



# Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing

**Aumenta la tasa de conversión de ventas en 50%  
(COMPROBADO) con módulo de recordatorio de carrito abandonado PrestaShop, herramienta de email automático y remarketing para recuperar tus carritos de compra perdidos y retener a los clientes existentes**

Un producto de PrestaHero

# Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	INSTALACIÓN .....	3
III.	CUADRO DE MANDOS.....	4
IV.	CAMPAÑAS DE RECORDATORIO.....	6
	<b>1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas.....</b>	<b>6</b>
	<b>2. Recordatorio de popup.....</b>	<b>15</b>
	<b>3. Recordatorio de la barra resaltada .....</b>	<b>24</b>
	<b>4. Notificación automática en la web .....</b>	<b>29</b>
	<b>5. Recordatorio al salir de la página web.....</b>	<b>31</b>
	<b>6. Notificación en la pestaña del navegador .....</b>	<b>35</b>
V.	AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO .....	36
VI.	CESTAS ABANDONADAS.....	48
VII.	CESTAS RECUPERADAS .....	49
VIII.	PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS .....	49
IX.	SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA.....	52
	<b>1. Seguimiento de Correos Electrónicos.....</b>	<b>52</b>
	<b>2. Seguimiento de Pantalla.....</b>	<b>53</b>
	<b>3. Descuento .....</b>	<b>53</b>
	<b>4. Registro de Pantalla.....</b>	<b>54</b>
X.	CONFIGURACIÓN DE CORREO .....	55
	<b>1. Servicio de correo.....</b>	<b>55</b>
	<b>2. Cola de correos electrónicos.....</b>	<b>56</b>
	<b>3. Cestas indexadas .....</b>	<b>57</b>
	<b>4. Clientes indexadas .....</b>	<b>58</b>
	<b>5. Lista de desuscritos .....</b>	<b>58</b>
	<b>6. Registro de correos .....</b>	<b>59</b>
XI.	MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES .....	60

XII.	AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES .....	62
1.	<b>Automatización</b> .....	<b>62</b>
2.	<b>Otros ajustes</b> .....	<b>64</b>
XIII.	GRACIAS .....	67

## I. INTRODUCCIÓN

**Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** es un módulo imprescindible de recordatorio de cestas abandonadas de PrestaShop y una herramienta de marketing por correo electrónico para recuperar cestas de compra, enviar newsletters, mantener a los clientes existentes y aumentar tus ventas en un 50%.

*\*Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x*

## II. INSTALACIÓN

1. Ve a **“Módulos / Gestor de módulo”**, haz clic en **“Subir un módulo / Seleccionar archivo”**.
2. Selecciona el archivo del módulo **“ets\_abandonedcart.zip”** en tu ordenador y haz clic en **“Abrir”** para instalarlo.
3. Haz clic en el botón de **“Configurar”** del módulo que acabas de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

**Acceso rápido:** también puede navegar a la página de configuración de **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** a través del menú de acceso rápido.

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.6.0 dashboard. The left sidebar has a 'CUSTOMER REMINDERS' section highlighted with a red dashed box, containing items like 'Cuadro De Mandos', 'Campañas De Recordatorio', 'Cestas Abandonadas', 'Recovered Carts', 'Email Templates', 'Seguimiento De La Campaña', 'Configuración De Correo', 'Leads', 'Automatización', and 'Otros Ajustes'. The main dashboard area is titled 'Inicio' and shows a 'Resumen de Actividades' section with the following data:

Metric	Value
Visitantes en línea (en los últimos 30 minutos)	0
Carritos de compra activos (en los últimos 30 minutos)	0
Pendientes actualmente	
Pedidos	0
Devoluciones/Cambios	0
Carritos abandonados	0
Productos fuera de stock	0
Notificaciones	
Nuevos mensajes	0
Cientes y Boletín (FROM 2019-06-19 TO 2019-07-19)	
Nuevos clientes	1

Below this is a table for 'INICIO' with the following data:

Metric	Value
Ventas	0,00 \$ imp. excl.
Pedidos	0
Valor del carrito	0,00 \$ imp. excl.
Visitas	2
Tasa de conversión	0%
Beneficio neto	0,00 \$ imp. excl.

A line chart shows 'Ventas' (Sales) over time from 19/6/2019 to 19/7/2019, with a flat line at 0. The bottom of the dashboard features promotional banners for 'ROUTE' and 'ShipStation'.

### III. CUADRO DE MANDOS

Desde el **Cuadro de mandos**, puede ver los cuadros estadísticos detallados e información útil sobre las actividades generales del módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

WELCOME
Cuadro De Mandos
Ayuda

Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo

Todas
Este año
El año pasado
Este mes
El mes pasado
Hoy
Ayer
Intervalo de tiempo

**PORCENTAJE DE CONVERSIÓN**

15.12%

13/86

Total de carritos recuperados/Total de carritos recordados

Ver cestas recuperadas >

**VALORES RECUPERADOS**

827,10 \$

de 13 pedidos

Los ingresos obtenidos de las cestas recuperadas

Ver cestas recuperadas >

**VALOR DE LA CESTA ABANDONADA**

5.979,90 \$

de 148 cestas

Valor total de todas las cestas abandonadas

Ver cestas abandonadas >

**CÓDIGOS DE DESCUENTO GENERADOS**

298

usado 7

La cantidad de códigos de descuento generados para recordatorios de carrito/a cantidad de códigos utilizados

Ver códigos de descuento >

**RECORDATORIOS POR CORREO ELECTRÓNICO**

86

de 3 campañas de correo electrónico

El número de correos electrónicos enviados por las campañas de recordatorios por correo electrónico

Ver campañas >

**Estadística**

Valores recuperados

El total de ventas obtenidas de recuperar cestas abandonadas

**Seguimiento de la campaña**

Tipo de recordatorio

- Correos electrónicos automatizados de carritos abandonados [Ver lista de seguimiento](#) 86 (Éxito: 86 | Leído: 48)
- Personalizar correos electrónicos y newsletter [Ver lista de seguimiento](#) 507 (Éxito: 316 | Ha fallado: 2 | Leído: 142)
- Recordatorio de popup 151
- Recordatorio de la barra resaltada 703
- Notificación automática en la web 140
- Recordatorio al salir de la página web 0

**Tasa de apertura / Tasa de sin abrir**

Sin abrir (212)
Abrir (190)

**Tasa de clics / Tasa de no clics**

Sin clic (180)
Con clic (10)

**Pedidos recuperados recientemente**

Pedido ID	Nombre de campaña	Nombre de cliente	Productos	Total del pedido	Fecha	Estado	
44	Automated abandoned cart email	I. Bui	114,70 \$	123,70 \$	15/08/2024 04:23:02	Pago aceptado	<a href="#">Ver pedido</a>
43	Automated abandoned cart emails	H. G	64,42 \$	71,42 \$	15/08/2024 04:13:02	Pago aceptado	<a href="#">Ver pedido</a>
42	Automated abandoned cart emails	D. J	87,00 \$	76,60 \$	15/08/2024 03:59:02	Pago aceptado	<a href="#">Ver pedido</a>
40	Automated abandoned cart email	L. Tiem	115,72 \$	99,58 \$	14/07/2024 23:21:01	Pago aceptado	<a href="#">Ver pedido</a>
37	Automated abandoned cart emails	F. Nguyen	87,00 \$	76,60 \$	14/04/2024 21:44:02	Pago aceptado	<a href="#">Ver pedido</a>
6	Automated abandoned cart emails	H. Le	28,72 \$	29,98 \$	09/10/2022 21:38:22	Enviado	<a href="#">Ver pedido</a>

Mostrar 50 / 23 resultado(s)

**Notificación cronjob**

La última vez que se ejecutó cronjob: hace 59 segundos . [Configurar cronjob](#)

**Gráfico de líneas de ventas totales:** El total de ventas obtenidas de recuperar cestas abandonadas durante un intervalo de tiempo.

**Gráfico de Tarta de Tasa de Apertura/Tasa de sin abrir:** Este gráfico representa visualmente el porcentaje de clientes que abrieron tus correos electrónicos de recordatorio en comparación con los que no lo hicieron. Te ayuda a evaluar rápidamente la efectividad de tus líneas de asunto y la entrega de correos electrónicos. Una tasa de apertura más alta indica que tus correos electrónicos son atractivos y captan con éxito la atención de tus clientes.

**Gráfico de Tarta de Tasa de Clics/No Clics:** Este gráfico muestra la proporción de clientes que hicieron clic en los enlaces dentro de los correos electrónicos de recordatorio en comparación con los que no lo hicieron. Proporciona información valiosa sobre cuán atractivo es el contenido de tus correos electrónicos y las llamadas a la acción. Una tasa de clics más alta sugiere que tus correos electrónicos no solo están siendo abiertos, sino que también están impulsando a los clientes a tomar acción, lo cual es crucial para recuperar los carritos abandonados.

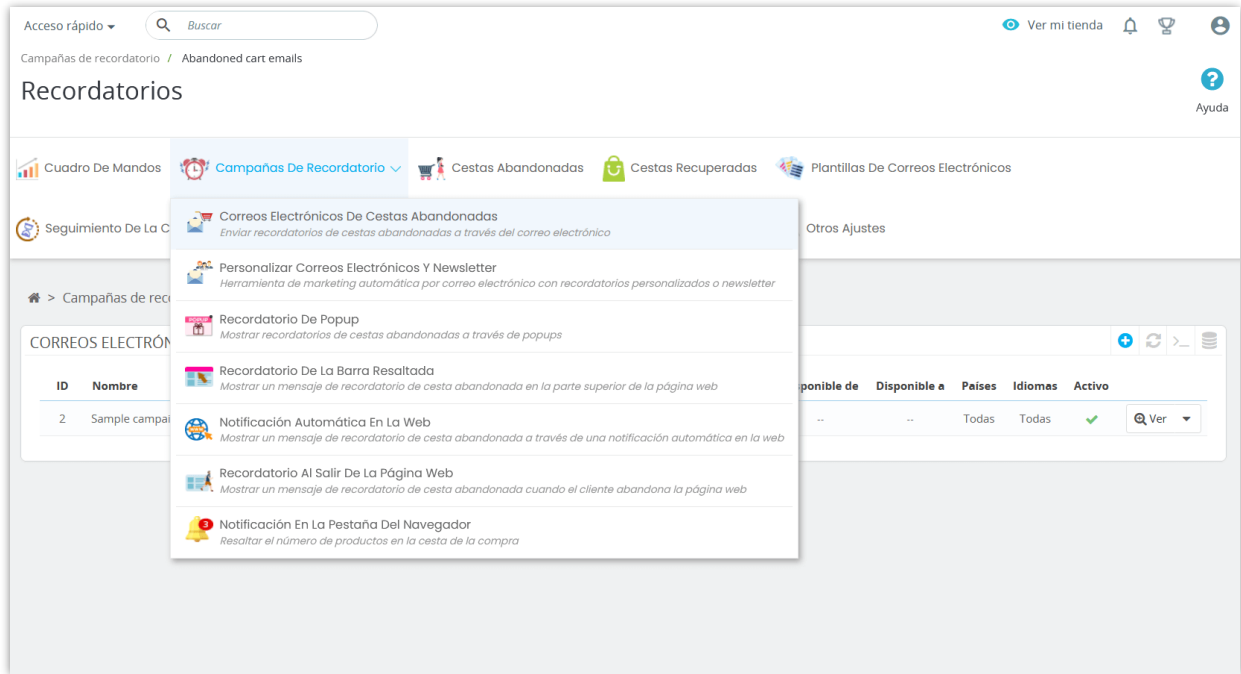
**Seguimiento de la campaña:** Lista de número de tiempos de visualización para cada tipo de recordatorio.

## IV. CAMPAÑAS DE RECORDATORIO

### 1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas

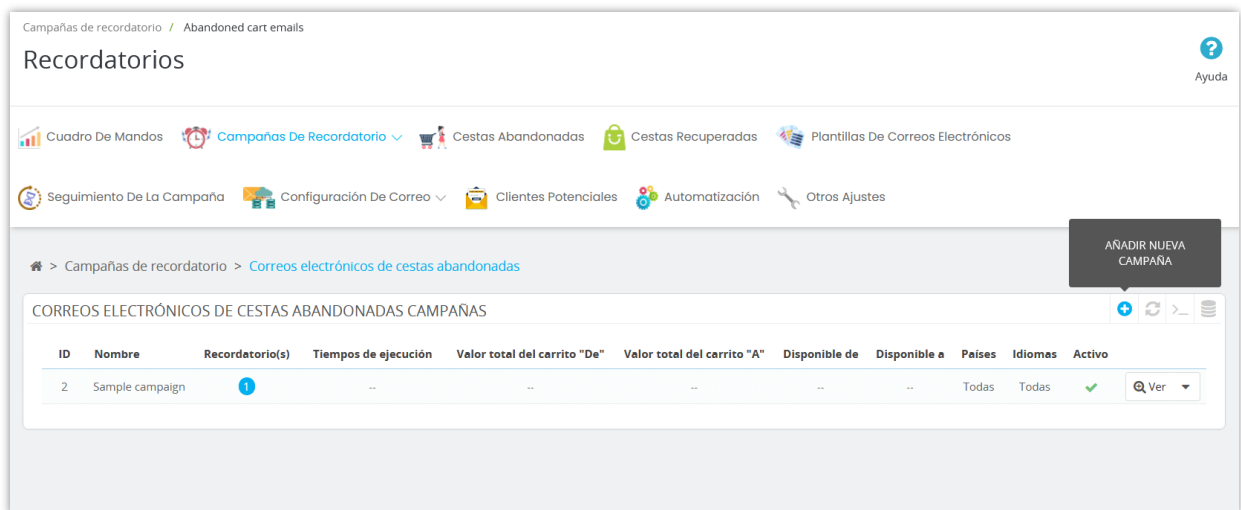
---

Esta característica le ayuda a enviar emails recordatorios automáticamente a tus clientes para ofrecerles volver a tu tienda y completar sus pedidos.



## **Añadir nueva campaña:**

**Paso 1:** Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.



Establezca el tiempo disponible y las condiciones para aplicar su campaña.

Cuadro De Mandos **Campañas De Recordatorio** Gestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo Clientes Potenciales Automatización Otros Ajustes

🏠 > Campañas de recordatorio > Correos electrónicos de cestas abandonadas

### AÑADIR CORREOS ELECTRÓNICOS DE CESTAS ABANDONADAS CAMPAÑA

Nombre \* Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados es ▼

Disponibilidad De [ ] A [ ]  
*Dejar en blanco por tiempo ilimitado*

Grupo de usuarios aplicable  
 Todas  
 Invitado  
 Cliente  
*Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio*

Valor total del carrito De 10 USD A 200 USD

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional? Ambas cosas ▼

Países \*  
Unknown  
France  
Italy  
Spain  
United States ▼

Idiomas \*  
Todas  
English (English)  
Español (Spanish)  
Français (French)  
Italiano (Italian) ▼

¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter? Ambas cosas ▼

Habilitado  SI  NO

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

Haga clic en **"Guardar"**.

**Paso 2:** Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.



Cuadro De Mandos **Campañas De Recordatorio** Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo Clientes Potenciales Automatización Otros Ajustes

> Campañas de recordatorio > Correos electrónicos de cestas abandonadas > [Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados](#)

**!** La campaña no se esta publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

### Información de la campaña

Nombre: Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados

Tipo de recordatorio: Correos electrónicos de cestas abandonadas

Disponibile de: --

Disponibile a: --

Grupo de usuarios aplicable: Invitado Cliente

Desde valor total del carrito: 10,00 \$

Al valor total del carrito: 200,00 \$

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional? Ambas cosas

Países: Todos los países

Idiomas: Todos los idiomas

¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter? Ambas cosas

Estado: Activado

### Estadística

Cestas recuperadas Este año

USD

Meses

Total de cestas recuperadas

### Último correo electrónico enviado

[Descargar lista completa](#)

Nombre del cliente	Correo electrónico	ID de recordatorio	Estado	Fecha
Datos no encontrados				

### RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Día(s)	Hora(s)	Descuento	Activo
<p>Ningún registro encontrado</p>							

**Paso 3:** Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente desde que el producto se agregó al carrito. Use el control deslizable para cambiar la hora o haga clic en "**Haz clic aquí para personalizar el tiempo**" e ingrese el valor exacto que desea. Haga clic en "**Continuar**" para continuar con el siguiente paso.

**Paso 4:** El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.

El código de descuento se calcula correctamente como lo hace PrestaShop predeterminado con impuestos incluidos / impuestos excluidos según la configuración del grupo del cliente.

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMA LA INFORMACIÓN

Volver a la campaña Guardar X

¿Es posible que desee ofrecer un descuento al cliente para animarlos a realizar su pedido?

Opciones de descuento

- Sin descuento
- Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)
- Generar código de descuento automáticamente

Total disponible

Total disponible para cada usuario

Envío gratis  No

Aplica un descuento

- Porcentaje (%)
- Cantidad
- Ninguno

Descuento \*  en

Prefijo de descuento \*

Porcentaje de descuento \*  %

Aplicar un descuento a

- Pedido (sin envío)
- Producto específico
- Producto más barato
- Producto(s) seleccionado(s)

Excluir productos con descuento  No

Enviar un regalo  No

Disponibilidad de descuento \*  días

Por favor, introduzca el número de días disponibles para el código de descuento. Puede ingresar valores decimales con hasta 2 dígitos después del punto decimal (.). Ejemplo: 1.00, 2.0

¿Destacar?  No

¿Se puede utilizar a la vez que otro cupón en la misma compra?  No

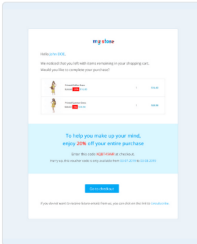
Volver Continuar

**Paso 5:** Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.

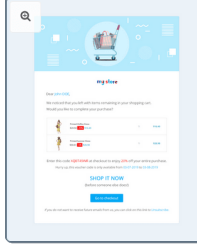
TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE EMAIL > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña Guardar X

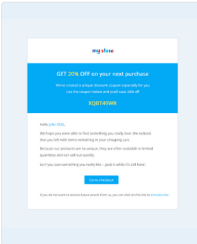
Selecciona la plantilla de correo electrónico que prefieras



Email Template 2



Email Template 3

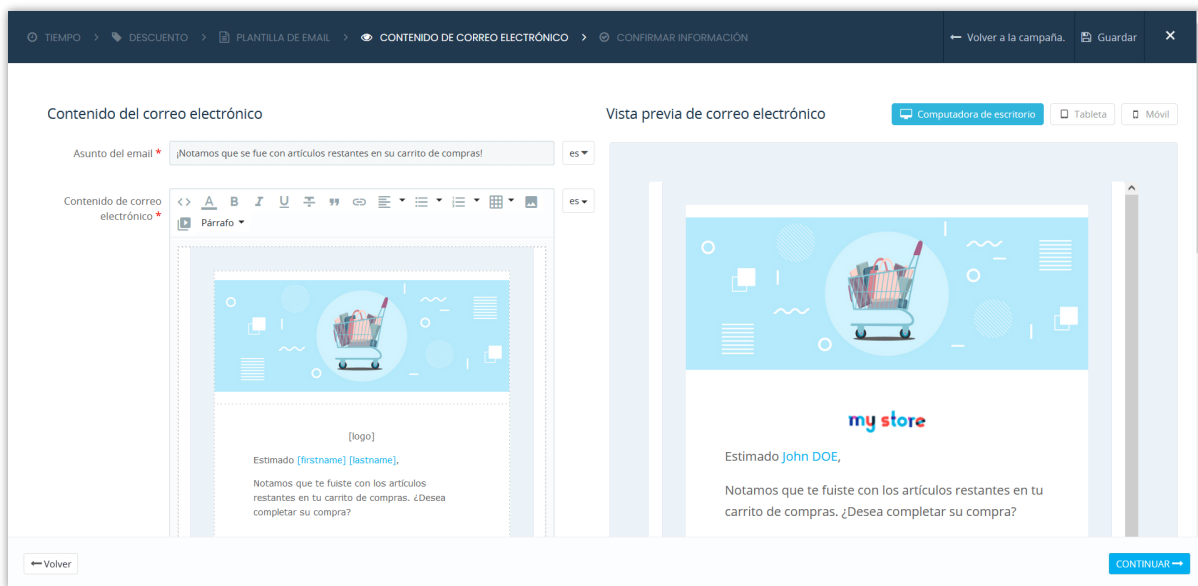


Email Template 4

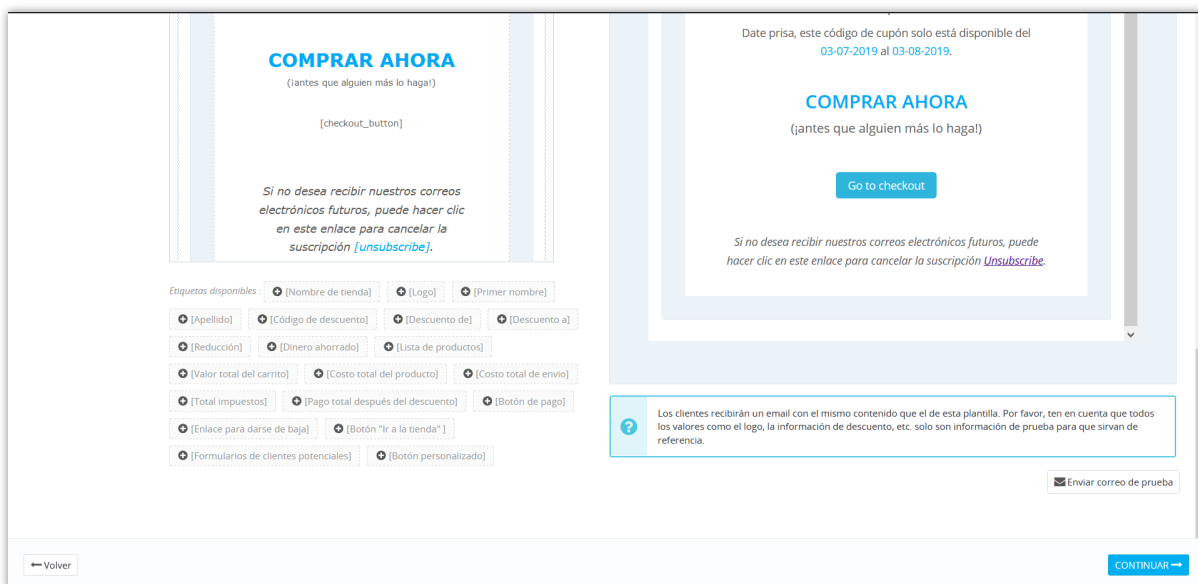
Plantilla En Blanco

Volver CONTINUAR

## Paso 6: Escriba "Asunto del email" y "Contenido del correo electrónico".



Las etiquetas disponibles (códigos cortos) para usar en el contenido de su correo electrónico se enumeran debajo del editor de texto enriquecido. Copie y pegue las etiquetas en el contenido del correo electrónico si desea usarlas, las etiquetas se reemplazarán con información real automáticamente cuando se envíe un correo electrónico al cliente en función de su carrito de compras y su información personal.



Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: `[checkout_button]` es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: `[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]`

Enter this code `[discount_code]` at checkout.  
Hurry up, this Discount code is only available from `[discount_from]` to `[discount_to]`.

```
[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]
```

If you do not want to receive future emails from us, you can click on this link to [\[unsubscribe\]](#).

Copyright `[shop_name]`. All rights reserved.

Etiquetas disponibles: `[Nombre de tienda]` `[Logo]` `[Primer nombre]` `[Apellido]`  
`[Código de descuento]` `[Descuento de]` `[Descuento a]` `[Reducción]`  
`[Dinero ahorrado]` `[Lista de productos]` `[Valor total del carrito]` `[Costo total del producto]`  
`[Costo total de envío]` `[Total impuestos]` `[Pago total después del descuento]`  
`[Botón de pago]` `[Enlace para darse de baja]` `[Botón "Ir a la tienda"]`  
`[Formularios de clientes potenciales]` `[Botón personalizado]`

To help you make up your mind, enjoy **20% off** your entire purchase.

Enter this code `XQBT49WR` at checkout.  
Hurry up, this Discount code is only available from `03-07-2019` to `03-08-2019`.

[Go to checkout](#)

If you do not want to receive future emails from us, you can click on this link to [Unsubscribe](#).

Copyright `[shop_name]`. All rights reserved.

Los clientes recibirán un email con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia.

Enviar correo de prueba

## **Paso 7: Confirmar información**

Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

¡Y hemos terminado! Puede agregar tantos recordatorios correo electrónico como desee.

**NOTA:**

*Si los recordatorios tienen la misma regla, el correo electrónico se enviará según la prioridad (orden) del recordatorio. Los correos electrónicos de recordatorio se envían a todos los clientes que tienen un carrito de compras que coincide con una regla de recordatorio. Se enviará un recordatorio al cliente una vez por carrito de compras, pero un carrito de compras puede recibir muchos correos electrónicos de recordatorio según las reglas de recordatorio de diferencia.*

Puede editar un recordatorio, eliminar o ver los datos de seguimiento de ese recordatorio.

Campañas de recordatorio / Abandoned cart emails

## Recordatorios

Ayuda

[Cuadro De Mandos](#)
[Campañas De Recordatorio](#)
[Cestas Abandonadas](#)
[Cestas Recuperadas](#)
[Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#)
[Configuración De Correo](#)
[Clientes Potenciales](#)
[Automatización](#)
[Otros Ajustes](#)

¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter? **Ambas cosas**

Estado **Activado**

RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Día(s)	Hora(s)	Descuento	Activo
1	2	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras!	--	0.00	0.10	Generar código de descuento automáticamente Envío gratis - Si Porcentaje : 5.00 %	<input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modificar</li> <li>Ver seguimiento</li> <li>Eliminar</li> </ul>

## 2. Recordatorio de popup


Cuando el cliente va a abandonar tu sitio web sin terminar su carrito de compras, el módulo mostrará un recordatorio de popup informando al cliente la urgencia del carrito de compras.

my store CLOTHES ACCESORIOS ART

¡FELICIDADES!

Tienes suerte de recibir un código de descuento con un **20% de descuento**

¡Darse prisa! el descuento es limitado, solo está disponible de 14/05/2020 a 13/06/2020

	The best is yet to come' Framed poster Dimension 40x60cm	29,00 \$	3	87,00 \$
---	---	----------	---	----------

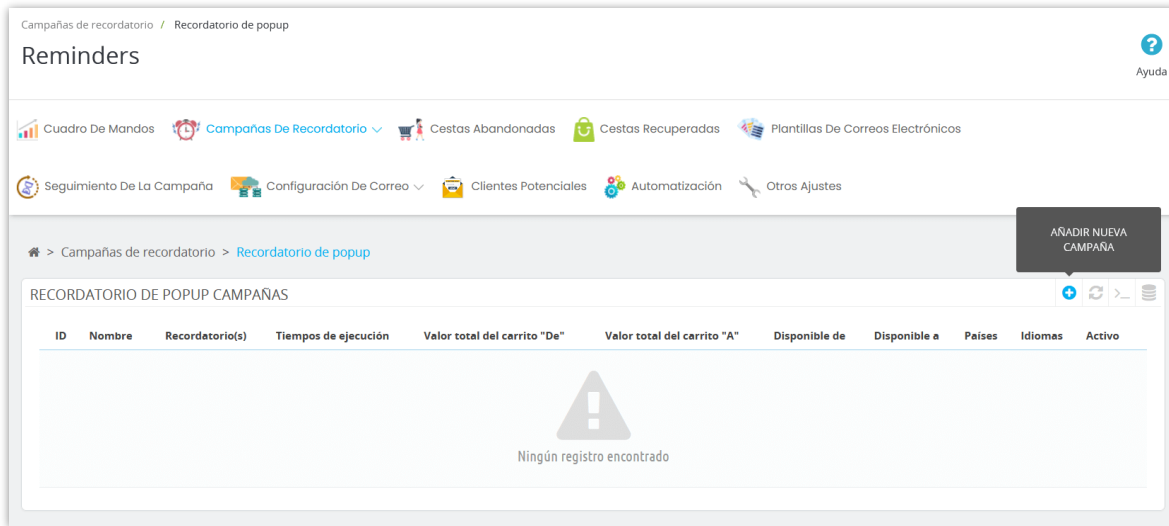
1M866CE8

Aplicar código y pagar

[No, no me gusta](#) [Gracias](#)

## Añadir nueva campaña de recordatorio de popup:

Igual que el recordatorio por correo electrónico, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de popup.



La condición y otras opciones son las mismas que el recordatorio por correo electrónico:

The screenshot shows the 'AÑADIR RECORDATORIO DE POPUP CAMPANA' form. It includes the following fields and options:

- Nombre:** Recordatorio de popup de carrito (with a dropdown arrow).
- Disponible:** De [ ] A [ ] (with a calendar icon and the note 'Dejar en blanco por tiempo ilimitado').
- Grupo de usuarios aplicable:** A list with checkboxes for 'Todas', 'Visitante', 'Invitado', and 'Cliente', all of which are checked. Below it is the instruction: 'Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio'.
- ¿Tiene producto en el carrito de compras?:** Si (with a dropdown arrow).
- Valor total del carrito:** De 10 USD A 50 USD.
- ¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?:** Ambas cosas (with a dropdown arrow).
- Países:** A list with 'Unknown', 'France', 'Italy', 'Spain', and 'United States'.
- Idiomas:** A list with 'Todas', 'English (English)', 'Español (Spanish)', 'Français (French)', and 'Italiano (Italian)'.
- Habilitado:** SI (highlighted in green) and NO (disabled).

At the bottom, there are two buttons: 'Volver a la lista' (with a left arrow) and 'Guardar' (with a save icon).



Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

**Recordatorios** Ayuda

Cuadro De Mandos **Campañas De Recordatorio** Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo

🏠 > Campañas de recordatorio > Recordatorio de popup

⚠️ La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

### Información de la campaña

**Nombre** Muestra

**Tipo de recordatorio** Recordatorio de popup

**Disponible de** 2024-08-23

**Disponible a** 2024-08-30

**Grupo de usuarios aplicable**  Visitante  Invitado  Cliente

**¿Tiene producto en el carrito de compras?** [Ambas cosas](#)

**¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?** [Ambas cosas](#)

**Países** Todos los países

**Idiomas** Todos los idiomas

**Estado** Achtado

### Estadística

Este año


Tiempo de visualización

Meses

Recordatorio(s)

January February March April May June July August September October November December

### Recordatorios

Pedido	Título	Tiempos de visualización	Retraso minuto(s)	Retraso segundo(s)	Volver a mostrar después de (min(s))	Descuento	Estado
 Ningún registro encontrado							

Como se indica en la sección **"Correos electrónicos de cestas abandonadas"** anterior, configurará un nuevo recordatorio paso a paso: tiempo > descuento > contenido de popup > confirmar.

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DEL POPUP > CONFIRMAR INFORMACIÓN

← Volver a la campaña. Guardar X

Configurar la frecuencia para que aparezca el recordatorio Popup

Minutos 0 60  
Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

Segundos 30 segundo(s)  
Aceptar valores enteros como 15, 30, 60, etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)

Volver a mostrar 14.8 60  
Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

Volver CONTINUAR →

**NOTA:**


*Sin embargo, si el cliente hace clic en el botón "No me gusta. Gracias", la popup no se mostrará de nuevo en el futuro. Si el cliente hace clic en el botón "Aplicar código y pagar", lo llevará a la página de pago y aplicará el código de descuento automáticamente.*

my store CLOTHES ACCESORIOS ART

¡FELICIDADES!

Tienes suerte de recibir un código de descuento con un **20% de descuento**

¡¡Darse prisa!! el descuento es limitado, solo está disponible de **14/05/2020** a **13/06/2020**

	The best is yet to come' Framed poster Dimension-40x60cm	29,00 \$	3	87,00 \$
---	---	----------	---	----------

IM866CE8

Aplicar código y pagar

[No, no me gusta. Gracias](#)

Si el cliente hace clic en este enlace, la popup ya no se mostrará

Hummingbird Printed T-shirt 23,90 \$ **19,12 \$**

Hummingbird Printed Sweater 35,90 \$ **28,72 \$**






The Best Is Yet To Come... 29,00 \$

The Adventure Begins Framed... 29,00 \$


my store CLOTHES ACCESORIOS ART

Búsqueda en catálogo

**CARRITO**

	Mug The best is yet to come <b>11,90 \$</b>	2	23,80 \$	
	Today is a good day Framed poster <b>29,00 \$</b> Dimension: 40x60cm	1	29,00 \$	
	Hummingbird printed sweater 35,90-\$ <b>-20%</b> <b>28,72 \$</b> Tamaño: S	1		

4 artículos 81,52 \$  
Descuento(s) - 23,30 \$  
Transporte 7,00 \$  
Total (impuestos excl.) 65,22 \$  
**Total (impuestos incl.) 65,22 \$**  
Impuestos: 0,00 \$

Recordatorio de popup -20.00% 

¿Tiene un código promocional?

PASAR POR CAJA

Se aplica el código de descuento de recordatorio de popup

Continuar comprando

GUARDAR MI CARRITO

Security policy (edit with Customer reassurance module)

Delivery policy (edit with Customer reassurance module)

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DEL POPUP > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña. Guardar X

¿Es posible que desee ofrecer un descuento al cliente para animarlos a realizar su pedido?

Opciones de descuento

- Sin descuento
- Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)
- Generar código de descuento automáticamente

Código de descuento \*

¿Se puede utilizar a la vez que otro cupón en la misma cesta de compra?  SI  NO

Habilitar reloj de cuenta regresiva de descuento  SI  NO

Volver CONTINUAR

Use las etiquetas disponibles (códigos cortos) para crear su contenido de recordatorio de popup.

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DEL POPUP > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña. Guardar X

Plantilla de Popup

Contenido Diseño

Título \* ¡Completemos su pedido con este cupón!

Contenido \*

<> A B I U   
 Párrafo -

You're lucky to get a discount code for [reduction] OFF from us  
 Hurry up! Discount is limited, it's only available from [discount\_from] to [discount\_to]  
 [product\_list]  
 [show\_discount\_box]  
 [button\_add\_discount]  
 [button\_no\_thanks]



Vista previa de Popup

Computadora de escritorio Tabletá Móvil

¡Completemos su pedido con este cupón!

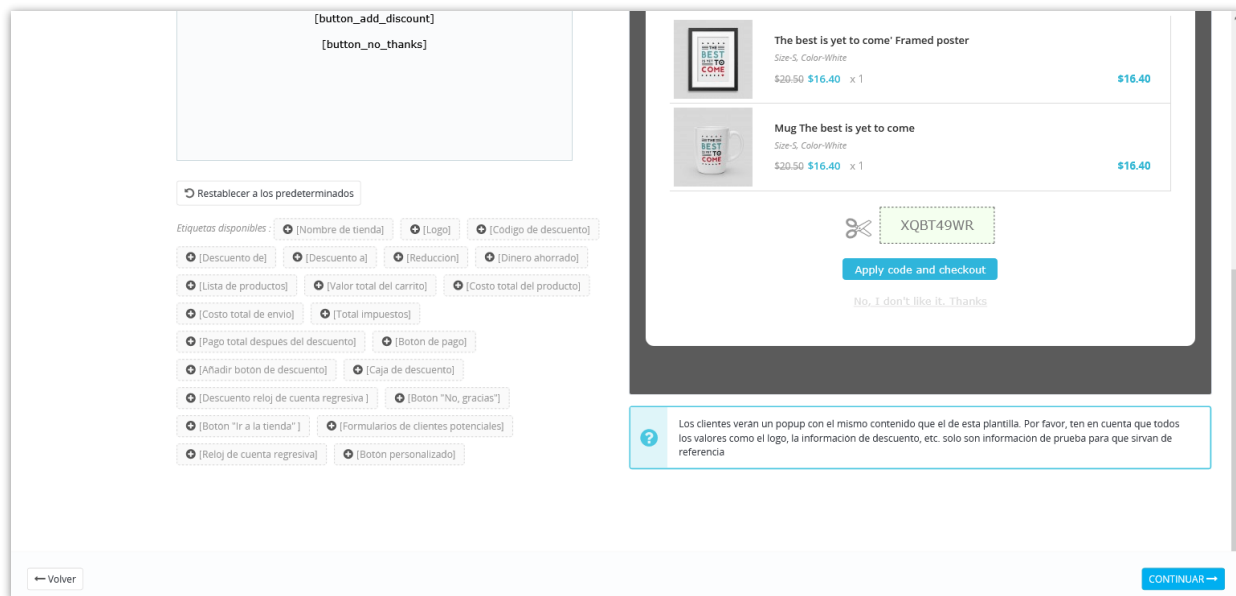
You're lucky to get a discount code for **20% OFF** from us

Hurry up! Discount is limited, it's only available from **03-07-2019** to **03-08-2019**

	<b>The best is yet to come' Framed poster</b> Size-S, Color-White \$20.50 <b>\$16.40</b> x 1 <b>\$16.40</b>
	<b>Mug The best is yet to come</b> Size-S, Color-White \$20.50 <b>\$16.40</b> x 1 <b>\$16.40</b>

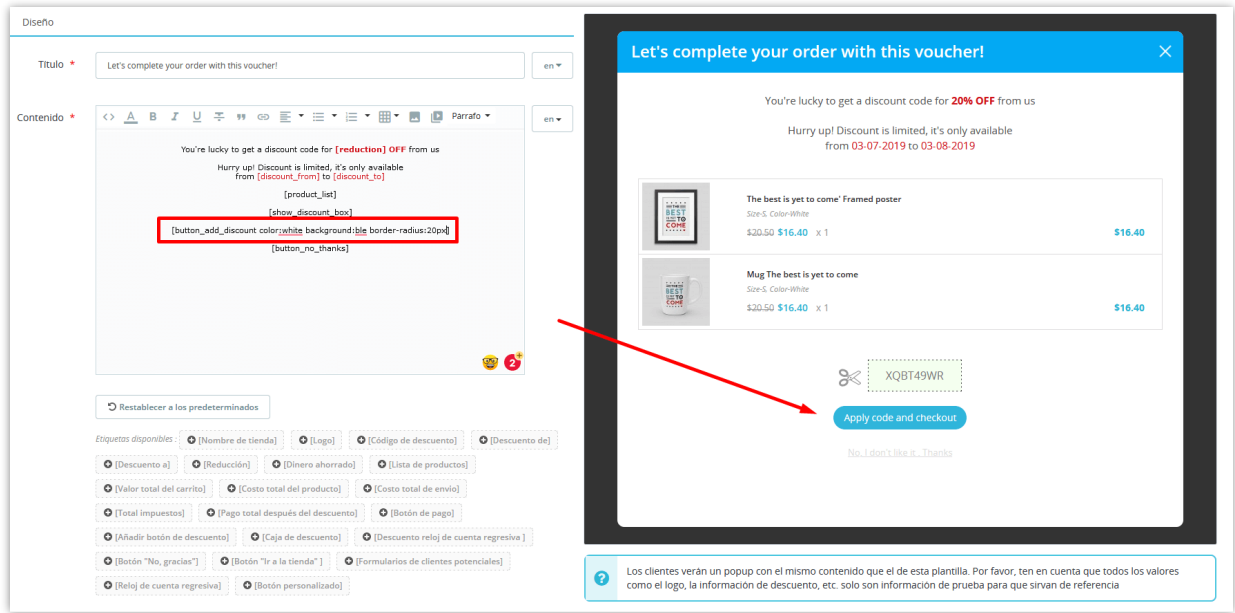
XQBT49WR

Volver CONTINUAR

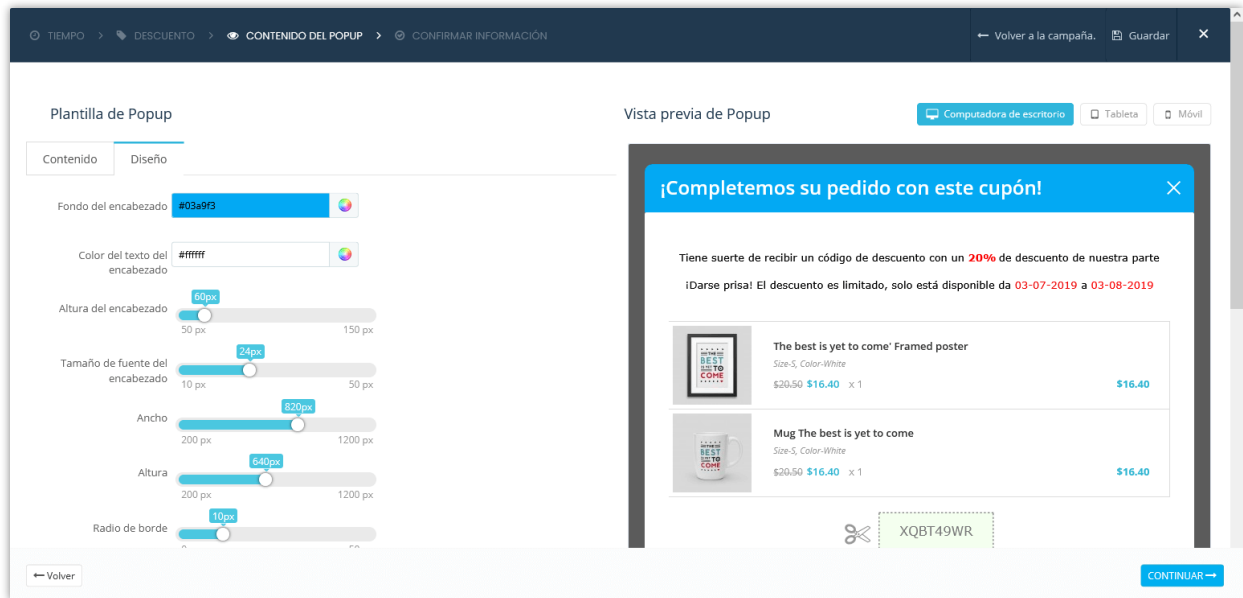


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como Agregar botón de descuento, botón de comprar ... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Agregar descuento: **[button\_add\_discount]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[button\_add\_discount color:white background:ble border-radius:20px]**



Puede personalizar la apariencia de la popup como desee.



Confirma tu información y termina.

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DEL POPUP > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña. Guardar X

¿Ejecutar ahora?

SÍ  
 Guarde el recordatorio y envíe un correo electrónico de inmediato

NO  
 Guarde el recordatorio sin enviar correo electrónico

Volver

GUARDAR Y EJECUTAR AHORA

Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

Campañas de recordatorio / Recordatorio de popup

### Recordatorios

Ayuda

Cuadro De Mandos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo | Clientes Potenciales | Automatización | Otros Ajustes

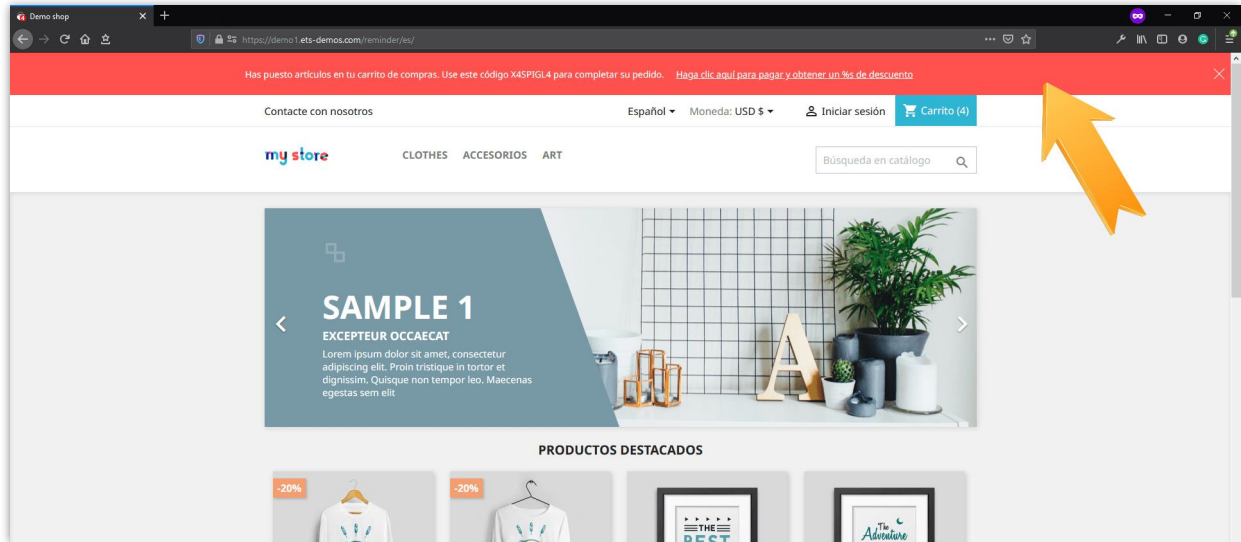
81.233.10.48 -- -- 3 2021-06-11 05:57:44

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Minuto(s)	Segundo(s)	Volver a mostrar después de (min(s))	Descuento	Activo
1	3	¡Completemos su pedido con este cupón!	46	0.00	10	0.00	Generar código de descuento automáticamente Envío gratis : Sí Porcentaje : 20.00 % Reloj de cuenta regresiva : Sí	<input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modificar</li> <li>Ver seguimiento</li> <li>Eliminar</li> </ul>

### 3. Recordatorio de la barra resaltada

---

El recordatorio de la barra resaltada funciona de la misma manera que el recordatorio de popup. Sin embargo, en lugar de mostrar una popup, el módulo mostrará una hermosa notificación de barra resaltada en la parte superior del sitio web.



#### **Añadir nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada:**

Igual que el recordatorio por email, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada.



Campañas de recordatorio / Recordatorio de la barra resaltada

# Recordatorios


Ayuda

Cuadro De Mandos **Campañas De Recordatorio** Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo Clientes Potenciales Automatización Otros Ajustes

Campañas de recordatorio > Recordatorio de la barra resaltada **añadir nueva campaña**

RECORDATORIO DE LA BARRA RESALTADA CAMPAÑAS

ID	Nombre	Recordatorio(s)	Tiempos de ejecución	Valor total del carrito "De"	Valor total del carrito "A"	Disponible de	Disponible a	Países	Idiomas	Activo
 <p>Ningún registro encontrado</p>										

Campañas de recordatorio > Recordatorio de la barra resaltada

## AÑADIR RECORDATORIO DE LA BARRA RESALTADA CAMPAÑA

Nombre \*  es

Disponible De  A   
Dejar en blanco por tiempo ilimitado

Grupo de usuarios aplicable

- Todas
- Visitante
- Invitado
- Cliente

Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio

¿Tiene producto en el carrito de compras?

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?

Países \*   
 France  
 Italy  
 Spain  
 United States

Idiomas \*   
 English (English)  
 Español (Spanish)  
 Français (French)  
 Italiano (Italian)

Habilitado  SI  NO

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

**Recordatorios** Ayuda

[Cuadro De Mandos](#)
[Campanas De Recordatorio](#)
[Cestas Abandonadas](#)
[Cestas Recuperadas](#)
[Plantillas De Correos Electrónicos](#)
[Seguimiento De La Campaña](#)
[Configuración De Correo](#)

[Campanas de recordatorio](#) > [Recordatorio de la barra resaltada](#)

! La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

### Información de la campaña

**Nombre**: Muestra

**Tipo de recordatorio**: Recordatorio de la barra resaltada

**Disponible de**: 2024-08-23

**Disponible a**: 2024-08-29

**Grupo de usuarios aplicable**: Visitante Invitado Cliente

**¿Tiene producto en el carrito de compras?**: Ambas cosas

**¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?**: Ambas cosas

**Países**: Todos los países

**Idiomas**: Todos los idiomas

**Estado**: Activado

### Estadística

Este año

Meses

Recordatorio(s)

### Recordatorios

Pedido	Título	Tiempos de visualización	Retraso minuto(s)	Retraso segundo(s)	Volver a mostrar después de (min(s))	Descuento	Estado
<p>Ningún registro encontrado</p>							

Configure el tiempo, el código de descuento y el contenido de la barra resaltada.

[TIEMPO](#) > [DESCUENTO](#) > [PLANTILLA DE BARRA DE RESALTADA](#) > [CONFIRMAR INFORMACIÓN](#)

[Volver a la campaña.](#)
[Guardar](#)
✕

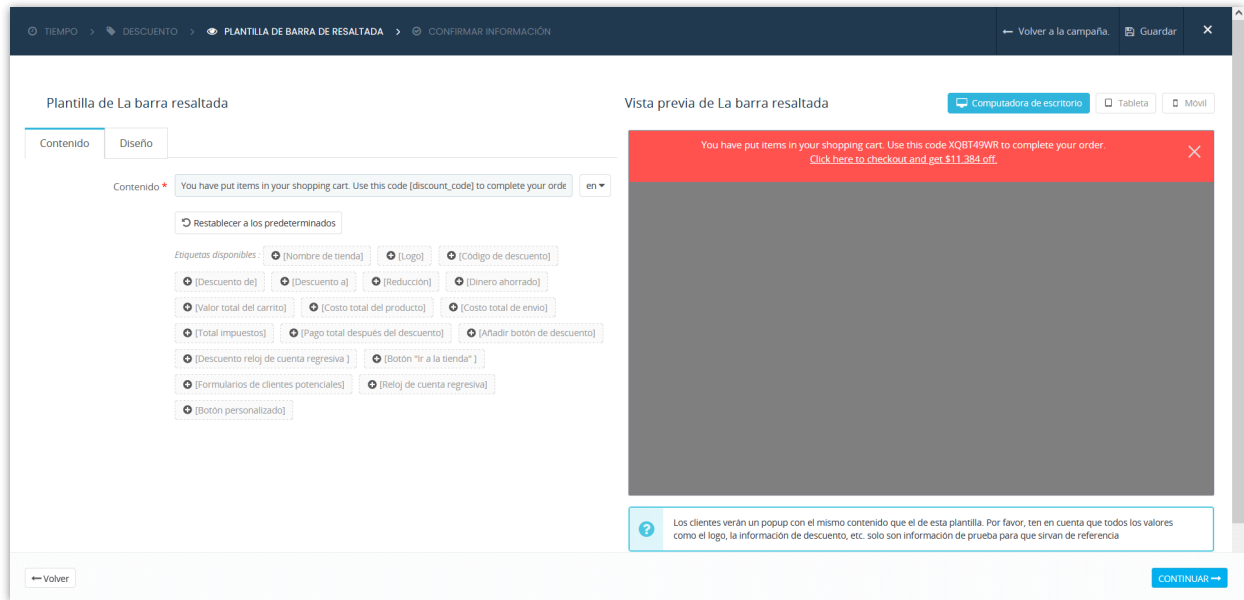
? Configurar la frecuencia para que aparezca el recordatorio La barra resaltada

**Minutos**:  0 60

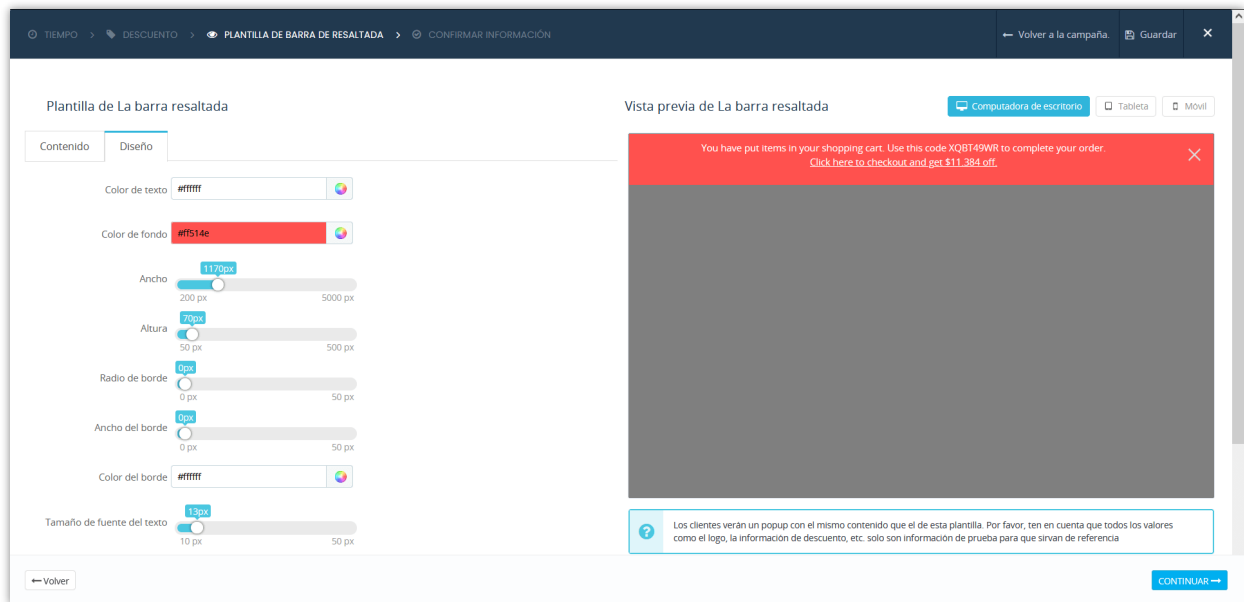
Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

**Segundos**:  segundo(s)

Acepta valores enteros como 15, 30, 60, etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)



También puede personalizar la apariencia de la barra resaltada como desee.



Confirma tu información y termina.

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE BARRA DE RESALTADA > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña. Guardar X

¿Ejecutar ahora?

SÍ  
 Guarde el recordatorio y envíe un correo electrónico de inmediato

NO  
 Guarde el recordatorio sin enviar correo electrónico

Volver

GUARDAR Y EJECUTAR AHORA

Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo

Campañas de recordatorio > Recordatorio de la barra resaltada

### Información de la campaña

**Nombre**: Highlight bar reminder

**Tipo de recordatorio**: Recordatorio de la barra resaltada

**Disponible de**: --

**Disponible a**: --

**Grupo de usuarios aplicable**: Visitante Invitado Cliente

**¿Tiene producto en el carrito de compras?**: Ambas cosas

**¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?**: Ambas cosas

**Países**: Todos los países

**Idiomas**: Todos los idiomas

**Estado**: Activado

### Estadística

Todos los recordatorios Este año

Mes	Tiempo de visualización
January	60
February	104
March	114
April	97
May	110
June	165
July	37
August	20
September	0
October	0
November	0
December	0

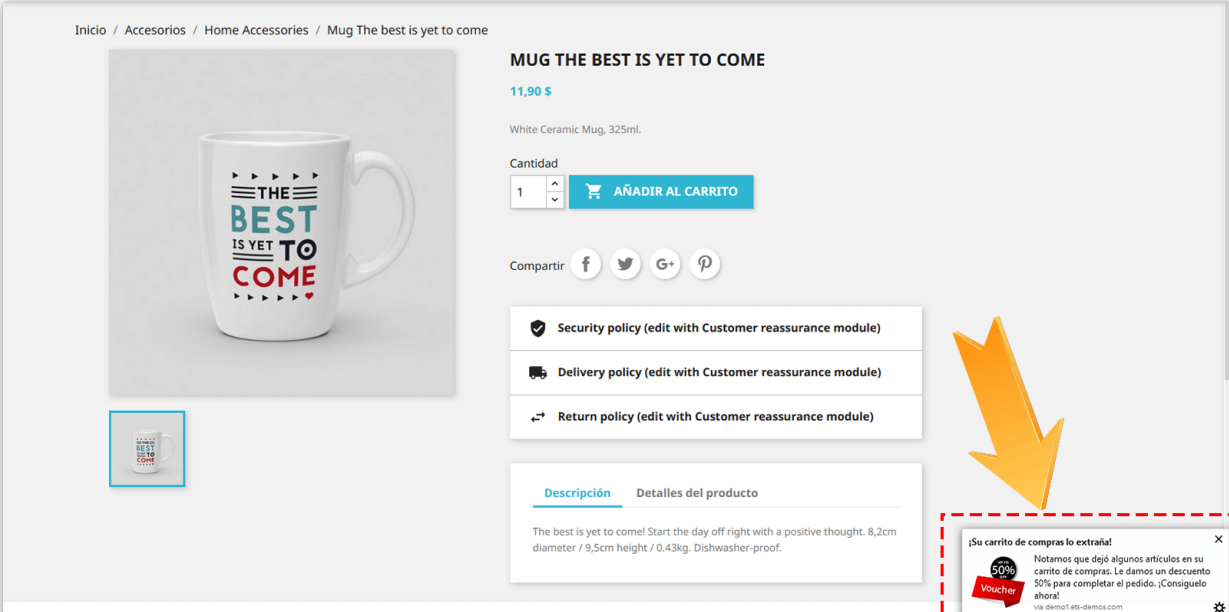
### Recordatorios

Pedido	Título	Tiempo de visualización	Retraso minuto(s)	Retraso segundo(s)	Volver a mostrar después de (min(s))	Descuento	Estado
1	Your highlight bar title	1458	0.00	3	1.00	Código de descuento fijo Código de descuento : HYTBMUBS Retaj de cuenta regresiva : SI	Ejecutando

Editar Ver seguimiento Eliminar

## 4. Notificación automática en la web

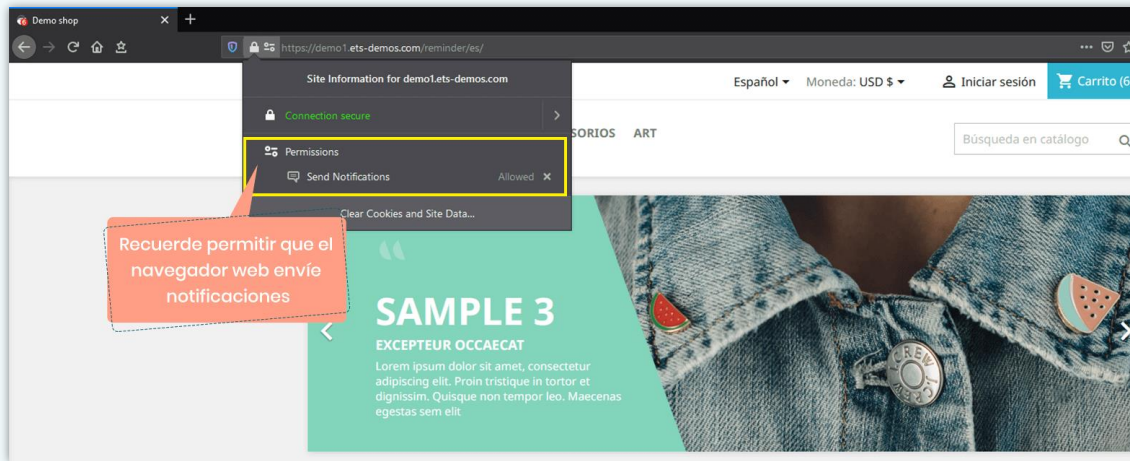
**Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** aprovecha la función de notificación del navegador web que admiten todos los navegadores web modernos (como Chrome, Microsoft Edge, Firefox, etc.). Al mostrar un recordatorio de carrito bajo una forma de notificación automática en la web, los clientes pueden ver la notificación en su escritorio incluso cuando están trabajando en otro programa (no navegador web) en su computadora.



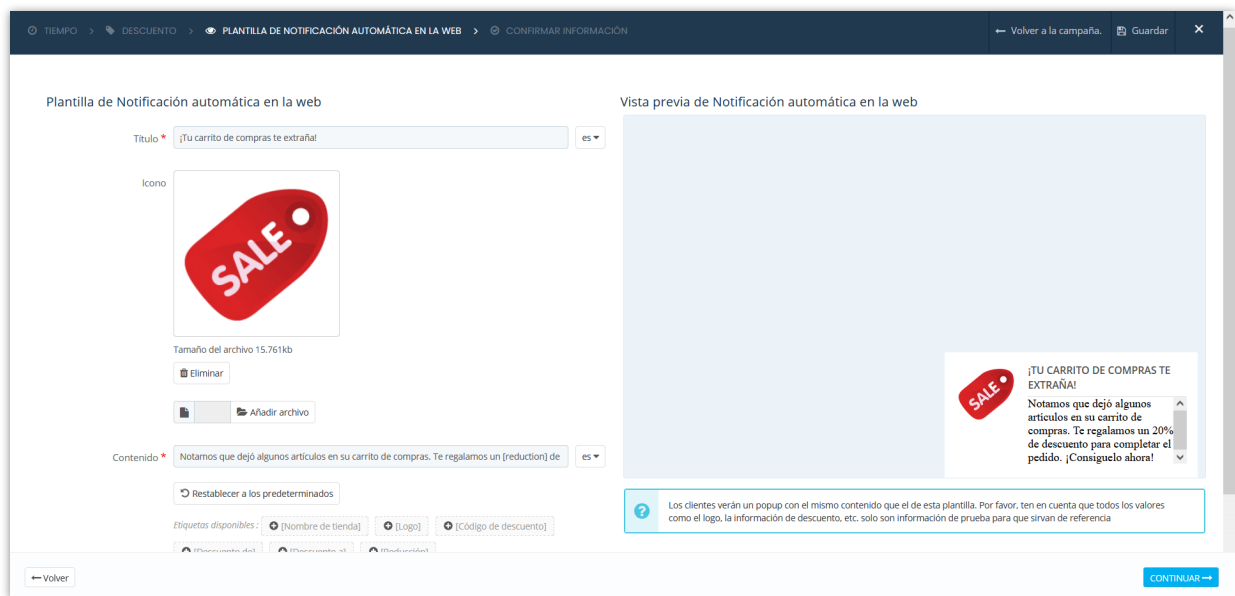
The screenshot shows a product page for a white ceramic mug. The breadcrumb trail is "Inicio / Accesorios / Home Accessories / Mug The best is yet to come". The product title is "MUG THE BEST IS YET TO COME" with a price of "11,90 \$". The description is "White Ceramic Mug, 325ml.". The quantity is set to 1, and there is an "AÑADIR AL CARRITO" button. Below the product image are social sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. There are three policy sections: "Security policy (edit with Customer reassurance module)", "Delivery policy (edit with Customer reassurance module)", and "Return policy (edit with Customer reassurance module)". The description section is titled "Descripción" and "Detalles del producto", with the text: "The best is yet to come! Start the day off right with a positive thought. 8,2cm diameter / 9,5cm height / 0.43kg. Dishwasher-proof." A red dashed box highlights a notification in the bottom right corner that says "¡Su carrito de compras lo extrañal!" and "Notamos que dejó algunos artículos en su carrito de compras. Le damos un descuento 50% para completar el pedido. ¡Consíguelo ahora!". The notification includes a "50% Voucher" icon and the URL "via\_demo148-demos.com". A large orange arrow points from the product area towards the notification.

**NOTA:**

*El cliente debe permitir mostrar notificaciones en su navegador web para ver la notificación.*



La configuración de "**Notificación automática en la web**" es el mismo "**Recordatorio de la barra resaltada**", sin embargo, en lugar de establecer el color de fondo, puede cargar su icono personalizado para la notificación automática en la web.



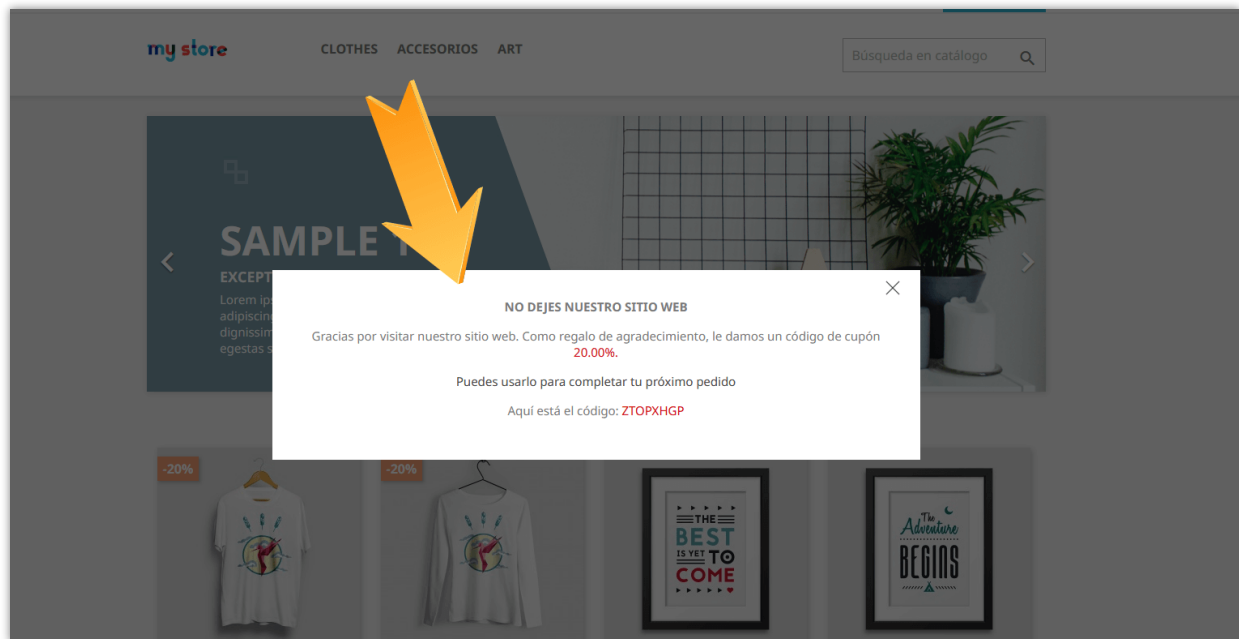
### **NOTA:**

- *La prioridad de los recordatorios que se muestran a los clientes son: Recordatorio de popup > Recordatorio de la barra resaltada > Notificación automática en la web en caso de que un carrito de compras satisfaga todos los recordatorios.*
- *La notificación automática en la web solo funciona con Chrome y Firefox (y algún otro navegador moderno) cuando está activado HTTPS.*

## **5. Recordatorio al salir de la página web**

Los sitios web suelen utilizar el recordatorio al salir de la página web (o la popup de intención de salida) para retener a los visitantes que están a punto de abandonar el sitio. Se realiza un seguimiento de los movimientos del mouse de los visitantes, y cuando su cursor se mueve fuera del límite superior de la página, se activa la popup.

En lugar de hacer que los visitantes abandonen tu tienda y abandonen su carrito de compras, ofrezcamos un código de descuento para alentar a los visitantes a completar su compra.



**NOTE:**

*La función "Recordatorio de salida del sitio web" no está disponible para tabletas ni dispositivos móviles.*

Puede configurar opciones de descuento y personalizar el contenido del Recordatorio al salir de la página web.



Recordatorio Al Salir De La Página Web Ayuda

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo ...

Campañas de recordatorio > Recordatorio al salir de la página web

### Configuración del recordatorio al salir de la página web

**Contenido** | Diseño

¿Tiene producto en el carrito de compras?

Opciones de descuento:  Sin descuento  
 Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)  
 Generar código de descuento automáticamente

Contenido en -

**DON'T FORGET ABOUT ME...**

I'm waiting in your shopping cart. Get me now before I'm sold out.

[product\_list]  
[checkout\_button]  
[button\_no\_thanks]

[Restablecer a los predeterminados](#)

Etiquetas disponibles:  [Nombre de tienda]  [Logo]  [Lista de productos]  
 [Valor total del carrito]  [Costo total del producto]  [Costo total de envío]  
 [Total impuestos]  [Botón de pago]  [Botón "No, gracias"]  
 [Botón "Ir a la tienda"]  [Reloj de cuenta regresiva]  [Botón personalizado]

URL disponibles:  [shop\_url]  [checkout\_url]  [login\_url]  [register\_url]  
 [my\_account\_url]

Habilitado  Si

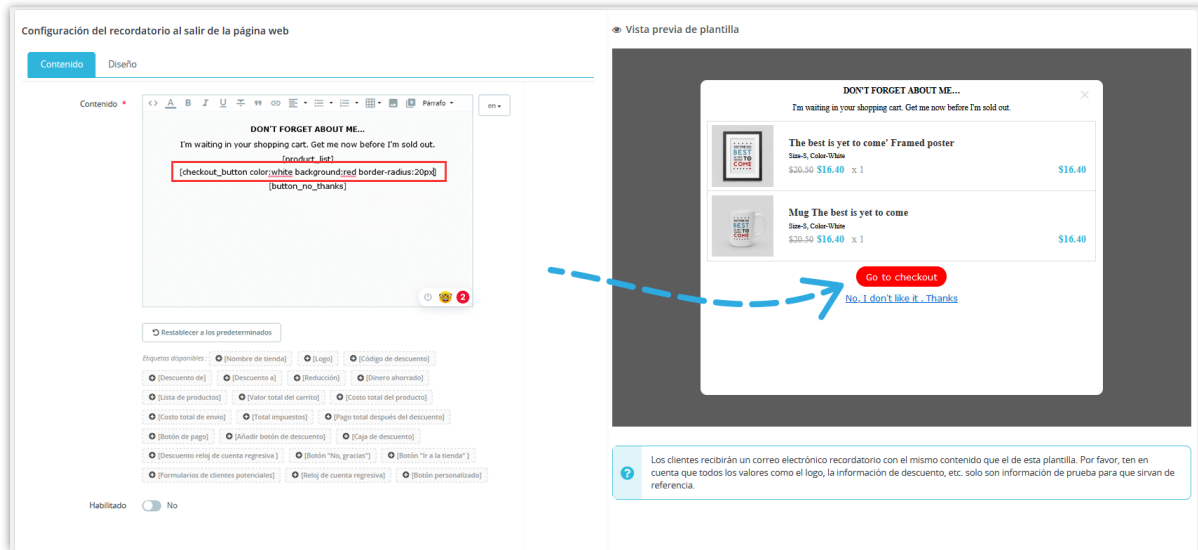
[Guardar](#)

### Vista previa de plantilla

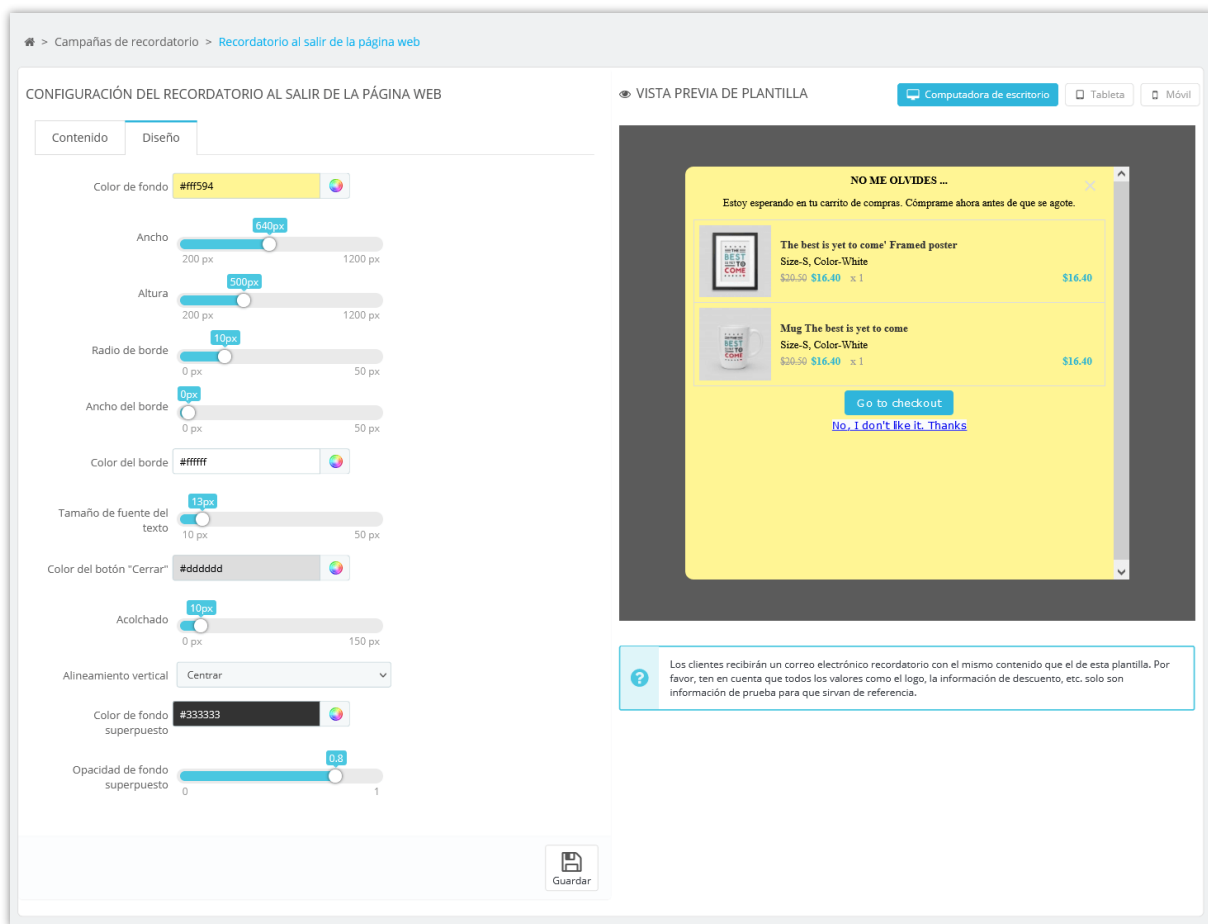
Los clientes recibirán un correo electrónico recordatorio con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia.

Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: `[checkout_button]` es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: `[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]`

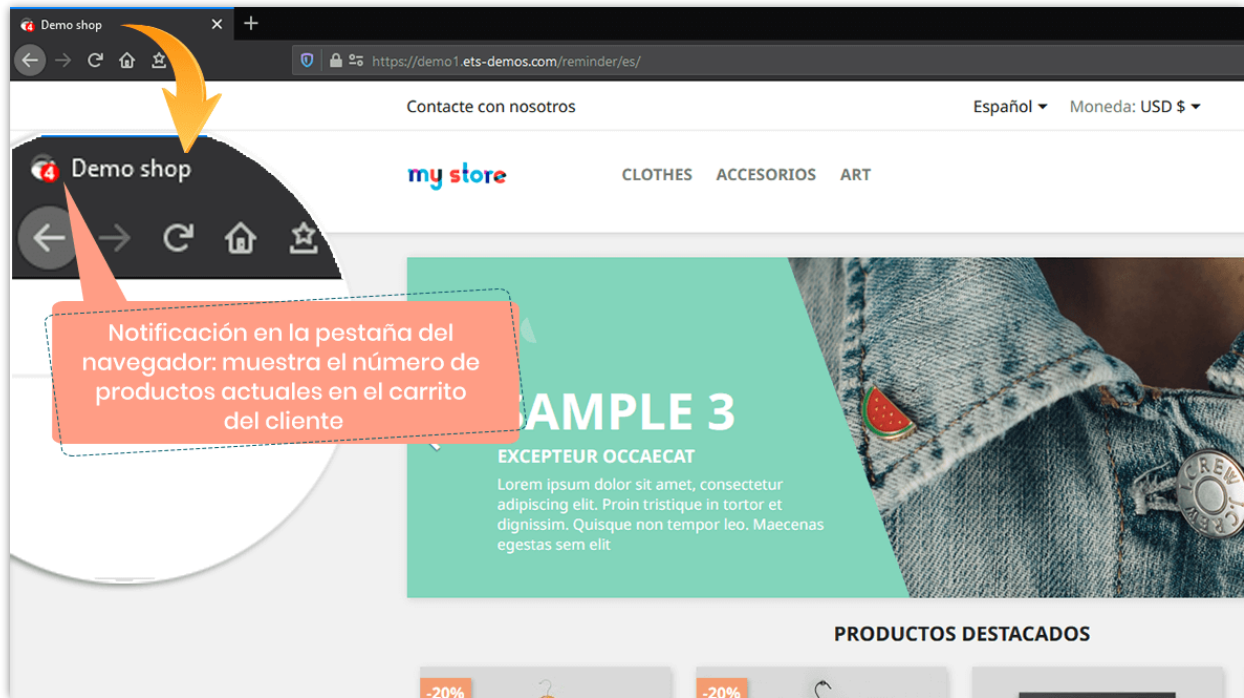


También puede personalizar dejando la apariencia recordatoria al salir de la página web como desee.

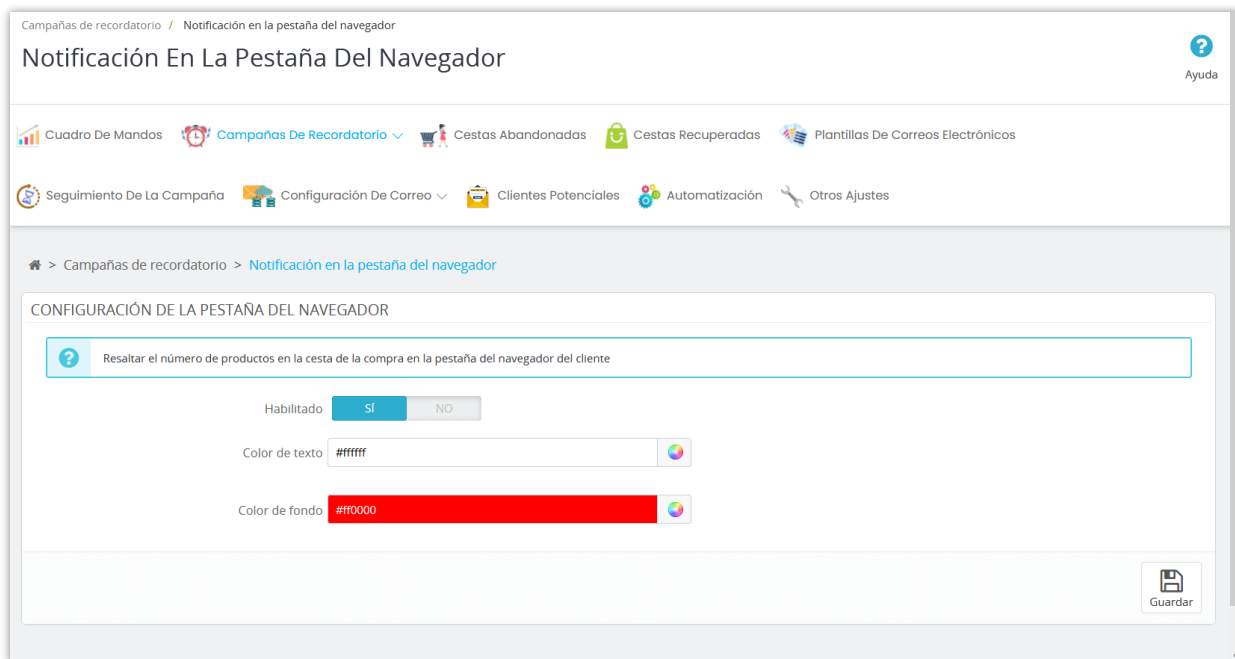


## 6. Notificación en la pestaña del navegador

Este módulo puede aumentar la tasa de compra de su tienda PrestaShop y disminuir el número de carritos abandonados y pedidos incompletos con una pequeña notificación de insignia en el favicon de su tienda PrestaShop.



Puede seleccionar el color del texto y el color de fondo para la notificación de la pestaña del navegador.



## V. AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

Como propietario de un negocio PrestaShop, te gustaría estar conectado con sus clientes. La automatización del correo electrónico es una poderosa herramienta de automatización del marketing que te permite enviar correos electrónicos a tus clientes y clientes potenciales de forma automática, basándose en un calendario o en los activadores (triggers) que definas. Esta herramienta de marketing automático por correo electrónico es extremadamente eficaz para la captación de clientes potenciales y, en última instancia, para impulsar las ventas de los clientes existentes.

### **Añadir nueva campaña:**

**Paso 1:** Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.

Campañas de recordatorio / Custom emails and newsletter

## Reminders

Ayuda

[Cuadro De Mandos](#)
[Campañas De Recordatorio](#)
[Cestas Abandonadas](#)
[Cestas Recuperadas](#)
[Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#)
[Configuración De Correo](#)
[Clientes Potenciales](#)
[Automatización](#)
[Otros Ajustes](#)

[AÑADIR NUEVA CAMPAÑA](#)

PERSONALIZAR CORREOS ELECTRÓNICOS Y NEWSLETTER CAMPAÑAS

ID	Nombre	Recordatorio(s)	Tiempos de ejecución	Último pedido de	Último pedido a	Disponible de	Disponible a	Países	Idiomas	Activo	
1	Sample campaign	0	--	--	--	--	--	Todas	Todas	✓	Ver

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después del registro del cliente:** los clientes recibirán un correo electrónico después de registrar con éxito una nueva cuenta. Aplicar a todos los nuevos clientes desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

Por ejemplo: si crea la campaña "Después del registro del cliente" el 1 de octubre de 2021, los clientes que crearon cuentas nuevas antes del 1 de octubre de 2021 no recibirán ningún correo electrónico de esta campaña.

**Nombre \***  en ▼

**Disponibilidad** De  📅 A  📅  
Dejar en blanco por tiempo ilimitado

**¿Cuándo enviar un correo electrónico?**

- Después del registro del cliente
- Después de completar el pedido
- Hora programada (todos los clientes registrados)
- Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)
- Después de suscribirse al newsletter
- Última hora de inicio de sesión

**Idiomas \***

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

**Habilitado**  Sí

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de completar el pedido:** los clientes recibirán un correo electrónico después de completar un pedido.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que realizaron un pedido en su sitio web, sin límite de tiempo.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los pedidos desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Hora programada:** los clientes registrados recibirán un correo electrónico a la hora programada.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

Por ejemplo, hay un correo electrónico programado para enviarse a las 07:00 p. m. del 1 de octubre de 2021, "¿Ha realizado pedidos?" está configurado en "Todos". --> Todos los clientes

registrados en su sitio web (hayan realizado pedidos o no) recibirán este correo electrónico a las 19:00 horas del 01 de octubre de 2021.

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo

Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter

Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña

Nombre \* Sample campaign en

Disponibilidad De A

*Dejar en blanco por tiempo ilimitado*

¿Cuándo enviar un correo electrónico?

Después del registro del cliente

Después de completar el pedido

Hora programada (todos los clientes registrados)

Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)

Después de suscribirse al newsletter

Última hora de inicio de sesión

¿Ha realizado pedidos? Todas

Países \* Todas Unknown Estados Unidos

Idiomas \* English (English) Français (French) Español (Spanish) Italiano (Italian) Čeština (Czech) Polski (Polish) Português PT (Portuguese) Deutsch (German)

Habilitado  Sí

Volver a la lista Guardar

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Ejecutar ahora:** los clientes registrados recibirán un correo electrónico justo después de que esta campaña de correo electrónico personalizada se guarde correctamente. Tenga en cuenta que solo los clientes que cumplan con las condiciones de su campaña de correo electrónico personalizada en el momento en que guarde la campaña recibirán un correo electrónico. La campaña solo enviará correos electrónicos a los clientes una vez.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).



- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

Cuadro De Mandos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos | Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo

> Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter

**Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña**

Nombre \*  en

Disponible De  A

Dejar en blanco por tiempo ilimitado

¿Cuándo enviar un correo electrónico?
 

- Después del registro del cliente
- Después de completar el pedido
- Hora programada (todos los clientes registrados)
- Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)
- Después de suscribirse al newsletter
- Última hora de inicio de sesión

¿Ha realizado pedidos?

Países \*
 

- Todas
- Unknown
- Estados Unidos

Idiomas \*
 

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Habilitado  Sí

Volver a la lista Guardar

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de suscribirse al newsletter:** sus clientes recibirán un correo electrónico después de suscribirse con éxito al servicio de boletín.

- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

**¿Cuándo enviar un correo electrónico? - Última hora de inicio de sesión:** El correo electrónico de recordatorio se enviará si los clientes inician sesión después de X día(s) según lo configurado.

- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

The screenshot shows a web application interface for configuring an email campaign. The breadcrumb trail is: [Campañas de recordatorio](#) > [Personalizar correos electrónicos y newsletter](#). The form title is "Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña".

Fields and options include:

- Nombre \***: Text input with "Sample campaign" and a dropdown menu set to "en".
- Disponibles**: Two date pickers labeled "De" and "A". Below them is the text "Dejar en blanco por tiempo ilimitado".
- ¿Cuándo enviar un correo electrónico?**: Radio button options:
  - Después del registro del cliente
  - Después de completar el pedido
  - Hora programada (todos los clientes registrados)
  - Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)
  - Después de suscribirse al newsletter
  - Última hora de inicio de sesión
- ¿Ha realizado pedidos?**: Dropdown menu set to "Todas".
- Países \***: Dropdown menu with options: "Todas", "Unknown", "Estados Unidos".
- Idiomas \***: Dropdown menu with options: "English (English)", "Français (French)", "Español (Spanish)", "Italiano (Italian)", "Čeština (Czech)", "Polski (Polish)", "Português PT (Portuguese)", "Deutsch (German)".
- Habilitado**: Toggle switch set to "Si".

At the bottom, there is a "Volver a la lista" button on the left and a "Guardar" button on the right.

Haga clic en **"Guardar"**.

**Paso 2:** Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

🏠 > Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter > Después de suscribirse al newsletter

⚠️ La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

### Información de la campaña

Nombre: Después de suscribirse al newsletter

Tipo de recordatorio: Personalizar correos electrónicos y newsletter

Disponible de: --

Disponible a: --

Cuándo enviar el recordatorio por correo electrónico: Después de suscribirse al newsletter

Grupo de usuarios aplicable: Visitante Invitado Cliente

Ha realizado el pedido: Todas

Países: Todos los países

Idiomas: Todos los idiomas

Estado: Activado

### Estadística

Cestas recuperadas: [dropdown] Este año: [dropdown]

USD

Meses

Total de cestas recuperadas

### Último correo electrónico enviado

[Descargar lista completa](#)

Nombre del cliente	Correo electrónico	ID de recordatorio	Estado	Fecha
Datos no encontrados				

### RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Día(s)	Hora(s)	Descuento	Activo	Estado
<p>Ningún registro encontrado</p>								

**Paso 3:** Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente cuando se activen las condiciones del **Paso 1**.

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE EMAIL > CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN

← Volver a la campaña. Guardar X

¿Cuánto tiempo después de registrarse en el newsletter?

Días:

Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

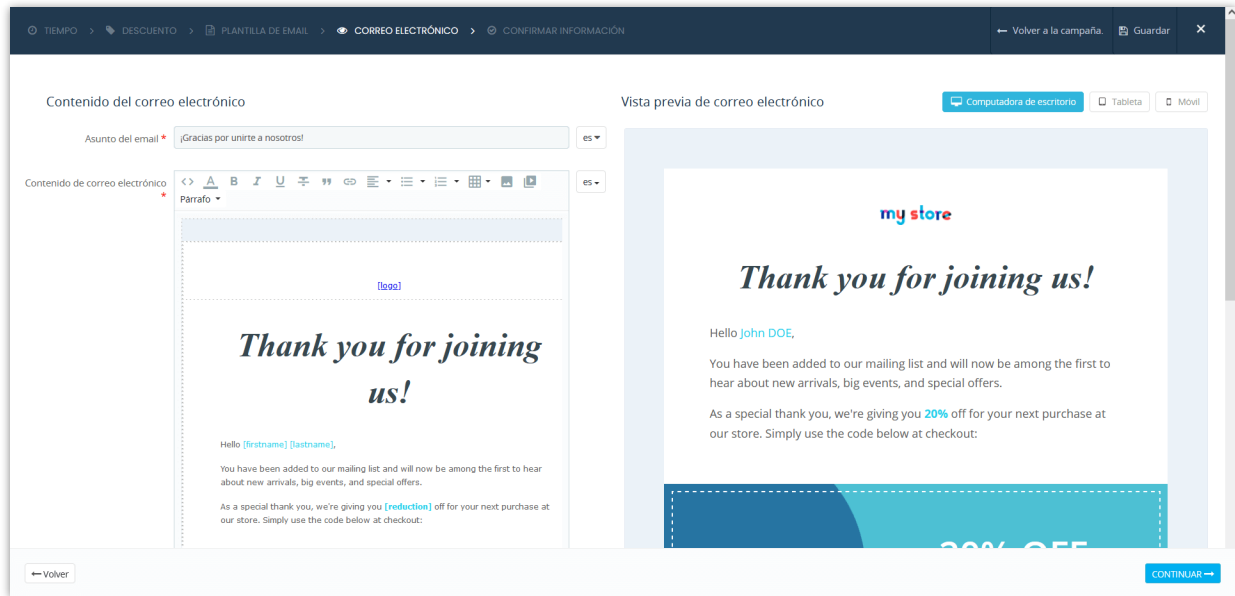
Horas:  hora(s)

Aceptar valores decimales como 12, 4.5 etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)

**Paso 4:** El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.

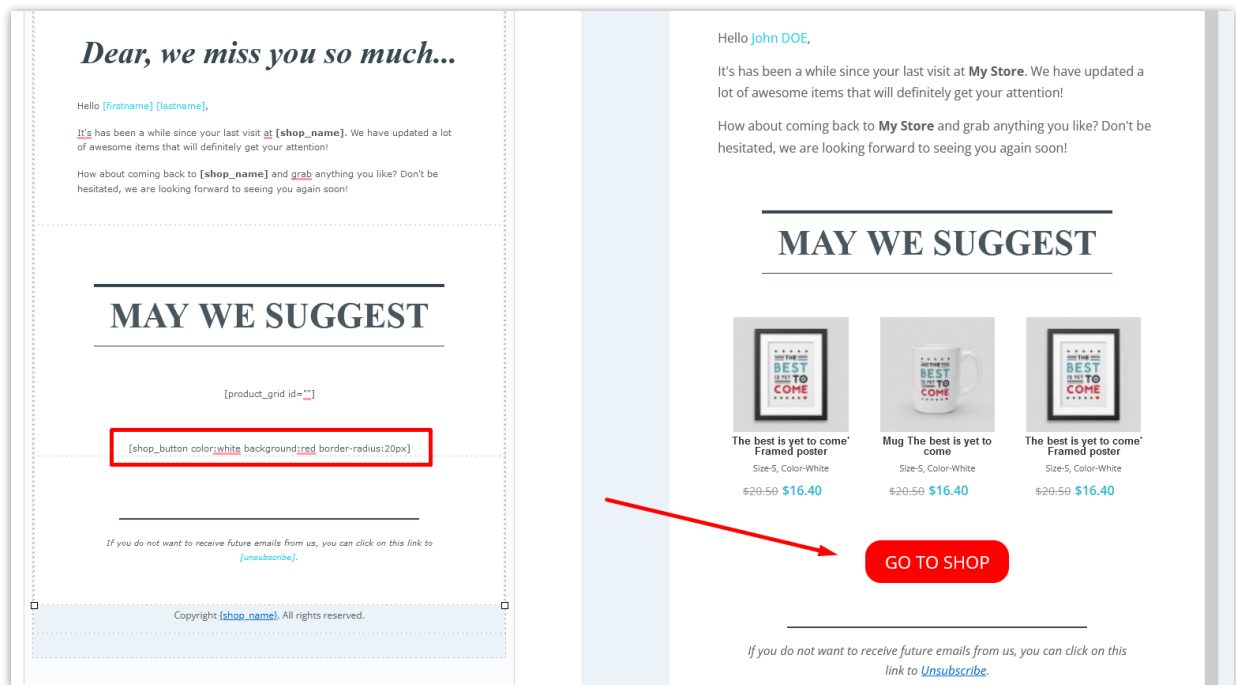
**Paso 5:** Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.

**Paso 6:** Escriba "**Asunto del email**" y "**Contenido del correo electrónico**".

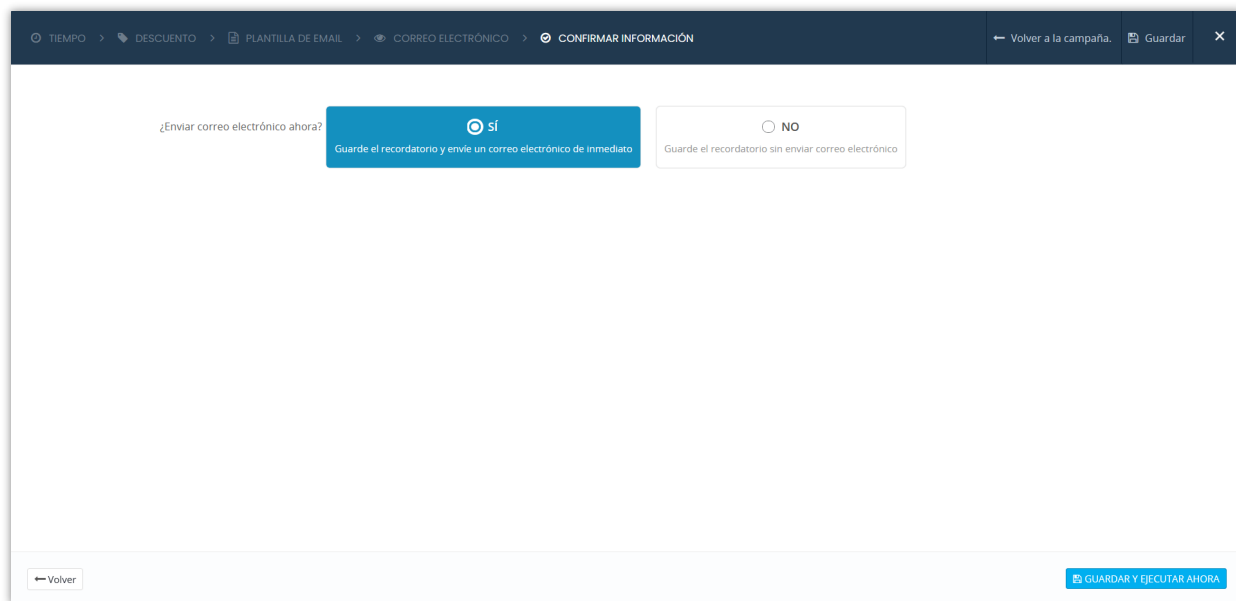


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Comprar: `[shop_button color:white background:red border-radius:20px]`



**Paso 7:** Confirma tu información.



Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

## VI. CESTAS ABANDONADAS

La lista de cestas abandonadas permite llevar un registro de las cestas abandonadas, ver el registro de recordatorios y enviar manualmente un email de recordatorio de cestas abandonadas.

Customer reminders / Cestas abandonadas

### Cestas Abandonadas

Ayuda

Cuadro De Mandos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos | Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo

Cestas abandonadas

Enviar recordatorio masivo

ID	Cliente	Total del carrito	Recordatorios	Fecha	La próxima vez que envíe un correo electrónico	Último correo electrónico enviado a las	
537	I. Bui heng.bt0509@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:21:50	--	1 semana atrás	Enviar recordatorio
536	H. G holly12@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:16:41	--	1 semana atrás	Enviar recordatorio
529	F. Nguyen frenguyen10@gmail.com	62,52 \$	1	14/08/2024 23:49:08	--	1 semana atrás	Enviar recordatorio
516	T. Test test@libero.it	26,00 \$	1	31/07/2024 08:35:28	--	3 semanas atrás	Enviar recordatorio
515	d. code codecuppi.davide99@gmail.com	28,72 \$	1	29/07/2024 06:17:49	--	3 semanas atrás	Enviar recordatorio
510	T. Test kalin.burner@gmail.com	28,72 \$	1	25/07/2024 02:55:20	--	1 mes atrás	Enviar recordatorio
502	b. blub sonnenbad.vortreppe-0n@icloud.com	26,10 \$	1	03/07/2024 05:54:06	--	1 mes atrás	Enviar recordatorio
495	y. yss yisir19881988@gmail.com	28,72 \$	1	22/06/2024 19:36:05	--	2 meses atrás	Enviar recordatorio
482	F. Nguyen frenguyen10@gmail.com	105,06 \$	2	02/06/2024 21:38:14	--	2 meses atrás	Enviar recordatorio

Acciones Agrupadas

Mostrar 50 / 466 resultado(s)

Al hacer clic en el botón "**Enviar recordatorio**", se mostrará una popup, puede seleccionar una plantilla de email, crear contenido de email o establecer un descuento fácilmente.

Haga clic en el botón "**Nota el correo**" para agregar una nota específica para una cesta abandonada.

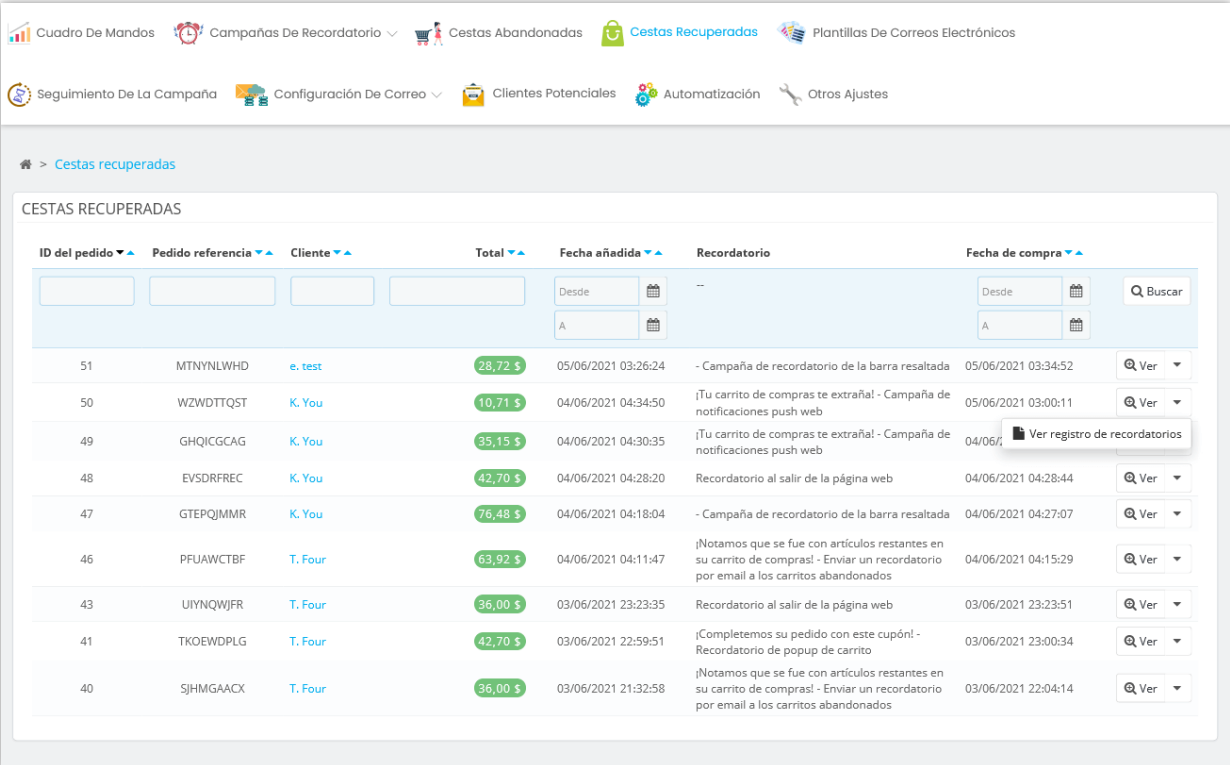


## VII. CESTAS RECUPERADAS

En esta página encontrará todas las cestas abandonadas que se han convertido gracias a **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

Haga clic en "**Ver**" para ver el carrito de compras detallado.

Haga clic en "**Ver registro de recordatorios**" para ver todos los recordatorios enviados o mostrados para un carrito de compras.



Dashboard navigation: Cuadro De Mandos, Campañas De Recordatorio, Cestas Abandonadas, Cestas Recuperadas, Plantillas De Correos Electrónicos, Seguimiento De La Campaña, Configuración De Correo, Clientes Potenciales, Automatización, Otros Ajustes.

breadcrumb: > Cestas recuperadas

CESTAS RECUPERADAS

















ID del pedido	Pedido referencia	Cliente	Total	Fecha añadida	Recordatorio	Fecha de compra	
				Desde A	--	Desde A	Q Buscar
51	MTNYNLWHD	e. test	28,72 \$	05/06/2021 03:26:24	- Campaña de recordatorio de la barra resaltada	05/06/2021 03:34:52	Q Ver
50	WZWDTTQST	K. You	10,71 \$	04/06/2021 04:34:50	¡Tu carrito de compras te extraña! - Campaña de notificaciones push web	05/06/2021 03:00:11	Q Ver
49	GHQICGAG	K. You	35,15 \$	04/06/2021 04:30:35	¡Tu carrito de compras te extraña! - Campaña de notificaciones push web	04/06/2021	Ver registro de recordatorios
48	EVSDRFREC	K. You	42,70 \$	04/06/2021 04:28:20	Recordatorio al salir de la página web	04/06/2021 04:28:44	Q Ver
47	GTEPQJMMR	K. You	76,48 \$	04/06/2021 04:18:04	- Campaña de recordatorio de la barra resaltada	04/06/2021 04:27:07	Q Ver
46	PFUAWCTBF	T. Four	63,92 \$	04/06/2021 04:11:47	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras! - Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados	04/06/2021 04:15:29	Q Ver
43	UIYNQWJFR	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 23:23:35	Recordatorio al salir de la página web	03/06/2021 23:23:51	Q Ver
41	TKOEWDPDG	T. Four	42,70 \$	03/06/2021 22:59:51	¡Completemos su pedido con este cupón! - Recordatorio de popup de carrito	03/06/2021 23:00:34	Q Ver
40	SJHMGAAACX	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 21:32:58	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras! - Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados	03/06/2021 22:04:14	Q Ver

## VIII. PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

**Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing** le proporciona una lista de plantillas prefabricadas que se pueden usar para recordatorios por email y recordatorio para nuevos clientes.

🏠 > Plantillas de correos electrónicos

PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

ID	Minitadura	Nombre	¿Utilizarlo para el tipo de recordatorio?	¿Para qué tipos de campaña está disponible esta plantilla?	
<input type="checkbox"/> 1		Email template 1	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 2		Email template 2	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 3		Email template 3	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 4		Email template 4	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 5		Email template 5	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 6		Customer template 1	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 7		Customer template 2	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 8		Customer template 3	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 9		Customer template 4	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 10		Customer template 5	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 11		Customer template 6	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 12		Customer template 7	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 13		Customer template 8	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 14		Customer template 9	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 15		Customer template 10	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	<input type="button" value="Ver"/>
<input type="checkbox"/> 16		Customer template 11	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	<input type="button" value="Ver"/>

Acciones Agrupadas

También puede crear su propia plantilla haciendo clic en el botón "Añadir nuevo".

The screenshot shows a web-based email template editor. At the top left, there is a breadcrumb navigation: "Plantillas de correos electrónicos". Below this is a yellow warning box with an exclamation mark icon and the text: "Utilice una de las plantillas de correo electrónico prefabricadas para asegurarse de que el estilo del correo electrónico de notificación no se rompa. Ver plantilla de correo electrónico".

The main area is titled "EDITOR DE PLANTILLAS DE CORREO ELECTRÓNICO" and has two tabs: "Contenido" (selected) and "Ajustes". Below the tabs is a section labeled "Contenido de correo electrónico" with a rich text editor toolbar. The toolbar includes icons for undo, redo, bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, bulleted list, numbered list, table, image, and video. The text area below the toolbar is currently empty and labeled "Párrafo".

To the right of the editor is a "VISTA PREVIA DE PLANTILLA" (Template Preview) section. It has three device view buttons: "Computadora de escritorio" (selected), "Tableta", and "Móvil". The preview area is a large, empty light blue rectangle.

Below the preview is a blue information box with a question mark icon and the text: "Los clientes recibirán un correo electrónico recordatorio con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia." Below this box is a button: "Enviar correo electrónico de prueba".

At the bottom of the editor, there is a section titled "Etiquetas disponibles" (Available tags) with a list of 20 tags, each in a dashed box: [Nombre de tienda], [Logo], [Primer nombre], [Apellido], [Codigo de descuento], [Descuento de], [Descuento a], [Reduccion], [Dinero ahorrado], [Lista de productos], [Valor total del carrito], [Costo total del producto], [Costo total de envio], [Total impuestos], [Pago total despues del descuento], [Boton de pago], [Enlace para darse de baja], [Boton "Ir a la tienda"], [Formularios de clientes potenciales], [Reloj de cuenta regresiva], and [Boton personalizado].

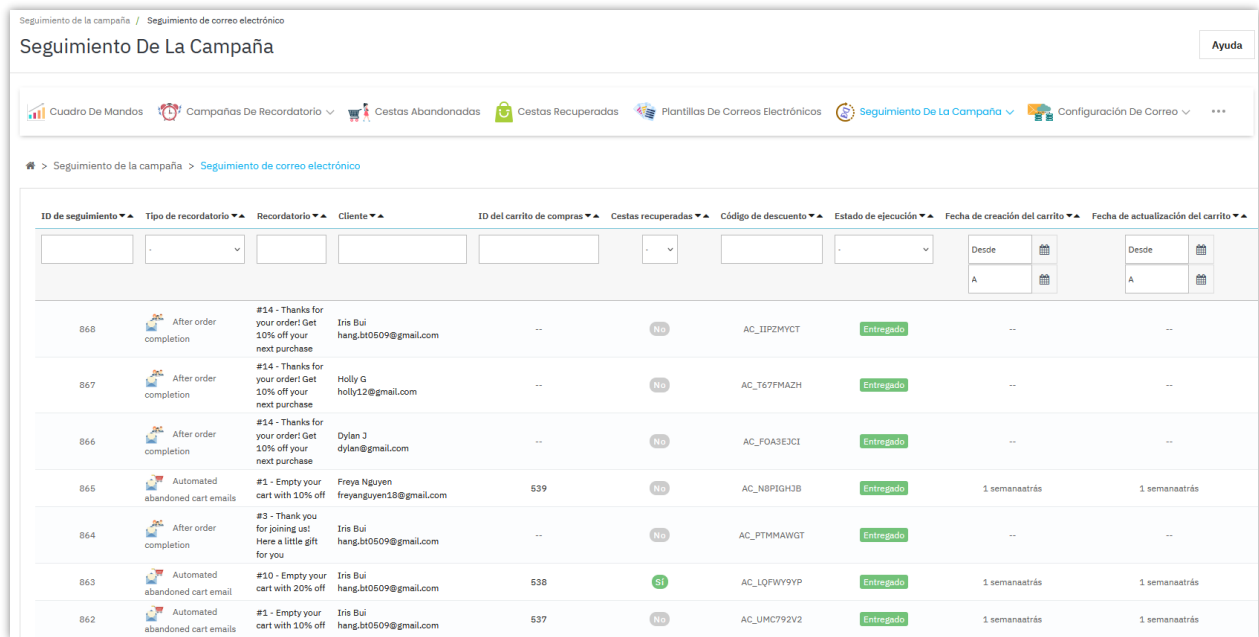
At the very bottom, there are two buttons: "Volver a la lista" (with a circular arrow icon) and "Guardar" (with a floppy disk icon).

## IX. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

La pestaña "Seguimiento de Campaña" en el módulo Recordatorio de Carritos Abandonados de PrestaShop ofrece información integral sobre el rendimiento de tus campañas de recuperación de carritos abandonados. Esta pestaña se divide en cuatro subpestañas, cada una enfocada en un aspecto específico del seguimiento de la campaña:

### 1. Seguimiento de Correos Electrónicos

Esta subpestaña te permite monitorizar en detalle el rendimiento de tus campañas de correo electrónico. Incluye información crucial como el ID de seguimiento, el tipo de recordatorio, si el carrito fue recuperado (Sí/No), el código de descuento aplicado, el estado de ejecución, la fecha de creación del carrito y la fecha de actualización del carrito. Estos datos te ayudan a evaluar la efectividad de tus recordatorios por correo electrónico e identificar oportunidades de optimización.

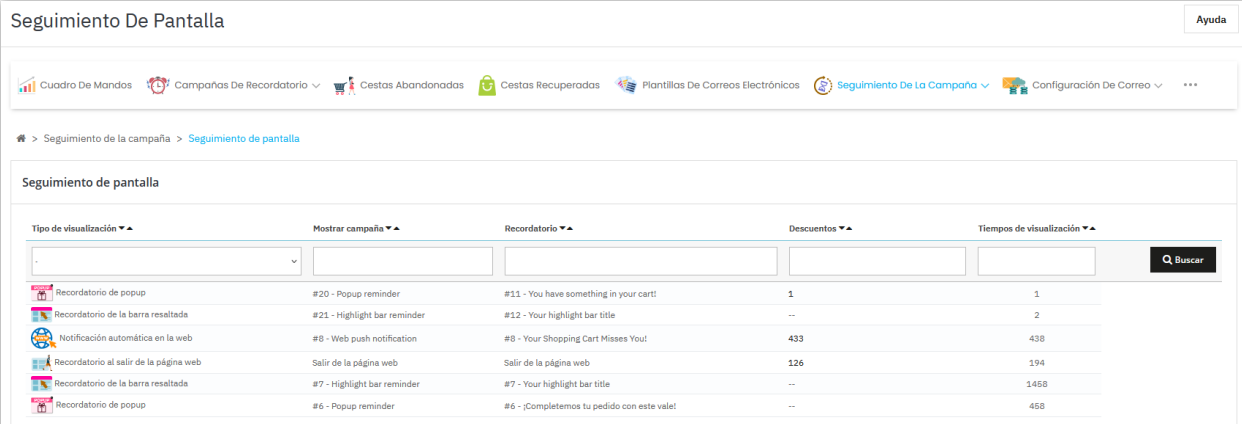


The screenshot displays the 'Seguimiento de correos electrónicos' (Email Campaign Tracking) interface. At the top, there's a navigation bar with various modules like 'Cuadro De Mandos', 'Campañas De Recordatorio', 'Cestas Abandonadas', 'Cestas Recuperadas', 'Plantillas De Correos Electrónicos', 'Seguimiento De La Campaña', and 'Configuración De Correo'. Below this is a breadcrumb trail: 'Seguimiento de la campaña > Seguimiento de correo electrónico'. The main content is a table with the following columns: 'ID de seguimiento', 'Tipo de recordatorio', 'Recordatorio', 'Cliente', 'ID del carrito de compras', 'Cestas recuperadas', 'Código de descuento', 'Estado de ejecución', 'Fecha de creación del carrito', and 'Fecha de actualización del carrito'. The table contains 8 rows of data, each representing a different email campaign record.

ID de seguimiento	Tipo de recordatorio	Recordatorio	Cliente	ID del carrito de compras	Cestas recuperadas	Código de descuento	Estado de ejecución	Fecha de creación del carrito	Fecha de actualización del carrito
868	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Iris Bui hang.bi0509@gmail.com	--	No	AC_IPZMYCT	Entregado	--	--
867	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Holly G holly12@gmail.com	--	No	AC_T67FHAZH	Entregado	--	--
866	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Dylan J dylan@gmail.com	--	No	AC_F0A3EJCI	Entregado	--	--
865	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Frey Nguyen freynguyen1@gmail.com	539	No	AC_NBPIGHJB	Entregado	1 semana atrás	1 semana atrás
864	After order completion	#3 - Thank you for joining us! Here a little gift for you	Iris Bui hang.bi0509@gmail.com	--	No	AC_PTMMAWGT	Entregado	--	--
863	Automated abandoned cart email	#10 - Empty your cart with 20% off	Iris Bui hang.bi0509@gmail.com	538	Sí	AC_LQFWY9YP	Entregado	1 semana atrás	1 semana atrás
862	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Iris Bui hang.bi0509@gmail.com	537	No	AC_UMC792V2	Entregado	1 semana atrás	1 semana atrás

## 2. Seguimiento de Pantalla

La subpestaña de Seguimiento de Pantalla proporciona información sobre cómo están funcionando tus campañas de visualización. Los detalles clave incluyen el tipo de pantalla, la campaña de visualización, el recordatorio utilizado, cualquier descuento aplicado, y la hora de visualización. Esta subpestaña es esencial para entender el impacto de los recordatorios y pop-ups en el sitio para la recuperación de carritos.



The screenshot shows the 'Seguimiento De Pantalla' (Screen Tracking) dashboard. It features a navigation bar with various campaign management options. Below the navigation, there's a breadcrumb trail: 'Seguimiento de la campaña > Seguimiento de pantalla'. The main content area is titled 'Seguimiento de pantalla' and contains a table with columns for 'Tipo de visualización', 'Mostrar campaña', 'Recordatorio', 'Descuentos', and 'Tiempos de visualización'. A search bar is located on the right side of the table.

Tipo de visualización	Mostrar campaña	Recordatorio	Descuentos	Tiempos de visualización
Recordatorio de popup	#20 - Popup reminder	#11 - You have something in your cart	1	1
Recordatorio de la barra resaltada	#21 - Highlight bar reminder	#12 - Your highlight bar title	--	2
Notificación automática en la web	#8 - Web push notification	#8 - Your Shopping Cart Misses You!	433	438
Recordatorio al salir de la página web	Salir de la página web	Salir de la página web	126	194
Recordatorio de la barra resaltada	#7 - Highlight bar reminder	#7 - Your highlight bar title	--	1,458
Recordatorio de popup	#6 - Popup reminder	#6 - ¡Completemos tu pedido con este vale!	--	458

## 3. Descuento

En esta subpestaña, puedes rastrear todos los descuentos relacionados con tus campañas de recuperación de carritos abandonados. Muestra información como el ID de descuento, Nombre, Nombre del recordatorio, Nombre de la campaña, Prioridad, Código de descuento, Cantidad, Fecha de vencimiento y Estado. Esto te permite gestionar y monitorear la efectividad de tus estrategias de descuento para recuperar carritos abandonados.

Descuentos Ayuda

Cuadro De Mandos
Campanas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo

🏠 > Seguimiento de la campaña > Descuentos

**Descuentos**

ID	Nombre	Nombre del recordatorio	Nombre de campaña	Prioridad	Código	Cantidad	Fecha de caducidad	Estado
1061	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_G12OGIBU	1	20/09/2024 14:54:47	✓
1060	AFTERCOMPLETE_1DAY	¡Gracias por estar con nosotros! Aquí un regalo para ti	After order completion	1	AC_I1P2MYCT	9999	23/08/2024 04:39:02	✓
1059	AFTERCOMPLETE_1DAY	¡Gracias por estar con nosotros! Aquí un regalo para ti	After order completion	1	AC_T67FMAZH	9999	23/08/2024 04:16:02	✓
1058	AFTERCOMPLETE_1DAY	¡Gracias por estar con nosotros! Aquí un regalo para ti	After order completion	1	AC_F0A3EJCI	9999	23/08/2024 04:00:03	✓
1057	Abandoned cart reminder	Vacío su carrito con un 20% de descuento	Automated abandoned cart emails	1	AC_N8PIGHJB	1	14/09/2024 22:27:02	✓
1056	After order complete	¡Gracias por estar con nosotros! Aquí un regalo para ti	After order completion	1	AC_PTHMAWGT	99999	14/09/2024 04:40:02	✓
1055	DC20%	Vacío su carrito con un 20% de descuento	Automated abandoned cart emails	1	AC_LQFWY9YP	1	14/09/2024 04:23:02	✓
1054	Abandoned cart reminder	Vacío su carrito con un 20% de descuento	Automated abandoned cart emails	1	AC_UMC792V2	1	14/09/2024 04:23:01	✓
1053	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_47JUWFGM	1	14/09/2024 04:22:24	✓
1052	Abandoned cart reminder	Vacío su carrito con un 20% de descuento	Automated abandoned cart emails	1	AC_TZXNTIKG	1	14/09/2024 04:18:01	✓
1051	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_AKZPDUYB	1	14/09/2024 04:17:19	✓
1050	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_NJNUOVN	1	14/09/2024 04:16:29	✓
1049	After order complete	¡Gracias por estar con nosotros! Aquí un regalo para ti	After order completion	1	AC_I8YCGXO	99999	14/09/2024 04:16:02	✓
1048	Welcome	Gracias por unirse a nosotros!	After customer registration	1	HZRHGXSX	1	16/08/2024 04:15:03	✓
1047	Abandoned cart reminder	Vacío su carrito con un 20% de descuento	Automated abandoned cart emails	1	AC_SPX712VM	1	14/09/2024 04:15:02	✓

#### 4. Registro de Pantalla

La subpestaña de Registro de Pantalla proporciona un registro detallado de todas las campañas de visualización ejecutadas en tu sitio. Incluye datos como el ID, Nombre de la campaña, Recordatorio utilizado, Correo electrónico del cliente, Descuento ofrecido, Veces de visualización, Veces de cierre y la Última hora de visualización. Este registro te ayuda a rastrear las interacciones de los clientes con los recordatorios en el sitio, lo que te permite mejorar tus estrategias de visualización para obtener mejores resultados.

Registro De Visualización Ayuda

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo ...

Seguimiento de la campaña > Registro de visualización

Registro de visualización

ID	Campaña	Recordatorio	Cliente	Dirección de correo electrónico	Descuento	Tiempos de visualización	Tiempos de cierre	Última hora de visualización
8355	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32542 (Invitado)	--	MYTBMUBS	3	1	23/08/2024 23:51:04
8354	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32538 (Invitado)	--	MYTBMUBS	1	0	22/08/2024 04:46:44
8353	Campaña al salir de la página web	Recordatorio al salir de la página web	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	--	5	2	21/08/2024 17:51:02
8352	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	AC_GIZOGISU	4	0	21/08/2024 17:50:24
8350	Popup reminder	¡Completemos tu pedido con este vale!	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	RDEXQVMF	3	2	21/08/2024 17:40:12
8349	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	MYTBMUBS	5	0	21/08/2024 17:50:17
8348	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32533 (Invitado)	--	MYTBMUBS	1	0	20/08/2024 07:03:24
8347	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	MYTBMUBS	1	0	16/08/2024 13:41:57
8346	Campaña al salir de la página web	Recordatorio al salir de la página web	Test Test	zubkoveviktoria0@gmail.com	--	1	0	16/08/2024 13:41:55
8345	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Iris Bui	hang.bt0509@gmail.com	MYTBMUBS	1	0	16/08/2024 04:44:51
8344	Campaña al salir de la página web	Recordatorio al salir de la página web	Matthew G	matthew166@gmail.com	--	1	0	15/08/2024 04:53:04
8328	Campaña al salir de la página web	Recordatorio al salir de la página web	Iris Bui	hang.bt0509@gmail.com	--	2	1	15/08/2024 04:26:05
8327	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Iris Bui	hang.bt0509@gmail.com	AC_473UWFGM	3	0	15/08/2024 04:26:04
8325	Popup reminder	¡Completemos tu pedido con este vale!	Iris Bui	hang.bt0509@gmail.com	RDEXQVMF	5	2	15/08/2024 04:29:07

## X. CONFIGURACIÓN DE CORREO

### 1. Servicio de correo

Puede seleccionar y configurar el servicio de correo para enviar sus recordatorios por email aquí. Este módulo admite 8 servicios de correo:

- Correo de PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personalizado

Cuadro De Mandos   Campañas De Recordatorio   Cestas Abandonadas   Cestas Recuperadas   Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña   Configuración De Correo   Clientes Potenciales   Automatización   Otros Ajustes

> Configuración de correo > Servicio de correo

MAIL CONFIGURATION

Selecciona y configura un servicio de correo electrónico para enviar emails de recordatorio

Servicio de correo

- PrestaShop Correo de PrestaShop [Configurar correo electrónico](#)
- Outlook Hotmail
- Gmail Gmail
- yahoo/mail Yahoo mail
- SendGrid SendGrid
- sendinblue Sendinblue
- mailjet Mailjet
- SMTP SMTP personalizado

Enviar correo de prueba   Guardar

## 2. Cola de correos electrónicos

---

Correos electrónicos que se van a enviar en las próximas comprobaciones de colas (a través de cronjob).

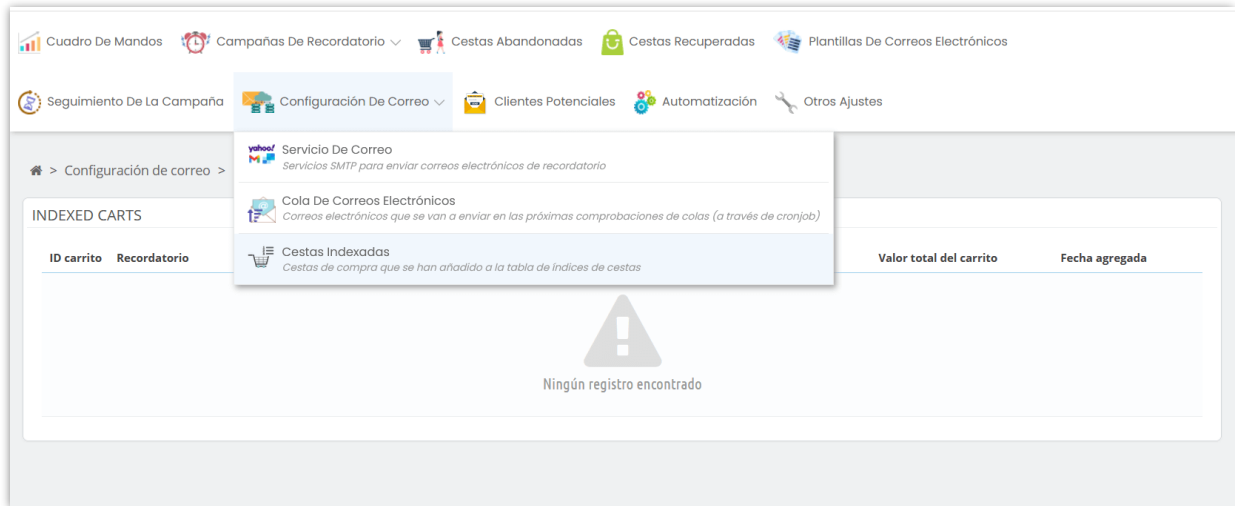


MAIL QUEUE

ID de cola	Título	Contenido	Correo electrónico	Número de intentos	Puesto en cola en	
				Desde <input type="text"/> <input type="calendar"/>	Desde <input type="text"/> <input type="calendar"/>	<input type="text"/> Buscar
	A				A	
22	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
23	Run now	Thank you for choosing us! Hello suca bastardi...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
24	Run now	Thank you for choosing us! Hello aasasa asa, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
25	Run now	Thank you for choosing us! Hello lara lara, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
26	Run now	Thank you for choosing us! Hello Juanjo Ruiz...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
27	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien hai, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
28	Run now	Thank you for choosing us! Hello Manuel Silva...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
29	Run now	Thank you for choosing us! Hello ets test, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
30	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
31	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien mot, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
32	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Nong, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
33	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Xuan, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
34	Run now	Thank you for choosing us! Hello baba Yaga, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
35	Run now	Thank you for choosing us! Hello Gérard Burton...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
36	Run now	Thank you for choosing us! Hello Test Four, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
37	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien Le, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
38	Run now	Thank you for choosing us! Hello chancho Perfecto...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾
39	Run now	Thank you for choosing us! Hello Kim You, ...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Enviar correo"/> ▾

### 3. Cestas indexadas

Cestas de compra que se han añadido a la tabla de índices de cestas.



## 4. Clientes indexadas

Muestra los clientes que han sido añadidos a la tabla de índice de clientes, lo que indica que son elegibles para recibir correos electrónicos de recordatorio.

Cientes Indexadas Ayuda

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo

> Configuración de correo > Cientes indexadas

Cientes indexadas

ID	Recordatorio	Cliente	Fecha para enviar	Cliente agregado	Última hora de inicio de sesión	Newsletter agregado	Último pedido agregado
			Desde	Desde	Desde	Desde	Desde
			A	A	A	A	A
101	Gracias por unirse a nosotros!	Lina Janulevičienė info@lapute.lt	2023-08-24 15:38:19	24/08/2023 15:38:19	--	--	--
85	Gracias por unirse a nosotros!	test top sophia@hismith.co.uk	2023-06-20 05:45:26	20/06/2023 05:45:26	--	--	--
60	Gracias por unirse a nosotros!	Zosia Kowal dagskot7@gmail.com	2023-02-26 08:36:48	26/02/2023 08:36:48	--	--	--

Buscar

## 5. Lista de desuscritos

Enumera los clientes que se han desuscrito de tu lista de correo, ayudándote a gestionar las bajas de manera efectiva.

Lista De Datos De Baja Ayuda

Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo

Configuración de correo > Lista de datos de baja

Lista de datos de baja

ID	Cliente	Dirección de correo electrónico	Fecha agregada	
9	Sylvie Alexanian	salexanian@free.fr	26/06/2024 06:19:08	Eliminar
8	Sylvie Alexanian	salexanian@free.fr	26/06/2024 06:07:05	Eliminar
7	Rylee Wright	vladinfosama@gmail.com	26/06/2024 05:31:11	Eliminar
6	Hammami Adfnen	adneh@gmail.com	22/11/2023 08:46:53	Eliminar
5	Hammami Adfnen	adneh@gmail.com	22/11/2023 08:46:30	Eliminar
4	Helen Le	lethihien95tn@gmail.com	27/10/2023 04:36:57	Eliminar
3	Lina Janulevičienė	info@lapute.lt	07/09/2023 06:31:15	Eliminar
2	test top	sophia@hismith.co.uk	20/06/2023 06:25:32	Eliminar
1	Zosia Kowal	dagakot7@gmail.com	02/03/2023 06:47:27	Eliminar

## 6. Registro de correos

Proporciona un registro detallado del proceso de envío de correos, incluyendo el estado de envío y las marcas de tiempo para cada correo de recordatorio.

Entregado Ayuda

Cuadro De Mandos
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo

Configuración de correo > Registro electrónico

Registro electrónico

ID carrito	Order ID	Título	Contenido	Customer	Time sent	Status	
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui hang.bt0509@gmail.com	16/08/2024 04:39:03	Entregado	Ver
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G holly12@gmail.com	16/08/2024 04:16:03	Entregado	Ver
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Dylan J , Thank...	Dylan J dylan@gmail.com	16/08/2024 04:00:04	Entregado	Ver
539	45	Empty your cart with 10% off	Dear Freya Nguyen , We noticed that...	Freya Nguyen freyanguyen18@gmail.com	15/08/2024 22:27:04	Entregado	Ver
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui hang.bt0509@gmail.com	15/08/2024 04:40:03	Entregado	Ver
538	44	Empty your cart with 20% off	Hello Iris Bui , We noticed that you left with...	Iris Bui hang.bt0509@gmail.com	15/08/2024 04:23:03	Entregado	Ver
537	--	Empty your cart with 10% off	Dear Iris Bui , We noticed that you...	Iris Bui hang.bt0509@gmail.com	15/08/2024 04:23:03	Entregado	Ver
536	--	Empty your cart with 10% off	Dear Holly G , We noticed that you...	Holly G holly12@gmail.com	15/08/2024 04:18:02	Entregado	Ver
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G holly12@gmail.com	15/08/2024 04:16:03	Entregado	Ver
--	--	Thank you for joining us!	Welcome to our Store! Hello Matthew G , We...	Matthew G matthew166@gmail.com	15/08/2024 04:15:04	Entregado	Ver

## XI. MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES

La generación de clientes potenciales es una etapa importante en el embudo de ventas, ya que los desconocidos que muestran curiosidad por tu negocio son buenos clientes potenciales. Un cliente potencial se genera cuando una persona proporciona sus datos de contacto a cambio de una oferta, como un cupón o contenido. Un formulario de clientes potenciales es un formulario en línea que se utiliza para ayudar a las empresas a generar clientes potenciales de calidad. ¡De esta forma, tu equipo de ventas puede dirigirse a estos clientes potenciales y convertirlos rápidamente en clientes de pago!

Usando nuestro módulo, puedes añadir un número ilimitado de formularios de clientes potenciales, personalizarlos y mostrarlos en tu tienda online PrestaShop para conseguir correos electrónicos y otra información de clientes potenciales.

ID	Título	Descripción	Activo	Clientes potenciales total	
5	¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?	Decimos no a los correos electrónicos no deseados, solo díganos qué noticias desea recibir de nosotros, luego solo le enviaremos las noticias que le interesan	✓	16	Ver
1	Default		✗	6	Ver

Personalice el formulario de cliente potencial y el contenido de la página "Gracias":

[Cuadro De Mandos](#)
[Campanas De Recordatorio](#)
[Cestas Abandonadas](#)
[Cestas Recuperadas](#)
[Plantillas De Correos Electrónicos](#)
[Seguimiento De La Campaña](#)
[Configuración De Correo](#)
[Clientes Potenciales](#)

[Clientes potenciales](#)

Editar formulario de clientes potenciales #1
 
[INFORMACIÓN](#)
[LISTA DE CAMPO](#)
[PÁGINA "GRACIAS"](#)

Título del formulario \*  en ▼

URL amigable \*  en ▼  
https://demo2.presta-demos.com/abandonedcart/en/lead/default

Descripción  en ▼

Etiqueta de botón \*  en ▼

Color del boton \*

Color de desplazamiento del botón \*

Color del texto del boton \*

Color de desplazamiento del texto del botón \*

Usar captcha  No  
 Activar  Sí

Cancelar Guardar

[Clientes potenciales](#) > [¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?](#)

AÑADIR NUEVO FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES
 
[INFORMACIÓN](#)
[LISTA DE CAMPO](#)
[PÁGINA "GRACIAS"](#)

+

+

+

+

Cancelar Guardar

🏠 > Clientes potenciales > ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?

AÑADIR NUEVO FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES    INFORMACIÓN    LISTA DE CAMPO    PÁGINA "GRACIAS"

Mostrar la página "Gracias" después de enviar el formulario  SÍ    NO

Título \*  en ▼

Alias  en ▼

<https://demo1.ets-demos.com/reminder/en/thank/>

Contenido \*  en ▼

**Have a good day**

## XII. AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES

### 1. Automatización

Este módulo proporciona la función cronjob para ayudarlo a enviar automáticamente recordatorio por email a sus clientes.

Lea atentamente las notas en la pestaña "**Configuración**" y configure cronjob en su servidor. Puede dejar que cronjob se ejecute automáticamente o ejecutar cronjob manualmente.

El token seguro de cronjob lo ayuda a proteger la URL de cronjob, puede cambiar el token manualmente (máximo 10 caracteres).

- **Paso de la cola de correo:** configura el número máximo de correos electrónicos enviados cada vez que se ejecuta el archivo cronjob. Si su sitio web necesita enviar una gran cantidad de correos electrónicos, aumente el valor de "**Paso de cola de**

**correo"**, por ejemplo, 10 o 15 correos electrónicos, según el rendimiento de su servidor.

- Si su sitio web tiene más correos electrónicos para enviar, considere duplicar los comandos "set cronjob" para ejecutar varios cronjobs al mismo tiempo.

Por ejemplo: establece 5 cronjobs, cada cronjob tiene un valor de "**Paso de cola de correo**" = 5, y la frecuencia de cronjob es una vez por minuto --> En una ejecución de cronjob, se ejecutan 5 cronjobs y enviará 25 correos electrónicos a sus clientes.

Cuadro De Mandos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo | Clientes Potenciales | Automización | Otros Ajustes

Automatización

AUTOMATIZACIÓN | Configuración | Registro de cronjob

Configura la función de cronjob para enviar correos electrónicos para la campaña de recordatorio que has añadido. Por ejemplo, enviar un correo electrónico de recordatorio después de que el cliente añada productos a la cesta de la compra, después de que el cliente registre una cuenta, después de que el cliente se suscriba a la newsletter, etc.

Además, puedes guardar el correo electrónico fallido en la cola de correos para ejecutarlo la próxima vez. Esto te ayudará a reenviar el correo electrónico fallido dentro del tiempo permitido.

**\* Algunas notas importantes:**

- La frecuencia recomendada es **una vez por minuto**.
- La forma de configurar un cronjob es diferente dependiendo de su servidor. Si está utilizando un alojamiento Cpanel, vea este video como referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA>
- Si su software cpanel es Plesk, vea esto: <https://docs.plesk.com/en-US/obsidian/customer-guide/scheduling-tasks.65207/>
- Si su software cpanel es Ubuntu, vea esto: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-ubuntu-1804>
- Si su software cpanel es Centos, vea esto: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-centos-8>

También puede contactar a su proveedor de alojamiento para pedirle ayuda para configurar el cronjob

- La notificación automática en la web solo funciona con Chrome y Firefox (y algún otro navegador moderno) cuando está activado HTTPS
- Configura SMTP para tu web (en lugar de utilizar la función por defecto de PHP mail) para enviar mejor los emails. Si te lo puedes permitir, compra un alojamiento de emails de marketing profesional para enviar una gran cantidad de emails.

Paso de la cola de correos electrónicos (Número máximo de emails enviados cada vez que se ejecuta el cronjob) \*

correo(s) electrónico(s)

*Cada vez que se ejecuta el cronjob, se comprueba la cola de correos para los correos electrónicos que se van a enviar. Reduce este valor si tu servidor tiene un tiempo de espera limitado.*

Número de intentos máximo de la cola de correo \*

veces

*Los intentos de enviar un correo electrónico de nuevo si fue fallido. Después de eso, el correo electrónico será borrado de la cola.*

Token seguro de cronjob \*

\* Configure un cronjob como se muestra a continuación en su servidor para enviar recordatorios por correo electrónico automáticamente

```
**** * php C:\Program Files\Amp\www\prestashop_1.7.7.2\modules\ets_abandonedcart\cronjob.php secure=8HFTcksL10
```

\* Ejecute el cronjob manualmente haciendo clic en el botón de abajo

🏠 > [Automatización](#)

AUTOMATIZACIÓN Configuración Registro de cronjob

Registro de guardados

SÍ  NO


*Solo recomendado para depuración*

Registro

[Borrar registro](#)

[Guardar](#)

Notificación cronjob

 Han pasado 12 horas desde la última vez que se ejecutó cronjob. ¡Es posible que no se envíen correos electrónicos automatizados! [Configurar cronjob](#)

## 2. Otros ajustes

---

Esta página incluye algunas configuraciones generales para el módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.



Otros Ajustes Ayuda

Cuadro De Mandados
Campañas De Recordatorio
Cestas Abandonadas
Cestas Recuperadas
Plantillas De Correos Electrónicos
Seguimiento De La Campaña
Configuración De Correo
Clientes Potenciales

Otros ajustes

Otros ajustes

Borrado automático de códigos de descuento caducados  No

¿Permitir a los clientes guardar su carrito de compras?  Sí

Muestre un mensaje recordatorio para sugerir a los clientes que guarden su carrito de compras si no han realizado el pago después de  Hora(s)  Minuto(s)  Segundo(s)

Pregunta a los clientes si permiten que se muestre la notificación automática en la web  Sí

Escribir nota manualmente para carrito abandonado  No

Habilite la generación de enlaces de seguimiento al enviar correos electrónicos.  Sí

Tasa de conversión de correo electrónico por porcentaje

Texto de "Cancelar la suscripción" \*

Texto del botón "agregar descuento" \*

Botón "agregar descuento" en la barra resaltada \*

Mostrar texto del cuadro de descuento \*

Texto del botón de pago \*


Texto del botón "No, gracias" \*

Texto del botón "Ir a la tienda" \*


- Función "Permitir a los clientes guardar su carrito de compras":

my store CLOTHES ACCESORIOS ART Búsqueda en catálogo

**CARRITO**



Mug The best is yet to come  
11,90 \$



Today is a good day poster  
29,00 \$  
Dimension: 40x60cm

[Continuar comprando](#)

**GUARDAR MI CARRITO**

4 artículos	81,80 \$
Transporte	7,00 \$
Total (impuestos excl.)	88,80 \$
<b>Total (impuestos incl.)</b>	<b>88,80 \$</b>
Impuestos: 0,00 \$	

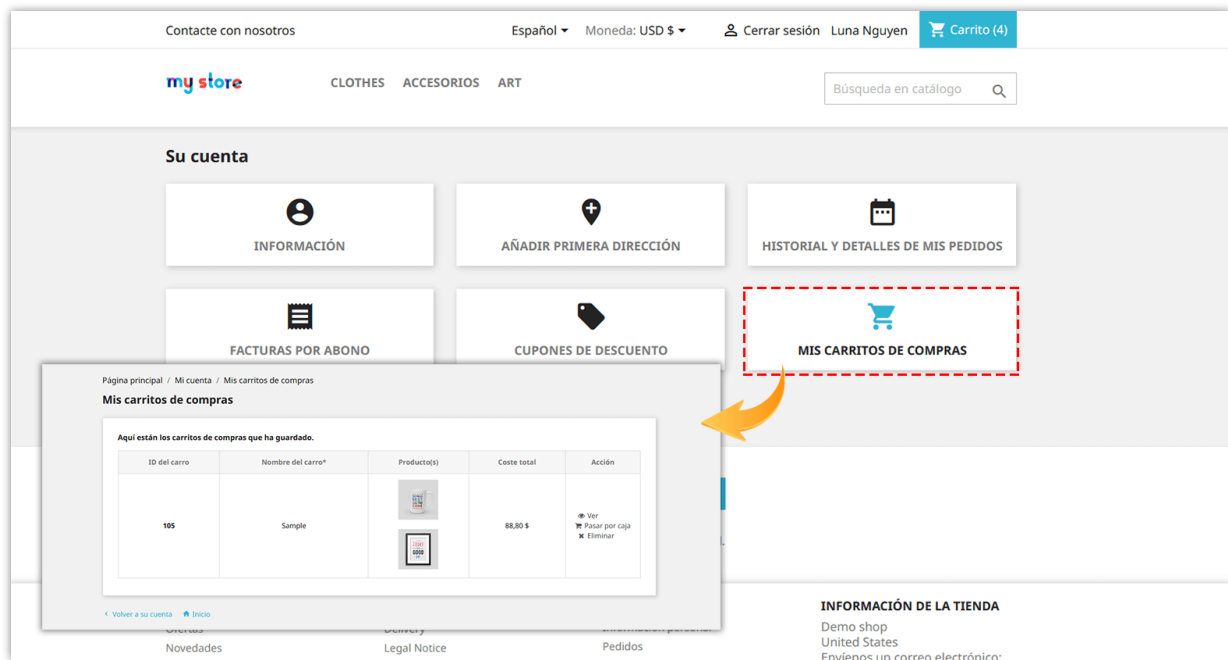
[PASAR POR CAJA](#)

**¿Guarde su carrito de compras?**

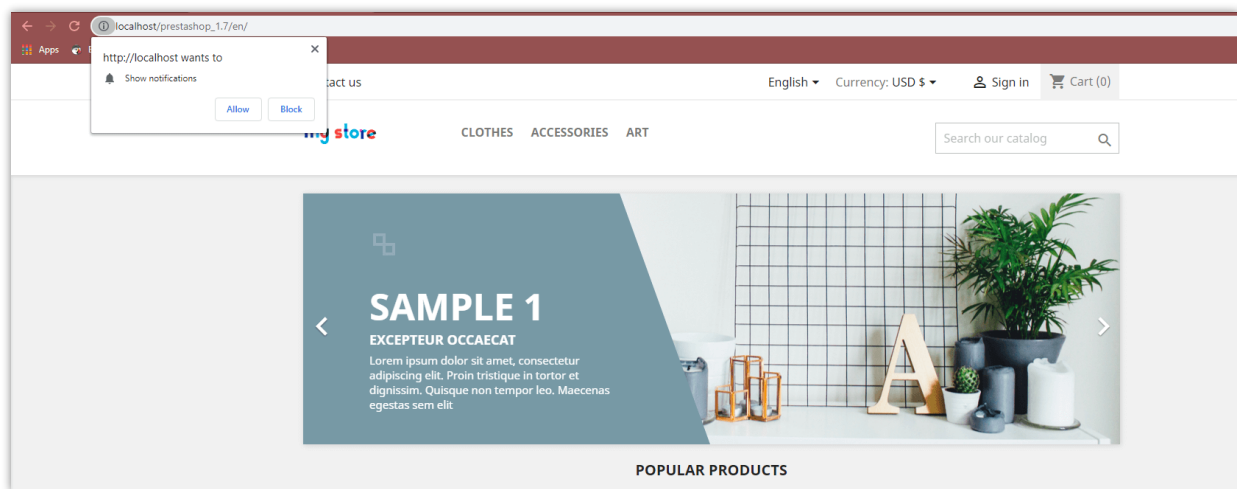
Tiene 4 artículos en su carrito de compras, ¿desea guardar sus cestas para pagar más tarde?

Nombre del carro\*

Los clientes pueden ver su carrito guardado en la página "Mi cuenta" > "Mi carrito de compras" en la front office.



Función "Pregunta a los clientes si permiten que se muestre la notificación automática en la web":



## XIII. GRACIAS

Gracias nuevamente por comprar nuestro producto y revisar esta documentación. Esperamos que este documento sea de utilidad para la instalación y uso del módulo **Recordatorio de Carrito Abandonado: Email y Remarketing**.

Si tienes alguna pregunta cuya respuesta no esté disponible en este documento, no dudes en contactarnos.