


# AWESOME URL

## Créer des URL optimisées pour une expérience client et un SEO améliorés

Un produit de PrestaHero

# Contenu


**I. BIENVENU** **3**

**II. INTRODUCTION** **3**

**I. INSTALLATION** **3**

**II. CONFIGURATION** **4**

1. Schema of URLs 4
2. Optimiser les éléments de référencement pour chaque page Web 7
3. Redirigez les URL 8
4. Recherchez les URL en double 9
5. Plan du site 10
6. Flux RSS 12
7. Moteurs de recherche 13
8. Affiliés 14

**III. MERCI** **16**

## I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

## II. INTRODUCTION

Les clients et les moteurs de recherche devraient être en mesure de comprendre ce qui se trouve sur votre page Web simplement en regardant l'URL. Les URL optimisées pour le référencement aident les clients à naviguer sur votre site et facilitent le partage de votre site avec les réseaux sociaux. Avec **Awesome URL**, vous aurez tout ce dont vous avez besoin pour créer des URL optimisées pour le référencement !

** « **Awesome URL** » est compatible avec PrestaShop 1.7.x – 9.x.*

## I. INSTALLATION

1. Naviguez vers **« Modules / Modules et Services »,** cliquez sur **« Télécharger un module / Sélectionnez le fichier »**
2. Sélectionner le fichier du module **« ets_awesomeurl.zip »** à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur **« Ouvrir »** pour installer
3. Click sur « **Configurer** » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

## II. CONFIGURATION

### 1. Schema of URLs

Par défaut, les URL profondes de PrestaShop ne sont pas informatives à la fois pour les clients et les moteurs de recherche : une URL telle que *http://www.mystore.com/product.php?id_product=27* n'aide pas les visiteurs à savoir quel produit se trouve sur cette page. Les URL conviviales sont le moyen d'y parvenir, par exemple *http://www.mystore.com/2-music-players/27-ipod-nano-green*.

Dans le menu supérieur de **Awesome URL**, sélectionnez « **SEO et URL** » pour accéder à la page « **SEO et URL** ».

Pour configurer le champ « **URL conviviale** », faites défiler la page « **SEO et URL** » et recherchez la section « **Configurer les URL** ».

**Remarque :**

*Modifiez cette option si vous savez que votre serveur peut prendre en charge la réécriture d'URL. Sinon, laissez-le à « Non ».*

Notre module **Awesome URL** comprend un puissant outil d'optimisation d'URL qui vous permet de **supprimer les ID (chiffres) et code ISO des URL** pour chaque page, par exemple, les pages de produits, les pages de catégories, les pages CMS, la page de marques, etc. Vous pouvez aussi **personnaliser l'URL de la page** pour chaque type de page sur votre boutique.

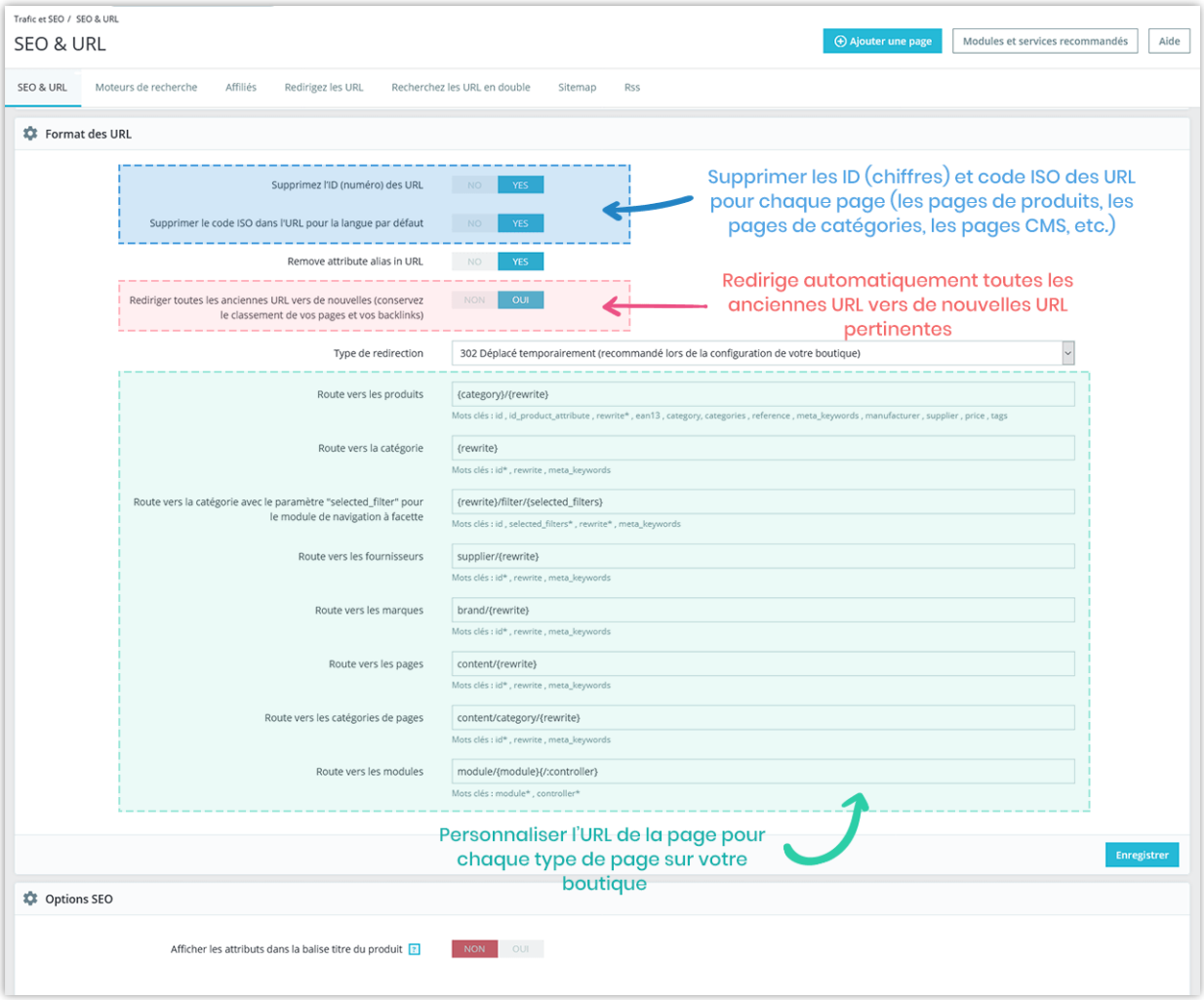
Le module comprend également une fonction de redirection automatique qui **redirige automatiquement toutes les anciennes URL (avec ID et code ISO) vers de nouvelles**

**URL pertinentes (sans ID et code ISO)** pour préserver votre référencement et vos backlinks.

✓ Sélectionnez le type de redirection pour l'URL :

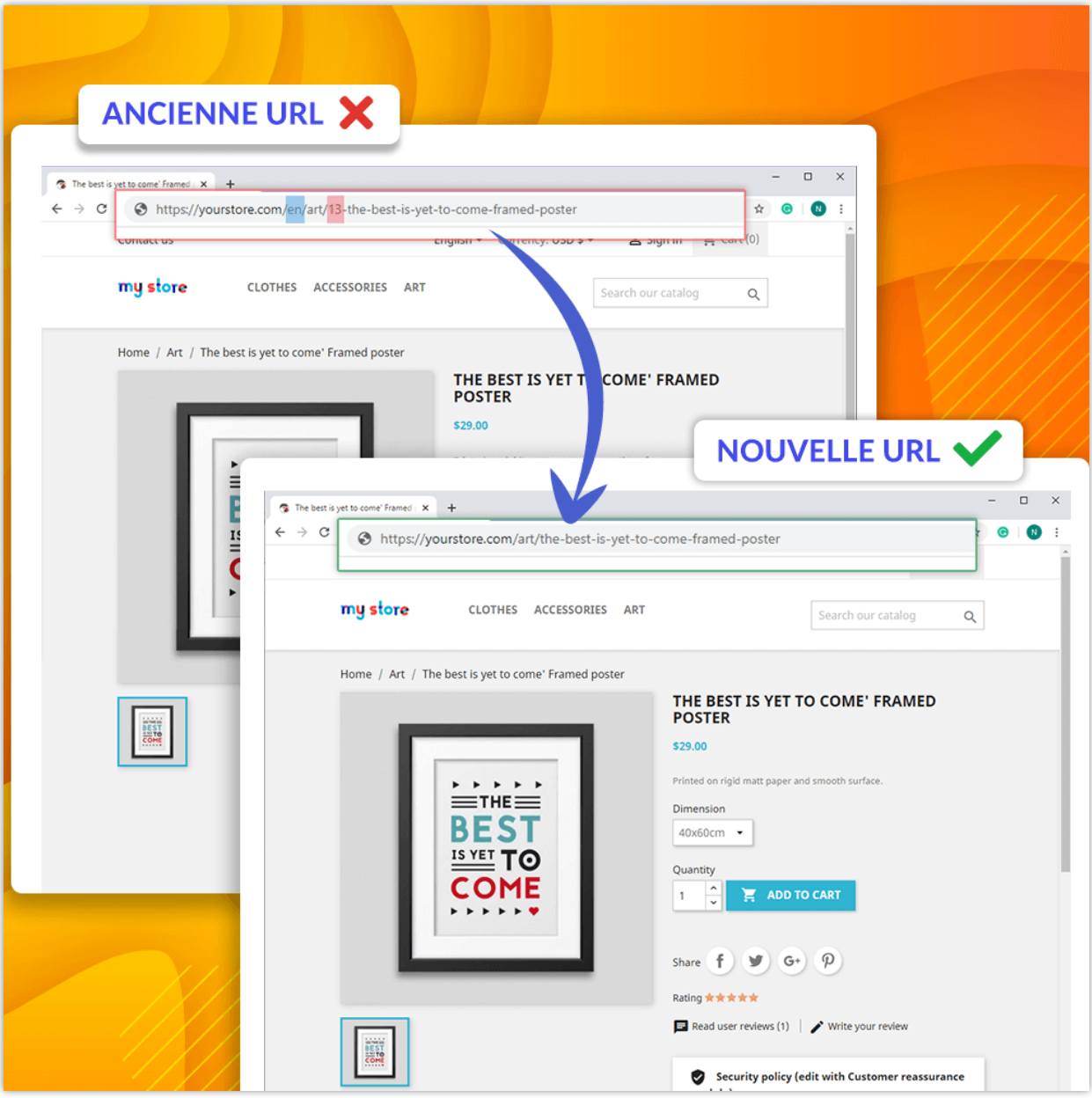
*301 Déplacé Définitivement* : Renvoie le code d'état HTTP 301, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que c'est la seule URL à prendre en compte. Nous recommandons cette option une fois vos modifications effectuées.

*302 Déplacé Temporairement* : Renvoie le code d'état HTTP 302, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que l'URL principale pourrait changer ultérieurement.



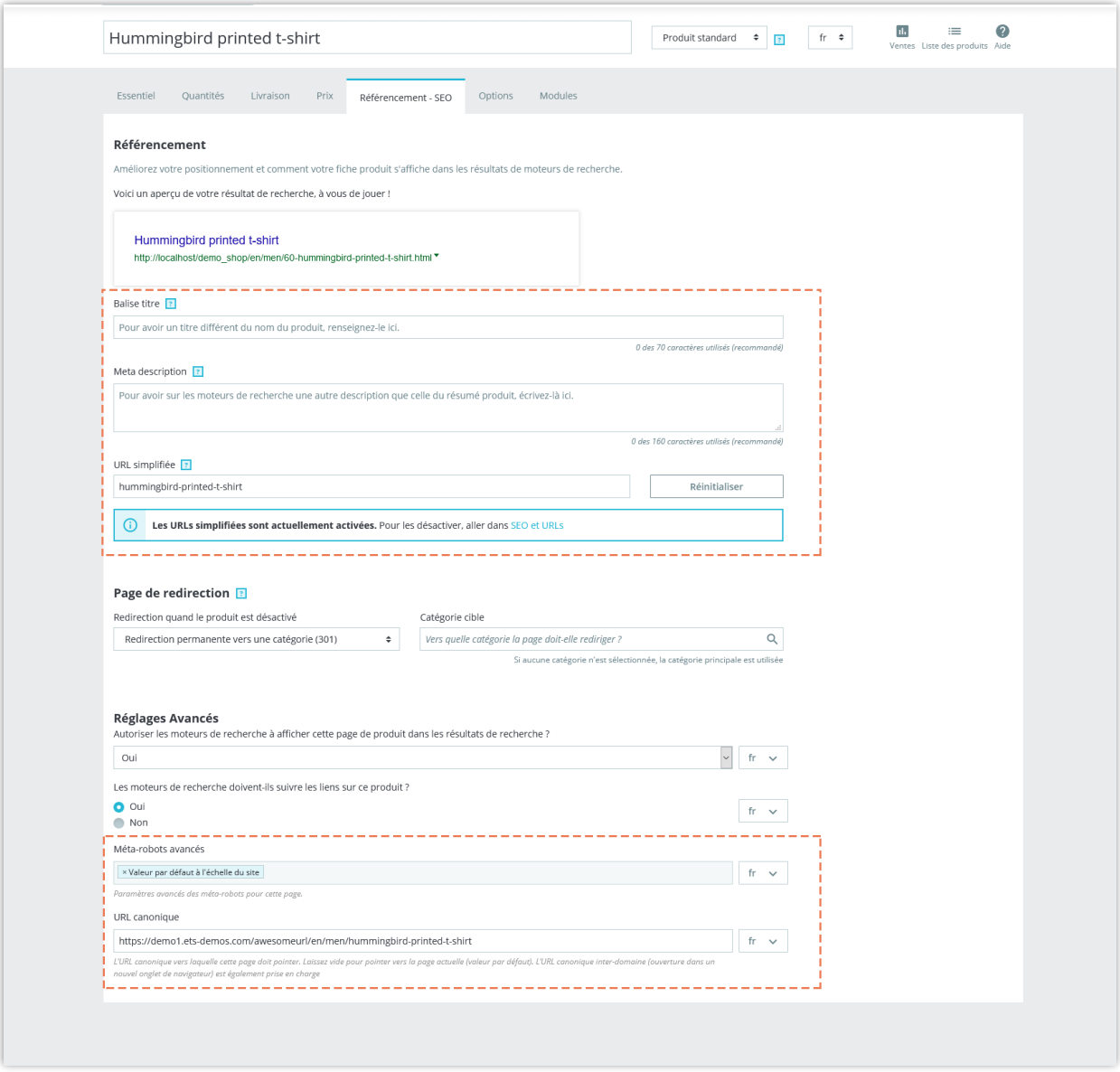
Lorsque vous êtes prêt, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

Les captures d'écran ci-dessous illustrent les URL avant et après la suppression de l'ID et code ISO :

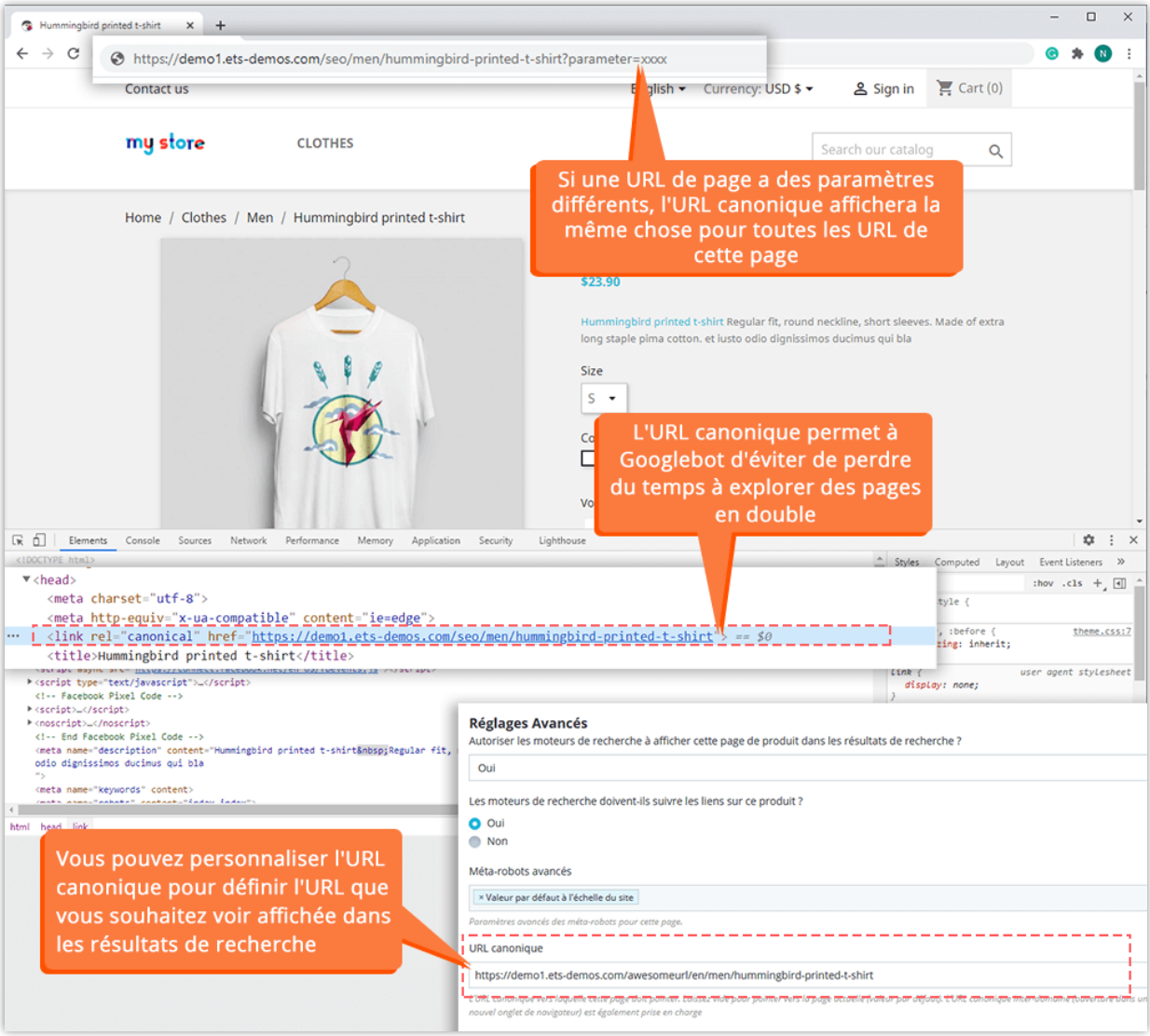


## 2. Optimiser les éléments de référencement pour chaque page Web

Notre module vous permet de personnaliser les éléments SEO pour une page Web spécifique, par exemple, page produit, page catégorie, page fabricant (marque), etc.



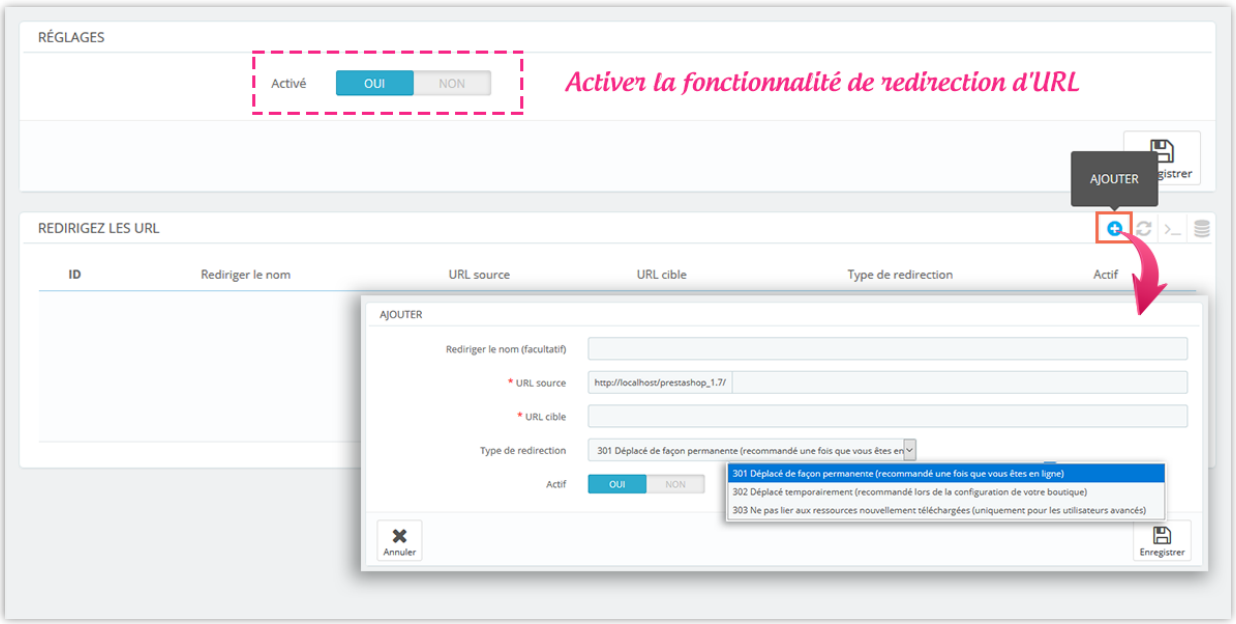

❖ **L'URL canonique** :




### 3. Redirigez les URL

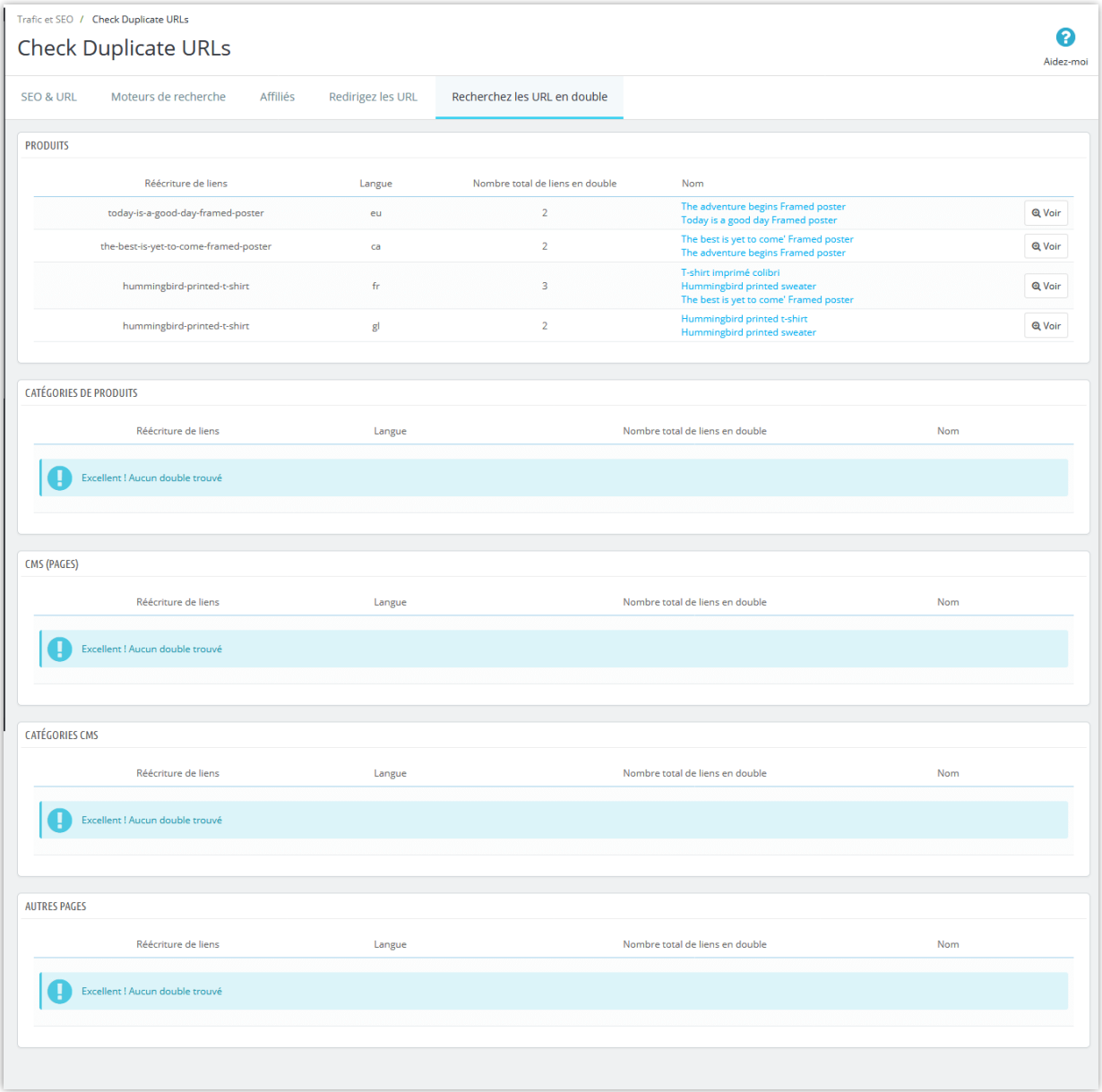
La redirection d'URL est une technique utilisée pour rediriger les visiteurs de votre domaine vers une URL différente. Vous pouvez transférer votre nom de domaine vers n'importe quel site Web, page Web, etc. qui est disponible en ligne.

**Awesome URL** vous permet de **créer des redirections d'URL personnalisées avec redirections 301, 302 et 303** pour optimiser vos URL.




## 4. Recherchez les URL en double

**Awesome URL** vous permet de **rechercher et de détecter toutes les URL en double** de votre site afin d'éviter les pénalités des moteurs de recherche. Une fois les doublons trouvés, vous pouvez choisir que faire de ces URL pour améliorer votre référencement.

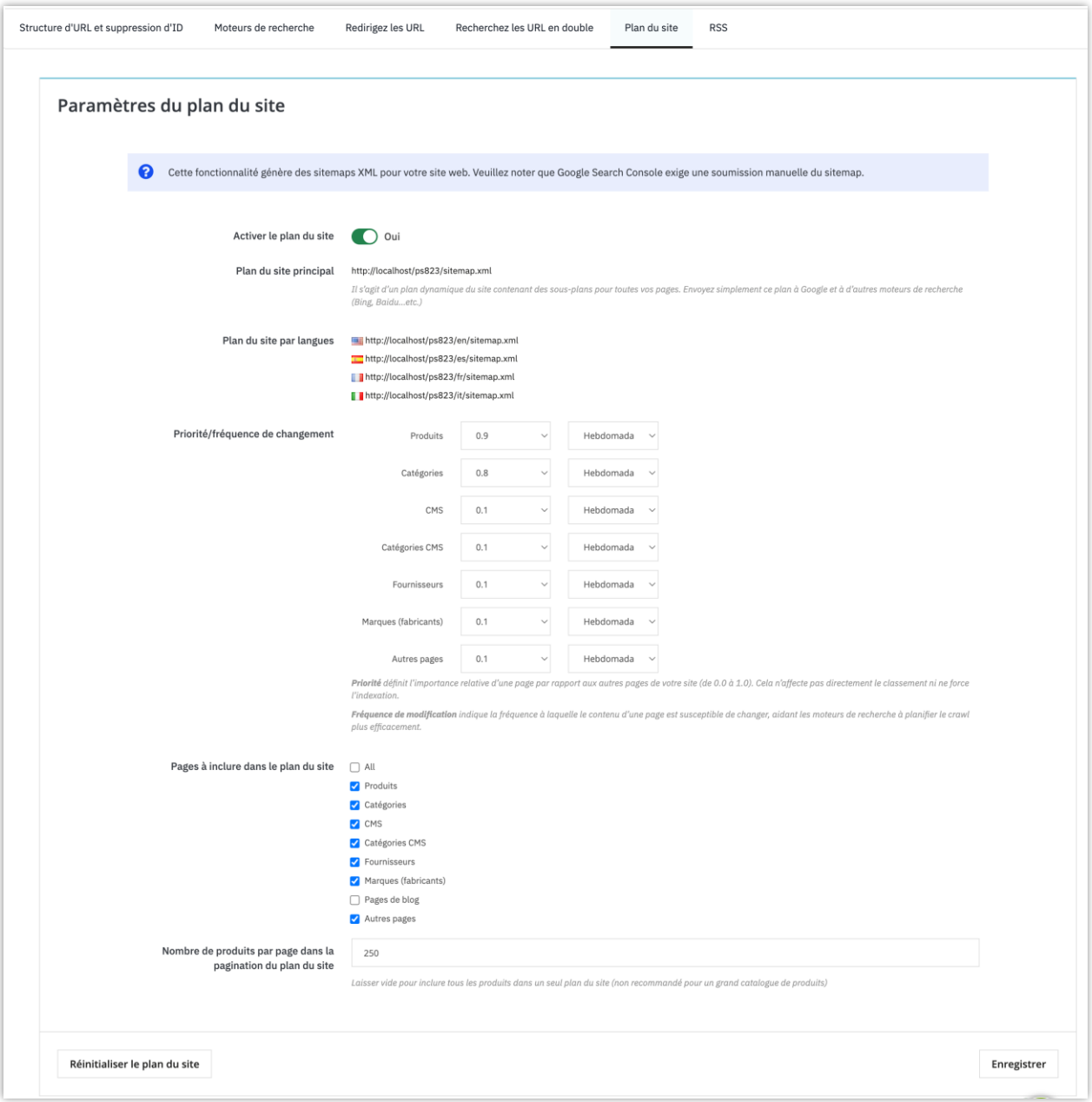



## 5. Plan du site

Un plan du site est un moyen d'organiser un site Web, d'identifier les URL et les données sous chaque section. Le plan du site peut être soumis à Google, Bing et à d'autres moteurs de recherche pour les aider à mieux explorer votre site Web et permettre aux visiteurs du site de naviguer facilement sur votre site.

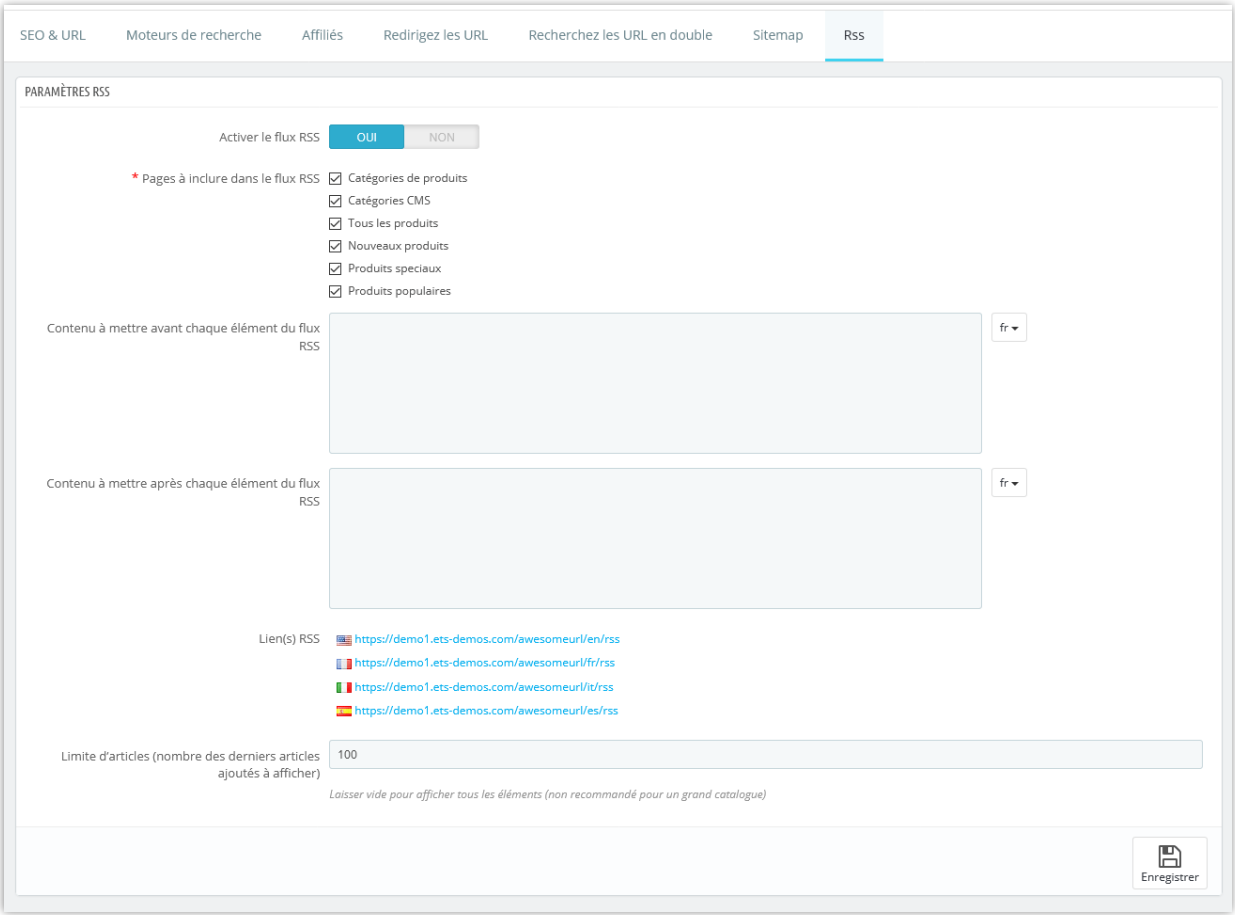
**Awesome URL** génère un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages sans cron. Il fournit également un plan du site pour chaque langue si votre site Web dispose d'un mode multilingue. Vous pouvez personnaliser les paramètres du plan du site pour répondre à vos besoins.

Vous pouvez également soumettre manuellement les sitemaps générés à Google Search Console, garantissant des mises à jour fluides et une meilleure indexation sur les moteurs de recherche.

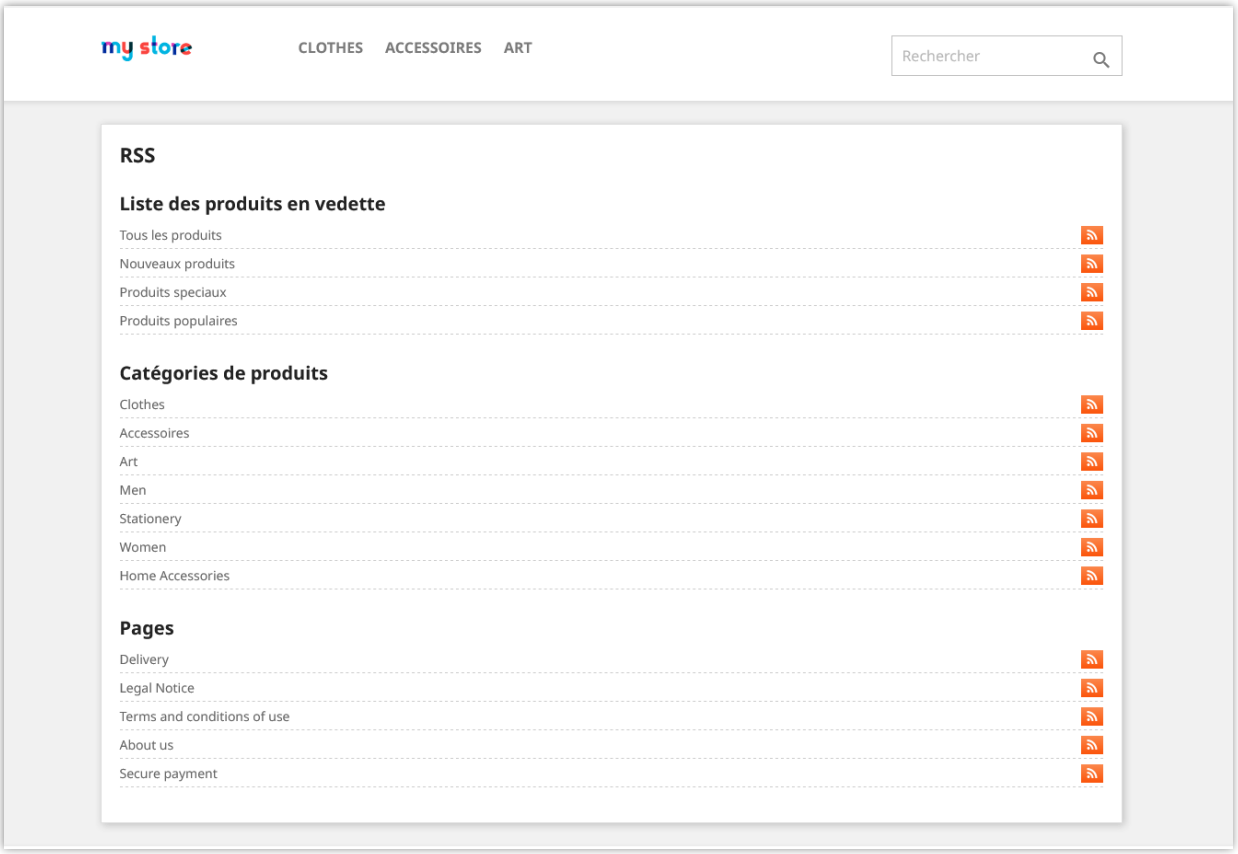


## 6. Flux RSS

Il est compréhensible que vous souhaitiez permettre à vos clients de créer leur propre flux en ligne rempli de mises à jour personnalisées à partir de vos sites Web. **Awesome URL** est intégré à la fonction RSS pour vous aider à satisfaire les exigences de vos clients.



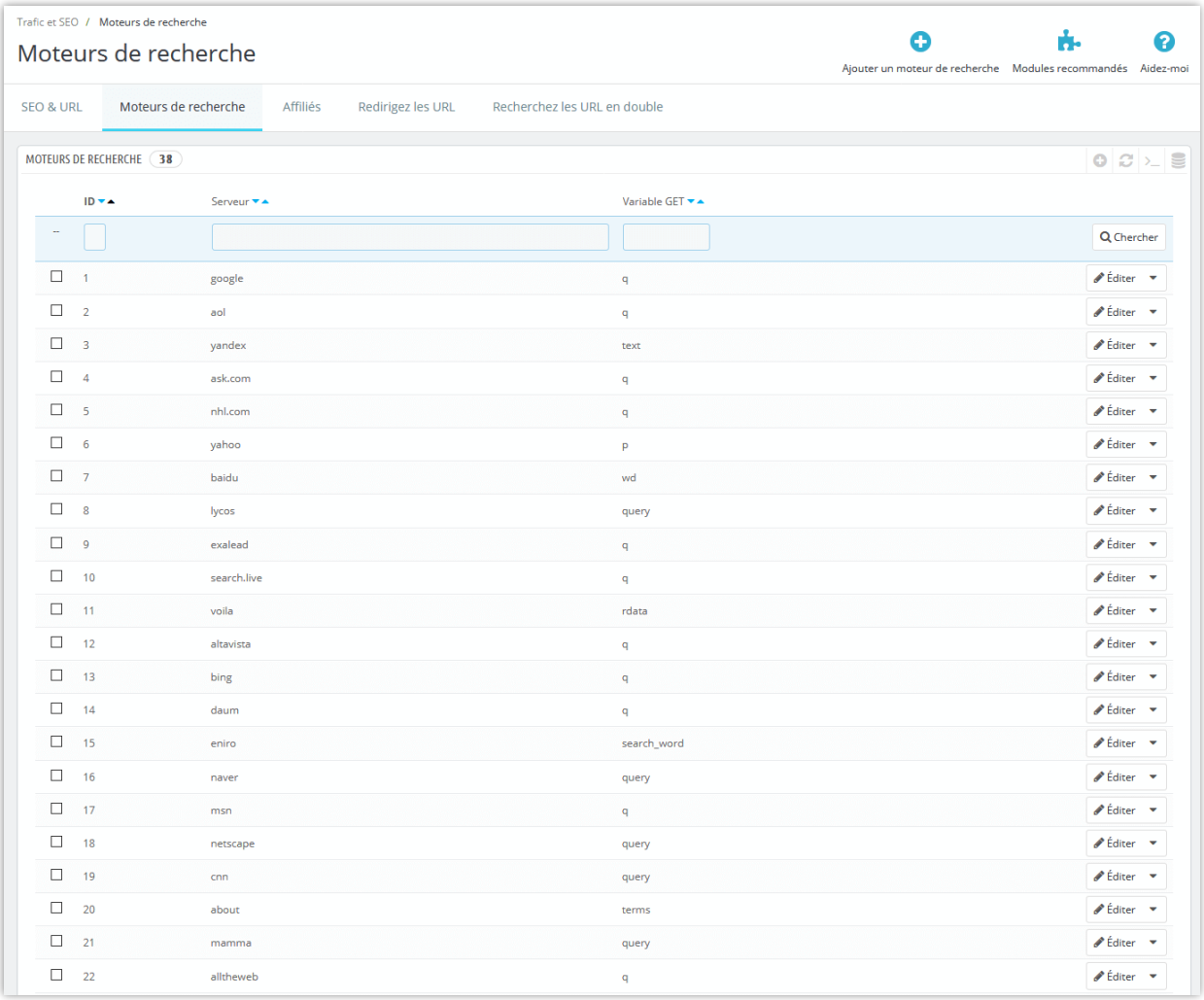

Voici un exemple de flux RSS généré par le module **Awesome URL** :




## 7. Moteurs de recherche

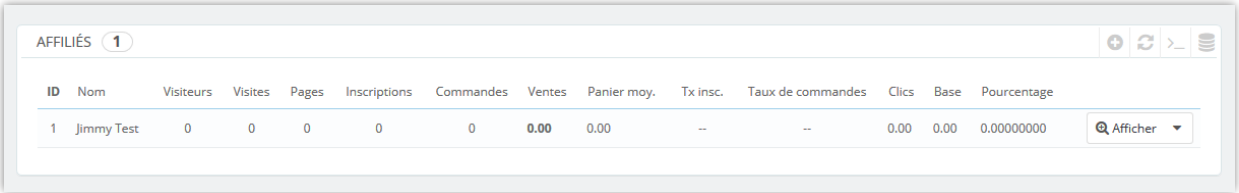
Beaucoup de vos visiteurs proviendront des moteurs de recherche. Afin de savoir ce qu'ils recherchaient et comment vous pouvez améliorer votre boutique pour leurs requêtes de recherche, vous devez connaître leurs requêtes.

Cette page présente un tableau de tous les moteurs de recherche pris en charge par votre site Web PrestaShop - ce qui signifie que PrestaShop est capable de le reconnaître et d'extraire la requête que le visiteur de ce moteur de recherche donné a utilisée pour trouver votre boutique.



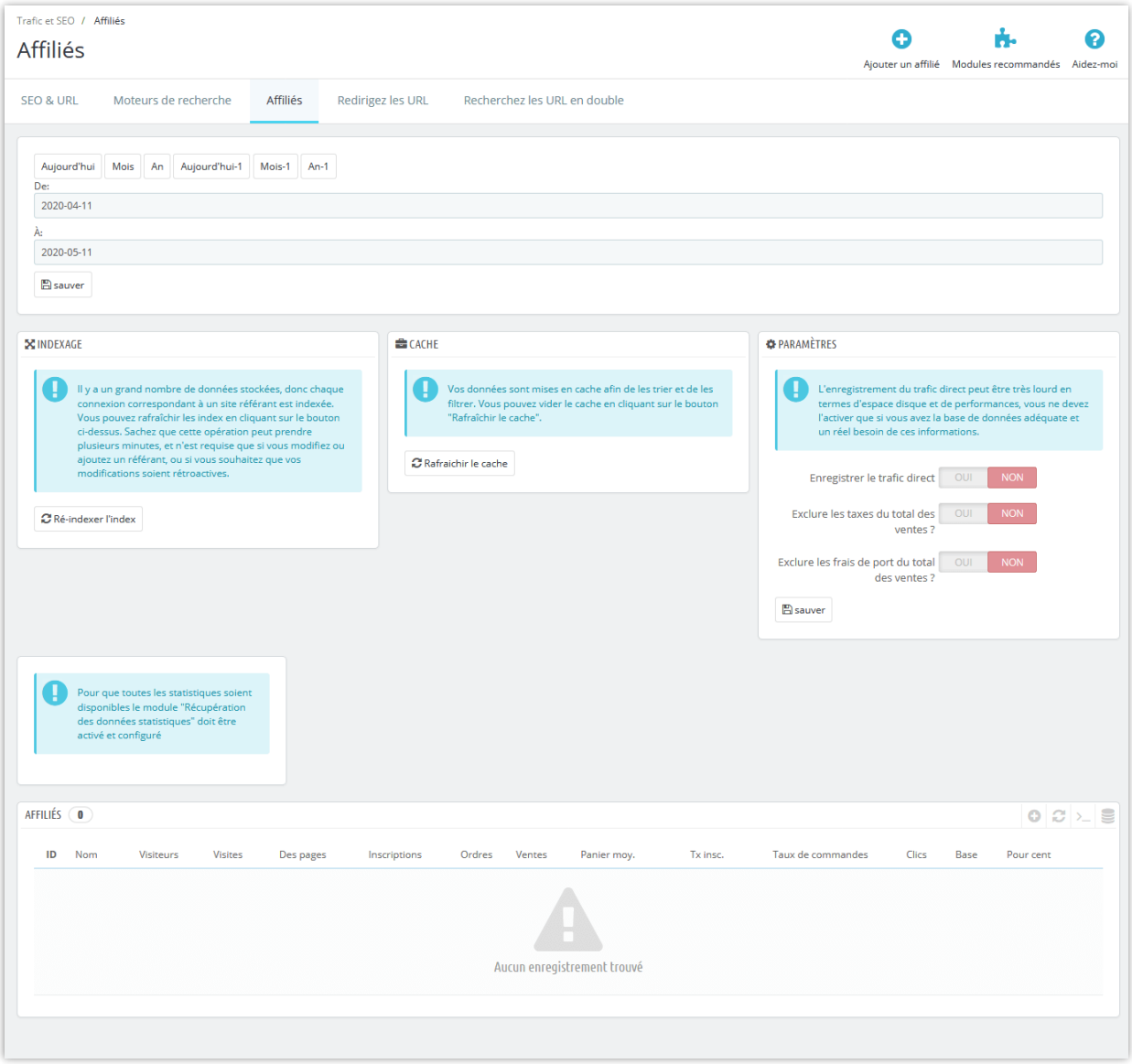

## 8. Affiliés

Un référent signifie un site Web qui vous apporte au moins un visiteur. Ce site Web propose un lien vers votre boutique, et donc il vous aide à créer un public et éventuellement à faire plus de ventes.



Certains référents sont plus importants pour vous que d'autres : vous pourriez avoir des partenaires qui ont des liens vers votre boutique sur leur propre site Web, et vous et vos partenaires voudriez certainement savoir combien de visiteurs ces liens vous ont amenés. Vous pouvez même payer vos partenaires pour afficher un lien vers votre boutique, en fonction de la valeur de votre trafic.

C'est ce qu'on appelle l'affiliation, et la page « **Affiliés** » vous aide à créer un programme d'affiliation complet, auquel même votre partenaire peut se connecter pour voir le nombre de visites et de ventes que leurs liens ont généré.



Pour plus de détails sur la page « **Affiliés** », veuillez cliquer sur ce lien : http://doc.prestashop.com/display/PS17/Referrers

## III. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace dans l'installation et l'utilisation du module « **Awesome URL** ». Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.