



Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing

**Un módulo imprescindible de recordatorio de cestas
abandonadas de PrestaShop y una herramienta de marketing
por correo electrónico para recuperar cestas de compra, enviar
newsletters, mantener a los clientes existentes y aumentar tus
ventas en un 50%**

Un producto de PrestaHero

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	INSTALACIÓN	3
III.	CUADRO DE MANDOS.....	4
IV.	CAMPAÑAS DE RECORDATORIO	6
	1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas.....	6
	2. Recordatorio de popup.....	13
	3. Recordatorio de la barra resaltada	23
	4. Notificación automática en la web	28
	5. Recordatorio al salir de la página web.....	30
	6. Notificación en la pestaña del navegador	34
V.	AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO	35
VI.	CESTAS ABANDONADAS	47
VII.	CESTAS RECUPERADAS	48
VIII.	PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS	48
IX.	SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA	51
X.	CONFIGURACIÓN DE CORREO	51
	1. Servicio de correo	51
	2. Cola de correos electrónicos.....	52
	3. Cestas indexadas	53
XI.	MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES.....	54
XII.	AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES	56
	1. Automatización	56
	2. Otros ajustes	59
XIII.	GRACIAS	62

I. INTRODUCCIÓN

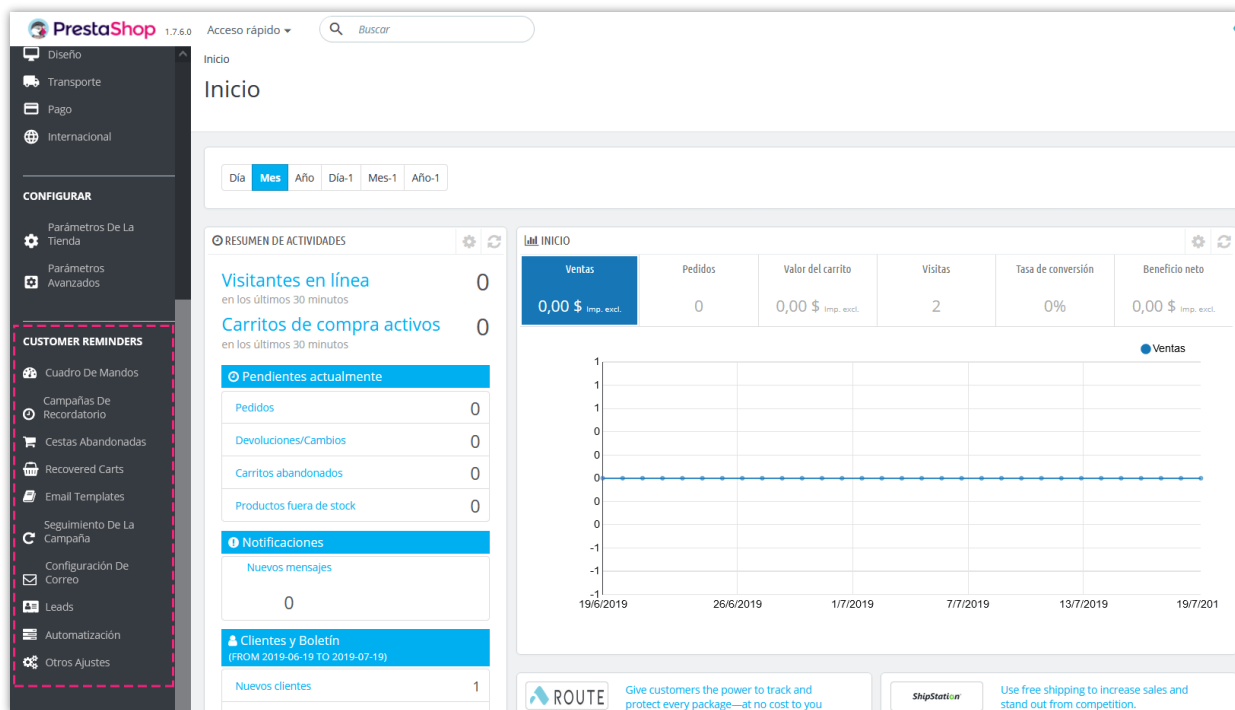
Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing es un módulo imprescindible de recordatorio de cestas abandonadas de PrestaShop y una herramienta de marketing por correo electrónico para recuperar cestas de compra, enviar newsletters, mantener a los clientes existentes y aumentar tus ventas en un 50%.

****Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing** es compatible con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x y PrestaShop 8.x*

II. INSTALACIÓN

1. Ve a **"Módulos / Gestor de módulo"**, haz clic en **"Subir un módulo / Seleccionar archivo"**.
2. Selecciona el archivo del módulo **"ets_abandonedcart.zip"** en tu ordenador y haz clic en **"Abrir"** para instalarlo.
3. Haz clic en el botón de **"Configurar"** del módulo que acabas de instalar para abrir la página de configuración del módulo.

Acceso rápido: también puede navegar a la página de configuración de **Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing** a través del menú de acceso rápido.



III. CUADRO DE MANDOS

Desde el **Cuadro de mandos**, puede ver los cuadros estadísticos detallados e información útil sobre las actividades generales del módulo **Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing**.

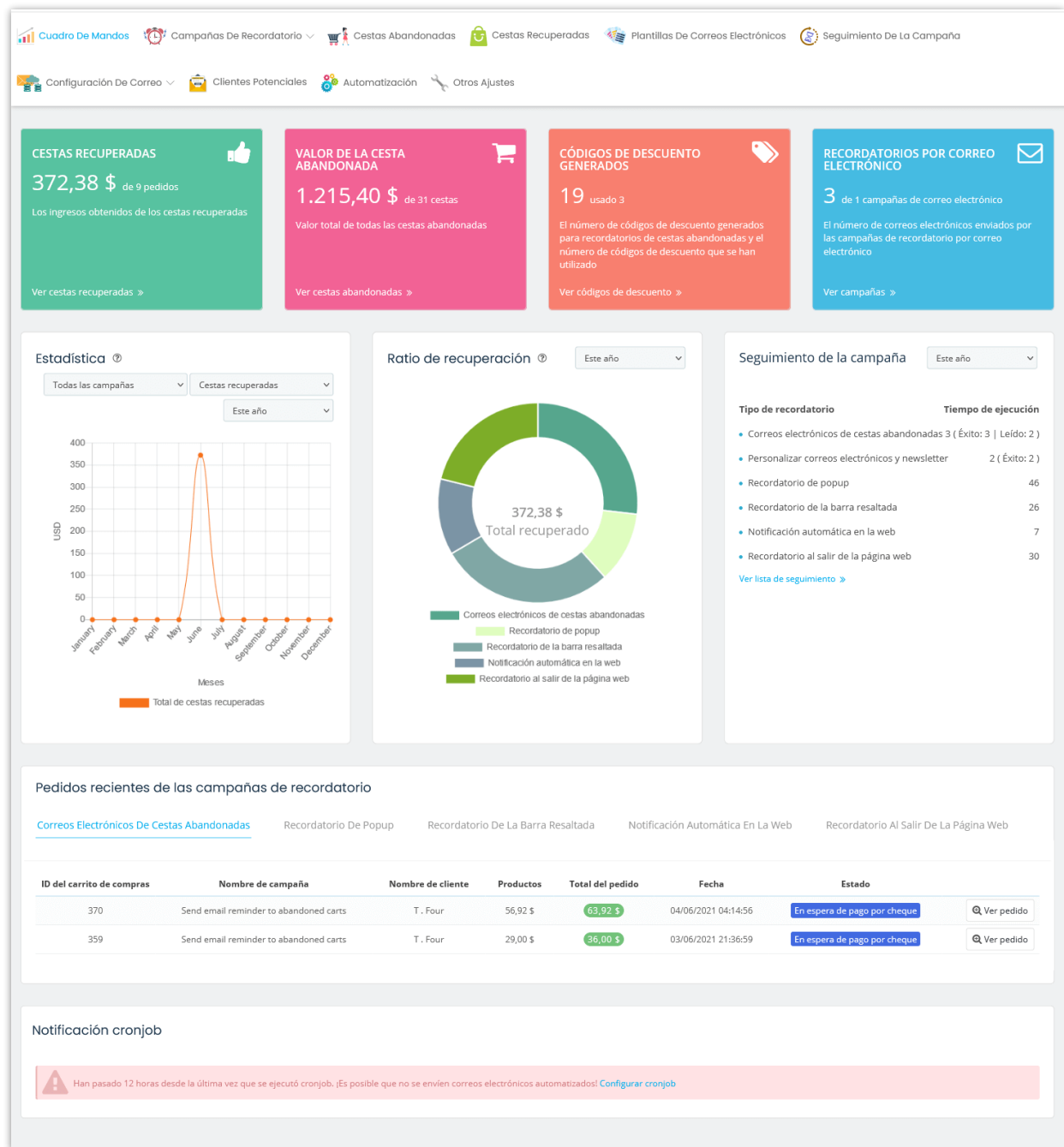


Gráfico de líneas de ventas totales: El total de ventas obtenidas de recuperar cestas abandonadas durante un intervalo de tiempo.

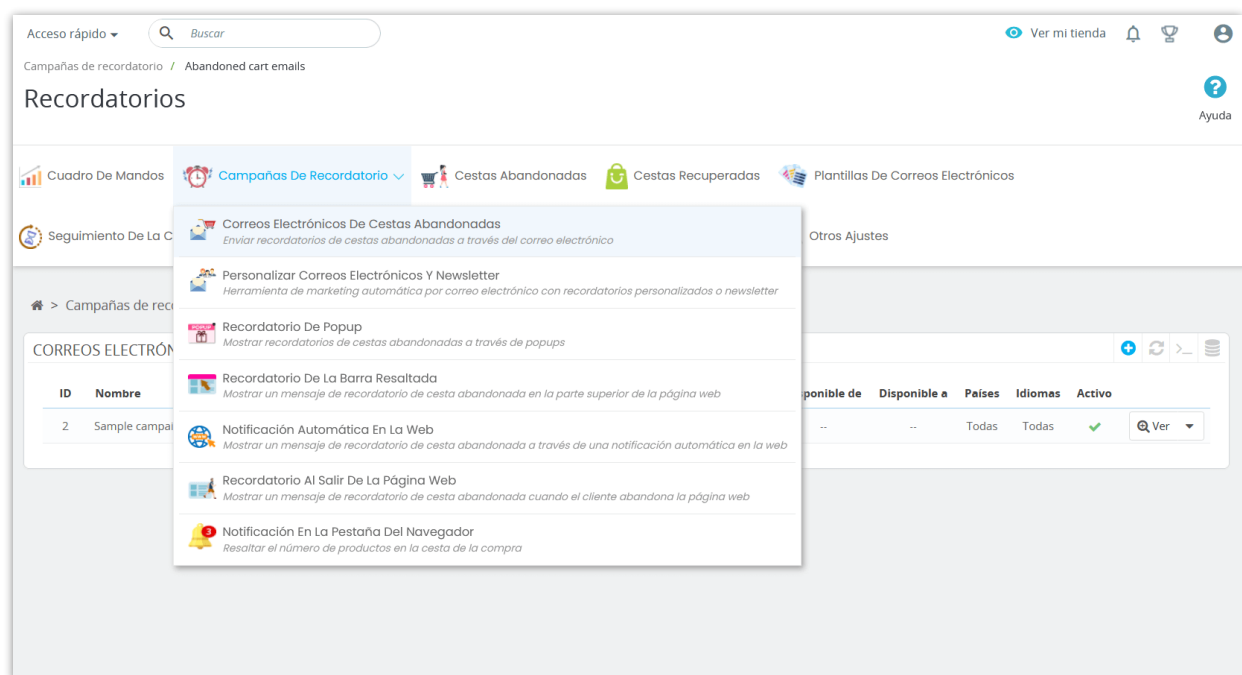
Gráfico circular de Ventas totales: La ratio de ventas obtenidas con diferentes métodos de recordatorios de cestas abandonadas.

Seguimiento de la campaña: Lista de número de tiempos de visualización para cada tipo de recordatorio.

IV. CAMPAÑAS DE RECORDATORIO

1. Correos electrónicos de cestas abandonadas campañas

Esta característica le ayuda a enviar emails recordatorios automáticamente a tus clientes para ofrecerles volver a tu tienda y completar sus pedidos.



Añadir nueva campaña:

Paso 1: Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.

Campañas de recordatorio / Abandoned cart emails

Recordatorios

[Cuadro De Mandos](#) [Campañas De Recordatorio](#) [Cestas Abandonadas](#) [Cestas Recuperadas](#) [Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#) [Configuración De Correo](#) [Clientes Potenciales](#) [Automatización](#) [Otros Ajustes](#)

[AÑADIR NUEVA CAMPAÑA](#)

[CORREOS ELECTRÓNICOS DE CESTAS ABANDONADAS CAMPAÑAS](#)

ID	Nombre	Recordatorio(s)	Tiempos de ejecución	Valor total del carrito "De"	Valor total del carrito "A"	Disponible de	Disponible a	Países	Idiomas	Activo	
2	Sample campaign	1	--	--	--	--	--	Todas	Todas	✓	Ver

Establezca el tiempo disponible y las condiciones para aplicar su campaña.

[Cuadro De Mandos](#) [Campañas De Recordatorio](#) [Cestas Abandonadas](#) [Cestas Recuperadas](#) [Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#) [Configuración De Correo](#) [Clientes Potenciales](#) [Automatización](#) [Otros Ajustes](#)

[Campañas de recordatorio](#) > [Correos electrónicos de cestas abandonadas](#)

AÑADIR CORREOS ELECTRÓNICOS DE CESTAS ABANDONADAS CAMPAÑA

Nombre * es

Disponible De A
Dejar en blanco por tiempo ilimitado

Grupo de usuarios aplicable ☒ Todas ☒ Invitado ☒ Cliente
Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio

Valor total del carrito De USD A USD

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional?

Países *

Idiomas *

¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter?

Habilitado ☒ SI ☐ NO

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

Haga clic en **"Guardar"**.

Paso 2: Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

The screenshot displays the 'Campañas De Recordatorio' (Reminder Campaigns) interface. At the top, a navigation bar includes links like 'Cuadro De Mandos', 'Campañas De Recordatorio', 'Cestas Abandonadas', 'Cestas Recuperadas', and 'Plantillas De Correos Electrónicos'. Below this, a breadcrumb trail shows the path: 'Campañas de recordatorio > Correos electrónicos de cestas abandonadas > Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados'. A yellow warning banner states: 'La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. Añadir recordatorio'. The main content area is divided into three panels: 1. 'Información de la campaña' (Campaign Information) with fields for Name, Type, Availability, User Group (Invitado/Cliente), Thresholds, Promotional Code, Countries, Languages, Newsletter, and Status (Activado). 2. 'Estadística' (Statistics) showing a line graph of 'Cestas recuperadas' (Recovered carts) by month, with a legend for 'Total de cestas recuperadas'. 3. 'Último correo electrónico enviado' (Last email sent) with a table header for client name, email, ID, status, and date, currently showing 'Datos no encontrados'. At the bottom, a 'RECORDATORIOS' (Reminders) table is shown with columns for Orden, ID, Asunto del email, Tiempos de ejecución, Día(s), Hora(s), Descuento, and Activo. The table is empty, displaying a warning icon and the text 'Ningún registro encontrado'.

Paso 3: Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente desde que el producto se agregó al carrito. Use el control deslizante para cambiar la hora o haga clic en **"Haz clic aquí para personalizar el tiempo"** e ingrese el valor exacto que desea.

Haga clic en "**Continuar**" para continuar con el siguiente paso.

The screenshot shows the 'TIEMPO' (Time) configuration step in the PrestaShop interface. The breadcrumb trail at the top is: TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE EMAIL > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN. The main question is: ¿Cuándo enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente desde que el producto se agregó al carrito? Below the question is a slider for 'Dias' (Days) ranging from 0 to 31, with a value of 0 selected. Below that is a slider for 'Horas' (Hours) ranging from 0.1 to 1, with a value of 0.1 selected. A note says: 'Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo'. At the bottom, there is a 'Volver' button on the left and a 'CONTINUAR' button on the right.

Paso 4: El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.

El código de descuento se calcula correctamente como lo hace PrestaShop predeterminado con impuestos incluidos / impuestos excluidos según la configuración del grupo del cliente.

The screenshot shows the 'DESCUENTO' (Discount) configuration step in the PrestaShop interface. The breadcrumb trail at the top is: TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE EMAIL > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN. The main question is: ¿Es posible que desee ofrecer un descuento al cliente para animarlos a realizar su pedido? Below the question are three radio button options: 'Sin descuento', 'Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)', and 'Generar código de descuento automáticamente'. The 'Código de descuento fijo' option is selected. Below the options is a text input field labeled 'Código de descuento *'. At the bottom, there is a question: ¿Se puede utilizar a la vez que otro cupón en la misma cesta de compra? with 'SI' and 'NO' buttons. The 'NO' button is selected.

¿Es posible que desee ofrecer un descuento al cliente para animarlos a realizar su pedido?

Opciones de descuento

☐ Sin descuento

☐ Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)

☒ Generar código de descuento automáticamente

Total disponible 1

Total disponible para cada usuario 1

Envío gratis ☒ SI ☐ NO

Aplica un descuento

☐ Porcentaje (%)

☐ Cantidad

☒ Ninguno

Descuento * en ▼

Enviar un regalo ☐ SI ☒ NO

Disponibilidad de descuento * 1 días

¿Se puede utilizar a la vez que otro cupón en la misma cesta de compra? ☐ SI ☒ NO

[← Volver](#) [CONTINUAR →](#)

Paso 5: Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.

TIEMPO > DESCUENTO > **PLANTILLA DE EMAIL** > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN

[← Volver a la campaña.](#) [Guardar](#) [X](#)

Selecciona la plantilla de correo electrónico que prefieras

Email Template 2

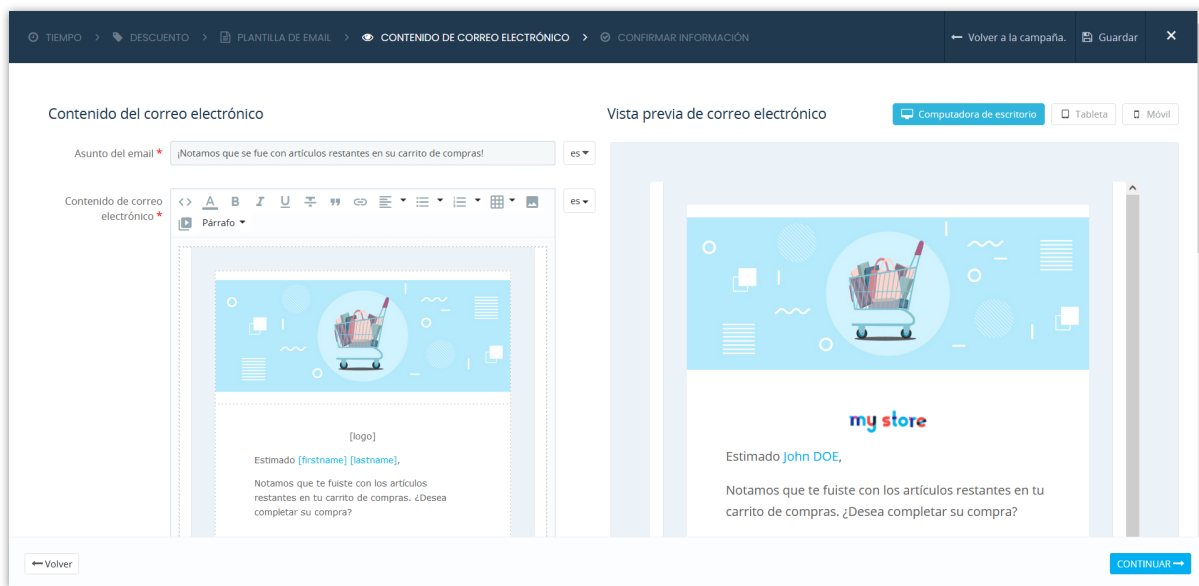
Email Template 3

Email Template 4

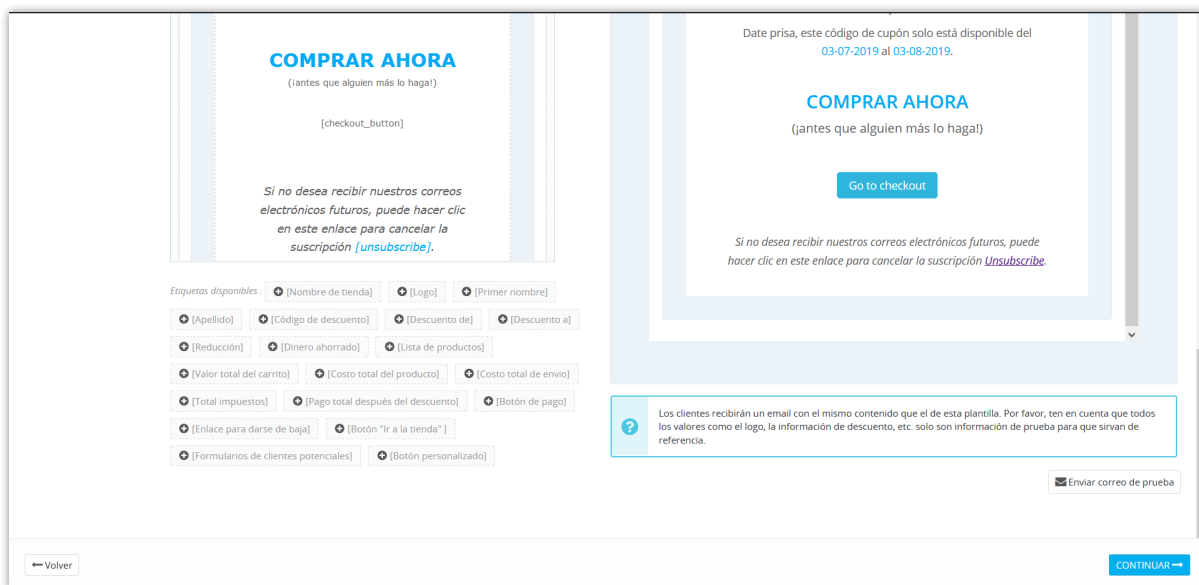
Plantilla En Blanco

[← Volver](#) [CONTINUAR →](#)

Paso 6: Escriba "Asunto del email" y "Contenido del correo electrónico".



Las etiquetas disponibles (códigos cortos) para usar en el contenido de su correo electrónico se enumeran debajo del editor de texto enriquecido. Copie y pegue las etiquetas en el contenido del correo electrónico si desea usarlas, las etiquetas se reemplazarán con información real automáticamente cuando se envíe un correo electrónico al cliente en función de su carrito de compras y su información personal.

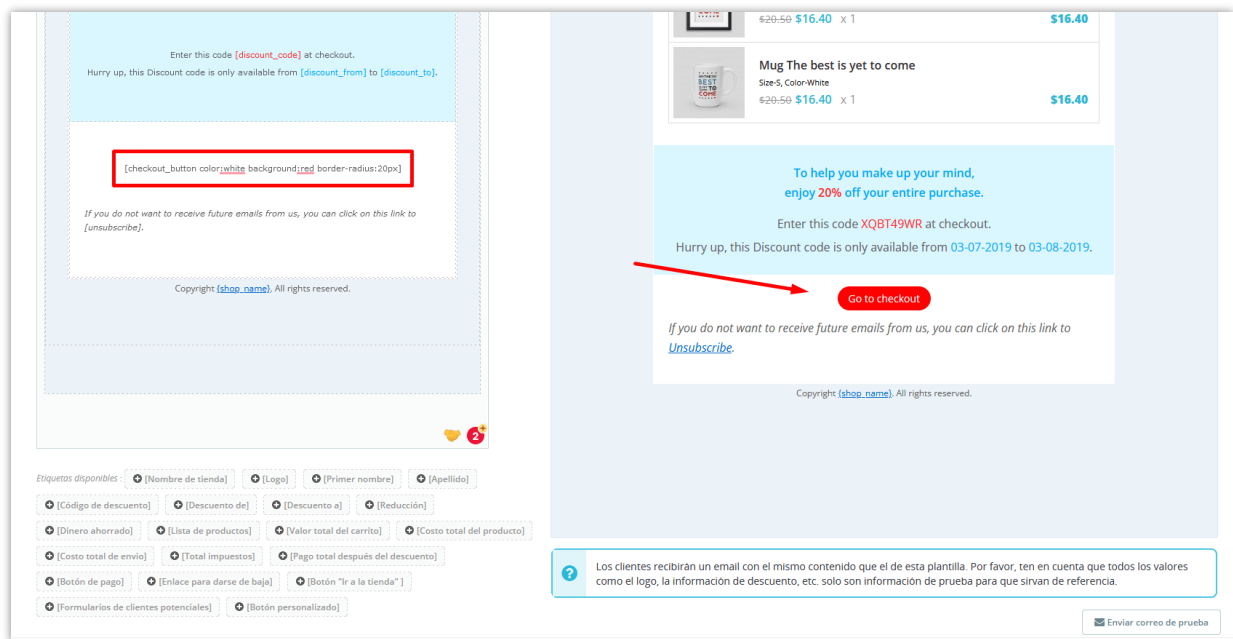


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para

agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en [], detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: **[checkout_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón:

[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]



Paso 7: Confirmar información

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE EMAIL > CONTENIDO DE CORREO ELECTRÓNICO > CONFIRMAR INFORMACIÓN

← Volver a la campaña. Guardar X

¿Enviar correo electrónico ahora?

☒ SÍ
Guarde el recordatorio y envíe un correo electrónico de inmediato

☐ NO
Guarde el recordatorio sin enviar correo electrónico

← Volver GUARDAR Y EJECUTAR AHORA

Haga clic en "**Guardar**" para guardar su configuración o "**Guardar y ejecutar ahora**" para guardar su recordatorio y ejecutarlo.

¡Y hemos terminado! Puede agregar tantos recordatorios correo electrónico como desee.

NOTA:

Si los recordatorios tienen la misma regla, el correo electrónico se enviará según la prioridad (orden) del recordatorio. Los correos electrónicos de recordatorio se envían a todos los clientes que tienen un carrito de compras que coincide con una regla de recordatorio. Se enviará un recordatorio al cliente una vez por carrito de compras, pero un carrito de compras puede recibir muchos correos electrónicos de recordatorio según las reglas de recordatorio de diferencia.

Puede editar un recordatorio, eliminar o ver los datos de seguimiento de ese recordatorio.

Campañas de recordatorio / Abandoned cart emails

Recordatorios

Ayuda

Cuadro De Mandos Campañas De Recordatorio Cestas Abandonadas Cestas Recuperadas Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña Configuración De Correo Clientes Potenciales Automatización Otros Ajustes

¿Se ha suscrito el cliente para recibir la newsletter? **Ambas cosas**

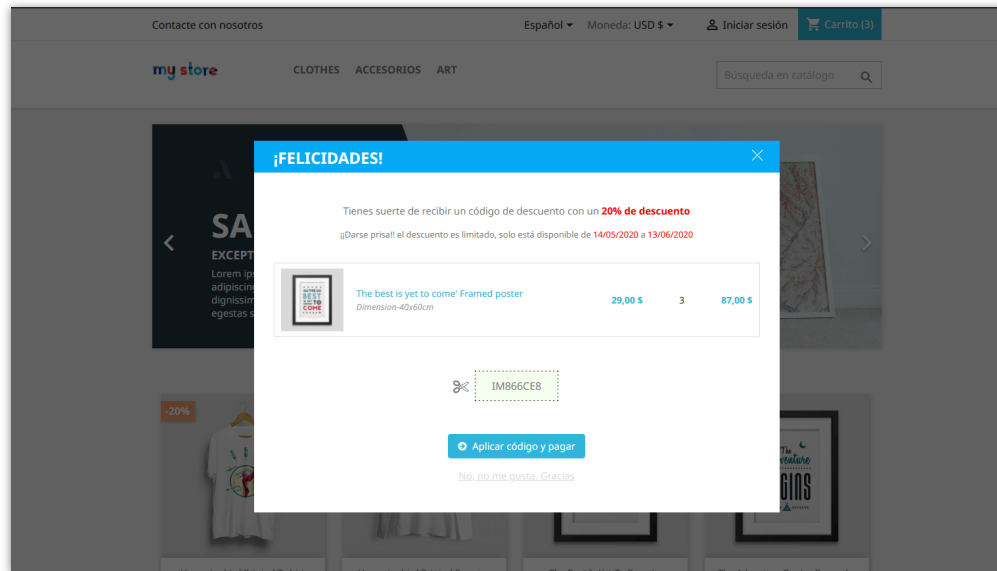
Estado **Activado**

RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Día(s)	Hora(s)	Descuento	Activo
1	2	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras!	--	0.00	0.10	Generar código de descuento automáticamente Envío gratis : Si Porcentaje : 5.00 %	Modificar Ver seguimiento Eliminar

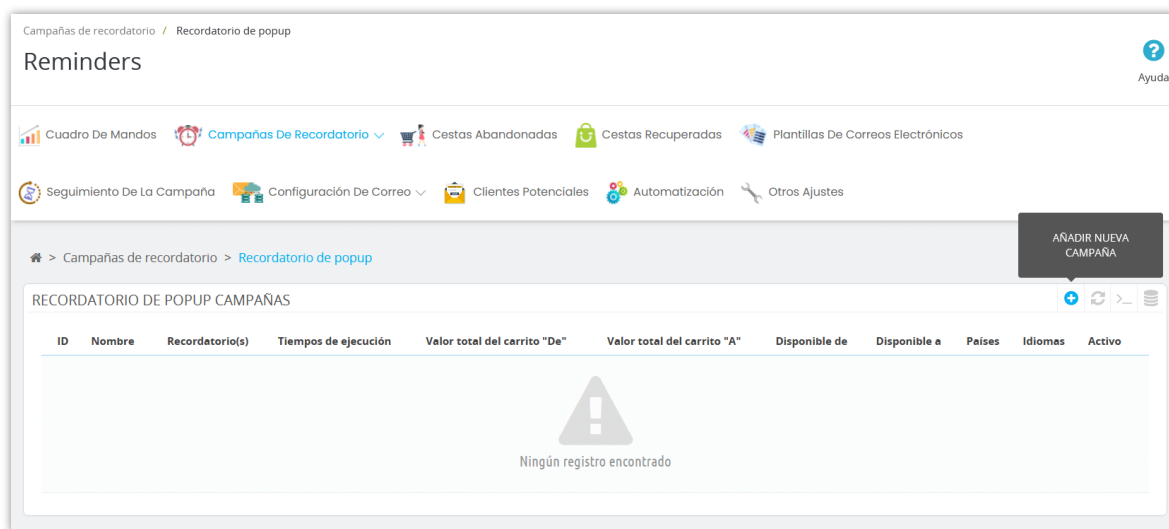
2. Recordatorio de popup

Cuando el cliente va a abandonar tu sitio web sin terminar su carrito de compras, el módulo mostrará un recordatorio de popup informando al cliente la urgencia del carrito de compras.



Añadir nueva campaña de recordatorio de popup:

Igual que el recordatorio por correo electrónico, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de popup.



La condición y otras opciones son las mismas que el recordatorio por correo electrónico:

🏠 > Campañas de recordatorio > [Recordatorio de popup](#)

AÑADIR RECORDATORIO DE POPUP CAMPAÑA

Nombre * es ▼

Disponible De A Dejar en blanco por tiempo ilimitado

Grupo de usuarios aplicable ☒ Todas ☒ Visitante ☒ Invitado ☒ Cliente

Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio

¿Tiene producto en el carrito de compras? ▼

Valor total del carrito De USD A USD

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional? ▼

Países * ▼

Idiomas * ▼

Habilitado ☒ SI ☐ NO

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

🏠 > Campañas de recordatorio > Recordatorio de popup > [Recordatorio de popup de carrito](#)

⚠️ La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

Información de la campaña

Nombre: Recordatorio de popup de carrito

Tipo de recordatorio: Recordatorio de popup

Disponible de: --

Disponible a: --

Grupo de usuarios aplicable: Visitante Invitado Cliente

¿Tiene producto en el carrito de compras? Si

Desde valor total del carrito: 10,00 \$

Al valor total del carrito: 50,00 \$

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional? Ambas cosas

Países: Todos los países

Idiomas: Todos los idiomas

Estado: Activado

Estadística

Cestas recuperadas ▾ Este año ▾

Meses

Total de cestas recuperadas

Última hora de visualización

[Descargar lista completa](#)

Dirección IP	Nombre del cliente	Correo electrónico	ID de recordatorio	Fecha
Datos no encontrados				

RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Minuto(s)	Segundo(s)	Volver a mostrar después de (min(s))	Descuento	Activo
<p>Ningún registro encontrado</p>								

Como se indica en la sección "**Correos electrónicos de cestas abandonadas**" anterior, configurará un nuevo recordatorio paso a paso: tiempo > descuento > contenido de popup > confirmar.

TIEMPO > DESCUENTO > CONTENIDO DEL POPUP > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña.

Guardar

X

?

Configurar la frecuencia para que aparezca el recordatorio Popup

0

Minutos

0

60

Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

30

Segundos

segundo(s)

Aceptar valores enteros como 15, 30, 60, etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)

14.8

Volver a mostrar

0

60

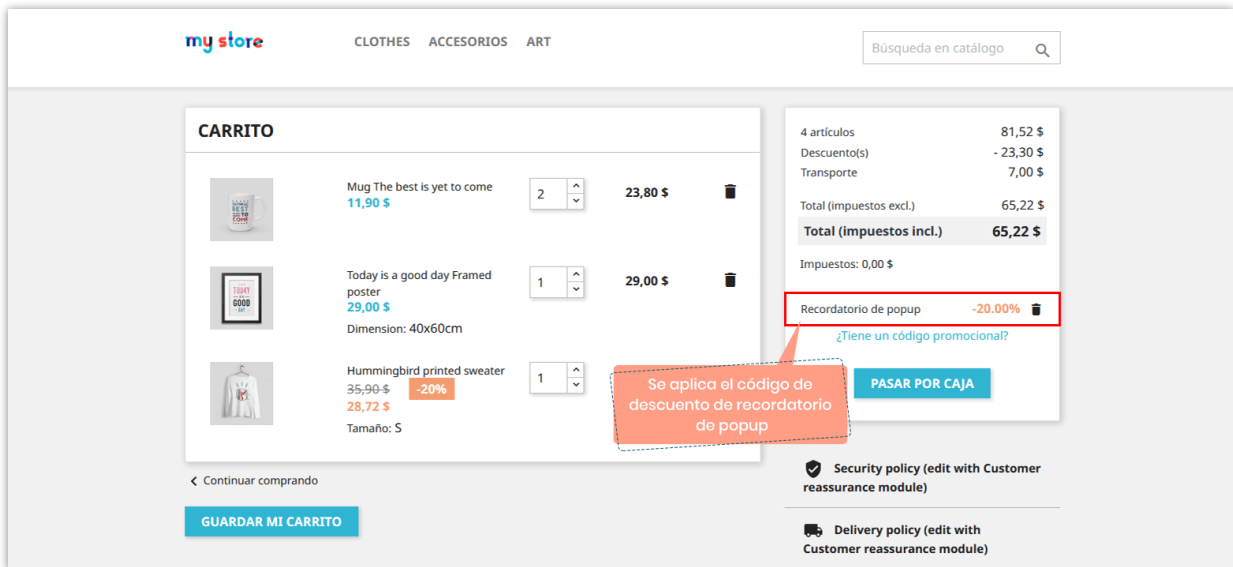
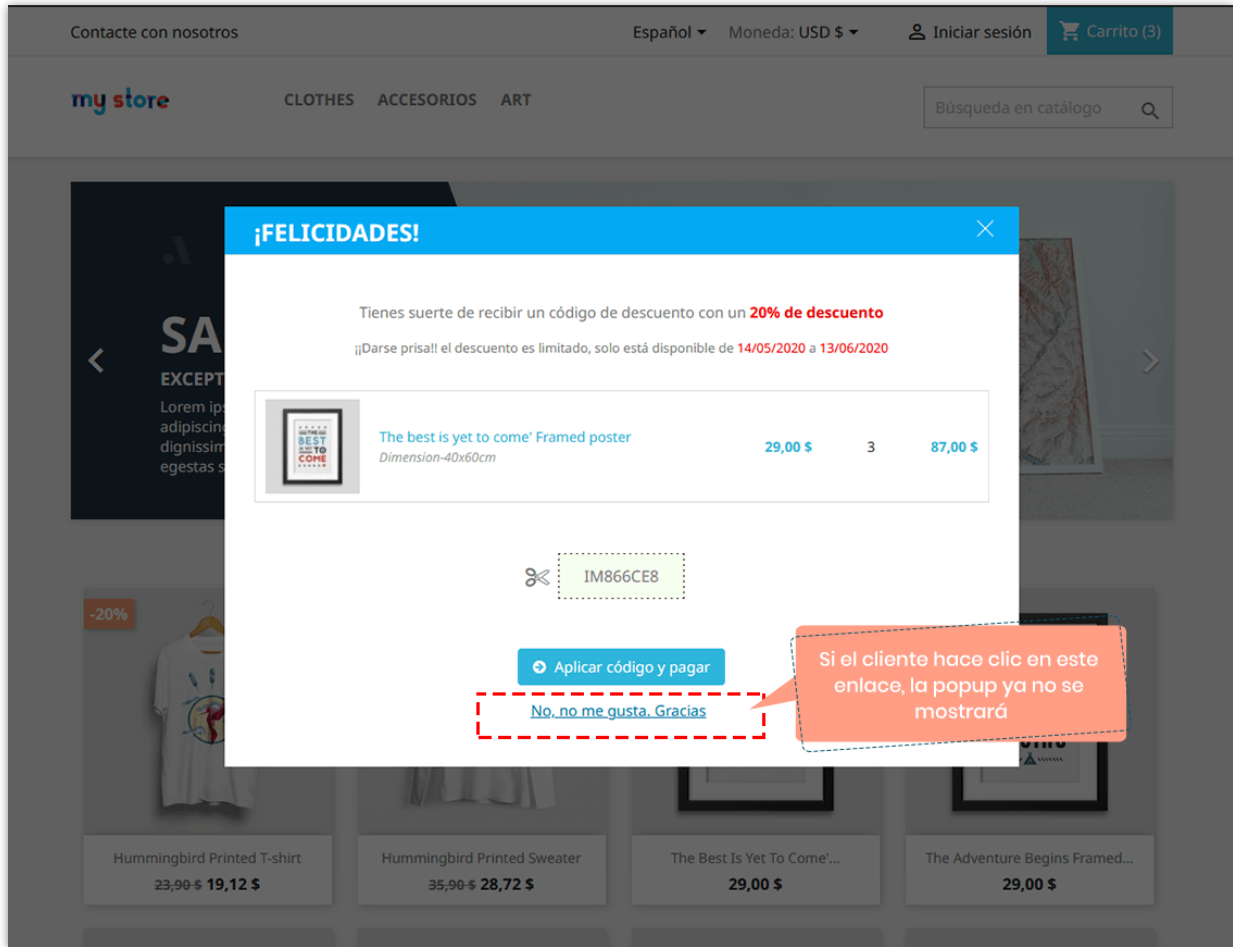
Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

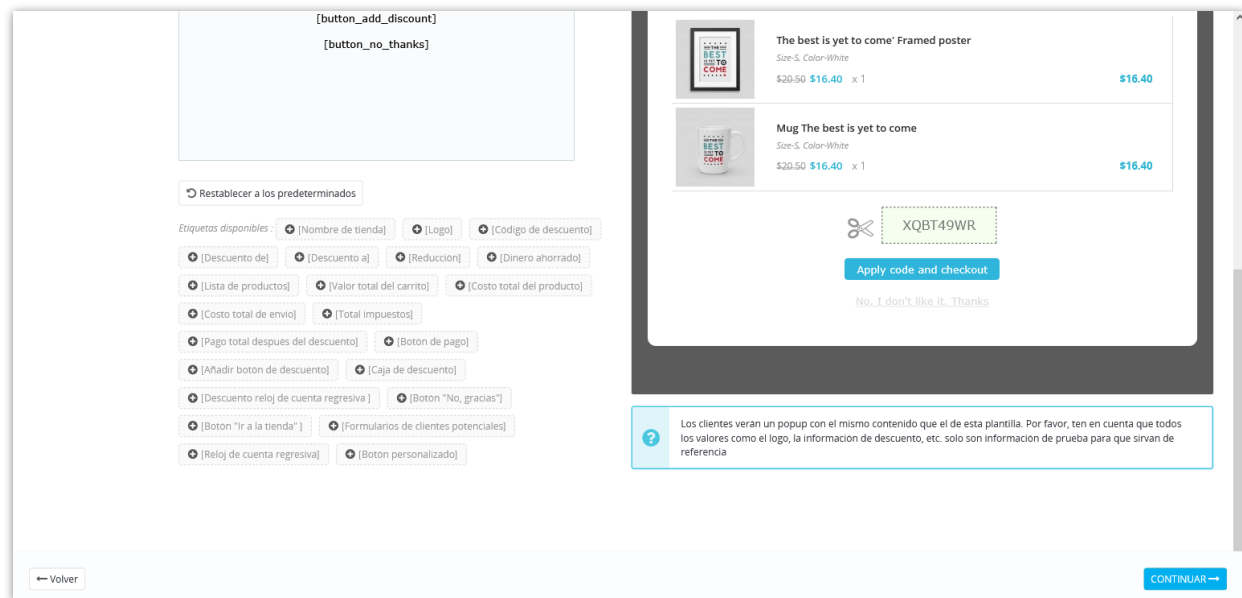
Volver

CONTINUAR →

NOTA:

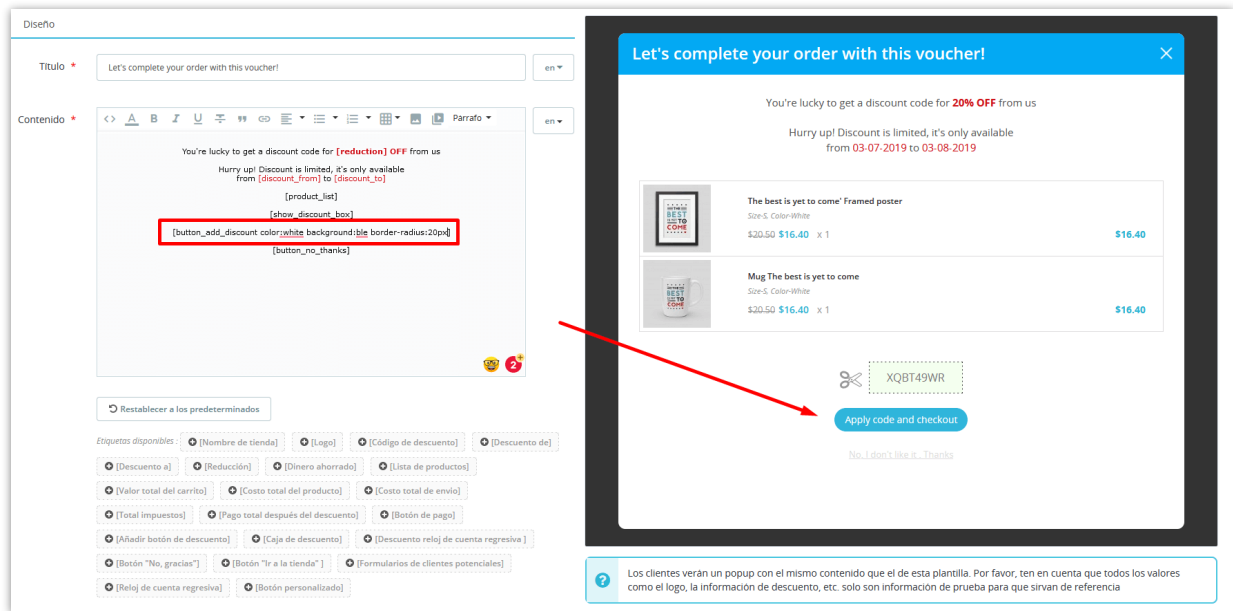
Sin embargo, si el cliente hace clic en el botón "No me gusta. Gracias", la popup no se mostrará de nuevo en el futuro. Si el cliente hace clic en el botón "Aplicar código y pagar", lo llevará a la página de pago y aplicará el código de descuento automáticamente.



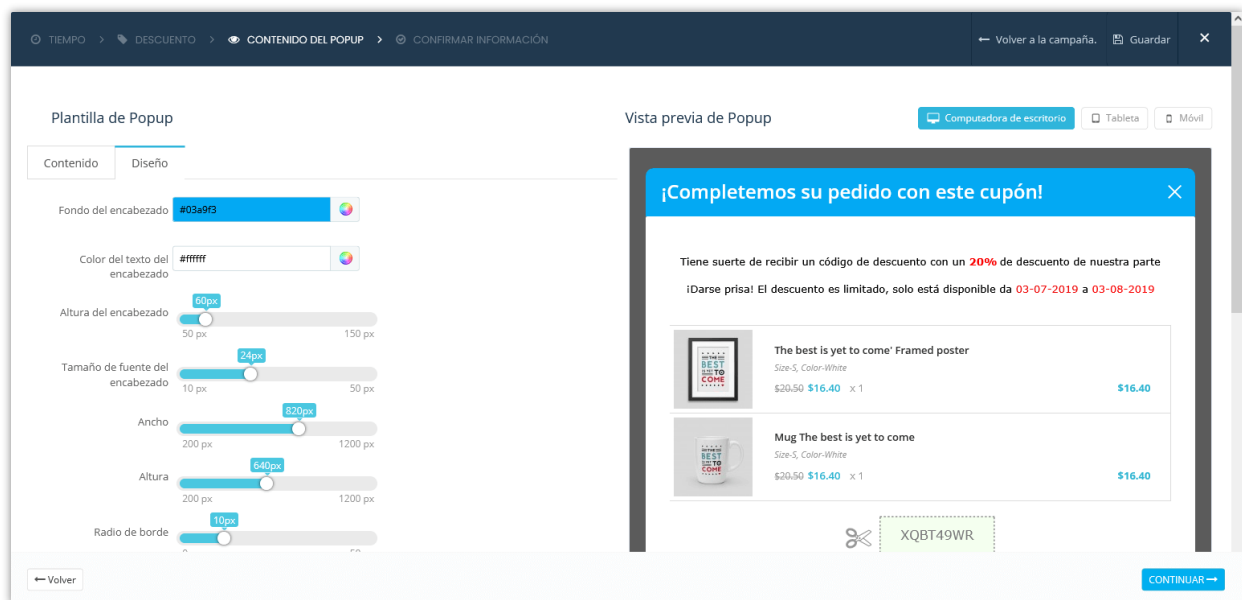


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como Agregar botón de descuento, botón de comprar ... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en [], detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Agregar descuento: [button_add_discount] es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: [button_add_discount color:white background:ble border-radius:20px]



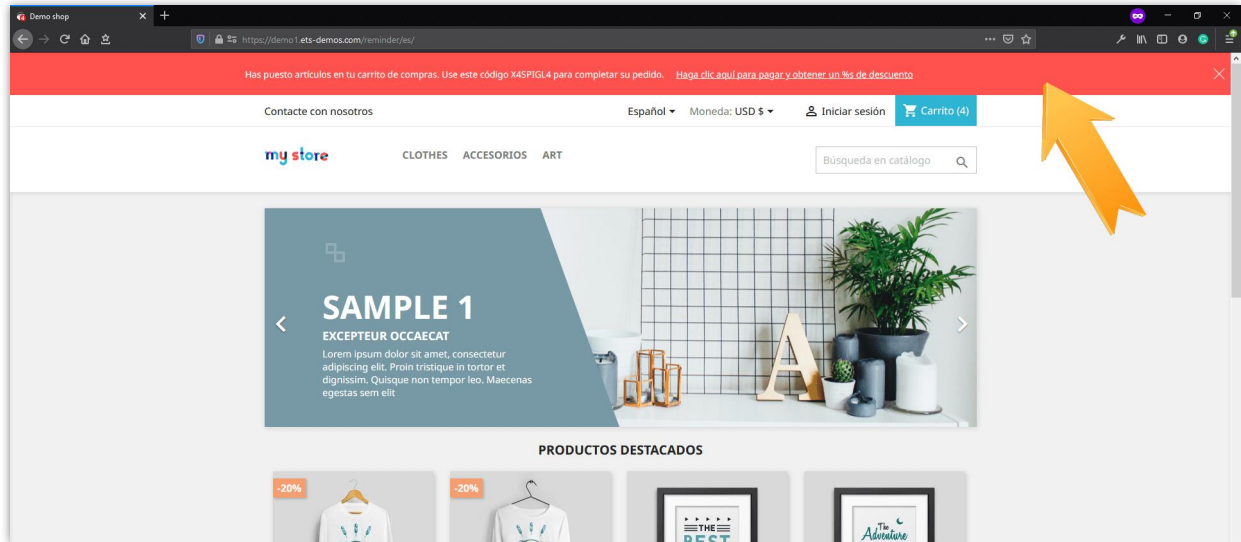
Puede personalizar la apariencia de la popup como desee.



Confirma tu información y termina.

3. Recordatorio de la barra resaltada

El recordatorio de la barra resaltada funciona de la misma manera que el recordatorio de popup. Sin embargo, en lugar de mostrar una popup, el módulo mostrará una hermosa notificación de barra resaltada en la parte superior del sitio web.



Añadir nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada:

Igual que el recordatorio por email, puede hacer clic en el botón "**Añadir nueva campaña**" para agregar una nueva campaña de recordatorio de la barra resaltada.

Campañas de recordatorio / Recordatorio de la barra resaltada

Recordatorios


[Cuadro De Mandos](#) [Campañas De Recordatorio](#) [Cestas Abandonadas](#) [Cestas Recuperadas](#) [Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#) [Configuración De Correo](#) [Clientes Potenciales](#) [Automatización](#) [Otros Ajustes](#)

[AYUDA](#)

[>](#) Campañas de recordatorio > [Recordatorio de la barra resaltada](#)

RECORDERIO DE LA BARRA RESALTADA CAMPAÑAS



ID	Nombre	Recordatorio(s)	Tiempos de ejecución	Valor total del carrito "De"	Valor total del carrito "A"	Disponible de	Disponible a	Países	Idiomas	Activo
 <p>Ningún registro encontrado</p>										

[+](#) [↺](#) [↻](#) [≡](#)

[>](#) Campañas de recordatorio > [Recordatorio de la barra resaltada](#)

AÑADIR RECORDATORIO DE LA BARRA RESALTADA CAMPAÑA

Nombre * es ▾

Disponible De  A 
Dejar en blanco por tiempo ilimitado

Grupo de usuarios aplicable ☒ Todas ☒ Visitante ☒ Invitado ☒ Cliente

Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio

¿Tiene producto en el carrito de compras? ▾

¿En la cesta se ha aplicado un código promocional? ▾

Países *

Unknown

France

Italy

Spain

United States

Idiomas *

Todas

English (English)

Español (Spanish)

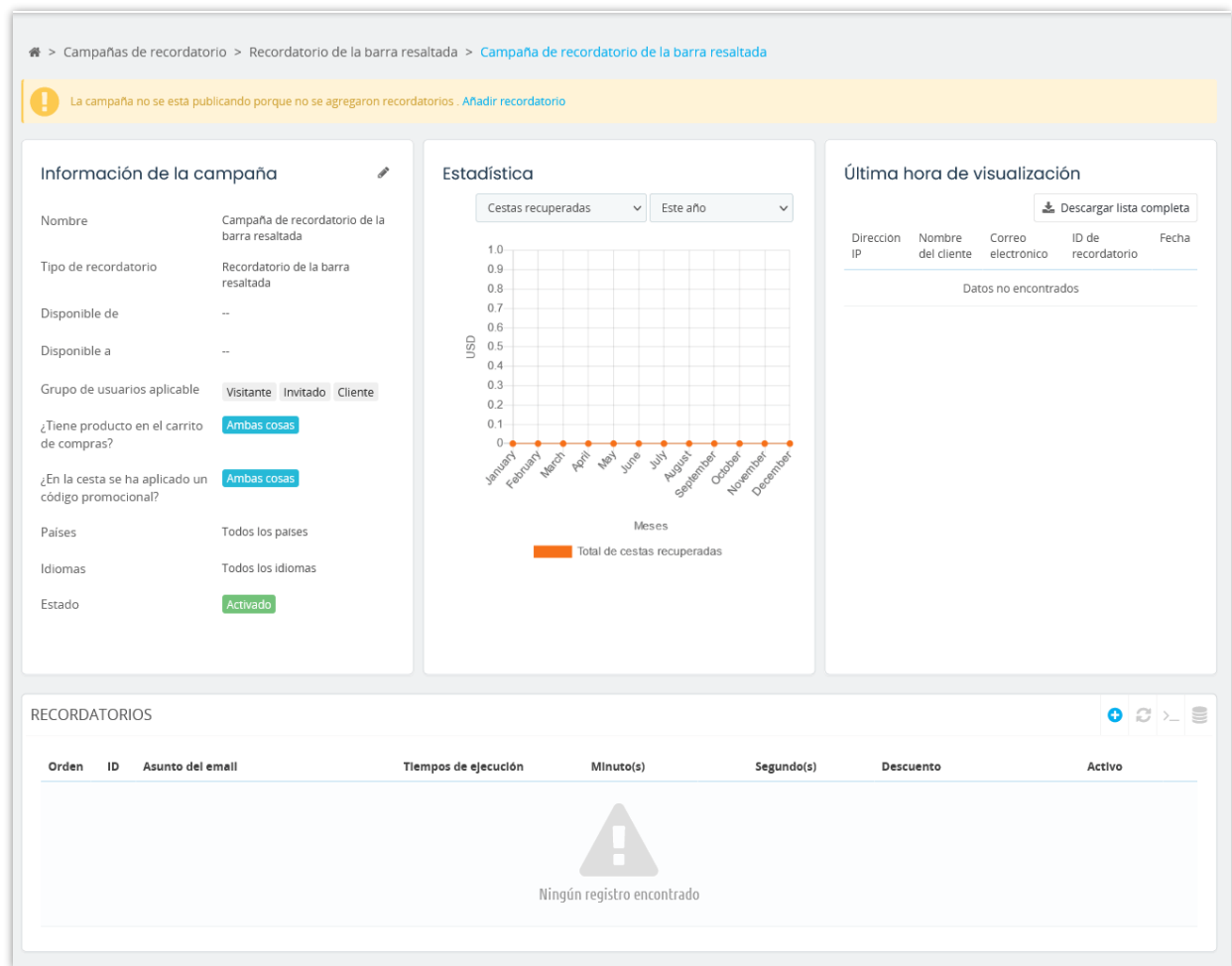
Français (French)

Italiano (Italian)

Habilitado ☒ SI ☐ NO

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.



Configure el tiempo, el código de descuento y el contenido de la barra resaltada.

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE BARRA DE RESALTADA > CONFIRMAR INFORMACIÓN

[← Volver a la campaña.](#) [Guardar](#) [✕](#)

❓ Configurar la frecuencia para que aparezca el recordatorio La barra resaltada

Minutos 60

Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

Segundos segundo(s)

Aceptar valores enteros como 15, 30, 60, etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE BARRA DE RESALTADA > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña Guardar X

Plantilla de La barra resaltada

Contenido Diseño

Contenido * You have put items in your shopping cart. Use this code [discount_code] to complete your orde en ▼

Restablecer a los predeterminados

Etiquetas disponibles:

- (Nombre de tienda)
- (Logo)
- (Código de descuento)
- (Descuento del)
- (Descuento al)
- (Reducción)
- (Dinero ahorrado)
- (Valor total del carrito)
- (Costo total del producto)
- (Costo total de envío)
- (Total impuestos)
- (Pago total después del descuento)
- (Añadir botón de descuento)
- (Descuento reloj de cuenta regresiva)
- (Botón "Ir a la tienda")
- (Formularios de clientes potenciales)
- (Reloj de cuenta regresiva)
- (Botón personalizado)

Volver

Vista previa de La barra resaltada

Computadora de escritorio Tableta Móvil

You have put items in your shopping cart. Use this code XQBT49WR to complete your order.
Click here to checkout and get \$11.384 off.

Los clientes verán un popup con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia

CONTINUAR →

También puede personalizar la apariencia de la barra resaltada como desee.

TIEMPO > DESCUENTO > PLANTILLA DE BARRA DE RESALTADA > CONFIRMAR INFORMACIÓN

Volver a la campaña Guardar X

Plantilla de La barra resaltada

Contenido Diseño

Color de texto #ffffff

Color de fondo #ff514e

Ancho 1170px
200 px 5000 px

Altura 70px
50 px 500 px

Radio de borde 0px
0 px 50 px

Ancho del borde 0px
0 px 50 px

Color del borde #ffffff

Tamaño de fuente del texto 13px
10 px 50 px

Volver

Vista previa de La barra resaltada

Computadora de escritorio Tableta Móvil

You have put items in your shopping cart. Use this code XQBT49WR to complete your order.
Click here to checkout and get \$11.384 off.

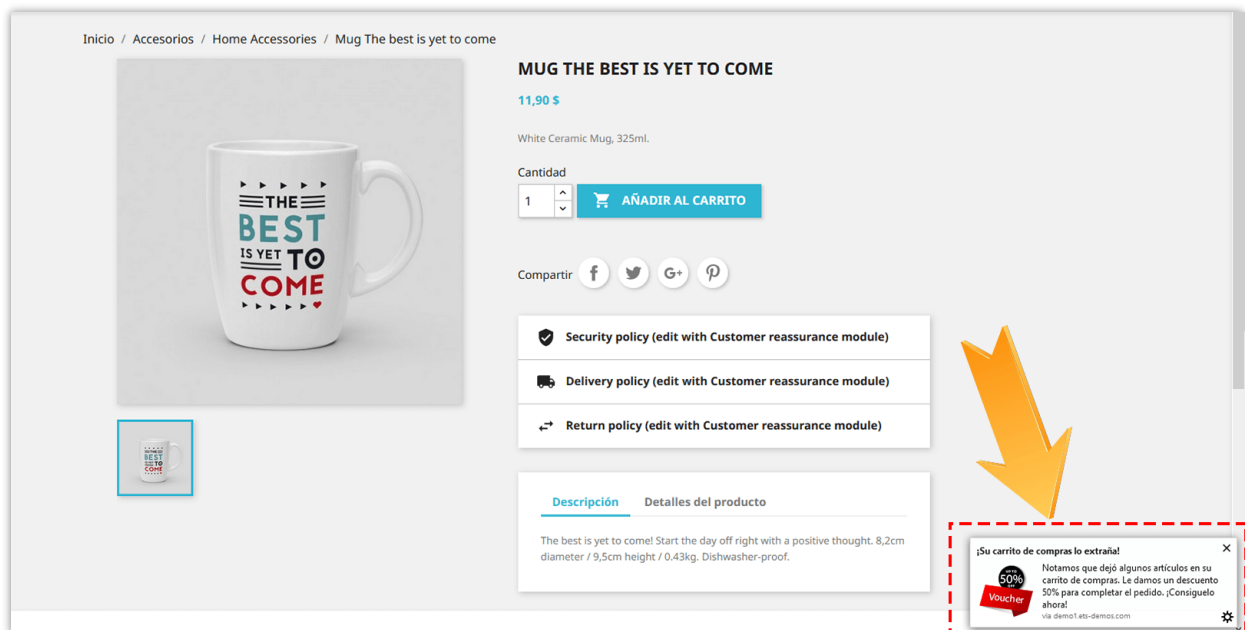
Los clientes verán un popup con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia

CONTINUAR →

Confirma tu información y termina.

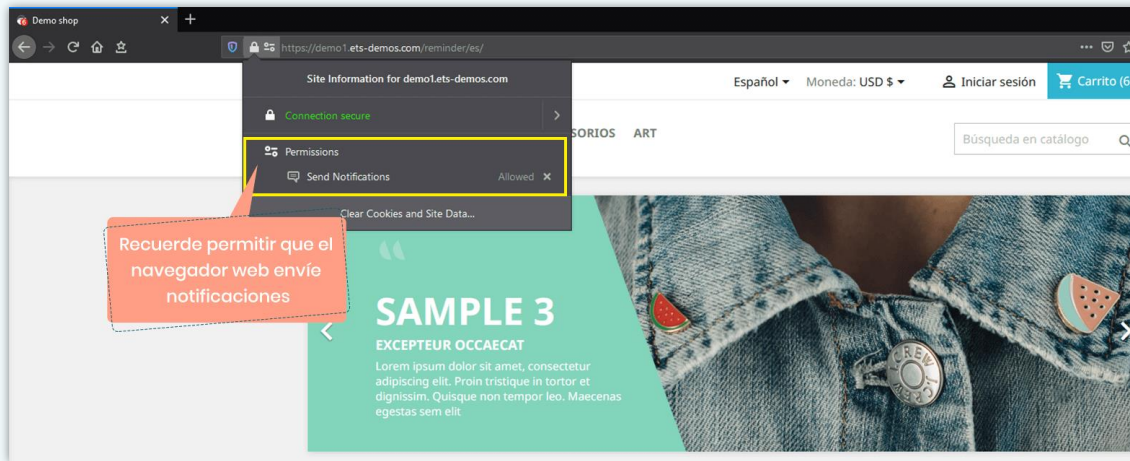
4. Notificación automática en la web

Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing aprovecha la función de notificación del navegador web que admiten todos los navegadores web modernos (como Chrome, Microsoft Edge, Firefox, etc.). Al mostrar un recordatorio de carrito bajo una forma de notificación automática en la web, los clientes pueden ver la notificación en su escritorio incluso cuando están trabajando en otro programa (no navegador web) en su computadora.



NOTA:

El cliente debe permitir mostrar notificaciones en su navegador web para ver la notificación.



La configuración de "**Notificación automática en la web**" es el mismo "**Recordatorio de la barra resaltada**", sin embargo, en lugar de establecer el color de fondo, puede cargar su icono personalizado para la notificación automática en la web.

TIEMPO > DESCUENTO > **PLANTILLA DE NOTIFICACIÓN AUTOMÁTICA EN LA WEB** > CONFIRMAR INFORMACIÓN


← Volver a la campaña. Guardar X

Plantilla de Notificación automática en la web

Título * ¡Tu carrito de compras te extraña!

es ▼

Icono



Tamaño del archivo 15.761kb

Eliminar

Añadir archivo

Contenido * Notamos que dejó algunos artículos en su carrito de compras. Te regalamos un [reducción] de

es ▼


Restablecer a los predeterminados

Etiquetas disponibles: [Nombre de tienda] [Logo] [Código de descuento]

[Porcentaje de descuento] [Moneda]

← Volver

Vista previa de Notificación automática en la web



Los clientes verán un popup con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia

CONTINUAR →

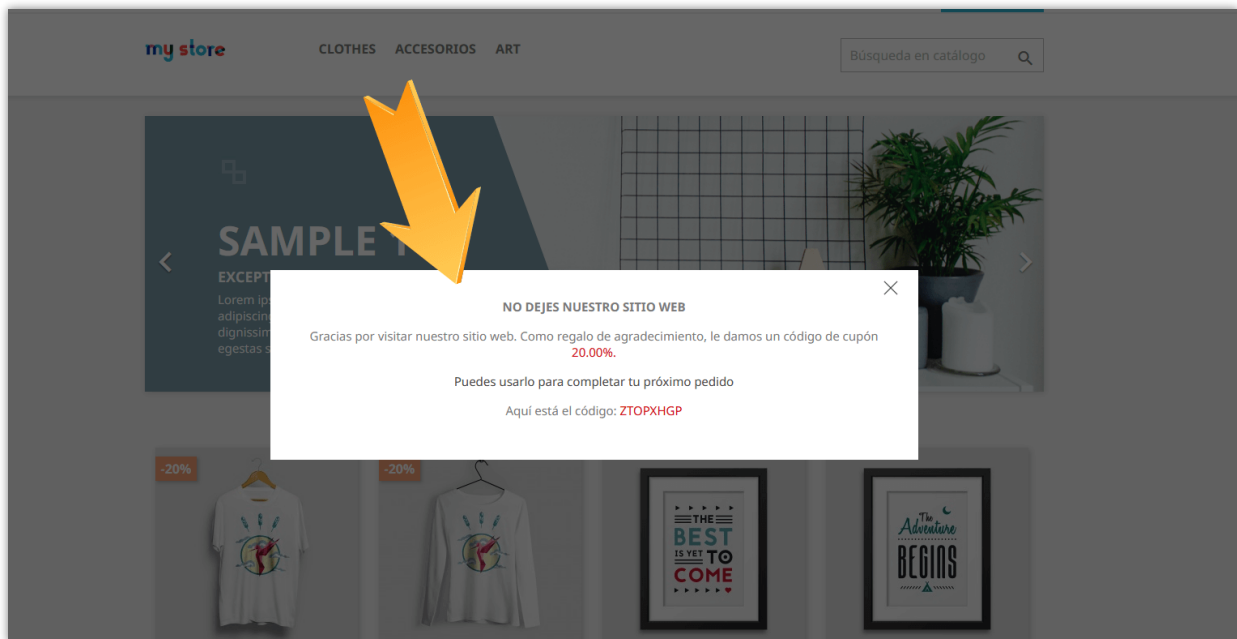
NOTA:

- La prioridad de los recordatorios que se muestran a los clientes son: Recordatorio de popup > Recordatorio de la barra resaltada > Notificación automática en la web en caso de que un carrito de compras satisfaga todos los recordatorios.
- La notificación automática en la web solo funciona con Chrome y Firefox (y algún otro navegador moderno) cuando está activado HTTPS.

5. Recordatorio al salir de la página web

Los sitios web suelen utilizar el recordatorio al salir de la página web (o la popup de intención de salida) para retener a los visitantes que están a punto de abandonar el sitio. Se realiza un seguimiento de los movimientos del mouse de los visitantes, y cuando su cursor se mueve fuera del límite superior de la página, se activa la popup.

En lugar de hacer que los visitantes abandonen tu tienda y abandonen su carrito de compras, ofrezcamos un código de descuento para alentar a los visitantes a completar su compra.



Puede configurar opciones de descuento y personalizar el contenido del Recordatorio al salir de la página web.

🏠 > Campañas de recordatorio > [Recordatorio al salir de la página web](#)

CONFIGURACIÓN DEL RECORDATORIO AL SALIR DE LA PÁGINA WEB

Contenido

Diseño

¿Tiene producto en el carrito de compras?

Sí

Opciones de descuento

☒ Sin descuento

☐ Código de descuento fijo [Configurar descuentos](#)

☐ Generar código de descuento automáticamente

Contenido *

<> A B I U P G D V Párrafo

NO ME OLVIDES ...

Estoy esperando en tu carrito de compras. Cómpreme ahora antes de que se agote.

[product_list]

[checkout_button]

[button_no_thanks]

☐ Restablecer a los predeterminados

Etiquetas disponibles:

☒ [Nombre de tienda] ☒ [Logo]

☒ [Lista de productos] ☒ [Valor total del carrito] ☒ [Botón de pago]

☒ [Botón "No, gracias"] ☒ [Formularios de clientes potenciales]

☒ [Reloj de cuenta regresiva] ☒ [Botón personalizado]

Habilitado ☒ Sí ☐ No

Guardar

VISTA PREVIA DE PLANTILLA

Computadora de escritorio

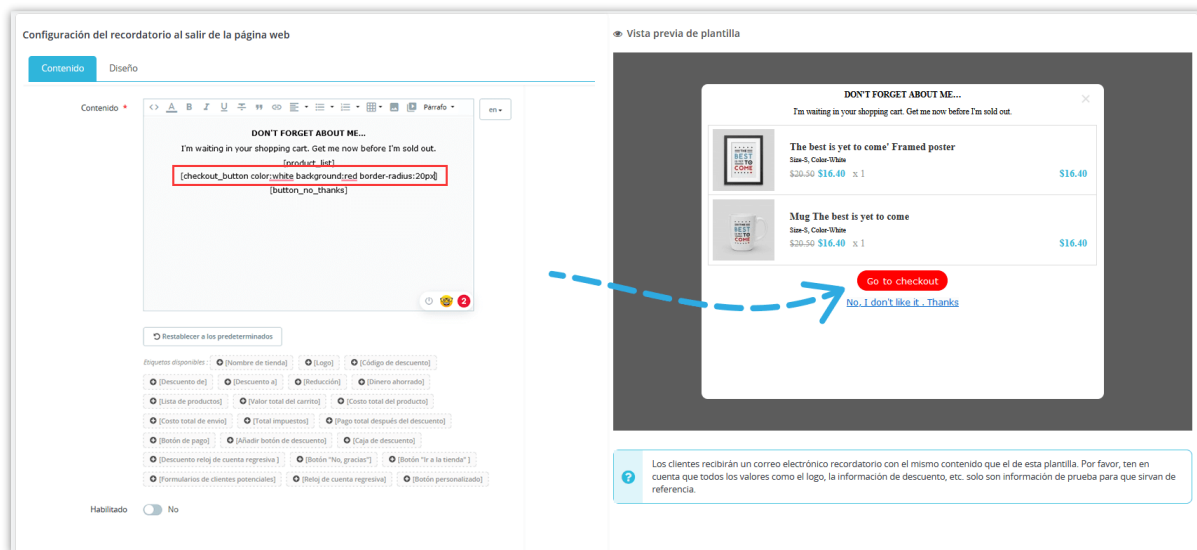
Tableta

Móvil

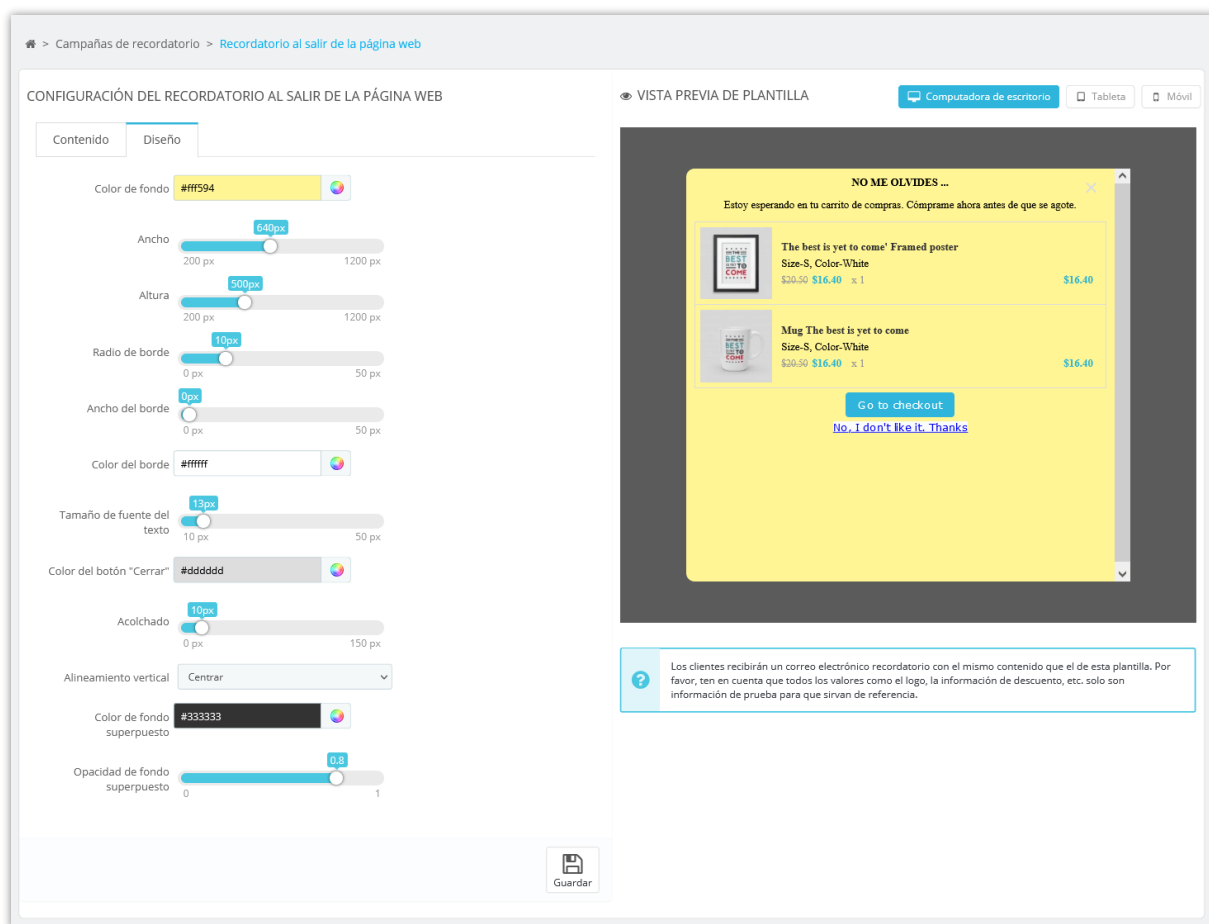
Los clientes recibirán un correo electrónico recordatorio con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia.

Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón de pago: **[checkout_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**

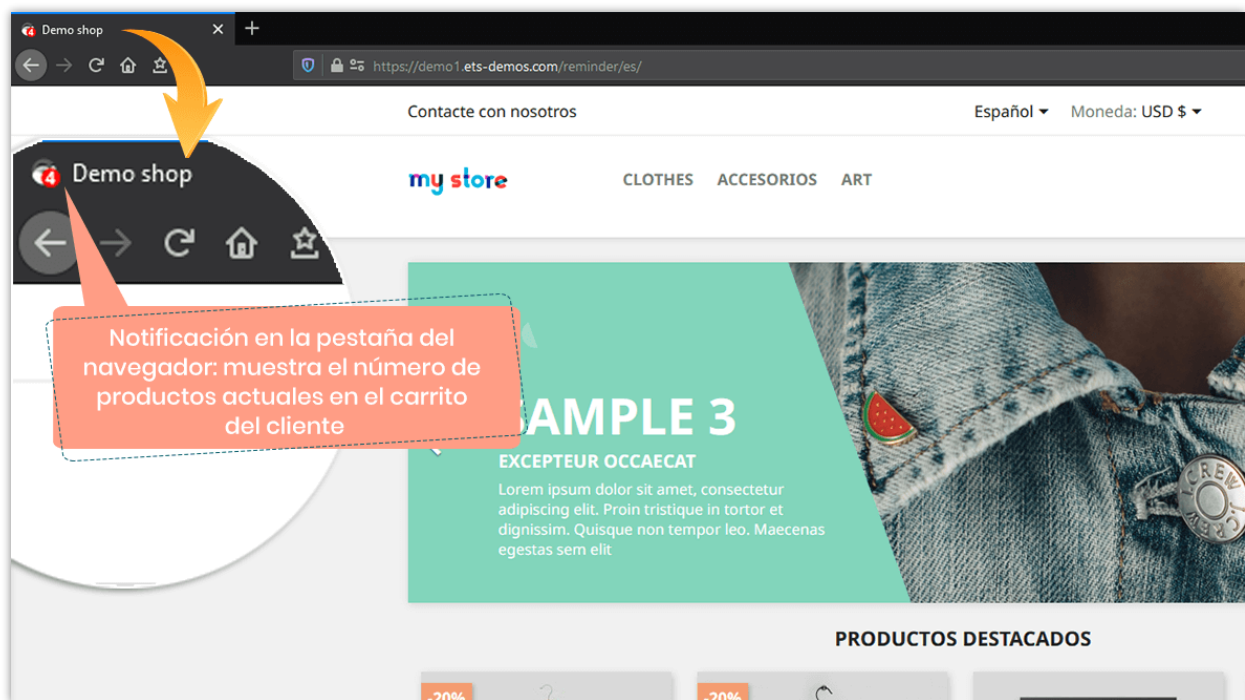


También puede personalizar dejando la apariencia recordatorio al salir de la página web como desee.



6. Notificación en la pestaña del navegador

Este módulo puede aumentar la tasa de compra de su tienda PrestaShop y disminuir el número de carritos abandonados y pedidos incompletos con una pequeña notificación de insignia en el favicon de su tienda PrestaShop.



Puede seleccionar el color del texto y el color de fondo para la notificación de la pestaña del navegador.

Campañas de recordatorio / Notificación en la pestaña del navegador

Notificación En La Pestaña Del Navegador

Ayuda

Cuadro De Mandos
 Campañas De Recordatorio
 Cestas Abandonadas
 Cestas Recuperadas
 Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña
 Configuración De Correo
 Clientes Potenciales
 Automatización
 Otros Ajustes

> Campañas de recordatorio > Notificación en la pestaña del navegador

CONFIGURACIÓN DE LA PESTAÑA DEL NAVEGADOR

Resaltar el número de productos en la cesta de la compra en la pestaña del navegador del cliente

Habilitado ☒ SÍ ☐ NO

Color de texto

Color de fondo

Guardar

V. AUTOMATIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

Como propietario de un negocio PrestaShop, te gustaría estar conectado con sus clientes. La automatización del correo electrónico es una poderosa herramienta de automatización del marketing que te permite enviar correos electrónicos a tus clientes y clientes potenciales de forma automática, basándose en un calendario o en los activadores (triggers) que definas. Esta herramienta de marketing automático por correo electrónico es extremadamente eficaz para la captación de clientes potenciales y, en última instancia, para impulsar las ventas de los clientes existentes.

Añadir nueva campaña:

Paso 1: Haga clic en el botón "**Añadir nueva campaña**", ingrese el nombre y establezca la condición que prefiera.

Campañas de recordatorio / Custom emails and newsletter

Reminders

Ayuda

[Cuadro De Mandos](#)
[Campañas De Recordatorio](#)
[Cestas Abandonadas](#)
[Cestas Recuperadas](#)
[Plantillas De Correos Electrónicos](#)

[Seguimiento De La Campaña](#)
[Configuración De Correo](#)
[Clientes Potenciales](#)
[Automatización](#)
[Otros Ajustes](#)

[AÑADIR NUEVA CAMPAÑA](#)

[PERSONALIZAR CORREOS ELECTRÓNICOS Y NEWSLETTER CAMPAÑAS](#)

ID	Nombre	Recordatorio(s)	Tiempos de ejecución	Último pedido de	Último pedido a	Disponibile de	Disponibile a	Países	Idiomas	Activo	
1	Sample campaign	0	--	--	--	--	--	Todas	Todas	✓	Ver

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después del registro del cliente: los clientes recibirán un correo electrónico después de registrar con éxito una nueva cuenta. Aplicar a todos los nuevos clientes desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

Por ejemplo: si crea la campaña "Después del registro del cliente" el 1 de octubre de 2021, los clientes que crearon cuentas nuevas antes del 1 de octubre de 2021 no recibirán ningún correo electrónico de esta campaña.

Cuadro De Mandos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos | Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo

> Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter

Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña

Nombre * en

Disponible De A

Dejar en blanco por tiempo ilimitado

¿Cuándo enviar un correo electrónico?

- ☒ Después del registro del cliente
- ☐ Después de completar el pedido
- ☐ Hora programada (todos los clientes registrados)
- ☐ Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)
- ☐ Después de suscribirse al newsletter
- ☐ Última hora de inicio de sesión

Idiomas *

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Habilitado ☒ Sí

Volver a la lista Guardar

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de completar el pedido: los clientes recibirán un correo electrónico después de completar un pedido.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que realizaron un pedido en su sitio web, sin límite de tiempo.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los pedidos desde el momento de la creación de esta campaña de correo electrónico personalizada.

Cuadro De Mondos | Campañas De Recordatorio | Cestas Abandonadas | Cestas Recuperadas | Plantillas De Correos Electrónicos | Seguimiento De La Campaña | Configuración De Correo

> Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter

Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña

Nombre * en ▼

Disponible De A

Dejar en blanco por tiempo ilimitado

¿Cuándo enviar un correo electrónico?

☐ Después del registro del cliente

☒ Después de completar el pedido

☐ Hora programada (todos los clientes registrados)

☐ Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)

☐ Después de suscribirse al newsletter

☐ Última hora de inicio de sesión

¿Ha realizado pedidos?

Países *

Idiomas *

Habilitado ☒ Sí

[Volver a la lista](#) [Guardar](#)

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Hora programada: los clientes registrados recibirán un correo electrónico a la hora programada.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

Por ejemplo, hay un correo electrónico programado para enviarse a las 07:00 p. m. del 1 de octubre de 2021, "¿Ha realizado pedidos?" está configurado en "Todos". --> Todos los clientes

registrados en su sitio web (hayan realizado pedidos o no) recibirán este correo electrónico a las 19:00 horas del 01 de octubre de 2021.

The screenshot shows a web interface for creating a personalized email campaign. The breadcrumb trail is: Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter. The form title is 'Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña'. The form fields include: 'Nombre' (Sample campaign), 'Disponibilidad' (De: A:), '¿Cuándo enviar un correo electrónico?' (Radio buttons for: Después del registro del cliente, Después de completar el pedido, Hora programada (todos los clientes registrados) - selected, Ejecutar ahora (todos los clientes registrados), Después de suscribirse al newsletter, Última hora de inicio de sesión), '¿Ha realizado pedidos?' (Dropdown: Todas), 'Países' (List: Todas, Unknown, Estados Unidos), 'Idiomas' (List: English (English), Français (French), Español (Spanish), Italiano (Italian), Čeština (Czech), Polski (Polish), Português PT (Portuguese), Deutsch (German)), and 'Habilitado' (Toggle: Si). Buttons at the bottom are 'Volver a la lista' and 'Guardar'.

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Ejecutar ahora: los clientes registrados recibirán un correo electrónico justo después de que esta campaña de correo electrónico personalizada se guarde correctamente. Tenga en cuenta que solo los clientes que cumplan con las condiciones de su campaña de correo electrónico personalizada en el momento en que guarde la campaña recibirán un correo electrónico. La campaña solo enviará correos electrónicos a los clientes una vez.

- Si selecciona el valor "Todas" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).

- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.
- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

The screenshot shows a web application interface for creating a campaign. The breadcrumb trail is: **Campañas de recordatorio** > **Personalizar correos electrónicos y newsletter**. The form title is **Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña**.

Fields and options in the form:

- Nombre ***: Input field with "Sample campaign" and a language dropdown set to "en".
- Disponibile**: Date range selector with "De" and "A" fields, each with a calendar icon. Below the fields is the text "Dejar en blanco por tiempo ilimitado".
- ¿Cuándo enviar un correo electrónico?**: Radio button options:
 - ☐ Después del registro del cliente
 - ☐ Después de completar el pedido
 - ☐ Hora programada (todos los clientes registrados)
 - ☒ Ejecutar ahora (todos los clientes registrados)
 - ☐ Después de suscribirse al newsletter
 - ☐ Última hora de inicio de sesión
- ¿Ha realizado pedidos?**: Dropdown menu with "Todas" selected.
- Países ***: Dropdown menu with "Todas", "Unknown", and "Estados Unidos" visible.
- Idiomas ***: Dropdown menu with a list of languages: English (English), Français (French), Español (Spanish), Italiano (Italian), Čeština (Czech), Polski (Polish), Português PT (Portuguese), and Deutsch (German).
- Habilitado**: Toggle switch set to "Sí" (On).

At the bottom of the form are two buttons: "Volver a la lista" and "Guardar".

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Después de suscribirse al newsletter: sus clientes recibirán un correo electrónico después de suscribirse con éxito al servicio de boletín.

- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

🏠 > Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter

AÑADIR PERSONALIZAR CORREOS ELECTRÓNICOS Y NEWSLETTER CAMPAÑA

Nombre * es ▼

Disponible De A

Dejar en blanco por tiempo ilimitado

¿Cuándo enviar un correo electrónico?

☐ Después del registro del cliente
☐ Después de completar el pedido
☐ Tiempo programado
☐ Ejecutar ahora
☒ Después de suscribirse al newsletter
☐ Última hora de inicio de sesión

Grupo de usuarios aplicable

<input checked="" type="checkbox"/>	Todas
<input checked="" type="checkbox"/>	Visitante
<input checked="" type="checkbox"/>	Invitado
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

Seleccione el grupo de usuarios para aplicar esta campaña de recordatorio

¿Ha realizado pedidos?

Países *

Unknown

France

Italy

Spain

United States

Idiomas *

Todas

English (English)

Español (Spanish)

Français (French)

Italiano (Italian)

Habilitado ☒ SÍ ☐ NO

Volver a la lista Guardar

¿Cuándo enviar un correo electrónico? – Última hora de inicio de sesión: El correo electrónico de recordatorio se enviará si los clientes inician sesión después de X día(s) según lo configurado.

- Si selecciona el valor "Todos" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes registrados de su sitio web (tanto los clientes que realizaron un pedido como los clientes que no han realizado ningún pedido).
- Si selecciona el valor "Sí" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que hayan realizado un pedido en su sitio web.

- Si selecciona el valor "No" para "¿Ha realizado pedidos?" opción, se enviará un correo electrónico a todos los clientes que no hayan realizado ningún pedido en su sitio web.

The screenshot shows a web application interface for configuring email campaigns. The top navigation bar includes links like 'Cuadro De Mandos', 'Campanas De Recordatorio', 'Cestas Abandonadas', 'Cestas Recuperadas', 'Plantillas De Correos Electrónicos', 'Seguimiento De La Campaña', and 'Configuración De Correo'. The main breadcrumb trail is 'Campanas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter'. The form title is 'Añadir Personalizar correos electrónicos y newsletter campaña'. The form fields include: 'Nombre' (Sample campaign), 'Disponibilidad' (De, A), '¿Cuándo enviar un correo electrónico?' (radio buttons for various triggers, with 'Última hora de inicio de sesión' selected), '¿Ha realizado pedidos?' (dropdown menu set to 'Todas'), 'Países' (dropdown menu with 'Todas', 'Unknown', 'Estados Unidos'), 'Idiomas' (dropdown menu with various languages), and 'Habilitado' (toggle switch set to 'Sí'). At the bottom, there are 'Volver a la lista' and 'Guardar' buttons.

Haga clic en **"Guardar"**.

Paso 2: Se le dirigirá a la página de estadísticas de la campaña recién agregada. Haga clic en el enlace **"Añadir recordatorio"** para continuar.

🏠 > Campañas de recordatorio > Personalizar correos electrónicos y newsletter > Después de suscribirse al newsletter

⚠️ La campaña no se está publicando porque no se agregaron recordatorios. [Añadir recordatorio](#)

Información de la campaña

Nombre: Después de suscribirse al newsletter

Tipo de recordatorio: Personalizar correos electrónicos y newsletter

Disponible de: --

Disponible a: --

Cuándo enviar el recordatorio por correo electrónico: Después de suscribirse al newsletter

Grupo de usuarios aplicable: Visitante Invitado Cliente

Ha realizado el pedido: Todas

Países: Todos los países

Idiomas: Todos los idiomas

Estado: Activado

Estadística

Cestas recuperadas: [v] Este año: [v]

USD

Meses

Total de cestas recuperadas

Último correo electrónico enviado

[Descargar lista completa](#)

Nombre del cliente	Correo electrónico	ID de recordatorio	Estado	Fecha
Datos no encontrados				

RECORDATORIOS

Orden	ID	Asunto del email	Tiempos de ejecución	Día(s)	Hora(s)	Descuento	Activo	Estado
<p>Ningún registro encontrado</p>								

Paso 3: Establezca la hora para enviar un recordatorio por correo electrónico al cliente cuando se activen las condiciones del **Paso 1**.

⌚ TIEMPO > 🏷️ DESCUENTO > 📧 PLANTILLA DE EMAIL > 📧 CORREO ELECTRÓNICO > ⚙️ CONFIRMAR INFORMACIÓN

← Volver a la campaña. Guardar X

¿Cuánto tiempo después de registrarse en el newsletter?

Días: 0 31

Haz clic [aquí](#) para personalizar el tiempo

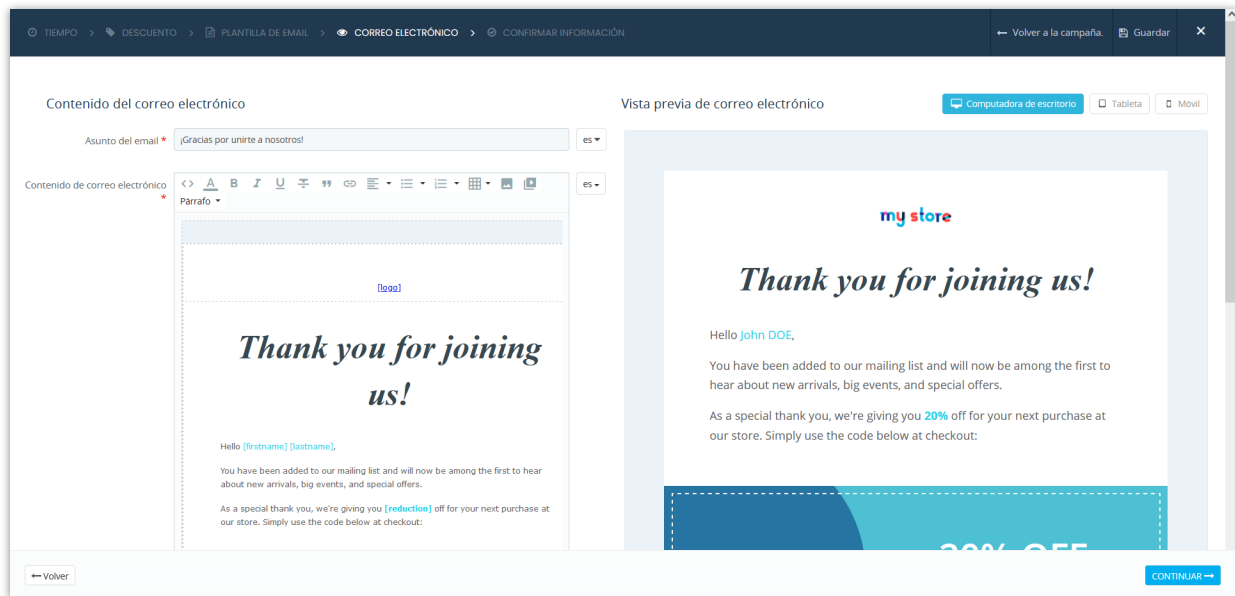
Horas: hora(s)

Aceptar valores decimales como 12, 4.5 etc. [Mostrar intervalo de tiempo](#)

Paso 4: El módulo proporciona opciones para configurar el código de descuento, puede configurar "**Sin descuento**" si no desea ofrecer el código de descuento a los clientes. Si ya tiene un código de descuento, puede seleccionar "**Código de descuento fijo**", el código de descuento también se puede generar automáticamente si selecciona la tercera opción.

Paso 5: Seleccione una plantilla de correo electrónico que prefiera.

Paso 6: Escriba "**Asunto del email**" y "**Contenido del correo electrónico**".

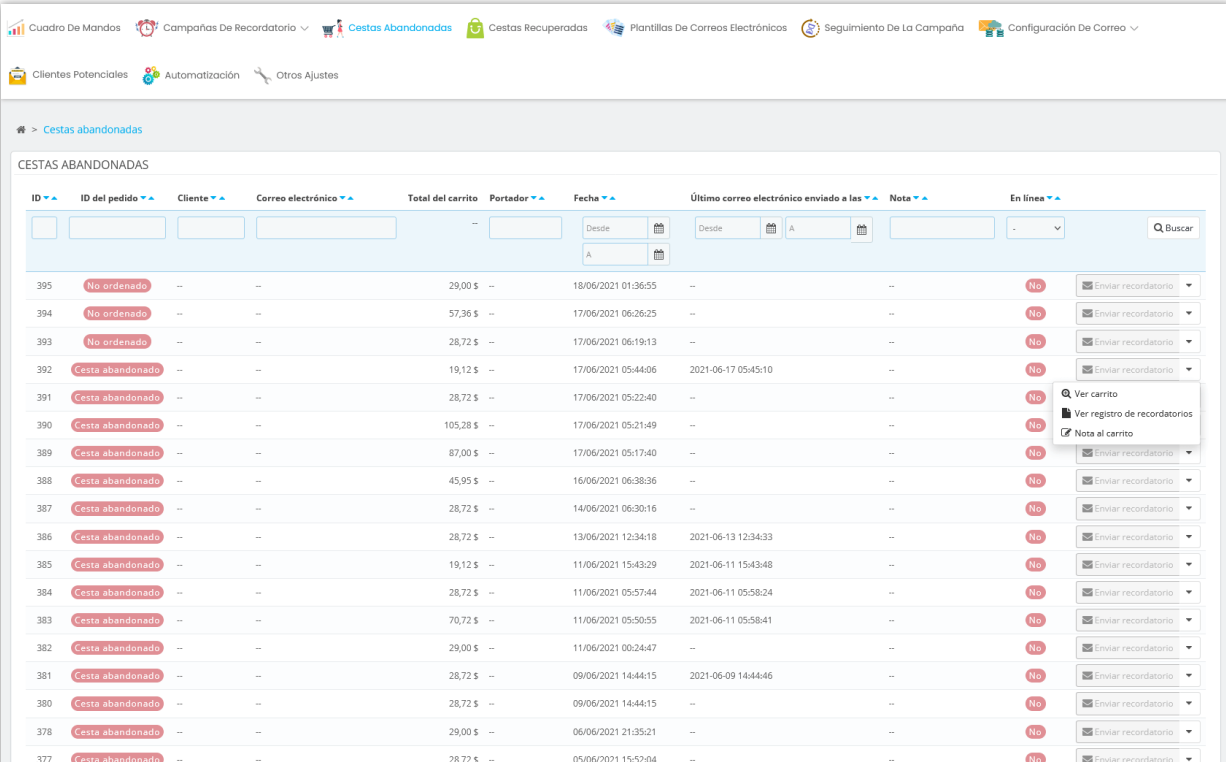


Para el botón (códigos cortos) que usa en el contenido del correo electrónico, como el botón de pago, el botón de comprar... puede personalizarlos completamente como desee. Para agregar cualquier elemento para personalizar el botón, debe colocarlos en `[]`, detrás del botón.

Aquí hay un ejemplo de cómo personalizar el botón Comprar: **[shop_button]** es nuestro shortcode; las cursivas, azules son las que agregué para personalizar el botón: **[shop_button color:white background:red border-radius:20px]**

VI. CESTAS ABANDONADAS

La lista de cestas abandonadas permite llevar un registro de las cestas abandonadas, ver el registro de recordatorios y enviar manualmente un email de recordatorio de cestas abandonadas.



ID	ID del pedido	Cliente	Correo electrónico	Total del carrito	Portador	Fecha	Último correo electrónico enviado a las	Nota	En línea	
395	No ordenado	--	--	29,00 \$	--	18/06/2021 01:36:55	--	--	No	Enviar recordatorio
394	No ordenado	--	--	57,36 \$	--	17/06/2021 06:26:25	--	--	No	Enviar recordatorio
393	No ordenado	--	--	28,72 \$	--	17/06/2021 06:19:13	--	--	No	Enviar recordatorio
392	Cesta abandonado	--	--	19,12 \$	--	17/06/2021 05:44:06	2021-06-17 05:45:10	--	No	Enviar recordatorio
391	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	17/06/2021 05:22:40	--	--	No	Enviar recordatorio
390	Cesta abandonado	--	--	105,28 \$	--	17/06/2021 05:21:49	--	--	No	Enviar recordatorio
389	Cesta abandonado	--	--	87,00 \$	--	17/06/2021 05:17:40	--	--	No	Enviar recordatorio
388	Cesta abandonado	--	--	45,95 \$	--	16/06/2021 06:38:36	--	--	No	Enviar recordatorio
387	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	14/06/2021 06:30:16	--	--	No	Enviar recordatorio
386	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	13/06/2021 12:34:18	2021-06-13 12:34:33	--	No	Enviar recordatorio
385	Cesta abandonado	--	--	19,12 \$	--	11/06/2021 15:43:29	2021-06-11 15:43:48	--	No	Enviar recordatorio
384	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	11/06/2021 05:57:44	2021-06-11 05:58:24	--	No	Enviar recordatorio
383	Cesta abandonado	--	--	70,72 \$	--	11/06/2021 05:50:55	2021-06-11 05:58:41	--	No	Enviar recordatorio
382	Cesta abandonado	--	--	29,00 \$	--	11/06/2021 00:24:47	--	--	No	Enviar recordatorio
381	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	09/06/2021 14:44:15	2021-06-09 14:44:46	--	No	Enviar recordatorio
380	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	09/06/2021 14:44:15	--	--	No	Enviar recordatorio
378	Cesta abandonado	--	--	29,00 \$	--	06/06/2021 21:35:21	--	--	No	Enviar recordatorio
377	Cesta abandonado	--	--	28,72 \$	--	05/06/2021 15:52:04	--	--	No	Enviar recordatorio

Al hacer clic en el botón "**Enviar recordatorio**", se mostrará una popup, puede seleccionar una plantilla de email, crear contenido de email o establecer un descuento fácilmente.

Haga clic en el botón "**Nota el correo**" para agregar una nota específica para una cesta abandonado.

VII. CESTAS RECUPERADAS

En esta página encontrará todas las cestas abandonadas que se han convertido gracias a **Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing**.

Haga clic en "**Ver**" para ver el carrito de compras detallado.

Haga clic en "**Ver registro de recordatorios**" para ver todos los recordatorios enviados o mostrados para un carrito de compras.

> [Cestas recuperadas](#)

















ID del pedido	Pedido referencia	Cliente	Total	Fecha añadida	Recordatorio	Fecha de compra	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Desde <input type="text"/>	--	Desde <input type="text"/>	Buscar
				A <input type="text"/>		A <input type="text"/>	
51	MTNYNLWHD	e. test	28,72 \$	05/06/2021 03:26:24	- Campaña de recordatorio de la barra resaltada	05/06/2021 03:34:52	Ver
50	WZWDTTQST	K. You	10,71 \$	04/06/2021 04:34:50	¡Tu carrito de compras te extraña! - Campaña de notificaciones push web	05/06/2021 03:00:11	Ver
49	GHQICGAG	K. You	35,15 \$	04/06/2021 04:30:35	¡Tu carrito de compras te extraña! - Campaña de notificaciones push web	04/06/2021 04:30:35	Ver
48	EVSDRFREC	K. You	42,70 \$	04/06/2021 04:28:20	Recordatorio al salir de la página web	04/06/2021 04:28:44	Ver
47	GTEPQJMMR	K. You	76,48 \$	04/06/2021 04:18:04	- Campaña de recordatorio de la barra resaltada	04/06/2021 04:27:07	Ver
46	PFUAWCTBF	T. Four	63,92 \$	04/06/2021 04:11:47	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras! - Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados	04/06/2021 04:15:29	Ver
43	UIYNQWJFR	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 23:23:35	Recordatorio al salir de la página web	03/06/2021 23:23:51	Ver
41	TKOEWDPLG	T. Four	42,70 \$	03/06/2021 22:59:51	¡Completemos su pedido con este cupón! - Recordatorio de popup de carrito	03/06/2021 23:00:34	Ver
40	SIHMGAA CX	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 21:32:58	¡Notamos que se fue con artículos restantes en su carrito de compras! - Enviar un recordatorio por email a los carritos abandonados	03/06/2021 22:04:14	Ver

VIII. PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing le proporciona una lista de plantillas prefabricadas que se pueden usar para recordatorios por email y recordatorio para nuevos clientes.

[Plantillas de correos electrónicos](#)

PLANTILLAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

ID	Minimatura	Nombre	¿Utilizarlo para el tipo de recordatorio?	¿Para qué tipos de campaña está disponible esta plantilla?	
<input type="checkbox"/> 1		Email template 1	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 2		Email template 2	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 3		Email template 3	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 4		Email template 4	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 5		Email template 5	Recordatorio por correo electrónico (recordatorio del carrito de compras)	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 6		Customer template 1	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 7		Customer template 2	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 8		Customer template 3	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 9		Customer template 4	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 10		Customer template 5	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 11		Customer template 6	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 12		Customer template 7	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 13		Customer template 8	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 14		Customer template 9	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 15		Customer template 10	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña con descuento	Ver
<input type="checkbox"/> 16		Customer template 11	Personalizar correos electrónicos y newsletter	Campaña sin descuento	Ver

Acciones Agrupadas

También puede crear su propia plantilla haciendo clic en el botón **"Añadir nuevo"**.

Plantillas de correos electrónicos

Utilice una de las plantillas de correo electrónico prefabricadas para asegurarse de que el estilo del correo electrónico de notificación no se rompa. [Ver plantilla de correo electrónico](#)

VISTA PREVIA DE PLANTILLA

Computadora de escritorioTabletaMóvil

EDITOR DE PLANTILLAS DE CORREO ELECTRÓNICO

ContenidoAjustes

Contenido de correo electrónico

<>A B I U

Parrafo

Los clientes recibirán un correo electrónico recordatorio con el mismo contenido que el de esta plantilla. Por favor, ten en cuenta que todos los valores como el logo, la información de descuento, etc. solo son información de prueba para que sirvan de referencia.

Enviar correo electrónico de prueba

Etiquetas disponibles :

[Nombre de tienda]

[Logo]

[Primer nombre]

[Apellido]

[Codigo de descuento]

[Descuento de]

[Descuento a]

[Reduccion]

[Dinero ahorrado]

[Lista de productos]

[Valor total del carrito]

[Costo total del producto]

[Costo total de envio]

[Total impuestos]

[Pago total despues del descuento]

[Boton de pago]

[Enlace para darse de baja]

[Boton "Ir a la tienda"]

[Formularios de clientes potenciales]

[Reloj de cuenta regresiva]

[Boton personalizado]

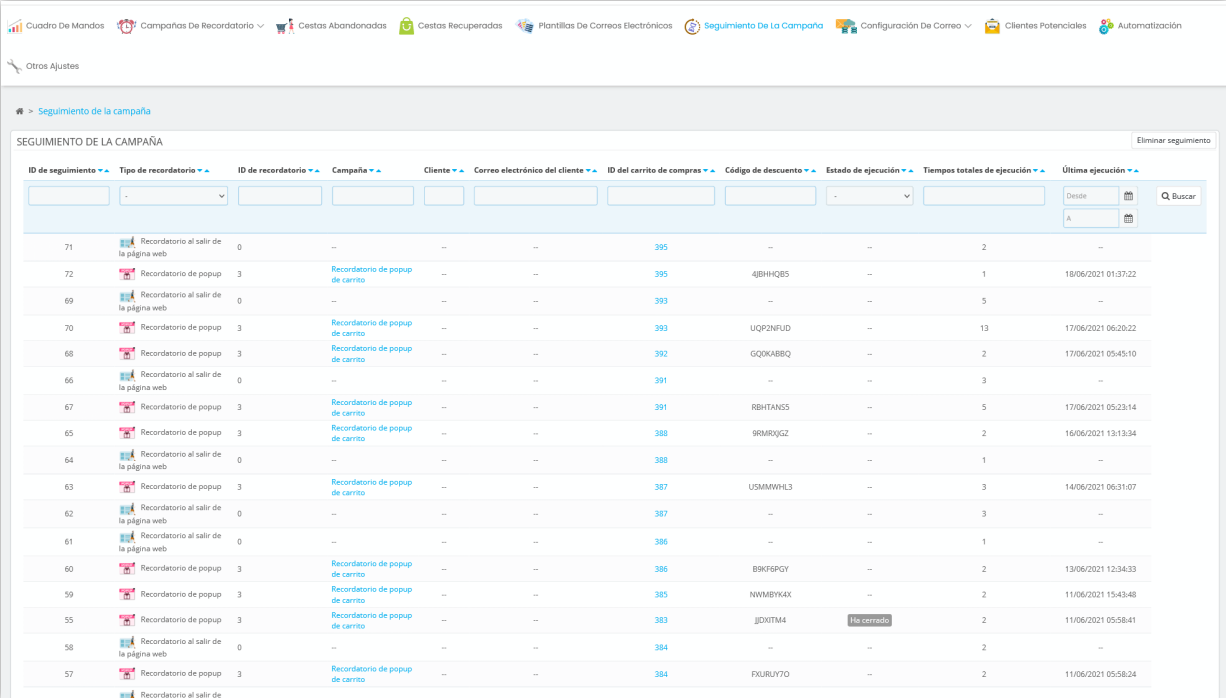
Volver a la lista

Guardar

50

IX. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

Puede realizar un seguimiento del estado del recordatorio que se ha enviado o mostrado a sus clientes a través de la página "**Seguimiento de campañas**". Si por alguna razón no se envió un recordatorio por email al cliente, puede reenviarlo manualmente a través de la página "**Cestas abandonadas**".



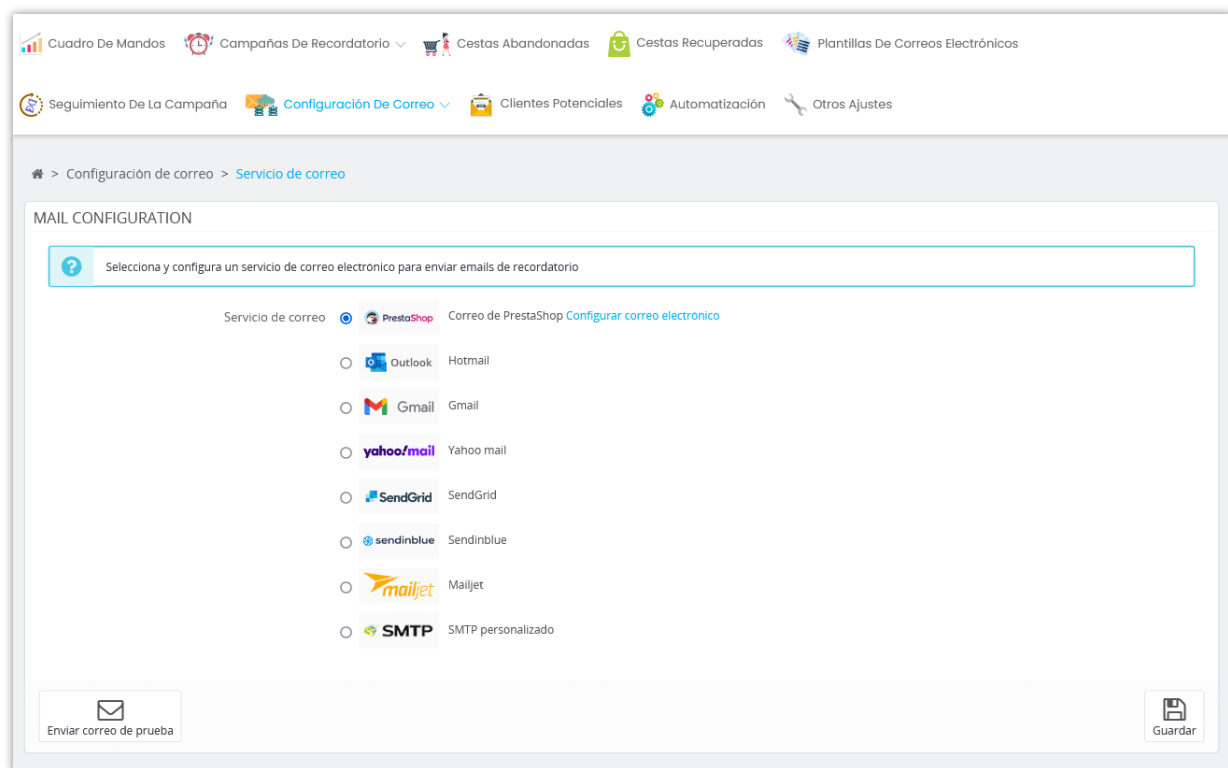
ID de seguimiento	Tipo de recordatorio	ID de recordatorio	Campaña	Cliente	Correo electrónico del cliente	ID del carrito de compras	Código de descuento	Estado de ejecución	Tiempos totales de ejecución	Última ejecución
71	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	395	---	---	2	---
72	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	395	4BHHQBS	---	1	18/06/2021 01:37:22
69	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	393	---	---	5	---
70	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	393	UQP2NFUD	---	13	17/06/2021 06:20:22
68	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	392	GQKABIQ	---	2	17/06/2021 05:45:10
66	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	391	---	---	3	---
67	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	391	RBHTANKS	---	5	17/06/2021 05:23:14
65	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	388	9RMRYGZ	---	2	16/06/2021 13:13:34
64	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	388	---	---	1	---
63	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	387	USMMWHL3	---	3	14/06/2021 06:31:07
62	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	387	---	---	3	---
61	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	386	---	---	1	---
60	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	386	B9KF6PGY	---	2	13/06/2021 12:34:33
59	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	385	NWMBYK4X	---	2	11/06/2021 15:43:48
55	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	383	JDXTM4	No cerrado	2	11/06/2021 05:58:41
58	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	384	---	---	2	---
57	Recordatorio de popup	3	Recordatorio de popup de carrito	---	---	384	FGURUY7O	---	2	11/06/2021 05:58:34
56	Recordatorio al salir de la página web	0	---	---	---	383	---	---	1	---

X. CONFIGURACIÓN DE CORREO

1. Servicio de correo

Puede seleccionar y configurar el servicio de correo para enviar sus recordatorios por email aquí. Este módulo admite 8 servicios de correo:

- Correo de PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personalizado



2. Cola de correos electrónicos

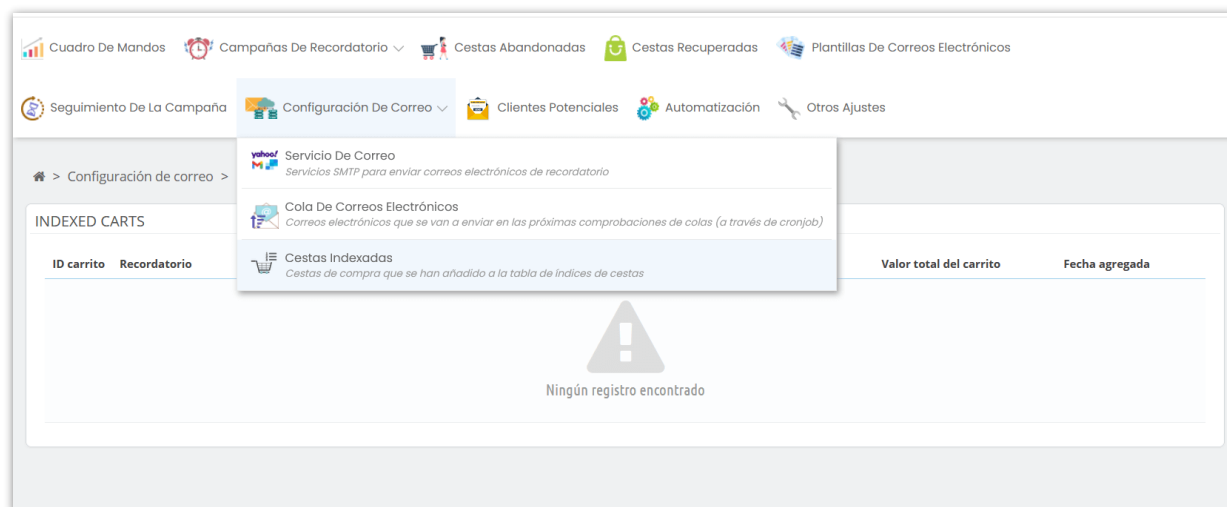
Correos electrónicos que se van a enviar en las próximas comprobaciones de colas (a través de cronjob).

MAIL QUEUE

ID de cola ▾ ▴	Título ▾ ▴	Contenido ▾ ▴	Correo electrónico ▾ ▴	Número de intentos ▾ ▴	Puesto en cola en ▾ ▴	
				Desde <input type="text"/> <input type="calendar"/>	Desde <input type="text"/> <input type="calendar"/>	<input type="text"/> Buscar
				A <input type="text"/> <input type="calendar"/>	A <input type="text"/> <input type="calendar"/>	
22	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
23	Run now	Thank you for choosing us! Hello suca bastardi...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
24	Run now	Thank you for choosing us! Hello aasasa asa ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
25	Run now	Thank you for choosing us! Hello lara lara ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
26	Run now	Thank you for choosing us! Hello Juanjo Ruiz...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
27	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien hai ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
28	Run now	Thank you for choosing us! Hello Manuel Silva...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
29	Run now	Thank you for choosing us! Hello ets test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
30	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
31	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien mot ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
32	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Nong ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
33	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Xuan ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
34	Run now	Thank you for choosing us! Hello baba Yaga ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
35	Run now	Thank you for choosing us! Hello Gérard Burton...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
36	Run now	Thank you for choosing us! Hello Test Four ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
37	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien Le ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
38	Run now	Thank you for choosing us! Hello chancho Perfecto...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾
39	Run now	Thank you for choosing us! Hello Kim You ,...		--	04/06/2021 04:32:57	Enviar correo ▾

3. Cestas indexadas

Cestas de compra que se han añadido a la tabla de índices de cestas.



XI. MARKETING DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES

La generación de clientes potenciales es una etapa importante en el embudo de ventas, ya que los desconocidos que muestran curiosidad por tu negocio son buenos clientes potenciales. Un cliente potencial se genera cuando una persona proporciona sus datos de contacto a cambio de una oferta, como un cupón o contenido. Un formulario de clientes potenciales es un formulario en línea que se utiliza para ayudar a las empresas a generar clientes potenciales de calidad. ¡De esta forma, tu equipo de ventas puede dirigirse a estos clientes potenciales y convertirlos rápidamente en clientes de pago!

Usando nuestro módulo, puedes añadir un número ilimitado de formularios de clientes potenciales, personalizarlos y mostrarlos en tu tienda online PrestaShop para conseguir correos electrónicos y otra información de clientes potenciales.

Cuadro De Mandos
 Campañas De Recordatorio
 Cestas Abandonadas
 Cestas Recuperadas
 Plantillas De Correos Electrónicos
 Seguimiento De La Campaña
 Configuración De Correo
 Cientes Potenciales
 Automatización
 Otros Ajustes

> Cientes potenciales AÑADIR NUEVO

LEADS

ID	Título	Descripción	Activo	Cientes potenciales total	
5	¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?	Decimos no a los correos electrónicos no deseados, solo díganos qué noticias desea recibir de nosotros, luego solo le enviaremos las noticias que le interesan	✓	16	Ver
1	Default		✗	6	Ver

Personalice el formulario de cliente potencial y el contenido de la página "Gracias":

> Cientes potenciales > ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?

EDITAR FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES #5
 INFORMACIÓN
 LISTA DE CAMPO
 PÁGINA "GRACIAS"

Título del formulario * ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros? es

URL amigable * what-news-you-want-to-get-from-us es
<https://demo1.ets-demos.com/reminder/es/lead/what-news-you-want-to-get-from-us>

Descripción <> A B I U Párrafo es
 Decimos no a los correos electrónicos no deseados, solo díganos qué noticias desea recibir de nosotros, luego solo le enviaremos las noticias que le interesan

Etiqueta de botón * Enviar es

Color del botón * #2fb5d2

Color de desplazamiento del botón * #2592a9

Color del texto del botón * #ffffff

Color de desplazamiento del texto del botón * #ffffff

Usar captcha ☐ SI ☒ NO

Activar ☒ SI ☐ NO

Cancelar Guardar

🏠 > Clientes potenciales > ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?

AÑADIR NUEVO FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES INFORMACIÓN LISTA DE CAMPO PÁGINA "GRACIAS"

Your Name (Requerido) +

Your Email (Requerido) +

What news you are interested? +

Message +

+ Añadir nuevo campo

Cancelar
 Guardar

🏠 > Clientes potenciales > ¿Qué noticias quieres recibir de nosotros?

AÑADIR NUEVO FORMULARIO DE CLIENTES POTENCIALES INFORMACIÓN LISTA DE CAMPO PÁGINA "GRACIAS"

Mostrar la página "Gracias" después de enviar el formulario ☒ SI ☐ NO

Título * You have completed our answer en ▼

Alias en ▼

<https://demo1.ets-demos.com/reminder/en/thank/>

Contenido * ▼ en ▼

Have a good day

Cancelar
 Guardar

XII. AUTOMATIZACIÓN Y OTROS AJUSTES

1. Automatización

Este módulo proporciona la función cronjob para ayudarlo a enviar automáticamente recordatorio por email a sus clientes.

Lea atentamente las notas en la pestaña "**Configuración**" y configure cronjob en su servidor. Puede dejar que cronjob se ejecute automáticamente o ejecutar cronjob manualmente.

El token seguro de cronjob lo ayuda a proteger la URL de cronjob, puede cambiar el token manualmente (máximo 10 caracteres).

- **Paso de la cola de correo:** configura el número máximo de correos electrónicos enviados cada vez que se ejecuta el archivo cronjob. Si su sitio web necesita enviar una gran cantidad de correos electrónicos, aumente el valor de "**Paso de cola de correo**", por ejemplo, 10 o 15 correos electrónicos, según el rendimiento de su servidor.
- Si su sitio web tiene más correos electrónicos para enviar, considere duplicar los comandos "set cronjob" para ejecutar varios cronjobs al mismo tiempo.

Por ejemplo: establece 5 cronjobs, cada cronjob tiene un valor de "**Paso de cola de correo**" = 5, y la frecuencia de cronjob es una vez por minuto --> En una ejecución de cronjob, se ejecutan 5 cronjobs y enviará 25 correos electrónicos a sus clientes.

Cuadro De Mandos

Campañas De Recordatorio

Cestas Abandonadas

Cestas Recuperadas

Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña

Configuración De Correo

Clientes Potenciales

Automatización

Otros Ajustes

Automatización

Configuración

Registro de cronjob

Configura la función de cronjob para enviar correos electrónicos para la campaña de recordatorio que has añadido. Por ejemplo, enviar un correo electrónico de recordatorio después de que el cliente añada productos a la cesta de la compra, después de que el cliente registre una cuenta, después de que el cliente se suscriba a la newsletter, etc.

Además, puedes guardar el correo electrónico fallido en la cola de correos para ejecutarlo la próxima vez. Esto te ayudará a reenviar el correo electrónico fallido dentro del tiempo permitido.

*** Algunas notas importantes:**

- La frecuencia recomendada es **una vez por minuto**.
- La forma de configurar un cronjob es diferente dependiendo de su servidor. Si está utilizando un alojamiento Cpanel, vea este video como referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA>
Si su software cpanel es Plesk, vea esto: <https://docs.plesk.com/en-US/obsidian/customer-guide/scheduling-tasks.65207/>
Si su software cpanel es Ubuntu, vea esto: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-ubuntu-1804>
Si su software cpanel es Centos, vea esto: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-centos-8>
También puede contactar a su proveedor de alojamiento para pedirle ayuda para configurar el cronjob
- La notificación automática en la web solo funciona con Chrome y Firefox (y algún otro navegador moderno) cuando está activado HTTPS
- Configura SMTP para tu web (en lugar de utilizar la función por defecto de PHP mail) para enviar mejor los emails. Si te lo puedes permitir, compra un alojamiento de emails de marketing profesional para enviar una gran cantidad de emails.

Paso de la cola de correos electrónicos (Número máximo de emails enviados cada vez que se ejecuta el cronjob) *

5

correo(s) electrónico(s)

Cada vez que se ejecuta el cronjob, se comprueba la cola de correos para los correos electrónicos que se van a enviar. Reduce este valor si tu servidor tiene un tiempo de espera limitado.

Número de intentos máximo de la cola de correo *

5

veces

Los intentos de enviar un correo electrónico de nuevo si fue fallido. Después de eso, el correo electrónico será borrado de la cola.

Token seguro de cronjob *

8HFTcksL10

* Configure un cronjob como se muestra a continuación en su servidor para enviar recordatorios por correo electrónico automáticamente

```
**** *php C:\Program Files\Amp\www\prestashop_1.7.7.2\modules\ets_abandonedcart\cronjob.php secure=8HFTcksL10
```

* Ejecute el cronjob manualmente haciendo clic en el botón de abajo

Ejecute manualmente

Guardar

58

> Automatización

AUTOMATIZACIÓN

Configuración

Registro de cronjob

Registro de guardados

SI

NO


Solo recomendado para depuración

Registro

Borrar registro

Guardar

Notificación cronjob

 Han pasado 12 horas desde la última vez que se ejecuto cronjob. ¡Es posible que no se envíen correos electrónicos automatizados! [Configurar cronjob](#)

2. Otros ajustes

Esta página incluye algunas configuraciones generales para el módulo **Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing**.

Cuadro De Mandos

Campañas De Recordatorio

Cestas Abandonadas

Cestas Recuperadas

Plantillas De Correos Electrónicos

Seguimiento De La Campaña

Configuración De Correo

Clientes Potenciales

Automatización

Otros Ajustes

Otros ajustes

OTROS AJUSTES

Borrar automáticamente los códigos de descuento si han caducado

SÍ

NO

Borrar automáticamente cualquier código de descuento

SÍ

NO

¿Permitir a los clientes guardar su carrito de compras?

SÍ

NO

Muestre un mensaje recordatorio para sugerir a los clientes que guarden su carrito de compras si no han realizado el pago después de

Hora(s)

Minuto(s)

Segundo(s)

Pregunta a los clientes si permiten que se muestre la notificación automática en la web

SÍ

NO

Texto de "Cancelar la suscripción" *

Cancelar la suscripción

es ▼

Texto del botón "agregar descuento" *

Aplicar código y pagar

es ▼

Botón "agregar descuento" en la barra resaltada *

Haga clic aquí para pagar y obtener un %s de descuento

es ▼

Mostrar texto del cuadro de descuento *

Haga clic para copiar

es ▼

Texto del botón de pago *

Pasar por caja

es ▼

Texto del botón "No, gracias" *

No, no me gusta. Gracias

es ▼

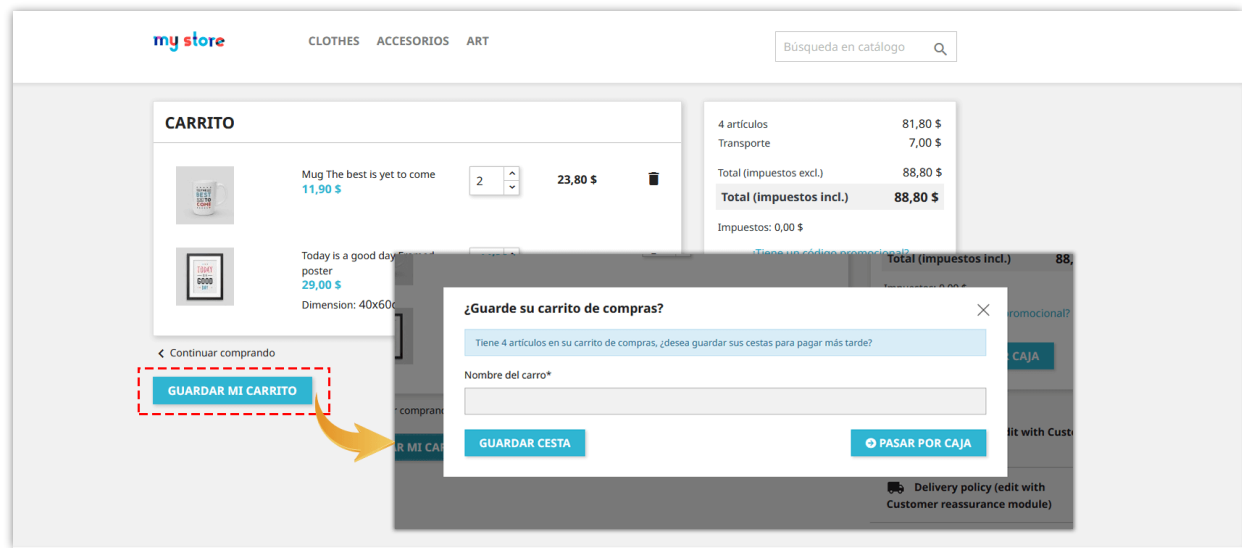
Texto del botón "Ir a la tienda" *

Ir a la tienda

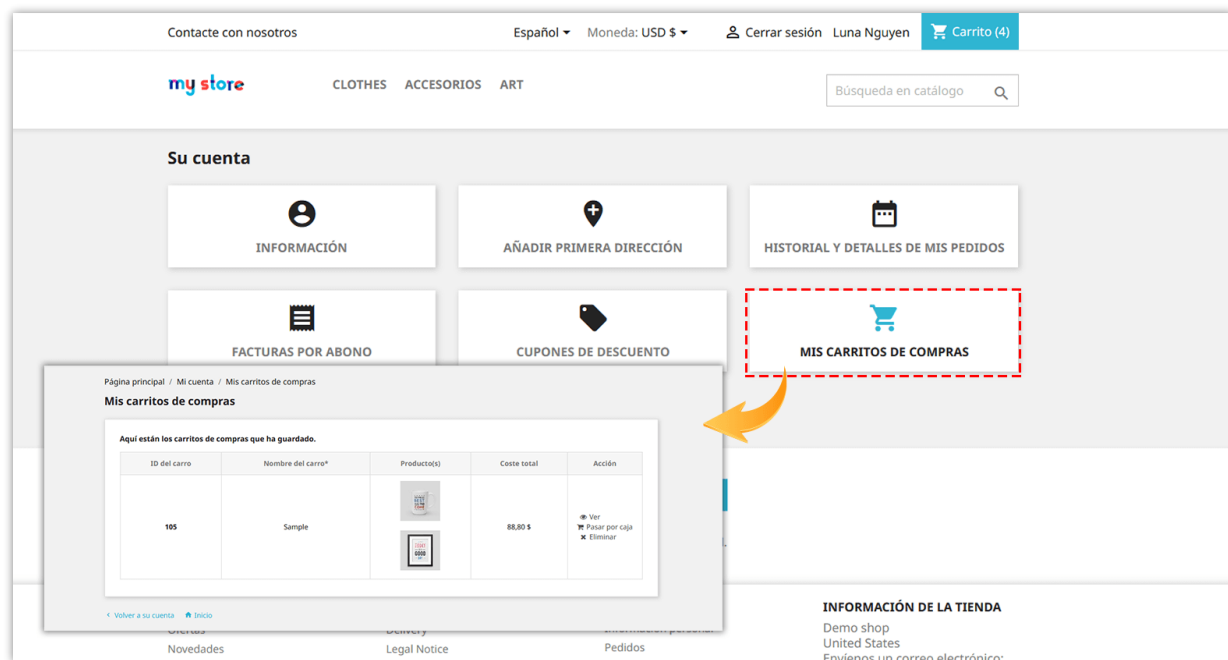
es ▼

Guardar

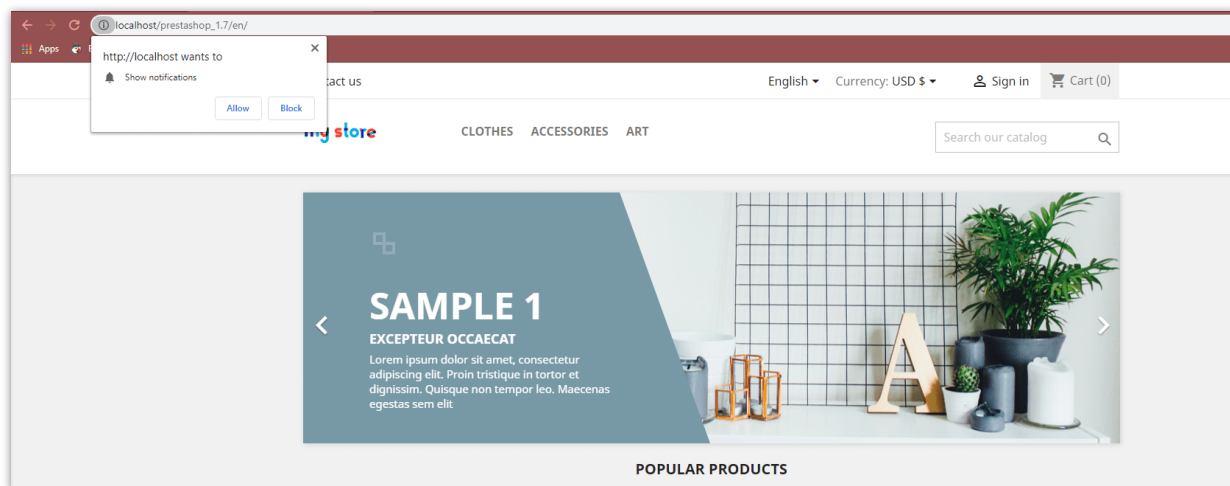
- Función "Permitir a los clientes guardar su carrito de compras":



Los clientes pueden ver su carrito guardado en la página "**Mi cuenta**" > "**Mi carrito de compras**" en la front office.



Función "Pregunta a los clientes si permiten que se muestre la notificación automática en la web":



XIII. GRACIAS

Gracias nuevamente por comprar nuestro producto y revisar esta documentación. Esperamos que este documento sea de utilidad para la instalación y uso del módulo **Recordatorio cestas abandonadas: email automatizados y remarketing**.

Si tienes alguna pregunta cuya respuesta no esté disponible en este documento, no dudes en contactarnos.