



# Instagram Shopping Slider

**Integre Instagram en PrestaShop y permita a los clientes comprar productos en fotos de Instagram**

El producto de PrestaHero

# Contenido

I. BIENVENIDO .....	3
II. INTRODUCCIÓN.....	3
III. INSTALACIÓN.....	4
IV. CONFIGURACIÓN .....	4
<b>1. Cuenta de Instagram .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Obtener su token de acceso a Instagram .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Fotos y vídeos .....</b>	<b>19</b>
<b>4. Etiquetas .....</b>	<b>22</b>
<b>5. Configuración .....</b>	<b>30</b>
<b>6. Importar/exportar .....</b>	<b>44</b>
<b>7. Ayuda.....</b>	<b>45</b>
V. GRACIAS .....	45

## I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Pero si usted tiene alguna pregunta que están más allá del alcance de esta documentación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

## II. INTRODUCCIÓN

Si te estás preguntando si tu empresa debería tener una cuenta en Instagram, la respuesta corta es que lo que estás vendiendo, deberías considerarlo. Instagram ahora tiene más de 1 mil millones usuarios mensuales, a partir de enero de 2018, el siete por ciento de los usuarios de Internet en los Estados Unidos accedieron a Instagram una vez cada poco día. Y si estás en ciertas categorías de Comercio electrónico o vendiendo un producto visual, definitivamente deberías.

Compras en Instagram logra una de las tareas más críticas en la mejora del rendimiento de comercio electrónico: Instagram hace que sea más fácil de comprar. Con un solo clic, sus clientes pueden ir directamente a la página del producto y añadirlo a su carrito. Reducir el tiempo de búsqueda y los clics mejora tasa de conversión y los ingresos.

Entendiendo esa tendencia creciente, pasamos mucho Time a investigar y desarrollar "**Instagram Shopping Slider**"- un módulo de PrestaShop que permite a sus clientes agregar productos al carrito directamente desde fotos de Instagram. Creemos que les dará a sus clientes una nueva experiencia de compra.

\* "**Instagram Shopping Slider**" es compatible con PrestaShop 1.6.x, 1.7.x y 8.x

### III. INSTALACIÓN

1. Vaya a "**Módulos / Módulos y servicios**", haga clic en "**Cargar un módulo / Seleccionar archivo**".
2. Elegir el archivo de módulo "**ybc\_instagram.zip**" desde el ordenador a continuación, haga clic en "**Abrir**" para instalar.
3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

### IV. CONFIGURACIÓN

De la lista de módulos instalados (que se encuentra en "**Módulo / Módulos y servicios / Módulos instalados**"), busque "**Instagram Shopping Slider**" y luego haga clic en el botón "**Configurar**" para abrir su Página de configuración.

#### 1. Cuenta de Instagram

---

El primer paso es conectar su tienda PrestaShop con su cuenta de Instagram.

Para conectarse con Instagram, deberá ingresar su **Token de acceso a Instagram** recibido a través de Instagram Basic Display API. Para obtener información sobre cómo obtener el token de acceso a Instagram, consulte [Obtener su token de acceso a Instagram](#). Usando esta opción, obtendrá todas las fotos y videos cargados por una cuenta específica de Instagram asociada con este token de acceso.

Acceso rápido  Fashion

Módulos / ybc\_instagram / Configurar

## Configurar

Instagram Shopping Slider

Atrás Traducir Configurar los hooks

FOTOS Y VIDEOS **CUENTA DE INSTAGRAM** ETIQUETAS IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AJUSTES AYUDAR

**!** Si cambias tu contraseña de Instagram, tu token actual ya no será válido.

**\*** Token de acceso

Comprobar token de acceso Actualizar token de acceso Este token de acceso caducará en 7 días.

Cómo obtener un token de acceso.

Nombre para mostrar de Instagram

URL del perfil de Instagram

Guardar

Después de eso, ingrese su nombre para mostrar de Instagram y la URL de perfil en los campos respectivos. Haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

Ahora estamos listos para usar "**Instagram Shopping Slider**" en su tienda PrestaShop.

## 2. Obtener su token de acceso a Instagram

---

A partir del **4 de diciembre de 2024**, la API de Visualización Básica de Instagram (Instagram Basic Display API) ya no estará disponible. Después del 4 de diciembre de 2024, por favor genera un token de acceso utilizando una [cuenta comercial de Instagram](#). Para obtener más detalles, visita este enlace:

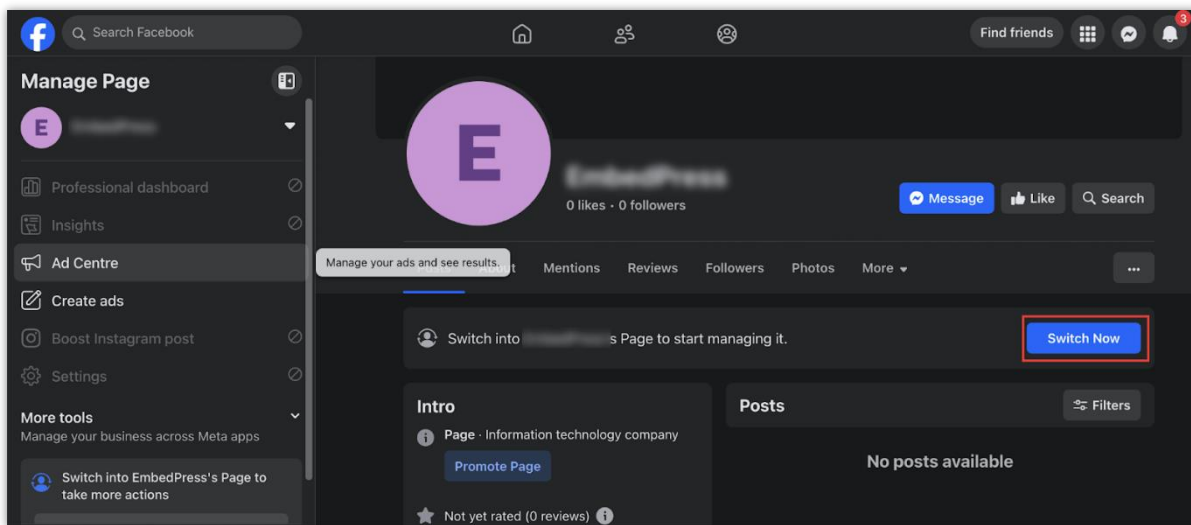
<https://developers.facebook.com/blog/post/2024/09/04/update-on-instagram-basic-display-api/>

Si cambias tu contraseña de Instagram, tu token actual ya no será válido. Sigue estas instrucciones paso a paso para generar y recuperar un token de acceso de Instagram para tu cuenta comercial.

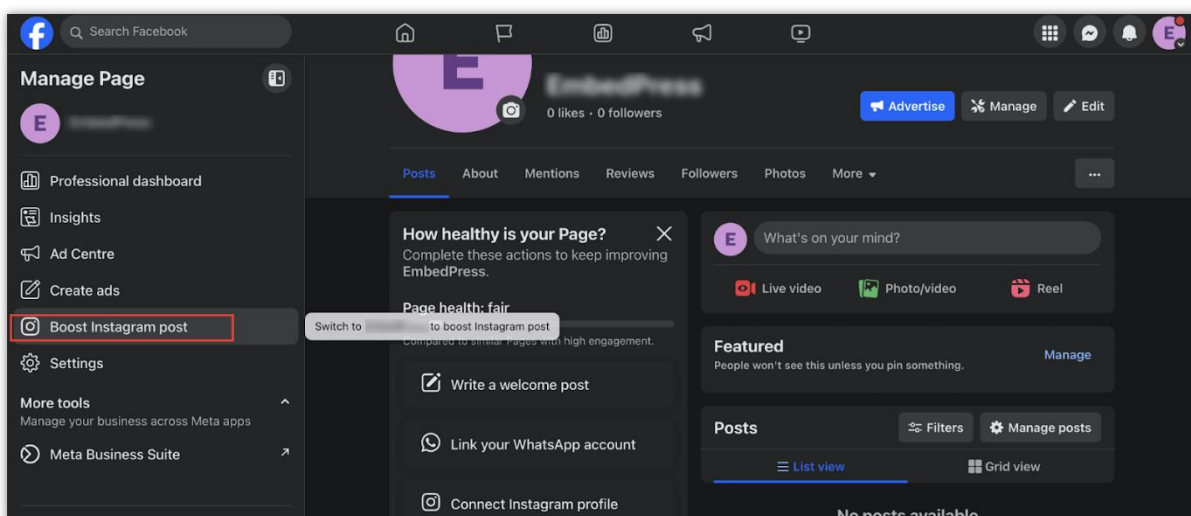
**\*\*\*Nota:** Asegúrate de que tienes una cuenta comercial de Instagram vinculada a una página de Facebook. Si estás usando una cuenta personal de Instagram, tendrás que convertirla en una cuenta comercial.

## PASO 1: Conecta tu cuenta de Instagram a tu página de Facebook

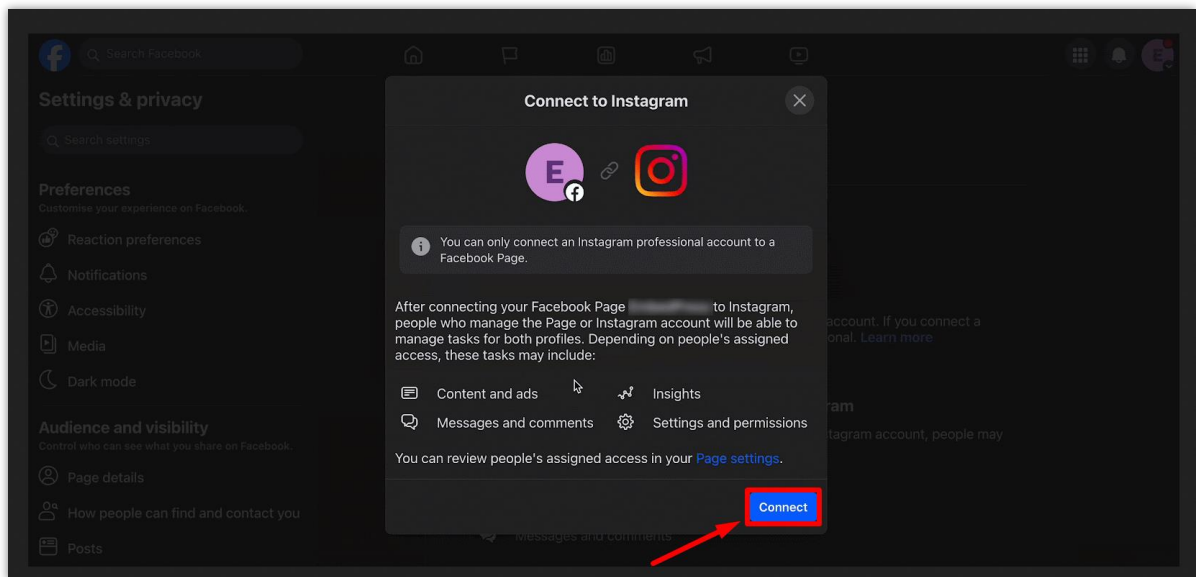
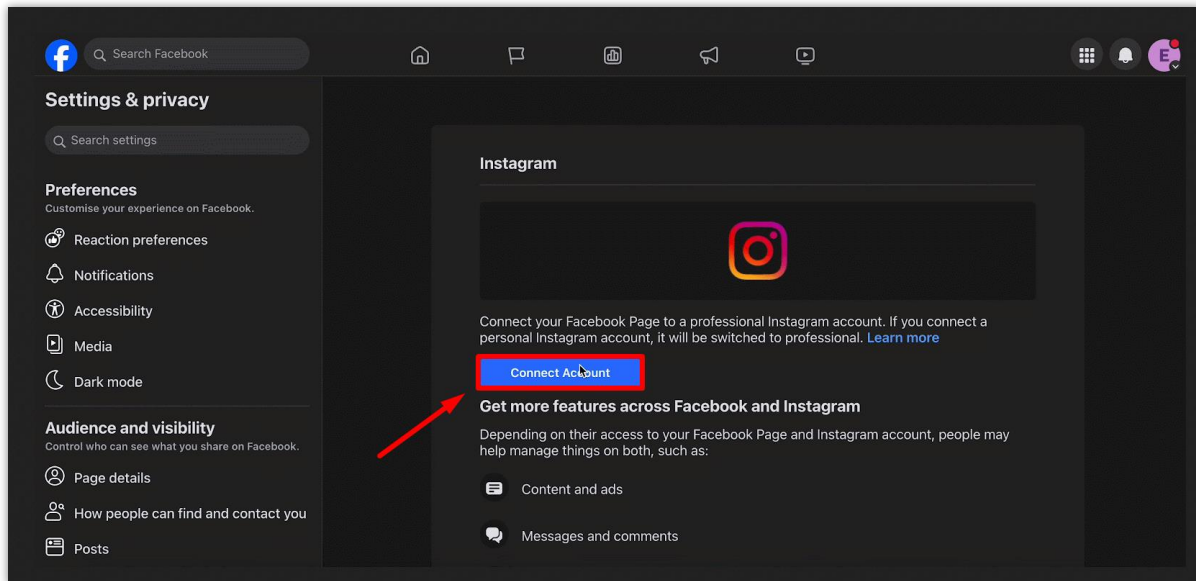
Inicia sesión en tu cuenta de Facebook y navega hasta la página que deseas vincular con tu cuenta de Instagram. Haz clic en el botón "**Cambiar ahora**" para cambiar a esa página.

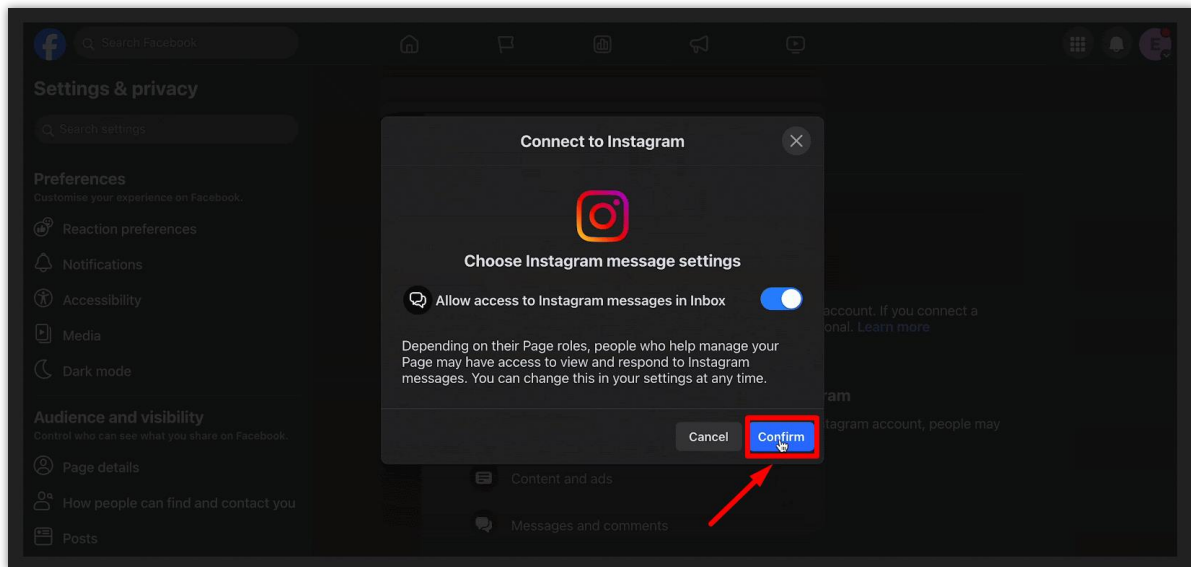


En la barra lateral izquierda, busca la opción "**Promocionar publicación de Instagram**". Haz clic para continuar.

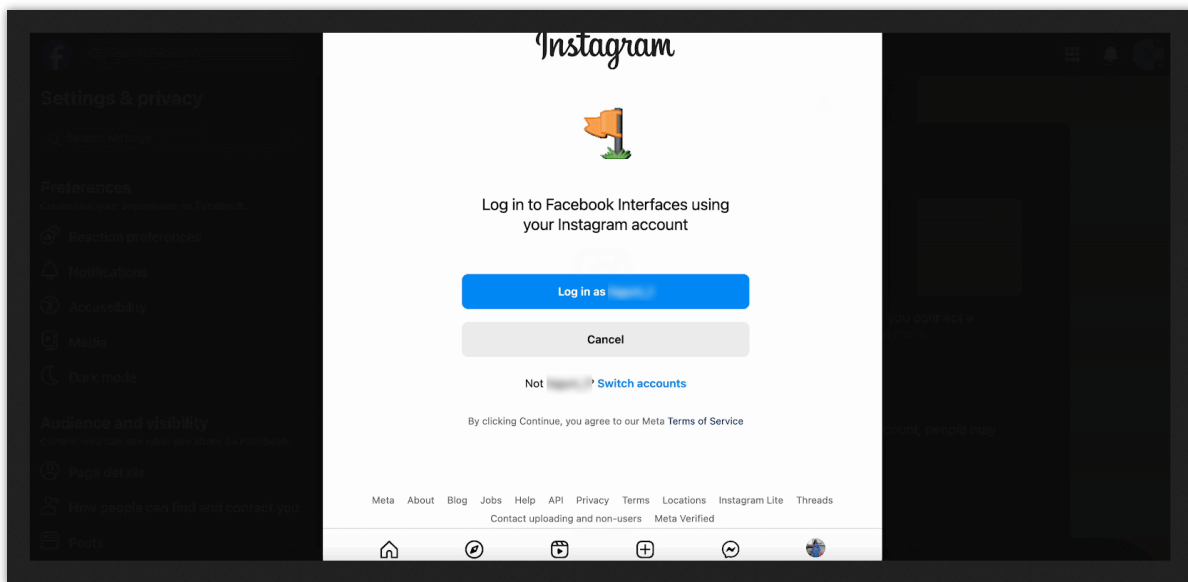


En la siguiente página, encontrarás un botón "**Conectar cuenta**". Haz clic en él, y aparecerá una serie de solicitudes de permisos. Confirma cada una haciendo clic en "**Conectar**" y "**Confirmar**".



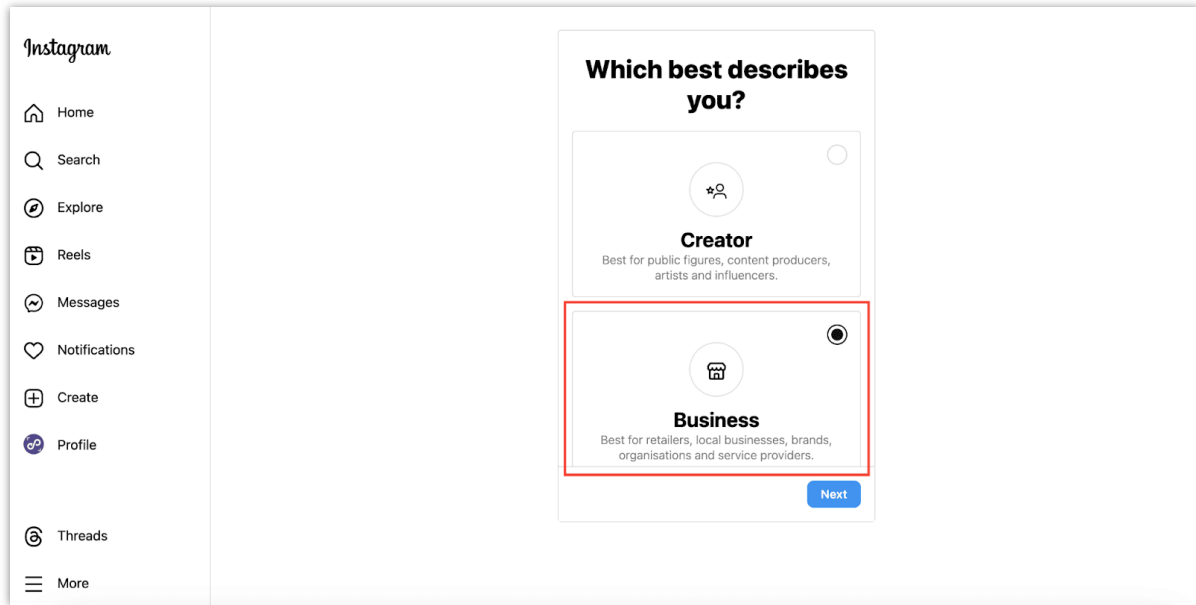


Aparecerá una nueva ventana solicitando los detalles de inicio de sesión de tu cuenta de Instagram. Introduce tus credenciales e inicia sesión.



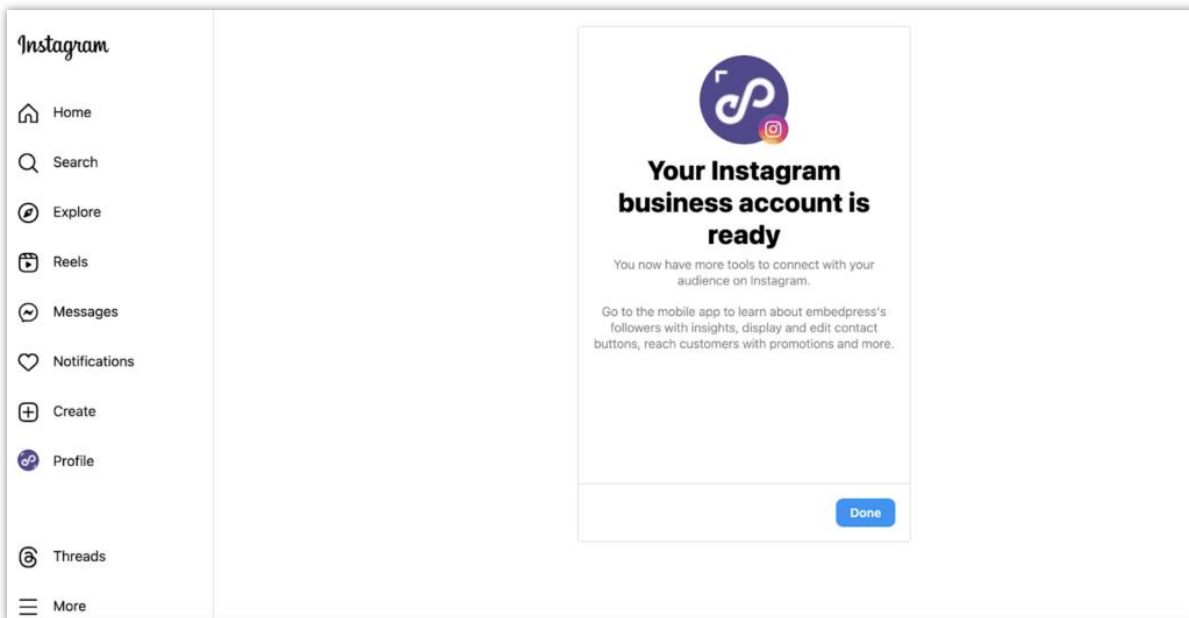
Después de iniciar sesión, se te pedirá que elijas entre una cuenta "Creador" o "Comercial". Selecciona la opción "**Comercial**" y haz clic en "**Siguiente**".





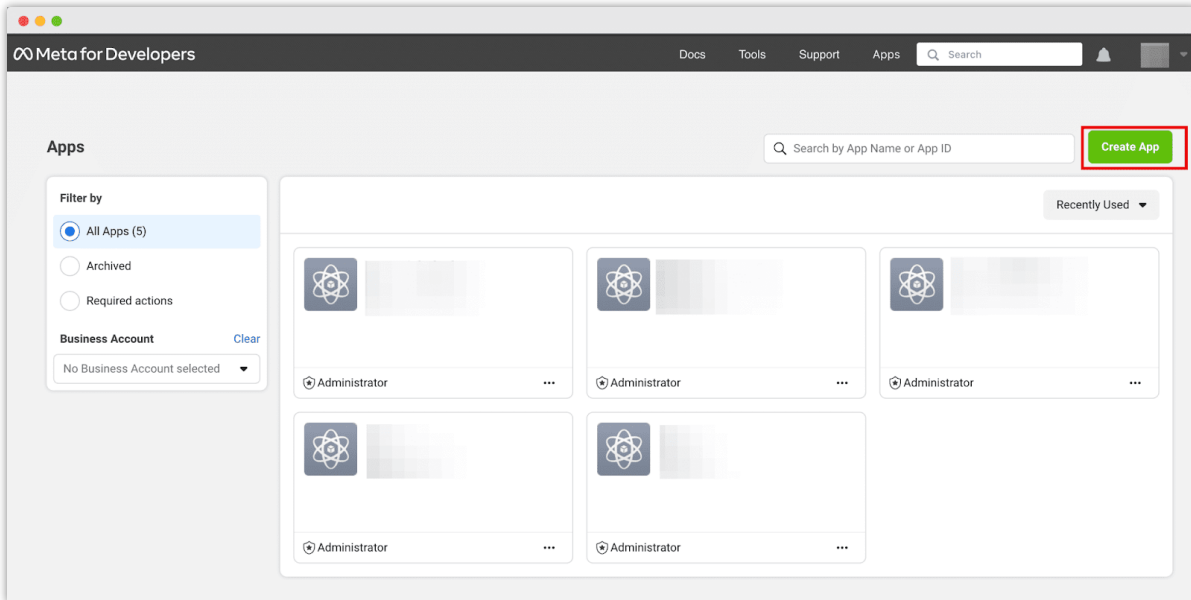
Instagram te pedirá varios permisos. Sigue haciendo clic en "**Siguiente**" hasta que llegues a una página donde podrás introducir los detalles de tu perfil comercial.

Una vez que completes toda la información, haz clic en "**Finalizar**". Tu cuenta de Instagram está ahora conectada correctamente a tu página de Facebook.

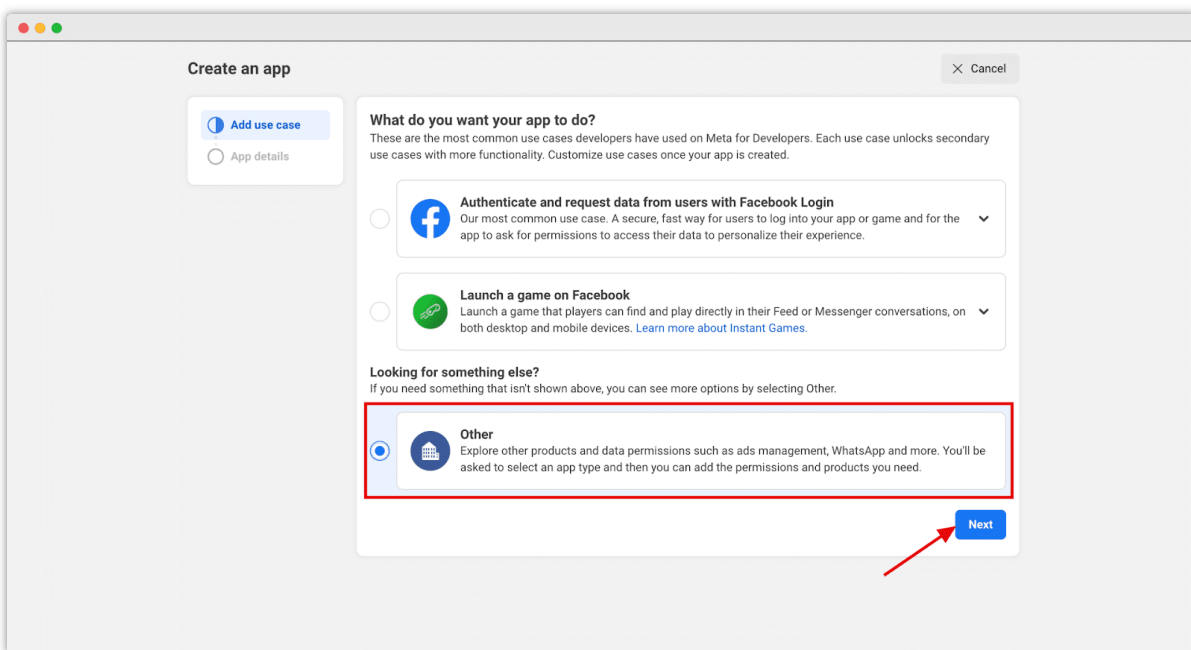


## PASO 2: Crea una aplicación para negocios en Facebook para desarrolladores

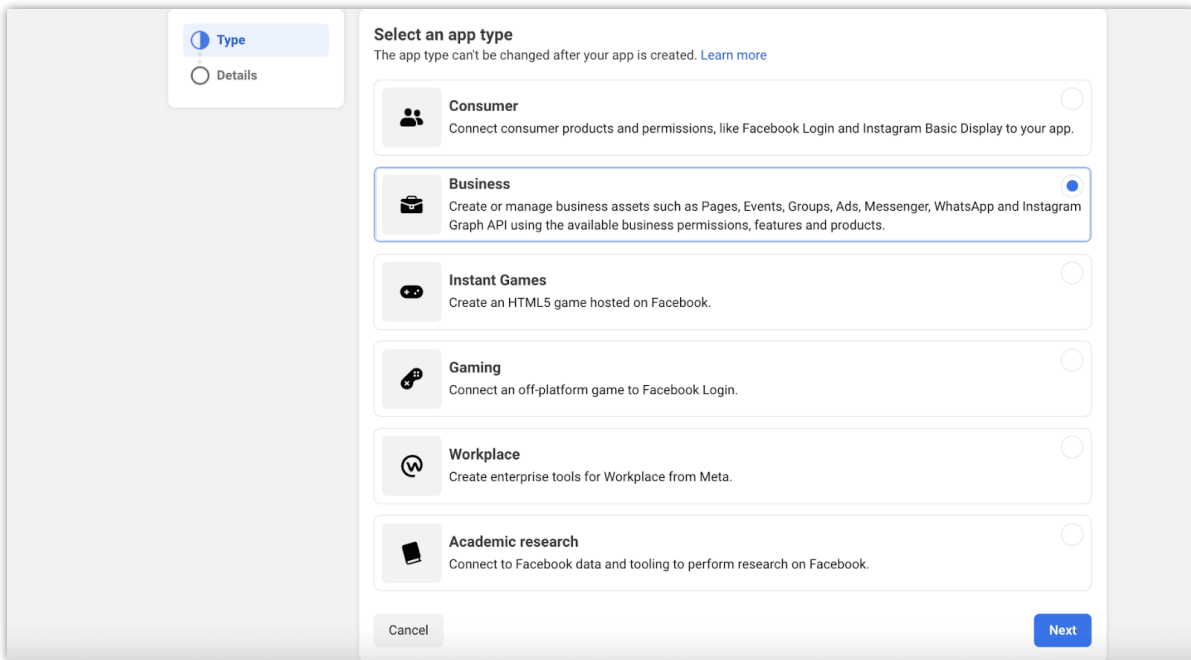
Para obtener el token de acceso de Instagram, necesitarás crear una aplicación en [Facebook Developers](#). Inicia sesión en tu cuenta de Facebook y ve a tu cuenta de Facebook Developers. Selecciona **"Apps"** en el menú y haz clic en el botón **"Crear aplicación"**.



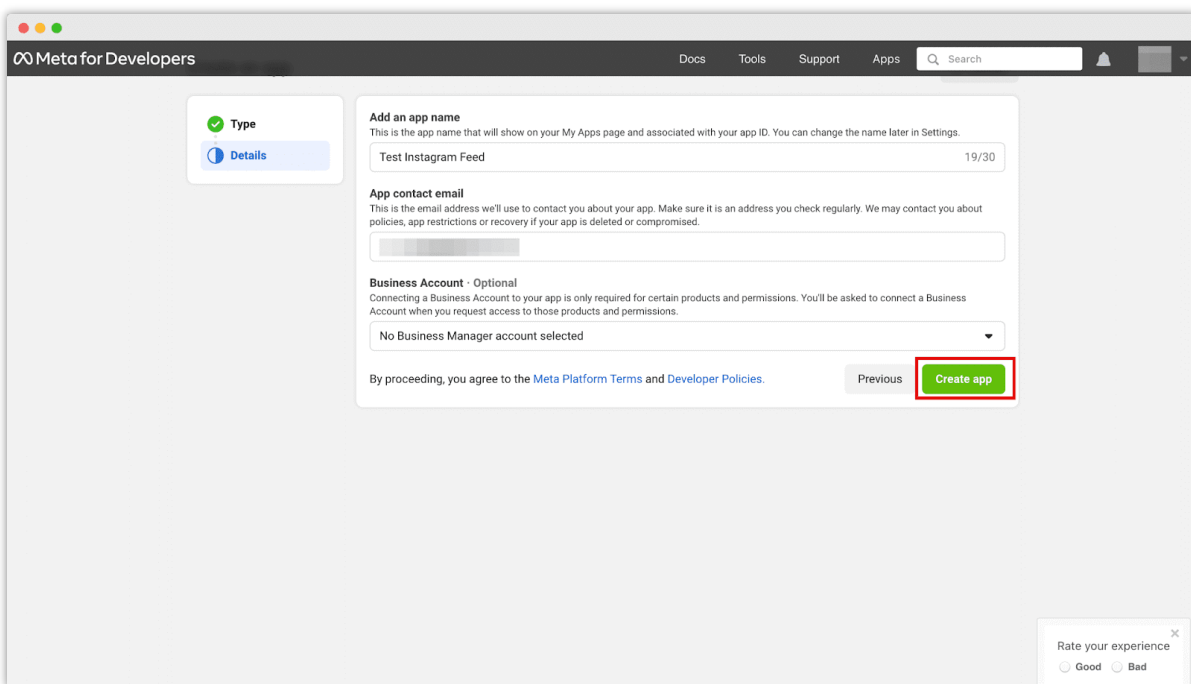
Aparecerá una ventana emergente que te pedirá especificar lo que hará tu aplicación. Elige la opción **"Otro"**, y luego haz clic en **"Siguiente"**.



En la siguiente pantalla, selecciona la opción "**Comercial**" para asegurarte de que puedas conectar los permisos y productos correspondientes.

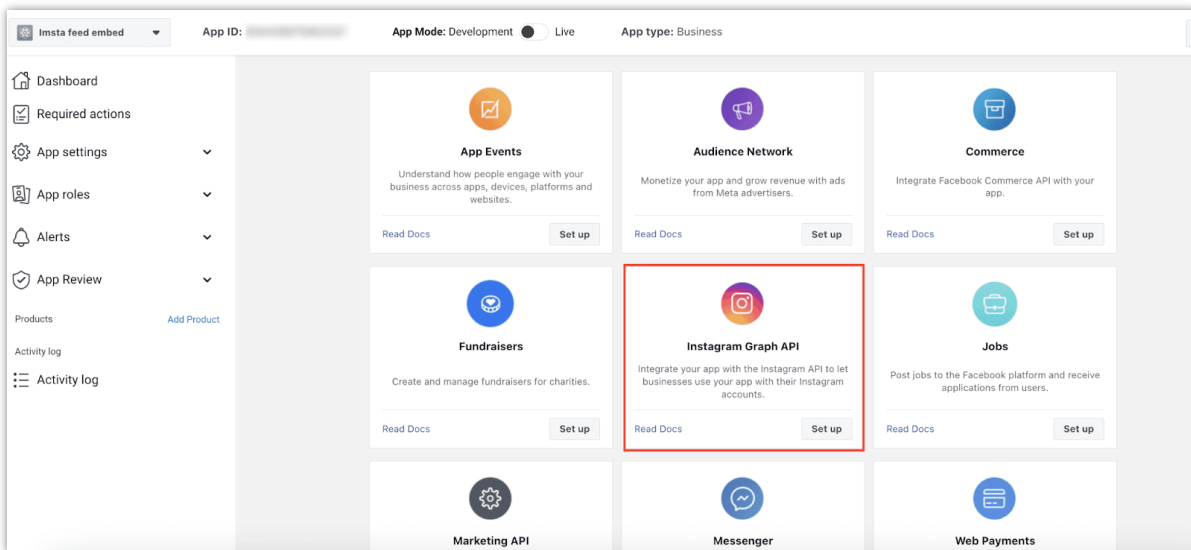


Completa los campos requeridos: "Nombre visible", "Correo de contacto de la aplicación" y "Cuenta comercial". Luego, haz clic en "**Crear aplicación**".



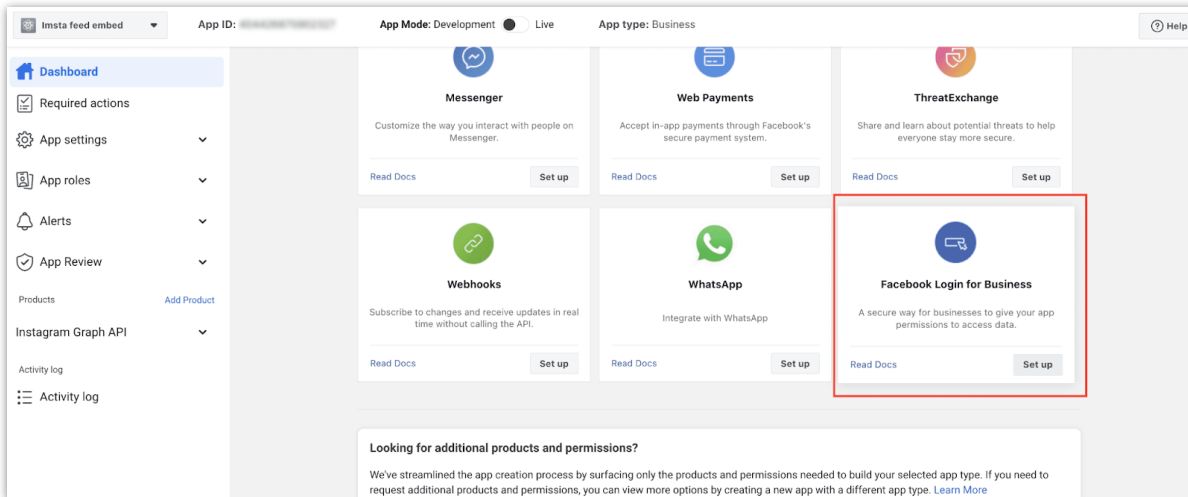
### PASO 3: Configura la API de Instagram Graph y Facebook Login para tu aplicación comercial

Después de crear con éxito tu aplicación, serás dirigido a una página de configuración. Haz clic en **"Configurar"** en la sección **"API de Instagram Graph"**.

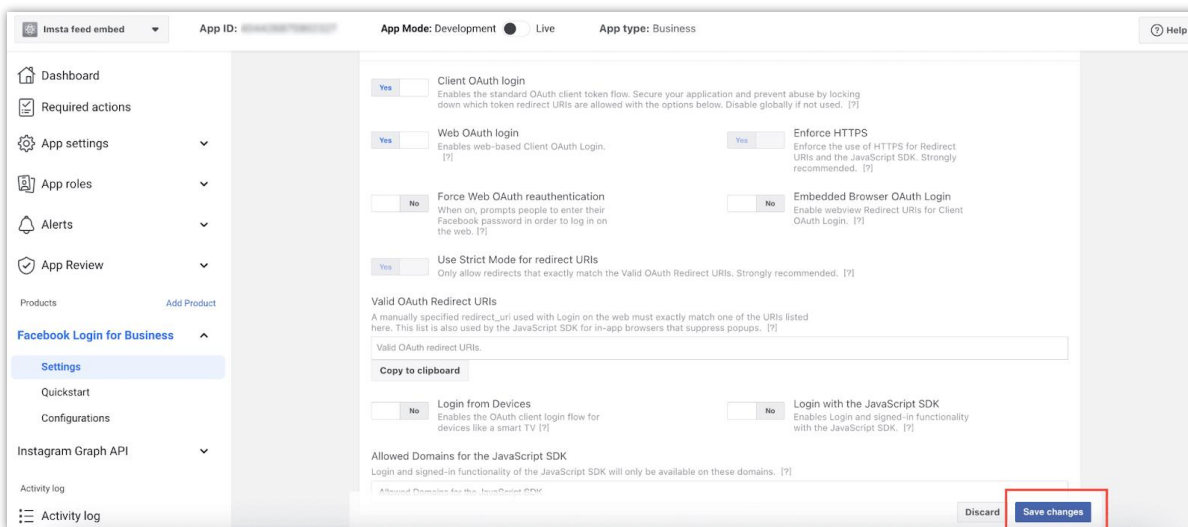


Ten en cuenta que estos permisos de API son para cuentas comerciales de Instagram, no para perfiles personales. Para más información, consulta la documentación de Instagram sobre perfiles comerciales [aquí](#).

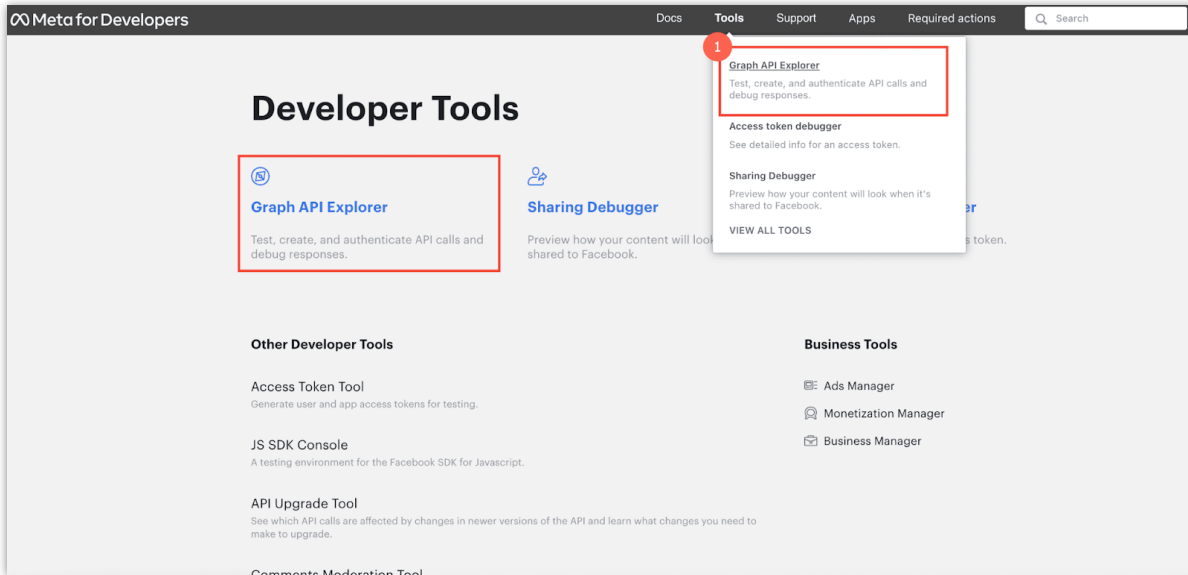
A continuación, ve al **Panel de control** (en la barra lateral izquierda) y desplázate hacia abajo para encontrar la opción **"Añadir productos a tu aplicación"**. Busca la aplicación **"Facebook Login para Negocios"** y haz clic en **"Configurar"**.



Revisa los permisos que deseas otorgar, y una vez que estés satisfecho, haz clic en **"Guardar cambios"**. Tu API de Instagram Graph y la aplicación de Facebook Login para Negocios se han creado.



Ve a **Herramientas** → Explorador de API de Graph en el panel de Meta para desarrolladores o visita <https://developers.facebook.com/tools/explorer/>.

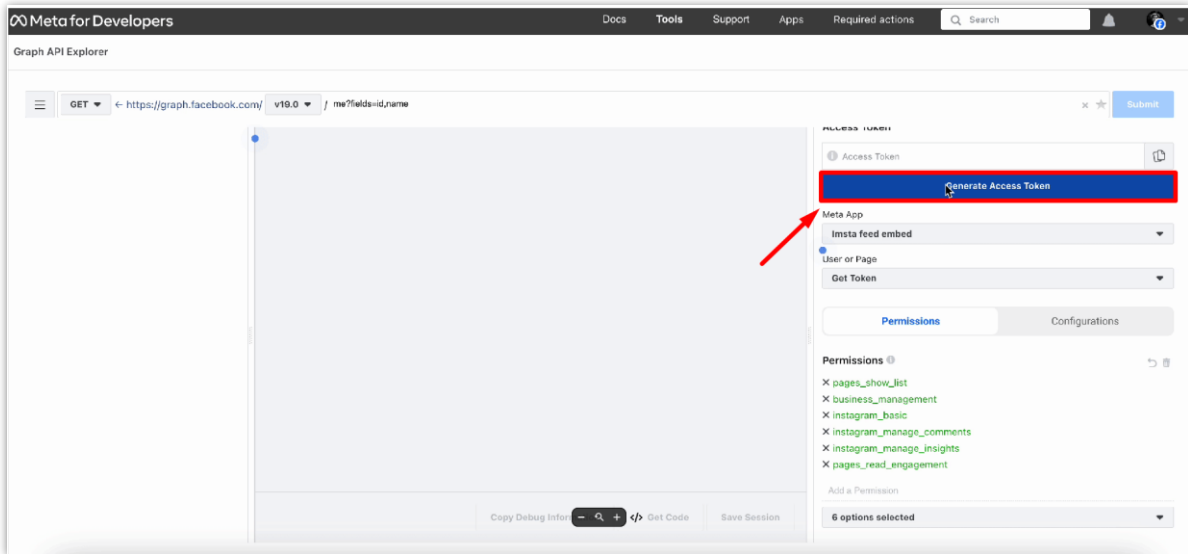


Elige la aplicación que creaste en el campo "**Meta App**" y, en la sección de "**Permisos**", otorga los siguientes permisos:

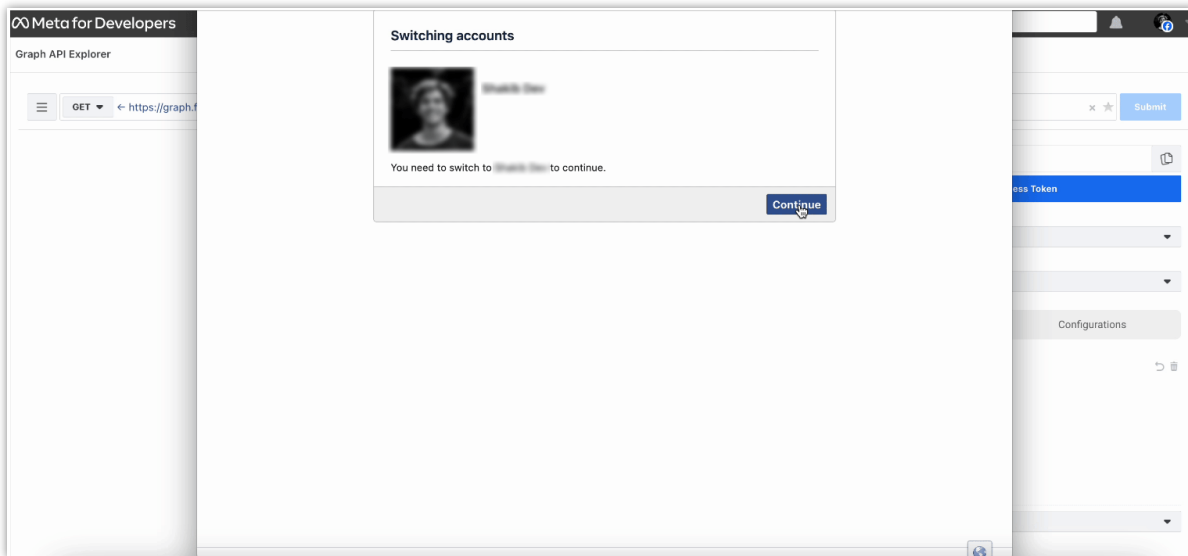
- pages\_show\_list
- business\_management
- instagram\_basic
- instagram\_manage\_comments
- instagram\_manage\_insights
- pages\_read\_engagement

#### **PASO 4: Genera el Token de Acceso de Instagram**

Haz clic en el botón "**Generar Token de Acceso**".



Aparecerá una ventana emergente donde deberás seguir las instrucciones. Cambia la cuenta de Facebook y haz clic en el botón "**Continuar**".



Luego, selecciona tu cuenta comercial de Facebook, el nombre de la aplicación y la cuenta de Instagram, haciendo clic en los botones azules para continuar.

**Choose the businesses that you want Imsta feed embed to access**  
 Later, you'll be able to review what Imsta feed embed will be able to do with the businesses you select.

Opt in to all current and future businesses  
 This will give Imsta feed embed access to your current businesses, in addition to any business you create in the future.

Opt in to current businesses only  
 This will only give Imsta feed embed access to the businesses you select.

Select all 0 assets selected

[Business Icon] [Business Name]

[Business Icon] [Business Name]

Back Continue

Graph API Explorer: GET https://graph.facebook.com/v19.0/me?fields=...

Required actions: Search, Submit, Generate Access Token, Imsta App, Imsta feed embed, Per or Page, Get Token, Permissions, Configurations, 6 options selected

**Choose the Pages that you want Imsta feed embed to access**  
 Later, you'll be able to review what Imsta feed embed will be able to do with the Pages you select.

Opt in to all current and future Pages  
 This will give Imsta feed embed access to your current Pages, in addition to any Page you create in the future.

Opt in to current Pages only  
 This will only give Imsta feed embed access to the Pages you select.

Select all 0 assets selected

[Page Icon] [Page Name]

[Page Icon] [Page Name]

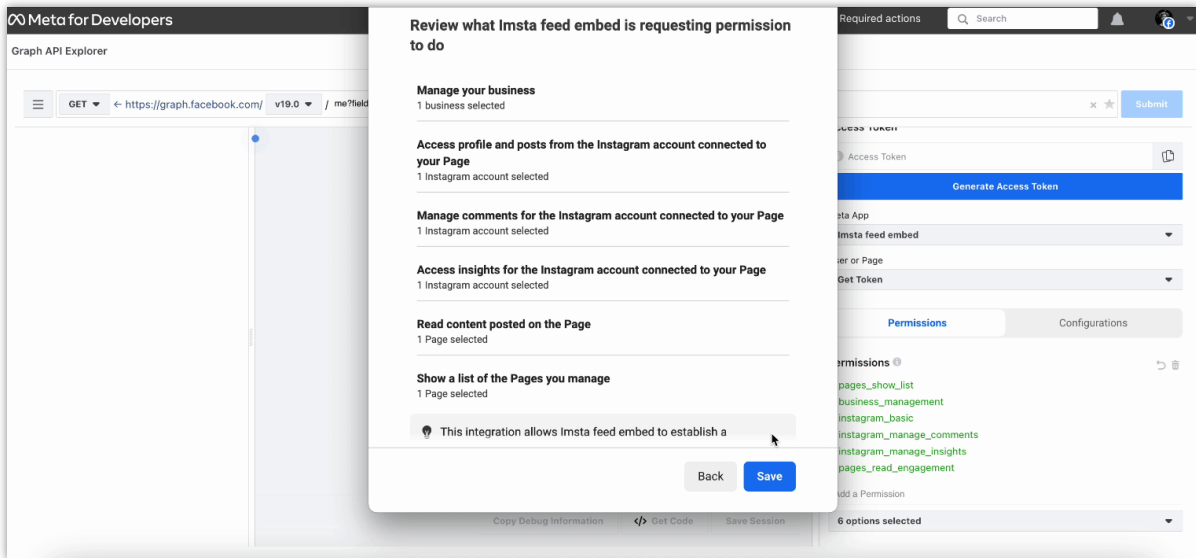
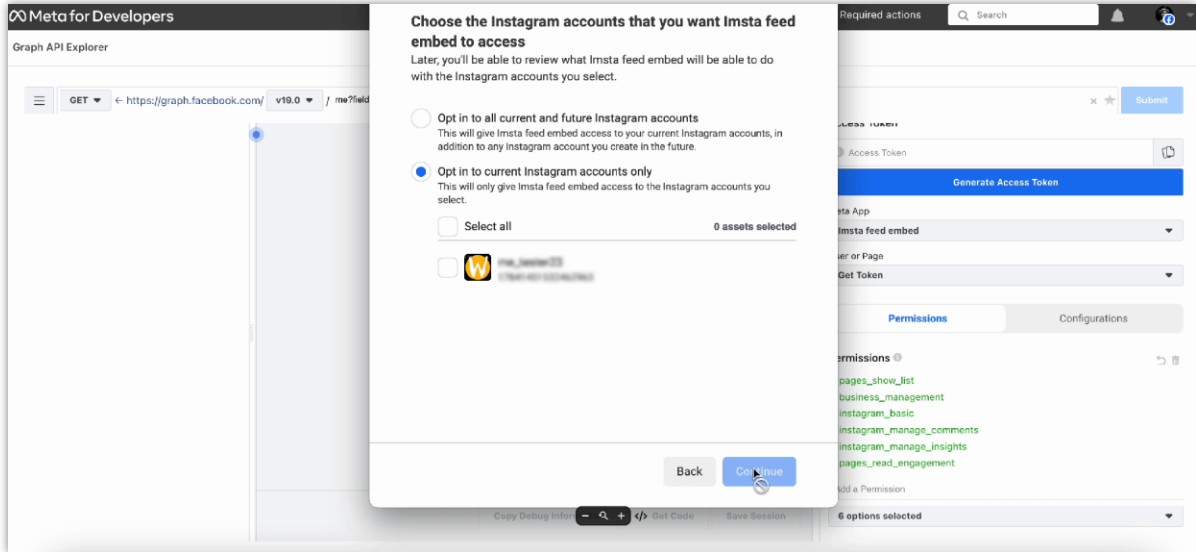
[Page Icon] [Page Name]

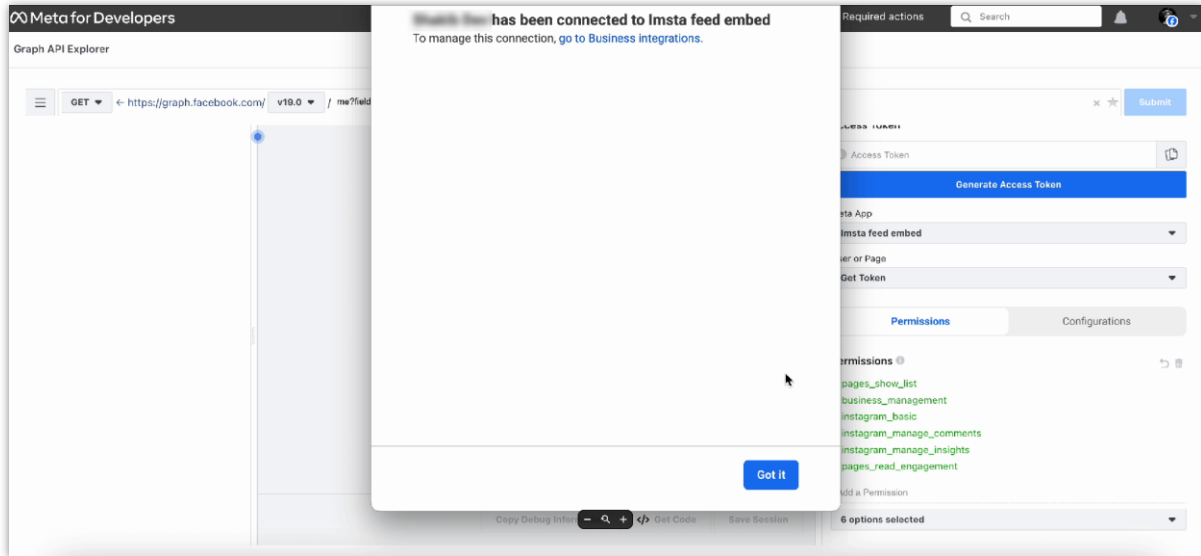
Back Continue

Graph API Explorer: GET https://graph.facebook.com/v19.0/me?fields=...

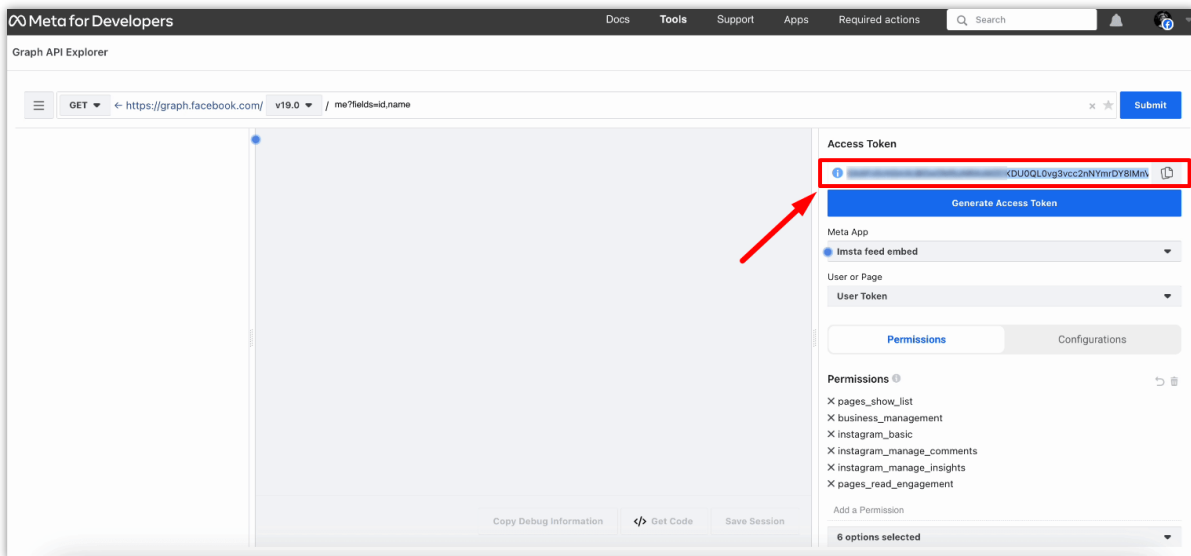
Required actions: Search, Submit, Generate Access Token, Imsta App, Imsta feed embed, Per or Page, Get Token, Permissions, Configurations, 6 options selected







Una vez que tu token de acceso de Instagram haya sido generado, cópialo.



¡Y eso es todo! Ahora has generado con éxito un token de acceso de Instagram que puedes usar para incrustar publicaciones o acceder a funciones adicionales para tu cuenta comercial.

**NOTA:**

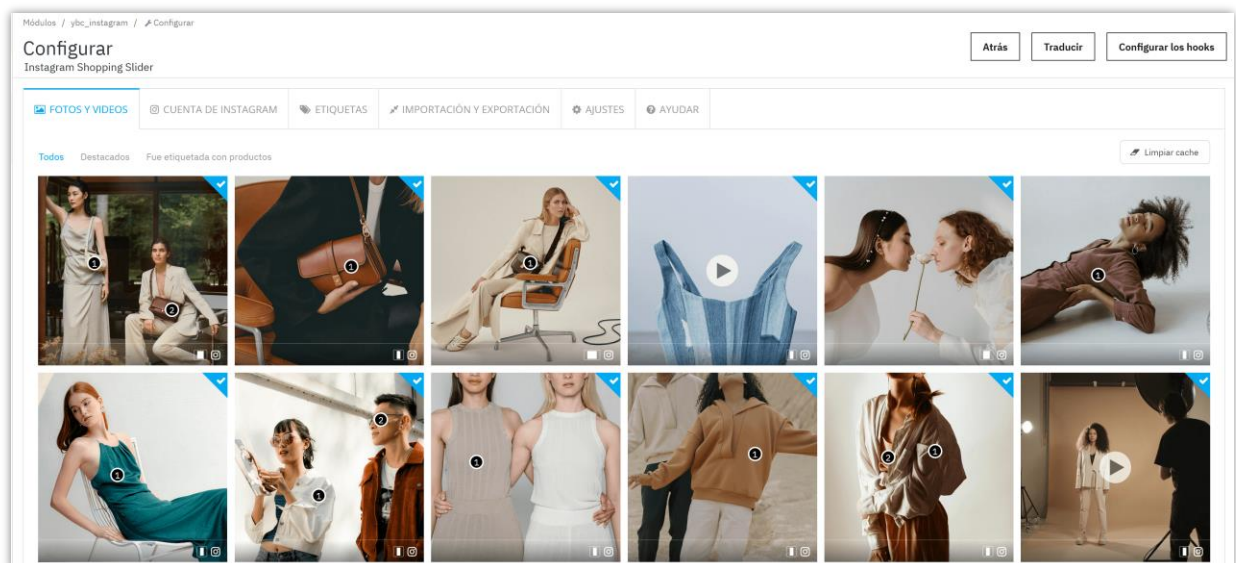
Los tokens de larga duración son válidos por 60 días y nuestro módulo actualizará su token automáticamente antes de que expiren. No tendrá que regenerar manualmente su token de acceso.

### 3. Fotos y vídeos

---

Después de conectar su cuenta de Instagram con su tienda PrestaShop, pasaremos a la pestaña "**Fotos y vídeos**". En esta pestaña podrás gestionar todas tus imágenes. Hay 3 subpestañas:

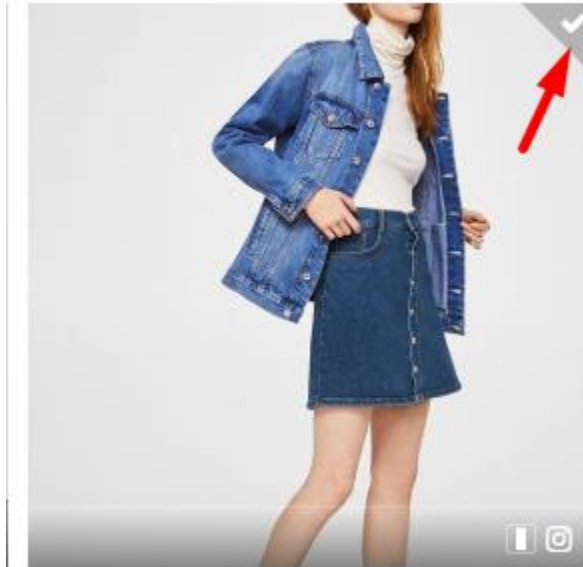
- ❖ Todos: Mostrar todas las imágenes/vídeos.
- ❖ Destacados: mostrar imágenes destacadas. Estas fotos tendrán una marca azul rectángulo en la esquina superior derecha.
- ❖ Fue etiquetada con productos: mostrar imágenes etiquetadas con productos. En estas fotos se pueden ver las marcas de números negros.



**Marque una foto/video se destacados:**

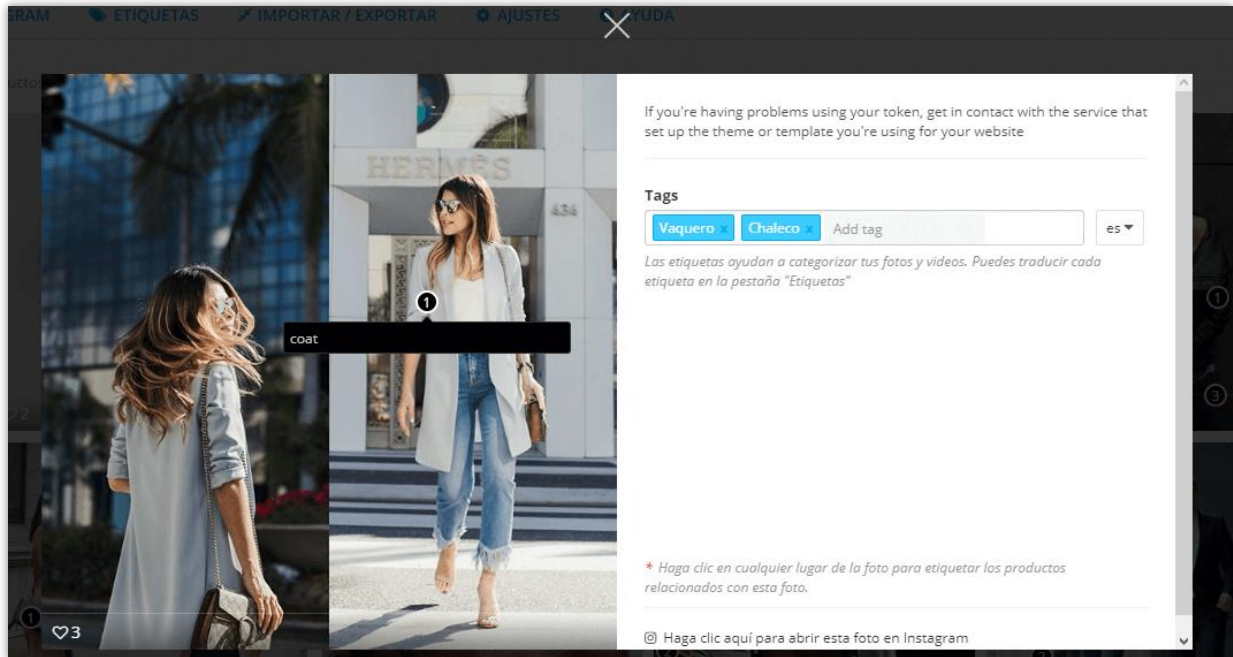
- ❖ Mover el puntero del mouse sobre la foto/video que desea marcar.

- ❖ Una marca de triángulo gris aparecerá en la esquina superior derecha.
- ❖ Haga clic en la marca.

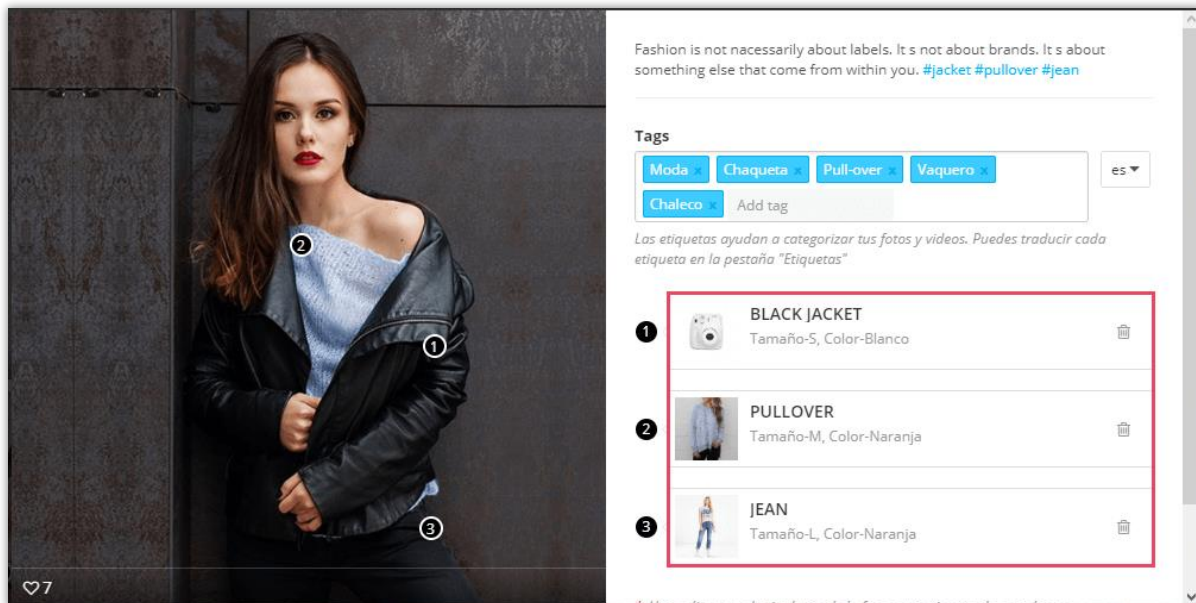


### **Etiquetar productos en una foto/vídeo:**

- ❖ Haz clic en una foto/video en la que quieras etiquetar productos.
- ❖ Apunta al lugar donde deseas etiquetar el producto y haz clic con el botón izquierdo del ratón. Aparecerá la etiqueta del producto junto con una caja de búsqueda. Puedes buscar un producto por su ID, nombre o referencia.

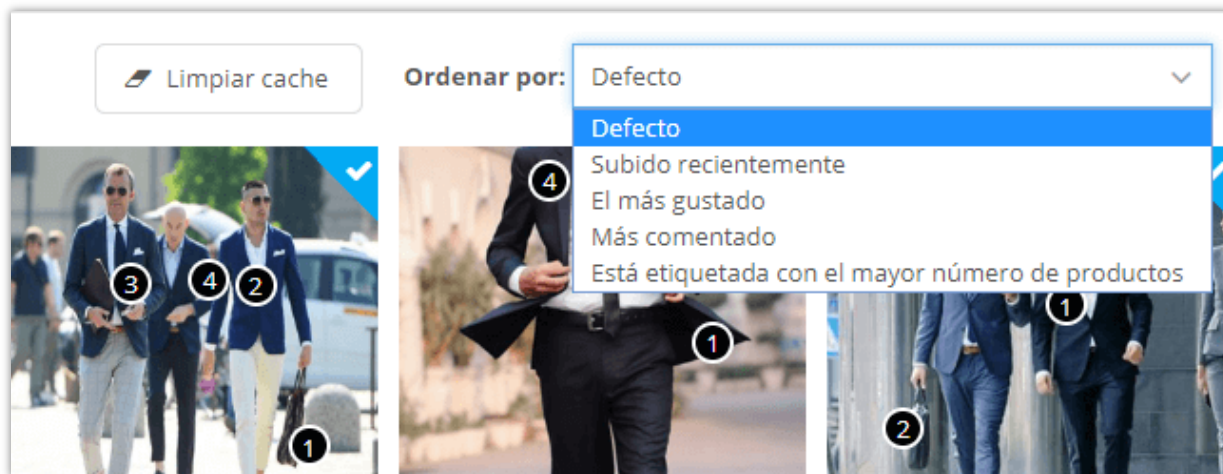


- ❖ Haga clic en el producto que desea etiquetar. Se mostrará a la derecha de la foto. Puede etiquetar tantos productos como desee.



## Ordenar las fotos

En las subpestañas "**Destacadas**" y "**Etiquetadas con productos**", puede ordenar las fotos por algunas de las siguientes condiciones:



## Limpiar caché

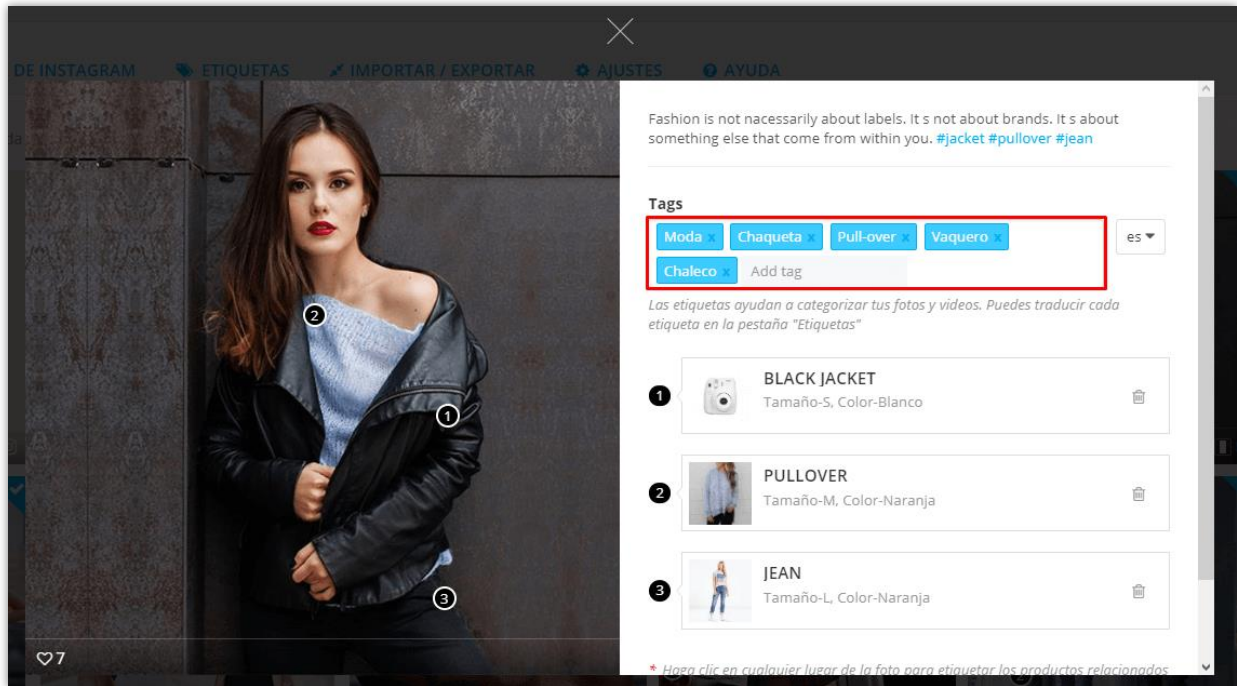
Puede borrar los datos de la caché de fotos haciendo clic en el botón "**Limpiar caché**" en la parte superior de cada subpestaña.

## 4. Etiquetas

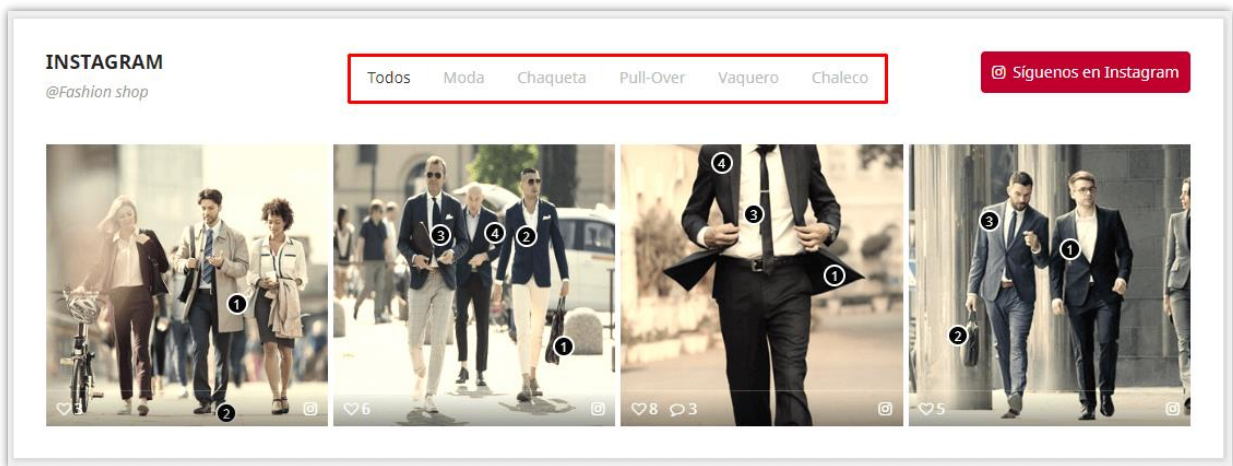
---

Para cada foto o vídeo de Instagram, puedes añadir un número ilimitado de etiquetas. Estas etiquetas de fotos se pueden usar para categorizar tus fotos y videos de Instagram.

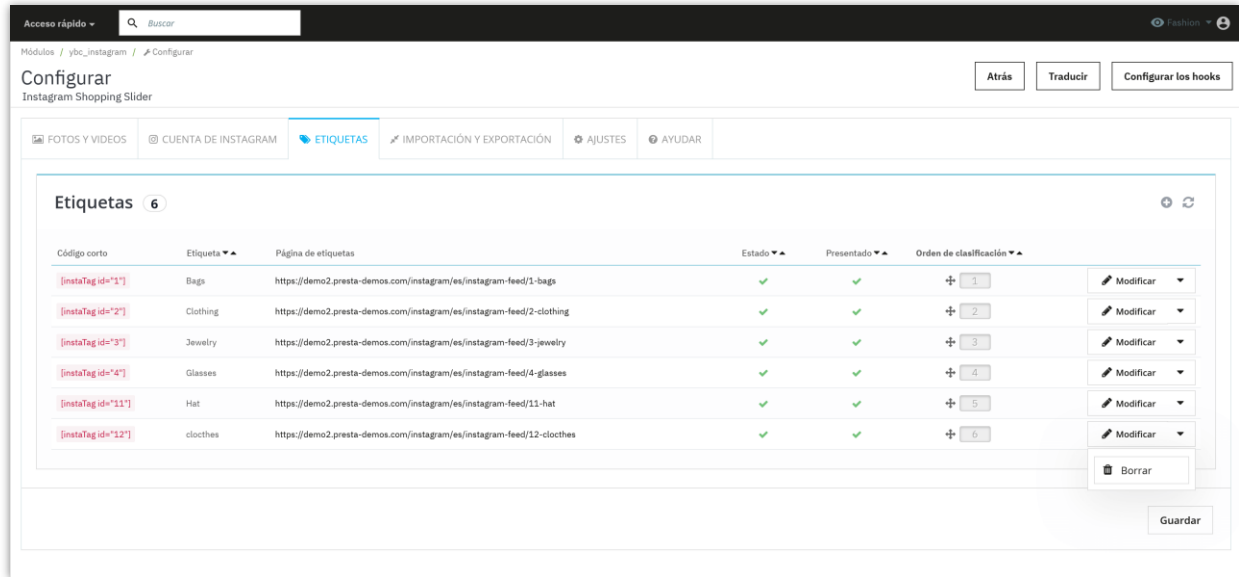
- ❖ Para agregar una etiqueta, simplemente abre cualquier imagen o video que desees de la pestaña **Fotos y videos**.
- ❖ Introduzca las etiquetas. Pulse "Enter" después de cada etiqueta para añadirlos a su imagen o vídeo.



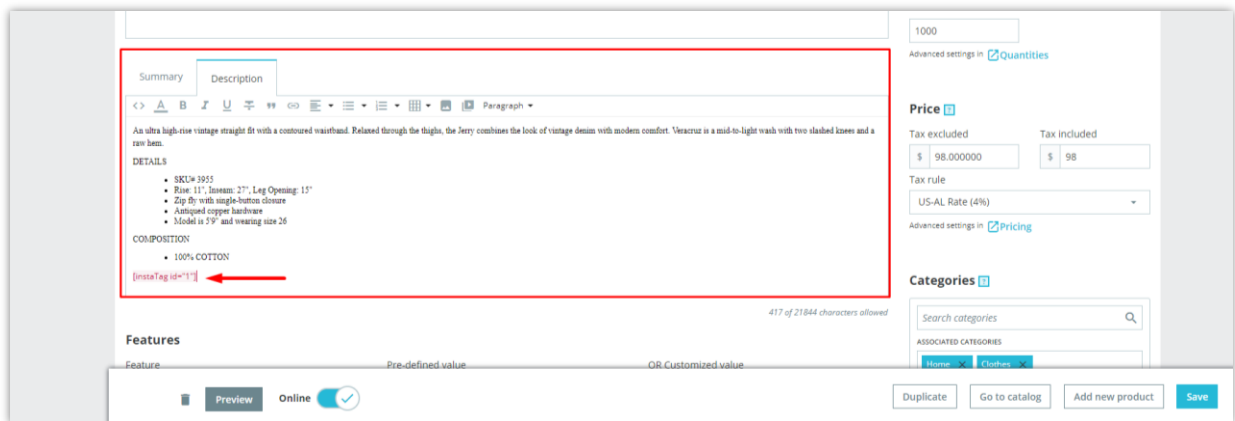
La lista de etiquetas se puede mostrar en la página de inicio, galería, barra lateral, etc.



**Instagram Shopping Slider** creará shortcode para cada etiqueta de foto y podrás mostrar fotos y videos con una misma etiqueta en cualquier lugar que desees usando este shortcode.

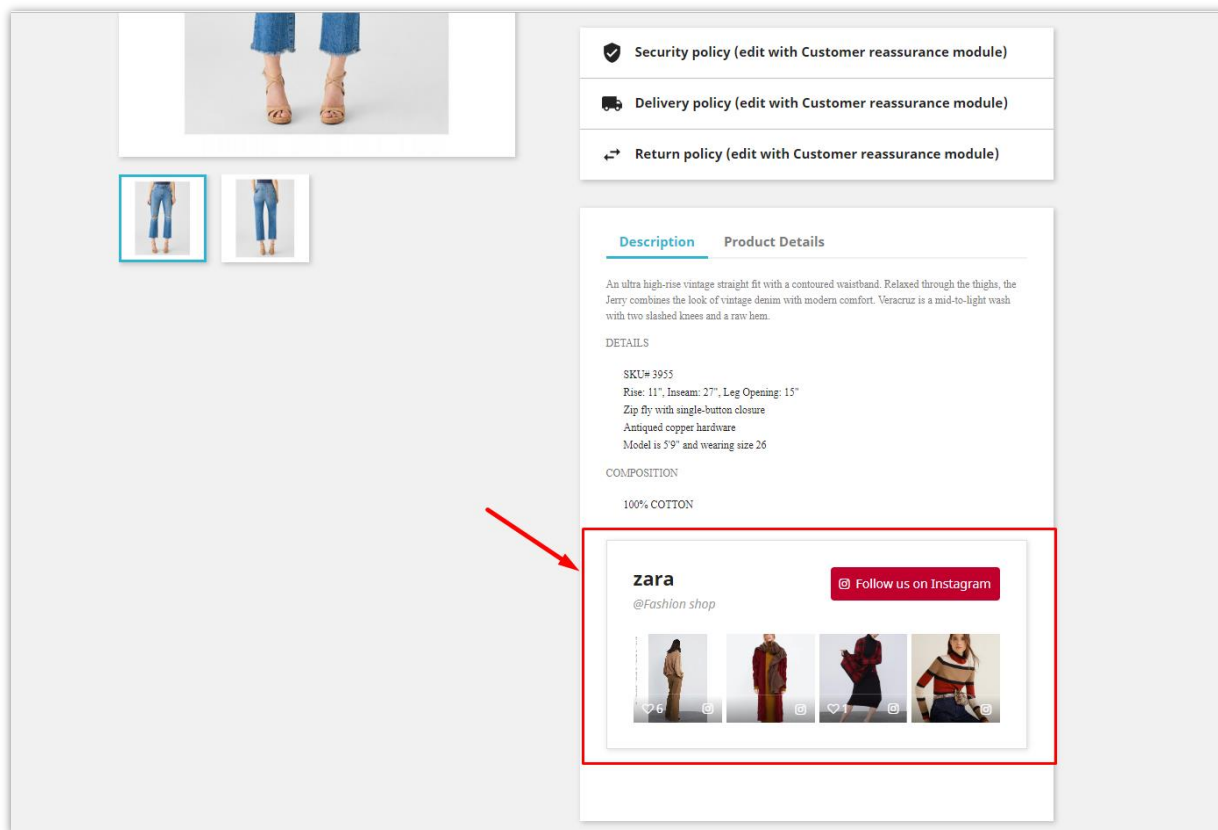


Por ejemplo, puede insertar código corto de etiqueta en la **Descripción del producto** como la imagen siguiente:

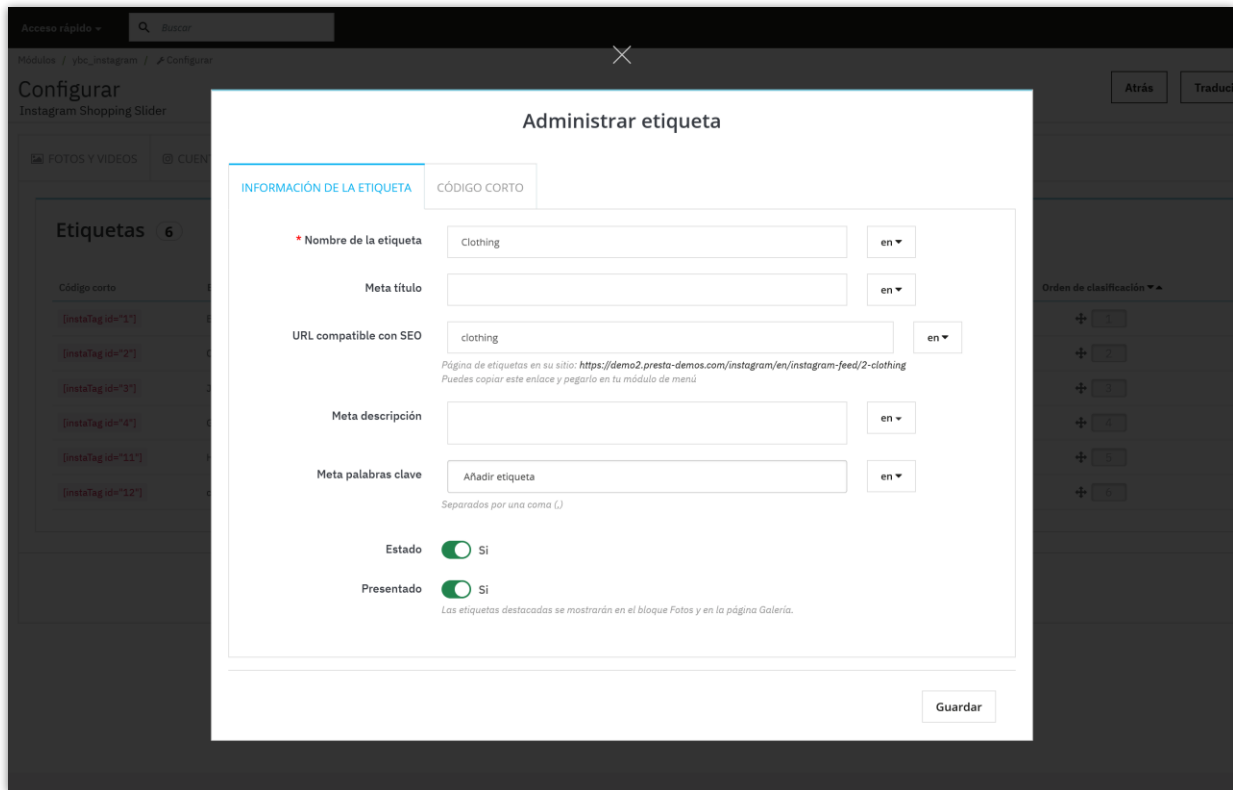


En el front-end, verá un bloque de Instagram aparece en el área de **Descripción del producto**.

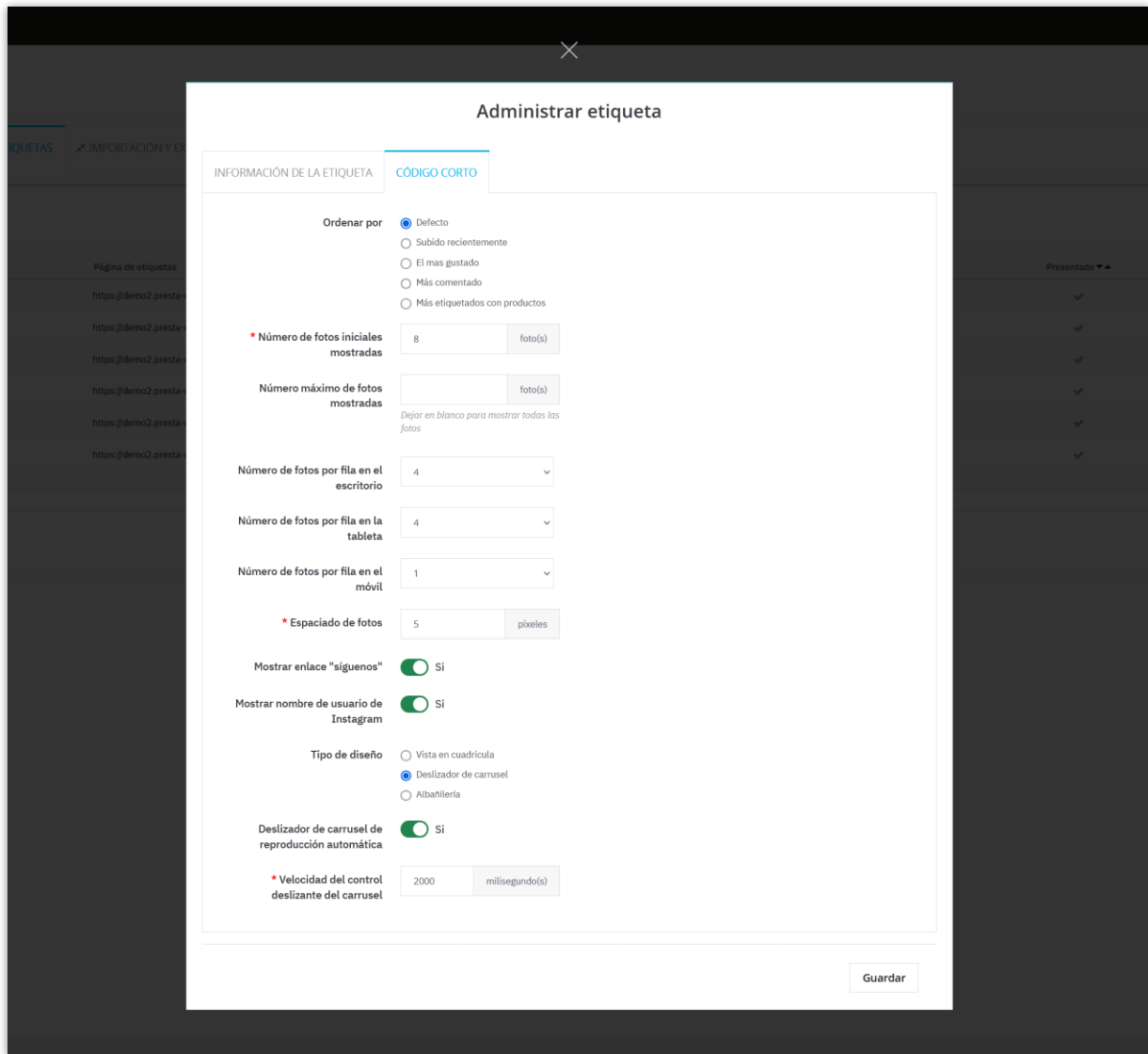




Nuestro módulo también genera una página separada para cada etiqueta de foto. Estas páginas de etiquetas están totalmente optimizadas para SEO, puedes modificar fácilmente elementos SEO como meta título, meta descripción, palabra clave, URL amigable, etc. seleccionando el botón "**Modificar**".



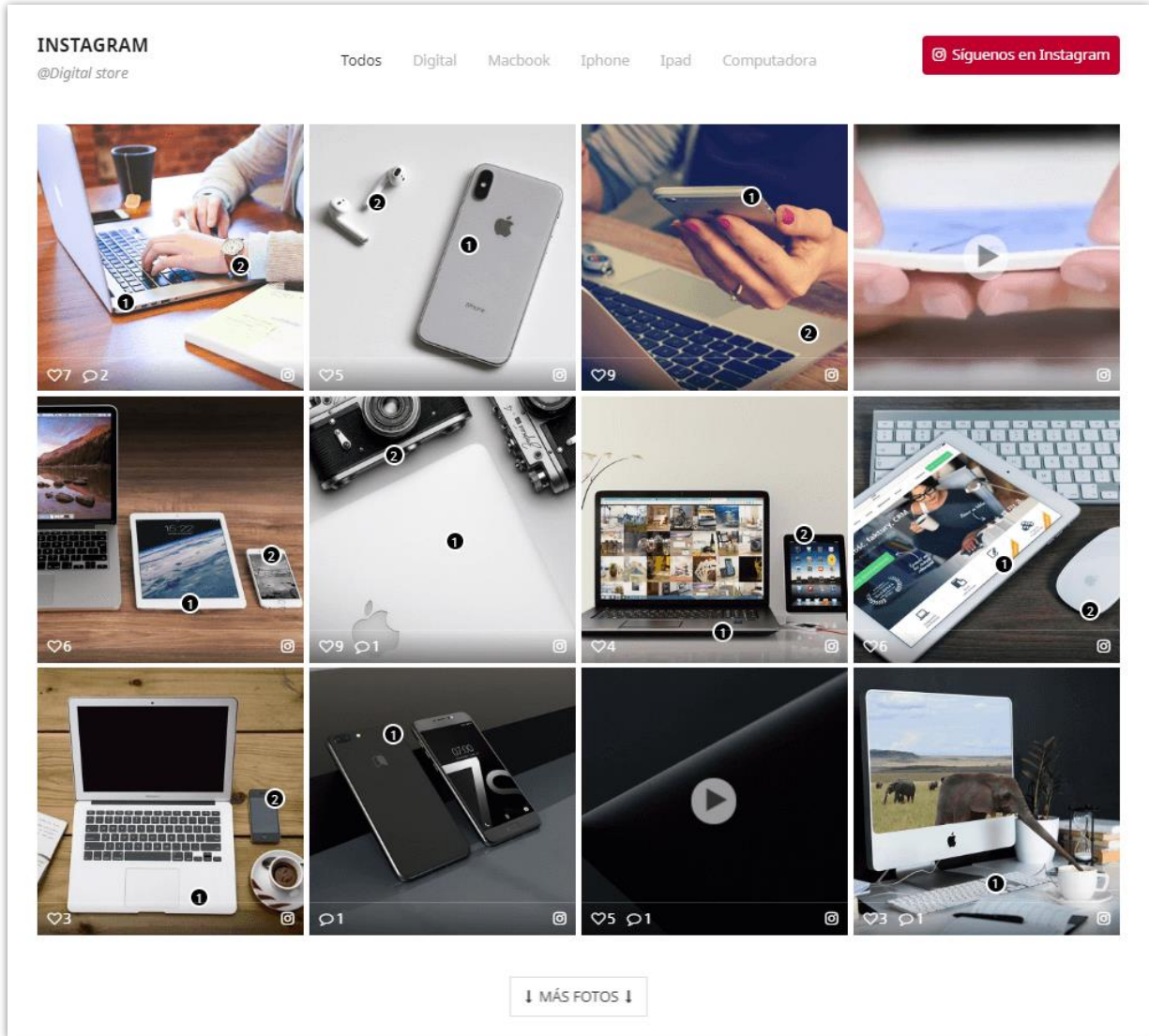
Nuestro módulo también le ofrece una herramienta de personalización detallada para etiqueta shortcode. Puede decidir cómo se mostrarán las fotos que tengan una misma etiqueta donde coloque el shortcode de la etiqueta.



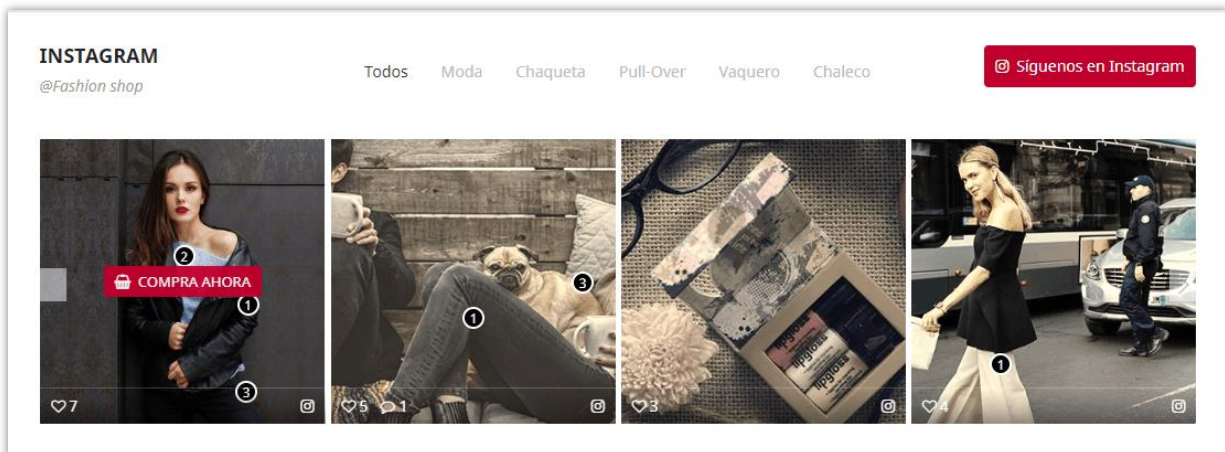
### ❖ Tipo de diseño

Puede elegir entre 3 tipos de diseño: vista de cuadrícula, slider de carrusel o albañilería.

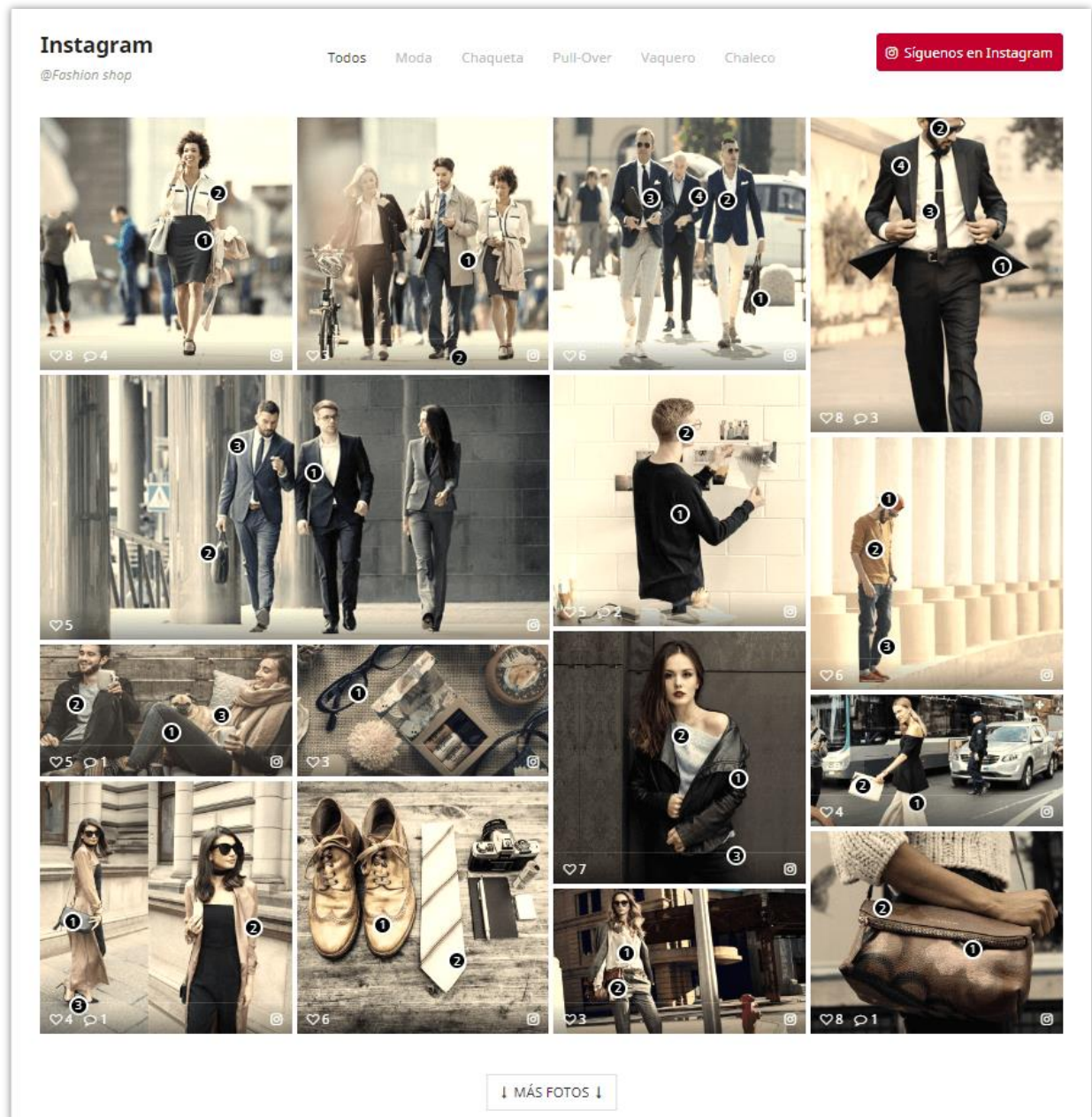
**La vista de cuadrícula** es el tipo de diseño que muestra los elementos en una cuadrícula desplazable bidimensional.



**Carousel Slider** es un deslizador altamente customiza, con diseño de respuesta.



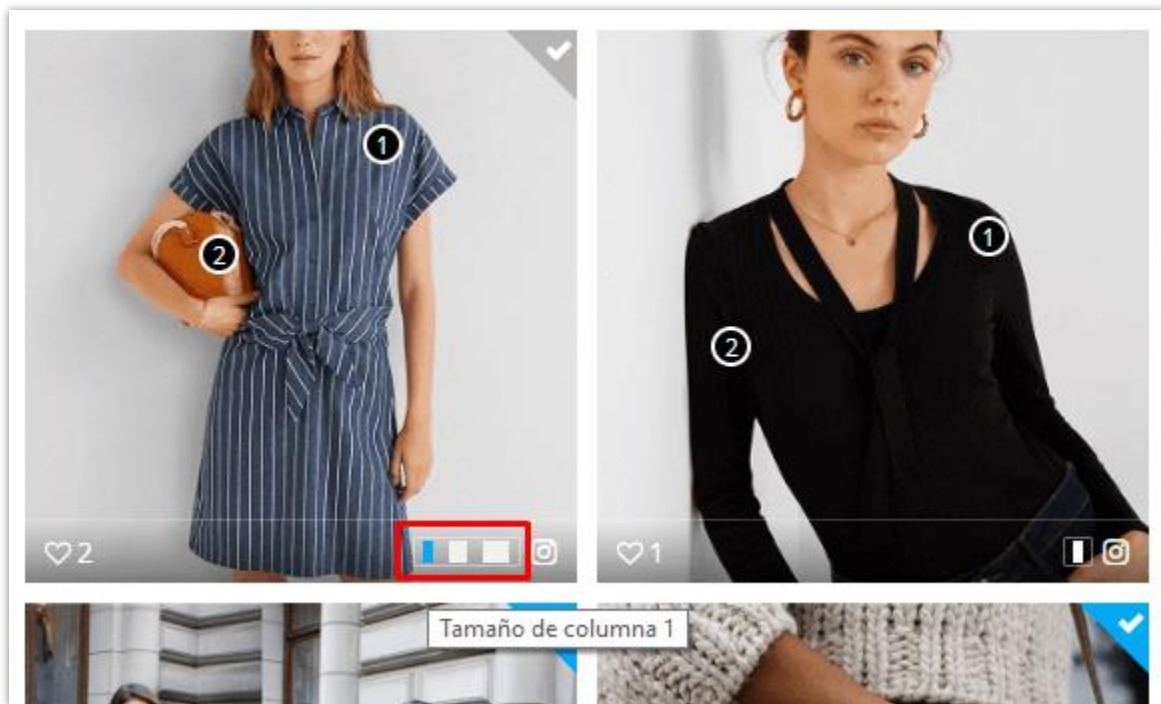
**Albañilería** es una especie de diseño de cuadrícula. Funciona colocando fotos en una posición óptima basada en el espacio vertical disponible, como una piedra de montaje de albañil en una pared. Si selecciona este diseño para mostrar el bloque, puede modificar el número de columnas que ocupará cada imagen en la pestaña "**Fotos y vídeos**".



**Cambiar el tamaño de la foto en el diseño de albañilería**

Al configurar la **Página de etiqueta** o la **Página de la galería** en el diseño de albañilería, no tiene filas de altura fijas. Las fotos estarán en una posición óptima en función del espacio vertical disponible. Para ajustar el tamaño de la foto, debe seguir estos pasos:

- ❖ Mueva el puntero del ratón al icono cuadrado en la parte inferior de una foto que desea ajustar.
- ❖ Se mostrarán 3 opciones: tamaño de columna 1, tamaño de columna 2 y tamaño de columna 3: eso significa que la foto ocupará 1, 2 o 3 columnas en el diseño.



- ❖ Seleccione el tamaño que desee y haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

## 5. Configuración

---

### 5.1. General

En esta sub pestaña encontrarás opciones de configuración generales para **Instagram Shopping Slider**.

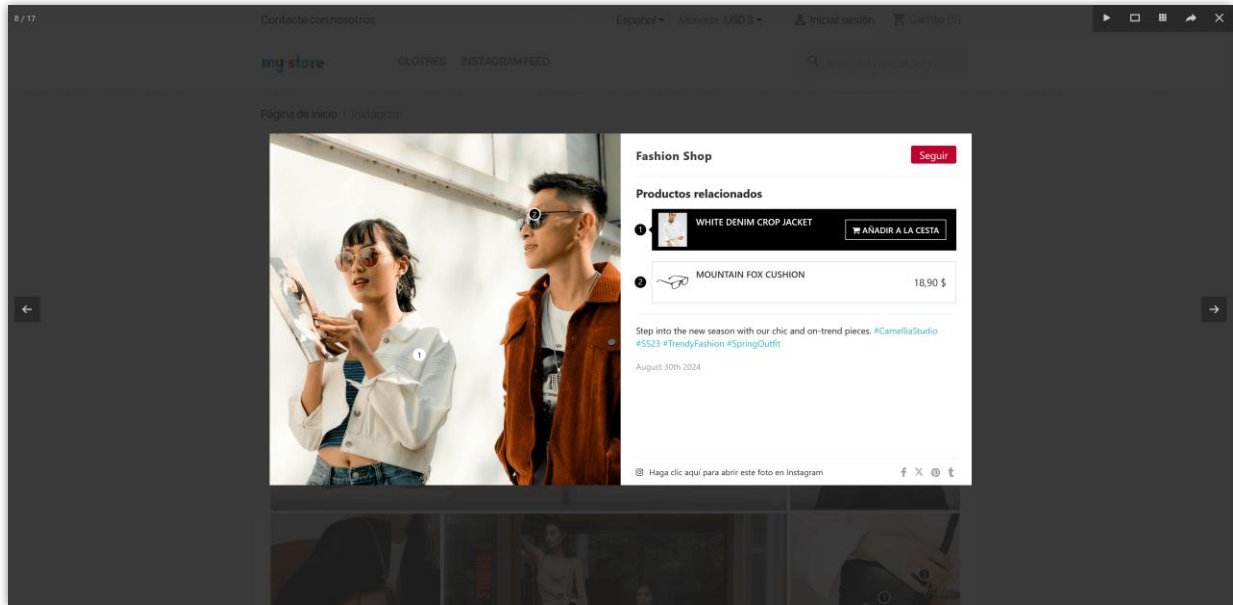
The screenshot shows the 'AJUSTES' (Settings) page for Instagram Shopping Slider. The page is divided into several sections with various configuration options:

- Habilitar lista de etiquetas en la barra lateral:**  Si
- Mostrar lista de etiquetas en:** Barra lateral izquierda
- \* Número máximo de etiquetas mostradas:** 15 (etiqueta(s))
- Habilitar control deslizante de fotos emergente:**  Si  
La función de compras solo funciona si esta opción está habilitada
- Muestra el número de "me gusta":**  Si
- Mostrar descripción de la foto:**  Si
- Habilitar el botón "Ver foto en Instagram":**  Si
- Habilitar videos:**  Si
- Muestra el botón "Comprar ahora" y "Ver foto/video":**  Si
- Mostrar productos etiquetados:**  Si
- Habilitar el botón "Agregar al carrito":**  Si
- Redirigir a la página del carrito de compras al hacer clic en el botón "Agregar al carrito":**  No
- Tamaño de la foto de Instagram en miniatura:**
  - Baja resolución
  - Resolución media
  - Resolución estándar
- Habilite el efecto de zoom al pasar el mouse sobre las fotos de Instagram:**  Si
- Efecto de filtro de foto inicial:** Ninguno
- Efecto de filtro de foto flotante:** Sepia
- Mostrar marcas de productos en miniaturas de fotos:**  Si
- Miniatura de la imagen del tipo de producto:** Home
- \* Caché de por vida:** 60 (minuto(s))  
La vida útil de la caché debe ser de al menos 60 minutos.
- Limpiar cache** (button)

**Guardar** (button)

### ❖ Pop-up foto slider

Su foto/video de Instagram se mostrará en una hermosa slider pop-up con su información detallada y productos etiquetados (si tiene). Recuerde habilitar esta opción para que sus clientes puedan comprar productos en tus fotos de Instagram.



❖ Mostrar el botón "Comprar ahora" y "Ver foto/video"

Si habilita esta opción, cuando los clientes pasen el puntero del mouse sobre una foto/video de Instagram en la front-office, aparecerá un botón. Dependiendo del estado del objeto, la etiqueta del botón variará. Puede configurar la etiqueta del botón para cada caso en la subpestaña "**Colores y etiquetas**".





#### ❖ Productos que fueron etiquetados

Al abrir cualquier foto, los productos etiquetados se muestran en el lado derecho de la imagen. De forma predeterminada, las marcas están numeradas y tienen color negro.

Puede ocultar productos etiquetados o modificar el color de la marca de producto en la pestaña "**Colores y etiquetas**". marcas de producto también aparecen en las miniaturas de fotos, pero si desea mostrar imágenes claras, no dude en desactivar esta opción.

#### ❖ Caché de Instagram

Cache es un componente que almacena datos para que las solicitudes futuras de esos datos se puedan servir más rápido. Le sugerimos que Active la opción "**Caché de solicitud de Instagram**" para optimizar el tiempo de proceso. Además, puede cambiar la duración de la caché (el valor predeterminado es 60 minutos).

## 5.2. Colores y Etiquetas

En esta subpestaña, puede modificar la etiqueta del botón pop-up y los colores de otros elementos como el color del botón pop-up, el fondo de la marca del producto, el color de la marca del producto, etc.

FOTOS Y VÍDEOS CUENTA DE INSTAGRAM ETIQUETAS IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AJUSTES AYUDAR

General Colores y Etiquetas Manos Página de la galería Página del producto Página de etiquetas Crenjib

Título del botón cuando la imagen/video tiene productos etiquetados Shop now en ▼

Título del botón cuando la imagen no tiene productos etiquetados View photo en ▼

Título del botón cuando el video no tiene productos etiquetados View video en ▼

Color del texto del botón #333333

Desplazamiento del texto del botón #333333

Color de fondo del botón #ffffff

Color de desplazamiento del botón #ffffff

Color del borde del botón #ffffff

Color de desplazamiento del borde del botón #ffffff

Título del botón "Seguir" Follow us on Instagram en ▼

Color del texto del botón "Seguir" #ffffff

Color de desplazamiento del texto del botón "Seguir" #ffffff

Color de fondo del botón "Seguir" #c2002e

Color de desplazamiento del botón "Seguir" #910011

Color del borde del botón "Seguir" #c2002e

Color de desplazamiento del borde del botón "Seguir" #910011

Título del botón emergente "Seguir" Follow en ▼

Color del texto del botón emergente "Seguir" #ffffff

Color de desplazamiento del texto del botón emergente "Seguir" #ffffff

Color de fondo del botón emergente "Seguir" #c2002e

Color emergente del botón "Seguir" #910011

Color del borde del botón emergente "Seguir" #c2002e

Color emergente del borde del botón "Seguir" #910011

Fondo de marca de producto #000000

Color del texto de la marca del producto #ffffff

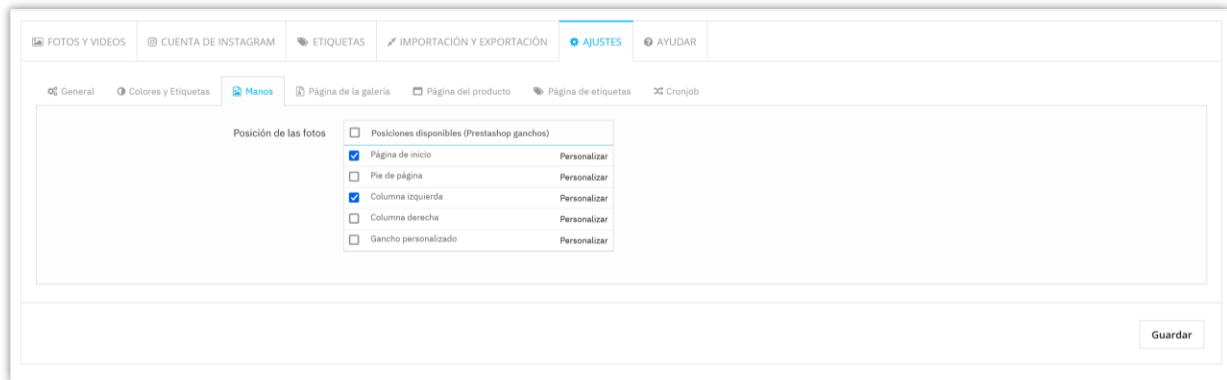
Color de desplazamiento de marca de producto #ffffff

Color de desplazamiento del texto de la marca del producto #000000

Guardar

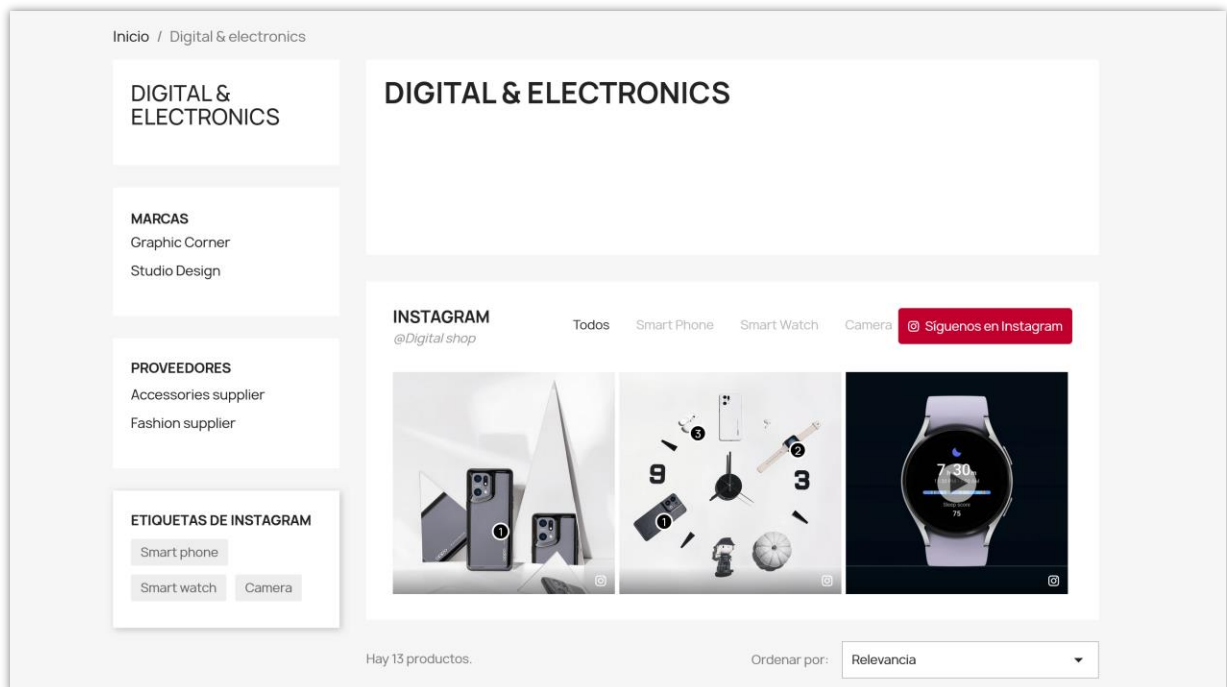
### 5.3. Ganchos

Puede colocar bloques de fotos de Instagram en varios lugares. De forma predeterminada, aparecerá en la Página principal.



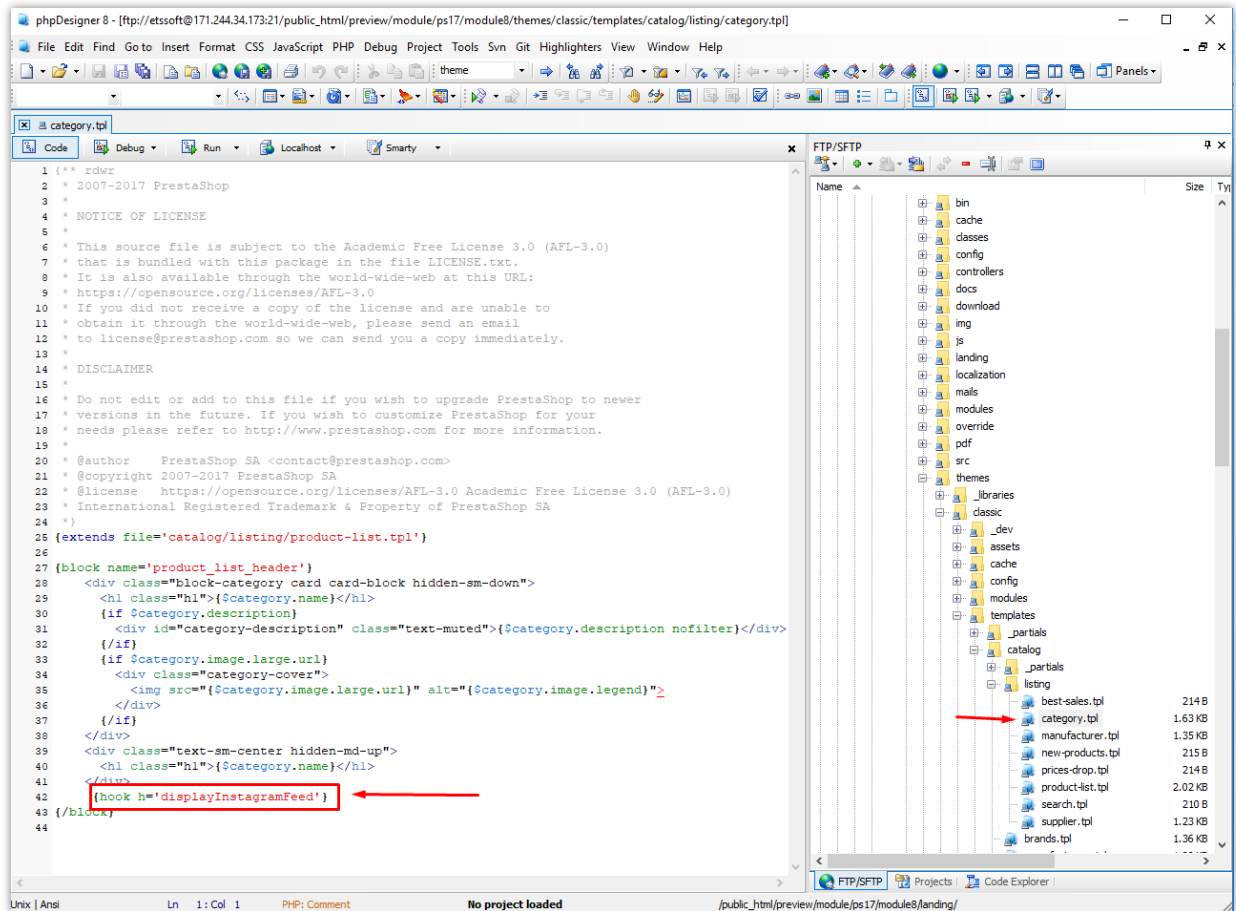
PrestaShop ya apoyó nuestro módulo para Mostrar en las siguientes ubicaciones: Página de inicio, pie, columna izquierda y columna derecha, pero si desea presentar **Instagram Shopping Slider** módulo en otros lugares, tendrá que agregar enlace personalizado en el archivo de plantilla (archivo .tpl).

Por ejemplo, en la imagen siguiente mostramos **Instagram Shopping Slider** en la página de categoría, sobre el área de productos.



Vuelva a la pestaña "**Ganchos**" y seleccione "Gancho personalizado".

Copie la línea `{hook h = 'displayInstagramFeed'}` y péguela en el archivo "**category.tpl**".



Para gestionar cómo se mostrarán las fotos de Instagram en cada posición, por favor, abra el popup "**Personalizar gancho**" haciendo clic en "**Personalizar**".

✕

### Personalizar gancho: [Gancho personalizado]

Ponga `{hook h='displayInstagramFeed'}` en su archivo de plantilla donde desea que se muestren las imágenes de Instagram

**\* Título del bloque**  en ▼

**Posición del texto**  
 Izquierda y derecha  
 Centro

**Restricciones**  
 Mostrar todas las fotos  
 Mostrar solo fotos destacadas  
 Mostrar fotos etiquetadas solo con productos

**Forzar diseño de ancho completo**  No  
No recomendado. Si necesita un diseño de ancho completo, debe usar la solución de "gancho personalizado". Coloque el enlace personalizado en un área de ancho completo en su HTML.

**\* Número de fotos iniciales mostradas**  foto(s)

**Número de fotos por fila en el escritorio**

**Número de fotos por fila en la tableta**

**Número de fotos por fila en el móvil**

**\* Espaciado de fotos**  píxeles

**Mostrar enlace "síguenos"**  Sí

**Mostrar nombre de usuario de Instagram**  Sí

**Tipo de diseño**  
 Vista en cuadrícula  
 Deslizador de carrusel  
 Albahilería

**Deslizador de carrusel de reproducción automática**  Sí

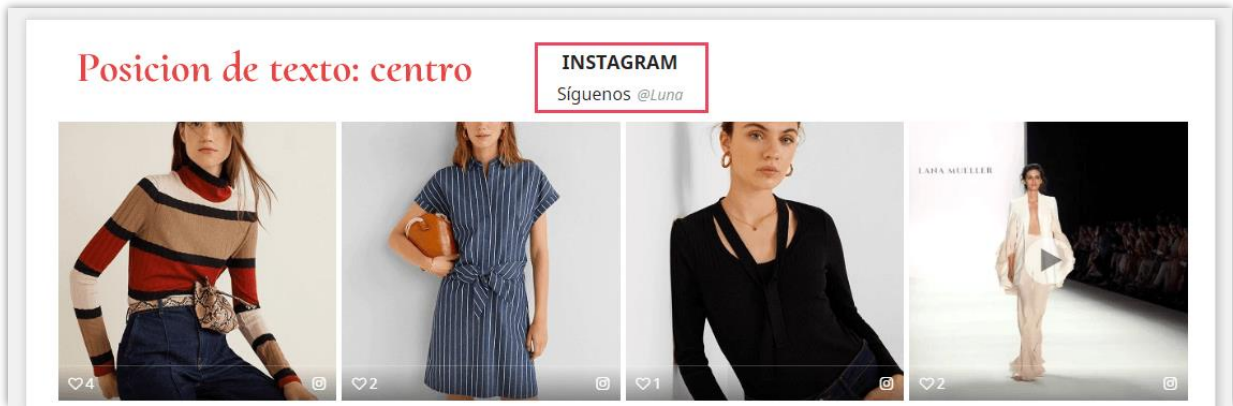
**\* Velocidad del control deslizando del carrusel**  milisegundo(s)

**Mostrar etiquetas**  Sí

**Cómo filtrar fotos por etiquetas**  
 Recargar fotos usando Ajax  
 Redirigir a la página de etiquetas

❖ Posición de texto

Puede cambiar la posición del título del bloque de Instagram, el nombre de Instagram y el texto "Síguenos" en la front-office.



❖ Fuerza el diseño de ancho completo

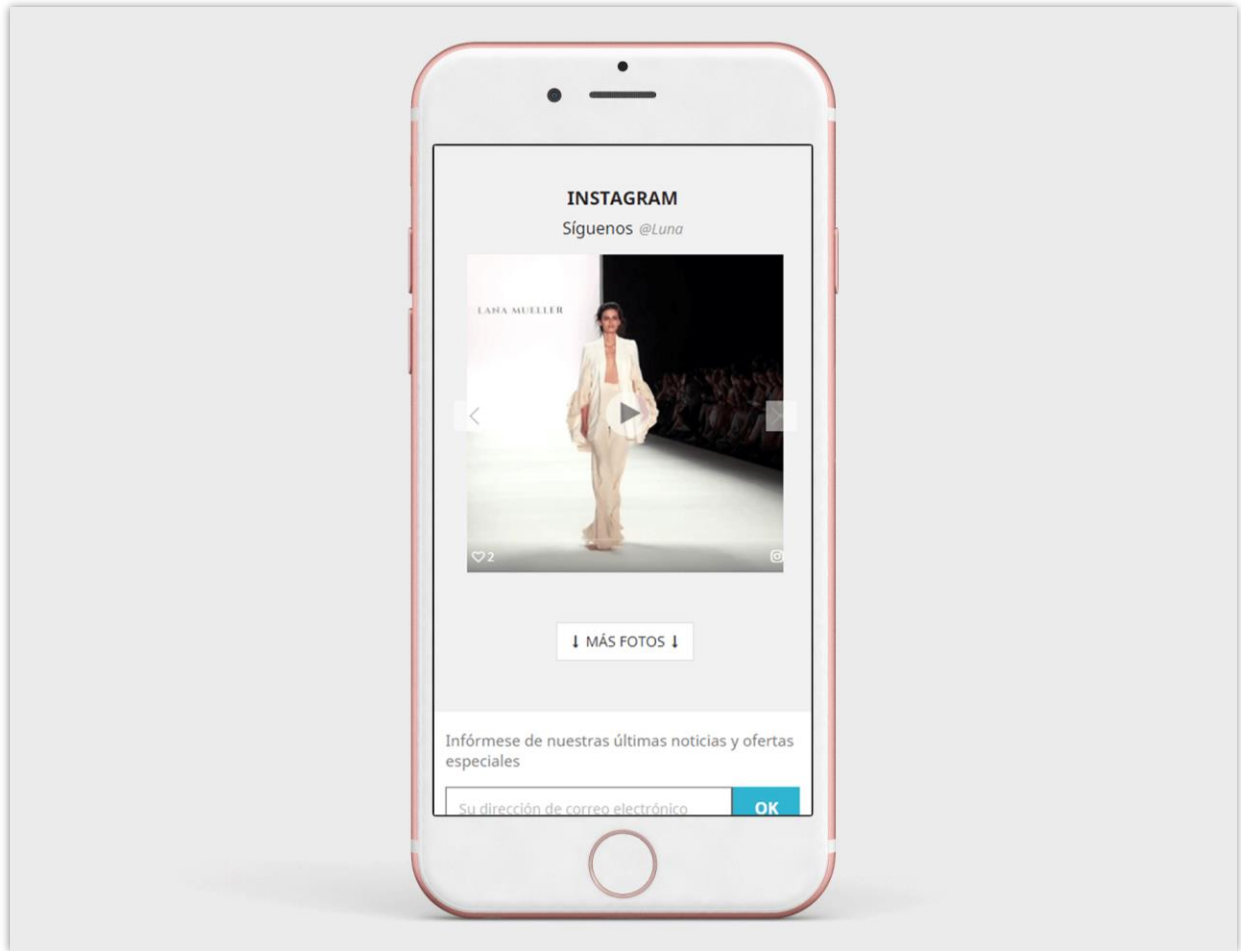
El bloque de fotos se extenderá para llenar el ancho de tu sitio web si habilitas esta opción. No recomendamos esta configuración, si necesita un diseño de ancho completo, tal vez "Gancho personalizado" será una solución más eficiente.

❖ Cantidad de fotos

Puede configurar el número de fotos que se muestran en el bloque y cuántas fotos por fila se mostrarán en diferentes dispositivos. También puede azar el espacio entre fotos, el valor predeterminado es 5 píxeles.

❖ Fuerza para usar el carousel slider en el móvil

Si habilita esta opción, a pesar del tipo de diseño que seleccionó, el bloque de Instagram se mostrará en un carousel slider en dispositivos móviles.



#### ❖ Habilitar / desactivar etiquetas de fotos

Puede elegir mostrar etiquetas de fotos u ocultarlas y cómo filtrar fotos por etiquetas: recargar fotos usando Ajax o redirigir a la página de etiquetas.

#### 5.4. Galería página

Puedes personalizar cómo se mostrarán las fotos y los videos de Instagram en la página de la galería.

FOTOS Y VIDEOS CUENTA DE INSTAGRAM ETIQUETAS IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AJUSTES AYUDAR

General Colores y Etiquetas Manos **Página de la galería** Página del producto Página de etiquetas Cronjob

\* Título de la página  en ▼

Posición del texto  Izquierda y derecha  
 Centro

\* Meta título  en ▼

\* URL compatible con SEO  en ▼  
Página de la galería en su sitio: <https://demo2.presta-demos.com/instagram/en/instagram-feed>  
Puedes copiar este enlace y pegarlo en tu módulo de menú

Meta palabras clave  Añadir etiqueta en ▼  
Separados por una coma (,)

Meta descripción  en ▼

Restricciones  Mostrar todas las fotos  
 Mostrar solo fotos destacadas  
 Mostrar fotos etiquetadas solo con productos

Ordenar por  Defecto  
 Subido recientemente  
 El mas gustado  
 Más comentado  
 Más etiquetados con productos

Mostrar enlace "siguenos"  Si

Mostrar nombre de usuario de Instagram  Si

\* Número de fotos iniciales mostradas  foto(s)

Número máximo de fotos mostradas  foto(s)  
Dejar en blanco para mostrar todas las fotos

Número de fotos por fila en el escritorio

Número de fotos por fila en la tableta

Número de fotos por fila en el móvil

\* Espaciado de fotos  pixeles

Tipo de diseño  Vista en cuadrícula  
 Albarilería

Forzar diseño de ancho completo  No  
No recomendado. Si necesita un diseño de ancho completo para la página de la galería de fotos, debe ajustar el elemento contenedor HTML de su página a ancho completo (si la página no es de ancho completo en su plantilla) usando CSS

Permitir cargar más fotos  Si

Tipo "Cargar más"  Haga clic en el botón "Cargar más"  
 Automático al desplazarse hacia abajo

Mostrar etiquetas  Si

Cómo filtrar fotos por etiquetas  Recargar fotos usando Ajax  
 Redirigir a la página de etiquetas

Habilitar página de galería  Si

Guardar

## ❖ Carga perezosa para jQuery


La carga diferida es un script rápido, ligero y flexible. Habilitarlo para acelerar su web cargando imágenes solo cuando entran en el área visible.



## 5.5. Página del producto

Después de etiquetar los productos en las fotos de Instagram, en cada página de producto un sector contiene todas las imágenes que tienen ese elemento se mostrará.

Inicio / Overcoat





### OVERCOAT

16,51 €


Impuestos excluidos


Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!





Tamaño  
S

Color  
 


Cantidad  
1


 AÑADIR AL CARRITO

 In stock

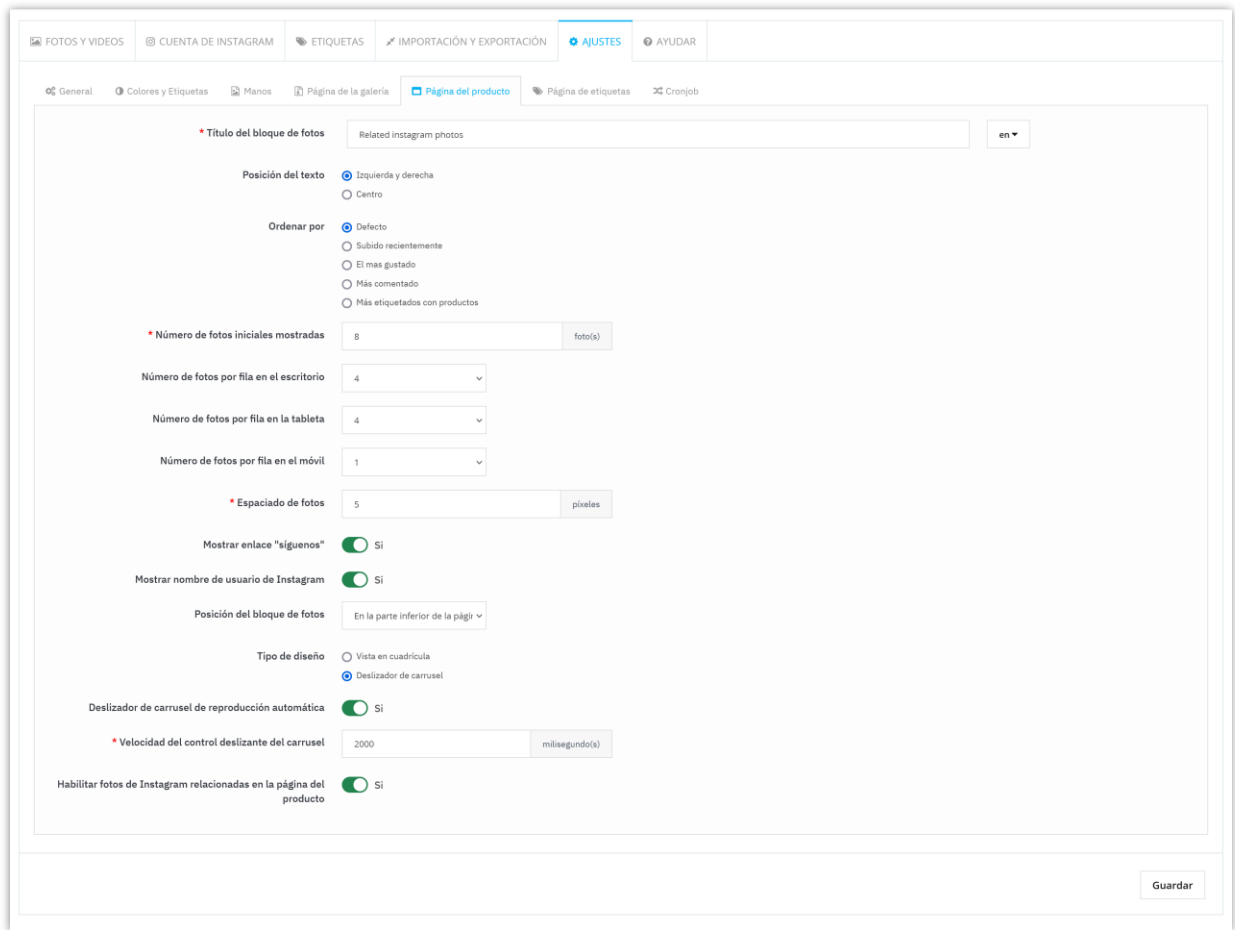
Compartir    

**FOTOS DE INSTAGRAM RELACIONADAS**

@Fashion shop 



Similar a la página de la **Galería**, puede modificar cómo se mostrarán las fotos de Instagram en la página del producto.



#### ❖ Auto reproducción de carrusel slider

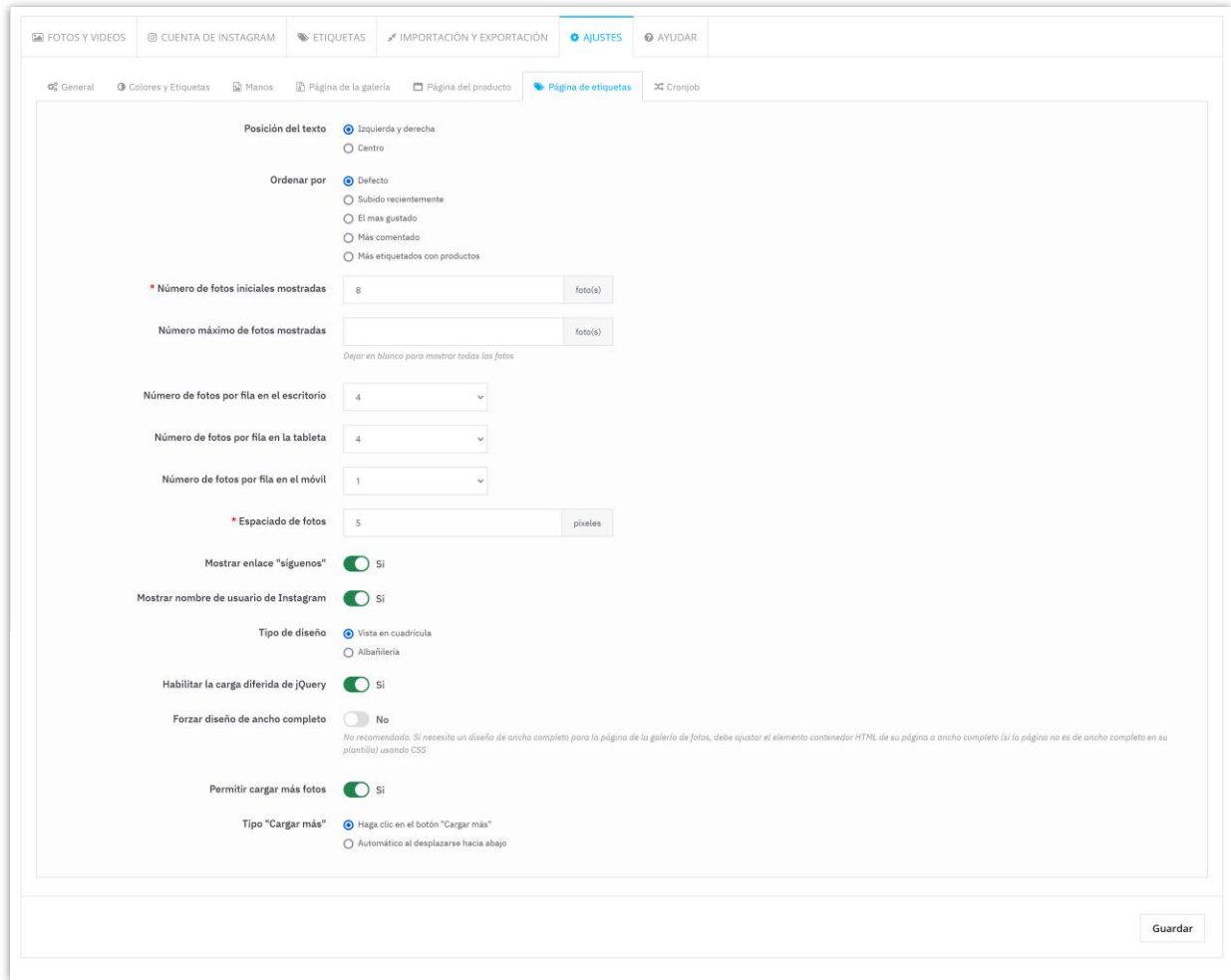
Haz que tu slider de fotos sea más animada con la función de reproducción automática. Puede ajustar la velocidad de la slider, por defecto lo configuramos en 2000 milisegundos.

#### ❖ Habilitar fotos de Instagram relacionadas en la página del producto

Puede mostrar u ocultar este bloque de fotos en la página del producto encenderla/desactivando esta opción.

## 5.6. Etiqueta página

Puede ajustar el modo en que se mostrarán las fotos de Instagram en cada página de etiquetas.



## 5.7. Cronjob

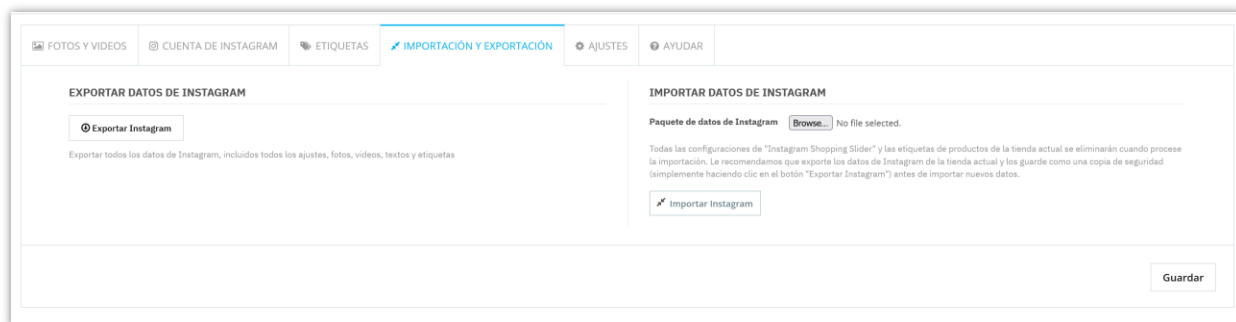
Si usa el "**Token de acceso de Instagram**" como fuente de datos, deberá actualizar el token de acceso cuando caduque. Este módulo le permite configurar un cronjob en su servidor para actualizar el token de acceso de Instagram automáticamente.



## 6. Importar/exportar

¿Quieres exportar todos tus datos de Instagram para un propósito de copia de respaldo o subirlos a otro sitio web? Con **Instagram Shopping Slider**, sólo le llevará un segundo. Selecciona la pestaña "**Importar/exportar**" y pulsa el botón "**Exportar Instagram**". Y hecho, sus datos serán comprimidos y descargados automáticamente a su computadora.

Por otro lado, si desea importar los datos a su tienda, primero asegúrese de que esté comprimido. A continuación, seleccione la pestaña "**Importar/exportar**", haga clic en el botón "**Elegir archivo**".



Seleccione el archivo que necesita importar y haga clic en **Abrir**. Finalmente, haga clic en **"Importar Instagram"** para empezar.

## 7. Ayuda

---

En esta pestaña enumeramos algunas notas que debe prestar atención después de instalar este módulo en su sitio Web. Asegúrese de entenderlos correctamente antes de continuar con la configuración **Instagram Shopping Slider** características.

FOTOS Y VIDEOS CUENTA DE INSTAGRAM ETIQUETAS IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AJUSTES **AYUDAR**

Lea las siguientes notas importantes antes de continuar con la configuración de este módulo en su sitio web

- Para conectar su cuenta de Instagram con este sitio web de PrestaShop, deberá ingresar su token de acceso de Instagram recibido a través de una API de GraphQL. Para obtener información sobre cómo obtener el token de acceso de Instagram, consulte la documentación del módulo (incluido el paquete de instalación).
- A partir del 31 de marzo de 2020, la plataforma de Instagram dejará de utilizar su API Legacy. El generador de tokens de acceso de Instagram de Pixel Union ya no está disponible para su uso. Si está utilizando el token de acceso a Instagram generado por Pixel Union, tenga en cuenta que todos los tokens de acceso de la herramienta Pixel Union se verán afectados
- Habilite "Cache de solicitud de Instagram " para cargar sus fotos / videos de Instagram más rápido y reducir la cantidad de solicitudes que se envían al servidor de Instagram

Guardar

## V. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo en su sitio web. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.