



Fidelidad, referencia y afiliación (punto de recompensa)

Permite a los clientes ganar premios (puntos o efectivo) al comprar, vender o recomendar la web a nuevos clientes. El módulo incluye 3 programas de marketing: Lealtad, Referidos y Afiliados para aumentar sus ventas y su lista de clientes.

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO.....	3
II. INTRODUCCIÓN.....	3
III. INSTALACIÓN	3
IV. PROGRAMAS DE MARKETING.....	4
1. Programa de fidelización	4
2. Programa de referidos/patrocinio	12
3. Programa de afiliados.....	24
V. RECOMPENSAS	31
1. Uso de la recompensa	31
2. Historial de recompensas	35
3. Retiradas.....	37
4. Del lado del cliente	38
VI. CLIENTES.....	41
1. Solicitudes.....	41
2. Usuarios	42
VII. COPIA DE SEGURIDAD / RESTAURAR	45
VIII. CRONJOB.....	45
1. Configuración.....	46
2. Registro de cronjob	46
IX. CONFIGURACIÓN GENERAL.....	47
1. General.....	47
2. Correo electrónico	49
X. PANEL DE CONTROL.....	50
XI. GRACIAS	53

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

Nota:

Todas las capturas de pantalla de instrucciones se toman de PrestaShop 1.7, pero la instalación y configuración de este módulo en PrestaShop 1.6 es similar.

II. INTRODUCCIÓN

Fidelidad, referencia y afiliación (punto de recompensa) es un módulo avanzado de marketing para PrestaShop que brinda una solución integral para tu sitio web. Este módulo puede ayudarte a implementar rápida y fácilmente programas de fidelización y de marketing de afiliados en tu tienda PrestaShop. No necesitas tener muchos conocimientos de marketing para usarlo, ¡**Fidelidad, referencia y afiliación (punto de recompensa)** hará el resto por ti!

* "**Fidelidad, referencia y afiliación (punto de recompensa)**" es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x

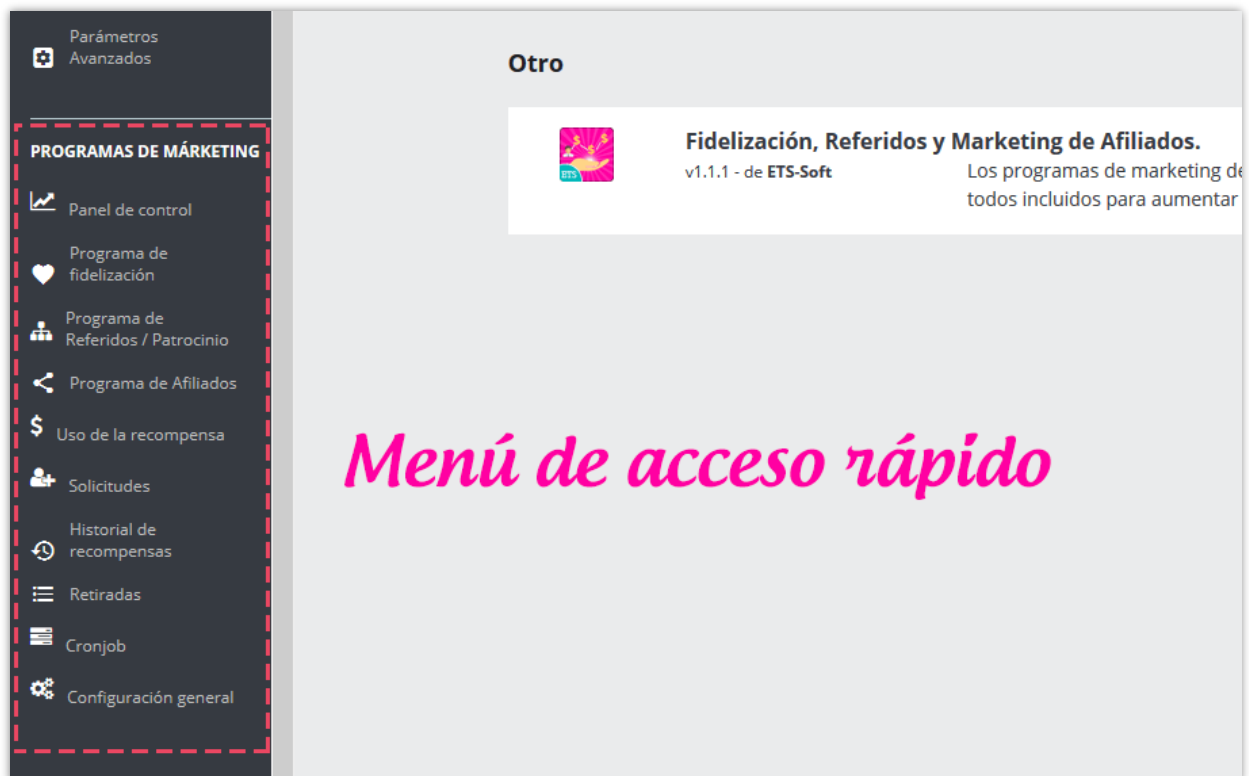
III. INSTALACIÓN

1. Vaya a "**Módulos / Módulos y servicios**", haga clic en "**Subir un módulo / Seleccionar archivo**"

2. Seleccionar el archivo de módulo "**ets_affiliatemarketing.zip**" desde el ordenador y luego haga clic en "**Abrir**" para instalar.

❖ Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

También puede navegar al módulo de **Fidelidad, referencia y afiliación (punto de recompensa)** a través del menú de acceso rápido:



IV. PROGRAMAS DE MARKETING

1. Programa de fidelización

❖ Condiciones

El programa de fidelización permite a los clientes ganar recompensas cuando compran productos.

- Para iniciar este programa, primero debe activar la opción "**Habilitar programa de fidelización**".
- A continuación, seleccione el grupo de clientes aplicable que puede unirse al programa de fidelización.
- Puede seleccionar solicitar al cliente que envíe una solicitud para unirse al programa de fidelización o no.
- Finalmente, establezca el tiempo de disponibilidad del programa de fidelización y la cantidad mínima que el cliente gastó para unirse al programa de fidelización. Esta condición es para asegurarse de que el cliente que haya gastado una cantidad específica de dinero en su sitio web reciba recompensas de fidelización si compra más.

No olvides hacer clic en "**Guardar**" cuando termines.

♥ Programa de fidelización

Permite a tus clientes que ganen recompensas cuando compren productos

📄 Condiciones

📄 Ajustes de recompensa

💬 Mensajes

Habilitar programa de fidelización

SÍ

NO

Este programa les permite a los clientes ganar recompensas cuando compran productos. Anima al cliente a comprar más para obtener más recompensas y así aumentar tus ventas

* Grupo de clientes aplicable

<input checked="" type="checkbox"/>	Todos
<input checked="" type="checkbox"/>	Visitante
<input checked="" type="checkbox"/>	Invitado
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

Selecciona grupos de clientes que puedan unirse al programa de fidelización.

Exigir al cliente que envíe una solicitud para unirse al programa de fidelización

SÍ

NO

Esto es para asegurarse de que el programa de fidelización solo esté disponible para los clientes que estén realmente interesados en el programa. Usted (administrador) tendrá que aprobar manualmente las solicitudes

Disponibilidad

Todo el tiempo

Rango de tiempo específico

Disponibilidad del programa de fidelización.

Cantidad mínima gastada para unirse al programa de fidelización

USD

Calculado por el coste total de pedidos anteriores. Esta condición garantiza que los clientes que hayan gastado una cantidad específica de dinero en tu sitio web recibirán recompensas de fidelización si compran más. Deja este campo en blanco para ignorar esta condición

❖ Ajustes de recompensa

En esta pestaña secundaria, puede configurar cómo calcular la recompensa para los clientes cuando compran sus productos de fidelización.

♥

Programa de fidelización

Permite a tus clientes que ganen recompensas cuando compren productos

☑ Condiciones
📄 Ajustes de recompensa
💬 Mensajes

¿Cómo calcular la recompensa de lealtad cuando el cliente compra este producto?

<input checked="" type="radio"/>	Importe fijo por producto de fidelización
<input type="radio"/>	Porcentaje de precio del producto de fidelidad
<input type="radio"/>	Cantidad fija por carrito de compras (excluir envío)
<input type="radio"/>	Porcentaje del valor del carrito de compras (excluir envío)
<input type="radio"/>	Sin recompensa

Esta es la configuración por defecto. Puedes seleccionar una configuración particular para cada producto en la página de información del producto. Los productos de fidelización son productos disponibles para el programa de fidelización y se seleccionan en la pestaña "Condiciones"

* Importe

USD

Hay 5 planes para que elijas:

- Importe fijo por producto de fidelización (ingresará el monto de la recompensa justo debajo);
- Porcentaje de precio del producto de fidelidad (deberás ingresar el porcentaje);
- Cantidad fija por carrito de compras (excluir envío);
- Porcentaje del valor del carrito de compras (excluir envío);
- Sin recompensa.

Nota:

*Puede seleccionar una configuración particular para cada producto en la página de información del producto. Los productos de fidelización son productos disponibles para el programa de fidelización y se seleccionaron en la pestaña "**Ajustes de recompensa**"*

Printed Summer Dress

Producto están es Ventas Listado de productos Ayuda

Ajustes básicos Combinaciones Transporte Precio SEO Opciones Módulos

Fidelización, Referidos y Marketing de Afiliados.
1.1.1 by ETS-Soft

Los programas de marketing de afiliados más comunes que se utilizan en el mundo del E-commerce están todos incluidos para aumentar tus ventas e ingresos.

Módulo a configurar
Fidelización, Referidos y Marketing de Afiliados.

Programa de afiliados
 Utilice la configuración predeterminada

Programa de fidelización
 Utilice la configuración predeterminada

Guardar la configuración de la pestaña

Vista previa En línea Guardar

El siguiente paso es **seleccionar las categorías de productos aplicables**. Puede incluir todas las categorías de productos o elegir algunas categorías específicas. También puede agregar productos específicos que están fuera de las categorías seleccionadas a la lista de productos de fidelización o excluir productos específicos en las categorías seleccionadas arriba.

Aplicable a categorías de producto Todas las categorías de producto
 Categorías de producto específicas

* Las categorías incluyen productos en subcategorías

Inicio
 Women
 Tops
 Dresses

Selecciona las categorías de productos en las que los clientes obtendrán una recompensa de fidelización al comprar un producto.

Incluir productos en subcategorías

Incluir productos específicos

Puedes añadir productos específicos que estén fuera de las categorías seleccionadas a la lista de productos de fidelización.

Productos excluidos

El cliente no obtendrá una recompensa de fidelización cuando compre esos productos, incluso cuando estos se encuentren en las categorías seleccionadas arriba

Si selecciona recompensar a sus clientes por un **importe fijo por producto de fidelización**, puede ajustar la siguiente configuración de recompensas:

Multiplicación de recompensa de fidelización por número de producto. Sí
 El cliente obtendrá más recompensas si compra más del mismo producto. Se aplicará si no se especifica para un solo producto

Vuelva a calcular la comisión cuando el administrador agregue/edite los productos para el pedido del cliente Sí
 El módulo no vuelve a calcular puntos/recompensas y no interfiere más cuando el administrador agrega un código de descuento al pedido. El módulo solo recalcula los puntos/recompensas al cambiar el producto del pedido. Si el administrador agrega manualmente un código de descuento al pedido, también deberá editar manualmente los puntos/recompensas para el cliente.

No dar recompensa en productos con descuento No

Carro mínimo total para obtener recompensa de fidelización USD
 Es necesario que el coste total de todos los productos del carrito de compra del cliente exceda de este valor para que pueda obtener recompensas de fidelización

Cantidad mínima requerida (cada producto) para obtener recompensa de fidelización artículo(s)
 Este es el valor por defecto. Puedes establecer un valor particular para cada producto en la página de información del producto. Deja este campo en blanco para ignorar esta condición

Importe máximo de recompensa por carrito de compras USD
 Cantidad máxima de recompensa que se le dará al cliente cuando complete un pedido. Si la cantidad de recompensa es mayor que este valor (después de calcularse según las reglas establecidas), se reducirá a este valor. Deja este campo en blanco para ignorar esta limitación.

Disponibilidad de recompensas día(s)
 La recompensa caducará si los clientes no la utilizan dentro de este tiempo limitado desde que la obtienen. Deje en blanco para que las recompensas estén disponibles todo el tiempo. Si configura algún valor para este campo, configure también cronjob para que cuando se cumpla esta condición, cronjob actualice el estado de la recompensa.

Note: El módulo no vuelve a calcular puntos/recompensas y no interfiere más cuando el administrador agrega un código de descuento al pedido. El módulo solo recalculará los puntos/recompensas al cambiar el producto del pedido. Si el administrador agrega manualmente un código de descuento al pedido, también deberá editar manualmente los puntos/recompensas para el cliente.

Si selecciona recompensar a sus clientes mediante planes de **carrito de compras**, puede ajustar la siguiente configuración de recompensas:

¿Cómo calcular la recompensa de lealtad cuando el cliente compra este producto?

Importe fijo por producto de fidelización

Porcentaje de precio del producto de fidelidad

Cantidad fija por carrito de compras (excluir envío)

Porcentaje del valor del carrito de compras (excluir envío)

Sin recompensa

* Importe USD

Vuelva a calcular la comisión cuando el administrador agregue/edite los productos para el pedido del cliente Si

El módulo no vuelve a calcular puntos/recompensas y no interfiere más cuando el administrador agrega un código de descuento al pedido. El módulo solo recalculará los puntos/recompensas al cambiar el producto del pedido. Si el administrador agrega manualmente un código de descuento al pedido, también deberá editar manualmente los puntos/recompensas para el cliente.

Carro mínimo total para obtener recompensa de fidelización USD

Es necesario que el coste total de todos los productos del carrito de compra del cliente exceda de este valor para que pueda obtener recompensas de fidelización

Importe máximo de recompensa por carrito de compras USD

Cantidad máxima de recompensa que se le dará al cliente cuando complete un pedido. Si la cantidad de recompensa es mayor que este valor (después de calcularse según las reglas establecidas), se reducirá a este valor. Deja este campo en blanco para ignorar esta limitación.

Disponibilidad de recompensas día(s)

La recompensa caducará si los clientes no la utilizan dentro de este tiempo limitado desde que la obtienen. Deje en blanco para que las recompensas estén disponibles todo el tiempo. Si configura algún valor para este campo, configure también cronjob para que cuando se cumpla esta condición, cronjob actualice el estado de la recompensa.

❖ Mensajes

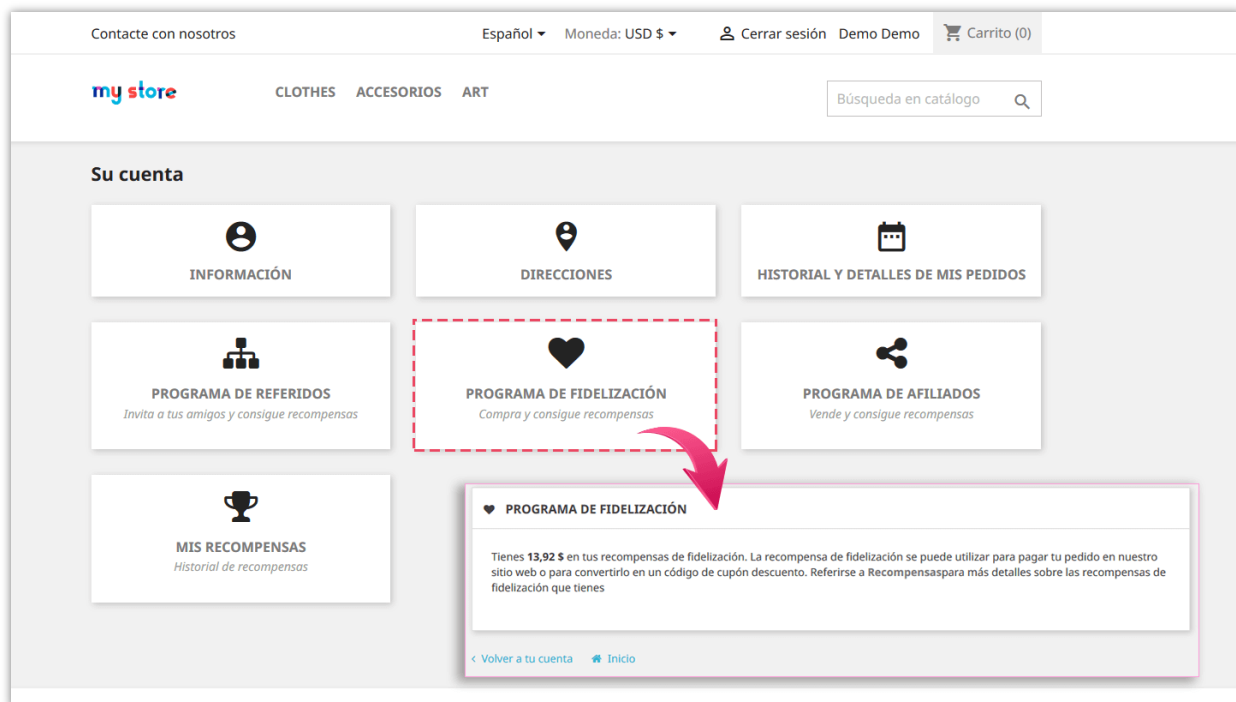
En esta subpestaña, puede editar el contenido de los mensajes que se mostrarán en la página del producto, en la página del carrito de compras cuando se requiera una cantidad mínima de carrito de compras y cuando el cliente sea elegible para obtener una recompensa. También puedes escribir alguna introducción sobre el programa de fidelización.

Condiciones
 Ajustes de recompensa
 Mensajes

Mensaje en la página de producto cuando NO se requiera o haya sido satisfecho un importe mínimo del carrito de compra	<p>Obtendrás [amount] en recompensa cuando compres [min_productnumber] de este producto. La recompensa se podrá utilizar para pagar tus próximos pedidos, convertirse en un código de cupón descuento o transferirse a tu cuenta bancaria.</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [highlight] [amount], [min_productnumber]. Deja este campo en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Mensaje en la página del producto cuando se requiere un importe mínimo de compra	<p>Obtendrás [amount] en recompensa cuando compres [min_productnumber] de este producto. La recompensa se puede utilizar para pagar tus próximos pedidos, convertirse en un código de cupón descuento o transferirse a tu cuenta bancaria. Se requiere una cantidad mínima de compra de [cart_minimum_amount]</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [amount], [min_productnumber], [cart_minimum_amount]. Deja este campo en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Mensaje en la página del carrito de compras cuando se requiera una cantidad mínima compra	<p>¡Estás muy cerca de ser elegible para unirse a nuestro programa de fidelización y obtener [amount] en recompensa, tan solo compra [amount_left] más para estar obteniéndola!</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [amount], [amount_left]. Deja este campo en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Mensaje en la página del carrito de compra cuando el cliente sea elegible para obtener una recompensa	<p>¡Felicitades! Has sido elegible para unirse a nuestro programa de fidelización. Obtendrás [amount] en recompensa cuando termines de revisar este carrito de compras.</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [amount]. Deja este campo en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Mensaje en la página de confirmación cuando el cliente completó el pedido	<p>¡Felicitades! Obtienes [amount] en recompensa. Estado de la recompensa: [reward_status].</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [amount], [reward_status]. Deja en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Introducción sobre el programa	<p>Únete a nuestro programa de fidelización para comprar productos a precios reducidos. Este programa no es público para todos los clientes, envía una solicitud con información adicional sobre ti y nuestro equipo de moderadores revisará tu solicitud para decidir si eres elegible para formar parte del programa.</p> <p><i>Este mensaje se mostrará en la página de registro del programa. Deja este campo en blanco para no mostrar este mensaje.</i></p>	es ▼
Mensaje en la página "Mi cuenta" cuando el cliente no sea elegible para formar parte del programa de fidelización debido a que el importe total del pedido no cumple con la cantidad mínima requerida	<p>Todavía NO has sido elegible para formar parte de nuestro programa de fidelización porque el valor total de tu pedido pasado [total_past_order], no cumple con la cantidad mínima requerida [min_order_total]. Por favor, compra [amount_left] más para poder formar parte del programa de fidelización.</p> <p><i>Etiquetas de datos disponibles: [total_past_order], [min_order_total], [amount_left]. Deja este campo en blanco para ocultar la pestaña "Programa de fidelización" desde la página "Mi cuenta" cuando el mínimo total de pedido no llegue al importe requerido.</i></p>	es ▼

❖ Del lado del cliente

Sus clientes pueden ver cuánta recompensa obtuvieron del programa de fidelización en la front-office. En la página "**Mi cuenta**" de cada cliente, aparecerá una sección del "**Programa de fidelización**". La recompensa de fidelidad disponible de su cliente se mostrará aquí.



2. Programa de referidos/patrocinio

❖ Condiciones

Este programa permite a los clientes convertirse en patrocinadores de tu sitio web. Pueden ganar recompensas cuando sus amigos CREAN CUENTA o cuando sus amigos COMPRAN PRODUCTOS en el sitio web.

- Para iniciar este programa, primero debe habilitar la opción "**Habilitar el programa de referidos / patrocinio**".
- A continuación, seleccione el grupo de clientes aplicable que puede unirse al programa de referidos.
- Puede seleccionar solicitar al cliente que envíe una solicitud para unirse al programa de referidos / patrocinio o no. Usted (administrador) deberá aprobar manualmente las solicitudes.

Programa de Referidos / Patrocinio

Convierte a tus clientes actuales en patrocinadores y otorgales recompensas cada vez que sus amigos registren una cuenta o realicen un pedido en tu sitio web.

[Condiciones](#) [Ajustes de recompensa](#) [Cupón descuento](#) [URL & Banner del patrocinador](#) [Mensajes](#)

Habilitar el programa de referidos / patrocinio Sí NO

Este programa permite a los clientes convertirse en patrocinadores de tu sitio web. Pueden ganar recompensas cuando sus amigos CREAN CUENTA o cuando sus amigos COMPRAN PRODUCTOS en el sitio web

* Grupos de clientes seleccionados Todos Cliente

Selecciona los grupos de clientes que puedan formar parte del programa de referidos

El cliente debe enviar una solicitud para unirse al programa de referidos / patrocinio Sí NO

Esta opción garantiza que solo los clientes que estén realmente interesados en el programa de referencia / patrocinio, sean patrocinadores de su sitio web. Tú (administrador) deberás aprobar manualmente las solicitudes para permitir que el cliente se una al programa de referidos / patrocinio

El pedido total mínimo requerido para convertirse en patrocinador USD

Calculado por el coste total de todos los pedidos anteriores. Esto es para asegurarte que solo se permita que los clientes de calidad se conviertan en patrocinadores. Deja el campo en blanco para permitir que todos los clientes de los grupos seleccionados se conviertan en patrocinadores

Número máximo de amigos que pueden ser patrocinados

Esto ayuda a limitar el ancho del árbol de marketing multinivel asegurándose que un patrocinador solo pueda tener un número limitado de amigos patrocinados directos. Déjalo en blanco si no deseas limitar la cantidad de amigos que un patrocinador puede consultar en su sitio web.

Permitir que los patrocinadores inviten a sus amigos por email Sí NO

Esta opción permite a los patrocinadores ingresar el email y el nombre de su amigo en un formulario de invitación en el front office para enviarles una invitación y alentarlos a crear una nueva cuenta en el sitio web.

Número máximo de invitaciones

Número máximo de invitaciones que el patrocinador puede enviar a sus amigos por email. Deje el campo en blanco para no limitar el número de invitaciones.

❖ Ajustes de recompensa

¿Cómo ofrecer una recompensa cuando se generen nuevas cuentas? (Invita a tus amigos a crear una cuenta para ganar la recompensa)

Puede activar esta función para alentar a los clientes a invitar a sus amigos a crear una nueva cuenta en el sitio web.

Programa de Referidos / Patrocinio
 Convierte a tus clientes actuales en patrocinadores y otorgales recompensas cada vez que sus amigos registren una cuenta o realicen un pedido en tu sitio web.

Condiciones
 Ajustes de recompensa
 Cupón descuento
 URL & Banner del patrocinador
 Mensajes

¿CÓMO OFRECER UNA RECOMPENSA CUANDO SE GENEREN NUEVAS CUENTAS? (INVITA A TUS AMIGOS A CREAR UNA CUENTA PARA GANAR LA RECOMPENSA)

Dar una recompensa al patrocinador cuando sus amigos registren una nueva cuenta. SÍ NO
Esto es para animar a los clientes a invitar a sus amigos a crear una nueva cuenta en el sitio web.

¿Cuánto pagas por cada nuevo registro? USD
Deja este campo en blanco para dejar de dar recompensas cuando cualquier patrocinador genere una nueva cuenta.

Sólo pagar por primeros nuevos registros
Deja el campo en blanco si desea pagar todas las cuentas nuevas generadas por un patrocinador.

Solo recompensar al patrocinador cuando su amigo complete el primer pedido (Han pagado el primer pedido) SÍ NO
Esto es para asegurarse que la nueva cuenta sea REAL y solo se pague si el nuevo usuario ha comprado algo en el sitio web.

Excluir ciertas categorías Collapse All Expand All Check All Uncheck All buscar...

- Inicio
- Clothes
- Accesorios
- Art
- Ebook
- KOIMOOI bag

Excluir ciertos productos Buscar por nombre, referencia e ID

Excluir productos con descuento SÍ NO

¿Cómo ofrecer una recompensa cuando se generan nuevos pedidos? (Marketing Multinivel - Gana recompensas con los pedidos de tus amigos patrocinados)

Esta característica permite a los patrocinadores obtener recompensas cuando sus amigos patrocinados compran productos. Es compatible con el marketing multinivel (los patrocinadores también pueden obtener recompensas cuando los clientes de todos los niveles inferiores compran productos).

¿CÓMO OFRECER UNA RECOMPENSA CUANDO SE GENERAN NUEVOS PEDIDOS? (MARKETING MULTINIVEL - GANA RECOMPENSAS CON LOS PEDIDOS DE TUS AMIGOS PATROCINADOS)

Recompensar al patrocinador cuando sus amigo compren productos? (Marketing Multinivel) SÍ NO

Esto permite que los patrocinadores puedan ganar recompensas cuando sus amigos patrocinados compren productos. Soporta de m Marketing Multinivel (los patrocinadores también pueden ganar recompensas cuando los clientes de todos los niveles inferiores compran productos)

Solo dar recompensa en pedidos de primeros nuevos amigos

Esto es para limitar el número de pedidos de los que los patrocinadores obtendrán una recompensa limitando el número de amigos patrocinados directos de los cuales puedan obtener recompensas en sus pedidos. Cuando un cliente realiza un pedido que está fuera de este límite, todos los patrocinadores (cualquier nivel) no recibirán recompensa alguna. Deja este campo en blanco si desea dar una recompensa a los patrocinadores cuando alguno de los amigos que ellos patrocinaron compre productos en su tienda

Tan solo dar recompensa por primeros pedidos de cada amigo

Esto es para limitar el número de pedidos de los cuales los patrocinadores obtendrán una recompensa limitando el número de pedidos para otorgarles una recompensa (todos los niveles) de cada amigo. Deja este campo en blanco si quieres dar una recompensa al patrocinador en todos los pedidos de sus amigos

Es necesario un pedido total mínimo del amigo del patrocinador para obtener la recompensa USD

Aplicable al pedido del amigo del patrocinador. Esto es para asegurarse que tu ganas más dinero que la recompensa que das. Deja este campo en blanco para dar la recompensa al patrocinador por cualquier cantidad de pedido de su amigo

El **costo del patrocinador** es el total máximo de dinero que desea pagar por el sistema de patrocinio cuando se genera un pedido. Esto es para asegurarse de que no pagará tanto costo de marketing cuando el sistema de patrocinio genere un pedido.

¿Cómo calcular la recompensa para el patrocinador cuando sus amigos compran productos?

Porcentaje del coste total del pedido (envío excluido)
 Importe fijo de caja pedido

Coste del patrocinador (por porcentaje del pedido) % del coste total del pedido

Este es el total máximo de dinero que desea pagar por el sistema de patrocinio cuando se genera un pedido, calculado por porcentaje basado en el costo total del pedido. Esto es para asegurarse de que no pagará tanto costo de marketing cuando el sistema de patrocinio genere un pedido. ¿Cuánto en total le gustaría pagar a los patrocinadores por cada pedido de sus amigos? Si deja este campo en blanco, dejará de dar recompensas a todos los patrocinadores cuando se genere un nuevo pedido.

Excluir impuestos antes de calcular la recompensa.

Nivel 1 % del coste inicial del patrocinador

Este es el nivel directo de una cuenta patrocinada. Deje en blanco para no dar recompensas al patrocinador directo cuando un cliente compra productos.

Niveles inferiores % del coste de patrocinador restante después de pagar por los niveles más altos

Deja este campo en blanco si no quieres dar recompensa por los niveles inferiores. Dejar este campo en blanco ayudará a limitar la profundidad del árbol de marketing multinivel al no otorgar recompensas a todos los niveles de patrocinador

Añadir el coste restante del patrocinador (si tiene) al "Nivel 1" si no se encuentran más niveles

Habilite esta opción si desea otorgar el resto del dinero desde "Costo del patrocinador" (si lo tiene después de calcular la recompensa para todos los niveles de patrocinador definidos anteriormente) al "Nivel 1" (patrocinador directo). De lo contrario, el resto del dinero no se le dará a ningún patrocinador, ¡solo guárdelo para usted!

Excluir ciertas categorías Check All Uncheck All

Inicio
 Clothes
 Accesorios
 Art
 Ebook
 KOIMOOI bag

Excluir ciertos productos

Excluir productos con descuento

Para ayudarlo a comprender mejor, aquí hay un ejemplo sobre el cálculo de la recompensa de referidos:

Coste del patrocinador (por porcentaje del pedido) % del coste total del pedido

Este es el total máximo de dinero que desea pagar por el sistema de patrocinio cuando se genera un pedido, calculado por porcentaje basado en el costo total del pedido. Esto es para asegurarse de que no pagará tanto costo de marketing cuando el sistema de patrocinio genere un pedido. ¿Cuánto en total le gustaría pagar a los patrocinadores por cada pedido de sus amigos? Si deja este campo en blanco, dejará de dar recompensas a todos los patrocinadores cuando se genere un nuevo pedido.

Excluir impuestos antes de calcular la recompensa.

Nivel 1 % del coste inicial del patrocinador

Este es el nivel directo de una cuenta patrocinada. Deje en blanco para no dar recompensas al patrocinador directo cuando un cliente compra productos.

Niveles inferiores % del coste de patrocinador restante después de pagar por los niveles más altos

Deja este campo en blanco si no quieres dar recompensa por los niveles inferiores. Dejar este campo en blanco ayudará a limitar la profundidad del árbol de marketing multinivel al no otorgar recompensas a todos los niveles de patrocinador

Por ejemplo, establecemos que el cliente de **nivel 1** recibirá el **50%** del costo inicial del patrocinador y los clientes de **niveles inferiores** recibirán el **50%** del costo restante del patrocinador después de pagar los niveles más altos. El costo del patrocinador es el **10%** del costo total del pedido

Ahora, supongamos que tenemos a John Doe, un patrocinador del sitio web. John es el cliente de nivel 1 mencionado anteriormente. John invitó a Mary, una de sus amigas, a registrar una nueva cuenta en este sitio web. Mary creó una cuenta y compró un par de botas de tacón alto, su pedido total es de 204 USD.

El costo del patrocinador es de **204 USD * 10% = 20.4 USD**.

Como John es el **cliente de nivel 1**, recibirá **20.4 USD * 50% = 10.2 USD** como recompensa.

Luego, Mary invitó a Mark a unirse a este sitio web. Mark ordenó 3 suéteres y su pedido total es de 84 USD. El costo del patrocinador es de **84 USD * 10% = 8.4 USD**.

Mary es el **cliente de nivel 1** de Mark, por lo que recibirá **8.4 USD * 50% = 4.2 USD** de dinero de recompensa. ¿Te acuerdas de John? Ahora John es el **cliente de nivel 2** de Mark y recibirá **(8.4 - 4.2) USD * 50% = 2.1 USD** de dinero de recompensa.

❖ **Cupón descuento**

Código de cupón del cliente / Código de cupón del amigo patrocinado

Dar un código de cupón a un amigo patrocinado ayudará a mejorar la eficiencia del programa de referidos / patrocinio. El amigo patrocinado verá el código del cupón después de que terminen de crear una cuenta.

Nuestro módulo admite 2 tipos de cupones: **código de cupón fijo** y **código de cupón dinámico**. Puede escribir un mensaje de bienvenida adjunto con el código del cupón.

CÓDIGO DE VALE DEL CLIENTE

¿Ofrecer un cupón descuento a un amigo patrocinado? SI NO

Dar un código de cupón a un amigo patrocinado ayudará a mejorar la eficiencia del programa de referidos/patrocinio. Los amigos patrocinados verán el código de cupón una vez que hayan terminado de crear la cuenta.

Tipo de cupón Código de cupón descuento fijo
 Código de cupón descuento dinámico

* Código de cupón descuento

Debes generar un código de cupón descuento creando una nueva regla de carrito que pueda ser utilizada por cualquier cliente.

* Nombre de descuento en ▼

* Mensaje de Bienvenida en ▼

Etiquetas disponibles: [discount_value]

Código de cupón del patrocinador

Los patrocinadores pueden generar su propio código de cupón para enviar a sus amigos. Cuando sus amigos usan el código de cupón, obtendrán un descuento y los patrocinadores recibirán una comisión.

CÓDIGO DE VALE DEL PATROCINADOR

¿Permitir a los patrocinadores generar su código de cupón? SÍ NO

El patrocinador puede generar su propio código de cupón para enviar a sus amigos. Cuando sus amigos usen el código de cupón, obtendrán un descuento y los patrocinadores obtendrán una comisión

* Código de cupón del patrocinador descripción es ▼

Muestre una explicación de cómo funciona este "código de cupón de patrocinador" para sus patrocinadores. Etiquetas disponibles: [discount_value]

Envío gratis SÍ NO

Aplicar un descuento Porcentaje (%) Importe Ninguno

* Porcentaje de descuento %

No se aplica a los gastos de envío

Monto mínimo USD ▼ Tax excluded ▼ Shipping excluded ▼

Importe mínimo en el carrito de compra para aplicar el código del cupón.

Prefijo de descuento

* Nombre de descuento es ▼

* Disponibilidad del descuento days

* Total disponible

❖ URL del patrocinador y bandera


Bandera del patrocinador


El banner de patrocinador se utiliza para la publicidad del programa de Referidos / Patrocinio. El Patrocinador puede copiar el código de inserción del banner y luego pegarlo en su sitio web, blog, foro, etc. Cuando alguien haga clic en el banner, será redirigido a la URL del patrocinador donde su ID se guardará en la cookie para calcular su recompensa si el cliente compra productos o registra una nueva cuenta.

- Puede **cargar el banner del patrocinador predeterminado** o **permitir que los patrocinadores carguen su banner personalizado.**
- Ingrese la URL de redireccionamiento para redirigir al cliente a otra URL cuando lleguen a la URL de un patrocinador. La ID del patrocinador se guarda en una cookie

antes de la redirección para identificar si el cliente proviene de la referencia de un patrocinador cuando registra una nueva cuenta o compra de productos.

BANNER DEL PATROCINADOR

Banner de patrocinador predeterminado  Añadir archivo

✖

El banner de patrocinador se utiliza para la publicidad del programa de Referidos / Patrocinio. El Patrocinador puede copiar el código de inserción del banner y luego pegarlo en su sitio web, blog, foro, etc. Cuando alguien haga clic en el banner, será redirigido a la URL del patrocinador donde su ID se guardará en la cookie para calcular su recompensa si El cliente compra productos o registra una nueva cuenta.

Tipo de imagen disponible: jpg, png, gif, jpeg

Redimensionar el tamaño de la imagen del banner antes de subirla SÍ NO

Permitir que el patrocinador pueda cargar su banner personalizado SÍ NO

Habilita esta opción para permitir que el cliente pueda cargar su propio banner desde el área de administración de la cuenta de su patrocinador en el front office. Si no se carga ningún banner personalizado, se utilizará el banner predeterminado

Redireccionar URL

Redirige al cliente a otra URL cuando aterricen a la URL de un patrocinador. La ID del Patrocinador se guarda en una cookie antes de la redirección para identificar si el cliente proviene de la referencia de un patrocinador cuando registra una nueva cuenta o compra de productos. Deje este campo en blanco para mantener la permanencia del cliente en la URL del patrocinador

Apariencia de la red social: configurar cómo se compartirá la URL del patrocinador en las redes sociales.

APARIENCIA DE LA RED SOCIAL

Título en ▼

El título personalizado aparece en las redes sociales (Facebook, Twitter, Linked in, etc) cuando se comparte la URL del patrocinador. Deja este campo en blanco para usar el título predeterminado del sitio web.

Descripción en ▼

La descripción personalizada aparece en las redes sociales cuando se comparte la URL del patrocinador. Deja este campo en blanco para usar la descripción predeterminada del sitio web.

Imagen  Añadir archivo

La imagen personalizada aparece en las redes sociales cuando se comparte la URL del patrocinador. Deja este campo en blanco para usar la imagen predeterminada (especificada por la red social cuando alimenta el contenido de su sitio web)

Tipo de imagen disponible: jpg, png, gif, jpeg

Popup de Introducción al programa de referidos / patrocinio

Habilita esta función para mostrar un popup de introducción para presentar/invitar a los clientes a unirse al programa de referidos / patrocinio cuando aterricen al sitio web.

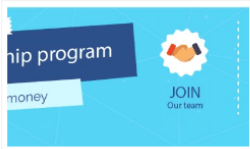
También puede establecer el tiempo para volver a mostrar la popup y seleccionar el grupo de clientes que puede ver esta popup.

POPUP DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA DE REFERIDOS / PATROCINIO

Habilitar el popup de introducción SÍ NO

Habilita esta opción para mostrar un popup de introducción para presentar/invitar a los clientes a unirse al programa de referidos / patrocinio cuando aterricen al sitio web.

Banner emergente



Tipo de imagen disponible: .jpg, .png, .gif, .jpeg

* Título emergente

* Contenido emergente

Volver a mostrar el popup en día(s)

Deja el campo en blanco para mostrar el popup solo una vez para cada cliente (no volver a mostrar el popup si el cliente lo cierra)

No mostrar el popup si el cliente ha invitado a sus amigos SÍ NO

Grupo de clientes para ver el popup

<input type="checkbox"/>	Todos
<input type="checkbox"/>	Visitante
<input type="checkbox"/>	Invitado
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

❖ Mensajes

En esta pestaña secundaria, puede editar el contenido de los mensajes de explicación que se mostrarán en el área del programa de referidos. También puedes escribir alguna introducción sobre el programa.

Programa de Referidos / Patrocinio
 Convierte a tus clientes actuales en patrocinadores y otorgales recompensas cada vez que sus amigos registren una cuenta o realicen un pedido en tu sitio web.

Condiciones
 Ajustes de recompensa
 Cupón descuento
 URL & Banner del patrocinador
 Mensajes

Mensaje explicativo sobre el programa de referidos / patrocinio
Este mensaje aparece en el área "Programa de referidos" para explicar al cliente / patrocinador cómo funciona el programa. Deje este campo en blanco si no desea mostrar ningún mensaje de explicación.

Introducción sobre el programa
Este mensaje se mostrará en la página de registro del programa

Mensaje en la página "Mi cuenta" cuando el cliente no es elegible para unirse al programa de referidos debido a que el pedido total gastado no cumple con el importe mínimo requerido
Etiquetas de datos disponibles: [total_past_order], [min_order_total], [amount_left]. Deje este campo en blanco para ocultar la pestaña "Programa de referidos" de la página "Mi cuenta" cuando el pedido total mínimo no alcance la cantidad requerida


❖ Del lado del patrocinador


Desde el área "**Programa de referidos**" en la página "**Mi cuenta**", sus clientes pueden ver la información de los amigos que invitaron con éxito y la información necesaria para invitar a más amigos.


[Contacte con nosotros](#)
Español ▾
Moneda: USD \$ ▾
Cerrar sesión
Demo Demo
Carrito (0)


my store
CLOTHES
ACCESORIOS
ART
Búsqueda en catálogo 🔍


Su cuenta



INFORMACIÓN


DIRECCIONES


HISTORIAL Y DETALLES DE MIS PEDIDOS


PROGRAMA DE REFERIDOS
Invita a tus amigos y consigue recompensas


PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
Compra y consigue recompensas


PROGRAMA DE AFILIADOS
Vende y consigue recompensas

PROGRAMA DE REFERIDOS Mis amigos ¿Como referir amigos?

ID ▾	Nombre ▾	Nivel ▾	Pedidos ▾	Recompensa obtenida que fue aprobada ▾	Amigo(s) ▾	Acción
41	Jessica Andrew	1	36,00 \$	0,00 \$	0	Ver detalles
40	Dan Brown	1	44,72 \$	2,85 \$	1	Ver detalles
39	Anna Smith	1	25,90 \$	1,90 \$	0	Ver detalles




Rango de tiempo: Todo el tiempo ▾

Infórmese de nuestras últimas noticias y ofertas especiales

Su dirección de correo electrónico

Sus clientes pueden invitar a sus amigos compartiendo la información de su patrocinador o enviando una invitación:

COMPARTÉ TU INFORMACIÓN DE PATROCINADOR CON TUS AMIGOS.

- 🔗 URL del patrocinador:   
- ✉ Email del patrocinador:
- 🆔 ID del patrocinador:
- 🖼 Banner del patrocinador:



```
<a href="https://demo1.etssoft.net/affiliatemarketing/es/?refs=2"><img src="https://demo1.etssoft.net/affiliatemarketing/modules/ets_affiliatemarketing/views/img/banner/default_banner.jpg" alt="ets
```

CÓDIGO DE VALE DEL PATROCINADOR

Su código de vale de patrocinador



Envíe el código de cupón a sus amigos para obtener un descuento de 10%, y recibirá una comisión cuando sus amigos usen su código de cupón.

ENVIA INVITACIONES A TUS AMIGOS

Nombre:

Email:

*Nota: Has enviado 6

INVITACIONES

Dirección de correo electrónico	Nombre	Fecha de invitación	Estado
john@etssoft.net	John	07/01/2019	🟡 Pendiente
hienleest03@gmail.com	HelenLe	07/01/2019	🟡 Pendiente
jullytest1234@etssoft.net	TikiTiki	07/01/2019	✅ Registrado

3. Programa de afiliados

❖ Condiciones

Este programa permite a los clientes convertirse en un afiliado de tu sitio web que puede recomendar / vender los productos de tu sitio web a sus amigos y ganar una comisión (recompensa) cuando alguien compra los productos a los que hace referencia.

- Para iniciar este programa, primero debe habilitar la opción "**Habilitar programa de afiliados**".
- A continuación, seleccione el grupo de clientes aplicable que puede unirse al programa de afiliados.
- Puede seleccionar solicitar al cliente que envíe una solicitud para unirse al programa de afiliados o no. Usted (administrador) deberá aprobar manualmente las solicitudes.

🏠 > Programas de marketing > Programa de Afiliados

🔙 Programa de Afiliados

Convierte a tus clientes en vendedores trabajadores, ellos pueden vender tus productos y obtener comisiones (recompensas)

📄 Condiciones 📄 Ajustes de recompensa 📄 Cupón descuento 📄 Mensajes

Habilitar programa de afiliados SÍ NO

Este programa permite a los clientes convertirse en un afiliado de tu sitio web que puede recomendar / vender los productos de tu sitio web a sus amigos y ganar una comisión (recompensa) cuando alguien compra los productos a los que hace referencia.

* Grupos de clientes seleccionados

<input checked="" type="checkbox"/>	Todos
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

Seleccionar grupos de clientes que puedan unirse al programa de afiliados

Exigir al cliente que envíe una solicitud para unirse al programa de afiliados SÍ NO

Esto es para asegurarse que el programa de afiliados solo esté disponible para los clientes que estén realmente interesados en el programa. Tu (administrador) tendrás que aprobar manualmente las solicitudes

Pedido mínimo total requerido para unirse al programa de afiliados USD

Esta opción es para asegurarse que solo los clientes de calidad puedan unirse al programa de afiliados. Deja el campo en blanco para ignorar esta condición

Aplicable a categorías de producto Todas las categorías de producto
 Categorías de producto específicas

* Categorías (no incluye productos en subcategorías) Check All Uncheck All


- Inicio
- Clothes
- Accesorios
- Art
- Ebook
- KOIMQOI bag

Selecciona las categorías de productos en las que los afiliados pueden vender y ganar comisiones

Incluir productos específicos
Puedes añadir productos específicos si están fuera de las categorías seleccionadas para la lista de productos de afiliados

Productos excluidos
Esos productos no estarán disponibles para el programa de afiliados, incluso si están en las categorías seleccionadas

Excluir productos con descuento

 Guardar

❖ Ajustes de recompensa

En esta pestaña secundaria, puede configurar cómo calcular y otorgar recompensas a afiliados y clientes:

Condiciones
 [Ajustes de recompensa](#)
 Cupón descuento
 Mensajes

Dar recompensas si el cliente compra otros productos de afiliados después de ver un producto directamente referido
 Sí
 NO

Cuando el afiliado refiere a un cliente para un producto específico, el cliente también compra otros productos del afiliado, habilita esta opción si deseas otorgar una recompensa al afiliado por las ventas de los otros productos.

¿Cómo calcular la recompensa cuando un afiliado vende con éxito un producto de afiliado?

<input checked="" type="radio"/>	Porcentaje del precio del producto
<input type="radio"/>	Importe fijo de cada producto.
<input type="radio"/>	Sin recompensa

Esta es la configuración por defecto. Puedes seleccionar una configuración particular para cada producto en la página de información del producto.

* Porcentaje %

Este es el valor por defecto. Puedes establecer un valor particular para cada producto en la página de información del producto.

Excluir impuestos antes de calcular la recompensa.
 Sí
 NO

Multiplique el valor de la recompensa por el número de productos.
 Sí
 NO

Dar más recompensa al afiliado si el cliente compra más del mismo producto

Permitir que los vendedores obtengan una recompensa cuando compran un producto afiliado utilizando su propio enlace de afiliado
 Sí
 NO

❖ Código de descuento

Entregar el código de cupón al cliente si compra un producto afiliado mejorará la eficiencia de su programa de afiliación. El código del cupón se presentará en una ventana emergente si el cliente visita la página del producto con un enlace compartido por un afiliado (enlace del afiliado).

Este módulo admite 2 tipos de cupones: código de cupón fijo y código de cupón dinámico.

Condiciones
 Ajustes de recompensa
 Cupón descuento
 Mensajes

¿Ofrecer un código de cupón descuento al cliente si proviene de un enlace de afiliado?
 SI
 NO

Entregar el código de cupón al cliente si compra un producto afiliado mejorará la eficiencia de su programa de afiliación. El código del cupón se presentará en una ventana emergente si el cliente visita la página del producto con un enlace compartido por un afiliado (enlace del afiliado)

Tipo de cupón

<input checked="" type="radio"/>	Código de cupón descuento fijo (código de cupón descuento general utilizado para todos los clientes)
<input type="radio"/>	Código de cupón descuento dinámico (cada cliente 1 sólo código de cupón descuento)

* Código de cupón descuento

Necesitas generar un código de cupón descuento creando una nueva regla de carrito que el cliente pueda usar al momento de pagar para obtener un descuento en su pedido.

* Nombre de descuento

* Mensaje de Bienvenida

Este mensaje aparece en una ventana emergente cuando el cliente llega a la página del producto haciendo clic en un enlace de afiliado. Etiquetas disponibles: [discount_value]

Sólo entregue un vale a los clientes por primera vez que compren un producto afiliado
 SI
 NO

Permitir que el vendedor obtenga un vale cuando compre un producto afiliado utilizando su propio enlace de afiliado
 sí
 NO

❖ Mensajes

Puedes ajustar el contenido de los siguientes mensajes:

- **Proponer el programa de afiliados en la página del producto:** Este mensaje se muestra si el cliente aún no se ha unido al programa de afiliación y es elegible para unirse al programa.
- **Cómo compartir:** Este mensaje se muestra si el cliente se ha unido al programa de afiliados.
- **Introducción sobre el programa:** Este mensaje se mostrará en la página de registro del programa.

- **Mensaje en la página "Mi cuenta"** cuando el cliente no sea elegible para unirse al programa de afiliados debido a que el pedido total gastado no cumple con el importe mínimo requerido.

☑ Condiciones
📄 Ajustes de recompensa
🏷️ Cupón descuento
🗨️ Mensajes

Proponer el programa de afiliados en la página del producto.

Únete a nuestro programa de afiliados para vender este producto y ganar una comisión `{[commission_value]}` cada vez que obtenga una venta `{[join_button]}`

Este mensaje se muestra si el cliente aún no se ha unido al programa de afiliación y es elegible para unirse al programa. Deje en blanco para deshabilitar este mensaje. Etiquetas disponibles: `{[commission_value]}`, `{[join_button]}`

es ▼

Como compartir

Comparte este producto con tus amigos, en tus redes sociales, email, blog, etc. utilizando el enlace de afiliado siguiente ganar una comisión de `{[commission_value]}` cuando alguien compra el producto `{[affiliate_link]}`

Este mensaje se muestra si el cliente se ha unido al programa de afiliados. Deja este campo en blanco para deshabilitar este mensaje. Etiquetas disponibles: `{[commission_value]}`, `{[affiliate_link]}`

es ▼

Introducción sobre el programa

Únete a nuestro programa de afiliados y ayúdanos a promocionar nuestros productos, ganarás una comisión por cada artículo vendido. Este programa no es público para todos los clientes, envía una solicitud con información adicional sobre ti. Nuestro equipo revisará su solicitud para decidir si eres elegible para asistir al programa.

Este mensaje se mostrará en la página de registro del programa

es ▼

Mensaje en la página "Mi cuenta" cuando el cliente no sea elegible para unirse al programa de afiliados debido a que el pedido total gastado no cumple con el importe mínimo requerido

NO eres elegible para unirse a nuestro programa de afiliados porque el valor total de tu pedido pasado `{[total_past_order]}`, no cumple con el importe mínimo requerida `{[min_order_total]}`. Por favor, compre `{[amount_left]}` más para ser elegible para el programa de afiliados.

Etiquetas de datos disponibles: `{[total_past_order]}`, `{[min_order_total]}`, `{[amount_left]}`. Deja este campo en blanco para ocultar la pestaña "Programa de afiliados" de la página "Mi cuenta" cuando el pedido mínimo total no alcanza el importe requerido

es ▼

Guardar

❖ Del lado de los afiliados (vendedores)

Los afiliados pueden ver una lista de productos afiliados disponibles en la página de administración de su cuenta. Cada uno de los productos se adjunta a su "enlace de afiliado", cuando alguno de sus amigos compra el producto, el afiliado ganará una comisión por las ventas.

PROGRAMA DE AFILIADOS Mis ventas Productos de afiliados

Vende nuestros productos de afiliados para ganar comisión. Cada producto en la tabla a continuación está disponible para el programa de afiliación y se adjunta a su "enlace de afiliado". Comparta estos enlaces con sus amigos a través de Facebook, Twitter, correo electrónico, blog, Google Adwords, etc. Cuando alguno de sus amigos compre los productos, ganará una comisión de las ventas.

ID	Imagen	Producto	Precio	Ratio de comisión	Compartir
13		Brown bear - Vector graphics https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	9,00 \$	3,00 \$ (33.33 %)	
10		Brown bear cushion https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	18,90 \$	3,00 \$ (15.87 %)	
17		Brown bear notebook https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	12,90 \$	3,00 \$ (23.26 %)	
14		Hummingbird - Vector graphics https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	9,00 \$	3,00 \$ (33.33 %)	
11		Hummingbird cushion https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	18,90 \$	3,00 \$ (15.87 %)	
18		Hummingbird notebook https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing	12,90 \$	3,00 \$ (23.26 %)	

Filtrar categorías: Todos

En la página de detalles del producto, puede encontrar el enlace de afiliado para cada producto:

Inicio / Accesorios / Home Accessories / Brown bear cushion




BROWN BEAR CUSHION

18,90 \$

Cushion with removable cover and invisible zip on the back. 32x32cm

Color

Cantidad

Compartir

Comparta este producto con sus amigos, en sus redes sociales, correo electrónico, blog, etc. utilizando el enlace de afiliado a continuación para ganar una comisión (\$ 3,00) cuando alguien compre el producto.

<https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing/es/home-accessor>

Comparte este producto

Hay una tabla que contiene toda la información relacionada con el programa de afiliación para que el afiliado pueda realizar un seguimiento de sus ventas y recompensas.

PROGRAMA DE AFILIADOS		Mis ventas	Productos de afiliados				
ID	Producto	Ventas	Pedidos	Recompensas ganadas	Vistas	Ratio de conversión	Acción
13	Brown bear - Vector graphics	202	2	606,00 \$	4	50%	Ver detalles
2	Hummingbird printed sweater	1	1	3,00 \$	1	100%	Ver detalles
10	Brown bear cushion	2	1	6,00 \$	2	50%	Ver detalles

Recompensas totales ganadas: 615,00 \$

Estado de la recompensa: Todos | Rango de tiempo: Este mes - 08/2019 | Filtro | Reiniciar

V. RECOMPENSAS

1. Uso de la recompensa

1.1. Configuraciones de uso

Puede configurar cómo pueden los clientes usar sus recompensas obtenidas: pagar los próximos pedidos, convertirlos en cupones o retirar recompensas a través de diferentes métodos de pago.

\$ Uso de la recompensa

Cómo el Cliente / Vendedor / Patrocinador utiliza sus recompensas y métodos de pago para la transferencia bancaria de la recompensa

Configuraciones de uso

Métodos de pago

Permitir que el cliente pague sus pedidos utilizando el saldo de sus recompensas SÍ NO

Se requiere un saldo de recompensas mínimo para poder pagar el pedido. USD
El saldo de recompensas debe superar este valor para que el cliente pueda utilizarlo para pagar. Deja este campo en blanco para permitir que el cliente use el saldo de recompensas sin este límite

El saldo máximo de recompensas se puede utilizar para pagar cada pedido. USD
La cantidad máxima de recompensas que se puede utilizar para pagar cada pedido cuando el cliente realiza el pago. Deja este campo en blanco para permitir que el cliente pague por sus pedidos utilizando cualquier cantidad de recompensas que tenga en su cuenta

Permitir al cliente que pueda convertir el saldo de recompensas en un cupón descuento SÍ NO
Pueden utilizar este cupón descuento cuando al confirmen su pedido.

Saldo de recompensas mínimo requerido para que se pueda convertir en un cupón descuento USD
El saldo de la recompensas debe superar este valor para que el cliente pueda convertirlo en un cupón descuento. Deja este campo en blanco para permitir que el cliente use el saldo de recompensas sin este límite

Balance máximo de recompensas que se puede convertir en un cupón descuento (cada vez) USD
La cantidad máxima de saldo de recompensas que el cliente puede convertir en un código de cupón descuento (cada vez que lo haga). Deja este campo en blanco para permitir que el cliente convierta cualquier cantidad de saldo de recompensas en un código de cupón descuento.

Mostrar el mensaje "Convertir cupón" en el carrito de compras SÍ NO

Mensaje "Convertir cupón": en ▼

Este mensaje se muestra en la página del carrito de compras para informar al cliente su propia recompensa disponible que se puede utilizar para convertir en código de cupón. Etiquetas disponibles: [available_reward_to_convert] , [convert_now]

NOTA: Si los clientes desean pagar un pedido con su recompensa, el saldo de su recompensa debe ser mayor o igual al valor total del pedido.

Permitir al cliente transferir la recompensa SI NO

Habilita esta característica para permitir que el cliente transfiera su saldo de recompensas a su cuenta bancaria, cuenta de Paypal, tarjeta de regalo de Amazon, etc. Crea los métodos de pago que desees en la pestaña "Métodos de pago"

Saldo de recompensas mínimo requerido para poder ser transferido USD

El saldo de recompensas debe superar este valor para que el cliente pueda utilizarlo para transferir dinero. Deja este campo en blanco para permitir que el cliente use el saldo de recompensas sin este límite

El importe máximo que puede transferir con cada solicitud USD

Cantidad máxima de saldo de recompensas que el cliente puede transferir (cada vez). Deja este campo en blanco para permitir que el cliente transfiera cualquier cantidad de saldo de recompensas que tenga en su cuenta.

Permitir al cliente transferir las recompensas de fidelización SI NO

¿Requerir factura? SI NO


Solicitar al cliente que envíe una factura cuando transfiera el saldo de su recompensa.

¿Necesitas que el cliente espere hasta que se procese la última solicitud de transferencia bancaria pendiente para enviar una nueva? SI NO

Habilitar esta opción limitará al cliente a poder enviar una nueva solicitud de transferencia bancaria si la última ha sido procesada

Si habilita "Mostrar el mensaje "Convertir cupón" en el carrito de compras", puede editar el mensaje que aparecerá en la página del carrito de compras:

CARRITO



Mug The adventure begins
11,90 \$

11,90 \$

< Continuar comprando

Tienes 26,15 \$ en tu saldo. Se puede convertir en código de cupón. [Convertir ahora](#)

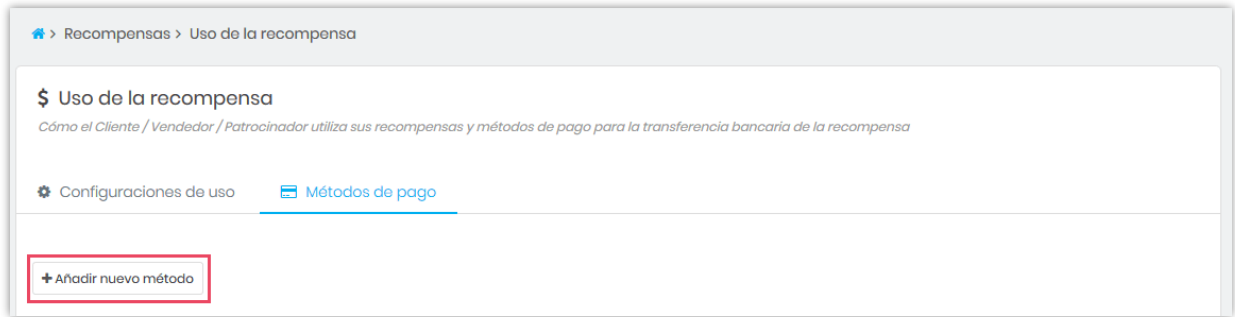
1 artículo	11,90 \$
Transporte	7,00 \$
¿Tiene un código promocional?	
Total (impuestos excl.)	18,90 \$
Impuestos	0,00 \$

PASAR POR CAJA

Security policy (edit with Customer reassurance module)

1.2. Métodos de pago

Puede agregar un nuevo método de pago para ayudar a sus clientes a retirar sus recompensas. Para crear un nuevo método de pago, haga clic en el botón **"Agregar nuevo método"**.



Rellene los campos obligatorios. Haga clic en "Guardar" para finalizar.

*Nombre del método es ▾

*Tipo de tasa ▾

Descripción es ▾


Nota es ▾


Tiempo de procesamiento estimado dia(s)


Habilitado SI NO


Después de crear un método de pago, puede agregar varios campos de entrada (número de cuenta bancaria, dirección de PayPal, etc.) para recopilar la información necesaria del cliente para procesar su solicitud de retiro.


☰ CAMPOS DE MÉTODOS DE PAGO


 Puedes añadir varios campos de entrada (número de cuenta bancaria, dirección de Paypal, etc.) para recopilar la información necesaria del cliente para procesar su solicitud de transferencia bancaria. Arrastrar / soltar para ordenar los campos de métodos de pago



Nombre 

Apellido 

E-mail de Paypal 

Teléfono 

 Añadir nuevo campo

 Volver  Guardar

2. Historial de recompensas

En esta pestaña encontrarás todas las recompensas generadas por los programas de marketing y su estado. Puedes aprobar, cancelar o eliminar una recompensa.

Historial de recompensas
Todas las recompensas generadas por programas de marketing

ID de recompensa	Programa	Cliente	Recompensa	Estado de la recompensa	Fecha	Nota	Acción
R-20	Programa de afiliados	Demo Demo	300,00 \$	Pendiente	2019-08-16 10:18:06	Affiliate commission (Order: #73)	✓ Aprobar
R-19	Programa de fidelización	Denis Van der Zwart	180,00 \$	Pendiente	2019-08-16 10:18:01	Purchased loyalty products (Order: #73)	✓ Aprobar
R-18	--	Demo Demo	5,00 \$	Aprobada	2019-08-16 04:11:27	Added by Shop owner	✕ Cancelar
R-17				Pendiente	2019-08-16 04:02:17	Referral commission	
R-16				Pendiente	2019-08-16 04:02:14	Refer new user (#41)	✓ Aprobar
R-15				Pendiente	2019-08-16 04:02:11	Purchased loyalty products (Order: #72)	✓ Aprobar
R-14	Programa de fidelización	Demo Demo	13,92 \$	Aprobada	2019-08-16 03:56:57	Purchased loyalty products (Order: #71)	✕ Cancelar
S-10	Programa de referidos	Demo Demo	-2,62 \$	Deducido	2019-08-16 00:32:48	Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)	☒ Reembolso
S-9	Programa de fidelización	Demo Demo	-2,38 \$	Deducido	2019-08-16 00:32:48	Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)	☒ Reembolso
S-8	Programa de fidelización	Demo Demo	1,75 \$	Reembolsar	2019-08-16 00:28:47	Withdrawn (Pa	✓ Aceptar
R-13				Aprobada	2019-08-16 00:28:31	Purchased loy	✕ Cancelar
R-12				Aprobada	2019-08-16 00:28:01	Added by Shop owner	✕ Cancelar
S-5				Deducido	2019-08-16 00:25:12	Withdrawn (PayPal, ID withdrawal: 2) - Deducted reward	☒ Reembolso
R-9	Programa de afiliados	Demo Demo	6,00 \$	Aprobada	2019-08-16 00:22:35	Affiliate commission (Order: #69)	✕ Cancelar
R-8	Programa de fidelización	Don Brown	7,54 \$	Aprobada	2019-08-16 00:22:35	Purchased loyalty products (Order: #69)	✕ Cancelar
R-11	Programa de referidos	Demo Demo	1,85 \$	Aprobada	2019-08-16 00:22:35	Referral commission (Order: #69, Level: 1)	✕ Cancelar
R-10	Programa de referidos	Demo Demo	1,00 \$	Aprobada	2019-08-16 00:22:35	Refer new user (#40)	✕ Cancelar
R-7	Programa de fidelización	Demo Demo	5,80 \$	Pendiente	2019-08-16 00:20:21	Purchased loyalty products (Order: #68)	✓ Aprobar

El número positivo es la cantidad de recompensa que el cliente obtuvo de los programas de marketing

Aprobar, cancelar o eliminar un monto de recompensa pendiente

El número negativo es el monto de la recompensa que el cliente pagó por el pedido, lo retiró, lo convirtió en un cupón o la recompensa deducida por el propietario de la tienda

Reembolsar o eliminar una recompensa deducida

Cuando un cliente utiliza un punto de recompensa para pagar el pedido, retirarlo o convertirlo en un cupón, este módulo deducirá dinero de la cuenta de recompensa como el siguiente pedido: *recompensa de fidelización* > *otra recompensa* > *recompensa de patrocinio* > *recompensa de afiliado*. Si una cuenta de recompensa no tiene suficiente dinero, este módulo deducirá dinero de las cuentas de recompensa restantes. Puede encontrar estas actividades en la pestaña "**Historial de recompensas**".

Programa de referidos	Demo Demo	1,00 \$	Pendiente	2019-08-16 04:02:14	Refer new user (#41)
Programa de fidelización	Jessica Andrew	5,80 \$	Pendiente	2019-08-16 04:02:11	Purchased loyalty products (Order: #72)
Programa de fidelización	Demo Demo	13,92 \$	Aprobado	2019-08-16 03:56:57	Purchased loyalty products (Order: #71)
Programa de afiliados	Demo Demo	-6,82 \$	Deducido	2019-08-16 00:28:33	Paid for order #70
Programa de referidos	Demo Demo	-5,38 \$	Deducido	2019-08-16 00:28:33	Paid for order #70
--	Demo Demo	-4,90 \$	Deducido	2019-08-16 00:28:33	Paid for order #70
Programa de fidelización	Demo Demo	-2,00 \$	Deducido	2019-08-16 00:28:33	Paid for order #70
Programa de fidelización	Demo Demo	2,38 \$	Aprobado	2019-08-16 00:28:31	Purchased loyalty products (Order: #70)
Programa de referidos	Demo Demo	20,00 \$	Aprobado	2019-08-16 00:28:01	Added by Shop owner

3. Retiradas

En esta pestaña puede gestionar las solicitudes de retiro de los clientes. Puedes aprobar, rechazar - devolver recompensa o rechazar - deducir la recompensa y eliminar la solicitud de retiro.

Recompensas > Retiradas

Retiradas
Gestionar las solicitudes de transferencias bancarias de los clientes

ID	Cliente	Método de pago	Importe	Estado	Nota	Acción
3	Tiki Tiki	PayPal	2,00 \$	Pendiente	Withdrawn (PayPal)	Ver
2	Demo Demo	Transferencia bancaria	10,00 \$	Aprobado	Withdrawn (Bank wire)	
1	Demo Demo	PayPal	5,00 \$	Aprobado	Withdrawn (PayPal)	

Mostrar 30 entradas Total: 3 resultado(s) encontrados

Estado: Todos Cliente: ID del cliente o nombre Rango de tiempo: Todo el tiempo

Filtro Reiniciar

También puede ver el estado detallado de la recompensa y la información de retiro de un cliente.

Retiradas #1
Gestionar las solicitudes de transferencias bancarias de los clientes

ESTADO DE LAS RECOMPENSAS	INFORMACIÓN DE TRANSFERENCIA BANCARIA	Eliminar
<p>Nombre completo Demo Demo</p> <p>Saldo total de recompensas 442,74 \$</p> <p>Programa de fidelización 949,84 \$</p> <p>Programa de referidos 43,85 \$</p> <p>Programa de afiliados 216,00 \$</p> <p>Transferencia bancaria 75,00 \$</p> <p>Pagado por pedidos 0,00 \$</p> <p>Convertido en cupón descuento 0,00 \$</p> <p>Total utilizado 115,00 \$</p>	<p>Importe a transferir: 5,00 \$ (Solicitud de retiro válida)</p> <p>Método de pago: PayPal</p> <p>Tipo de tasa: Tasa fija</p> <p>Valor de la tasa: 1,00 \$</p> <p>First name: Demo</p> <p>Last name: Demo</p> <p>Email: demo@demo.com</p> <p>Paypal address: 523 Poplar Lane Miami LQ 33131</p> <p>Phone: (123)-456-789</p> <p>Fecha de la transferencia bancaria: 2019-01-07 03:18:42</p> <p>Estado: Aprobado</p>	<p>Nota</p> <p>Withdrawn (PayPal)</p> <p>Guardar nota</p>

4. Del lado del cliente

Los clientes pueden realizar un seguimiento de su estado de recompensa desde el área "Mi recompensa" en la página de administración de cuentas.

my store CLOTHES ACCESORIOS ART

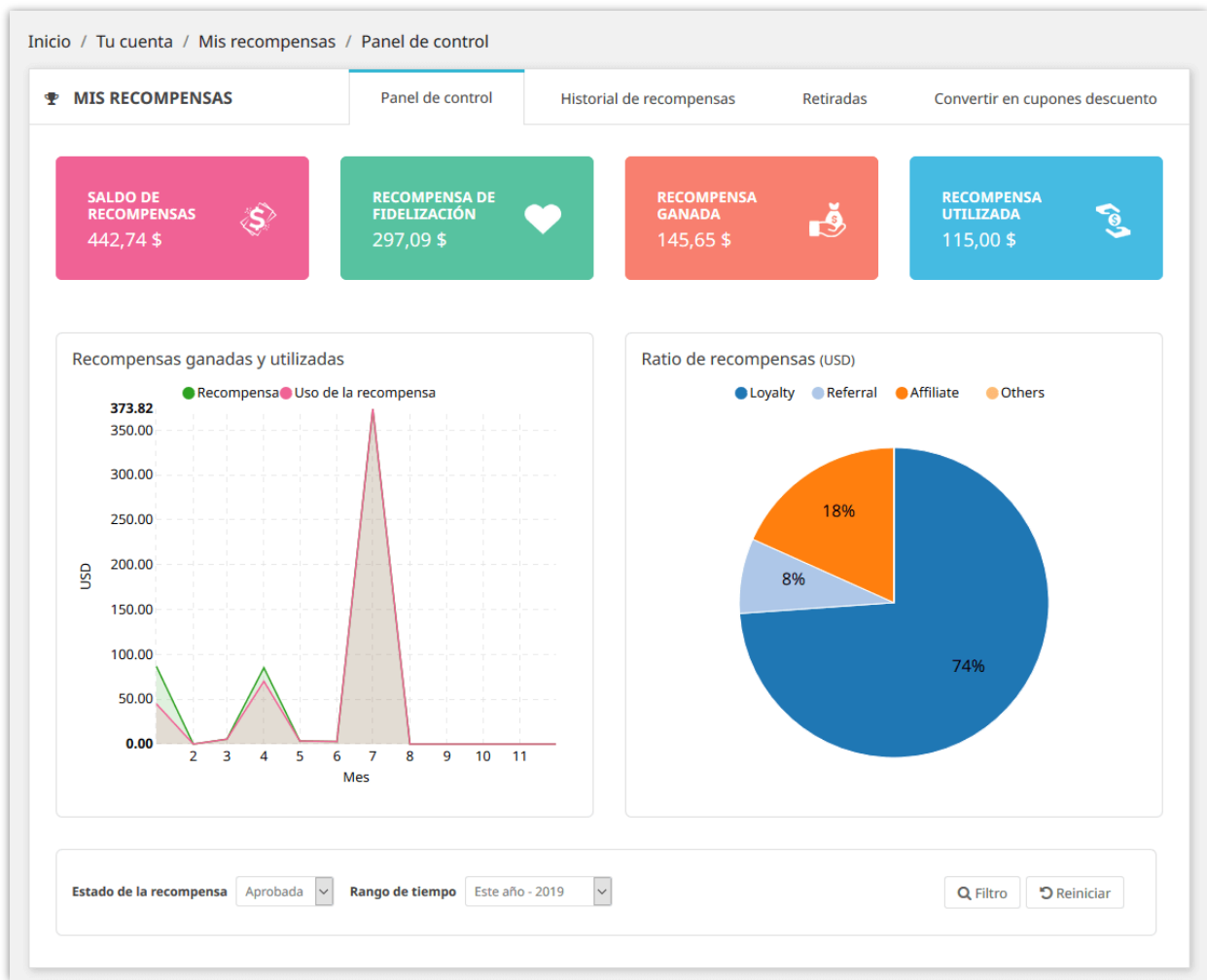
Contáctenos Español Moneda: USD \$ Cerrar sesión Demo Demo Carrito (0)

Búsqueda en catálogo

Su cuenta

- INFORMACIÓN
- DIRECCIONES
- HISTORIAL Y DETALLES DE MIS PEDIDOS
- PROGRAMA DE REFERIDOS
Invita a tus amigos y consigue recompensas
- PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
Compra y consigue recompensas
- PROGRAMA DE AFILIADOS
Vende y consigue recompensas
- MIS RECOMPENSAS**
Historial de recompensas

Cerrar sesión



Los clientes pueden ver todo su historial de recompensas desde la pestaña "**Historial de recompensas**".

MIS RECOMPENSAS						
ID de recompensa	Valor de recompensa	Programa	Productos	Estado	Nota	Fecha
R-81	370,00 \$	Programa de fidelización		Aprobada		2019-07-25 04:41:48
S-15	-24,21 \$	--		Cancelado	Paid for order #62	2019-07-24 10:02:15
R-80	3,82 \$	Programa de fidelización	Hummingbird printed t-shirt	Aprobada	Purchased loyalty products (Order: #62)	2019-07-24 10:02:12
R-77	2,38 \$	Programa de fidelización	Mug The adventure begins	Aprobada	Purchased loyalty products (Order: #59)	2019-07-22 15:32:50
R-76	3,00 \$	Programa de afiliados	Mountain fox notebook	Aprobada	Affiliate commission (Order: #58)	2019-07-05 06:16:36
S-14	-36,00 \$	--		Cancelado	Paid for order #48	2019-05-17 04:18:26
R-61	0,55 \$	Programa de referidos		Aprobada	Referral commission (Order: #46, Level: 1)	2019-05-14 07:54:52
R-59	0,55 \$	Programa de referidos		Pendiente	Referral commission (Order: #45, Level: 1)	2019-05-14 07:54:20
R-57	0,95 \$	Programa de referidos		Pendiente	Referral commission (Order: #44, Level: 1)	2019-05-14 07:53:06

1 2 3 Siguiente

Programa: Todos Estado de la recompensa: Todos Período de tiempo: Todo el tiempo

En la pestaña "Retiradas", sus clientes pueden seleccionar uno de los métodos de pago disponibles para enviar su solicitud de retiro de dinero.

Inicio / Tu cuenta / Mis recompensas / Retiradas

MIS RECOMPENSAS						
Método		Descripción	Tiempo estimado de proceso	Tasa	Saldo disponible para transferencia bancaria	
PayPal		jEl método más rápido para retirar fondos, directamente a su cuenta bancaria local!	30 día(s)	Sin cargo	0,00 \$	

TUS ÚLTIMAS SOLICITUDES DE TRANSFERENCIA BANCARIA

ID de transferencia bancaria	Importe	Método de pago	Estado	Fecha de procesado	Nota
No se han encontrado datos					

[< Volver a tu cuenta](#) [Inicio](#)

Sus clientes también pueden convertir el dinero de su saldo de recompensa en un código de cupón. El código de cupón se puede usar para pagar su carrito de compras.

MIS RECOMPENSAS Panel de control Historial de recompensas Retiradas Convertir en cupones descuento

Tienes **442,74 \$** en tu saldo. Se puede convertir en código de cupón descuento. Rellena los campos requeridos a continuación para convertir tu saldo de recompensas en un código de cupón descuento. El código de cupón descuento se puede utilizar para pagar tu carrito de compras.

Importe a convertir:

USD

Nota: Importe mínimo a convertir %min_convert%. Importe máximo a convertir %max_convert%. Disponibilidad de cupones: 30 días

CONVERTIR AHORA

TUS CÓDIGOS DE CUPONES DESCUENTO

Código	Descripción	Cantidad	Valor	Mínimo	Acumulativo	Fecha de expiración	Estado
BCVUFOBR	Converted from reward blance	1	10,00 \$	Ninguna	Si	19/05/2019	✔ Disponible
NJ4OD5ZR	Converted from reward blance	1	10,00 \$	Ninguna	Si	03/05/2019	✔ Disponible
GWXCBAJ	Converted from reward blance	1	20,00 \$	Ninguna	Si	06/02/2019	✔ Disponible
UYABPOYG	Converted from reward blance	1	10,00 \$	Ninguna	Si	06/02/2019	✔ Disponible

VI. CLIENTES

1. Solicitudes

Si requiere que el cliente envíe una solicitud para unirse a cualquier programa de marketing, sus solicitudes aparecerán en esta pestaña.

🏠 > Clientes > Solicitudes

Solicitudes

Si requieres que los clientes envíen una solicitud para unirse a cualquier programa de marketing, sus solicitudes aparecerán en esta pestaña

ID	Cliente	Programa	Estado	Fecha de solicitud	Acción
3	Helen Le	Loyalty program	Aprobado	2019-01-07 02:47:40	Q Ver
2	Demo Demo	Loyalty program	Aprobado	2019-01-07 02:38:58	Q Ver
1	Demo Demo	Referral program	Aprobado	2019-01-07 02:38:52	Q Ver

Mostrar entradas Total: 3 Resultado(s) encontrados

Estado: Rango de tiempo:

Puede ver detalles, aprobar, rechazar o eliminar la solicitud del cliente.

Solicitudes #3

Si requieres que los clientes envíen una solicitud para unirse a cualquier programa de marketing, sus solicitudes aparecerán en esta pestaña

Nombre completo: [Helen Le](#)

Email:

Presentación sobre el cliente: I am currently in 4th Semester, persuading BE in Information Technology under Gujarat Technological University from Gyanmanjari Institute of Technology.

Fecha de registro: 2019-01-07 02:45:19

Estado: **Aprobado**

2. Usuarios

Aquí en esta pestaña, encontrará información de todos los usuarios que se unieron a los programas de marketing.

Panel de control | Programas de marketing | Recompensas | Clientes | Copia de seguridad / Restaurar | Cronjob | Configuración general

Cientes > Usuarios

Usuarios
Usuarios que se unieron a programas de marketing

+ Añadir usuario

ID	Nombre	Saldo	Fidelización	Referido	Afiliado	Otra recompensa	Recompensas	Patrocinados	Estado	Tiene recompensa	
44	Denis Van der Zwart	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	--	Activo	Si	Ver
41	Jessica Andrew	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	--	Activo	Si	Ver
40	Dan Brown	7,54 \$	7,54 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	Nivel 1:1	Activo	Si	Ver
39	Anna Smith	2,00 \$	3,78 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	--	Activo	Si	Ver
2	Demo Demo	28,15 \$	16,30 \$	24,75 \$	14,00 \$	5,00 \$	11,75 \$	Nivel 1:5 Nivel 2:1	Activo	Si	Ver

Puede agregar usuarios manualmente haciendo clic en el botón **"Añadir usuario"**.

Panel de control | Programas de marketing | Recompensas | Clientes | Copia de seguridad / Restaurar | Cronjob | Configuración general

Cientes > Usuarios

Usuarios
Usuarios que se unieron a programas de marketing

+ Añadir usuario

Buscar clientes:

Unirse al programa:

- Programa de fidelización
- Programa de referidos / patrocinio
- Programa de afiliados

Para cada usuario, puede ver su cantidad de recompensa detallada y modificar su saldo de recompensa manualmente (deducir o agregar la cantidad de recompensa). También puede agregar manualmente amigos patrocinados para cada usuario haciendo clic en el botón "Añadir amigo".

Usuarios #40
 Usuarios que se unieron a programas de marketing

INFORMACIÓN DE USUARIO

Nombre completo Dan Brown
 Dirección de correo electrónico danbrown@etssoft.net
 Cumpleaños Desconocido
 Fecha de registro 16/08/2019 00:22:02
 Estado Activo Suspender
 Programa de fidelidad Activo Suspender
 Programa de referidos Activo Suspender
 Programa de afiliados Activo Suspender

MODIFICAR EL USO DEL SALDO

Saldo de recompensas total 7,54 \$
 Programa de fidelidad 7,54 \$
 Programa de referidos 0,00 \$
 Programa de afiliados 0,00 \$
 Otros programas 0,00 \$
 Transferencia bancaria 0,00 \$
 Pagado por pedidos 0,00 \$
 Convertido en un cupón descuento 0,00 \$
 Total utilizado 0,00 \$

Acción
 Importe
 Programa
 Razón

HISTORIAL DE RECOMPENSAS

ID de recompensa	Programa	Recompensas	Estado de las recompensas	Fecha de creación	Nota	Acción
R-8	Programa de fidelización	7,54 \$	<input checked="" type="checkbox"/> Aprobado	2019-08-16 00:22:35	Purchased loyalty products (Order: #89)	<input type="button" value="Cancelar"/>

AMIGOS PATROCINADOS

ID del cliente	Nombre	Dirección de correo electrónico	Nivel	Total gastado	Recompensa obtenida que fue aprobada
No se encontraron datos					

Programa de afiliados 0,00 \$

Buscar clientes

Julie E. Vincent (jullytest123@gmail.com)	<input type="button" value="Añadir"/>
Jully Smile (jullytest123@etssoft.net)	Ya en la lista de amigos de otro patrocinador.
Tiki Tiki (jullytest1234@etssoft.net)	Ya en la lista de amigos de otro patrocinador.
Anna Lee (hienletest01@gmail.com)	<input type="button" value="Añadir"/>
Helen Le (hienletest03@gmail.com)	<input type="button" value="Añadir"/>
Helen Le (hienletest03@etssoft.net)	Ya en la lista de amigos de otro patrocinador.
Helen Le (hienletest03ets@etssoft.net)	<input type="button" value="Añadir"/>
Dragon Knight (jullytest12345@gmail.com)	<input type="button" value="Añadir"/>

VII. COPIA DE SEGURIDAD / RESTAURAR

Puede exportar todos los datos de recompensas y las configuraciones de los módulos para fines de copia de seguridad con solo un clic. Si su sitio web está en modo de multi-tienda, este módulo exportará datos de todas las tiendas.

También puede importar datos de recompensas y configuraciones de módulos para restauración. Seleccione las opciones de restauración, elija el archivo de copia de seguridad y haga clic en el botón "**Restaurar**". ¡Y tu estas listo!

Copia de seguridad / Restaurar
Crear una copia de seguridad o restaurar los datos del módulo y la configuración

CREAR COPIA DE SEGURIDAD

Exportar todos los datos de recompensa y las configuraciones del módulo para fines de copia de seguridad. Si tu sitio web es multitienda, exportará datos de todas las tiendas.

Crear copia de seguridad

RESTAURAR COPIA DE SEGURIDAD

Importar datos de recompensa y configuraciones de módulos para la restauración. Si tu sitio web es multitienda, restaurará los datos de todas las tiendas.

Archivo de copia de seguridad:
Browse... No file selected.

Opciones de restauración:

- Restore configuration
- Restore reward data
- Delete reward before restoring

Restaurar

VIII. CRONJOB

Cron se usa para programar comandos en un momento específico. Estos comandos o tareas programadas se conocen como "**Cronjobs**". Con este módulo, puede configurar cronjob para **enviar correos electrónicos de notificación automáticamente cuando la recompensa de lealtad del cliente expirado o va a expirar.**

Nota: Cronjob no funciona para el programa de patrocinio y afiliación.

1. Configuración

Para ejecutar cronjob, asegúrese de que:

- ✓ Has habilitado el programa de fidelización
- ✓ Ha establecido el tiempo disponible para la recompensa de fidelidad.

Hay 2 formas de configurar y ejecutar cronjob: automática o manualmente.

* Configura un Cronjob como se indica a continuación en tu servidor para cambiar automáticamente el estado de la recompensa de fidelización a "caducado" cuando caduque y envíe emails a los clientes cuando su recompensa de fidelización esté a punto de caducar

```
*** php /home/ets/public_html/demo/affiliatemarketing/modules/ets_affiliatemarketing/cronjob.php secure=QeR1ynEdxB
```

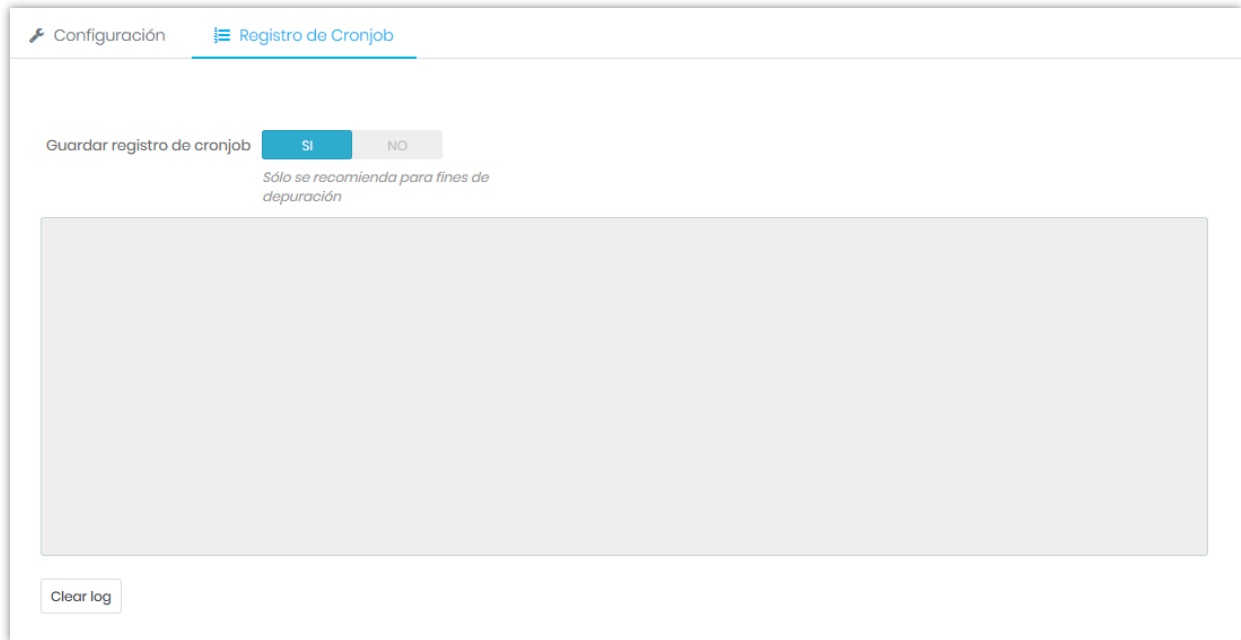
* Ejecute el Cronjob manualmente haciendo clic en el siguiente botón

Símbolo seguro del Cronjob:

Auto guardar los cambios

2. Registro de cronjob

Puede ver el historial de trabajos cron en esta pestaña. También puede limpiar el registro de cronjob para obtener más espacio de almacenamiento para su sitio web.



IX. CONFIGURACIÓN GENERAL

1. General

Puede elegir mostrar recompensas al cliente en la front office en la unidad o "punto" de la moneda seleccionada por el cliente.

General E-mail

¿Cómo mostrar la recompensa en el front office?

Moneda (la que el cliente ha seleccionado)
 Unidad personalizada (Punto)

Puedes elegir mostrar las recompensas al cliente en el front office con la unidad de "moneda seleccionada por el cliente" o "Punto"

* etiqueta de unidad de recompensa

Punto es ▼

Puedes elegir mostrar las recompensas al cliente en el front office con la unidad de "Moneda" o "Punto"

* Ratio de conversión: 1USD =

10 Punto

Convertir el valor del dinero en una unidad personalizada. Esta tasa se usa para la moneda predeterminada (USD), otras monedas (si tienen) se convertirán a puntos basados en su tipo de cambio con la moneda predeterminada (USD)

¿Cómo mostrar la recompensa en el back office?

Moneda predeterminada (USD)
 Unidad personalizada (Punto)

Puedes elegir mostrar las recompensas en el back office en la unidad de "moneda predeterminada (USD)" o "Punto"

Puede establecer el estado del pedido cuya recompensa se creará con "En espera de validación" y el estado del pedido cuya recompensa se validará.

* La recompensa se crea con "En espera de validación" si el estado del pedido es

<input checked="" type="checkbox"/>	Awaiting bank wire payment
<input checked="" type="checkbox"/>	Awaiting Cash On Delivery validation
<input checked="" type="checkbox"/>	Awaiting check payment
<input checked="" type="checkbox"/>	On backorder (not paid)
<input checked="" type="checkbox"/>	On backorder (paid)
<input checked="" type="checkbox"/>	Processing in progress

* La recompensa se valida si el estado del pedido es

<input checked="" type="checkbox"/>	Awaiting PayPal payment
<input checked="" type="checkbox"/>	Delivered
<input checked="" type="checkbox"/>	Payment accepted
<input checked="" type="checkbox"/>	Remote payment accepted
<input checked="" type="checkbox"/>	Reward payment accepted
<input checked="" type="checkbox"/>	Shipped

Estos estados también se utilizan para considerar un pedido como PAGADO al calcular el total gastado por un cliente

Otras opciones:

Solo validar la recompensa si el pedido se ha cambiado a estados anteriores para	<input type="text"/>	dia(s)
	<i>El estado de recompensa seguirá siendo "Pendiente" hasta que se excedan los días requeridos. Déjelo en blanco para validar la recompensa de inmediato cuando el estado del pedido cambie a uno de los estados anteriores. Si configura algún valor para este campo, configure también cronjob para que cuando se cumpla esta condición, cronjob actualice el estado de la recompensa.</i>	
* Cancelar la recompensa si el estado del pedido es	<input checked="" type="checkbox"/> Cancelado	
	<input checked="" type="checkbox"/> Error en pago	
	<input checked="" type="checkbox"/> Reembolsado	
¿Exige que el cliente acepte los Términos y condiciones cuando envíe la solicitud para unirse al programa de marketing?	<input type="button" value="SÍ"/>	<input checked="" type="button" value="NO"/>
Mostrar el email del cliente en el front office	<input type="button" value="SÍ"/>	<input checked="" type="button" value="NO"/>
	<i>Habilita esto para permitir que el patrocinador pueda ver las direcciones de email de sus amigos</i>	
Mostrar el nombre del cliente en la front office	<input checked="" type="button" value="SÍ"/>	<input type="button" value="NO"/>
	<i>Habilite esto para permitir que los patrocinadores vean el nombre de su amigo</i>	
Mostrar ID de pedido en la front office	<input type="button" value="SÍ"/>	<input checked="" type="button" value="NO"/>
	<i>Habilite esto para permitir que los patrocinadores vean la identificación del pedido</i>	

2. Correo electrónico

Puede configurar la dirección de correo electrónico para recibir notificaciones y las siguientes opciones de correo electrónico:

⚙️ Configuración general

Configuraciones generales para correo electrónico de recompensa y notificación

⚙️ General
✉️ E-mail

Dirección de email para recibir notificaciones

Los mensajes de notificación ("Nueva recompensa creada", "Recompensa validada", "Nueva solicitud de transferencia bancaria", etc.) se enviarán a estos emails. Ingrese las direcciones de email separados por una coma (",") si desea enviar mensajes de notificación a más de 1 email

Envía un email al administrador cuando el cliente envíe una solicitud para unirse a programas de promoción Sí No

Enviar correo electrónico al cliente cuando su solicitud sea aprobada Sí No

Enviar correo electrónico al cliente cuando su solicitud sea rechazada Sí No

Enviar correo electrónico a la administración cuando se crea una recompensa para el cliente Sí No

Envía un email al administrador cuando se valida o cancela una recompensa Sí No

Enviar correo electrónico al cliente cuando se crea la recompensa para ellos Sí No

Enviar correo electrónico al cliente cuando la recompensa sea validada o cancelada Sí No

Enviar correo electrónico al cliente cuando la recompensa de fidelización caducará Sí No

* Antes del vencimiento


Necesitas habilitar el cronjob para activar esta característica. Ver más detalles en la pestaña "Cronjob"

Enviar email al cliente cuando la recompensa haya caducado Sí No

Necesitas habilitar el cronjob para activar esta característica

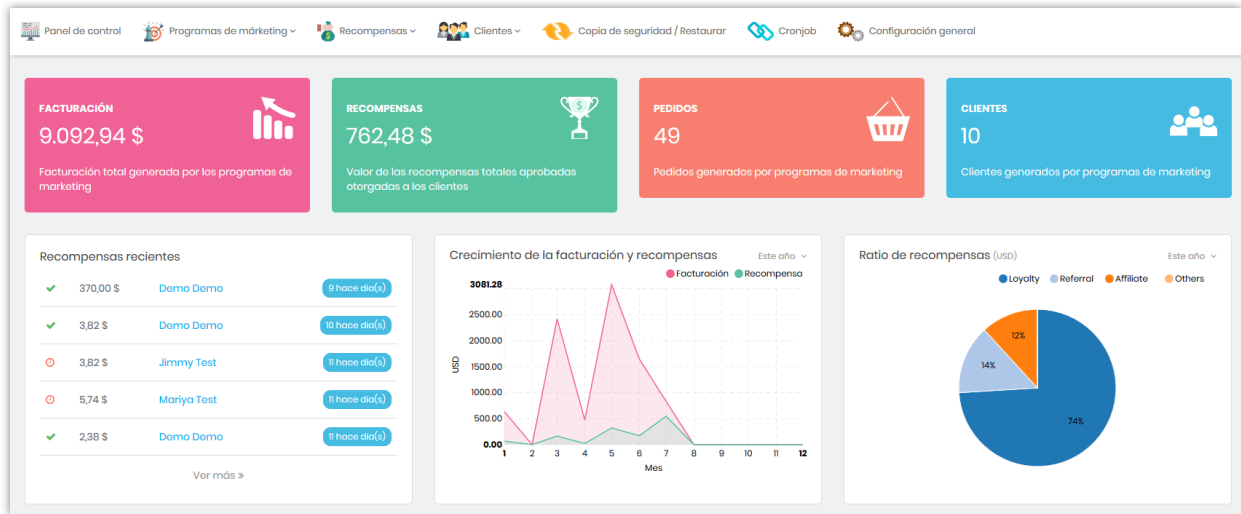
Enviar correo electrónico a los clientes cuando el administrador agregue una recompensa por ellos Sí No

Enviar correo electrónico a los clientes cuando el administrador deducir una recompensa de su saldo Sí No



X. PANEL DE CONTROL

Panel de control proporciona una herramienta de estadísticas detalladas para ayudarlo a realizar un seguimiento del crecimiento y la eficiencia de sus programas de marketing.



❖ Estadística de ventas y recompensas

Pedidos recientes: Pedidos recientes generados por programas de marketing

Ventas y recompensas

[Pedidos recientes](#) |
 [Productos más vendidos](#) |
 [Mejores patrocinadores](#) |
 [Mejores afiliados](#) |
 [Los mejores clientes de fidelización](#)

Las mejores cuentas de recompensas

Nombre del cliente	Productos	Pedidos totales	Fecha	Estado	Acción
Demo Demo	1	19,12 \$	2019-07-24 10:02:12	Reward payment accepted	🔍
Demo Demo	1	11,91 \$	2019-07-22 15:32:50	Payment accepted	🔍
Julie E. Vincent	1	12,90 \$	2019-07-05 06:16:36	Payment accepted	🔍
Julie E. Vincent	1	9,00 \$	2019-07-05 05:50:10	Payment accepted	🔍
Demo Demo	34	778,84 \$	2019-07-05 05:41:03	Payment accepted	🔍
Demo Demo	1	29,00 \$	2019-06-20 05:39:11	Awaiting check payment	🔍

1 2 3 4 5 > >|






Estado del pedido: Rango de tiempo:

Productos más vendidos en programas de marketing

Ventas y recompensas

[Pedidos recientes](#)
[Productos más vendidos](#)
[Mejores patrocinadores](#)
[Mejores afiliados](#)
[Los mejores clientes de fidelización](#)

[Las mejores cuentas de recompensas](#)

Imagen del producto	Nombre del producto	Ventas	Coste total	Acción
	Hummingbird printed sweater	278	7.997,95 \$	Q
	Today is a good day Framed poster	74	2.146,00 \$	Q
	Mug Today is a good day	25	297,50 \$	Q
	Hummingbird printed t-shirt	20	388,52 \$	Q
	Mug The best is yet to come	20	243,24 \$	Q

Estado del pedido: Rango de tiempo:

[Q Filtro](#) [Reiniciar](#)

Mejores patrocinadores, Mejores afiliados, Los mejores clientes de fidelización y Las mejores cuentas de recompensas

Ventas y recompensas

[Pedidos recientes](#)
[Productos más vendidos](#)
[Mejores patrocinadores](#)
[Mejores afiliados](#)
[Los mejores clientes de fidelización](#)

[Las mejores cuentas de recompensas](#)

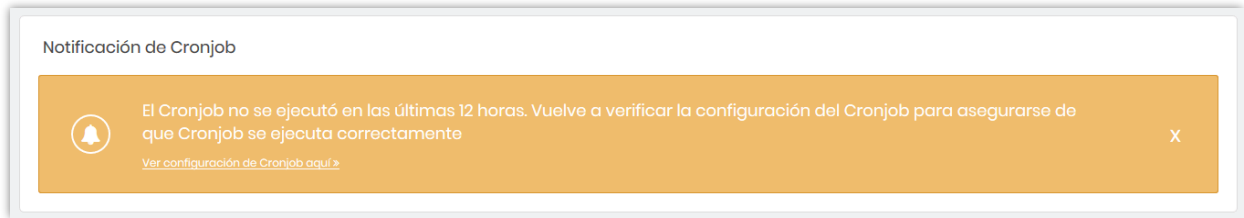
Nombre de la cuenta	Recompensa de fidelización	Recompensa de patrocinador	Recompensa de afiliados	Saldo total de recompensas	Acción
Demo Demo	993,41 \$	122,65 \$	216,00 \$	1.094,29 \$	Q
Dragon Knight	145,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	145,00 \$	Q
Test demo	86,16 \$	0,00 \$	0,00 \$	86,16 \$	Q
Anna Han	12,38 \$	0,00 \$	0,00 \$	12,38 \$	Q
Tiki Tiki	9,14 \$	0,00 \$	0,00 \$	6,14 \$	Q
Dennis M. Marshall	5,95 \$	0,00 \$	0,00 \$	5,95 \$	Q

1
2
3
>
>|

Estado del pedido: Estado de la recompensa: Rango de tiempo:

[Q Filtro](#) [Reiniciar](#)

❖ Notificación de cronjob



XI. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.