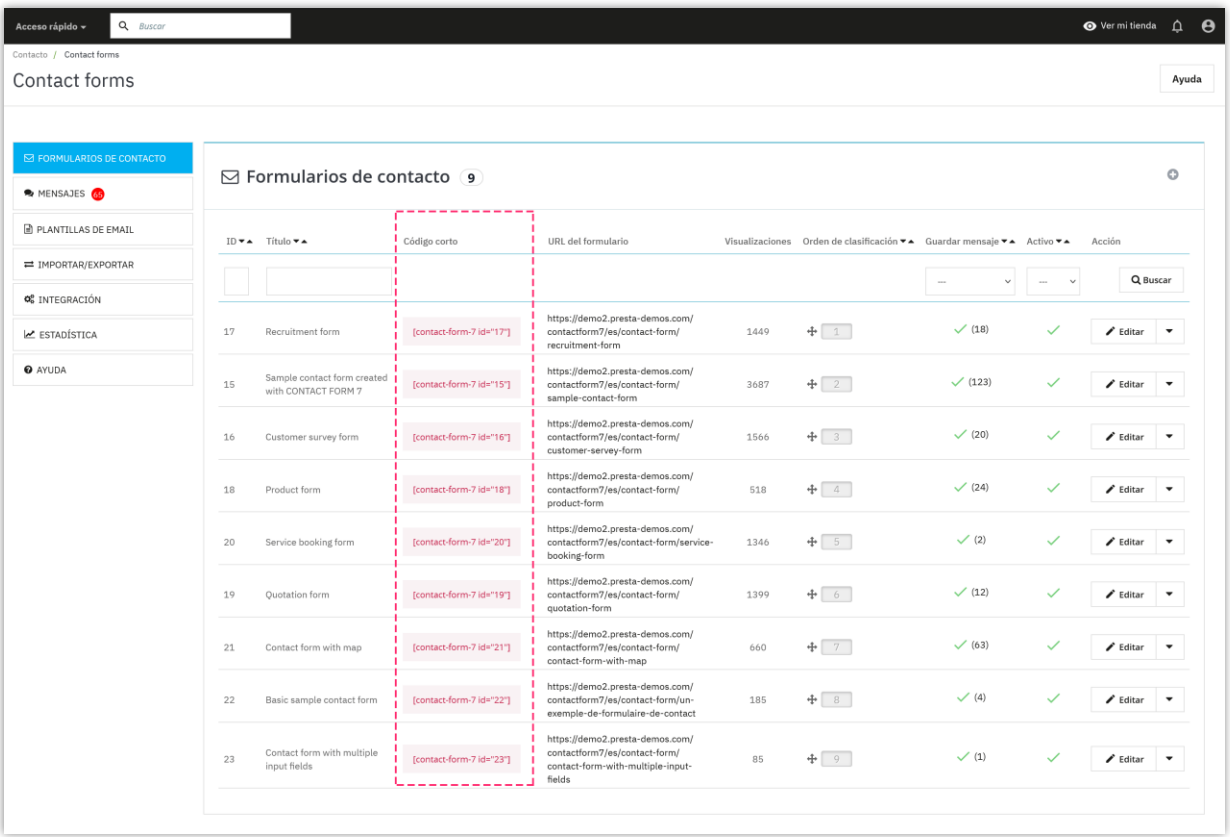



Contacte con nosotros
Español
Moneda: USD $
Iniciar sesión
Carrito (0)
my store
EJEMPLO DE FORMULARIO DE CONTACTO CREADO CON CONTACT FORM 7
Búsqueda en catálogo
Inicio / Contact form with map
Contact form with map
PrestaShop
175 SW 7th St #2009, Miami, FL 33130
5.0 1 review
View larger map
Directions
Miami River
SW 2nd Ave Bridge
Baseball Field
SW 6th St
Publix Super Market at Miami River
PrestaShop
McDonald's
Chevron
Village Portico
Rosa Sky
Casa Tua Cucina
Brickell City Centre
The Mint
Fifth Street
Reach Brickell City Centre
Puttshack - Miami
Eighth St
The Underline
Wendy's
SW 9th St
Ace Hardware Brickell
Publix Super Market at Mary Brickell Village
Your Name (required)
Your Email (required)
Subject
Message (required)
I agree with the use of cookie and persional data according to EU GDPR. View more detail here
Enter secure code (required)
d185a1
SEND YOUR MESSAGE
Infórmese de nuestras últimas noticias y ofertas especiales
Su dirección de correo electrónico
SUSCRIBIRSE
Puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, consulte nuestra información de contacto en el aviso legal.

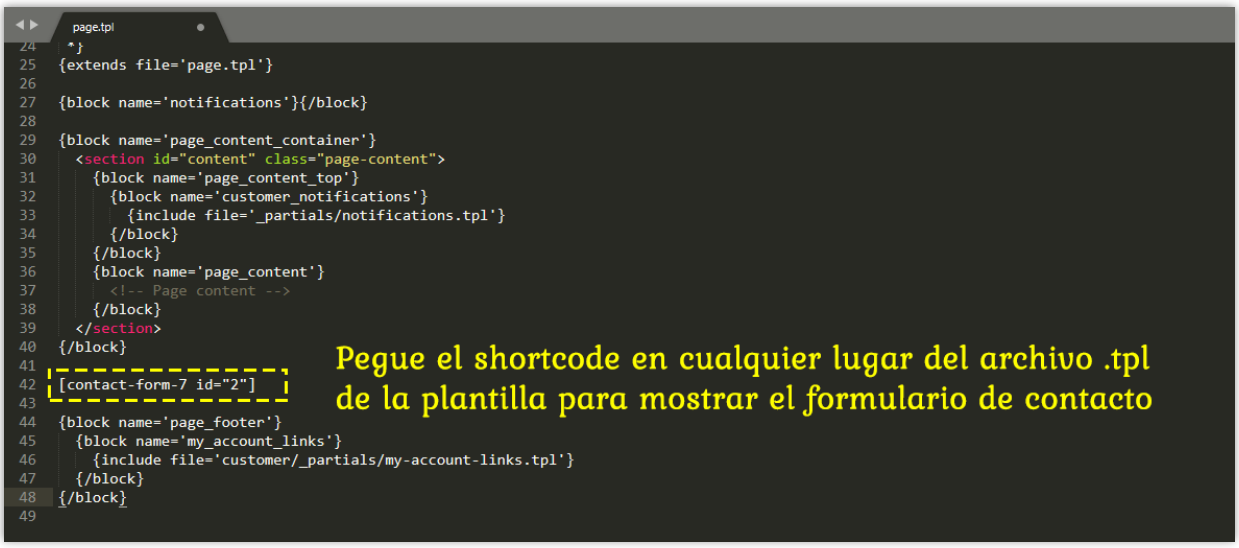
2.2. Mostrar formulario de contacto utilizando código corto

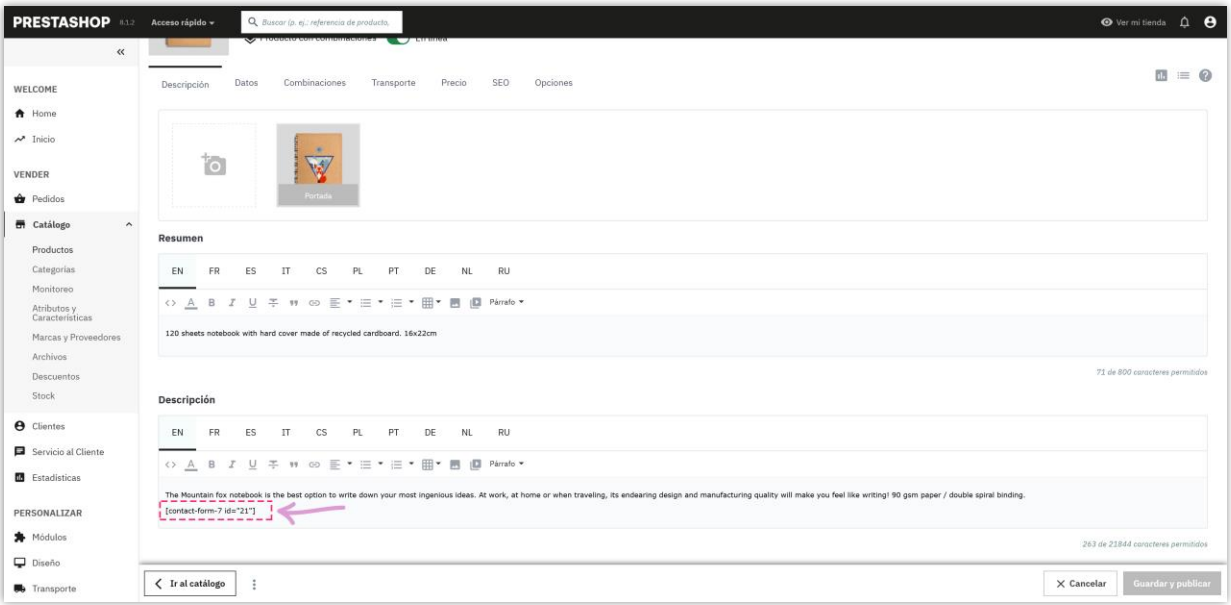
Código corto está disponible para cada formulario de contacto, los códigos cortos están en este formato [contact-form-7 id="CONTACT_FORM_ID"]. También puede copiar el código corto de cada formulario de contacto en la lista de formularios de contacto o en la página de edición del formulario.





Pegue el código corto del formulario de contacto en cualquier lugar de su página CMS, descripción del producto, descripción de categoría, archivo **.tpl**, etc. para mostrar el formulario de contacto.





Por ejemplo, este es un formulario de contacto que se muestra en la sección de descripción del producto:

Contact us English Currency: USD $ Sign in Cart (0)

my store SAMPLE CONTACT FORM CREATED WITH CONTACT FORM 7 Search our catalog

Home / Accessories / Home Accessories / Customizable mug





CUSTOMIZABLE MUG

$13.90

White Ceramic Mug. 325ml

Quantity 1 ADD TO CART

Share

Description Product Details

Customize your mug with the text of your choice. A mood, a message, a quote... It's up to you! Maximum number of characters: ---

SERVICE BOOKING FORM

Your Name*

Your Email*

Your phone*

Check in date*

Check out date*

Type of room

Single
Couple
Common

Number of people ---

Number of bed ---

Price range

$100 - $200
$200 - $350
$350 - $500
Above $500

Additional comment

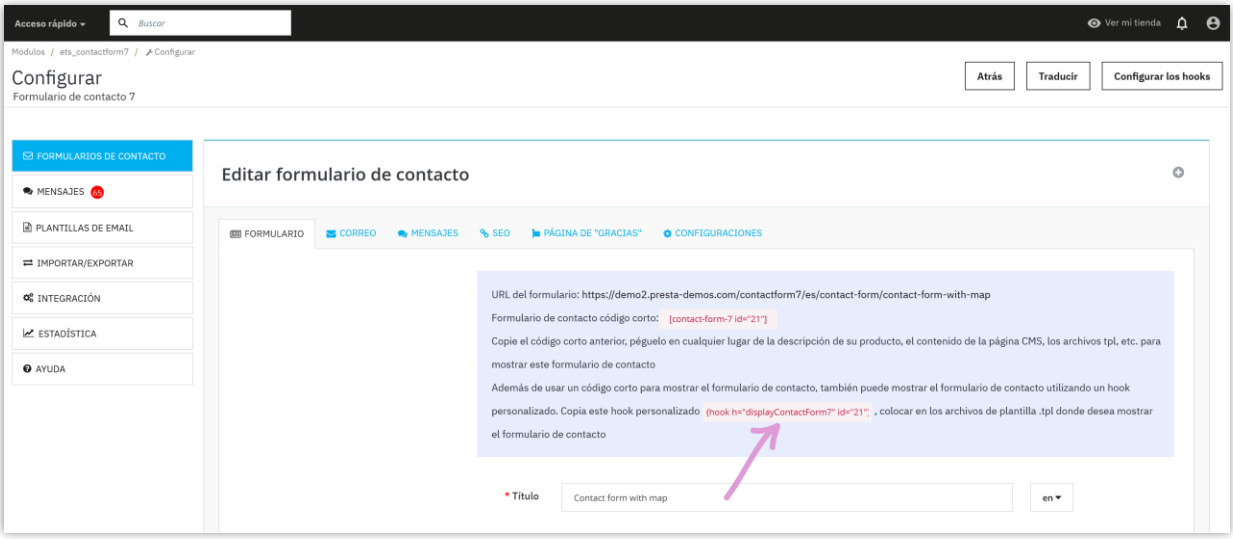
BOOK NOW

Comments (0)

No customer reviews for the moment.

2.3. Mostrar formulario de contacto con hook personalizado

Además de usar código corto, también puede usar un gancho personalizado en este formato con el **{hook h="displayContactForm7" id="CONTACT_FORM_ID"}** para mostrar un formulario de contacto como lo hace con el código corto. Lo único diferente es que el gancho personalizado solo se puede utilizar en archivos **.tpl** de plantilla.




```
 *
 * DISCLAIMER
 *
 * Do not edit or add to this file if you wish to upgrade PrestaShop to newer
 * versions in the future. If you wish to customize PrestaShop for your
 * needs please refer to https://devdocs.prestashop.com/ for more information.
 *
 * @author    PrestaShop SA and Contributors <contact@prestashop.com>
 * @copyright Since 2007 PrestaShop SA and Contributors
 * @license   https://opensource.org/licenses/AFL-3.0 Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)
 *}
{extends file=$layout}

{block name='content'}
  <section id="main">

    {block name='brand_header'}
      <h1>{l s='Brands' d='Shop.Theme.Catalog'}</h1>
    {/block}

    {block name='brand_miniature'}
      <ul>
        {foreach from=$brands item=brand}
          {include file='catalog/_partials/miniatures/brand.tpl' brand=$brand}
        {/foreach}
      </ul>
    {/block}

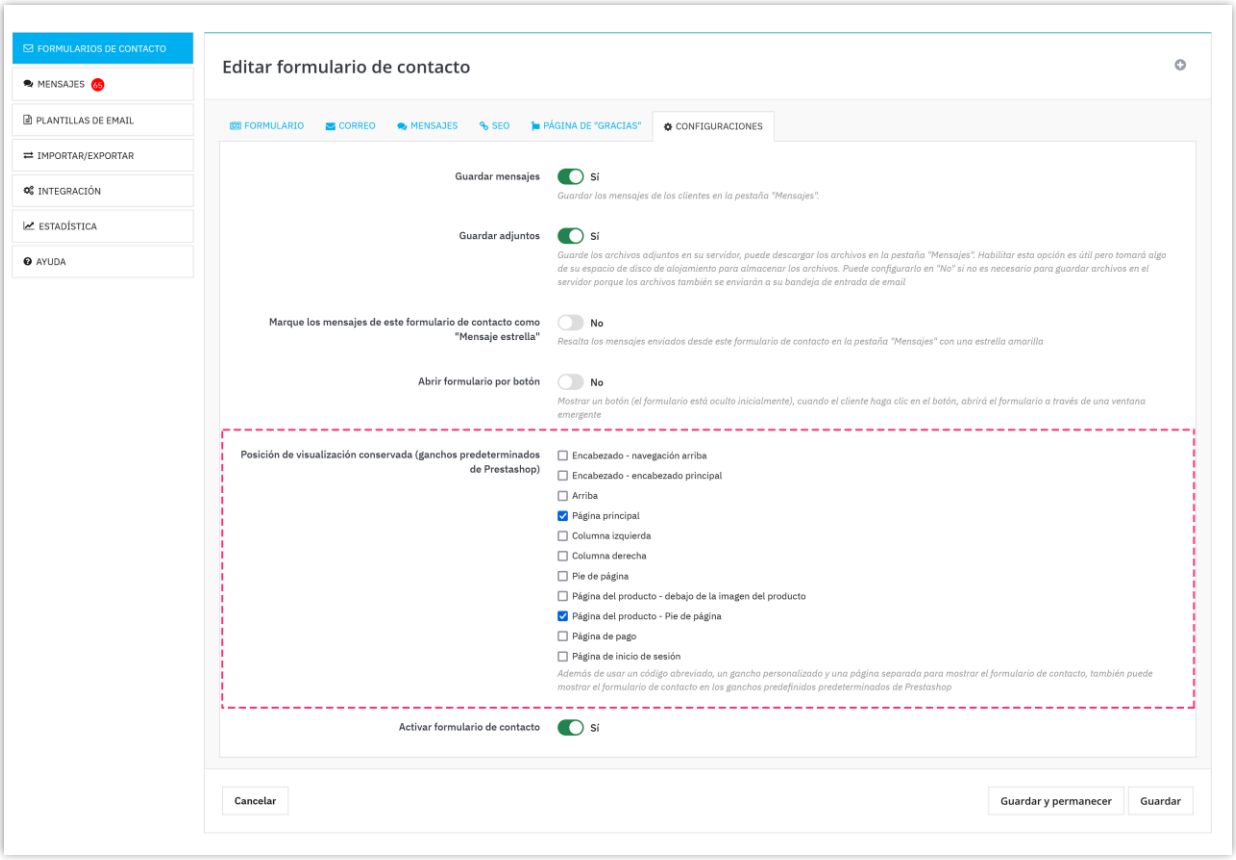
    {hook h="displayContactForm7" id="21"}

  </section>

{/block}
```

2.4. Mostrar formulario de contacto utilizando hook PrestaShop predefinidos

Para mostrar el formulario de contacto en ganchos PrestaShop predefinidos como encabezado, pie de página, página del producto, etc. cuando configure el formulario de contacto, compruebe las posiciones que desee en la opción "**Posición de visualización preservado**".



Por ejemplo, este es un formulario de contacto que se muestra en el gancho "**Página del producto – pie de página**":

Contact us English Currency: USD $ Sign in Cart (0)

my store SAMPLE CONTACT FORM CREATED WITH CONTACT FORM 7 Search our catalog

Home / Accessories / Home Accessories / Mountain fox cushion





MOUNTAIN FOX CUSHION

$18.90

Cushion with removable cover and invisible zip on the back. 32x32cm

Color: White

Quantity 1 ADD TO CART

Share

Description Product Details

The mountain fox cushion will add a graphic and colorful touch to your sofa, armchair or bed. Create a modern and zen atmosphere that inspires relaxation. Cover 100% cotton, machine washable at 60° / Filling 100% hypoallergenic polyester.

Comments (0)

No customer reviews for the moment.

SERVICE BOOKING FORM

Your Name*

Your Email*

Your phone*

Check in date*

Check out date*

Type of room

Single
Couple
Common

Number of people

Number of bed

Price range

$100 - $200
$200 - $350
$350 - $500
Above $500

Additional comment

BOOK NOW

3. Etiquetas de formulario y etiquetas de correo

Contact Form 7 le permite editar las plantillas de sus formularios de contacto (usando el editor de formularios) y su correo (encabezados de correo y cuerpo del mensaje) con varias "etiquetas". En la terminología de **Contact Form 7**, etiqueta significa una pequeña cadena formada de tipo entre corchetes ([ ]).

Las etiquetas para formularios y las etiquetas para correo se ven diferentes entre sí, por ejemplo, puede usar [text* your-name] en su formulario y [your-name] en su correo. Cada uno tiene una sintaxis diferente.

3.1. Sintaxis de etiqueta de formulario

Una etiqueta en una plantilla de formulario ("form-tag") se reemplazará con un elemento HTML que representa un campo de entrada cuando se muestra en un formulario real. Los componentes de una etiqueta de formulario se pueden separar en cuatro partes: **tipo, nombre, opciones y valores**.



- **El tipo** es el factor más importante, ya que define qué tipo de elemento HTML se reemplazará a sí mismo y qué tipo de entrada se espera a través de él.
- **El nombre** se usa para identificar el campo de entrada. La mayoría de las etiquetas de formulario tienen un nombre, pero hay excepciones.

- **Las opciones** especifican detalles de comportamiento y apariencia. Las opciones son opcionales.
- **Los valores** (en la mayoría de los casos) se utilizan para especificar valores predeterminados. Es posible que los valores se puedan usar también para otros fines; depende del tipo de etiqueta. Los valores son opcionales.

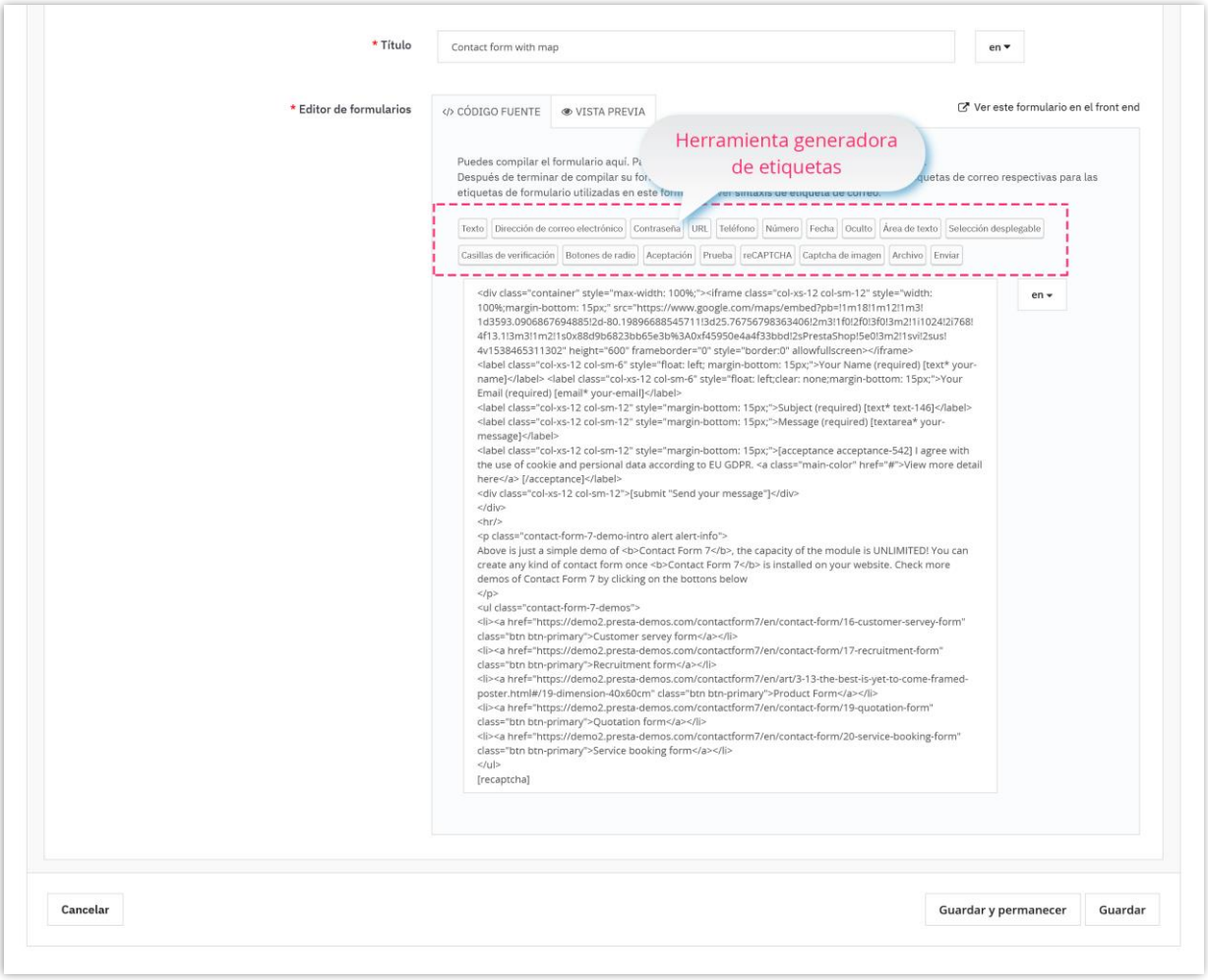
Tenga en cuenta que el orden de las partes es importante. Las **opciones** no pueden aparecer antes del **nombre**, y los **valores** no pueden aparecer antes que las **opciones**.

Consulte la **Lista de tipos de etiquetas de formulario** para obtener más información sobre todos los tipos de etiquetas de formulario que puede usar en **Contact Form 7**.

Puede editar un formulario de contacto utilizando su **editor de formularios** en su panel de pestañas "**Formulario**". Las etiquetas de formulario y HTML se pueden usar en el editor de formularios.

Una etiqueta de formulario funciona como un **marcador de posición** para un control de formulario HTML (por ejemplo, un campo de entrada de texto) o un conjunto de controles de formulario (por ejemplo, un grupo de casillas de verificación). Las etiquetas de formulario se reemplazan con HTML al representar el formulario.

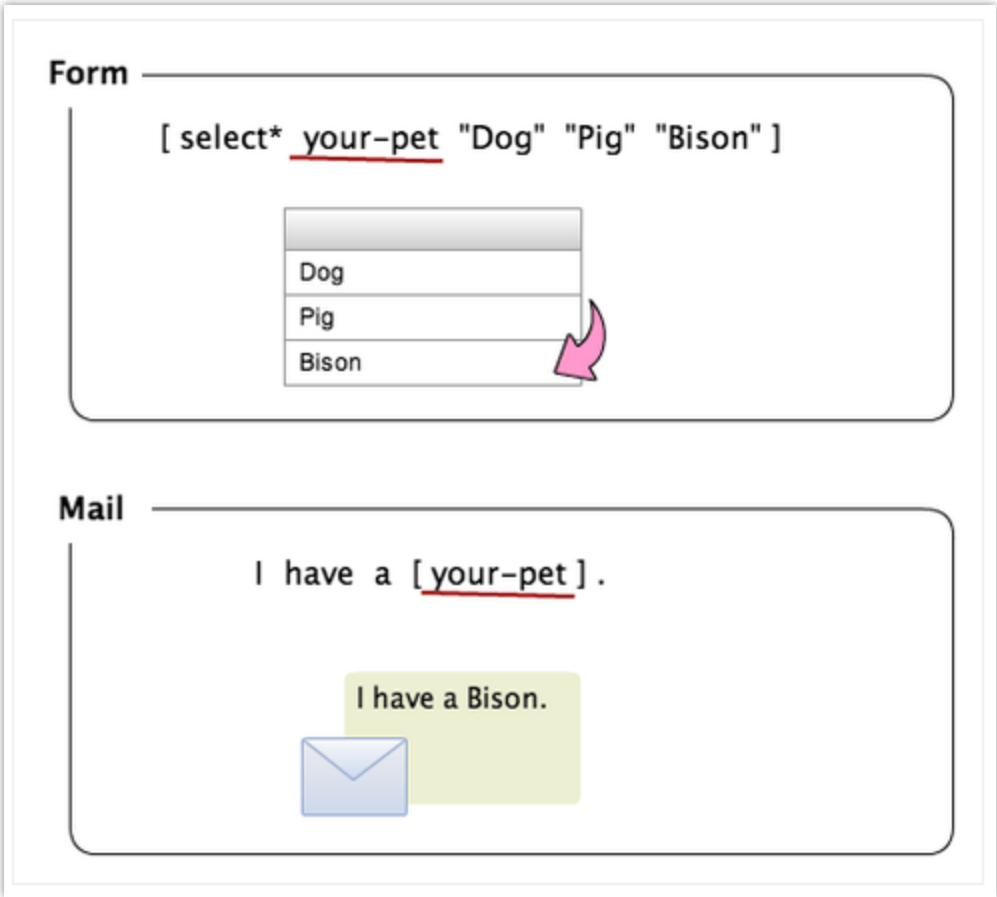
Una etiqueta de formulario debe seguir reglas de sintaxis específicas. De lo contrario, la etiqueta de formulario no funcionará correctamente. Aun así, no es necesario recordar la sintaxis porque puede usar **las herramientas de generador de etiquetas** para generar etiquetas de formulario correctas.



Tenga en cuenta que los cambios en una plantilla de formulario no se reflejan automáticamente en la configuración de correo del formulario de contacto. Por lo tanto, si ha agregado una **etiqueta de formulario** a una plantilla de formulario, deberá agregar manualmente una **etiqueta de correo** correspondiente en la configuración de correo que se encuentra en el panel de la pestaña "**Correo**".

3.2. Sintaxis de etiqueta de correo

Una etiqueta en una plantilla de correo ("mail-tag") es mucho más simple que la etiqueta de formulario. Una etiqueta de correo tiene solo una palabra. En la mayoría de los casos, la palabra corresponde al nombre de una etiqueta de formulario, y será reemplazada por la entrada del formulario a través de ella.



3.3. Lista de tipos de etiquetas de formulario

Contact Form 7 ofrece 10 tipos de etiquetas de formulario:

Campos de texto (text, text*, email, email*, tel, tel*, url, url*, textarea y textarea*, password)

Campos de números (number, number*, range y range*)

Campos de fecha (date y date*)

Casillas de verificación, botones de radio y selección desplegable (checkbox, checkbox*, radio, select y select*)

Campo de carga de archivos (file y file*)

reCAPTCHA (recaptcha)

CAPTCHA de imagen (captcha)

Cuestionario (quiz)

Casilla de verificación de aceptación (acceptance)

Botón de enviar (submit)

3.3.1. Campos de texto

Los campos de entrada de texto son los factores más comunes de un formulario de contacto. Como ya sabrá, HTML tiene dos tipos de elementos para los campos de entrada de texto: <input type="text"> para una entrada de una sola línea; y <textarea> para entrada multilínea. **Contact Form 7** proporciona varios tipos de etiquetas de formulario para representar estos dos tipos de elementos HTML:

- **campos de texto** (text y text*);
- **campos de correo electrónico** (email y email*);
- **campos de contraseña** (password y password*);
- **campos de número de teléfono** (tel y tel*);
- **campos de URL** (url y url*);
- y **área de texto** (textarea y textarea*).

CAMPOS DE TEXTO

Tanto el text como text* se usan para la entrada de una sola línea y aceptan cualquier forma de texto. La diferencia entre ellos es que el text* connota un campo obligatorio. En la convención del **Contact Form 7**, todos los tipos de etiquetas con un asterisco '*' significan que estos son campos obligatorios.

Opciones disponibles para text y text*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [text your-text class:y2008 class:m01 class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este campo de entrada.

placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición
default:user_first_name default:user_last_name default:user_email default:user_full_name		Opciones para recuperar información de usuario conectado como valor predeterminado del campo.

Estos campos pueden tener un valor cero o uno, y el valor se usará como el valor predeterminado del campo de entrada.

Ejemplo: [text* your-name class:required "John Smith"]

CAMPOS DE CORREO ELECTRÓNICO

Tanto el email como email* son para entrada de una sola línea y aceptan solo direcciones de correo electrónico. email* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para email y email*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [email your-email class:y2008 class:m01

		class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este campo de entrada.
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición
default:user_email		Opciones para recuperar información de usuario conectado como valor predeterminado del campo.

Ejemplo: [email your-email "example@example.com"]

CAMPOS DE CONTRASEÑA

Tanto el password como password* son para entrada de una sola línea y aceptan solo contraseña. password* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para password y password*

Opción	Ejemplos	Descripción

id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [email your-email class:y2008 class:m01 class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este campo de entrada.
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición.

Ejemplo: [password your-password "12345678"]

CAMPOS DE URL

Tanto el url como url* son para entrada de una sola línea y aceptan solo. url* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para url y url*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [url your-url class:y2008 class:m01 class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este campo de entrada.
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición.
default:current_url		Opción para recuperar la URL actual de la página actual como valor predeterminado del campo.

Ejemplo: [url your-url "http://example.com"]

CAMPOS DE NÚMERO DE TELÉFONO

Tanto el tel como tel* son para entrada de una sola línea y aceptan solo números de teléfono. tel* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para tel y tel*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [url your-url class:y2008 class:m01 class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este campo de entrada.
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición.

Ejemplo: [tel your-tel "123-456-7890"]

ÁREA DE TEXTO

Tanto el textarea como textarea* son para una entrada de varias líneas y aceptan cualquier forma de texto. textarea* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para textarea y textarea*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento textarea.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento textarea. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [textarea your-text class:y2008 class:m01 class:d01].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
*(cols)*x*(rows)*	40x10 80x x4	Columnas (ancho) y filas (alto) del área de texto. Puedes omitir uno de ellos.
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición

Ejemplo: [textarea your-message 40x10 "your message here ..."]

Además de esto, a continuación, hay otra forma de establecer el valor predeterminado:

```
[textarea your-message] foo bar [/textarea]
```

De esta manera, puede establecer un valor predeterminado de varias líneas.

3.3.2. Campos de números

Un campo de número es un campo para la entrada de valor numérico. **Contact Form 7** proporciona dos tipos de etiqueta de formulario para campos numéricos: number y range. Funcionan igual excepto que proporcionan diferentes tipos de interfaz de usuario.

Los nuevos tipos de etiquetas de formulario, number y range, corresponden al number y range de tipos de entrada HTML5, respectivamente. Actualmente, solo algunos navegadores modernos admiten estos tipos de entrada.

Incluso entre los navegadores modernos, puede haber diferencias en cómo se representan esos campos de entrada en la pantalla. En la mayoría de los casos, una entrada numérica se representa como un control giratorio, mientras que una entrada de rango se representa como un control deslizante.

Los navegadores más antiguos y algunos navegadores modernos no admite estos tipos de entrada y solo los representan como campos de entrada de texto tradicionales.

CAMPO DE NÚMERO

Tanto el number como number* se utilizan para ingresar números y aceptar valores numéricos. number* es un campo obligatorio.

Opciones disponibles para number y number*

Opción	Ejemplos	Descripción
min:*(num)*	min:10	Valor de atributo min del elemento de input. Valor mínimo permitido para este campo.
max:*(num)*	max:99	Valor de atributo max del elemento de input. Valor máximo permitido para este campo.
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [number your-text class:y2008 class:m01 class:d01].
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición

Ejemplo: [number* your-number min:10 max:99 step:3 class:required "40"]

CAMPO DE RANGO

Opciones disponibles para range y range*

Opción	Ejemplos	Descripción
min:*(num)*	min:10	Valor de atributo min del elemento de input. Valor mínimo permitido para este campo.

max:*(num)*	max:99	Valor de atributo max del elemento de input. Valor máximo permitido para este campo.
step:*(num)*	step:3	Valor del atributo step del elemento de entrada. Cuando el número mínimo es 10 y el step es 3, las entradas aceptables son 10, 13, 16, 19, ...
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [number your-text class:y2008 class:m01 class:d01].
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición

Estos campos pueden tener un valor cero o uno, y el valor se usará como el valor predeterminado del campo de entrada.

Ejemplo: [range* your-range min:10 max:99 step:3 class:required "40"]

3.3.3. Campos de fecha

Si se especifica un valor en un campo de fecha, el valor debe estar en formato YYYY-MM-DD (por ejemplo, 2013-04-08) de acuerdo con la especificación HTML5. En la mayoría de los casos, no necesita preocuparse porque la IU del selector de fecha del navegador establecerá un valor en el formato correcto.

Opciones disponibles para date y date*

Opción	Ejemplos	Descripción
min:*(date)*	min:2013-01-01	Valor de atributo min del elemento de input. Valor mínimo permitido para este campo. También puede usar un formato de fecha relativa (por ejemplo, 'today+10days', 'today-2weeks').
max:*(date)*	max:2013-12-31	Valor de atributo max del elemento de input. Valor máximo permitido para este campo. También puede usar un formato de fecha relativa (por ejemplo, 'today+10days', 'today-2weeks').
step:*(num)*	step:3	Valor del atributo step del elemento de entrada. Cuando la fecha mínima es 2013-01-01 y el step es 3, las entradas aceptables son 2013-01-01, 2013-01-04, 2013-01-07, ...
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [date your-date class:y2008 class:m01 class:d01].
placeholder		Use el valor como texto de marcador de posición

Ejemplo:

[date* your-date min:2013-01-01 max:2013-12-31 step:7 class:required "2013-04-01"]

FORMATO DEL VALOR DE LA FECHA EN EL CORREO

Como se explicó anteriormente, si se especifica un valor en un campo de fecha, el valor debe estar en formato YYYY-MM-DD (por ejemplo, 2013-04-08). Cuando el valor se inserta en la plantilla de correo, el formato de fecha se mantiene de manera predeterminada. Para cambiar el formato en el correo, puede usar una variante de notación de etiqueta de correo [_format_{field name} "{date format}"].

Ejemplo: [_format_your-date "D, d M y"]

D, d, M, y y en el Ejemplo anterior son caracteres de formato de fecha descritos en la página del manual de la función de fecha PHP. "D, d M y" formateará el 2013-04-08 como Mon, 08 Apr 13.

3.3.4. Campo escondido

Un **campo oculto** es un tipo especial de campo de entrada que tiene un valor incluido en el envío del formulario junto con otros campos visibles, pero el campo en sí permanece invisible y no se muestra en la interfaz de usuario.

Contact Form 7 soporta el tipo de etiqueta de formulario hidden para representar campos ocultos. Esto permite almacenar y enviar datos (por ejemplo, información del producto, contexto del usuario) sin mostrarlos al usuario.

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de entrada.
class:*(class)*	class:bar	valor del atributo clase del elemento de entrada. Para establecer dos o más clases, puede usar la opción de clase

		múltiple, como [clase oculta de su texto: clase y2008: clase m01: d01].
default:*(source)*		Establece un valor predeterminado para el campo oculto. Esto se puede lograr de varias maneras (ver abajo).

Establecer valores predeterminados para campos ocultos

Puedes completar los campos ocultos con valores predeterminados usando los siguientes métodos:

- **Obtener valores predeterminados del contexto**: Recupera automáticamente valores basados en la página actual o los parámetros de la URL. Por ejemplo, cuando un usuario llega a la página de contacto a través de un enlace como: *https://yourdomain.com/contact?product_id=123&product_name=MyProduct*, puedes usar el shortcode [hidden product option:field_name] para extraer y completar el campo.
    - **Opciones soportadas**: Usa option:product_id para recuperar el ID del producto, option:product_name para recuperar el nombre del producto, o option:product_url para recuperar la URL de la página del producto.
    - **Ejemplo**: [hidden product option:product_name]

Este shortcode recupera el nombre del producto (por ejemplo, "*My Product*") basado en el product_id pasado en la URL (por ejemplo, *?id_product=123*) y lo almacena en un campo oculto. El valor se incluirá en el envío del formulario y en la notificación por correo electrónico.

    - **Caso de uso**: Ideal para un botón de "Contáctanos sobre este producto" en las páginas de productos. Al hacer clic, el botón redirige a la página de contacto con parámetros de consulta (por ejemplo, *?id_product=123*), y el

campo oculto se completa automáticamente con los detalles correspondientes del producto.

- **Obtener valores predeterminados de los atributos del shortcode**: Establece manualmente un valor estático usando el atributo value:.
    - **Ejemplo**: [hidden value:default_value id:static_field]

Esto establece el campo oculto en "default_value" independientemente del contexto.

3.3.5. Casillas de verificación, botones de radio y selección desplegable

CHECKBOX, CHECKBOX* Y RADIO

Tanto la checkbox como checkbox* representan un grupo de casillas de verificación (<input type="checkbox"> en HTML). checkbox* requiere que el usuario marque al menos una de las casillas.

Radio representa un grupo de botones de radio (<input type="radio"> en HTML). Tenga en cuenta que no se requiere una versión de radio (“radio*”). La razón por la cual **Contact Form 7** no proporciona “radio*” es porque un botón de radio es un campo obligatorio por naturaleza. El documento de especificaciones HTML lo explica con más detalle.

Opciones disponibles para checkbox, checkbox* y radio

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento wrapper.
class:*(class)*	class:bar	Valor del atributo class del elemento wrapper. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción.

default:*(num)*	default:2 default:1_2_3	Opciones verificadas previamente. El entero siguiente default: es la posición en el orden de los elementos. 1 es el primero. Si desea seleccionar dos o más elementos, unir enteros con la barra inferior (_), como default:1_2_3.
label_first		Por defecto, una casilla de verificación o un botón de opción se colocan primero y una etiqueta al final. Al agregar la opción label_first puede revertirlos.

Estos tipos de etiquetas tienen uno o más valores, y los valores se utilizarán como valores y etiquetas de las casillas de verificación o botones de opción.

Ejemplo: `[checkbox your-country "China" "India" "San Marino"]`

SELECCIONE DESPLEGABLE (SELECT Y SELECT*)

Tanto la select como select* representan un menú desplegable (<select> en HTML). select* requiere que el usuario seleccione al menos una opción del menú.

Opciones disponibles para select y select*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento select.
class:*(class)*	class:bar	Valor del atributo class del elemento contenedor. Para establecer dos o más clases, puede usar

		múltiples class: opción.
default:*(num)*	default:2 default:1_2_3	Opciones verificadas previamente. El entero siguiente default: es la posición en el orden de los elementos. 1 es el primero. Si desea seleccionar dos o más elementos, unir enteros con la barra inferior (_), como default:1_2_3.
multiple		Hacer que el menú desplegable sea multi-seleccionable.
include_blank		Inserte un elemento en blanco en la parte superior de las opciones de este menú desplegable.

Estos tipos de etiquetas tienen uno o más valores, y los valores se usarán como opciones en el menú desplegable.

Ejemplo: [select your-country "China" "India" "San Marino"]

3.3.6. Carga de archivos y archivos adjuntos

Puede permitir que sus usuarios carguen sus archivos a través de su formulario, y luego se le envía un correo electrónico con los archivos adjuntos.

Para configurar, se necesitan dos pasos:

1) Agregue campos de carga de archivos en su formulario.

2) Configure su configuración de correo para adjuntar los archivos cargados.

AGREGAR ARCHIVO CARGANDO CAMPOS EN SU FORMULARIO

Al igual que para otros tipos de campos de formulario, **Contact Form 7** proporciona etiquetas de formulario para campos de carga de archivos (<input type="file"> en HTML): file y file*. file* es un campo obligatorio y requiere que el usuario cargue un archivo.

Opciones disponibles para file y file*

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [file your-file class:y2008 class:m01 class:d01].
filetypes:*(filetypes)*	filetypes:gif|png|jpg|jpeg	Tipos de archivos aceptables. Enumere las extensiones de archivo después de filetypes:, y sepárelos con el carácter '|' (canalización) cuando configure varios tipos de archivos.
limit:*(num)*	limit:1048576 limit:1024kb limit:1mb	Limite el tamaño máximo de archivo aceptable. Y Puede usar el sufijo kb (kilo byte) o mb (mega byte) opcionalmente. Si omite el sufijo, el número significa bytes.

		Tenga en cuenta que no puede usar un punto decimal en él (es decir, así: [file your-file limit:1.5mb]) y se ignorará si existe..

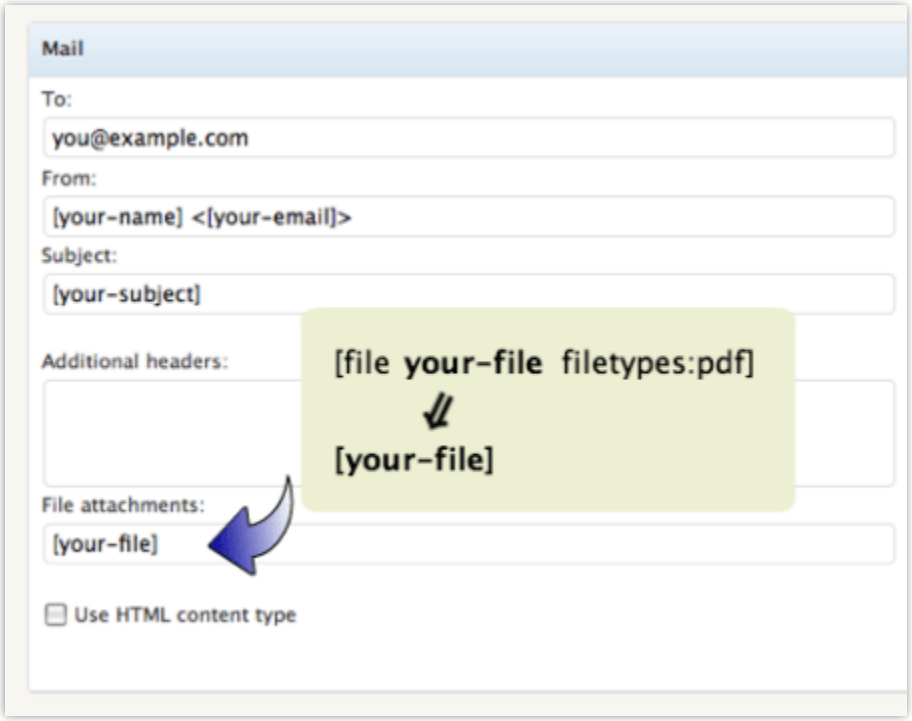
Ejemplo: [file your-file filetypes:pdf|txt limit:2mb]

Contact Form 7 aplica restricciones predeterminadas para filetypes: y limit: (tamaño del archivo). Los tipos de archivos aceptables predeterminados (extensiones) son: jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, docx, ppt, pptx, odt, avi, ogg, m4a, mov, mp3, mp4, mpg, wav y wmv.

El tamaño de archivo aceptable predeterminado es 1 MB (1048576 bytes).

CONFIGURAR ARCHIVOS ADJUNTOS CON UN CORREO

Para adjuntar los archivos cargados al correo, coloque las etiquetas de correo correspondientes a las etiquetas de formulario para los campos de carga de archivos en el campo "**Archivos adjuntos**" como se muestra a continuación.



En este ejemplo, la etiqueta de formulario para el campo de carga de archivos es:

```
[file your-file filetypes:pdf]
```

Por lo tanto, la etiqueta de correo correspondiente a esto es:

```
[your-file]
```

Tenga en cuenta que lo que debe poner en el campo "Archivos adjuntos" es *[your-file]*, no *[file your-file filetypes:pdf]*.

Si tiene varios archivos cargados y desea adjuntarlos a un correo electrónico, simplemente alinee en el campo "Archivos adjuntos" como este:

```
[your-file][your-another-file]
```

3.3.7. reCAPTCHA

Para usar Google reCAPTCHA, debes ingresar la **Clave del sitio y la Clave secreta** (para la clave clásica de reCAPTCHA) o el **ID de reCAPTCHA** (para el nuevo proyecto de reCAPTCHA creado en Google Cloud Console).

Google ha anunciado que **todas las claves clásicas de reCAPTCHA deben migrarse a Google Cloud Console antes de finales de 2025**. Anteriormente, las claves de reCAPTCHA se gestionaban por separado en la **Consola de administración de Google reCAPTCHA**, donde los usuarios podían crearlas de forma gratuita sin necesidad de vincular una tarjeta de crédito. Sin embargo, ahora **Google ha trasladado todos los servicios de reCAPTCHA a Google Cloud Console para una gestión centralizada**.

❓ ¿Qué significa esto para ti?

- Si **ya tienes claves clásicas de reCAPTCHA**, puedes seguir usándolas **hasta finales de 2025**, pero debes migrarlas a un **proyecto de Google Cloud**.
- Si **estás configurando reCAPTCHA por primera vez**, debes **generar nuevas claves en Google Cloud Console**, en lugar de usar la antigua consola de administración de Google reCAPTCHA.

🔷 ¿Qué debes hacer?

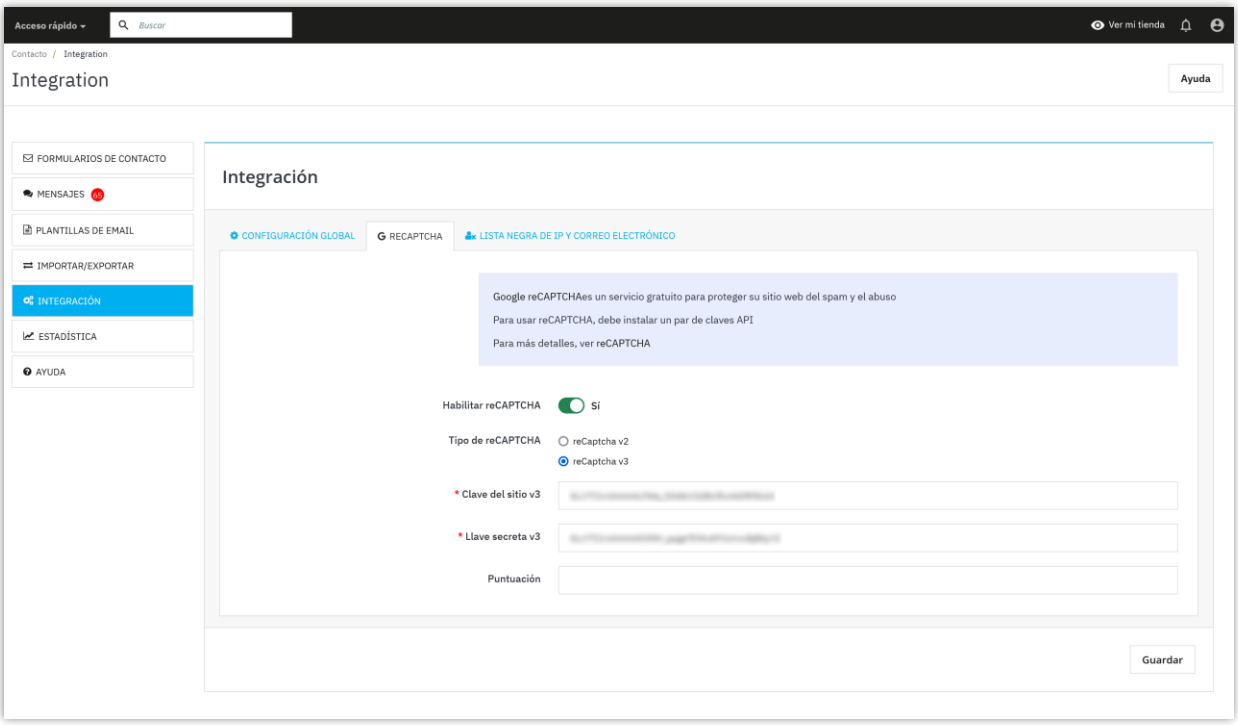
Si estás usando claves clásicas de reCAPTCHA:
Para seguir utilizando tus claves actuales, debes migrarlas a Google Cloud Console. Sigue esta guía: Cómo migrar reCAPTCHA Classic a Google Cloud

Si necesitas nuevas claves de reCAPTCHA:
Debes crear nuevas claves, dependiendo de dónde quieras gestionarlas:

- **En la antigua Consola de administración de Google reCAPTCHA (hasta que se desactive por completo):** Crear una clave de reCAPTCHA en la Consola de administración de Google reCAPTCHA

- **En Google Cloud Console (recomendado para compatibilidad futura):** Cómo crear claves de reCAPTCHA en Google Cloud

Navegar a las **Ajustes > Integración > sub pestaña reCAPTCHA.** Habilite la función reCAPTCHA y luego ingrese su clave reCAPTCHA.



Opciones disponibles para recaptcha

Opción	Ejemplos	Descripción
theme:*(theme)*	theme:dark	El tema de color del widget. Los valores disponibles son *dark* y *light*. El valor predeterminado es *light*.
size:*(size)*	size:compact	El tamaño del widget. Los valores disponibles son *compact* y *normal*. El valor predeterminado es *normal*.

id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del widget.
class:*(class)*	class:bar	Valor del atributo class del widget. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [recaptcha class:y2008 class:m01 class:d01].

Ejemplo: [recaptcha size:compact]

3.3.8. Captcha de imagen

Este es un formulario de contacto simple CAPTCHA que genera una imagen simple con un código de seguridad requerido para que el cliente ingrese a través de un campo de texto de entrada para verificar su envío.

Se requiere que su servidor esté instalado con GD and FreeType PHP libraries para usar captcha de imagen.

Opciones disponibles para captcha

Opción	Ejemplos	Descripción
theme:*(theme)*	theme:colorful	El tema de color del widget. Los valores disponibles son *basic* y *colorful*. El valor predeterminado es *basic*.
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del widget.
class:*(class)*	class:bar	Valor del atributo class del widget. Para

		establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [captcha class:y2008 class:m01 class:d01].

Ejemplo: [captcha theme:colorful]

3.3.9. Cuestionario

Para distinguir el envío de un formulario por un programa de computadora versus uno de un humano, y también para bloquearlos, ha podido usar CAPTCHA con **Contact Form 7**. Sin embargo, los CAPTCHA son difíciles de usar en algunos casos. Algunas personas tienen dificultades para responder CAPCHA, o simplemente no les gusta responderlas. La gestión de CAPTCHA necesita bibliotecas gráficas instaladas en el servidor, que no siempre se proporcionan.

En algunos casos, un enfoque más simple es más adecuado. Con esta función de cuestionario, puede hacerlo mediante el uso de pruebas de preguntas / respuestas con texto simple que tiene la flexibilidad para crear.

Por ejemplo, cuando inserta esta etiqueta en su formulario:

```
[quiz capital-quiz "The capital of Japan?|Tokyo"]
```

El contenido antes del carácter de "|" (¿La capital de Japón?) Se utilizará como pregunta. El contenido después de "|" (Tokio) se usará como la respuesta esperada.



Cuando coloca múltiples pares de preguntas / respuestas en una etiqueta, uno de los pares se seleccionará al azar.

```
[quiz random-capital-quiz "The capital of Japan?|Tokyo" "The capital of France?|Paris" "The capital of Madagascar?|Antananarivo"]
```

Opciones disponibles para quiz

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [quiz capital-quiz class:y2008 class:m01 class:d01 "The capital of Japan?|Tokyo"].
minlength:*(num)*	minlength:10	La longitud mínima permitida para este campo de entrada.
maxlength:*(num)*	maxlength:90	La longitud máxima permitida para este campo de entrada.
size:*(num)*	size:50	El valor del atributo HTML de tamaño de este

		campo de entrada.

Ejemplo: [quiz capital-quiz id:qatest "The capital of Japan?|Tokyo"].

En el generador de etiquetas para la etiqueta de cuestionario, asegúrese de ingresar un par por línea.

3.3.10. Casilla de verificación de aceptación

Una casilla de verificación de aceptación es una casilla de verificación simple dedicada a confirmar el consentimiento del remitente para una condición específica. **Contact Form 7** proporciona el tipo de etiqueta de formulario de aceptación para representar casillas de verificación de aceptación.

Para usar una casilla de verificación de aceptación en su formulario de contacto, simplemente inserte una etiqueta de formulario [acceptance] en el campo del panel de la pestaña Formulario como este:

```
[acceptance your-consent] I consent to the conditions. [/acceptance]
```

Observe que, a diferencia de otros tipos de etiquetas de formulario, la etiqueta **[acceptance]** tiene una etiqueta de cierre **[/acceptance]**. La parte entre las etiquetas de apertura y cierre es el contenido de la etiqueta de formulario. Cuando configura el contenido en una etiqueta de forma de casilla de verificación de aceptación, se interpreta como la condición para el consentimiento. De forma predeterminada, una casilla de verificación de aceptación funciona como un campo obligatorio, por lo que no puede enviar el formulario sin seleccionar la casilla de verificación.

Si configura la opción opcional explícitamente, la casilla de verificación funciona como un campo opcional. Si configura la opción de inversión, invertirá el comportamiento, por lo que, en este caso, no puede enviar el formulario sin desmarcar la casilla de verificación.

Opciones disponibles para acceptance

Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [acceptance accept-this class:y2008 class:m01 class:d01].
optional		La casilla de verificación de aceptación funciona como un campo opcional.
invert		Permitir a los usuarios enviar solo si desactivan la casilla de verificación.
default:on		La casilla de verificación está seleccionada por defecto.

3.3.11. Botón de enviar

Un botón de enviar es un componente esencial de un formulario. Como ya sabrá, HTML representa un botón de envío como elemento de entrada con el tipo de envío: <input type="submit">. Puede usar esta etiqueta HTML en un formulario de contacto de **Contact Form 7**, pero en su lugar debe usar la propia etiqueta de formulario de envío de **Contact Form 7**.

Esta es la forma más simple de enviar etiqueta: [submit]

Puedes agregar un valor como este: [submit "Send Mail"]

¿Notó que la sintaxis de la etiqueta de envío es un poco diferente a la de otras etiquetas de formulario? La etiqueta de envío no tiene parte de nombre, que tienen otras etiquetas de formulario. Además de esto, puede agregar varias opciones para la etiqueta de envío.

Opciones disponibles para submit

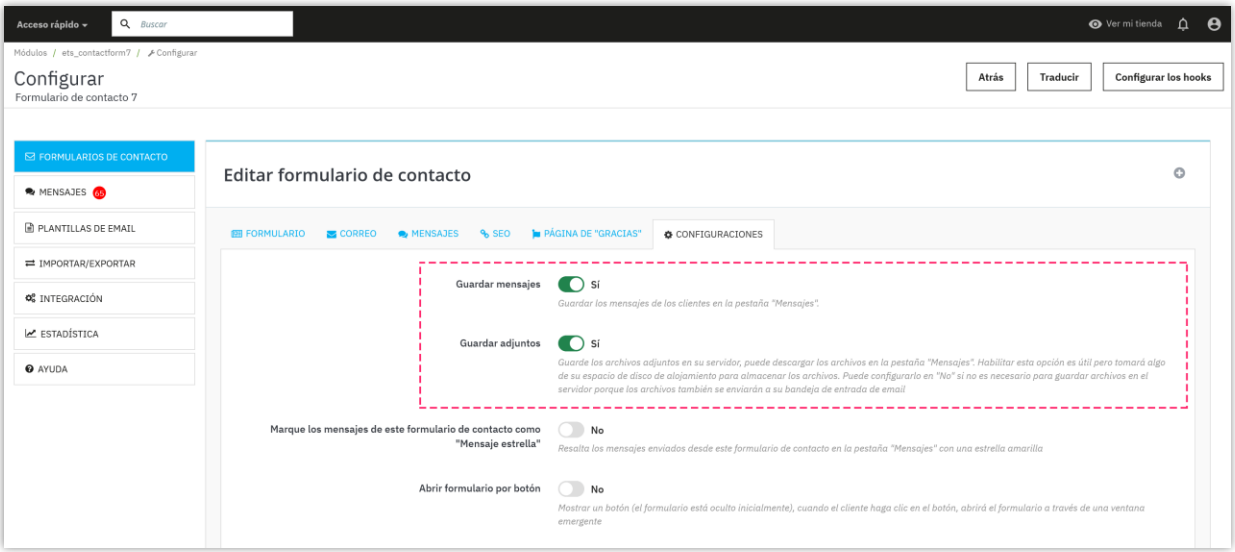
Opción	Ejemplos	Descripción
id:*(id)*	id:foo	Valor del atributo id del elemento de input.
class:*(class)*	class:bar	Valor de atributo de class del elemento de input. Para establecer dos o más clases, puede usar múltiples class: opción, como [submit class:y2008 class:m01 class:d01].

Ejemplo: [submit class:button id:form-submit "Send Mail"]

V. CONFIGURACIÓN DE MENSAJES

Además de enviar mensajes por correo electrónico, **Contact Form 7** además le permite guardar los mensajes enviados a través de formularios de contacto en la back office de su sitio web.

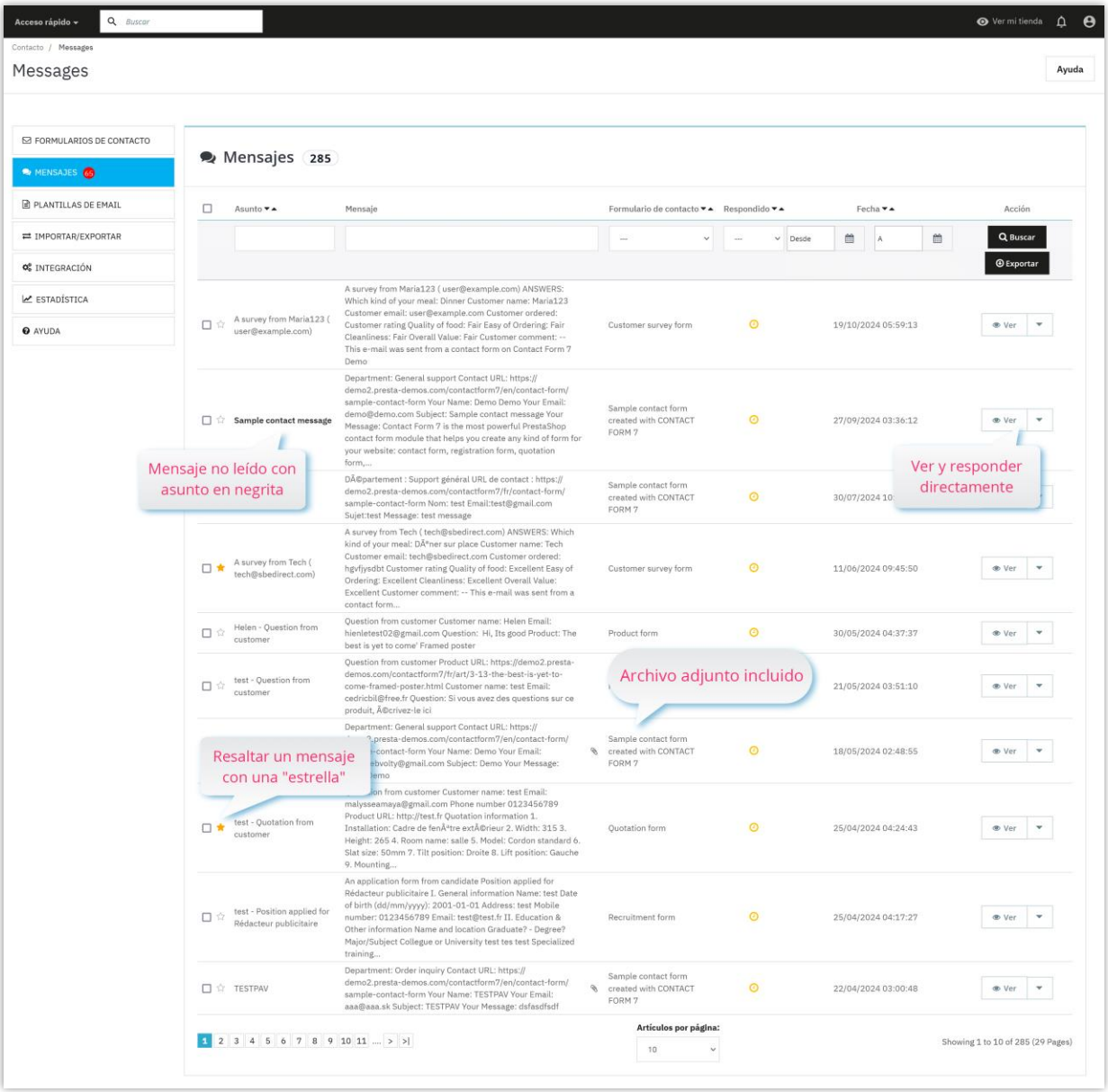
Para guardar los mensajes enviados por los clientes a través de un formulario de contacto, en la sección de configuración del formulario, conjunto "**Guardar mensaje**" en "Sí", también puede habilitar "**Guardar adjuntos**" si desea guardar archivos adjuntos en su servidor.



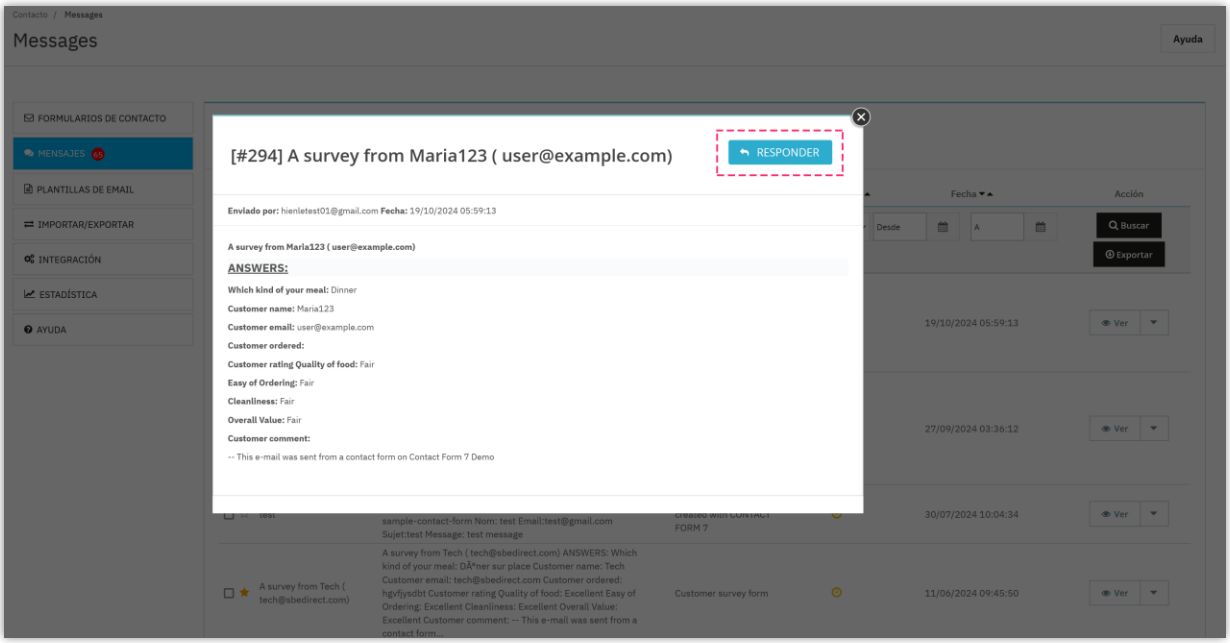
NOTA:

Guardar archivos adjuntos en el servidor puede costar mucho de su almacenamiento de alojamiento. Los archivos adjuntos enviados por los clientes se le enviarán por correo electrónico, por lo que si no es necesario, no guarde los archivos adjuntos.

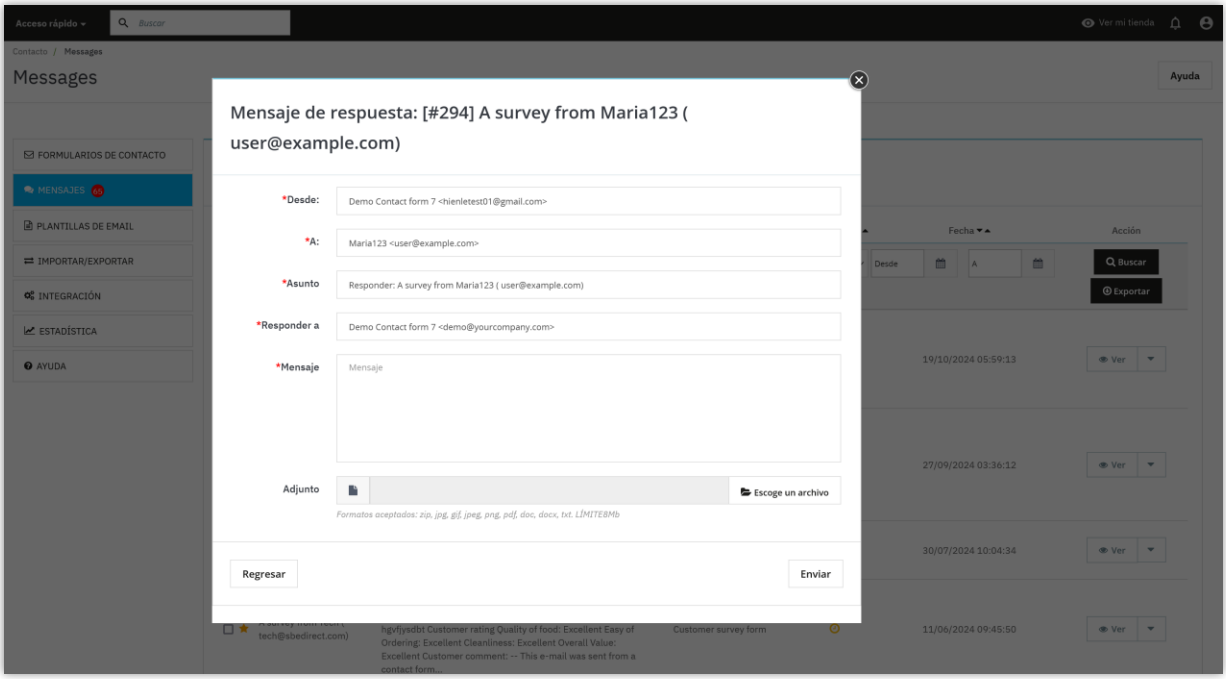
Para ver los mensajes enviados por sus clientes, vaya a la pestaña "**Mensajes**". En el back office, puede ver y administrar los mensajes fácilmente con una herramienta de gestión de mensajes profesional que proporciona una gran cantidad de características útiles como filtro de mensajes, marcar mensajes como "*Leer*" o "*No leído*", "estrella" un mensaje, acción masiva, responder un mensaje, exportar mensajes a un archivo **.csv**, etc.



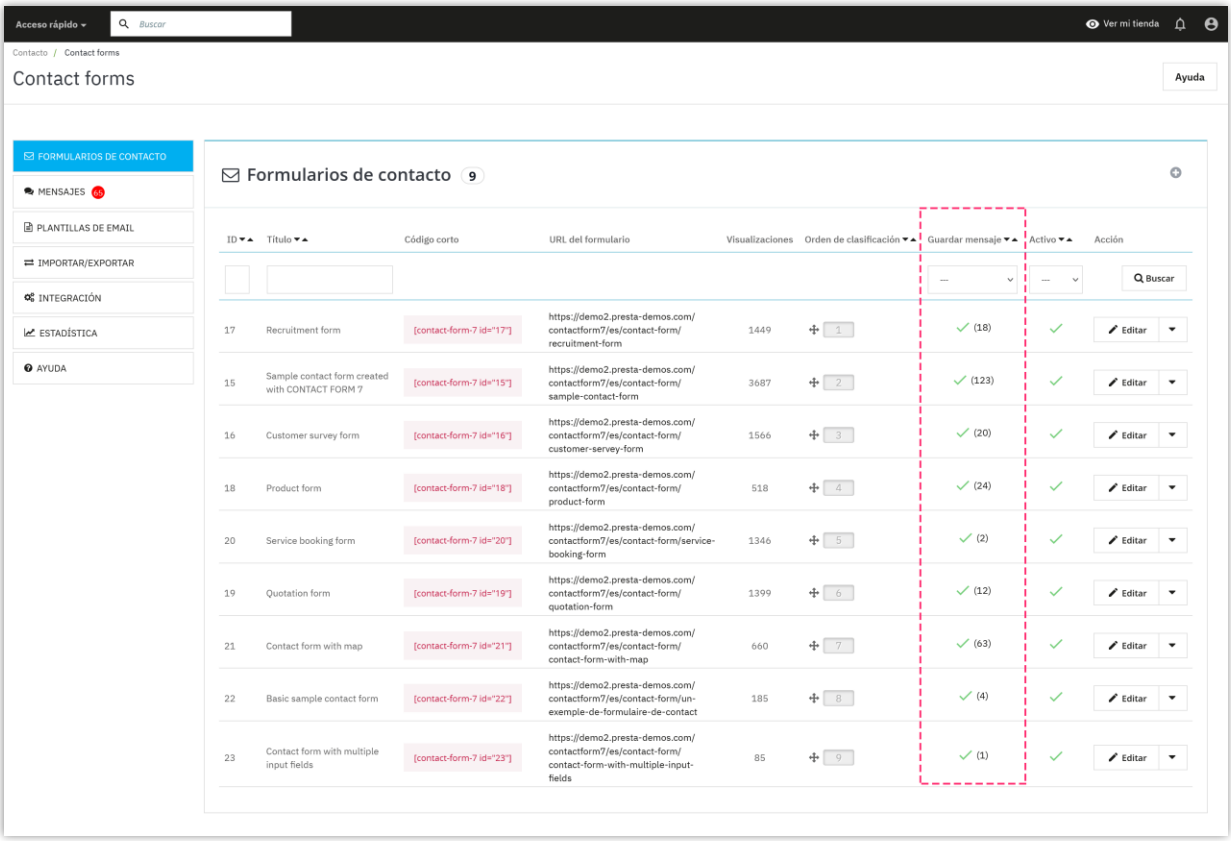
Ventana emergente detallada del mensaje:



Responder directamente a los clientes:



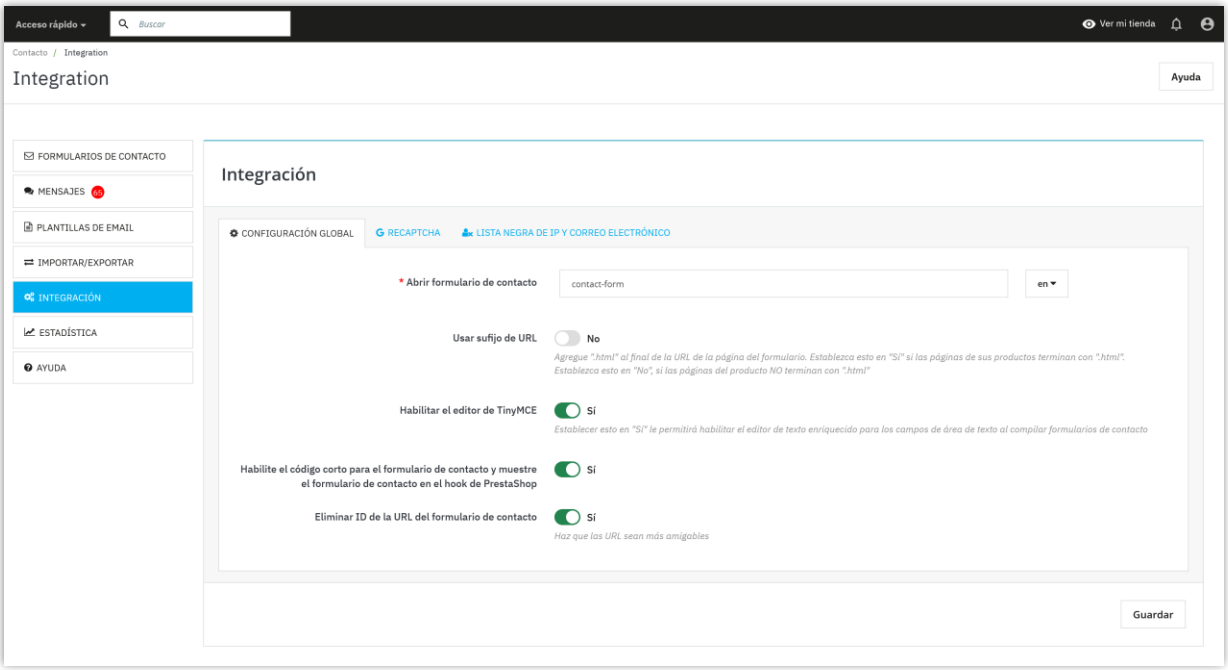
También puede ver el número de mensajes recibidos por cada formulario de contacto en la pestaña "**Formularios de contacto**".



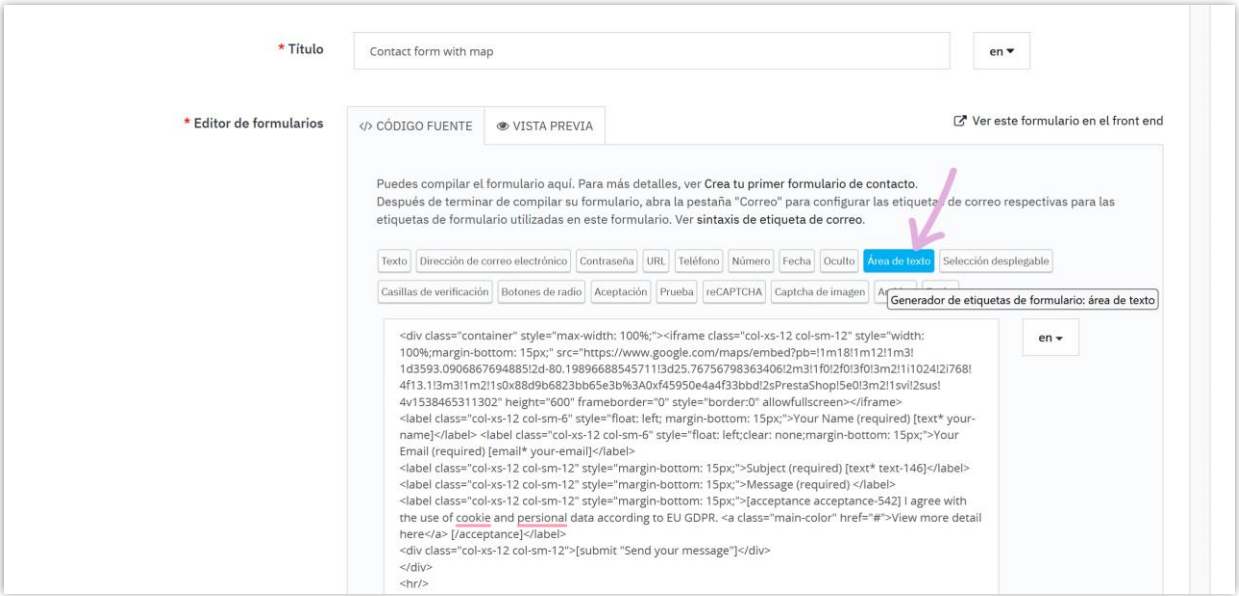
VI. INTEGRACIÓN

AJUSTES GLOBALES

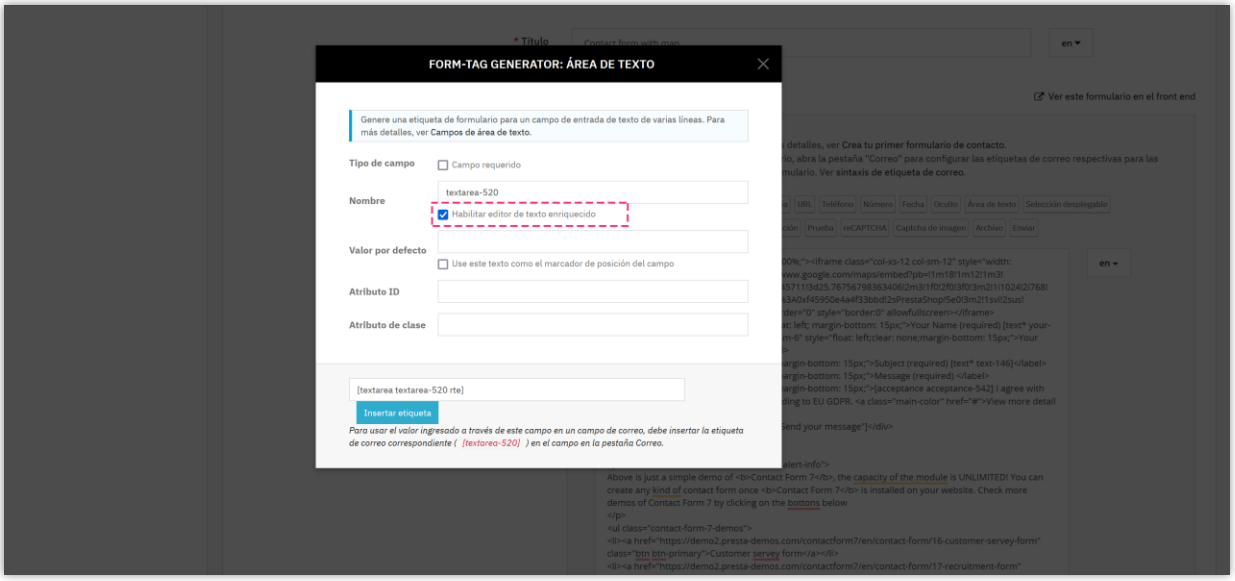
En la "**Ajustes globales**" puede configurar reglas generales para todos los formularios de contactos (título del formulario, habilitar el sufijo URL) y el número de mensajes mostrados por página en back office.



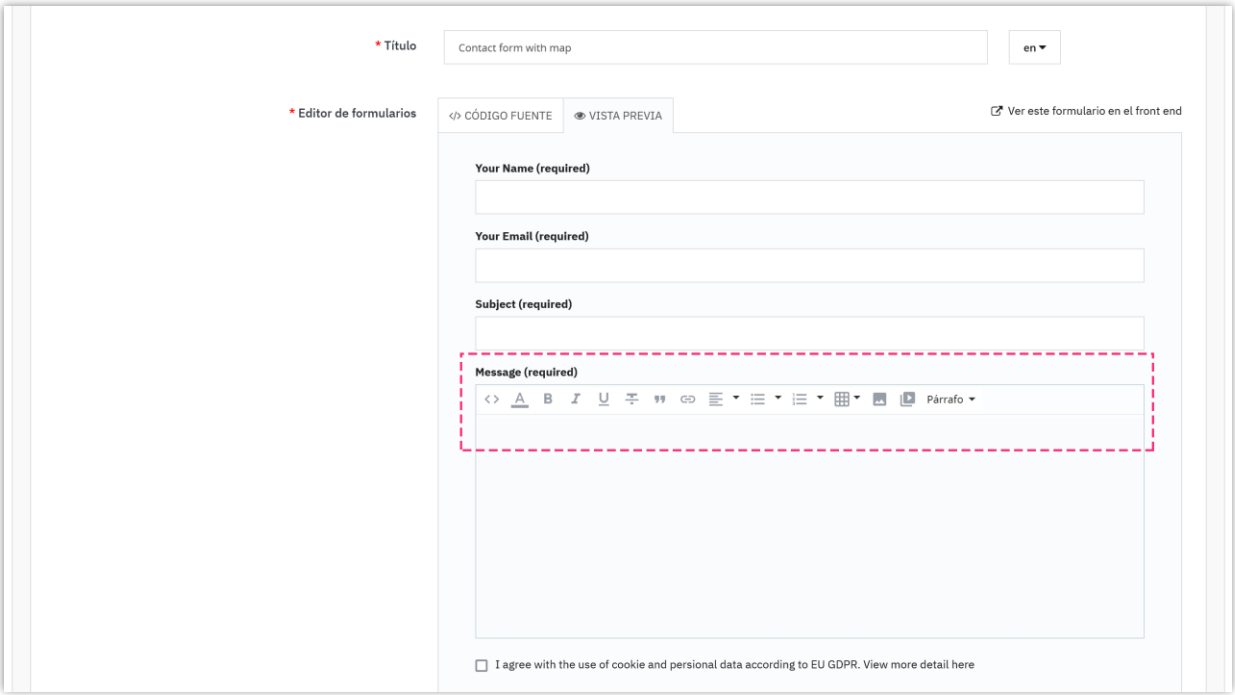
- **Sufijo de URL**: mostrar o no la parte ".html" en la URL.
- **Eliminar el ID del formulario en la URL**: ayuda a que tus URL sean más amigables.
- **Editor TinyMCE**: activa esta opción para mostrar un editor de texto enriquecido para los campos del área de texto al compilar formularios de contacto.



Haz clic en la casilla de verificación "**Habilitar editor de texto enriquecido**" y luego haz clic en el botón "**Insertar etiqueta**".

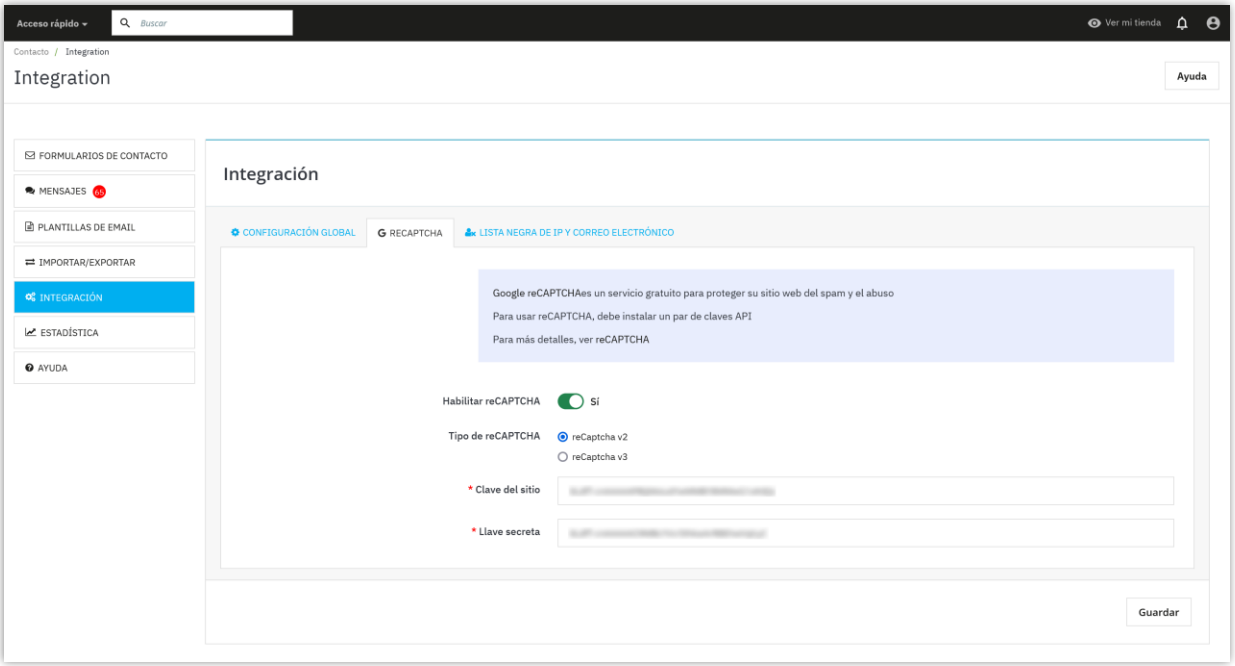


Ve a la pestaña "**Vista previa**". El campo de área de texto recién insertado vendrá con un editor de texto enriquecido:



RECAPTCHA

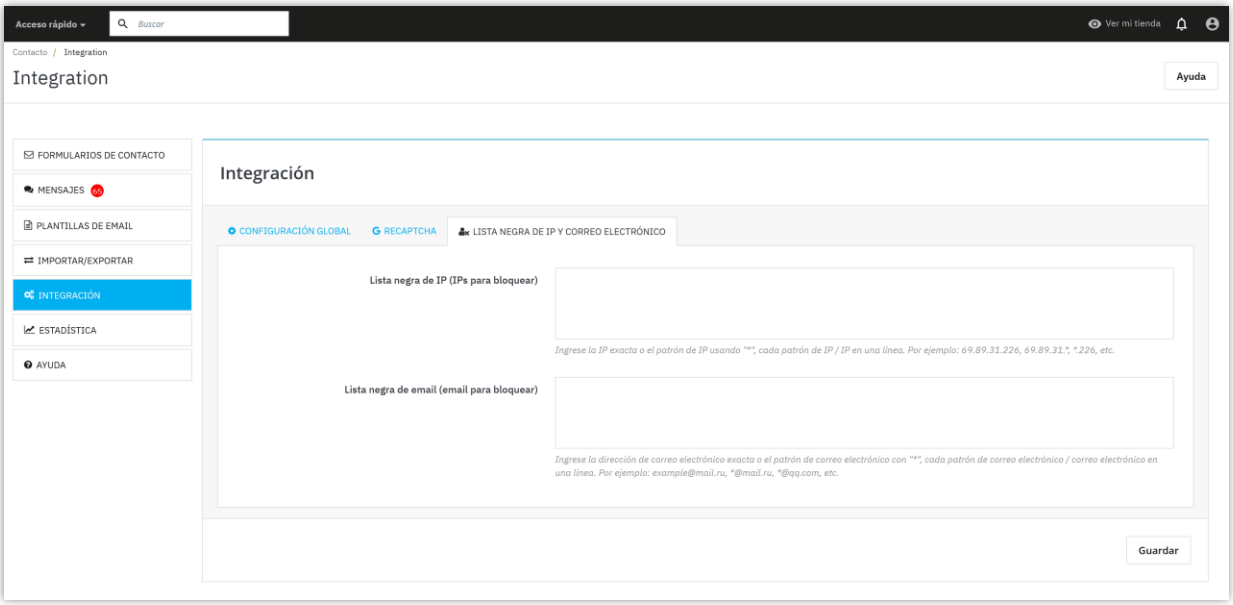
Contact Form 7 es compatible con reCAPTCHA v2 y reCAPTCHA v3.



LISTA NEGRA DE IP Y CORREO ELECTRÓNICO

Con **Contact Form 7**, puede ingresar las direcciones IP y las direcciones de correo electrónico de los spams y prohibirles el envío de sus formularios.

Puede ingresar la dirección IP exacta (por ejemplo: 69.89.31.226) o un patrón de IP usando el carácter "*", cada patrón de IP / IP en una línea.



NOTA:

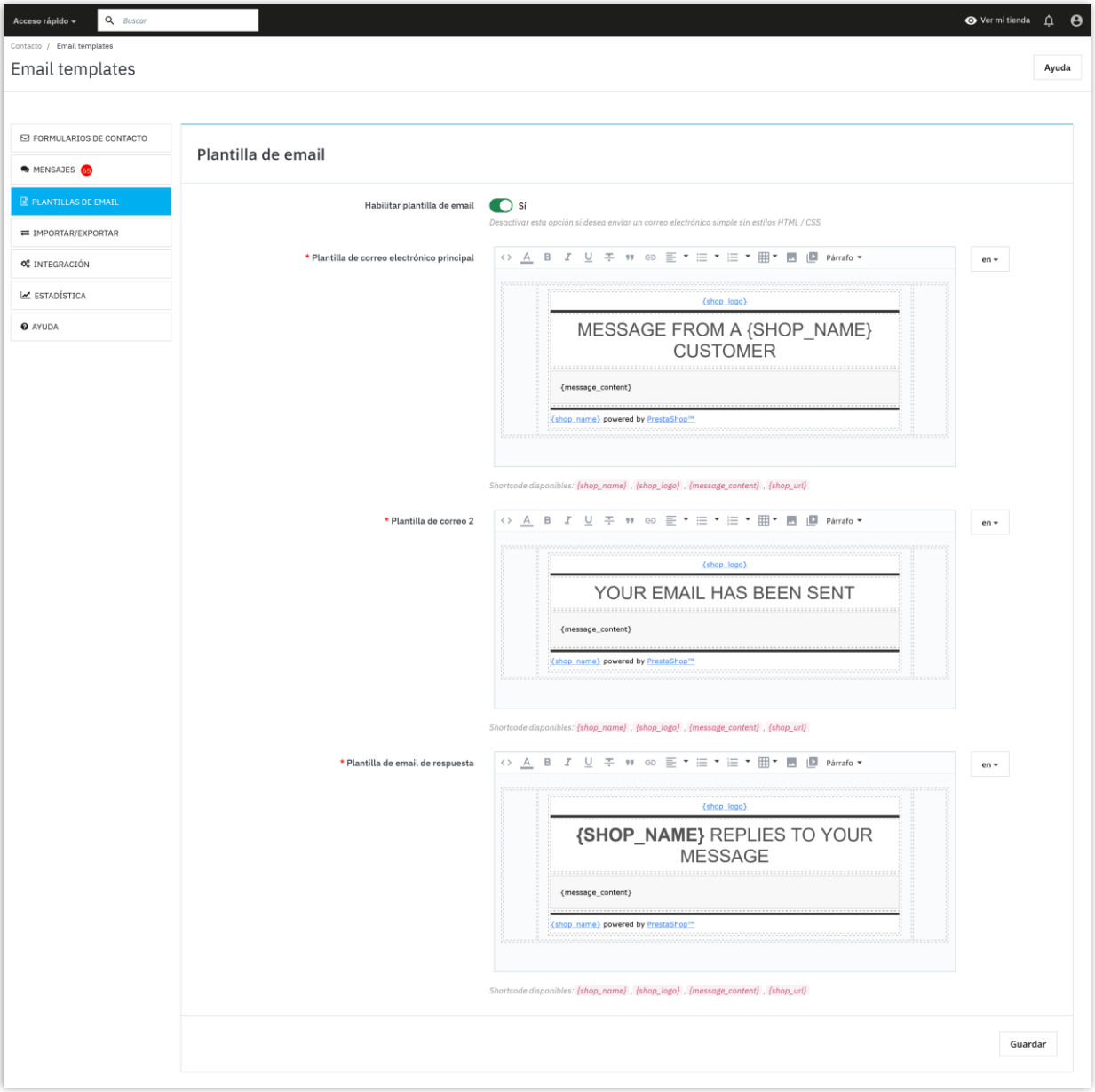
El patrón de IP es una forma de representar un rango de direcciones IP. Puede reemplazar uno o varios octetos de la dirección IP con el carácter "". Por ejemplo, si ingresa este patrón de IP: 69.89.31.*, **Contact Form 7** prohibirá todas las direcciones IP de 69.89.31.0 a 69.89.31.255*

De manera similar a prohibir las direcciones IP, puede ingresar la dirección de correo electrónico o patrón de correo electrónico exacto usando el carácter "*", cada correo electrónico o patrón de correo electrónico en una línea.

Por ejemplo, si ingresa el patrón de correo electrónico *@mail.ru, **Contact Form 7** prohibirá todos los correos electrónicos que envíen los usuarios que tengan "@mail.ru" en sus direcciones de correo electrónico.

V. PLANTILLAS DE CORREO ELECTRÓNICO

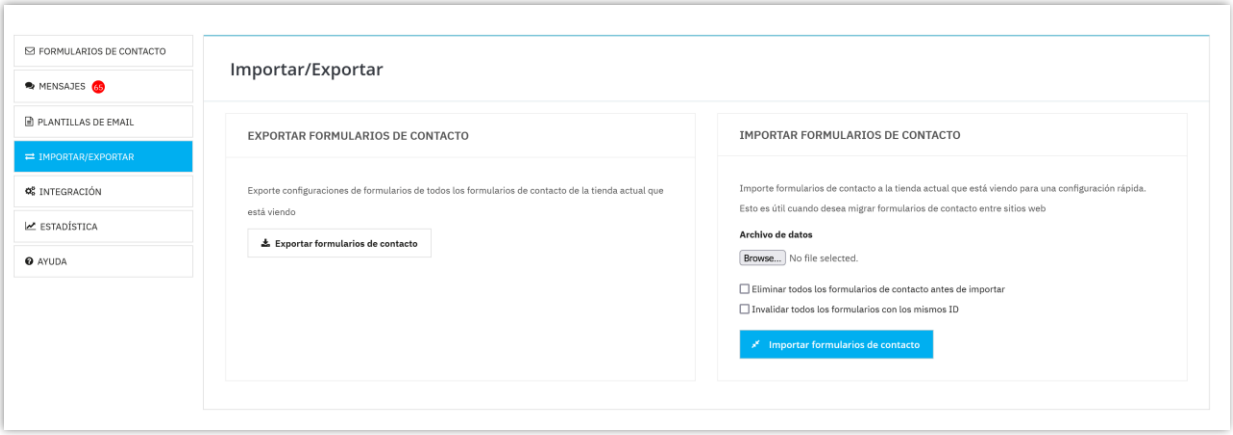
Contact Form 7 le permite personalizar "Principal de email" plantilla, "Email 2" plantilla y "Email de respuesta" plantilla en la forma que desee.



VI. IMPORTACIÓN / EXPORTACIÓN

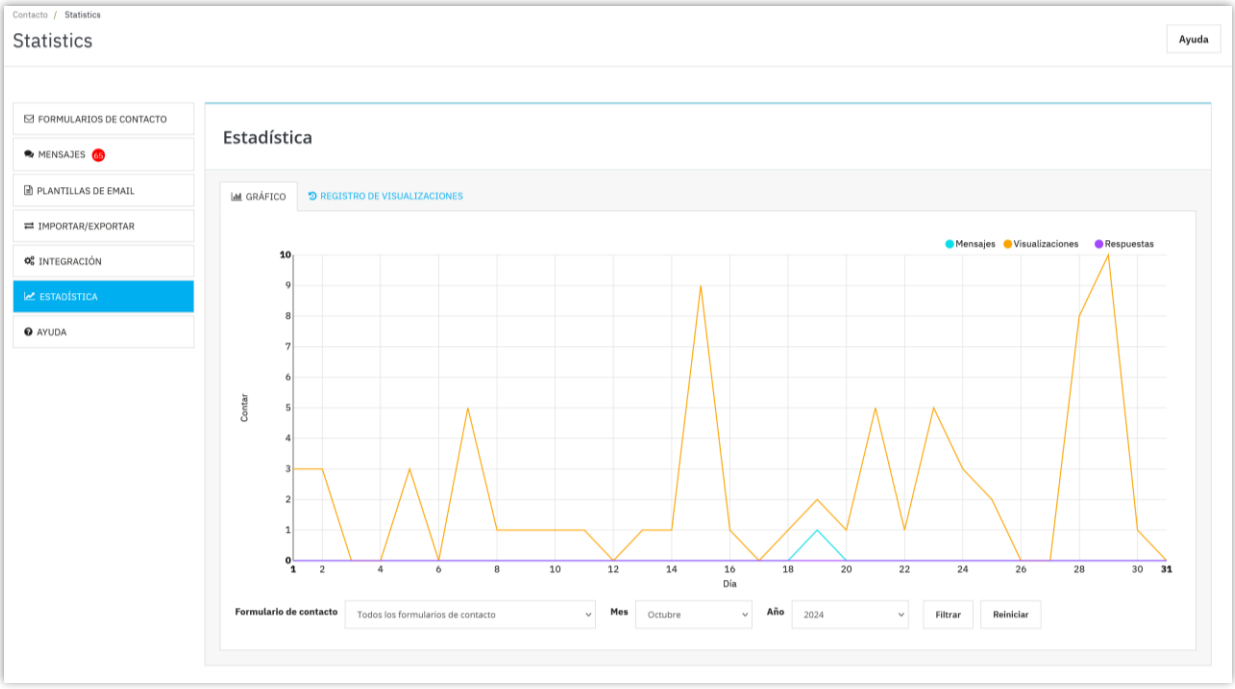
Esta función le permite realizar una copia de seguridad de la configuración de todos los formularios de contacto y restaurar los formularios de contacto en cualquier momento que desee.

Esto también le ayuda a copiar formularios de contacto rápidamente de un sitio web a un sitio web.



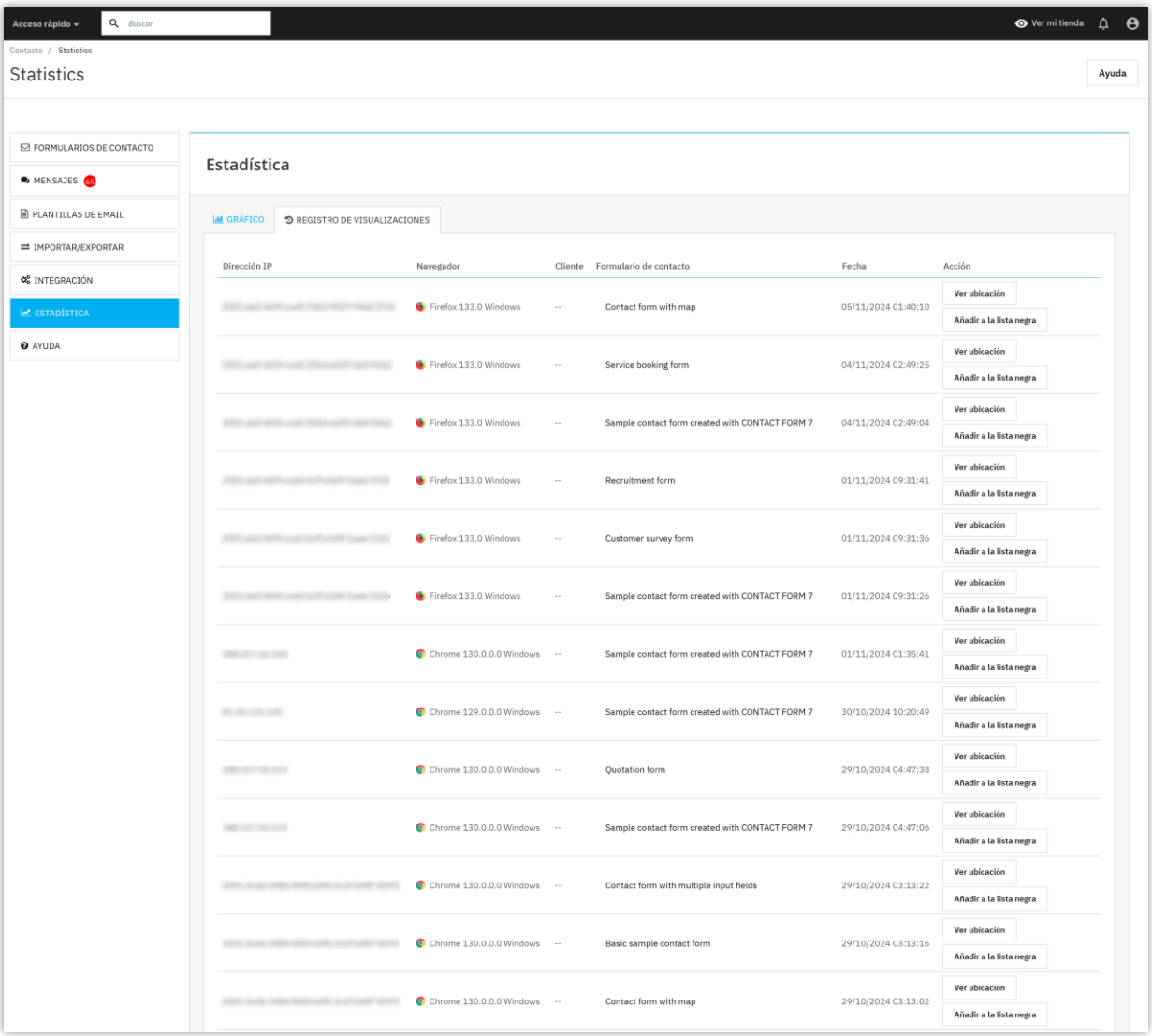
VII. ESTADÍSTICA

En esta pestaña, puede ver un gráfico estadístico de mensajes, visitas y respuestas recibidas a través de sus formularios de contacto.



En la parte inferior de la pestaña "**Gráfica**", puede seleccionar algunas condiciones para filtrar el gráfico como: nombre del formulario de contacto, mes y año.

Desde la pestaña "**Vista de registro**", puede ver la información de los clientes que enviaron mensajes a través de formularios de contacto.



- Puede agregar la dirección IP de cualquier cliente a la lista negra de IP haciendo clic en el botón "**Añadir a la lista negra**".
- El botón "**Ver ubicación**" lo llevará a una página de información con la ubicación correcta de su cliente.

VIII. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.