

Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing

Aumenta la tasa de conversión de ventas en 50% (COMPROBADO) con módulo de recordatorio de carrito abandonado PrestaShop, herramienta de email automático y remarketing para recuperar tus carritos de compra perdidos y retener a los clientes existentes

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. INTRODUCCIÓN 3

II. INSTALACIÓN 3

III. CUADRO DE MANDOS 4

IV. CAMPAÑAS DE RECORDATORIO 6

1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas 6

2. Recordatorio de popup 17

3. Recordatorio de la barra resaltada 26

4. Notificación automática en la web 31

5. Recordatorio al salir de la página web 33

6. Notificación en la pestaña del navegador 37

V. AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO 38

VI. CESTAS ABANDONADAS 50

VII. CESTAS RECUPERADAS 51

VIII. PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS 51

IX. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 54

1. Seguimiento de Correos Electrónicos 54

2. Seguimiento de Pantalla 55

3. Descuento 55

4. Registro de Pantalla 56

X. CONFIGURACIÓN DE CORREO 57

1. Servicio de correo 57

2. Cola de correos electrónicos 58

3. Cestas indexadas 59

4. Clientes indexadas 60

5. Lista de desuscritos 60

6. Registro de correos 61

XI. MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES 62

XII. AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES 64
1. Automatización 64
2. Otros ajustes 66
XIII. GRACIAS 69

I. INTRODUCCIÓN

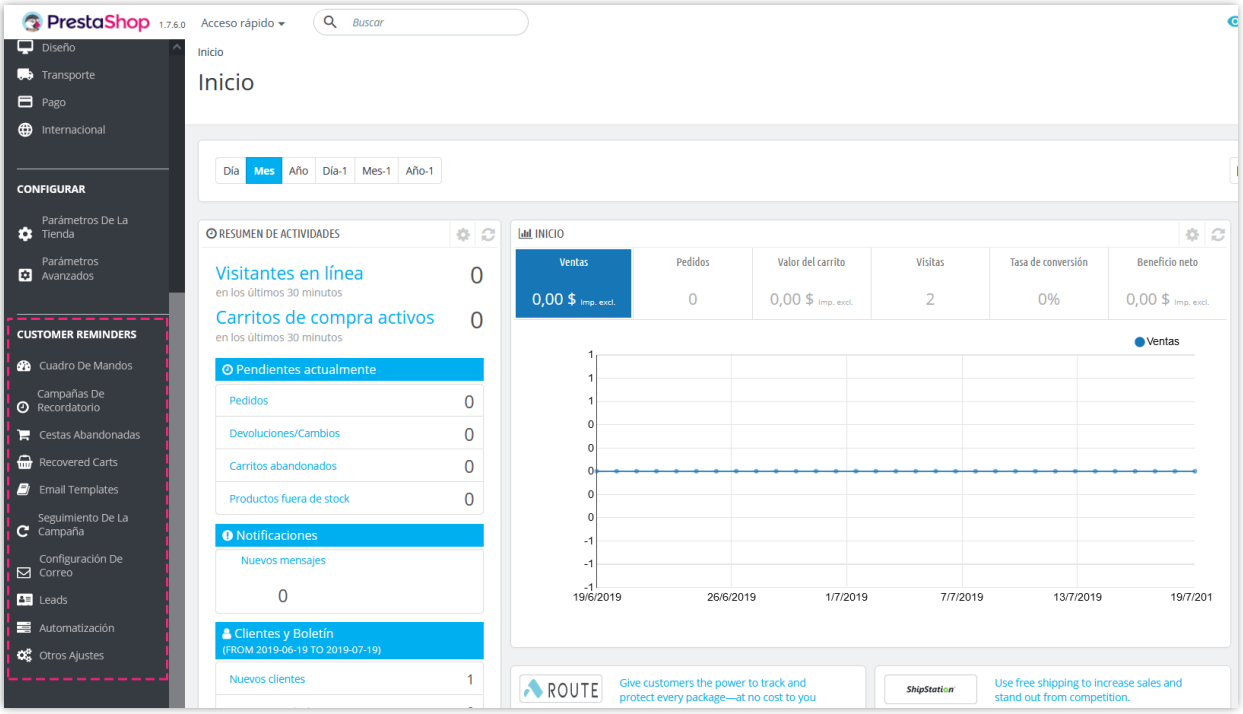
Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing es un módulo imprescindible de recordatorio de cestas abandonadas de PrestaShop y una herramienta de marketing por correo electrónico para recuperar cestas de compra, enviar newsletters, mantener a los clientes existentes y aumentar tus ventas en un 50%.

***Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x*

II. INSTALACIÓN

1. Ve a "**Módulos / Gestor de módulo**", haz clic en "**Subir un módulo / Seleccionar archivo**".
2. Selecciona el archivo del módulo "**ets_abandonedcart.zip**" en tu ordenador y haz clic en "**Abrir**" para instalarlo.
3. Haz clic en el botón de "**Configurar**" del módulo que acabas de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

Acceso rápido: también puede navegar a la página de configuración de **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** a través del menú de acceso rápido.



III. CUADRO DE MANDOS

Desde el **Cuadro de mandos**, puede ver los cuadros estadísticos detallados e información útil sobre las actividades generales del módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

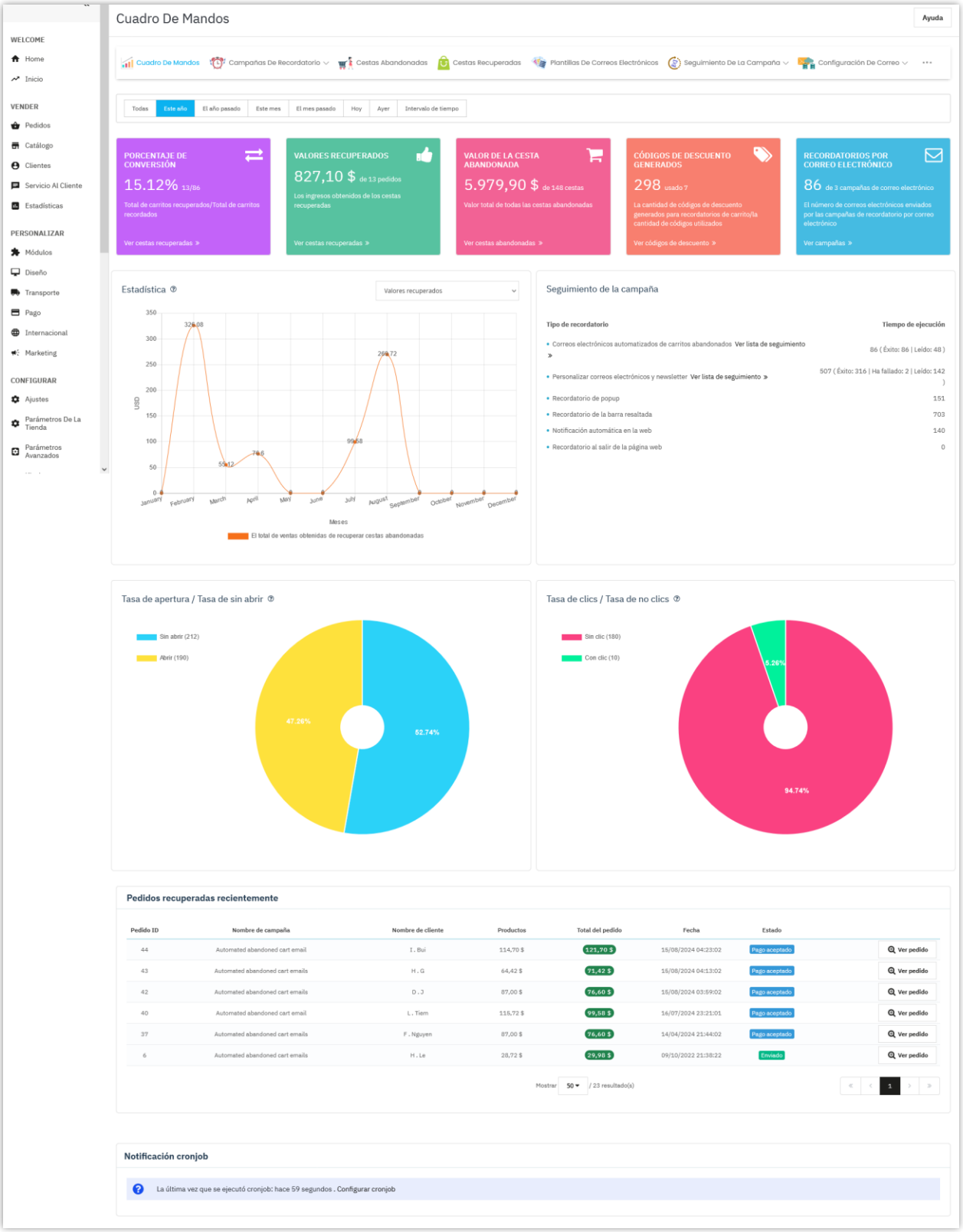

Cuadro De Mandos
Ayuda
WELCOME
Home
Inicio
VENDER
Pedidos
Catálogo
Clientes
Servicio Al Cliente
Estadísticas
PERSONALIZAR
Módulos
Diseño
Transporte
Pago
Internacional
Marketing
CONFIGURAR
Ajustes
Parámetros De La Tienda
Parámetros Avanzados
Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo
Todas
Este año
El año pasado
Este mes
El mes pasado
Hoy
Ayer
Intervalo de tiempo
PORCENTAJE DE CONVERSIÓN
15.12% 13/86
Total de carritos recuperados/Total de carritos recordados
Ver cestas recuperadas »
VALORES RECUPERADOS
827,10 $ de 13 pedidos
Los ingresos obtenidos de los cestas recuperadas
Ver cestas recuperadas »
VALOR DE LA CESTA ABANDONADA
5.979,90 $ de 148 cestas
Valor total de todas las cestas abandonadas
Ver cestas abandonadas »
CÓDIGOS DE DESCUENTO GENERADOS
298 usado 7
La cantidad de códigos de descuento generados para recordatorios de carrito/la cantidad de códigos utilizados
Ver códigos de descuento »
RECORDATORIOS POR CORREO ELECTRÓNICO
86 de 3 campañas de correo electrónico
El número de correos electrónicos enviados por las campañas de recordatorio por correo electrónico
Ver campañas »
Estadística
Valores recuperados
USD
Meses
El total de ventas obtenidas de recuperar cestas abandonadas
Seguimiento de la campaña
Tipo de recordatorio
Tiempo de ejecución
Correos electrónicos automatizados de carritos abandonados Ver lista de seguimiento »
86 (Éxito: 86 | Leído: 48)
Personalizar correos electrónicos y newsletter Ver lista de seguimiento »
507 (Éxito: 316 | Ha fallado: 2 | Leído: 142)
Recordatorio de popup
151
Recordatorio de la barra resaltada
703
Notificación automática en la web
140
Recordatorio al salir de la página web
0
Tasa de apertura / Tasa de sin abrir
Sin abrir (212)
Abrir (190)
47.26%
52.74%
Tasa de clics / Tasa de no clics
Sin clic (180)
Con clic (10)
5.26%
94.74%
Pedidos recuperadas recientemente
Pedido ID
Nombre de campaña
Nombre de cliente
Productos
Total del pedido
Fecha
Estado
44 Automated abandoned cart email I. Bui 114,70 $ 121,70 $ 15/08/2024 04:23:02 Pago aceptado Ver pedido
43 Automated abandoned cart emails H. G 64,42 $ 71,42 $ 15/08/2024 04:13:02 Pago aceptado Ver pedido
42 Automated abandoned cart emails D. J 87,00 $ 76,60 $ 15/08/2024 03:59:02 Pago aceptado Ver pedido
40 Automated abandoned cart email L. Tiem 115,72 $ 99,58 $ 16/07/2024 23:21:01 Pago aceptado Ver pedido
37 Automated abandoned cart emails F. Nguyen 87,00 $ 76,60 $ 14/04/2024 21:44:02 Pago aceptado Ver pedido
6 Automated abandoned cart emails H. Le 28,72 $ 29,98 $ 09/10/2022 21:38:22 Enviado Ver pedido
Mostrar 50 / 23 resultado(s)
Notificación cronjob
La última vez que se ejecutó cronjob: hace 59 segundos . Configurar cronjob

Gráfico de líneas de ventas totales: El total de ventas obtenidas de recuperar cestas abandonadas durante un intervalo de tiempo.

Gráfico de Tarta de Tasa de Apertura/Tasa de sin abrir: Este gráfico representa visualmente el porcentaje de clientes que abrieron tus correos electrónicos de recordatorio en comparación con los que no lo hicieron. Te ayuda a evaluar rápidamente la efectividad de tus líneas de asunto y la entrega de correos electrónicos. Una tasa de apertura más alta indica que tus correos electrónicos son atractivos y captan con éxito la atención de tus clientes.

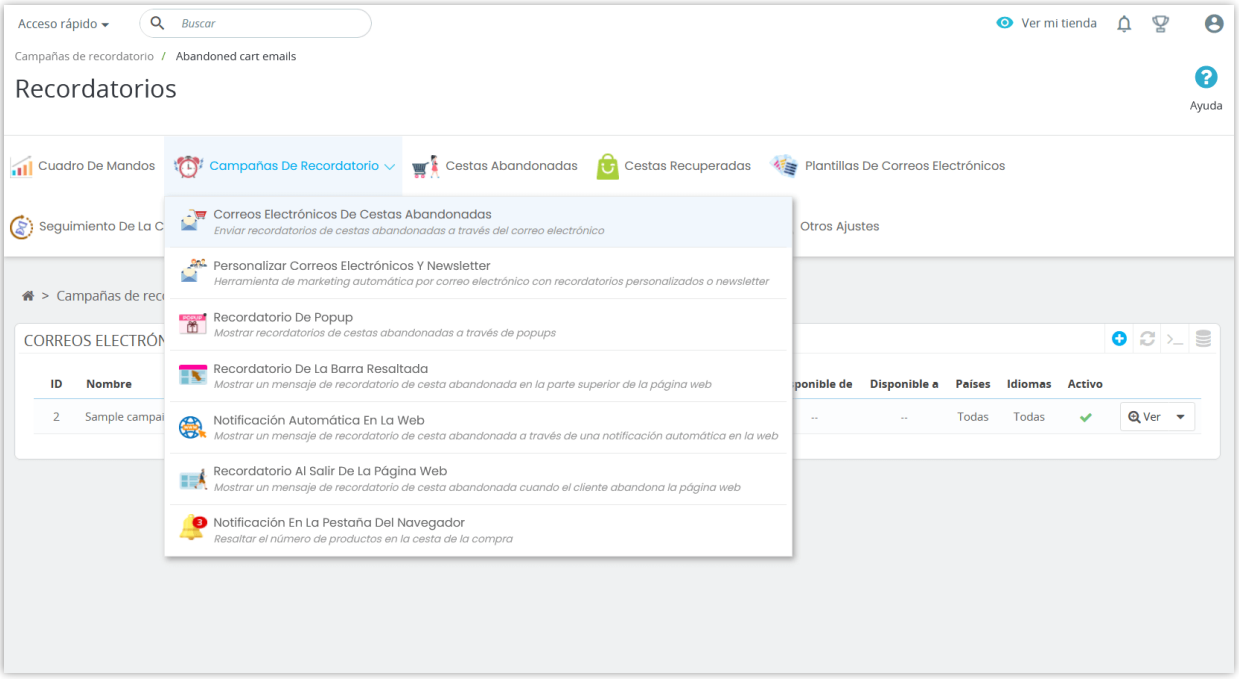
Gráfico de Tarta de Tasa de Clics/No Clics: Este gráfico muestra la proporción de clientes que hicieron clic en los enlaces dentro de los correos electrónicos de recordatorio en comparación con los que no lo hicieron. Proporciona información valiosa sobre cuán atractivo es el contenido de tus correos electrónicos y las llamadas a la acción. Una tasa de clics más alta sugiere que tus correos electrónicos no solo están siendo abiertos, sino que también están impulsando a los clientes a tomar acción, lo cual es crucial para recuperar los carritos abandonados.

Seguimiento de la campaña: Lista de número de tiempos de visualización para cada tipo de recordatorio.

IV. CAMPAÑAS DE RECORDATORIO

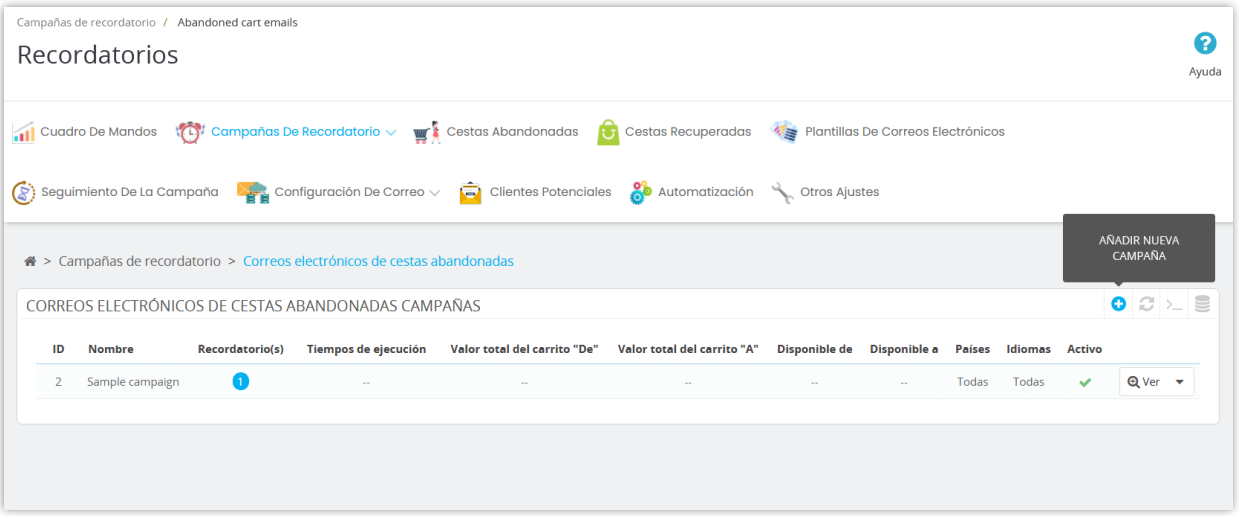
1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas

Esta característica le ayuda a enviar emails recordatorios automáticamente a tus clientes para ofrecerles volver a tu tienda y completar sus pedidos.

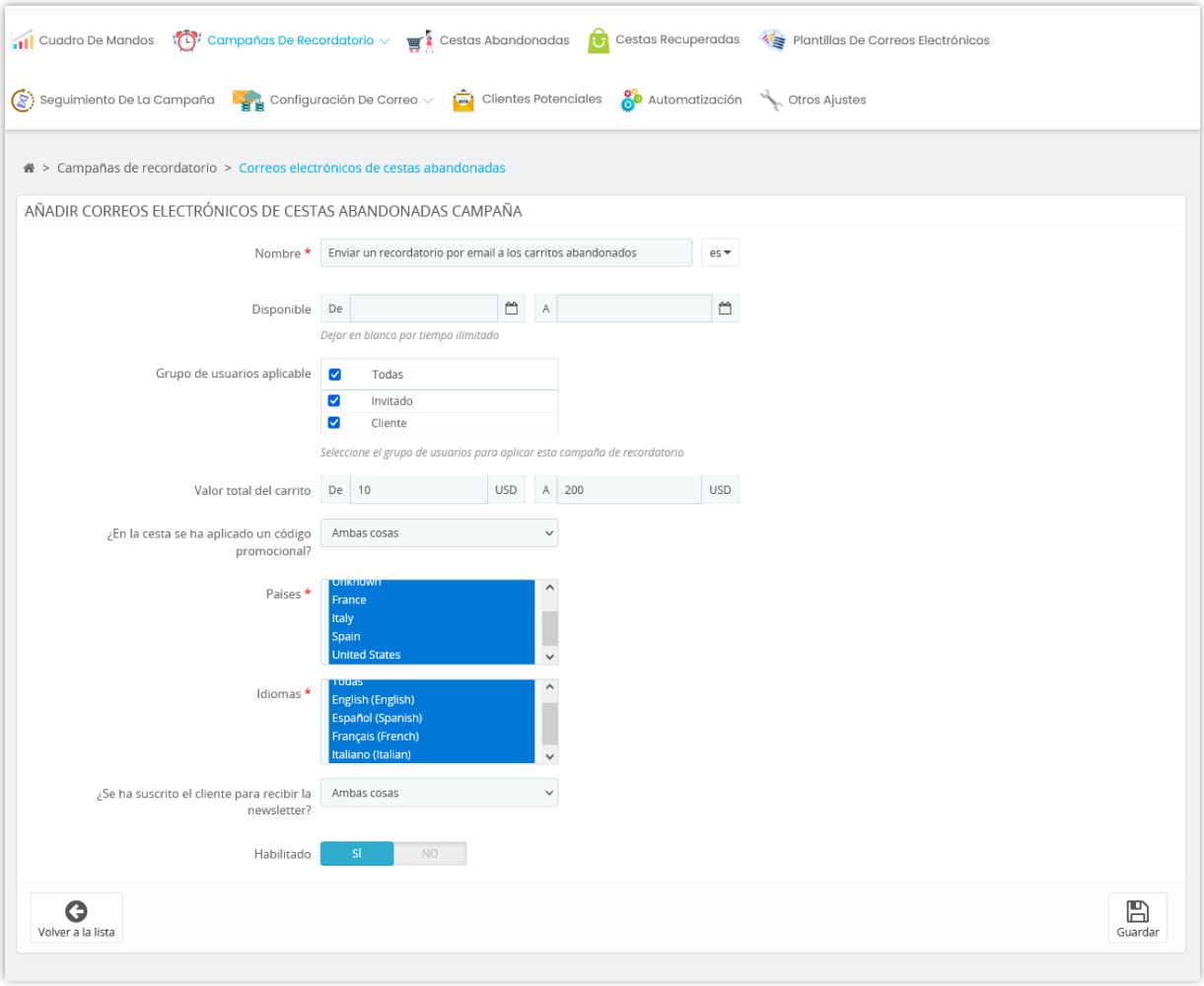


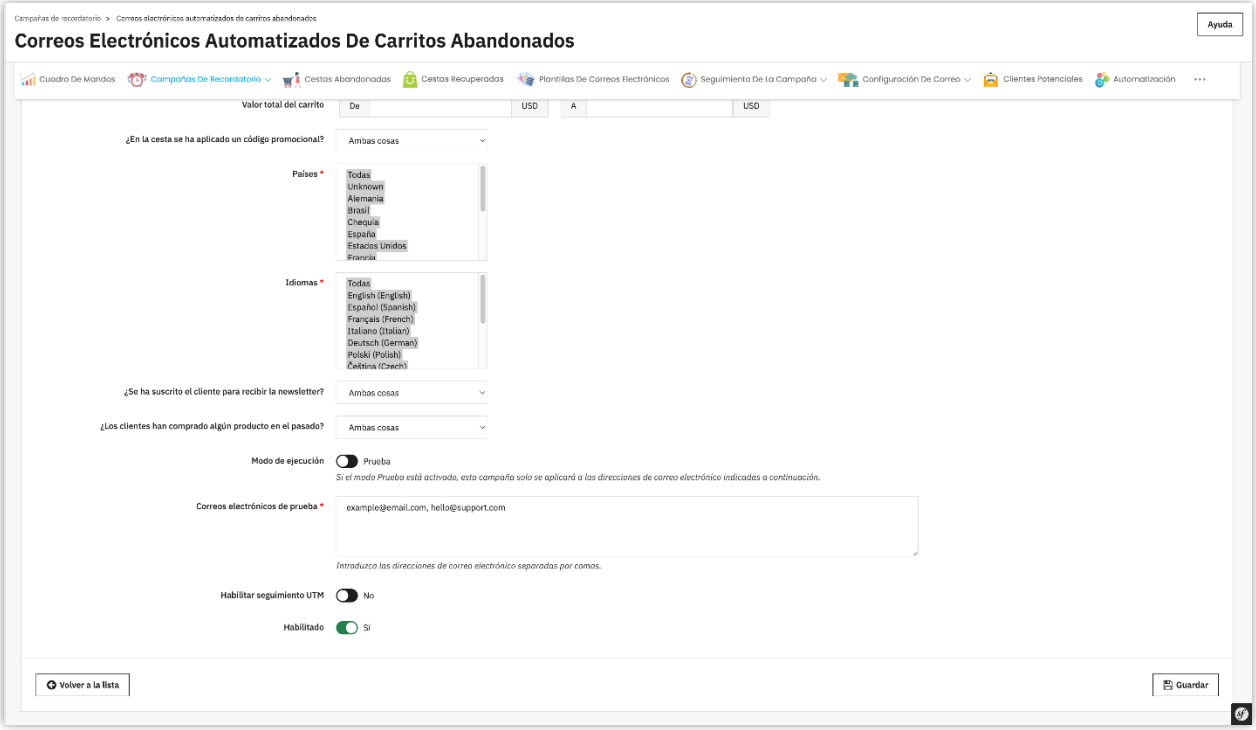
Añadir nueva campaña:

Paso 1: Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.



Establezca el tiempo disponible y las condiciones para aplicar su campaña.


Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo
Clientes Potenciales
Automatización
Otros Ajustes
> Campañas de recordatorio > Correos electrónicos de cestas abandonadas
AÑADIR CORREOS ELECTRÓNICOS DE CESTAS ABANDONADAS CAMPAÑA
Nombre *
Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados
es
Disponible
De
A
Dejar en blanco por tiempo ilimitado
Grupo de usuarios aplicable
Todas
Invitado
Cliente
Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio
Valor total del carrito
De 10 USD
A 200 USD
¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?
Ambas cosas
Países *
France
Italy
Spain
United States
Idiomas *
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian)
¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter?
Ambas cosas
Habilitado
SÍ
NO
Volver a la lista
Guardar



La configuración de **Run mode** le permite controlar cómo se ejecuta una campaña — ya sea en modo de prueba o en modo activo.

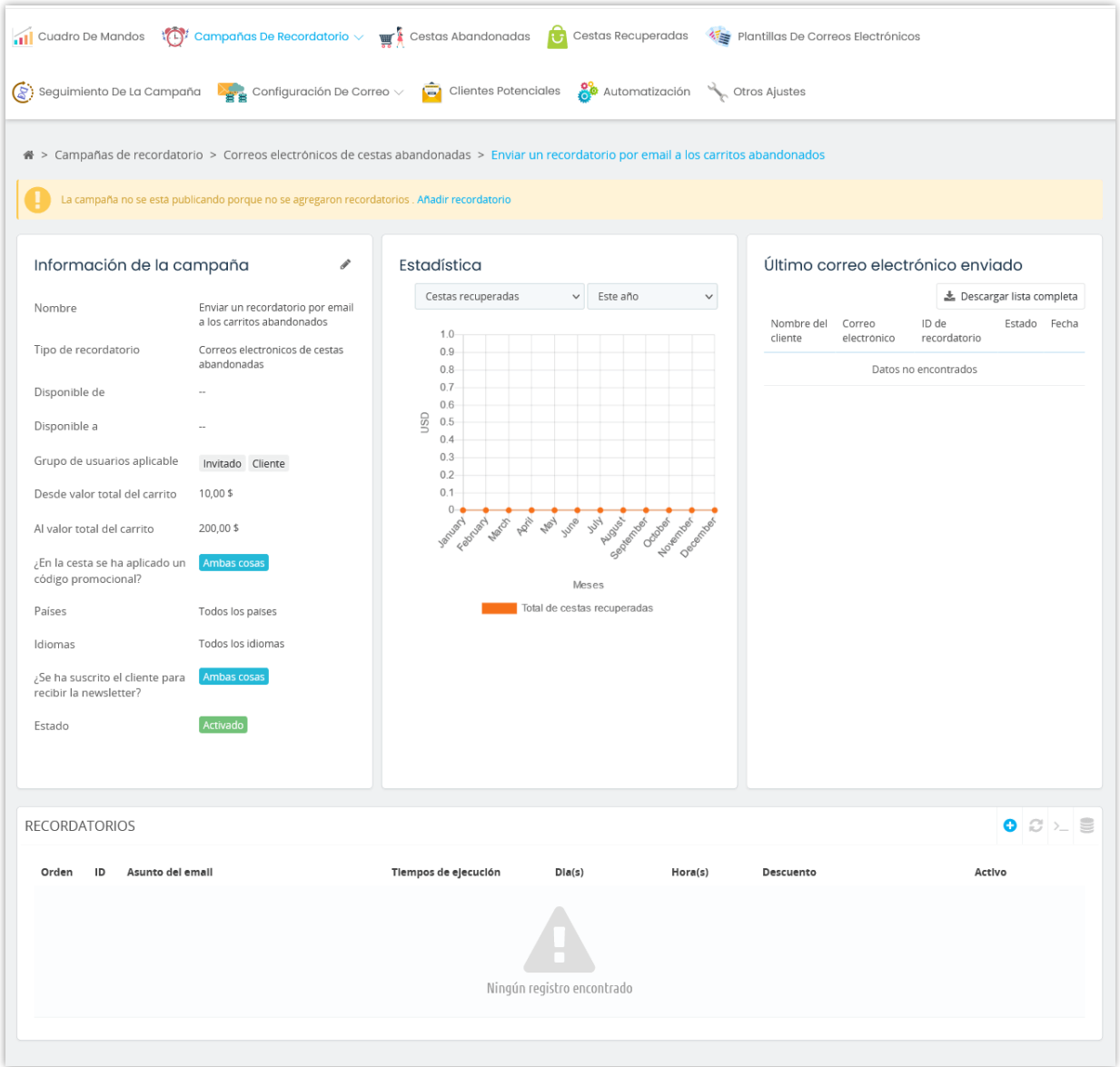
Al configurar una campaña, puede introducir una o varias direcciones de correo electrónico en el campo **“Test emails”** (separadas por comas).

- Si **“Run mode – Test”** está habilitado: La campaña solo se aplicará a las direcciones de correo electrónico especificadas en el campo **“Test emails”**. No se enviarán correos de recordatorio a otros clientes. Esto le permite probar la configuración de la campaña antes de lanzarla públicamente.
- Si **“Run mode – Test”** está deshabilitado: La campaña estará activa y se aplicará automáticamente a todos los clientes que cumplan las condiciones de la campaña. Los correos de recordatorio se enviarán de acuerdo con las reglas y la programación configuradas.

Nota: *Las direcciones de correo electrónico introducidas en el campo* ***“Test emails”*** *deben cumplir las condiciones de la campaña para poder recibir el correo de prueba.*

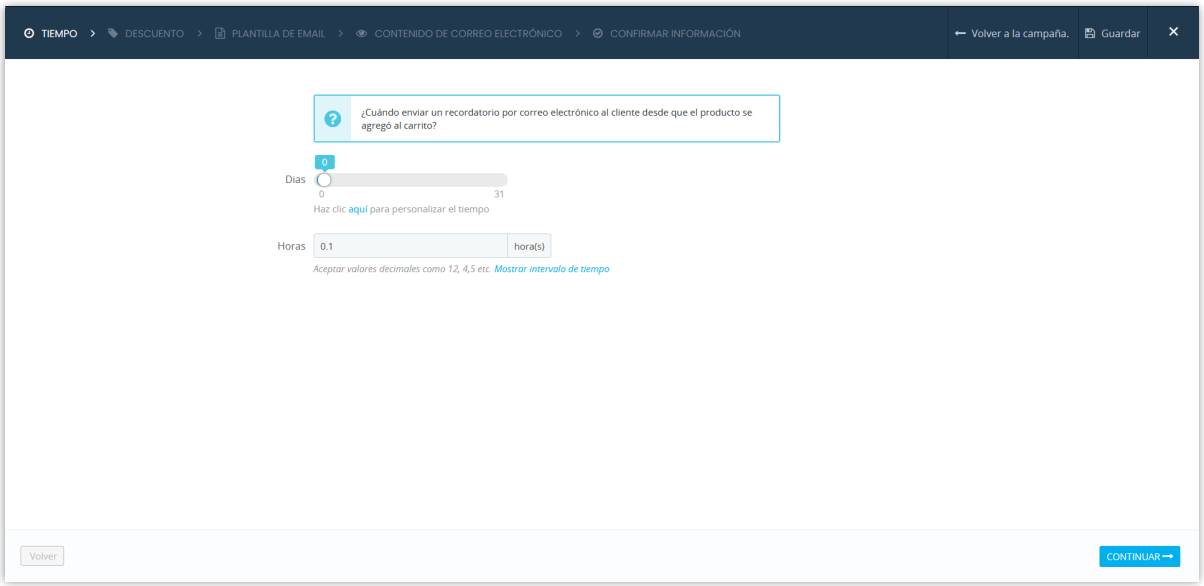
Haga clic en “**Guardar**”.

Paso 2: Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace "**Añadir recordatorio**" para continuar.



Paso 3: Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente desde que el producto se agregó al carrito. Use el control deslizante para cambiar la hora o haga clic en "**Haz clic aquí para personalizar el tiempo**" e ingrese el valor exacto que desea.

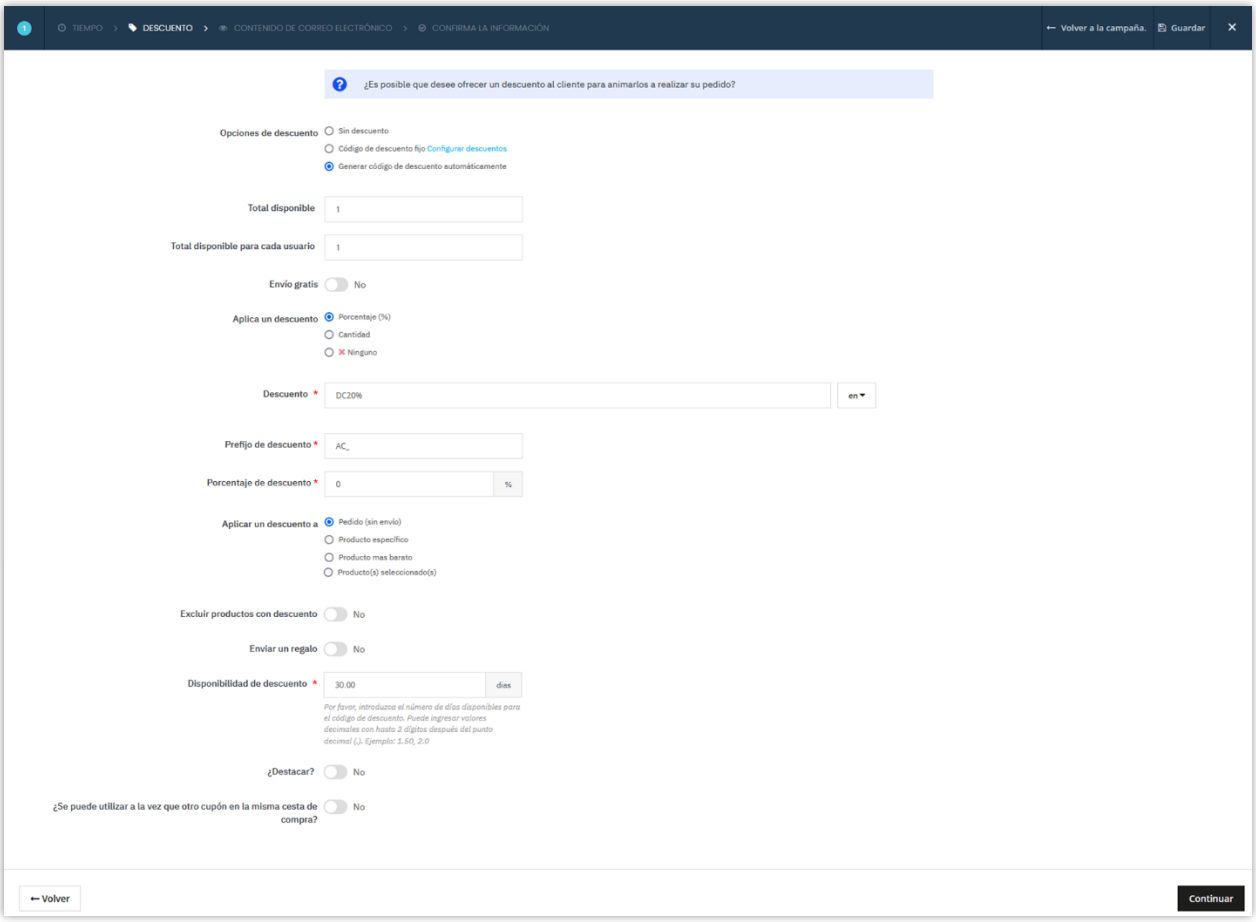
Haga clic en "**Continuar**" para continuar con el siguiente paso.



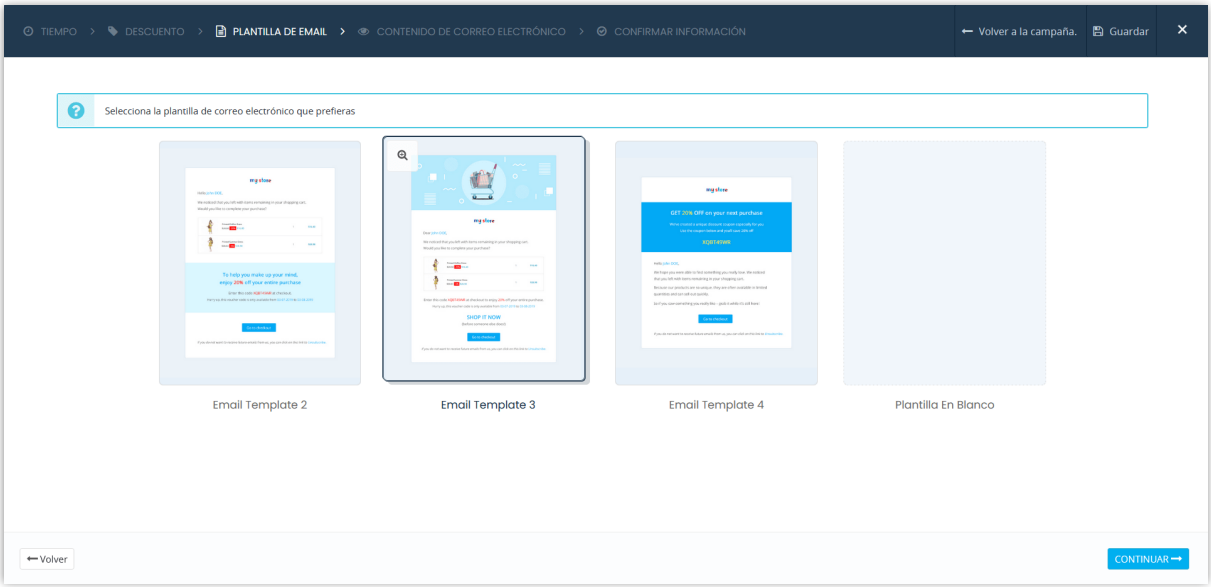
<u>Paso 4:</u> El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.

El código de descuento se calcula correctamente como lo hace PrestaShop predeterminado con impuestos incluidos / impuestos excluidos según la configuración del grupo del cliente.

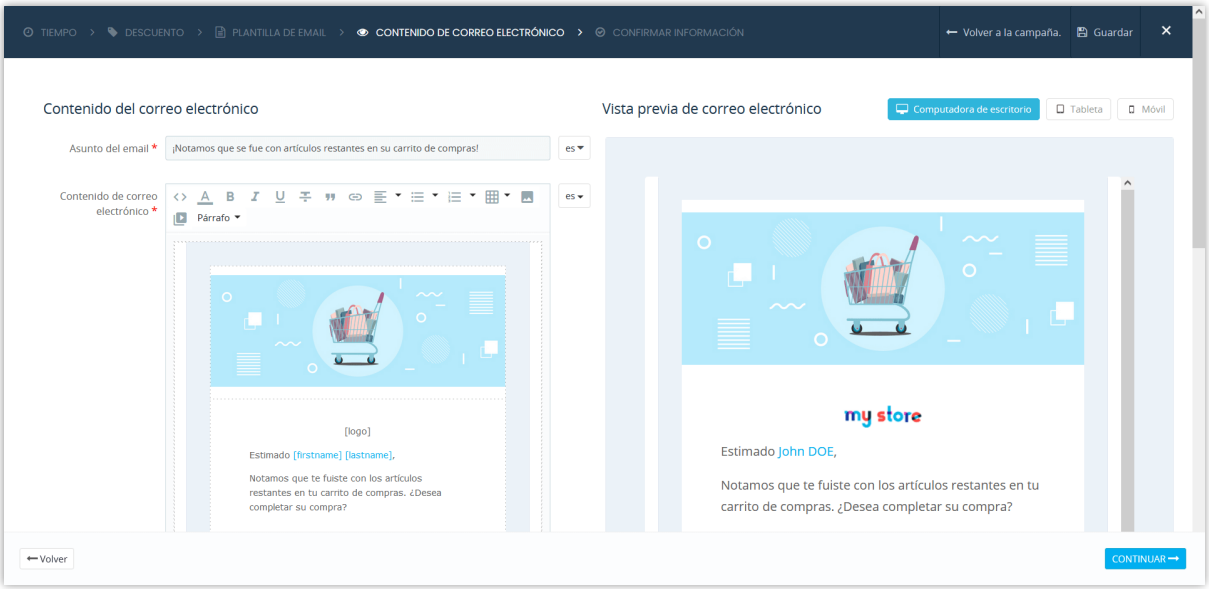




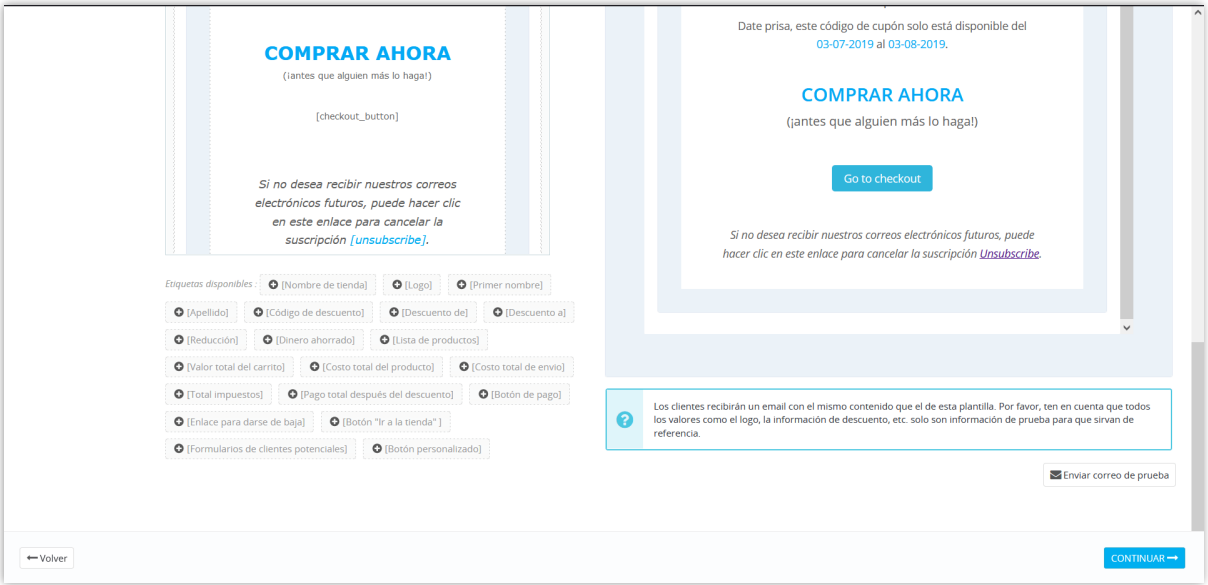
Paso 5: Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.



<u>Paso 6</u>: Escriba "**Asunto del email**" y "**Contenido del correo electrónico**".

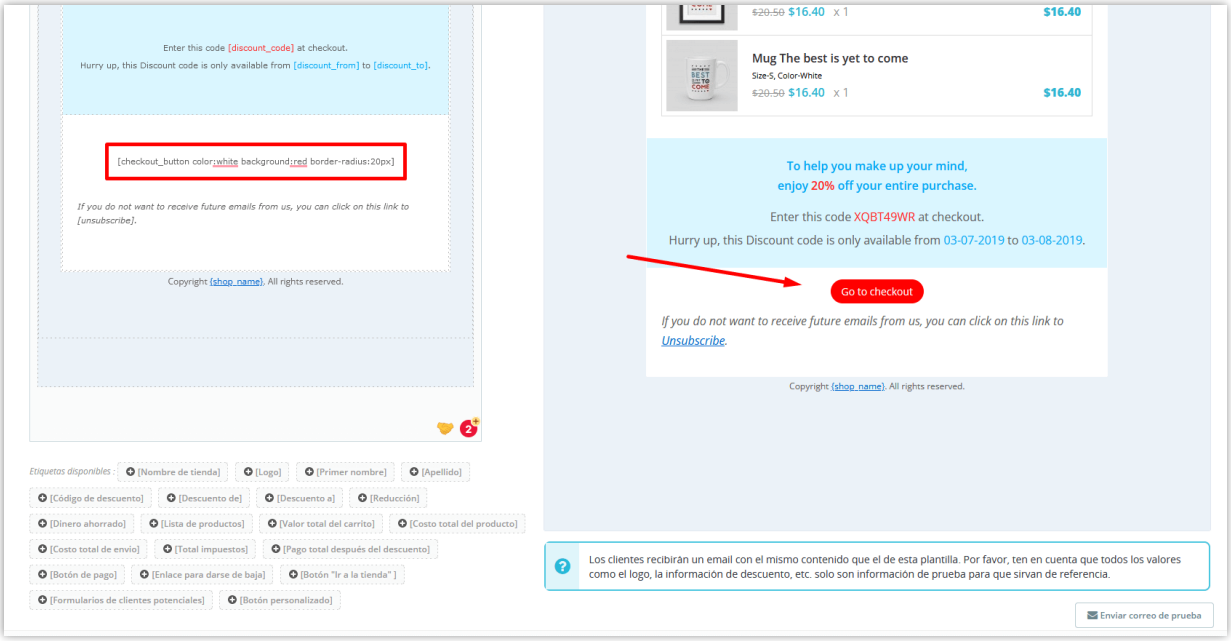


Las etiquetas disponibles (códigos cortos) para usar en el contenido de su correo electrónico se enumeran debajo del editor de texto enriquecido. Copie y pegue las etiquetas en el contenido del correo electrónico si desea usarlas, las etiquetas se reemplazarán con información real automáticamente cuando se envíe un correo electrónico al cliente en función de su carrito de compras y su información personal.

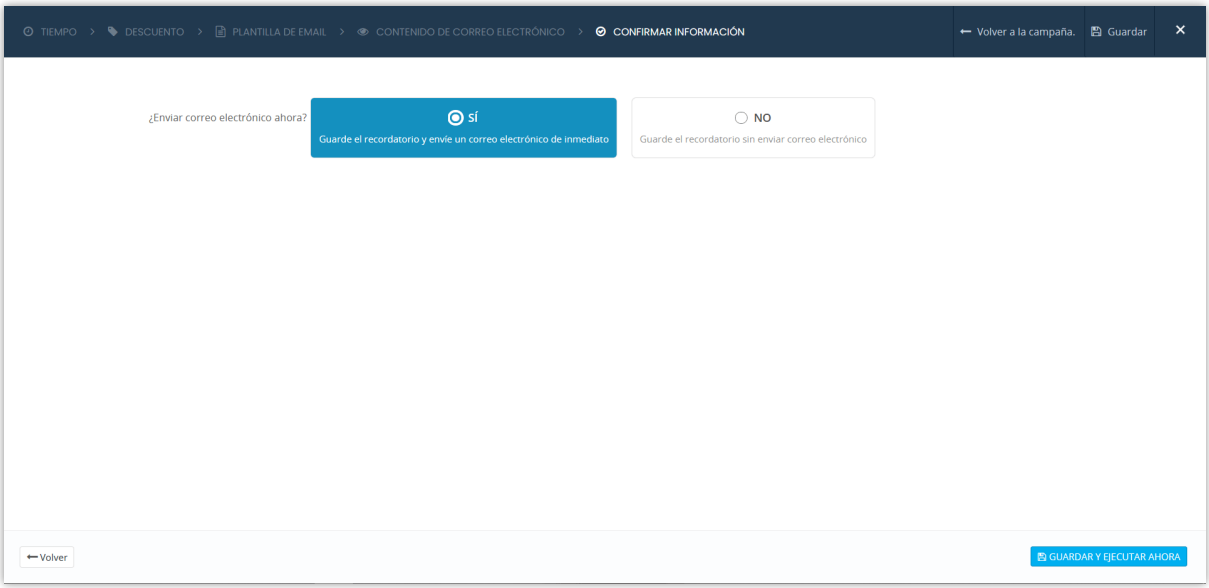


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en **[]**, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: **[checkout_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



Paso 7: Confirmar información



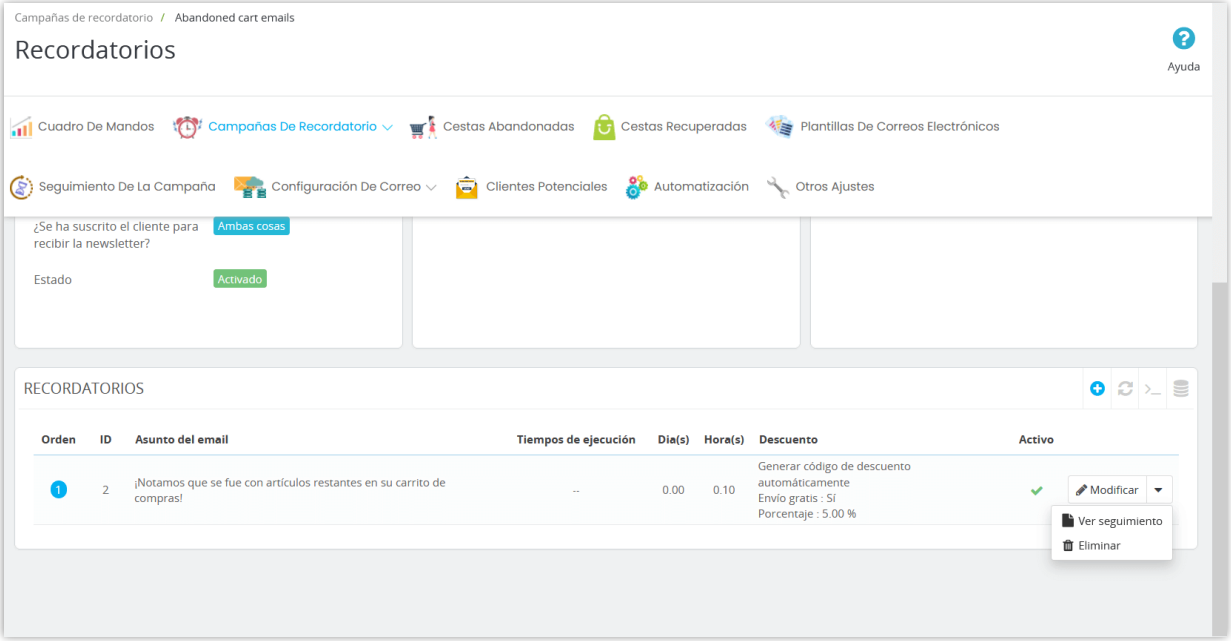
Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

¡Y hemos terminado! Puede agregar tantos recordatorios correo electrónico como desee.

NOTA:

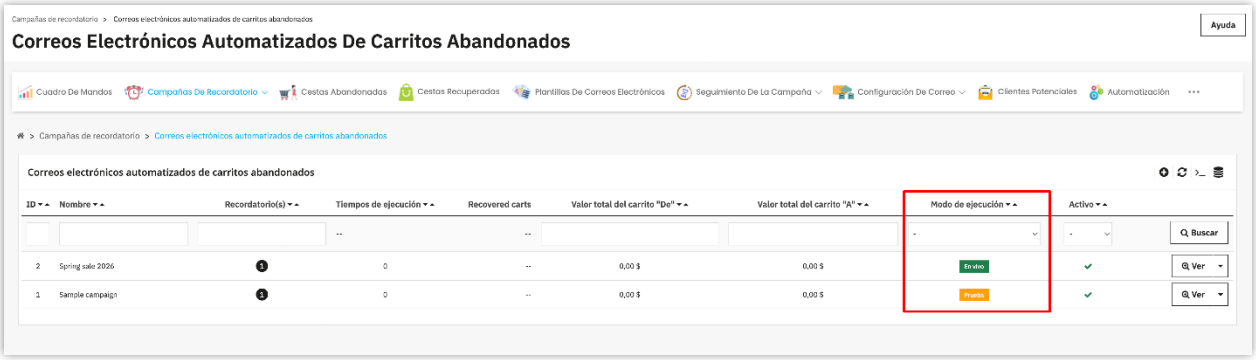
Si los recordatorios tienen la misma regla, el correo electrónico se enviará según la prioridad (orden) del recordatorio. Los correos electrónicos de recordatorio se envían a todos los clientes que tienen un carrito de compras que coincide con una regla de recordatorio. Se enviará un recordatorio al cliente una vez por carrito de compras, pero un carrito de compras puede recibir muchos correos electrónicos de recordatorio según las reglas de recordatorio de diferencia.

Puede editar un recordatorio, eliminar o ver los datos de seguimiento de ese recordatorio.



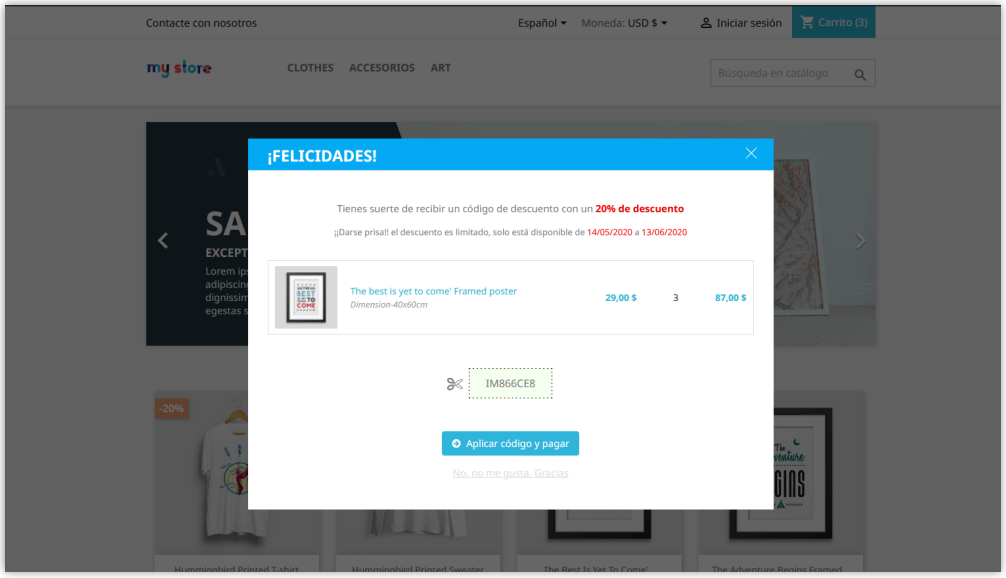
La página de listado de campañas de Carrito Abandonado incluye una columna **"Run mode"** para mostrar el modo de ejecución actual de cada campaña (Prueba o Activo). Esto le permite identificar rápidamente si una campaña se está ejecutando en modo de prueba o si está aplicada activamente a los clientes.

La página de listado también admite opciones de filtrado, lo que le permite filtrar fácilmente las campañas según sus necesidades.



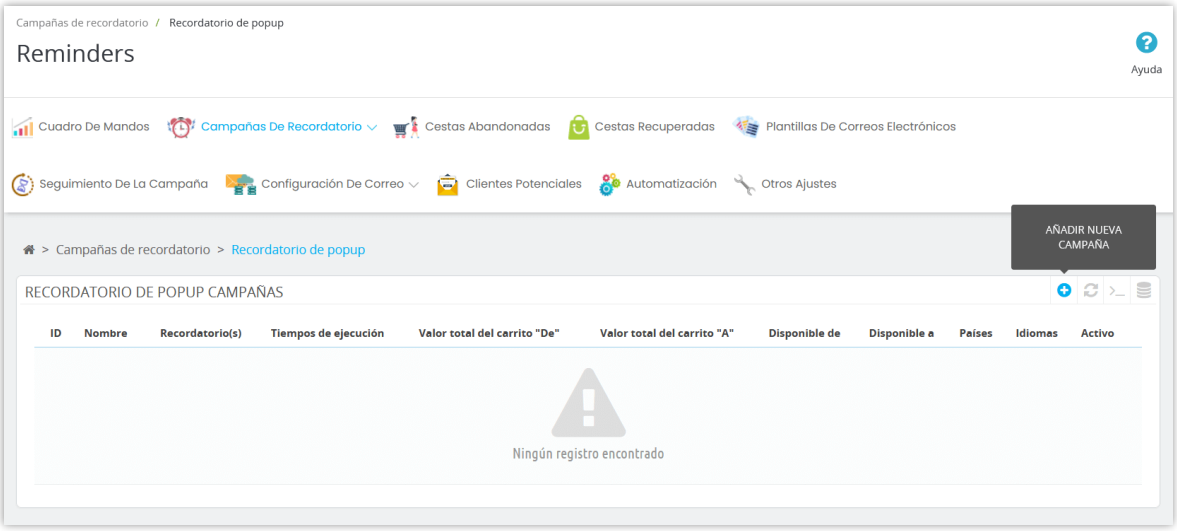
2. Recordatorio de popup

Cuando el cliente va a abandonar tu sitio web sin terminar su carrito de compras, el módulo mostrará un recordatorio de popup informando al cliente la urgencia del carrito de compras.

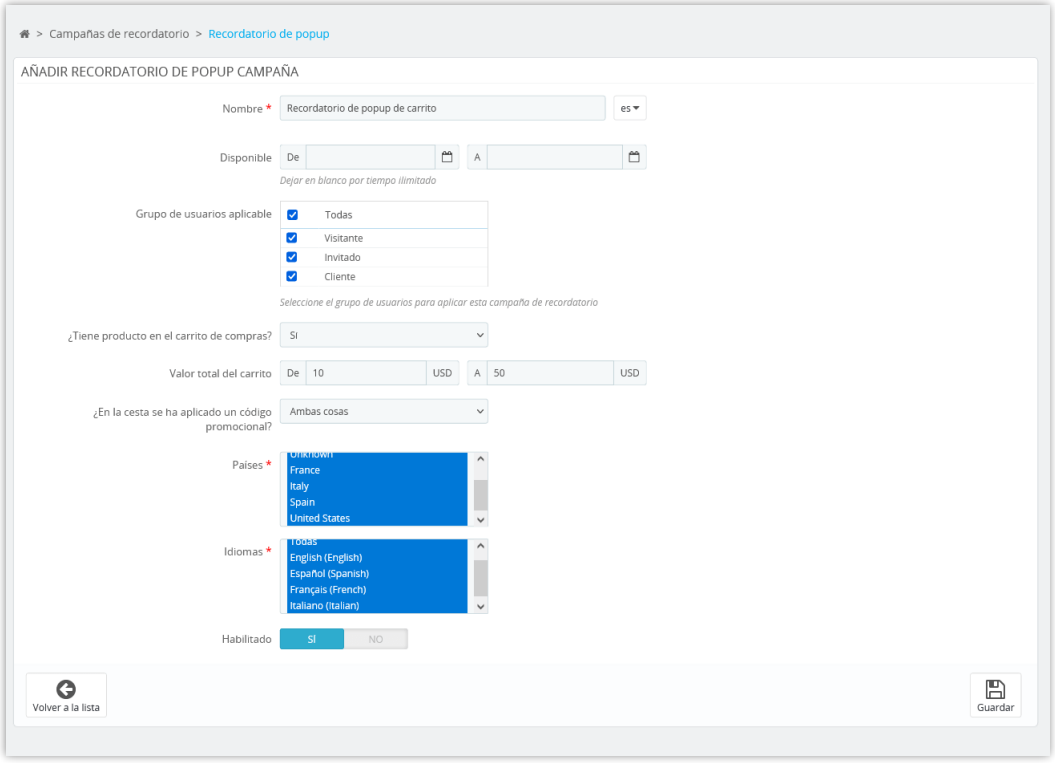


<u>Añadir nueva campaña de recordatorio de popup:</u>

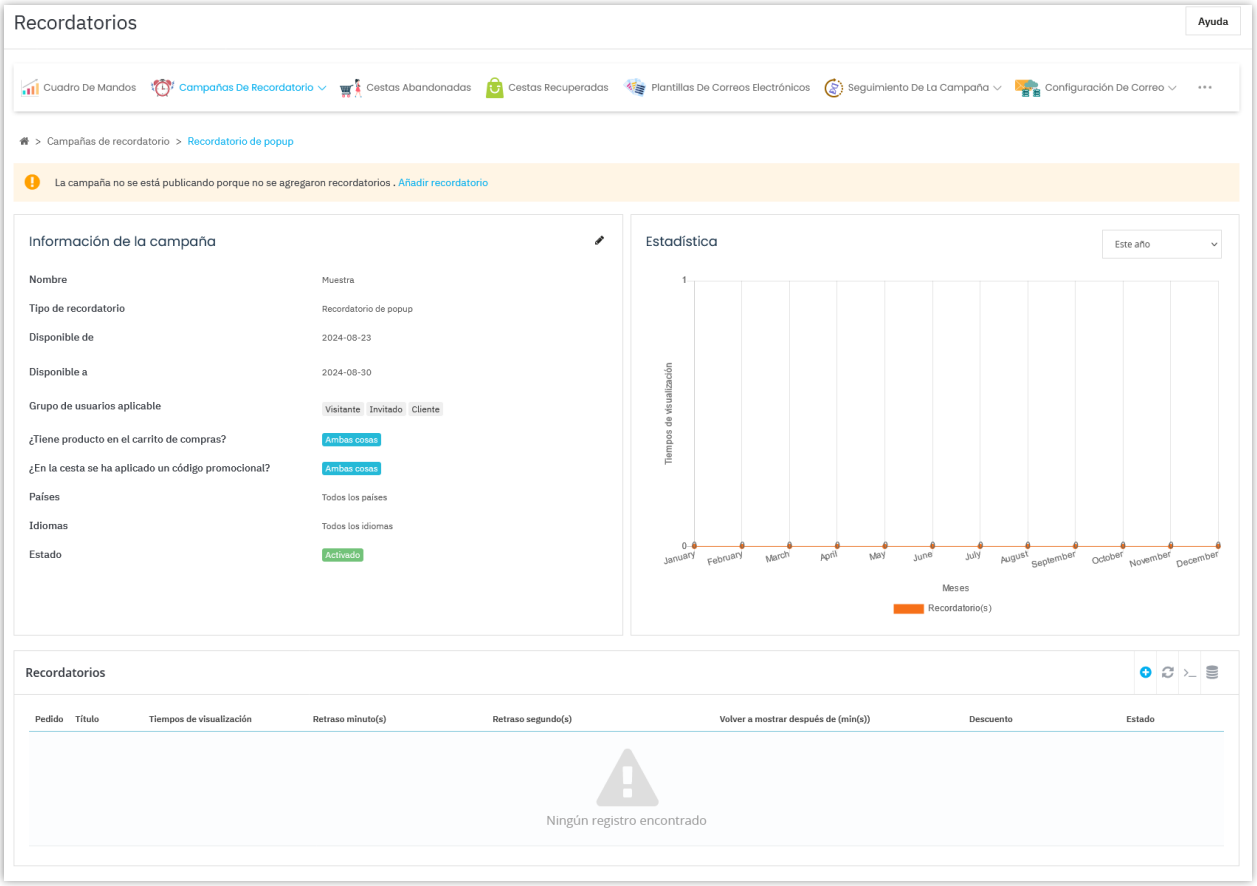
Igual que el recordatorio por correo electrónico, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de popup.



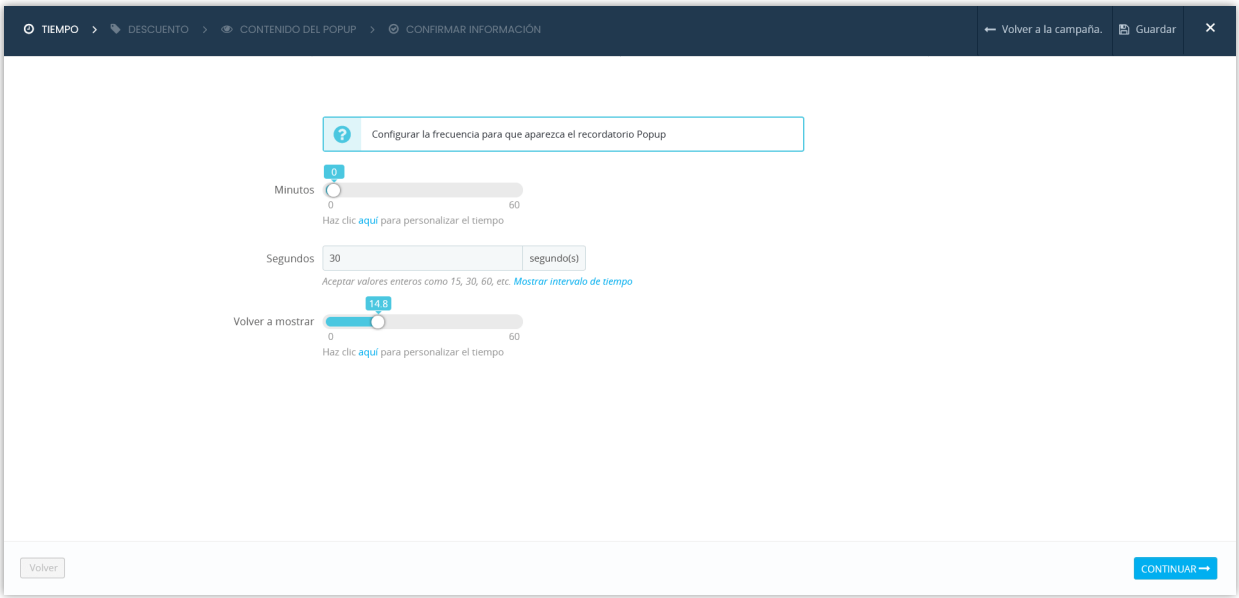
La condición y otras opciones son las mismas que el recordatorio por correo electrónico:



Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace "**Añadir recordatorio**" para continuar.

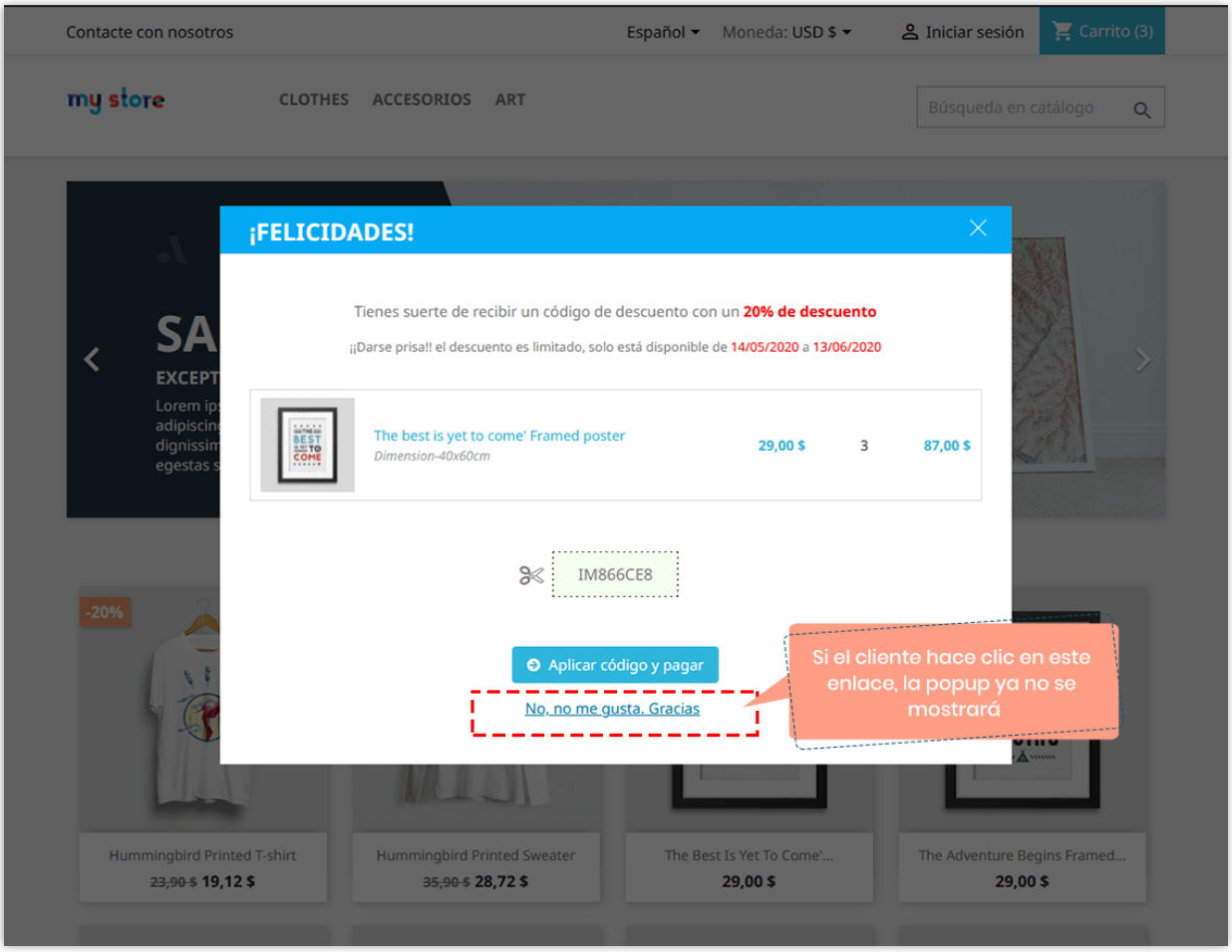


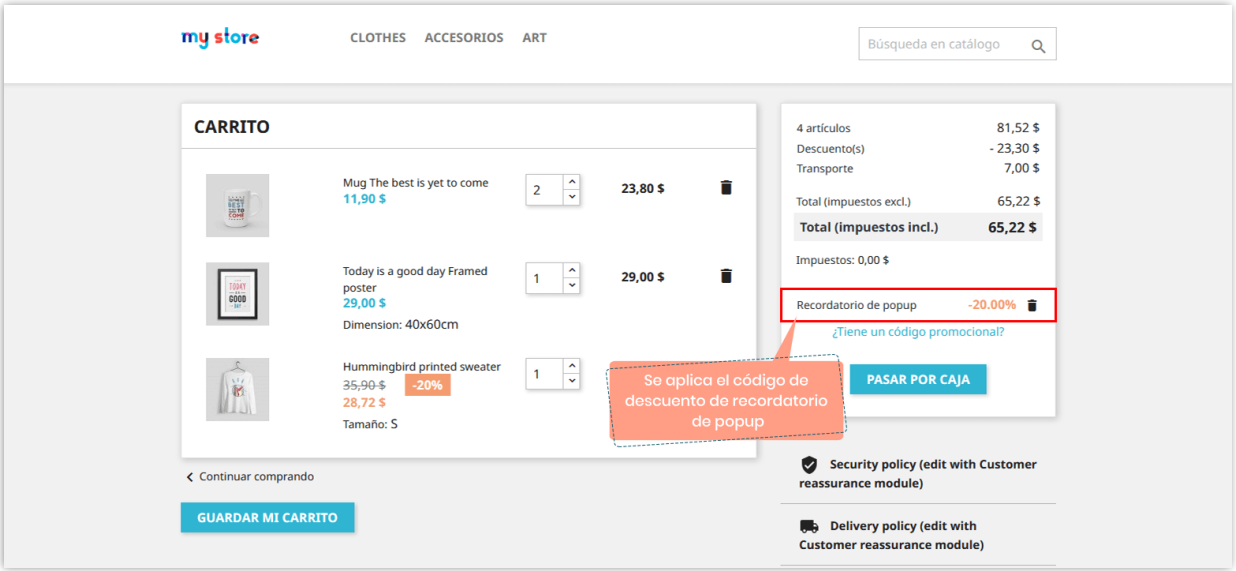
Como se indica en la sección "**Correos electrónicos de cestas abandonadas**" anterior, configurará un nuevo recordatorio paso a paso: tiempo > descuento > contenido de popup > confirmar.

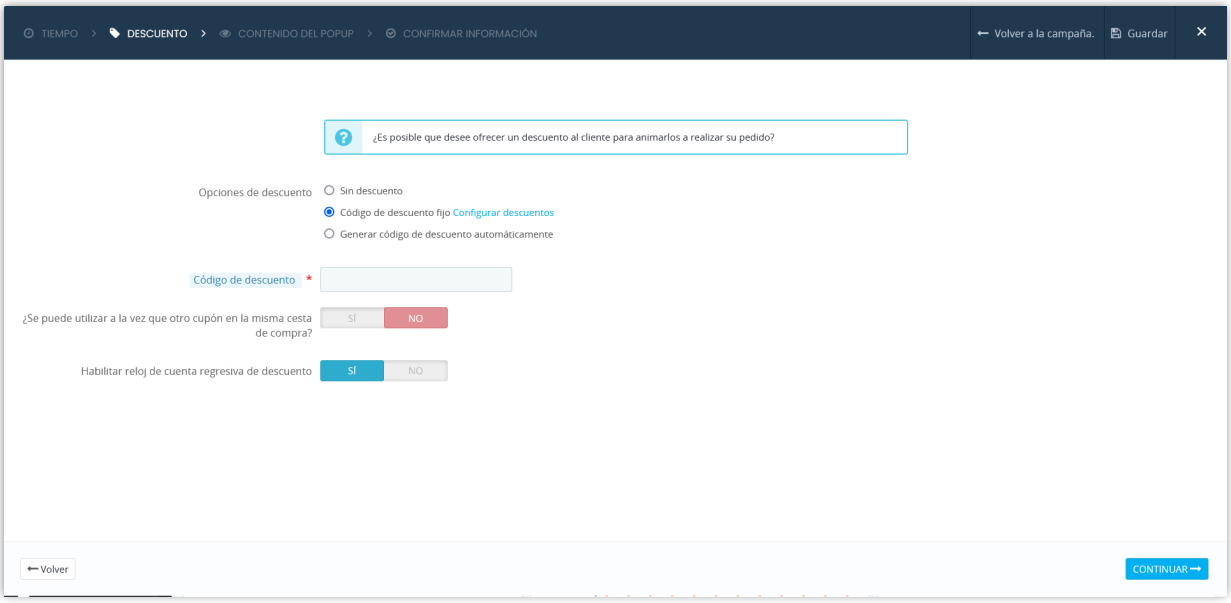


NOTA:

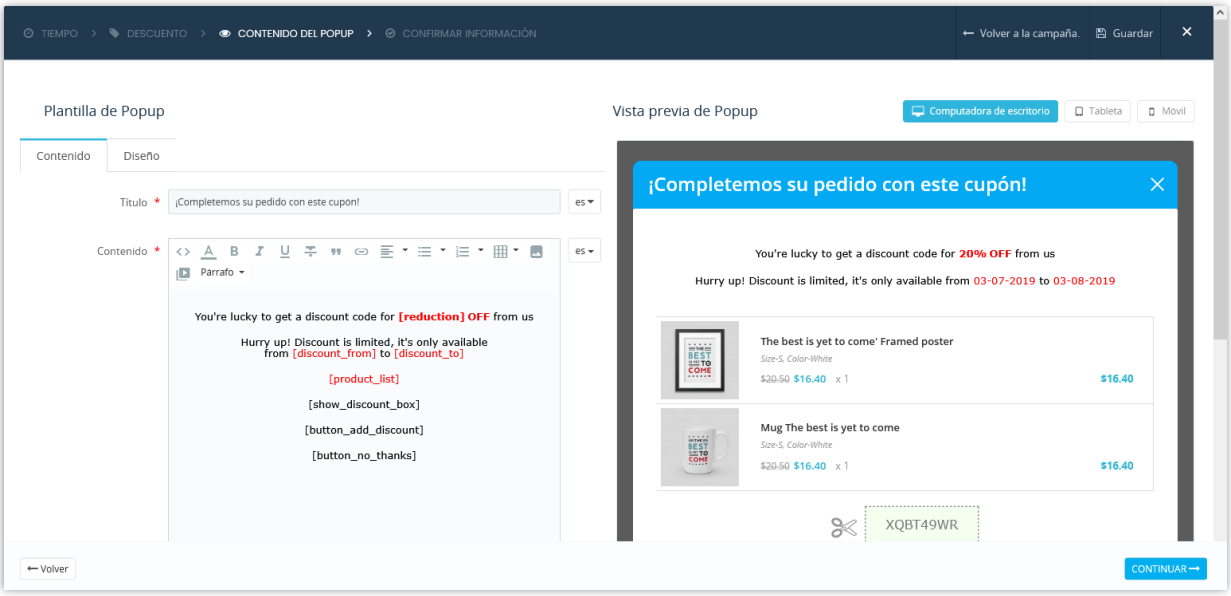
Sin embargo, si el cliente hace clic en el botón "No me gusta. Gracias", la popup no se mostrará de nuevo en el futuro. Si el cliente hace clic en el botón "Aplicar código y pagar", lo llevará a la página de pago y aplicará el código de descuento automáticamente.

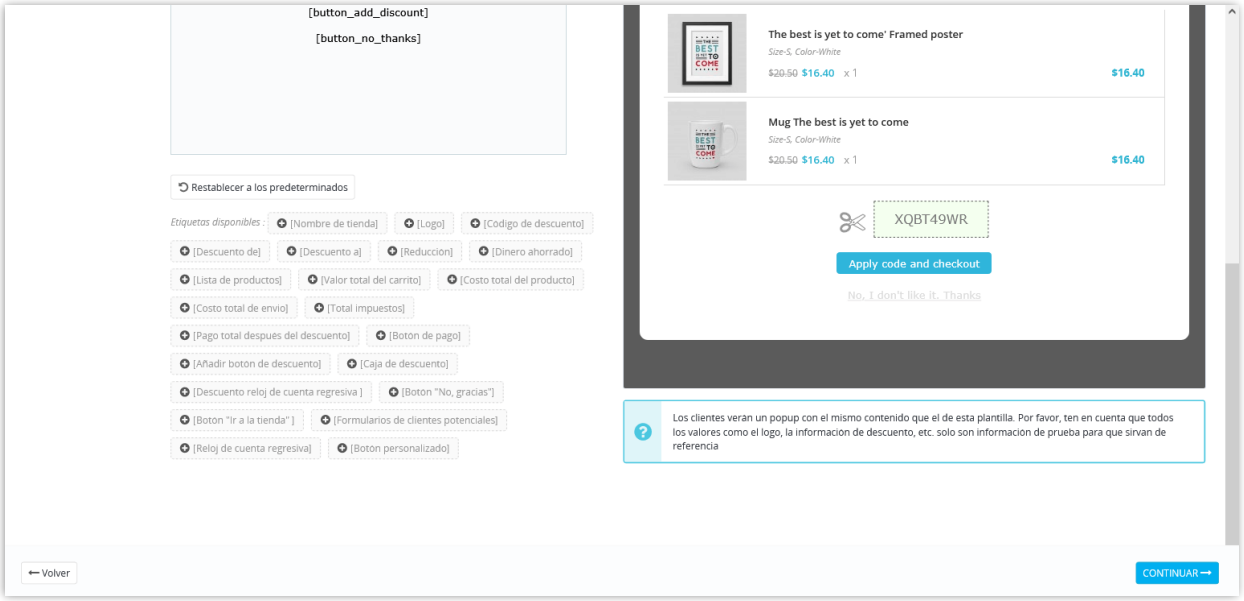

Contacte con nosotros
Español
Moneda: USD $
Iniciar sesión
Carrito (3)
my store
CLOTHES
ACCESORIOS
ART
Búsqueda en catálogo
¡FELICIDADES!
Tienes suerte de recibir un código de descuento con un 20% de descuento
¡¡Darse prisa!! el descuento es limitado, solo está disponible de 14/05/2020 a 13/06/2020
The best is yet to come' Framed poster
Dimension-40x60cm
29,00 $
3
87,00 $
IM866CE8
Aplicar código y pagar
No, no me gusta. Gracias
Si el cliente hace clic en este enlace, la popup ya no se mostrará
-20%
Hummingbird Printed T-shirt
23,90 $ 19,12 $
Hummingbird Printed Sweater
35,90 $ 28,72 $
The Best Is Yet To Come'...
29,00 $
The Adventure Begins Framed...
29,00 $


my store
CLOTHES
ACCESORIOS
ART
Búsqueda en catálogo
CARRITO
Mug The best is yet to come
11,90 $
2
23,80 $
Today is a good day Framed poster
29,00 $
Dimension: 40x60cm
1
29,00 $
Hummingbird printed sweater
35,90 $
-20%
28,72 $
Tamaño: S
1
Continuar comprando
GUARDAR MI CARRITO
4 artículos 81,52 $
Descuento(s) - 23,30 $
Transporte 7,00 $
Total (impuestos excl.) 65,22 $
Total (impuestos incl.) 65,22 $
Impuestos: 0,00 $
Recordatorio de popup -20.00%
¿Tiene un código promocional?
PASAR POR CAJA
Se aplica el código de descuento de recordatorio de popup
Security policy (edit with Customer reassurance module)
Delivery policy (edit with Customer reassurance module)



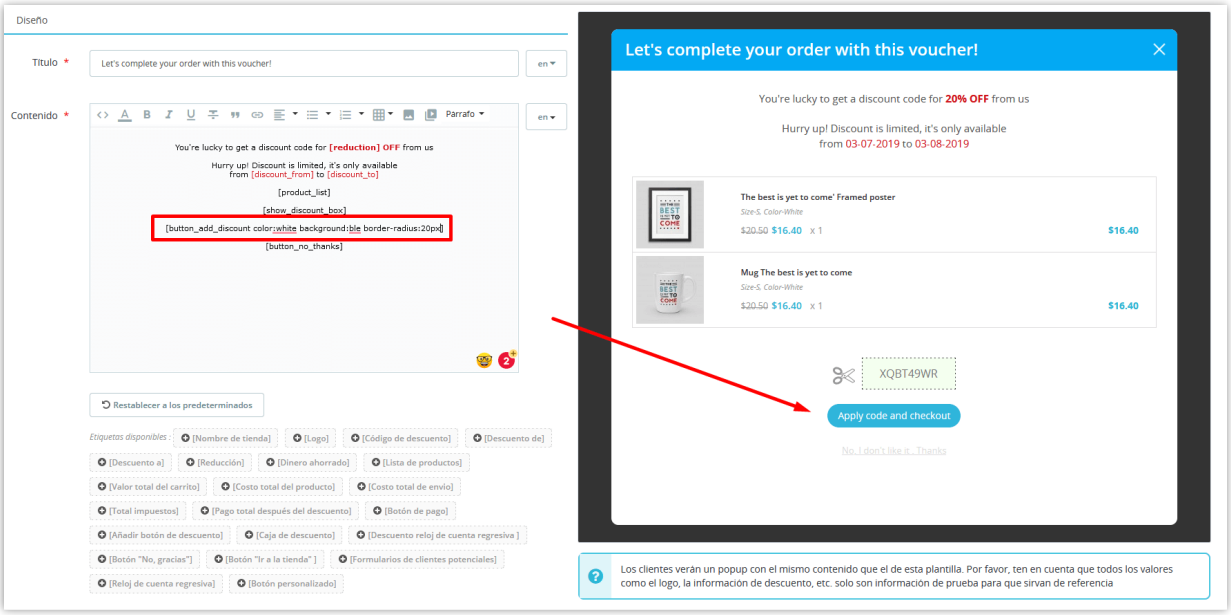
Use las etiquetas disponibles (códigos cortos) para crear su contenido de recordatorio de popup.



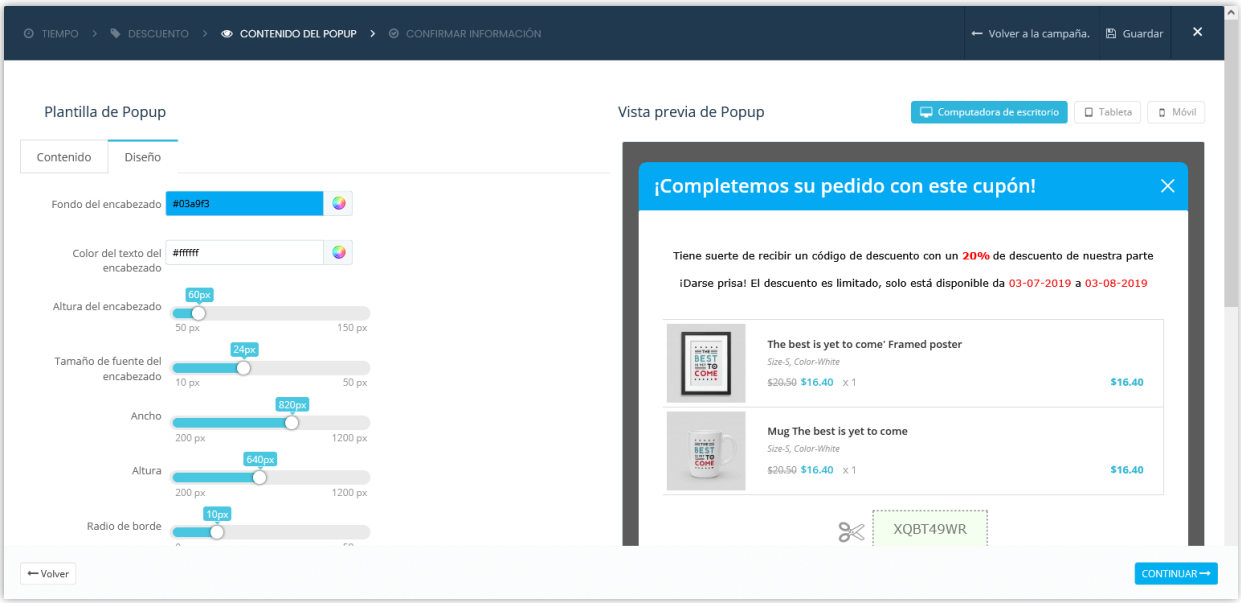


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como Agregar botón de descuento, botón de comprar ... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en **[]**, detrás del botón.

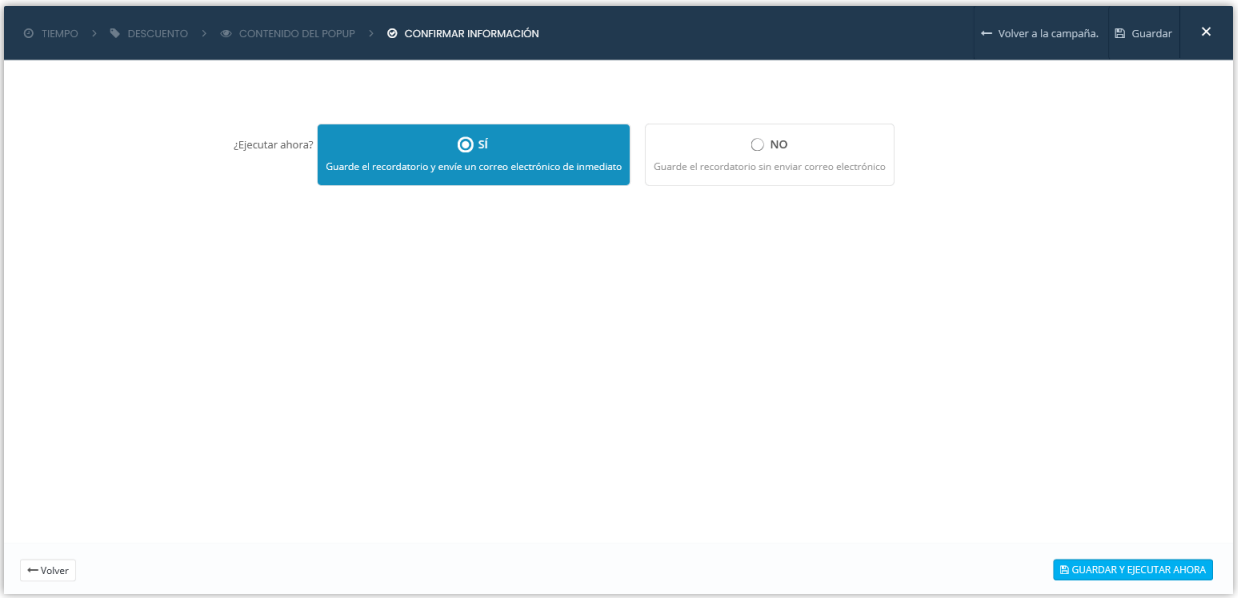
Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Agregar descuento: **[button_add_discount]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[button_add_discount color:white background:ble border-radius:20px]**



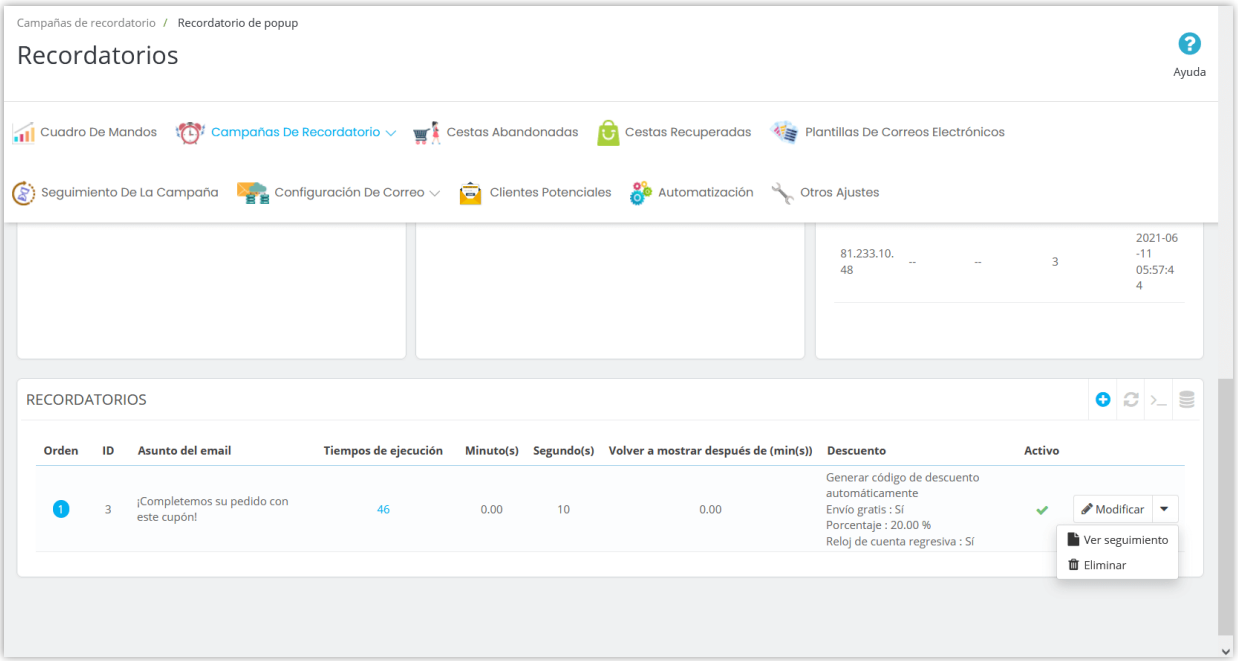
Puede personalizar la apariencia de la popup como desee.



Confirma tu información y termina.

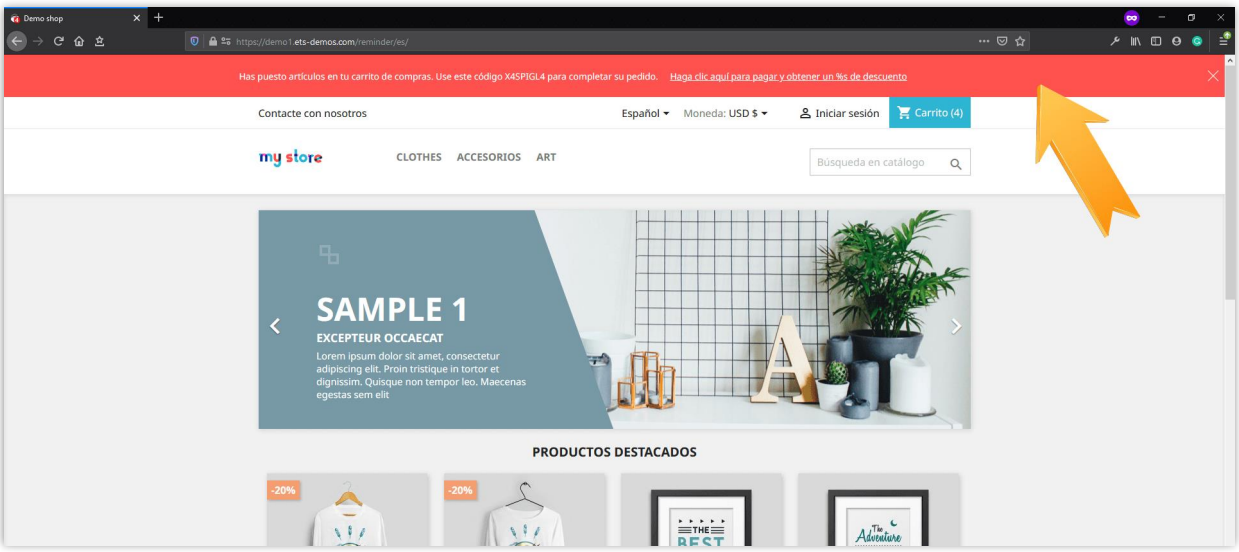


Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.



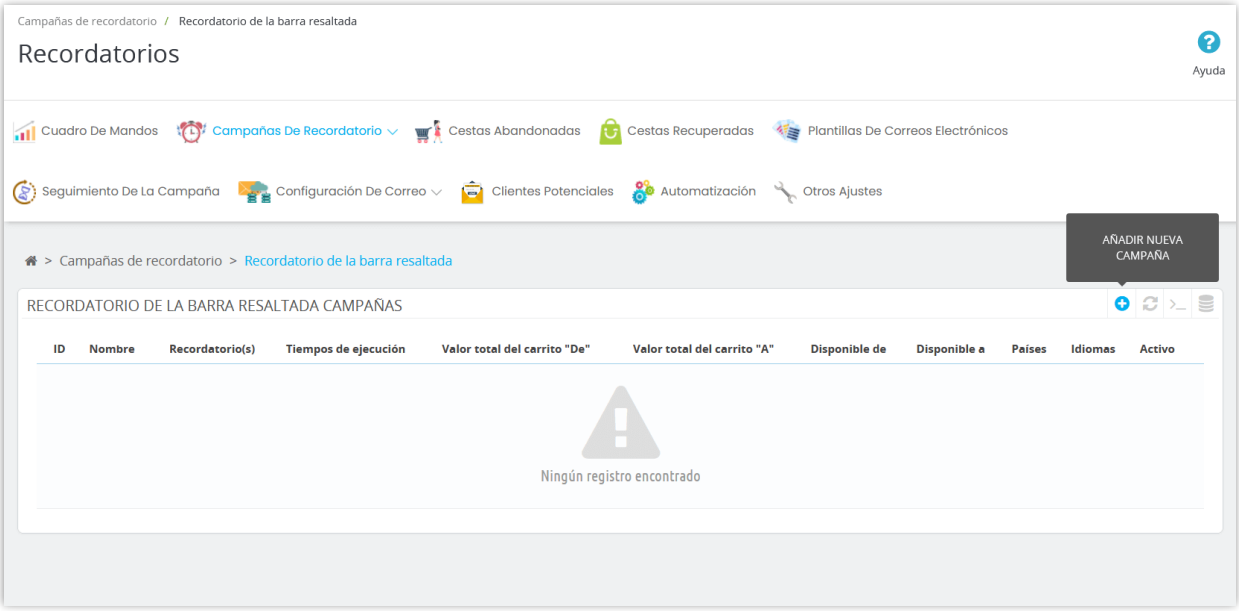
3. Recordatorio de la barra resaltada

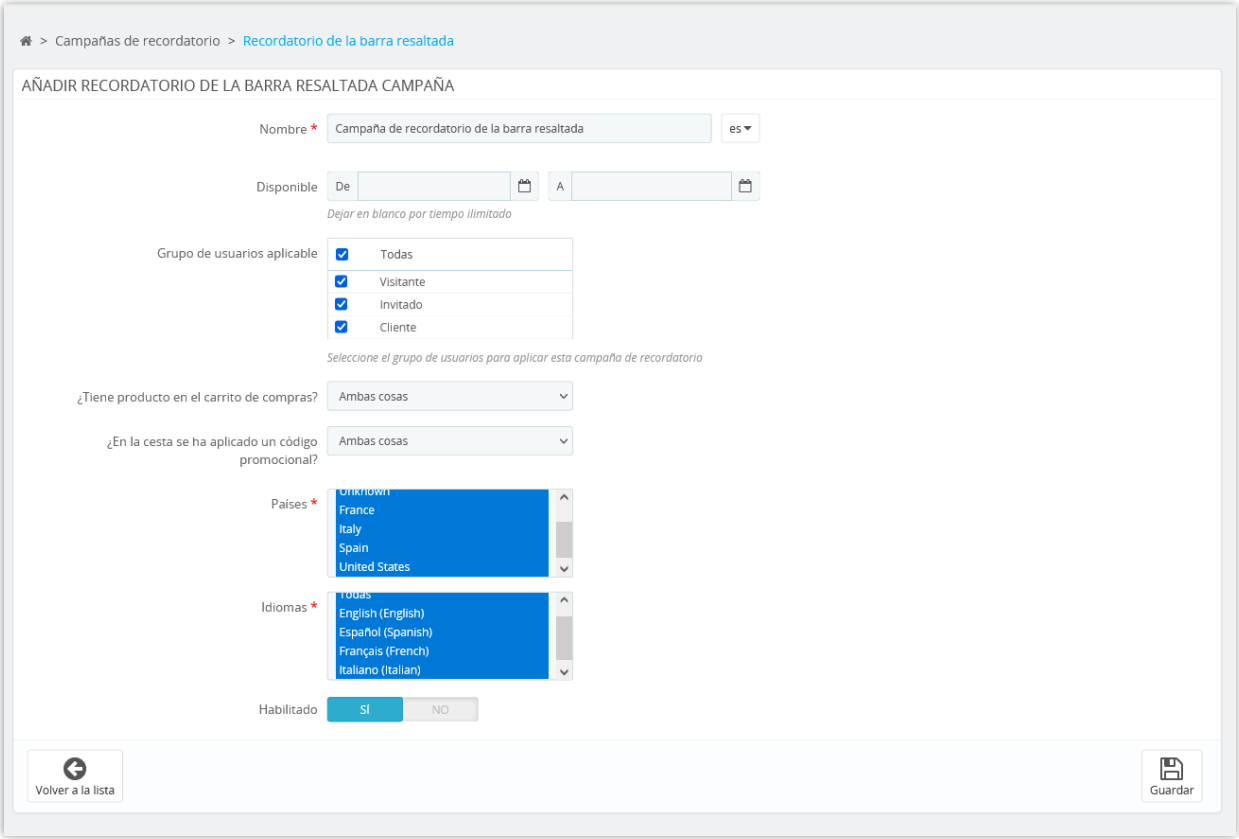
El recordatorio de la barra resaltada funciona de la misma manera que el recordatorio de popup. Sin embargo, en lugar de mostrar una popup, el módulo mostrará una hermosa notificación de barra resaltada en la parte superior del sitio web.



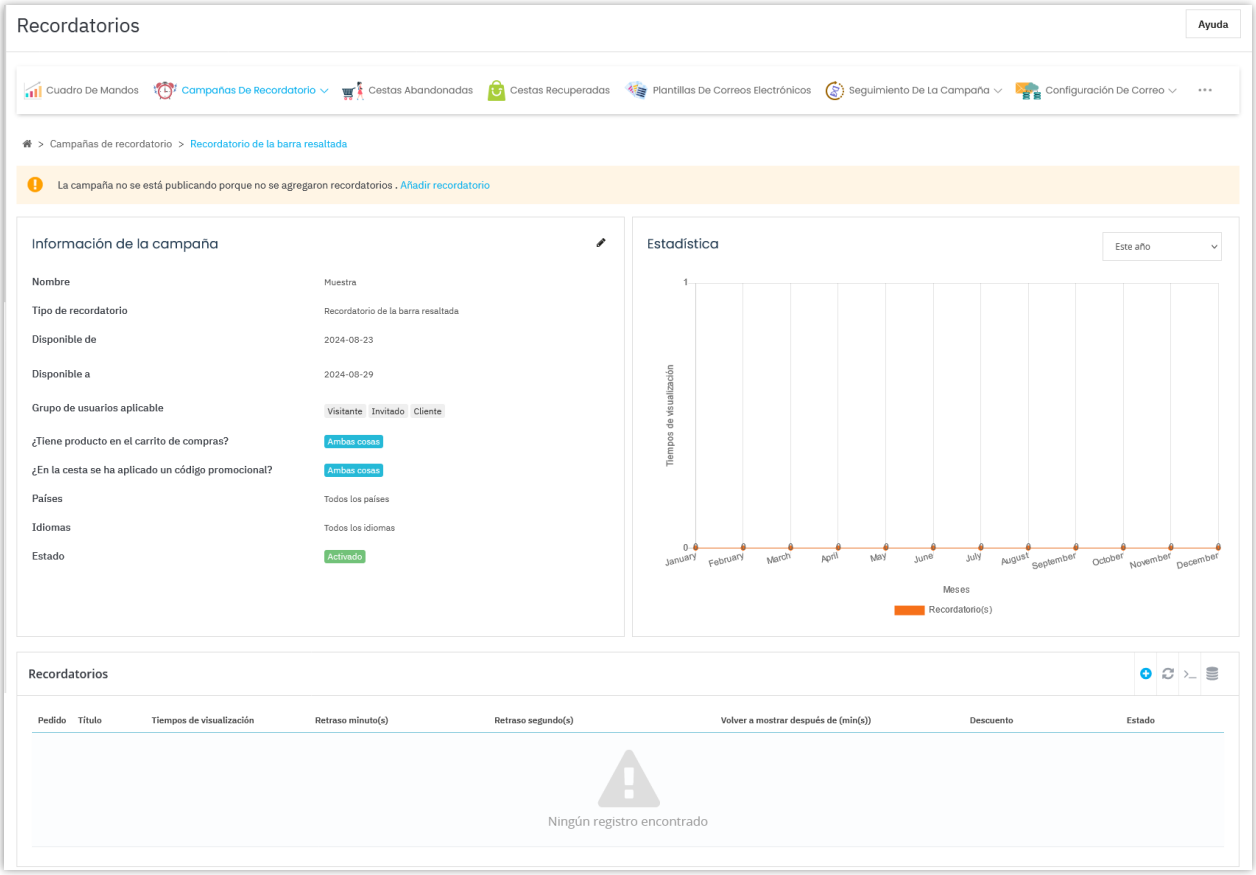
Añadir nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada:

Igual que el recordatorio por email, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada.

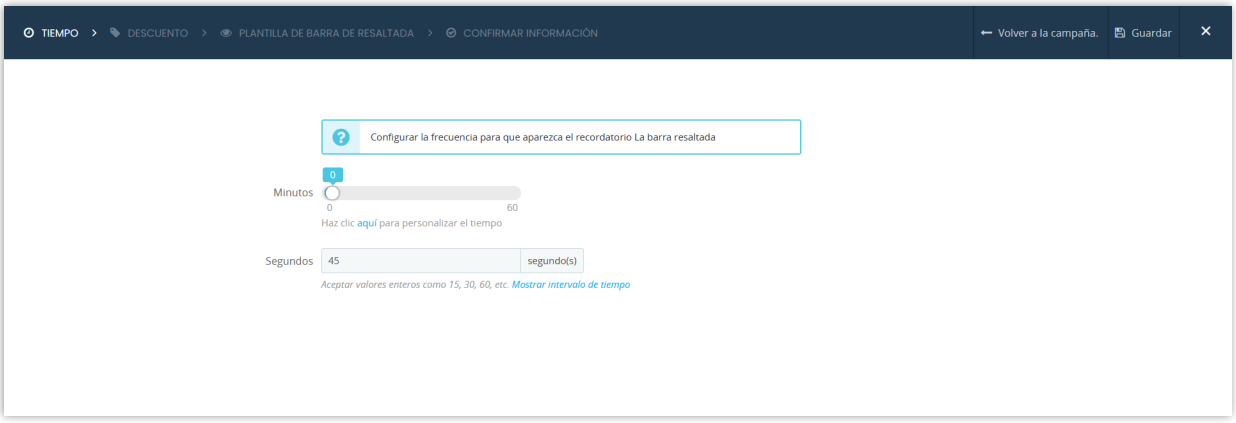


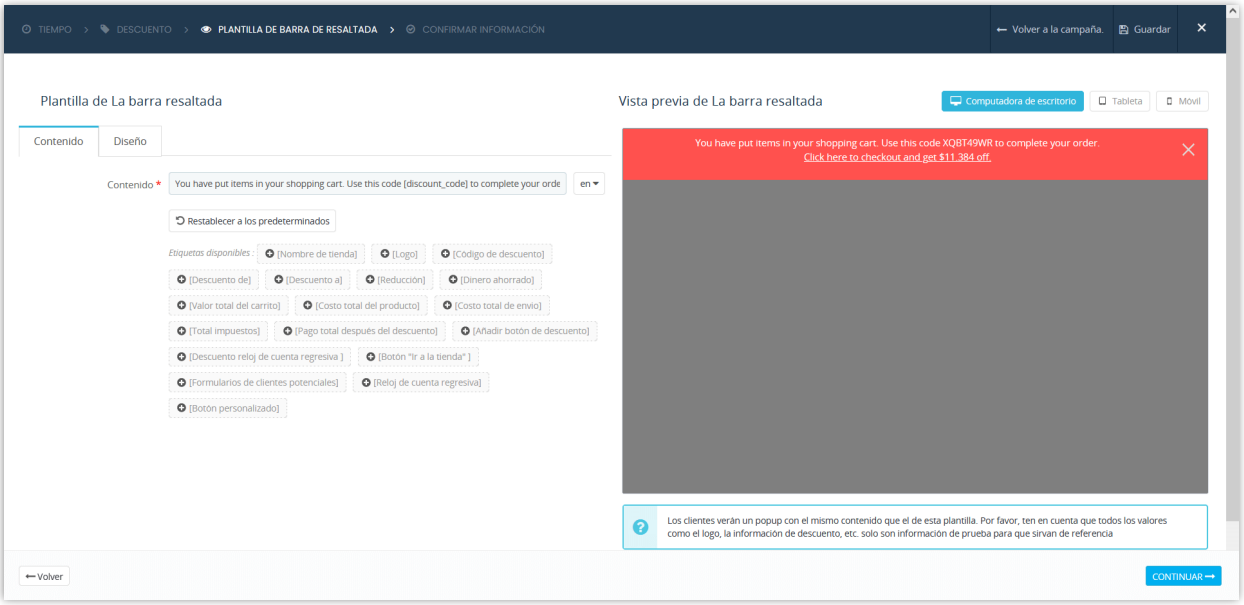


Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace "**Añadir recordatorio**" para continuar.

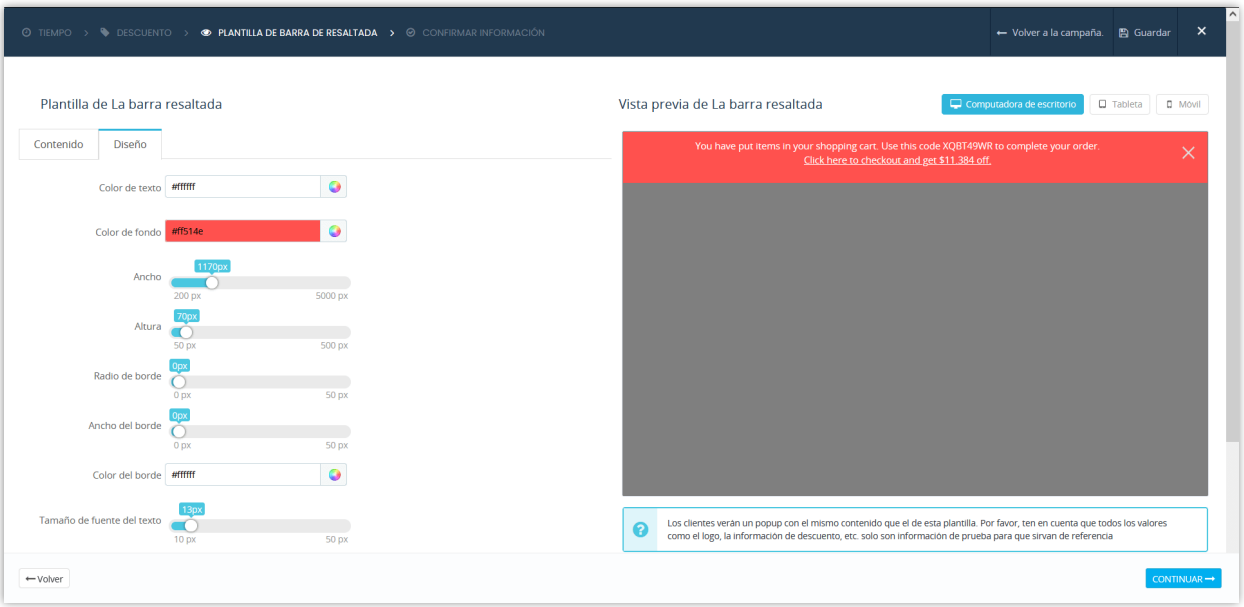


Configure el tiempo, el código de descuento y el contenido de la barra resaltada.

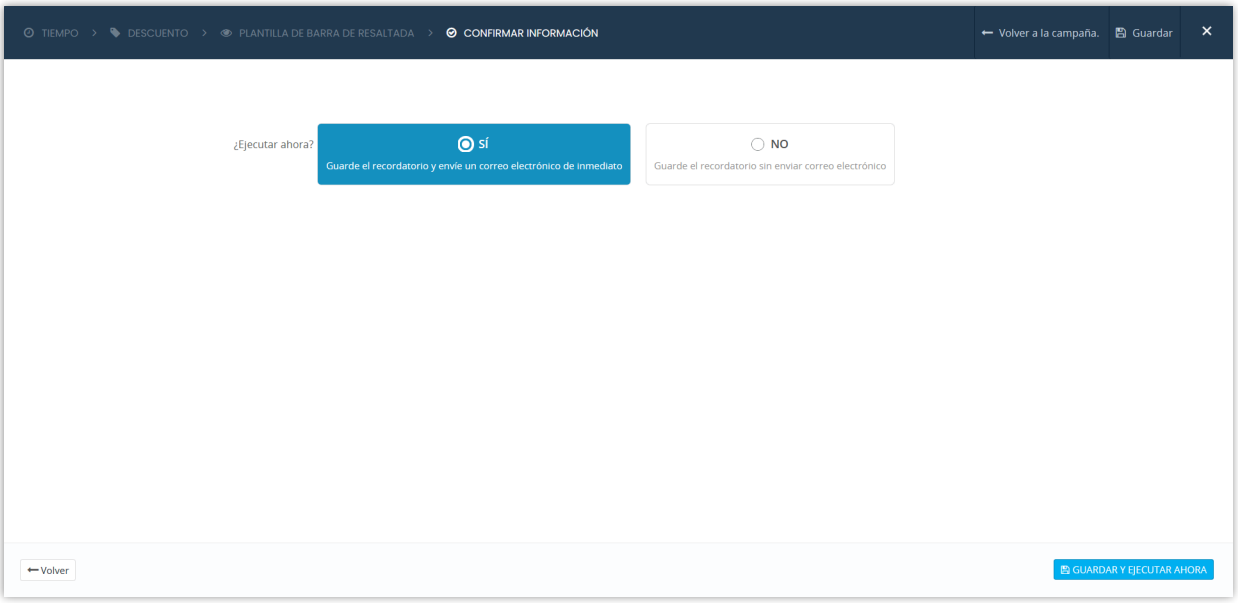




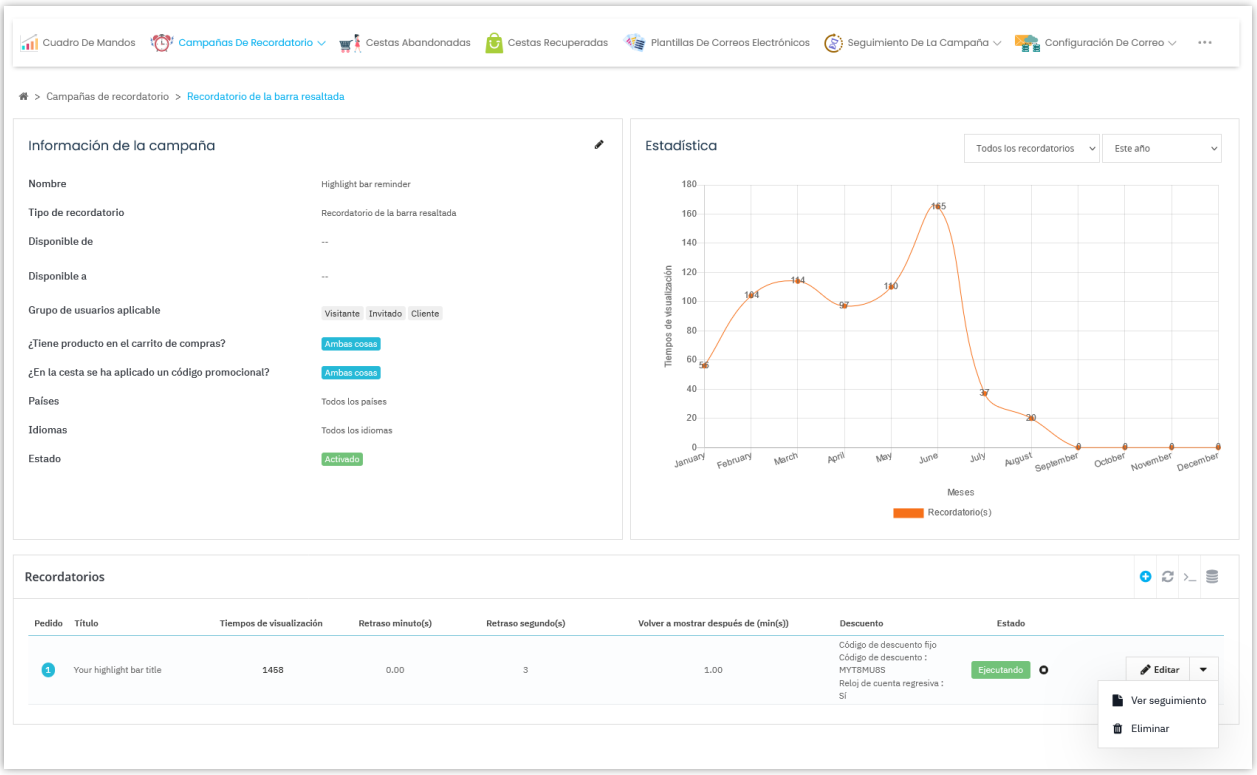
También puede personalizar la apariencia de la barra resaltada como desee.



Confirma tu información y termina.

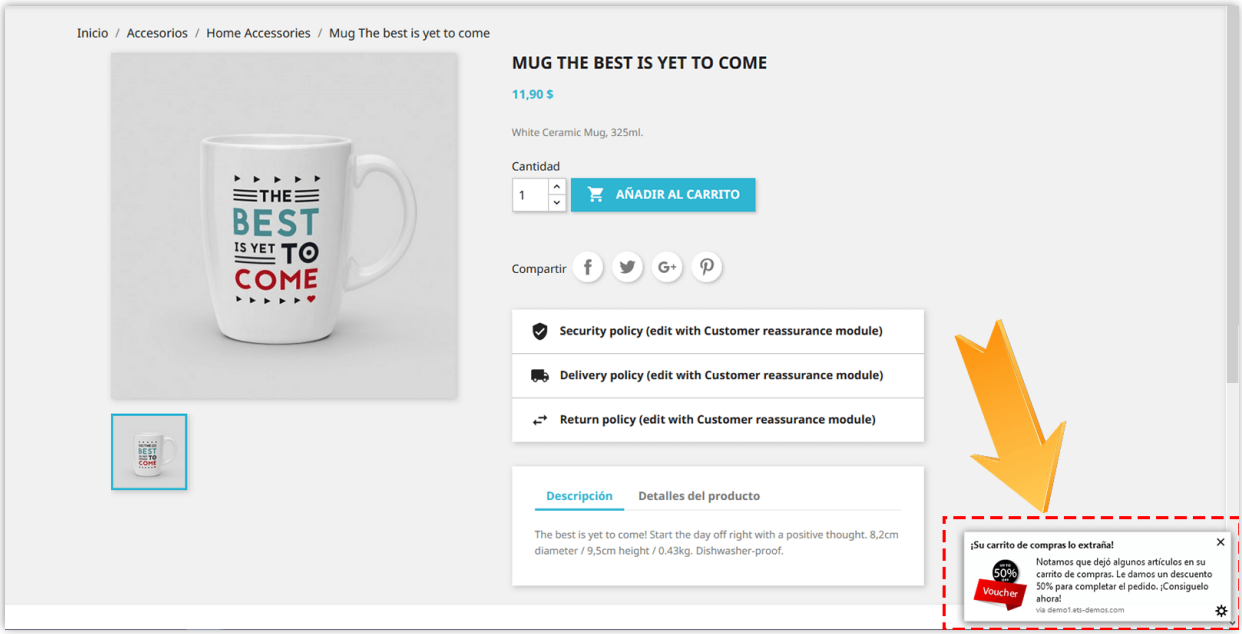


Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.



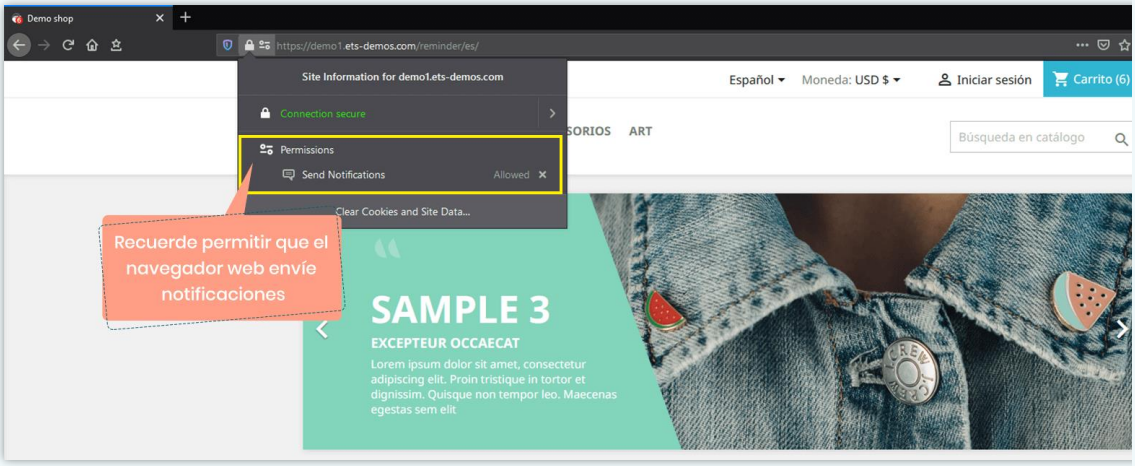
4. Notificación automática en la web

Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing aprovecha la función de notificación del navegador web que admiten todos los navegadores web modernos (como Chrome, Microsoft Edge, Firefox, etc.). Al mostrar un recordatorio de carrito bajo una forma de notificación automática en la web, los clientes pueden ver la notificación en su escritorio incluso cuando están trabajando en otro programa (no navegador web) en su computadora.

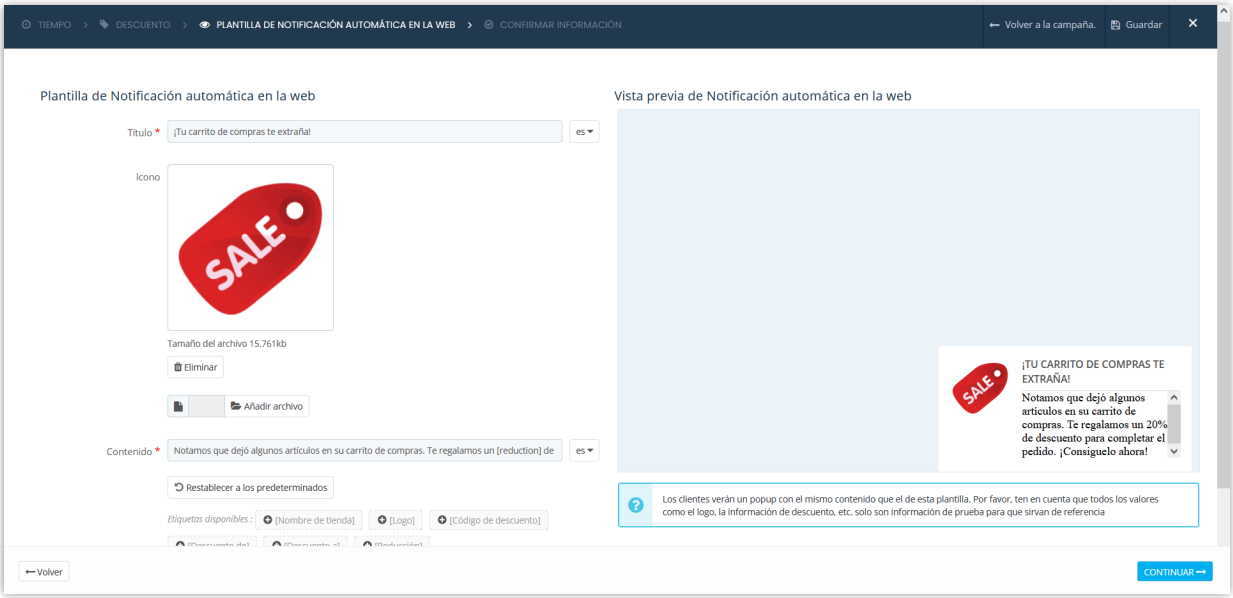


NOTA:

El cliente debe permitir mostrar notificaciones en su navegador web para ver la notificación.



La configuración de "**Notificación automática en la web**" es el mismo "**Recordatorio de la barra resaltada**", sin embargo, en lugar de establecer el color de fondo, puede cargar su icono personalizado para la notificación automática en la web.



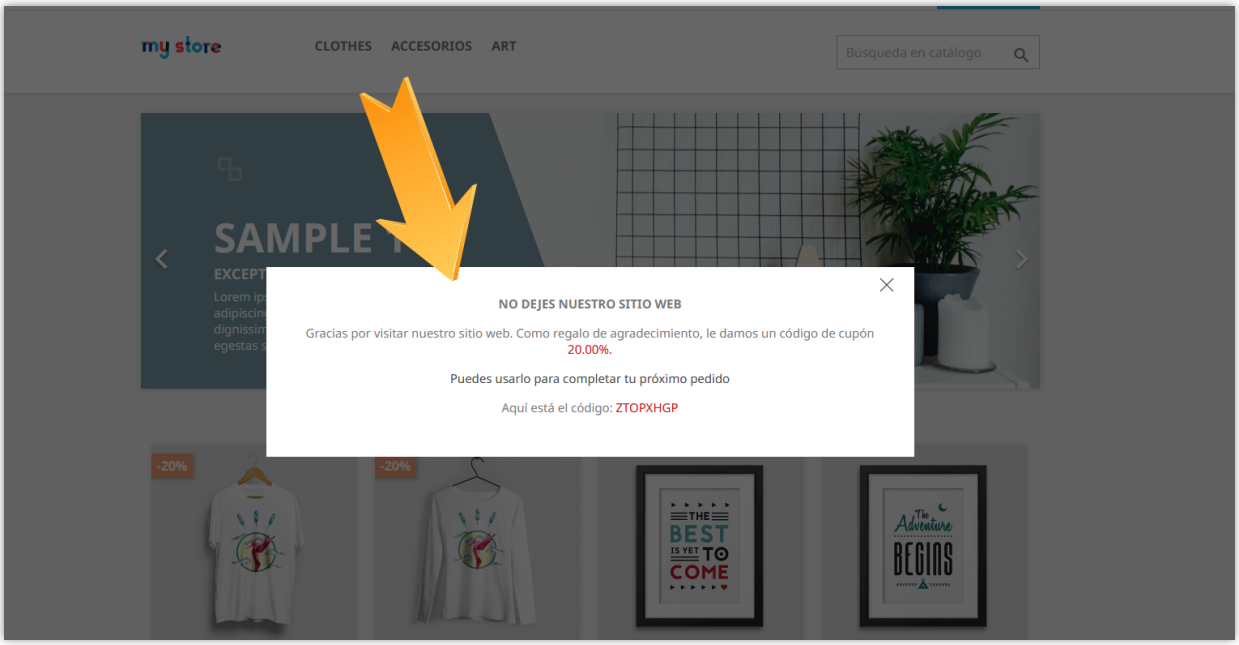
NOTA:

- *La prioridad de los recordatorios que se muestran a los clientes son: Recordatorio de popup > Recordatorio de la barra resaltada > Notificación automática en la web en caso de que un carrito de compras satisfaga todos los recordatorios.*
- *La notificación automática en la web solo funciona con Chrome y Firefox (y algún otro navegador moderno) cuando está activado HTTPS.*

5. Recordatorio al salir de la página web

Los sitios web suelen utilizar el recordatorio al salir de la página web (o la popup de intención de salida) para retener a los visitantes que están a punto de abandonar el sitio. Se realiza un seguimiento de los movimientos del mouse de los visitantes, y cuando su cursor se mueve fuera del límite superior de la página, se activa la popup.

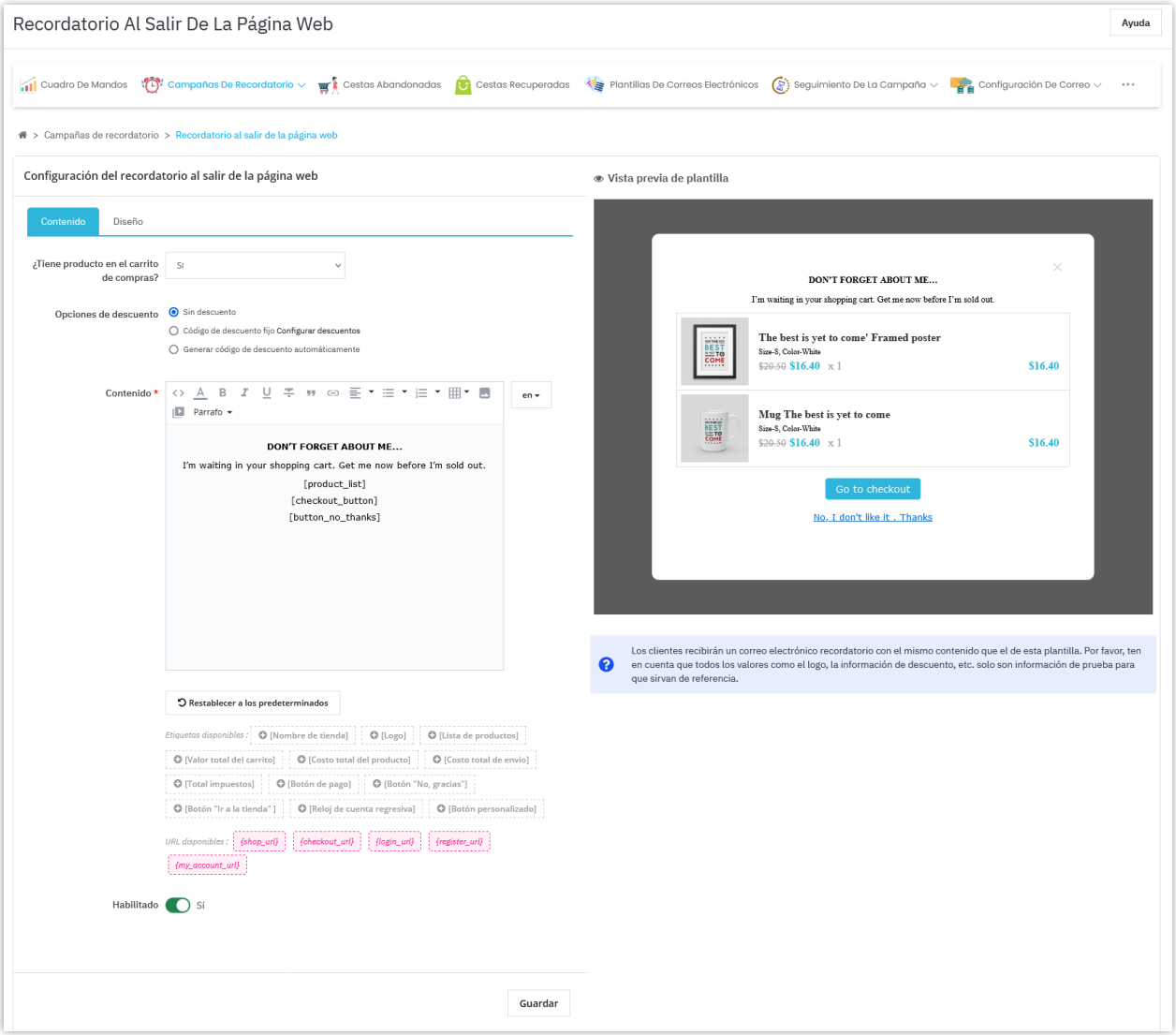
En lugar de hacer que los visitantes abandonen tu tienda y abandonen su carrito de compras, ofrezcamos un código de descuento para alentar a los visitantes a completar su compra.



NOTE:

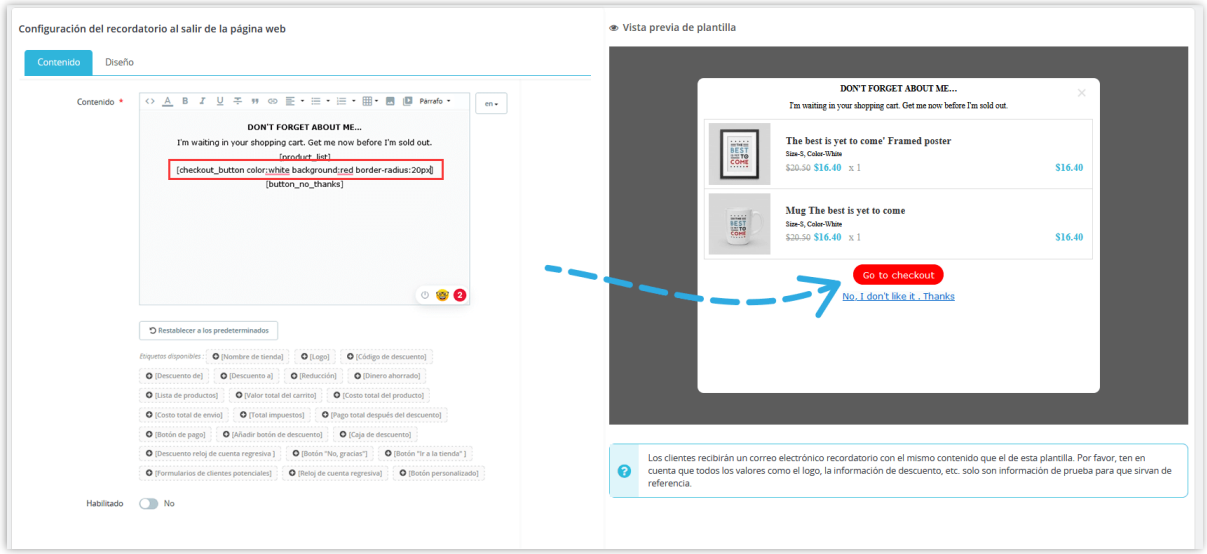
La función "Recordatorio de salida del sitio web" no está disponible para tabletas ni dispositivos móviles.

Puede configurar opciones de descuento y personalizar el contenido del Recordatorio al salir de la página web.

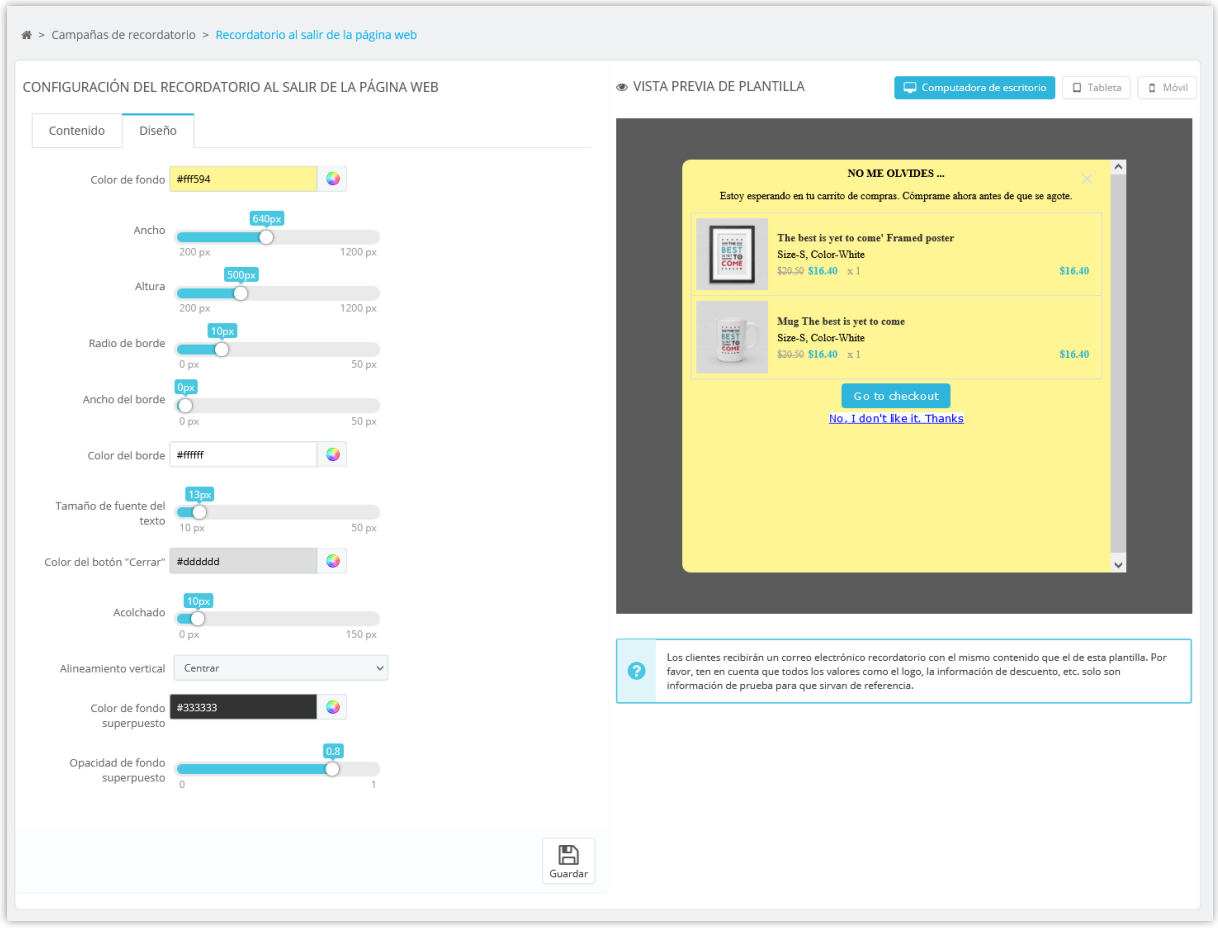


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en **[]**, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: **[checkout_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**

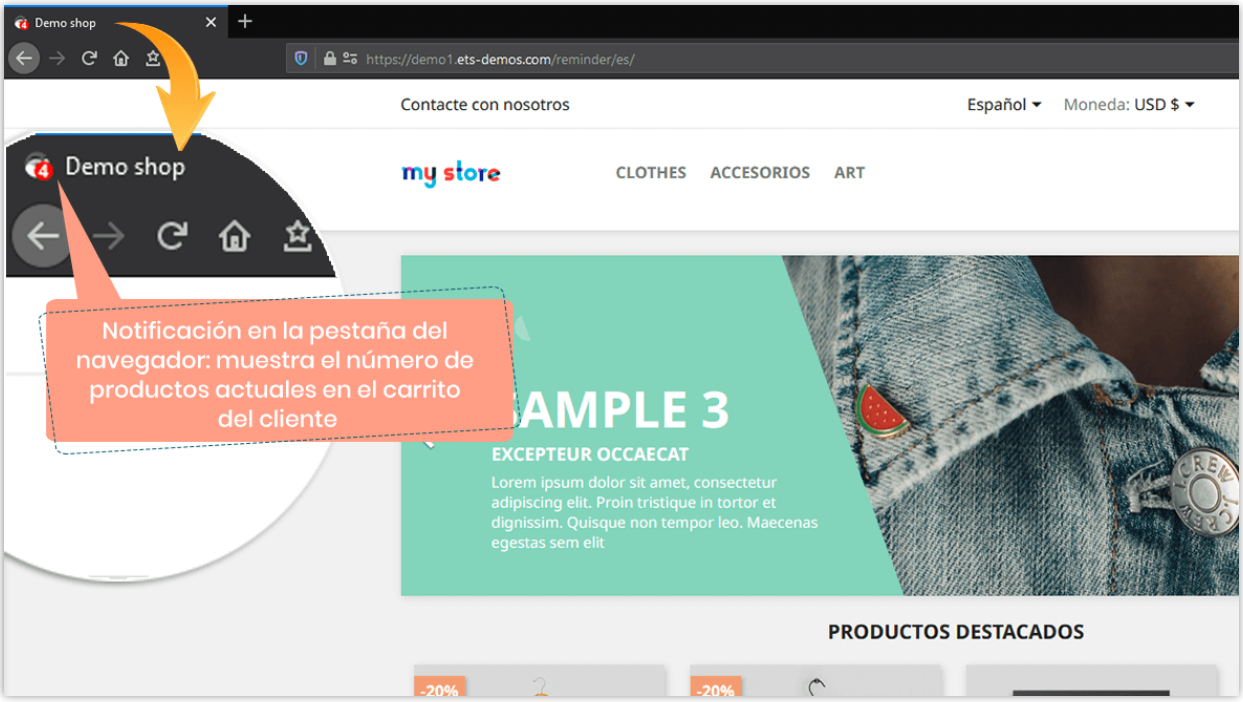


También puede personalizar dejando la apariencia recordatoria al salir de la página web como desee.

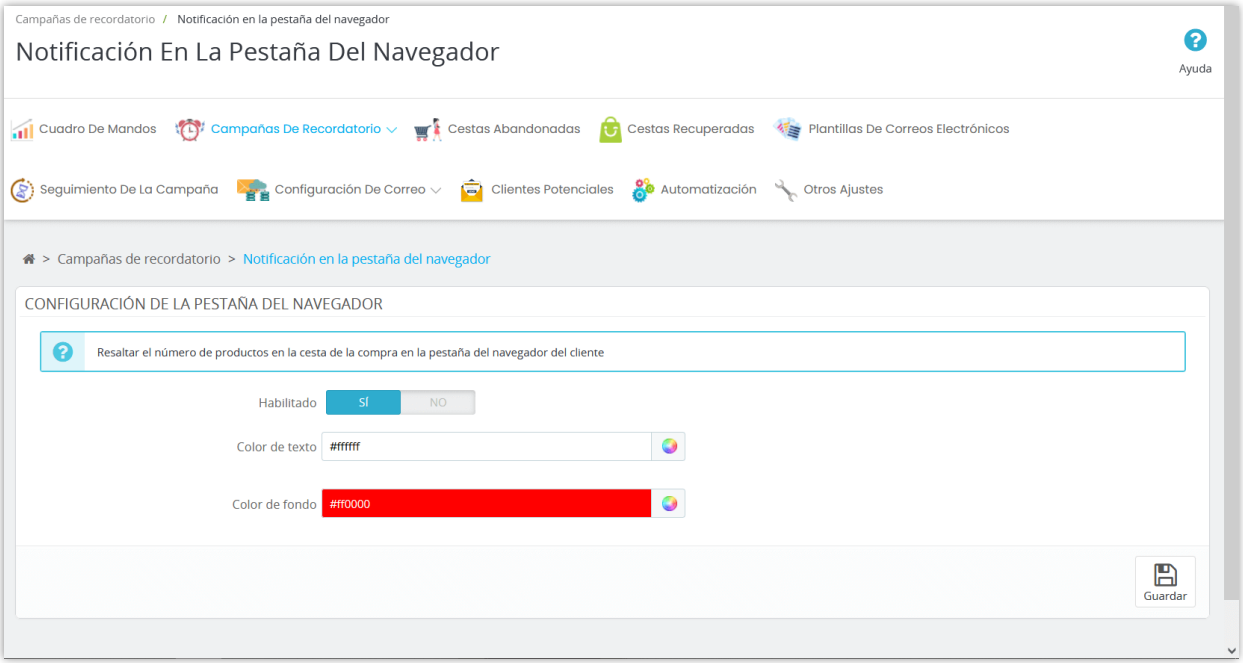


6. Notificación en la pestaña del navegador

Este módulo puede aumentar la tasa de compra de su tienda PrestaShop y disminuir el número de carritos abandonados y pedidos incompletos con una pequeña notificación de insignia en el favicon de su tienda PrestaShop.



Puede seleccionar el color del texto y el color de fondo para la notificación de la pestaña del navegador.

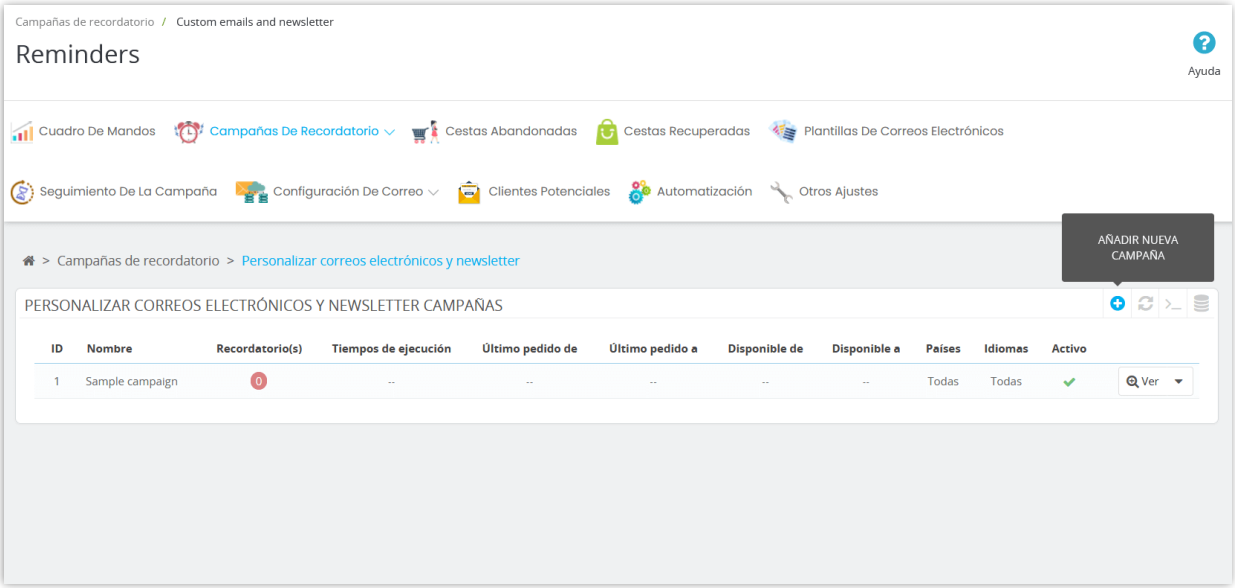


V. AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

Como propietario de un negocio PrestaShop, te gustaría estar conectado con sus clientes. La automatización del correo electrónico es una poderosa herramienta de automatización del marketing que te permite enviar correos electrónicos a tus clientes y clientes potenciales de forma automática, basándose en un calendario o en los activadores (triggers) que definas. Esta herramienta de marketing automático por correo electrónico es extremadamente eficaz para la captación de clientes potenciales y, en última instancia, para impulsar las ventas de los clientes existentes.

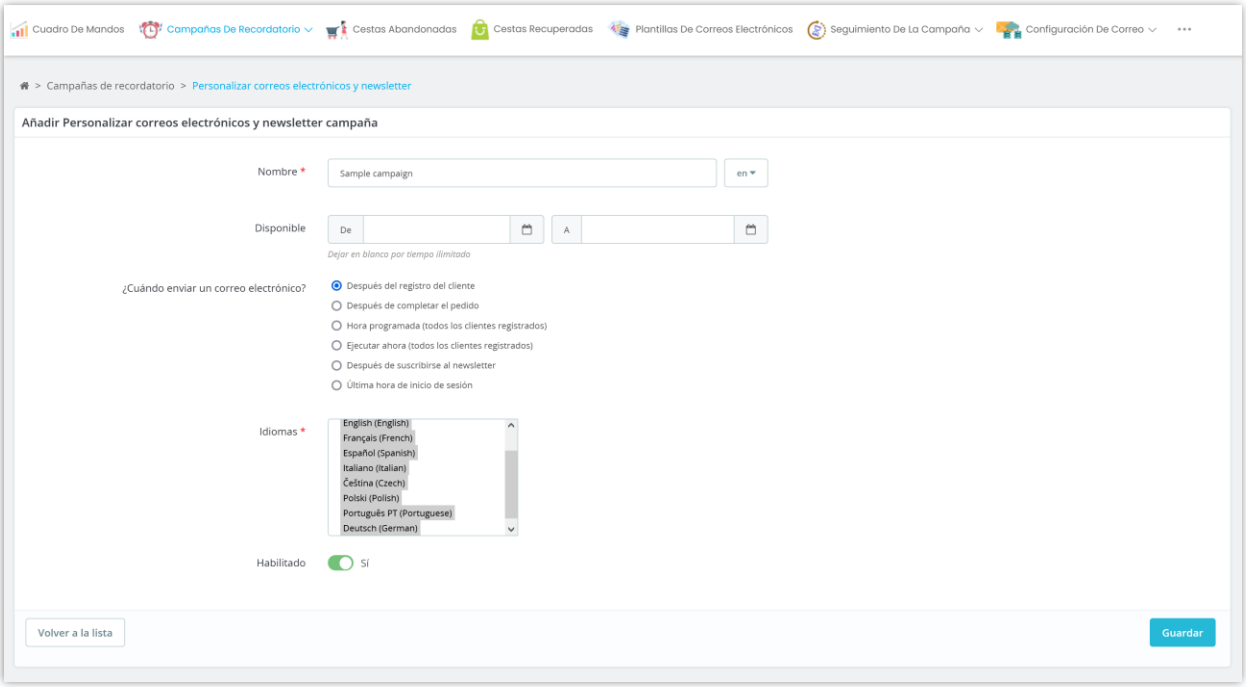
Añadir nueva campaña:

Paso 1: Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.



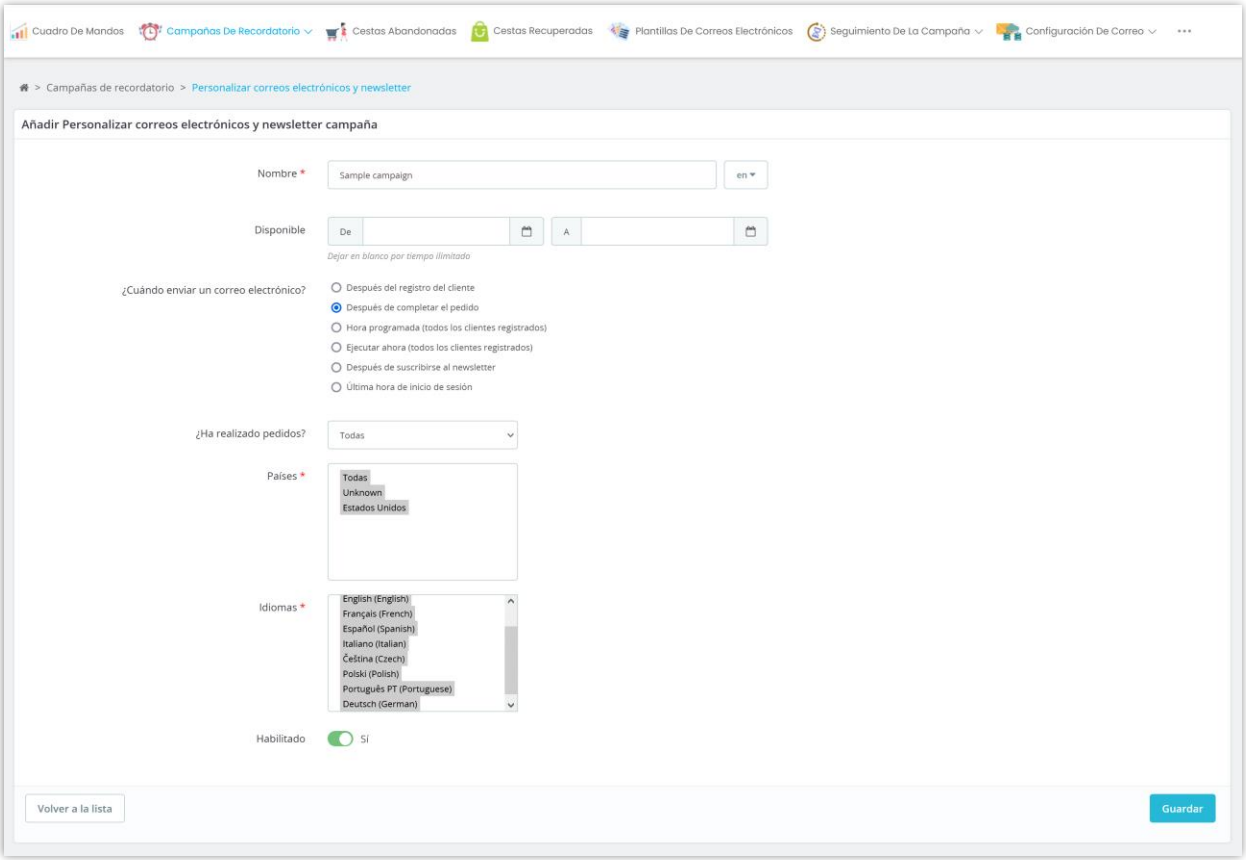
¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después del registro del cliente: los clientes recibirán un correo electrónico después de registrar con éxito una nueva cuenta. Aplicar a todos los nuevos clientes desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

Por ejemplo: si crea la campaña "Después del registro del cliente" el 1 de octubre de 2021, los clientes que crearon cuentas nuevas antes del 1 de octubre de 2021 no recibirán ningún correo electrónico de esta campaña.



¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de completar el pedido: los clientes recibirán un correo electrónico después de completar un pedido.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que realizaron un pedido en su sitio web, sin límite de tiempo.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los pedidos desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

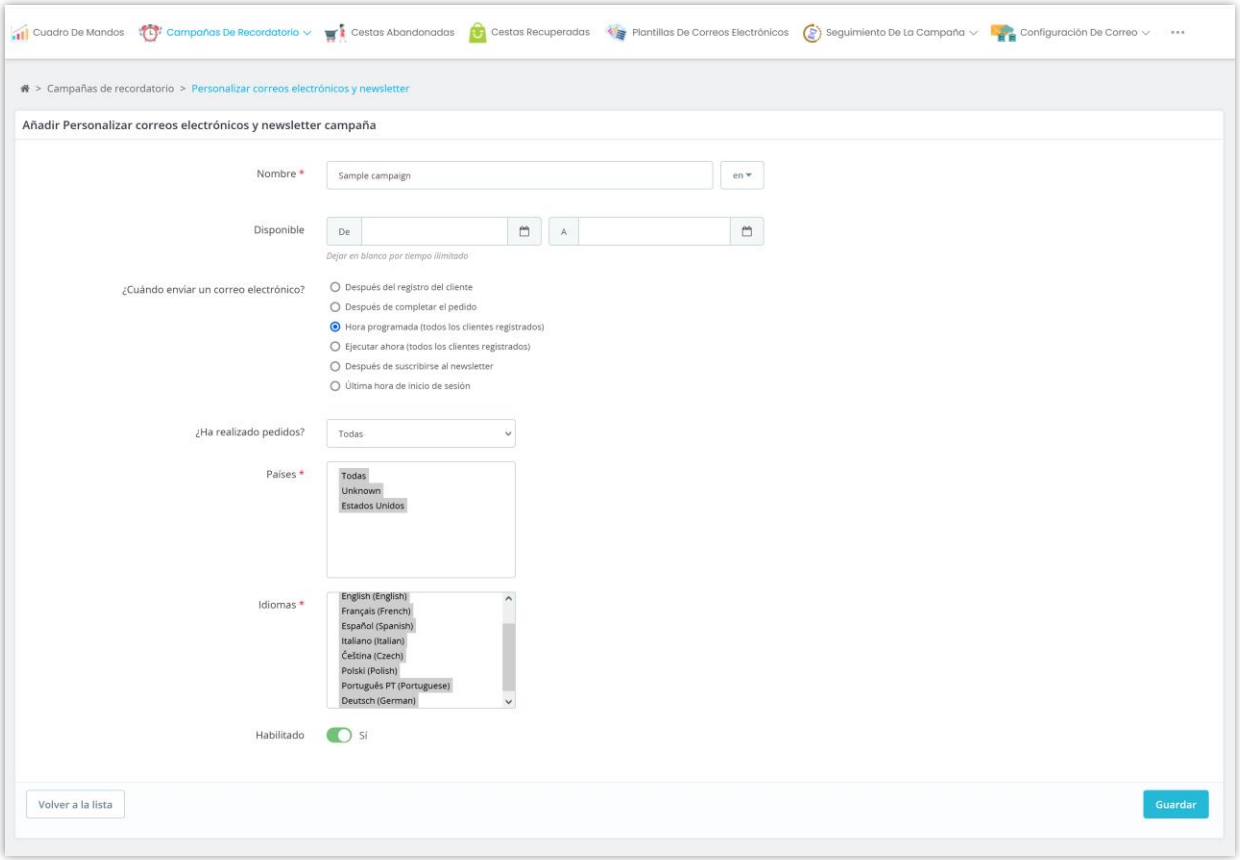


¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Hora programada: los clientes registrados recibirán un correo electrónico a la hora programada.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

Por ejemplo, hay un correo electrónico programado para enviarse a las 07:00 p. m. del 1 de octubre de 2021, "¿Ha realizado pedidos?" está configurado en "Todos". --> Todos los clientes

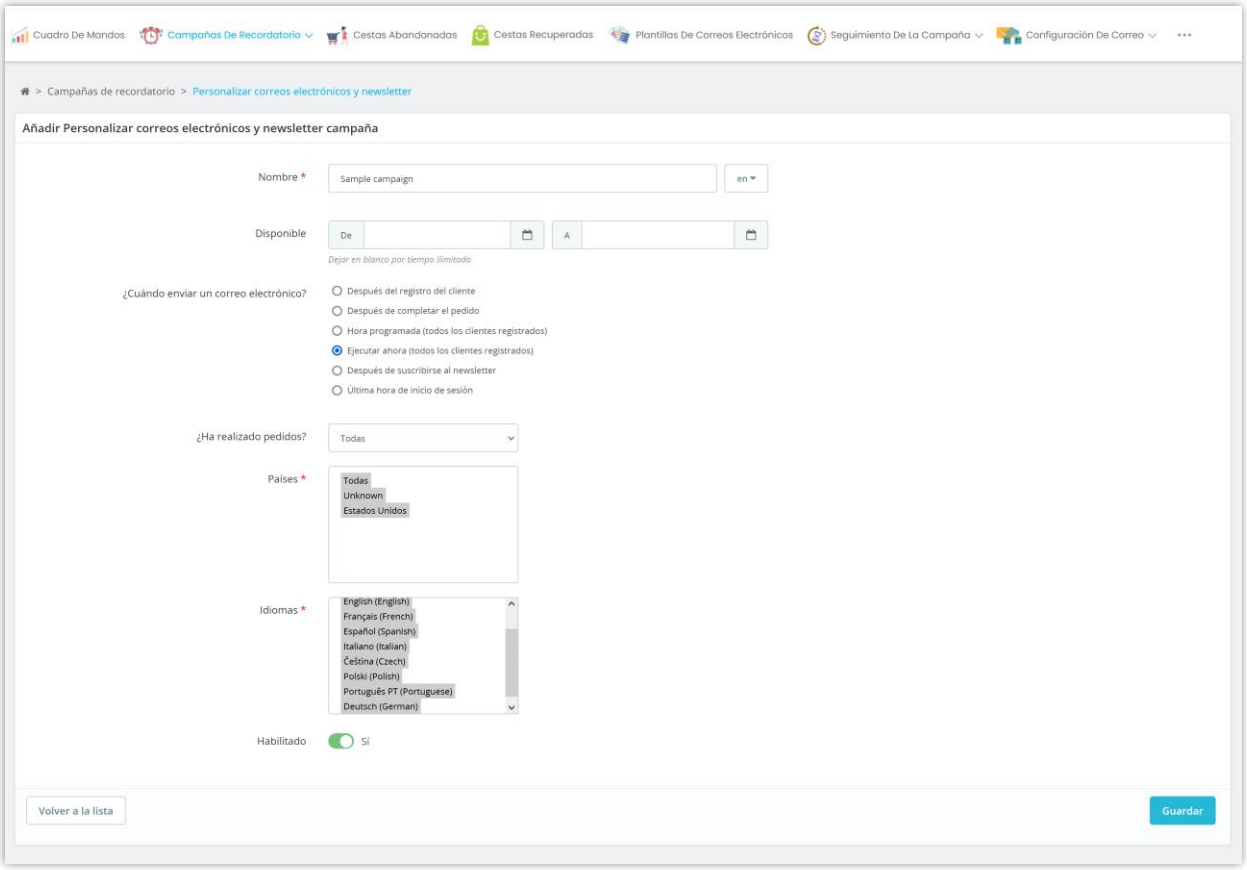
registrados en su sitio web (hayan realizado pedidos o no) recibirán este correo electrónico a las 19:00 horas del 01 de octubre de 2021.



¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Ejecutar ahora: los clientes registrados recibirán un correo electrónico justo después de que esta campaña de correo electrónico personalizada se guarde correctamente. Tenga en cuenta que solo los clientes que cumplan con las condiciones de su campaña de correo electrónico personalizada en el momento en que guarde la campaña recibirán un correo electrónico. La campaña solo enviará correos electrónicos a los clientes una vez.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).

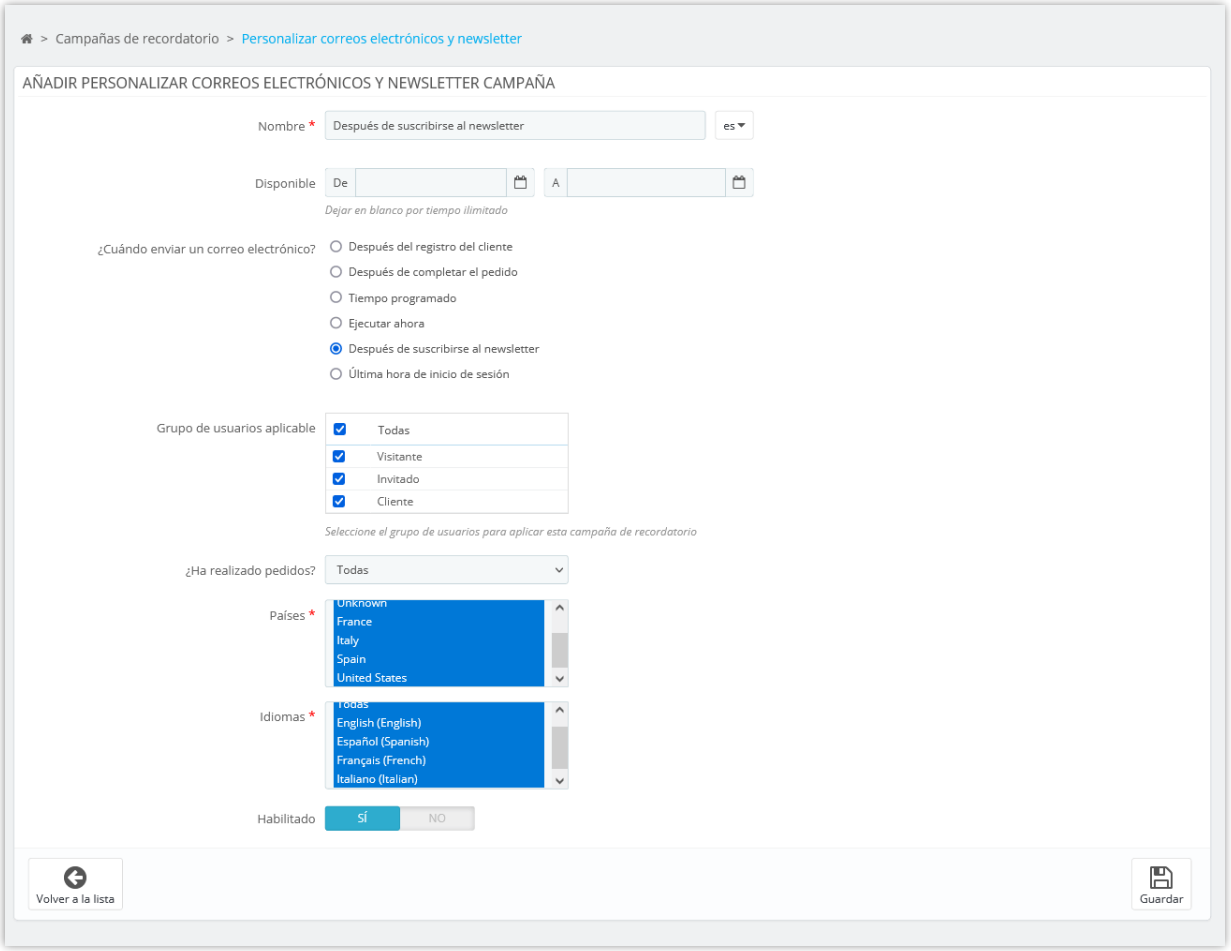
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.



¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de suscribirse al newsletter: sus clientes recibirán un correo electrónico después de suscribirse con éxito al servicio de boletín.

- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

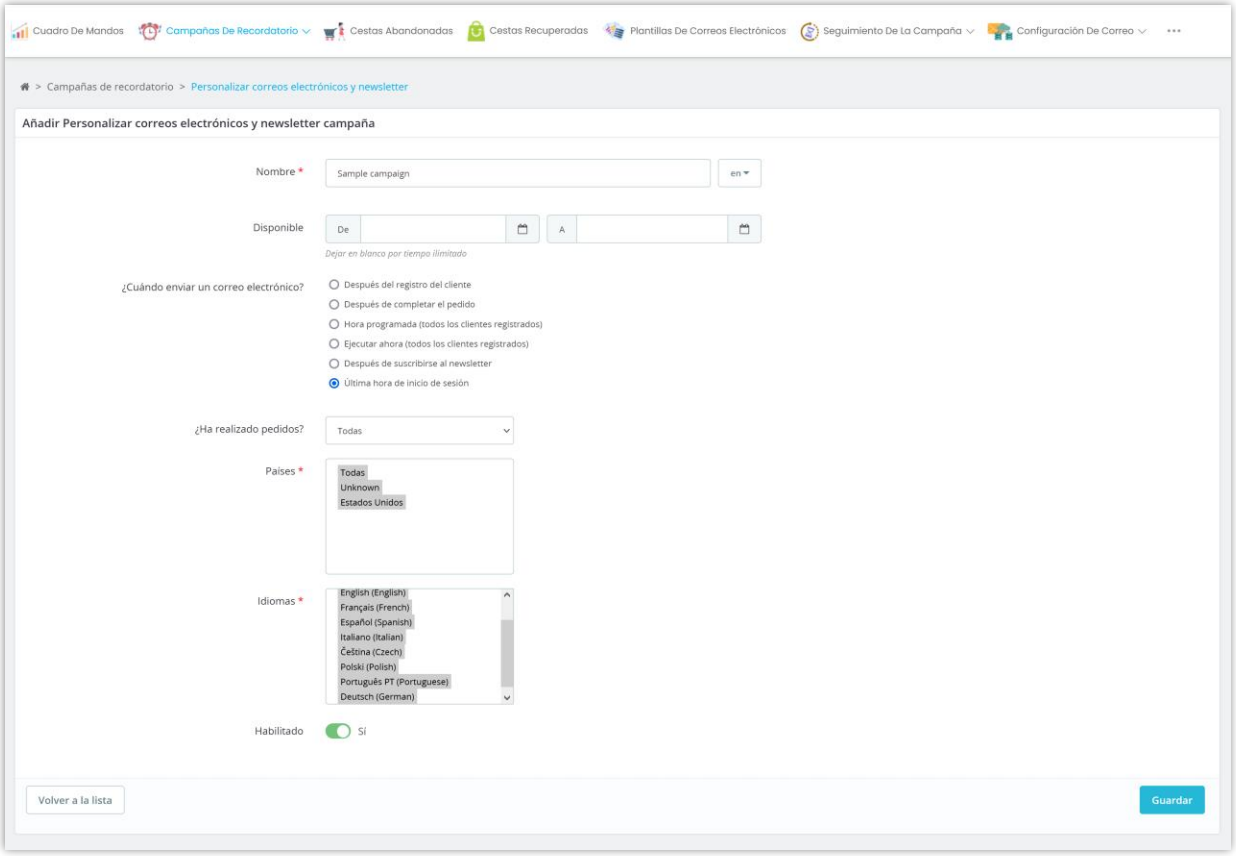
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.



¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Última hora de inicio de sesión: El correo electrónico de recordatorio se enviará si los clientes inician sesión después de X día(s) según lo configurado.

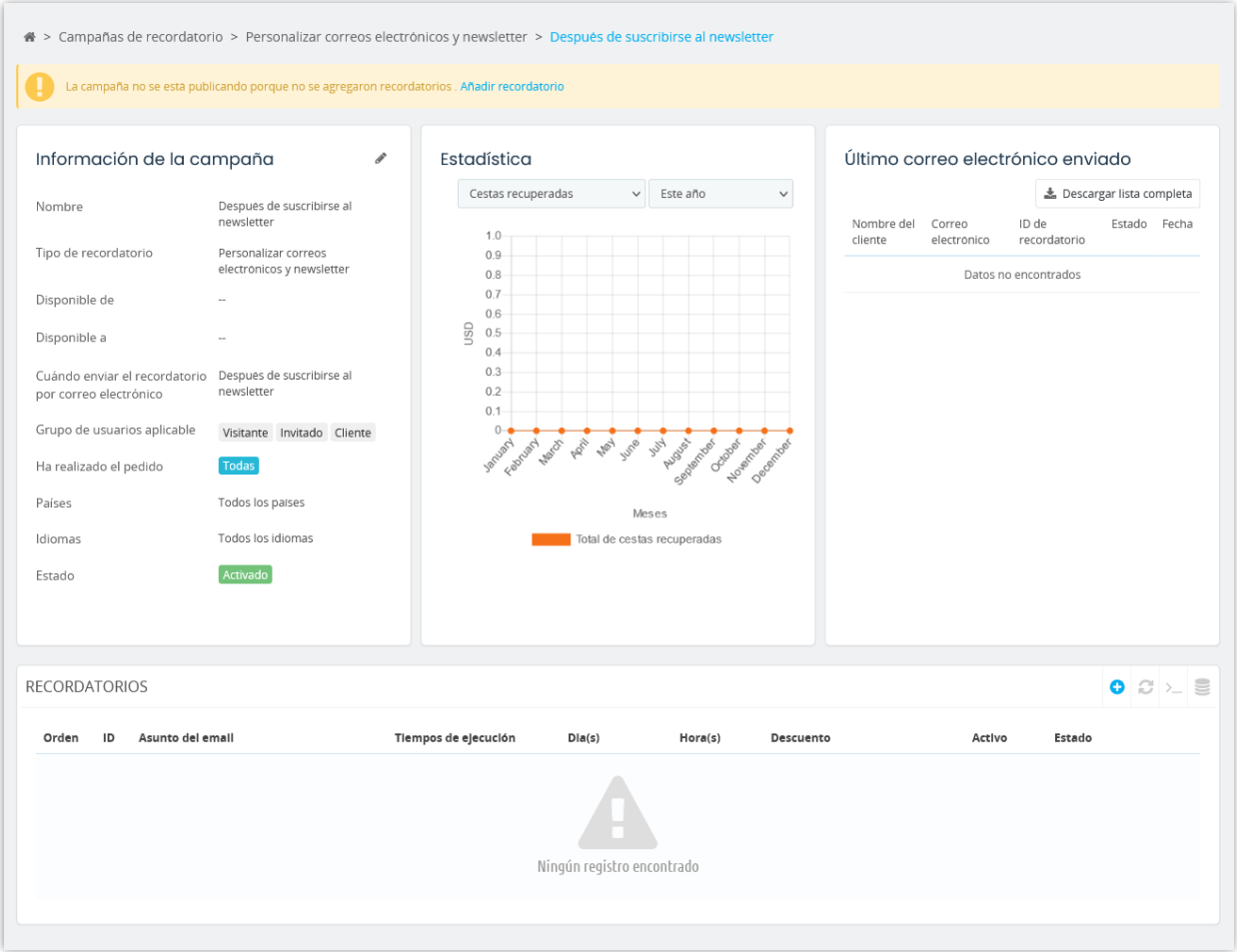
- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

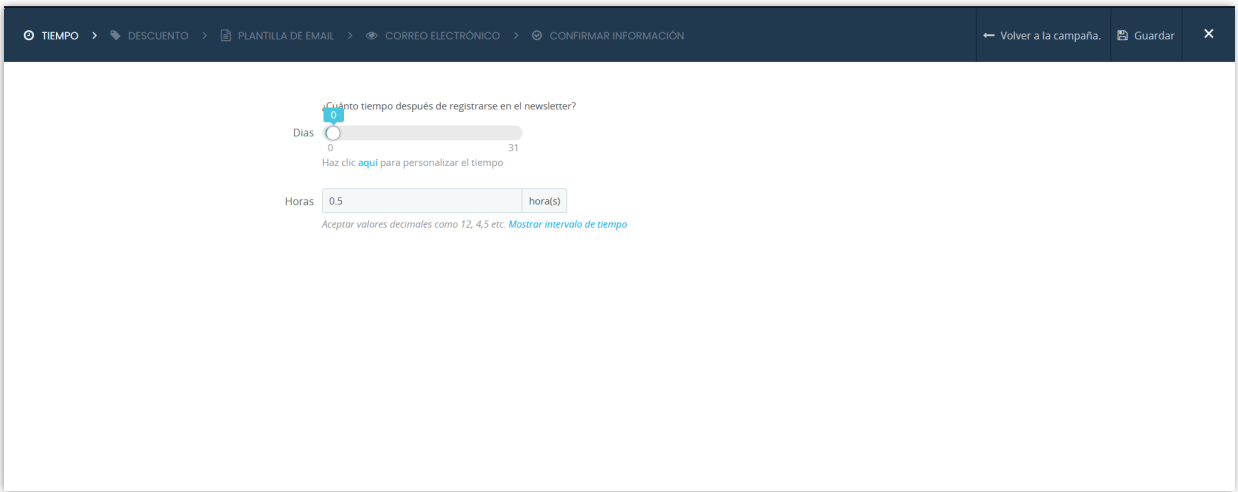


Haga clic en “**Guardar**”.

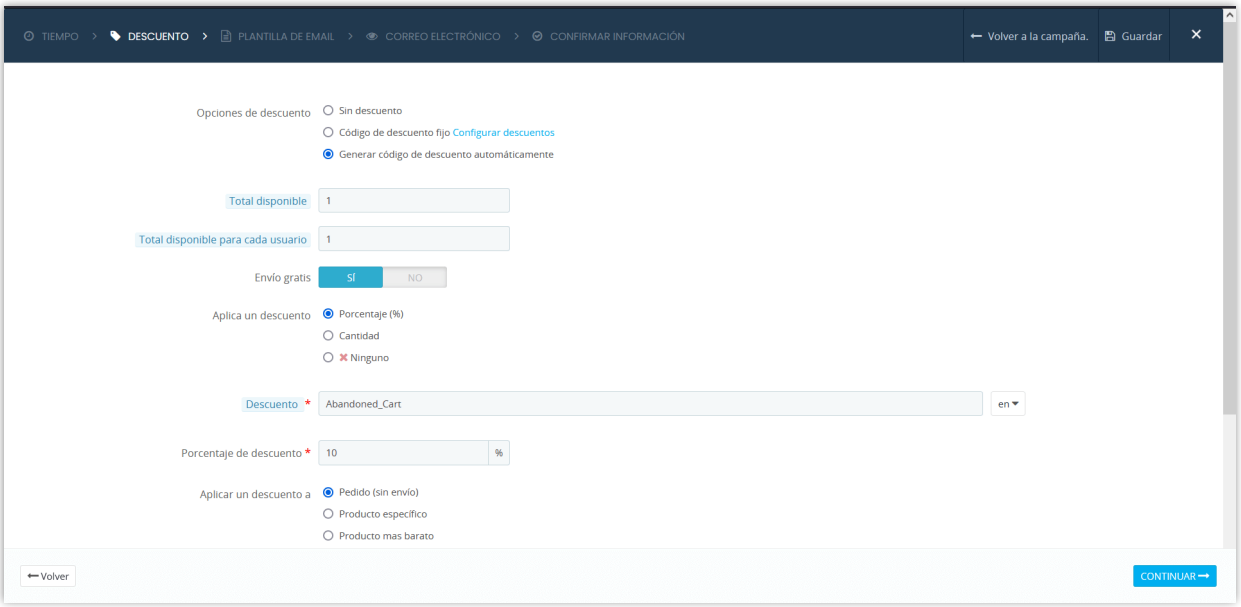
Paso 2: Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace "**Añadir recordatorio**" para continuar.



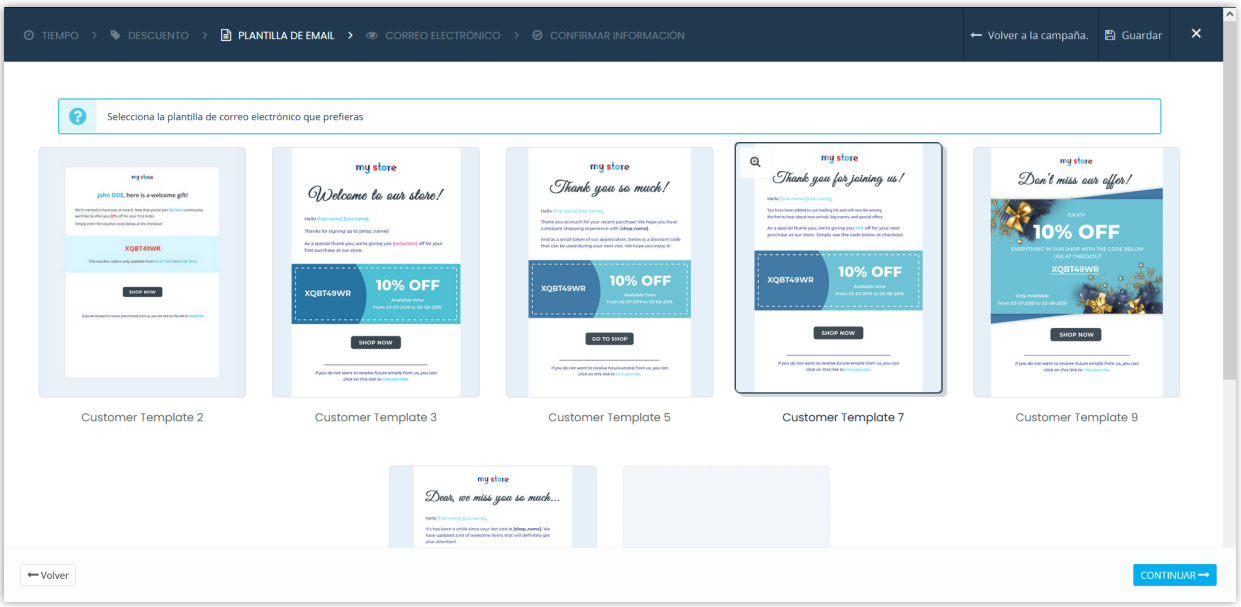
<u>Paso 3</u>: Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente cuando se activen las condiciones del **Paso 1**.



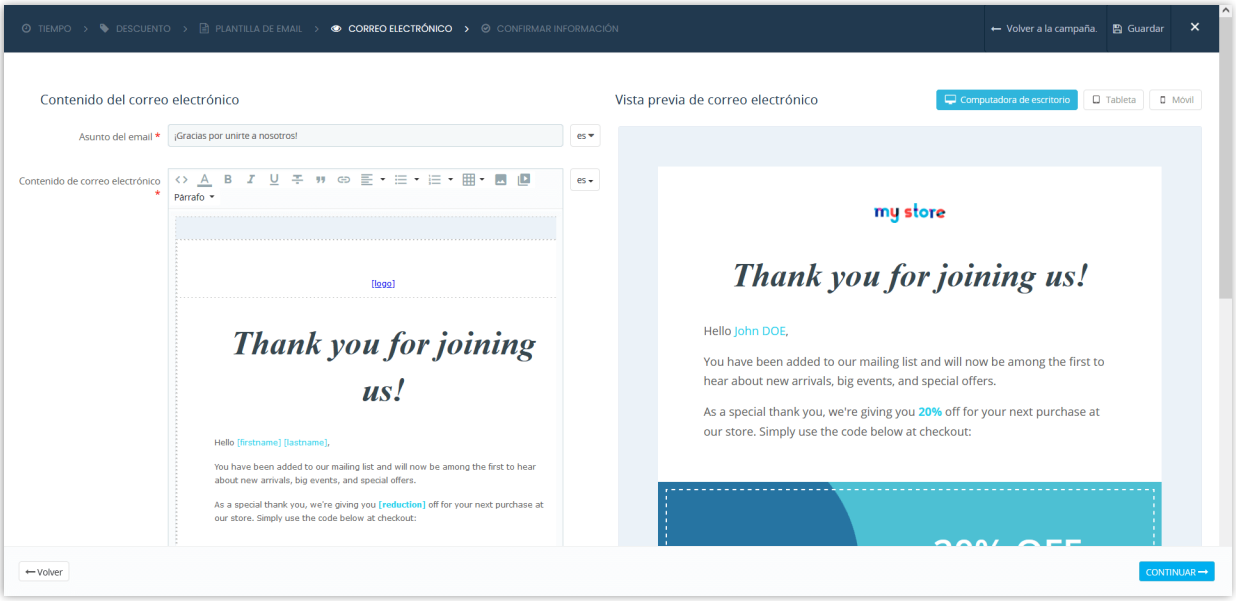
Paso 4: El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.



Paso 5: Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.

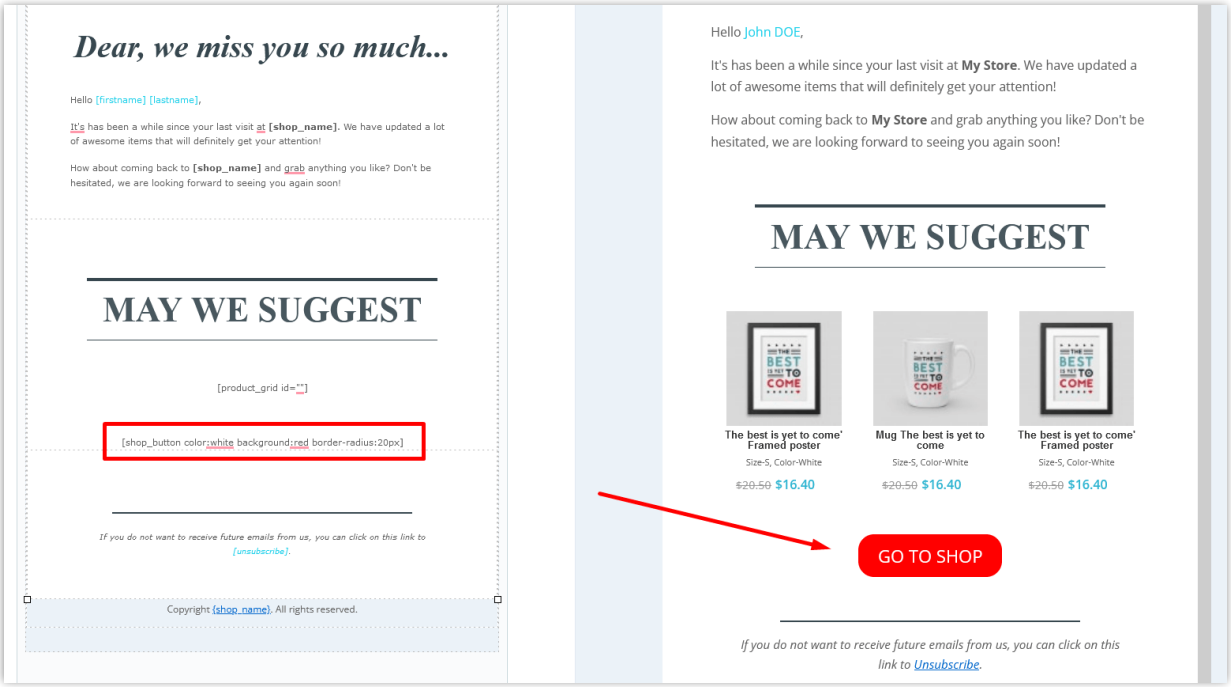


Paso 6: Escriba "**Asunto del email**" y "**Contenido del correo electrónico**".

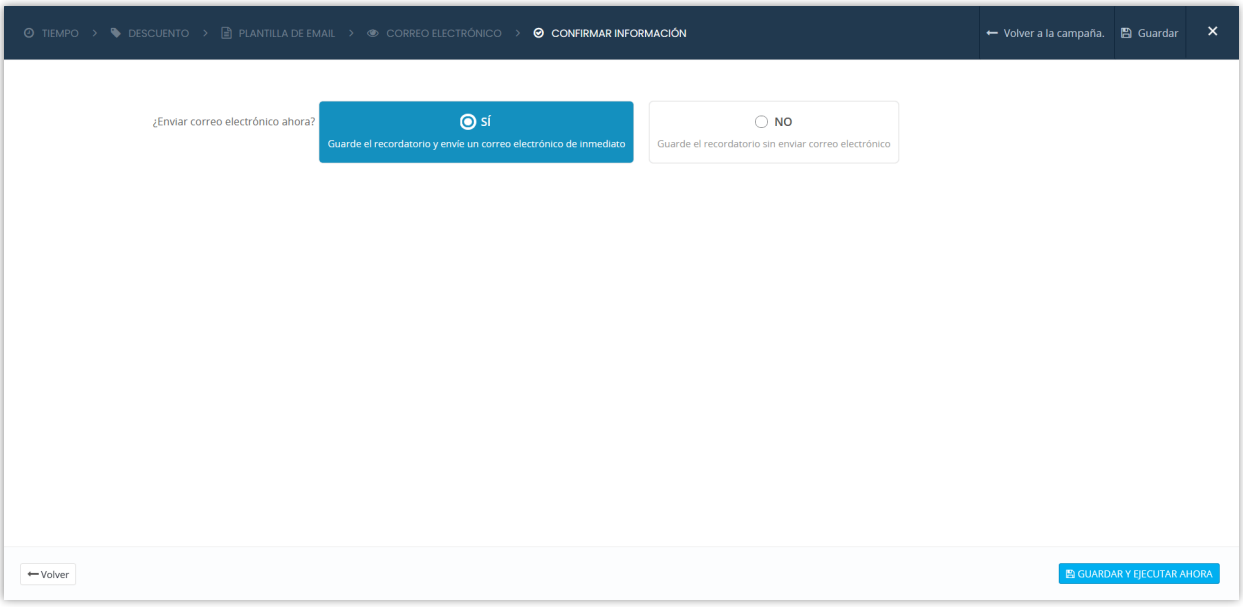


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en **[]**, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Comprar: **[shop_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[shop_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



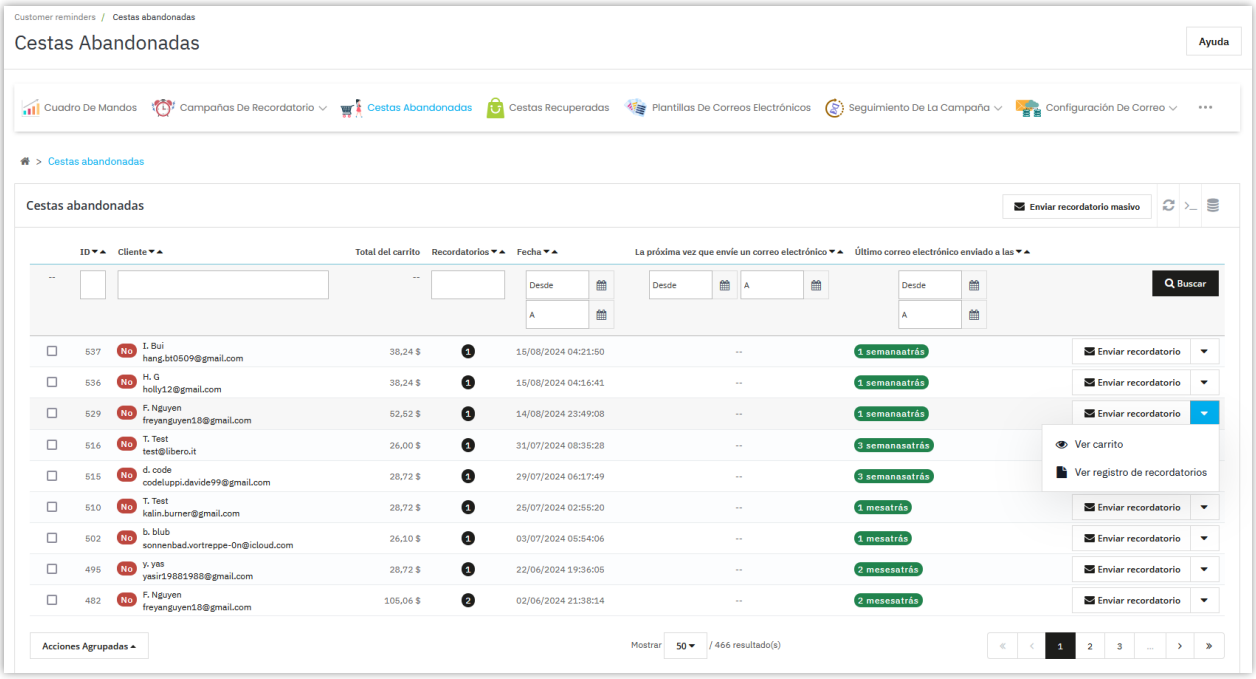
Paso 7: Confirma tu información.



Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

VI. CESTAS ABANDONADAS

La lista de cestas abandonadas permite llevar un registro de las cestas abandonadas, ver el registro de recordatorios y enviar manualmente un email de recordatorio de cestas abandonadas.



Al hacer clic en el botón "**Enviar recordatorio**", se mostrará una popup, puede seleccionar una plantilla de email, crear contenido de email o establecer un descuento fácilmente.

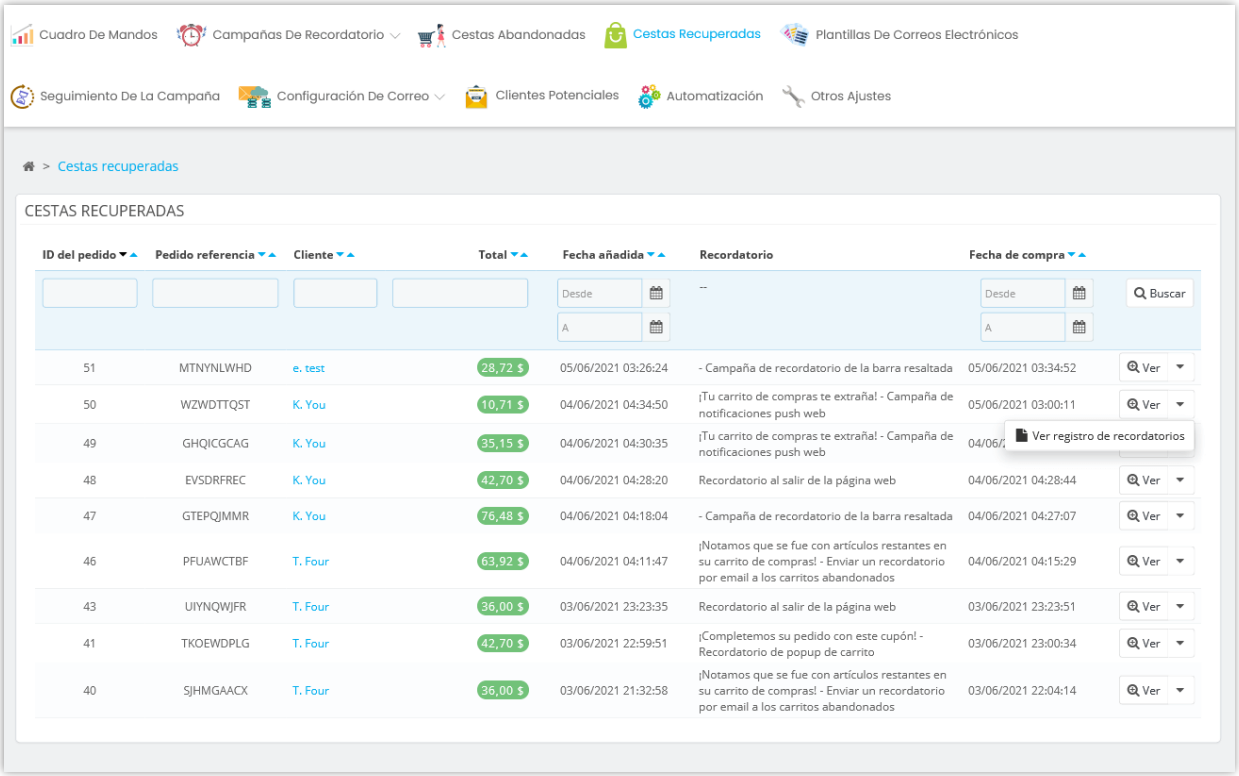
Haga clic en el botón "**Nota el correo**" para agregar una nota específica para una cesta abandonado.

VII. CESTAS RECUPERADAS

En esta página encontrará todas las cestas abandonadas que se han convertido gracias a **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

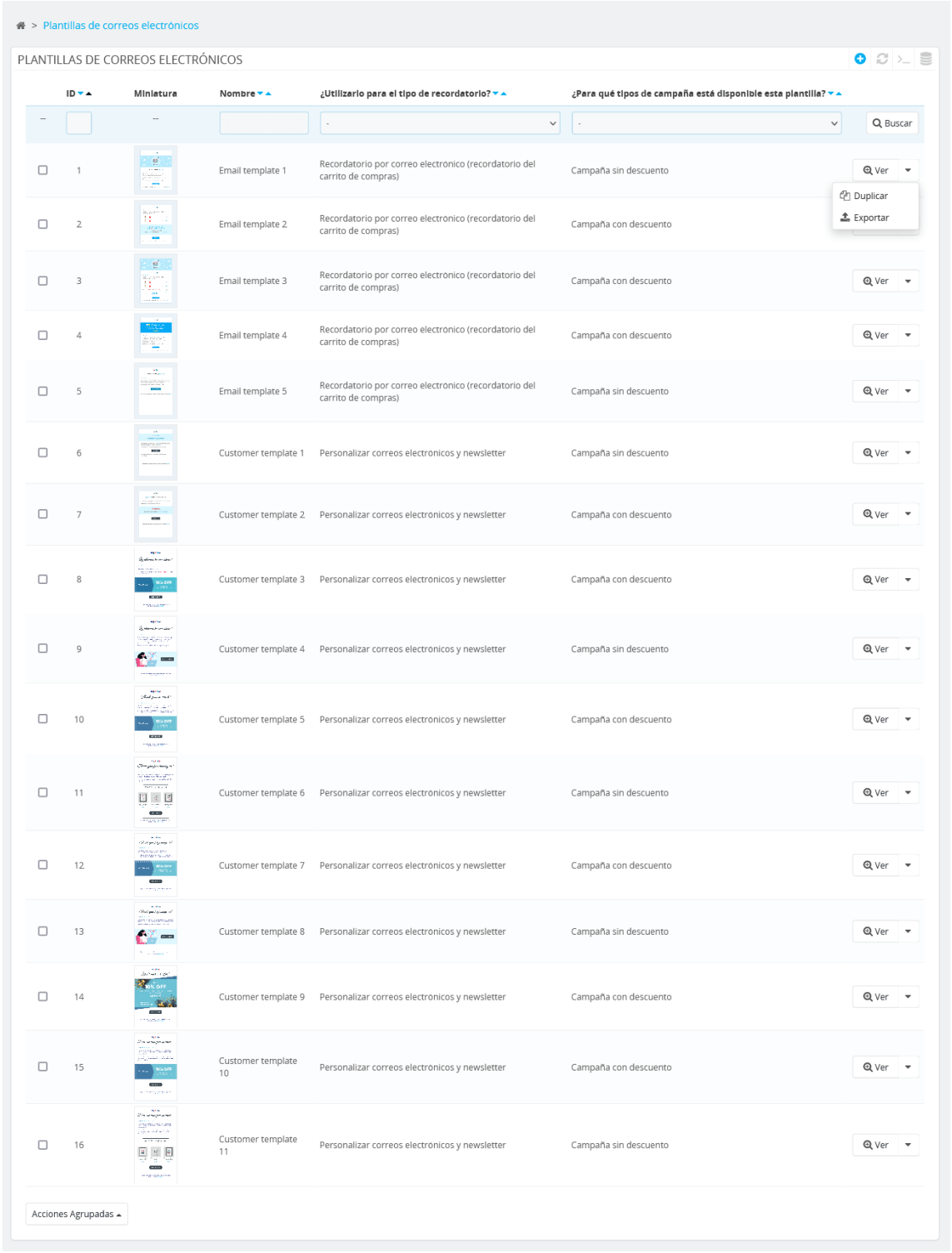
Haga clic en "**Ver**" para ver el carrito de compras detallado.

Haga clic en "**Ver registro de recordatorios**" para ver todos los recordatorios enviados o mostrados para un carrito de compras.

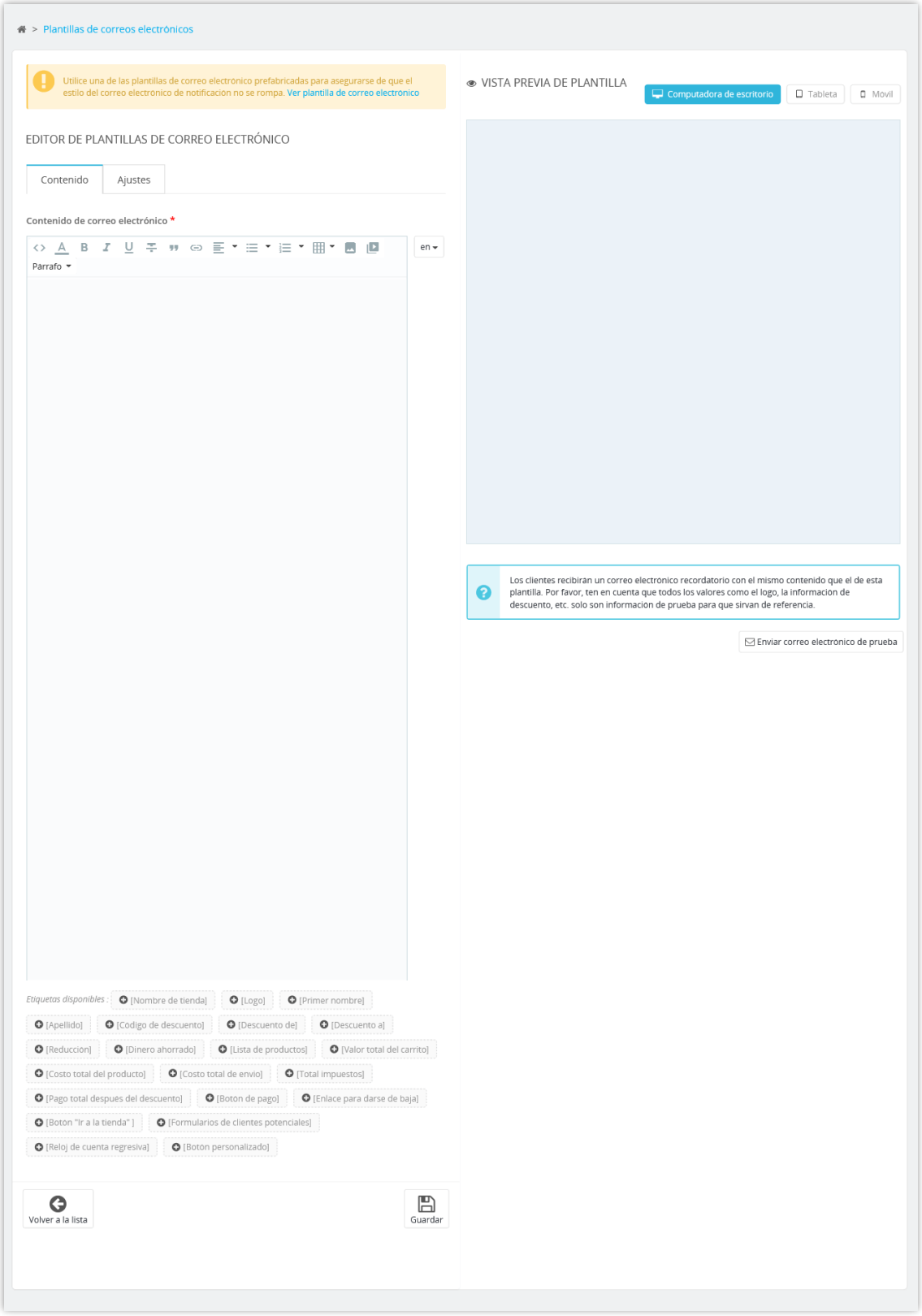


VIII. PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing le proporciona una lista de plantillas prefabricadas que se pueden usar para recordatorios por email y recordatorio para nuevos clientes.



También puede crear su propia plantilla haciendo clic en el botón "**Añadir nuevo**".

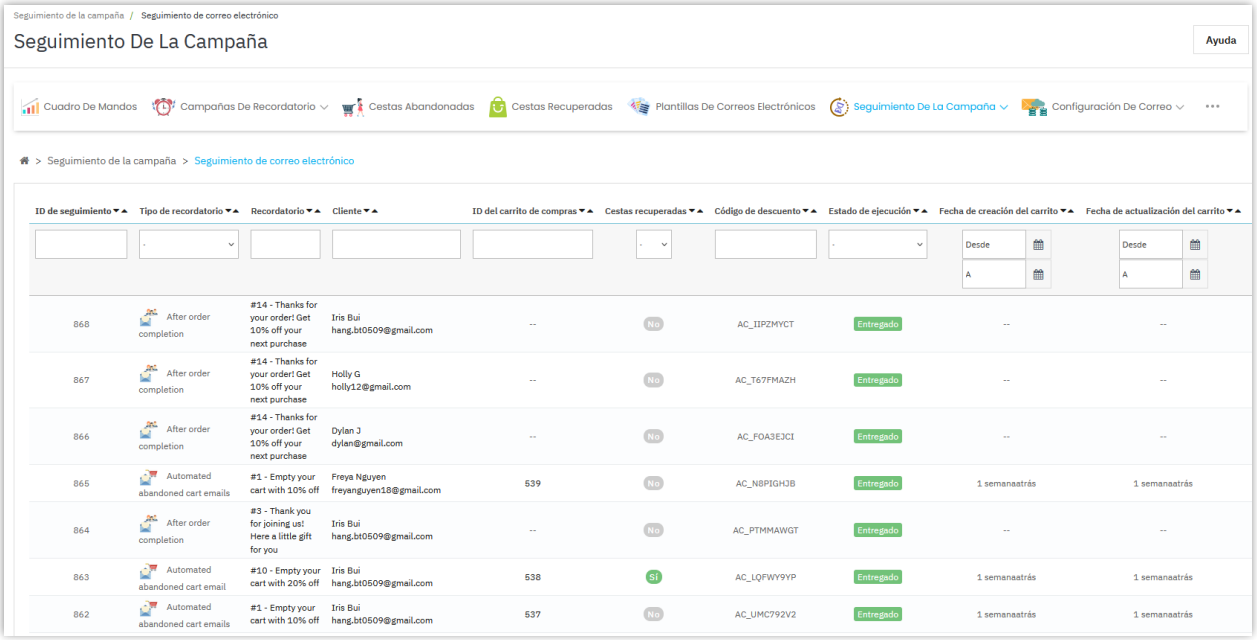


IX. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

La pestaña "Seguimiento de Campaña" en el módulo Recordatorio de Carritos Abandonados de PrestaShop ofrece información integral sobre el rendimiento de tus campañas de recuperación de carritos abandonados. Esta pestaña se divide en cuatro subpestañas, cada una enfocada en un aspecto específico del seguimiento de la campaña:

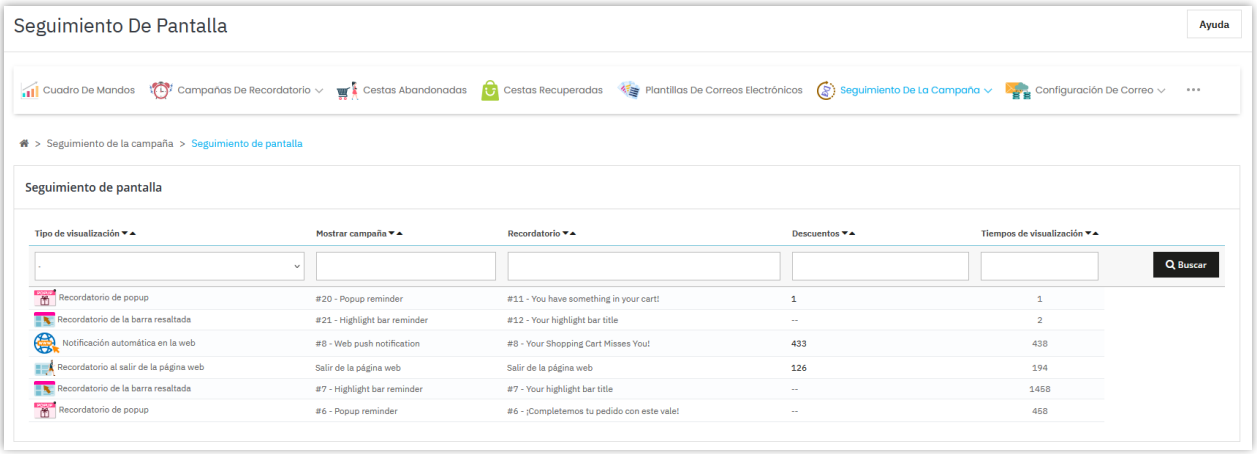
1. Seguimiento de Correos Electrónicos

Esta subpestaña te permite monitorizar en detalle el rendimiento de tus campañas de correo electrónico. Incluye información crucial como el ID de seguimiento, el tipo de recordatorio, si el carrito fue recuperado (Sí/No), el código de descuento aplicado, el estado de ejecución, la fecha de creación del carrito y la fecha de actualización del carrito. Estos datos te ayudan a evaluar la efectividad de tus recordatorios por correo electrónico e identificar oportunidades de optimización.



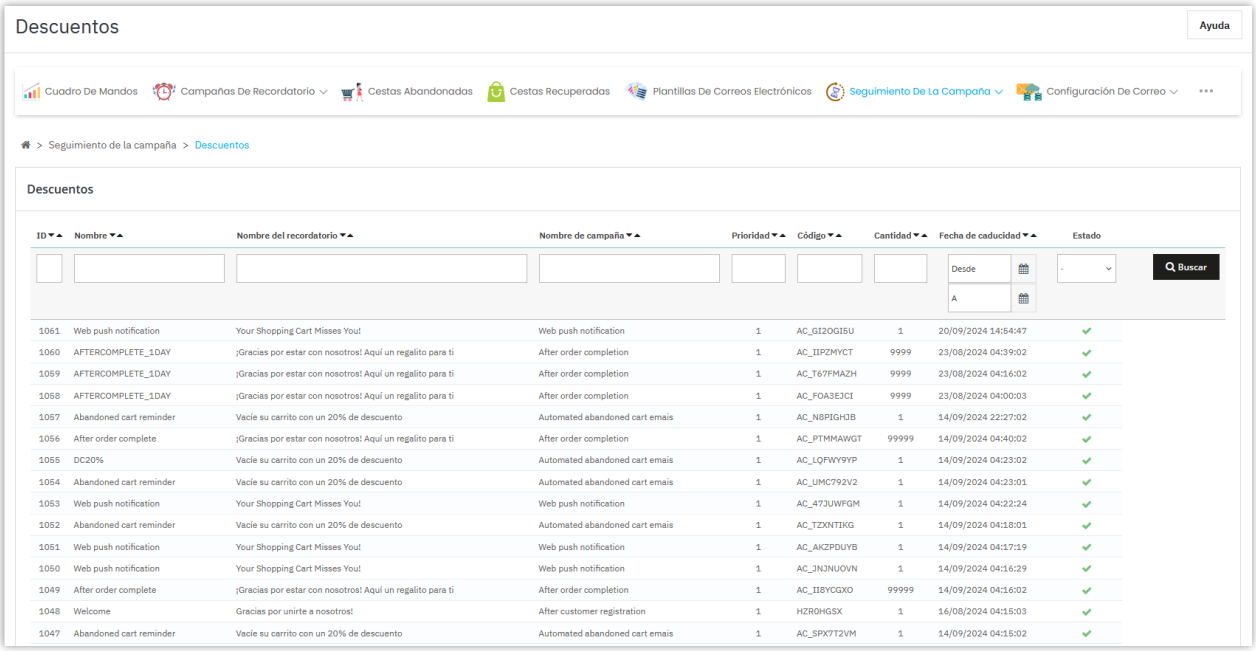
2. Seguimiento de Pantalla

La subpestaña de Seguimiento de Pantalla proporciona información sobre cómo están funcionando tus campañas de visualización. Los detalles clave incluyen el tipo de pantalla, la campaña de visualización, el recordatorio utilizado, cualquier descuento aplicado, y la hora de visualización. Esta subpestaña es esencial para entender el impacto de los recordatorios y pop-ups en el sitio para la recuperación de carritos.



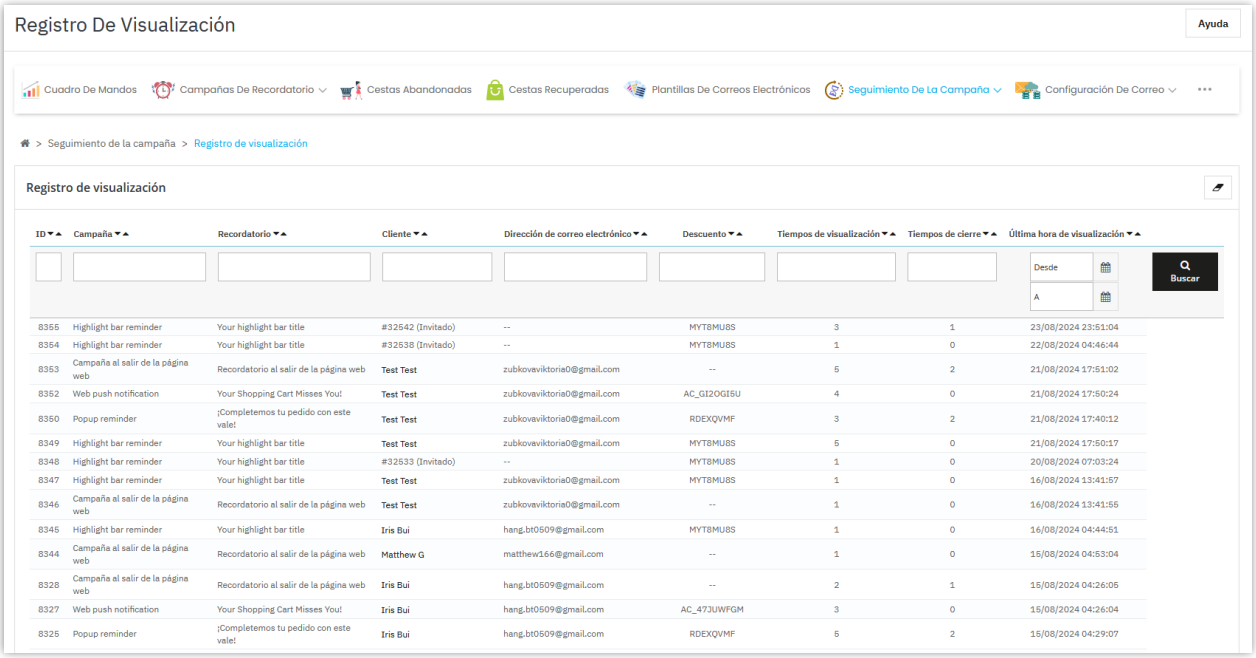
3. Descuento

En esta subpestaña, puedes rastrear todos los descuentos relacionados con tus campañas de recuperación de carritos abandonados. Muestra información como el ID de descuento, Nombre, Nombre del recordatorio, Nombre de la campaña, Prioridad, Código de descuento, Cantidad, Fecha de vencimiento y Estado. Esto te permite gestionar y monitorear la efectividad de tus estrategias de descuento para recuperar carritos abandonados.



4. Registro de Pantalla

La subpestaña de Registro de Pantalla proporciona un registro detallado de todas las campañas de visualización ejecutadas en tu sitio. Incluye datos como el ID, Nombre de la campaña, Recordatorio utilizado, Correo electrónico del cliente, Descuento ofrecido, Veces de visualización, Veces de cierre y la Última hora de visualización. Este registro te ayuda a rastrear las interacciones de los clientes con los recordatorios en el sitio, lo que te permite mejorar tus estrategias de visualización para obtener mejores resultados.

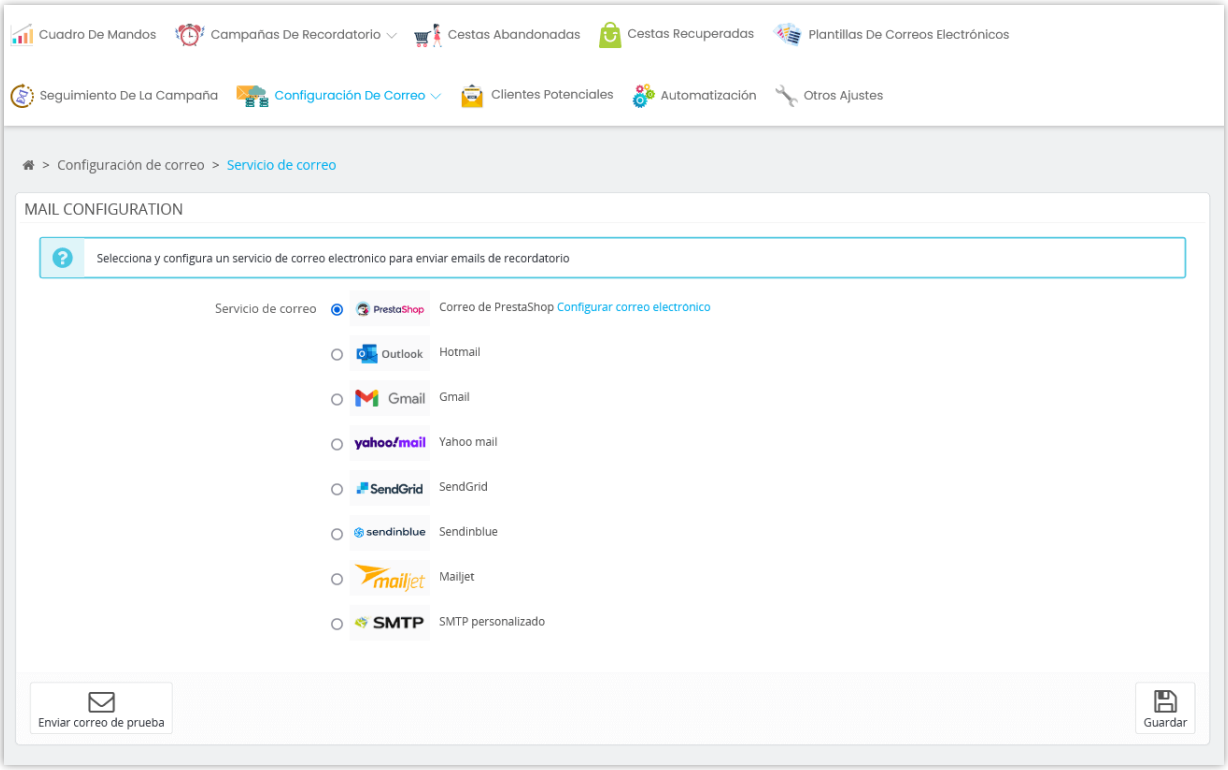


X. CONFIGURACIÓN DE CORREO

1. Servicio de correo

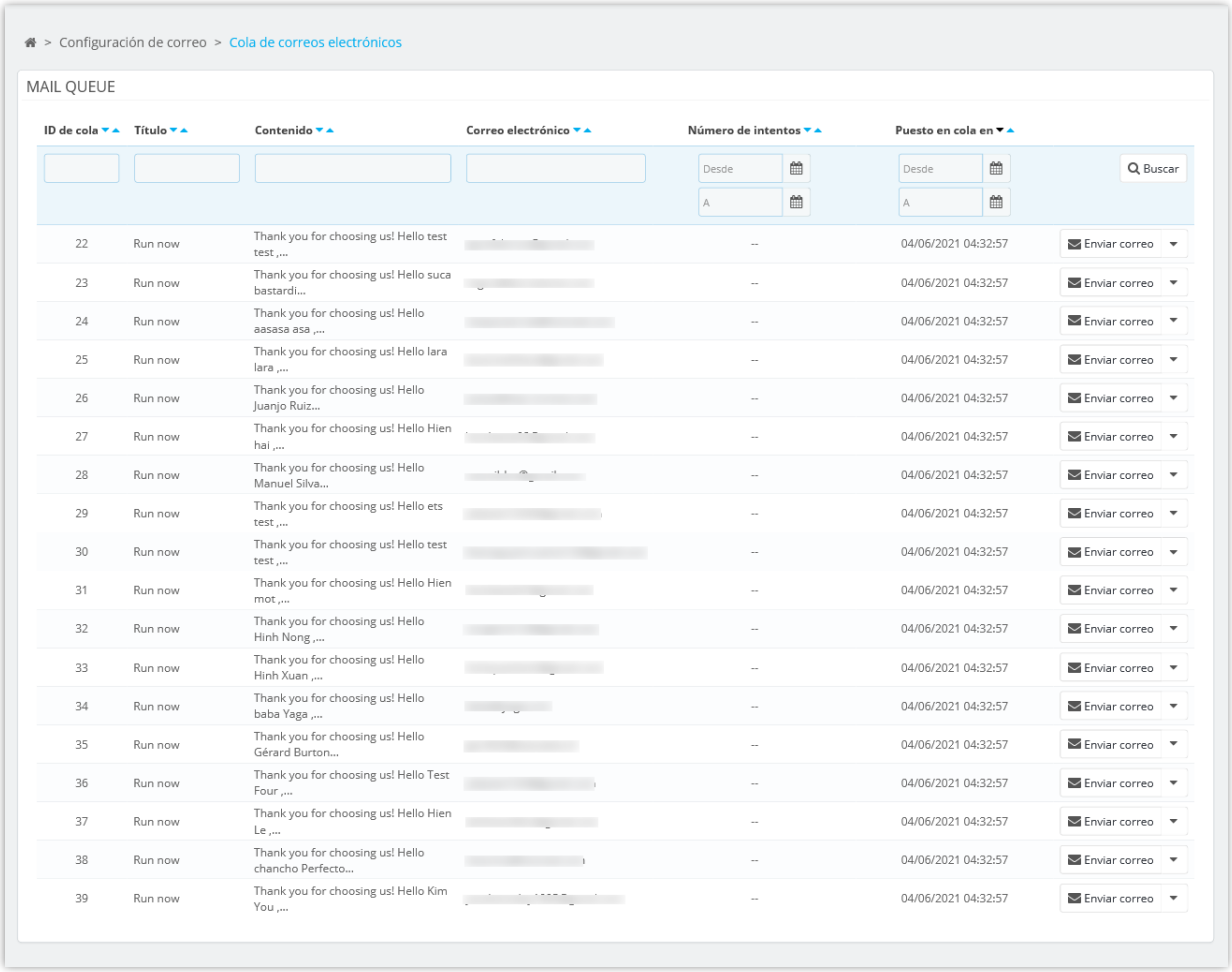
Puede seleccionar y configurar el servicio de correo para enviar sus recordatorios por email aquí. Este módulo admite 8 servicios de correo:

- Correo de PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personalizado



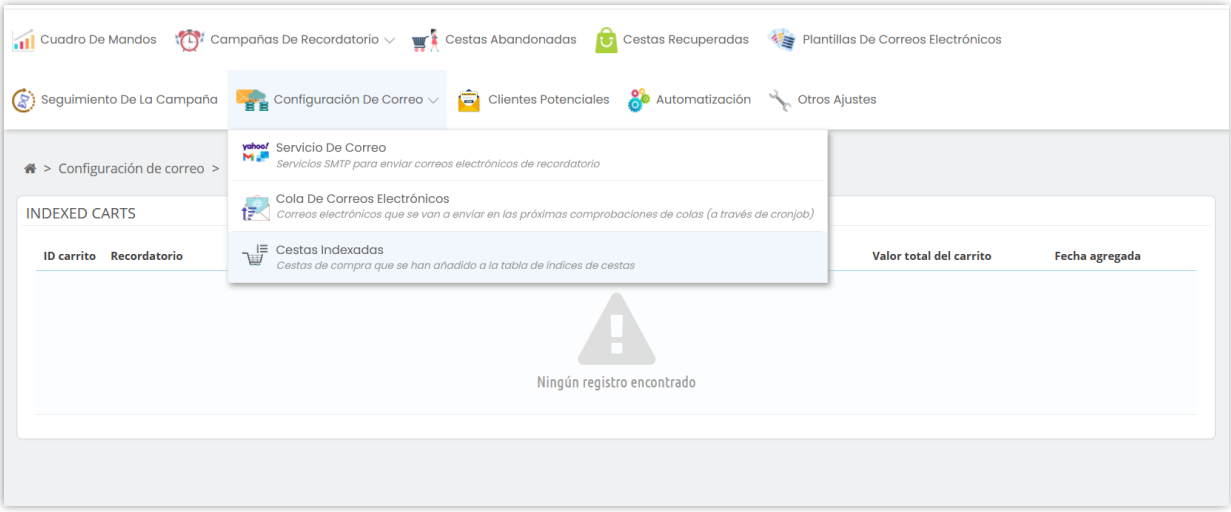
2. Cola de correos electrónicos

Correos electrónicos que se van a enviar en las próximas comprobaciones de colas (a través de cronjob).



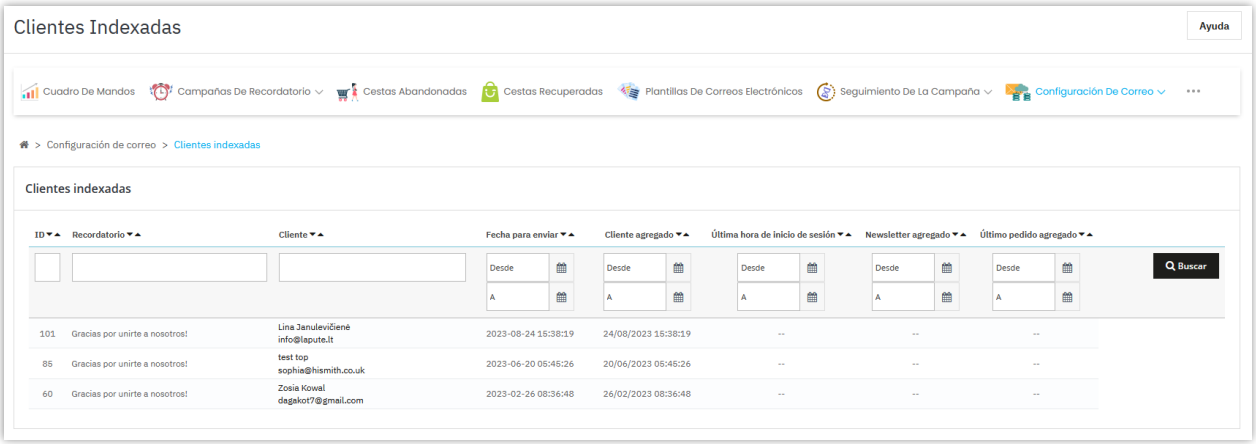
3. Cestas indexadas

Cestas de compra que se han añadido a la tabla de índices de cestas.



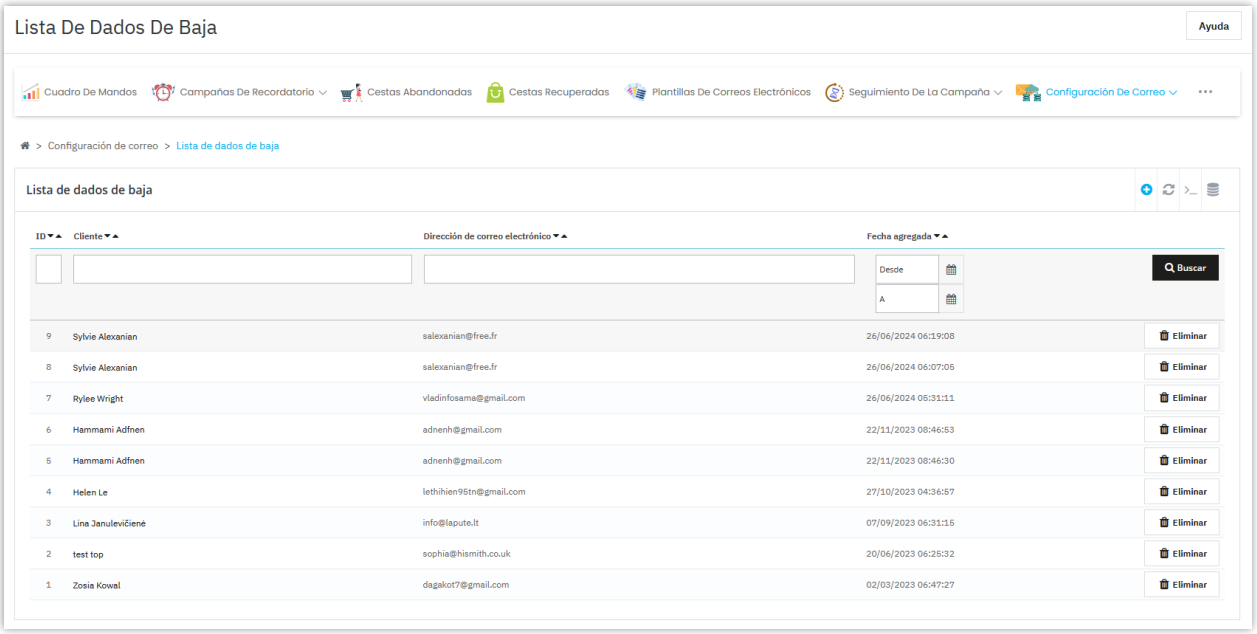
4. Clientes indexadas

Muestra los clientes que han sido añadidos a la tabla de índice de clientes, lo que indica que son elegibles para recibir correos electrónicos de recordatorio.



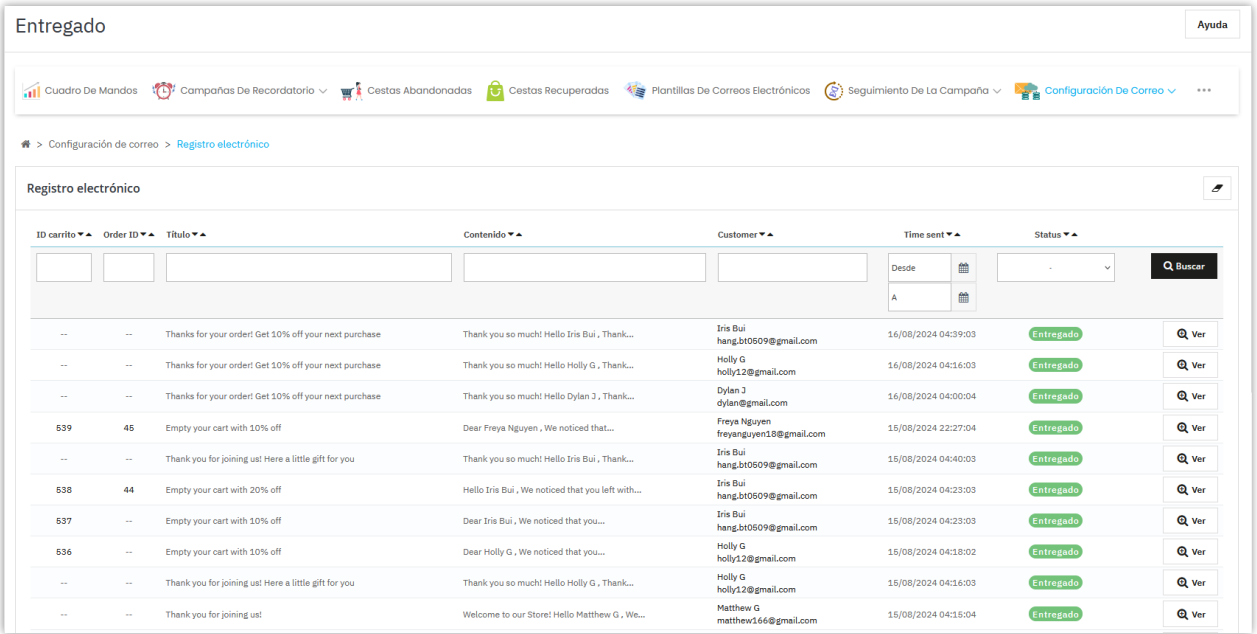
5. Lista de desuscritos

Enumera los clientes que se han desuscrito de tu lista de correo, ayudándote a gestionar las bajas de manera efectiva.



6. Registro de correos

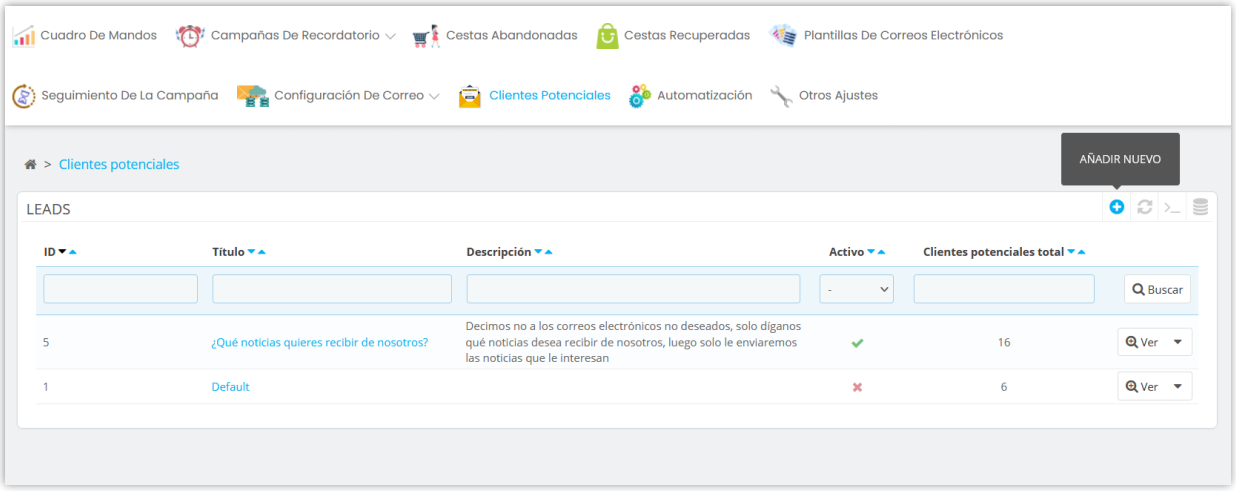
Proporciona un registro detallado del proceso de envío de correos, incluyendo el estado de envío y las marcas de tiempo para cada correo de recordatorio.



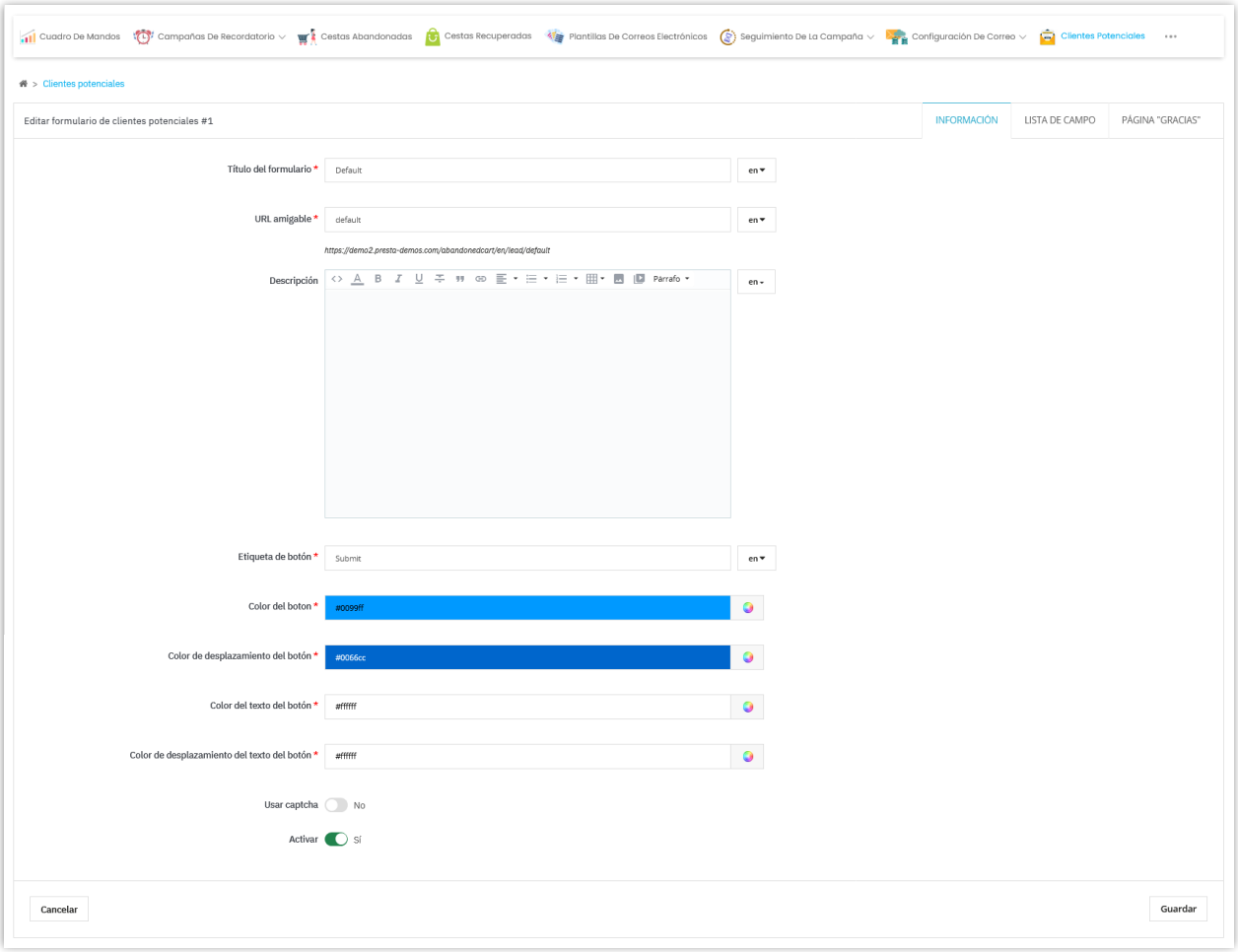
XI. MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES

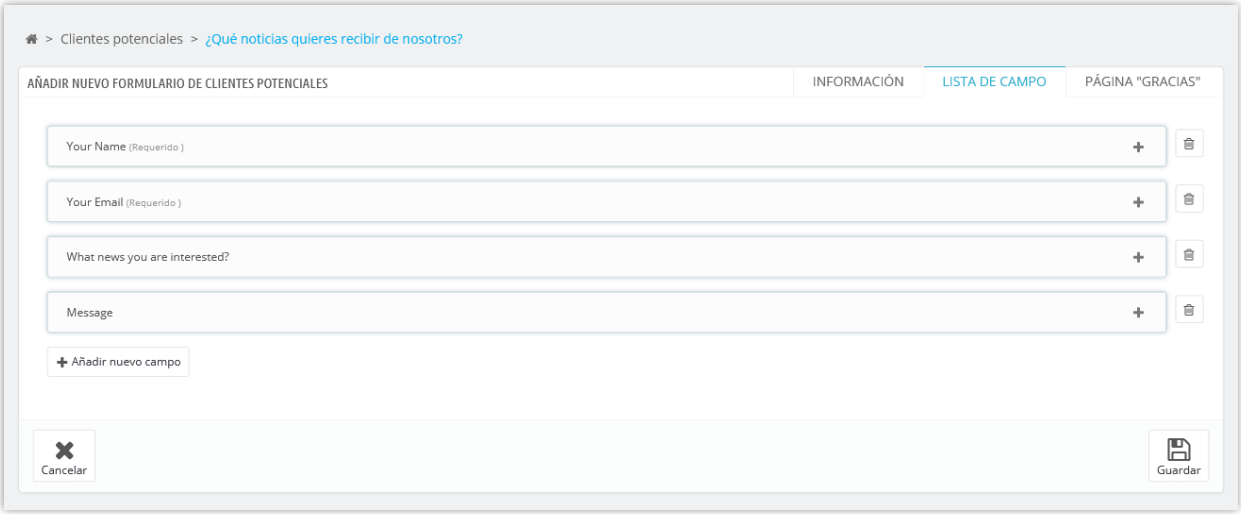
La generación de clientes potenciales es una etapa importante en el embudo de ventas, ya que los desconocidos que muestran curiosidad por tu negocio son buenos clientes potenciales. Un cliente potencial se genera cuando una persona proporciona sus datos de contacto a cambio de una oferta, como un cupón o contenido. Un formulario de clientes potenciales es un formulario en línea que se utiliza para ayudar a las empresas a generar clientes potenciales de calidad. ¡De esta forma, tu equipo de ventas puede dirigirse a estos clientes potenciales y convertirlos rápidamente en clientes de pago!

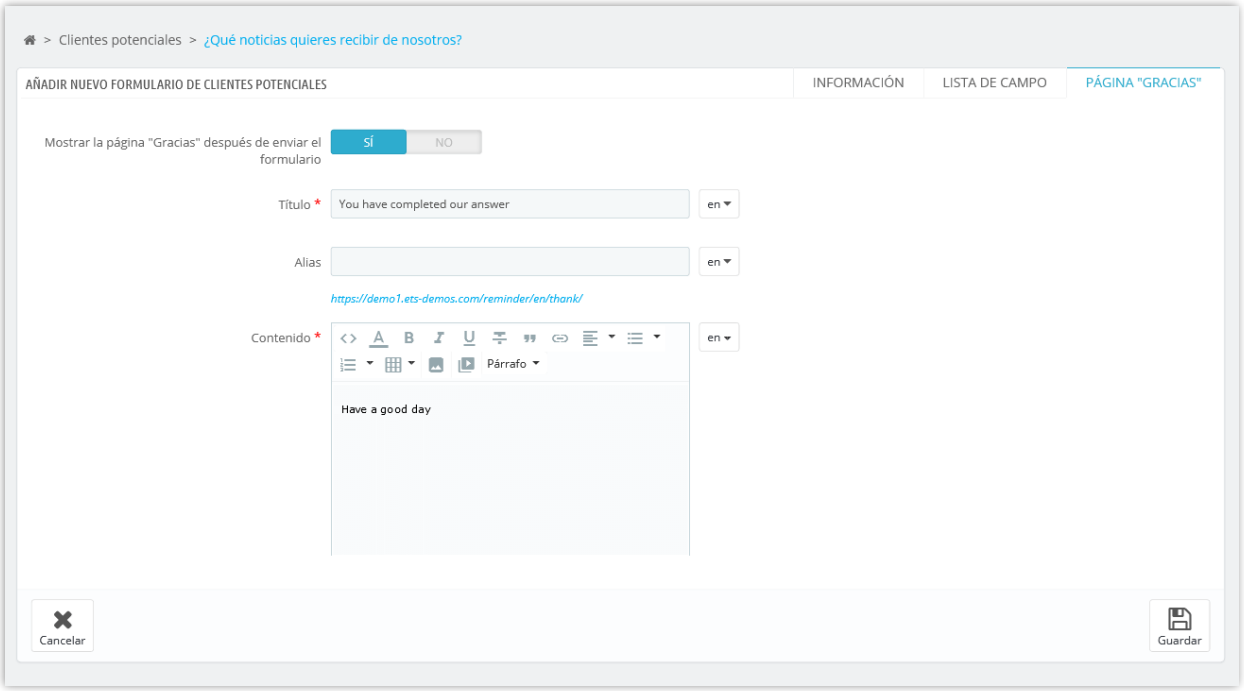
Usando nuestro módulo, puedes añadir un número ilimitado de formularios de clientes potenciales, personalizarlos y mostrarlos en tu tienda online PrestaShop para conseguir correos electrónicos y otra información de clientes potenciales.



Personalice el formulario de cliente potencial y el contenido de la página "Gracias":


Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo
Clientes Potenciales
> Clientes potenciales
Editar formulario de clientes potenciales #1
INFORMACIÓN
LISTA DE CAMPO
PÁGINA "GRACIAS"
Título del formulario *
Default
en
URL amigable *
default
https://demo2.presto-demos.com/abandonedcart/en/lead/default
Descripción
Párrafo
Etiqueta de botón *
Submit
Color del boton *
#0099ff
Color de desplazamiento del botón *
#0066cc
Color del texto del botón *
#ffffff
Color de desplazamiento del texto del botón *
#ffffff
Usar captcha
No
Activar
Sí
Cancelar
Guardar


> Clientes potenciales > ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?
AÑADIR NUEVO FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES
INFORMACIÓN
LISTA DE CAMPO
PÁGINA "GRACIAS"
Your Name (Requerido)
Your Email (Requerido)
What news you are interested?
Message
Añadir nuevo campo
Cancelar
Guardar



XII. AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES

1. Automatización

Este módulo proporciona la función cronjob para ayudarlo a enviar automáticamente recordatorio por email a sus clientes.

Lea atentamente las notas en la pestaña "**Configuración**" y configure cronjob en su servidor. Puede dejar que cronjob se ejecute automáticamente o ejecutar cronjob manualmente.

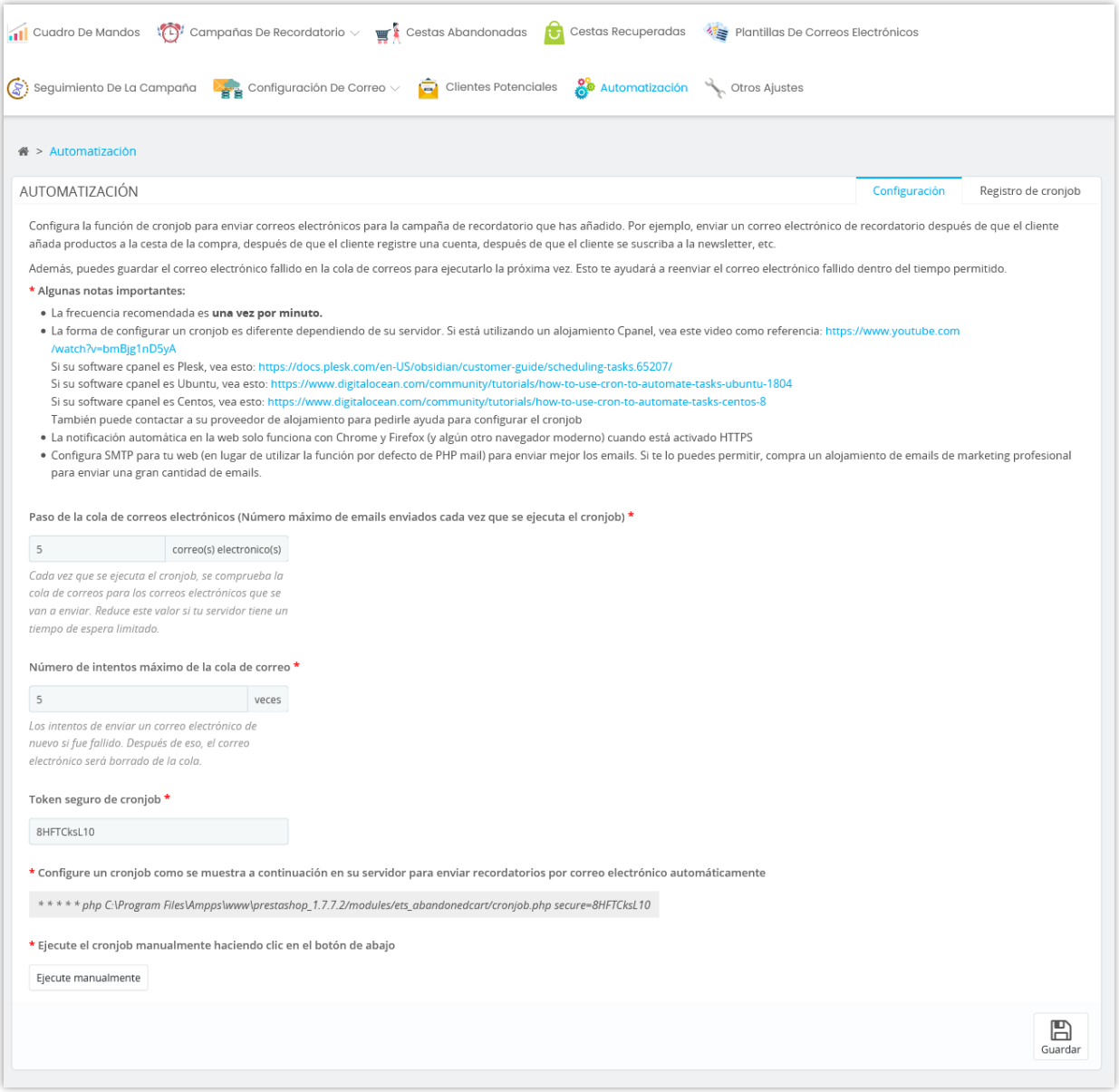
El token seguro de cronjob lo ayuda a proteger la URL de cronjob, puede cambiar el token manualmente (máximo 10 caracteres).

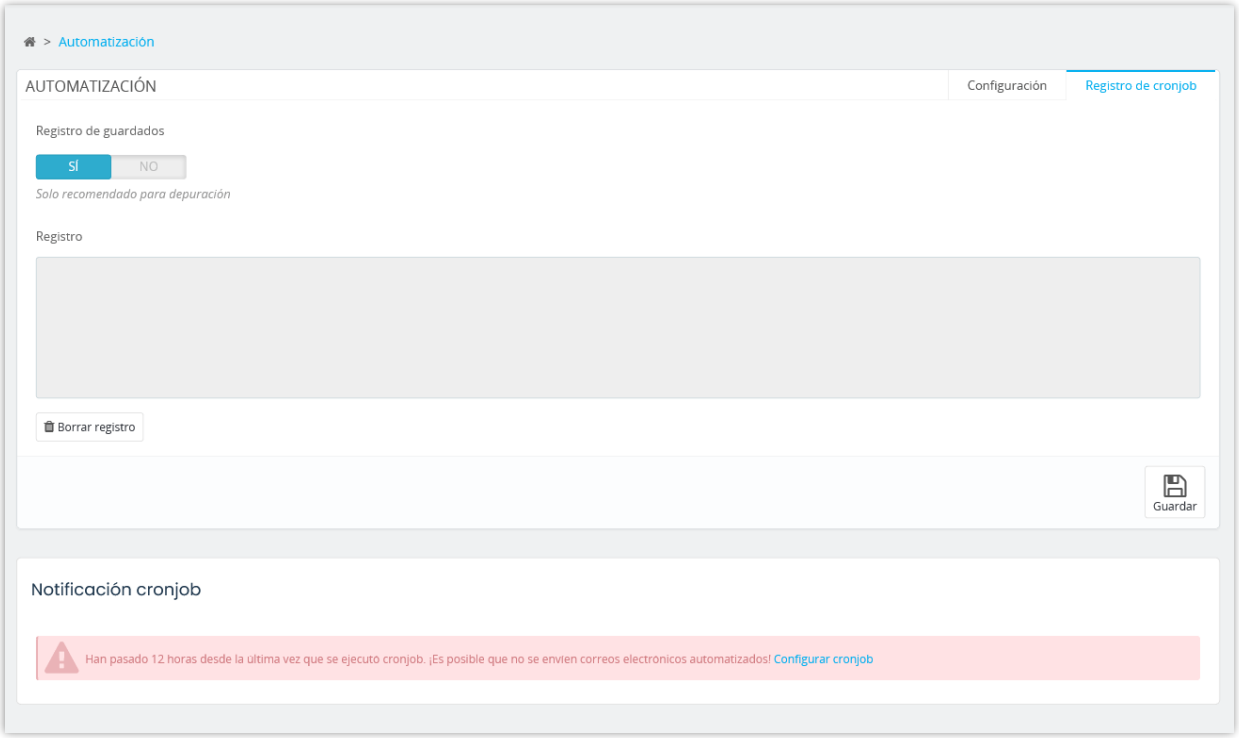
- **Paso de la cola de correo**: configura el número máximo de correos electrónicos enviados cada vez que se ejecuta el archivo cronjob. Si su sitio web necesita enviar una gran cantidad de correos electrónicos, aumente el valor de "**Paso de cola de**

correo", por ejemplo, 10 o 15 correos electrónicos, según el rendimiento de su servidor.

- Si su sitio web tiene más correos electrónicos para enviar, considere duplicar los comandos "set cronjob" para ejecutar varios cronjobs al mismo tiempo.

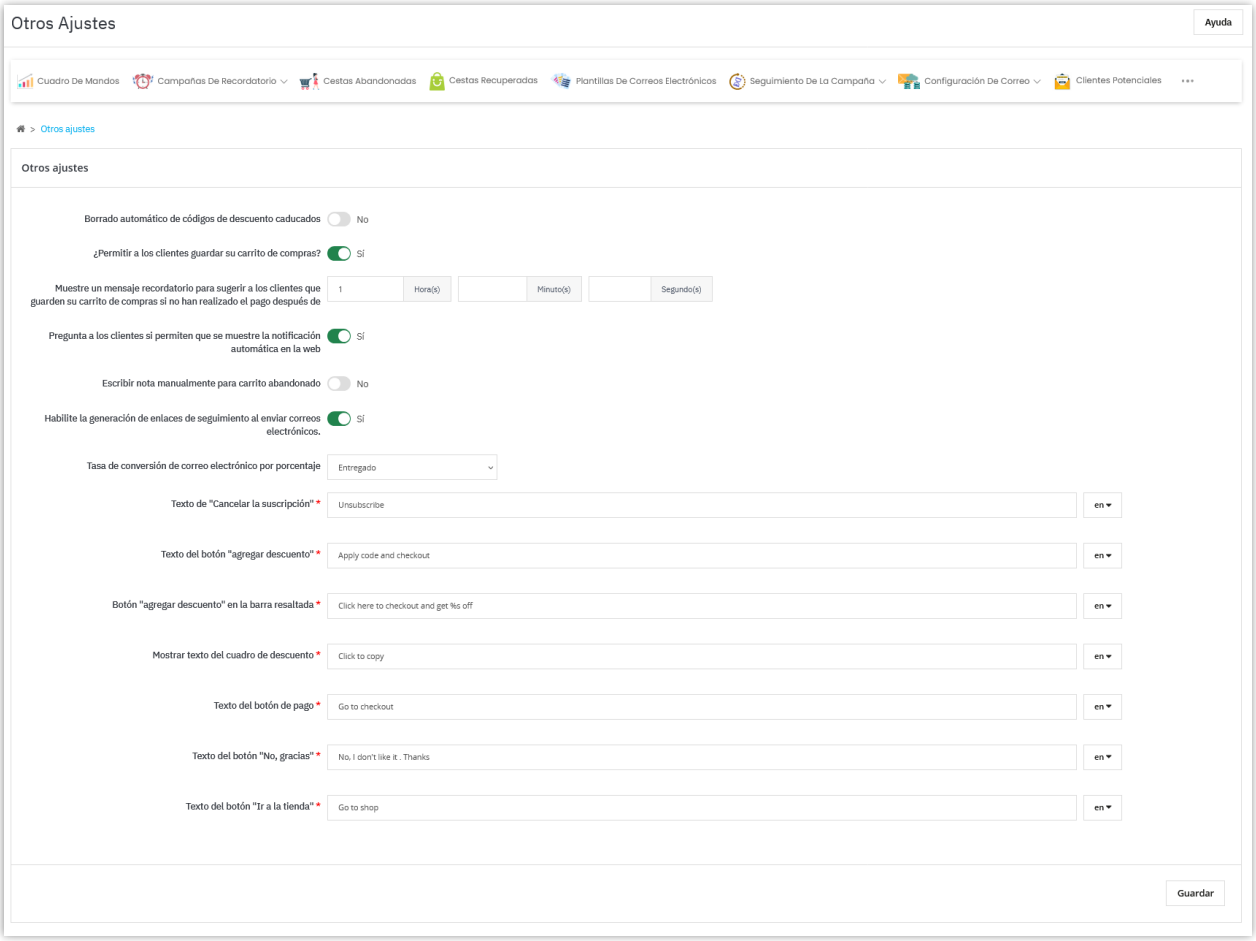
Por ejemplo: establece 5 cronjobs, cada cronjob tiene un valor de "**Paso de cola de correo**" = 5, y la frecuencia de cronjob es una vez por minuto --> En una ejecución de cronjob, se ejecutan 5 cronjobs y enviará 25 correos electrónicos a sus clientes.



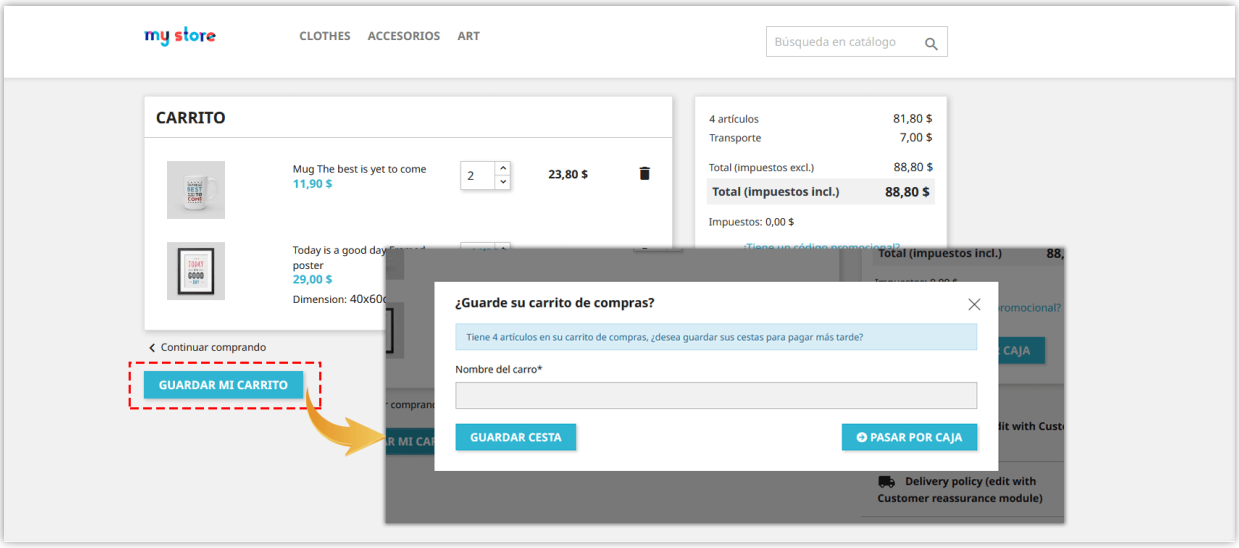


2. Otros ajustes

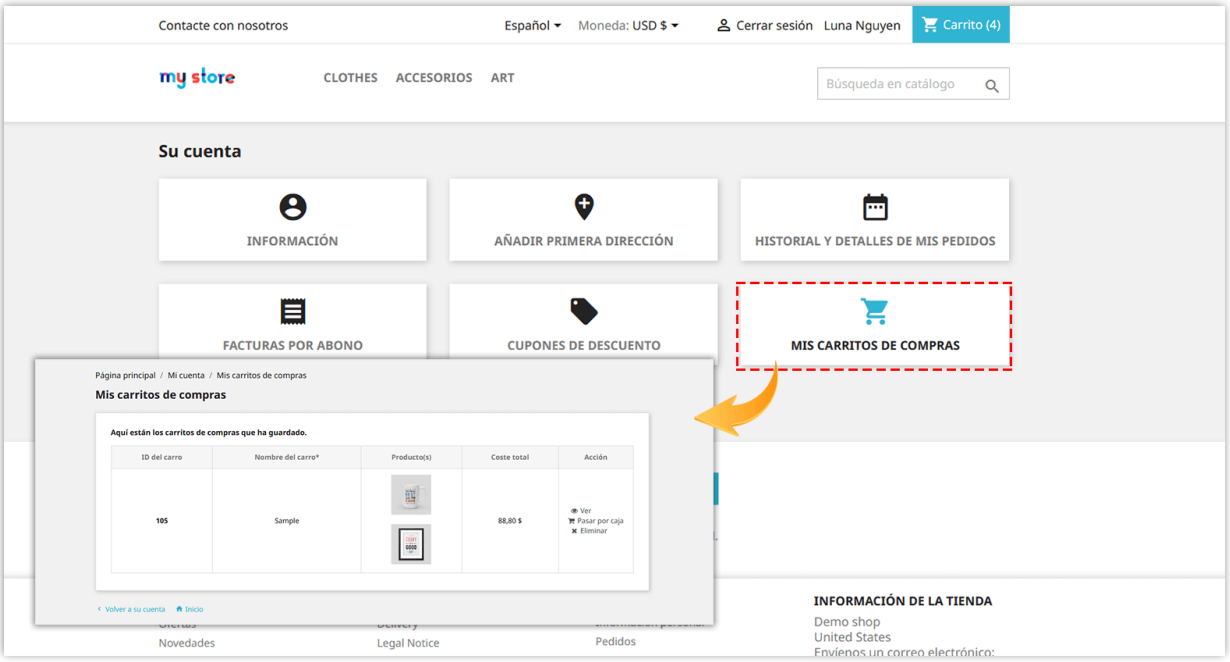
Esta página incluye algunas configuraciones generales para el módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.



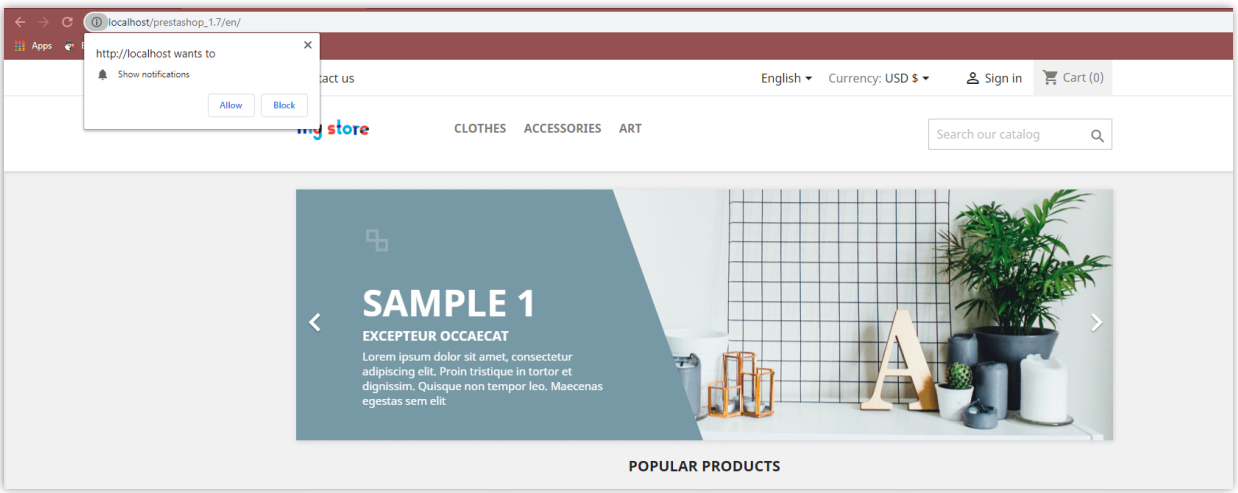
- Función *"Permitir a los clientes guardar su carrito de compras":*



Los clientes pueden ver su carrito guardado en la página "**Mi cuenta**" > "**Mi carrito de compras**" en la front office.



Función *"Pregunta a los clientes si permiten que se muestre la notificación automática en la web"*:



XIII. GRACIAS

Gracias nuevamente por comprar nuestro producto y revisar esta documentación. Esperamos que este documento sea de utilidad para la instalación y uso del módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

Si tienes alguna pregunta cuya respuesta no esté disponible en este documento, no dudes en contactarnos.