

PROMOCIÓN PRO

Cree una campaña de promoción automática: *compre X, obtenga Y; envío gratis en compras superiores a \$5000; 20 % de descuento al comprar 3 artículos* , etc. Aumente las ventas y atraiga clientes utilizando ofertas específicas con reglas de descuento flexibles.

Un producto de PrestaHero

Tabla de contenido

I. INTRODUCCIÓN	4
II. INSTALACIÓN	4
III. REGLAS DE DESCUENTO	5
1. Información	6
2. Condiciones	8
2.1. Cliente específico	9
2.2. Grupo de clientes	10
2.3. Información personal del cliente	11
2.4. Membresía de cliente	12
2.5. Pedidos realizados por el cliente	14
2.6. Monto del carrito	20
2.7. Productos en el carrito	21
2.7.1. Condiciones básicas (sin configuración avanzada)	21
2.7.2. Incluir productos ya descontados	23
2.7.3. Los productos con diferentes atributos se contabilizan como productos diferentes	24
2.7.4. Configuración avanzada: filtrado de productos antes de la evaluación	24
2.7.5. Importe total del producto con configuración avanzada	25
2.8. Entrega	26
2.9. Métodos de pago	29
2.10. Ocasión específica	30
3. Acción	35
3.1. Acciones generales	36
3.1.1. Descuento en el costo de envío	37
3.1.2. Descuento en el importe del pedido	40
3.1.3. Descuento de producto	43
3.2. Acciones avanzadas	45
3.2.1. Compra más de X unidades – Obtén descuento en todas las unidades	46
3.2.2. Compra X unidades – Obtén descuento en las siguientes unidades del mismo producto	49
3.2.3. Compre el producto X – Obtenga el producto Y gratis (o con descuento)	51
3.2.4. Compra más de X unidades: obtén descuento en todas las siguientes unidades	59
3.2.5. Compra más de \$X en el tipo de producto seleccionado: obtén descuento en todos los siguientes productos	63
4. Promoción	66
4.1. Métodos de promoción disponibles	67
4.2. Común (aplica a todos los métodos)	68
4.3. Mensaje de notificación	68
4.4. Banner de descuento	70
4.5. Notificación de la barra resaltada	71
4.6. Ventana emergente	73

IV.	ESTADÍSTICAS	75
V.	AJUSTES	76
1.	Configuración general	76
2.	Cronjob	77
VI.	GRACIAS	78

I. INTRODUCCIÓN

Promotion Pro es un módulo de PrestaShop que le permite crear reglas de promoción automáticas basadas en el comportamiento del cliente, el contenido del carrito y en condiciones específicas de compra.

Cada regla de promoción en **Promotion Pro** se crea utilizando una estructura lógica común:

- **Información:** define cuándo la regla está activa y cómo se prioriza;
- **Condiciones:** define cuándo debe aplicarse la regla;
- **Acción:** define lo que sucede cuando se cumplen todas las condiciones;
- **Promocionar:** define cómo se muestra la promoción a los clientes (opcional).

Una regla se aplica solo cuando se cumplen todas las condiciones configuradas simultáneamente. En ese caso, la acción configurada (descuento, regalo, o envío gratuito) se aplica automáticamente al carrito del cliente.

Esta documentación explica cómo funciona cada parte de una regla de promoción, cómo se evalúan las condiciones y cómo se aplican las acciones, mediante explicaciones claras y ejemplos prácticos. Su objetivo es ayudarle a configurar correctamente las reglas de promoción y a comprender su funcionamiento.

**Promotion Pro es compatible con PrestaShop 1.7.x, 8.x y 9.x.*

II. INSTALACIÓN

Promotion Pro se puede instalar como cualquier otro módulo estándar de PrestaShop. Siga estos pasos para instalar este módulo en tu sitio web:

1. En el back office de su sitio web, navegue a "**Módulos > Administrador de módulos**".
2. Haga clic en "**Cargar un módulo**", seleccione el archivo de instalación del módulo (**ets_promotion.zip**) y luego cargue el módulo.
3. En la página de listado de módulos, haga clic en el botón "**Instalar**" del módulo que acaba de cargar e instálelo.
4. ¡Listo! Haga clic en el botón "**Configurar**" para acceder al área de trabajo del módulo.

III. REGLAS DE DESCUENTO

En **Promotion Pro**, los descuentos y las promociones se gestionan mediante reglas de descuento. Una regla de descuento se evalúa automáticamente cada vez que un cliente interactúa con el carrito (añadiendo productos, modificando cantidades, seleccionando métodos de envío o pago).

Puede crear múltiples reglas de descuento y controlar cómo interactúan entre sí mediante prioridades y configuraciones de disponibilidad.

Para agregar una nueva regla de descuento, abra la página "**Reglas de descuento**" y haga clic en el botón "**Agregar nueva regla de descuento**".

Modules > Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

[+ Add new discount rule](#)

ID	Name	Code	Action	Quantity	From date	To date	Active	Priority	Action
1	Sample	HAPPYBIRTHDAYS	Buy product X - Get product Y for free (or discount)	9999	12/11/2025 03:55:51	--	✓	1	Edit
2	Product discount	--	Product discount	10000	12/01/2025 21:44:25	12/18/2025 00:00:00	✗	2	Edit

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages) Items per page: 20

1. Información

En el paso "Información", deberá ingresar la información general para su regla de descuento.

- **Activo:** habilita/deshabilita esta regla de descuento.
- **Nombre y descripción de la regla:** introduzca el nombre y la descripción de la regla de descuento. La descripción de la regla es solo para uso interno y no se muestra en la tienda.
- **Disponible:** configure el tiempo de disponibilidad para esta regla de descuento. Si deja el campo "**Hasta**" en blanco, la regla de descuento no tendrá fecha de vencimiento. El período de disponibilidad también controla cuándo se muestran los mensajes promocionales, banners, ventanas emergentes y barras destacadas.
- **Prioridad:** las reglas de descuento se aplican por orden de prioridad. Una regla con prioridad "1" se procesará antes de una con prioridad "2". Cuando se aplican varias reglas simultáneamente, la prioridad determina el orden de evaluación y puede afectar los descuentos que se aplican finalmente.

- **Total disponible:** la regla de descuento solo se podrá usar X veces. X es el valor introducido. Ejemplo: Si "Total disponible" se establece en 1000, la regla solo se podrá aplicar 1000 veces en total a todos los clientes.
- **Total disponible para cada usuario:** un cliente solo podrá usar el código de descuento X veces. X es el valor introducido. Ejemplo: Si se establece en 1, cada cliente podrá usar esta regla una sola vez.
- Puede permitir que esta regla de descuento se aplique junto con otras reglas de descuento creadas por este módulo "**Promotion Pro**" o junto con otras reglas de carrito creadas en la página "**Reglas de carrito**" de PrestaShop.

Haga clic en "**Guardar y siguiente**" para pasar al siguiente paso.

Discount rules Statistics Settings

Edit discount rule: Sample 2

1 Information 2 Conditions 3 Action 4 Promote [Back to list](#)

Rule information

Active Yes

* Rule name

Rule description

For your eyes only. This will never be displayed to the customer.

Available From To

Priority
Discount rules are applied by priority. A rule with a priority of "1" will be processed before a rule with priority of "2"

Total available
The discount rule will be able to use x time(s) only

Total available for each user
A customer will only be able to use the discount rule x time(s)

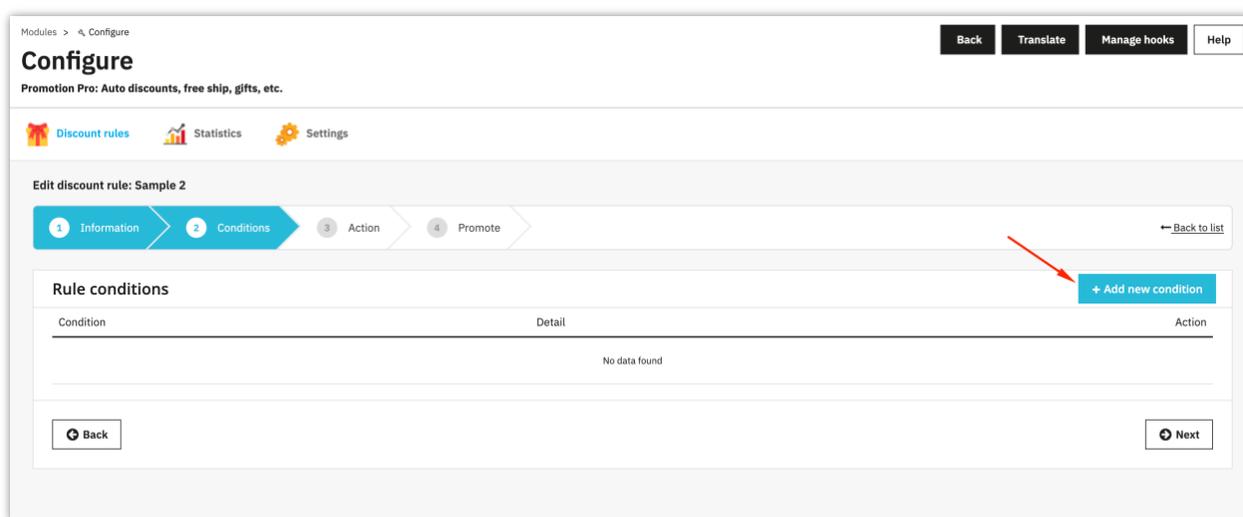
Apply this rule together with other rules from PrestaShop No

Apply this rule together with other rules from this module No

2. Condiciones

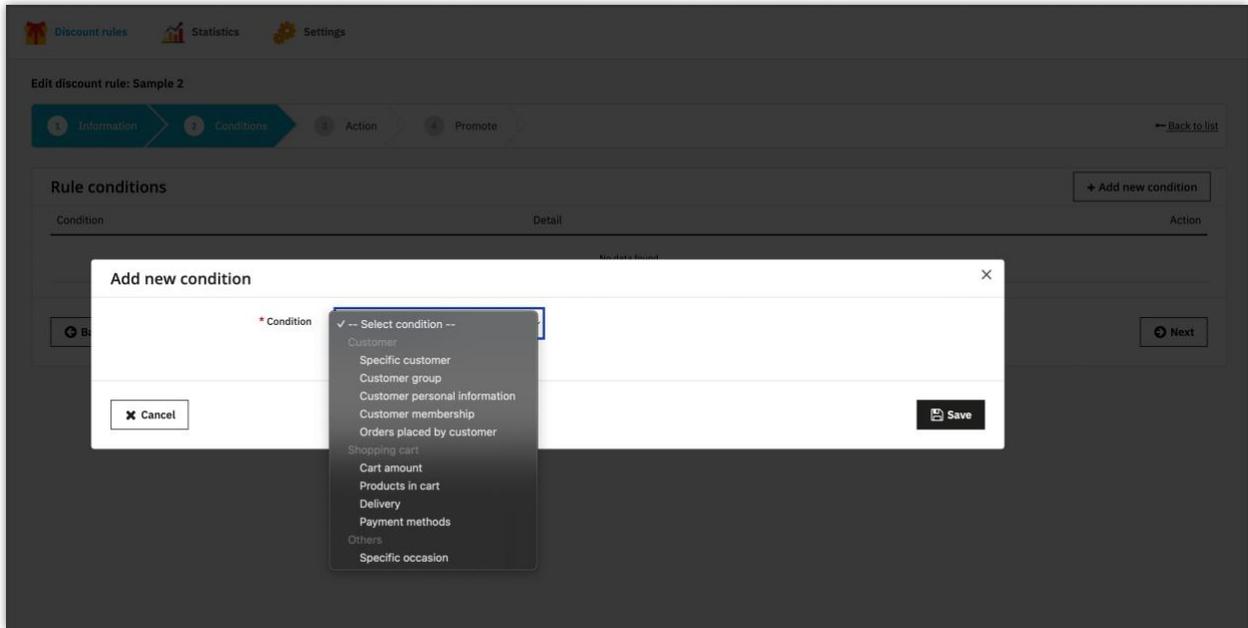
Promotion Pro proporciona una lista completa de condiciones de descuento que puede agregar a cada regla de descuento: condiciones del cliente, del carrito de compras y de tiempo específico.

Para agregar una nueva regla de condición, haga clic en el botón **“Agregar nueva condición”**.



The screenshot shows the 'Configure' interface for 'Promotion Pro'. The main heading is 'Configure' with a subtitle 'Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.'. There are navigation tabs for 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. The current view is 'Edit discount rule: Sample 2'. A progress bar shows four steps: '1 Information', '2 Conditions' (active), '3 Action', and '4 Promote'. A red arrow points to a blue button labeled '+ Add new condition' in the top right corner of the 'Rule conditions' section. Below this button is a table with columns 'Condition', 'Detail', and 'Action'. The table is currently empty, with the text 'No data found' centered below it. At the bottom of the interface, there are 'Back' and 'Next' buttons.

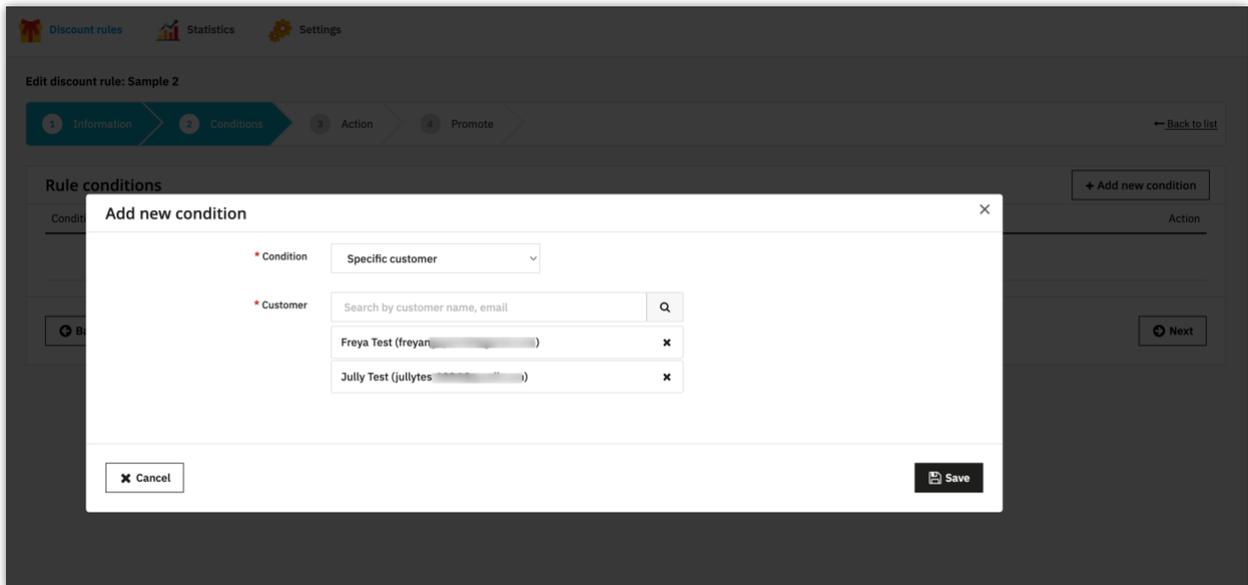
Seleccione el tipo de condición que desea agregar:



2.1. Cliente específico

Seleccione los clientes que pueden usar esta regla de descuento. Busque a los clientes que desea seleccionar por su ID, nombre o correo electrónico.

Haga clic en el botón **“Guardar”** para finalizar.



2.2. Grupo de clientes

Seleccione los grupos de clientes que pueden usar esta regla de descuento. Si se seleccionan varios grupos de clientes, la regla se aplica cuando el cliente pertenece al menos a uno de ellos.

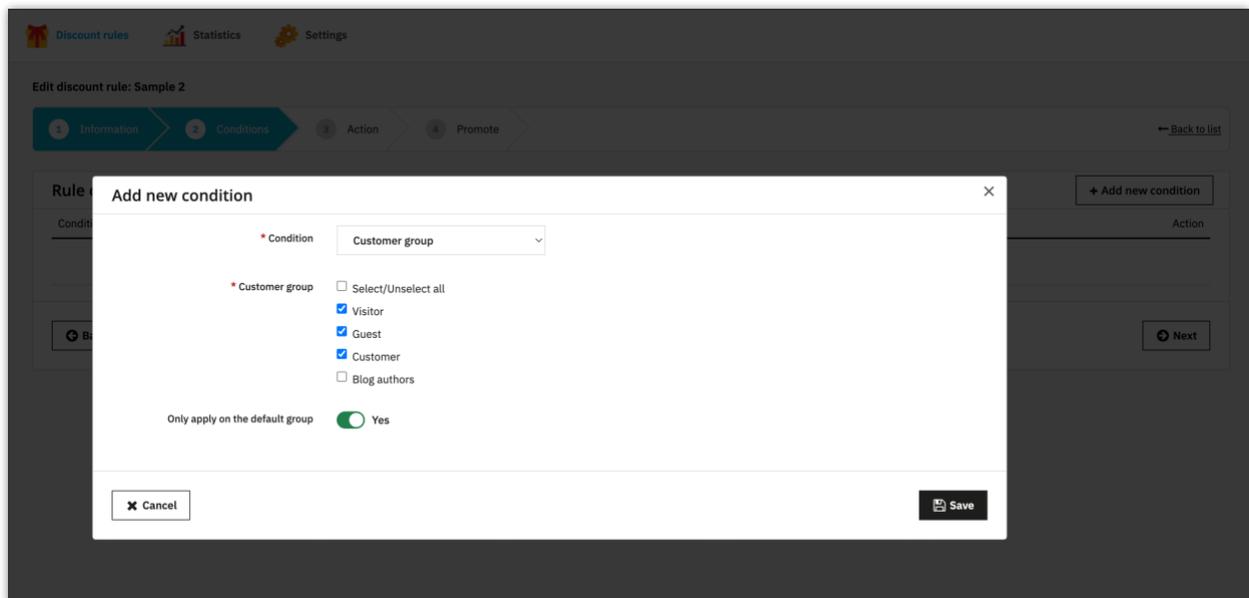
Aplicar solo en el grupo predeterminado:

- Cuando está habilitada, la regla de descuento se aplica solo si el grupo predeterminado del cliente coincide con uno de los grupos de clientes seleccionados.
- Cuando está deshabilitada, la regla se aplica si el cliente pertenece a alguno de los grupos seleccionados, independientemente de qué grupo esté configurado como predeterminado.

Ejemplo: Un cliente pertenece a los grupos "Cliente" (predeterminado) y "VIP". Si la regla se dirige al grupo "VIP":

- Solo aplicar en el grupo predeterminado = Sí → la regla no se aplica
- Solo aplicar en el grupo predeterminado = No → se aplica la regla

Haga clic en el botón **“Guardar”** para finalizar.



2.3. Información personal del cliente

Esta condición permite aplicar una regla de descuento basada en la información del perfil del cliente almacenada en PrestaShop. Al añadir esta condición, la regla se aplicará únicamente a los clientes cuya información personal coincida con los criterios configurados.

Opciones disponibles

Género: Puede seleccionar uno o más valores de género: Sr. / Sra.

- Si se seleccionan varias opciones, la condición se cumple cuando el cliente coincide con cualquiera de los géneros seleccionados.
- Si no se selecciona ningún género, el género no se utiliza como restricción.

Edad: puede definir un rango de edad utilizando los campos "Desde" y "Hasta".

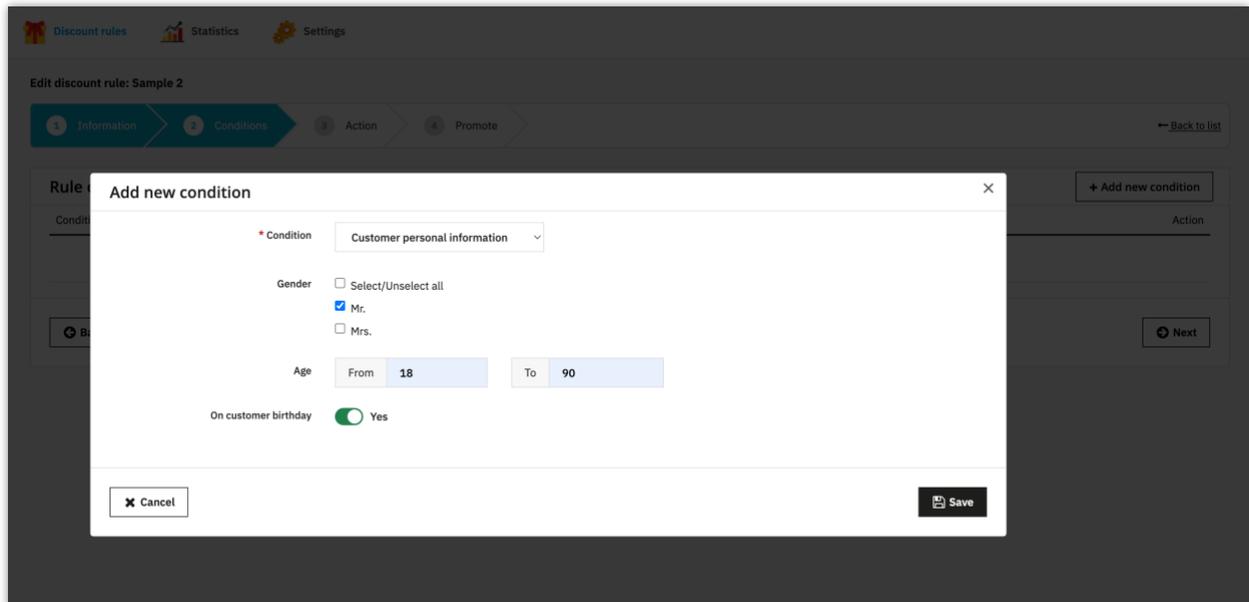
- La edad del cliente se calcula en función de su fecha de nacimiento almacenada en su cuenta.
- Si se completan ambos campos, la edad del cliente debe estar dentro de este rango para que se cumpla la condición.
- Si el rango de edad se deja vacío, la edad no se utiliza como restricción.

En el cumpleaños del cliente: Al activar esta opción, la regla se aplica solo en el cumpleaños del cliente. El cumpleaños del cliente se determina según la fecha de nacimiento guardada en su cuenta. Esta opción se puede combinar con las condiciones de género y edad.

Notas importantes

- *Esta condición se aplica únicamente a **clientes registrados con un perfil de cliente completo**.*
- *Si falta un campo de información personal obligatorio (como la fecha de nacimiento), la condición se considera **no cumplida** y no se aplicará la regla.*

Haga clic en el botón **“Guardar”** para finalizar.



2.4. Membresía de cliente

Esta condición permite aplicar una regla de descuento según el estado de registro de la cuenta del cliente y sus preferencias de suscripción. Al añadir esta condición, la regla se aplica solo si el cliente cumple los criterios de membresía configurados.

Fecha de registro: puede definir un rango de fechas de registro utilizando los campos "Desde" y "Hasta".

- La condición se cumple si la fecha de registro de la cuenta del cliente cae dentro del rango seleccionado.
- Si ambos campos se dejan vacíos, la fecha de registro no se utiliza como restricción.

Días desde el registro: Esta opción le permite aplicar la regla en función del tiempo que el cliente ha estado registrado.

- Seleccione un operador de comparación (\geq , $=$, \leq)
- Introduzca el número de días

- El número de días se calcula desde la fecha de registro del cliente hasta la fecha actual.

Ejemplo: Días desde el registro ≥ 30 → La regla se aplica solo a los clientes que se registraron hace al menos 30 días.

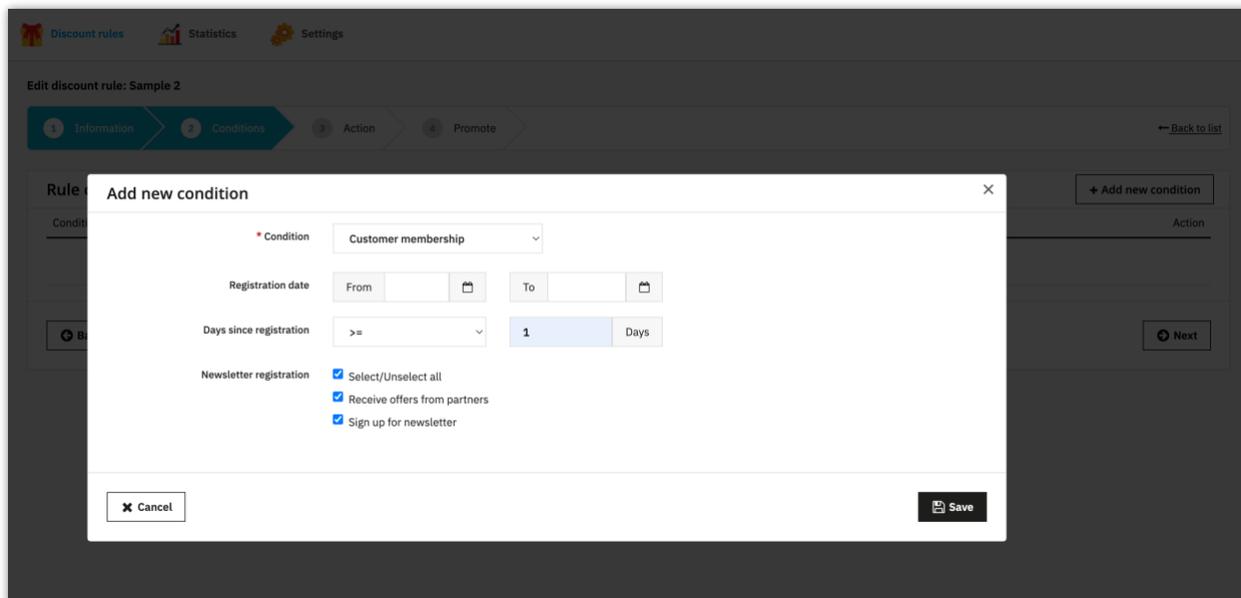
Registro en boletín informativo: puede aplicar la regla en función de las preferencias de suscripción al boletín informativo y al marketing del cliente.

- Si se seleccionan varias opciones, la condición se cumple cuando el cliente coincide con cualquiera de las opciones seleccionadas.
- Si no se selecciona ninguna opción, el registro en el boletín no se utiliza como restricción.

Notas importantes

- *Esta condición se aplica únicamente a **clientes registrados**.*
- *Si faltan datos del cliente necesarios (como la fecha de registro o el estado del boletín), la condición se considerará **no cumplida** y no se aplicará la regla.*

Haga clic en el botón "**Guardar**" para finalizar.



2.5. Pedidos realizados por el cliente

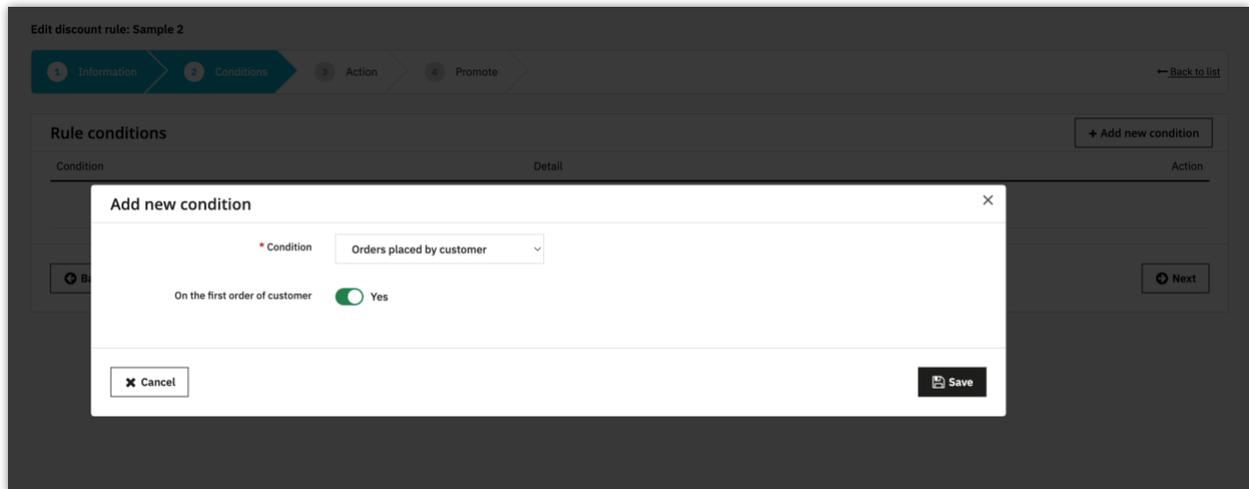
Esta condición permite aplicar una regla de descuento basada en el historial de pedidos de un cliente. Al añadir esta condición, la regla se aplica solo si el historial de pedidos del cliente coincide con los criterios configurados.

En el primer pedido del cliente

Cuando está habilitada, la regla de descuento se aplica solo al primer pedido del cliente.

- Si el cliente ya ha realizado al menos un pedido válido, la condición no se cumple.
- Cuando esta opción está habilitada, se ignoran otros criterios de pedido.

Esta opción normalmente se utiliza para ofertas de bienvenida para nuevos clientes.



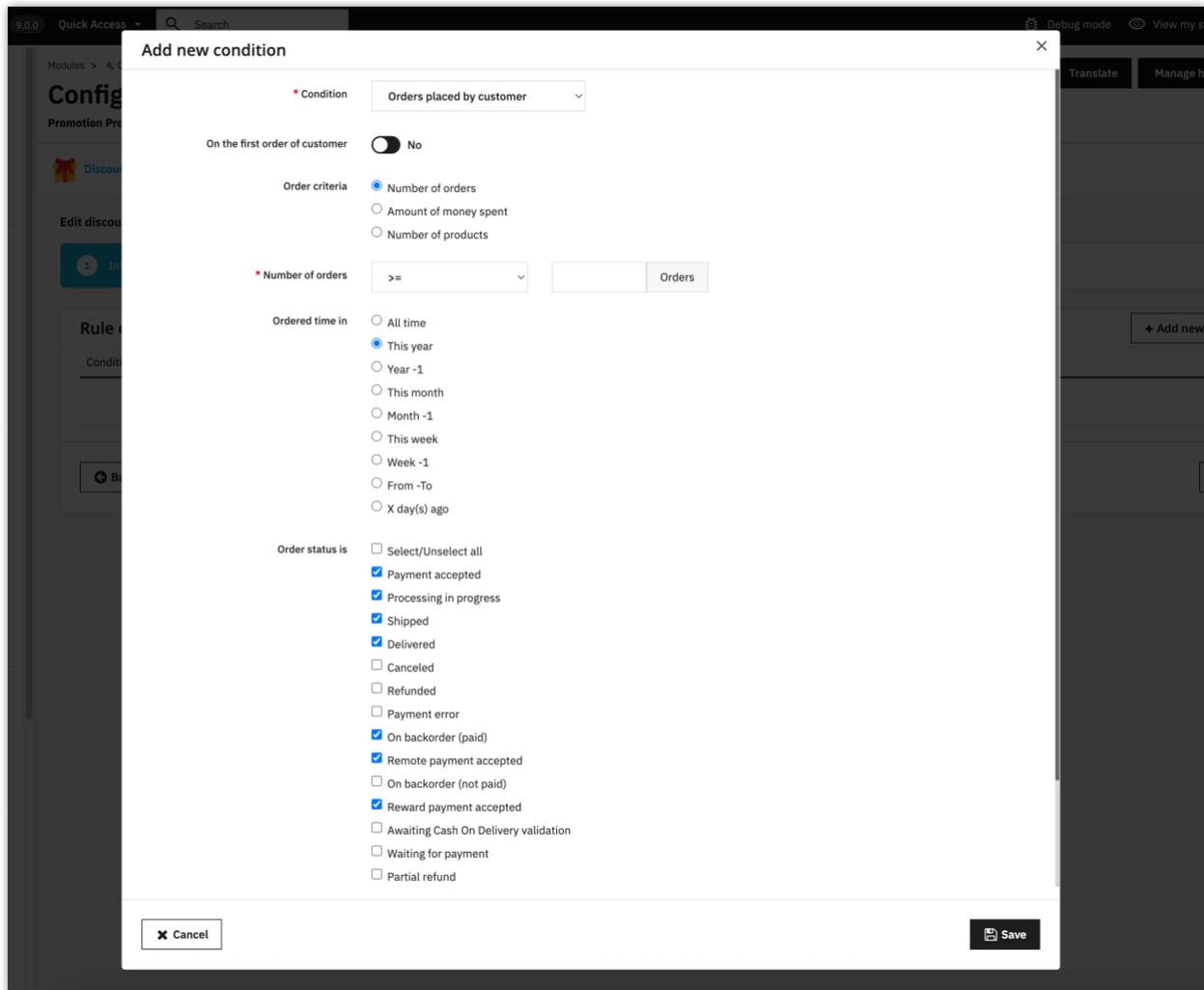
Criterios de pedido

Si la opción **"En el primer pedido del cliente"** está deshabilitada, puede definir uno de los siguientes criterios de pedido:

Número de pedidos

Aplicar la regla en función de la cantidad de pedidos que haya realizado el cliente.

Ejemplo: Número de pedidos ≥ 5 → La regla se aplica solo a los clientes que hayan realizado al menos 5 pedidos.



Importe total gastado

Aplicar la regla en función de la cantidad total de dinero que el cliente ha gastado en pedidos.

Opciones adicionales:

- Impuestos incluidos: incluye impuestos en el importe calculado
- Envío incluido: incluye gastos de envío
- Descuento incluido: incluye descuentos aplicados en pedidos

Ejemplo: Cantidad de dinero gastada \geq \$500 | Impuestos incluidos: Sí | Envío incluido: No | Descuento incluido: No → La regla se aplica solo a los clientes cuyo gasto total (incluidos impuestos, excluidos envío y descuentos) sea de al menos \$500.

Add new condition

* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: No

Order criteria: Number of orders, Amount of money spent, Number of products

* Amount of money spent: \$

Tax included: No

Shipping included: No

Discount included: No

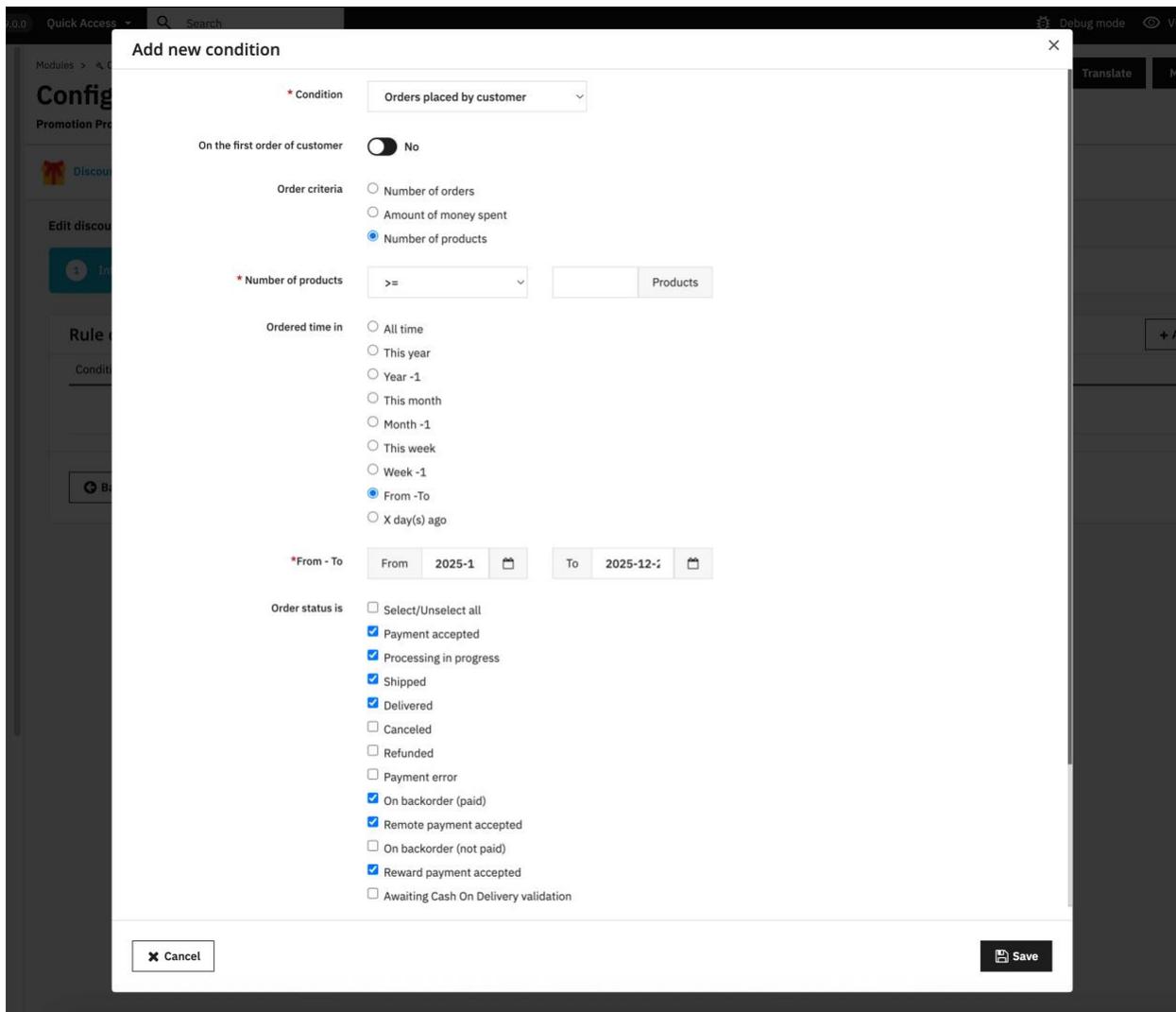
Ordered time in: All time, This year, Year -1, This month, Month -1, This week, Week -1, From -To, X day(s) ago

Order status is: Select/Unselect all, Payment accepted, Processing in progress, Shipped, Delivered, Canceled, Refunded, Payment error, On backorder (paid), On backorder (not paid)

Número de productos

Aplicar la regla en función del número total de productos adquiridos por el cliente.

Ejemplo: Número de productos \geq 20 → La regla se aplica solo a los clientes que hayan comprado al menos 20 productos en total.



Tiempo ordenado

Puede limitar el historial de pedidos que considera la regla a un período específico.

Opciones disponibles:

- Todo el tiempo
- Este año
- Año -1
- Este mes
- Mes -1

- Esta semana
- Semana -1
- Desde – Hasta
- Hace X días

Dependiendo de la opción seleccionada, solo se contabilizan los pedidos realizados dentro de ese periodo de tiempo.

Ejemplos:

Periodo del pedido: Este año → Solo se cuentan los pedidos realizados en el año actual.

Periodo del pedido: X día(s) atrás = 30 → Solo se cuentan los pedidos realizados dentro de los últimos 30 días.

Periodo del pedido: Desde – Hasta → Solo se cuentan los pedidos realizados dentro del rango de fechas especificado.

Estado del pedido

Puede elegir qué estados de pedido se consideran al evaluar esta condición. Solo los pedidos con los estados seleccionados se contabilizan para:

- Número de pedidos
- Importe total gastado
- Número de productos

Los pedidos con estados no seleccionados se ignoran. Esto le permite excluir pedidos cancelados, reembolsados o impagos si es necesario.

Haga clic en el botón **“Guardar”** para finalizar.

Notas importantes

- *Esta condición se aplica únicamente a **clientes registrados**.*

- *Los pedidos de invitados no se cuentan a menos que estén asociados a una cuenta de cliente.*
- *Los cálculos del pedido dependen del estado del pedido seleccionado, el rango de tiempo y las opciones de inclusión (impuestos, envío, descuento).*

2.6. Monto del carrito

Esta condición permite aplicar una regla de descuento basada en el valor total del carrito de compra. Evalúa el total del carrito en tiempo de ejecución y aplica la regla solo cuando se cumple la condición de importe del carrito configurada.

Puede definir una condición de monto de carrito usando:

- Un operador de comparación (\geq , $=$, \leq)
- Un valor de cantidad objetivo

La regla se evalúa en función del total del carrito calculado según las siguientes opciones:

- Impuestos incluidos
- Envío incluido
- Descuento incluido

The screenshot shows a web application interface for editing a discount rule. The main window is titled 'Edit discount rule: Sample 2' and has a progress bar with four steps: 1. Information, 2. Conditions (active), 3. Action, and 4. Promote. A 'Back to list' link is visible in the top right. The 'Add new condition' dialog box is open, showing the following configuration options:

- Condition:** A dropdown menu set to 'Cart amount'.
- Cart amount:** A dropdown menu set to '>=' followed by an empty input field and a '\$' symbol.
- Tax included:** A toggle switch set to 'No'.
- Shipping included:** A toggle switch set to 'No'.
- Discount included:** A toggle switch set to 'No'.

At the bottom of the dialog box, there are 'Cancel' and 'Save' buttons.

Cómo funciona esta condición

- El monto del carrito se calcula dinámicamente en función del contenido actual del carrito.
- La regla se aplica solo si el monto del carrito calculado satisface al operador y al valor seleccionados.
- Todas las opciones seleccionadas (impuestos, envío, descuento) afectan el monto final utilizado para la comparación.

Notas importantes

- Esta condición evalúa **el total del carrito**, no productos individuales.
- Si necesita aplicar condiciones basadas en el valor total de **productos específicos** (por ejemplo, productos de una marca o categoría específica), utilice la condición **Productos en el carrito con "Monto total del producto"**.
- El importe del carrito se recalcula cada vez que cambia el contenido del carrito (productos, cantidades, envíos, descuentos).

2.7. Productos en el carrito

La condición "**Productos en el carrito**" permite crear reglas de descuento basadas en el contenido del carrito del cliente. Esta es la condición más flexible y potente, ya que permite combinar cantidades, diversidad de productos, categorías y cantidad total de productos, con filtros avanzados opcionales.

Puede utilizar esta condición para controlar cuándo se aplica una regla, dependiendo de qué productos haya agregado el cliente al carrito.

2.7.1. Condiciones básicas (sin configuración avanzada)

Si **la configuración avanzada NO están configurados**, todas las condiciones a continuación se evalúan utilizando **todos los productos en el carrito**.

Condición	Descripción
Cantidad total de producto	Cantidad total de todos los productos en el carrito
Cantidad comprada del mismo producto	Cantidad de un solo producto (mismo ID de producto y atributos)
Número de productos diferentes	Número de productos distintos en el carrito
Número de productos en la misma categoría	Número de productos que pertenecen a la misma categoría predeterminada
Cantidad total del producto	Suma de precios de productos en el carrito (sin incluir el envío por defecto)

Nota importante

- *El "monto total del producto" se calcula únicamente en función de los precios del producto.*
- *Los gastos de envío no están incluidos.*
- *Los impuestos y los descuentos dependen de otras configuraciones de reglas, no de esta condición.*

Ejemplo:

Condiciones de la regla:

- Cantidad total de producto ≥ 3
- Importe total del producto $\geq \$50$
- Configuración avanzada: no configurada

Comportamiento de la regla:

- El carrito debe contener al menos 3 productos en total
- El valor total de todos los productos en el carrito debe ser \geq \$50
- Si se cumplen ambas condiciones \rightarrow se aplica la acción de la regla

The screenshot shows a 'Add new condition' dialog box with the following fields and options:

- Condition:** Products in cart
- Total product quantity:** \geq [input field]
- Purchased quantity of the same product:** \geq [input field]
- Number of different products:** \geq [input field]
- Number of products in same category (Only apply for default product category):** \geq [input field]
- Total product amount:** \geq [input field] \$
Sum of product prices in cart. When advanced filters are set, only matching products are counted.
- Apply for discounted products:** Yes
- Product with different attributes are counted as different products:** Yes

Advanced settings

- Applicable product categories:**
 - All product categories
 - Specific product categories
- Exclude products:** Search by product name, reference, id [input field] [Q]
- Apply to all attributes:** Yes
- Apply to all features:** Yes
- Apply to all suppliers:** Yes
- Apply to all manufacturers:** Yes

Buttons: [Cancel] [Save]

[2.7.2. Incluir productos ya descontados](#)

Habilitar: los productos con descuento se incluyen en los cálculos.

Deshabilitar: los productos con descuento se ignoran.

 *Utilice esta opción con cuidado al combinarla con promociones ya aplicadas a los productos.*

2.7.3. Los productos con diferentes atributos se contabilizan como productos diferentes.

Habilitar: cada combinación de productos (tamaño, color, etc.) se cuenta por separado.

Deshabilitar: todas las combinaciones del mismo producto se cuentan como un solo producto.

Ejemplo

Contenido del carrito: Camiseta Talla S + Camiseta Talla M

- Si “Los productos con diferentes atributos se cuentan como productos diferentes” = Sí → cuentan como 2 productos;
- Si “Los productos con diferentes atributos se cuentan como productos diferentes” = No → cuenta como 1 producto;

2.7.4. Configuración avanzada: filtrado de productos antes de la evaluación

Cuando **se configuran las configuraciones avanzadas**, la condición se evalúa en dos pasos:

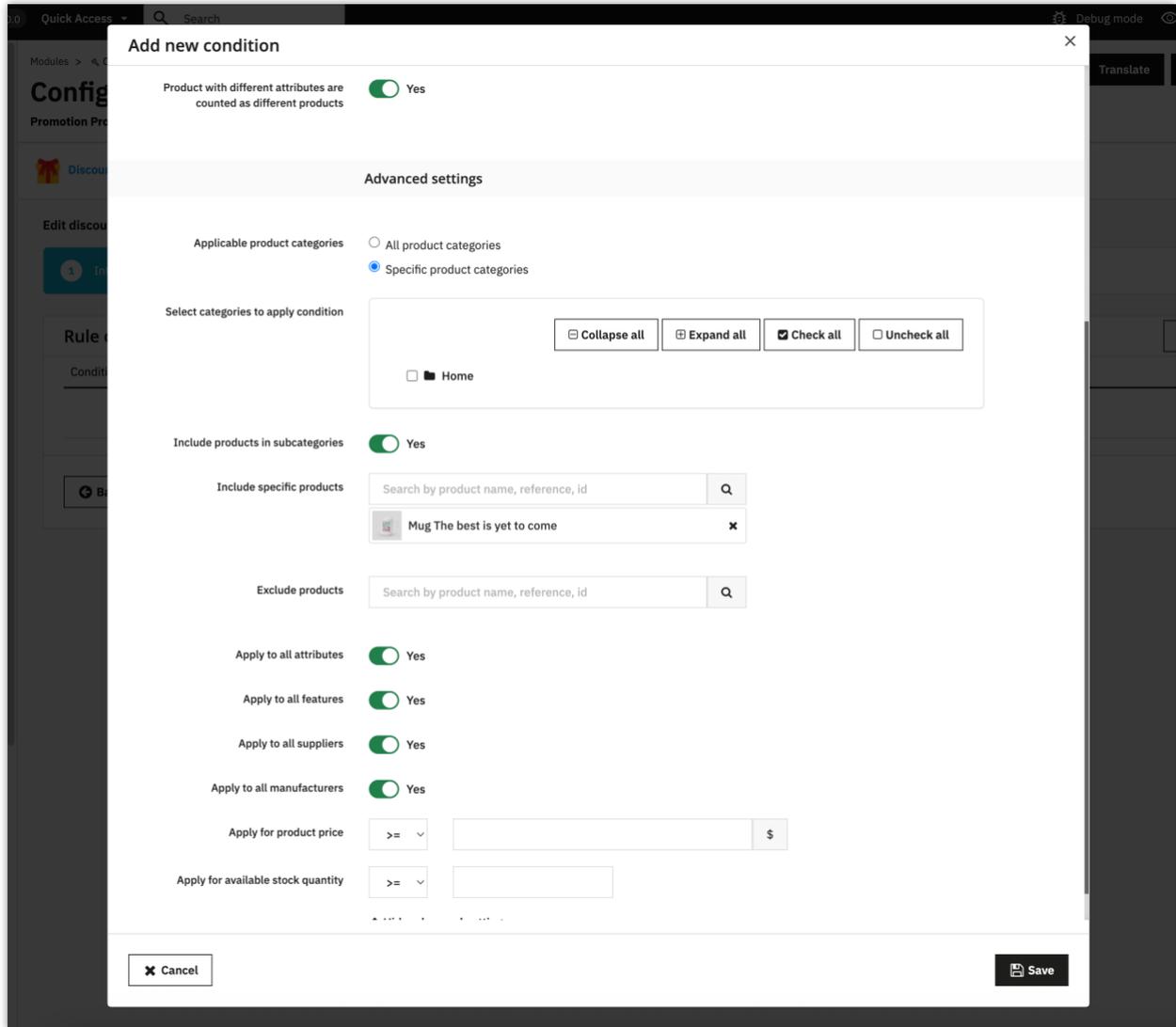
- Filtrar productos en el carrito mediante **la configuración avanzada**
- Aplicar las condiciones de **Productos en el carrito** solo en los productos filtrados

✎ Esto se aplica a **TODOS los campos**, incluido **el importe total del producto**.

Puede limitar qué productos se consideran utilizando:

- Categorías de productos (todas/específicas)
- Incluir o excluir productos específicos
- Atributos
- Características
- Proveedores
- Fabricantes
- Precio del producto

- Cantidad de stock disponible



2.7.5. Importe total del producto con configuración avanzada

Cuando **las configuraciones avanzadas** están habilitadas, el monto total del producto se calcula **SOLO a partir de los productos** que coinciden con los filtros avanzados.

Ejemplo:

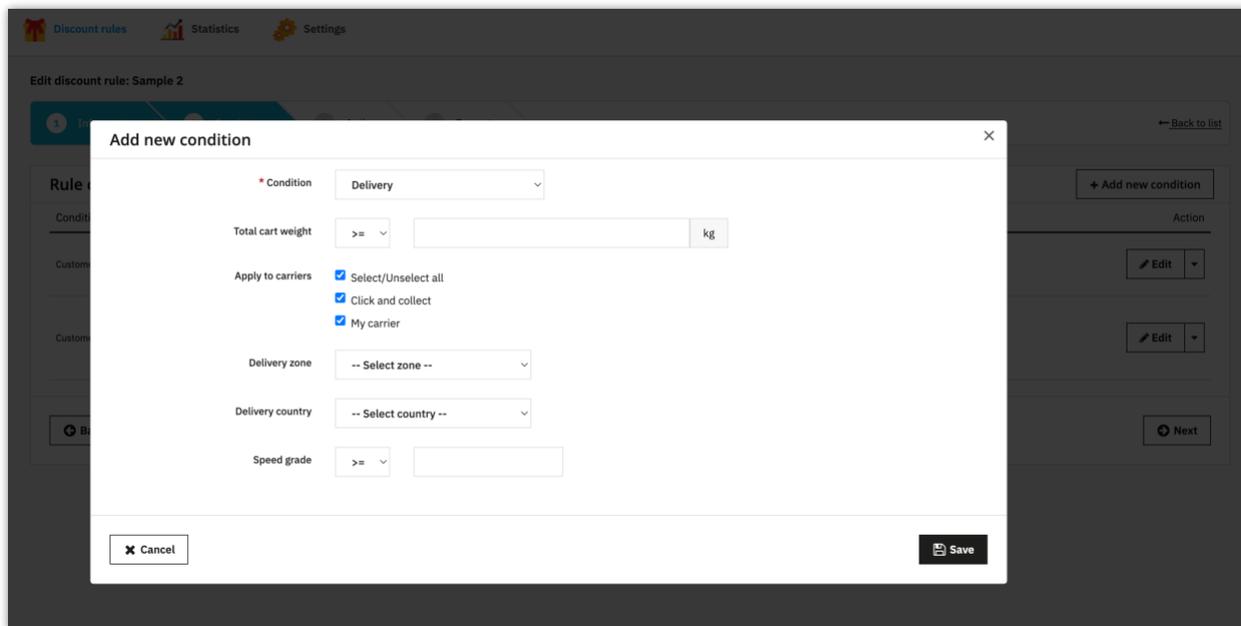
Configuración	Contenido del carrito	Evaluación de reglas
---------------	-----------------------	----------------------

<p>Importe total del producto ≥ \$49;</p> <p>Configuración avanzada: Fabricante = "Marca X";</p>	<p>Producto A de la marca X, precio \$20;</p> <p>Producto B de la marca X, precio \$30;</p> <p>Producto C de la marca Y, precio \$40;</p>	<p>Productos compatibles: A + B</p> <p>Importe total del producto = \$20 + \$30 = \$50</p> <p>La condición se cumple → Se aplica la acción de la regla.</p> <p>El producto C se ignora para esta condición.</p>
--	---	---

2.8. Entrega

La condición de **Entrega** permite aplicar descuentos según criterios de envío. Esta condición se evalúa durante el proceso de compra, después de que el cliente seleccione un transportista y una dirección de entrega.

Puede utilizar esta condición para crear reglas que dependan del peso del carrito, el transportista, la ubicación de entrega o la velocidad de entrega.



Peso total del carrito: Peso total de todos los productos en el carrito

- El valor se calcula utilizando los pesos del producto definidos en PrestaShop.
- La unidad (kg) Siga la configuración de peso de su tienda.
- El peso del embalaje de envío (si lo hay) no está incluido.

Ejemplo: Peso total del carrito \geq 10 kg → La regla se aplica solo si el peso total del carrito es de 10 kg o más.

Aplicar a transportistas: esta opción le permite restringir la regla a transportistas específicos.

- Seleccionar/Deseleccionar todo: aplicar la regla a todos los transportistas.
- Transportistas específicos seleccionados: la regla se aplica solo cuando el cliente elige uno de esos transportistas.

🔗 *La regla se evalúa después de seleccionar el transportista al momento del pago.*

Ejemplo: Transportista = "Click and collect" → La regla se aplica solo si el cliente selecciona "Click and collect" como método de entrega.

Zona de entrega: Zona de entrega de PrestaShop asociada a la dirección de envío

- Las zonas se definen en **Internacional** → **Ubicaciones** → **Zonas**.
- Esta condición se basa en la dirección de entrega, no en la dirección de facturación.

Ejemplo: Zona de entrega = Europa → La regla se aplica solo cuando la dirección de entrega pertenece a la zona Europa.

País de entrega : País de la dirección de entrega

- Útil para promociones de envío específicas de cada país.
- Se puede combinar con filtros de zona de entrega o de portador.

Ejemplo: País de entrega = Francia → La regla se aplica solo cuando el pedido se envía a Francia.

Grado de velocidad: Calificación de velocidad de entrega asignada a los transportistas

- Los valores del grado de velocidad dependen de la configuración del operador.
- Esta opción le permite seleccionar métodos de entrega más rápidos o más lentos.

Ejemplo: Grado de velocidad ≥ 3 → La regla se aplica únicamente a transportistas con un grado de velocidad de 3 o superior.

Notas importantes

- *Las condiciones de entrega se evalúan al final del proceso de pago.*
- *Si el cliente cambia el transportista o la dirección de entrega, la regla podrá ser reevaluada.*
- *Si ningún transportista cumple la condición, la regla no se aplica.*

2.9. Métodos de pago

La condición "**Métodos de pago**" permite aplicar reglas de descuento según el método de pago seleccionado por el cliente durante el proceso de compra. Esta condición se evalúa una vez que el método de pago está disponible y el cliente lo selecciona.

Seleccionar métodos de pago

Métodos de pago: Lista de métodos de pago activos en tu tienda. La lista se completa automáticamente con **los módulos de pago habilitados**.

- Puede seleccionar **uno o varios métodos de pago**.
- Utilice **Seleccionar/Deseleccionar todo** para aplicar o eliminar la condición rápidamente.

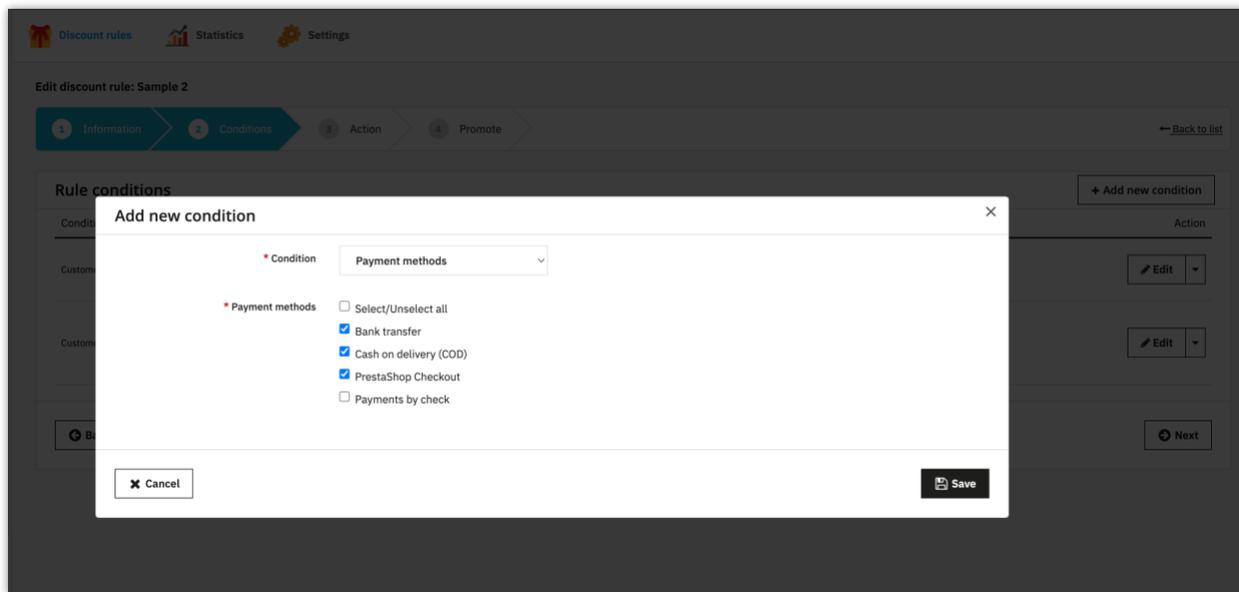
✎ *Si no se selecciona ningún método de pago, la condición no es válida y la regla no se aplicará.*

Cómo se evalúa la condición

- La regla se aplica **solo si el cliente selecciona uno de los métodos de pago configurados**.
- Si el cliente cambia el método de pago, la regla se **reevalúa inmediatamente**.
- Si el método de pago seleccionado no coincide, la regla **no se aplica**.

Notas importantes

- *Las condiciones del método de pago se evalúan **al final del proceso de pago**.*
- *Esta condición se utiliza a menudo junto con: **Importe del carrito, Entrega, Productos en el carrito**.*
- *Si el método de pago no está disponible debido a otras restricciones, la regla se ignora automáticamente.*



2.10. Ocasión específica

La condición "**Ocasión específica**" permite aplicar reglas de descuento según criterios temporales. Esta condición es útil para crear promociones con límite de tiempo, como happy hours, ofertas entre semana, campañas de temporada o rangos de fechas personalizados.

La regla se evalúa utilizando la hora del servidor de su tienda.

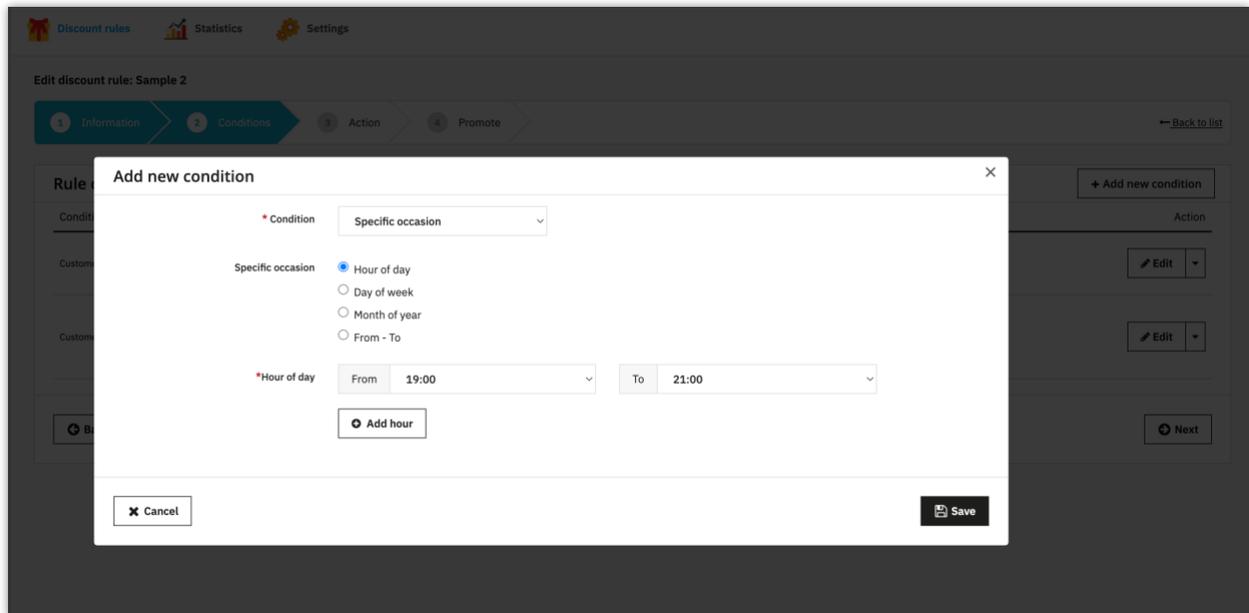
Hora del día: esta opción le permite aplicar una regla durante horas específicas del día.

- Desde / Hasta: Intervalo de tiempo durante el cual la regla está activa
- Agregar hora: Agregar múltiples rangos de tiempo

El formato de hora se ajusta a la configuración horaria de su tienda. Puede configurar varios rangos de tiempo no contiguos.

Ejemplo: Promoción de hora feliz

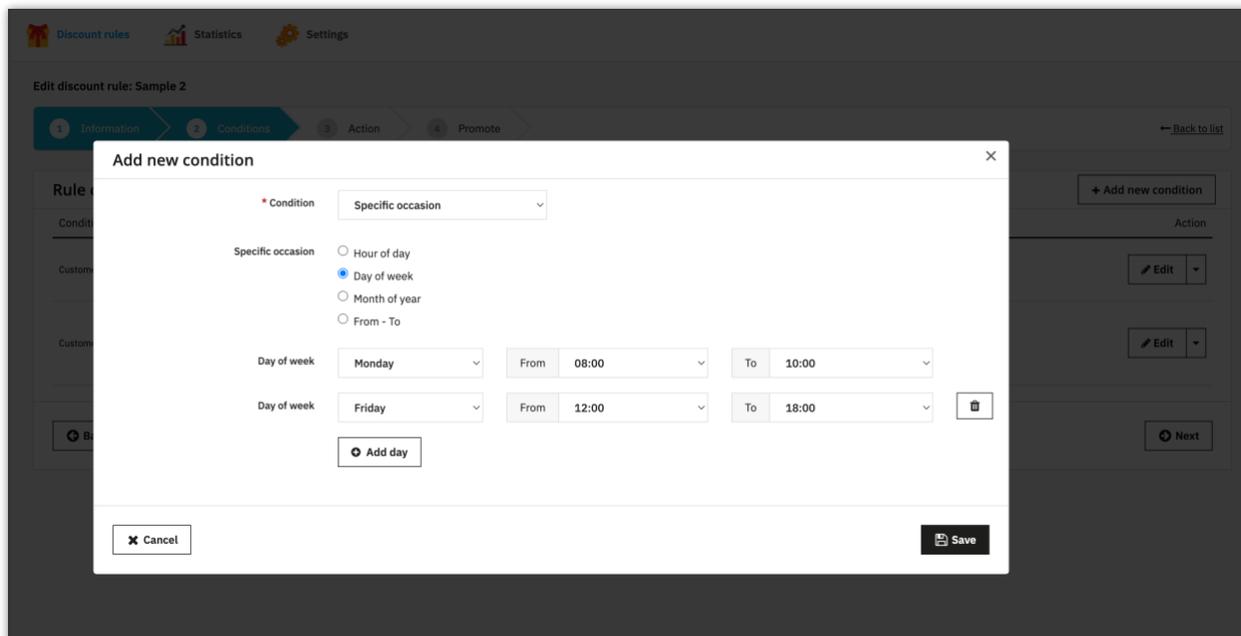
Hora del día: 19:00 - 21:00 → La regla se aplica solo entre las 19:00 y las 21:00 horas de cada día.



Día de la semana: esta opción le permite aplicar la regla solo en días específicos de la semana y, opcionalmente, limitarla a rangos de tiempo específicos en esos días.

- Seleccione uno o más días de la semana (Lunes → Domingo)
- Para cada día seleccionado:
 - Puede agregar múltiples combinaciones de día y hora
 - Cada fila funciona de forma independiente

La regla se aplica si: El día actual coincide con uno de los días seleccionados y la hora actual está dentro del rango de tiempo configurado para ese día.



Mes del año: esta opción le permite aplicar la regla durante días específicos dentro de meses seleccionados.

- Seleccione uno o más meses
- Para cada mes:
 - Día “desde”
 - Hoy
- Puede agregar varios rangos de meses y días

La regla se aplica si: El mes actual coincide con uno de los meses seleccionados y el día actual del mes cae dentro del rango de días configurado.

Ejemplo

Configuración:

- Enero: Día 1 – Día 3
- Septiembre: Día 2 – Día 3
- Diciembre: Día 24 – Día 25

Resultado: La regla se aplica en:

- Del 1 al 3 de enero
- Del 2 al 3 de septiembre
- 24 y 25 de diciembre

La regla no se aplica fuera de estos rangos de fechas.

The screenshot shows a modal window titled "Add new condition" with a close button (X) in the top right. The "Condition" dropdown is set to "Specific occasion". Under "Specific occasion", the following options are listed: "Hour of day", "Day of week", "Month of year" (which is selected with a blue dot), and "From - To". Below these, there are three rows of date range selectors. Each row consists of a "Month of year" dropdown, a "From" field, and a "To" field. The first row is for January (From 1, To 3). The second row is for September (From 2, To 3) and has a trash icon to its right. The third row is for December (From 24, To 25) and also has a trash icon to its right. Below the rows is an "Add month" button. At the bottom left is a "Cancel" button and at the bottom right is a "Save" button.

Desde – Hasta (rango de fechas personalizado): esta opción le permite definir un rango de fecha y hora exacto durante el cual la regla estará activa.

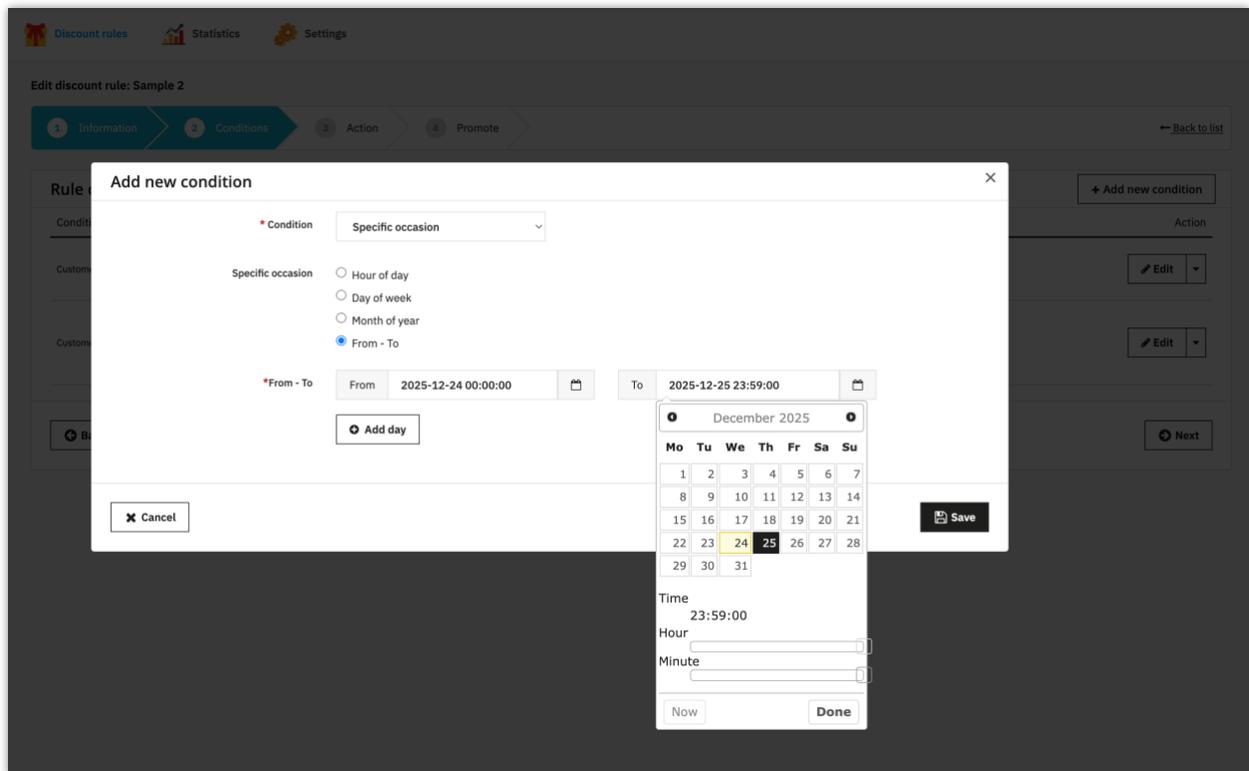
- Desde: fecha y hora de inicio.
- Para: fecha y hora de finalización.
- Puede agregar varios rangos de fechas si es necesario.

La regla se aplica si la fecha y hora actuales están dentro del rango Desde – Hasta definido.

Ejemplo

Configuración: Desde: 2025-12-24 00:00:00 hasta: 2025-12-25 23:59:00

Resultado: La regla se aplica durante todo el periodo navideño. Fuera de este periodo, se desactiva automáticamente.



Notas importantes

- *Todas las condiciones basadas en el tiempo utilizan la hora del servidor de la tienda.*
- *Puede combinar **Ocasión específica** con otras condiciones (cantidad del carrito, productos en el carrito, grupo de clientes, etc.).*
- *La regla se aplica solo si se cumplen todas las condiciones configuradas.*

Después de configurar todas las condiciones requeridas, el siguiente paso es definir la acción que se aplicará.

Es importante comprender cómo **Promotion Pro** evalúa las reglas de descuento:

- Todas las condiciones dentro de una regla se combinan utilizando **la lógica AND**;

- Esto significa que cada condición configurada debe cumplirse **al mismo tiempo**;
- Si no se cumple alguna condición, la regla no se aplicará;

Discount rules | Statistics | Settings

Edit discount rule: Sample 2

1 Information | 2 Conditions | 3 Action | 4 Promote | [← Back to list](#)

Rule conditions [+ Add new condition](#)

Condition	Detail	Action
Customer - Specific customer	Customers: - Freya Test ([redacted]) - July Test ([redacted])	Edit
Customer - Customer group	Customer groups: - Customer - Blog authors Only apply on default group: <input type="checkbox"/> No	Edit

[Back](#) [Next](#)

En la siguiente sección, nos centraremos en **Acción**, que define el descuento real, el obsequio o la promoción que se aplica cuando una regla se vuelve válida.

3. Acción

La acción define qué sucede cuando se cumplen todas las condiciones de una regla de descuento. Mientras que las condiciones determinan **cuándo** una regla es válida, la acción define **el beneficio** que recibe el cliente, como un descuento, un obsequio o una reducción en el envío.

Una acción se ejecuta solo cuando:

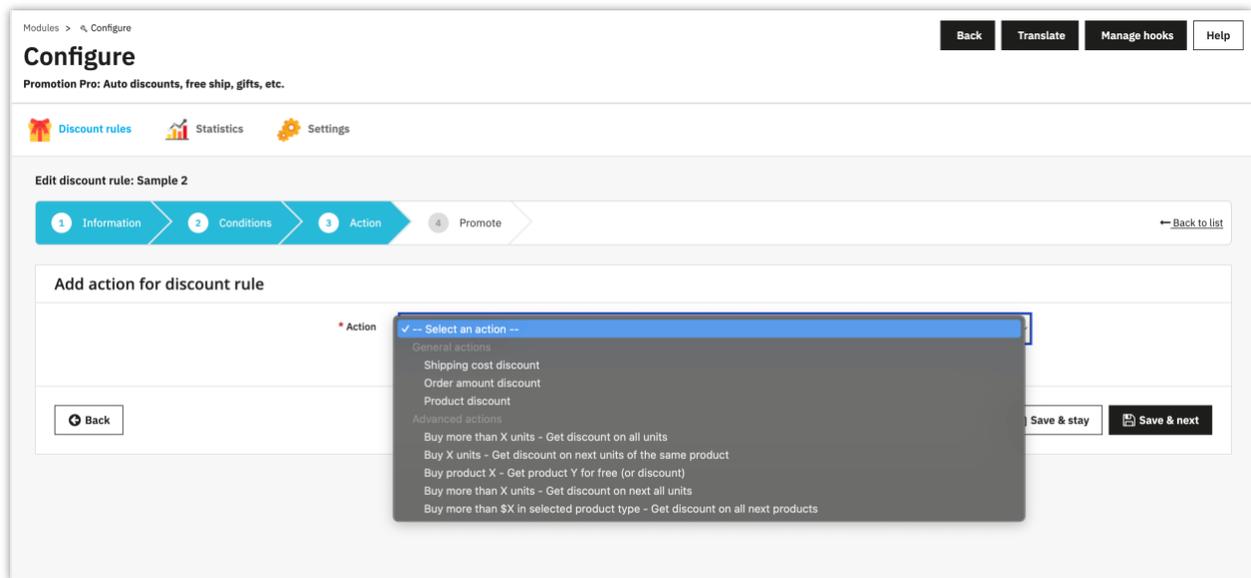
- La regla está activa.
- La fecha actual está dentro del período de disponibilidad de la regla.
- Se cumplen todas las condiciones configuradas.

Promotion Pro ofrece múltiples tipos de acciones, que van desde descuentos simples hasta escenarios promocionales avanzados como paquetes de productos, obsequios y ofertas basadas en cantidad.

Para facilitar la configuración, las acciones se agrupan en:

- **Acciones generales:** tipos de descuento simples y comunes.
- **Acciones avanzadas:** lógica promocional compleja (compra X y llévate Y, paquetes, regalos).

En las siguientes secciones se explica cada acción individualmente, incluyendo sus configuraciones disponibles y ejemplos prácticos.



3.1. Acciones generales

Las acciones generales están diseñadas para escenarios de descuento simples y comunes. Suelen aplicarse a todo el carrito o a un solo producto, sin necesidad de relaciones complejas entre productos ni lógica de cantidades.

Estas acciones se recomiendan cuando desea:

- Aplicar un descuento directo.

- Recompense a los clientes según el valor del carrito o la selección de productos.
- Evite la compleja lógica del tipo “compre X y obtenga Y”.

El módulo actualmente admite las siguientes acciones generales:

- Descuento en el costo de envío
- Descuento en el importe del pedido
- Descuento de producto

Cada acción se evalúa solo después de que se cumplan **todas las condiciones de la regla**.

Todas **las acciones generales** comparten las siguientes características:

- Se aplican automáticamente cuando la regla se vuelve válida.
- No requieren interacción con el cliente ni selección de productos.
- Son compatibles con la mayoría de condiciones (cantidad del carrito, productos en el carrito, grupo de clientes, etc.)
- Si varias reglas son válidas, el orden de ejecución depende de **la prioridad de la regla**.

Notas importantes

- *Las acciones generales son ideales para promociones simples.*
- *Si su promoción implica: regalos gratis, elección del cliente, lógica de comprar X y obtener Y, recompensas basadas en cantidad → Debe utilizar **Acciones avanzadas**, que se describen más adelante en esta sección.*

3.1.1. Descuento en el costo de envío

Esta acción permite reducir o eliminar por completo los gastos de envío cuando el carrito cumple las condiciones definidas. Se aplica únicamente a los gastos de envío, no al precio de los productos ni al total del pedido.

Aplicar envío gratuito

- Sí: El envío es completamente gratuito.
- No: Aplicar un descuento de envío parcial (porcentaje o monto fijo).

Dar descuento en el costo de envío (Visible cuando **Aplicar envío gratuito = No**)

Porcentaje

- Valor de descuento (%): Porcentaje de descuento sobre el costo de envío.
- Valor máximo de descuento (opcional): Limite el monto máximo de descuento.

Ejemplo: 20% de descuento en el envío, descuento máximo = \$10.

Add action for discount rule

* Action

Apply free shipping No

Give discount on shipping cost Percentage
 Amount

* Discount value %

Maximum discount value \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

* Apply to carriers Select/Unselect all
 Click and collect
 My carrier

How to apply discount code Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 Customer must enter a discount code

Cantidad

- Valor de descuento: Monto de descuento fijo.
- Moneda: Moneda de descuento.
- Impuestos incluidos/excluidos: Aplicar antes o después de impuestos.

Ejemplo: \$5 de descuento en el costo de envío.

Add action for discount rule

* Action: Shipping cost discount

Apply free shipping: No

Give discount on shipping cost: Percentage Amount

* Discount value: CZK Tax excluded:

* Apply to carriers: Select/Unselect all Click and collect My carrier

How to apply discount code: Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition Customer must enter a discount code

* Discount code: Generate

This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight: Yes
If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

Back Save & stay Save & next

Aplicar a los transportistas

- Seleccione a qué transportistas se aplica el descuento de envío.
- Si no se selecciona un transportista, el descuento no se aplicará a ese transportista.

Cómo aplicar un código de descuento

Aplicación automática: el descuento se aplica automáticamente cuando se cumplen las condiciones del carrito.

El cliente debe ingresar un código de descuento:

- Código de descuento: Ingrese o genere un código.
- Destacado: Mostrar el cupón en el resumen del carrito cuando se cumplen las condiciones pero el código aún no se ha aplicado.

3.1.2. Descuento en el importe del pedido

Esta acción aplica un descuento al valor total del carrito cuando se cumplen todas las condiciones de la regla.

Tipo de descuento

- Porcentaje: Aplicar un porcentaje de descuento sobre el total del carrito.
- Importe: Aplicar un importe de descuento fijo.

Valor del descuento: El valor del descuento (porcentaje o monto fijo).

Valor máximo de descuento (opcional): Limita el descuento máximo aplicado. Déjalo en blanco si no hay límite.

Excluir impuestos antes de calcular el descuento: si esta opción está habilitada, el descuento se calcula sobre el total del carrito sin incluir impuestos.

Excluir el costo de envío antes de calcular el descuento: si está habilitado, el costo de envío no se incluye en el monto descontado.

Edit discount rule: Sample 2

1 Information 2 Conditions 3 Action 4 Promote [Back to list](#)

Add action for discount rule

* Action: Order amount discount

Give discount on total cart value: Percentage Amount

* Discount value: CZK Tax excluded

Exclude tax before calculating discount: Yes

Exclude shipping fee before calculating discount: Yes

How to apply discount code: Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition Customer must enter a discount code

[Back](#) [Save & stay](#) [Save & next](#)

Add action for discount rule

* Action:

Give discount on total cart value: Percentage
 Amount

* Discount value: %

Maximum discount value: \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Exclude tax before calculating discount: Yes

Exclude shipping fee before calculating discount: Yes

How to apply discount code: Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 Customer must enter a discount code

* Discount code:
This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight: Yes
If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

Cómo aplicar un código de descuento

- Aplicación automática: el descuento se aplica automáticamente cuando se cumplen las condiciones.
- Código de descuento requerido: el cliente debe ingresar un código de cupón para activar el descuento.

Resaltar (opcional): si está habilitado, el cupón se muestra en el resumen del carrito cuando está disponible pero aún no se ha aplicado.

Ejemplo:

Aplicar un 10% de descuento sobre el total del carrito, excluyendo impuestos y envío, con un descuento máximo de \$50, aplicado automáticamente cuando se cumplen las condiciones.

3.1.3. Descuento de producto

Esta acción aplica un descuento a un producto específico en el carrito, según una regla seleccionada.

Add action for discount rule

Action

Give discount on product

- Cheapest product in shopping cart
- Most expensive product in shopping cart
- Product with the least quantity in shopping cart
- Product with the most quantity in shopping cart

Discount

- Percentage
- Amount

*** Discount value** %

Maximum discount value \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply for discounted products Yes

Products with different attributes are counted as different products Yes

Advanced settings

Applicable product categories

- All product categories
- Specific product categories

Include specific products

Exclude products

Apply to all attributes Yes

Apply to all features Yes

Apply to all suppliers Yes

Apply to all manufacturers Yes

Apply for product price \$

Apply for available stock quantity

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code

- Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
- Customer must enter a discount code

Objetivo de descuento

Puede elegir uno de los siguientes objetivos:

- El producto más barato en el carrito de compras

- El producto más caro en el carrito de compras
- Producto con menor cantidad en el carrito de compras
- Producto con mayor cantidad en el carrito de compras

Si varios productos coinciden con la condición seleccionada, **solo se aplicará el descuento al primer producto coincidente.**

Configuración de descuento

- Tipo de descuento: Porcentaje | Importe
- Valor de descuento: El valor aplicado al producto seleccionado.
- Valor máximo de descuento (opcional): Limita el descuento aplicado al producto.
- Incluir productos ya descontados: Si está habilitado, aún se pueden seleccionar productos que ya tienen descuento.
- Los productos con diferentes atributos se cuentan como productos diferentes: Si está habilitado, cada combinación de productos se trata por separado.

Configuración avanzada (opcional)

Utilice estos filtros para limitar qué productos pueden seleccionarse como objetivo de descuento:

- Categorías de productos
- Productos específicos (incluir/excluir)
- Atributos, características, proveedores, fabricantes
- Condición del precio del producto
- Cantidad de stock disponible

Solo los productos que pasan estos filtros se consideran al seleccionar el producto de destino.

Ejemplo

Contenido del carrito:

Producto	Precio	Cantidad
Camiseta A	\$20	1
Taza B	\$20	1
Gorra C	\$25	1

Configuración de reglas:

- Objetivo: Producto más barato en el carrito de compras
- Descuento: 50%

Resultado: Tanto *la camiseta A* como *la taza B* tienen el mismo precio mínimo. El módulo selecciona solo el primer producto coincidente. Solo un producto recibe el descuento (p. ej., *la camiseta A*).

3.2. Acciones avanzadas

Las acciones avanzadas le permiten crear promociones condicionales basadas en pasos, como *Compre X y obtenga Y*, *Compre más de X unidades* o *Descuento en los próximos artículos*.

A diferencia de **las acciones generales**, estas acciones funcionan en **dos pasos lógicos**:

- **Condición de activación:** define **cuándo** se activa la acción (por ejemplo: cantidad, importe o tipo de producto).
- **Lógica de recompensa:** define **qué** descuento o beneficio se aplica una vez que se cumple la condición de activación.

Todas las acciones avanzadas:

- Se evalúan **después de que se satisfacen todas las condiciones de la regla**.

- Puede **limitarse mediante configuraciones avanzadas** (categorías, productos, atributos, proveedores, etc.).
- Aplicar descuentos **solo a los productos que coincidan con la lógica interna de la acción**, no necesariamente a todos los productos del carrito.

Nota importante

- *Las condiciones determinan **si la regla está activa**.*
- *Las acciones avanzadas determinan **cómo se calcula y aplica el descuento**.*

3.2.1. Compra más de X unidades – Obtén descuento en todas las unidades

Esta acción aplica un descuento **cuando un cliente compra al menos X unidades del mismo producto**. Una vez que se cumple la condición de cantidad, el descuento se aplica **a todas las unidades elegibles**, según el alcance seleccionado.

Cómo funciona

- El módulo verifica la **cantidad comprada del mismo producto**.
- Si la cantidad es **mayor o igual a X**, se activa el descuento.
- El descuento se aplica según **el alcance de descuento seleccionado y los filtros avanzados**.

Configuración principal

Compra (X unidades): Cantidad mínima del mismo producto necesaria para activar el descuento.

Tipo de descuento: Porcentaje | Importe

Valor de descuento: El valor aplicado a las unidades elegibles.

Valor máximo de descuento (opcional): Limita el monto total del descuento.

Aplicar descuento en:

- Todos los productos en el carrito de compras
- El producto más barato en el carrito de compras
- El producto más caro en el carrito de compras
- Producto con menor cantidad
- Producto con mayor cantidad

Incluir productos ya descontados: Permite que los productos ya descontados reciban este descuento.

Los productos con diferentes atributos se cuentan como productos diferentes: Si esta opción está habilitada, cada combinación de productos se evalúa por separado.

Configuración avanzada (opcional): Utilice la configuración avanzada para limitar qué productos se cuentan al verificar la condición de cantidad.

Ejemplo

Configuración de reglas:

- Compra: **2 unidades**
- Descuento: **5%**
- Aplicar descuento en: Todos los productos en el carrito de compras

Contenido del carrito:

- Camiseta A – 2 unidades – \$20
- Taza B – 1 unidad – \$10

Resultado:

- El cliente compra **2 unidades de camiseta A**, cumpliendo la condición.
- El descuento se activa.
- **5% de descuento se aplica a todos los productos del carrito**, según el alcance seleccionado.

Add action for discount rule

* Action

* Purchase units or more of the same product

Get discount on all units Percentage
 Amount

* Discount value %

Maximum discount value \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply discount on All products in shopping cart
 Cheapest product in shopping cart
 Most expensive product in shopping cart
 Product with the least quantity in shopping cart
 Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products Yes

Products with different attributes are counted as different products Yes

Advanced settings

Applicable product categories All product categories
 Specific product categories

Select categories to apply condition

Home

Include products in subcategories No

Include specific products

Exclude products

Apply to all attributes Yes

Apply to all features Yes

Apply to all suppliers Yes

Apply to all manufacturers Yes

Apply for product price \$

Apply for available stock quantity

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 Customer must enter a discount code

3.2.2. Compra X unidades – Obtén descuento en las siguientes unidades del mismo producto

Esta acción permite premiar a los clientes cuando compran **X unidades del mismo producto**, regalándoles un **precio gratis o con descuento en las siguientes unidades**.

Cómo funciona:

- El cliente compra **X unidades** de un producto.
- **La(s) siguiente(s) unidad(es)** del mismo producto reciben un descuento (o son gratis).

The screenshot shows a configuration window titled "Add action for discount rule". It contains the following fields and options:

- Action:** A dropdown menu set to "Buy X units - Get discount on next units of the same product".
- Buy:** A text input field containing "3" followed by "units of the same product".
- Give discount on shopping cart:** Three radio button options: "Free on the next unit of the same product" (selected), "Give discount percentage on the next unit of the same product", and "Give discount amount on the next unit of the same product".
- Maximum discount value:** A text input field with a "\$" symbol and a note: "Leave it blank to not limit the maximum promotional value."
- Apply on next:** A text input field containing "2" followed by "units of the same product" and a note: "Leave blank to apply on all next units of the same product".
- Apply for discounted products:** A toggle switch set to "Yes".
- Apply action on:** Five radio button options: "All products in shopping cart" (selected), "Cheapest product in shopping cart", "Most expensive product in shopping cart", "Product with the least quantity in shopping cart", and "Product with the most quantity in shopping cart".
- Repeat the action:** Two radio button options: "Once per 1 product" (selected) and "Multiple times per 1 product".
- Products with different attributes are counted as different products:** A toggle switch set to "Yes".
- Advanced settings:** A blue link with a gear icon.
- How to apply discount code:** Two radio button options: "Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition" (selected) and "Customer must enter a discount code".

At the bottom, there are three buttons: "Back", "Save & stay", and "Save & next".

Puede configurar:

Comprar X unidades: Número de unidades necesarias para activar la oferta

Tipo de descuento en las siguientes unidades:

- Gratis
- Descuento porcentual
- Descuento de cantidad fija

Aplicar en la próxima: Limite la cantidad de unidades siguientes que reciben el descuento

Repetir acción:

- Una vez por producto
- Varias veces por producto (por ejemplo, compre 3 → obtenga 1 gratis, repetible)

Apply action on All products in shopping cart
 Cheapest product in shopping cart
 Most expensive product in shopping cart
 Product with the least quantity in shopping cart
 Product with the most quantity in shopping cart

Repeat the action Once per 1 product
 Multiple times per 1 product

* Maximum execute times

Products with different attributes are counted as different products Yes

Selección de productos objetivo:

- Todos los productos
- Producto más barato/más caro
- Producto con menor/mayor cantidad

Manejo de atributos: cuente las combinaciones de productos por separado si es necesario

Ejemplo:

Escenario 1:

- Comprar X unidades: 3
- Descuento en próximas unidades: **Gratis**
- Aplicar en el siguiente: 1
- Repetir acción: varias veces por producto

Comportamiento del cliente y resultados:

- El cliente agrega 3 unidades del Producto A → Aún no hay descuento (la condición acaba de cumplirse)
- El cliente añade 4 unidades del Producto A → La 4ª unidad es gratis
- El cliente añade 6 unidades del Producto A → 2 unidades son gratis (Compra 3 → llévate 1 gratis, repetido dos veces)

Resumen del carrito:

- Unidades pagadas: 4
- Unidades libres: 2
- Total de unidades en el carrito: 6

Escenario 2:

- Comprar X unidades: 2
- Descuento en próximas unidades: 20%
- Aplicar en el siguiente: 2
- Repetir acción: una vez por producto

Comportamiento del cliente: El cliente agrega 4 unidades del Producto B

Resultado:

- Primeras 2 unidades → precio completo
- Próximas 2 unidades → 20% de descuento
- La promoción se aplica solo una vez, incluso si se agregan más unidades.

3.2.3. Compre el producto X – Obtenga el producto Y gratis (o con descuento)

Esta acción le permite ofrecer productos específicos (Producto Y) como regalo gratuito o artículo con descuento cuando el carrito satisface las condiciones definidas anteriormente (Producto X).

Nota importante

- **El producto X** se define en el paso **Condiciones**.
- En este paso **de acción**, solo configura **el Producto Y** (el producto de regalo o con descuento).

Puede configurar:

- Si el producto Y es **gratis** o **tiene descuento**
- Cómo se añade el regalo al carrito (**automáticamente** o **elige el cliente**)
- ¿Qué producto(s) se pueden dar como Producto Y?
- Cuántos productos de regalo puede seleccionar el cliente (si la selección está habilitada)

Opción 1: Producto Y añadido automáticamente (Gratis o con descuento)

Caso de uso: El regalo debe agregarse al carrito automáticamente una vez que se cumplan las condiciones.

Ajustes clave:

Obtenga: *Nuevo producto como regalo (Gratis) o Nuevo producto con precio de descuento*

Cómo se añade el regalo gratuito al carrito: Automáticamente

Seleccione el(los) producto(s) a regalar: Elija uno o varios productos y establezca la cantidad

The screenshot shows a configuration interface for a discount rule. The title is "Add action for discount rule".

- Action:** Buy product X - Get product Y for free (or discount)
- Get:** New product as a gift (Free), New product with discount price
- How free gift is added to cart:** Automatically, Let customer choose
- Select product(s) to giveaway as free gift:** Search by product name, reference, id. Two items are listed:
 - 1 x Mountain fox notebook (Paper Type-Squared)
 - 2 x Mountain fox notebook (Paper Type-Dotted)
- How to apply discount code:** Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition, Customer must enter a discount code

Buttons at the bottom: Back, Save & stay, Save & next.

Ejemplo:

Condición: El cliente compra 1 póster enmarcado

Acción:

- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Cuadriculado x1
- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Punteado x2
- Regalo añadido automáticamente

→ Cuando el carrito tiene 1 póster enmarcado, se agregan automáticamente 3 cuadernos gratis al carrito.

Contact us English Currency: USD \$ Sign out Freya Test Cart (4)

my store Search our catalog

SHOPPING CART

	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	1	\$29.00	
	Mountain fox notebook \$12.90 Paper Type: Ruled	1	\$12.90	
	Mountain fox notebook \$12.90 Paper Type: Plain	2	\$25.80	

[Continue shopping](#)

4 items	\$67.70
Discount(s)	-\$38.70
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$36.00
Total (tax incl.)	\$36.00
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$38.70

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

-  Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
-  Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
-  Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Opción 2: El cliente elige el producto de regalo

Caso de uso: desea permitir que los clientes elijan un producto de una lista de regalos predefinida.

Ajustes clave:

Obtenga: *Nuevo producto como regalo (Gratis) o Nuevo producto con precio de descuento*

Cómo se agrega el regalo gratuito al carrito: Permitir que el cliente elija

Seleccione el(los) producto(s) a regalar: Agregue varios productos de regalo

¿Cuántos productos puede elegir el cliente?: Establezca la cantidad de productos diferentes (no la cantidad)

Add action for discount rule

* Action: Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get:

- New product as a gift (Free)
- New product with discount price

How free gift is added to cart:

- Automatically
- Let customer choose

* Select product(s) to giveaway as free gift

Search by product name, reference, id

1	x		Mountain fox notebook <small>Paper Type-Squared</small>	<input type="button" value="x"/>
2	x		Mountain fox notebook <small>Paper Type-Dotted</small>	<input type="button" value="x"/>

Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

* How many products customer can choose from the selected products:

Number of DIFFERENT products customer can select (not quantity)

How to apply discount code:

- Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
- Customer must enter a discount code

Ejemplo:

Condición: El cliente compra 1 póster enmarcado

Acción:

Regalos disponibles:

- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Cuadriculado x1
- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Punteado x2

El cliente puede elegir: 1

→ En la página del carrito, el cliente ve un bloque de selección de regalos y puede elegir un producto de cuaderno para agregarlo gratis.

my store Search our catalog

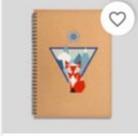
SHOPPING CART

	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	1	\$29.00	
	Mountain fox notebook \$12.90 Paper Type: Plain	2	\$25.80	

[Continue shopping](#)

Please choose product gift

You have reached the maximum number of products you can select.

	
Add to cart	Selected
Mountain Fox Notebook FREE	Mountain Fox Notebook FREE

3 items	\$54.80
Discount(s)	-\$25.80
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$36.00
Total (tax incl.)	\$36.00
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$25.80

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

-  Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
-  Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
-  Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Regalo con descuento (en lugar de gratuito)

En lugar de un regalo gratuito, puede aplicar un descuento al Producto Y:

- Elija **porcentaje** o **cantidad**
- Opcionalmente, establezca un valor de descuento máximo

Add action for discount rule

* Action: Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get:

 New product as a gift (Free)

 New product with discount price

How free gift is added to cart:

 Automatically

 Let customer choose

Discount type:

 Percentage

 Amount

* Discount value: %

Maximum discount value: \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

* Select product(s) to giveaway as free gift:

Search by product name, reference, id

1	x		Mountain fox notebook <small>Paper Type-Squared</small>	<input type="button" value="X"/>
2	x		Mountain fox notebook <small>Paper Type-Dotted</small>	<input type="button" value="X"/>

 Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

How to apply discount code:

 Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

 Customer must enter a discount code

Ejemplo:

Condición: El cliente compra 1 póster enmarcado

Acción:

Regalos disponibles:

- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Cuadrulado x1 – \$12.90/unidad
- Producto de regalo: Cuaderno Mountain Fox – Punteado x2 – \$12.90/unidad

El cliente puede elegir: 1

Descuento: 50%

→ Precio final del regalo en el carrito: \$6.45

my store Search our catalog

SHOPPING CART

	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	1	\$29.00	
	Mountain fox notebook \$12.90 Paper Type: Ruled	1	\$12.90	

< Continue shopping

Please choose product gift

i You have reached the maximum number of products you can select.

✓ Selected

Mountain Fox Notebook
\$6.45

Add to cart

Mountain Fox Notebook
\$6.45

2 items	\$41.90
Discount(s)	-\$6.45
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$42.45
Total (tax incl.)	\$42.45
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$6.45

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

- Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
- Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
- Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Nota importante

- Los productos de regalo **están vinculados a la regla** y se eliminan automáticamente si ya no se cumplen las condiciones.
- Las cantidades definidas en **Acción** se aplican **por ejecución de regla**.
- Si se configuran varios productos de regalo:
 - Modo automático: se agregan todos los regalos configurados
 - Modo de elección del cliente: el cliente está limitado por el número de selección configurado

3.2.4. Compra más de X unidades: obtén descuento en todas las siguientes unidades

Esta acción aplica un descuento a **todas las "próximas unidades" del carrito** una vez que se cumple la condición de cantidad total. Esta acción se basa en el carrito y no se limita a un solo producto. Una vez activada, el descuento puede aplicarse a **varios productos del carrito**, según la configuración de la regla.

Cómo funciona esta acción

El sistema cuenta la **cantidad total de productos en el carrito** → Cuando la cantidad total **exceda X unidades** → Se aplica un descuento a las **"próximas unidades"** → Estas "próximas unidades" pueden incluir **más de un producto**, no solo el producto principal que activó la regla.

Notas importantes

- Esta acción **NO significa** "descontar solo las unidades extra de un producto"
- El descuento se aplica a **nivel de carrito**, no a nivel de producto.
- Todos los productos elegibles en el carrito pueden recibir el descuento.
- Para limitar el descuento únicamente a productos específicos, debes:
 - Restringir productos en el paso **Condición**
 - O utilice un tipo de acción diferente (por ejemplo, Comprar X unidades – Obtener descuento en las próximas unidades del mismo producto)

Campos de configuración principales

1. Comprar

Ejemplo: Comprar: 5 unidades de productos → La regla se activa cuando el carrito contiene **al menos 5 artículos en total**.

2. Obtener

Elige cómo se aplica el descuento:

- Porcentaje de descuento en los siguientes productos
- Importe de descuento en los siguientes productos

Ejemplo: Valor de descuento: 5% o Valor de descuento: \$10

Edit action rule

* Action

* Buy units of products

Get Discount percentage on next products
 Discount amount on next products

* Discount value %

Maximum discount value \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from Cheapest product in shopping cart
 Most expensive product in shopping cart
 Product with the least quantity in shopping cart
 Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products Yes
[Advanced settings](#)

How to apply discount code Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 Customer must enter a discount code

Edit action rule

*** Action** Buy more than X units - Get discount on next all units

*** Buy** 5 units of products

Get Discount percentage on next products
 Discount amount on next products

*** Discount value** 10.000000 USD Tax excluded

Maximum discount value \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from Cheapest product in shopping cart
 Most expensive product in shopping cart
 Product with the least quantity in shopping cart
 Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products Yes
[Advanced settings](#)

How to apply discount code Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 Customer must enter a discount code

[Back](#) [Save & stay](#) [Save & next](#)

3. Comience a contar la cantidad desde

Esta opción define el orden de prioridad de los productos al determinar las “próximas unidades”:

- El producto más barato en el carrito de compras
- El producto más caro en el carrito de compras
- Producto con menor cantidad
- Producto con mayor cantidad

⚠ Esta configuración *no limita el descuento a un solo producto*. Solo determina *qué productos se consideran primero*.

4. Solicita productos con descuento

Sí → Los productos que ya recibieron un descuento aún se pueden incluir.

No → Cada producto solo puede tener descuento una vez.

Ejemplo

Configuración del backend:

- Comprar: **5 unidades**
- Descuento: **5%**
- Comience a contar la cantidad desde: *Producto más caro*
- Incluir productos ya descontados: Sí

Contenido del carrito de compras:

my store

Search our catalog

SHOPPING CART

	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	8	\$232.00	
	Mug The adventure begins \$11.90	1	\$11.90	

< Continue shopping

9 items	\$243.90
Discount(s)	-\$4.95
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$245.95
Total (tax incl.)	\$245.95
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$4.95

Have a promo code?

PROCEED TO CHECKOUT

Security policy
(edit with the Customer Reassurance module)

Delivery policy
(edit with the Customer Reassurance module)

Return policy
(edit with the Customer Reassurance module)

- La regla requiere **más de 5 unidades** → El póster enmarcado tiene una cantidad de **8 unidades** → Se cumple la condición → Se activa la acción.
- **“Comenzar a contar cantidad desde”** está configurado en el producto más caro → En el carrito, el producto más caro es “Póster enmarcado” (\$29.00).
- Cantidad total en el carrito: 9 unidades → Cantidad necesaria para activar la regla: 5 unidades → Unidades restantes (o siguientes) con descuento: $9 - 5 = 4$ **unidades**.

Estas 4 unidades se contabilizan en este orden: 3 unidades de póster enmarcado y 1 unidad de taza.

- Calcular el descuento por producto:
 - Póster enmarcado: Unidades con descuento: 3 | Precio unitario: \$29.00 → Descuento: $3 \times \$29.00 \times 5\% = \4.35
 - Taza: Unidades con descuento: 1 | Precio unitario: \$11.90 → Descuento: $1 \times \$11.90 \times 5\% = \0.595
- Descuento total aplicado al carrito: \$4.35 (Póster enmarcado) + \$0.595 (Taza) = **\$4.95**

3.2.5. Compra más de \$X en el tipo de producto seleccionado: obtén descuento en todos los siguientes productos

Esta acción aplica un descuento a **los productos agregados después de que se alcanza un umbral de gasto**, donde el umbral se calcula en función de **un tipo de producto específico en el carrito**.

El **tipo de producto** se define mediante una de las siguientes opciones:

- El producto más barato en el carrito de compras
- El producto más caro en el carrito de compras
- Producto con menor cantidad en el carrito de compras
- Producto con mayor cantidad en el carrito de compras

Una vez que el monto de gasto del tipo de producto seleccionado alcanza **\$X**, el descuento se aplica a los **siguientes productos elegibles** en el carrito.

Cómo funciona la acción

- El sistema identifica el **tipo de producto de referencia** en función de la opción seleccionada.
- Calcula el **importe total (\$)** de ese tipo de producto únicamente.

- Cuando esta cantidad alcanza o supera **\$X**, se activa la acción.
- El descuento se aplica **a productos posteriores**, no de forma retroactiva a las unidades utilizadas para activar la acción.

Edit action rule

* Action: Buy more than \$X in selected product type - Get discount on all next products

* Buy: 20.000000 Amount (\$) of products

Get:

 Discount percentage on next products

 Discount amount on next products

* Discount value: 10.000000 %

Maximum discount value: \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting amount from:

 Cheapest product in shopping cart

 Most expensive product in shopping cart

 Product with the least quantity in shopping cart

 Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products: Yes

[Advanced settings](#)

How to apply discount code:

 Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

 Customer must enter a discount code

Aclaración importante (Muy importante para comerciantes)

- Los productos utilizados para **alcanzar el umbral de \$X NO** tienen **descuento**.
- Solo **los productos añadidos después de cumplida la condición** reciben el descuento.

Ejemplo

Configuración (backend)

- Comprar: **\$20** (Cantidad de productos)
- Obtenga: **10% descuento en los próximos productos**
- Comience a contar la cantidad desde: *Producto más barato en el carrito de compras*

- Incluir productos ya descontados: Sí
- Código de descuento de aplicación automática: Habilitado

Productos en el carrito:

my store Search our catalog

SHOPPING CART

	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	1	\$29.00	
	Mug The best is yet to come \$11.90	2	\$23.80	
	Mountain fox cushion \$18.90 Color: White	1	\$18.90	

[← Continue shopping](#)

4 items	\$71.70
Discount(s)	-\$4.79
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$73.91
Total (tax incl.)	\$73.91
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$4.79
Have a promo code?	
PROCEED TO CHECKOUT	

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
 Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
 Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Determinar el tipo de producto: Producto más barato en el carrito de compras → Producto más barato: Taza (\$11.90 / unidad).

Comprobar condición de activación: Cantidad requerida: \$20 → El cliente compra 2 unidades de Taza: $\$11.90 \times 2 = \$23.80 \geq \$20$ → Se activa la acción.

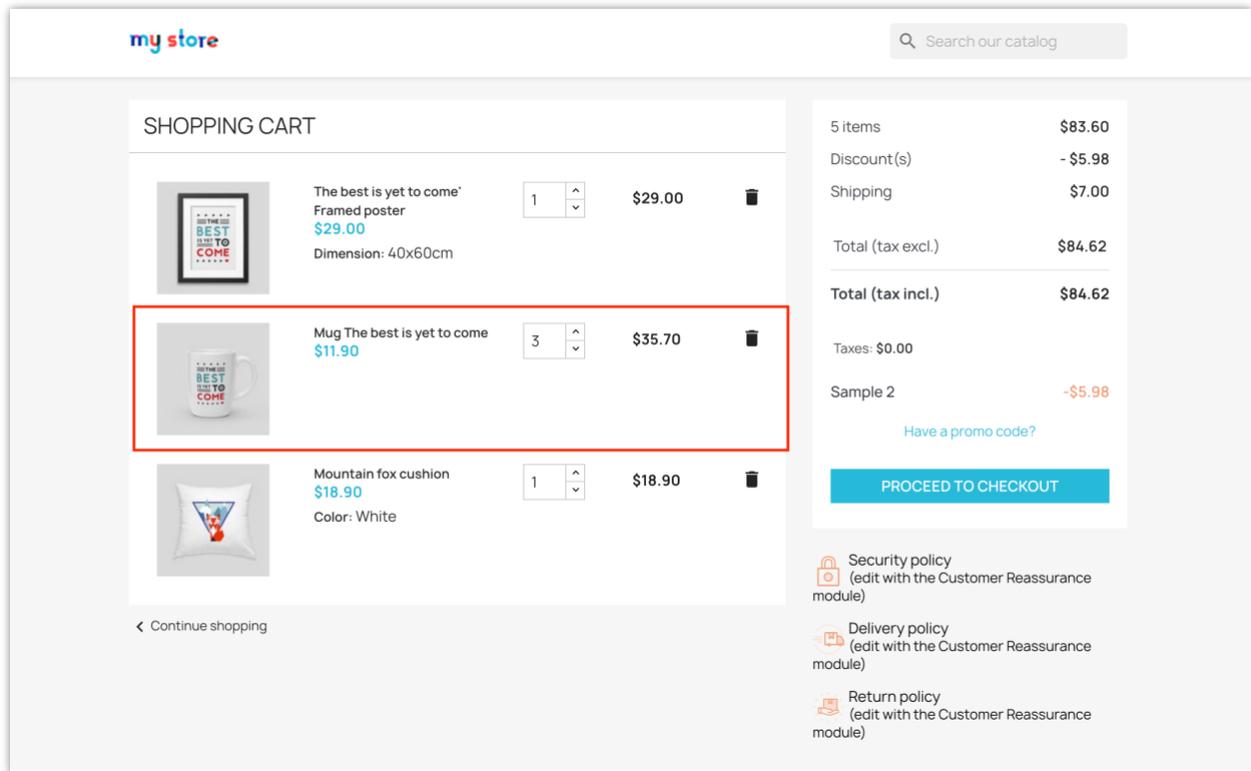
⚠ Estas 2 unidades de taza se utilizan solo para activar la acción y NO reciben el descuento.

Aplicar descuento a los siguientes productos: tasa de descuento: 10%

- Póster enmarcado: $\$29.00 \times 10\% = \2.90
- Cojín: $\$18.90 \times 10\% = \1.89

→ Descuento total aplicado: $\$2.90 + \$1.89 = \$4.79$

Ejemplo de extensión: Si el cliente compra 3 unidades de Taza:



- Primeras 2 unidades (\$23.80) → se utilizan para activar la acción
- 3ra unidad → recibe 10% de descuento: $\$11.90 \times 10\% = \1.19

→ Descuento total aplicado: $\$4.79 + \$1.19 = \$5.98$

4. Promoción

El paso **Promocionar** permite anunciar una promoción activa a los clientes mediante diferentes métodos visuales en la tienda. Estos métodos ayudan a los clientes a comprender claramente que hay un descuento disponible y los animan a aprovecharlo.

Puede aplicar uno o varios métodos de promoción al mismo tiempo para una sola regla de descuento.

Nota importante

- Todos los métodos de promoción se muestran **solo cuando la regla de descuento está activa**, según la **configuración de fecha y hora en el Paso 1: Información**.
- Si la regla está fuera de su rango de tiempo válido, **no se mostrarán los elementos de promoción**, incluso si se cumplen las condiciones de **País e Idioma**.

Para agregar un nuevo método, haga clic en el botón **“Agregar nueva forma de promover la regla de descuento”**:

4.1. Métodos de promoción disponibles

El módulo actualmente admite 4 métodos de promoción:

- Mensaje de notificación
- Banner de descuento
- Ventana emergente
- Barra de resaltado

Cada método puede configurarse independientemente y utilizarse en conjunto dentro de la misma regla de promoción.

4.2. Común (aplica a todos los métodos)

Todos los métodos de promoción comparten las siguientes características:

- Se puede habilitar simultáneamente para una regla de descuento
- Filtrado **de países** de soporte
- Filtrado **de idiomas** de soporte
- Siga el período de disponibilidad de la regla de descuento
- Mostrar solo en posiciones de escaparate seleccionadas

4.3. Mensaje de notificación

El mensaje de notificación muestra un breve mensaje promocional directamente en páginas seleccionadas de la tienda.

A continuación se muestra un ejemplo de un mensaje de notificación en la página del carrito de compras.

The screenshot shows a shopping cart page for 'my store'. A notification banner at the top reads: 'EARRINGS COLLECTION SUPER SALE! Enjoy the End of summer sale from 08/22/2021 21:43:17 to 09/05/2021 21:43:17. Buy ONE item from the collection and get 10.00% OFF for the second item!'. Below the notification is the shopping cart table:

SHOPPING CART			
	Triple Drop Earrings \$2,974.64	1	\$2,974.64
	Freshwater Pearl Ring in Sterling Silver \$557.75	1	\$557.75
	Love Ring in Rose Gold with Diamonds \$3,904.22	1	\$3,904.22

Below the cart items is a 'Continue shopping' link. To the right of the cart is a summary box:

3 items	\$7,436.61
Shipping	\$7.15
Total (tax excl.)	\$7,443.75
Total (tax incl.)	\$7,443.75

Taxes: \$0.00

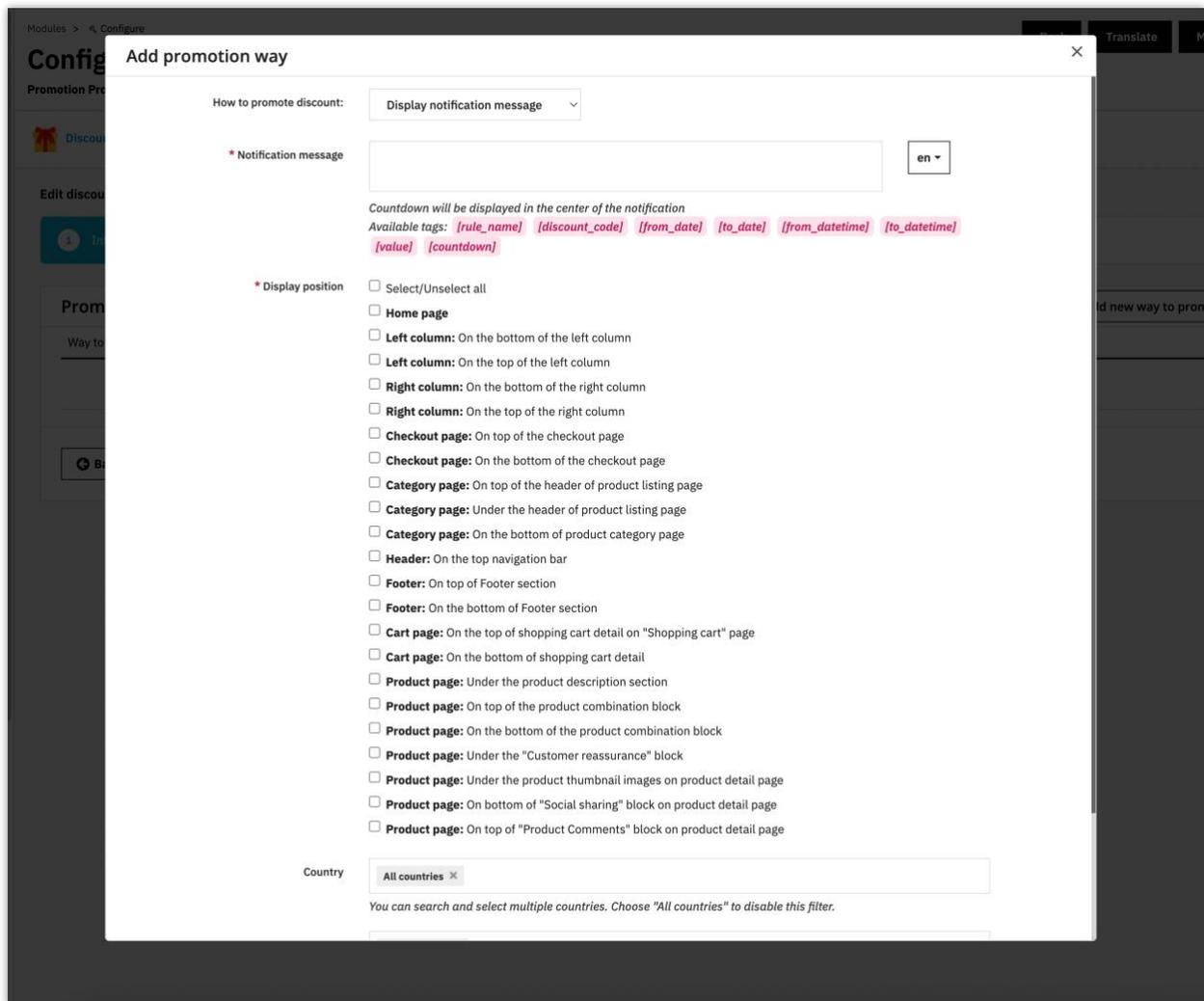
Buttons: 'Promo code' (input), 'Add' (button), 'Close' (button), 'PROCEED TO CHECKOUT' (button).

Below the summary box are three policy sections:

- Security policy:** Our online checkout system uses SSL technology to ensure your online shopping experience.
- Delivery policy:** The delivery will be fulfilled on working days (from Monday to Friday).
- Return policy:** You have 14 days to decide whether or not to keep our product before submitting a return request.

Características principales

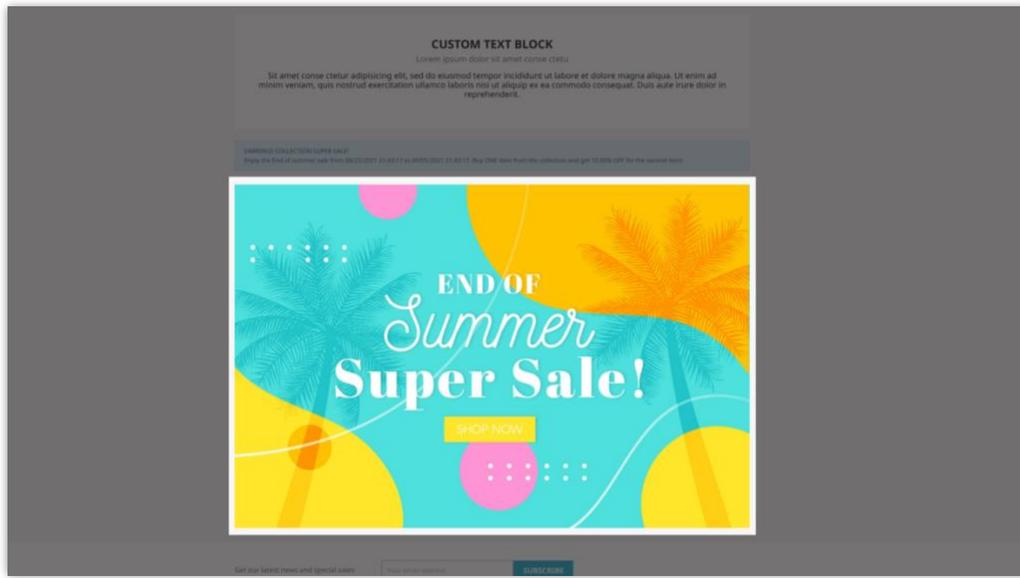
- Texto de notificación personalizado
- Admite etiquetas dinámicas: `[nombre_regla]`, `[código_descuento]`, `[fecha_desde]`, `[fecha_hasta]`, `[fecha_desde]`, `[fecha_hasta]`, `[valor]`, `[cuenta_regresiva]`
- El temporizador de cuenta regresiva se muestra en el centro de la notificación.
- Se admiten múltiples posiciones de visualización (Inicio, Categoría, Producto, Carrito, Pago, etc.)



4.4. Banner de descuento

El banner de descuento le permite cargar un banner de imagen para promocionar visualmente su descuento.

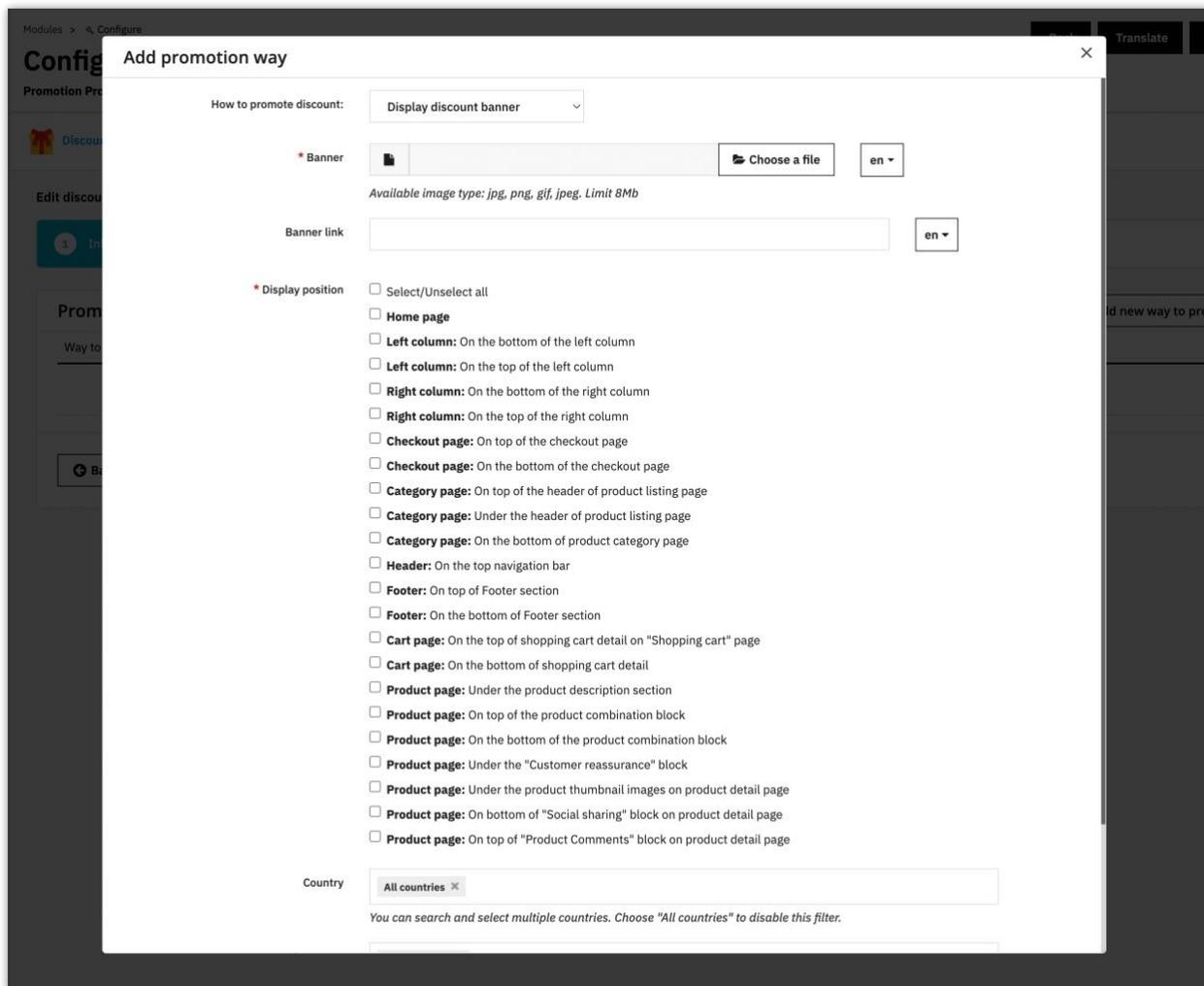
A continuación se muestra un ejemplo de un banner en la página de inicio:



Características principales

- Subir imagen (jpg, png , gif, jpeg)
- Enlace de banner opcional
- Seleccionar múltiples posiciones de visualización
- Se admite el filtrado por país e idioma

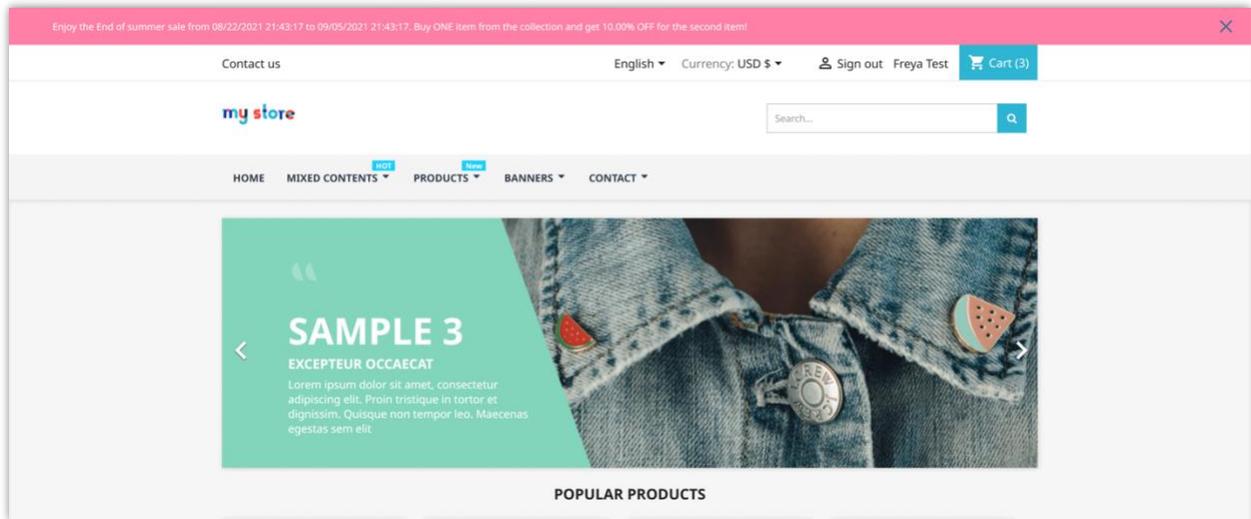
Este método es ideal para campañas visuales como rebajas de temporada o grandes promociones.



4.5. Notificación de la barra resaltada

La barra resaltada es una barra de notificaciones delgada que se muestra en la parte superior de la página.

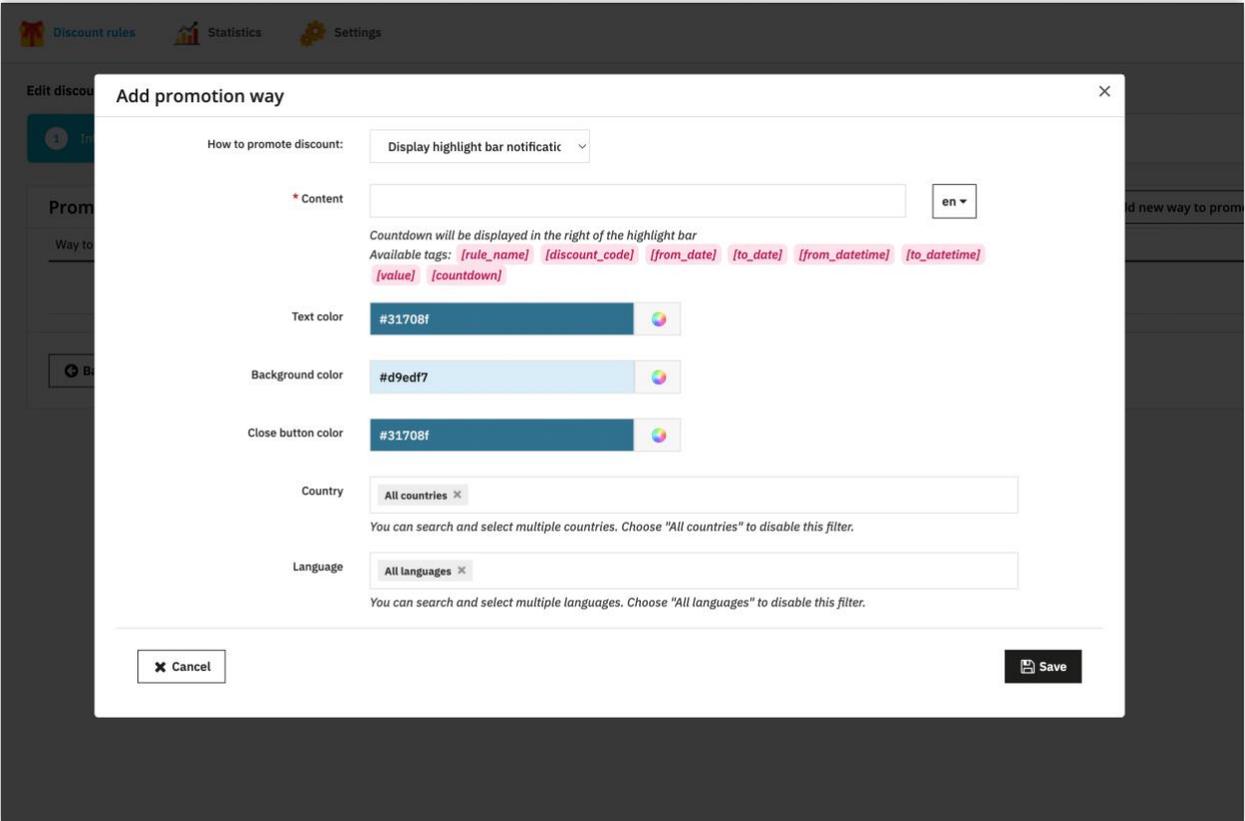
A continuación se muestra un ejemplo de una barra resaltada:



Características principales

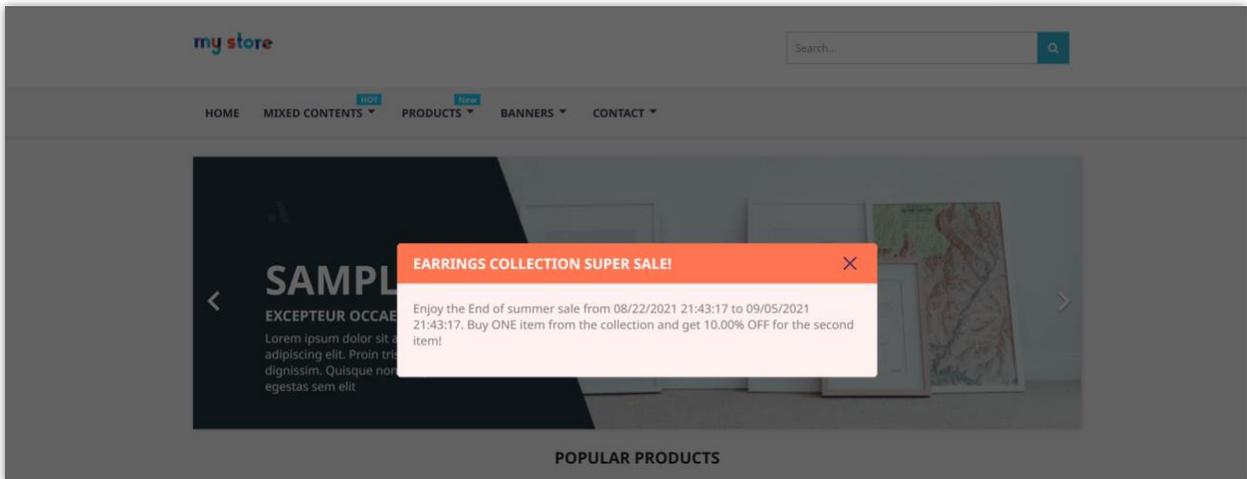
- Contenido de texto personalizado con etiquetas dinámicas
- Temporizador de cuenta regresiva que se muestra en el lado derecho
- Personalizable: color del texto, color de fondo, color del botón de cierre
- Se admite el filtrado por país e idioma

Este método es efectivo para promociones por tiempo limitado u ofertas urgentes.



4.6. Ventana emergente

La ventana emergente muestra un mensaje promocional en una ventana modal. A continuación se muestra un ejemplo de una ventana emergente de descuento.



Características principales

- Título personalizado y contenido enriquecido (editor WYSIWYG)
- Admite etiquetas dinámicas y cuenta regresiva.
- Personalizable: colores de texto, colores de fondo, radio del borde, color del botón de cierre
- Retraso de visualización configurable (segundos después de la carga de la página)
- Se admite el filtrado por país e idioma

Este método es adecuado para promociones de alta visibilidad.

Modules > Configure

Translate

Add promotion way

How to promote discount:

Title

* Content

Available tags: `[rule_name]` `[discount_code]` `[from_date]` `[to_date]` `[from_datetime]` `[to_datetime]` `[value]` `[countdown]`

Title text color:

Title background color:

Content background color:

Close button color:

Border radius: 0 20 px

Delay to display since customer accessed website:

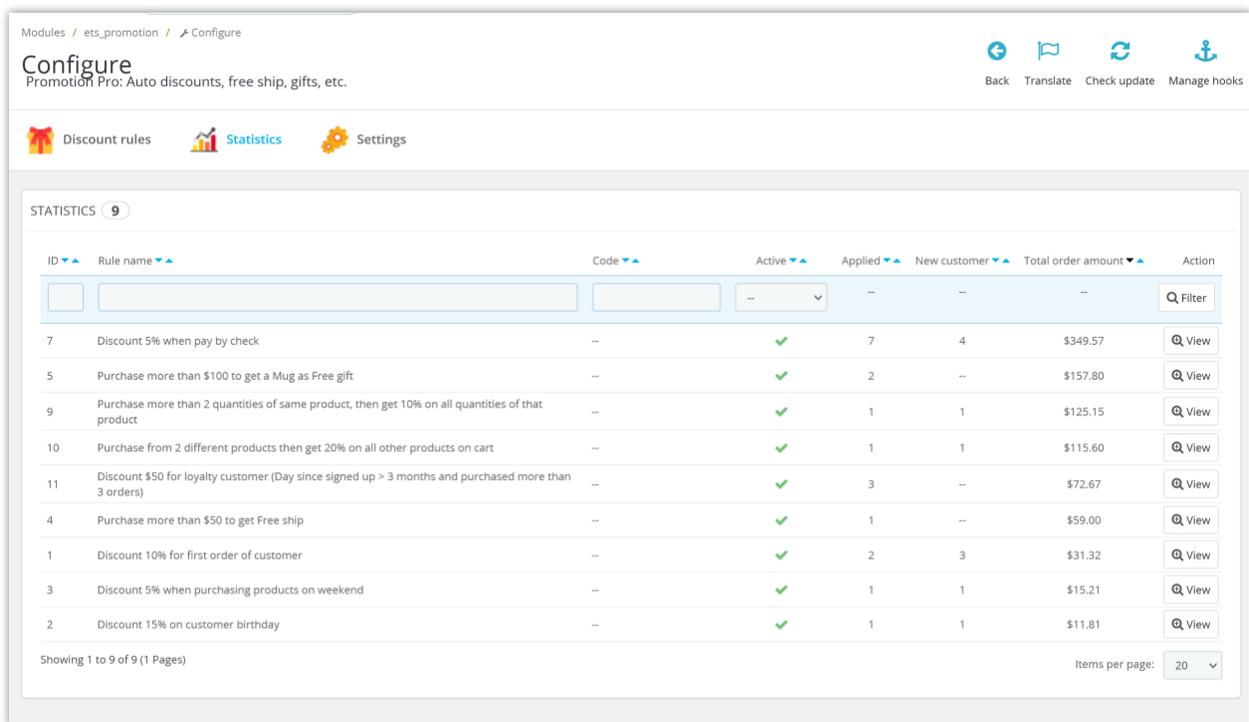
Country:
You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

Language:
You can search and select multiple languages. Choose "All languages" to disable this filter.

Puede usar varios métodos de promoción para cada regla de descuento. Haga clic en "Finalizar" para completar la configuración de la regla de descuento.

IV. ESTADÍSTICAS

Las estadísticas le ayudan a realizar un seguimiento de las actividades de las reglas de descuento en su tienda: estado de la regla, número de pedidos con código de descuento aplicado, etc.



Modules / ets_promotion / Configure

Configure
Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Back Translate Check update Manage hooks

Discount rules Statistics Settings

STATISTICS 9

ID	Rule name	Code	Active	Applied	New customer	Total order amount	Action
7	Discount 5% when pay by check	--	✓	7	4	\$349.57	View
5	Purchase more than \$100 to get a Mug as Free gift	--	✓	2	--	\$157.80	View
9	Purchase more than 2 quantities of same product, then get 10% on all quantities of that product	--	✓	1	1	\$125.15	View
10	Purchase from 2 different products then get 20% on all other products on cart	--	✓	1	1	\$115.60	View
11	Discount \$50 for loyalty customer (Day since signed up > 3 months and purchased more than 3 orders)	--	✓	3	--	\$72.67	View
4	Purchase more than \$50 to get Free ship	--	✓	1	--	\$59.00	View
1	Discount 10% for first order of customer	--	✓	2	3	\$31.32	View
3	Discount 5% when purchasing products on weekend	--	✓	1	1	\$15.21	View
2	Discount 15% on customer birthday	--	✓	1	1	\$11.81	View

Showing 1 to 9 of 9 (1 Pages) Items per page: 20

Ver informe detallado de una regla de descuento:

Discount rules Statistics Settings

VIEW DISCOUNT REPORT

Rule name [Discount 5% when pay by check](#)
 Discount code --
 Created date 2021-08-14 08:40:25
 Total discount applied 7
 Total new customers 4
 Total order amount \$349.57

ORDER APPLIED DISCOUNT

ID order	Order reference	Customer	Products	Original amount	Paid amount	Discount amount	Date added	Action
32	HESBXWTZF	ets bon		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/14/2021 14:10:10	View order
33	MJVAEUOBS	Ets nam		\$132.50	\$125.15	\$7.35	08/16/2021 09:50:24	View order
34	HGEZBGYPM	Women demo		\$122.57	\$115.60	\$6.97	08/16/2021 10:01:19	View order
35	PKYJFRRLW	Loyalty Demo		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/16/2021 10:13:20	View order
36	EBOMTGEGZ	Loyalty Demo		\$13.90	\$13.20	\$0.70	08/16/2021 10:17:06	View order
37	WKRCGHKQH	Loyalty Demo		\$18.90	\$17.95	\$0.95	08/16/2021 10:19:39	View order
39	ZPVJRHFYV	Loyalty Demo		\$22.60	\$18.77	\$3.83	08/16/2021 14:05:15	View order

[← Back to list](#)

V. AJUSTES

1. Configuración general

En la pestaña **"Configuración general"**, puede personalizar el título del producto de regalo y seleccionar el estado del pedido para calcular el monto total del pedido.

Si habilita las opciones **“Borrar automáticamente los códigos de descuento si vencen”** y **“Borrar automáticamente los códigos de descuento si se usan”**, asegúrese de haber configurado la función cronjob en su servidor.

The screenshot shows the 'Configure' page for 'Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.'. The 'Settings' tab is active, and the 'Cronjob' sub-tab is selected. The 'Title of product gift' field is empty. The 'Total order amount calculated if order status is' section has several checkboxes, with 'Authorized. To be captured by merchant', 'Delivered', 'Partial payment', 'Partial refund', 'Payment accepted', 'Remote payment accepted', 'Reward payment accepted', and 'Waiting for payment' checked. The 'Auto clear discount codes if expired' and 'Auto clear discount codes if used' sections both have 'No' selected. A 'Save' button is located at the bottom right.

Haga clic en el botón **“Guardar”** para guardar los cambios.

2. Cronjob

Siga las instrucciones en la pestaña **“Cronjob”** para configurar la función cronjob en su servidor:

Modules > Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

Settings

General settings Cronjob

- Some important notes before setting Cronjob:
 - Cronjob frequency should be at least twice per day, the recommended frequency is once per minute
 - How to set up a cronjob is different depending on your server. If you're using a Cpanel hosting, watch this video for more reference: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA>
You can also contact your hosting provider to ask them for support on setting up the cronjob
- Set up a cronjob as below on your server to automatically delete expired discount codes or used discount codes.

```
*****/usr/local/bin/php /var/www/html/ps9test4/modules/ets_promotion/cronjob.php secure=3J1pBpq2CP3j
```
- Execute the cronjob manually by clicking on the button below
- Cronjob secure token:

Save cronjob log

No
Only recommended for debug purpose

Cronjob log:

VI. GRACIAS

Gracias nuevamente por adquirir nuestro módulo y leer esta documentación. Esperamos que esta documentación le haya proporcionado toda la información necesaria para configurar y utilizar correctamente nuestro módulo **Promotion Pro**.

Si tiene alguna pregunta cuya respuesta no está disponible en esta documentación, no dude en contactarnos.