



GEO LOCATION

Detecta automáticamente y redirige al cliente a su idioma y moneda, configura automáticamente los impuestos correspondientes y calcula el gasto de envío en función de la ubicación del cliente

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO	3
II. INTRODUCCIÓN	3
III. INSTALACIÓN	4
IV. ESTADÍSTICA	5
V. CONFIGURACIONES	6
VI. REGLAS	12
VII. MENSAJES	14
VIII. CRONJOB	15
IX. AYUDA	16
X. GRACIAS	17

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

Nota:

Todas las capturas de pantalla de instrucciones se toman de PrestaShop 1.7, pero la instalación y configuración de este módulo en PrestaShop 1.6 es similar.

II. INTRODUCCIÓN

Tener una tienda en línea PrestaShop permitirá a los clientes de todo el mundo visitar y comprar tus productos. Brindemos a sus clientes la conveniencia y los hagamos sentir cómodos dándoles la bienvenida con su idioma y moneda local.

Con **Geolocation** – un potente módulo de detección de ubicación para PrestaShop, su sitio **detecta automáticamente y redirige al cliente a su idioma y moneda, configura automáticamente los impuestos correspondientes y calcula el gasto de envío** en función de la ubicación del cliente. También puede permitir a los clientes *cambiar el idioma y la moneda del sitio web, establecer reglas para visitantes de países específicos y cambiar el contenido de los mensajes de notificación*.

* “**Geolocation**” es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x

III. INSTALACIÓN

1. Navegue a "**Módulos / Módulos y servicios**", haga clic en "**Subir un módulo / Seleccionar archivo**".
2. Seleccione el archivo de módulo "**ets_geolocation.zip**" de su computadora y luego haga clic en "**Abrir**" para instalar.
3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.
4. Para utilizar **Geolocation**, debe descargar la base de datos de ubicación geográfica (paquete *GeoLite2-City*) a la carpeta de su sitio web.

Por favor, siga nuestras instrucciones a continuación:

Método automático: Haga clic en el enlace para descargar automáticamente y extraer la base de datos de *Geolocation* en la carpeta de su sitio web:



Método manual:

- **Paso 1:** descargue la base de datos de *Geolocation* haciendo clic en el banner de notificación en la parte superior de la pestaña "**Estadística**".



- **Paso 2:** extraerlo en el **/app/Resources/geoip/** directorio (para PrestaShop 1.7) o **/tools/geoip/** directorio (para PrestaShop 1.6).

Acceso rápido: también puede navegar a la página de configuración de **Geolocation** a través del menú de acceso rápido.



IV. ESTADÍSTICA

Desde la pestaña "**Estadística**", puede ver el **Mapa del visitante** que incluye un mapa mundial y un gráfico de barras. Muestra el número y el porcentaje de visitantes de su sitio web de cada país.



Gráficos de visitas totales: Geolocation le proporciona 3 tipos de gráfico para realizar un seguimiento de la ubicación de su visitante.

- *Ratio de visitantes* muestra el número de visitantes de cada país y el número total de visitantes.
- *Crecimiento de visitantes* muestra cómo cambia el número de visitantes de cada país durante un intervalo de tiempo.
- *Comparación de visitantes* compara el número de visitantes de cada país.

Puede usar el filtro de tiempo en la parte superior derecha de cada gráfico para seleccionar su rango de tiempo preferido.



V. CONFIGURACIONES

Puede encontrar las opciones de configuración general para **Geolocation** en esta pestaña.

Configurar
Atrás
Traducir
Configurar los hooks

Geolocation

Estadística
 Ajustes
 Normas
 Mensajes
 Cronjob
 Ayuda

Configuraciones

Habilitar geolocalización Si

¿Establecer automáticamente el idioma del cliente? Si

¿Establecer automáticamente la moneda del cliente? Si

¿Calcular automáticamente el costo de envío y los impuestos? Si

Idioma predeterminado

Moneda predeterminada

Excluir IPs de la redirección

Ingrresa direcciones IP específicas o patrones (por ejemplo, 192.168.1.1, 10.0.0.*) para excluirlas de las redirecciones basadas en geolocalización. Cada IP o patrón debe estar en una nueva línea. Los visitantes con estas IPs no se verán afectados por las reglas de geolocalización.

Excluir URLs de la redirección

Ingrresa URLs específicas o patrones (por ejemplo, https://example.com/cart) para excluirlas de las redirecciones basadas en geolocalización. Cada URL o patrón debe estar en una nueva línea. Los visitantes que acceden a estas URLs no serán redirigidos.

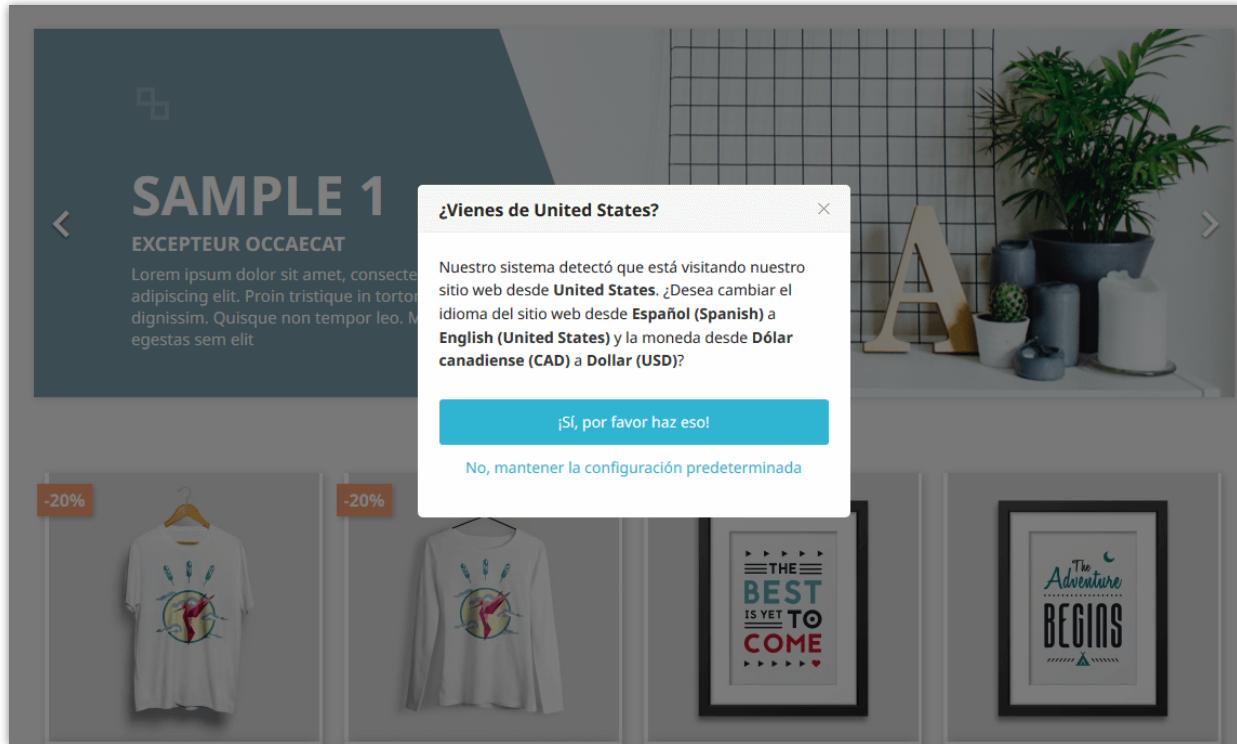
País predeterminado

Solo se configura automáticamente el idioma, la moneda, los impuestos y el costo de envío cuando el cliente llega a la página de inicio No Este es para detener la geolocalización de las páginas internas (página de producto, página de categoría, página de cms, etc.)

Solicitar confirmación al cliente antes de cambiar idioma y moneda Si

¿Habilitar la opción de cambio de ubicación? Si Permitir que el cliente vuelva a seleccionar su país manualmente. El idioma, la moneda, los impuestos y el costo de envío cambiarán según el país seleccionado

- **Habilitar Geolocation:** Si activar esta opción, cuando su cliente visite su sitio por primera vez, aparecerá una ventana emergente de notificación que le permitirá cambiar el idioma y la moneda del sitio web.



Puede cambiar el contenido del mensaje emergente en la pestaña "Mensajes".

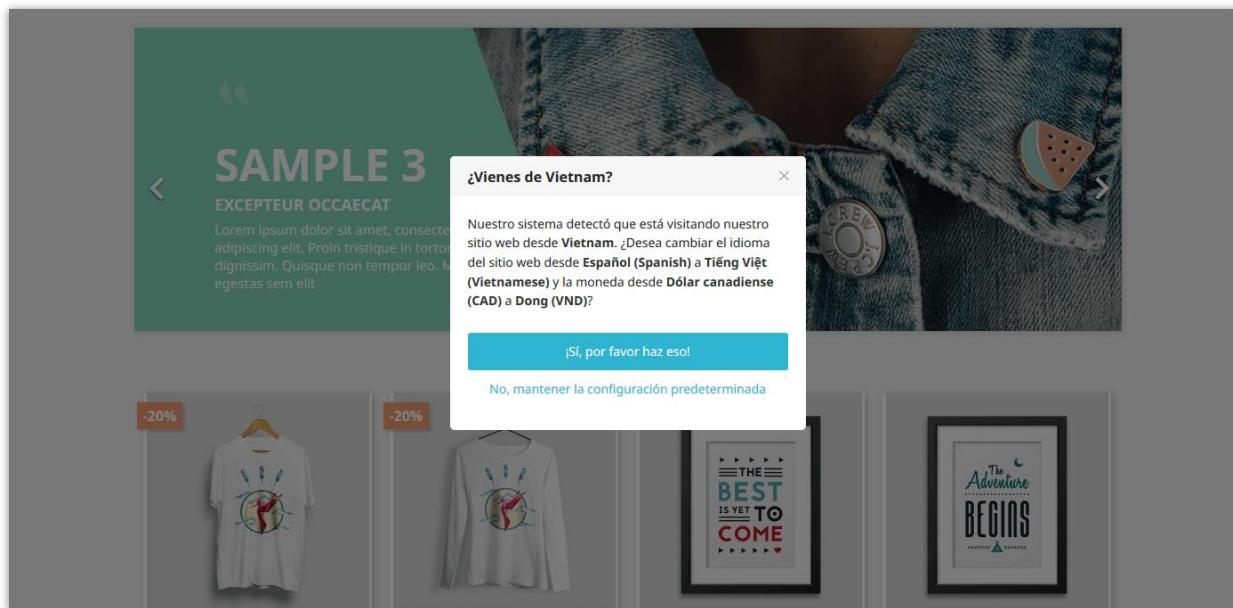
- Idioma predeterminado, Moneda predeterminado y País predeterminado:** idioma predeterminado de su sitio PrestaShop, moneda predeterminada y país predeterminado. Cuando los clientes visiten su sitio, verán la front-office con el idioma predeterminado, la moneda predeterminada y el país predeterminado.

País predeterminado

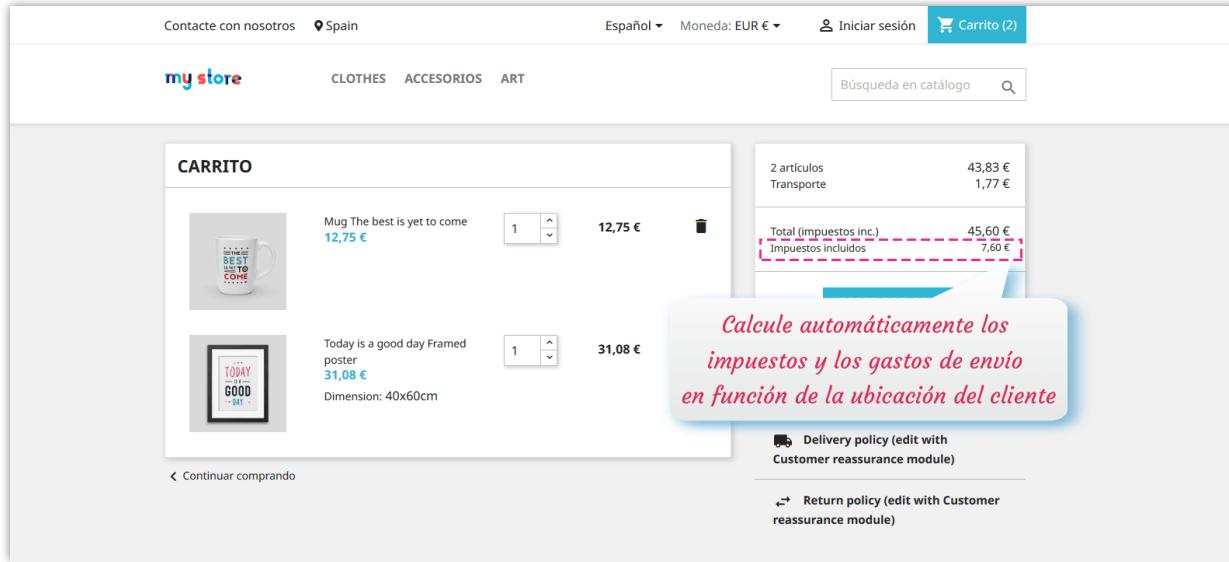
Idioma predeterminado

Moneda predeterminado

- **Configurar automáticamente el idioma del cliente:** si habilita esta opción, cuando los clientes provienen de un país diferente del país predeterminado de su sitio, **Geolocation** mostrará una ventana emergente y les preguntará a los clientes si desean cambiar del idioma predeterminado al idioma local.
- **Configurar automáticamente la moneda del cliente:** si habilita esta opción, cuando los clientes provienen de un país diferente del país predeterminado de su sitio, **Geolocation** mostrará una ventana emergente y les preguntará a los clientes si desean cambiar de la moneda predeterminada a su moneda local.



- **Calcular automáticamente los gastos de envío y los impuestos:** cuando un cliente paga por su carrito de compras, **Geolocation** calculará automáticamente los impuestos y el costo de envío (si corresponde) en función de la ubicación del cliente.

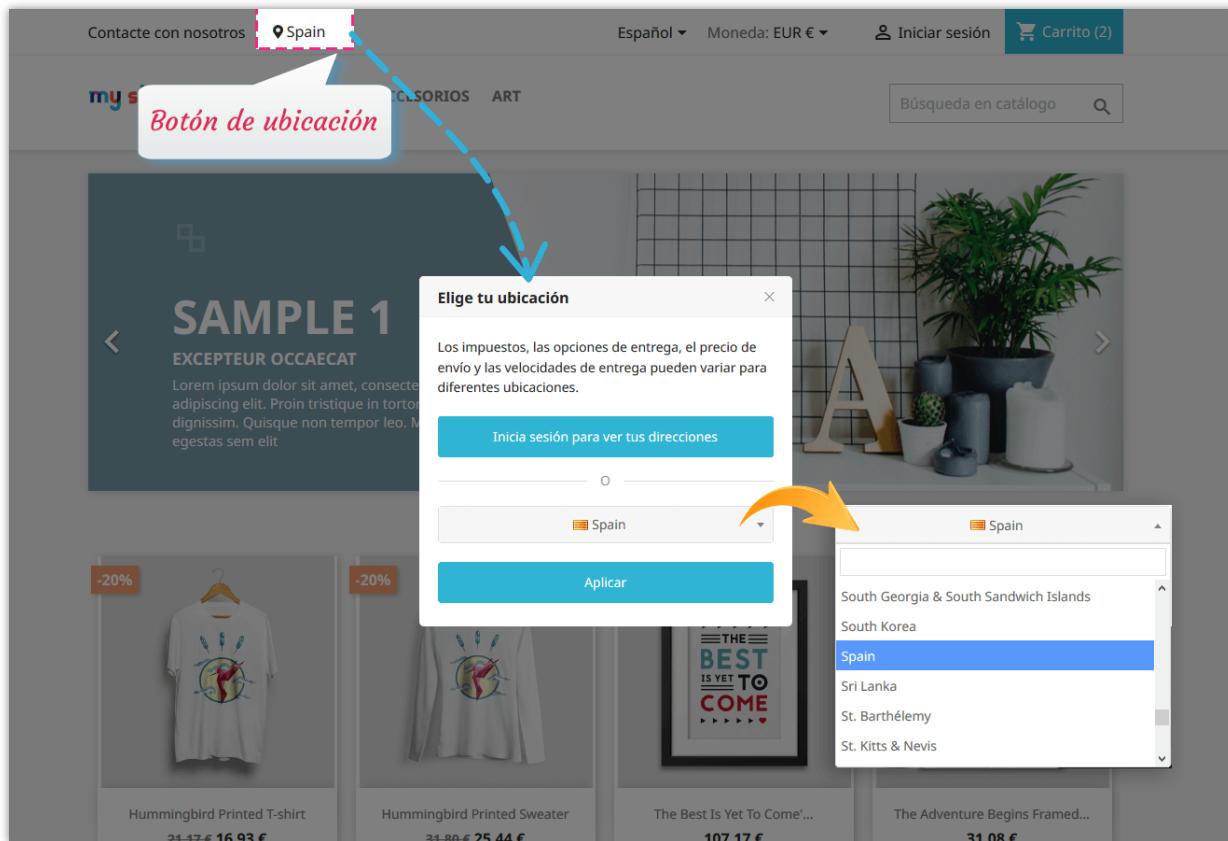


- **Exclude IPs from redirect:** Esta opción se utiliza para especificar direcciones IP o patrones que no deben verse afectados por las redirecciones basadas en geolocalización. Añade cada IP en una línea separada para permitir que desarrolladores, administradores o usuarios internos eviten la redirección automática de idioma/moneda.
- **Exclude URLs from redirect:** Esta opción se utiliza para definir las URL o patrones que serán excluidos de las redirecciones por geolocalización. Añade cada URL en una nueva línea para evitar redirecciones en páginas importantes.
- **Configuración automática solo del idioma, la moneda, los impuestos y los gastos de envío cuando los clientes entran a la página principal:** Esta opción es para dejar de cambiar el idioma / moneda del cliente si se ha especificado en la URL (el cliente ingresa a su sitio web ingresando el dominio de su sitio web sin parámetros adicionales en la URL).
- **Habilitar la opción de cambio de ubicación:** puede permitir que sus clientes cambien su ubicación. En la front-office, encontrarán un botón de ubicación en el

encabezado. Aparecerá una ventana emergente si su cliente hace clic en este botón de ubicación.

Nota:

Este módulo no ayuda a mostrar precios en Google Shopping según el idioma o IP del cliente. No está diseñado para Google Shopping y no tiene efecto en los precios de Google Shopping. Los precios en Google Shopping son manejados por el software PrestaShop en general. Desafortunadamente, no podemos proporcionar ninguna ayuda con respecto a eso.



***Nota:**

Para permitir que tus clientes sean redirigidos automáticamente a su idioma y moneda, asegúrate de haber importado los paquetes de ubicación correspondientes de la ubicación del cliente. Para importar los paquetes de ubicación, sigue esta pequeña guía:

Paso 1: En el panel de administración de PrestaShop, navegue hasta **Internacional > Localización**.

Paso 2: Seleccione el paquete de localización que desea importar > seleccione el contenido para importar.

Paso 3: Haga clic en el botón "**Importar**".

❖ **Preselección el país en la página de registro de dirección**

Geolocation también puede preseleccionar un país en la página de registros de direcciones para ahorrar tiempo a tus clientes (o cuando finalice la compra con el formulario de invitado).

Inicio / Su cuenta / Direcciones

Nueva dirección

Alias	<input type="text"/>	Opcional
Nombre	<input type="text" value="Mariya"/>	
Apellidos	<input type="text" value="Test"/>	
Empresa	<input type="text"/>	Opcional
Número de IVA	<input type="text"/>	Opcional
Dirección	<input type="text"/>	
Dirección Complementaria	<input type="text"/>	Opcional
Código postal/Zip	<input type="text"/>	
Ciudad	<input type="text"/>	
País	<input type="text" value="Spain"/>	
Teléfono	<input type="text"/>	Opcional

Preseleccionar un país

GUARDAR

< Volver a su cuenta Inicio

VI. REGLAS

Geolocation puede ayudarlo a crear reglas de detección de ubicación y aplicarlas a países específicos.

❖ Agregar una nueva regla

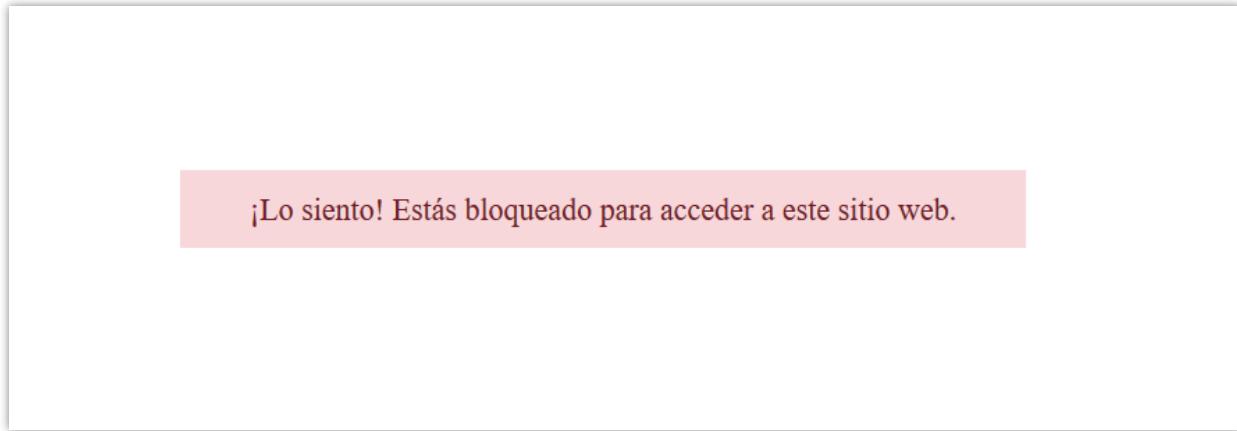
Paso 1: Haga clic en el botón "Agregar nuevo".

Paso 2: Configure las opciones de configuración para su regla.

The screenshot shows the 'Editar Regla' (Edit Rule) page. At the top, there are tabs: Estadística, Configuraciones, Reglas (selected), Mensajes, and Ayuda. Below the tabs, the title 'Habilitar / deshabilitar regla' (Enable / disable rule) is displayed. A large list of countries ('Países') is shown, with checkboxes next to each country name. Some countries like 'Aland Islands', 'Albania', 'Algeria', 'American Samoa', 'Andorra', 'Angola', and 'Anguilla' have their checkboxes checked. A red dashed box highlights the 'Idioma a definir' (Language to define) dropdown set to 'English (English)' and the 'Moneda a definir' (Currency to define) dropdown set to 'Euro'. To the right of these fields, the text 'Establecer el idioma y la moneda predeterminados del sitio web para los clientes que provienen de esos países' (Set the website's language and currency defaults for clients from those countries) is displayed. Below this section, a question '¿Bloquear a todos los usuarios de los países seleccionados?' (Block all users from the selected countries?) has two buttons: 'SI' (Yes) and 'NO'. A note below states: 'Todos los usuarios de esos países tendrán bloqueado el acceso a la página web' (All users from those countries will be blocked from accessing the website). To the right of this note, the text 'Establecer prioridad para esta regla' (Set priority for this rule) is shown. A priority input field contains the value '2'. A note below it says: 'Si existe más de una norma marcada para una ubicación, se aplicará la norma con menor prioridad' (If there are multiple rules marked for a location, the rule with the lowest priority will be applied). At the bottom left is a 'Volver a la lista' (Return to list) button, and at the bottom right is a 'Guardar' (Save) button.

Paso 3: Clic en "Guardar".

Si desea bloquear a todos los usuarios de los países seleccionados, active la opción "**Bloquear a todos los usuarios de los países seleccionados**" y haga clic en "Guardar" para aplicar. Los clientes que vengan de estos países verán un mensaje de bloqueo.



Con **Geolocation**, puede crear reglas ilimitadas con diferentes prioridades y configuraciones.

The screenshot shows a configuration interface for 'Geolocation'. At the top, there are tabs for 'Estadística', 'Configuraciones', 'Reglas' (which is selected), 'Mensajes', and 'Ayuda'. Below the tabs, there's a header 'Reglas (3)' with a refresh icon. A table lists three rules:

ID	Países	Idioma a definir	Moneda a definir	Desactivar GEO	Bloquear el acceso	Habilitado	Prioridad	Acción
3	Andorra,Aruba,Algeria,Angola,Åland Islands	English (English)	Euro	Sí	No	✓	2	Modificar
1	Malaysia,Åland Islands,Afghanistan	Français (French)	Euro	No	No	✓	1	Modificar
2	Andorra,Anguilla,Angola	English (English)	US Dollar	Sí	No	✓	1	Modificar

VII. MENSAJES

Puede cambiar el contenido de los mensajes de notificación que aparecerán en casos específicos:

- Mensaje de confirmación antes de cambiar el idioma y la moneda.
- Mensaje de confirmación antes de cambiar el idioma solamente.
- Mensaje de confirmación antes de cambiar solo la moneda.
- Configurar mensaje de notificación del lenguaje y la moneda.
- Mostrar mensaje "Elige tu ubicación".

- Mensaje de bloqueo.

Mensajes

- * Mensaje de confirmación antes de cambiar el idioma y la moneda

Nuestro sistema detectó que está visitando nuestro sitio web desde [detected_country]. ¿Desea cambiar el idioma del sitio web desde [current_language] a [detected_language] y la moneda desde [current_currency] a [detected_currency]?

Variables disponibles: [detected_country], [detected_language], [detected_currency], [current_language], [current_currency]
- * Mensaje de confirmación antes de cambiar el idioma solamente

Nuestro sistema detectó que está visitando nuestro sitio web desde [detected_country]. ¿Desea cambiar el idioma del sitio web desde [current_language] a [detected_language]?

Variables disponibles: [detected_country], [detected_language], [current_language]
- * Mensaje de confirmación antes de cambiar solo la moneda

Nuestro sistema detectó que está visitando nuestro sitio web desde [detected_country]. ¿Desea cambiar la moneda desde [current_currency] a [detected_currency]?

Variables disponibles: [detected_country], [detected_currency], [current_currency]
- Configurar mensaje de notificación del lenguaje y la moneda

Estamos configurando su idioma y moneda. Por favor, espere un momento.
- Mostrar mensaje "Elige tu ubicación"

Los impuestos, las opciones de entrega, el precio de envío y las velocidades de entrega pueden variar para diferentes ubicaciones.
- Mensaje de bloqueo

¡Lo siento! Estás bloqueado para acceder a este sitio web.

Guardar

VIII. CRONJOB

Este módulo proporciona una función de cronjob para ayudarlo a actualizar automáticamente la base de datos IP de GeoLiteCity (usando cronjob).

Lea atentamente las notas en la pestaña "**Cronjob**" y configure un cronjob en su servidor. Puede dejar que el cronjob se ejecute automáticamente o ejecutarlo manualmente.

Configuración De Cronjob

Actualice automáticamente la base de datos IP de GeoLiteCity (usando cronjob)

Algunas notas importantes antes de configurar Cronjob:

- La frecuencia de cronjob debe ser una vez al mes, la frecuencia recomendada es una vez a la semana
- La forma de configurar un cronjob es diferente según su servidor. Si está utilizando un alojamiento Panel, mire este video para obtener más referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=bm8jgln05yA>
- También puede ponerse en contacto con su proveedor de alojamiento para pedirle ayuda para configurar el cronjob

Configure un cronjob como se muestra a continuación en su servidor para actualizar automáticamente su archivo de base de datos de IP.

```
0 0 * * 0 /usr/bin/php /home/etsott/web/demo2.presta-demos.com/public_html/geolocation/modules/ets_geolocation/cronjob.php secure=ZaiGCPozH6Ad
```

Ejecute el cronjob manualmente haciendo clic en el botón de abajo

Ejecutar cronjob manualmente

Token seguro para ejecutar cronjob ZaiGCPozH6Ad Actualizar

El último cronjob ejecutado parece ser demasiado antiguo (más de 37 días). Debería ejecutar cronjob ahora.

IX. AYUDA

En esta pestaña, tenemos algunas notas a las que debe prestar atención mientras usa **Geolocation**.

AYUDA DE GEOLOCACIÓN

Gracias por usar **Geolocation**, el módulo de detectar ubicación automáticamente para Prestashop.

A continuación hay algunos puntos a los que debe prestar atención cuando use **Geolocation**:

- Lea atentamente el documento de la guía del usuario (adjunto a su descarga) para comprender cómo usar el módulo y encontrar la solución para el problema que puede encontrar al usar **Geolocation**.
- Para usar **Geolocation**, por favor descarga [GeoLite2-City package](#) y extraerlo en el [/app/Resources/geolip/](#) directorio (para Prestashop 1.7) o [/tools/geolip/](#) directorio (para Prestashop 1.6).
- Para permitir que tus clientes sean redirigidos automáticamente a su idioma y moneda, asegúrate de haber importado los paquetes de ubicación correspondientes de la ubicación del cliente. Para importar los paquetes de ubicación, sigue esta pequeña guía:
 - Paso 1: En el panel de administración de Prestashop, navegue hasta **Internacional > Localización**
 - Paso 2: Seleccione el paquete de localización que desea importar > seleccione el contenido para importar
 - Paso 3: Haga clic en el botón "Importar"
- Deberás activar la opción **Ignorar bots** en la pestaña de **Configuración**. Esta opción es para no redirigir los bots de los motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo, etc.) a otra URL, por lo que tu optimización SEO no se verá afectada.
- Póngase en contacto con nosotros si tiene algún problema. Nos complace ayudarlo, intentaremos comunicarnos con usted dentro de las 24 horas o lo antes posible.

X. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.