



CROSS SELLING PRO

Sugerencias automatizadas de productos en carrito de compras, página de productos, página de inicio, etc. ¡Aumente la tasa de conversión y aumente las ventas!

Un producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO.....	3
II. INTRODUCCIÓN.....	3
III. INSTALACIÓN	4
IV. CONFIGURACIÓN	4
1. Seleccionar posiciones de visualización para sugerencias de productos	4
2. Configure sugerencias de productos para cada posición	5
3. Configure las configuraciones de visualización para cada posición.....	8
4. Muestra sugerencias de productos donde quieras	12
5. Configuración general.....	15
V. GRACIAS	16

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

Nota:

Todas las capturas de pantalla de instrucciones se toman de PrestaShop 1.7, pero la instalación y configuración de este módulo en Prestashop 1.6 es similar.

II. INTRODUCCIÓN

La venta cruzada se ha convertido lentamente en una de las tácticas necesarias en el mundo de los negocios. Si no sabe qué es la venta cruzada, no se preocupe. La venta cruzada es cuando los vendedores venden un servicio o producto adicional a un cliente existente. El objetivo de esta práctica es aumentar los ingresos del cliente o proteger la relación. Con esto en mente, es importante asegurarse de que el producto o servicio adicional que está vendiendo se suponga que mejore al cliente de alguna manera.

Nuestro módulo de venta cruzada PrestaShop - **Cross Selling Pro** - ofrece sugerencias de productos automatizadas y las muestra en el carrito de compras, la página de productos, la página de inicio, etc. Aumentará la visibilidad de sus productos, alentará a los clientes a buscar más artículos y, por lo tanto, aumentará sus ventas.

* **"Cross Selling Pro"** es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a "**Módulos/Módulos y servicios**", haga clic en "**Subir un módulo/Seleccionar archivo**"
2. Seleccionar el archivo de módulo "**ets_crosssell.zip**" desde el ordenador y luego haga clic en "**Abrir**" para instalar
3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo

IV. CONFIGURACIÓN

En la lista de módulos instalados (ubicado en "**Módulos/Module manager**"), busque "**Cross Selling Pro**" y luego haga clic en el botón "**Configurar**" para abrir su página de configuración.

1. Seleccionar posiciones de visualización para sugerencias de productos

Cross Selling Pro es un módulo de venta cruzada para PrestaShop que le permite mostrar sugerencias de productos automatizadas en varias posiciones de su tienda en línea en **pestañas o filas**.

Las posiciones de visualización disponibles son:

- Página de inicio
- Página de categoría de producto
- Página de detalles del producto
- Ventana emergente de vista rápida del producto

- Ventana emergente de producto agregado
- Página de carrito de compras
- Página de confirmación de pedido
- Página de CMS
- Pagina de contacto
- Pagina personalizada

Configurar
Cross Selling Pro – Upsell - Carro y todas las páginas

Atrás Traducir Configurar los hooks

Bloques de productos: Página de inicio

1 PRODUCTOS DE TENDENCIAS
Los productos que obtienen más ventas en un periodo de tiempo se consideran tendencias

2 PRODUCTOS MÁS VISTOS
Productos que más visitan los visitantes / clientes en su tienda

3 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS
Productos que los clientes están viendo o los productos que están relacionados de una lista de productos relacionados configurada por el administrador del producto en la oficina administrativa.

4 Productos populares de una categoría de producto

5 PRODUCTOS DESTACADOS
Productos destacados de una categoría

6 PRODUCTOS VISTOS
Productos que los visitantes / clientes vieron recientemente

7 MÁS VENDIDOS
Los mejores productos basados en ventas

8 NUEVOS PRODUCTOS
Los productos más nuevos dentro de su tienda en línea.

Seleccione una posición en la que desea comenzar a configurar cómo mostrar sugerencias de productos en esa posición

Haga clic en el nombre de una posición para comenzar a configurar cómo se mostrarán las sugerencias de productos en esa posición respectiva.

2. Configure sugerencias de productos para cada posición

Después de seleccionar una posición adecuada para mostrar sugerencias de productos en su sitio web, continuemos configurando qué tipos de sugerencias de productos se mostrarán.

Cross Selling Pro le ofrece **14 tipos de sugerencias automáticas de productos** para mostrar, incluyendo:

- Productos de tendencia
- Productos más vistos
- Productos mejor valorados
- "También te puede gustar"
- Productos populares
- Productos destacados
- Productos vistos
- Productos más vendidos
- Nuevos productos
- Productos especiales
- Productos comprados juntos
- Producto de la misma categoría
- Producto de la misma marca
- Productos específicos

Para mostrar/ocultar un tipo de sugerencias de productos, solo tiene que activar/desactivar el interruptor.

Configurar
Cross Selling Pro – Upsell - Carro y todas las páginas

Atrás Traducir Configurar los hooks

Mostrar u ocultar sugerencias de productos

Bloques de productos: Página de inicio

- PRODUCTOS DE TENDENCIAS
Los productos que obtienen más ventas en un periodo de tiempo se consideran tendencias
- PRODUCTOS MÁS VISTOS
Productos que más visitan los visitantes / clientes en su tienda
- PRODUCTOS MEJOR VALORADOS
Productos con la calificación más alta de los clientes en su tienda
- TAMBIÉN PODRÍA GUSTARTE
Sugiere productos que estén relacionados con el producto que los clientes están viendo o los productos que están en su carrito de compras. Los productos se seleccionan de una lista de productos relacionados configurada por el administrador de la tienda en las páginas de detalles del producto en la oficina administrativa.
- PRODUCTOS POPULARES
Productos populares de una categoría de producto
- PRODUCTOS DESTACADOS
Productos destacados de una categoría
- PRODUCTOS VISTOS
Productos que los visitantes / clientes v
- MÁS VENDIDOS
Los mejores productos basados en vent
- NUEVOS PRODUCTOS
Los productos más nuevos dentro de su tienda en línea.

Arrastre y suelte para organizar las sugerencias de productos

Haga clic en el botón "**Configuración**" en el lado derecho de cada tipo de sugerencia para configurar las condiciones de visualización para cada tipo.

Configurar
Cross Selling Pro – Upsell - Carro y todas las páginas

Atrás Traducir Configurar los hooks

Bloques de productos

PRODUCTOS MÁS VISTOS

Título personalizado en

Déjelo en blanco para usar el título predeterminado

Mostrar filtro de subcategorías Sí

Cancelar Guardar

PRODUCTOS EN LA MISMA CATEGORÍA

Título personalizado en

Déjelo en blanco para usar el título predeterminado

Opción de clasificación de producto predeterminada: Popularidad

Mostrar opciones de clasificación Sí

Mostrar filtro de subcategorías Sí

Cancelar Guardar

Popularidad

- Nombre del producto: A-Z
- Nombre del producto: Z-A
- Precio más bajo primero
- Precio más alto primero
- Nuevos productos primero

Nota:

- ❖ **Recomendaciones:** Para un cliente de su tienda en línea, este módulo seleccionará algunos productos relacionados con los productos que compró o los productos que puso en el carrito de compras pero que no compró. A continuación, este módulo recomendará los productos relacionados con los productos que el cliente está viendo.
- ❖ **Tendencias:** Los productos que obtienen más ventas en un período de tiempo se consideran tendencias. Puede establecer el período de tendencia en la ventana emergente "**Configuración**".

3. Configure las configuraciones de visualización para cada posición

Este módulo también ofrece opciones de visualización útiles para ayudarlo a controlar completamente cómo se mostrarán las sugerencias de productos en la front-office y aumentar la visibilidad de todos sus productos.

Para cada posición, encontrará una sección de "**Configuración de bloques de productos**" en la parte inferior de la página.

Puede seleccionar el diseño del producto para mostrar el producto en la front-office.

- **Mostrar productos en listas de cuadrícula** ayuda a que su página de inicio se vea más llena de productos y maximice la visibilidad de todos los productos.
- La función de **slider** también está disponible para hacer que las pestañas de los productos funcionen sin problemas y hacer que se vean aún más cortas (pero aún con suficientes productos), lo que facilita a los clientes navegar por las pestañas de los productos.

- [Página de inicio](#)
- [Página de categoría de producto](#)
- [Página de detalles del producto](#)
- [Ventana emergente de vista rápida del producto](#)
- [Ventana emergente de producto añadido](#)
- [Página de carrito de compras](#)
- [Página de confirmación de pedido](#)
- [Página de CMS](#)
- [Página de contacto](#)
- [Página personalizada](#)
- [Configuración general](#)

Bloques de productos: Página de inicio

- 1 PRODUCTOS DE TENDENCIAS**
Los productos que obtienen más ventas en un periodo de tiempo se consideran tendencias On Configuración
- 2 PRODUCTOS MÁS VISTOS**
Productos que más visitan los visitantes / clientes en su tienda Off Configuración
- 3 PRODUCTOS MEJOR VALORADOS**
Productos con la calificación más alta de los clientes en su tienda Off Configuración
- TAMBIÉN PODRÍA GUSTARTE**
Sugiera productos que estén relacionados con el producto que los clientes están viendo o los productos que están en su carrito de compras. Los productos se seleccionan de una lista de productos relacionados configurada por el administrador de la tienda en las páginas de detalles del producto en la oficina administrativa. Off Configuración
- 5 PRODUCTOS POPULARES**
Productos populares de una categoría de producto On Configuración
- 6 PRODUCTOS DESTACADOS**
Productos destacados de una categoría Off Configuración
- 7 PRODUCTOS VISTOS**
Productos que los visitantes / clientes vieron recientemente Off Configuración
- 8 MÁS VENDIDOS**
Los mejores productos basados en ventas On Configuración
- 9 NUEVOS PRODUCTOS**
Los productos más nuevos dentro de su tienda en línea. On Configuración
- 10 PRODUCTOS ESPECIALES**
Productos con descuento en la hora actual On Configuración
- 11 PRODUCTOS ESPECÍFICOS**
Productos específicos On Configuración

Configuración de bloques de productos: Página de inicio

Diseño del producto

Lista de productos con vista de cuadrícula *Lista de productos con control deslizante* *Pestañas de productos con vista de cuadrícula* *Pestañas de productos con control deslizante*

* Recuento de productos
El número de productos se mostrará por carga Ajax

Número de productos mostrados por fila en el escritorio ▼

Número de productos mostrados por fila en la tableta ▼

Número de productos mostrados por fila en dispositivos móviles ▼

Guardar

Inicio / Digital & electronics / Accessory / Headphone



HEADPHONE

29,69 \$

Cantidad

AÑADIR AL CARRITO



Compartir



- Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
- Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
- Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Detalles del producto


En stock 9980

Diseño de lista con modo de lista de control deslizante de carrusel


PRODUCTOS DE LA MISMA CATEGORÍA

Clothes Accesorios Art Digital & electronics


Ordenar por Popularidad



Mouse White
25,99 \$



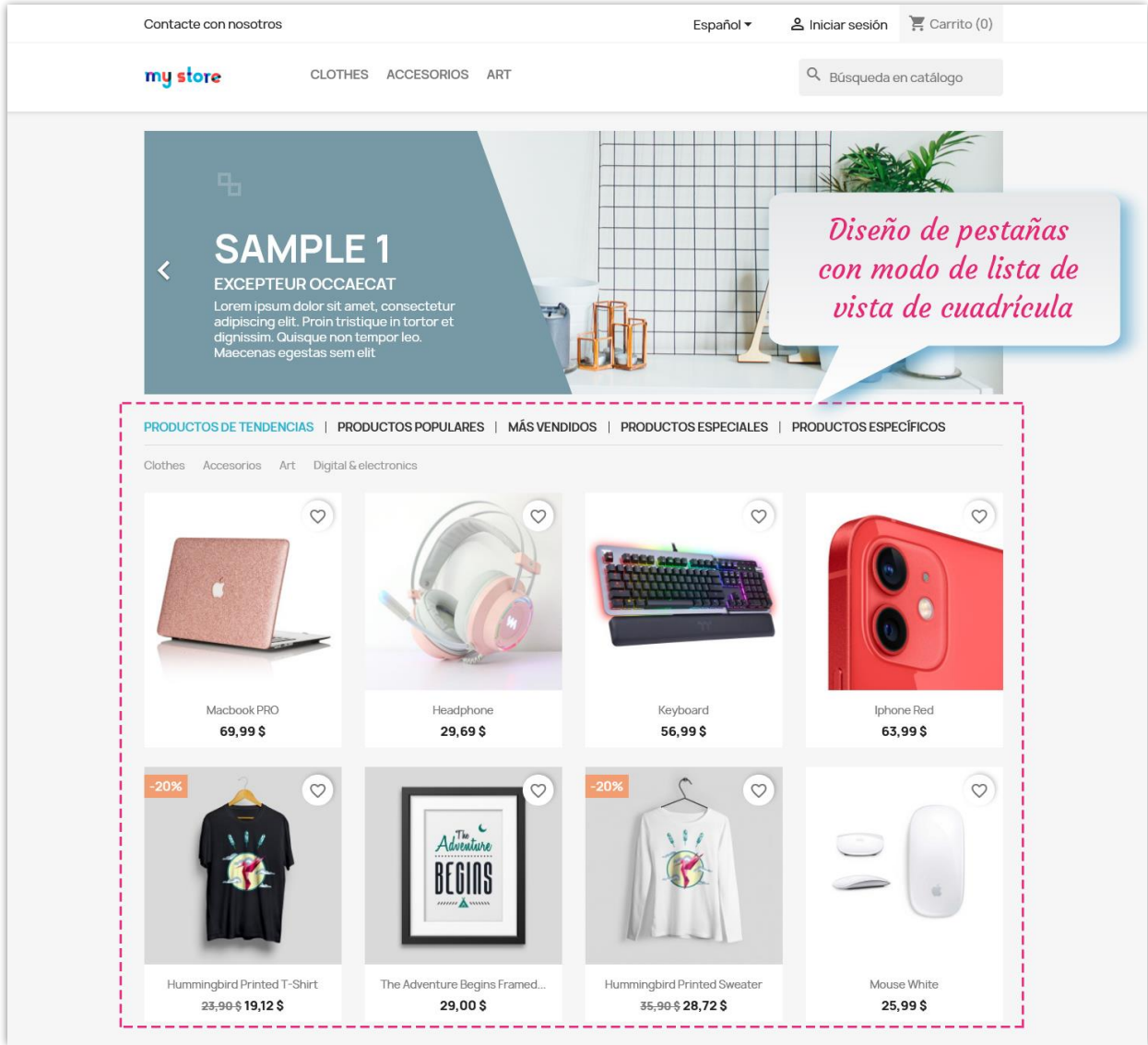
Keyboard
56,99 \$



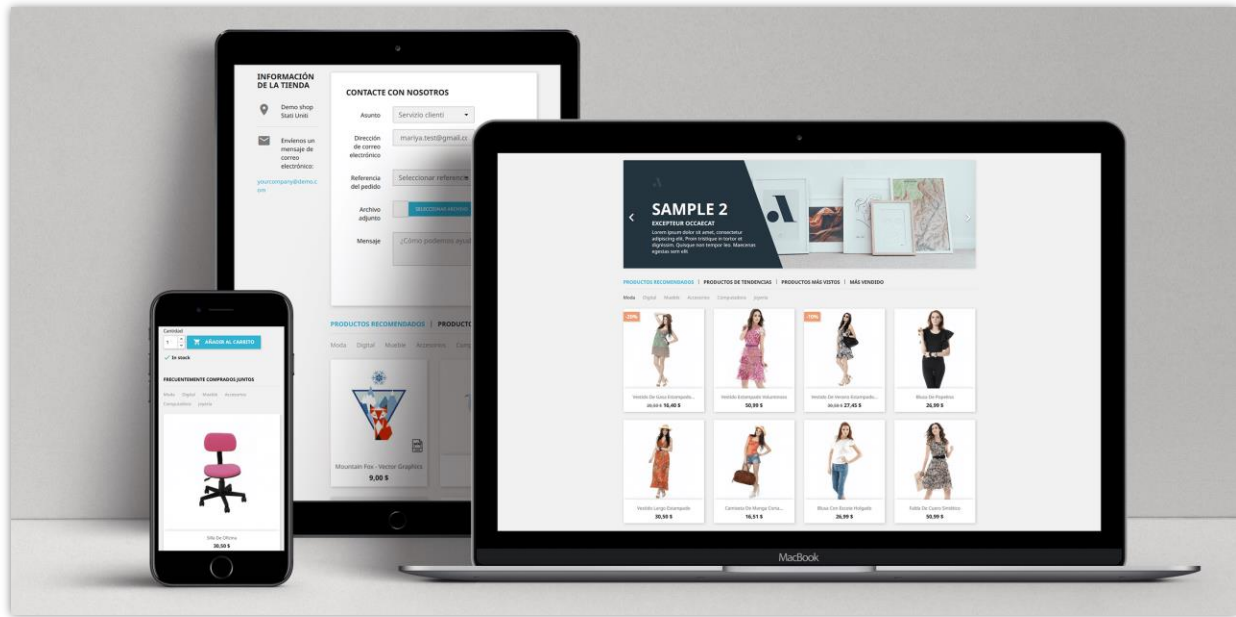
Air Pods Max
26,69 \$



Apple Watch
59,99 \$



También puede configurar el número de productos de visualización por fila en diferentes dispositivos (escritorio, tableta y dispositivo móvil).



4. Muestra sugerencias de productos donde quieras

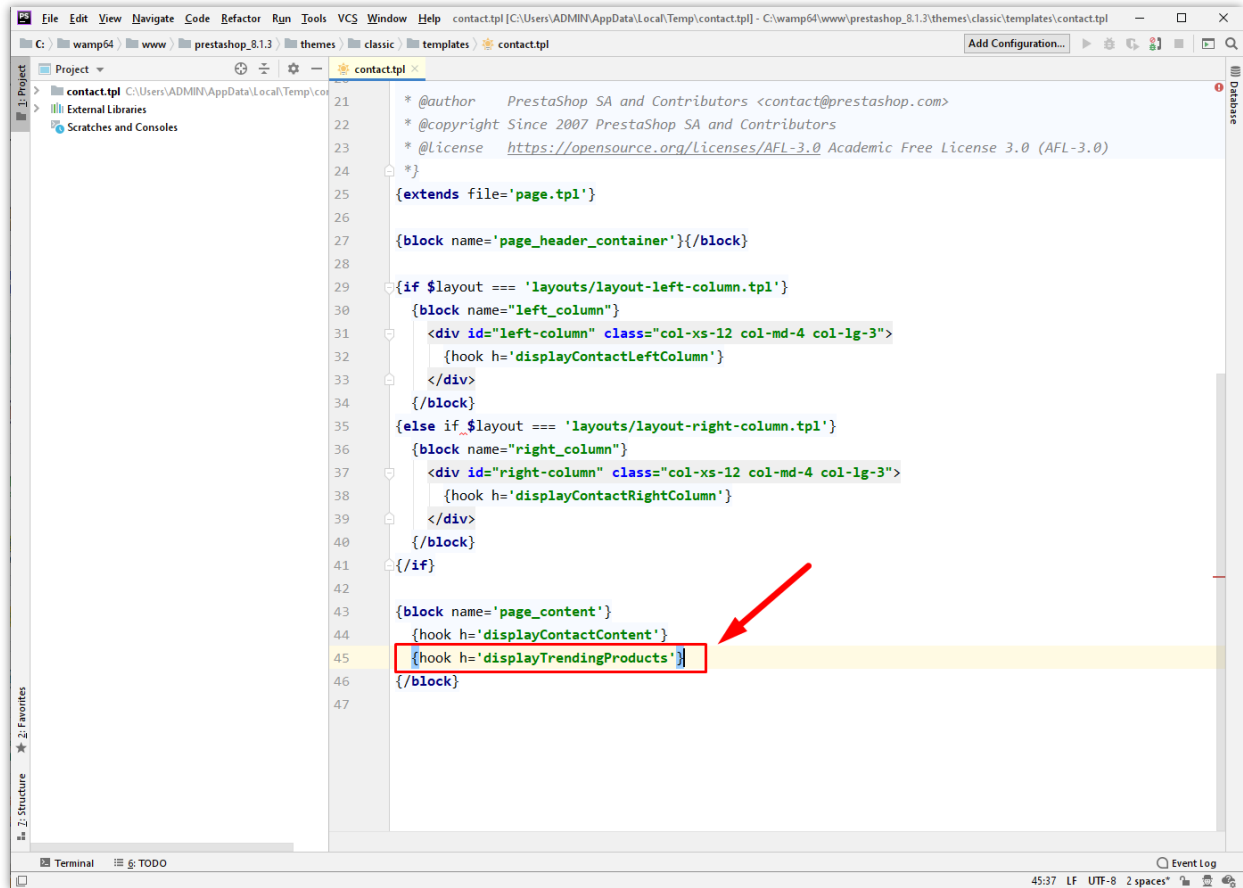
Además de las posiciones fijas, puede mostrar bloques de sugerencias de productos en cualquier lugar que desee seleccionando la posición "**Página personalizada**".

- Página de inicio
- Página de categoría de producto
- Página de detalles del producto
- Ventana emergente de vista rápida del producto
- Ventana emergente de producto añadida
- Página de cambio de compras
- Página de confirmación de pedido
- Página de CMS
- Página de contacto
- Página personalizada
- Configuración general

Bloques de productos: Pagina personalizada

PRODUCTOS DE TENDENCIAS Los productos que obtienen más ventas en un período de tiempo se consideran tendencias	{hook h='display/trendingProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS MÁS VISTOS Productos que más visitan los visitantes / clientes en su tienda	{hook h='display/mostViewedProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS MEJOR VALORADOS Productos con la calificación más alta de los clientes en su tienda	{hook h='display/topRatedProducts'} <input checked="" type="checkbox"/> Configuración
TAMBIÉN PODRÍA GUSTARLE Sugiera productos que están relacionados con el producto que los clientes están viendo o los productos que están en su carrito de compras. Los productos se seleccionan de una lista de productos relacionados configurada por el administrador de la tienda en las páginas de detalles del producto en la oficina administrativa.	{hook h='display/youMightAlsoLike'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS VISTOS Productos que los visitantes / clientes vieron recientemente	{hook h='display/viewedProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS DESTACADOS Productos destacados de una categoría	{hook h='display/featureProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS POPULARES Productos populares de una categoría de producto	{hook h='display/popularProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
MÁS VENDIDOS Los mejores productos basados en ventas	{hook h='display/bestSelling'} <input type="checkbox"/> Configuración
 NUEVOS PRODUCTOS Los productos más nuevos dentro de su tienda en línea.	{hook h='display/newProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS ESPECIALES Productos con descuentos en la hora actual	{hook h='display/specialProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración
PRODUCTOS ESPECÍFICOS Productos específicos	{hook h='display/specificProducts'} <input type="checkbox"/> Configuración

También puedes configurar cada bloque de sugerencias de productos. Cada uno tiene su propio hook. Necesitas habilitar el/los bloque(s) que desees, copiar el hook y pegarlo en el archivo .tpl donde quieres que aparezca.



```
21 * @author PrestaShop SA and Contributors <contact@prestashop.com>
22 * @copyright Since 2007 PrestaShop SA and Contributors
23 * @license https://opensource.org/licenses/AFL-3.0 Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)
24 *}
25 {extends file='page.tpl'}
26
27 {block name='page_header_container'}{/block}
28
29 {if $layout === 'layouts/layout-left-column.tpl'}
30 {block name='left_column'}
31 <div id="left-column" class="col-xs-12 col-md-4 col-lg-3">
32 {hook h='displayContactLeftColumn'}
33 </div>
34 {/block}
35 {else if $layout === 'layouts/layout-right-column.tpl'}
36 {block name='right_column'}
37 <div id="right-column" class="col-xs-12 col-md-4 col-lg-3">
38 {hook h='displayContactRightColumn'}
39 </div>
40 {/block}
41 {/if}
42
43 {block name='page_content'}
44 {hook h='displayContactContent'}
45 {hook h='displayTrendingProducts'}
46 {/block}
47
```

Cada bloque de sugerencias de productos tiene su propia configuración de popup:

- Personaliza el título del bloque.
- Habilita/deshabilita la opción “Mostrar filtro de subcategorías”.
- Establece el número de productos que se mostrarán por carga de Ajax.
- Selecciona el tipo de diseño.
- Establece el número de productos mostrados por fila en cada dispositivo.

PRODUCTOS MÁS VISTOS

? Poner `{hook h='displayMostViewedProducts'}` en el archivo .tpl donde desea mostrar el bloque

Título personalizado en ▼
Déjelo en blanco para usar el título predeterminado

Mostrar filtro de subcategorías Sí

* Recuento de productos
El número de productos se mostrará por carga Ajax

Tipo de diseño Vista en cuadrícula
 Control deslizante de carrusel

Número de productos mostrados por fila en el escritorio ▼

Número de productos mostrados por fila en la tableta ▼

Número de productos mostrados por fila en dispositivos móviles ▼

Cancelar Guardar

MÁS VENDIDOS
Los mejores productos basados en ventas

`{hook h='displayBes`

Veamos cómo se muestra el bloque de sugerencias de productos en el front office:

INFORMACIÓN DE LA TIENDA

 Camila Shop
Reino Unido

 Envíenos un mensaje de correo electrónico:
hang.bt0509@gmail.com

CONTACTE CON NOSOTROS

Asunto Servicio al cliente

Dirección de correo electrónico shaun@gmail.com

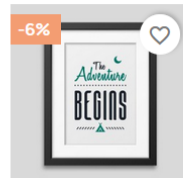
Archivo adjunto opcional

Mensaje ¿Cómo podemos ayudarle?

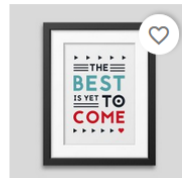
ENVIAR

PRODUCTOS MÁS VISTOS

[Clothes](#) [Accesorios](#) [Art](#)



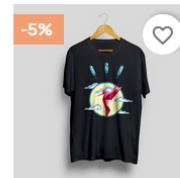
The Adventure Begins Framed...
29,00 £ 27,26 £



The Best Is Yet To Come...
29,00 £



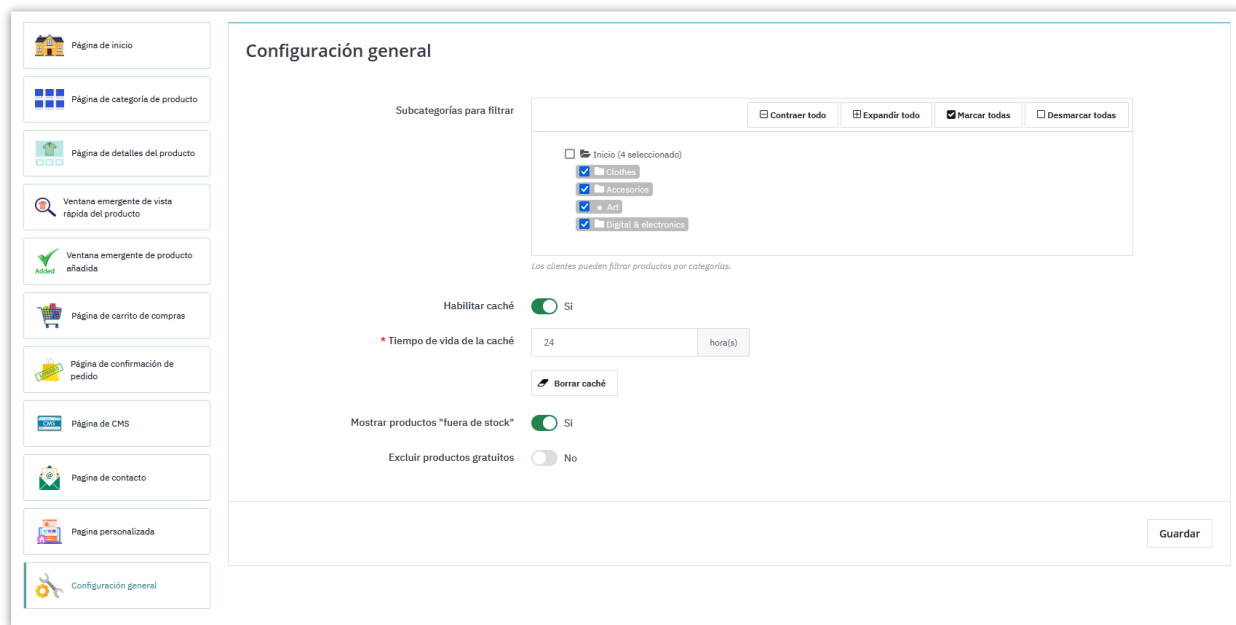
Hummingbird Printed Sweater
35,90 £ 28,72 £



Hummingbird Printed T-Shirt
23,90 £ 22,71 £

5. Configuración general

En esta pestaña encontrará configuraciones generales para mostrar sugerencias de productos.



- **Subcategorías para filtrar:** Seleccione categorías que incluyen productos para filtrar.
- **Función de caché:** Las sugerencias de productos se cargan con la tecnología **jQuery Ajax** y el **caché del servidor** inteligente para minimizar el tiempo dedicado a cargar productos (inicialmente solo se cargan las pestañas de productos visibles).

V. GRACIAS

Gracias nuevamente por adquirir nuestro producto y leer esta documentación. Esperamos que este documento le resulte útil y eficaz para la configuración completa de **“Cross Selling Pro”** en su sitio web. Si tiene alguna pregunta para la que no se encuentra respuesta en este documento, no dude en contactarnos.