



CONTACT FORM ULTIMATE

El arrastre y suelte módulo de formulario de contacto que le ayudará a crear cualquier tipo de formulario de contacto utilizando la función - editor de formulario de contacto enriquecido

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO	4
II. INTRODUCCIÓN	4
III. INSTALACIÓN	5
IV. CREA TU PRIMER FORMULARIO DE CONTACTO	6
1. Configuración general del formulario	6
2. Lógicas de condición	7
3. Añadiendo campos de entrada	10
4. Configuración de correo electrónico	12
5. Mensajes de notificación personalizados	18
6. Página de "gracias"	20
7. Configuración general	21
8. Sincronización	25
V. MOSTRAR FORMULARIO DE CONTACTO EN EL FRONT-END	26
1. Mostrar formulario de contacto en una página separada	26
2. Mostrar formulario de contacto utilizando shortcode	28
3. Mostrar formulario de contacto con gancho personalizado	30
4. Mostrar formulario de contacto con gancho Prestashop predefinido	30
VI. ADMINISTRAR MENSAJES	31
VII. AJUSTES	34
1. Plantillas de correo electrónico	34
2. Importación / Exportación	35
3. Integración	36
VIII. LISTA NEGRA DE IP Y CORREO ELECTRÓNICO	39

IX. ESTADÍSTICA	40
X. SALPICADERO	41
XI. GRACIAS	41

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo si tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

Nota:

Todas las capturas de pantalla de instrucciones se toman de PrestaShop 1.7, pero la instalación y configuración de este módulo en PrestaShop 1.6 es similar.

II. INTRODUCCIÓN

Si no está utilizando formularios de contacto en su sitio web, está perdiendo uno de los elementos más esenciales que debe tener un sitio web bien construido e interactivo. Con los formularios de contacto, puede generar clientes potenciales, realizar ventas y conversiones, y comprender mejor a su audiencia. Ya sea en su blog personal o en su sitio web comercial, los beneficios de usar formularios de contacto no pueden ser subestimados. Y con nuestro módulo **Contact Form Ultimate**, será aún más fácil crear y diseñar formularios de contacto de alta calidad que atraigan a los usuarios sin mucho esfuerzo por su parte.

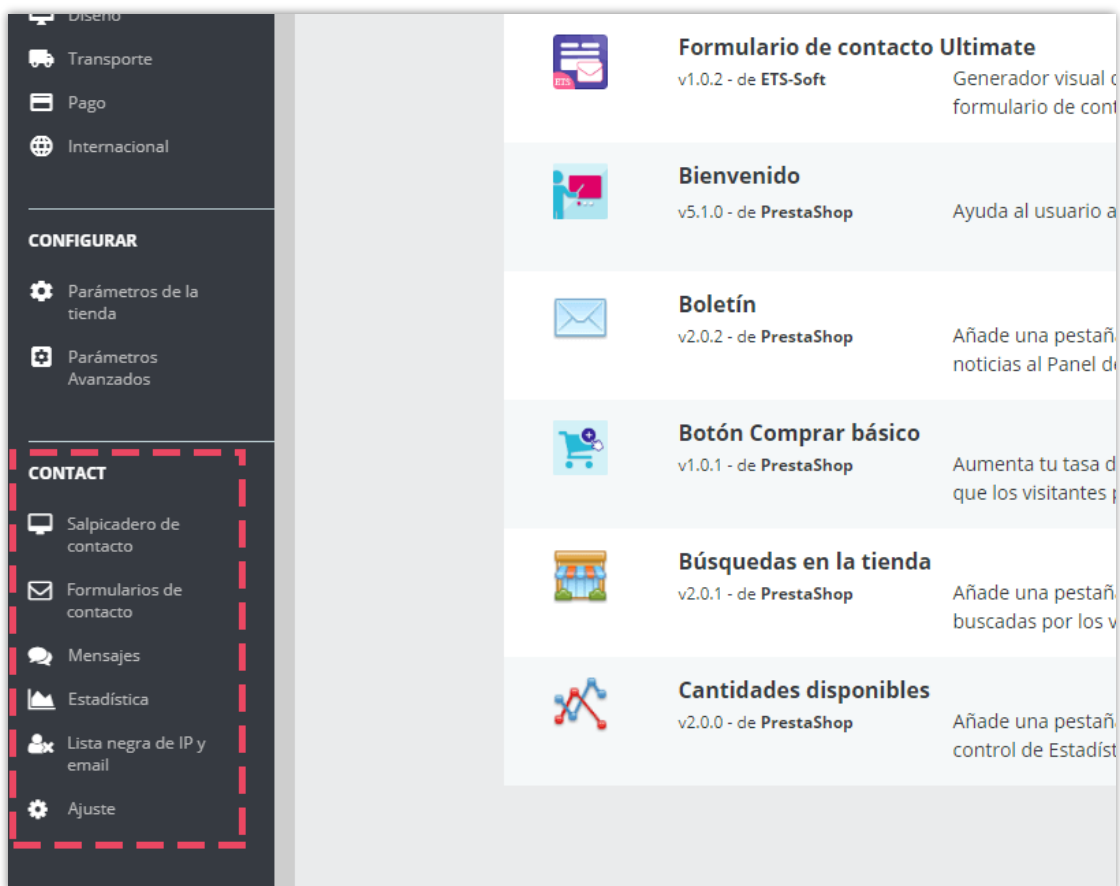
Contact Form Ultimate es un innovador módulo de creación de formularios de contacto para Prestashop que le permite crear formularios de contacto ilimitados. Es compatible con todos los campos de entrada necesarios, fácil de personalizar y también fácil de gestionar.

* "**Contact Form Ultimate**" es compatible con *PrestaShop 1.6.x, 1.7.x a PrestaShop 8.x*

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a "**Módulos / Módulos y servicios**", haga clic en "**Subir un módulo / Seleccionar archivo**".
 2. Seleccionar el archivo de módulo "**ets_cfultimate.zip**" desde el ordenador y luego haga clic en "**Abrir**" para instalar.
- ❖ Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

Acceso rápido: También puede navegar a la página de configuración del **Contact Form Ultimate** a través del menú de acceso rápido.



IV. CREA TU PRIMER FORMULARIO DE CONTACTO

1. Configuración general del formulario

Desde el **Salpicadero**, haga clic en el cuadro **"Formularios de contacto"** para navegar a la pestaña **Formularios de contacto**. Haga clic en el icono **"Añadir nuevo"** en la parte superior derecha del salpicadero.

The image shows two screenshots from the Joomla! dashboard. The top screenshot displays the 'GESTIÓN DE CONTACTOS' menu with 'Formularios de contacto' highlighted by a red dashed box and a yellow arrow pointing to the second screenshot. The bottom screenshot shows the 'FORMULARIOS DE CONTACTO' page with a table of existing forms and a red circle highlighting the 'Añadir nuevo' button in the top right corner.

ID	Título	Shortcode	Visitas	Orden de clasificación	Activo	Acción
1	Sample contact form	[contact-form-7 id="1"]	0	+ 1	✓	Editar

Rellene los campos obligatorios y seleccione la configuración opcional.

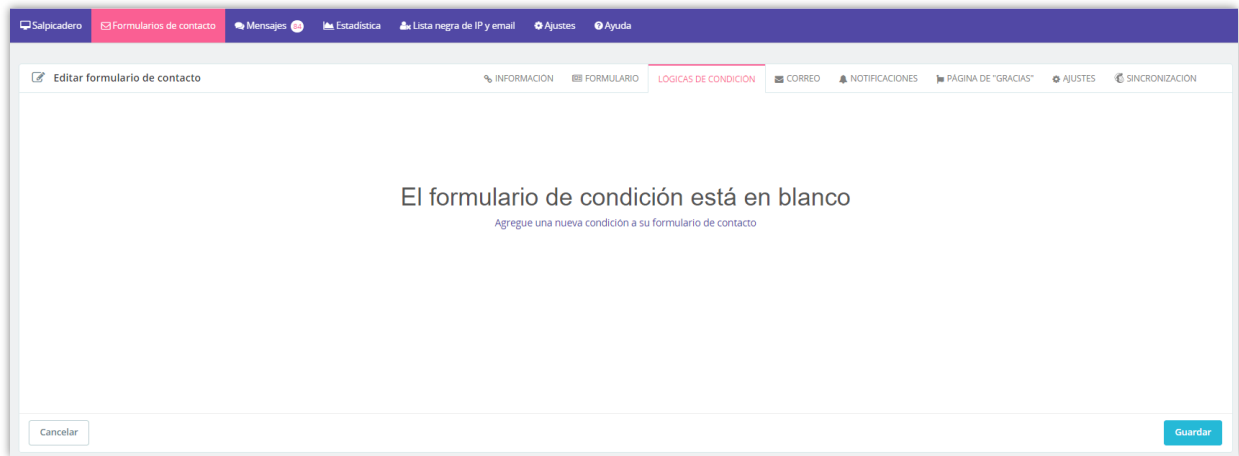
- Habilitar página de formulario por separado: active esta opción para crear una página web específica para mostrar este formulario de contacto
- Título del formulario: título del formulario que se muestra en el front-end.
- Alias del formulario de contacto: el alias aparecerá en la URL de este formulario de contacto en lugar del título del formulario
- Meta título, meta palabras clave, meta descripción: elementos SEO para ayudarte a optimizar tu formulario de contacto.

Haga clic en el botón "**Guardar**" para guardar su formulario de contacto.

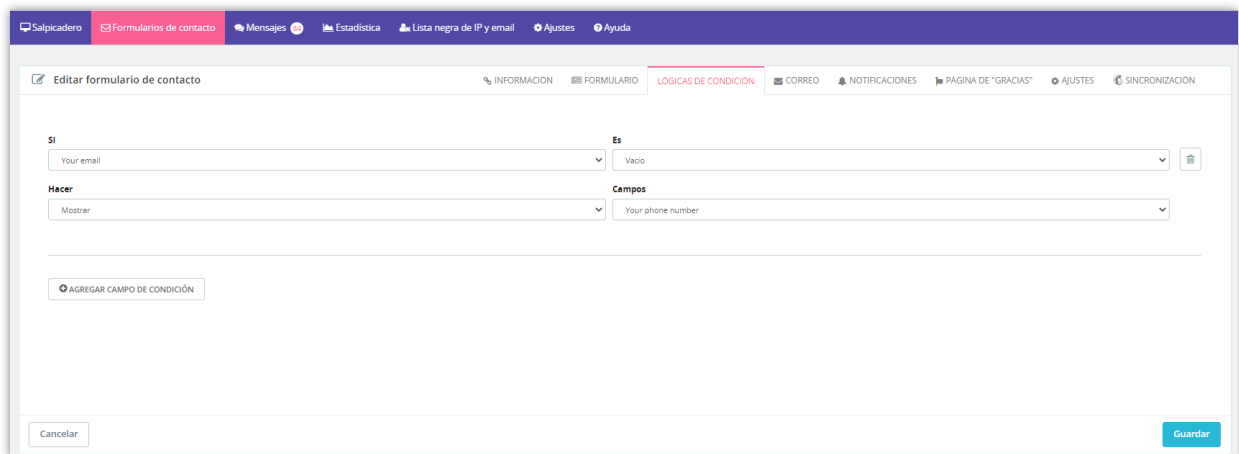
2. Lógicas de condición

El módulo **Contact Form Ultimate** le permite establecer condiciones lógicas para mostrar/ocultar los campos que ha configurado en la pestaña "Formulario".

Haga clic en "*Agregar nueva condición a su formulario de contacto*" para comenzar a agregar una nueva.



Ahora, solo necesita establecer las condiciones que satisfagan sus necesidades. Por ejemplo, solo desea mostrar el campo "Su número de teléfono" cuando el campo "correo electrónico" está vacío. Esto significa que el campo "Su número de teléfono" estará oculto si el cliente completó su correo electrónico en el formulario de la encuesta.



Ahora, veamos cómo se ejecuta en la oficina principal:

Modulo di sondaggio clienti

Per favore aiutaci a migliorare il nostro servizio per servirvi meglio la prossima volta

Il tuo nome*

La tua email*

EL CAMPO "TU CORREO ELECTRÓNICO" ESTÁ VACÍO

Su número de teléfono

MUESTRA EL CAMPO "TU NÚMERO DE TELÉFONO"

Quale tipo di pasto?

Prima colazione Pranzo Cena

Qualità del cibo?*

Pulito?

Facile da ordinare?

Qualità complessiva?

Hai qualche commento per noi?

INVIARE

Modulo di sondaggio clienti

Per favore aiutaci a migliorare il nostro servizio per servirvi meglio la prossima volta

Il tuo nome*

Iris

La tua email*

@gmail.com

Quale tipo di pasto?

Prima colazione Pranzo Cena

El campo "Tu número de teléfono" no se mostrará cuando el cliente complete el campo "Tu correo electrónico"

Qualità del cibo**

Perfezionare

Pulito?

Perfezionare

Facile da ordinare?

Perfezionare

Qualità complessiva?

Perfezionare

Hai qualche commento per noi?

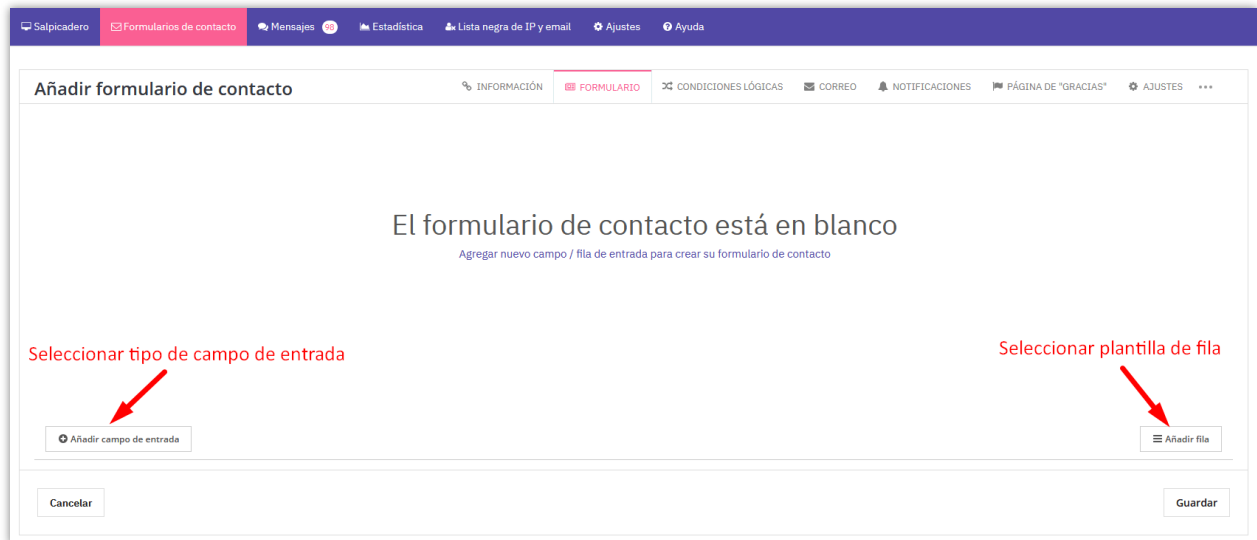
Empty text area for comments.

INVIARE

3. Añadiendo campos de entrada

Para crear el contenido del formulario de contacto, vayamos ala subpestaña "Formulario".

Cada formulario de contacto se crea a partir de filas y campos de entrada.



Paso 1: Añade una fila a tu formulario

- Haga clic en el botón "Añadir fila"
- Elija una plantilla de fila adecuada



Paso 2: Añadir un campo de entrada

- Haga clic en "**Añadir campo de entrada**"
- Seleccione el campo de entrada que desee
- Rellene el formulario emergente con la información necesaria

- Haga clic en el botón "Añadir campo de entrada"

The image shows a multi-step process in a web application. The top part shows the 'EDITAR FORMULARIO DE CONTACTO' interface with a 'FORMULARIO' tab. A modal window 'AÑADIR CAMPO DE ENTRADA' is open, displaying a grid of input field types: Texto, Textarea, Email, Contraseña, Teléfono, URL, Número, Fecha, Expediente, Referencia de pedido de compras, Selecciones de menú desplegable, Casillas de verificación, Botones de radio, HTML, Pregunta, Aceptación, reCAPTCHA, and Captcha. A red box highlights the 'Añadir campo de entrada' button in the main window, and a blue arrow points to the 'Texto' option in the modal. Another blue arrow points from the 'Enviar' button in the modal to the 'Añadir campo de entrada' button in the main window. A third modal window, 'AÑADIR CAMPO DE ENTRADA: TEXTO', is shown below, with a red box around the 'AÑADIR CAMPO DE ENTRADA' button at the bottom right. A dropdown menu for 'Personalizado' is open, listing options like 'Nombre de pila de usuario predeterminado', 'Apellido de usuario predeterminado', 'Nombre completo de usuario predeterminado', 'Correo electrónico de usuario predeterminado', and 'Número de teléfono predeterminado del usuario'.

Repita los **pasos 1 y 2** hasta que complete el formulario de contacto.

Paso 3: Haga clic en "Guardar" para guardar los cambios.

NOTA:

Para agregar el campo de entrada reCAPTCHA, primero debe habilitar reCAPTCHA. Busque y lea las instrucciones para activar la función **reCAPTCHA** en la página 32 de esta documentación.

4. Configuración de correo electrónico

Haga clic en la subpestaña "**Correo**" para abrir el área de configuración de correo electrónico para el formulario de contacto.

a. Correo electrónico al administrador

En esta pantalla configurará el correo electrónico enviado a los administradores de su tienda cuando haya un nuevo mensajero de contacto recibido. Puede ver 2 secciones de la pestaña "**Correo electrónico al administrador**": sección de opciones de correo electrónico y "**Etiquetas de correo disponibles**" sección.

The screenshot shows the 'Editar formulario de contacto' (Edit contact form) interface, specifically the 'CORREO' (EMAIL) tab. The interface is in Spanish and shows configuration options for sending emails to administrators. It includes fields for recipients (A), hidden copies (Copia de carbón oculta), sender (De), subject (Asunto), and body (Cuerpo del mensaje). There are also checkboxes for attachments (Archivos adjuntos) and a list of available email tags (Etiquetas de correo disponibles) on the right side. The interface is clean and modern, with a purple header and a white main area.

Etiquetas de correo disponibles

Copie las etiquetas de correo a continuación y péguelas en cualquier campo de configuración de "Correo electrónico a administrador" y "Respuesta automática" para obtener el valor de entrada del formulario.

- [html-869]
- [text-text]
- [email-customeremail]
- [password-password]
- [date-date]
- [tel-phone]
- [number-number]
- [checkbox-197]
- [radio-267]
- [menu-917]
- [file-801]
- [html-714]
- [html-807]
- [html-924]
- [textarea-richtext]
- [textarea-simpletext]
- [quiz-749]
- [text-856]
- [file-970]
- [submit-337]
- [all-fields]

*Nota: Debe ingresar las respectivas etiquetas de correo para las etiquetas de formulario de archivo utilizadas en el "Editor de formularios" en este campo para recibir los archivos por correo electrónico y la pestaña "Mensajes". Ver más detalles sobre la etiqueta de correo en la documentación de este módulo.

Las etiquetas de correo disponibles se proporcionan desde el "**Nombre**" de cada campo de entrada que agregó. Para que las etiquetas de correo sean más fáciles de recordar, debe

establecer una reminiscencia "**Nombre**" para los campos de entrada como *[email-email-del-cliente]*, *[name-nombre-del-cliente]*, *[tel- telefono-del-cliente]*, etc.

AÑADIR CAMPO DE ENTRADA: EMAIL

Etiqueta: Email es

Tipo de campo: Campo requerido

Nombre: email-email-del-cliente: es

Valor por defecto: Usa este texto como el marcador de posición del campo. Utilice el correo electrónico del cliente como valor predeterminado

A: Ingrese aquí la dirección de correo electrónico del receptor que le gustaría recibir mensajes de notificación

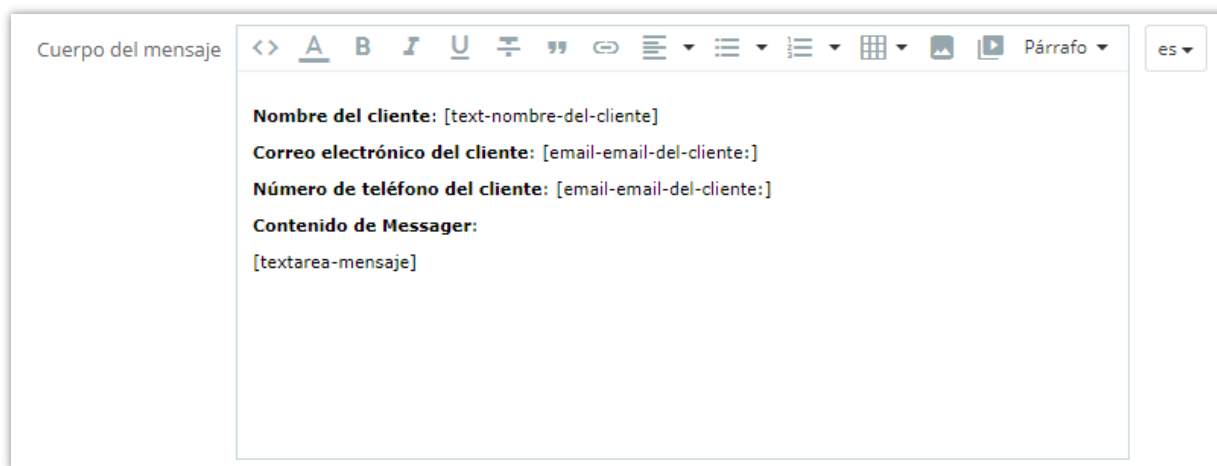
Copia oculta: Cuando coloca direcciones de correo electrónico en el campo *Copia oculta* de un mensaje, esas direcciones son invisibles para los destinatarios del correo electrónico.

De: Ingrese aquí la dirección de correo electrónico del remitente que se utiliza para enviar correos electrónicos cuando el cliente se pone en contacto con usted a través de este formulario de contacto. Si este campo está en blanco, el correo electrónico SMTP configurado de su sitio web se utilizará como correo electrónico del remitente (en caso de que no haya correo electrónico SMTP disponible, el correo electrónico de la tienda se utilizará en su lugar). Para evitar que el servicio de correo electrónico del receptor considere que los correos electrónicos son spam, debe introducir una dirección de correo electrónico autorizada, normalmente debe ser el correo electrónico SMTP configurado de su sitio web ni un correo electrónico creado con el dominio de su sitio web, como *contact@yourdomain.com*

Asunto: Asunto de correo electrónico utilizado cuando se envía un correo electrónico a través del formulario de contacto

Responder a: Dirección de correo electrónico que se especificará como "Correo electrónico de respuesta" cuando haga clic en el botón "Responder" de su buzón de correo cuando un mensaje enviado desde el formulario de contacto a su correo electrónico (correo electrónico del receptor).

Cuerpo del mensaje: Contenido del correo electrónico que se enviará a la dirección de correo electrónico del receptor. Puede copiar y pegar el correo etiquetas disponible para obtener el valor de entrada del formulario. Por ejemplo:



The screenshot shows an email body editor. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), alignment, list creation, and paragraph styling. Below the toolbar is a text area containing the following text: "Nombre del cliente: [text-nombre-del-cliente]", "Correo electrónico del cliente: [email-email-del-cliente:]", "Número de teléfono del cliente: [email-email-del-cliente:]", "Contenido de Messenger:", and "[textarea-mensaje]". The text area is titled "Cuerpo del mensaje" and has a language dropdown menu set to "es".

Archivos adjuntos: Si el cliente envía un archivo adjunto, puede descargar a través de su correo electrónico.



The screenshot shows an attachment field with the text "Archivos adjuntos" followed by a checked checkbox and a red-bordered box containing "[file-archivo]". Below this, there is a note: "*Nota: Debe ingresar las respectivas etiquetas de correo para las etiquetas de formulario de archivo utilizadas en el 'Editor de formularios' en este campo para recibir los archivos por correo electrónico y la pestaña 'Mensajes'. Ver más detalles sobre la etiqueta de correo en la documentación de este módulo."

Haga clic en "Guardar" para guardar los cambios.

b. Respuesta automática

La respuesta automática es un correo electrónico adicional enviado a cualquier persona que desee cuando el cliente envía un formulario de contacto. A menudo se utiliza para enviar un correo electrónico de confirmación al cliente cuando envían con éxito un formulario de contacto.

Al igual que "**Correo al administrador**", puede configurar las opciones de correo electrónico mediante las etiquetas de correo disponibles.

Haga clic en "**Guardar**" cuando esté listo.

c. Cómo usar etiquetas de correo

Debe introducir el respectivo correo etiquetas en cualquier campo de configuración de la "**Correo al administrador**" y "Respuesta automática" para obtener el valor de entrada del formulario.

Por ejemplo: al crear un formulario de contacto, ha añadido un campo de entrada de correo electrónico y su nombre es **email-email-del-cliente**. **Contact Form Ultimate** generará

automáticamente una etiqueta de correo `[email-email-del-cliente]` que puede obtener el valor de correo electrónico de su formulario de contacto.

Ahora de vuelta a las opciones de correo electrónico, puede ver que hay algunos campos de configuración que utilizan direcciones de correo electrónico. Si desea agregar dirección de correo electrónico de la cliente recibida del formulario de contacto, copie y pegue la etiqueta de correo `[email-email-del-cliente]` en estos campos:

The screenshot shows an email configuration interface with the following elements:

- * A** (Add recipient):
 - Input fields for "Nombre" (containing "Luna Cosmetic") and "Email" (containing "your_company@gmail.com").
 - Buttons for deleting and adding recipients.
 - Instruction: "Introduzca las direcciones de email de las personas que recibirán este email".
- Copia oculta** (Bcc):
 - Input fields for "Nombre" and "Email".
 - Button for adding recipients.
 - Instruction: "Cuando coloca direcciones de email en el campo Copia oculta de un mensaje, esas direcciones son invisibles para los destinatarios del email."
- De** (From):
 - Input fields for "[text-nombre-del-cliente]" and "Email".
 - Instruction: "Esta debe ser una dirección de email autorizada. Normalmente, es el email SMTP de su tienda (si su sitio web está habilitado con SMTP) o un email asociado con el nombre de dominio de su sitio web (si su sitio web utiliza la función de Mail) predeterminada para enviar email)".
- * Asunto** (Subject):
 - Input field for "Su asunto del correo electrónico".
 - Language dropdown set to "es".
- Responder a** (Reply to):
 - Input fields for "[text-nombre-del-cliente]" and "[email-email-du-cliente]".
- Cuerpo del mensaje** (Message body):
 - Rich text editor with a toolbar (bold, italic, underline, link, etc.).
 - Language dropdown set to "es".
 - Placeholder text:
 - Nombre del cliente:** [text-nombre-del-cliente]
 - Correo electrónico del cliente:** [email-email-del-cliente] (highlighted with a red box)
 - Número de teléfono del cliente:** [tel-telfono-del-cliente]
 - Contenido de Messenger:** [textarea-mensaje]

Haga clic en "Guardar" para guardar su plantilla de correo electrónico.

5. Mensajes de notificación personalizados

Contact Form Ultimate le permite personalizar cualquier mensaje de notificación que pueda aparecer en ciertas situaciones cuando los clientes utilizan el formulario de contacto en el front-end. Notificación mensajes se llenan con valores predeterminados que son adecuados para la mayoría de los tipos de formulario de contacto, pero si desea cambiar los mensajes se puede hacer fácilmente haciendo clic en "**Notificación**" subpestaña. Aquí puede editar cualquier mensaje que desee en cada idioma.

Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística Lista negra de IP y email Ajustes Ayuda

Editar formulario de contacto INFORMACIÓN FORMULARIO CONDICIONES LÓGICAS CORREO NOTIFICACIONES PÁGINA DE "GRACIAS" AJUSTES

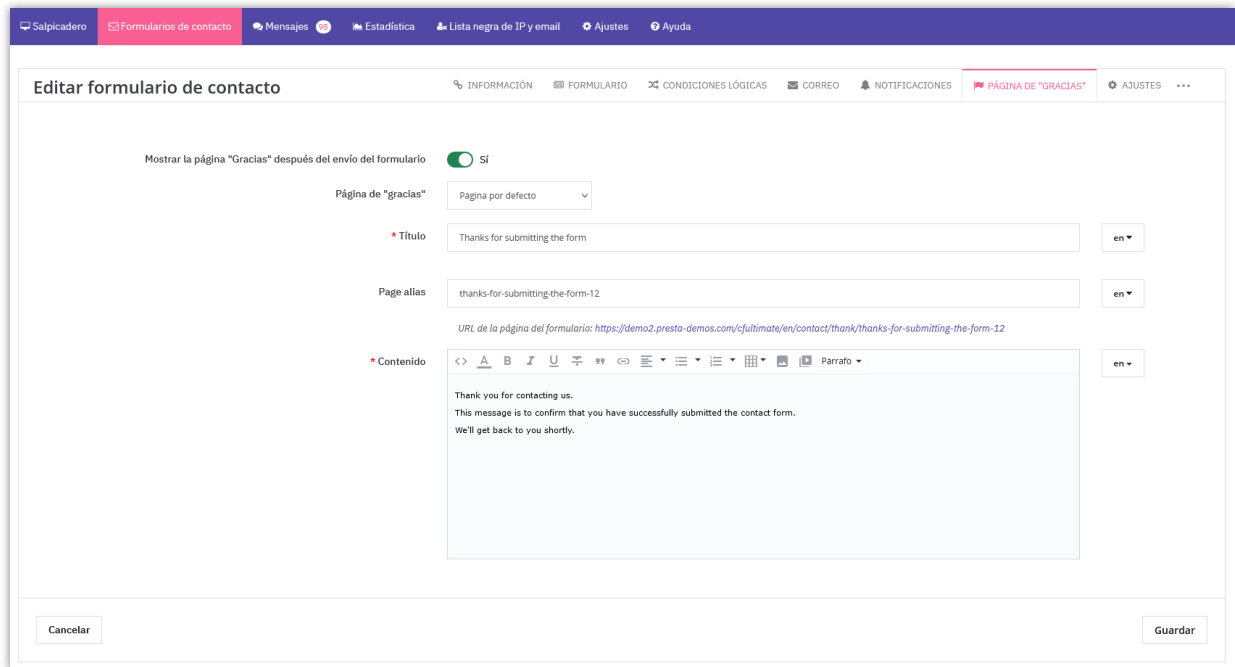
Puede editar los mensajes utilizados en diversas situaciones aquí

Mensaje de notificación cuando el formulario de contacto fue enviado con éxito	Thank you for your message. It has been sent.	en ▼
Mensaje de notificación cuando el formulario de contacto no pudo enviar	There was an error while trying to send your message. Please try again later.	en ▼
Se han producido errores de validación	One or more fields have an error. Please check and try again.	en ▼
La sumisión fue referida como spam	There was an error while trying to send your message. Please try again later.	en ▼
Hay términos que el remitente debe aceptar	You must accept the terms and conditions before sending your message.	en ▼
Hay un campo que el remitente debe completar	The field is required.	en ▼
Hay un campo con valor de entrada que es más largo que la longitud máxima permitida	The field is too long.	en ▼
Hay un campo con un valor de entrada que es más corto que la longitud mínima permitida	The field is too short.	en ▼
El formato de fecha en que el remitente ingresó no es válido	The date format is incorrect.	en ▼
La fecha en que el remitente ingresó es anterior al límite mínimo	The date is before the earliest one allowed.	en ▼
La fecha en que el remitente ingresó es posterior al límite máximo.	The date is after the latest one allowed.	en ▼
La carga de un archivo falló debido a algunas razones desconocidas	There was an unknown error while uploading the file.	en ▼
Tipo de archivo de carga no válido	You are not allowed to upload files of this type.	en ▼
El remitente no ingresa la respuesta correcta al pregunta	The answer to the quiz is incorrect.	en ▼
El archivo cargado es demasiado grande	The file is too big.	en ▼
Error al cargar un archivo debido a un error de PHP	There was an error while uploading the file.	en ▼
El formato de número que el remitente ingresó no es válido	The number format is invalid.	en ▼
El número que el remitente ingresó es menor que el límite mínimo	The number is smaller than the minimum allowed.	en ▼
El número que el remitente ingresó es mayor que el límite máximo	The number is larger than the maximum allowed.	en ▼
La dirección de email que el remitente ingresó no es válida	The e-mail address entered is invalid.	en ▼
La URL que el remitente ingresó no es válida	The URL is invalid.	en ▼
El número de teléfono que el remitente ingresó no es válido	The telephone number is invalid.	en ▼
El mensaje IP está en la lista negra	You are not allowed to submit this form. Please contact webmaster for more information.	en ▼
El mensaje de correo electrónico está en la lista negra	Your email is blocked. Contact webmaster for more info.	en ▼
Captcha ingresado no es válido	Your entered code is incorrect.	en ▼

Cancelar Guardar

6. Página de "gracias"

Puede configurar una página de "Gracias" para enviar un mensaje de confirmación a los clientes después de que envíen un formulario. Este módulo le permite establecer una URL personalizada para esta página de "Gracias" y configurar un alias de página para hacer que la URL de la página sea más amigable.



Editar formulario de contacto

Mostrar la página "Gracias" después del envío del formulario Sí

Página de "gracias"

* Título en ▼

Page alias en ▼

URL de la página del formulario: <https://demo2.presta-demos.com/fultimate/en/contact/thank/thanks-for-submitting-the-form-12>

* Contenido en ▼

Thank you for contacting us.
This message is to confirm that you have successfully submitted the contact form.
We'll get back to you shortly.

Cancelar Guardar

Después de que los clientes envíen su formulario, aparecerá la página "Gracias".



Contacte con nosotros

Español Moneda: USD \$ Iniciar sesión Carrito (0)

my store FORMULARIO DE MUESTRA FORMULARIO CON MAPA FORMULARIO DE COTIZACION
OTRAS FORMULARIOS

Inicio / Gracias por enviar la solicitud de cotización

Gracias por enviar la solicitud de cotización

Gracias por enviar su solicitud de presupuesto.
Este mensaje es para confirmar que ha enviado correctamente el formulario de cotización.
Revisaremos su solicitud y le devolveremos el precio pronto.

Infórmese de nuestras últimas noticias y ofertas especiales

Su dirección de correo electrónico

Puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, consulte nuestra información de contacto en el aviso legal.

7. Configuración general

Guardar mensaje: Habilite esta opción para guardar los mensajes enviados por los clientes al back office del módulo

Guardar adjuntos: habilite esta opción si desea guardar los archivos adjuntos cargados por el cliente a través del formulario de contacto. (Tenga en cuenta que habilitar esto puede gastar una gran cantidad de su espacio de almacenamiento)

Marque los mensajes de este formulario de contacto como "Mensaje estrella": Automáticamente "estrella" (resaltar los mensajes enviados a través de este formulario de contacto en la lista de mensajes por una estrella) todos los mensajes enviados a través de este formulario de contacto

Posición de visualización disponible (defecto ganchos PrestaShop): Si desea mostrar el formulario de contacto a través de ganchos PrestaShop predefinidos, simplemente compruebe los ganchos que desea

Dar acceso al grupo de clientes: Seleccione los grupos de clientes que están disponibles para acceder a este formulario de contacto.

Mostrar solo cuando el cliente ha iniciado sesión: solo muestre este formulario de contacto cuando el cliente haya iniciado sesión con su cuenta registrada.

Activar formulario de contacto: Activar o desactivar este formulario de contacto.

Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística Lista negra de IP y email Ajustes Ayuda

Editar formulario de contacto INFORMACIÓN FORMULARIO CONDICIONES LÓGICAS CORREO NOTIFICACIONES PÁGINA DE "GRACIAS" AJUSTES

Para habilitar la función de código abreviado para el formulario de contacto y mostrar el formulario de contacto en los hook de PrestaShop, active la opción "Habilite el código corto para el formulario de contacto y muestre el formulario de contacto en el gancho de PrestaShop" en la página "Configuración"

Activar formulario de contacto Sí

Guardar mensajes Sí
Guardar los mensajes de los clientes en la pestaña "Mensajes".

Guardar adjuntos Sí
Guarda los archivos adjuntos en su servidor, puede descargar los archivos en la pestaña "Mensajes". Habilitar esta opción es útil pero tomará algo de su espacio de disco de alojamiento para almacenar los archivos. Puede configurarlo en "No" si no es necesario para guardar archivos en el servidor porque los archivos también se enviarán a su bandeja de entrada de email

Marque los mensajes de este formulario de contacto como "Mensaje estrella" No
Resalta los mensajes enviados desde este formulario de contacto en la pestaña "Mensajes" con una estrella amarilla

Dar acceso para grupo de clientes

ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Visitante
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Invitado
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ciente

Posición de visualización disponible (defecto ganchos Prestashop)

- Encabezado - navegación arriba
- Encabezado - encabezado principal
- Arriba
- Página principal
- Columna izquierda
- Columna derecha
- Pie de página
- Página del producto - debajo de la imagen del producto
- Página del producto - Pie de página
- Página de pago
- Página de inicio de sesión

Además de usar shortcode, enlace personalizado y una página separada para mostrar el formulario de contacto, también puede mostrar el formulario de contacto en los ganchos predeterminados Prestashop

CONFIGURACIÓN DEL BOTÓN "ABRIR FORMULARIO DE CONTACTO"

Abrir formulario por botón No
Mostrar un botón (el formulario está oculto inicialmente), cuando el cliente haga clic en el botón, abrirá el formulario a través de una ventana emergente

CONFIGURACIÓN DEL BOTÓN DE FORMULARIO DE CONTACTO FLOTANTE

Botón flotante No
Muestre un botón flotante (el formulario está oculto inicialmente), cuando el cliente haga clic en el botón flotante, abrirá el formulario de contacto

Cancelar Guardar

Abrir formulario por botón: Habilite esta opción si desea mostrar un "Botón de contacto", cuando el cliente haga clic en este botón, el formulario de contacto se mostrará a través de una popup.

Puede personalizar la etiqueta del botón, el color del texto, el fondo del botón y seleccionar un icono proporcionado o cargar un icono personalizado para el botón.

Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística Lista negra de IP y email Ajustes Ayuda

CONFIGURACIÓN DEL BOTÓN "ABRIR FORMULARIO DE CONTACTO"

Abrir formulario por boton NO

Mostrar un boton (el formulario esta oculto inicialmente), cuando el cliente haga clic en el boton, abra el formulario a traves de una ventana emergente

Etiqueta de boton Open contact form en

Color del texto del boton #1c0700

Color de fondo del boton #d7001d


Color del texto del boton cuando se desplaza #ffffff


Color de fondo del boton cuando se desplaza #2592a9


Restablecer el color predeterminado

Mostrar un icono con un boton SI NO

Se mostrara un icono con el boton "Abrir formulario"

Seleccione un icono 


Subir un icono personalizado  Añadir archivo



Acceptable formats: gif, jpeg, png, webp. Limit: 1Mb

Inicio / Art / The best is yet to come' Framed poster

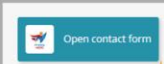
NUEVO




THE BEST IS YET TO COME' FRAMED POSTER




29.00 \$

Printed on rigid matt paper and smooth surface.



Dimension
40x60cm

Cantidad
1 


Compartir   

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)

Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)

Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

SAMPLE CONTACT FORM



The best is yet to come' Framed poster

First Name*

Last Name*

Email*

Phone

Message*

Botón de formulario de contacto flotante: Habilite este botón para mostrar el botón de formulario de contacto flotante en la front office. Cuando los clientes / visitantes hacen clic en el botón del formulario de contacto flotante, el formulario de contacto se mostrará a través de una popup.

También puede personalizar cómo se mostrará el botón del formulario de contacto flotante en la front office y su posición de visualización.

CONFIGURACIÓN DEL BOTÓN DE FORMULARIO DE CONTACTO FLOTANTE

Botón flotante: SI NO
Muestra un botón flotante (el formulario está oculto inicialmente) cuando el cliente haga clic en el botón flotante, abre el formulario de contacto

Posición del botón flotante: Vertical: medio a la derecha

Margen derecho: 0 px
Espacio entre el botón flotante y el extremo derecho de su página web.

Margen superior: 0 px
Espacio entre el botón flotante y el extremo superior de su página web.

Etiqueta de botón: Open contact form en ▼

Color del texto del botón: white

Color de fondo del botón: red

Color del texto del botón cuando se desplaza: white

Color de fondo del botón cuando se desplaza: red

Restablecer el color predeterminado

Muestra un icono para el botón: SI NO
Se mostrará un icono antes del botón "Abrir formulario de contacto"

Cancelar Guardar

A continuación, se muestra un ejemplo del "botón de formulario de contacto flotante" en la página de inicio:

CONTACTE CON NOSOTROS Español Moneda: USD \$ Iniciar sesión Carrito (3)

my store Búsqueda en catálogo

HOME

SAMPLE CONTACT FORM

First Name* Last Name*

Email* Phone

Message*

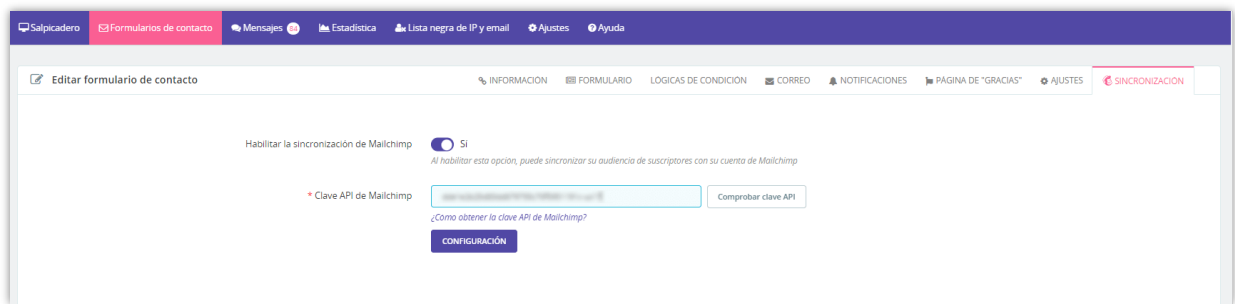
SEND

Open contact form

8. Sincronización

Para hacer su trabajo más conveniente, el módulo permite sincronizar la lista de correo electrónico de los clientes contactados a través del formulario de contacto con la lista de audiencia en Mailchimp.

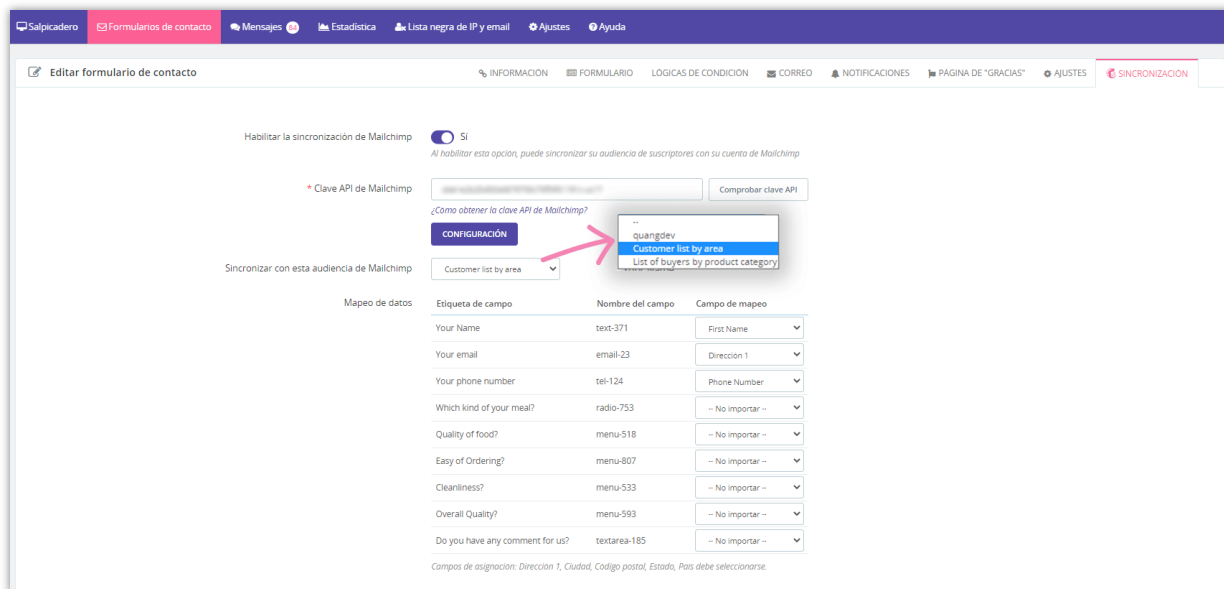
- Primero, debe habilitar la sincronización de Mailchimp.
- Segundo, ingresa la clave API de Mailchimp. (Si no tiene una clave API de Mailchimp, puede seguir nuestras instrucciones detalladas haciendo clic en "¿Cómo obtener la clave API de Mailchimp?")
- A continuación, haga clic en el botón "CONFIGURAR".



The screenshot shows a web interface for configuring Mailchimp synchronization. At the top, there is a navigation bar with tabs: Salpicadero, Formularios de contacto (active), Mensajes, Estadística, Lista negra de IP y email, Ajustes, and Ayuda. Below the navigation bar, there is a sub-navigation bar with tabs: INFORMACION, FORMULARIO, LOGICAS DE CONDICION, CORREO, NOTIFICACIONES, PÁGINA DE "GRACIAS", AJUSTES, and SINCRONIZACION (active). The main content area is titled "Editar formulario de contacto" and contains the following elements:

- A toggle switch for "Habilitar la sincronización de Mailchimp" which is currently turned "On". Below it, a note reads: "Al habilitar esta opción, puede sincronizar su audiencia de suscriptores con su cuenta de Mailchimp".
- A text input field for "Clave API de Mailchimp" with a red asterisk indicating it is required. The field contains a masked API key.
- A "Comprobar clave API" button next to the input field.
- A link below the input field that reads: "¿Cómo obtener la clave API de Mailchimp?".
- A blue "CONFIGURACIÓN" button at the bottom.

Después de conectarse con éxito a la clave API, el módulo le permitirá elegir una lista de audiencia para sincronizar. Ahora solo necesita seleccionar la lista de audiencia que desea y luego continuar con los datos de mapeo.



V. MOSTRAR FORMULARIO DE CONTACTO EN EL FRONT-END

Contact Form Ultimate ofrece 4 formas de mostrar un formulario de contacto en el front-end del sitio web:

- Mostrar formulario de contacto en una página separada (con una URL amigable)
- Mostrar formulario de contacto con código corto
- Mostrar formulario de contacto con gancho personalizado
- Mostrar formulario de contacto con ganchos Prestashop predefinidos

1. Mostrar formulario de contacto en una página separada

Contact Form Ultimate le permite crear una URL separada para mostrar un formulario de contacto. Para habilitar esta función, en la pestaña "**Información**", configure "**Habilitar página de formulario por separado**" en "Sí", luego ingrese la configuración de SEO para la página que incluye el título del meta, la descripción del meta, las palabras clave meta y el alias del formulario de contacto (URL amigable).

Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística Lista negra de IP y email Ajustes Ayuda

Editar formulario de contacto INFORMACIÓN FORMULARIO CONDICIONES LÓGICAS CORREO NOTIFICACIONES PÁGINA DE "GRACIAS" AJUSTES

URL del formulario: <https://demo2.presta-demos.com/cfultimate/es/contact/all-kinds-of-input-fields>
Formulario de contacto shortcode: `{contact-form-7 id="12"}`

Copie el shortcode anterior, péguelo en cualquier lugar de la descripción de su producto, el contenido de la página CMS, los archivos tpl, etc. para mostrar este formulario de contacto.
Además de usar shortcode para mostrar el formulario de contacto, también puede mostrar el formulario de contacto con un gancho personalizado. Copia este gancho personalizado `{hook h="displayContactFormUltimate" id="12"}`, colóque en su plantilla los archivos .tpl donde desee mostrar el formulario de contacto

Habilitar página de formulario por separado Sí

Además de mostrar el formulario con shortcode, gancho personalizado y ganchos Prestashop predeterminados, también puede crear una página específica para mostrar el formulario.

* Título del formulario en ▼

Abrir formulario de contacto en ▼


URL de la página del formulario: <https://demo2.presta-demos.com/cfultimate/en/contact/all-kinds-of-input-fields>

Meta título en ▼

Palabras clave meta en ▼

Después de guardar correctamente las opciones de configuración, se mostrará una dirección URL de página de formulario. Puede usar esa URL en el menú de su sitio web o en cualquier lugar donde desee que el cliente vea el enlace al formulario de contacto.

Formulario de muestra



PrestaShop
175 SW 7th St #2009, Miami, FL 33130
View larger map

Directions Save

Tu nombre (requerido)*

Tu Email (requerido)*

Asunto

Mensaje (requerido)*

Ingrese el código de seguridad (requerido)

cc02bc

ENVÍE SU MENSAJE

2. Mostrar formulario de contacto utilizando shortcode

Shortcode está disponible para cada formulario de contacto, los shortcodes están en este formato **[contact-form-7 id="CONTACT_FORM_ID"]**. También puede copiar el shortcode

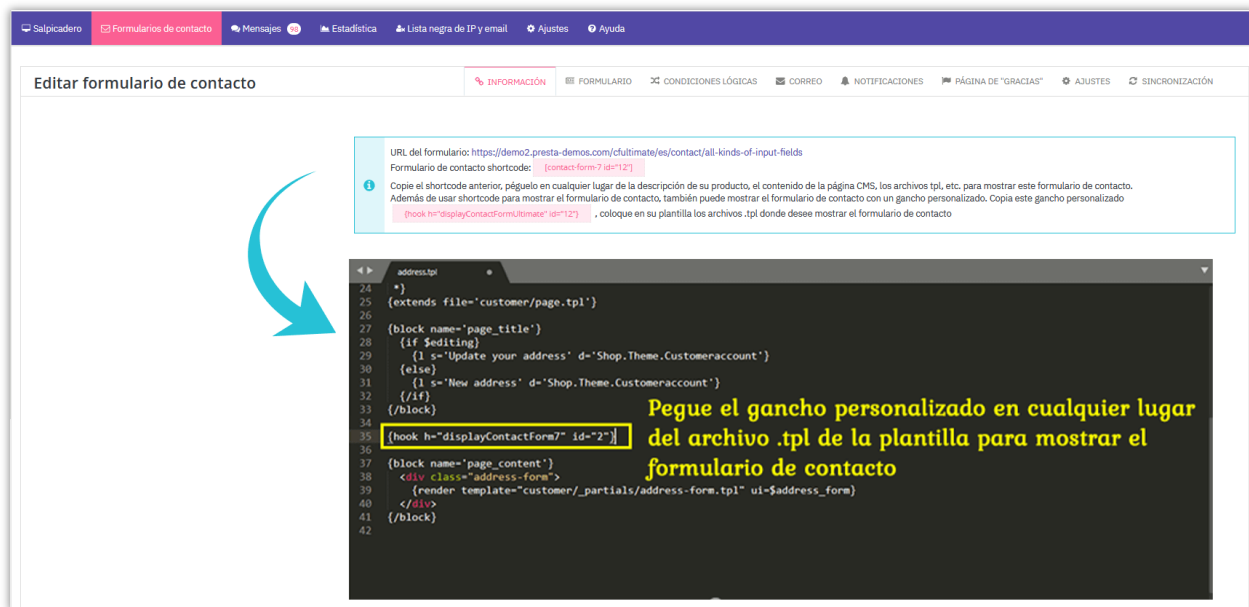
de cada formulario de contacto en la lista de formularios de contacto o en la página de edición del formulario. Pegue el shortcode del formulario de contacto en cualquier lugar de su página CMS, descripción del producto, descripción de categoría, archivo **.tpl**, etc. para mostrar el formulario de contacto.

The image shows two parts of a CMS interface. The top part is a table titled 'FORMULARIOS DE CONTACTO' with columns for ID, Título, Shortcode, Visitas, Orden de clasificación, Activo, and Acción. Two rows are visible: 'Sample contact form' with shortcode '[contact-form-7 id="1"]' and 'Formulario de contacto demo' with shortcode '[contact-form-7 id="2"]'. A red box highlights the shortcode in the second row, and a red arrow points to it with the text 'Haga clic para copiar el shortcode'. The bottom part shows a product description editor with a text field containing the same shortcode '[contact-form-7 id="2"]' highlighted in red. A red arrow points from the table to this field with the text 'Pegue el shortcode en cualquier campo de texto como la descripción del producto, el contenido de la página CMS, etc. para mostrar el formulario de contacto'.

The image shows a code editor with a file named 'page.tpl'. The code is a Liquid template with various blocks and sections. A red dashed box highlights the shortcode '[contact-form-7 id="2"]' being inserted into the template. A red arrow points to the box with the text 'Pegue el shortcode en cualquier lugar del archivo .tpl de la plantilla para mostrar el formulario de contacto'.

3. Mostrar formulario de contacto con gancho personalizado

Además de usar código corto, también puede usar un gancho personalizado en este formato con el `{hook h="displayContactForm7" id="CONTACT_FORM_ID"}` para mostrar un formulario de contacto como lo hace con el código corto. Lo único diferente es que el gancho personalizado solo se puede utilizar en archivos `.tpl` de plantilla.



The screenshot shows the Prestashop admin interface for editing a contact form. At the top, there's a navigation bar with options like 'Salpicadero', 'Formularios de contacto', 'Mensajes', 'Estadística', 'Lista negra de IP y email', 'Ajustes', and 'Ayuda'. Below that, the page title is 'Editar formulario de contacto'. A blue arrow points from a text box to a code editor. The text box contains the following information:

- URL del formulario: `https://demo2.presta-demos.com/c/ultimate/es/contact/all-kinds-of-input-fields`
- Formulario de contacto shortcode: `[contact-form-7 id="12"]`
- Instructions: 'Copie el shortcode anterior, péguelo en cualquier lugar de la descripción de su producto, el contenido de la página CMS, los archivos tpl, etc. para mostrar este formulario de contacto. Además de usar shortcode para mostrar el formulario de contacto, también puede mostrar el formulario de contacto con un gancho personalizado. Copia este gancho personalizado (`{hook h="displayContactFormUltimate" id="12"}`), colóquelo en su plantilla los archivos.tpl donde desee mostrar el formulario de contacto'

The code editor shows the following code snippet:

```
24 *
25 {extends file='customer/page.tpl'}
26
27 {block name='page_title'}
28 {if $editing}
29 {l s='Update your address' d='Shop.Theme.Customeraccount'}
30 {else}
31 {l s='New address' d='Shop.Theme.Customeraccount'}
32 {/if}
33 {/block}
34
35 {hook h="displayContactForm7" id="2"}
36
37 {block name='page_content'}
38 <div class="address-form">
39 {render template="customer/_partials/address-form.tpl" ui-$address_form}
40 </div>
41 {/block}
42
```

A yellow box highlights the custom hook line: `{hook h="displayContactForm7" id="2"}`. To the right of the code editor, there is a yellow text box that says: 'Pegue el gancho personalizado en cualquier lugar del archivo .tpl de la plantilla para mostrar el formulario de contacto'.

4. Mostrar formulario de contacto con gancho Prestashop predefinido

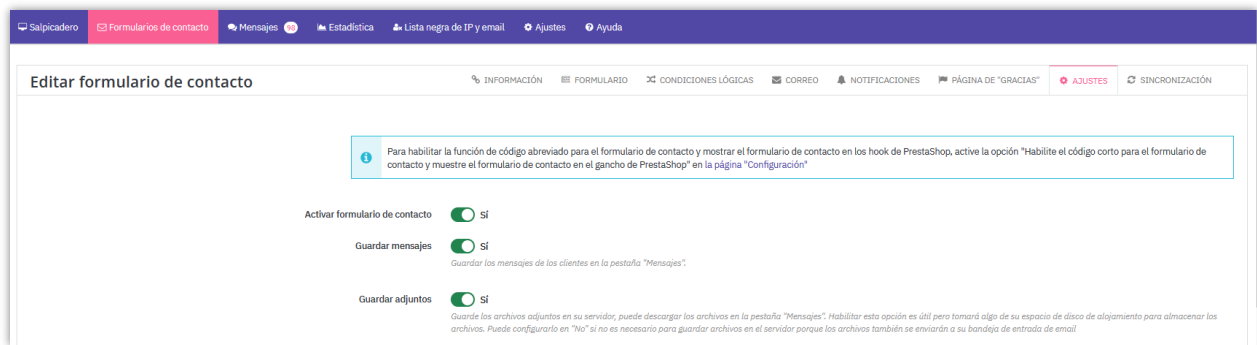
Para mostrar el formulario de contacto en ganchos Prestashop predefinidos como encabezado, pie de página, página del producto, etc. cuando configure el formulario de contacto, compruebe las posiciones que desee en la opción "**Posición de visualización disponible**".

Posición de visualización disponible (defecto ganchos Prestashop)	<input type="checkbox"/> Encabezado - navegación arriba	
	<input type="checkbox"/> Encabezado - encabezado principal	
	<input type="checkbox"/> Arriba	
	<input checked="" type="checkbox"/> Casa	
	<input type="checkbox"/> Columna izquierda	
	<input type="checkbox"/> Columna derecha	
	<input type="checkbox"/> Pie de página	
	<input type="checkbox"/> Página del producto - debajo de la imagen del producto	
	<input type="checkbox"/> Página del producto - Pie de página	
	<input type="checkbox"/> Página de pago	
	<input type="checkbox"/> Página de inicio de sesión	
	<i>Además de usar shortcode, enlace personalizado y una página separada para mostrar el formulario de contacto, también puede mostrar el formulario de contacto en los ganchos predeterminados Prestashop</i>	

VI. ADMINISTRAR MENSAJES

Además de enviar mensajes por correo electrónico, **Contact Form Ultimate** además le permite guardar los mensajes enviados a través de formularios de contacto en la back office de su sitio web.

Para guardar los mensajes enviados por los clientes a través de un formulario de contacto, en la sección de configuración del formulario, conjunto "**Guardar mensaje**" en "Sí", también puede habilitar "**Guardar adjuntos**" si desea guardar archivos adjuntos en su servidor.



NOTA:

Guardar archivos adjuntos en el servidor puede costar mucho de su almacenamiento de alojamiento. Los archivos adjuntos enviados por los clientes se le enviarán por correo electrónico, por lo que si no es necesario, no guarde los archivos adjuntos.

Para ver los mensajes enviados por sus clientes, vaya a la pestaña "**Mensajes**". En el back office, puede ver y administrar los mensajes fácilmente con una herramienta de gestión de mensajes profesional que proporciona una gran cantidad de características útiles como filtro de mensajes, marcar mensajes como "*Leer*" o "*No leído*", "*estrella*" un mensaje, acción masiva, responder un mensaje, exportar mensajes a un archivo **.csv**, etc.

Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística Lista negra de IP y email Ajustes Ayuda

MENSAJES (20)

Asunto Mensaje Formulario de contacto Respondidos Fecha Acción

El mensaje no leído está marcado con texto en negrita

Exportar mensaje a archivo .csv

Haga clic para ver el mensaje de detalle y responder a este mensaje

Haga clic para "estrella" un mensaje

Asunto	Mensaje	Formulario de contacto	Respondidos	Fecha	Acción
<input type="checkbox"/> Your email subject	Checkbox: Value 2 Radio: Value 1 Menu: Value 2 - [html-714] - [html-807] Message: agdasgasd dgadsgadgha	Formulario de contacto de muestra		2019-06-20 03:39:51	Ver
<input checked="" type="checkbox"/> Your email subject	Tu nombre: Mark Test Su correo electrónico: marktest@gmail.com Su teléfono: 0138529846 PERSONALIZA TU PERSIANA Anchura: 615 Altura: 1000 Nombre de la habitación: Cocina Modelo: Cinta de diseño Posición de inclinación: Izquierda Posición de elevación: Izquierda ¿Tienes algún otro comentario para...	Formulario de cotización		2019-06-17 02:45:09	Ver
<input checked="" type="checkbox"/> Your email subject	Votre nom: Freya Votre email: freyatest@gmail.com Votre téléphone: 0123456789 PERSONNALISEZ VOTRE STORE Largeur: 500 Hauteur: 600 Nom de la salle: Salon Modèle: Cordon standard Position d'inclinaison: Gauche Position de levage: Droite Avez-vous d'autres commentaires pour nous?: ...	Formulario de cotización		2019-06-15 00:03:33	Ver

- [html-714]

M [M] de

Q [Q] Fil

Tu nombre: Mark Test

Su correo electrónico: marktest@gmail.com

Su teléfono: 0138529846

PERSONALIZA TU PERSIANA

Anchura: 615

Altura: 1000

Nombre de la habitación: Cocina

Modelo: Cinta de diseño

Posición de inclinación: Izquierda

Posición de elevación: Izquierda

¿Tienes algún otro comentario para nosotros?

Jujubes oso garra tarta de manzana toffee. Pastel de soufflé cupcake sésamo encaje oblea. Tootsie roll cookie wafer halvah chocolate. Oso garra oblea dragé regaliz barra de chocolate paleta de mazapán pastel de chocolate.

Nom de la salle: Salon

Modèle: Cordon standard

Haga clic para responder a este mensaje

RESPONDER



También puede ver el número de mensajes recibidos por cada formulario de contacto en la pestaña "**Formularios de contacto**".

ID	Título	Shortcode	URL del formulario	Visitas	Orden de clasificación	Guardar mensaje	Activo	Acción
5	Formulario de contacto de muestra	[contact-form-7 id=5]	https://demo1.etssoft.net/c/ultimate/es/contact/all-kinds-of-input-fields	79	1	✓ (5)	✓	Editar
6	Formulario de contacto con mapa	[contact-form-7 id=6]	https://demo1.etssoft.net/c/ultimate/es/contact/contact-form-with-map	26	2	✓ (4)	✓	Editar
1	Simple contact form	[contact-form-7 id=1]	https://demo1.etssoft.net/c/ultimate/es/contact/simple-contact-form	16	3	✓ (3)		Editar
7	Formulario de cotización	[contact-form-7 id=7]	https://demo1.etssoft.net/c/ultimate/es/contact/quotation-form	39	4	✓ (7)	✓	Editar
8	Formulario de preguntas del producto	[contact-form-7 id=8]	https://demo1.etssoft.net/c/ultimate/es/contact/product-question-form	17	5	✓ (1)	✓	Editar

Showing 1 to 7 of 7 (1 Page(s))

Número de mensajes recibidos a través de un formulario de contacto

VII. AJUSTES

1. Plantillas de correo electrónico

Contact Form Ultimate le permite personalizar "Correo al administrador" plantilla, "Respuesta automática" plantilla y "Email de respuesta" plantilla en la forma que desee.

AJUSTES

Plantillas de email

Importar/Exportar

Integración

Habilitar plantilla de email **SI** NO

Desactivar esta opción si desea enviar un correo electrónico simple sin estilos HTML / CSS

* Correo a admin

Shortcode disponibles: {shop_name} , {shop_logo} , {message_content} , {shop_url}

* Respuesta automática

Shortcode disponibles: {shop_name} , {shop_logo} , {message_content} , {shop_url}

* Plantilla de email de respuesta

Shortcode disponibles: {shop_name} , {shop_logo} , {message_content} , {shop_url}

2. Importación / Exportación

Esta función le permite realizar una copia de seguridad de la configuración de todos los formularios de contacto y restaurar los formularios de contacto en cualquier momento que desee. Esto también le ayuda a copiar formularios de contacto rápidamente de un sitio web a un sitio web.



3. Integración

En la sección de integración, puede configurar la configuración general de los formularios de contacto y reCAPTCHA. En la back office de su sitio web, vaya a **“Ajustes”** > **“Integración”**

a. Ajustes globales

En la "Ajustes globales" puede configurar reglas generales para todos los formularios de contactos (título del formulario, habilitar el sufijo URL) y el número de mensajes mostrados por página en back office.

b. reCAPTCHA

Para usar Google reCAPTCHA, debes ingresar la **Clave del sitio y la Clave secreta** (para la clave clásica de reCAPTCHA) o el **ID de reCAPTCHA** (para el nuevo proyecto de reCAPTCHA creado en Google Cloud Console).

Google ha anunciado que **todas las claves clásicas de reCAPTCHA deben migrarse a Google Cloud Console antes de finales de 2025**. Anteriormente, las claves de reCAPTCHA se gestionaban por separado en la **Consola de administración de Google reCAPTCHA**, donde los usuarios podían crearlas de forma gratuita sin necesidad de vincular una tarjeta de crédito. Sin embargo, ahora **Google ha trasladado todos los servicios de reCAPTCHA a Google Cloud Console para una gestión centralizada**.

? ¿Qué significa esto para ti?

- Si **ya tienes claves clásicas de reCAPTCHA**, puedes seguir usándolas **hasta finales de 2025**, pero debes migrarlas a un **proyecto de Google Cloud**.
- Si **estás configurando reCAPTCHA por primera vez**, debes **generar nuevas claves en Google Cloud Console**, en lugar de usar la antigua consola de administración de Google reCAPTCHA.

◆ ¿Qué debes hacer?

Si estás usando claves clásicas de reCAPTCHA:

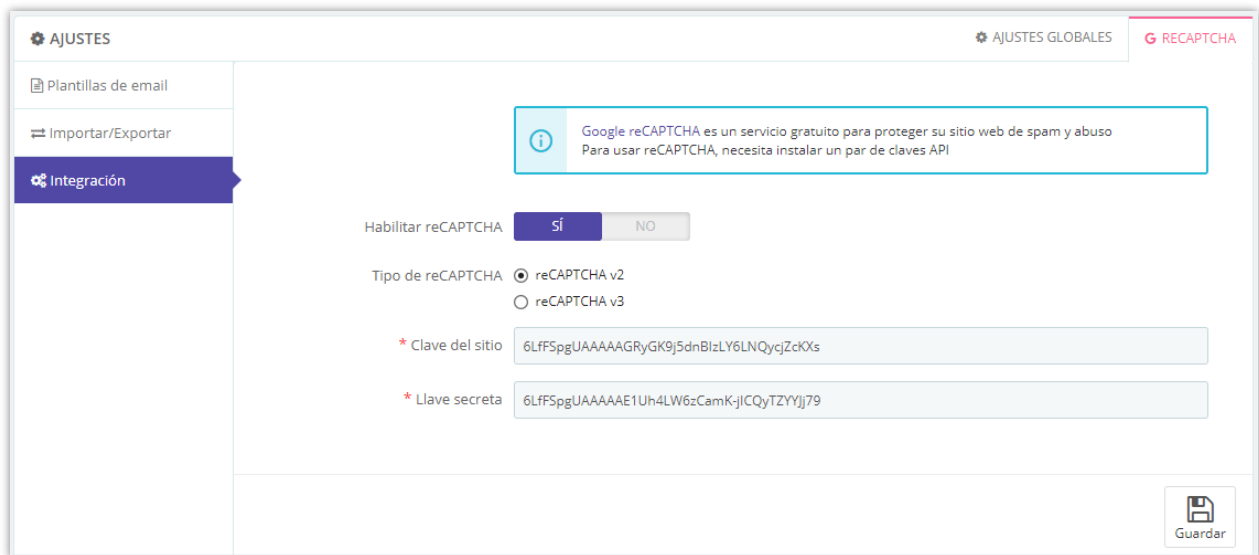
Para seguir utilizando tus claves actuales, debes migrarlas a Google Cloud Console. Sigue esta guía: [Cómo migrar reCAPTCHA Classic a Google Cloud](#)

Si necesitas nuevas claves de reCAPTCHA:

Debes crear nuevas claves, dependiendo de dónde quieras gestionarlas:

- **En la antigua Consola de administración de Google reCAPTCHA (hasta que se desactive por completo):** [Crear una clave de reCAPTCHA en la Consola de administración de Google reCAPTCHA](#)
- **En Google Cloud Console (recomendado para compatibilidad futura):** [Cómo crear claves de reCAPTCHA en Google Cloud](#)

Navegar a las **Ajustes > Integración > sub pestaña reCAPTCHA**. Habilite la función reCAPTCHA y luego ingrese su clave reCAPTCHA.



The screenshot shows the 'AJUSTES' (Settings) page for reCAPTCHA in Google Cloud Console. The left sidebar has 'Integración' selected. The main content area includes a notification box stating that Google reCAPTCHA is a free service for protecting websites from spam and abuse, and that API keys are required for use. Below this, there are controls for 'Habilitar reCAPTCHA' (set to 'Sí'), 'Tipo de reCAPTCHA' (set to 'reCAPTCHA v2'), and two input fields for 'Clave del sitio' and 'Llave secreta', both containing alphanumeric strings. A 'Guardar' (Save) button is located at the bottom right.

Haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

VIII. LISTA NEGRA DE IP Y CORREO ELECTRÓNICO

Con **Contact Form Ultimate**, puede ingresar las direcciones IP y las direcciones de correo electrónico de los spammers y prohibirles el envío de sus formularios.

Puede ingresar la dirección IP exacta (por ejemplo: 69.89.31.226) o un patrón de IP usando el carácter "*", cada patrón de IP / IP en una línea.

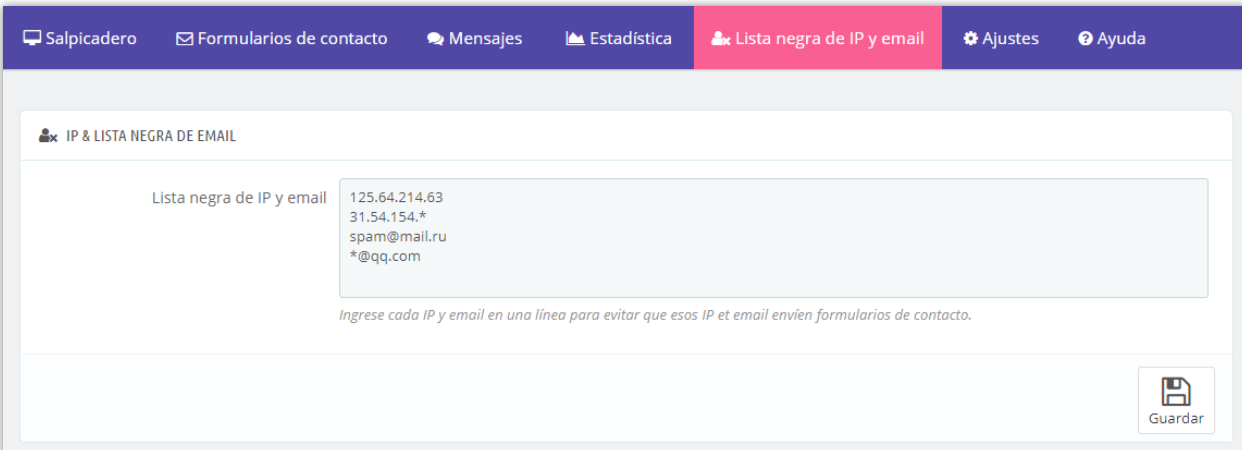
NOTA:

El patrón de IP es una forma de representar un rango de direcciones IP. Puede reemplazar uno o varios octetos de la dirección IP con el carácter "". Por ejemplo, si ingresa este patrón de IP:*

*69.89.31.**, **Contact Form Ultimate** prohibirá todas las direcciones IP de 69.89.31.0 a 69.89.31.255

De manera similar a prohibir las direcciones IP, puede ingresar la dirección de correo electrónico o patrón de correo electrónico exacto usando el carácter "*", cada correo electrónico o patrón de correo electrónico en una línea.

Por ejemplo, si ingresa el patrón de correo electrónico ***@mail.ru**, **Contact Form Ultimate** prohibirá todos los correos electrónicos que envíen los usuarios que tengan "@mail.ru" en sus direcciones de correo electrónico.



Salpicadero Formularios de contacto Mensajes Estadística **Lista negra de IP y email** Ajustes Ayuda

IP & LISTA NEGRA DE EMAIL

Lista negra de IP y email

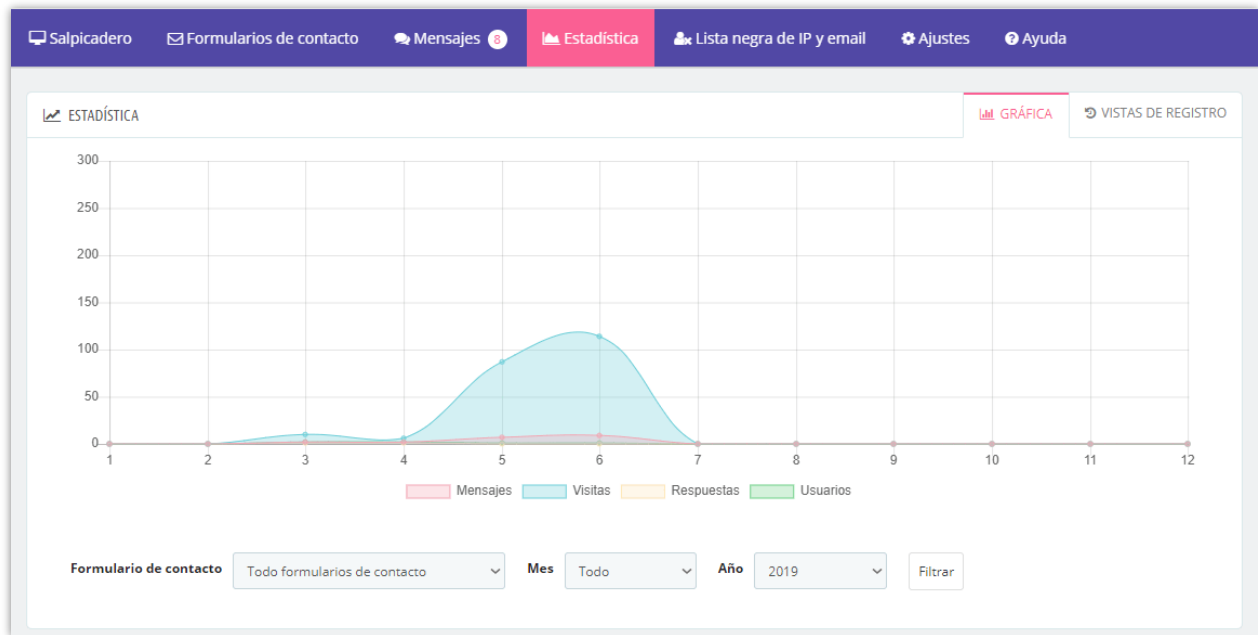
- 125.64.214.63
- 31.54.154.*
- spam@mail.ru
- *@qq.com

Ingrese cada IP y email en una línea para evitar que esos IP et email envíen formularios de contacto.

Guardar

IX. ESTADÍSTICA

En esta pestaña, puede ver un gráfico estadístico de mensajes, visitas y respuestas recibidas a través de sus formularios de contacto.



En la parte inferior de la pestaña "**Gráfica**", puede seleccionar algunas condiciones para filtrar el gráfico como: nombre del formulario de contacto, mes y año.

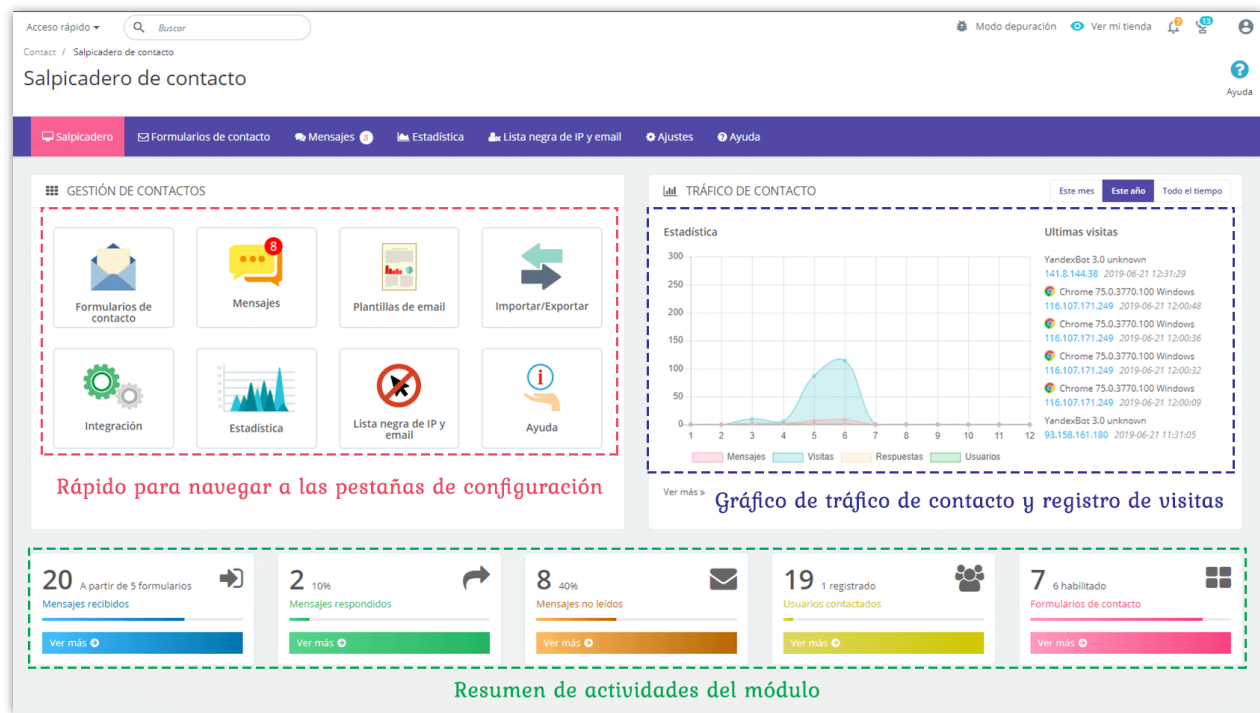
Desde la pestaña "**Vista de registro**", puede ver la información de los clientes que enviaron mensajes a través de formularios de contacto.

La vista de registro muestra una tabla con los siguientes datos:

Dirección IP	Navegador web	Cliente	Formulario de contacto	Fecha	Acción
116.107.171.249	Chrome 75.0.3770.100 Windows	July Test	Formulario de contacto de muestra	2019-06-21 12:00:09	Ver ubicación Añadir a la lista negra
123.18.1.113	Opera 60.0.3255.170 Windows	Freya Test	Formulario de contacto con mapa	2019-06-21 11:21:04	Ver ubicación Añadir a la lista negra
123.18.1.113	Opera 60.0.3255.170 Windows	Freya Test	Formulario de contacto de muestra	2019-06-21 11:20:52	Ver ubicación Añadir a la lista negra
185.75.149.8	Firefox 67.0 Windows	Mark Test	Formulario de contacto de muestra	2019-06-21 02:42:48	Ver ubicación Añadir a la lista negra

- Puede agregar la dirección IP de cualquier cliente a la lista negra de IP haciendo clic en el botón **"Añadir a la lista negra"**.
- El botón **"Ver ubicación"** lo llevará a una página de información con la ubicación correcta de su cliente.

X. SÁLPICADERO



XI. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.