INS Shopping Slider

Integre Instagram en PrestaShop y permita a los clientes comprar productos en fotos de Instagram

El producto de PrestaHero

Contenido

I. BIENVENIDO 3

II. INTRODUCCIÓN 3

III. INSTALACIÓN 3

IV. CONFIGURACIÓN 4

1. Cuenta de Instagram 4

2. Obtener su token de acceso a Instagram 5

3. Fotos y vídeos 15

4. Etiquetas 18

5. Configuración 26

6. Importar/exportar 40

7. Ayuda 41

V. GRACIAS 41

I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Pero si usted tiene alguna pregunta que están más allá del alcance de esta documentación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

II. INTRODUCCIÓN

Si te estás preguntando si tu empresa debería tener una cuenta en Instagram, la respuesta corta es que lo que estés vendiendo, deberías considerarlo. Instagram ahora tiene más de 1 mil millones usuarios mensuales, a partir de enero de 2018, el siete por ciento de los usuarios de Internet en los Estados Unidos accedieron a Instagram una vez cada poco día. Y si estás en ciertas categorías de Comercio electrónico o vendiendo un producto visual, definitivamente deberías.

Compras en Instagram logra una de las tareas más críticas en la mejora del rendimiento de comercio electrónico: Instagram hace que sea más fácil de comprar. Con un solo clic, sus clientes pueden ir directamente a la página del producto y añadirlo a su carrito. Reducir el tiempo de búsqueda y los clics mejora tasa de conversión y los ingresos.

Entendiendo esa tendencia creciente, pasamos mucho Time a investigar y desarrollar "**INS Shopping Slider**"- un módulo de PrestaShop que permite a sus clientes agregar productos al carrito directamente desde fotos de Instagram. Creemos que les dará a sus clientes una nueva experiencia de compra.

* "***INS Shopping Slider***" *es compatible con PrestaShop 1.6.x, 1.7.x, 8.x y 9.x.*

III. INSTALACIÓN

1. Vaya a "**Módulos/Módulos y servicios**", haga clic en "**Cargar un módulo / Seleccionar archivo**".

2. Elegir el archivo de módulo "**ybc_instagram.zip"** desde el ordenador a continuación, haga clic en **"Abrir"** para instalar.

3. Haga clic en el botón **"Configurar"** del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

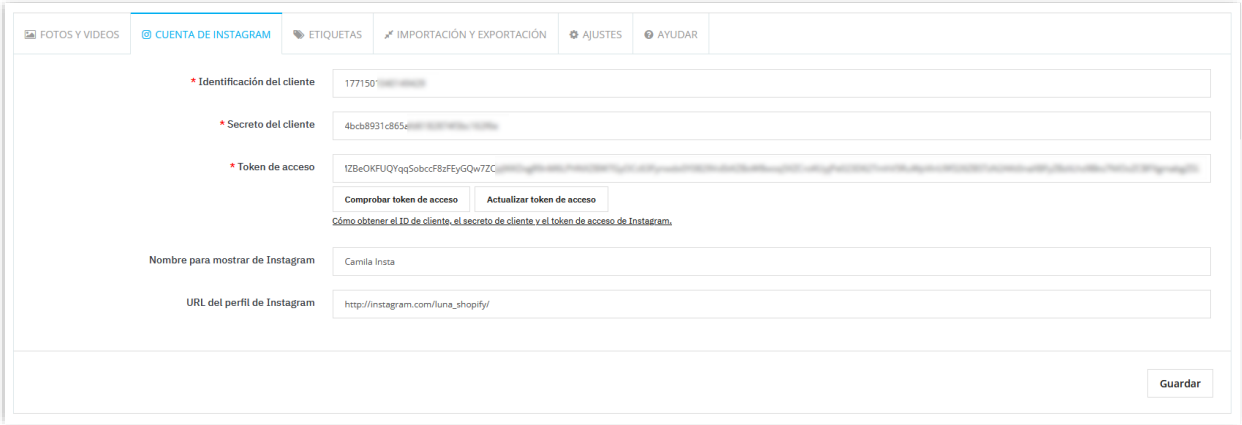
IV. CONFIGURACIÓN

De la lista de módulos instalados (que se encuentra en **"Módulo / Módulos y servicios / Módulos instalados")**, busque "**INS Shopping Slider**" y luego haga clic en el botón **"Configurar"** para abrir su página de configuración.

1. Cuenta de Instagram

El primer paso es conectar su tienda PrestaShop con su cuenta de Instagram.

Para conectarte con Instagram, introduce tu **ID de cliente, el secreto de cliente y el token de acceso de Instagram** que recibiste a través de la API de Instagram. Para saber cómo obtener estos parámetros, consulta la sección **Obtener tu token de acceso de Instagram**. Usando esta opción, podrás obtener todas las fotos y videos subidos por una cuenta específica de Instagram asociada con este token de acceso.



Después de eso, ingrese su nombre para mostrar de Instagram y la URL de perfil en los campos respectivos. Haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

Ahora estamos listos para usar **"INS Shopping Slider"** en su tienda PrestaShop.

2. Obtener su token de acceso a Instagram

A partir del 4 de diciembre de 2024, deberás generar un token de acceso utilizando una cuenta empresarial de Instagram. Sigue estas instrucciones paso a paso para generar y obtener un token de acceso de Instagram para tu cuenta empresarial.

***Nota**: *Asegúrate de que tienes una cuenta comercial de Instagram vinculada a una página de Facebook. Si estás usando una cuenta personal de Instagram, tendrás que convertirla en una cuenta comercial.*

Paso 1 — Conectar tu Página de Facebook con tu cuenta de Instagram

Antes de empezar

- Una cuenta de Instagram Business o Creator. Aprende cómo configurar una cuenta de creador o cómo configurar una cuenta de empresa en Instagram.

- Una Página de Facebook.
- Una cuenta personal de Facebook que sea administradora de esa página.

Puedes conectarla desde Instagram o desde Facebook

Puedes conectarla desde Instagram o desde Facebook:

En Instagram (móvil/web):

- Abre **Instagram** → **Perfil** → **Editar perfil**.
- En **Información pública de la empresa**, elige **Página** → **Conectar o crear una Página de Facebook**, y sigue las instrucciones.

Desde la Página de Facebook / Business Suite:

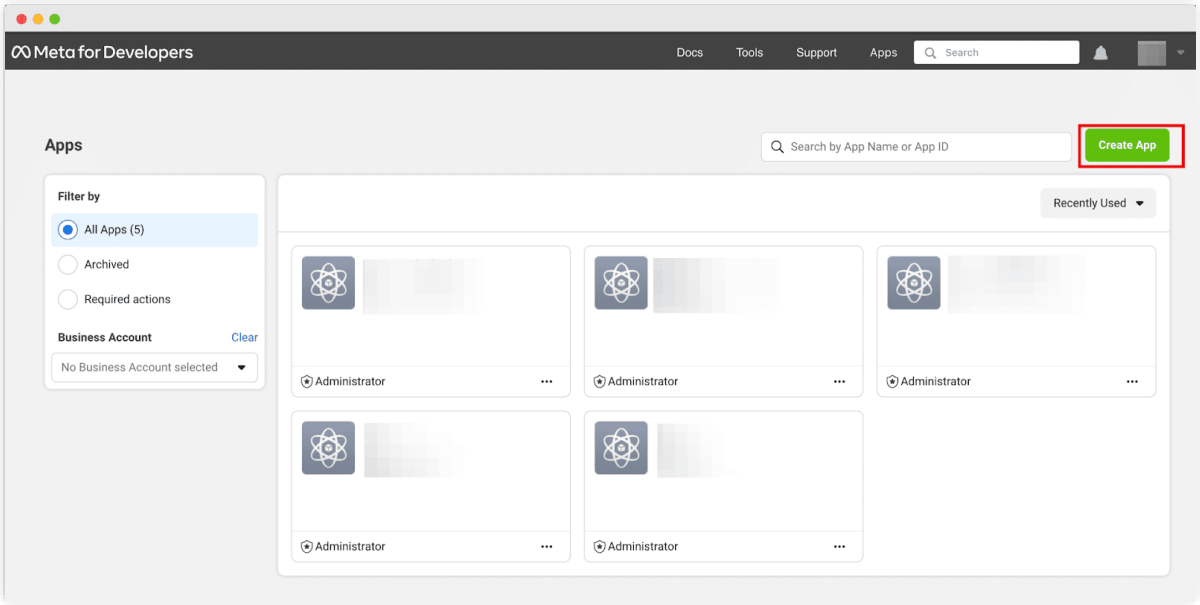
- Abre tu **Página** (o **Meta Business Suite**) → **Configuración** → **Cuentas vinculadas / Instagram**.
- Haz clic en **Conectar cuenta** e inicia sesión en tu cuenta de Instagram Business/Creator.

Paso 2 — Crear una aplicación en Meta

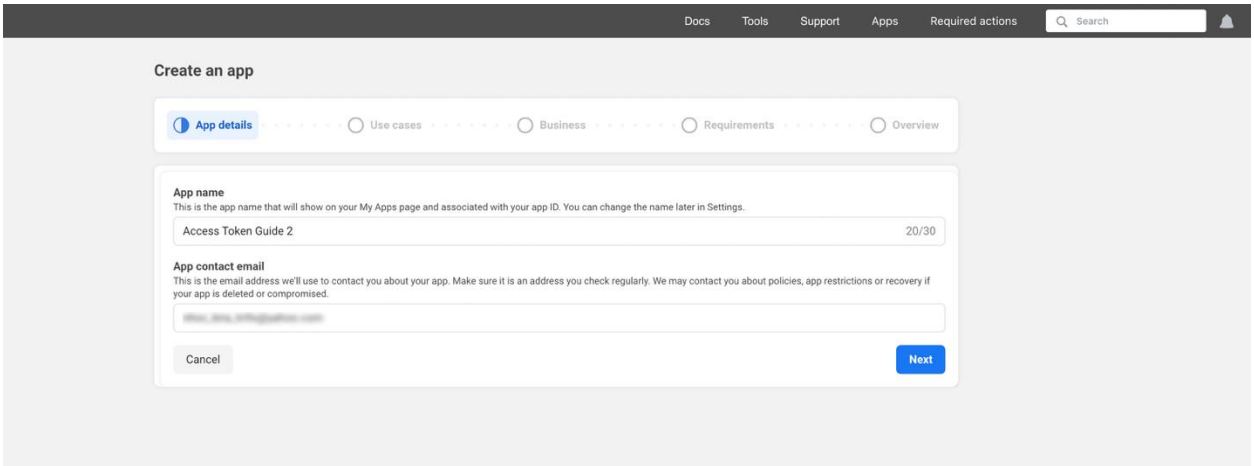
Para obtener el access token de Instagram, necesitas crear una aplicación en Facebook Developers.

1. Inicia sesión en tu cuenta de Facebook, luego accede a tu cuenta de **Facebook Developers**.

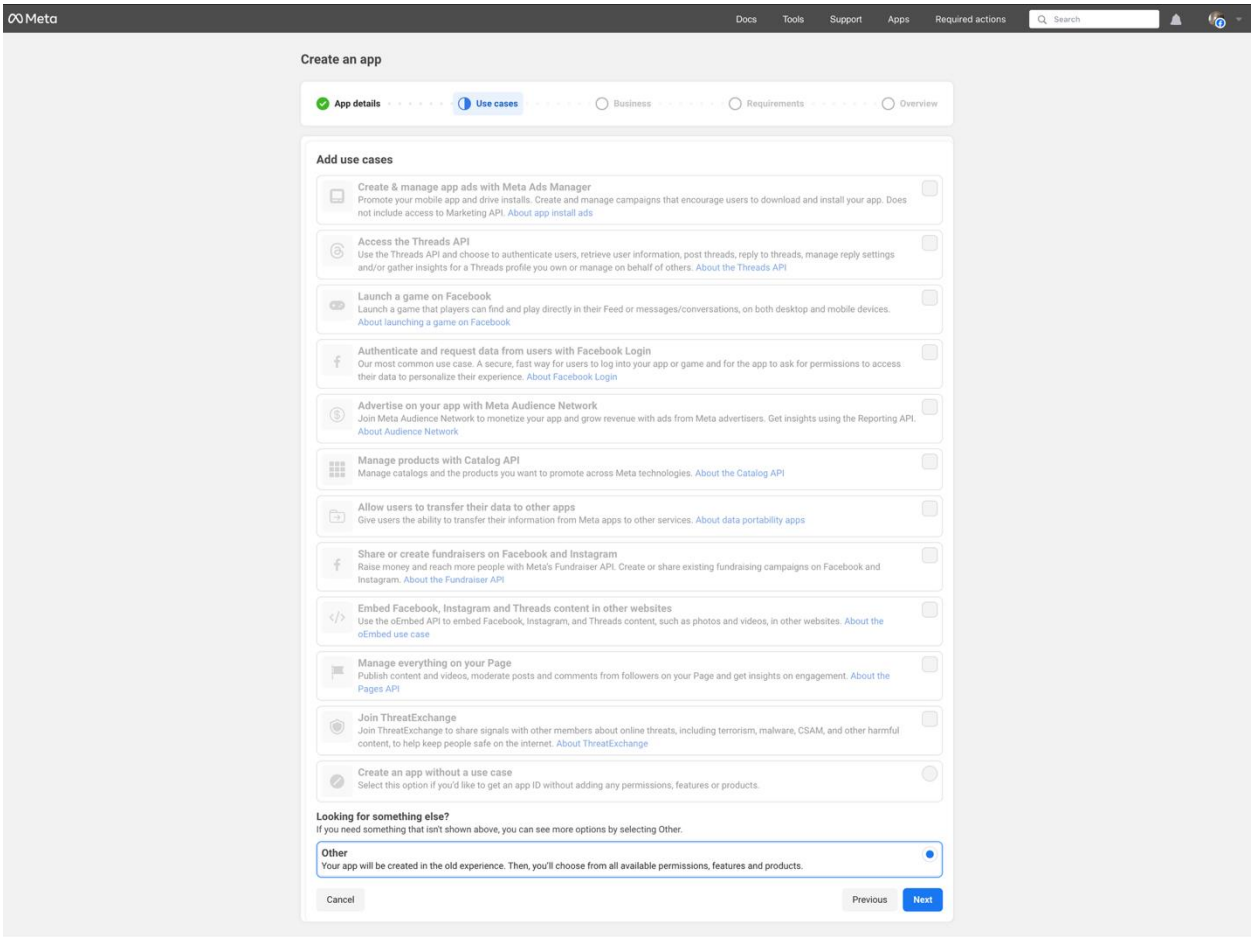
2. Selecciona **Apps** en el menú y haz clic en el botón **Create App**.



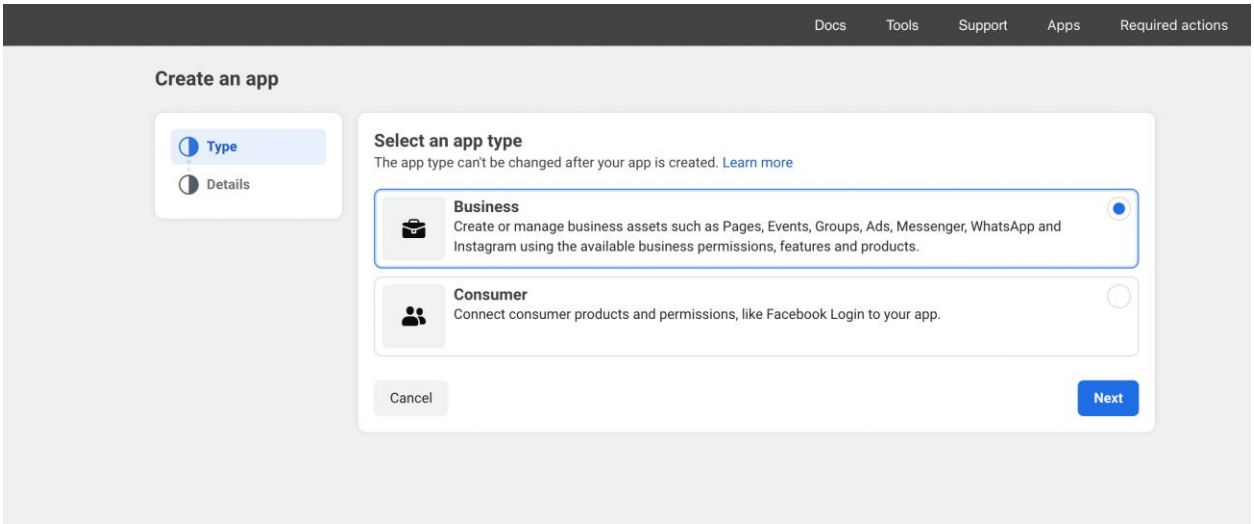
3. Ingresa el nombre de tu aplicación y el correo de contacto de la app. Haz clic en **Next**.



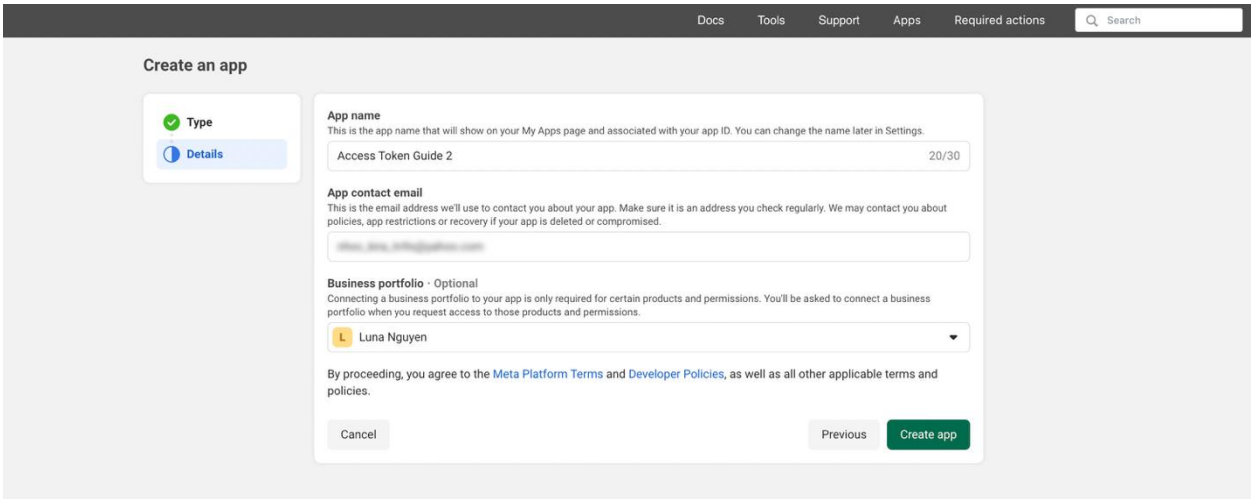
4. Aparecerá una pantalla pidiéndote especificar qué hará tu aplicación. Elige la opción **Other**, luego haz clic en **Next**.



5. En la siguiente pantalla, selecciona la opción **Business**, luego haz clic en **Next**.



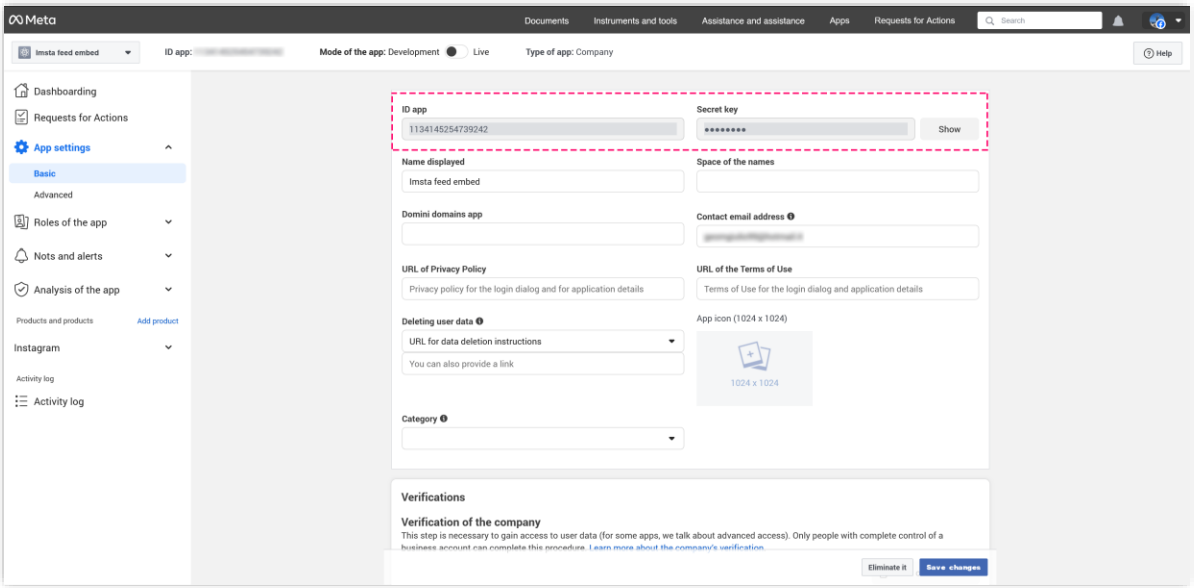
6. Selecciona tu **Business portfolio**. Después, haz clic en **Create app**.

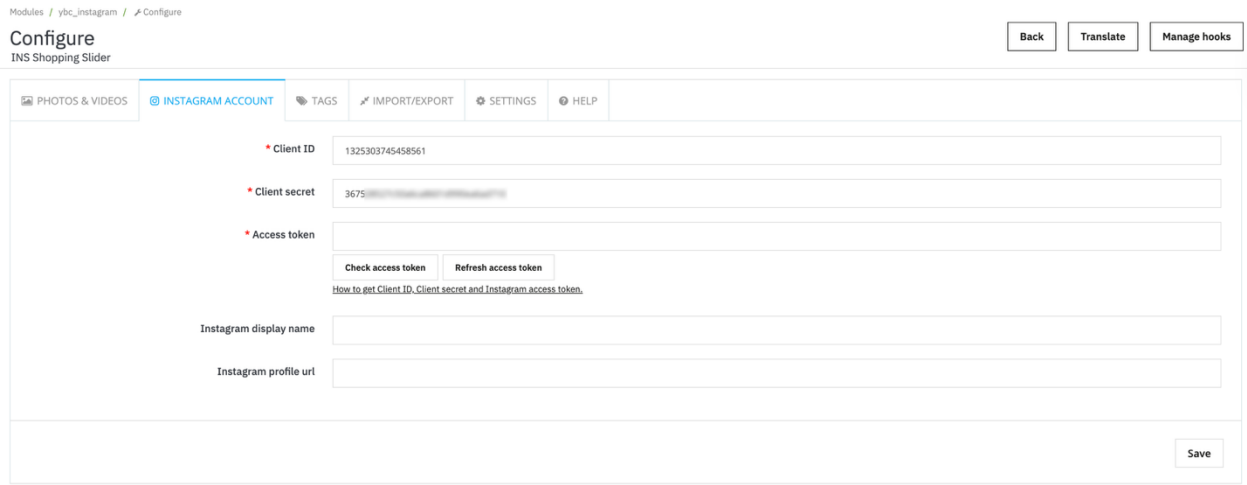


Paso 3 — Configurar la aplicación y añadir Instagram

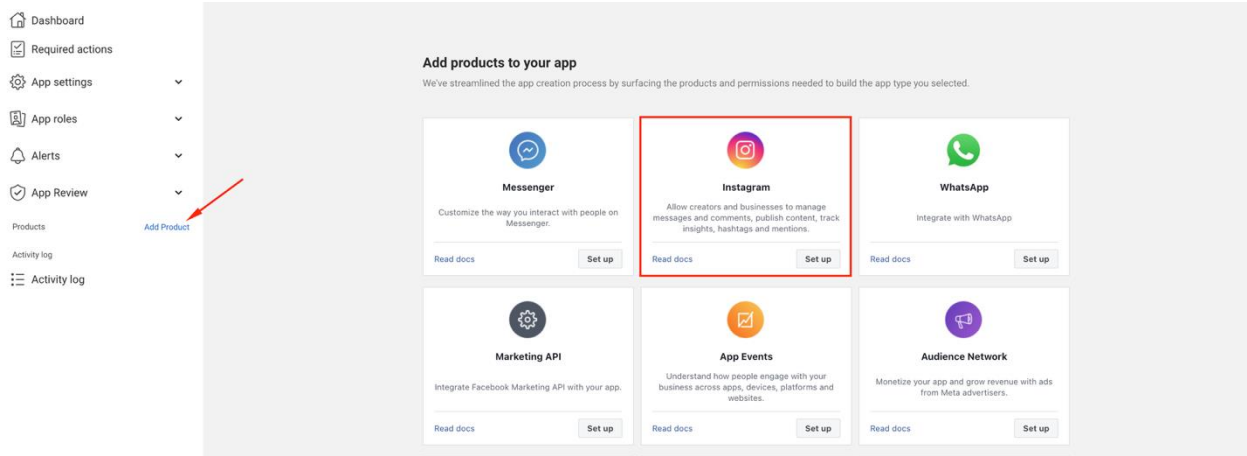
En **Dashboard** → **App settings** → **Basic**, completa los campos requeridos (dominio de la app, URL de política de privacidad, URL de términos y condiciones, etc.). Haz clic en el botón **Save changes**.

Copia el **App ID** y el **App secret key**, y pégalos en la página de configuración del módulo **INS Shopping Slider**.





En el menú lateral, haz clic en el enlace **Add Product**. Busca la sección **Instagram**, luego haz clic en **Set up** (esta es la API de Instagram con Instagram Login).

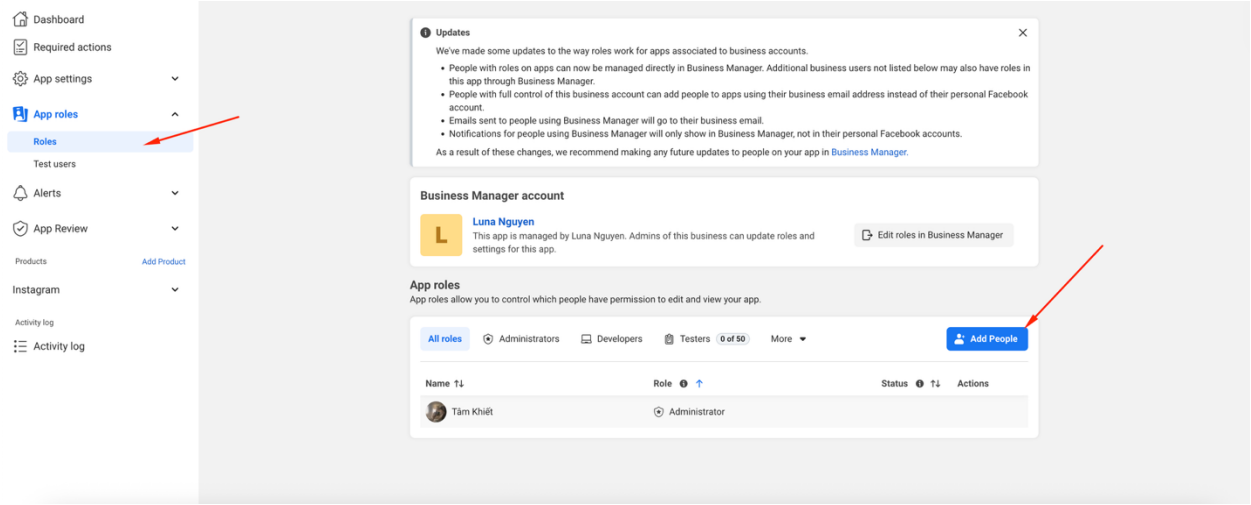


Paso 4 — Añadir un tester de Instagram

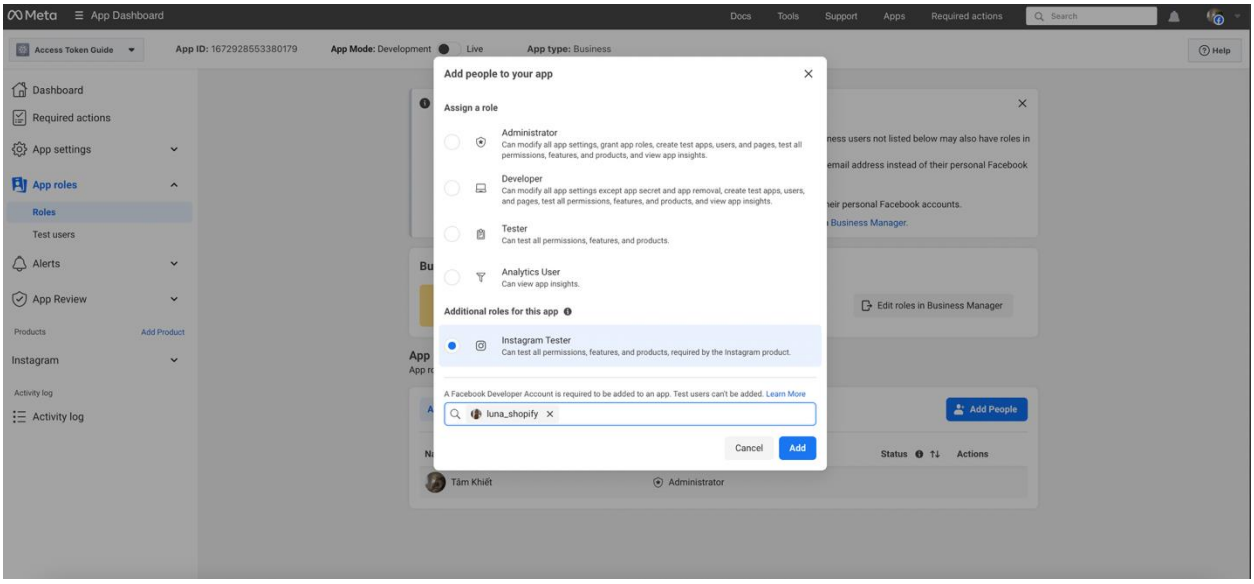
Mientras tu aplicación esté en modo **Development**, solo las personas con roles podrán usarla.

Agregar tester en el App Dashboard:

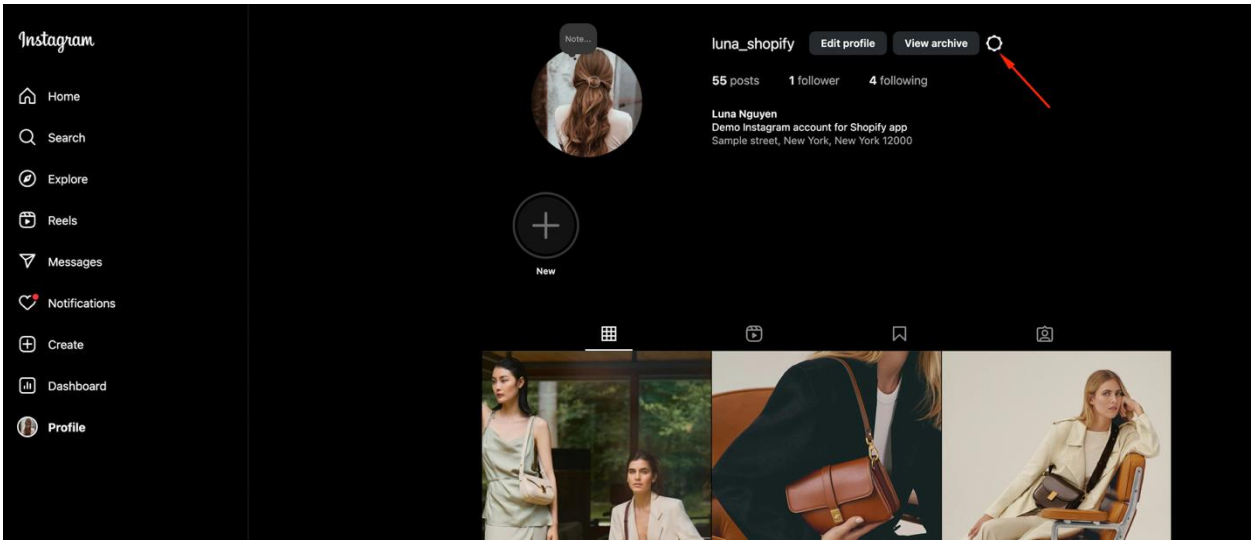
Desde el menú lateral, navega a **App roles** → **Roles** → haz clic en el botón "**Add People**".



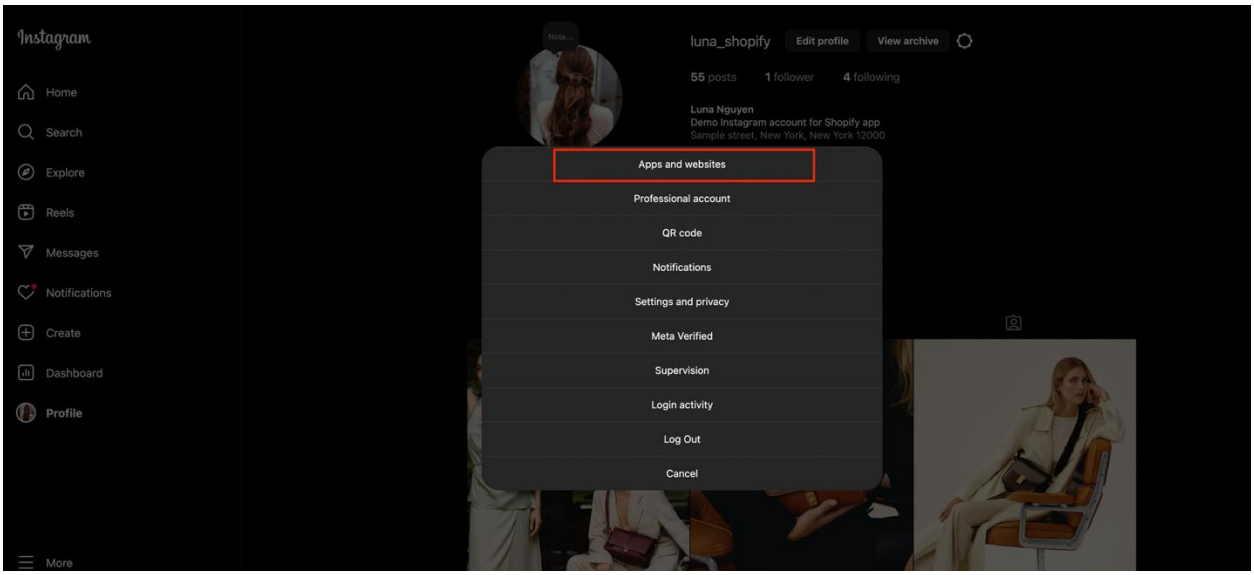
En la ventana emergente, selecciona la opción "**Instagram Tester**" luego escribe tu nombre de usuario de Instagram en el buscador. Haz clic en tu cuenta para seleccionarla y después en "**Add**".



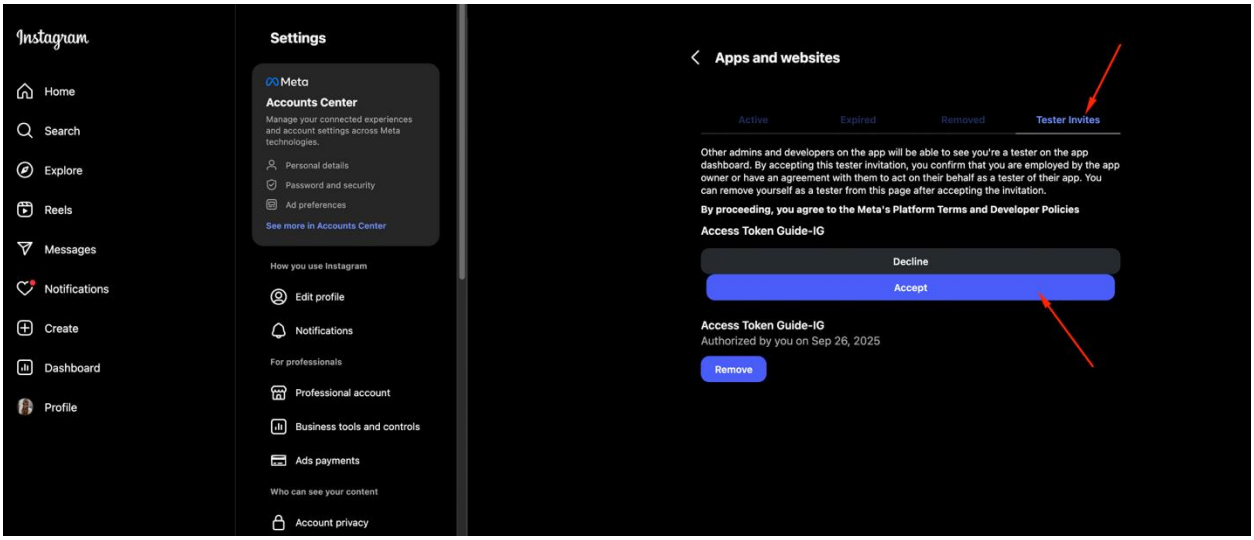
Abre una nueva pestaña del navegador, inicia sesión en tu cuenta de Instagram. Ve a la página de **Perfil**, haz clic en el icono de **Configuración**.



Selecciona la opción "**Apps and Websites**".

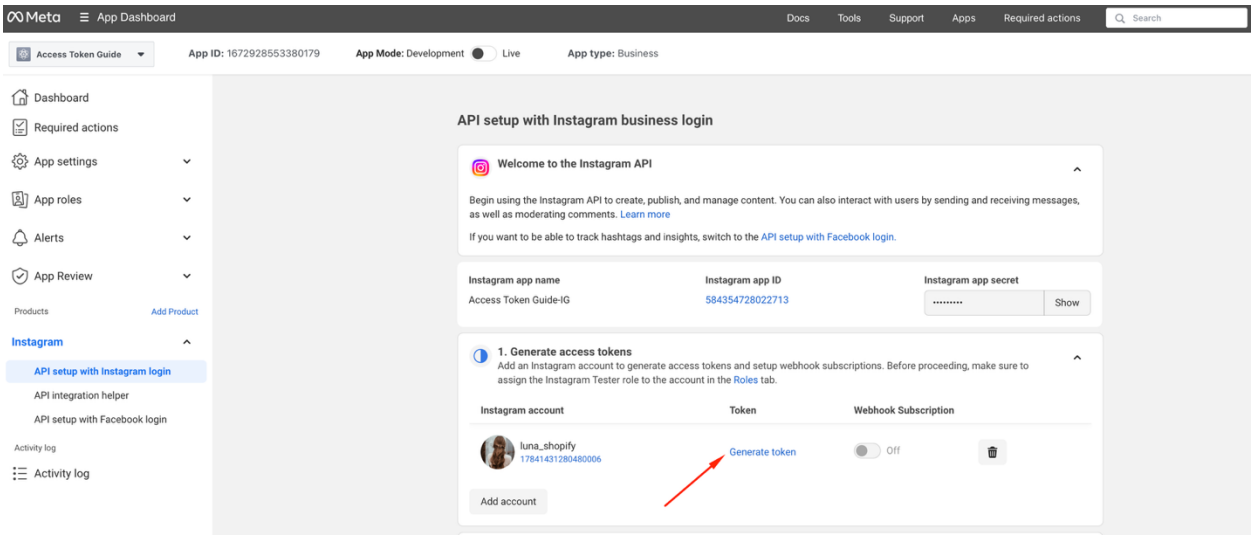


Dirígete a la pestaña "**Tester Invites**". Haz clic en el botón "**Accept**".

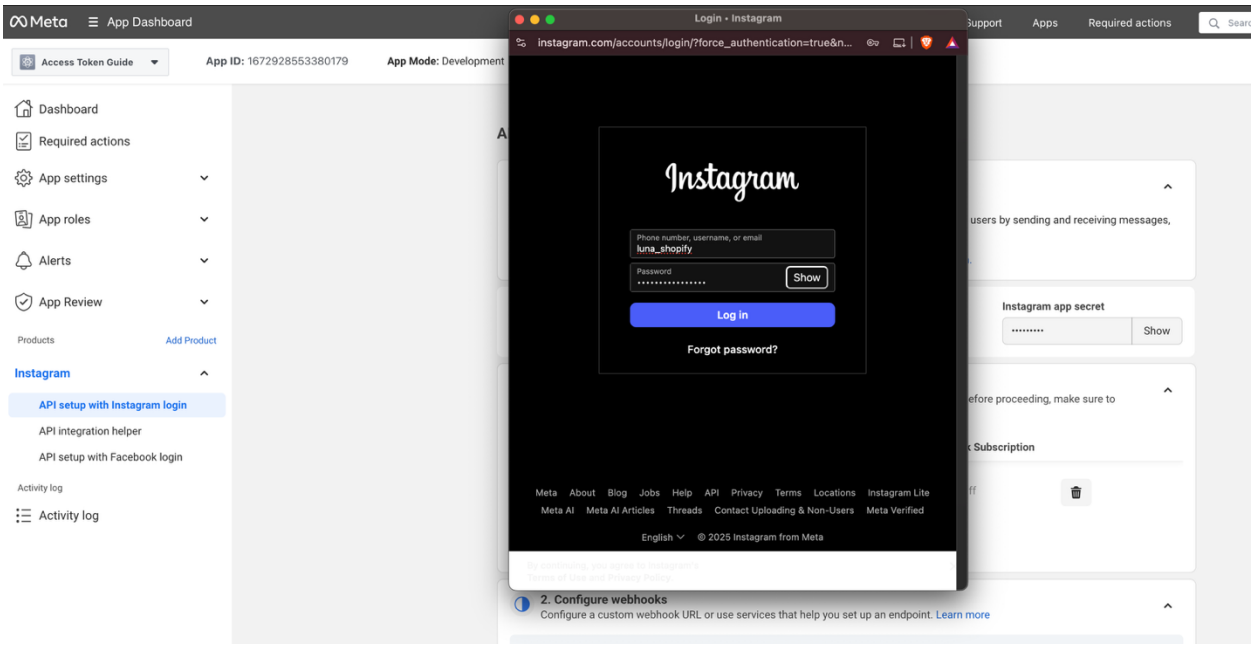


Paso 5 — Generar un User Access Token (para el tester)

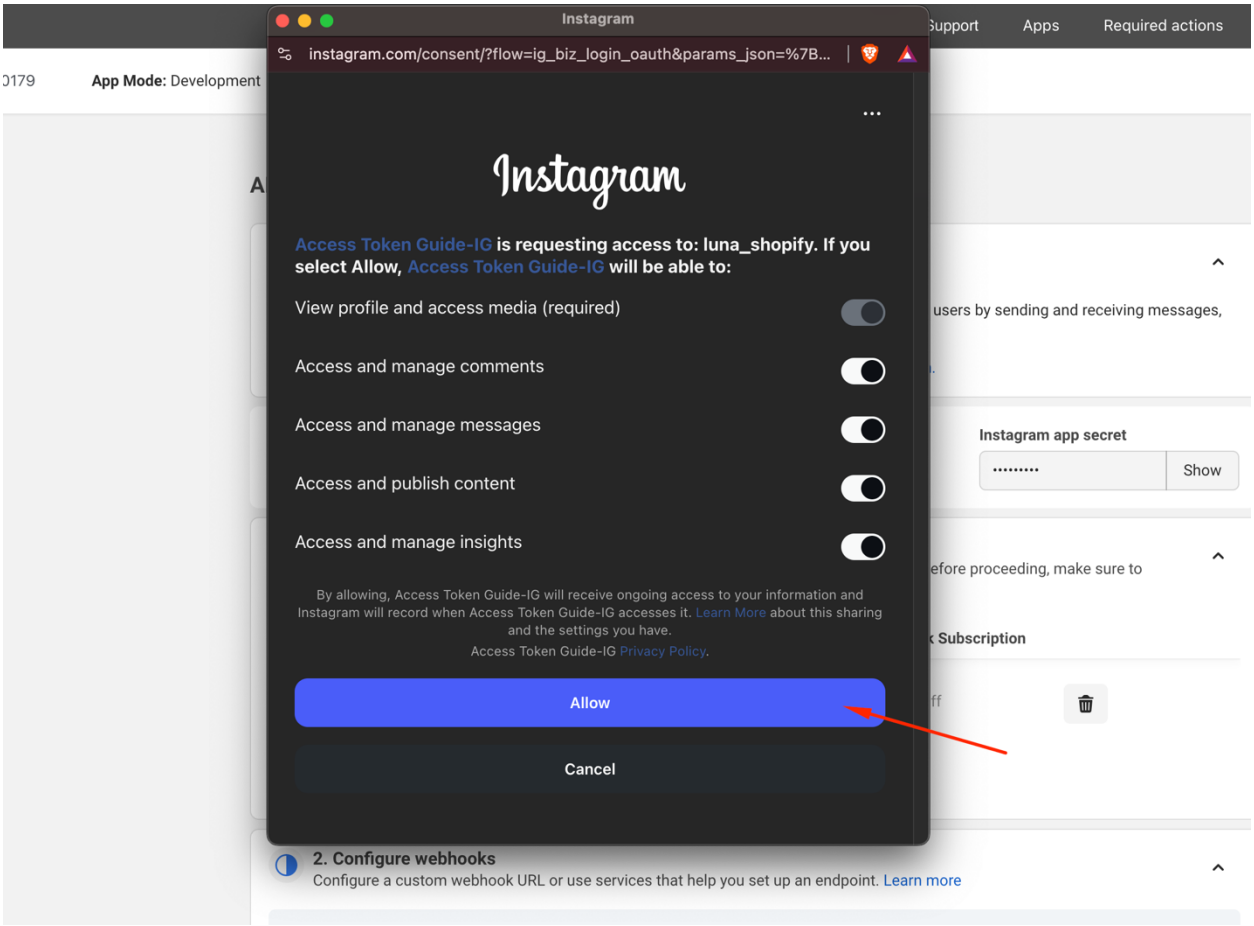
Vuelve a la página de Meta Developer. Navega a **"Instagram"** → **"API setup with Instagram login"**. Verás tu cuenta de Instagram en la lista. Haz clic en el enlace **"Generate token"**.



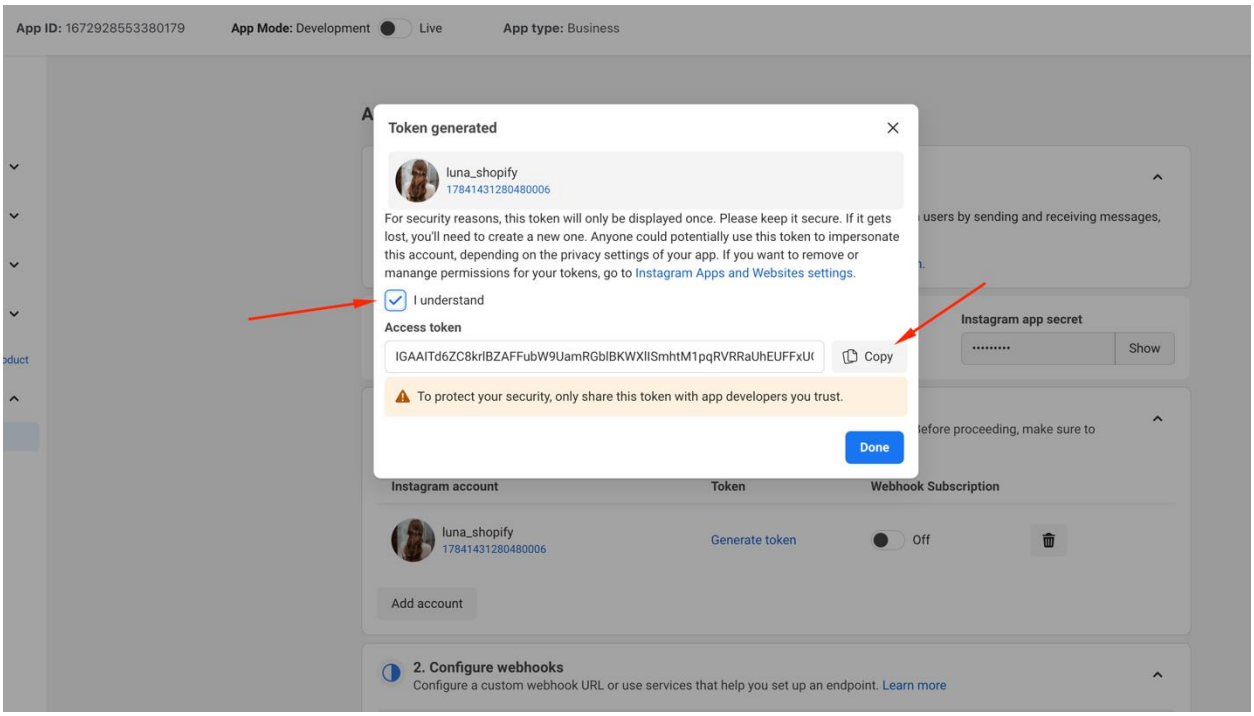
Inicia sesión con tu cuenta de Instagram.



Haz clic en el botón “**Allow**”.



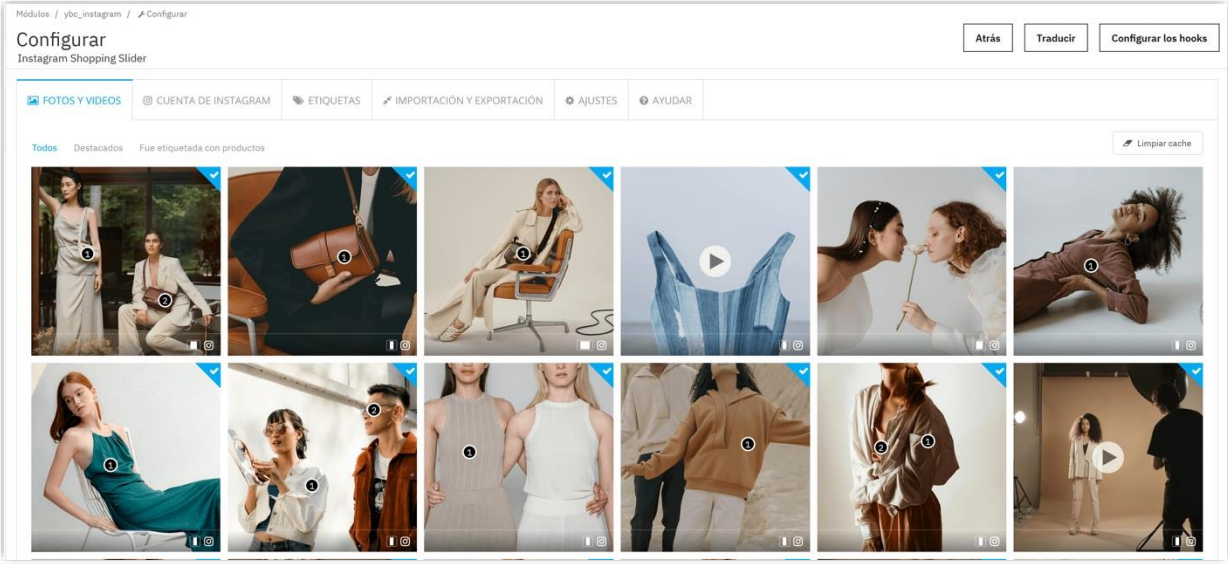
Marca la casilla “I understand”. Copia tu Instagram Access Token.



3. Fotos y vídeos

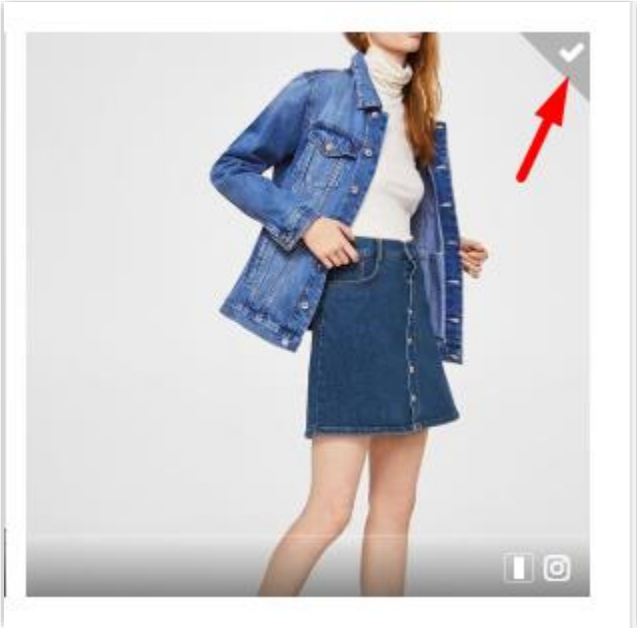
Después de conectar su cuenta de Instagram con su tienda PrestaShop, pasaremos a la pestaña "**Fotos y videos**". En esta pestaña podrás gestionar todas tus imágenes. Hay 3 subpestañas:

- Todos: Mostrar todas las imágenes/videos.
- Destacados: mostrar imágenes destacadas. Estas fotos tendrán una marca azul rectángulo en la esquina superior derecha.
- Fue etiquetada con productos: mostrar imágenes etiquetadas con productos. En estas fotos se pueden ver las marcas de números negros.



Marque una foto/video se destacados:

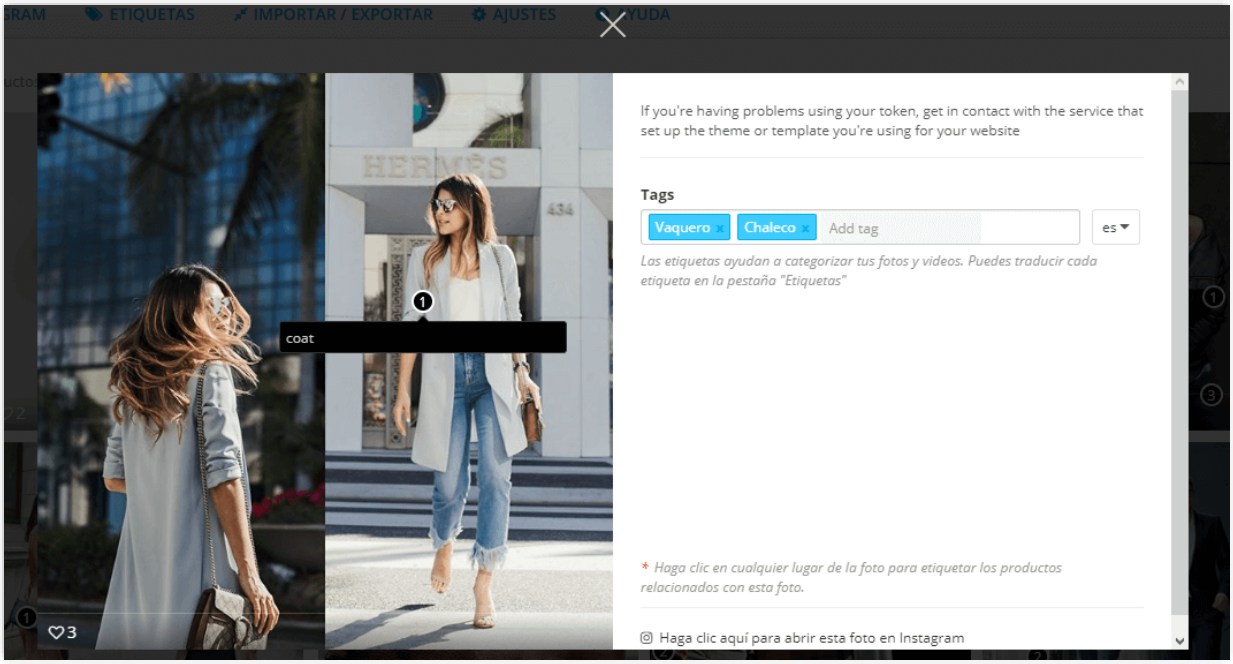
- Mover el puntero del mouse sobre la foto/video que desea marcar.
- Una marca de triángulo gris aparecerá en la esquina superior derecha.
- Haga clic en la marca.



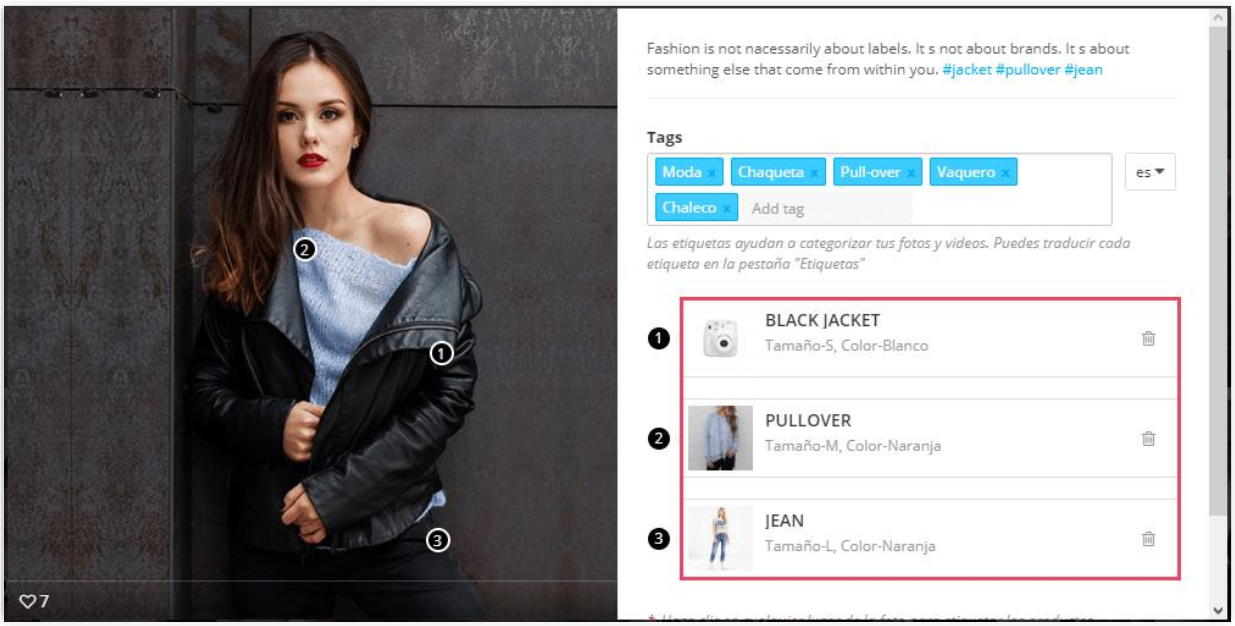
Etiquetar productos en una foto/vídeo:

- Haz clic en una foto/video en la que quieras etiquetar productos.

- Apunta al lugar donde deseas etiquetar el producto y haz clic con el botón izquierdo del ratón. Aparecerá la etiqueta del producto junto con una caja de búsqueda. Puedes buscar un producto por su ID, nombre o referencia.

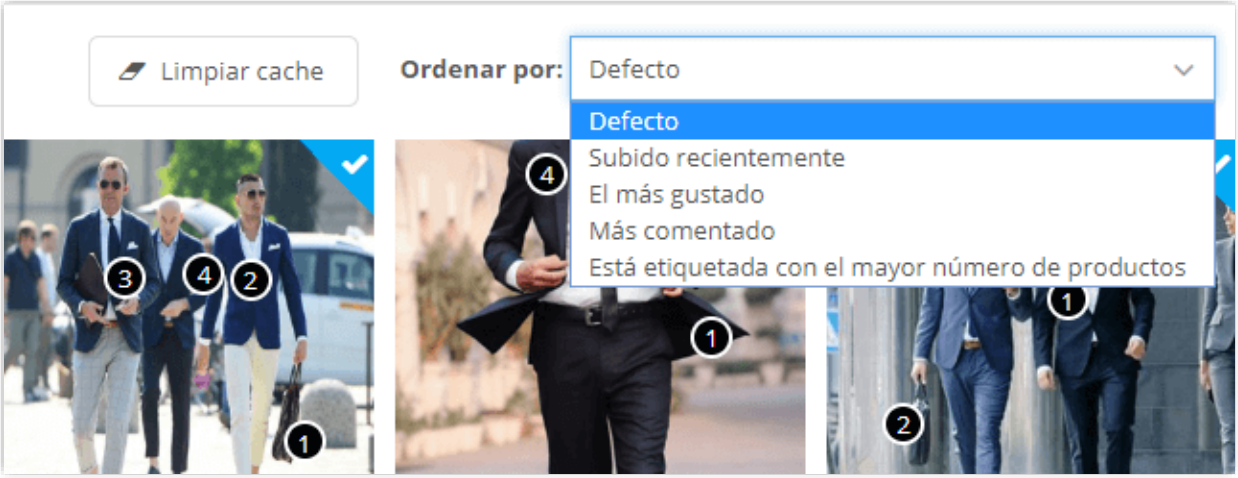


- Haga clic en el producto que desea etiquetar. Se mostrará a la derecha de la foto. Puede etiquetar tantos productos como desee.



Ordenar las fotos

En las subpestañas "**Destacadas"** y "**Etiquetadas con productos"**, puede ordenar las fotos por algunas de las siguientes condiciones:



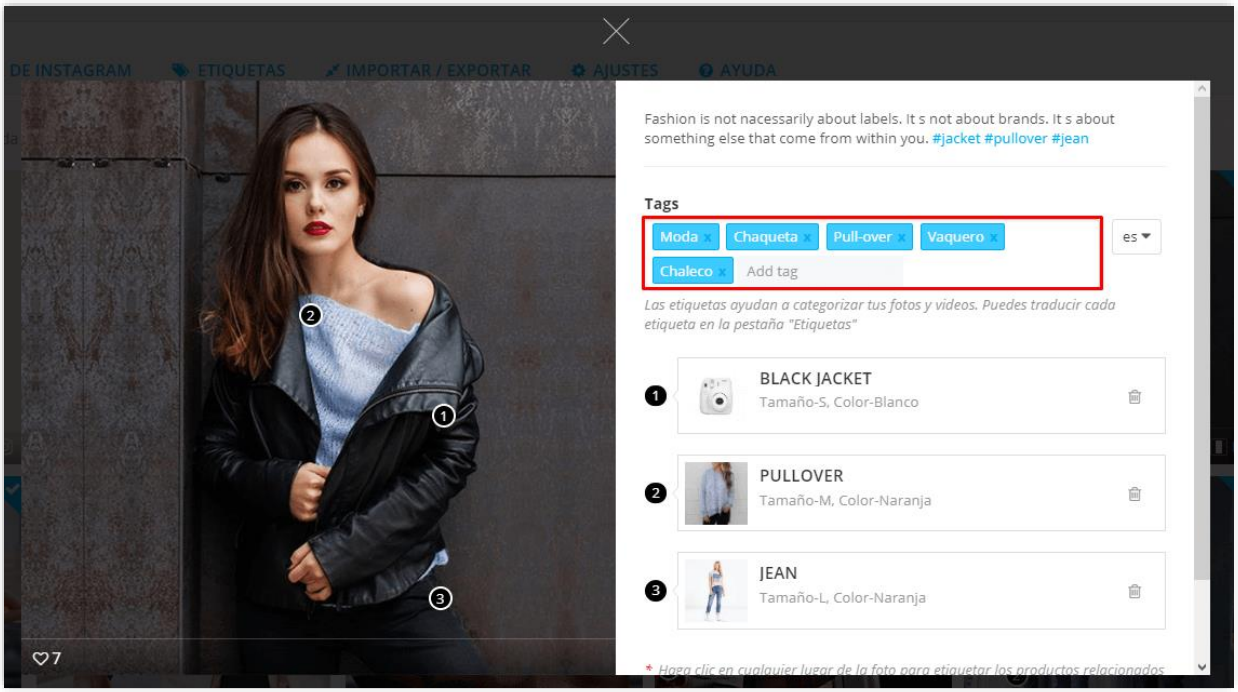
Limpiar caché

Puede borrar los datos de la caché de fotos haciendo clic en el botón **"Limpiar caché"** en la parte superior de cada subpestaña.

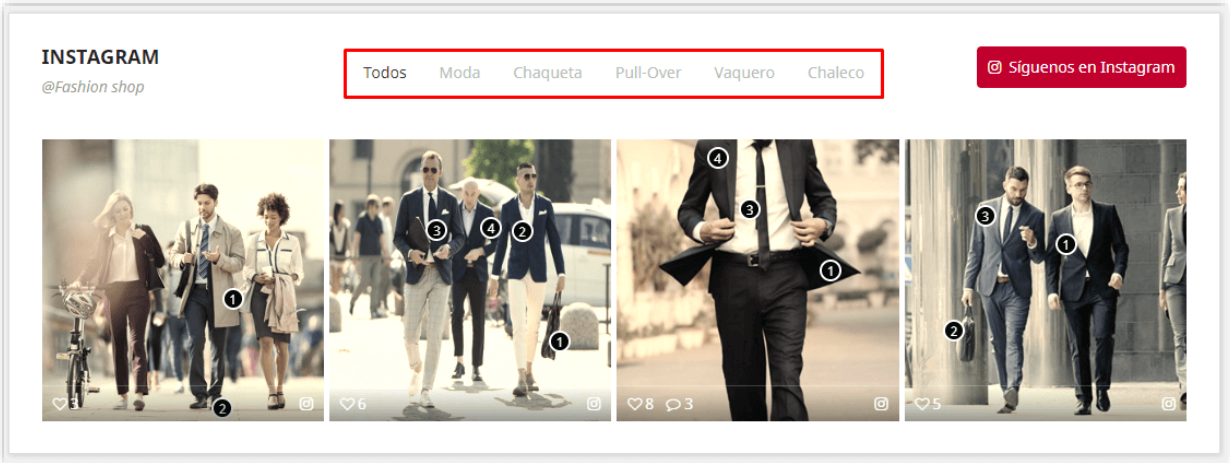
4. Etiquetas

Para cada foto o vídeo de Instagram, puedes añadir un número ilimitado de etiquetas. Estas etiquetas de fotos se pueden usar para categorizar tus fotos y videos de Instagram.

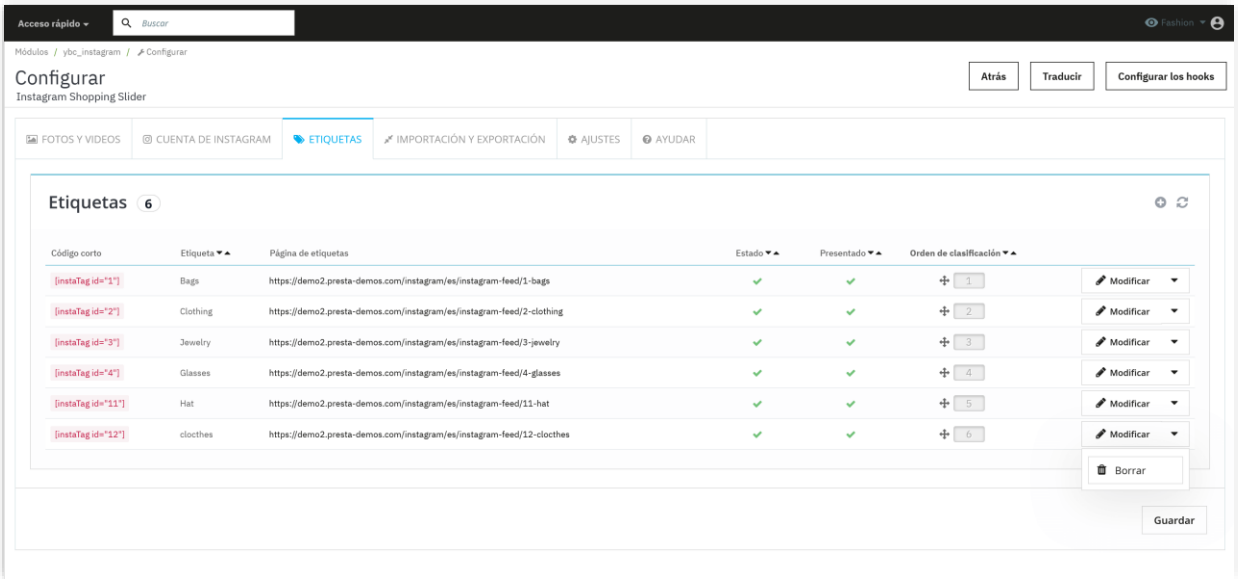
- Para agregar una etiqueta, simplemente abre cualquier imagen o video que desees de la pestaña **Fotos y videos**.
- Introduzca las etiquetas. Pulse "Enter" después de cada etiqueta para añadirlos a su imagen o vídeo.



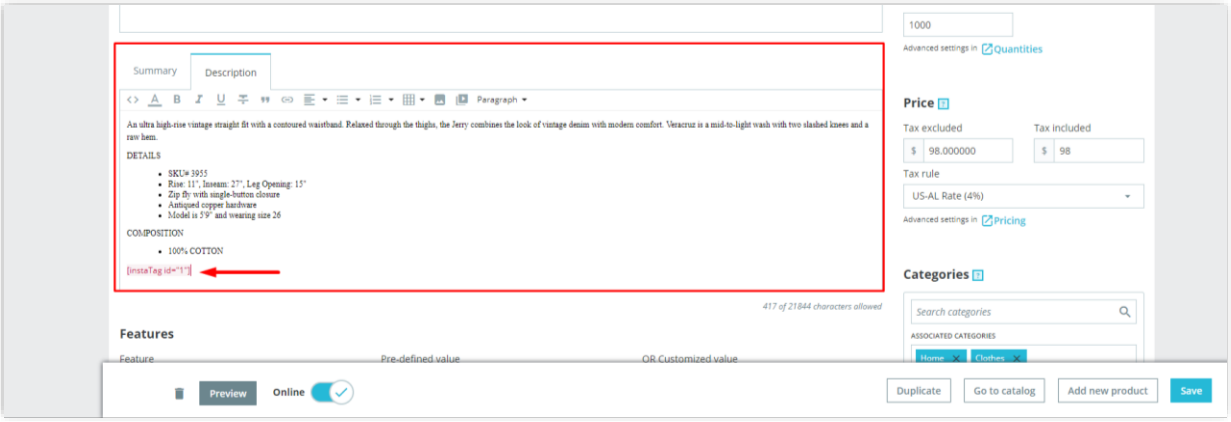
La lista de etiquetas se puede mostrar en la página de inicio, galería, barra lateral, etc.



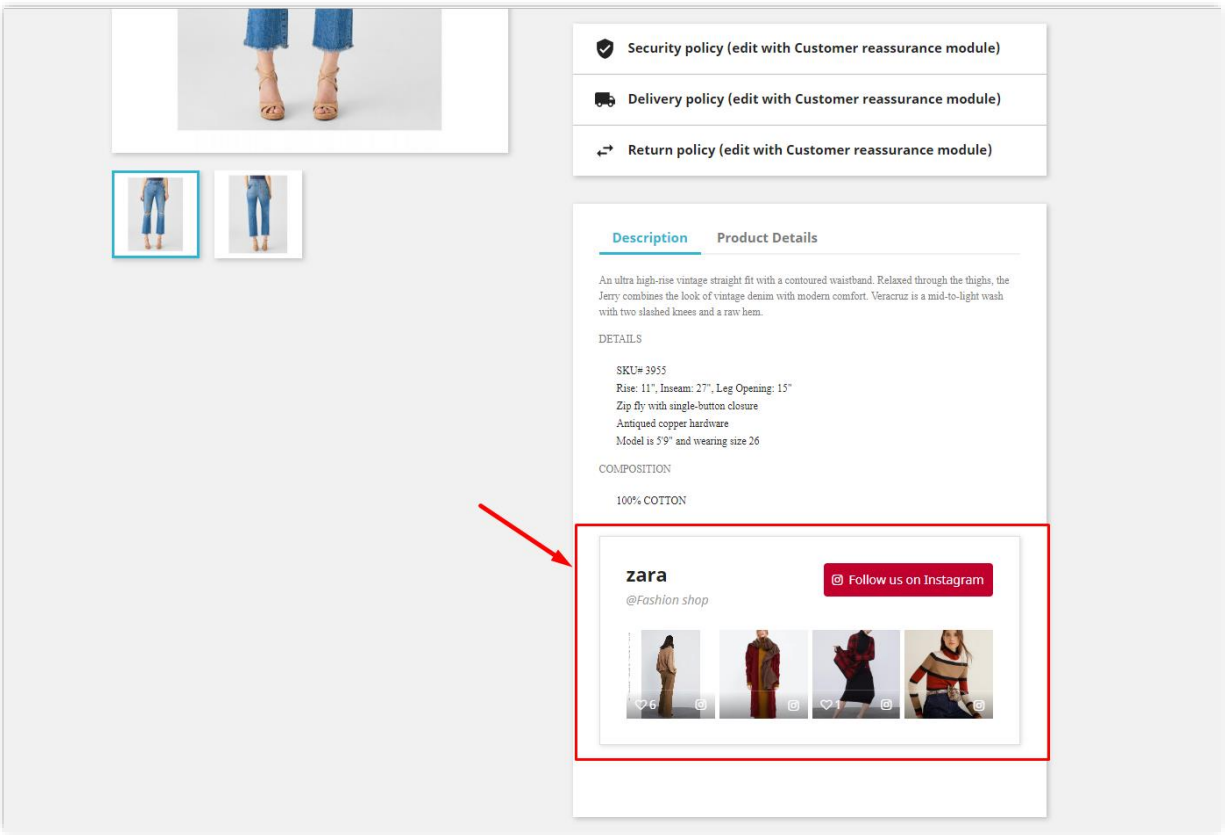
INS Shopping Slider creará shortcode para cada etiqueta de foto y podrás mostrar fotos y videos con una misma etiqueta en cualquier lugar que desees usando este shortcode.



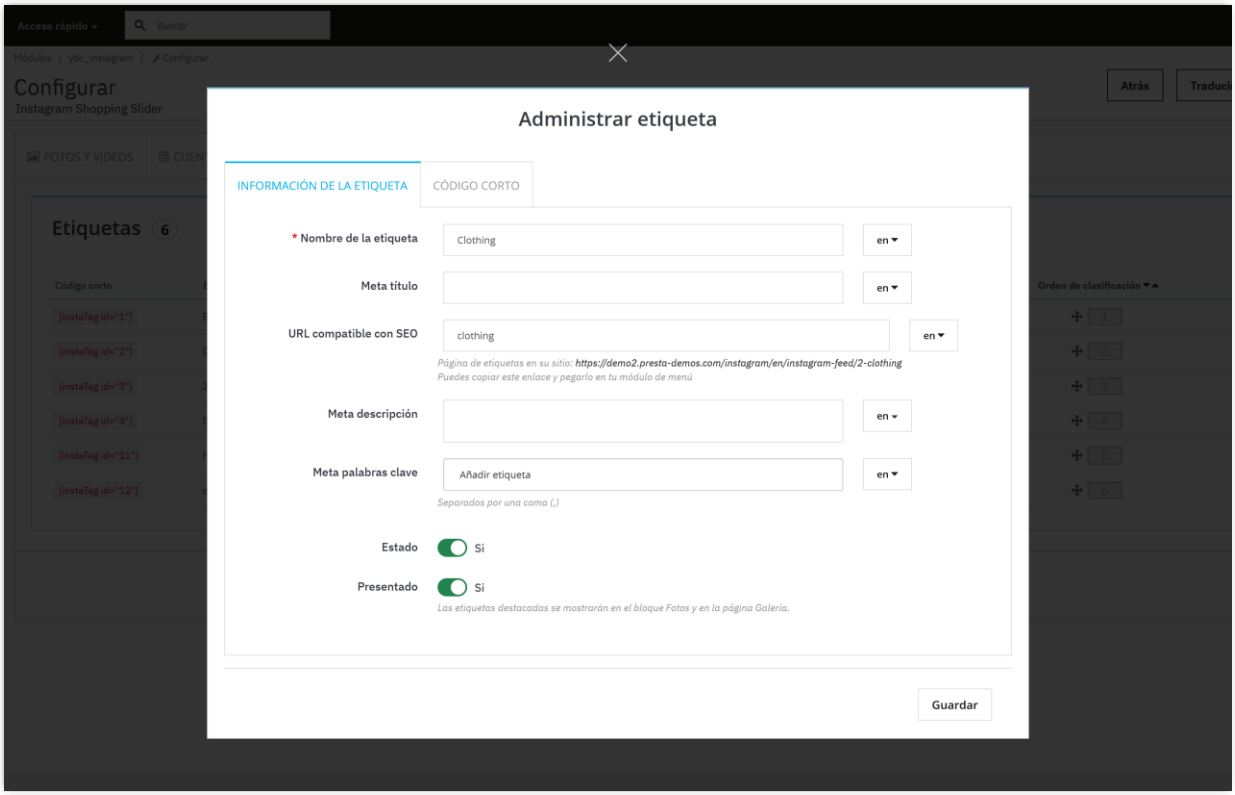
Por ejemplo, puede insertar código corto de etiqueta en la **Descripción del producto** como la imagen siguiente:



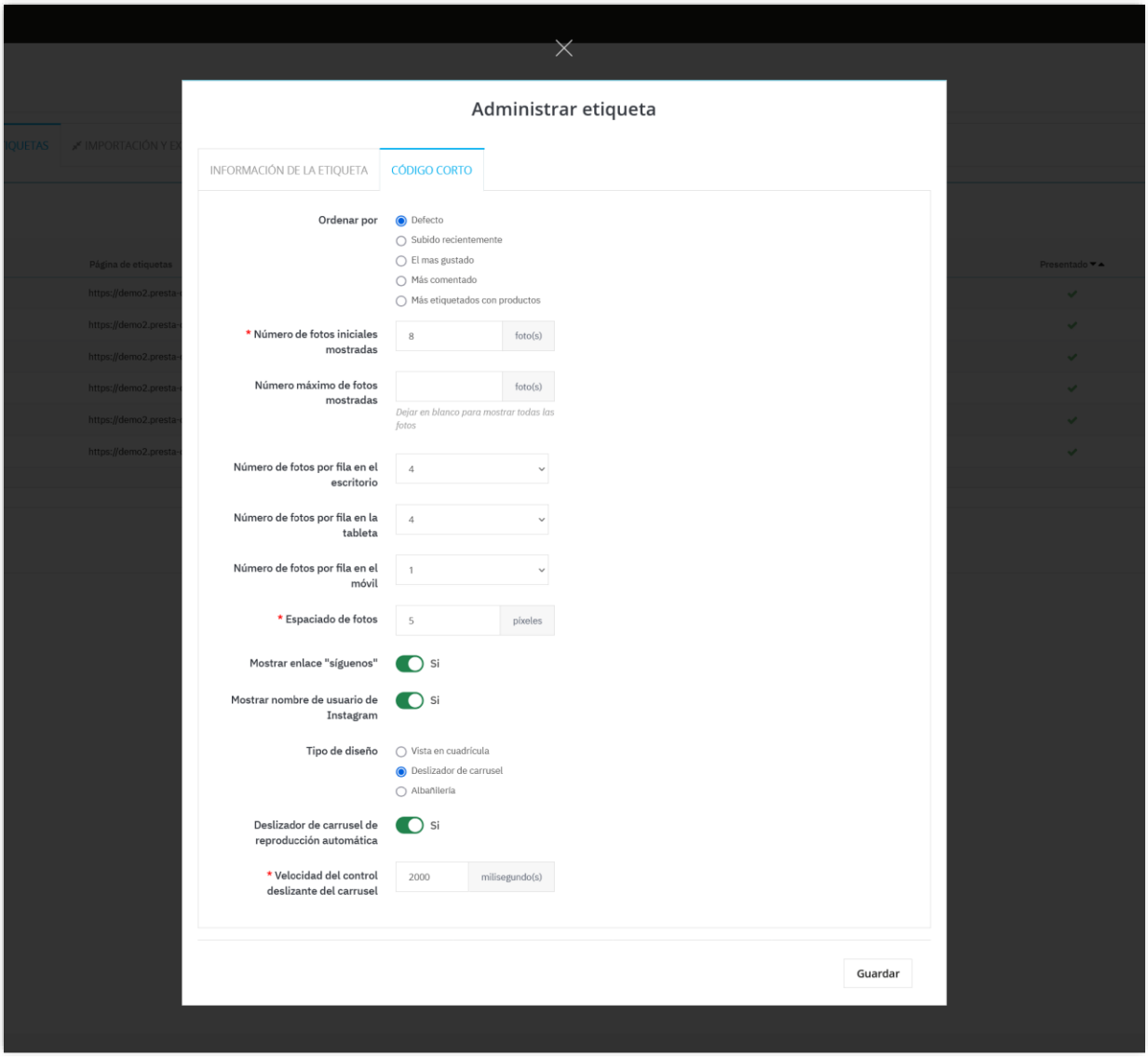
En el front-end, verá un bloque de Instagram aparece en el área de **Descripción del producto**.



Nuestro módulo también genera una página separada para cada etiqueta de foto. Estas páginas de etiquetas están totalmente optimizadas para SEO, puedes modificar fácilmente elementos SEO como meta título, meta descripción, palabra clave, URL amigable, etc. seleccionando el botón "**Modificar**".



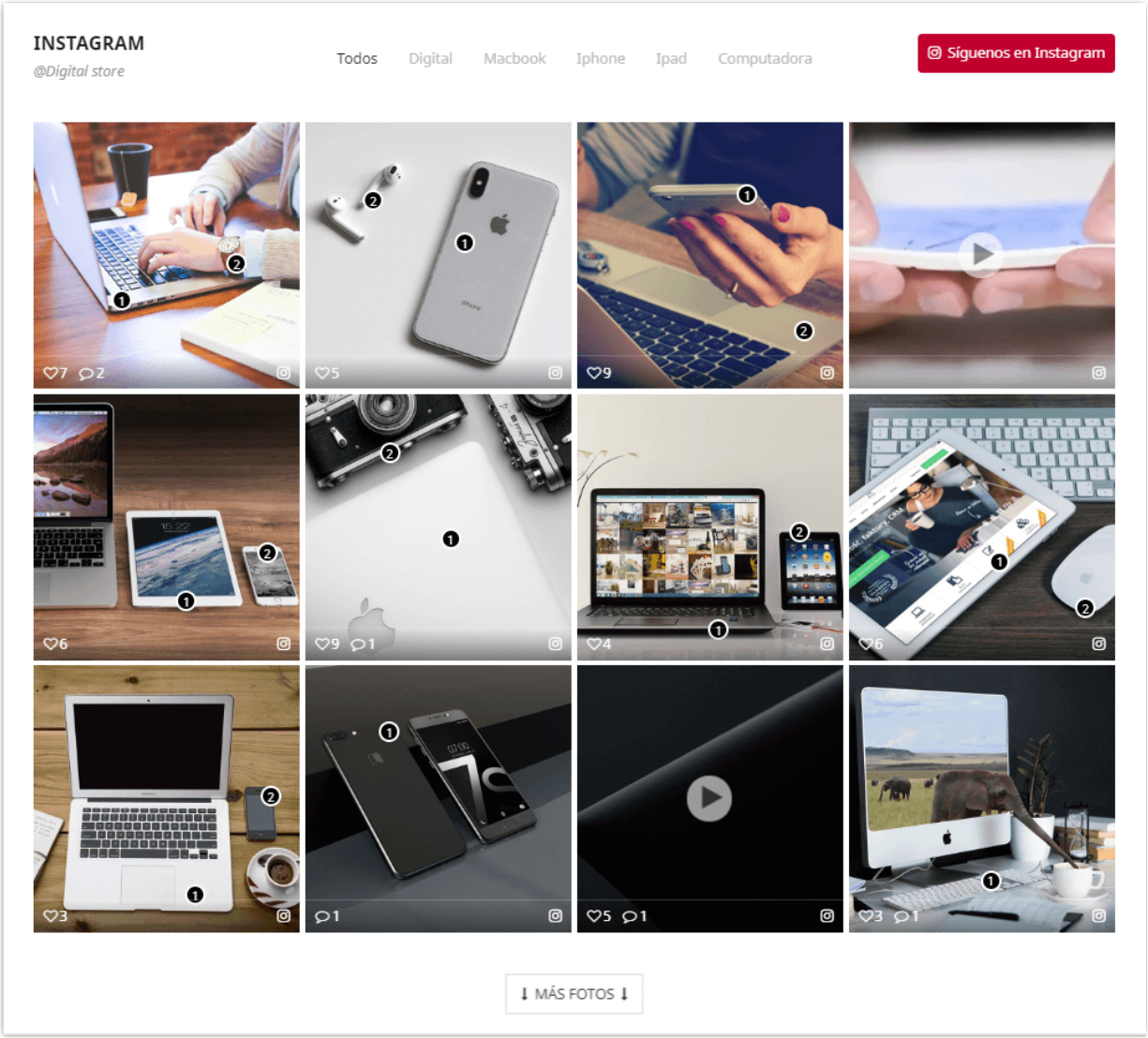
Nuestro módulo también le ofrece una herramienta de personalización detallada para etiqueta shortcode. Puede decidir cómo se mostrarán las fotos que tengan una misma etiqueta donde coloque el shortcode de la etiqueta.



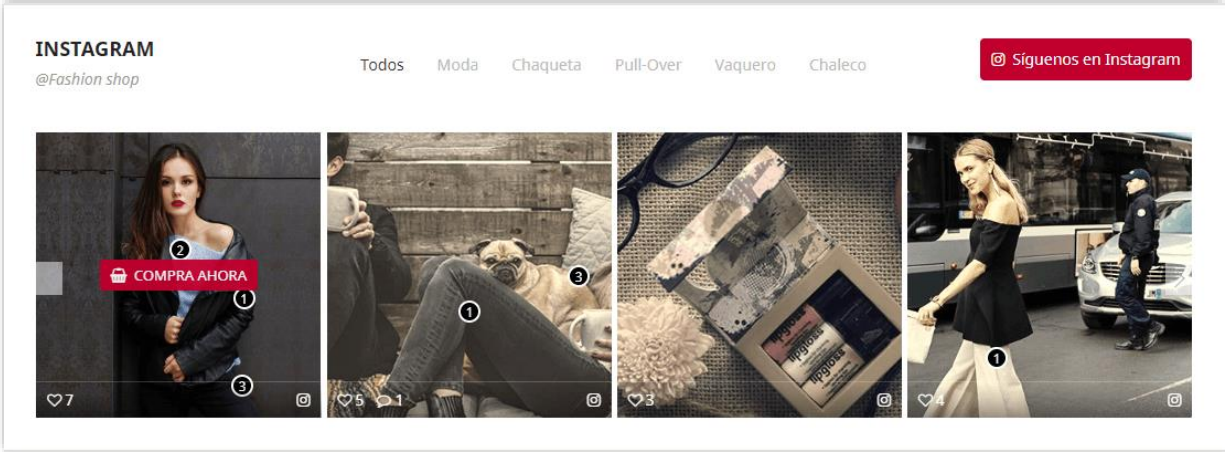
❖ Tipo de diseño

Puede elegir entre 3 tipos de diseño: vista de cuadrícula, slider de carrusel o albañilería.

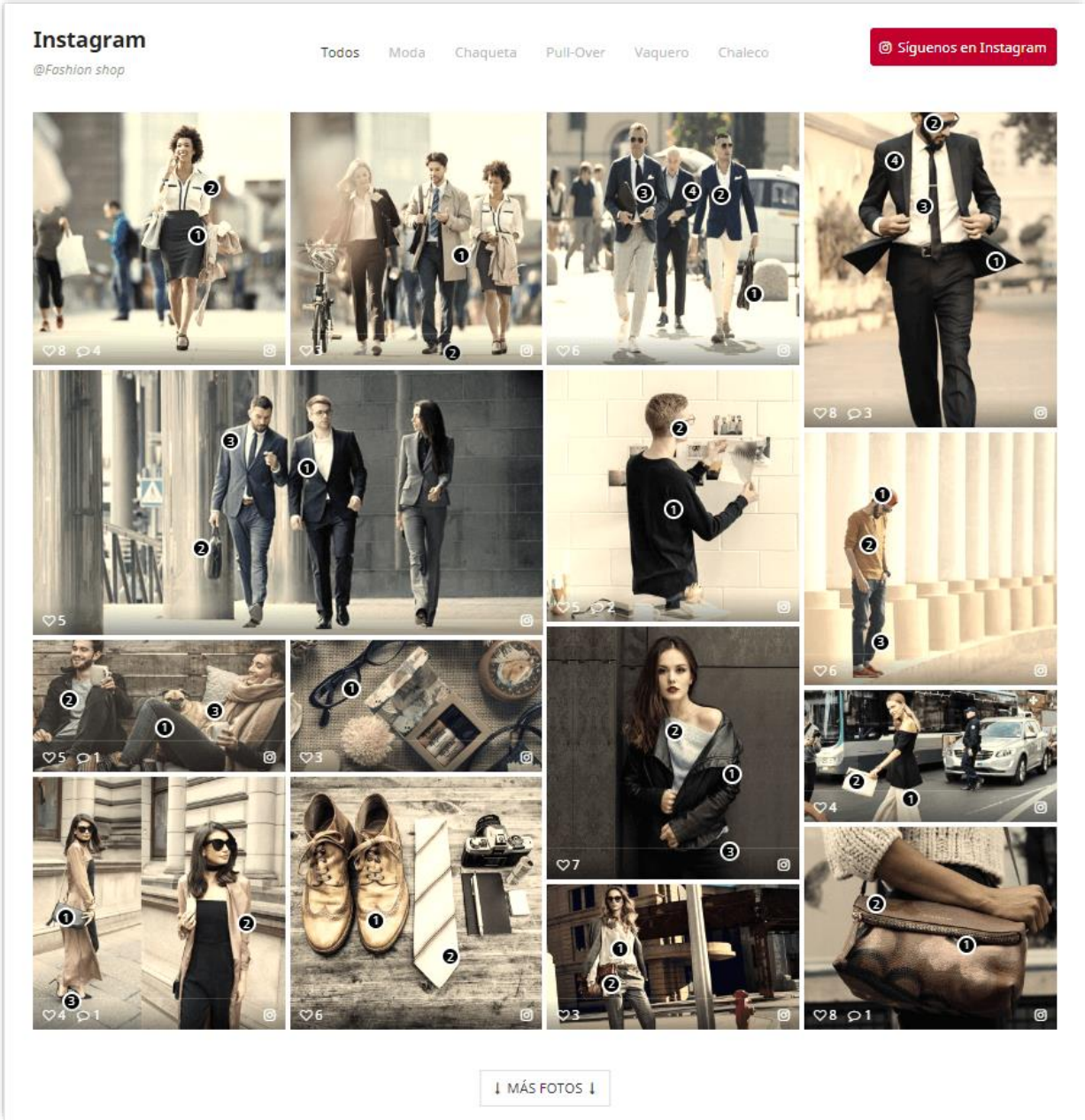
La vista de cuadrícula es el tipo de diseño que muestra los elementos en una cuadrícula desplazable bidimensional.



Carousel Slider es un deslizador altamente customiza, con diseño de respuesta.



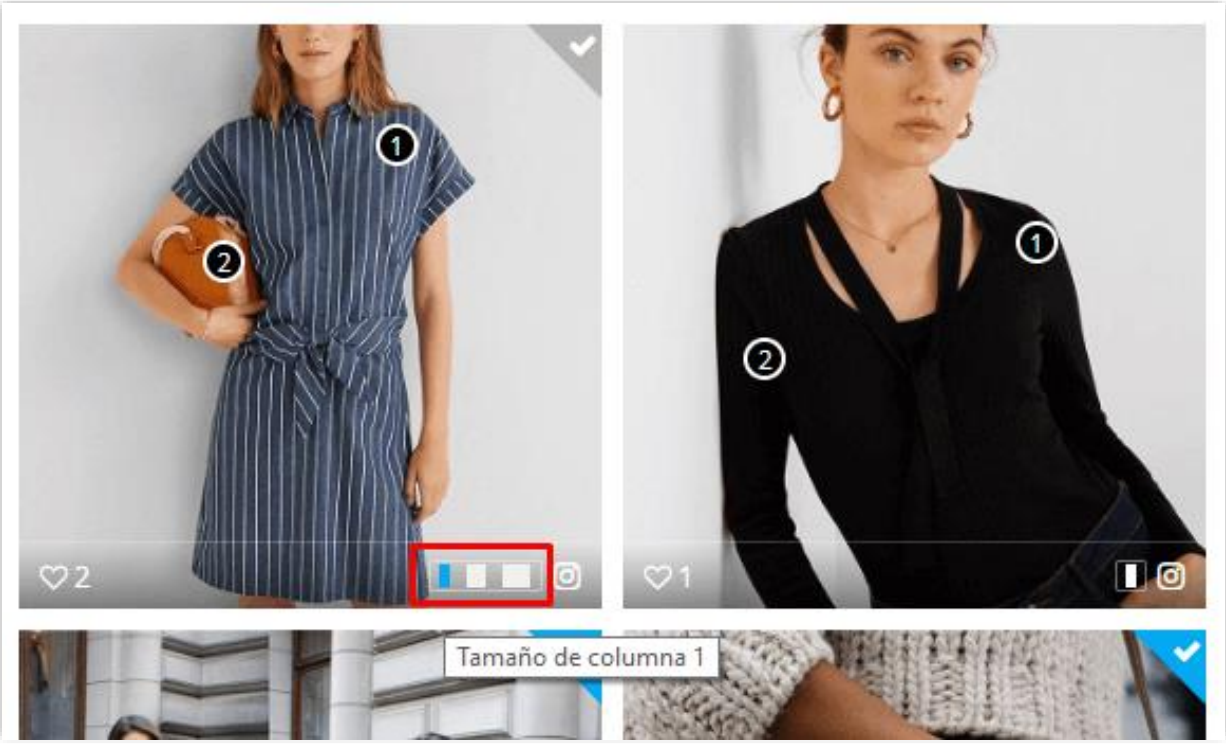
Albañilería es una especie de diseño de cuadrícula. Funciona colocando fotos en una posición óptima basada en el espacio vertical disponible, como una piedra de montaje de albañil en una pared. Si selecciona este diseño para mostrar el bloque, puede modificar el número de columnas que ocupará cada imagen en la pestaña **"Fotos y vídeos"**.



Cambiar el tamaño de la foto en el diseño de albañilería

Al configurar la **Página de etiqueta** o la **Página de la galería** en el diseño de albañilería, no tiene filas de altura fijas. Las fotos estarán en una posición óptima en función del espacio vertical disponible. Para ajustar el tamaño de la foto, debe seguir estos pasos:

- Mueva el puntero del ratón al icono cuadrado en la parte inferior de una foto que desea ajustar.
- Se mostrarán 3 opciones: tamaño de columna 1, tamaño de columna 2 y tamaño de columna 3: eso significa que la foto ocupará 1, 2 o 3 columnas en el diseño.

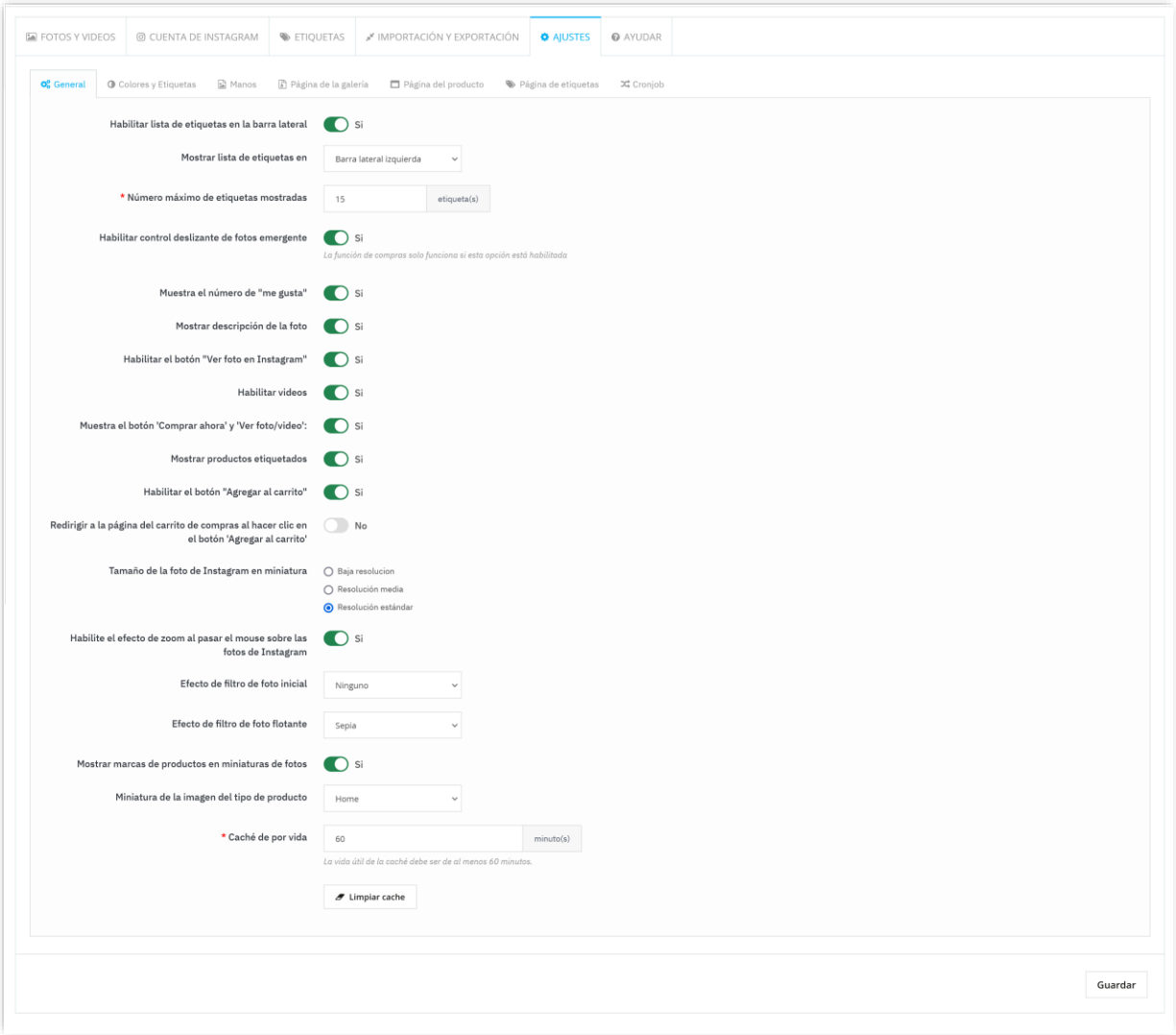


- Seleccione el tamaño que desee y haga clic en "**Guardar**" para finalizar.

5. Configuración

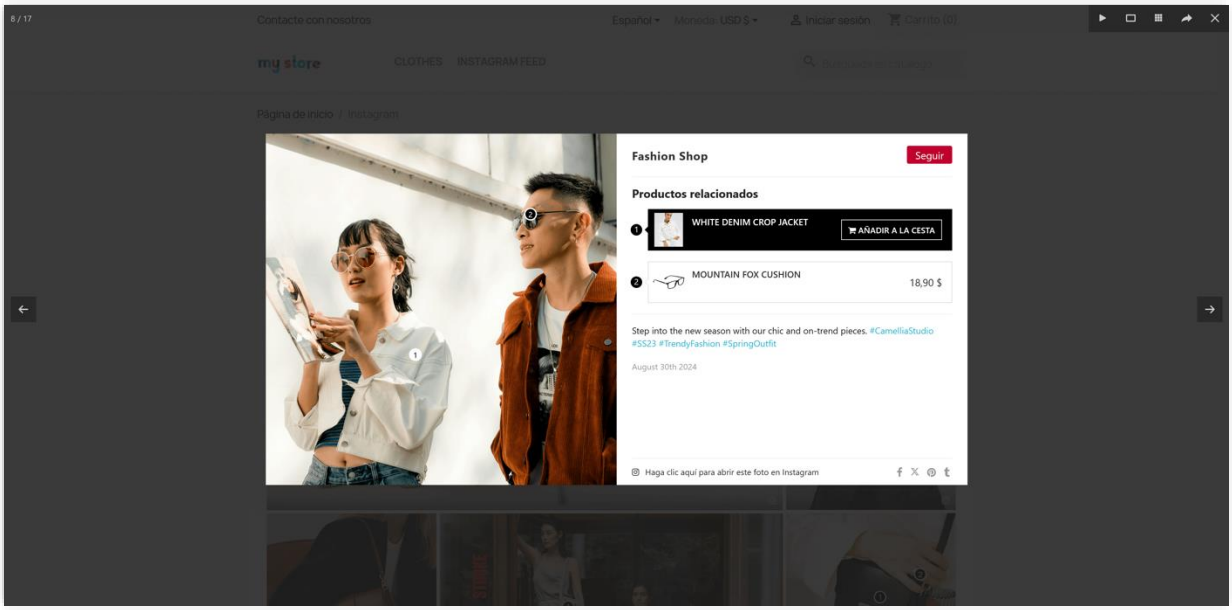
5.1. General

En esta sub pestaña encontrarás opciones de configuración generales para **INS Shopping Slider**.



❖ Pop-up foto slider

Su foto/video de Instagram se mostrará en una hermosa slider pop-up con su información detallada y productos etiquetados (si tiene). Recuerde habilitar esta opción para que sus clientes puedan comprar productos en tus fotos de Instagram.



❖ **Mostrar el botón "Comprar ahora" y "Ver foto/video"**

Si habilita esta opción, cuando los clientes pasen el puntero del mouse sobre una foto/video de Instagram en la front-office, aparecerá un botón. Dependiendo del estado del objeto, la etiqueta del botón variará. Puede configurar la etiqueta del botón para cada caso en la subpestaña "**Colores y etiquetas**".

- **Productos que fueron etiquetados**

Al abrir cualquier foto, los productos etiquetados se muestran en el lado derecho de la imagen. De forma predeterminada, las marcas están numeradas y tienen color negro.

Puede ocultar productos etiquetados o modificar el color de la marca de producto en la pestaña **"Colores y etiquetas"**. marcas de producto también aparecen en las miniaturas de fotos, pero si desea mostrar imágenes claras, no dude en desactivar esta opción.

- **Caché de Instagram**

Cache es un componente que almacena datos para que las solicitudes futuras de esos datos se puedan servir más rápido. Le sugerimos que Active la opción **"Caché de solicitud de Instagram"** para optimizar el tiempo de proceso. Además, puede cambiar la duración de la caché (el valor predeterminado es 60 minutos).

5.2. Colores y Etiquetas

En esta subpestaña, puede modificar la etiqueta del botón pop-up y los colores de otros elementos como el color del botón pop-up, el fondo de la marca del producto, el color de la marca del producto, etc.

FOTOS Y VIDEOS | CUENTA DE INSTAGRAM | ETIQUETAS | IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN | AJUSTES | AYUDAR

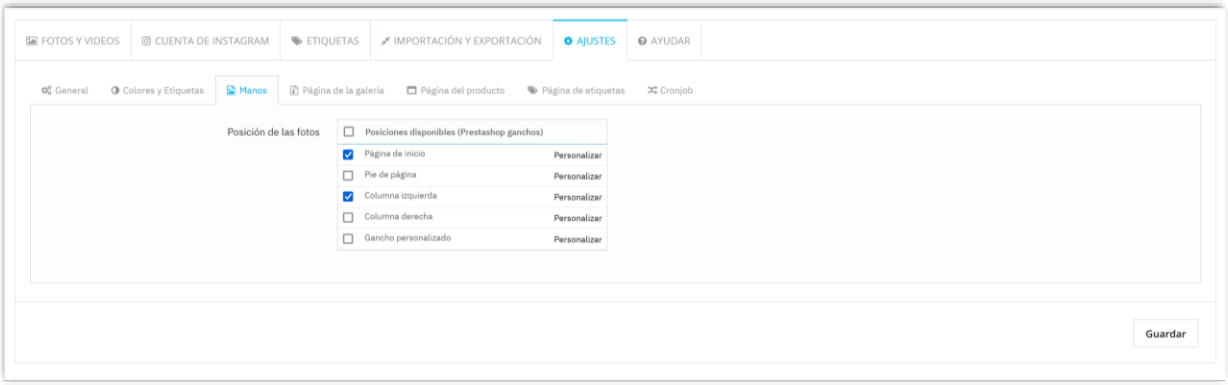
General | Colores y Etiquetas | Manos | Página de la galería | Página del producto | Página de etiquetas | Cronjob

Título del botón cuando la imagen/video tiene productos etiquetados	Shop now	en
Título del botón cuando la imagen no tiene productos etiquetados	View photo	en
Título del botón cuando el video no tiene productos etiquetados	View video	en
Color del texto del botón	#333333	
Desplazamiento del texto del botón	#333333	
Color de fondo del botón	#ffffff	
Color de desplazamiento del botón	#ffffff	
Color del borde del botón	#ffffff	
Color de desplazamiento del borde del botón	#ffffff	
Título del botón "Seguir"	Follow us on Instagram	en
Color del texto del botón "Seguir"	#ffffff	
Color de desplazamiento del texto del botón "Seguir"	#ffffff	
Color de fondo del botón "Seguir"	#c2002e	
Color de desplazamiento del botón "Seguir"	#910011	
Color del borde del botón "Seguir"	#c2002e	
Color de desplazamiento del borde del botón "Seguir"	#910011	
Título del botón emergente "Seguir"	Follow	en
Color del texto del botón emergente "Seguir"	#ffffff	
Color de desplazamiento del texto del botón emergente "Seguir"	#ffffff	
Color de fondo del botón emergente "Seguir"	#c2002e	
Color emergente del botón "Seguir"	#910011	
Color del borde del botón emergente "Seguir"	#c2002e	
Color emergente del borde del botón "Seguir"	#910011	
Fondo de marca de producto	#000000	
Color del texto de la marca del producto	#ffffff	
Color de desplazamiento de marca de producto	#ffffff	
Color de desplazamiento del texto de la marca del producto	#000000	

Guardar

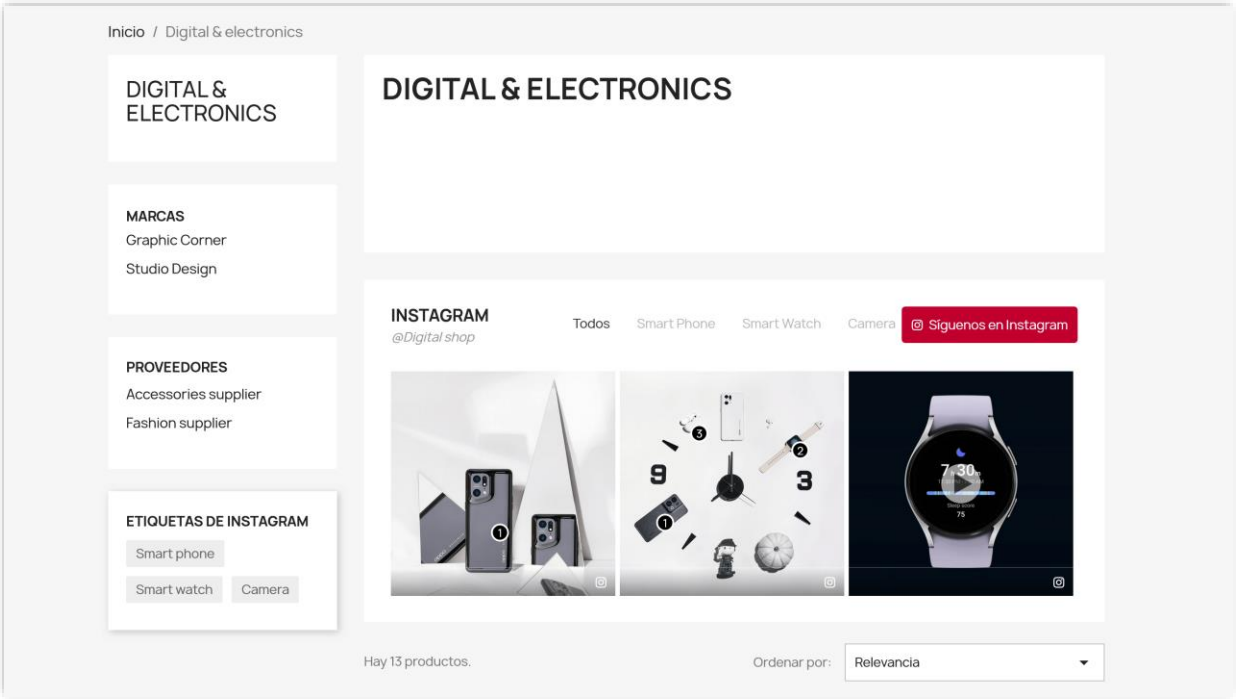
5.3. Ganchos

Puede colocar bloques de fotos de Instagram en varios lugares. De forma predeterminada, aparecerá en la Página principal.



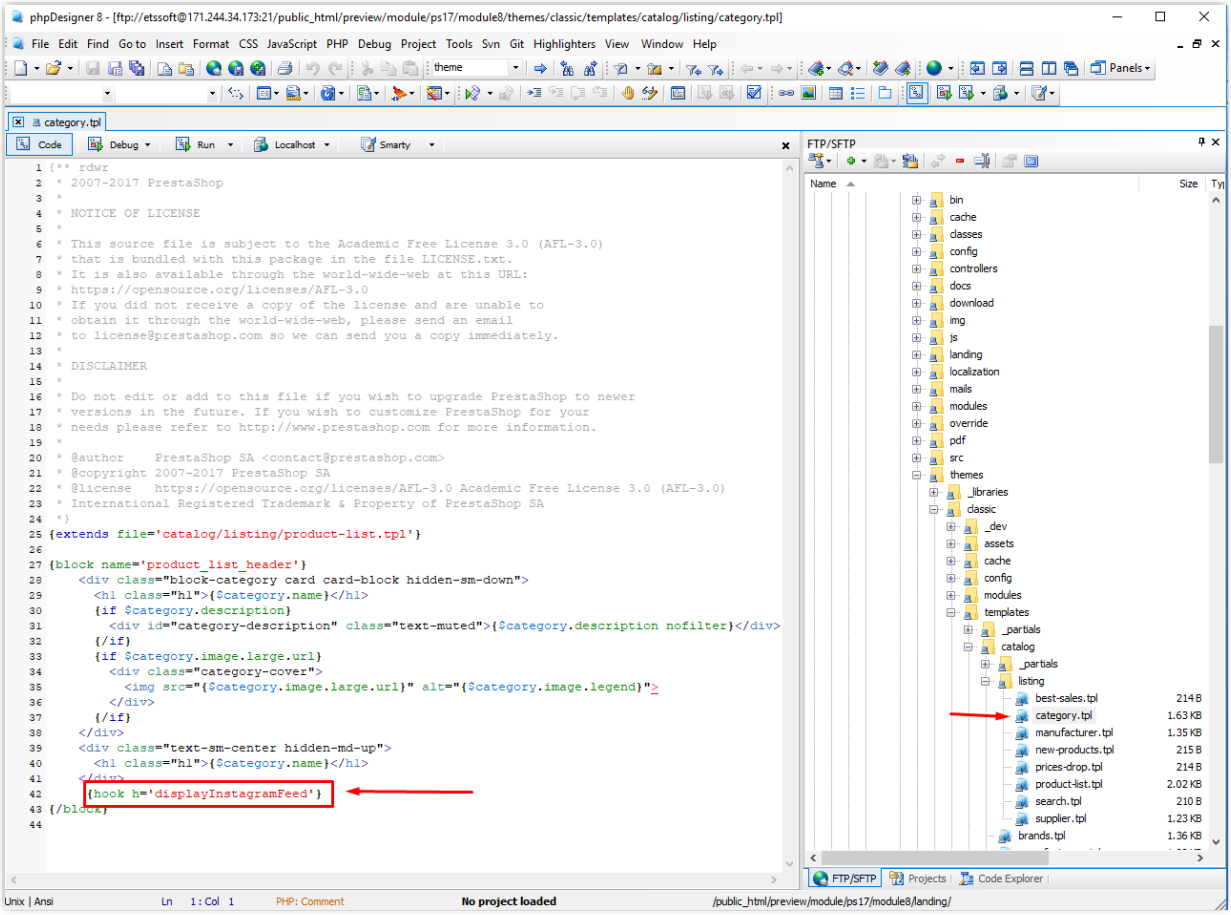
PrestaShop ya apoyó nuestro módulo para Mostrar en las siguientes ubicaciones: Página de inicio, pie, columna izquierda y columna derecha, pero si desea presentar **INS Shopping Slider** módulo en otros lugares, tendrá que agregar enlace personalizado en el archivo de plantilla (archivo .tpl).

Por ejemplo, en la imagen siguiente mostramos **INS Shopping Slider** en la página de categoría, sobre el área de productos.

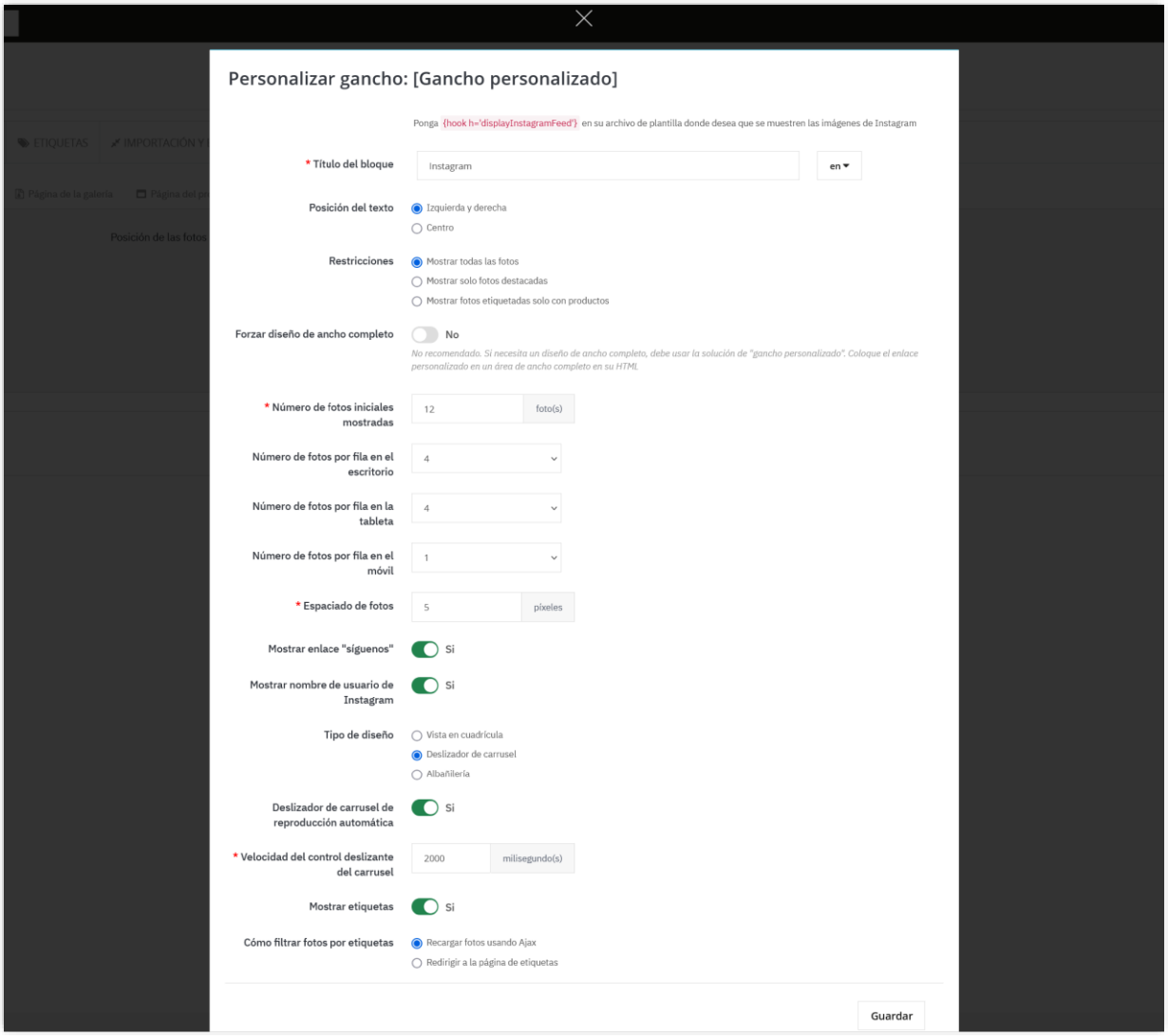


Vuelva a la pestaña **"Ganchos"** y seleccione "Gancho personalizado".

Copie la línea *{hook h = 'displayInstagramFeed'}* y péguela en el archivo "**category.tpl**".

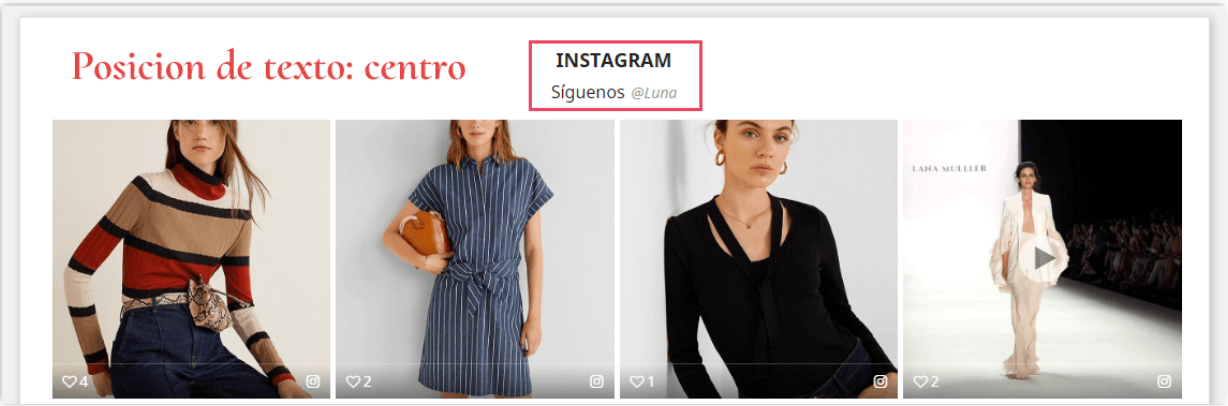


Para gestionar cómo se mostrarán las fotos de Instagram en cada posición, por favor, abra el popup **"Personalizar gancho"** haciendo clic en "**Personalizar**".



❖ Posición de texto

Puede cambiar la posición del título del bloque de Instagram, el nombre de Instagram y el texto "**Síguenos**" en la front-office.



- **Fuerza el diseño de ancho completo**

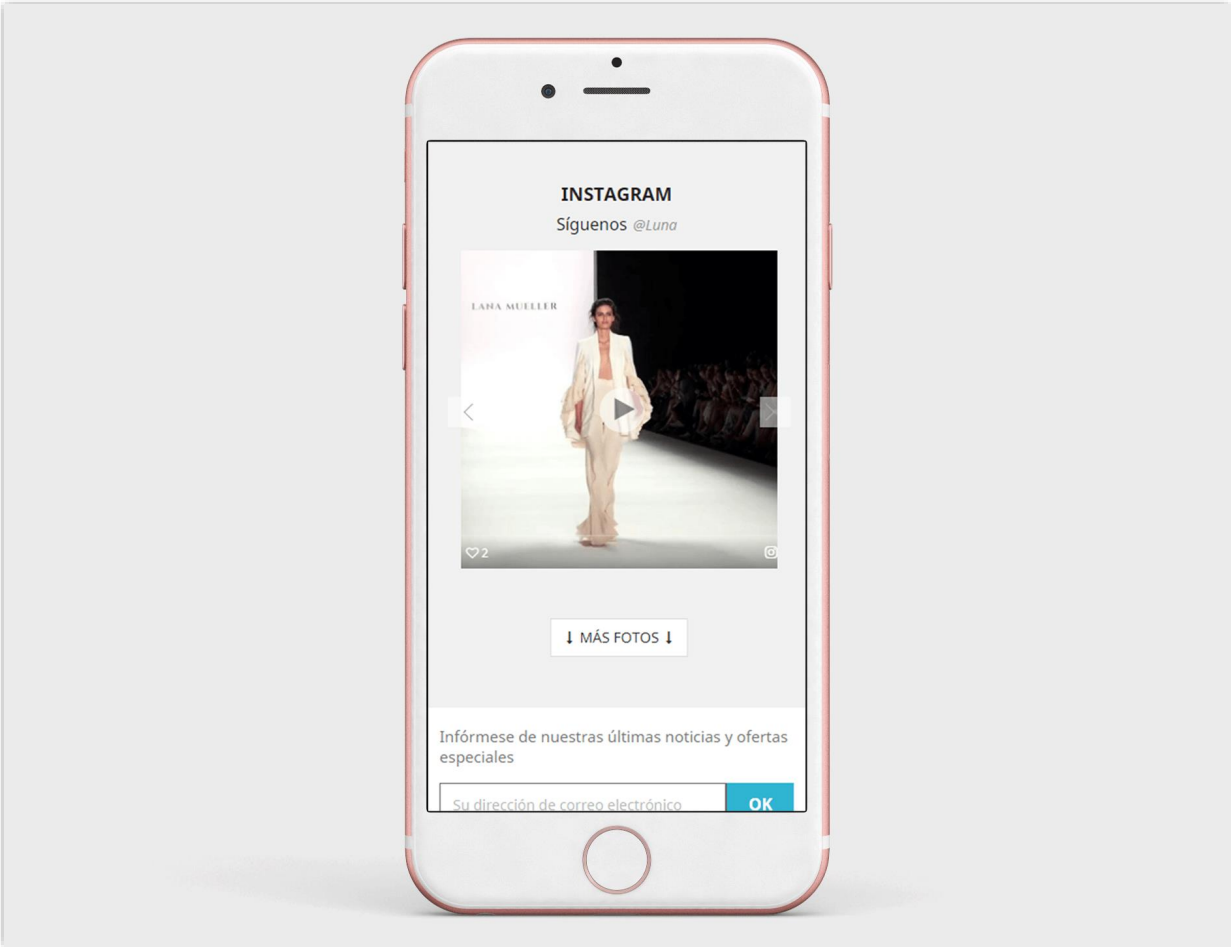
El bloque de fotos se extenderá para llenar el ancho de tu sitio web si habilitas esta opción. No recomendamos esta configuración, si necesita un diseño de ancho completo, tal vez "**Gancho personalizado**" será una solución más eficiente.

- **Cantidad de fotos**

Puede configurar el número de fotos que se muestran en el bloque y cuántas fotos por fila se mostrarán en diferentes dispositivos. También puede azar el espacio entre fotos, el valor predeterminado es 5 píxeles.

- **Fuerza para usar el carousel slider en el móvil**

Si habilita esta opción, a pesar del tipo de diseño que seleccionó, el bloque de Instagram se mostrará en un carousel slider en dispositivos móviles.

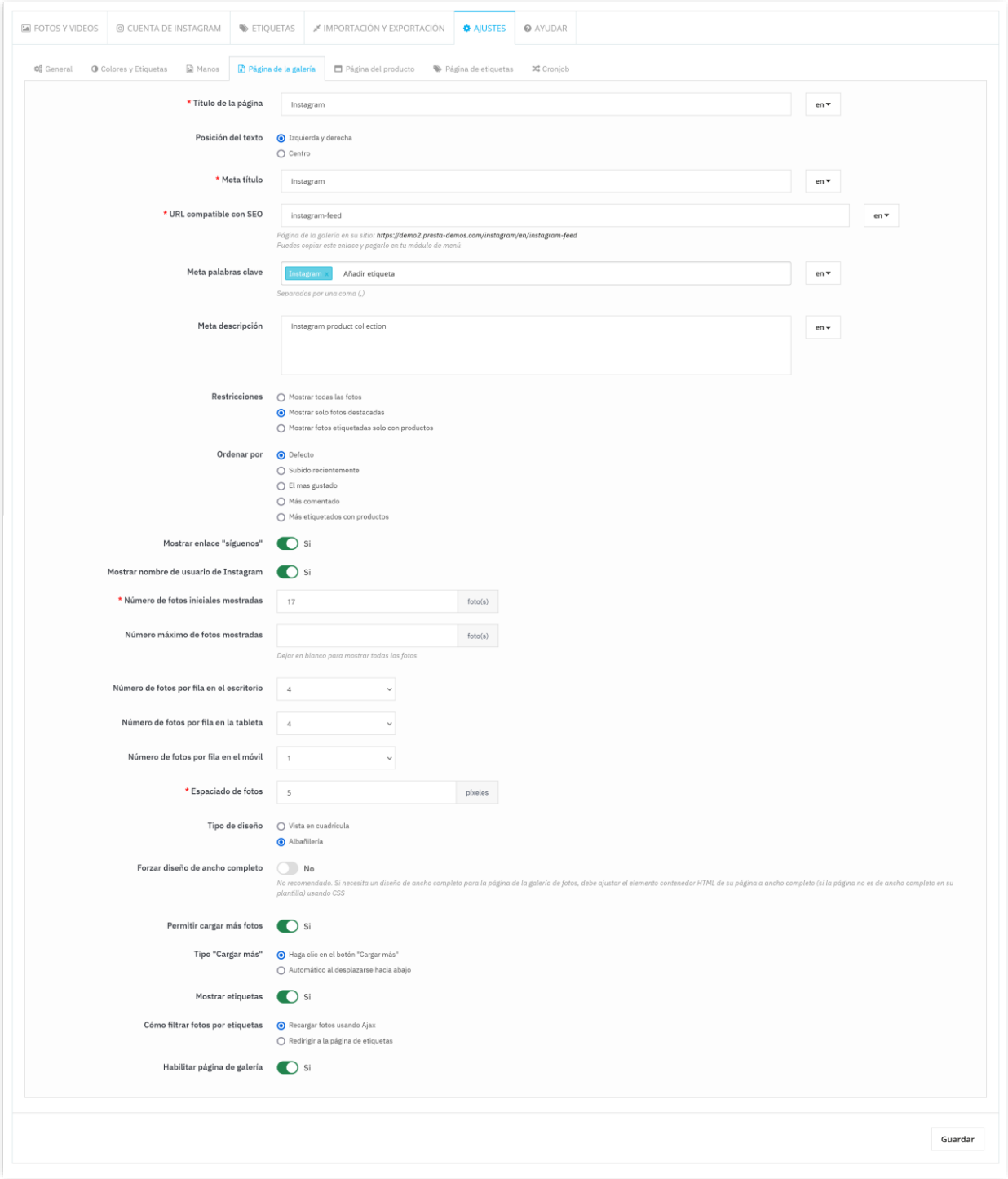


❖ **Habilitar/desactivar etiquetas de fotos**

Puede elegir mostrar etiquetas de fotos u ocultarlas y cómo filtrar fotos por etiquetas: recargar fotos usando Ajax o redirigir a la página de etiquetas.

5.4. Galería página

Puedes personalizar cómo se mostrarán las fotos y los videos de Instagram en la página de la galería.

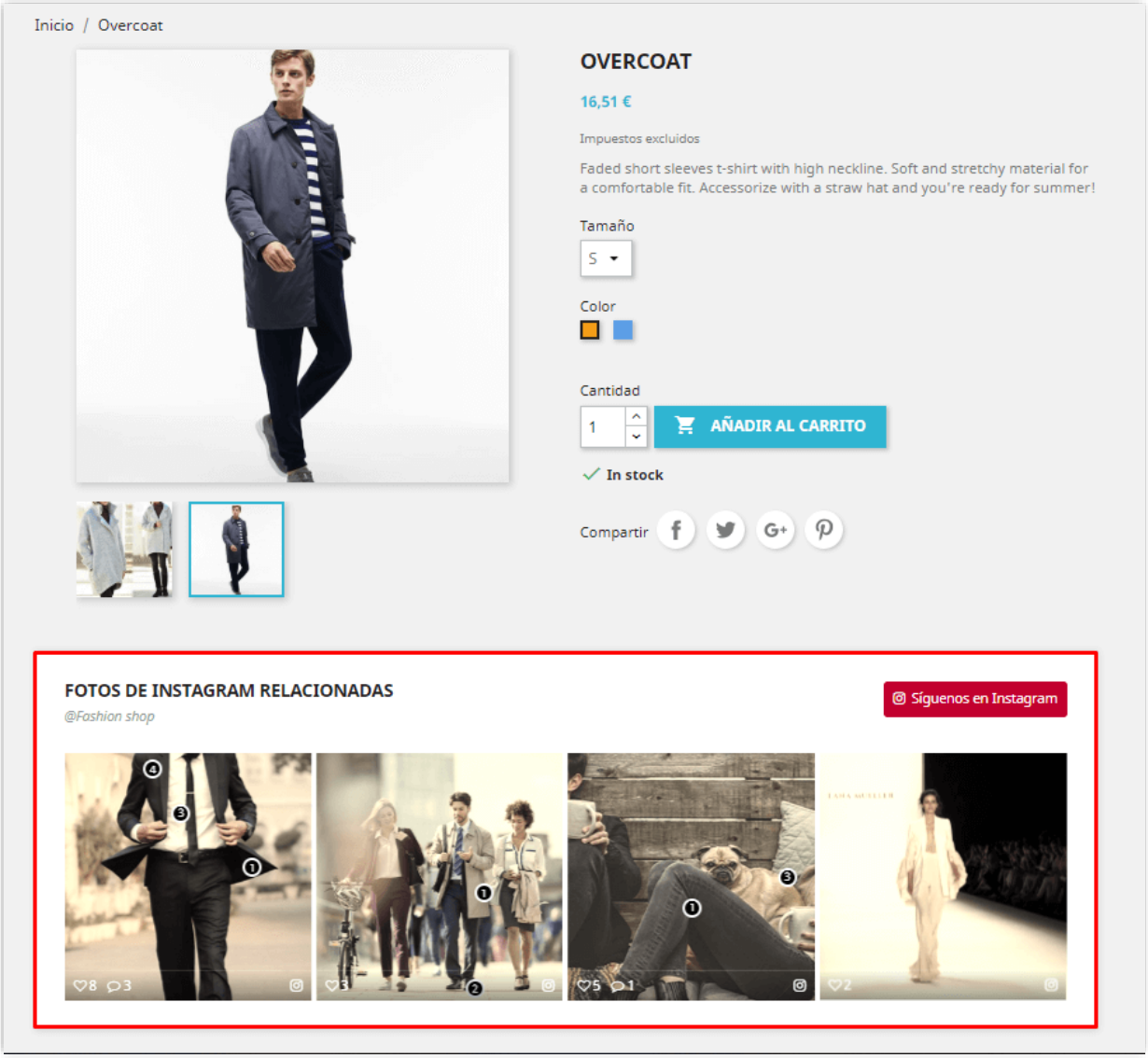


❖ Carga perezosa para jQuery

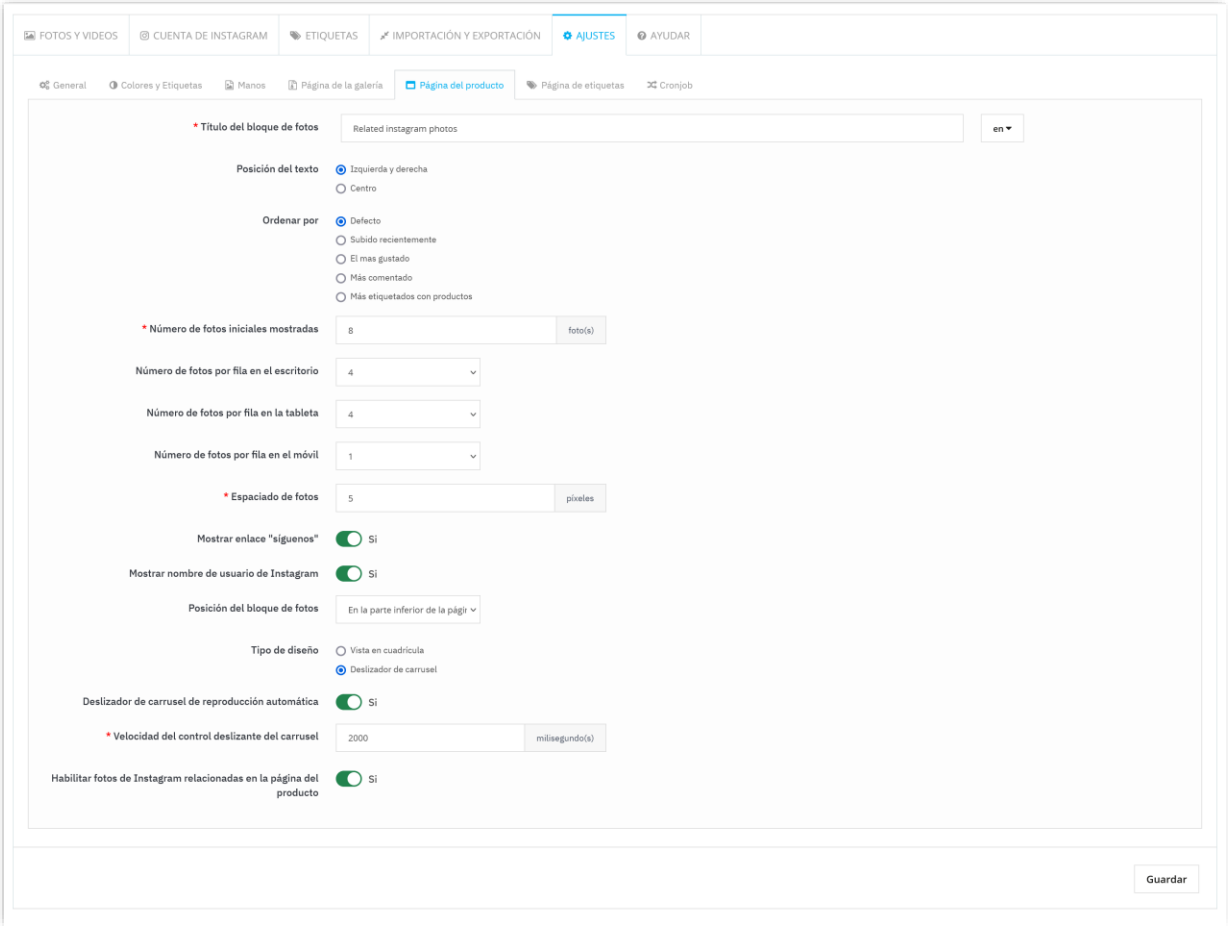
La carga diferida es un script rápido, ligero y flexible. Habilitarlo para acelerar su web cargando imágenes solo cuando entran en el área visible.

5.5. Página del producto

Después de etiquetar los productos en las fotos de Instagram, en cada página de producto un sector contiene todas las imágenes que tienen ese elemento se mostrará.



Similar a la página de la **Galería**, puede modificar cómo se mostrarán las fotos de Instagram en la página del producto.



❖ Auto reproducción de carrusel slider

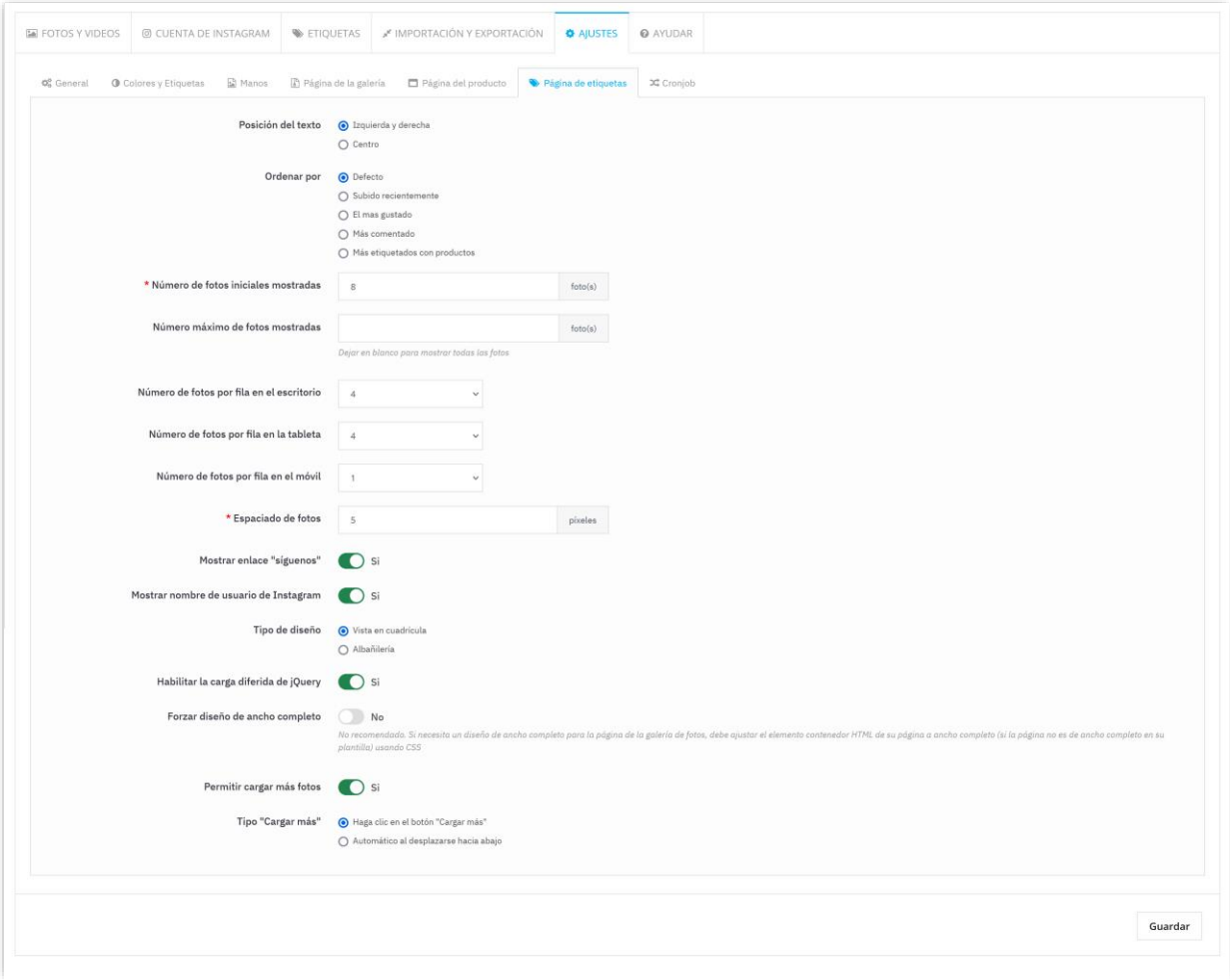
Haz que tu slider de fotos sea más animada con la función de reproducción automática. Puede ajustar la velocidad de la slider, por defecto lo configuramos en 2000 milisegundos.

❖ Habilitar fotos de Instagram relacionadas en la página del producto

Puede mostrar u ocultar este bloque de fotos en la página del producto encenderla/desactivando esta opción.

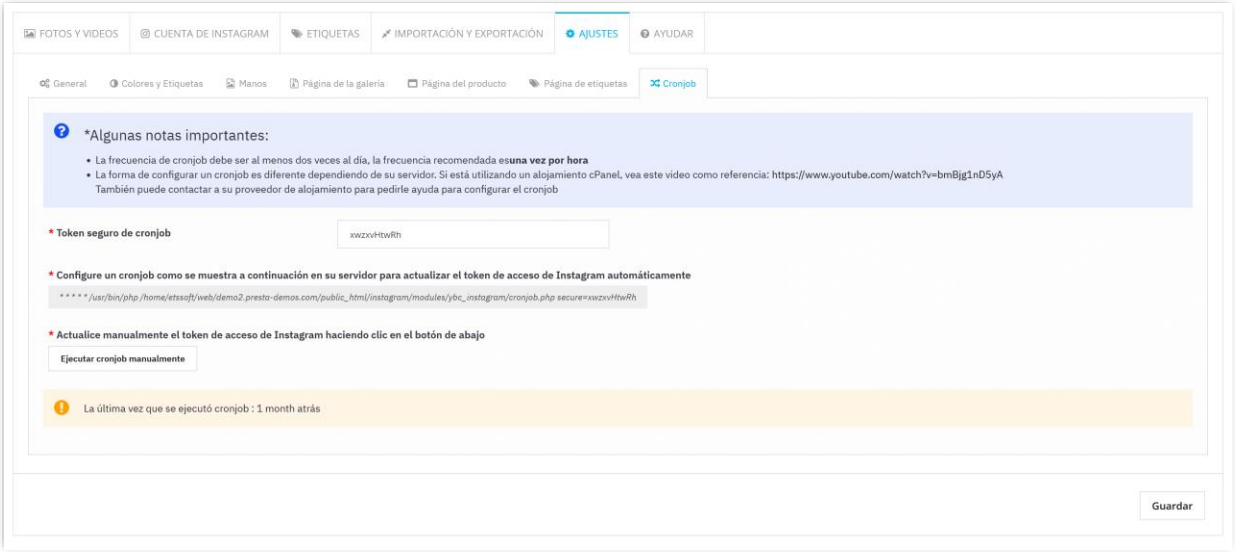
5.6. Etiqueta página

Puede ajustar el modo en que se mostrarán las fotos de Instagram en cada página de etiquetas.



5.7. Cronjob

Si usa el "**Token de acceso de Instagram**" como fuente de datos, deberá actualizar el token de acceso cuando caduque. Este módulo le permite configurar un cronjob en su servidor para actualizar el token de acceso de Instagram automáticamente.



6. Importar/exportar

¿Quieres exportar todos tus datos de Instagram para un propósito de copia de respaldo o subirlos a otro sitio web? Con **INS Shopping Slider**, sólo le llevará un segundo. Selecciona la pestaña "**Importar/exportar**" y pulsa el botón "**Exportar Instagram**". Y hecho, sus datos serán comprimidos y descargados automáticamente a su computadora.

Por otro lado, si desea importar los datos a su tienda, primero asegúrese de que esté comprimido. A continuación, seleccione la pestaña "**Importar/exportar**", haga clic en el botón "**Elegir archivo**".

Seleccione el archivo que necesita importar y haga clic en **Abrir**. Finalmente, haga clic en "**Importar Instagram**" para empezar.

7. Ayuda

En esta pestaña enumeramos algunas notas que debe prestar atención después de instalar este módulo en su sitio Web. Asegúrese de entenderlos correctamente antes de continuar con la configuración **INS Shopping Slider** características.

V. GRACIAS

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo en su sitio web. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.