



# SEO AUDIT

**¡Hacemos que el SEO sea fácil para todo el mundo! SEO Audit te ofrece todo lo que necesitas para el SEO con el análisis de SEO, URL amigable (eliminar ID), clasificaciones/fragmento, redes sociales, sitemap automático, RSS, meta plantilla y más!**

Un producto de PrestaHero

# Contenido

<b>I. BIENVENIDO</b>	<b>4</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>III. INSTALACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>IV. CUADRO DE MANDOS</b>	<b>6</b>
<b>V. URL SEO</b>	<b>7</b>
1. Estructura de URL y eliminar ID	7
2. Comprueba si hay URL duplicadas	15
3. Redirige URL	16
4. Monitor 404	16
<b>VI. SITEMAP</b>	<b>17</b>
<b>VII. RSS</b>	<b>19</b>
<b>VIII. ROBOTS.TXT</b>	<b>19</b>
<b>IX. CLASIFICACIONES / FRAGMENTO</b>	<b>20</b>
1. Clasificaciones	21
2. Breadcrumbs	22
3. Autoridad	22
<b>X. METAPLANTILLAS</b>	<b>23</b>
<b>XI. REDES SOCIALES</b>	<b>24</b>
1. Perfiles sociales	24
2. Configuración específica para Facebook, Twitter y Pinterest	25
<b>XII. TRÁFICO</b>	<b>26</b>
1. Motores de búsqueda	27
2. Afiliados	27

<b>XIII. CONFIGURACIONES</b>	<b>29</b>
1. Configuración general	29
2. Cronjob	35
3. Copias de seguridad	35
4. ChatGPT	36
<b>XIV. GRACIAS</b>	<b>41</b>

## I. BIENVENIDO

Gracias por comprar nuestro producto. Esperamos guiarle a través de todos los aspectos de la instalación del módulo y la configuración del módulo dentro de este documento. Lo sí tiene alguna pregunta que esté fuera del alcance de esta documentación, no dude en contactarnos.

## II. INTRODUCCIÓN

¿Ha pasado mucho tiempo y esfuerzo, pero aún no puede conseguir que su sitio web se ubique en el puesto número 1 en la página de resultados de búsqueda de Google? ¡Espera, tal vez la razón es que tu sitio web no está bien optimizado para SEO! Probemos **SEO Audit**: ¡nuestro **módulo SEO completo para PrestaShop** con todo lo que necesita para mejorar la optimización SEO para su sitio web!

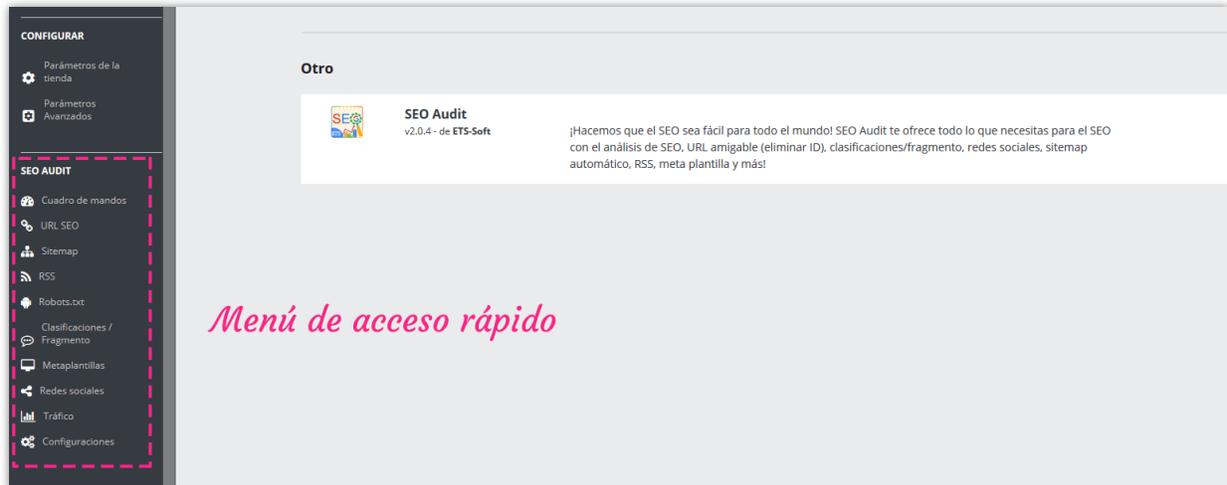
**SEO Audit** tiene una colección de herramientas integrales de optimización SEO: *análisis SEO, optimización de URL, mapa del sitio, RSS y SEO de redes sociales, meta plantilla*, etc. para impulsar su sitio web a los primeros puestos en Google o en cualquier otro motor de búsqueda.

\* **“SEO Audit”** es compatible con PrestaShop 1.7.x y 8.x

### III. INSTALACIÓN

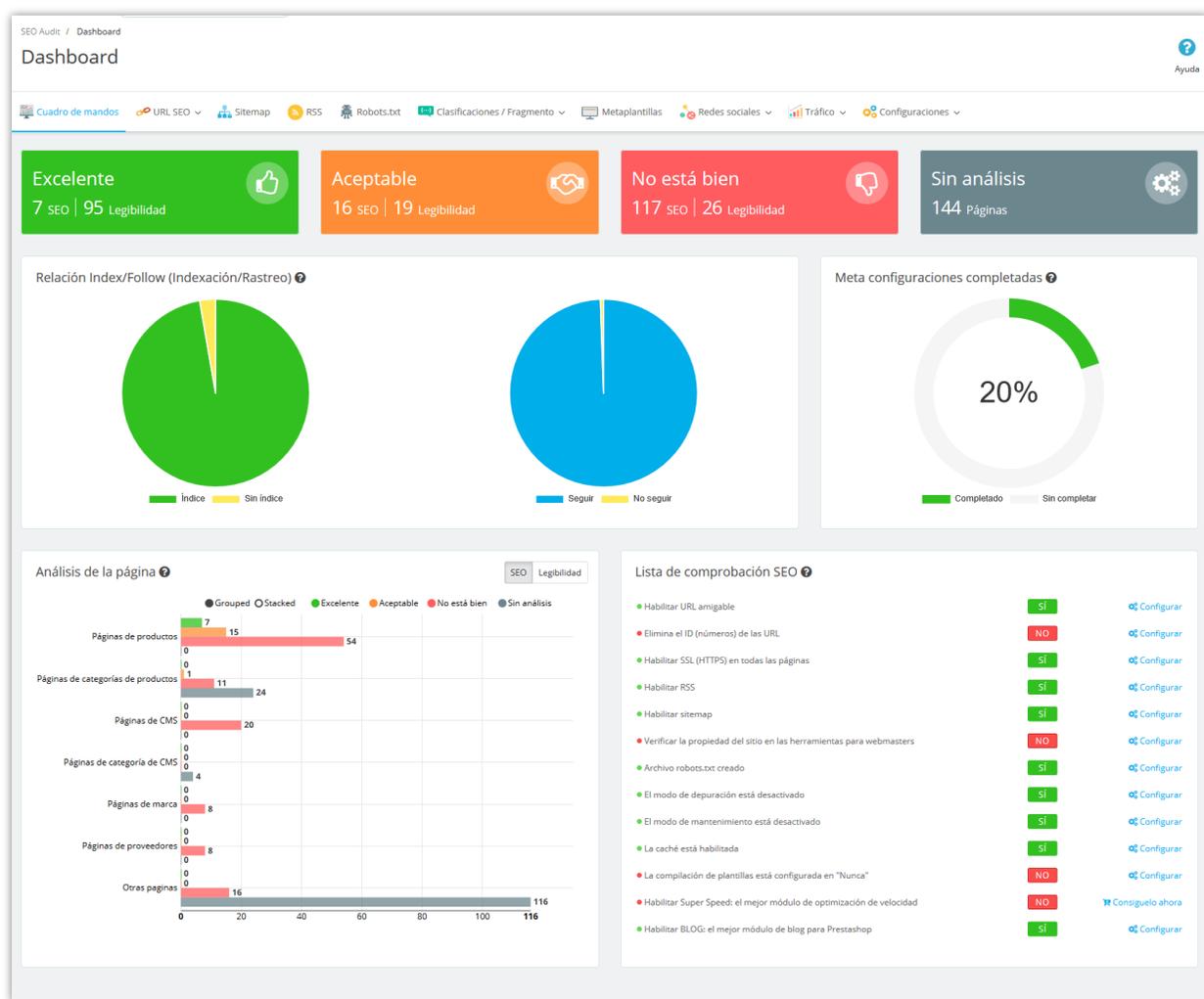
1. Vaya a "**Módulos / Módulos y servicios**", haga clic en "**Subir un módulo / Seleccionar archivo**"
2. Seleccionar el archivo de módulo "**ets\_seo.zip**" desde el ordenador y luego haga clic en "**Abrir**" para instalar
3. Haga clic en el botón "**Configurar**" del módulo que acaba de instalar para abrir la página de configuración del módulo

**Acceso rápido:** también puede navegar a la página de configuración de **SEO Audit** a través del menú de acceso rápido.



## IV. CUADRO DE MANDOS

**SEO Audit** incorpora **matemáticas de rango actualizado** para ayudarte a analizar y detectar cualquier problema SEO con el contenido en cada página de tu página web, como las páginas de productos, páginas de categorías, páginas CMS, etc. En **Cuadro de mandos**, encontrará los resultados del análisis, incluidos el *análisis SEO*, el *análisis de legibilidad* y la *lista de comprobación SEO* que proporciona una visión general sobre el estado SEO de su sitio web.



**Análisis de la página:** Análisis SEO y de legibilidad para tipos específicos de páginas web. Estos números de página web se han multiplicado por la cantidad de idiomas disponibles debido a su modo multilingüe.

**Relación Index/Follow (Indexación/Rastreo):** Las páginas Index/Follow son aquellas páginas web que permiten que los buscadores indexen (muestren en las páginas de resultados de búsqueda) y rastreen (los robots de búsqueda podrán seguir los enlaces que se encuentren en dichas páginas).

**Meta configuraciones completadas:** Se recomienda introducir manualmente el meta título y la meta descripción para cada página con el contenido optimizado según tus palabras clave SEO.

**Lista de comprobación SEO:** Asegúrate de que todos los puntos de verificación que están a continuación se muestren en verde para mejorar el posicionamiento SEO de todas las páginas.

## V. URL SEO

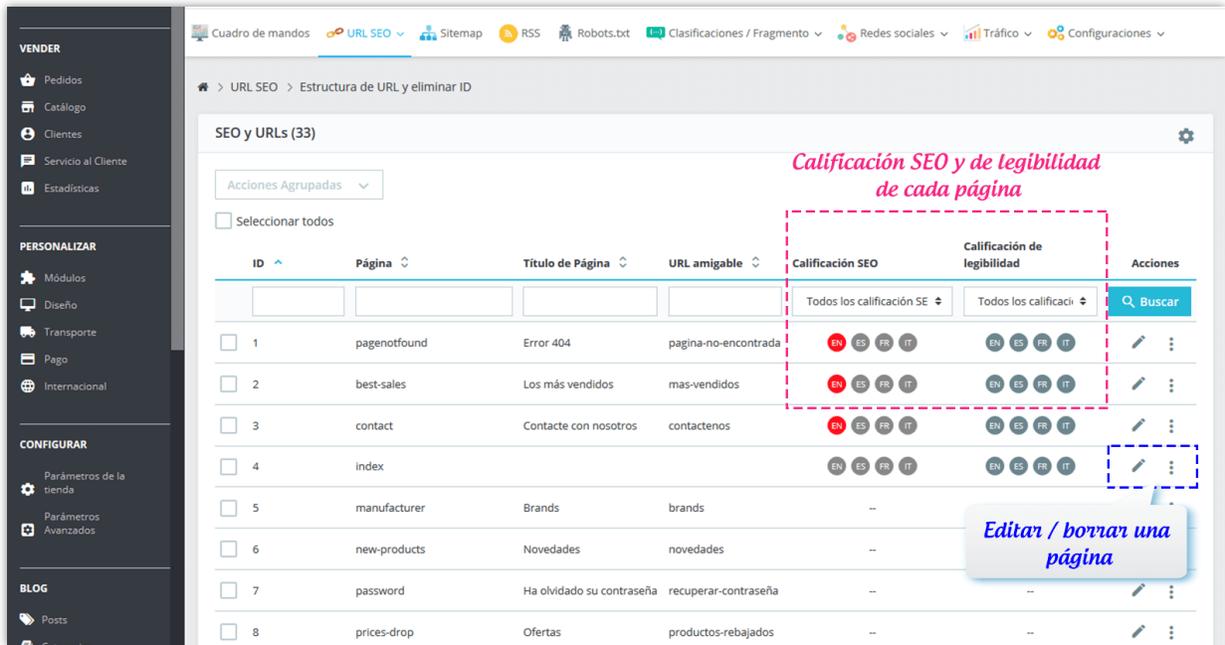
Es importante que tu URL esté adaptada para que tanto los motores de búsqueda como los clientes naveguen por la página fácilmente. Con **SEO Audit**, puedes *eliminar ID de la URL de la página, comprobar si hay URL duplicadas o crear redirecciones de URL 301, 302 & 303* para optimizar tus URL.

### 1. Estructura de URL y eliminar ID

---

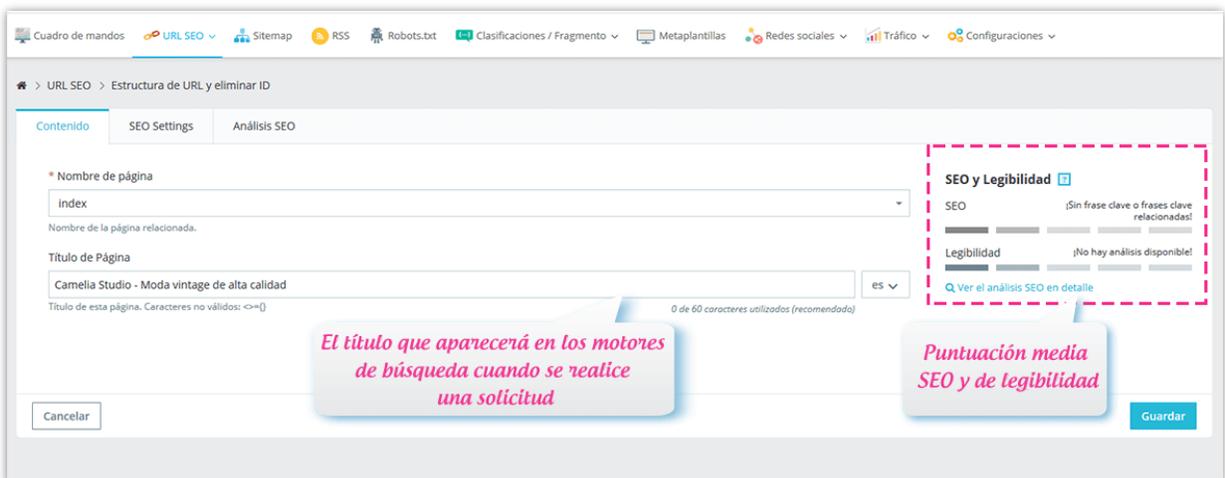
Desde el menú superior de **SEO Audit**, seleccione **URL SEO > Estructura de URL y eliminar ID**.

La página "SEO y URL" le presenta una lista de páginas web y le permite editar sus URL amigables, meta etiquetas (título, descripción, palabra clave), así como análisis de SEO para cada página.

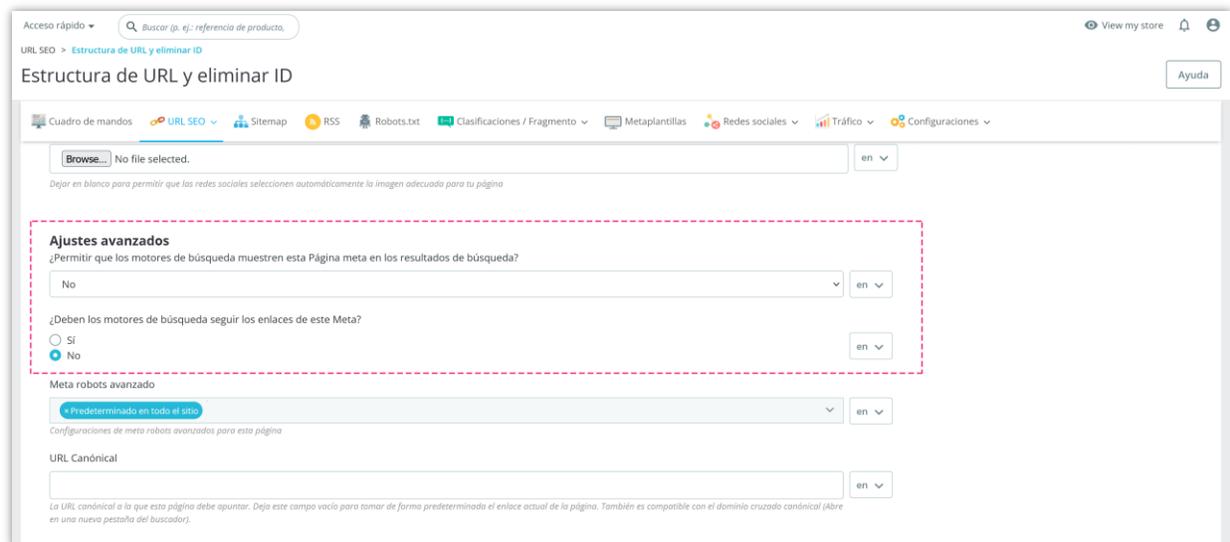


### ❖ Editar la configuración de SEO de la página de inicio

¡Intentemos cambiar la configuración de SEO de la página de inicio como ejemplo! Simplemente debe hacer clic en el ícono de lápiz de la fila "index" para acceder a la configuración de la página de inicio y editar libremente su importante información de SEO.



En la pestaña "**Configuración de SEO**" en las páginas de detalles de varias entidades como productos, categorías, marcas, transportistas, páginas CMS, etc., hay una sección llamada "**Configuración avanzada**". Esta sección proporciona dos opciones clave para controlar cómo los motores de búsqueda interactúan con tu página. A continuación, se detalla cómo funcionan estas opciones y cómo usarlas:



## 1. ¿Permitir que los motores de búsqueda muestren esta página en los resultados de búsqueda?

- **Opción: Sí/No**
- **¿Qué hace?**
  - Seleccionar "**Sí**" permite que los motores de búsqueda (como Google, Bing, etc.) muestren esta página (producto, categoría, marca, etc.) en sus resultados de búsqueda.
  - Elegir "**No**" evitará que esta página aparezca en los resultados de búsqueda, manteniéndola oculta para los usuarios que busquen contenido relacionado.

**Cuándo usarlo:**

- **Sí:** En la mayoría de los casos, querrás que tus páginas sean visibles en los resultados de búsqueda para atraer tráfico a tu sitio.
- **No:** Si la página está en construcción, temporalmente no disponible, o si no deseas que se indexe por razones específicas (como páginas de acceso limitado), elige esta opción.

## 2. ¿Deberían los motores de búsqueda seguir los enlaces de esta página?

- **Opción: Sí/No**
- **¿Qué hace?**
  - Seleccionar "**Sí**" permite que los bots de búsqueda (como Googlebot) sigan los enlaces en esta página. Esto ayuda a los motores de búsqueda a comprender mejor la estructura de tu sitio y mejora la precisión de tu sitemap.
  - Elegir "**No**" detendrá que los motores de búsqueda rastreen y sigan los enlaces en la página, aislándola del resto del contenido de tu sitio.

### **Cuándo usarlo:**

- **Sí:** Generalmente, querrás permitir que los motores de búsqueda sigan los enlaces, ya que mejora la indexación del sitio y favorece el SEO.
- **No:** Tal vez desees desactivar el seguimiento de enlaces en páginas con contenido sensible o para evitar diluir el valor SEO de la página.

Al configurar correctamente estos ajustes avanzados de SEO, puedes controlar cómo los motores de búsqueda interactúan con tus páginas, ayudando a mejorar la visibilidad y optimizar el rendimiento SEO de tu sitio.

Acceso rápido  Ver mi tienda 🔔 👤

URL SEO / Estructura de URL y eliminar ID Módulos recomendados Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Metaplantillas Redes sociales Tráfico Configuraciones

URL SEO > Estructura de URL y eliminar ID

Contenido **Ajustes de SEO** Análisis SEO

**Posicionamiento en buscadores**  
Mejora tu posicionamiento y la forma cómo aparecerá tu página de producto en los resultados de los motores de búsqueda.

**Meta título**  
 es ▼  
Título de esta página. Caracteres no válidos: « » 45 de 60 caracteres utilizados (recomendado)

**Meta descripción**  
 es ▼  
-name% %separador% La mejor opción para ti cuando se trata de moda vintage. ¡Siempre te traemos ropa y accesorios vintage de la más alta calidad! 150 de 156 caracteres utilizados (recomendado)

**Meta keywords**  
 Agregar palabra clave  
Listado de palabras clave para los motores de búsqueda. Para añadir etiquetas, haz clic en el campo, escribe el contenido, y presiona la tecla "Intro". Caracteres no válidos: « »

**SEO y Legibilidad** 🔗

SEO 📊 ¡No está bien!

Legibilidad 📊 ¡No hay análisis disponible!

[Ver el análisis SEO en detalle](#)

*Editar meta etiquetas para la página de inicio*

**Social**

**Título en redes sociales**  
 es ▼

**Descripción en redes sociales**  
 es ▼

**Imagen en redes sociales**  
 No file selected.

Dejar en blanco para permitir que las redes sociales seleccionen automáticamente la imagen adecuada para tu página.

*Editar cómo se mostrará su página de inicio cuando se comparta en redes sociales*

**Ajustes avanzados**

¿Permitir que los motores de búsqueda muestren esta Página meta en los resultados de búsqueda?  
 es ▼  
Cambiar el comportamiento predeterminado a [Metaplantillas](#)

¿Deben los motores de búsqueda seguir los enlaces de este Meta?  
 Sí  No es ▼

**Meta robots avanzado**  
 Predeterminado en todo el sitio  
Configuraciones de meta robots avanzadas para esta página

**URL Canónica**  
  
La URL canónica a la que esta página debe apuntar. Deja este campo vacío para tomar de forma predeterminada el enlace cruzado canónico (Abre en una nueva pestaña del buscador).

**Valoraciones forzadas**  
¿Permitir valoraciones forzadas?  
 es ▼  
Las valoraciones forzadas te permiten especificar según quieras, el valor de las valoraciones mostradas en los motores de búsqueda.

**Valoraciones forzadas**  
¿Permitir valoraciones forzadas?  
 es ▼  
Las valoraciones forzadas te permiten especificar según quieras, el valor de las valoraciones mostradas en los motores de búsqueda.

**\*Valoración media**

**Mejor valoración**

**Peor valoración**

**\*Número de valoraciones**

Acceso rápido

URL SEO / Estructura de URL y eliminar ID

Estructura de URL y eliminar ID

Módulos recomendados Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Tráfico Configuraciones

URL SEO > Estructura de URL y eliminar ID

Contenido Ajustes de SEO **Análisis SEO**

Frase clave central (palabras clave)

Moda vintage es

Frase (o palabras clave) por la que quieres que tu página sea encontrada en los motores de búsqueda

Frases clave relacionadas (palabras clave)

moda x vintage x accesorios x es

Otras frases (o palabras clave) por la que quieres que tu página sea encontrada en los motores de búsqueda

SEO y Legibilidad

SEO ¡No está bien!

Legibilidad ¡No hay análisis disponible!

Vista previa de fragmentos

Camelia Studio - Moda vintage de alta calidad

http://localhost/prestashop\_1.7/es/

Camelia studio | La mejor opción para ti cuando se trata de **moda vintage**. ¡Siempre te traemos ropa y accesorios vintage de la más alta calidad!

Editar fragmento Prueba de datos estructurados Esquema de prueba

Análisis SEO

Problemas

- **Frases clave relacionadas en el título del meta:** El meta título no contiene la frase clave relacionada: "accesorios". Arregla eso

Mejoras

- **Frase clave central en título de la página:** La coincidencia exacta de la frase clave central aparece en el título, pero no al posición inicial. Intenta moverlo a la posición inicial.
- **Frase clave central en meta título:** La coincidencia exacta de la frase clave central aparece en el título meta, pero no en la posición inicial. Intenta moverlo a la posición inicial.
- **Frase clave central en URL amigable:** (Parte de) su frase clave central no aparece en la URL amigable. Cambia eso!

Resultados positivos

- **Longitud de frase clave central:** ¡Gran trabajo!
- **Meta título longitud:** ¡Gran trabajo!
- **Longitud de frase clave relacionada:** ¡Gran trabajo!
- **Meta descripción longitud:** ¡Bien hecho!
- **Frase clave central en meta descripción:** La frase clave central o sinónimo aparece en la meta descripción. ¡Bien hecho!
- **Frase clave relacionada en el meta descripción:** ¡Buen trabajo!

Legibilidad

La legibilidad no está disponible porque no hay contenido legible en esta página.

Cancelar Guardar

*Análisis SEO para la frase clave y frase clave multirrelacionada*

*Vista previa de fragmentos*

*Análisis SEO y lista de comprobación: Te decimos lo que tienes que mejorar y lo que has hecho*

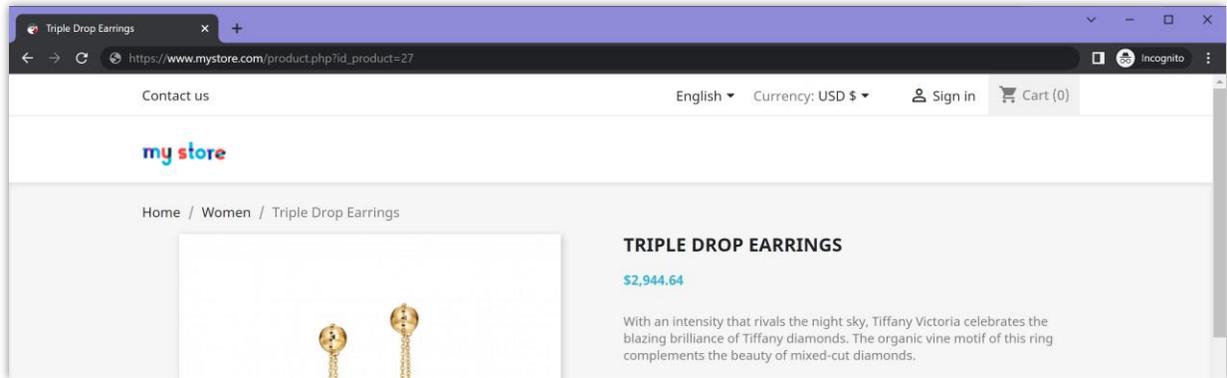
Haga clic en el botón "**Prueba de datos estructurados**" para probar su página de acceso público y ver qué resultados enriquecidos pueden generar los datos estructurados que contiene.

Haga clic en el botón "**Esquema de prueba**" para validar sus datos estructurados a través de la herramienta *schema.org*.

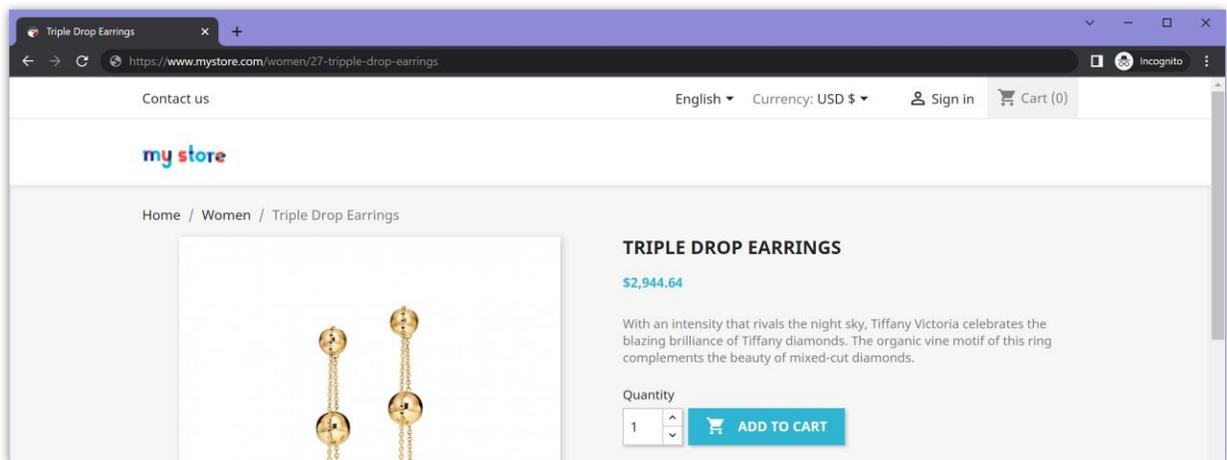
Cuando estés listo, haz clic en el botón "**Guardar**" para finalizar.

### ❖ **Configurar URL y eliminar ID en URL**

Por defecto, las URL profundas de PrestaShop no son informativas tanto para los clientes como para los motores de búsqueda: una URL como:



no ayuda a los visitantes a saber qué producto está en esa página. Las URL amigables son la forma de lograr eso, por ejemplo:



Para configurar el campo "**URL amigable**", desplácese hacia abajo en la página "**SEO y URL**" y busque la sección "**Configurar URL**".

**NOTA:** *Cambie esta opción si sabe que su servidor puede admitir la reescritura de URL. Si no, déjalo en "No".*

El módulo **SEO Audit** le permite:

- ✓ Elimina ID en las URL
- ✓ Redirige todas las URL antiguas a nuevas URL para mantener tu tráfico, clasificación y backlinks)
- ✓ Personalizar URL
- ✓ Seleccione el tipo de redireccionamiento para URL:

**301 Movidio Permanentemente:** Devuelve el código de estado HTTP 301, apunta a la URL principal y notifica a los motores de búsqueda que esta es la única URL a tener en cuenta. Recomendamos esta opción una vez que haya realizado sus modificaciones.

**302 Movidio Temporalmente:** Devuelve el código de estado HTTP 302, apunta a la URL principal y notifica a los motores de búsqueda que la URL principal podría cambiar más tarde.

URL SEO > Estructura de URL y eliminar ID

### Schema of URLs

Eliminar ID de la URL de la página  No

Eliminar el código ISO en la URL para el idioma predeterminado  No

Eliminar el alias de atributo en la URL  No

Eliminar alias de atributo de ID en URL  No

Redirecciona todos los URLs anteriores a nuevos URLs (mantén el posicionamiento y los enlaces entrantes de tu página)  Sí

Tipo de redireccionamiento: 302 Movidio Temporalmente (recomendado mientras configuras tu tienda)

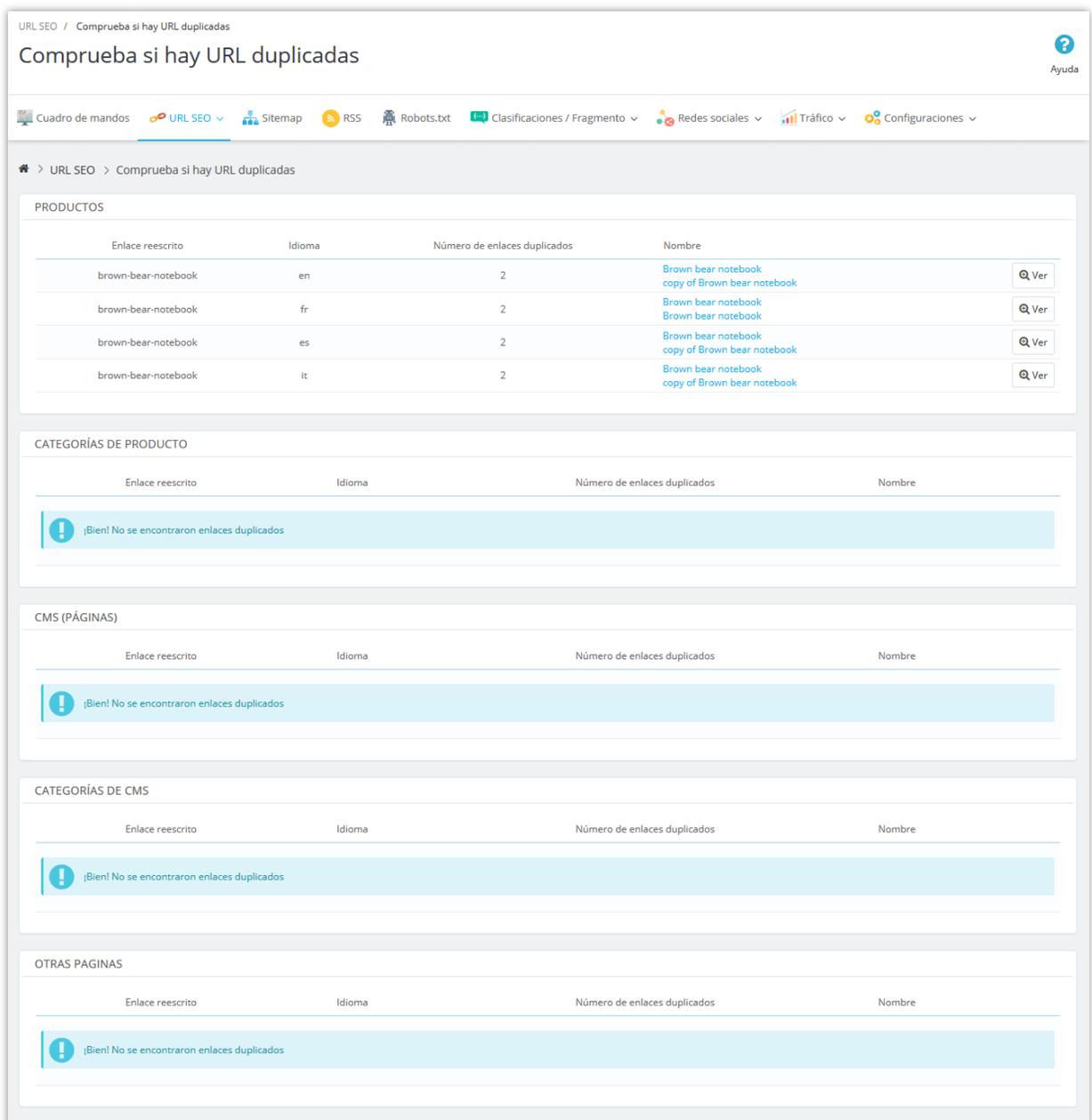
- Ruta a los productos:   
Palabras clave: id\*, id\_product\_attribute\*, rewrite\*, ean13, category, categories, reference, meta\_keywords, meta\_title, manufacturer, supplier, price, tags
- Ruta a las categorías:   
Palabras clave: id\*, rewrite, meta\_keywords, meta\_title
- Ruta a los proveedores:   
Palabras clave: id\*, rewrite, meta\_keywords, meta\_title
- Ruta a la marca:   
Palabras clave: id\*, rewrite, meta\_keywords, meta\_title
- Ruta a la página:   
Palabras clave: id\*, rewrite, meta\_keywords, meta\_title
- Ruta a la categoría de página:   
Palabras clave: id\*, rewrite, meta\_keywords, meta\_title
- Ruta a los módulos:   
Palabras clave: module\*, controller\*

Guardar

## 2. Comprueba si hay URL duplicadas

Desde el menú superior de **SEO Audit**, seleccione **URL SEO > Comprueba si hay URL duplicadas**.

**SEO Audit** puede detectar y mostrar automáticamente las URL duplicadas en su sitio web.



URL SEO / Comprueba si hay URL duplicadas

### Comprueba si hay URL duplicadas

Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Redes sociales Tráfico Configuraciones

URL SEO > Comprueba si hay URL duplicadas

#### PRODUCTOS

Enlace reescrito	Idioma	Número de enlaces duplicados	Nombre	
brown-bear-notebook	en	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Ver
brown-bear-notebook	fr	2	Brown bear notebook Brown bear notebook	Ver
brown-bear-notebook	es	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Ver
brown-bear-notebook	it	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Ver

#### CATEGORÍAS DE PRODUCTO

Enlace reescrito	Idioma	Número de enlaces duplicados	Nombre
¡Bien! No se encontraron enlaces duplicados			

#### CMS (PÁGINAS)

Enlace reescrito	Idioma	Número de enlaces duplicados	Nombre
¡Bien! No se encontraron enlaces duplicados			

#### CATEGORÍAS DE CMS

Enlace reescrito	Idioma	Número de enlaces duplicados	Nombre
¡Bien! No se encontraron enlaces duplicados			

#### OTRAS PAGINAS

Enlace reescrito	Idioma	Número de enlaces duplicados	Nombre
¡Bien! No se encontraron enlaces duplicados			

### 3. Redirige URL

El redireccionamiento de URL (también denominado reenvío de URL) es una técnica que se utiliza para redirigir a los visitantes de su dominio a una URL diferente. Puede reenviar su nombre de dominio a cualquier sitio web, página web, etc. que esté disponible en línea.

Acceso rápido  Ver mi tienda

URL SEO / Redirige URL

## Redirige URL

Agregar nueva redirección de URL Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Redes sociales Tráfico Configuraciones

URL SEO > Redirige URL

CONFIGURACIONES

Habilitado  SI  NO *Habilitar la función de redireccionamiento de URL*

AÑADIR NUEVO

REDIRIGE URL

ID	Nombre para redireccionamiento	URL Fuente	URL Destino	Tipo de redireccionamiento	Activo
----	--------------------------------	------------	-------------	----------------------------	--------

AÑADIR NUEVO

Nombre para redireccionamiento (opcional)

URL Fuente

URL Destino

Tipo de redireccionamiento

Activo  SI  NO

301 Moviído Permanenente (recomendado una vez que ya estés activo)  
302 Moviído Temporalmente (recomendado mientras configuras tu tienda)  
303 No enlazar con los recursos recién cargados (únicamente para usuarios avanzados)

Cancelar Guardar

### 4. Monitor 404

El módulo "SEO Audit" incluye un monitor 404 para registrar las URL en las que los visitantes y los motores de búsqueda encuentran errores 404 mientras navegan por su sitio web.

Monitor 404

ID	URL	URL de origen	Recuento de visitas	Última visita	
3	dmin10/themes/new-theme/public/index.php?controller=AdminDashboard&token=dc8769ca5578a4396f2b107b50e6b7	--	1	03/02/2023	Agregar redirección
2	img/15.jpg	http://localhost/prestashop_1.7.7.2/admin10/index.php?controller=AdminEtsSeoSearchAppearanceSitemap&token=3e1727afidedcb0e50db1083840f82ad	1	03/02/2023	Agregar redirección
1	img/15.jpg	http://localhost/prestashop_1.7.7.2/admin10/index.php?controller=AdminEtsSeoSearchAppearanceRSS&token=52c86e94e9da48f0ea4f137cc4be9b69	2	03/02/2023	Agregar redirección

Haga clic en el botón **"Agregar redirección"** para configurar una redirección si los visitantes y los motores de búsqueda se encuentran con errores 404.

Añadir nuevo

Nombre para redireccionamiento (opcional)

\* URL Fuente

\* URL Destino

Tipo de redireccionamiento

Activo  Sí

## VI. SITEMAP

Un sitemap es una forma de organizar un sitio web, identificando las URL y los datos de cada sección. El sitemap se puede enviar a Google, Bing y otros motores de búsqueda para

ayudarlos a rastrear mejor su sitio web y permitir a los visitantes del sitio navegar fácilmente en su sitio.

**SEO Audit** te ofrece un sitemap dinámico con paginación que puede procesar grandes sitemaps sin tener que generar grandes archivos XML de sitemaps utilizando cronjob. También proporciona un sitemap para cada idioma si su sitio web tiene modo multilingüe. Puede personalizar la configuración del sitemap para satisfacer sus requisitos.

Nuestro módulo le permite enviar automáticamente su mapa del sitio a Google Search Console a través de cronjob. Para configurar el cronjob, vaya a la página "**Configuración**" > "**Cronjob**".

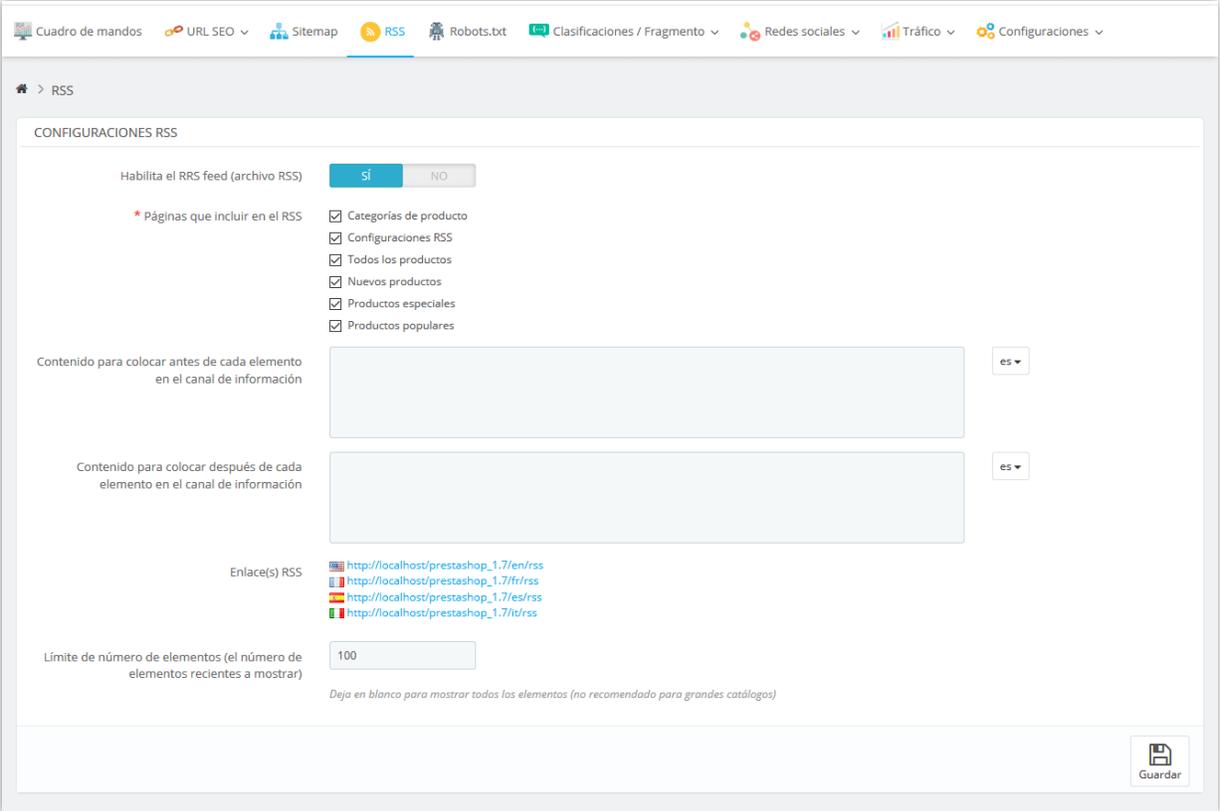
Categoría	Prioridad	Frecuencia de cambio
Productos	0.9	Semanal
Categorías	0.8	Semanal
CMS	0.1	Semanal
Categorías de CMS	0.1	Semanal
Proveedores	0.1	Semanal
Marcas (fabricantes)	0.1	Semanal
Otras paginas	0.1	Semanal

*- Prioridad: señalar la importancia de páginas individuales en el sitio web para Google y otros motores de búsqueda*

*- Frecuencia: especifique con qué frecuencia cambia el contenido de su sitio para volver a actualizar el mapa del sitio*

## VII. RSS

Es comprensible si desea permitir que sus clientes creen su propio feed en línea lleno de actualizaciones personalizadas de sus sitios web. **SEO Audit** está integrado con la función RSS para ayudarlo a satisfacer los requisitos de sus clientes.



The screenshot shows the 'RSS' configuration page in a web application. The page title is 'CONFIGURACIONES RSS'. The interface includes a navigation bar at the top with icons for 'Cuadro de mandos', 'URL SEO', 'Sitemap', 'RSS', 'Robots.txt', 'Clasificaciones / Fragmento', 'Redes sociales', 'Tráfico', and 'Configuraciones'. The main content area is divided into several sections:

- Habilita el RSS feed (archivo RSS):** A toggle switch set to 'SI'.
- \* Páginas que incluir en el RSS:** A list of checkboxes for 'Categorías de producto', 'Configuraciones RSS', 'Todos los productos', 'Nuevos productos', 'Productos especiales', and 'Productos populares', all of which are checked.
- Contenido para colocar antes de cada elemento en el canal de información:** A text input field with a language dropdown set to 'es'.
- Contenido para colocar después de cada elemento en el canal de información:** A text input field with a language dropdown set to 'es'.
- Enlace(s) RSS:** A list of four URLs: [http://localhost/prestashop\\_1.7/en/rss](http://localhost/prestashop_1.7/en/rss), [http://localhost/prestashop\\_1.7/fr/rss](http://localhost/prestashop_1.7/fr/rss), [http://localhost/prestashop\\_1.7/es/rss](http://localhost/prestashop_1.7/es/rss), and [http://localhost/prestashop\\_1.7/it/rss](http://localhost/prestashop_1.7/it/rss).
- Límite de número de elementos (el número de elementos recientes a mostrar):** A text input field containing the number '100'. Below it, a note reads: 'Deja en blanco para mostrar todos los elementos (no recomendado para grandes catálogos)'.

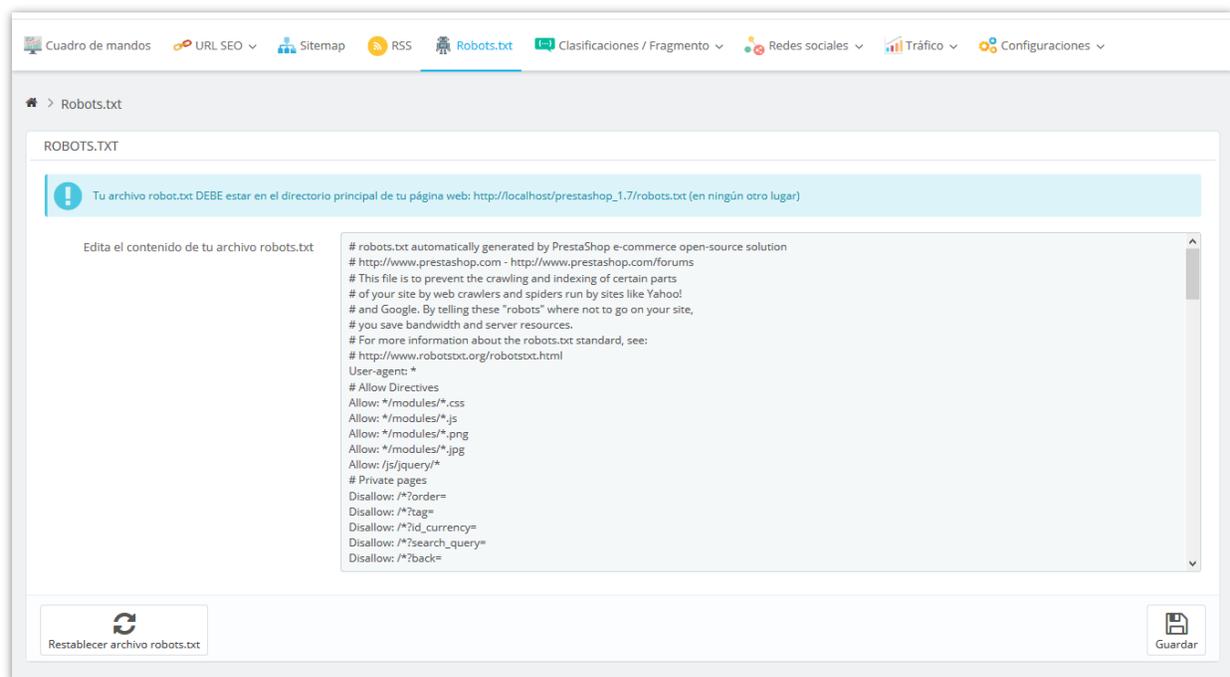
A 'Guardar' button is located at the bottom right of the configuration area.

## VIII. ROBOTS.TXT

Un archivo robots.txt le permite bloquear bots automatizados específicos y arañas web que rastrean la web para encontrar más páginas web para agregar a los servidores de su empresa. Algunos bots que desea tener acceso completo a su sitio web, como Google o

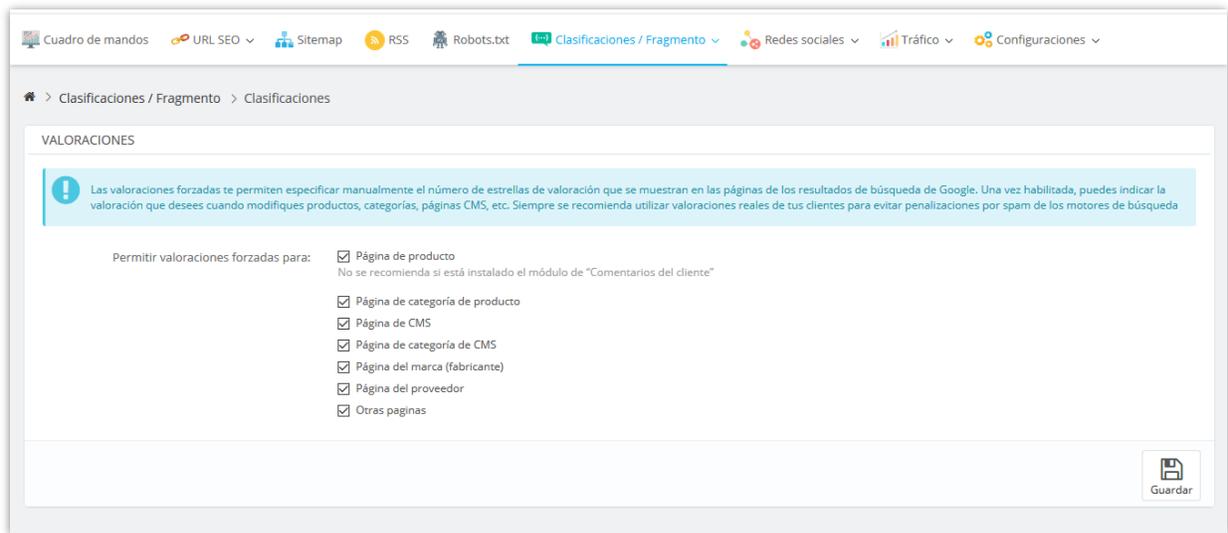
Yahoo! y otros que preferiría no, como bots de spam, ladrones de contenido, recolectores de correo electrónico, etc.

La herramienta de generación de robots.txt de **SEO Audit** simplemente crea un archivo con directivas de exclusión para archivos y directorios que no están destinados a ser públicos y no deben indexarse. Puede editar el contenido del archivo robots.txt o restaurarlo a la configuración predeterminada

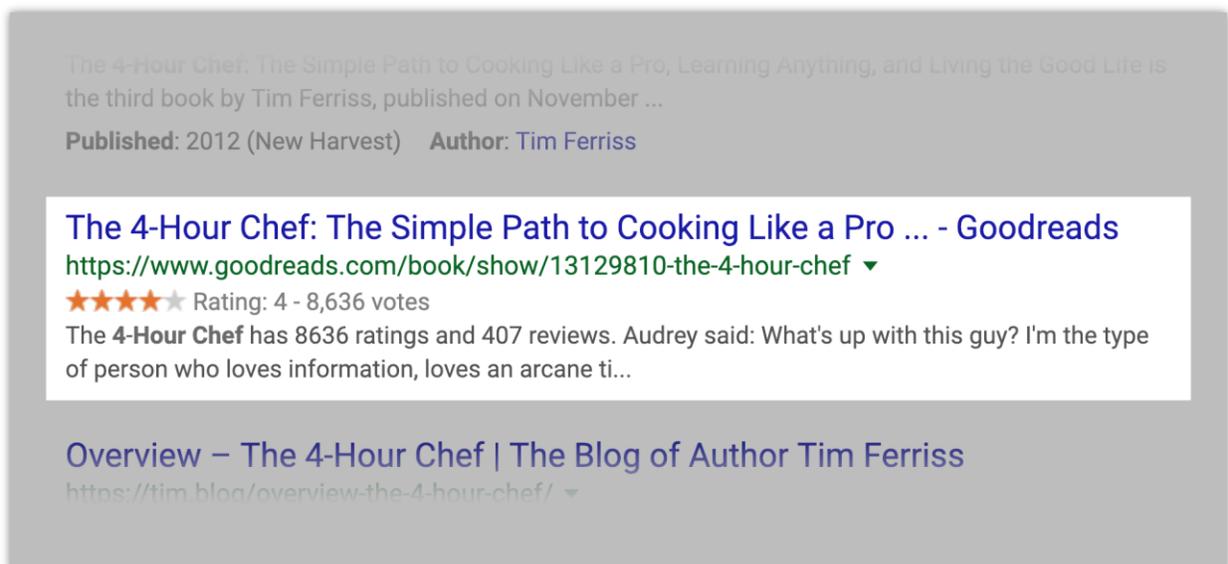


## 1. Clasificaciones

Las valoraciones forzadas te permiten especificar **manualmente el número de estrellas de valoración que se muestran en las páginas de los resultados de búsqueda de Google**. Una vez habilitada, puedes indicar la valoración que desees cuando modifiques productos, categorías, páginas CMS, etc.



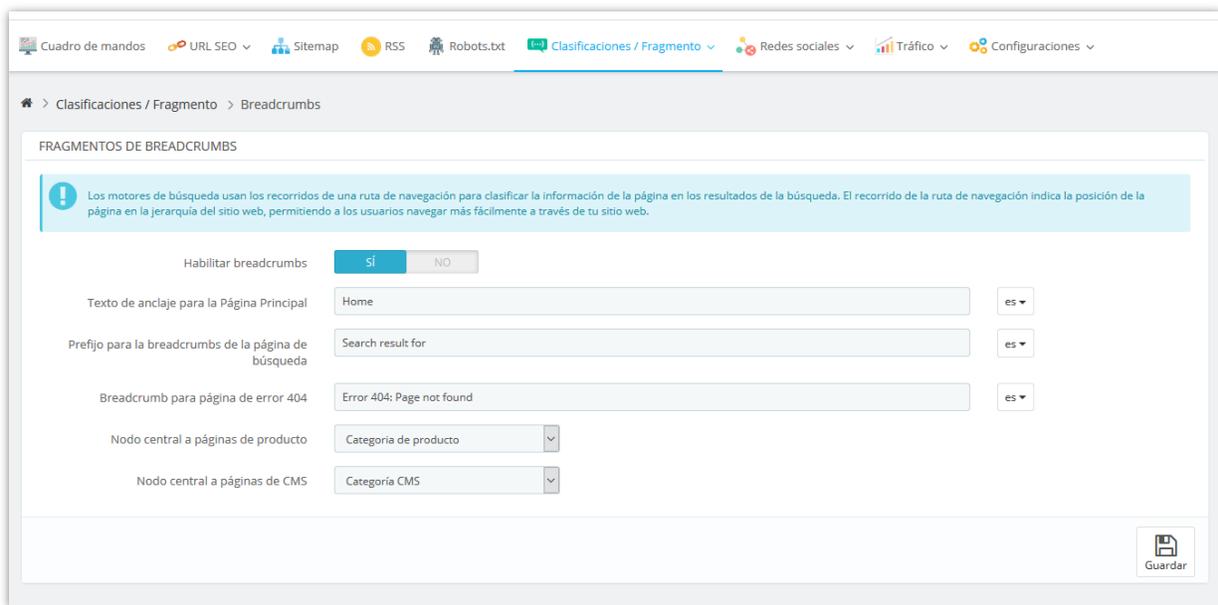
Un ejemplo de fragmento enriquecido en la página de resultados de búsqueda de Google:



## 2. Breadcrumbs

---

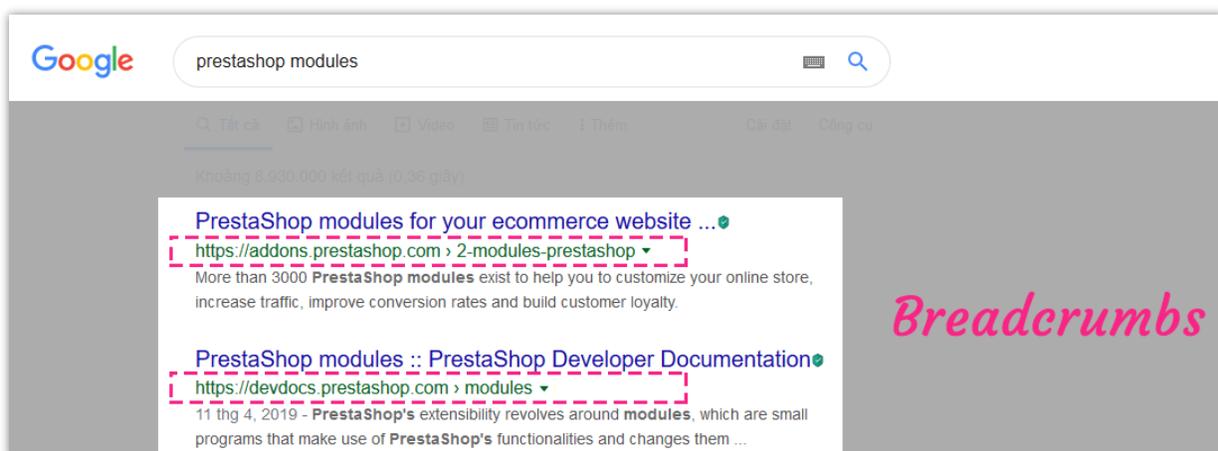
Los motores de búsqueda usan los recorridos de una ruta de navegación para clasificar la información de la página en los resultados de la búsqueda. El recorrido de la ruta de navegación indica la posición de la página en la jerarquía del sitio web, permitiendo a los usuarios navegar más fácilmente a través de tu sitio web.



The screenshot shows the PrestaShop administration interface for configuring breadcrumbs. The breadcrumb trail is 'Clasificaciones / Fragmento > Breadcrumbs'. The configuration options are:

- Habilitar breadcrumbs:** Radio buttons for 'SI' (selected) and 'NO'.
- Texto de anclaje para la Página Principal:** Text input field containing 'Home' and a language dropdown set to 'es'.
- Prefijo para la breadcrumbs de la página de búsqueda:** Text input field containing 'Search result for' and a language dropdown set to 'es'.
- Breadcrumb para página de error 404:** Text input field containing 'Error 404: Page not found' and a language dropdown set to 'es'.
- Nodo central a páginas de producto:** Dropdown menu set to 'Categoría de producto'.
- Nodo central a páginas de CMS:** Dropdown menu set to 'Categoría CMS'.

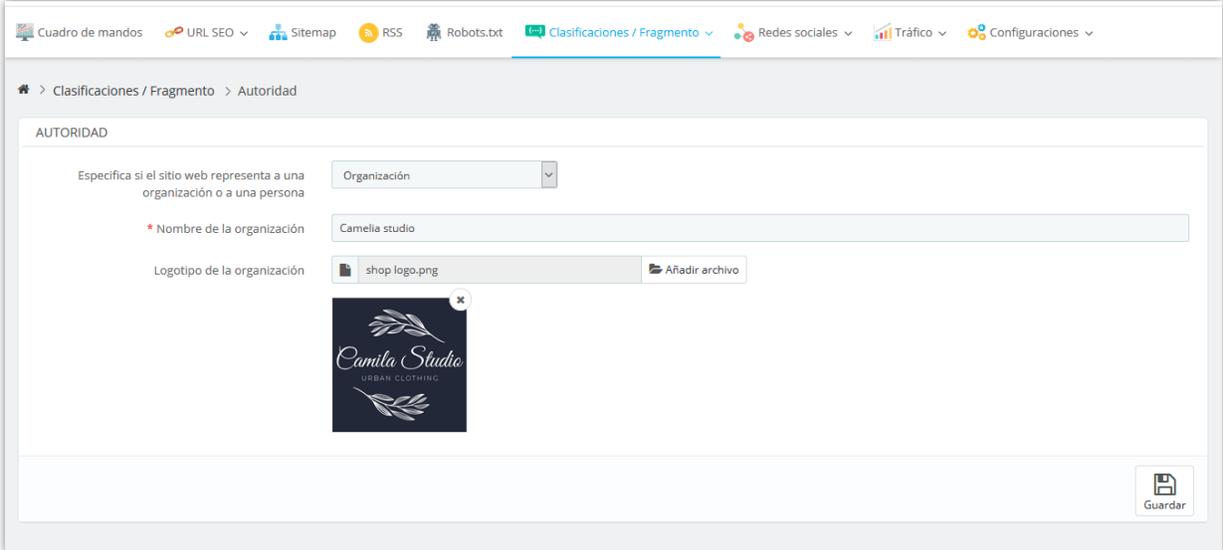
A 'Guardar' (Save) button is located at the bottom right of the configuration area.



## 3. Autoridad

---

La "autoridad del sitio web" es un concepto de SEO que se refiere a la "fortaleza" de un dominio dado. Configure la autoridad de su sitio web con **SEO Audit** para mejorar su puntaje de calificación de dominio en la herramienta de verificación de "Autoridad" del sitio web.



The screenshot shows the 'Autoridad' configuration page in the SEO Audit tool. The page is titled 'AUTORIDAD' and contains a form with the following fields:

- Especifica si el sitio web representa a una organización o a una persona:** A dropdown menu with 'Organización' selected.
- Nombre de la organización:** A text input field containing 'Camelia studio'.
- Logotipo de la organización:** A file upload area showing 'shop logo.png' and a preview of the logo for 'Camila Studio URBAN CLOTHING'.

A 'Guardar' button is located at the bottom right of the form.

## X. METAPLANTILLAS

Si no se definen específicamente para cada elemento (producto, categoría, página, etc.) en las páginas de **Edición** (consulte la sección de **URL SEO** para más detalles), el meta título y la meta descripción se mostrarán acorde a esta meta plantilla. En el caso de que la meta plantilla esté vacía, el meta título y la meta descripción se mostrarán según los predeterminados de PrestaShop.

Además, SEO Audit automatizará la tarea de agregar las etiquetas ALT y Título a las imágenes según la configuración aquí.

Puede configurar una meta plantilla para estos elementos siguientes:

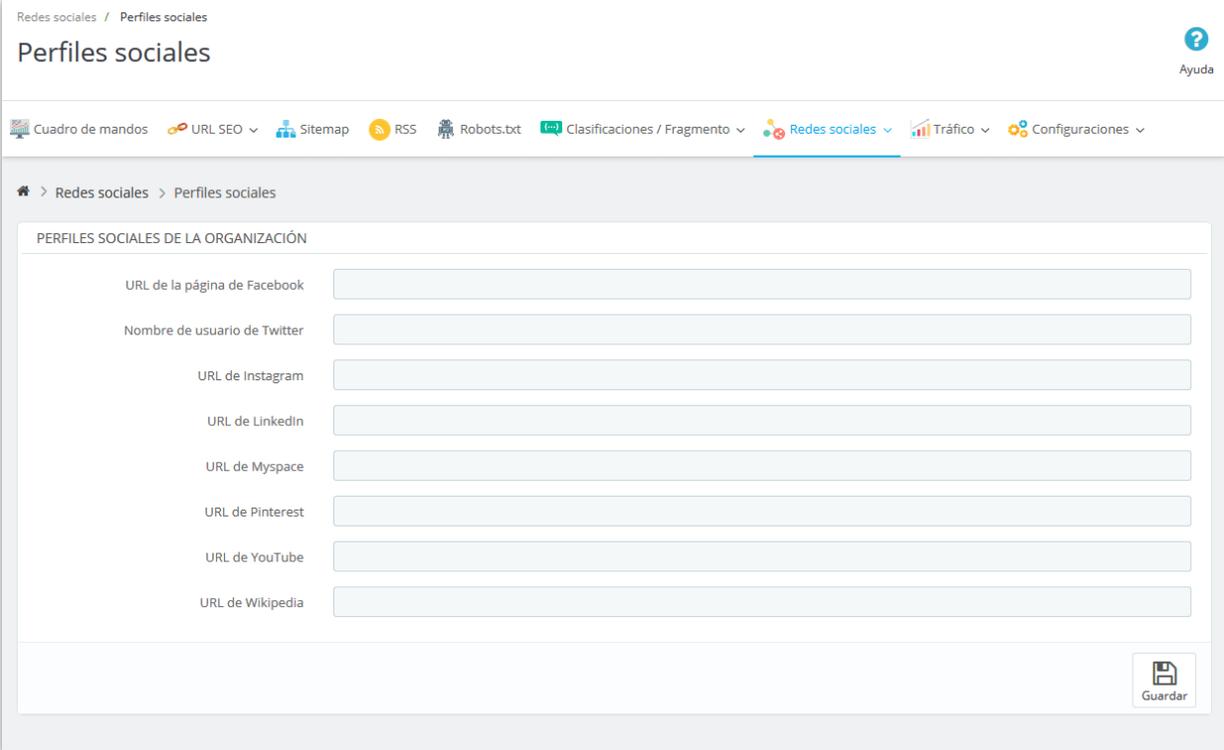
- ✓ Páginas de productos
- ✓ Páginas de categoría
- ✓ Páginas de CMS
- ✓ Páginas de categoría de CMS
- ✓ Páginas de marca (fabricante)
- ✓ Páginas de proveedores

## XI. REDES SOCIALES

### 1. Perfiles sociales

Si bien las compartiendo sociales pueden o no afectar la posición de una página web en las listas de búsqueda, sus perfiles sociales definitivamente influyen en el contenido de sus resultados de búsqueda. De hecho, los perfiles de redes sociales a menudo se encuentran entre los mejores resultados en las listas de búsqueda de marcas.

Agregar los perfiles sociales de su organización en **SEO Audit** para administrar mejor sus actividades de intercambio social.



Redes sociales / Perfiles sociales

## Perfiles sociales

Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Redes sociales Tráfico Configuraciones

Redes sociales > Perfiles sociales

PERFILES SOCIALES DE LA ORGANIZACIÓN

URL de la página de Facebook

Nombre de usuario de Twitter

URL de Instagram

URL de LinkedIn

URL de Myspace

URL de Pinterest

URL de YouTube

URL de Wikipedia

Guardar

## 2. Configuración específica para Facebook, Twitter y Pinterest

---

También hemos integrado Open Graph en **SEO Audit** para ayudarte a compartir información a través de cualquier red social (Facebook, Twitter, Pinterest, etc.) y optimizar tu tienda online para que se comparta mejor en las redes sociales.

🏠 > Redes sociales > Facebook

CONFIGURACIÓN DE FACEBOOK

Agrega metadatos de Open Graph  SÍ  NO

*Habilita esta funcionalidad si quieres que Facebook y otras redes sociales muestre una vista previa con imágenes y un fragmento de texto cuando se comparta un enlace a tu sitio web.*

URL de la imagen

*Esta imagen es usada si la entrada/página que se está compartiendo no contiene ninguna imagen.*

🏠 > Redes sociales > Twitter

CONFIGURACIÓN DE TWITTER

Agrega metadatos de Twitter  SÍ  NO

*Habilita esta funcionalidad si quieres que Twitter muestre una vista previa con imágenes y un fragmento de texto cuando se comparta un enlace a tu sitio web.*

El tipo de tarjeta predeterminada a usar

🏠 > Redes sociales > Pinterest

CONFIGURACIÓN DE PINTEREST

**!** Pinterest usa los metadatos de Open Graph al igual que Facebook, asegúrate de mantener marcada la casilla de Open Graph en la pestaña de Facebook si quieres optimizar tu sitio web para Pinterest. Si ya has confirmado tu sitio web con Pinterest, puedes saltarte el siguiente paso.

Declara tu sitio web con Pinterest para tener acceso a los análisis del sitio web e informar a las personas donde pueden encontrar más acerca de tu contenido. Para declarar tu sitio web en Pinterest, agrega en esta pestaña tu meta etiqueta.

Confirmación de Pinterest

*Cómo declarar tu sitio web: <https://www.pinterest.com/settings/claim/>*

## XII. TRÁFICO

La sección de tráfico está aquí para que pueda manejar la configuración que puede influir en el tráfico que llega a su sitio, sobre todo, todo lo relacionado con la optimización de motores de búsqueda (SEO), pero también sus programas de afiliados.

## 1. Motores de búsqueda

---

Muchos de sus visitantes vendrán de motores de búsqueda. Para saber qué estaban buscando y cómo puede mejorar su tienda para sus consultas de búsqueda, necesita conocer sus consultas.

Esta página presenta una tabla de todos los motores de búsqueda que admite su sitio web de PrestaShop, lo que significa que PrestaShop puede reconocerlo y extraer la consulta que el visitante de ese motor de búsqueda determinado utilizó para encontrar su tienda.

Tráfico / Motores de búsqueda

### Motores de búsqueda

Añadir nuevo motor de búsqueda Módulos recomendados Ayuda

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Redes sociales Tráfico Configuraciones

Tráfico > Motores de búsqueda

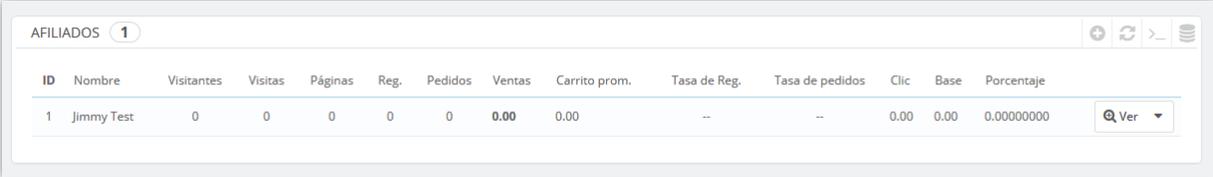
MOTORES DE BÚSQUEDA 38

ID	Servidor	Variable GET	
1	google	q	Modificar
2	aol	q	Modificar
3	yandex	text	Modificar
4	ask.com	q	Modificar
5	nhl.com	q	Modificar
6	yahoo	p	Modificar
7	baidu	wd	Modificar
8	lycos	query	Modificar
9	exalead	q	Modificar
10	search.live	q	Modificar
11	voila	rdata	Modificar
12	altavista	q	Modificar
13	bing	q	Modificar
14	daum	q	Modificar

## 2. Afiliados

---

Un afiliado hace referencia a un sitio web que le brinda al menos un visitante. Este sitio web cuenta con un enlace a su tienda y, por lo tanto, lo ayuda a construir una audiencia y, finalmente, hacer más ventas.



ID	Nombre	Visitantes	Visitas	Páginas	Reg.	Pedidos	Ventas	Carrito prom.	Tasa de Reg.	Tasa de pedidos	Clic	Base	Porcentaje
1	Jimmy Test	0	0	0	0	0	0.00	0.00	--	--	0.00	0.00	0.00000000

Algunos afiliados son más importantes para usted que otros: es posible que tenga socios que tengan enlaces a su tienda en su propio sitio web, y tanto usted como sus socios querrían saber cuántos visitantes le trajeron esos enlaces. Incluso podría pagar a sus socios para que muestren un enlace a su tienda, dependiendo de cuánto valore su tráfico.

Esto se llama afiliación, y la página "**Afiliados**" lo ayuda a crear un programa de afiliación completo, al que incluso su socio puede conectarse para ver la cantidad de visitas y ventas que han generado sus enlaces.

The screenshot shows the 'Afilados' (Affiliates) configuration page in Google Analytics. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Cuadro de mandos', 'URL SEO', 'Sitemap', 'RSS', 'Robots.txt', 'Clasificaciones / Fragmento', 'Redes sociales', 'Tráfico', and 'Configuraciones'. Below the navigation bar, the page title is 'Tráfico > Afilados'. The main content area is divided into three sections:

- INDEXACIÓN:** Contains a message: 'Hay una cantidad enorme de datos, de modo que cada conexión correspondiente a un afiliado es indexada. Puedes actualizar esta indexación haciendo clic en el botón "Actualizar índice". Este proceso puede tomar un tiempo en completarse, y sólo es necesario realizarlo si modificas o añades un afiliado, o si deseas que los cambios sean retroactivos.' Below the message is a button labeled 'Actualizar índice'.
- CACHÉ:** Contains a message: 'Tu información es cacheada con el objetivo de ordenarla y filtrarla. Puedes actualizar la caché haciendo clic en el botón "Actualizar la caché".' Below the message is a button labeled 'Actualizar la caché'.
- AJUSTES:** Contains a message: 'El tráfico directo consume un mayor número de recursos del sistema. Debes considerar la posibilidad de activarlo solo si tienes una gran necesidad de hacerlo.' Below the message are three toggle switches:
  - ¿Guardar tráfico directo? (SI / NO)
  - ¿Excluir impuestos en el total de ventas? (SI / NO)
  - ¿Excluir envío en total de ventas? (SI / NO)
 Below the toggles is a button labeled 'Guardar'.

## XIII. CONFIGURACIONES

### 1. Configuración general

**Herramienta webmaster:** Puedes utilizar las casillas a continuación para verificar con las diferentes herramientas que te brinda Webmaster Tools. Esta funcionalidad agregará una meta etiqueta de verificación en la página de inicio. Haz clic en los diferentes enlaces de las herramientas de Webmaster y sigue las instrucciones para el método de verificación de la meta etiqueta y obtener tu código de verificación. Si tu sitio web ya ha sido verificado, no necesitas seguir estos pasos.

Cuadro de mandos URL SEO Sitemap RSS Robots.txt Clasificaciones / Fragmento Metaplantillas Redes sociales Tráfico Configuraciones

Configuraciones > General

### Herramienta webmaster

**!** Puedes utilizar las casillas a continuación para verificar con las diferentes herramientas que te brinda Webmaster Tools. Esta funcionalidad agregará una meta etiqueta de verificación en la página de inicio. Haz clic en los diferentes enlaces de las herramientas de Webmaster y sigue las instrucciones para el método de verificación de la meta etiqueta y obtener tu código de verificación. Si tu sitio web ya ha sido verificado, no necesitas seguir estos pasos.

Código de verificación de Google   
Obtén tu código de verificación de Google [Google Search Console](#)

Código de verificación de Bing   
Obtén tu código de verificación de Bing [Bing Webmaster Tools](#)

Código de verificación de Baidu   
Obtén tu código de verificación de Baidu [Baidu Webmaster Tools](#)

Código de verificación de Yandex   
Obtén tu código de verificación de Yandex [Yandex Webmaster Tools](#)

He verificado mi sitio web usando otros métodos de verificación

Guardar

### Otros ajustes

Separador de títulos - \_ : . \* . | - « » < >

Habilitar análisis automático  Sí

Guardar

### Configuraciones de traducción

Use un nuevo sistema de traducción  No

Guardar

**Separador de títulos:** seleccione el separador de título para mostrar cuando su sitio web aparezca en el resultado de búsqueda de Google.

A continuación se muestra un ejemplo de un separador de título diferente en la página de resultados de búsqueda de Google:

## 8 Great On-Page SEO Techniques | Online Income Teacher

[onlineincometeacher.com](https://onlineincometeacher.com) › Blogging Tips ▼

On-Page SEO refers to all the things that you can do ON your website to help you rank higher, such as page titles, internal linking, meta tags & descriptions, etc.

## On-Page SEO Techniques To Rank On The First Page - 2017 Edition

<https://www.shoutmeloud.com/on-page-seo.html> ▼

Sep 1, 2017 - Learn these 10 on-page SEO secrets which will make your copywriting more search engine friendly. Learn how to do proper keyword ...

## The On-Page SEO Cheat Sheet - Neil Patel

<https://neilpatel.com> › Blog › SEO ▼

Despite the updates, however, on-page SEO hasn't really changed all that much. Every on-page SEO task is really for the user's benefit. Yet, most SEOs still ...

## What is on-page SEO? • Yoast

<https://yoast.com> › SEO blog ▼

May 5, 2017 - Learn what on-page SEO is, what the difference is with off-page SEO and what you can do to improve your on-page SEO.

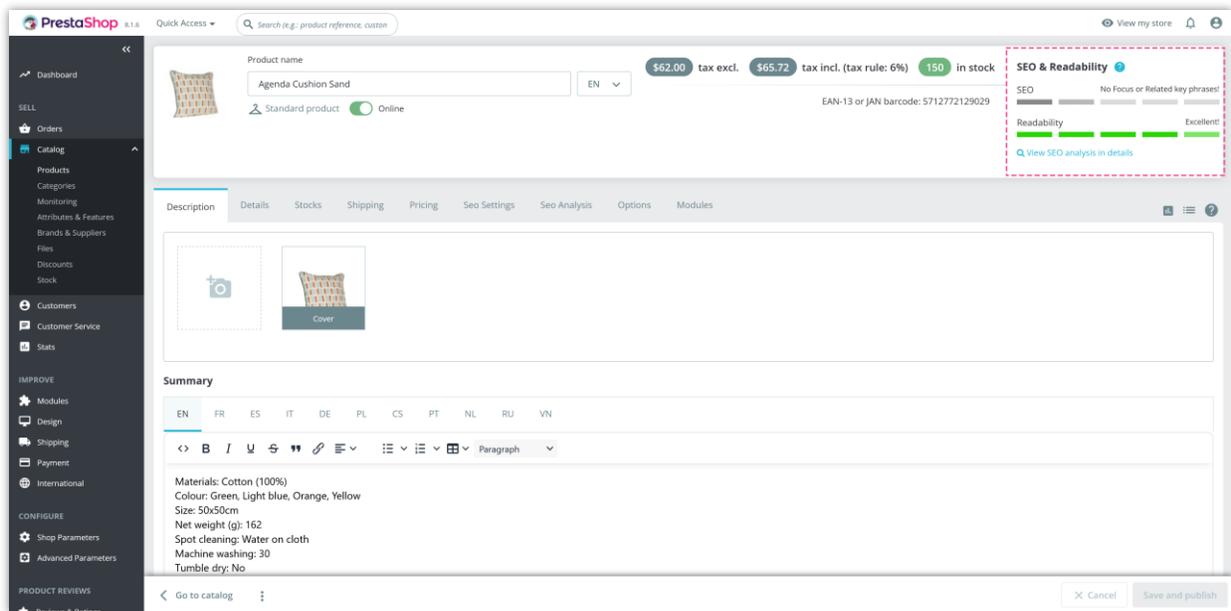
- **Habilitar análisis automático:**

Esta opción te ayuda a agilizar el proceso de análisis SEO para tu tienda PrestaShop. Aquí te explicamos cómo funciona esta característica y cómo puedes utilizarla de manera efectiva.

### **Qué sucede cuando se activa la opción "Habilitar análisis automático":**

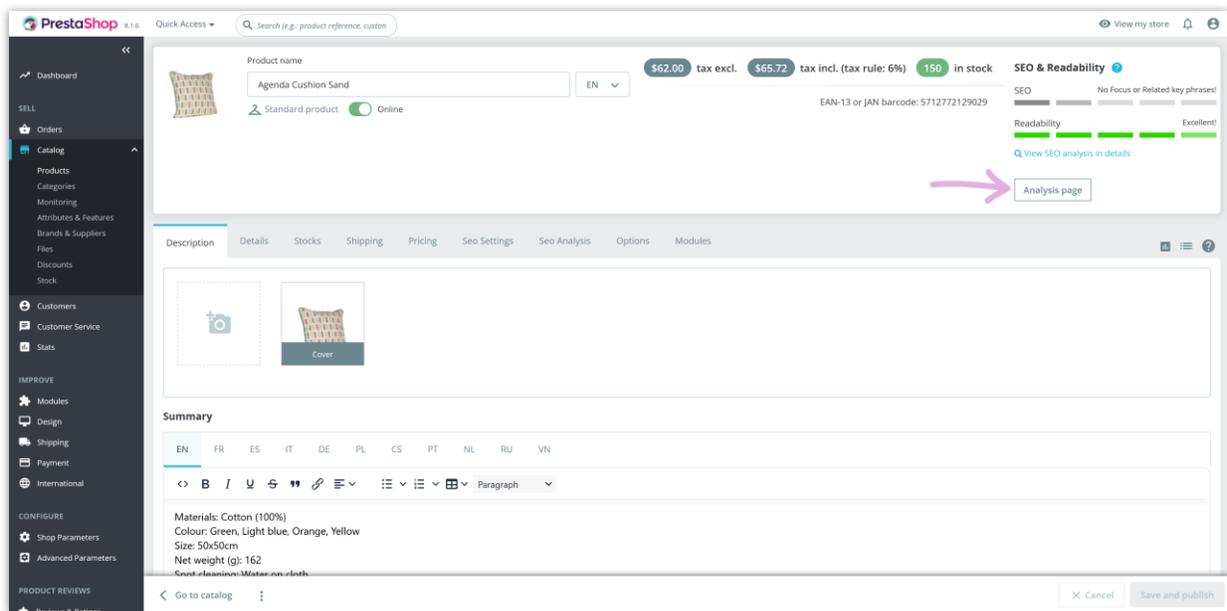
- Cuando abres la página de detalles del producto, la página de detalles de la categoría, la página de detalles de la marca/transportista o la página de detalles de atributo/característica, el módulo **SEO Audit analizará automáticamente el contenido del elemento** (por ejemplo, producto, categoría, marca) que estás viendo.
- Los **resultados del análisis SEO** se mostrarán en la parte superior de la página, como se muestra en la captura de pantalla a continuación. Esto facilita la

visualización de métricas SEO importantes para tu elemento sin necesidad de una entrada manual.



### Qué sucede cuando se desactiva la opción "Habilitar análisis automático":

- Cuando esta opción está desactivada, el módulo **no analizará automáticamente** el contenido cuando abras una página de detalles de producto, categoría, marca u otra página de detalles.
- En su lugar, se mostrará un botón etiquetado como "**Página de análisis**" en la parte superior de la página. Puedes hacer clic en este botón para iniciar manualmente el análisis. Una vez que lo hagas, el módulo **SEO Audit** analizará el contenido y mostrará los resultados SEO en la parte superior de la página.



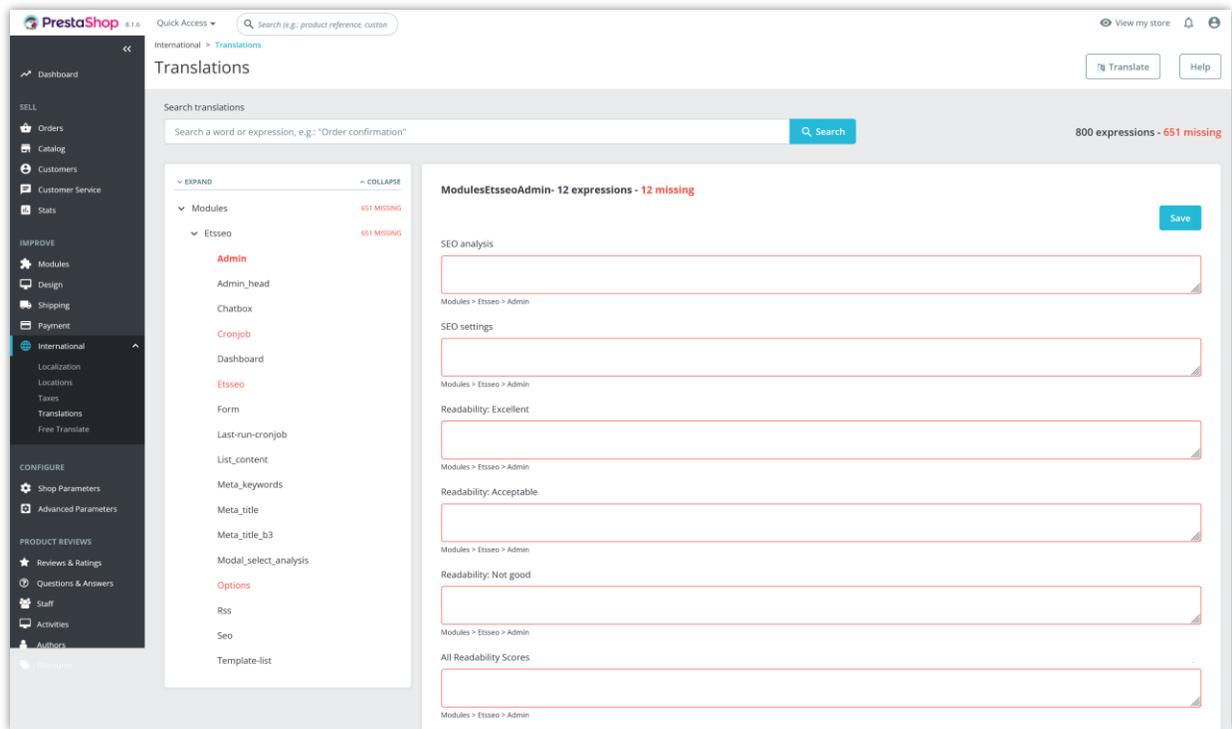
Para los usuarios que buscan ahorrar tiempo, se recomienda habilitar la función de análisis automático. Sin embargo, si prefieres tener más control sobre cuándo se realiza el análisis, dejar la opción desactivada te brinda esa flexibilidad.

- **Usar el nuevo sistema de traducción:**

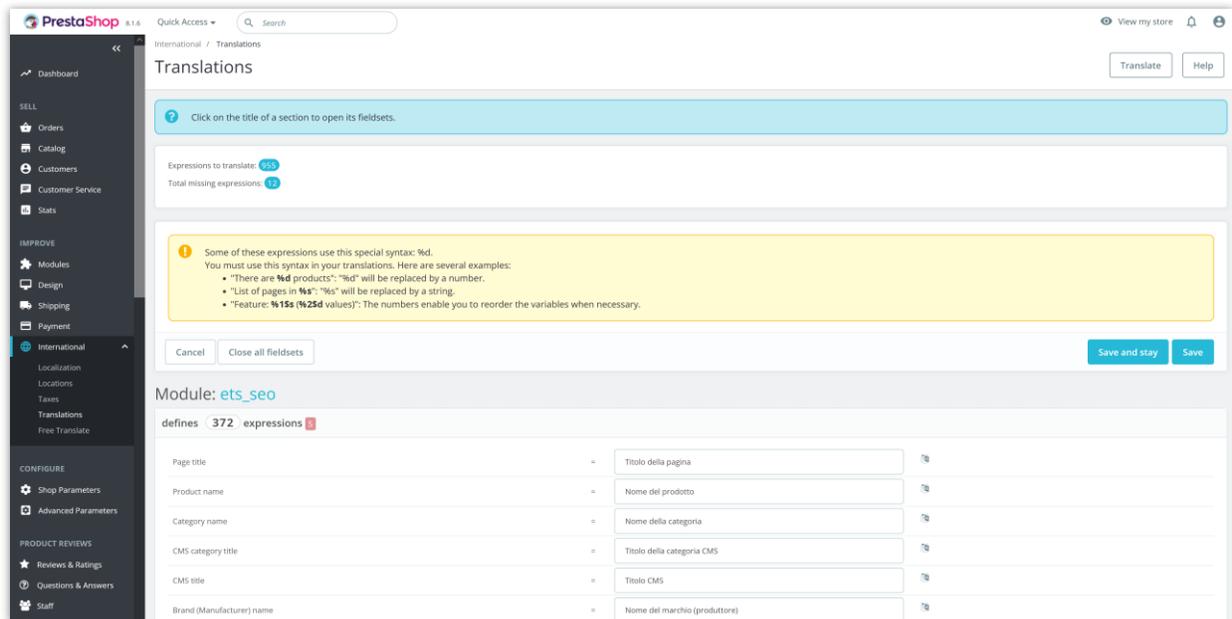
Cuando activas esta opción, podrás traducir el módulo **SEO Audit** utilizando la **nueva interfaz de traducción** de PrestaShop. Esta interfaz actualizada ofrece una experiencia intuitiva y simplificada para traducir el contenido del módulo.

Para acceder a la interfaz de traducción, navega a **Internacional > Traducciones**.

Selecciona el módulo **SEO Audit** para traducir. Con el nuevo sistema habilitado, verás una interfaz más moderna, que incluye características diseñadas para una navegación más fácil y una traducción más rápida.



Si decides desactivar la opción **"Usar el nuevo sistema de traducción"**, la traducción del módulo **SEO Audit** volverá a la **interfaz de traducción predeterminada** de PrestaShop. Esta interfaz clásica puede ser más familiar para los usuarios que llevan más tiempo utilizando PrestaShop.

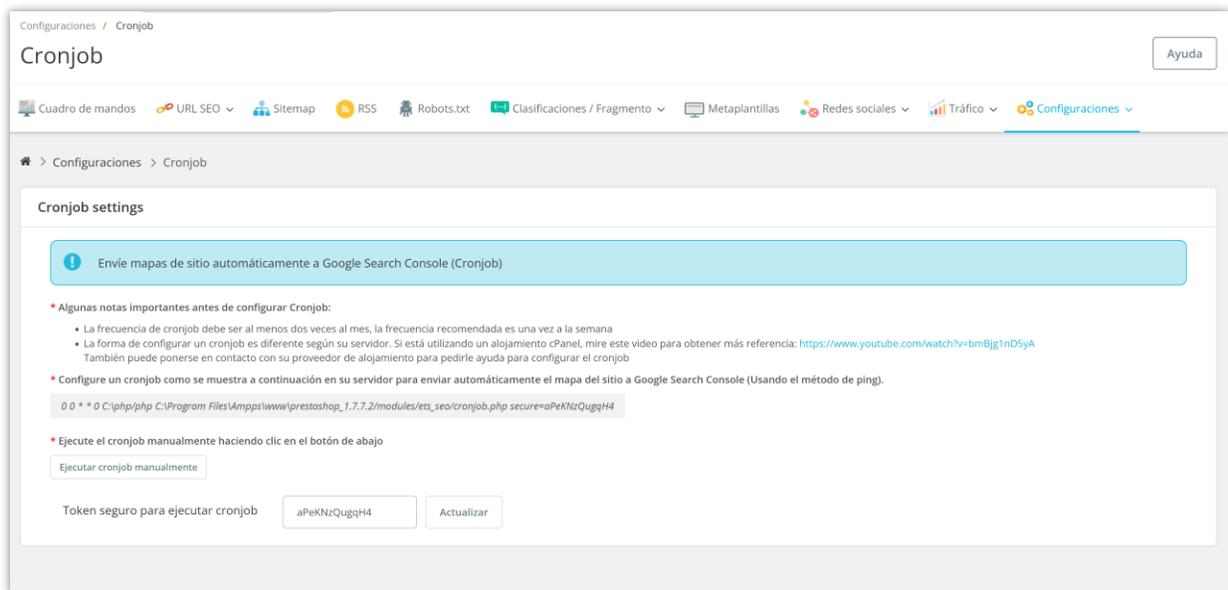


## 2. Cronjob

---

Puede configurar cronjob para enviar automáticamente sus mapas de sitio a Google Search Console aquí. Siga las instrucciones y configure el cronjob en su servidor.

También puede enviar mapas de sitio manualmente haciendo clic en el botón "**Ejecutar cronjob manualmente**".

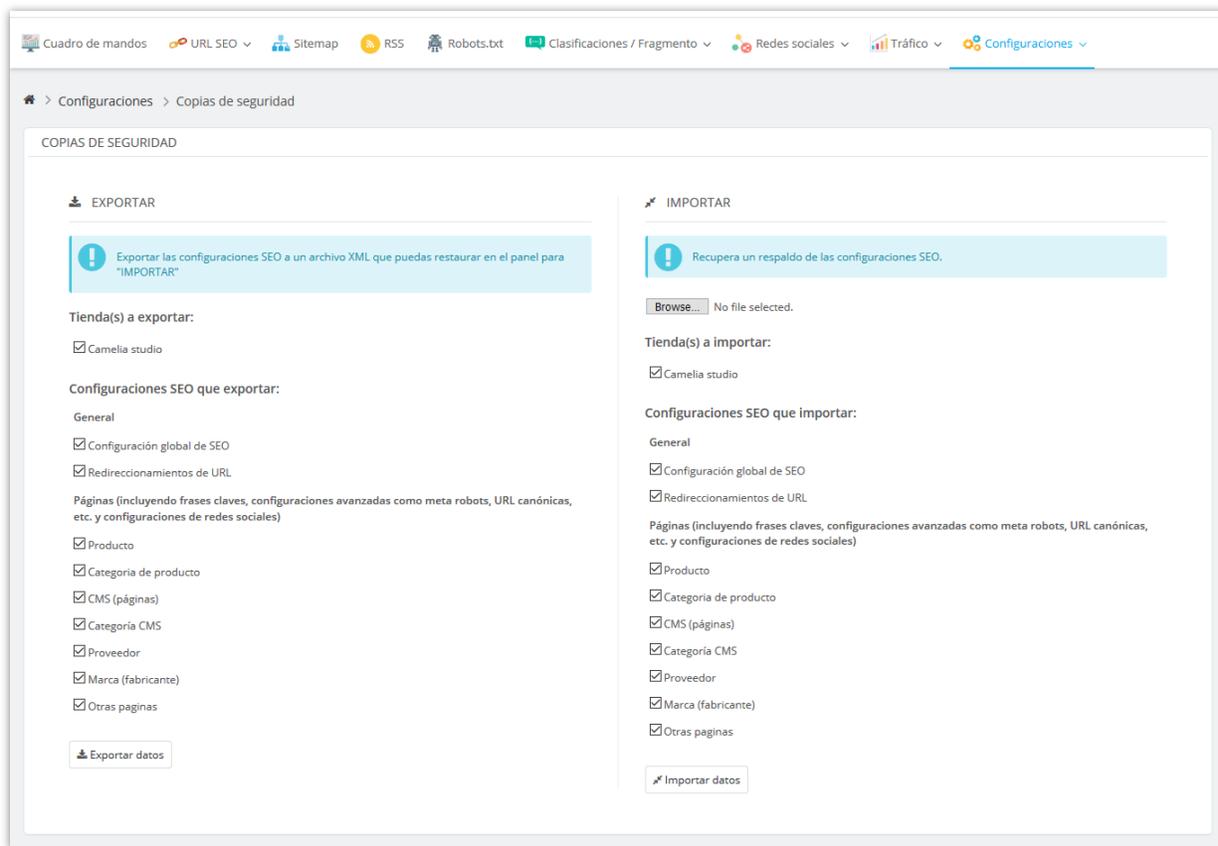


## 3. Copias de seguridad

---

Nuestro módulo de optimización SEO PrestaShop le permite exportar todas las configuraciones de SEO a un archivo XML con solo 1 clic. Puede usar este archivo XML para hacer una copia de seguridad o importarlo a otro sitio web.

También puede restaurar la configuración de SEO de su sitio web con el panel de importación. Cargue el archivo XML que contiene su configuración de SEO, seleccione las opciones de importación y luego haga clic en "**Importar datos**". ¡Y estamos listos!



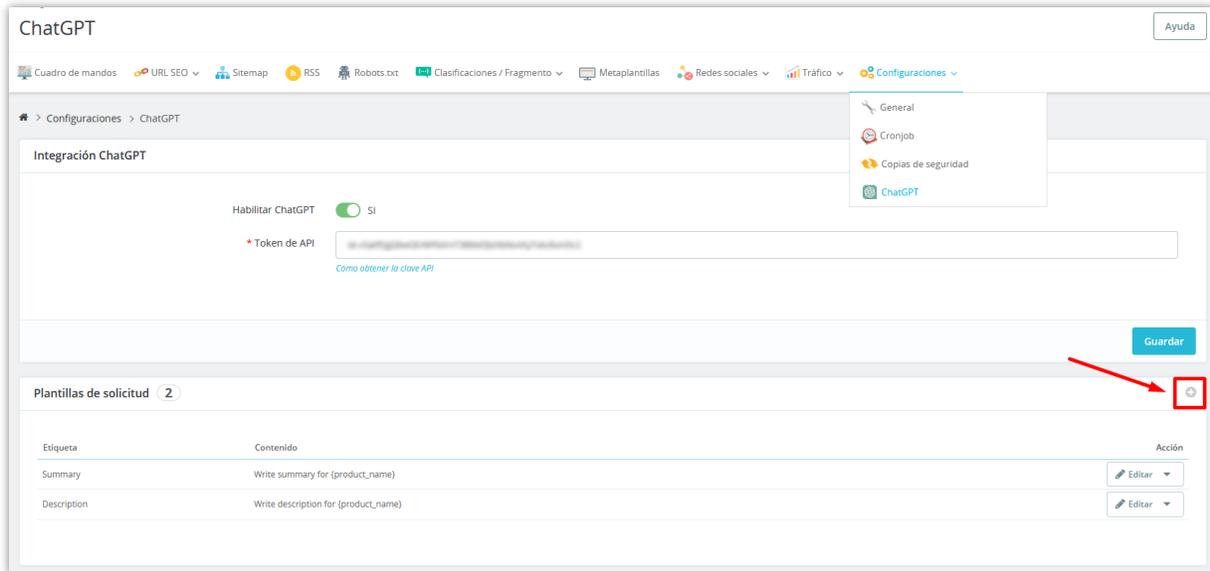
## 4. ChatGPT

---

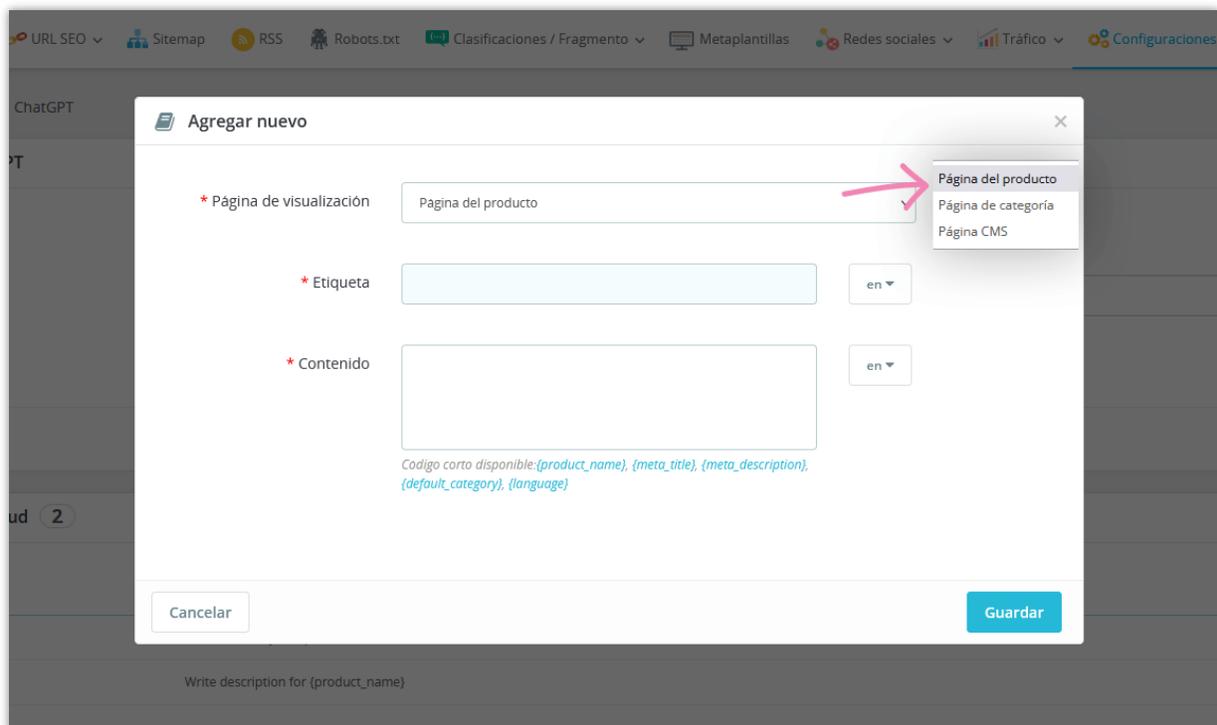
Entendemos la importancia de optimizar su tienda PrestaShop para los motores de búsqueda y ahora lo hemos llevado al siguiente nivel. Con ChatGPT perfectamente integrado en la página del producto, la página de categoría y la página de CMS de nuestro módulo, le ofrecemos un asistente impulsado por IA que se especializa en PrestaShop SEO. Además, **SEO Audit** también ofrece la función de generación de solicitudes, que permite a los administradores de tiendas predefinir los requisitos que se utilizarán para el título, la descripción breve, el metatítulo, la metadescripción y el contenido. ChatGPT lo ayudará a crear contenido atractivo adaptado a su público objetivo.

- Primero, debe ingresar la clave API de ChatGPT y guardar para usar esta función.

- Haga clic en el botón “+” para agregar un nuevo aviso.



- En la ventana emergente "**Agregar plantilla de solicitud**", complete la etiqueta y el contenido de la solicitud. Puede usar el código abreviado provisto y debe escribir el contenido lo más detallado posible para que ChatGPT pueda entenderlo fácilmente y obtener el mejor resultado.

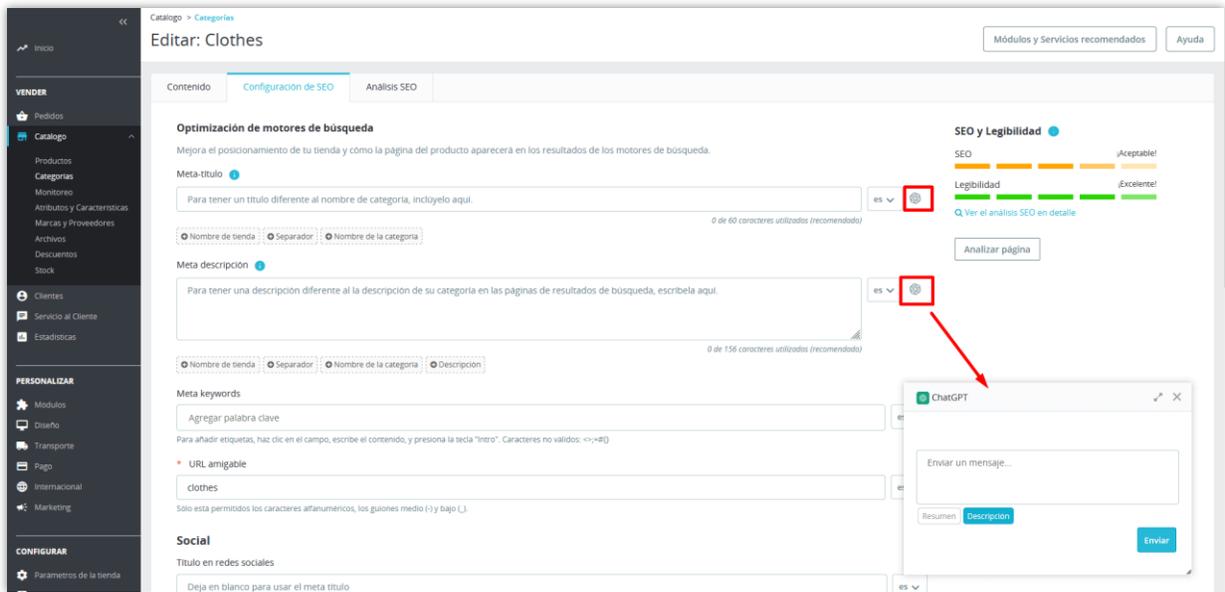
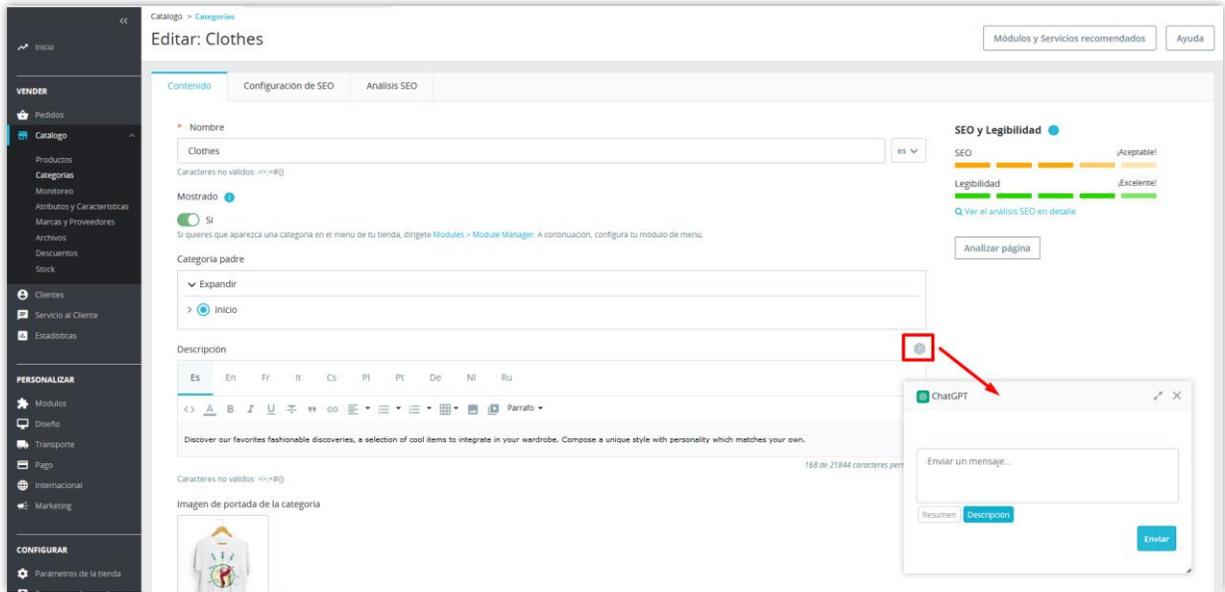


## ChatGPT integrado en la página de detalles del producto:

The screenshot shows the product details page for 'Hummingbird notebook'. The page is divided into several sections: 'Ajustes básicos', 'Combinaciones', 'Transporte', 'Precio', 'Configuraciones SEO', 'Análisis SEO', 'Opciones', and 'Módulos'. The 'Resumen' section contains a text editor with a red box around the ChatGPT icon. The 'Descripción' section also has a red box around the ChatGPT icon. A 'ChatGPT' modal window is open, showing a text input field and buttons for 'Resumen' and 'Descripción'. The modal also displays 'Requiere que creado y guardado' and an 'Enviar' button.

The screenshot shows the 'Configuraciones SEO' section of the product details page. The page is divided into several sections: 'Ajustes básicos', 'Combinaciones', 'Transporte', 'Precio', 'Configuraciones SEO', 'Análisis SEO', 'Opciones', and 'Módulos'. The 'Optimización de motores de búsqueda' section contains a text editor with a red box around the ChatGPT icon. The 'Meta descripción' section also has a red box around the ChatGPT icon. A 'ChatGPT' modal window is open, showing a text input field and buttons for 'Resumen' and 'Descripción'. The modal also displays 'Requiere que creado y guardado' and an 'Enviar' button.

## ChatGPT integrado en la página de categoría:



ChatGPT integrado en la página de CMS:

Diseño > Páginas

Módulos y Servicios recomendados Ayuda

Páginas

Contenido Configuración de SEO Análisis SEO

Categoría de la página

Expandar Inicio

Tratamiento

About us es

Utilizada en la etiqueta de página h1, y como valor predeterminado de la etiqueta del título. Caracteres no válidos: <=>

Contenido de página

En Fr Es It Cs Pl Pt De Ni Ru

Enrichment icons: Bold, Italic, Underline, Text color, Background color, Bulleted list, Numbered list, Indent, Outdent, Paragraph

**About us**

**Our company**

**Our team**

**Testimonials**

SEO y Legibilidad

SEO: Aceptable

Legibilidad: Excelente

Ver el análisis SEO en detalle

Analizar página

ChatGPT

Enviar un mensaje...

Resumen Descripción Enviar

Diseño > Páginas

Módulos y Servicios recomendados Ayuda

Páginas

Contenido Configuración de SEO Análisis SEO

**Search Engine Optimization**

Improve your ranking and how your product page will appear in search engines results.

Meta-título

Para tener un título diferente al título de CMS, incluyelo aquí.

0 de 60 caracteres utilizados (recomendada)

Nombre de tienda Separador Título Categoría CMS

Se utiliza para sobrescribir el valor de la etiqueta del título. Si se deja en blanco, se utiliza el valor del título predeterminado. Caracteres no válidos: <=>

Meta descripción

Learn more about us

19 de 156 caracteres utilizados (recomendada)

Nombre de tienda Separador Título Categoría CMS

Caracteres no válidos: <=>

Meta keywords

about us | informacion | Agregar palabra clave

Para añadir etiquetas, haz clic en el campo, escribe el contenido, y presiona la tecla "Enter". Caracteres no válidos: <=>

URL amigable

about-us

Sólo se permiten caracteres alfabéticos y el guón medio (-)

**Social**

Título en redes sociales

Deja en blanco para usar el meta título

SEO y Legibilidad

SEO: Aceptable

Legibilidad: Excelente

Ver el análisis SEO en detalle

Analizar página

ChatGPT

Enviar un mensaje...

Resumen Descripción Enviar

## **XIV. GRACIAS**

Gracias de nuevo por comprar nuestro producto y pasar por esta documentación. Esperamos que este documento sea útil y eficiente en la configuración completa de este módulo. Si tiene alguna pregunta para la que la respuesta no está disponible en este documento, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros.