

Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique

Augmentez le taux de conversion des ventes de 50% (PROUVÉ) avec module incontournable de relance de panier abandonné PrestaShop, un outil d'e-mail automatique et de remarketing pour récupérer vos paniers perdus et fidéliser les clients existants

Un produit d'PrestaHero

Contenu

I. INTRODUCTION 3

II. INSTALLATION 3

III. TABLEAU DE BORD 4

IV. CAMPAGNES DE RELANCE 6

1. E-mails de relance de paniers abandonnés 6

2. Relance pop-up 16

3. Relance dans la barre d'information 24

4. Notification web push 29

5. Relance lors de la sortie du site web 31

6. Notification dans l'onglet du navigateur 35

V. OUTIL D'E-MAILS MARKETING 36

VI. PANIERS ABANDONNÉS 48

VII. PANIERS RÉCUPÉRÉS 48

VIII. MODÈLE D'E-MAIL 49

IX. SUIVI DES CAMPAGNES 52

1. Suivi des Emails 52

2. Suivi des Affichages 52

3. Réductions 53

4. Journal des Affichages 54

X. CONFIGURATION DU COURRIER 55

1. Service de courrier 55

2. File d'attente des e-mails 56

3. Paniers indexés 57

4. Clients indexés 58

5. Liste des désabonnésients indexés 58

6. Journal des courriels 59

XI. MARKETING DE GENERATION DE PROSPECTS 60

XII. AUTOMATISATION ET AUTRES RÉGLAGES 63

1. Automatisation **63**
2. Autres réglages **65**
XIII. REMERCIEMENTS 67

I. INTRODUCTION

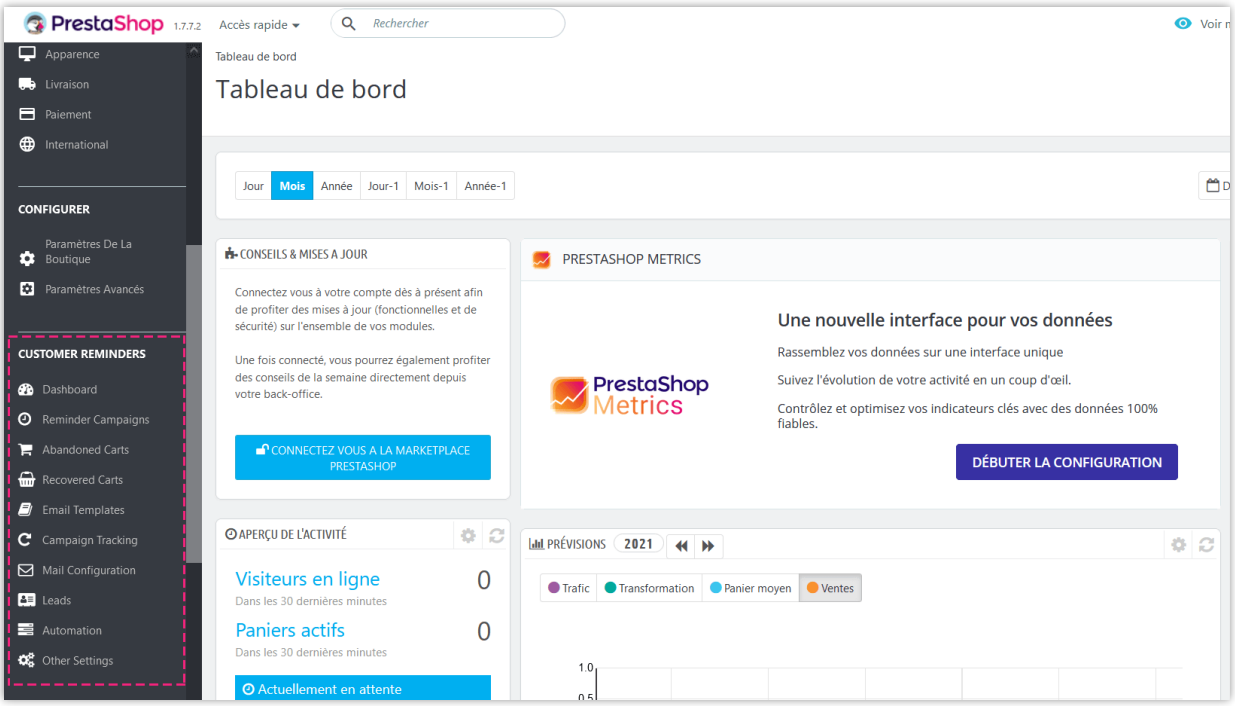
Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique est un module de relance des paniers abandonnés PrestaShop et un outil d'e-mails marketing automatiques indispensables pour récupérer vos paniers d'achat perdus, diffuser une newsletter, fidéliser vos clients existants et augmenter vos ventes de 50%.

***Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique** est compatible avec PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x et PrestaShop 8.x*

II. INSTALLATION

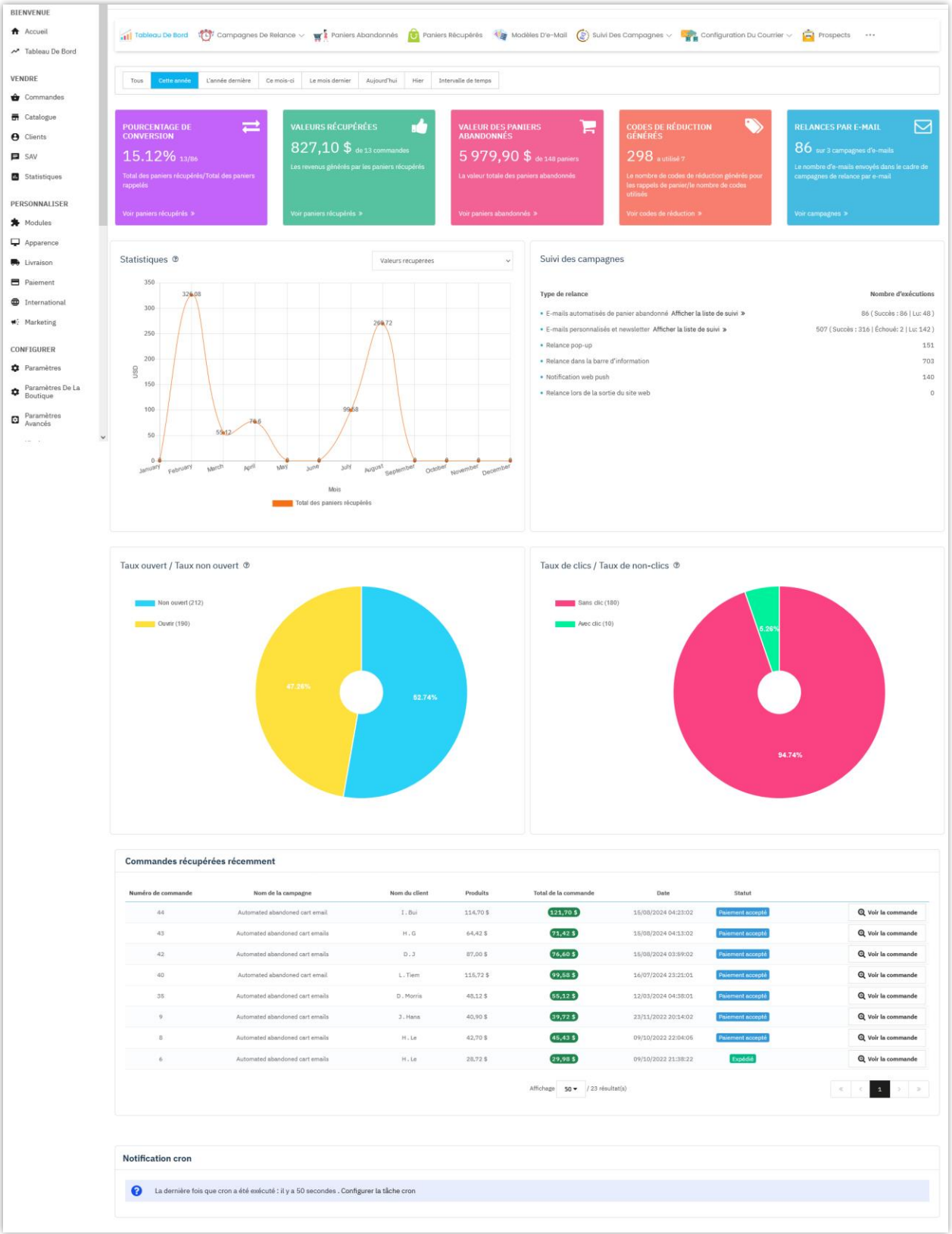
1. Naviguez vers « **Modules / Gestionnaire de modules** », cliquez sur « **Installer un module** »
2. Sélectionnez le fichier du module « **ets_abandonedcart.zip** » depuis votre ordinateur puis cliquez sur « **Ouvert** » pour installer.
3. Cliquez sur « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

Accès rapide : vous pouvez également accéder à la page de configuration de **Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique** via le menu d'accès rapide.



III. TABLEAU DE BORD

Depuis **Tableau de bord**, vous pouvez voir les graphiques statistiques détaillés et des informations utiles sur les activités globales du module **Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique**.


BIENVENUE
Accueil
Tableau De Bord
VENDRE
Commandes
Catalogue
Clients
SAV
Statistiques
PERSONNALISER
Modules
Apparence
Livraison
Paiement
International
Marketing
CONFIGURER
Paramètres
Paramètres De La Boutique
Paramètres Avancés
Tableau De Bord
Campagnes De Relance
Paniers Abandonnés
Paniers Récupérés
Modèles D'e-Mail
Suivi Des Campagnes
Configuration Du Courrier
Prospects
Tous
Cette année
L'année dernière
Ce mois-ci
Le mois dernier
Aujourd'hui
Hier
Intervalle de temps
POURCENTAGE DE CONVERSION
15.12% 13/86
Total des paniers récupérés/Total des paniers rappelés
Voir paniers récupérés »
VALEURS RÉCUPÉRÉES
827,10 $ de 13 commandes
Les revenus générés par les paniers récupérés
Voir paniers récupérés »
VALEUR DES PANIERS ABANDONNÉS
5 979,90 $ de 148 paniers
La valeur totale des paniers abandonnés
Voir paniers abandonnés »
CODES DE RÉDUCTION GÉNÉRÉS
298 a utilisé ?
Le nombre de codes de réduction générés pour les rappels de panier/le nombre de codes utilisés
Voir codes de réduction »
RELANCES PAR E-MAIL
86 sur 3 campagnes d'e-mails
Le nombre d'e-mails envoyés dans le cadre de campagnes de relance par e-mail
Voir campagnes »
Statistiques
Valeurs recuperees
USD
Mois
Total des paniers récupérés
Suivi des campagnes
Type de relance
Nombre d'exécutions
E-mails automatisés de panier abandonné Afficher la liste de suivi »
86 (Succès : 86 | Lu: 48)
E-mails personnalisés et newsletter Afficher la liste de suivi »
507 (Succès : 316 | Échoué: 2 | Lu: 142)
Relance pop-up
151
Relance dans la barre d'information
703
Notification web push
140
Relance lors de la sortie du site web
0
Taux ouvert / Taux non ouvert
Non ouvert (212)
Ouvrir (190)
47.26%
52.74%
Taux de clics / Taux de non-clics
Sans clic (180)
Avec clic (10)
5.26%
94.74%
Commandes récupérées récemment
Numéro de commande
Nom de la campagne
Nom du client
Produits
Total de la commande
Date
Statut
44 Automated abandoned cart email I. Bui 114,70 $ 121,70 $ 16/08/2024 04:23:02 Paiement accepté Voir la commande
43 Automated abandoned cart emails H. G 64,42 $ 71,42 $ 16/08/2024 04:13:02 Paiement accepté Voir la commande
42 Automated abandoned cart emails D. J 87,00 $ 76,60 $ 16/08/2024 03:59:02 Paiement accepté Voir la commande
40 Automated abandoned cart email L. Tiem 115,72 $ 99,58 $ 16/07/2024 23:21:01 Paiement accepté Voir la commande
35 Automated abandoned cart emails D. Morris 48,12 $ 55,12 $ 12/03/2024 04:38:01 Paiement accepté Voir la commande
9 Automated abandoned cart emails J. Hans 40,90 $ 39,72 $ 23/11/2022 20:14:02 Paiement accepté Voir la commande
8 Automated abandoned cart emails H. Le 42,70 $ 45,43 $ 09/10/2022 22:04:06 Paiement accepté Voir la commande
6 Automated abandoned cart emails H. Le 28,72 $ 29,98 $ 09/10/2022 21:38:22 Expédié Voir la commande
Affichage 50 / 23 résultat(s)
Notification cron
La dernière fois que cron a été exécuté : il y a 50 secondes . Configurer la tâche cron

Graphique linéaire de chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires total généré par la récupération de paniers abandonnés au cours d'une période donnée.

Graphique en secteurs de Taux d'ouverture/Taux de non-ouverture : Ce graphique représente visuellement le pourcentage de clients qui ont ouvert vos emails de rappel par rapport à ceux qui ne l'ont pas fait. Il vous aide à évaluer rapidement l'efficacité de vos lignes d'objet et de la livraison de vos emails. Un taux d'ouverture plus élevé indique que vos emails sont engageants et captent avec succès l'attention de vos clients.

Graphique en secteurs de Taux de clics/Taux de non-clics : Ce graphique montre la proportion de clients qui ont cliqué sur les liens dans les emails de rappel par rapport à ceux qui ne l'ont pas fait. Il fournit des informations précieuses sur l'efficacité du contenu de vos emails et des appels à l'action. Un taux de clics plus élevé suggère que vos emails ne sont pas seulement ouverts, mais incitent égale

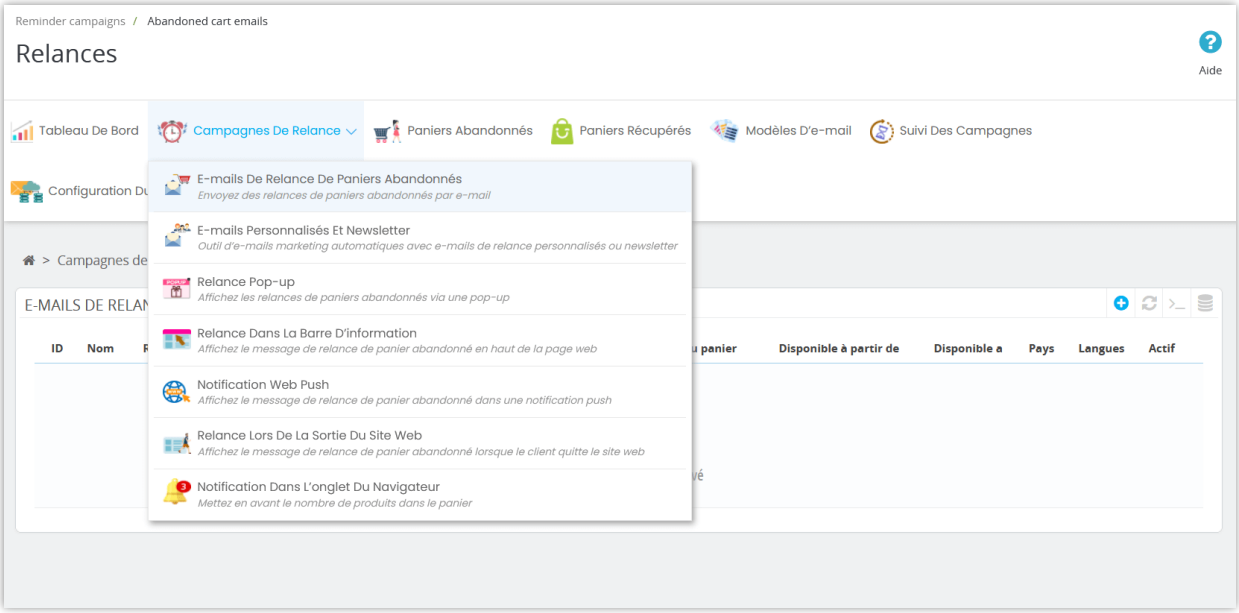
ment les clients à agir, ce qui est crucial pour récupérer les paniers abandonnés.

Suivi des campagnes : Liste du nombre de temps d'affichage pour chaque type de relance.

IV. CAMPAGNES DE RELANCE

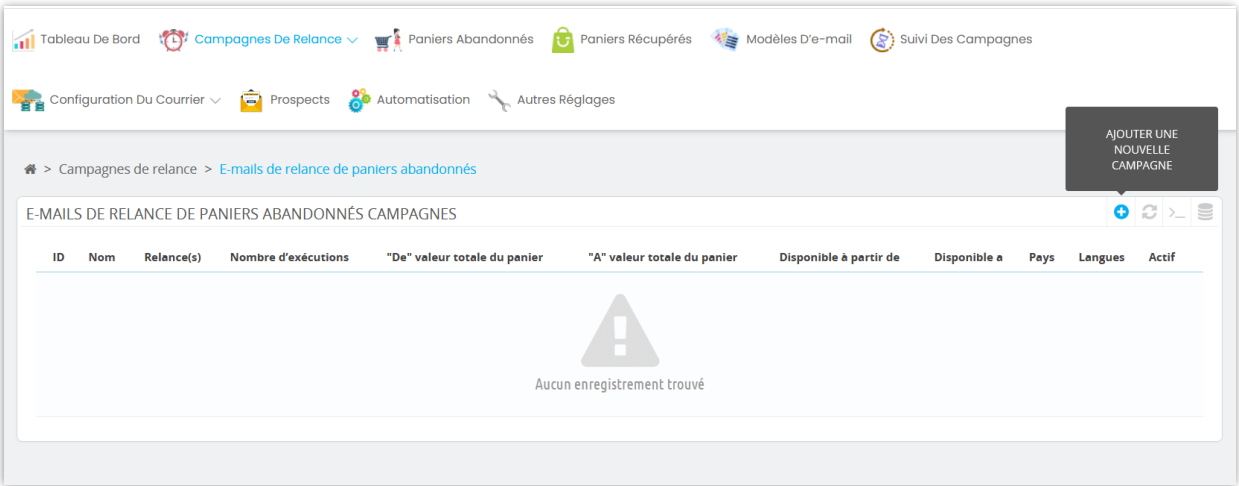
1. E-mails de relance de paniers abandonnés

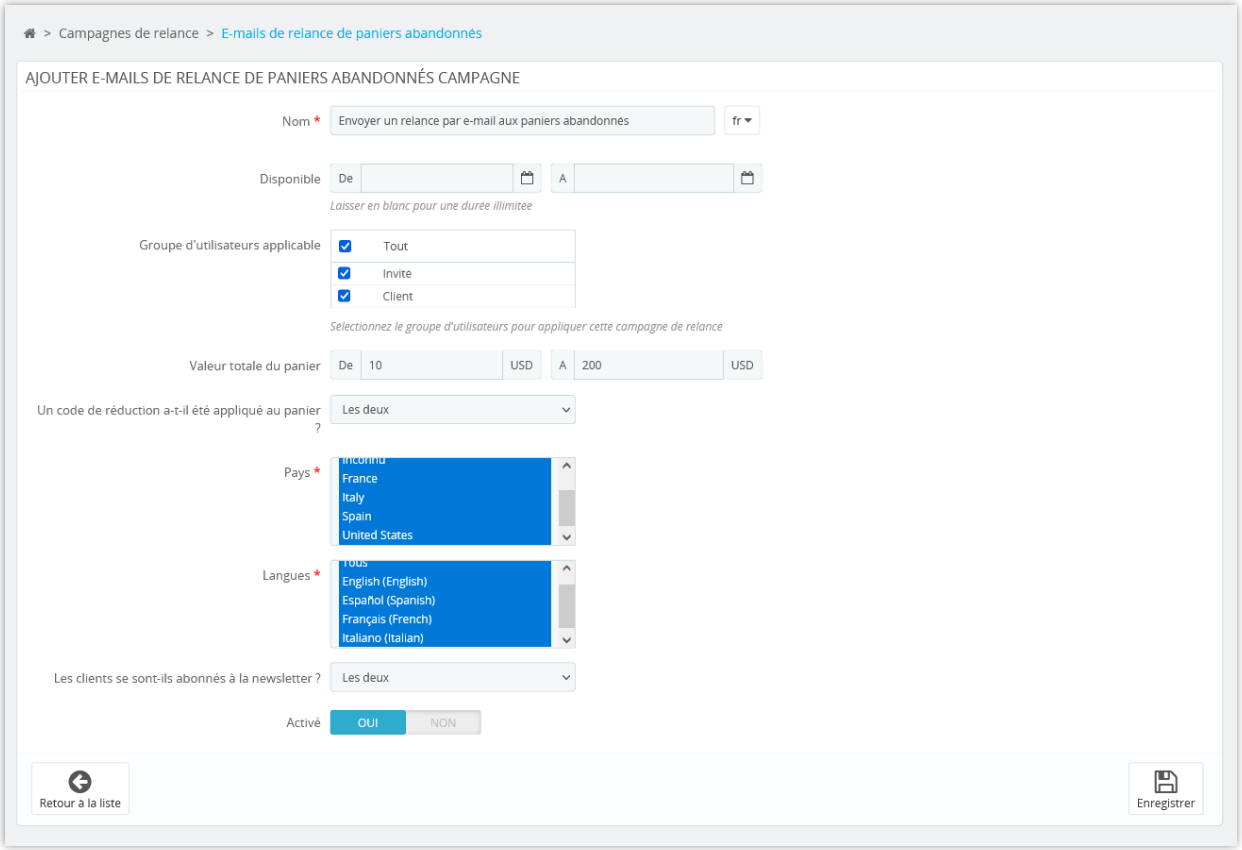
Cette fonctionnalité vous permet d'envoyer automatiquement des relances par email à vos clients pour leur demander de revenir dans votre magasin et de finaliser leurs commandes.

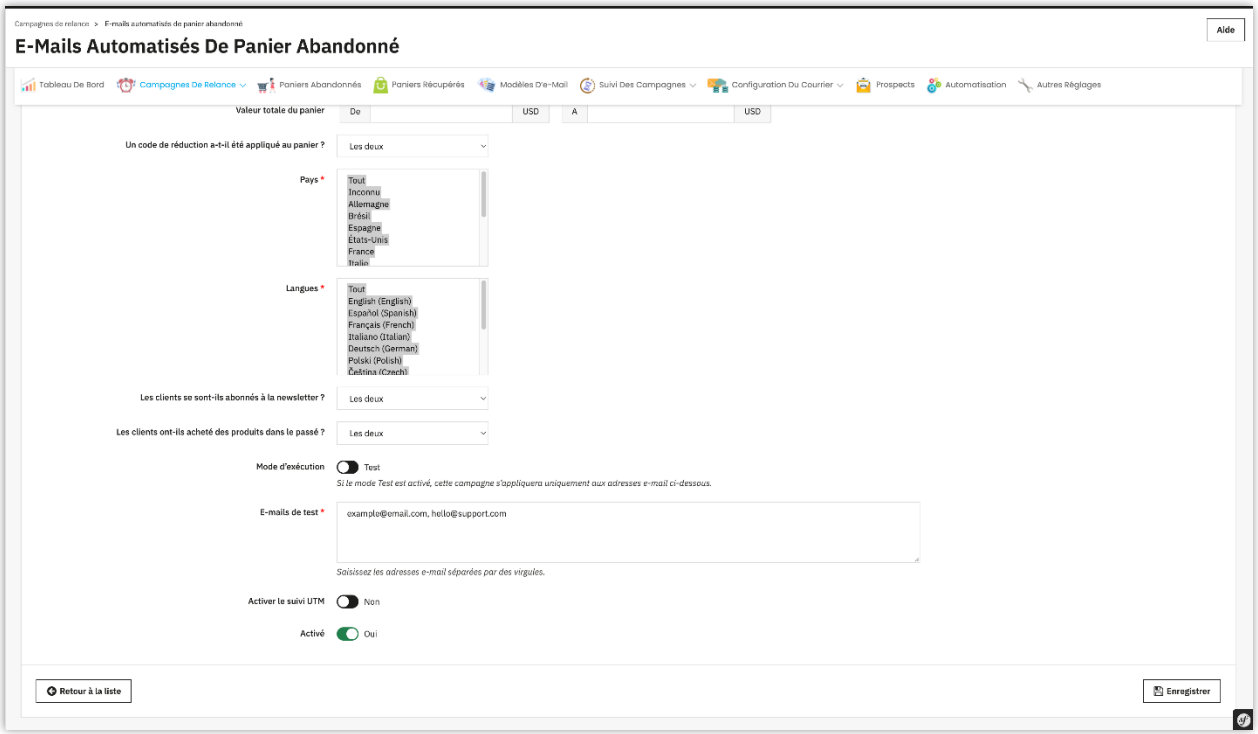


Ajouter nouvelle campagne :

Étape 1 : Cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » entrez le nom et définissez la condition comme vous le souhaitez.




> Campagnes de relance > E-mails de relance de paniers abandonnés
AJOUTER E-MAILS DE RELANCE DE PANIERS ABANDONNÉS CAMPAGNE
Nom *
Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnes
fr
Disponible
De
A
Laisser en blanc pour une durée illimitée
Groupe d'utilisateurs applicable
Tout
Invite
Client
Selectionnez le groupe d'utilisateurs pour appliquer cette campagne de relance
Valeur totale du panier
De 10 USD
A 200 USD
Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier ?
Les deux
Pays *
France
Italy
Spain
United States
Langues *
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian)
Les clients se sont-ils abonnés à la newsletter ?
Les deux
Activé
OUI
NON
Retour à la liste
Enregistrer


E-Mails Automatisés De Panier Abandonné
Aide
Tableau De Bord
Campagnes De Relance
Paniers Abandonnés
Paniers Récupérés
Modèles D'e-Mail
Suivi Des Campagnes
Configuration Du Courrier
Prospects
Automatisation
Autres Réglages
Valeur totale du panier
Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier ?
Les deux
Pays *
Tout
Inconnu
Allemagne
Brésil
Espagne
États-Unis
France
Italie
Langues *
Tout
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian)
Deutsch (German)
Polski (Polish)
Les clients se sont-ils abonnés à la newsletter ?
Les deux
Les clients ont-ils acheté des produits dans le passé ?
Les deux
Mode d'exécution
Test
Si le mode Test est activé, cette campagne s'appliquera uniquement aux adresses e-mail ci-dessous.
E-mails de test *
exemple@email.com, hello@support.com
Saisissez les adresses e-mail séparées par des virgules.
Activer le suivi UTM
Non
Activé
Oui
Retour à la liste
Enregistrer

Le paramètre **Run mode** vous permet de contrôler la manière dont une campagne est exécutée — soit en mode test, soit en mode actif.

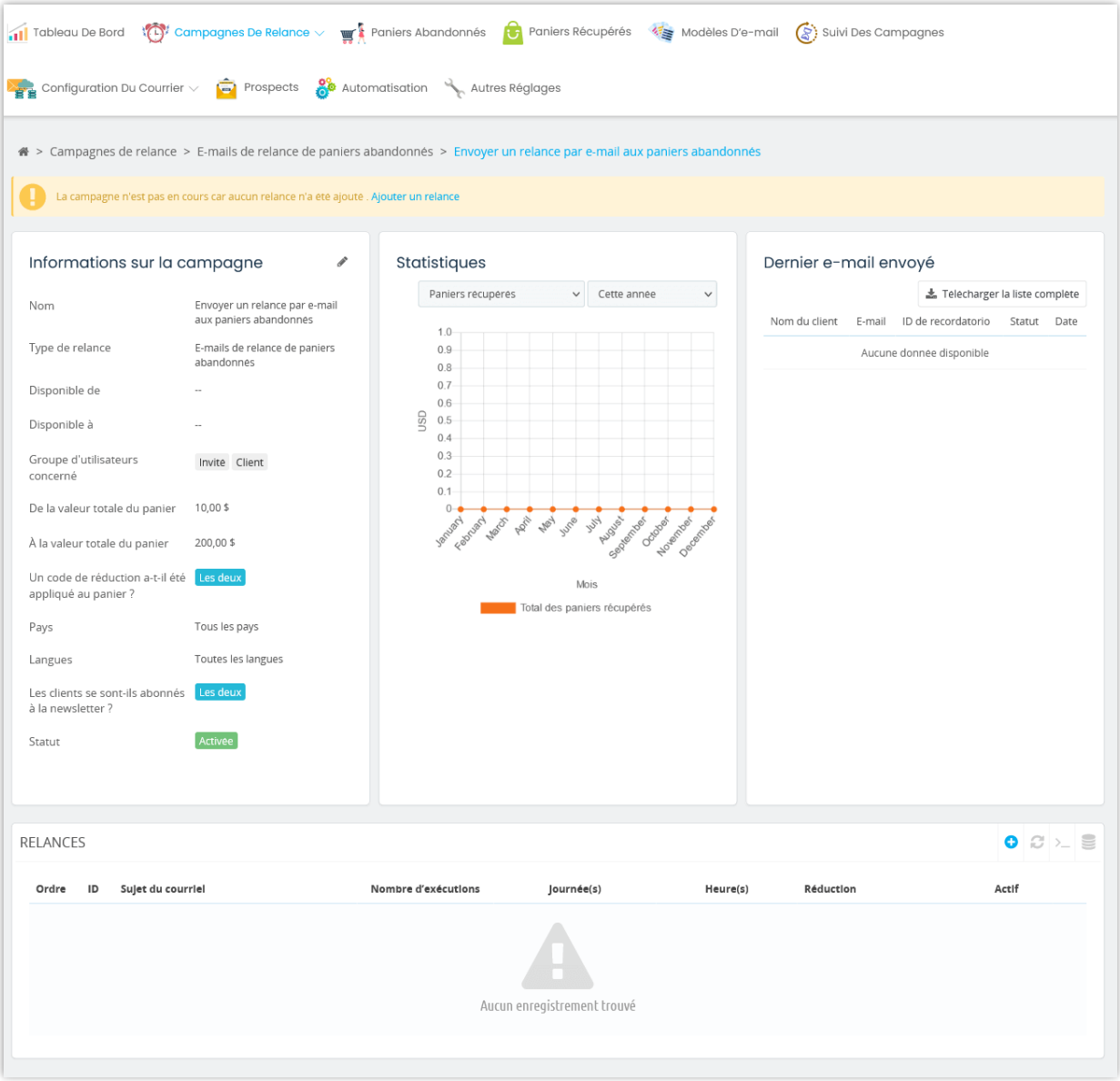
Lors de la configuration d'une campagne, vous pouvez saisir une ou plusieurs adresses e-mail dans le champ **« Test emails »** (séparées par des virgules).

- Si **« Run mode – Test »** est activé : La campagne sera appliquée uniquement aux adresses e-mail spécifiées dans le champ **« Test emails »**. Aucun e-mail de rappel ne sera envoyé aux autres clients. Cela vous permet de tester la configuration de la campagne avant son lancement public.
- Si **« Run mode – Test »** est désactivé : La campagne sera active et appliquée automatiquement à tous les clients remplissant les conditions définies. Les e-mails de rappel seront envoyés conformément aux règles et au planning configurés.

Remarque : *Les adresses e-mail saisies dans le champ* ***« Test emails »*** *doivent satisfaire aux conditions de la campagne pour recevoir l'e-mail de test.*

Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

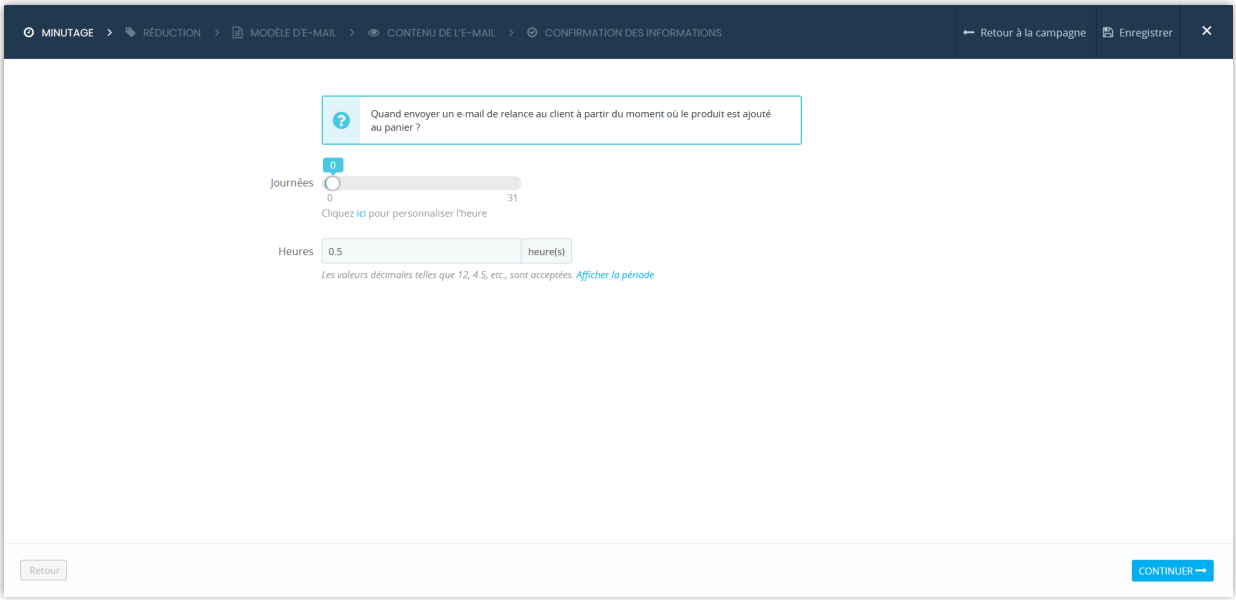
Étape 2 : Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.



<u>Étape 3</u> : Définissez l'heure d'envoi de la relance par e-mail au client depuis que le produit est ajouté au panier.

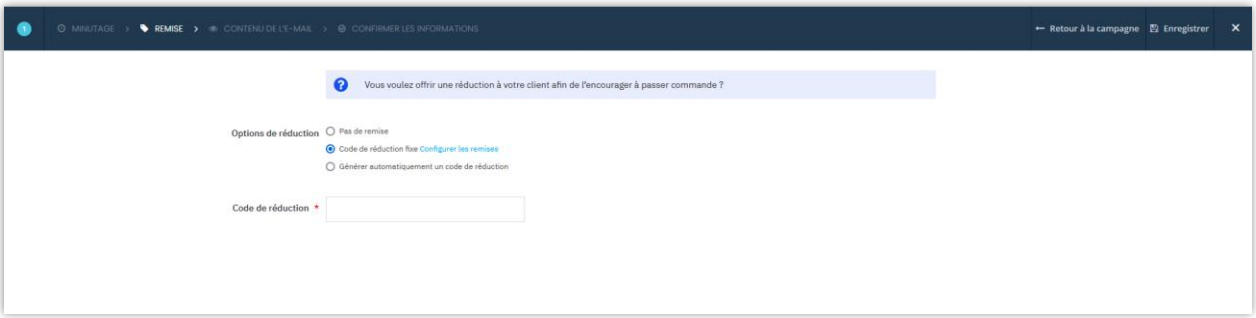
Utilisez le curseur pour modifier l'heure ou cliquez sur « **Cliquez ici pour personnaliser l'heure** » et entrez la valeur exacte que vous souhaitez.

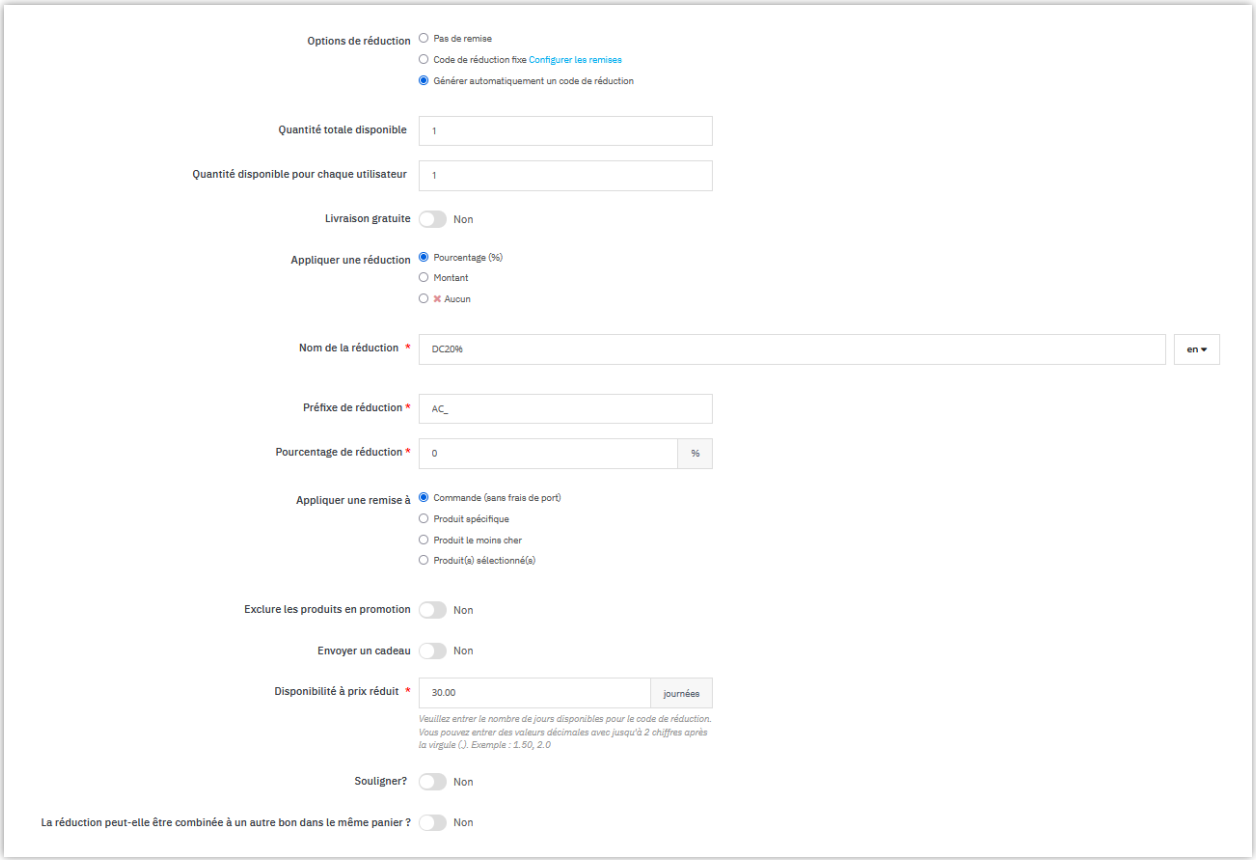
Cliquez sur « **Continuer** » pour passer à l'étape suivante.



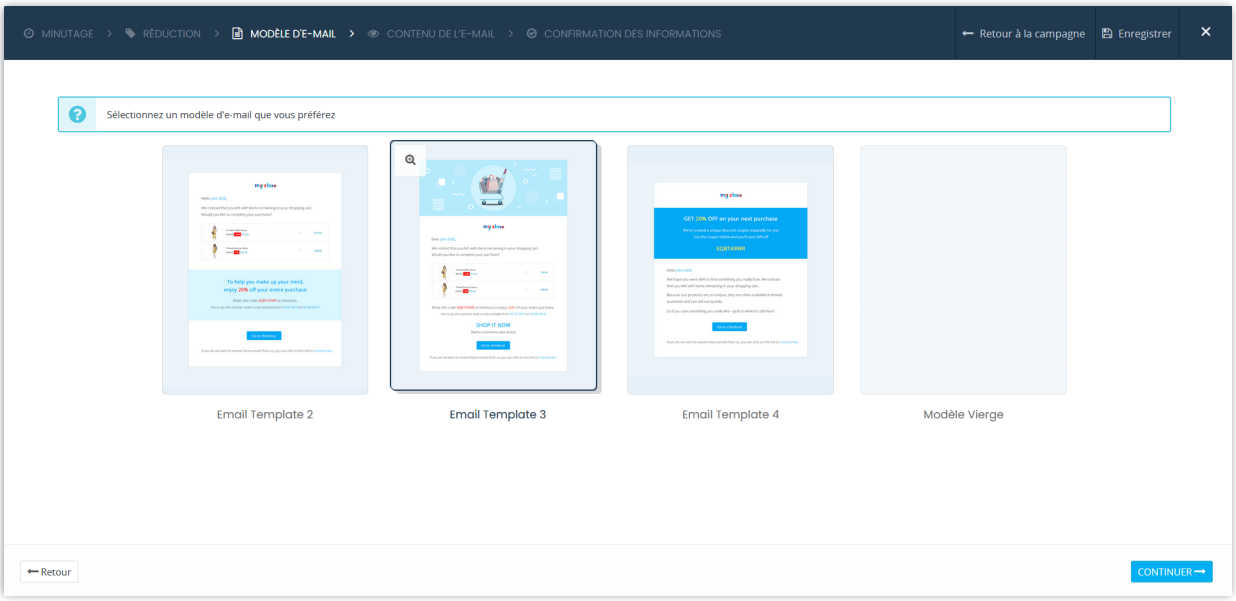
<u>Étape 4 :</u> le module fournit des options pour définir le code de réduction, vous pouvez définir « **Pas de rabais** » si vous ne souhaitez pas offrir de code de réduction aux clients. Si vous avez déjà un code de réduction, vous pouvez sélectionner « **Code de réduction fixe** », le code de réduction peut également être généré automatiquement si vous sélectionnez la troisième option.

Le code de réduction calcule correctement la façon dont PrestaShop par défaut fonctionne avec les taxes incluses / exclues en fonction des paramètres du groupe du client.

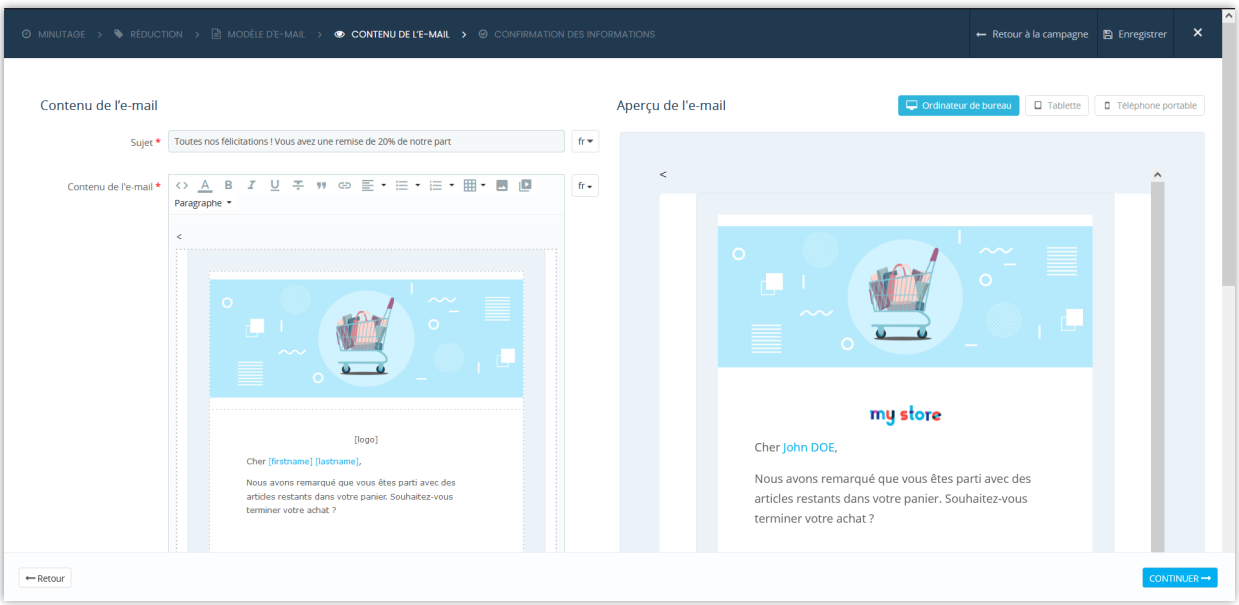




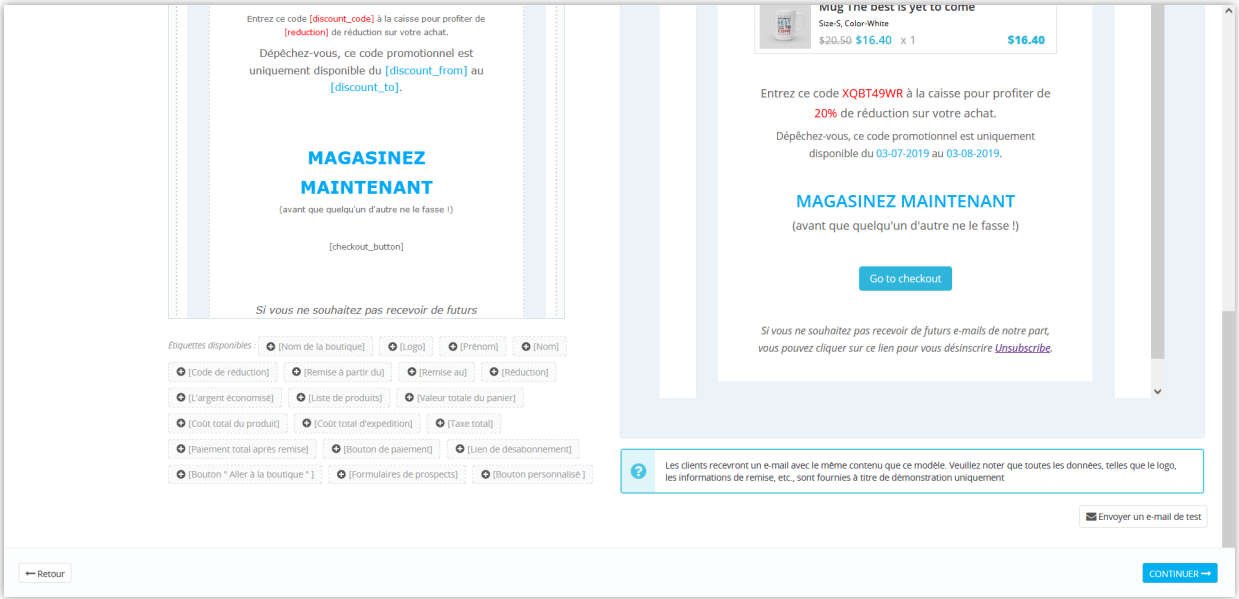
<u>Étape 5 :</u> Sélectionnez un modèle d'e-mail.



<u>Étape 6</u> : Écrivez « **Objet de l'e-mail** » et « **Contenu de l'e-mail** ».



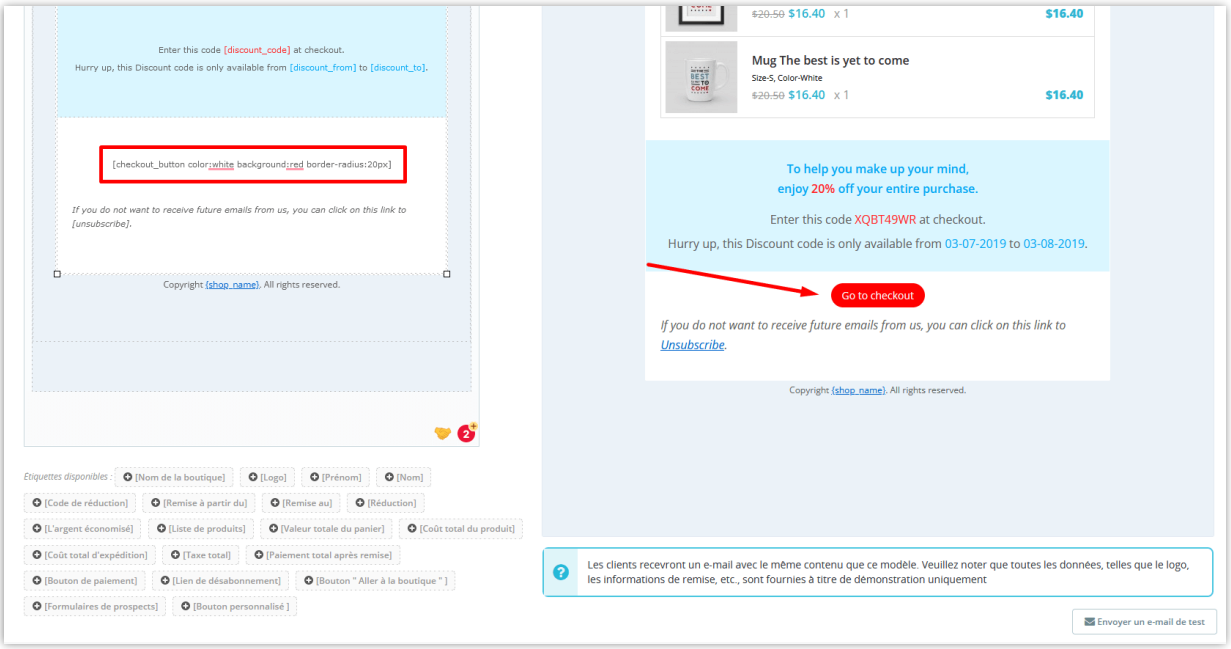
Les *Étiquettes disponibles* (codes courts) à utiliser dans votre contenu de courrier électronique sont répertoriées sous l'éditeur de texte enrichi. Copiez et collez les étiquettes dans le contenu de l'e-mail si vous souhaitez les utiliser, les étiquettes seront remplacées automatiquement par de vraies informations lorsqu'un e-mail est envoyé au client en fonction de son panier et de ses informations personnelles.



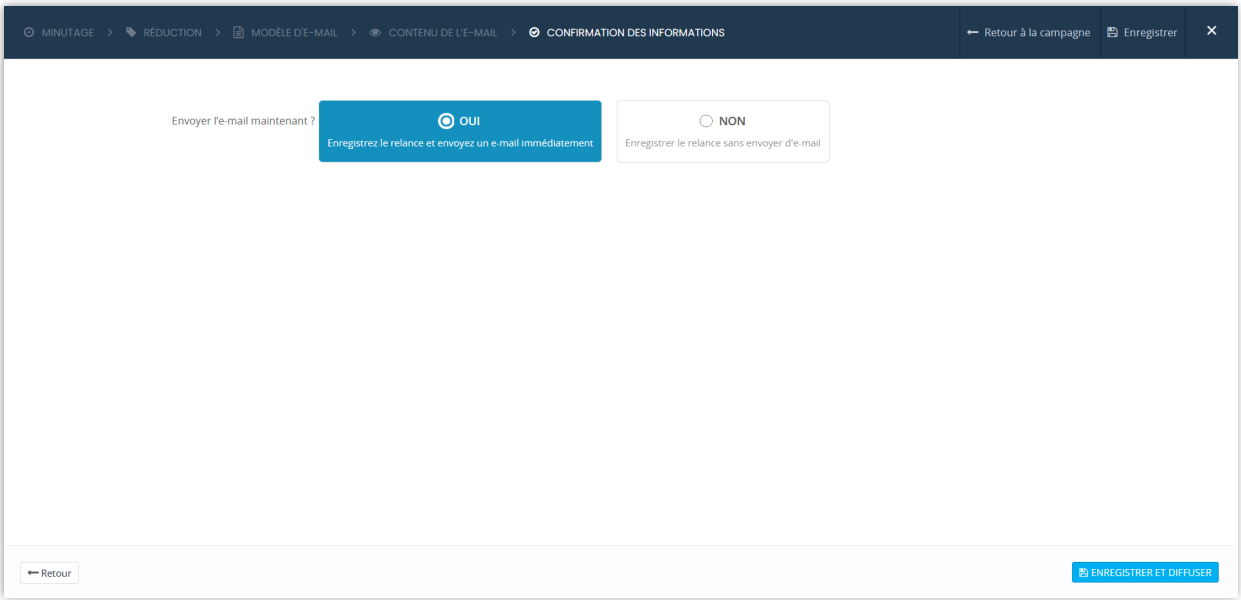
Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement

comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le **[]**, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton de paiement : **[checkout_button]** est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton : **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



Étape 7 : Confirmer les informations



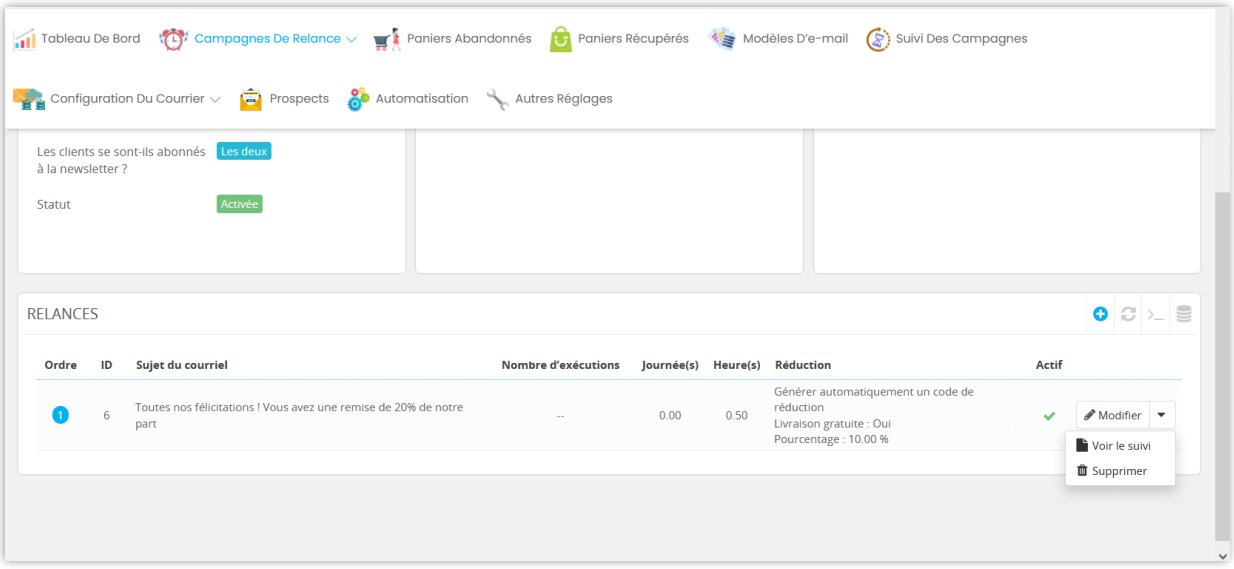
Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

Et nous avons terminé ! Vous pouvez ajouter autant de relances par e-mail que vous le souhaitez.

NOTE :

Si les relances ont la même règle, un e-mail sera envoyé en fonction de la priorité (ordre) de la relance. Des relances par email sont envoyées à tous les clients dont le panier correspond à une règle de relance. Une relance sera envoyée au client une fois par panier, mais un panier peut recevoir de nombreuses relances par email selon des règles de relance différentes.

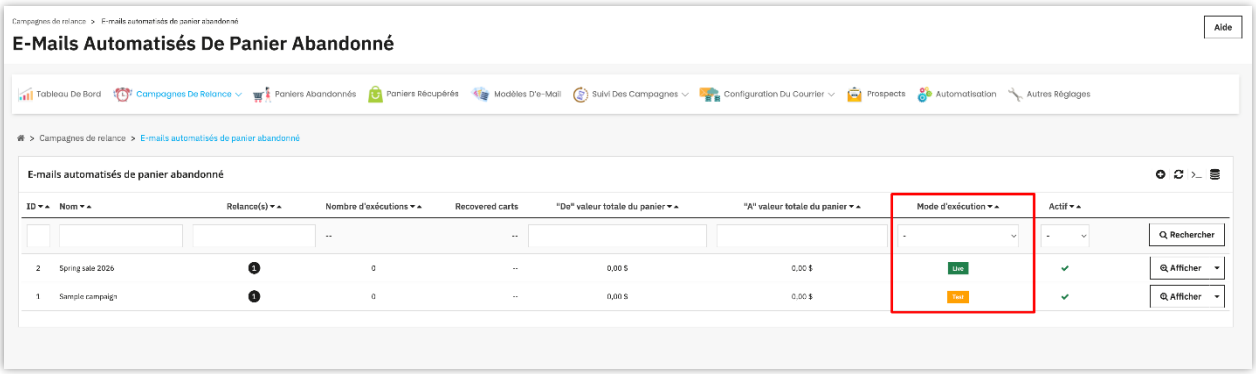
Vous pouvez modifier une relance, supprimer ou afficher les données de suivi de cette relance.



La page de liste des campagnes de Panier Abandonné comprend une colonne **« Run mode »** permettant d'afficher le mode d'exécution actuel de chaque campagne (Test ou Actif). Cela

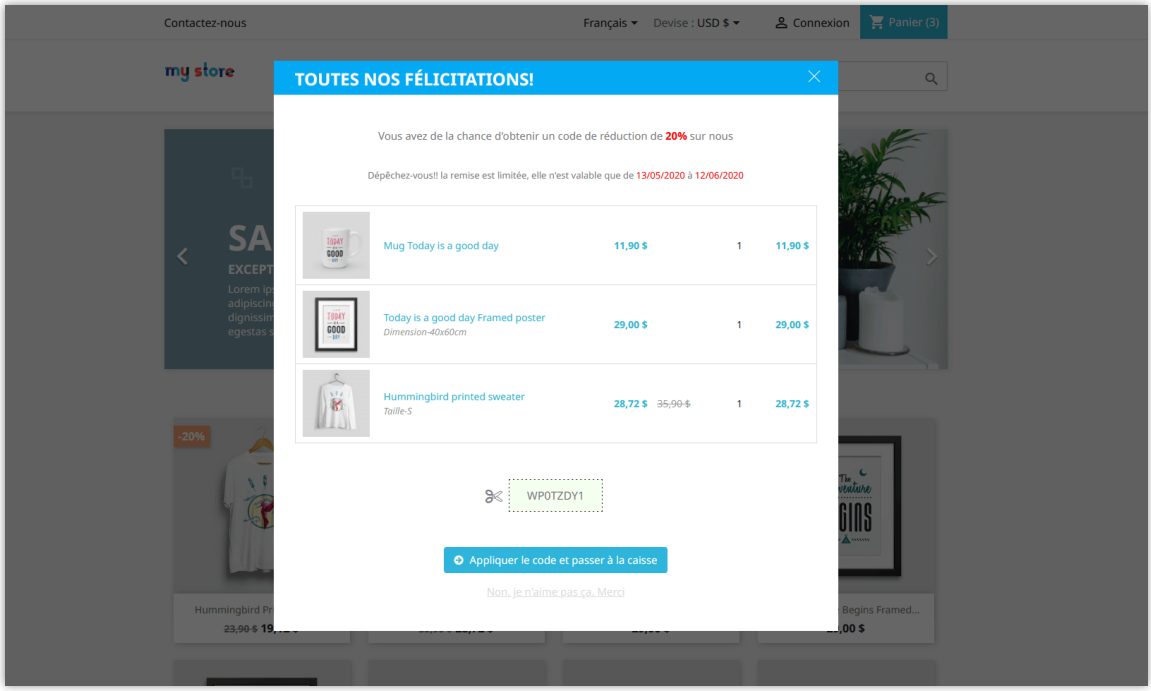
vous permet d'identifier rapidement si une campagne fonctionne en mode test ou si elle est activement appliquée aux clients.

La page de liste prend également en charge des options de filtrage, vous permettant de filtrer facilement les campagnes selon vos besoins.



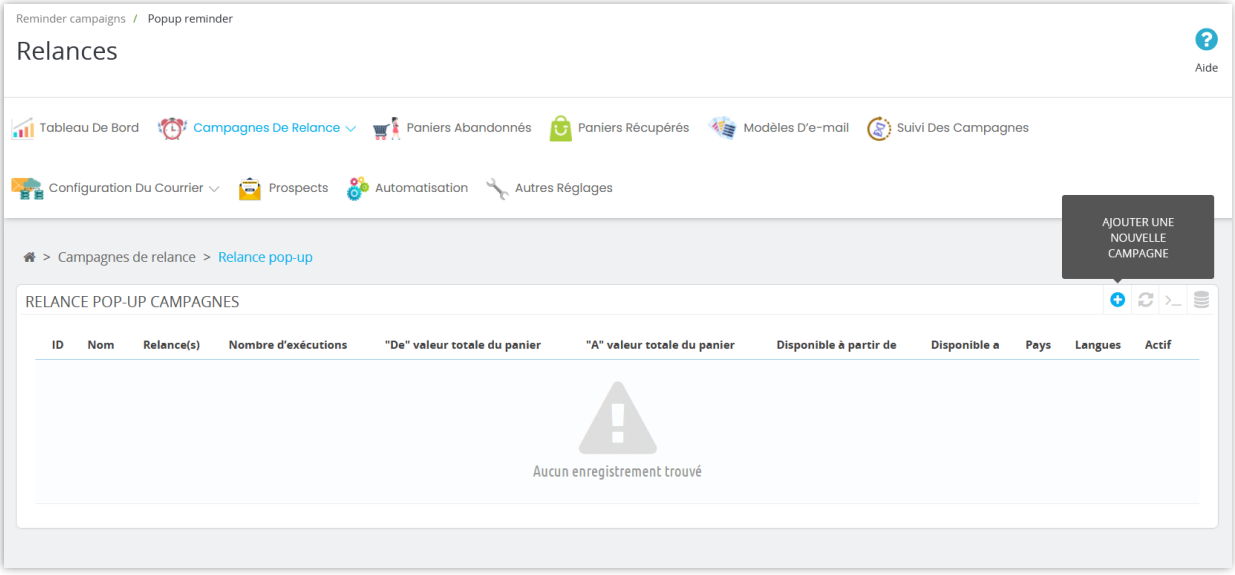
2. Relance pop-up

Lorsque le client va quitter votre site Web sans terminer son panier, le module affichera une relance pop-up informant le client de l'urgence du panier.

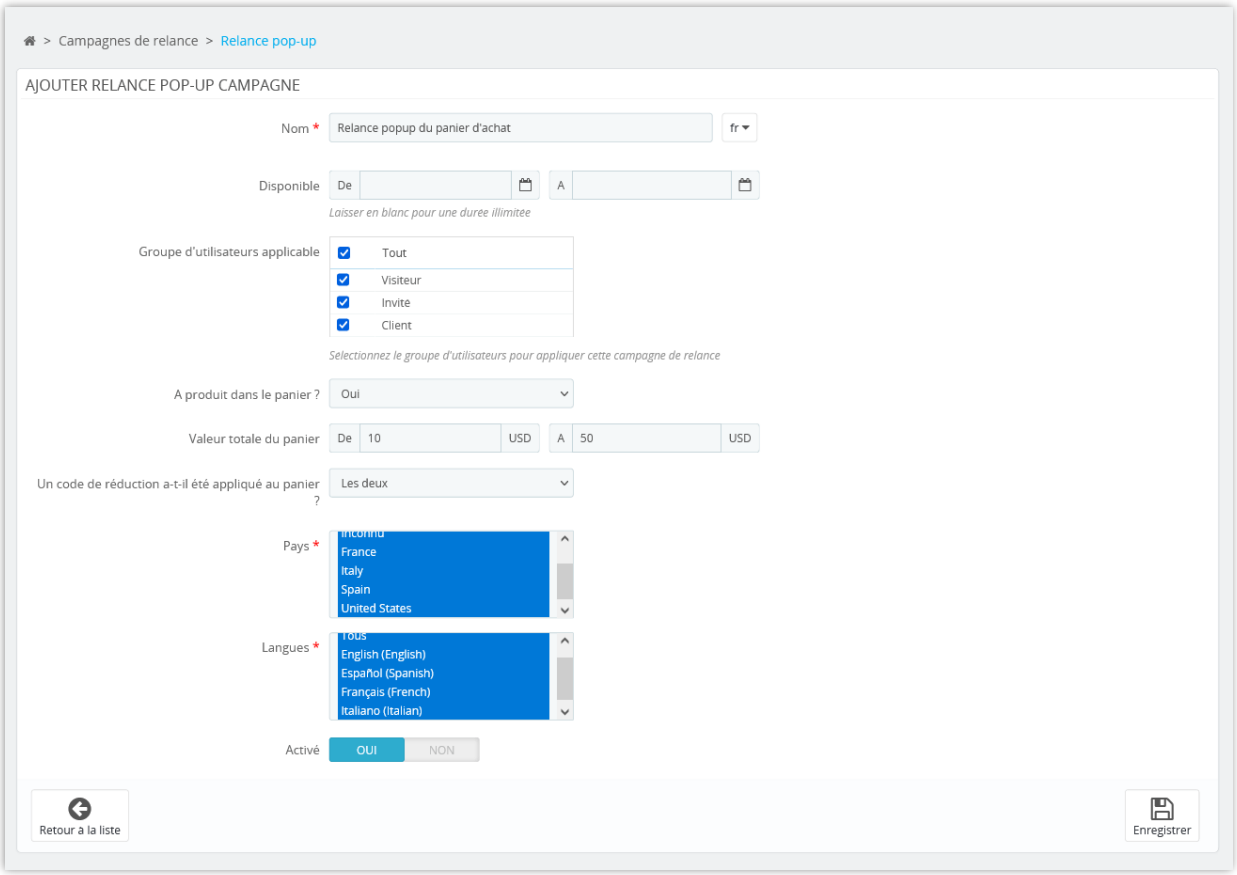


Ajouter une nouvelle campagne :

Identique aux relances par email, vous pouvez cliquer sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » pour ajouter une nouvelle campagne de relance pop-up.

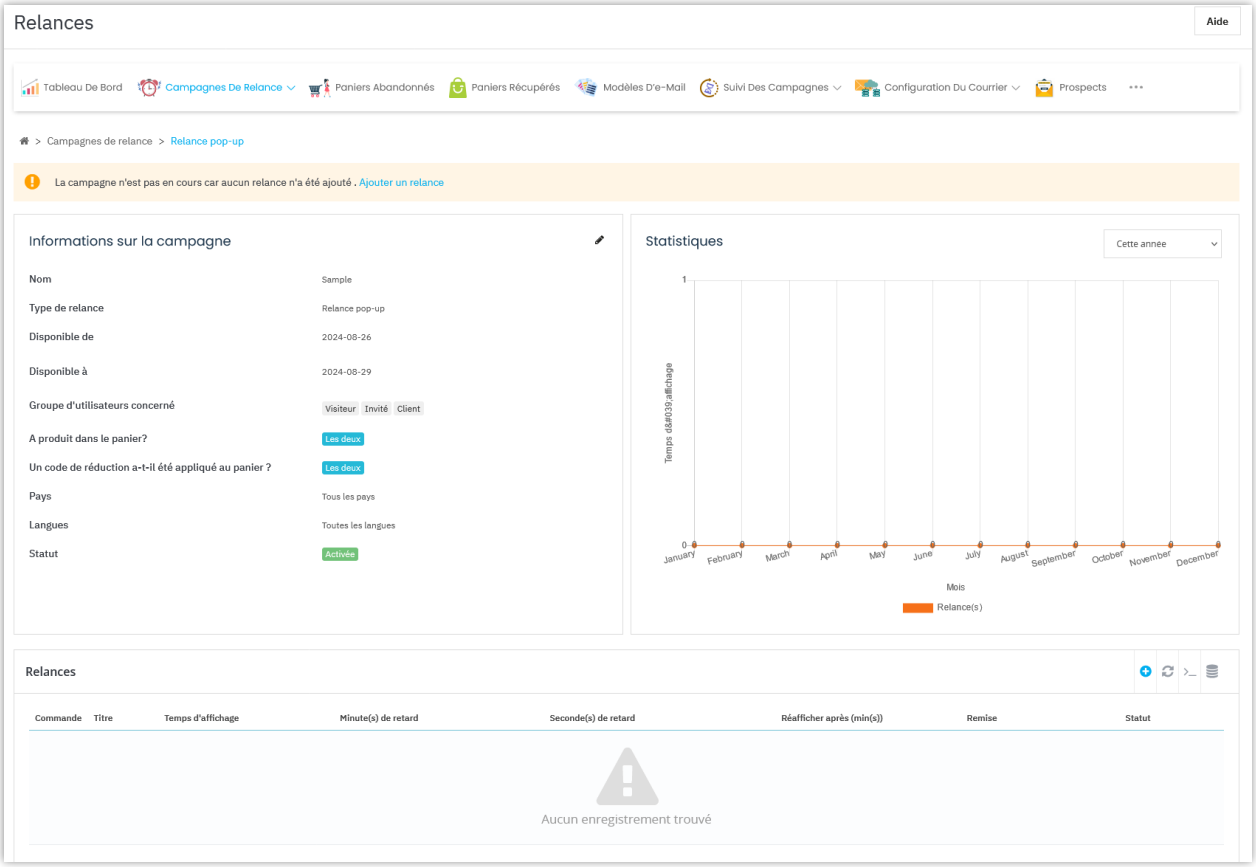


La condition et les autres options sont les mêmes que le relance par email :

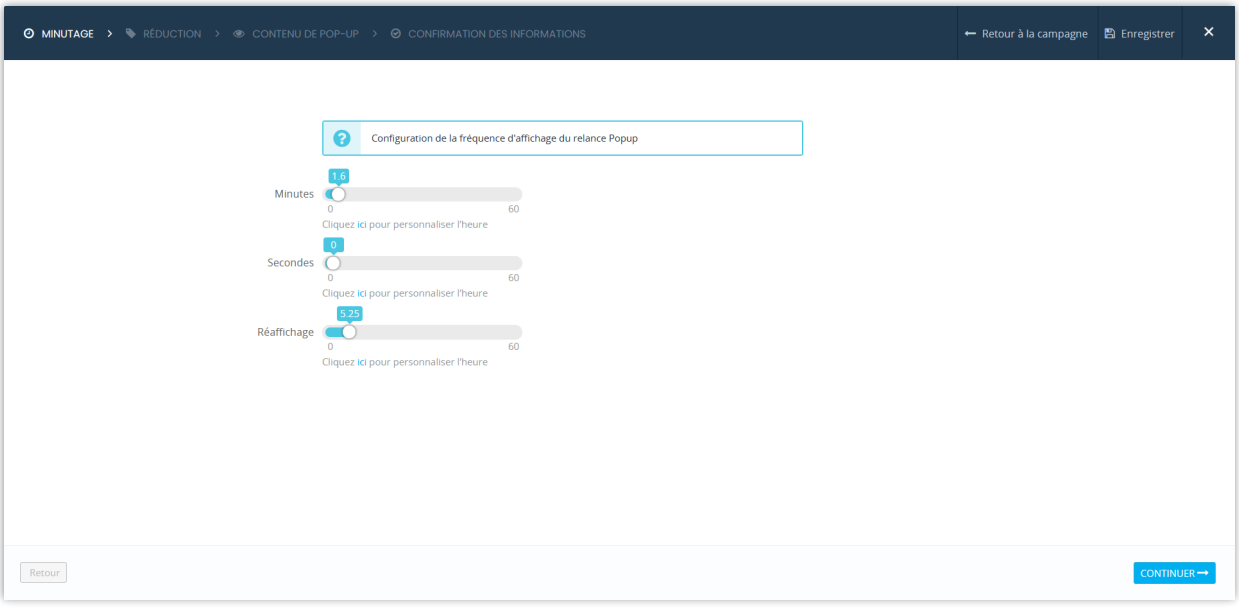


Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.



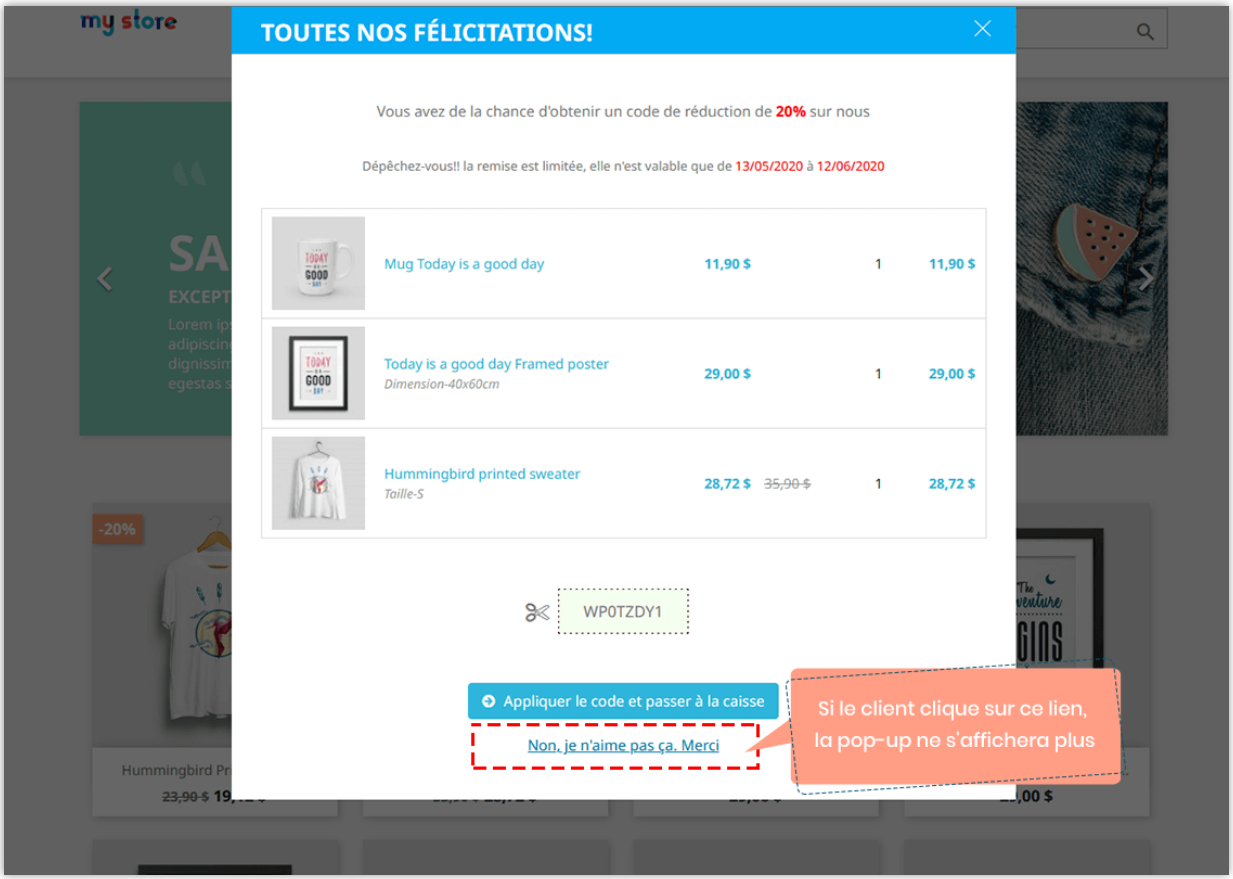
Comme indiqué dans la section « **E-mails de relance de paniers abandonnés** » ci-dessus, vous configurerez un nouveau rappel étape par étape : **Minutage > Réduction > Contenu popup > Confirmation des informations**.

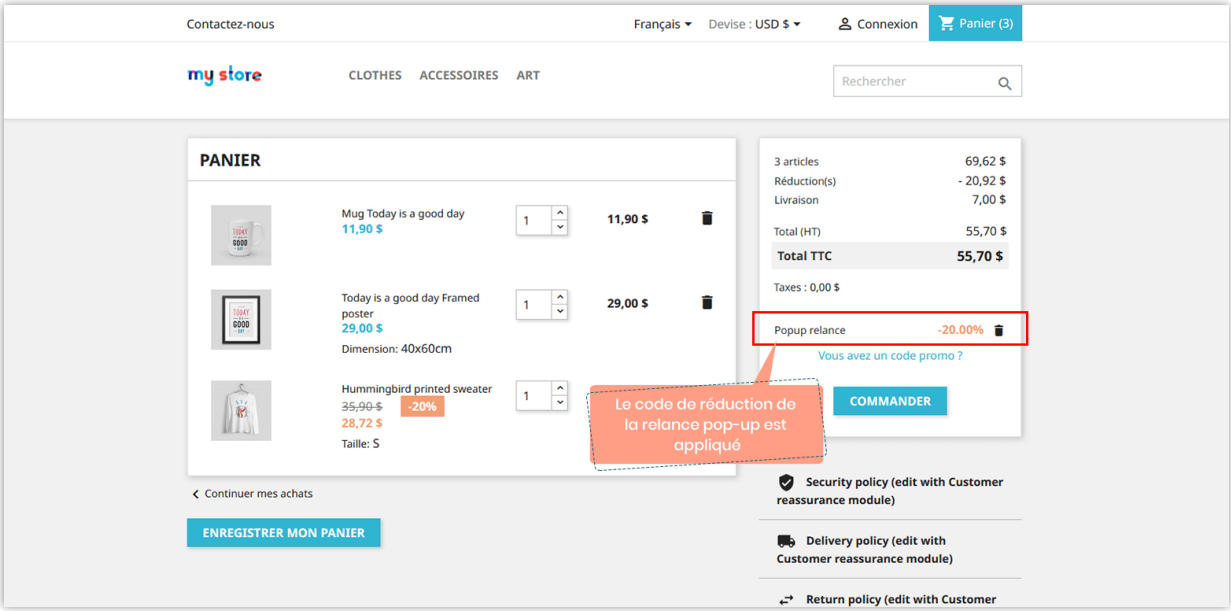


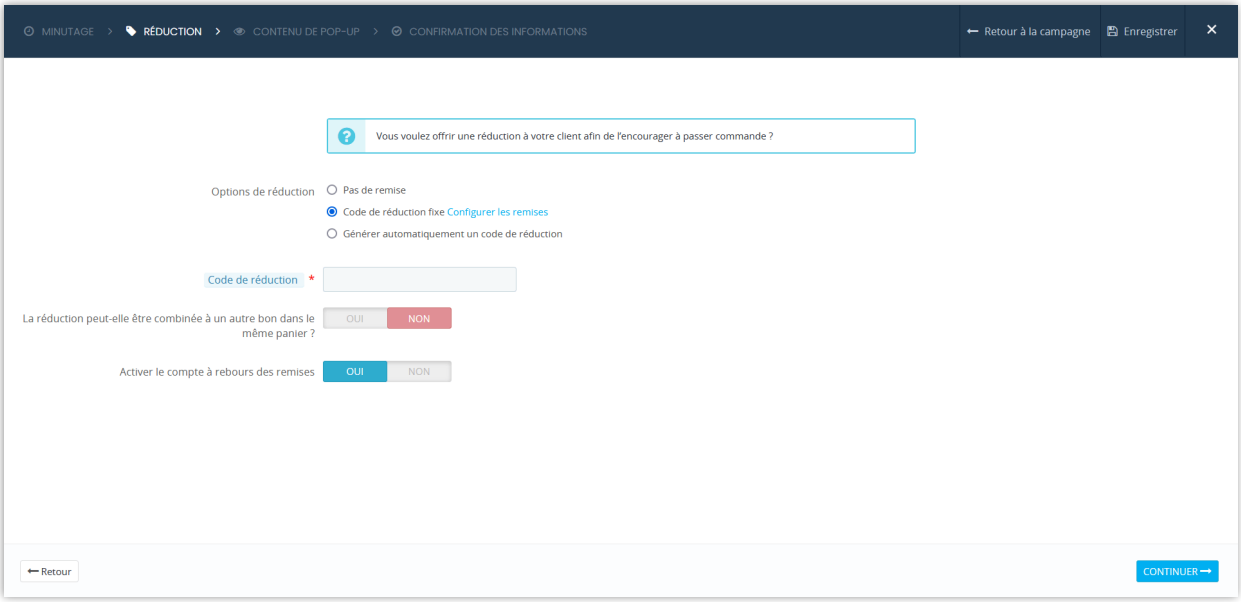
NOTE :

Cependant, si le client clique sur le bouton « *Je n'aime pas ça. Merci* », le pop-up ne s'affichera plus à l'avenir.

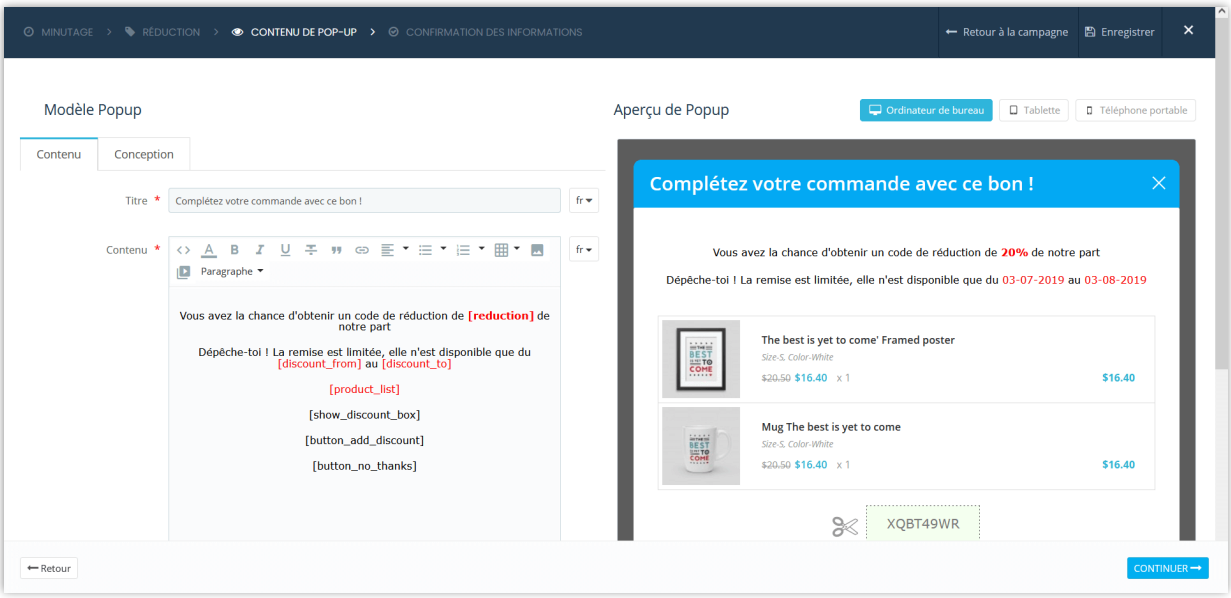
Si le client clique sur le bouton « *Appliquer le code et passer à la caisse* », il les amènera à la page de paiement et appliquera automatiquement le code de réduction.

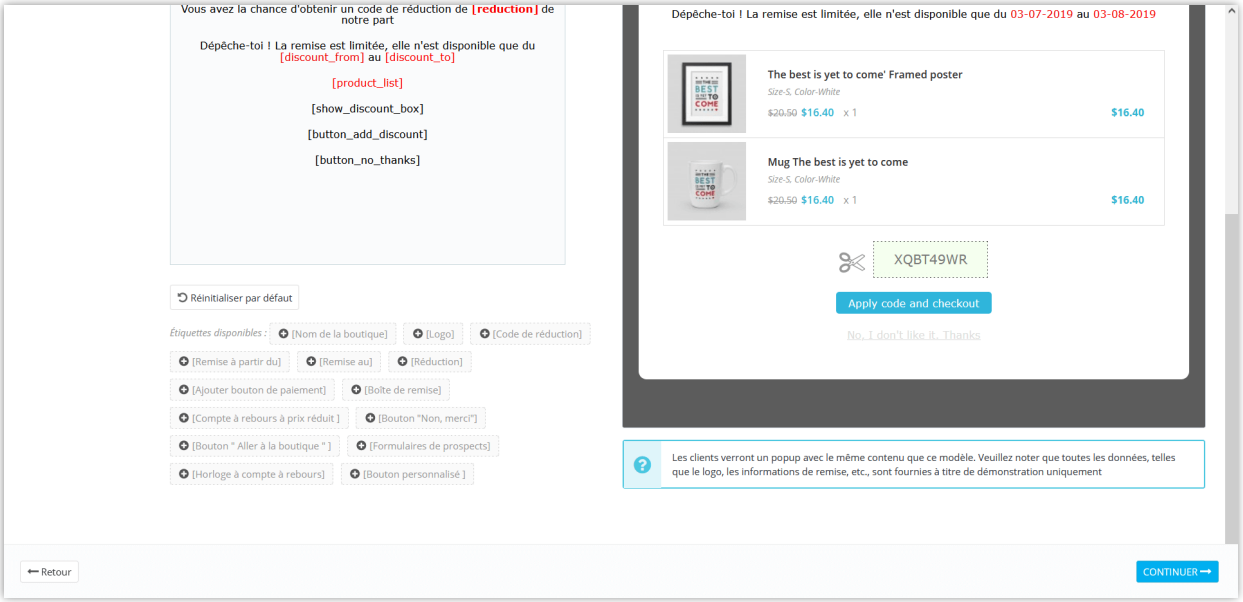






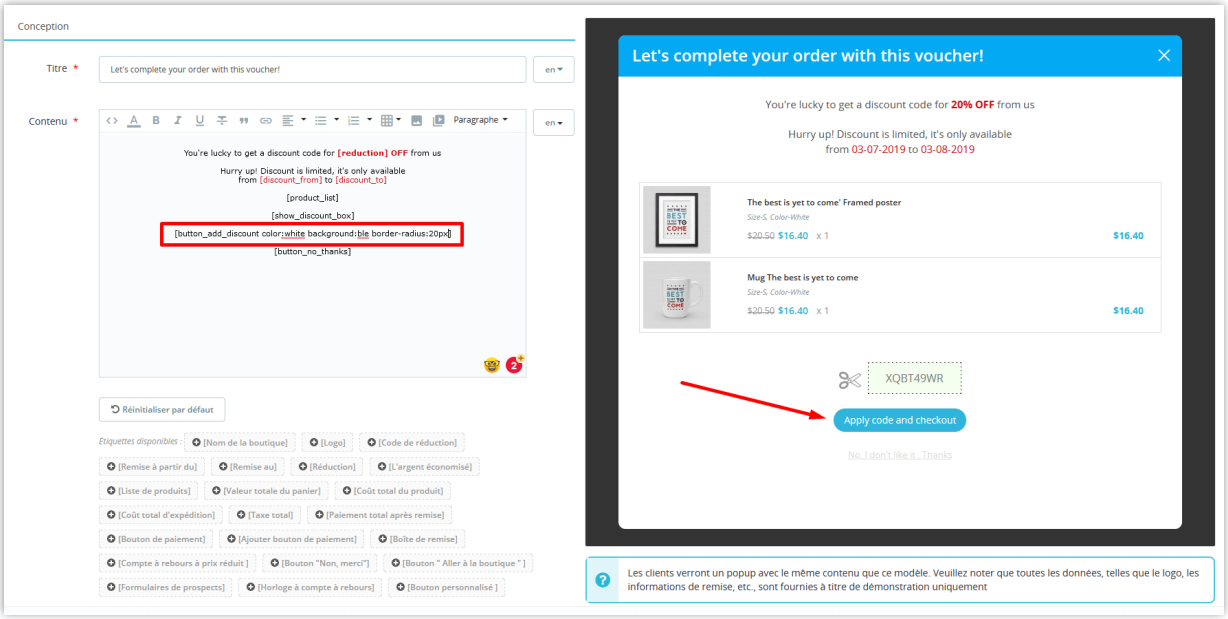
Utilisez les balises disponibles (codes courts) pour créer votre contenu de relance pop-up.



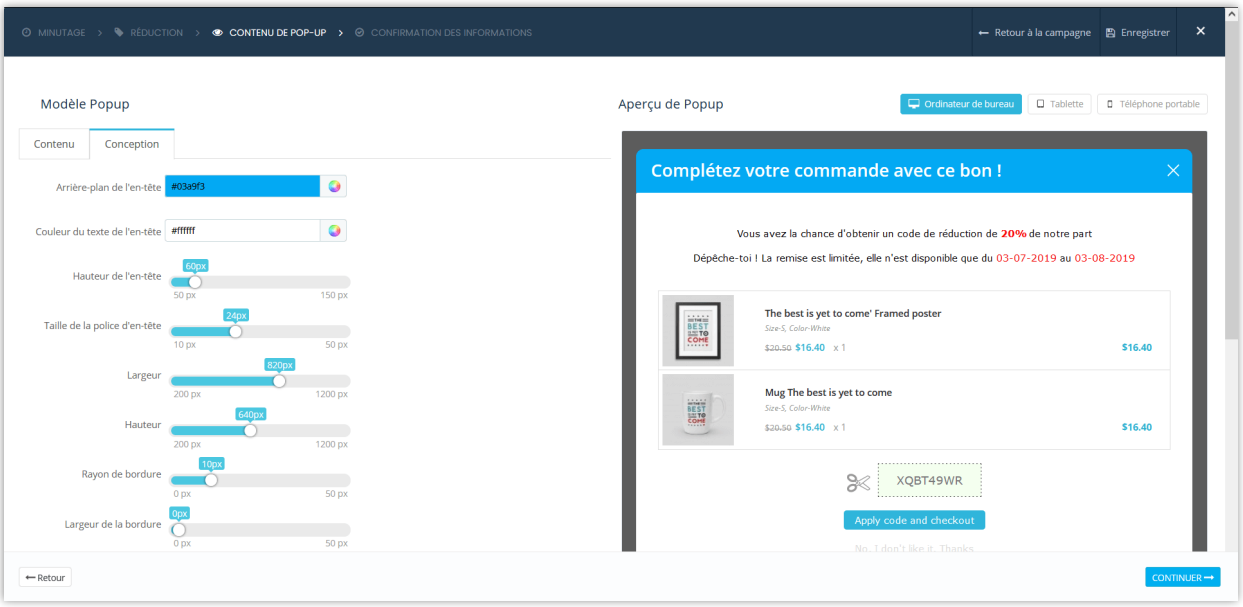


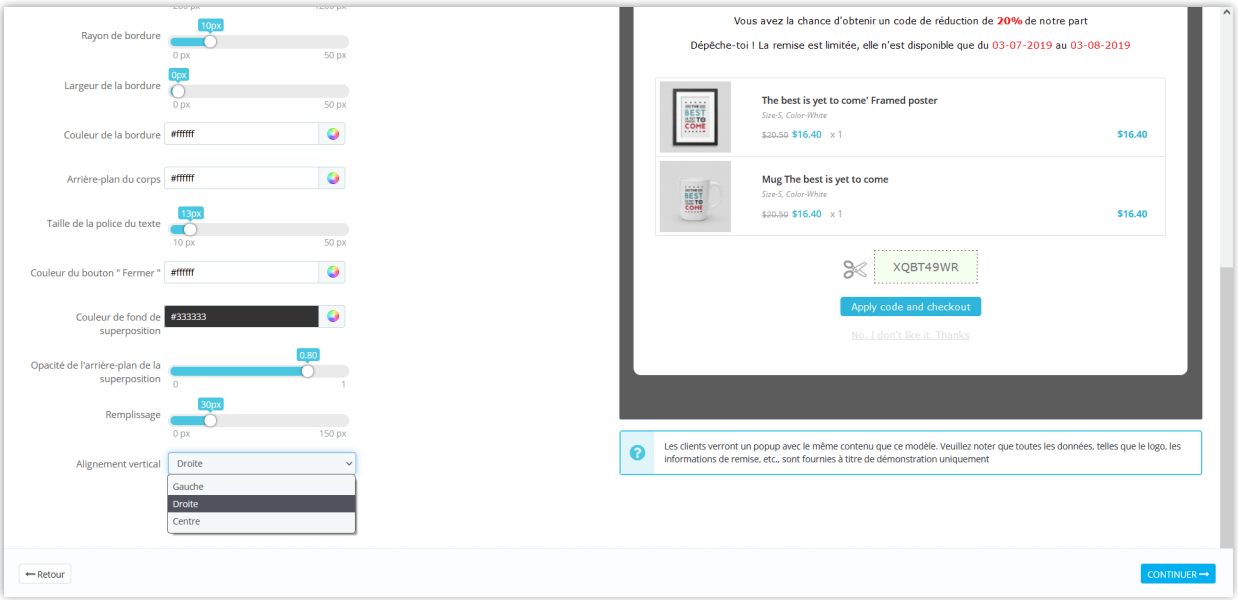
Pour le bouton (shortcodes) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton Ajouter une remise, le bouton boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le **[]**, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton Ajouter une remise : **[button_add_discount]** est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton : **[button_add_discount** ***color:white background:ble border-radius:20px***]

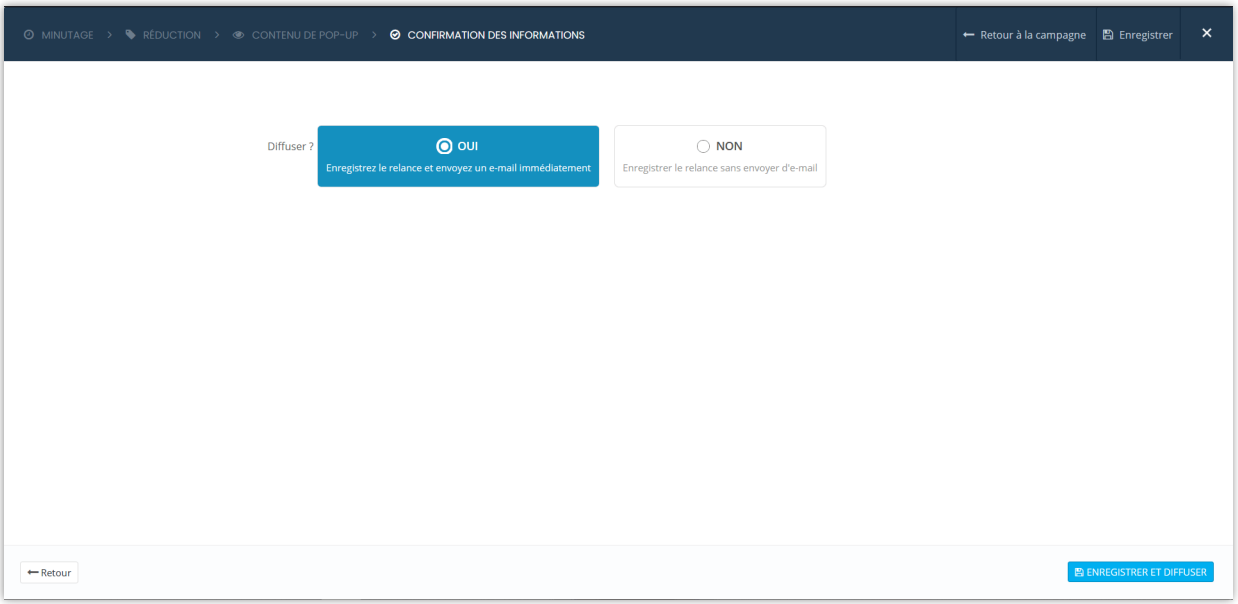


Vous pouvez personnaliser l'apparence du popup à votre guise.





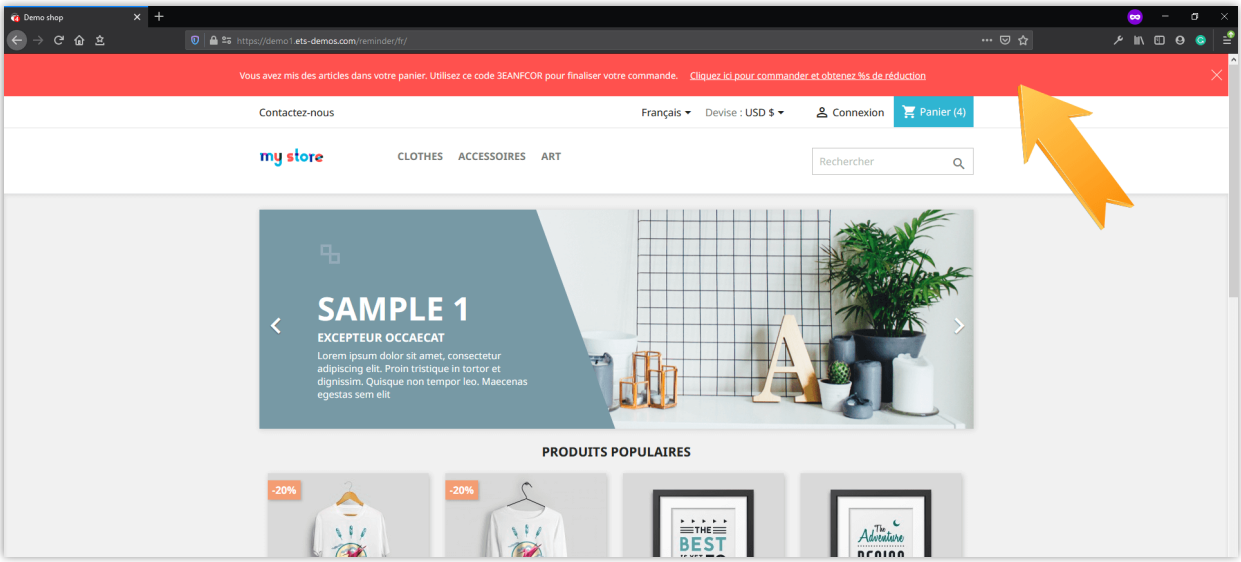
Confirmez vos informations et terminez.



Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

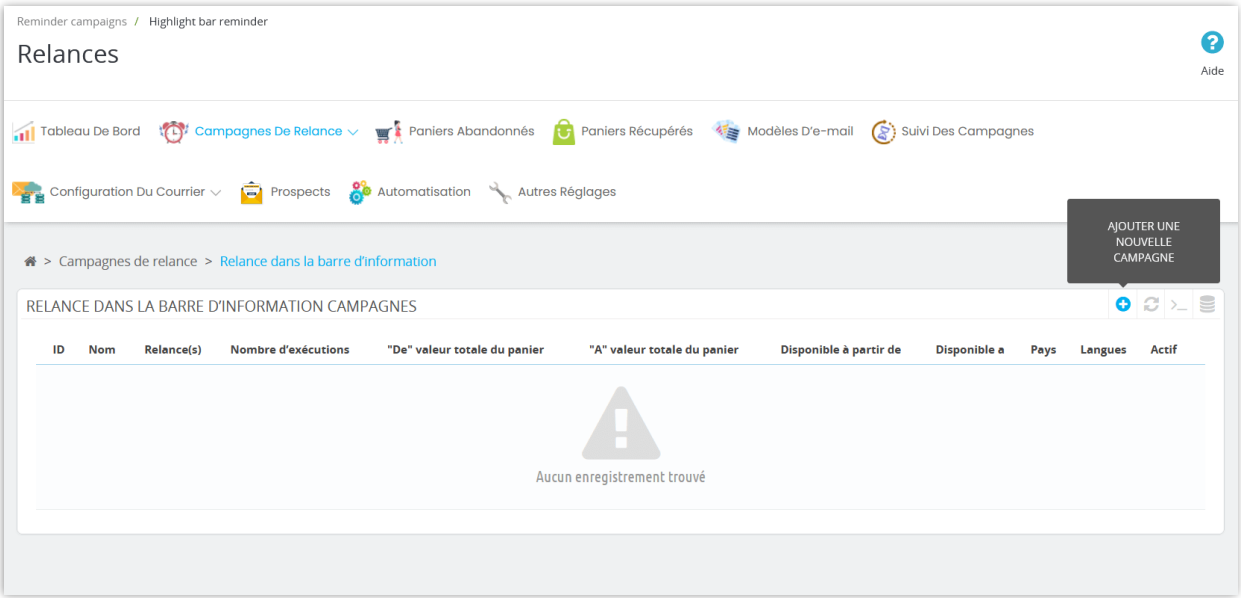
3. Relance dans la barre d'information

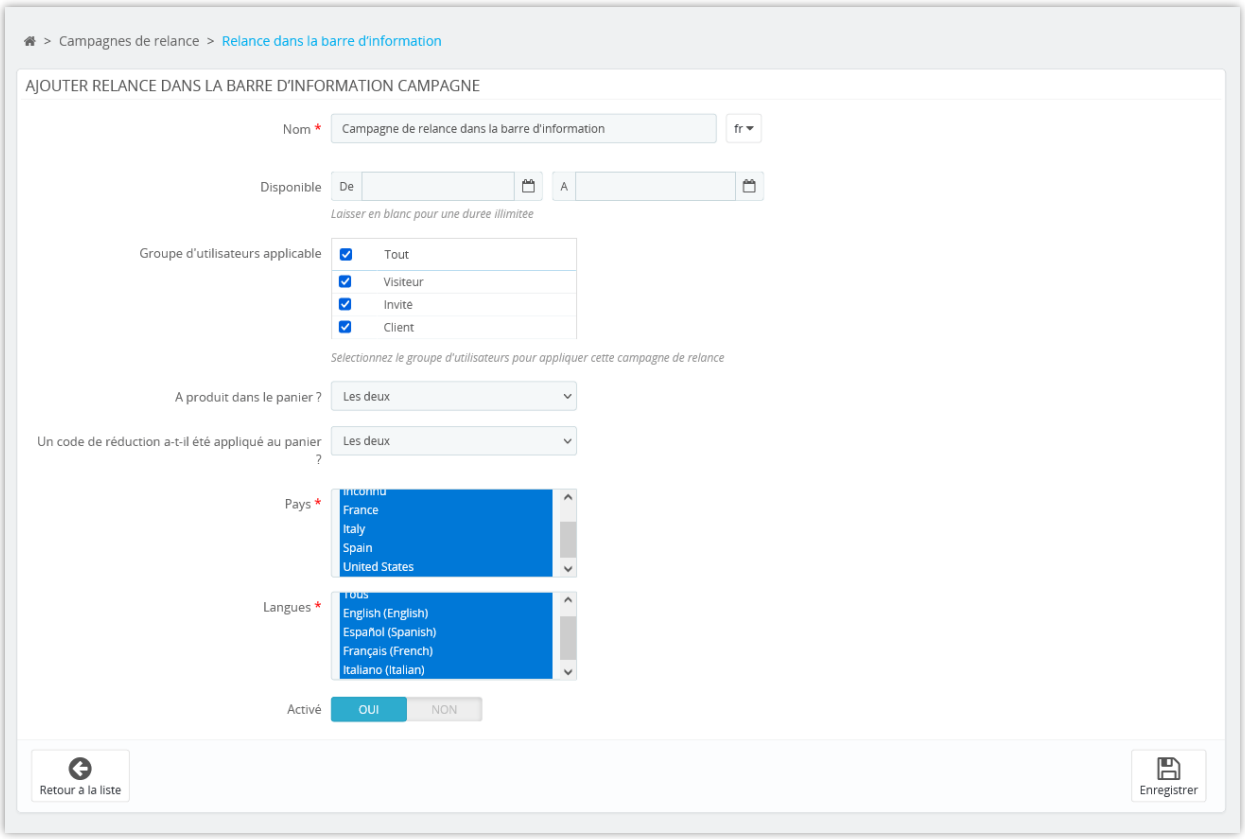
Le relance dans la barre d'information fonctionne de la même manière que le relance pop-up. Cependant, au lieu d'afficher une notification pop-up, le module affichera une belle notification de barre d'information en haut du site Web.



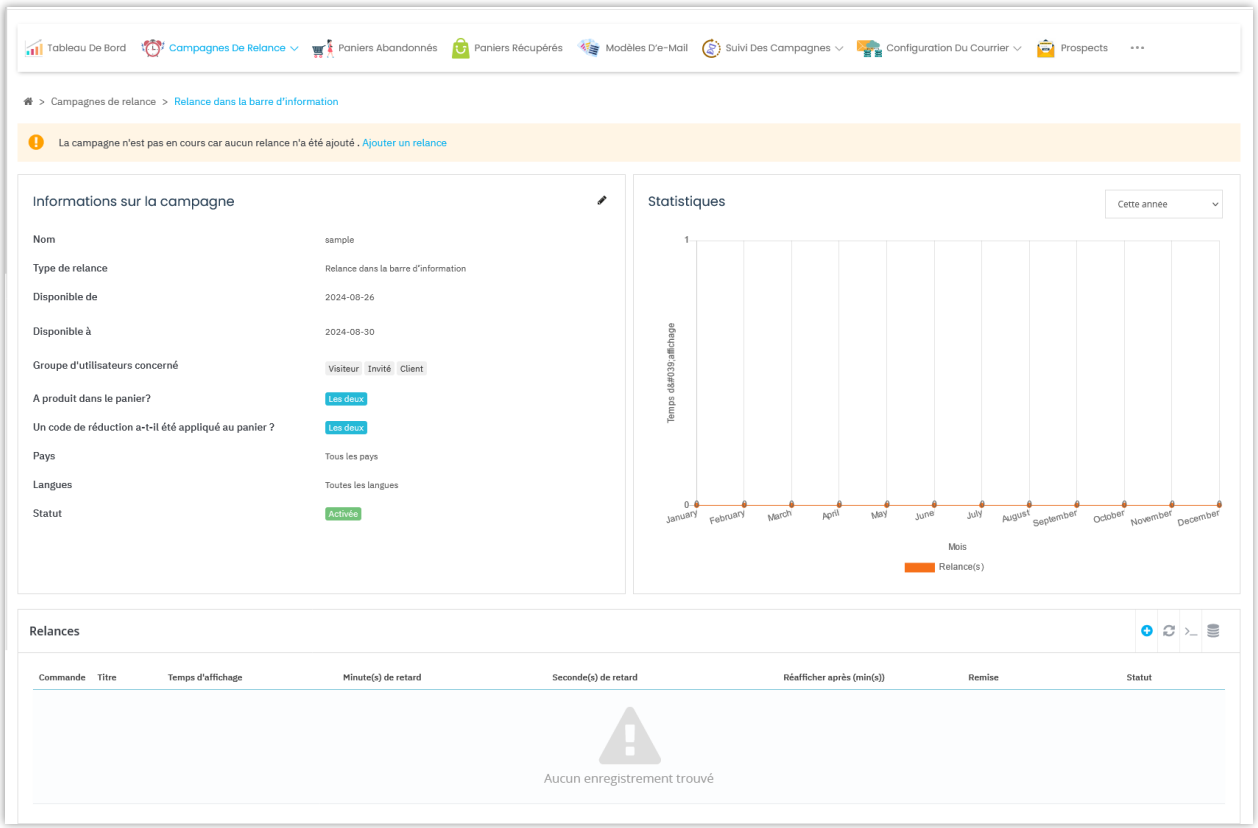
Ajouter une nouvelle campagne :

Identique aux relances par e-mail, vous pouvez cliquer sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » pour ajouter une nouvelle campagne de relance dans la barre d'information.

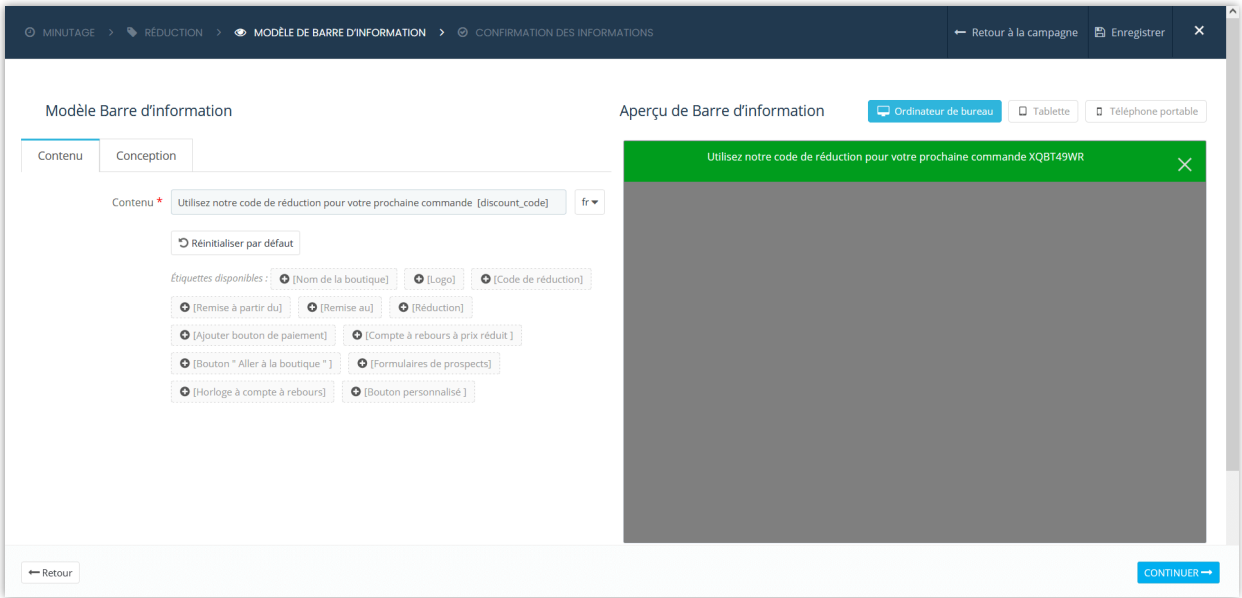




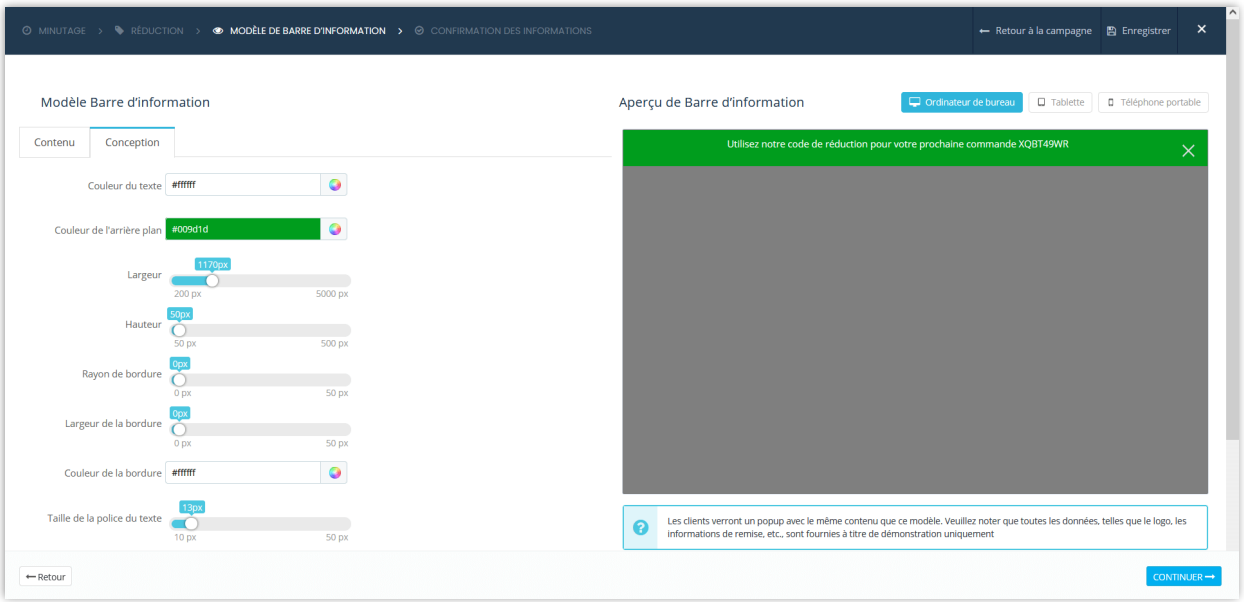
Après avoir créé une nouvelle campagne, cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour ajouter une nouvelle relance.



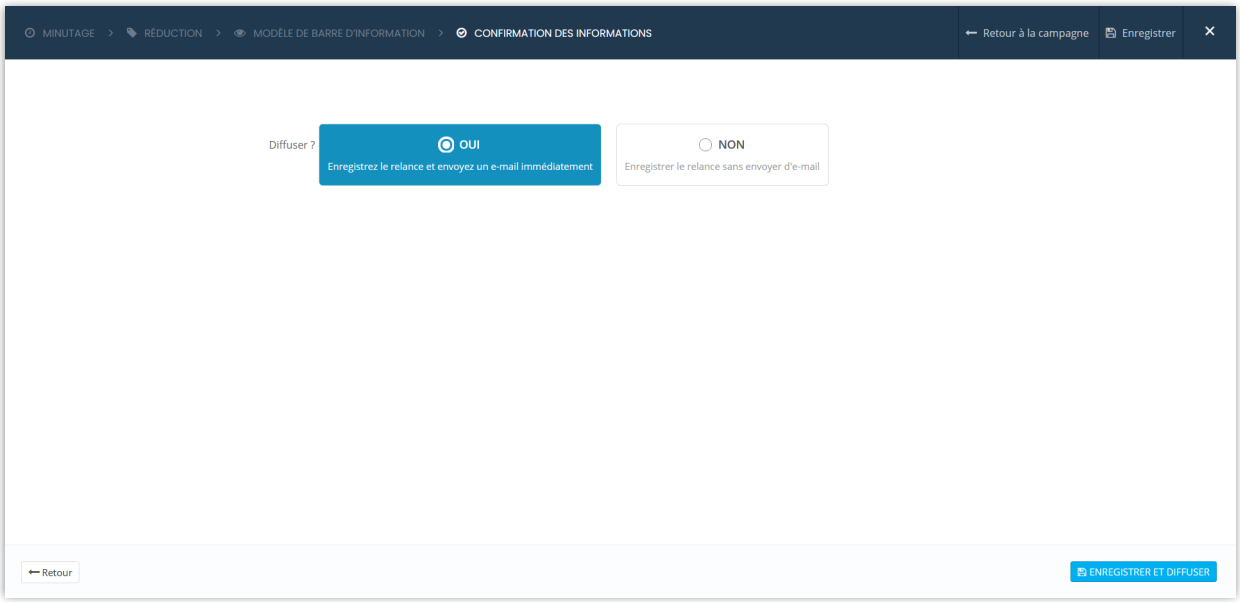
Configurer le minutage, le code de réduction et le contenu pour la barre d'information.



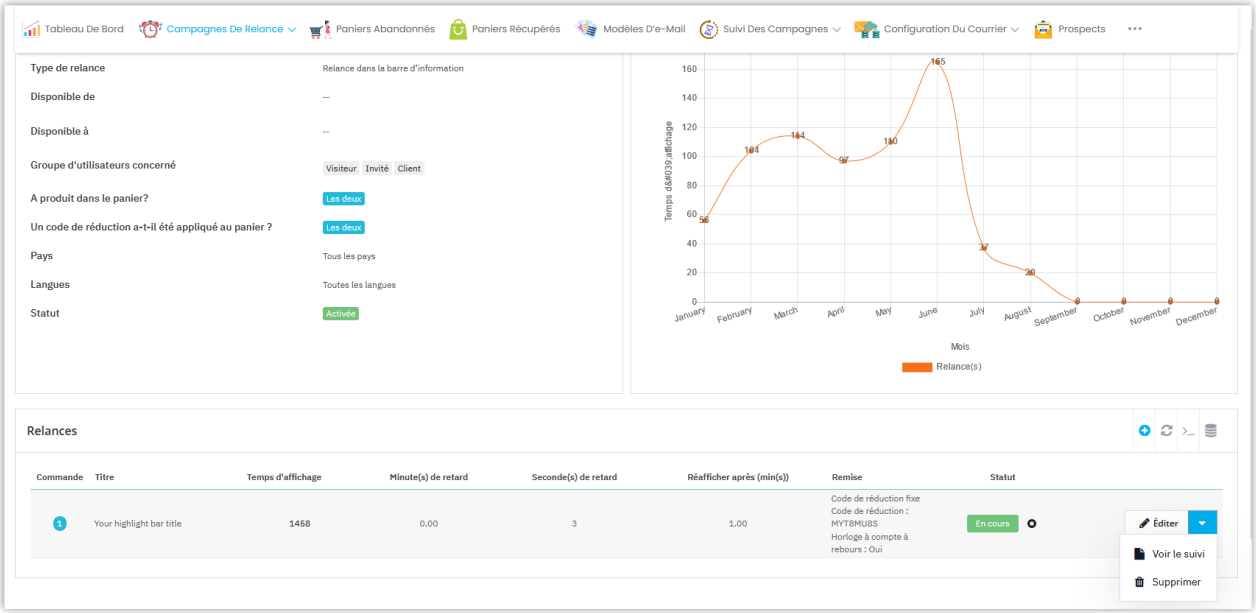
Vous pouvez personnaliser l'apparence de la barre d'information à votre guise.



Confirmez vos informations et terminez.

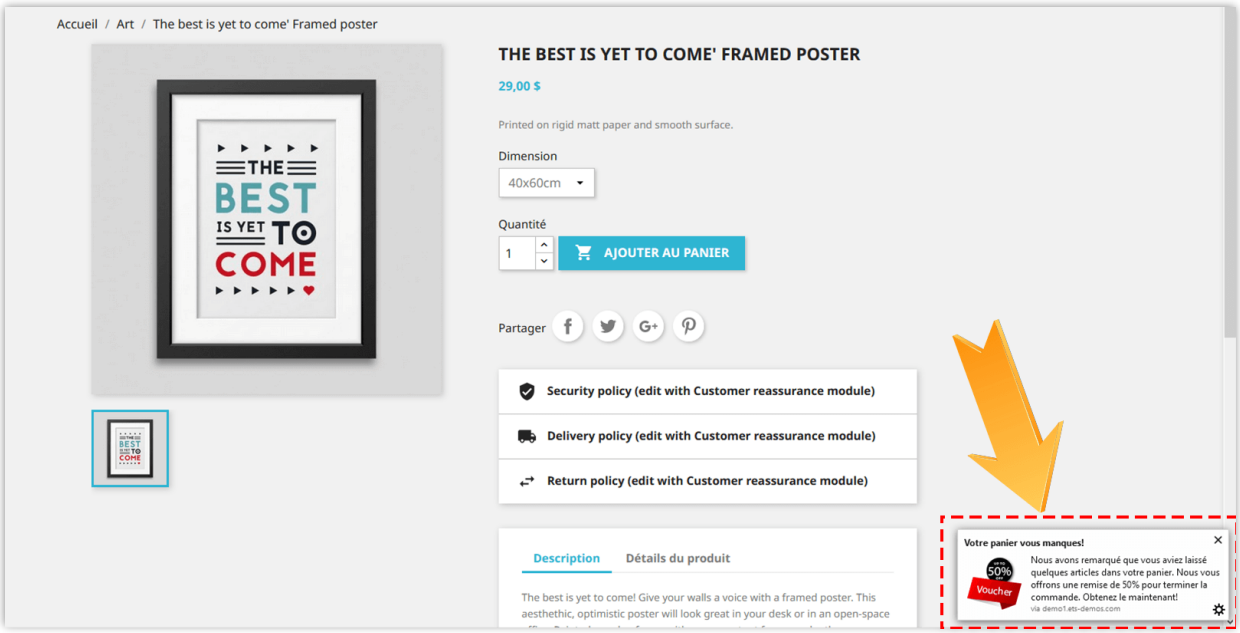


Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.



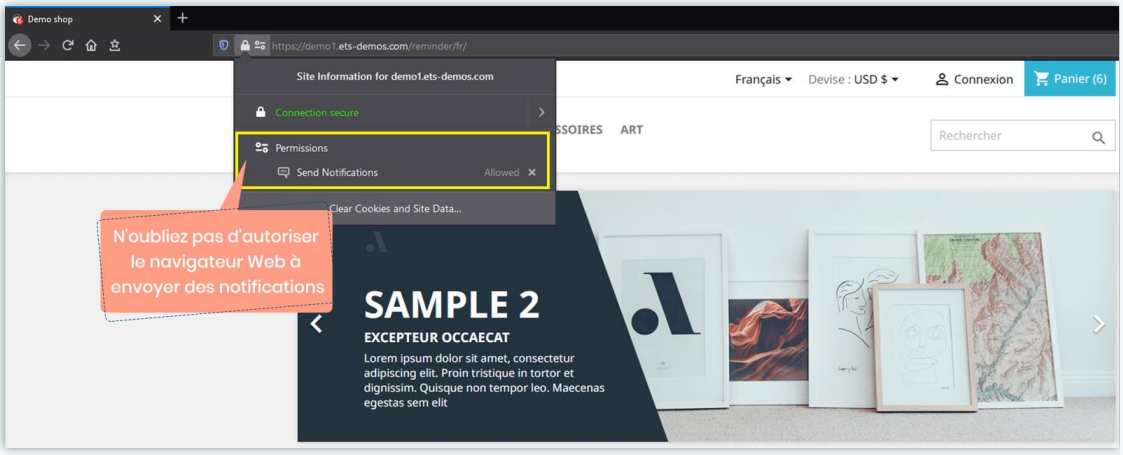
4. Notification web push

Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique tire parti de la fonction de notification du navigateur Web prise en charge par tous les navigateurs Web modernes (tels que Chrome, Microsoft Edge, Firefox, etc.). En affichant une relance de panier sous une forme de notification Web push, les clients peuvent voir la notification sur leur bureau même lorsqu'ils travaillent sur un autre programme (pas un navigateur Web) sur leur ordinateur.

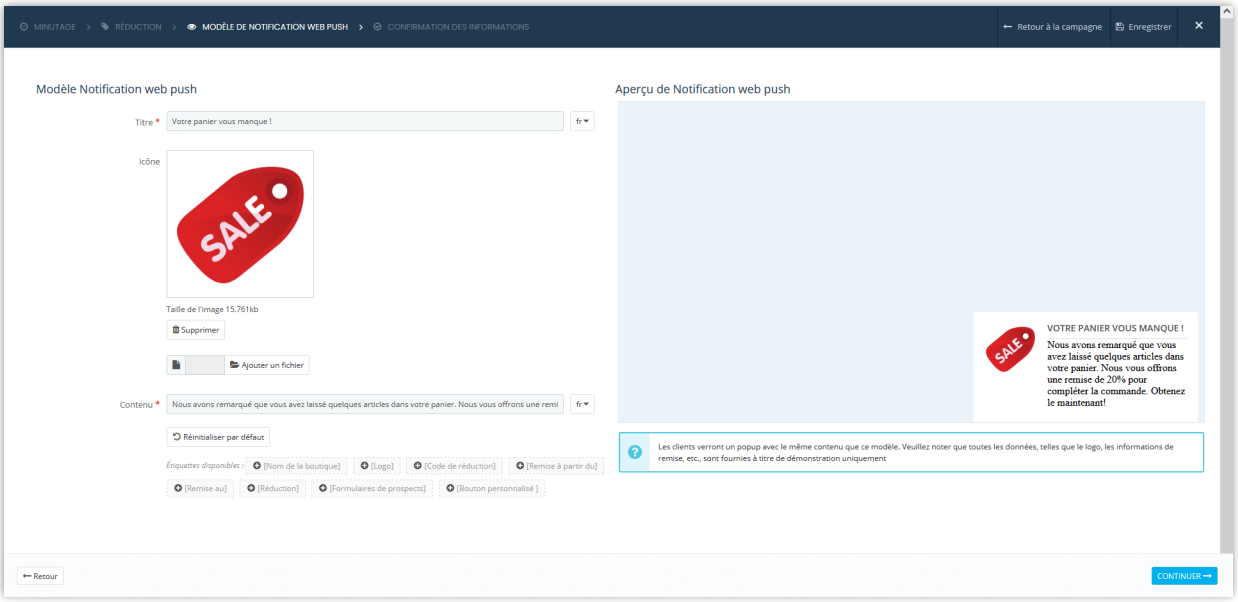


NOTE :

Le client doit autoriser l'affichage de la notification sur son navigateur Web pour voir la notification.



La configuration de « **notification push Web** » est la même « **relance dans la barre d'information** », cependant, au lieu de définir la couleur d'arrière-plan, vous pouvez télécharger votre icône personnalisée pour la notification de notification push web.



NOTE :

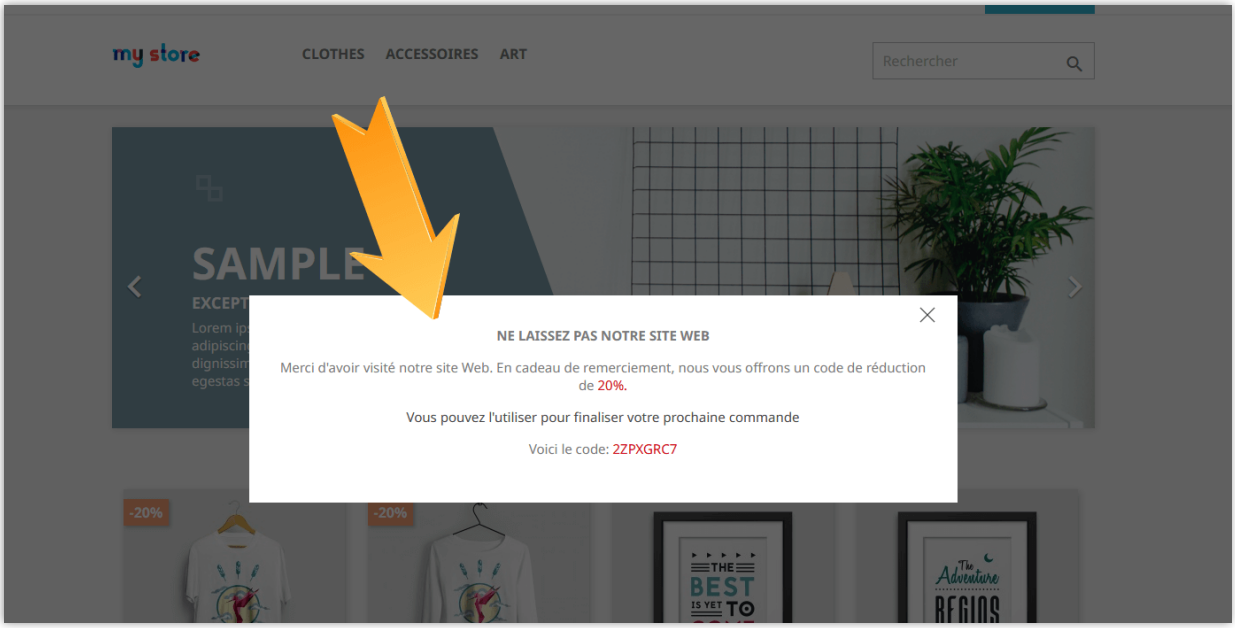
- *La priorité des relances qui s'affichent pour les clients sont : Relance pop-up > Relance dans la barre d'information > Notification push Web si un panier satisfait tous les relances.*
- *Les notifications web push ne fonctionnent que sur Chrome et Firefox (et certains autres navigateurs web modernes) lorsque le HTTPS est activé.*

5. Relance lors de la sortie du site web

Les relance lors de la sortie du site web (ou pop-up de sortie) sont souvent utilisés par les sites Web pour retenir les visiteurs qui sont sur le point de quitter le site. Les mouvements

de la souris des visiteurs sont suivis et lorsque leur curseur se déplace en dehors de la limite supérieure de la page, le pop-up est déclenché.

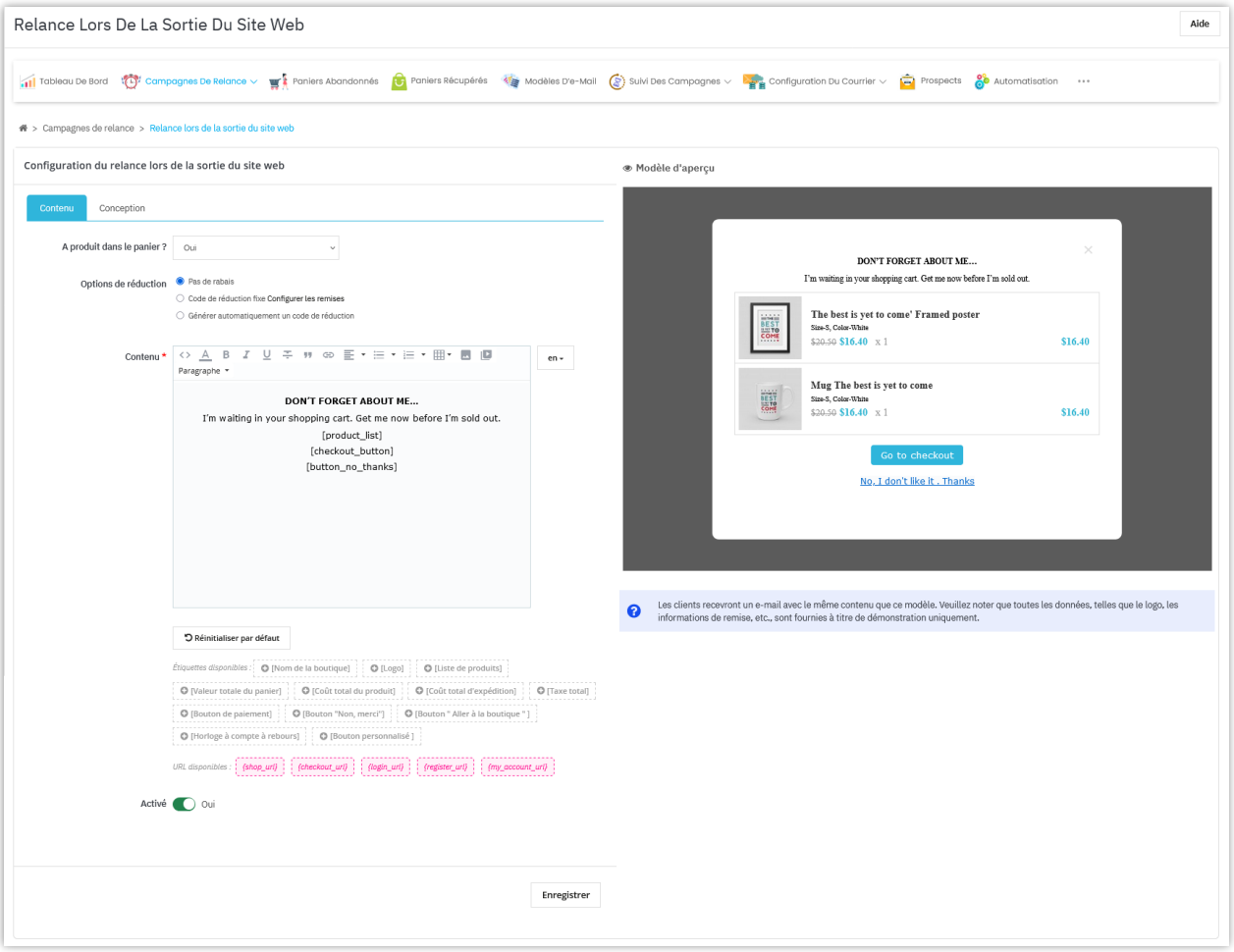
Au lieu de faire en sorte que les visiteurs quittent votre magasin et abandonnent leur panier d'achat, offrons-leur un code de réduction pour encourager les visiteurs à finaliser leur achat.



NOTE:

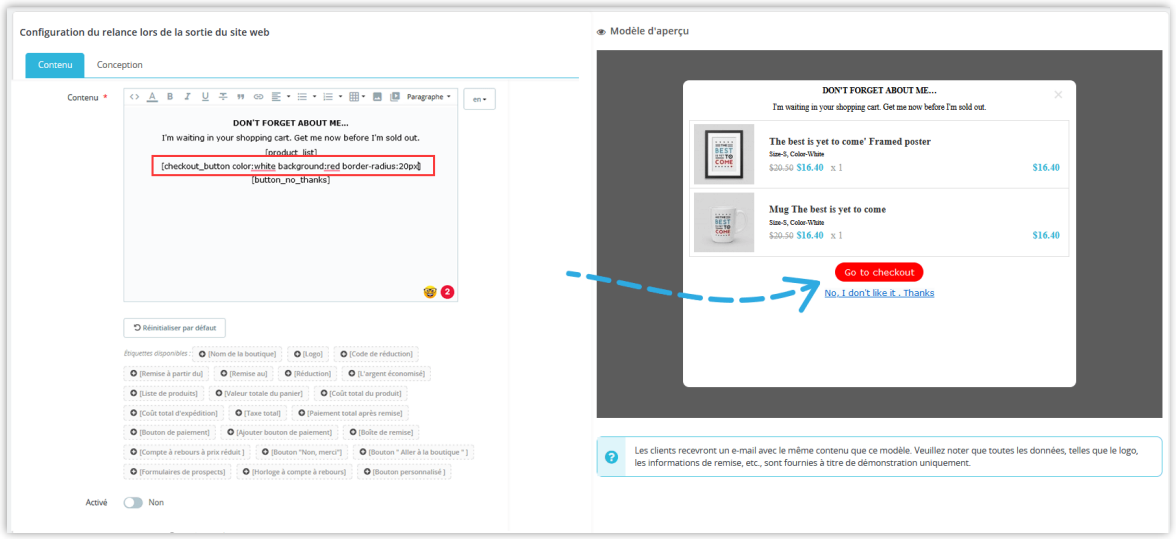
La fonctionnalité "Rappel de sortie du site Web" n'est pas disponible pour les tablettes ni les appareils mobiles.

Vous pouvez configurer des options de réduction et personnaliser le contenu de la relance lors de la sortie du site web.

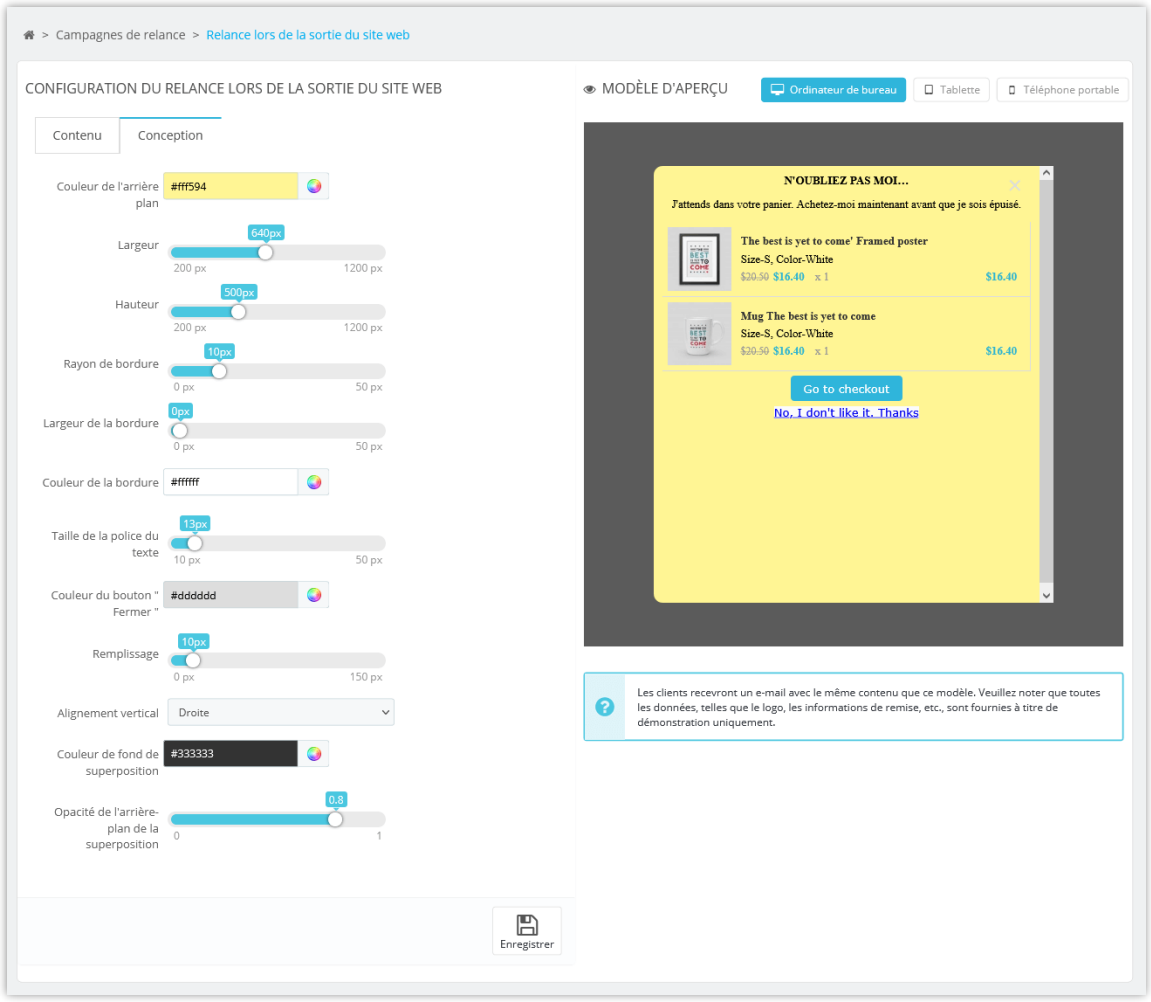


Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le **[]**, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton de paiement : **[checkout_button]** est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**

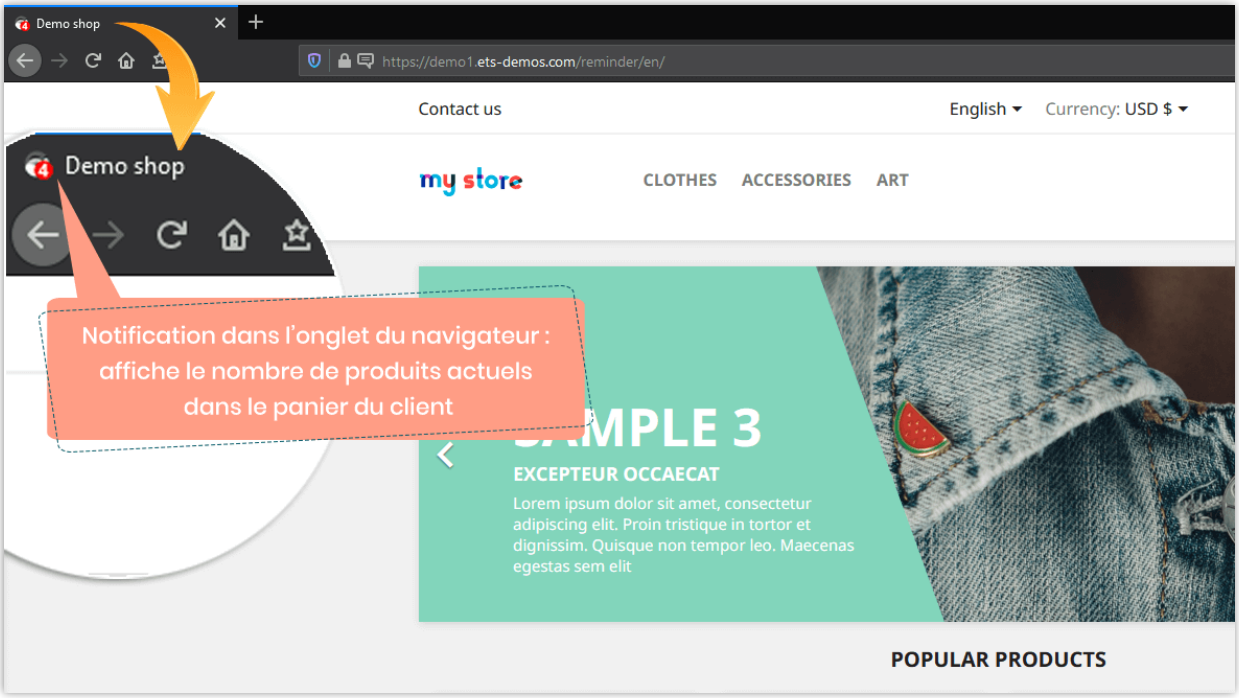


Vous pouvez personnaliser l'apparence de la relance lors de la sortie du site web à votre guise.

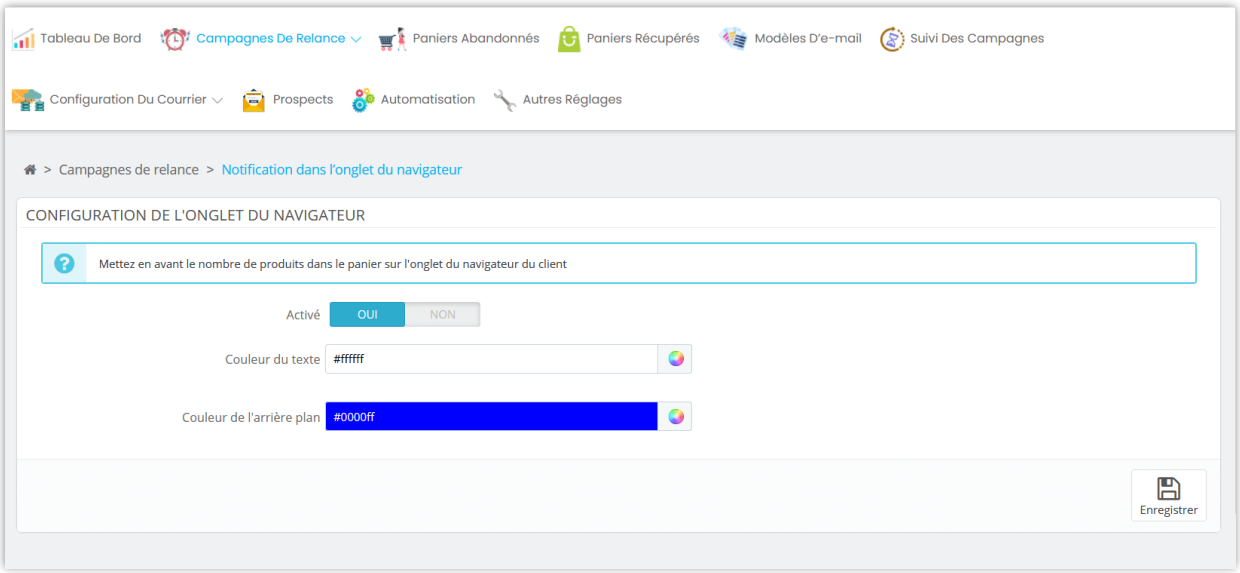


6. Notification dans l'onglet du navigateur

Ce module peut augmenter le taux d'achat de votre boutique PrestaShop et diminuer le nombre de paniers abandonnés et de commandes incomplètes avec une petite notification de badge sur le favicon de votre boutique PrestaShop.



Vous pouvez sélectionner la couleur du texte et la couleur d'arrière-plan pour la notification dans l'onglet du navigateur.

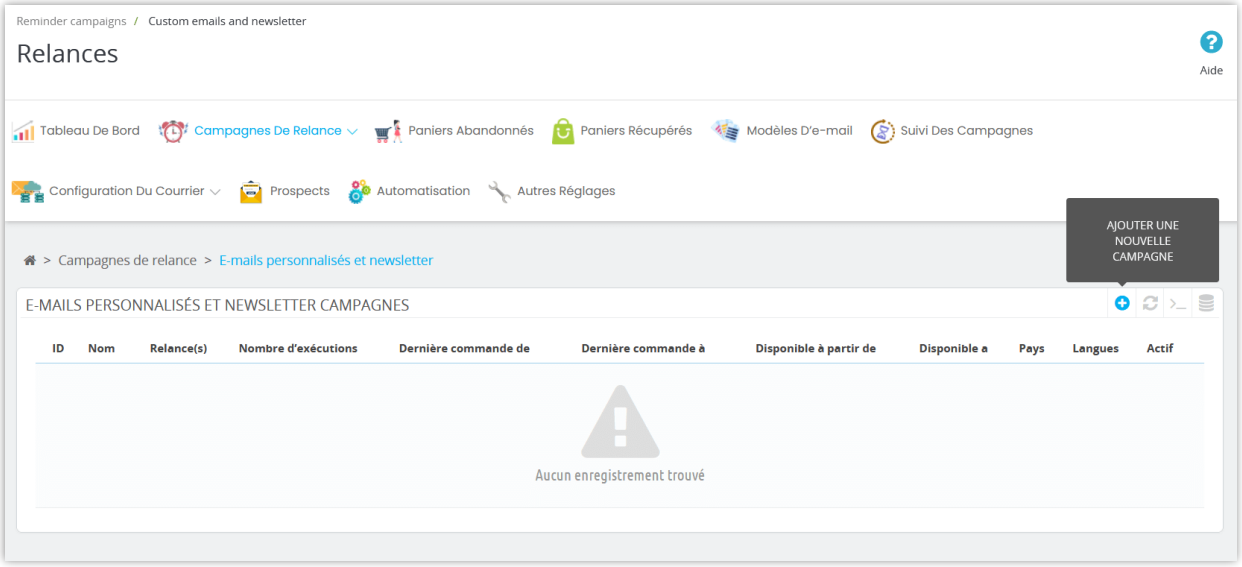


V. OUTIL D'E-MAILS MARKETING

En tant que propriétaire d'entreprise PrestaShop, vous devez rester en contact vos clients. Les e-mails automatiques sont un outil puissant d'automatisation du marketing qui vous permet d'envoyer des e-mails à vos clients et prospects automatiquement, selon un calendrier ou en fonction de paramètres que vous avez définis. Cet outil d'e-mails marketing automatiques est extrêmement efficace pour générer des prospects et stimuler les ventes auprès de clients potentiels et existants.

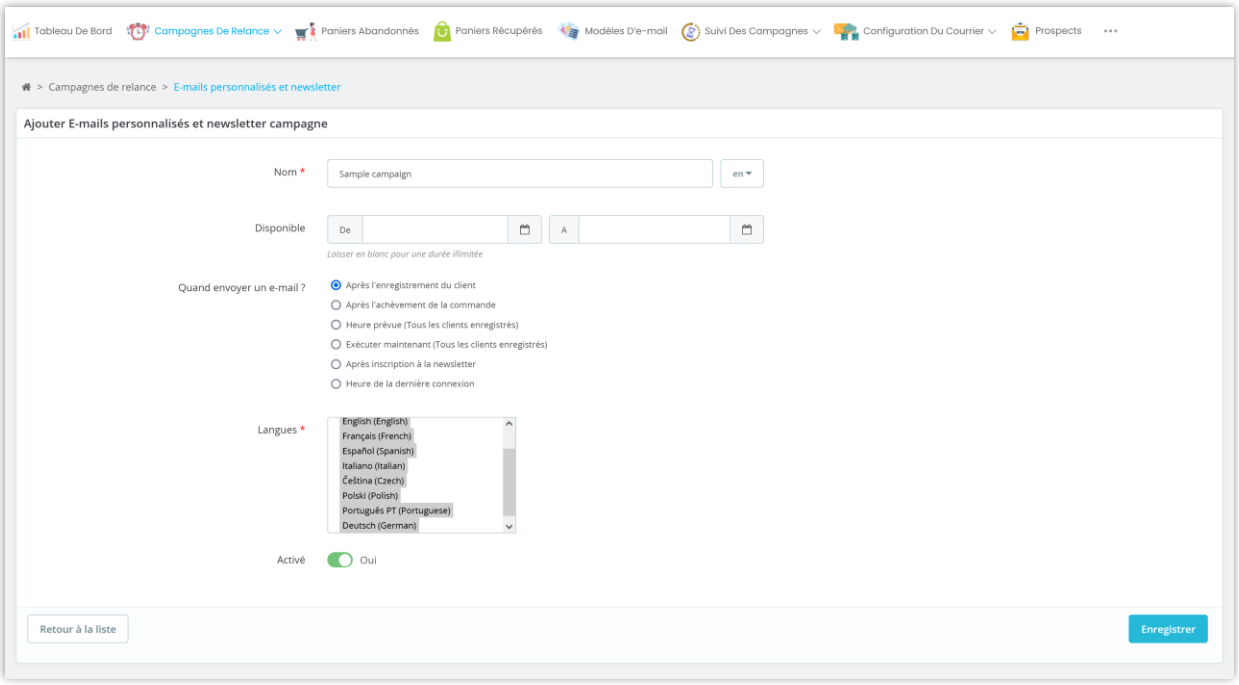
Ajouter une nouvelle campagne :

Étape 1 : Cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » entrez le nom et définissez la condition comme vous le souhaitez.



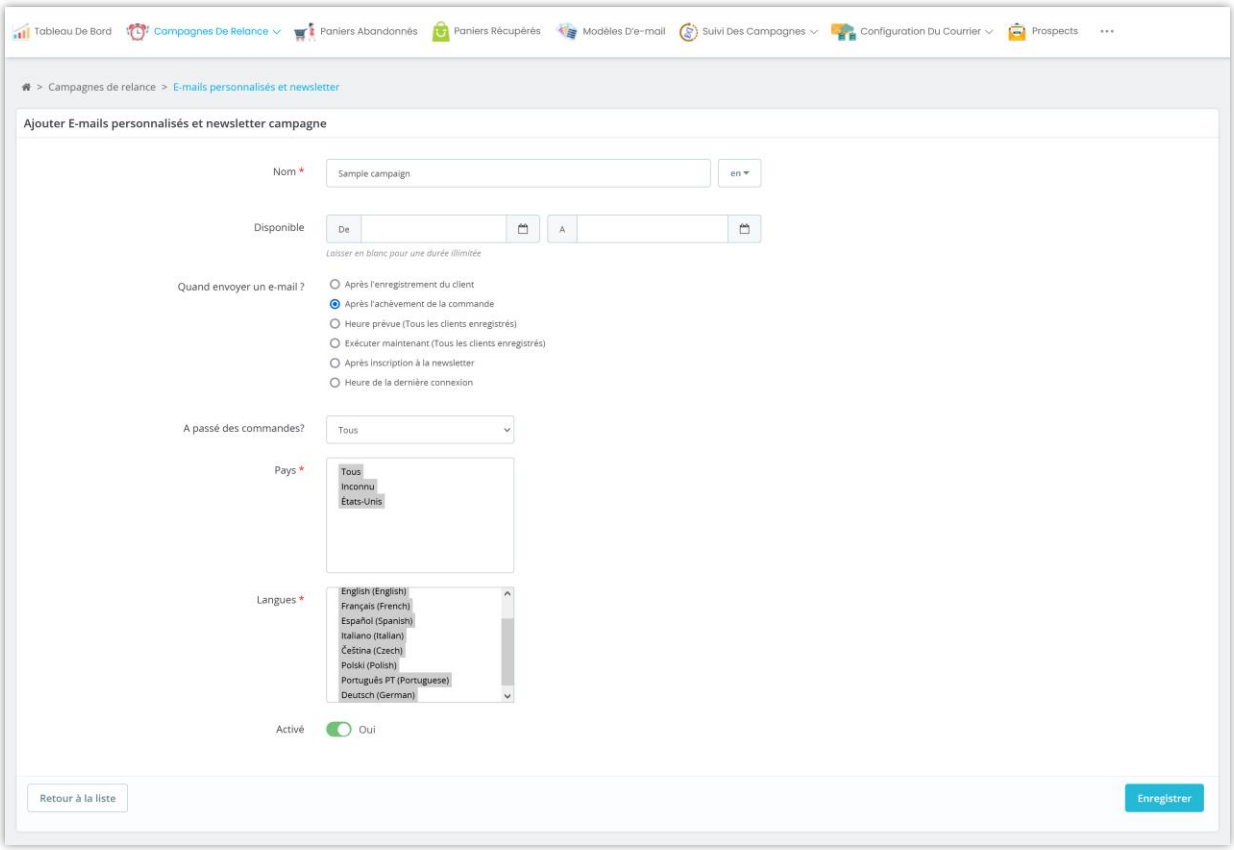
Quand envoyer un e-mail ? – Après l'enregistrement du client : les clients recevront un e-mail après avoir enregistré avec succès un nouveau compte. Appliquer à tous les nouveaux clients à partir du moment de la création de cette campagne d'e-mail personnalisée.

Par exemple : si vous créez la campagne « Après l'inscription du client » le 01 octobre 2021, les clients qui ont créé de nouveaux comptes avant le 01 octobre 2021 ne recevront aucun e-mail de cette campagne.



Quand envoyer un e-mail ? – Après l'achèvement de la commande : les clients recevront un e-mail après avoir terminé une commande.

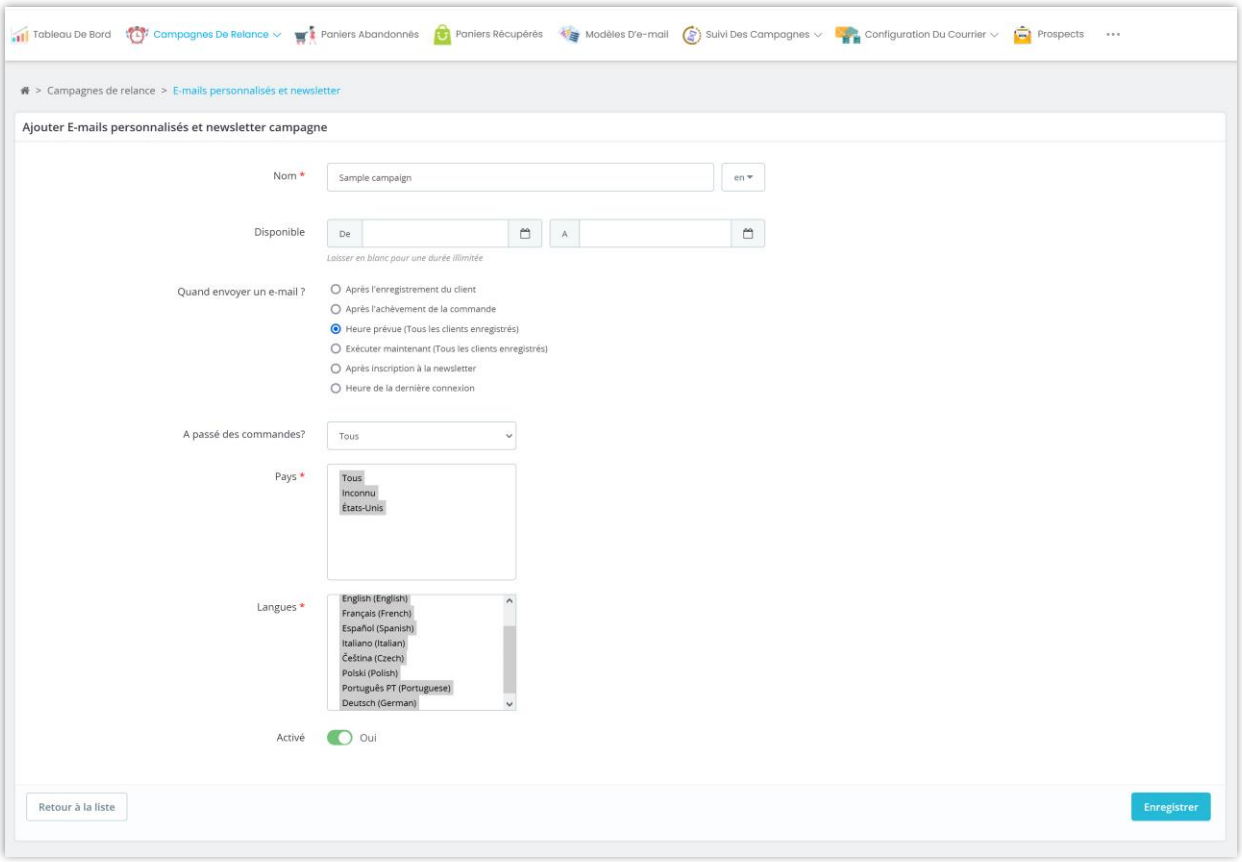
- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web, sans limite de temps.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à toutes les commandes à partir du moment de la création de cette campagne d'e-mail personnalisée.



Quand envoyer un e-mail ? – Heure prévue : les clients enregistrés recevront un e-mail à l'heure programmée.

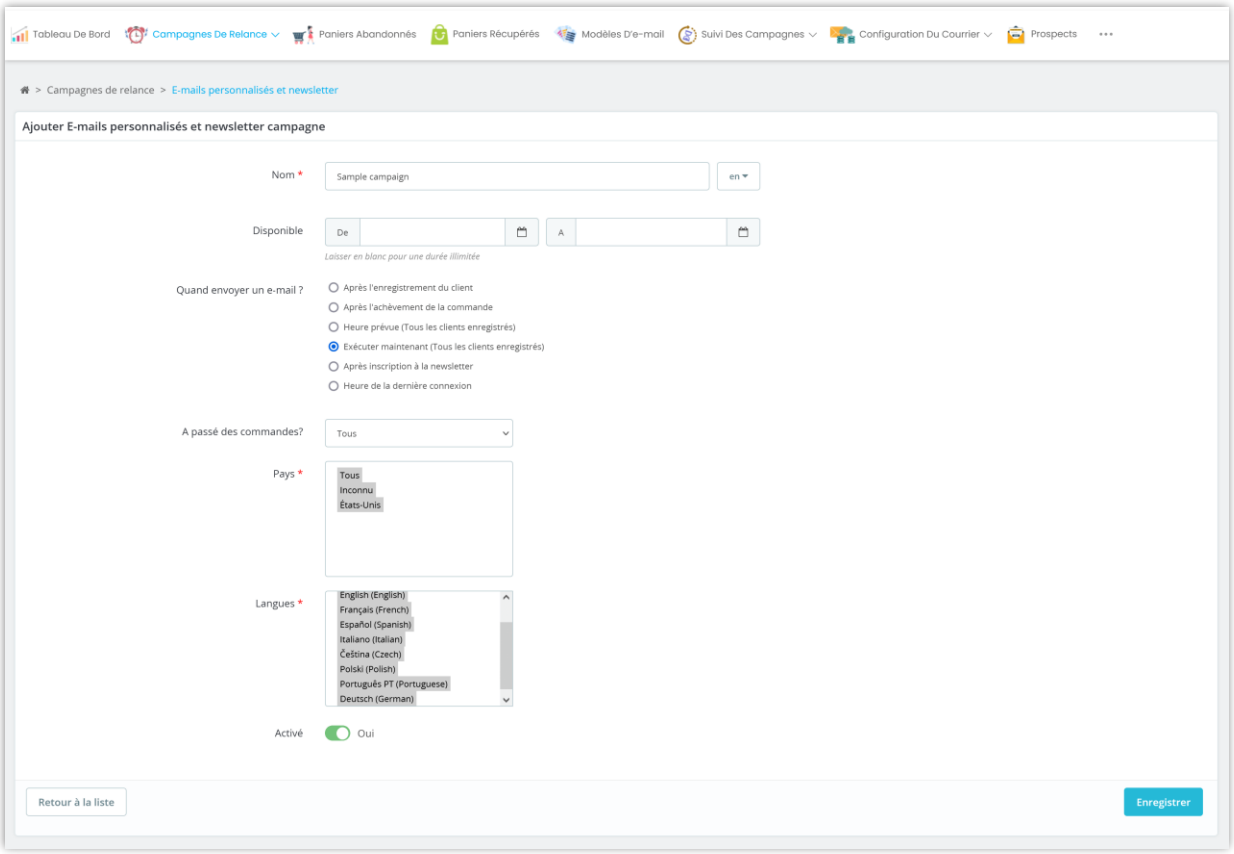
- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

Par exemple, un e-mail doit être envoyé à 19h00 le 1er octobre 2021, « A passé des commandes ? » est réglé sur « Tous ». --> Tous les clients enregistrés de votre site Web (qu'ils aient passé commande ou non) recevront cet e-mail à 19h00 le 01 octobre 2021.



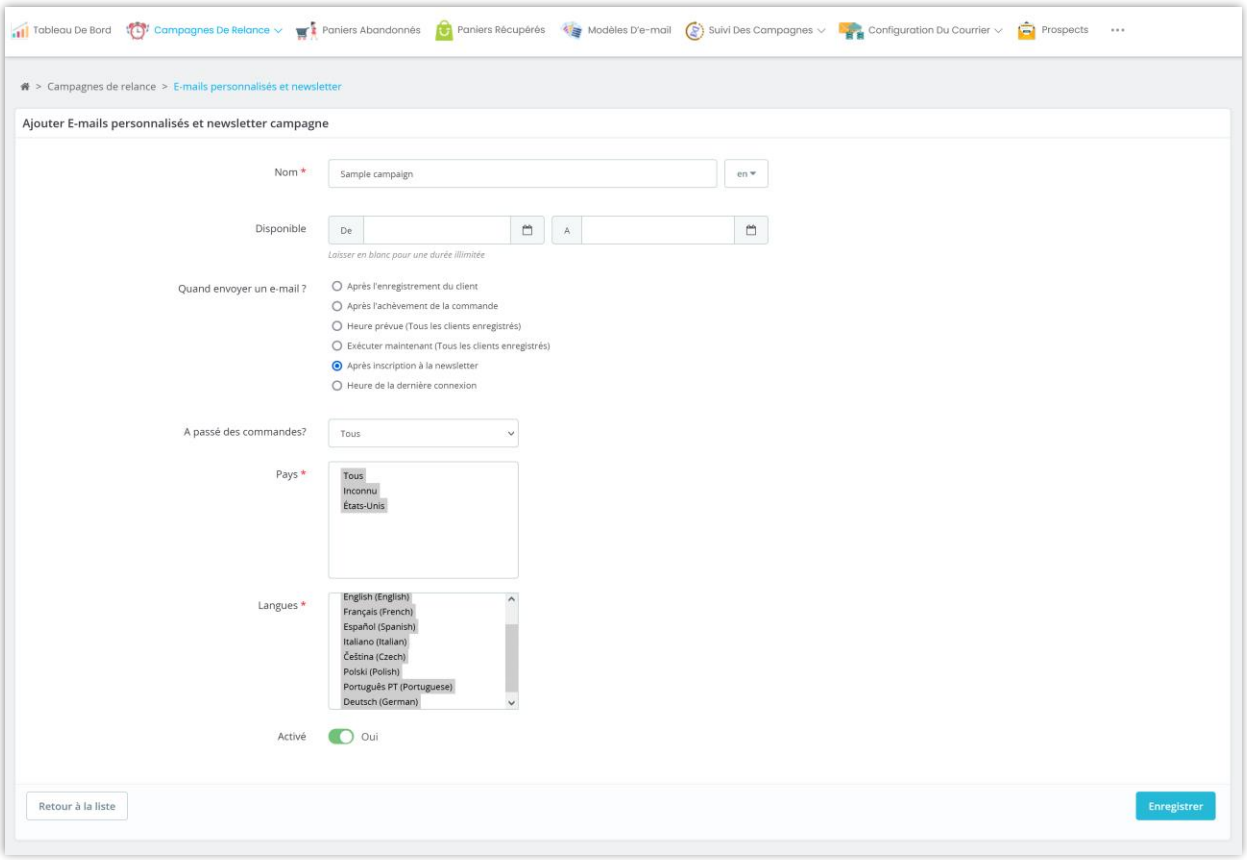
Quand envoyer un e-mail ? – Exécuter maintenant : les clients enregistrés recevront un e-mail juste après l'enregistrement réussi de cette campagne d'e-mail personnalisée. Veuillez noter que seuls les clients qui remplissent les conditions de votre campagne d'e-mail personnalisée au moment où vous enregistrez la campagne recevront un e-mail. La campagne n'enverra qu'une seule fois des e-mails aux clients.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.



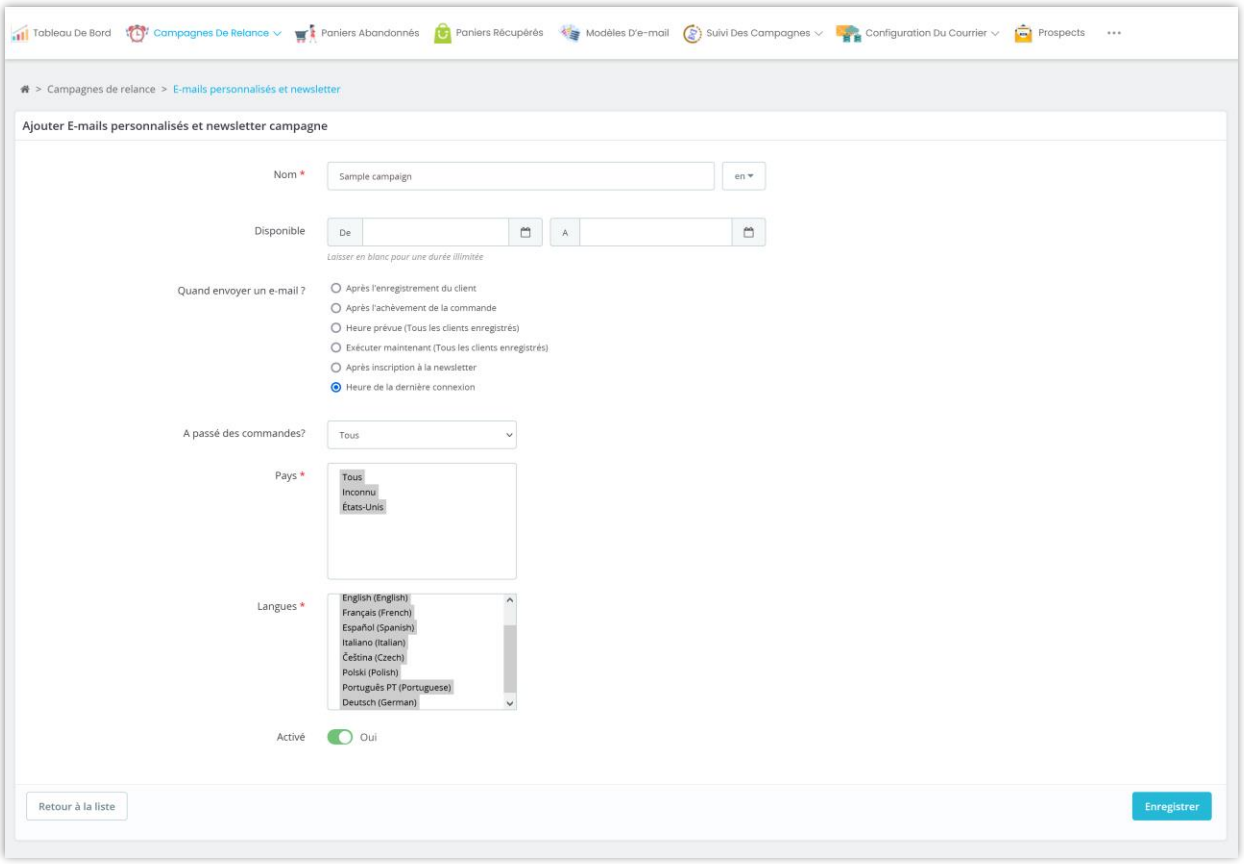
Quand envoyer un e-mail ? – Après s'être abonné à la newsletter : vos clients recevront un e-mail après s'être abonné avec succès au service de newsletter.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.



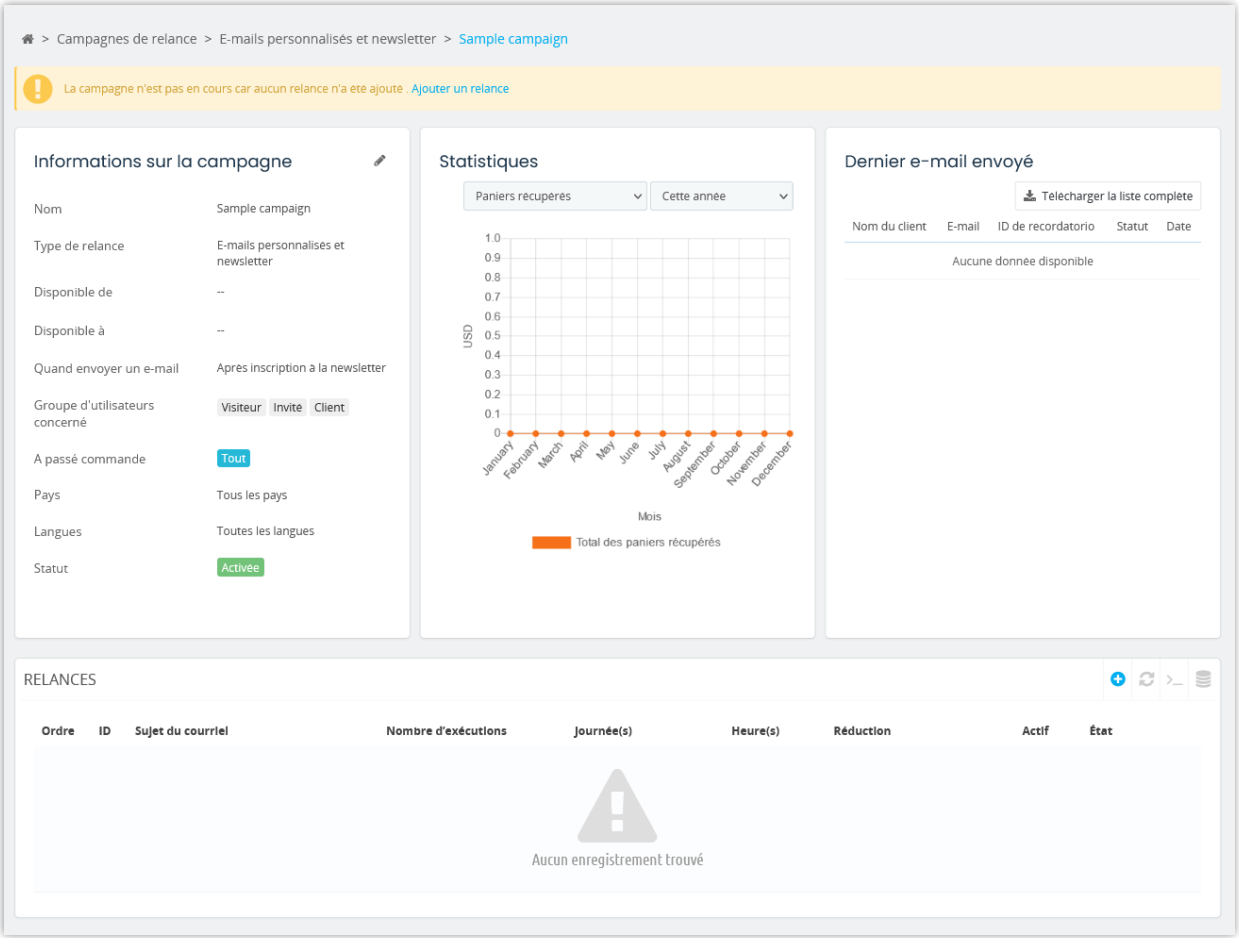
Quand envoyer un e-mail ? – Heure de la dernière connexion : L'e-mail de rappel sera envoyé si les clients se connectent après X jour(s) comme configuré.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tous » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

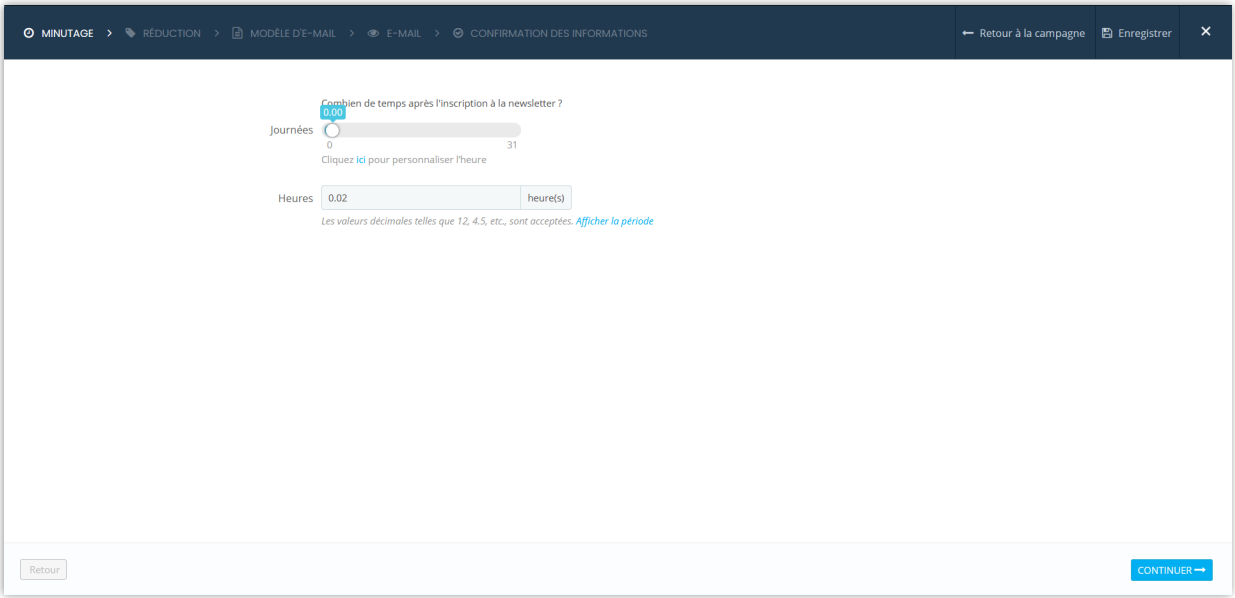


Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

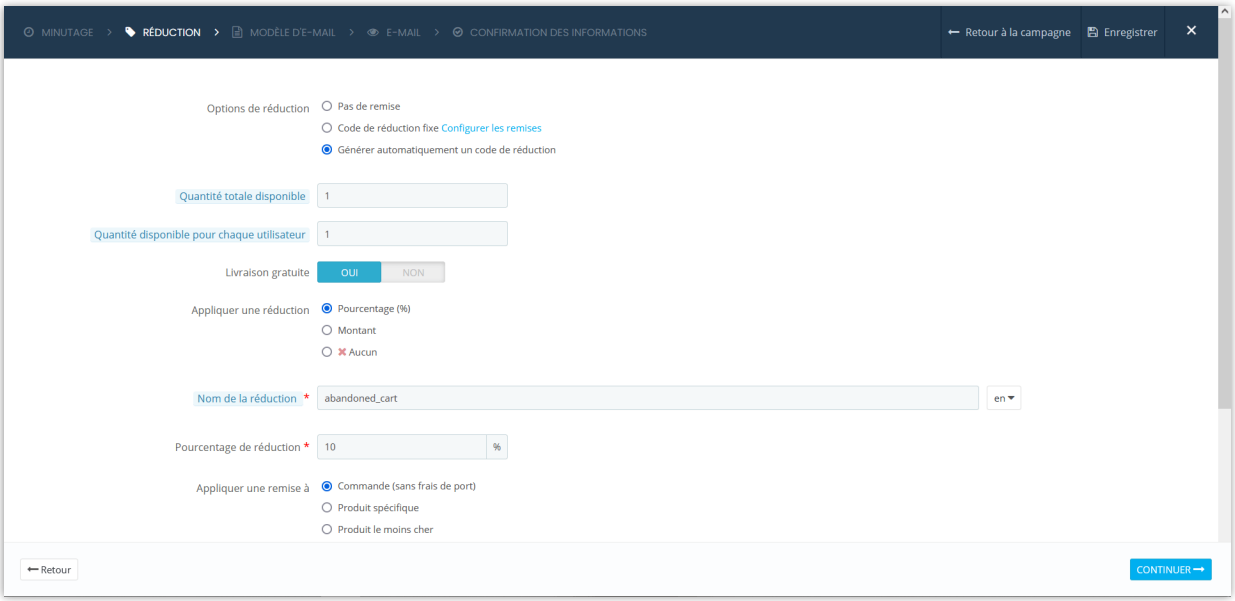
<u>Étape 2</u> : Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.



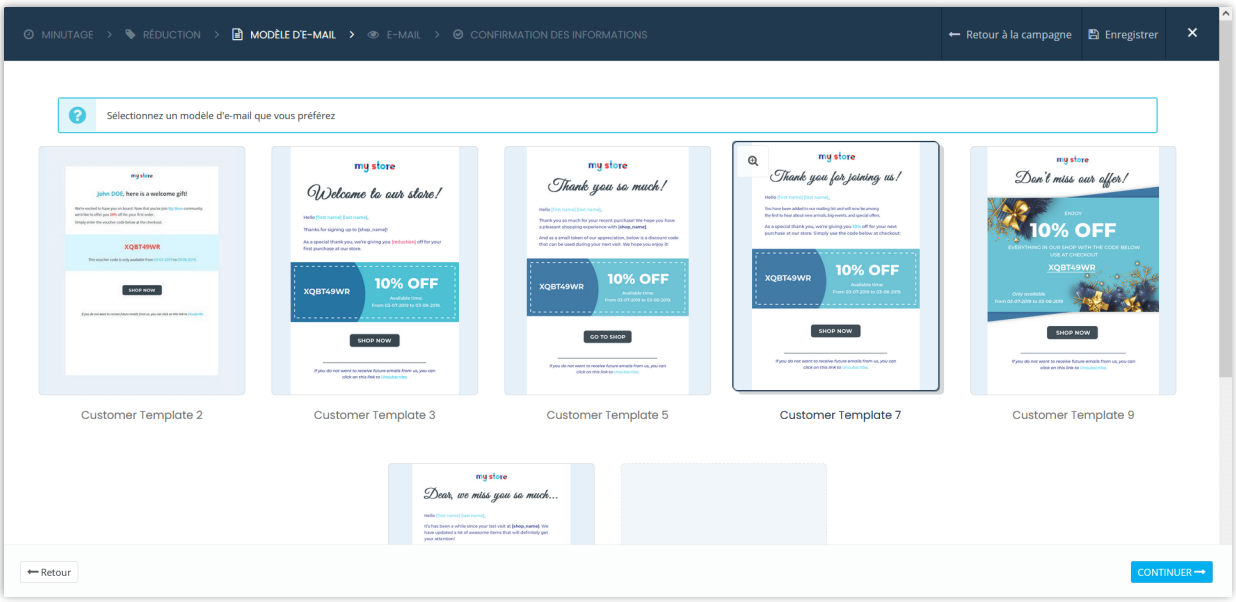
Étape 3 : Définissez l'heure d'envoi de la relance par e-mail au client lorsque les conditions de l'étape 1 sont déclenchées.



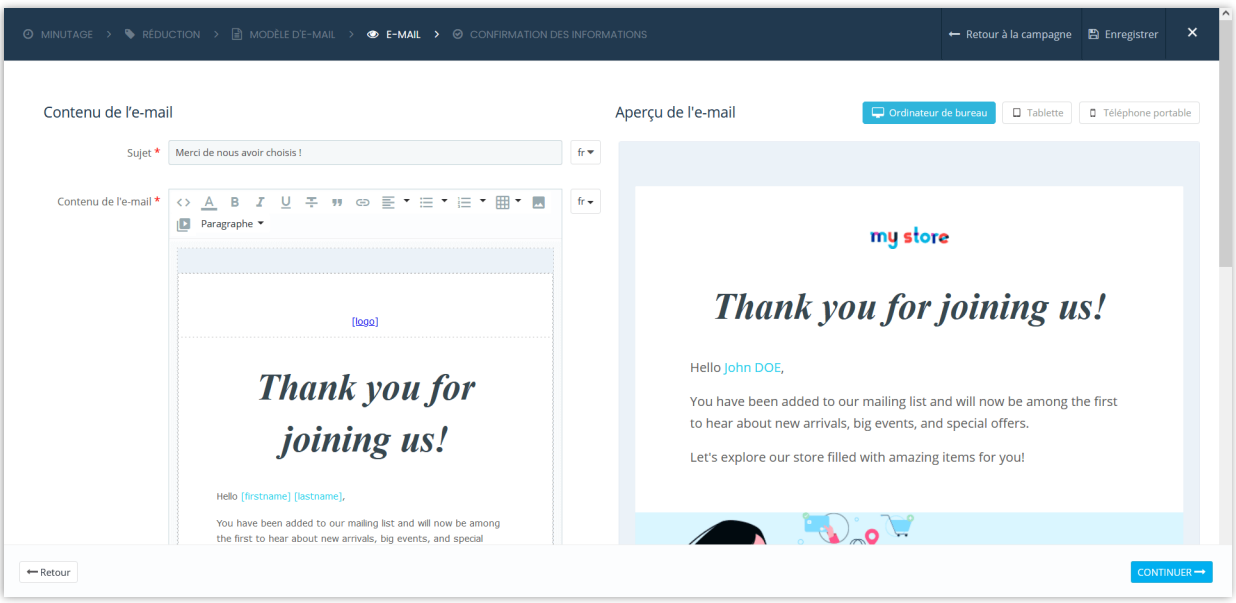
Étape 4 : le module fournit des options pour définir le code de réduction, vous pouvez définir « **Pas de rabais** » si vous ne souhaitez pas offrir de code de réduction aux clients. Si vous avez déjà un code de réduction, vous pouvez sélectionner « **Code de réduction fixe** », le code de réduction peut également être généré automatiquement si vous sélectionnez la troisième option.



Étape 5 : Sélectionnez un modèle d'e-mail.

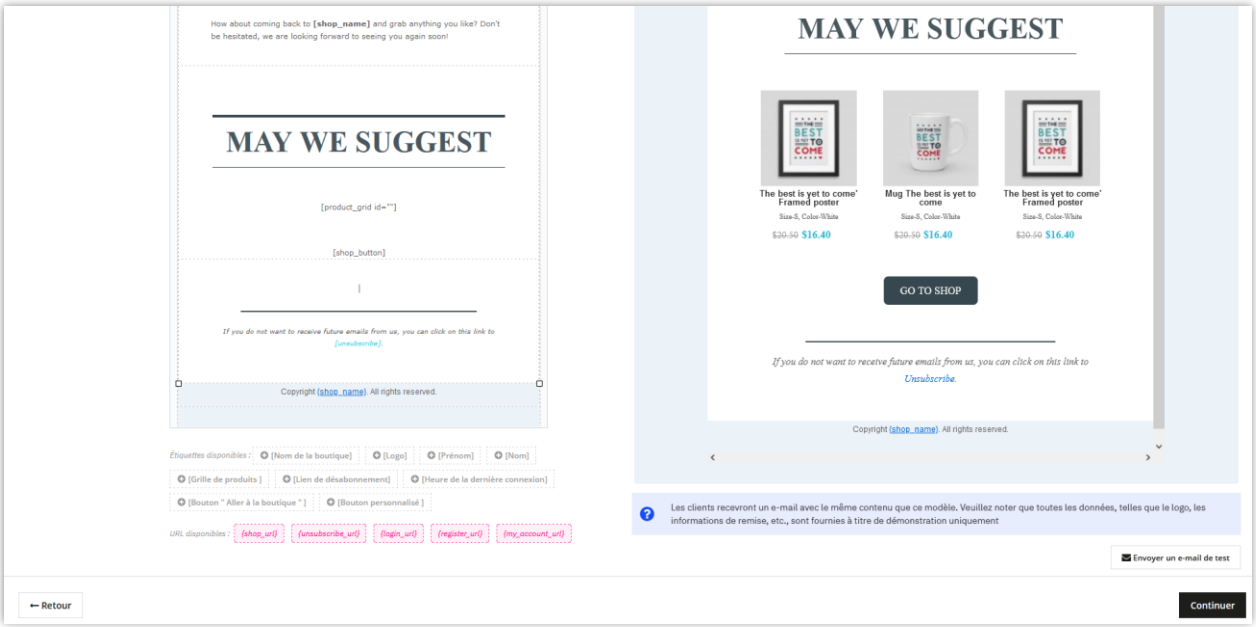


Étape 6 : Écrivez « **Objet de l'e-mail** » et « **Contenu de l'e-mail** ».

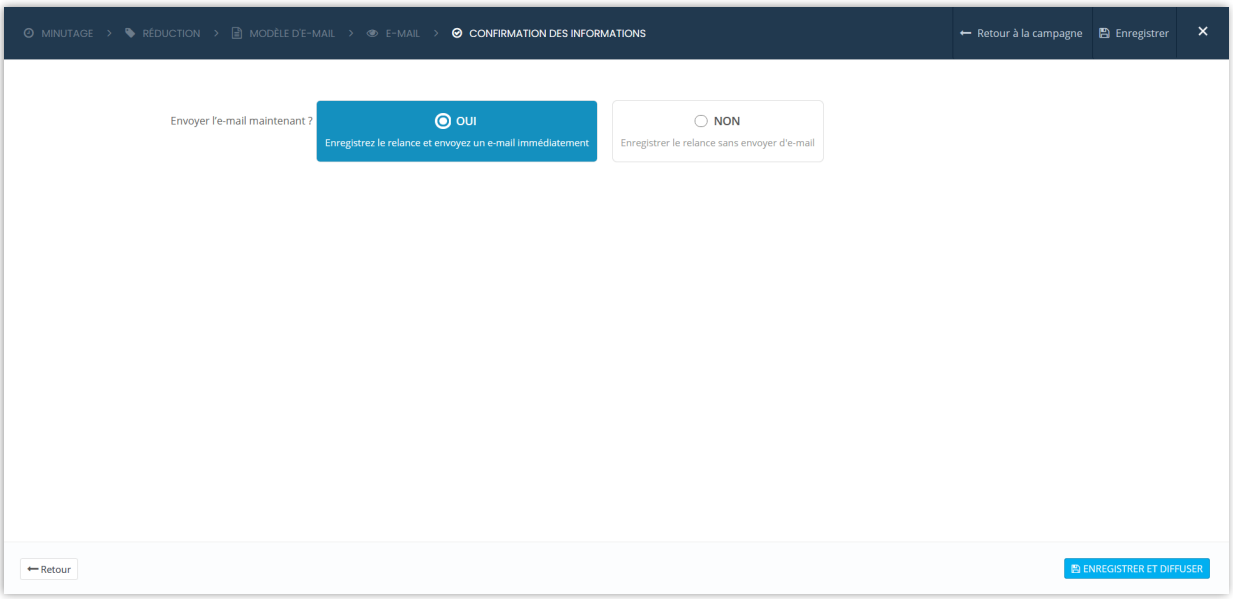


Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le **[]**, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton Boutique : **[bouton_boutique]** est notre code court ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton : **[shop_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



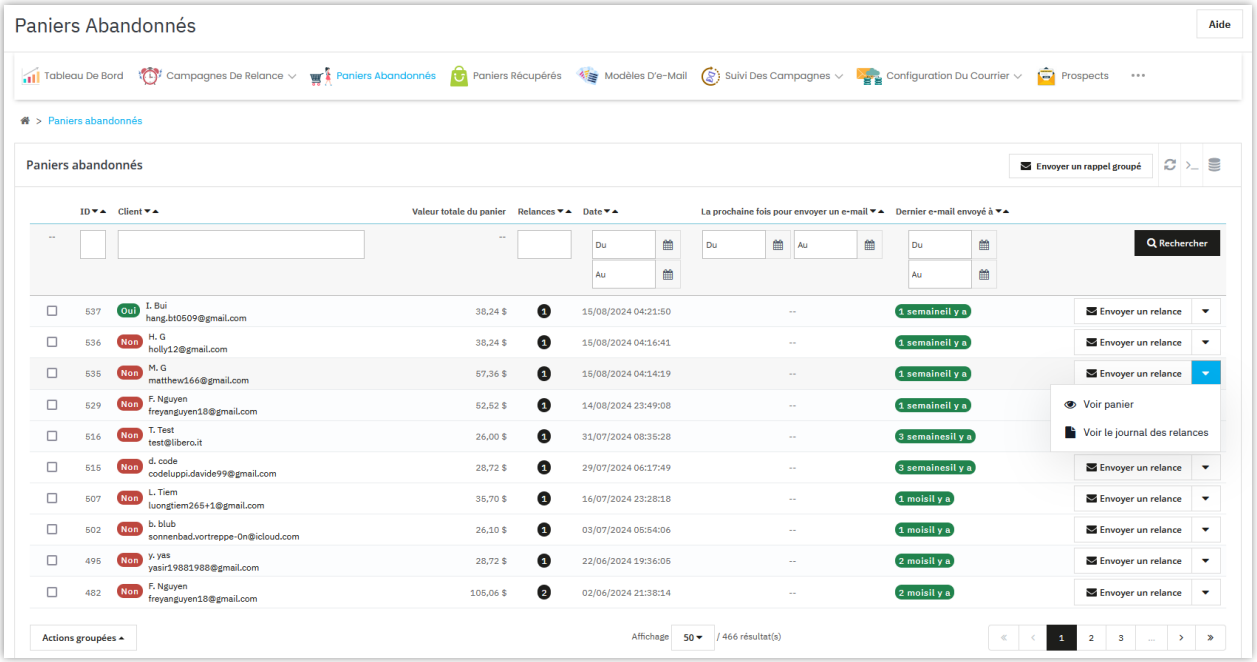
<u>Étape 7 :</u> Confirmez vos informations et terminez.



Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

VI. PANIERS ABANDONNÉS

La liste des paniers abandonnés vous permet de suivre les paniers abandonnés, de consulter le journal des relances et d'envoyer manuellement des e-mails de relance des paniers abandonnés.



En cliquant sur le bouton « *Envoyer un relance* », un pop-up apparaîtra, vous pouvez sélectionner un modèle d'e-mail, créer du contenu d'e-mail ou définir une réduction facilement.

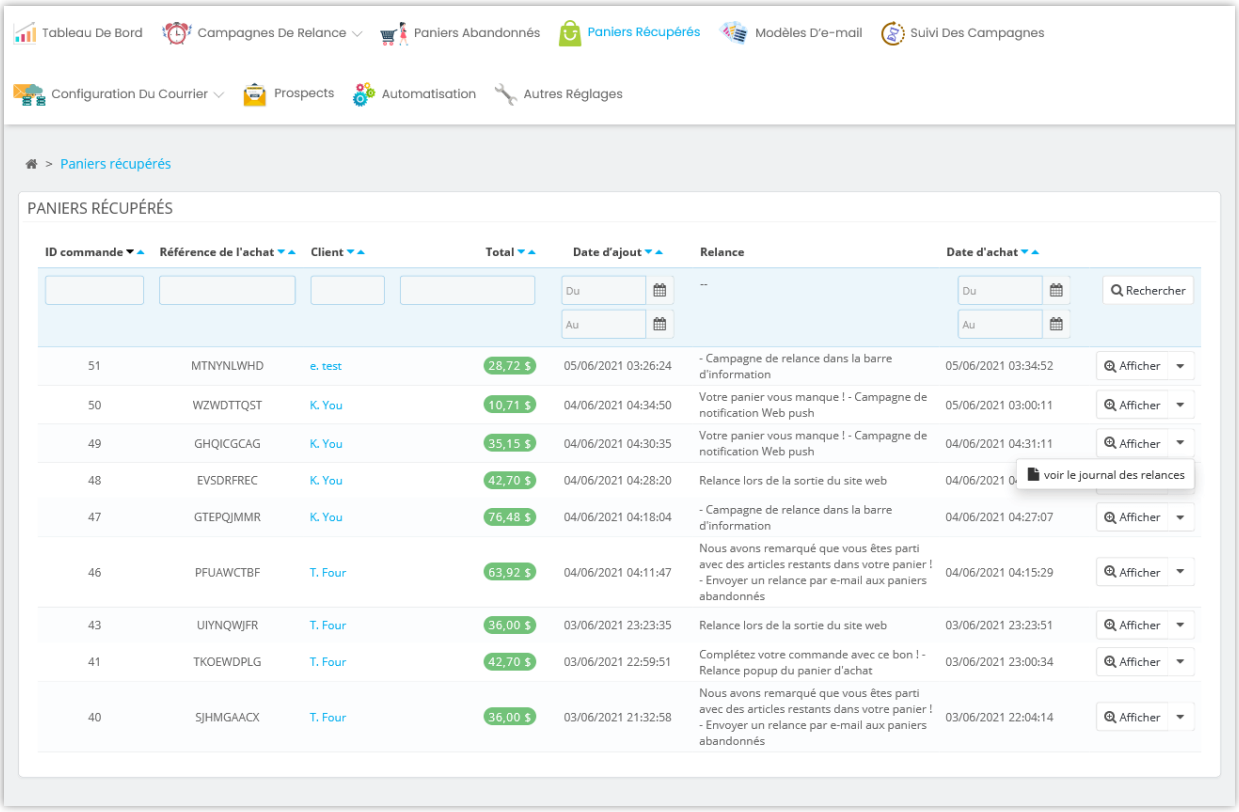
Cliquez sur le bouton « *Remarque au panier* » pour ajouter une note spécifique pour un panier abandonné.

VII. PANIERS RÉCUPÉRÉS

Sur cette page, vous trouverez tous les paniers abandonnés qui ont été convertis grâce à **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.

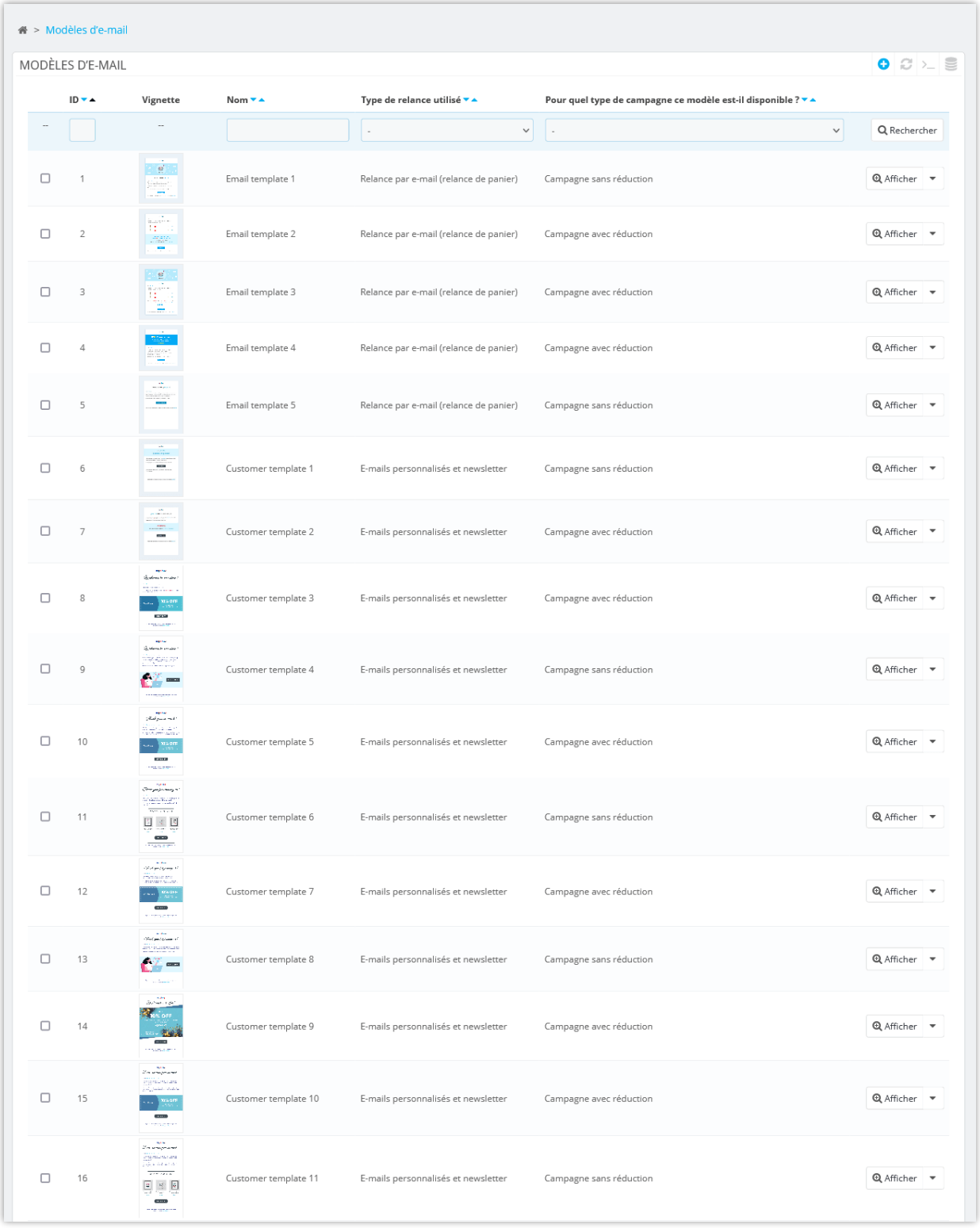
Cliquez sur « *Afficher* » pour voir le panier d'achat détaillé.

Cliquez sur « *Voir le journal des relances* » pour voir toutes les relances ont été envoyés ou affichés pour un panier.

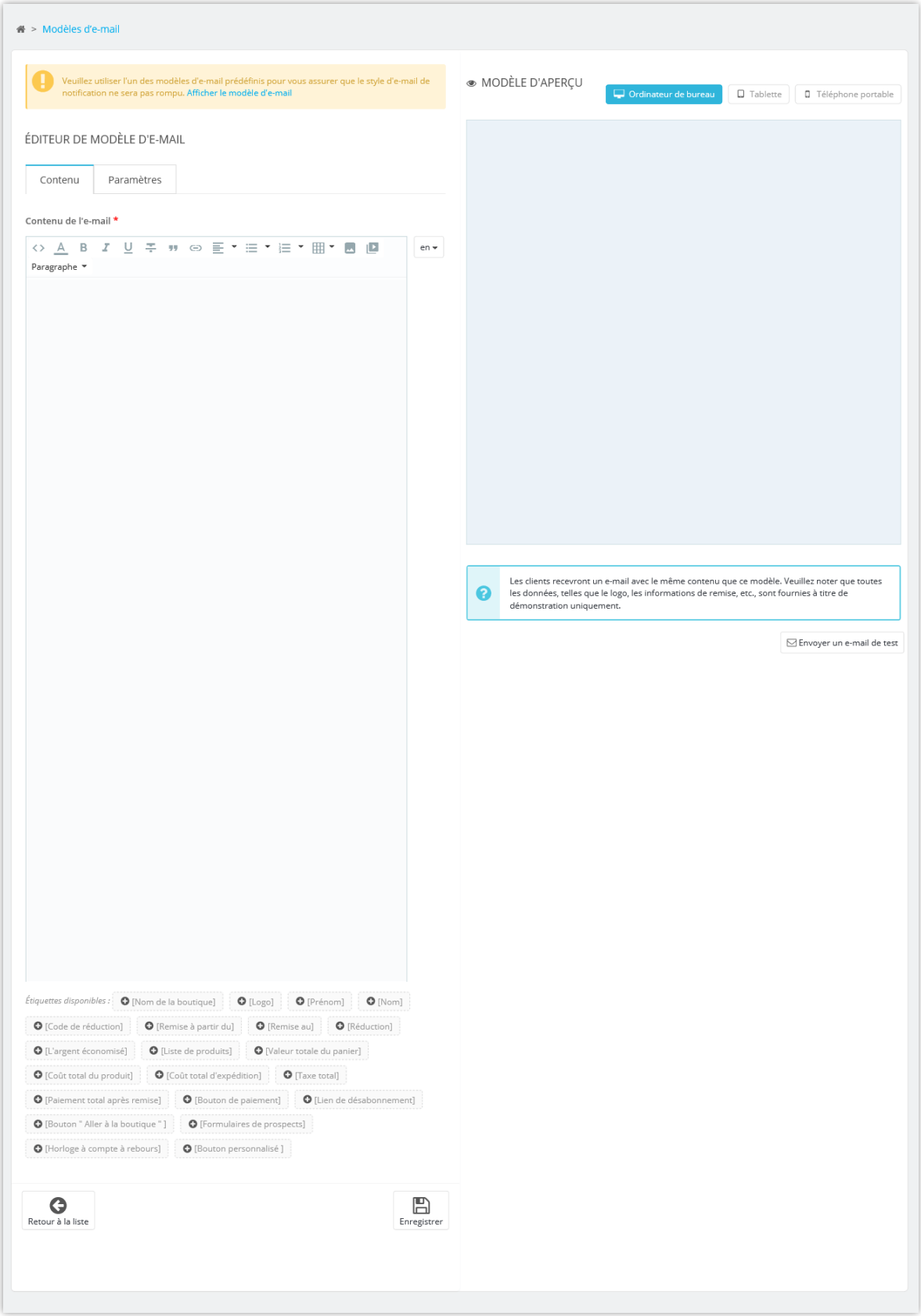


VIII. MODÈLE D'E-MAIL

Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique vous fournit une liste de modèles prédéfinis qui peuvent être utilisés pour la relance par e-mail.



Vous pouvez également créer votre propre modèle en cliquant sur le bouton « **Ajouter un nouveau** ».

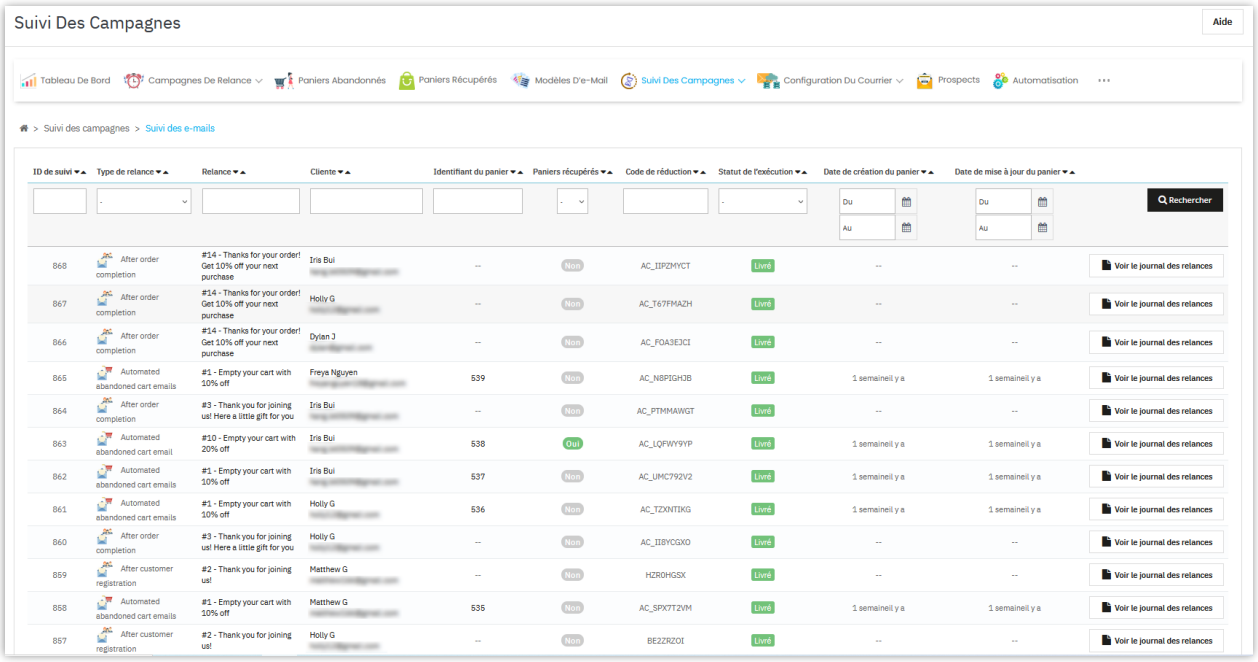

Modèles d'e-mail
Veuillez utiliser l'un des modèles d'e-mail prédéfinis pour vous assurer que le style d'e-mail de notification ne sera pas rompu. Afficher le modèle d'e-mail
ÉDITEUR DE MODÈLE D'E-MAIL
Contenu
Paramètres
Contenu de l'e-mail *
en
Paragraphe
Étiquettes disponibles :
[Nom de la boutique]
[Logo]
[Prénom]
[Nom]
[Code de réduction]
[Remise à partir du]
[Remise au]
[Réduction]
[L'argent économisé]
[Liste de produits]
[Valeur totale du panier]
[Coût total du produit]
[Coût total d'expédition]
[Taxe total]
[Paiement total après remise]
[Bouton de paiement]
[Lien de désabonnement]
[Bouton " Aller à la boutique "]
[Formulaires de prospects]
[Horloge à compte à rebours]
[Bouton personnalisé]
Retour à la liste
Enregistrer
MODÈLE D'APERÇU
Ordinateur de bureau
Tablette
Téléphone portable
Les clients recevront un e-mail avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement.
Envoyer un e-mail de test

IX. SUIVI DES CAMPAGNES

La rubrique "Suivi de Campagne" dans le module de Rappel de Panier Abandonné de PrestaShop fournit des informations complètes sur les performances de vos campagnes de récupération de paniers abandonnés. Cette rubrique est divisée en quatre sous-rubriques, chacune se concentrant sur un aspect spécifique du suivi de la campagne :

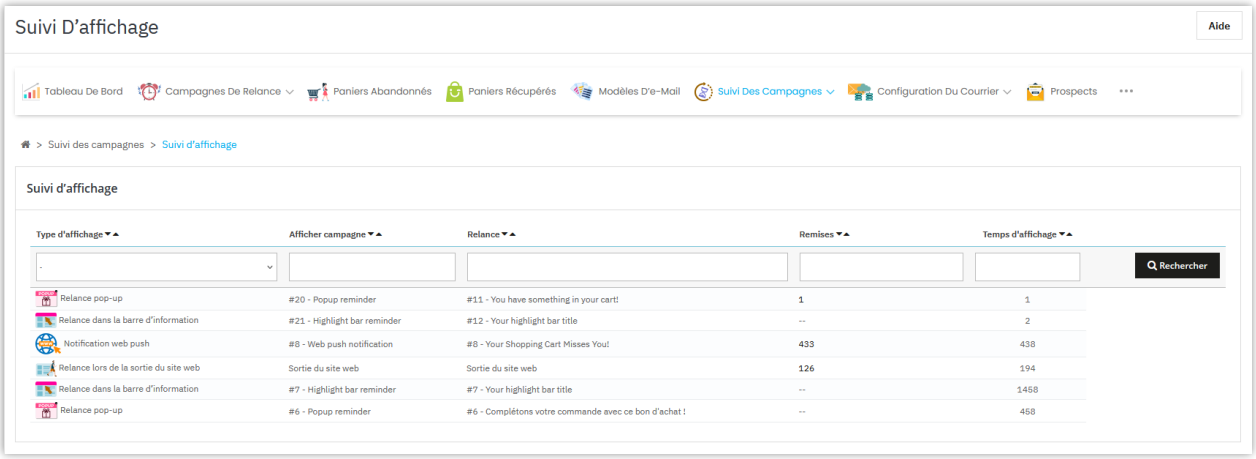
1. Suivi des Emails

Cette sous-rubrique vous permet de surveiller en détail les performances de vos campagnes d'emailing. Elle inclut des informations cruciales telles que l'ID de suivi, le type de rappel, si le panier a été récupéré (Oui/Non), le code de réduction appliqué, le statut d'exécution, la date de création du panier et la date de mise à jour du panier. Ces données vous aident à évaluer l'efficacité de vos rappels par email et à identifier des opportunités d'optimisation.



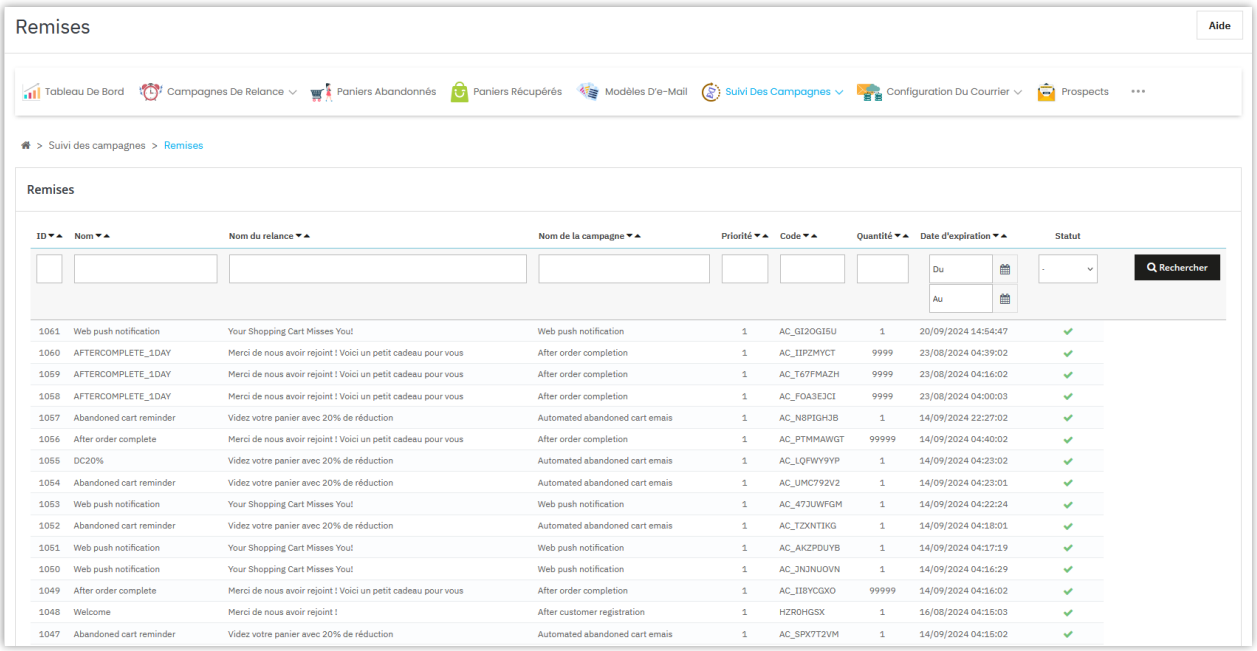
2. Suivi des Affichages

La sous-rubrique Suivi des Affichages fournit des informations sur la performance de vos campagnes d'affichage. Les détails clés incluent le type d'affichage, la campagne d'affichage, le rappel utilisé, tout rabais appliqué, et l'heure d'affichage. Cette sous-rubrique est essentielle pour comprendre l'impact des rappels et des pop-ups sur le site pour la récupération des paniers.



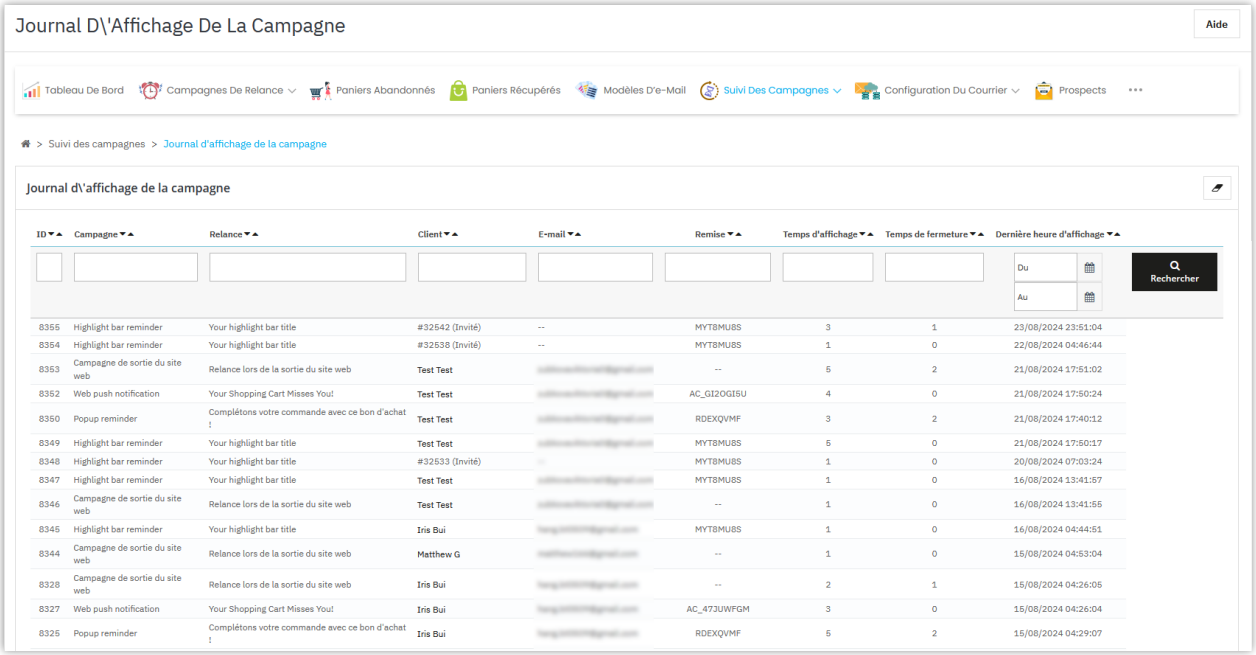
3. Réductions

Dans cette sous-rubrique, vous pouvez suivre toutes les réductions liées à vos campagnes de récupération de paniers abandonnés. Elle affiche des informations telles que l'ID de la réduction, le nom, le nom du rappel, le nom de la campagne, la priorité, le code de réduction, la quantité, la date d'expiration, et le statut. Cela vous permet de gérer et de surveiller l'efficacité de vos stratégies de réduction pour récupérer les paniers abandonnés.



4. Journal des Affichages

La sous-rubrique Journal des Affichages fournit un journal détaillé de toutes les campagnes d'affichage exécutées sur votre site. Elle inclut des données telles que l'ID, le nom de la campagne, le rappel utilisé, l'email du client, la réduction offerte, les temps d'affichage, les temps de fermeture, et la dernière heure d'affichage. Ce journal vous aide à suivre les interactions des clients avec les rappels sur le site, vous permettant d'affiner vos stratégies d'affichage pour obtenir de meilleurs résultats.

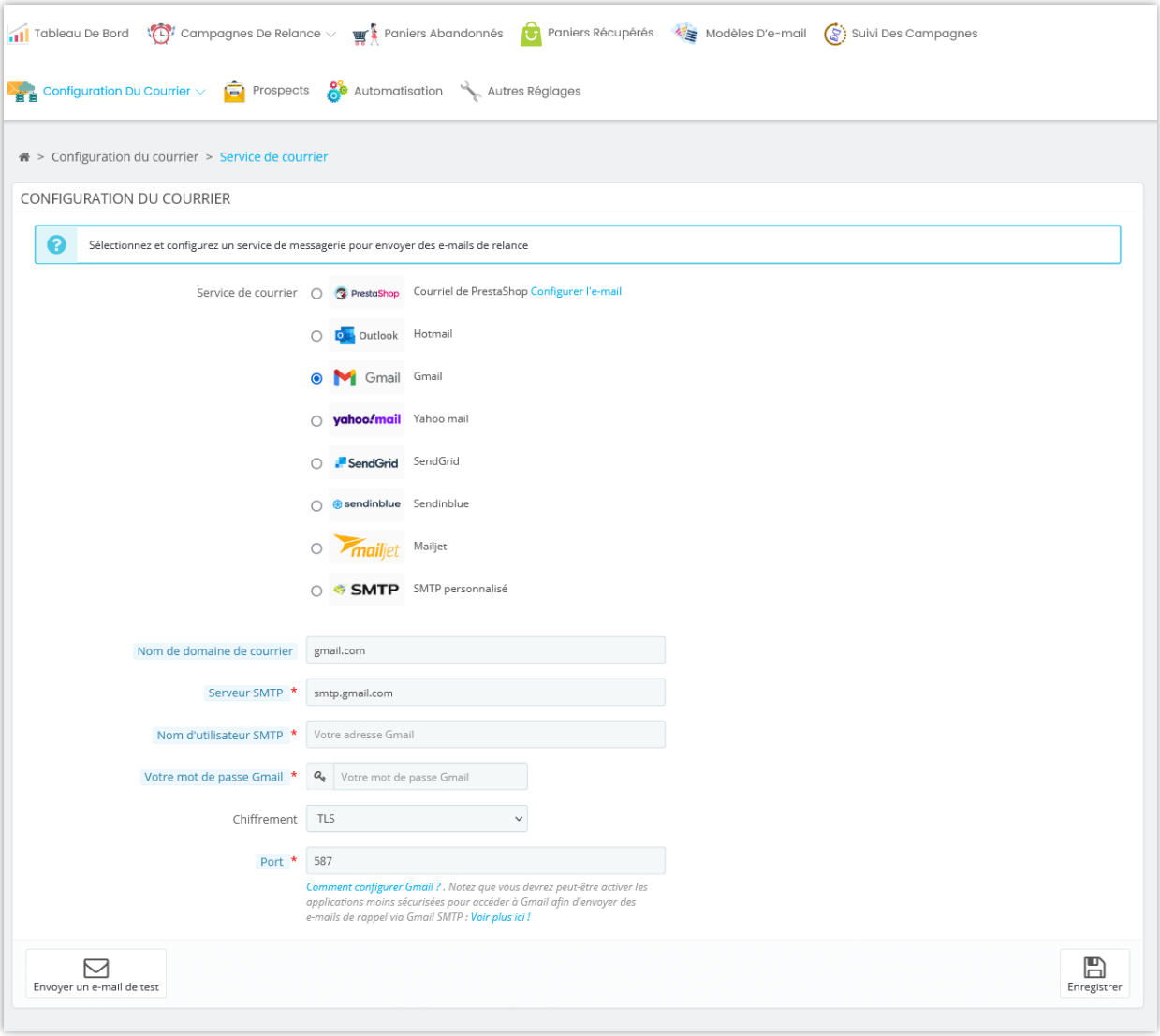


X. CONFIGURATION DU COURRIER

1. Service de courrier

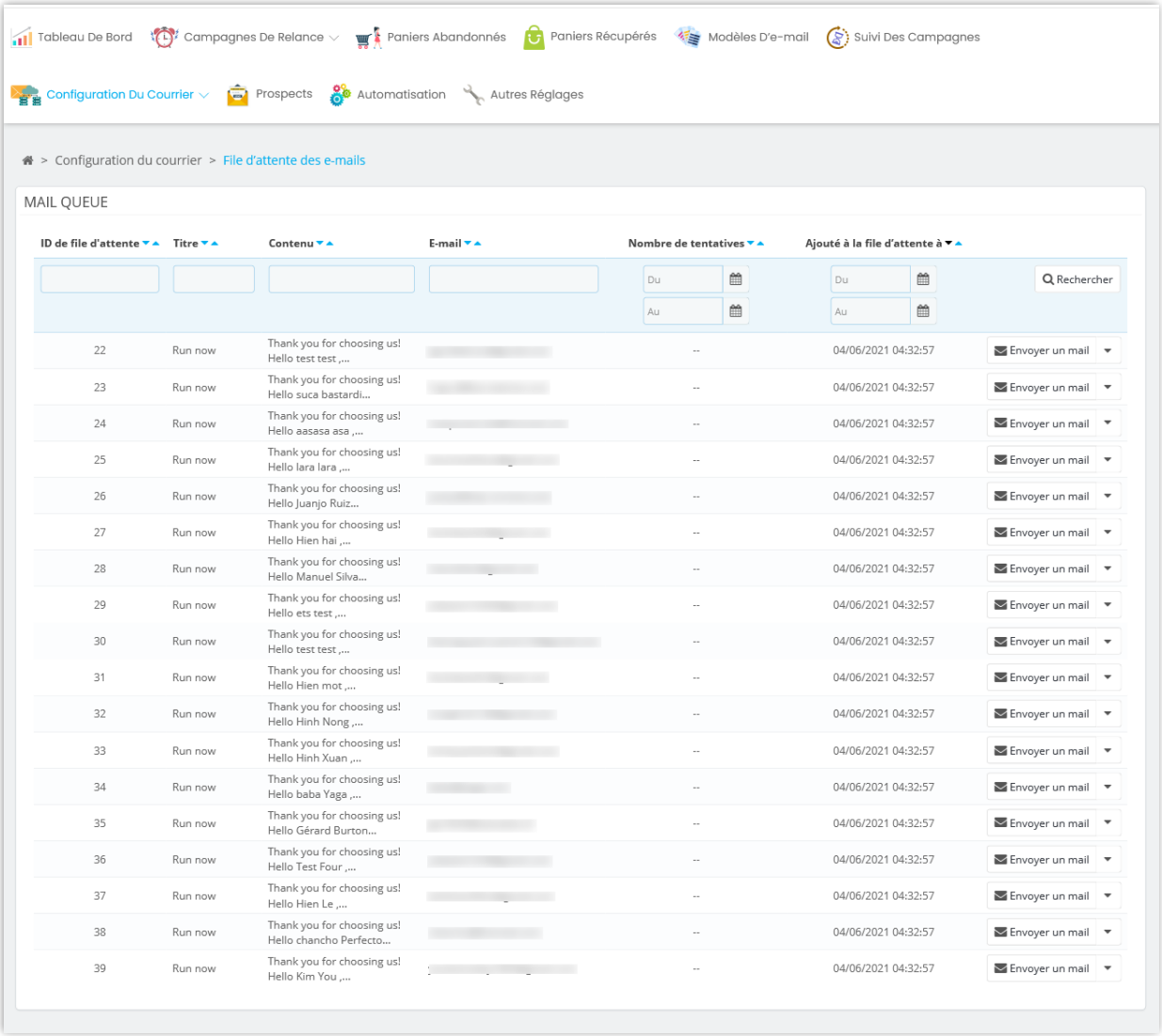
Vous pouvez sélectionner et configurer le service de courrier pour envoyer vos relances par e-mail ici. Ce module prend en charge 8 services de courrier :

- Courriel de PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personnalisé



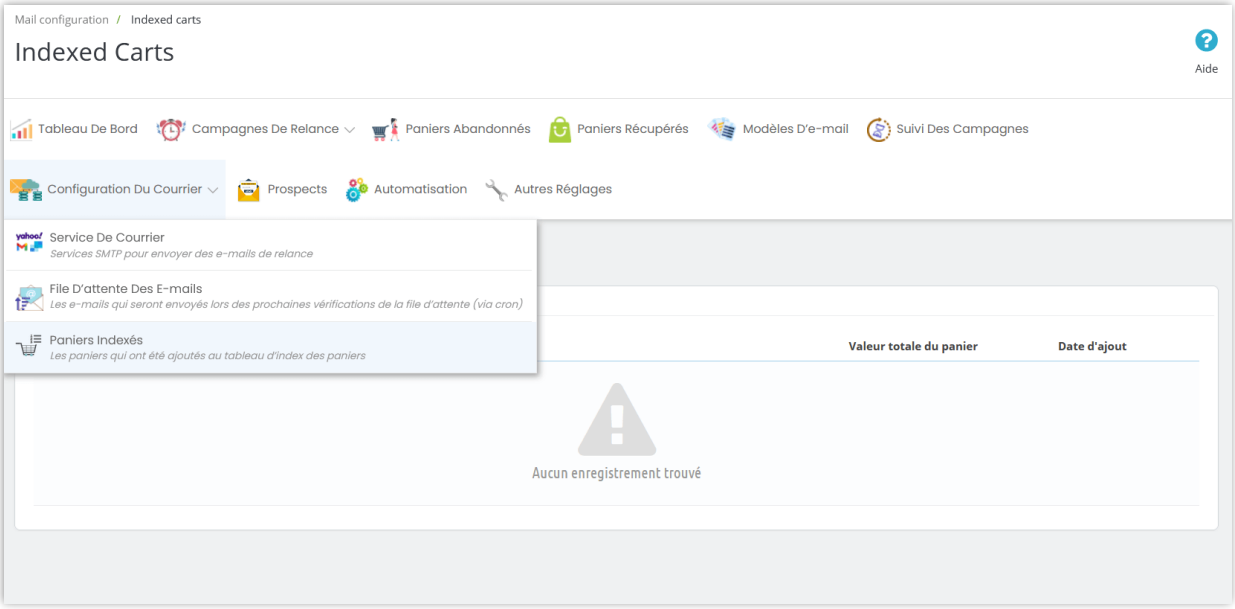
2. File d'attente des e-mails

Les e-mails qui seront envoyés lors des prochaines vérifications de la file d'attente (via cron).



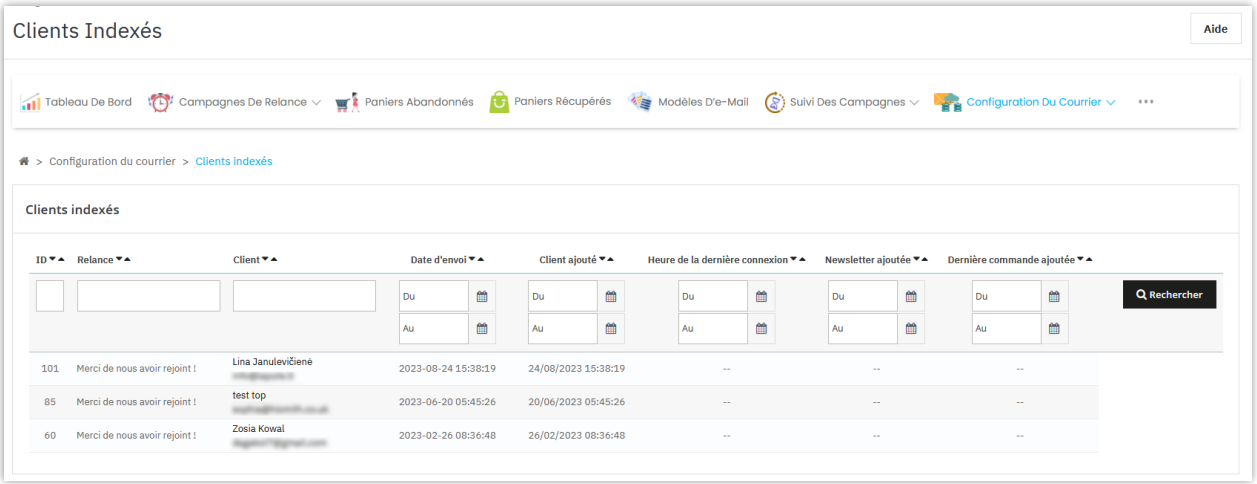
3. Paniers indexés

Les paniers qui ont été ajoutés au tableau d'index des paniers.



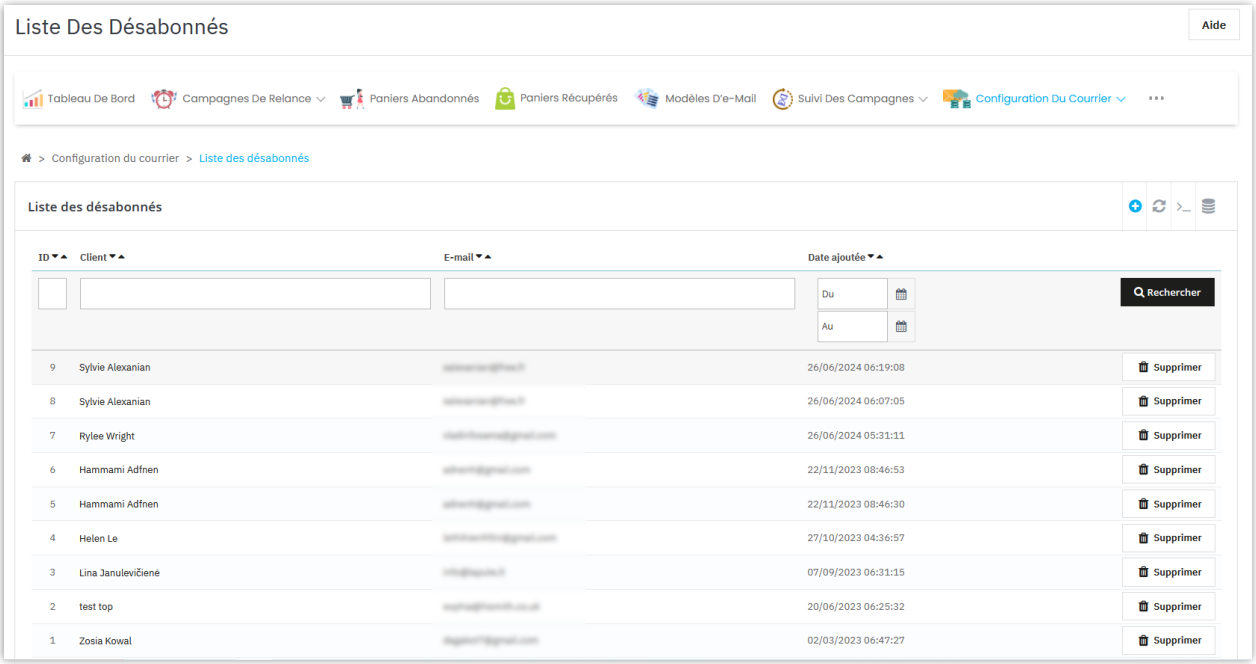
4. Clients indexés

Affiche les clients qui ont été ajoutés à la table d'index des clients, indiquant qu'ils sont éligibles pour recevoir des emails de rappel.



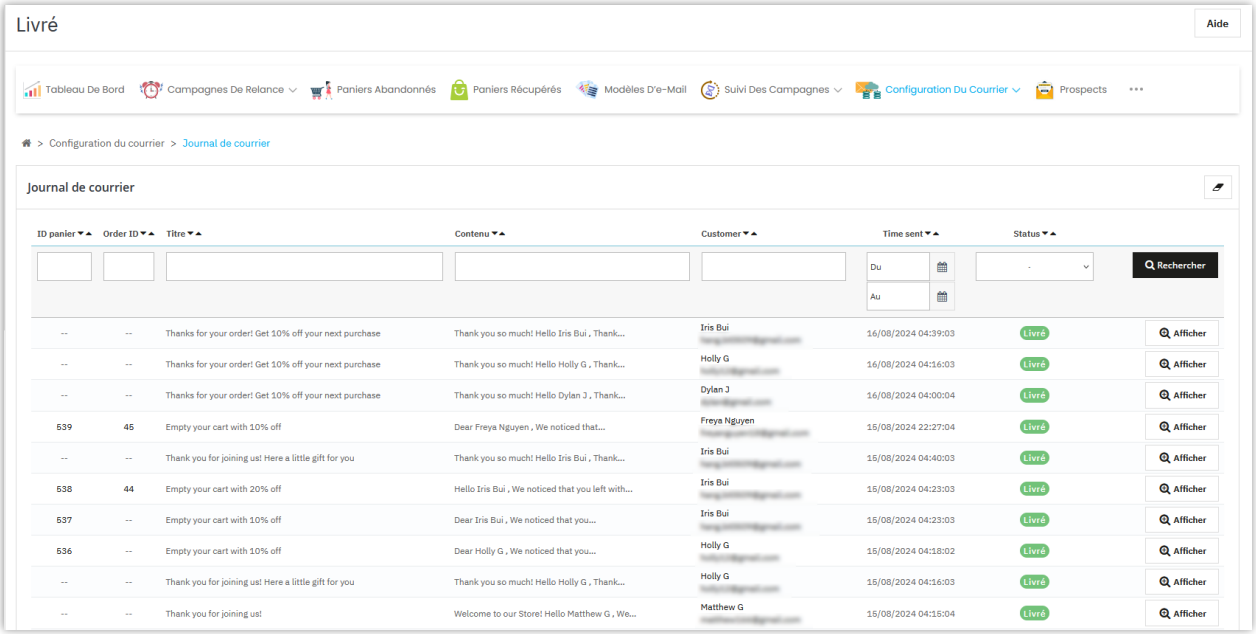
5. Liste des désabonnésients indexés

Liste les clients qui se sont désabonnés de votre liste de diffusion, vous aidant à gérer efficacement les désinscriptions.



6. Journal des courriels

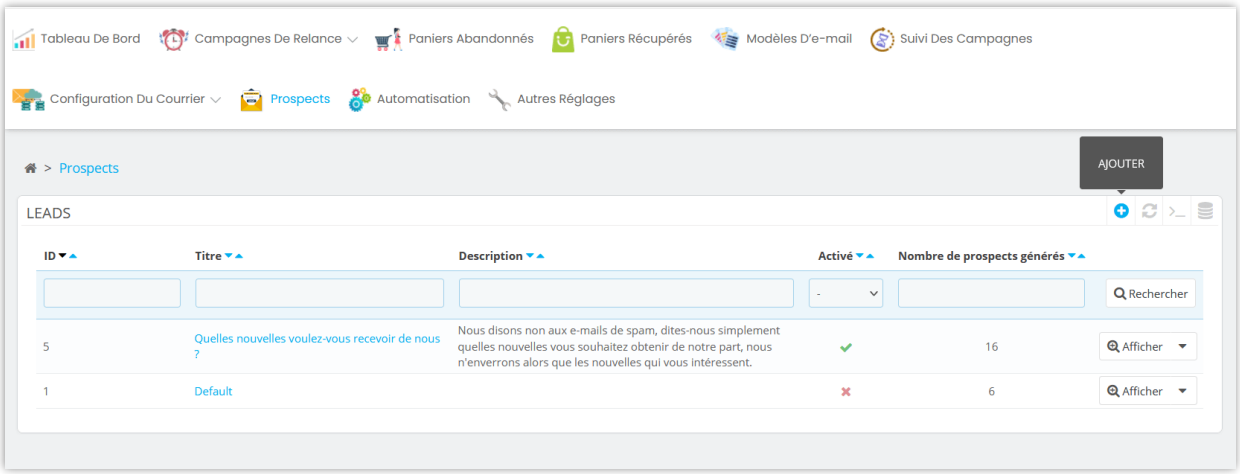
Fournit un journal détaillé du processus d'envoi des courriels, y compris le statut d'envoi et les horodatages pour chaque email de rappel.



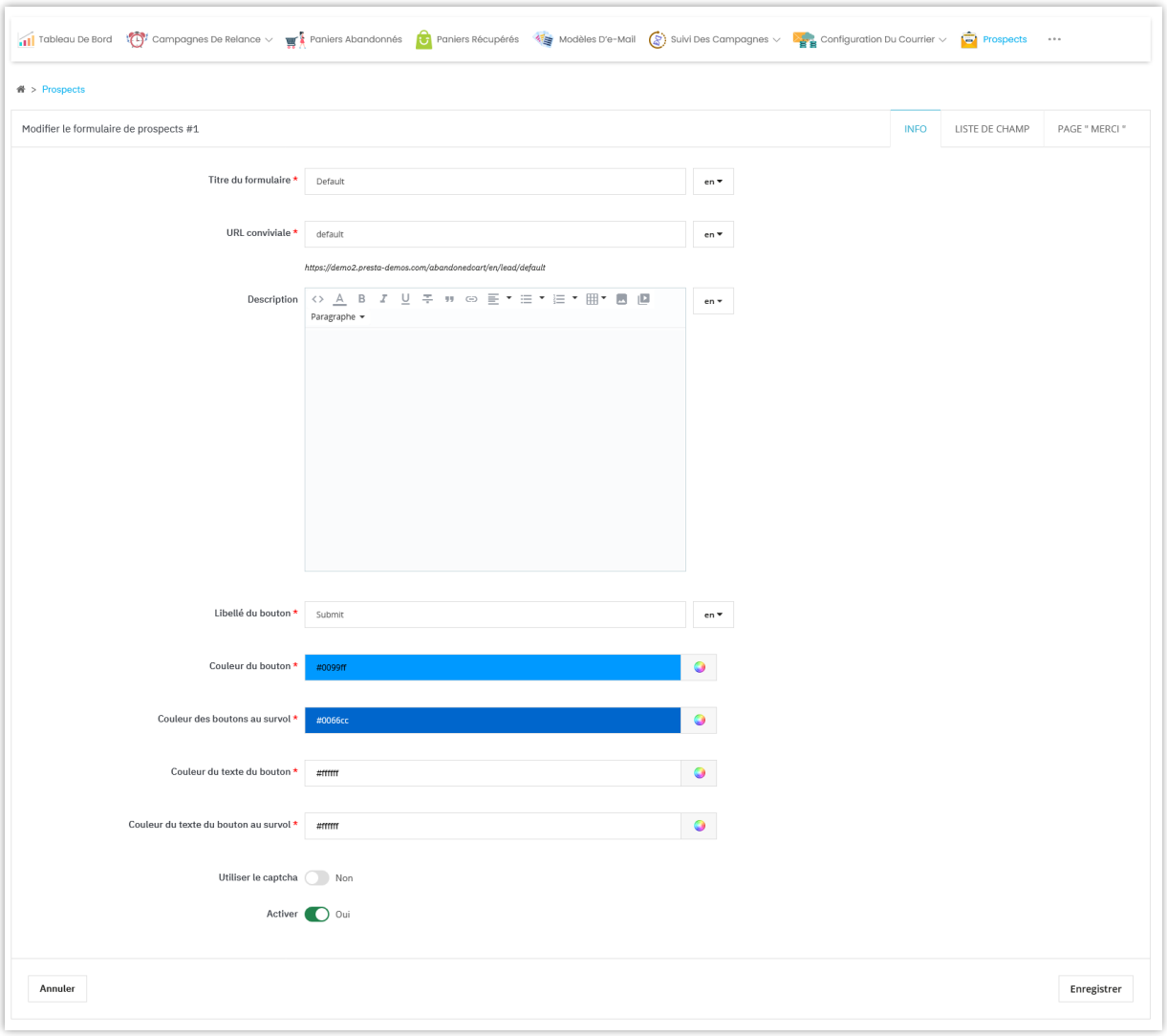
XI. MARKETING DE GENERATION DE PROSPECTS

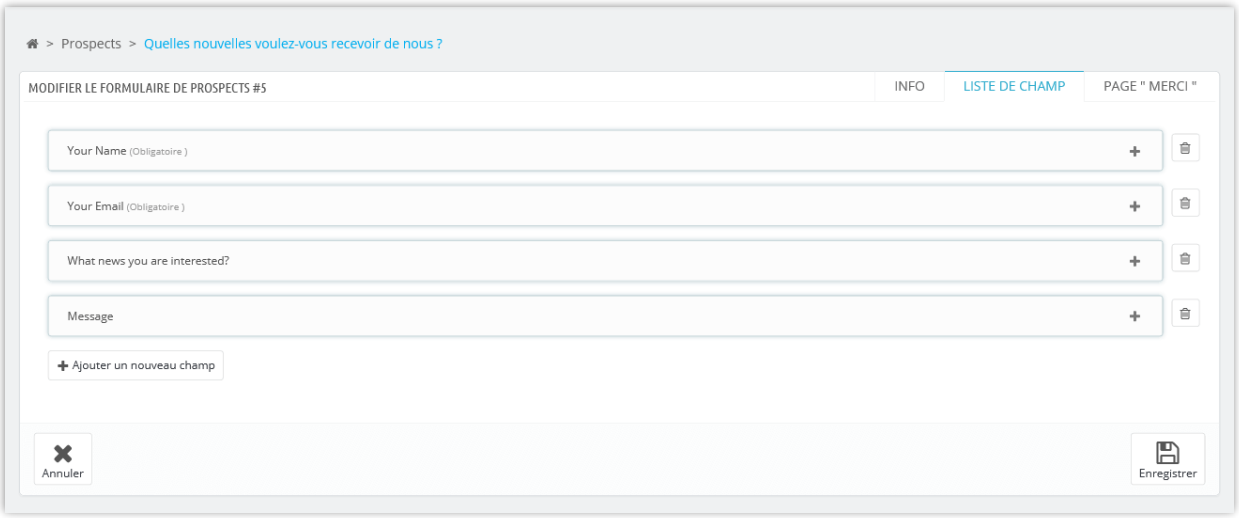
La génération de prospects est une étape importante de l'entonnoir de vente, car les personnes qui manifestent un intérêt pour votre entreprise sont de bons clients potentiels. Un prospect est généré lorsqu'une personne fournit ses coordonnées en échange d'une offre, comme un bon de réduction ou un contenu. Un formulaire de prospect est un formulaire en ligne utilisé pour aider les entreprises à générer des prospects de qualité. Les prospects peuvent ensuite être contactés par votre équipe de vente et rapidement convertis en clients payants.

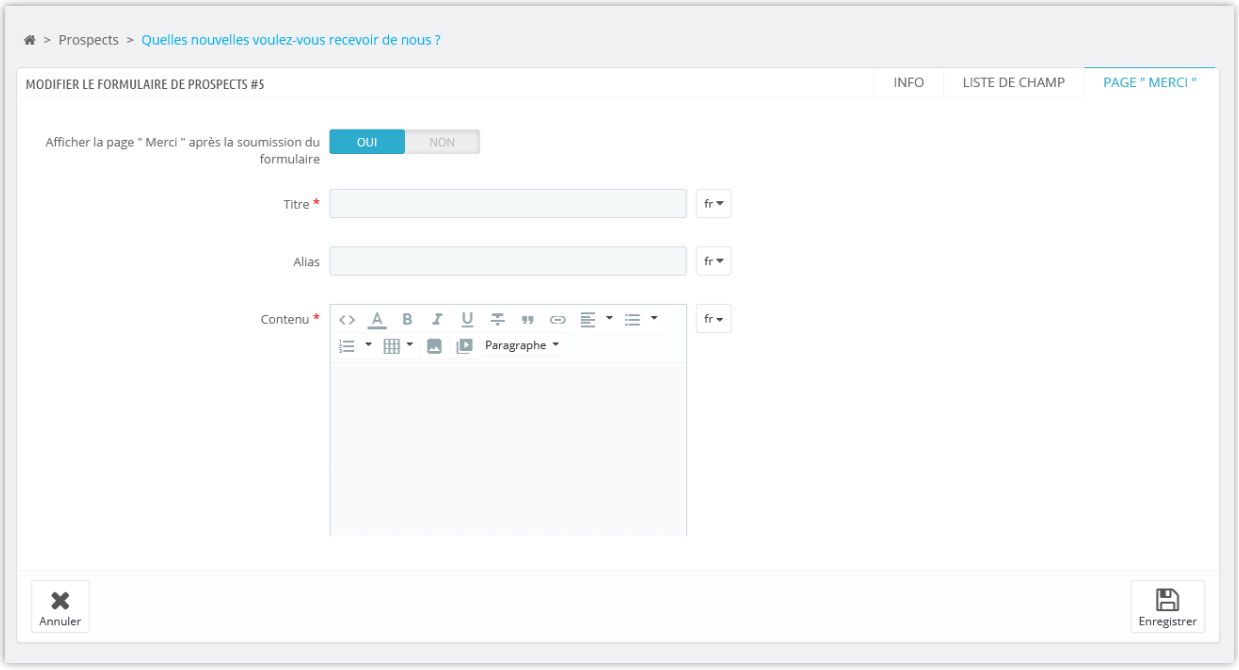
Grâce à notre module, vous pouvez ajouter un nombre illimité de formulaires de prospects, les personnaliser et les afficher sur votre boutique en ligne PrestaShop pour obtenir les adresses e-mail et d'autres informations de clients potentiels.



Personnalisez votre formulaire pour prospects et le contenu de la page « Merci » :







Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

XII. AUTOMATISATION ET AUTRES RÉGLAGES

1. Automatisation

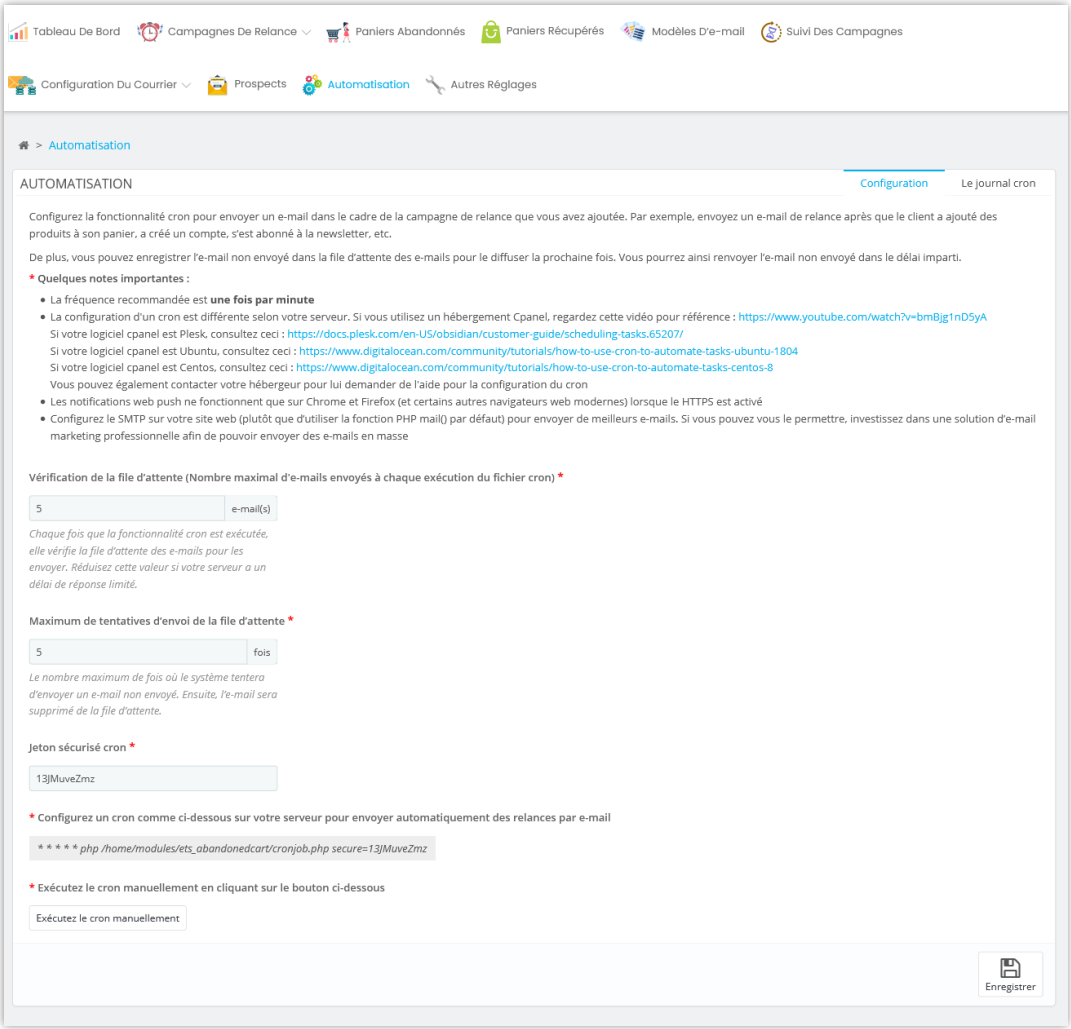
Ce module fournit une fonction cron pour vous aider à envoyer automatiquement des relances par email à vos clients.

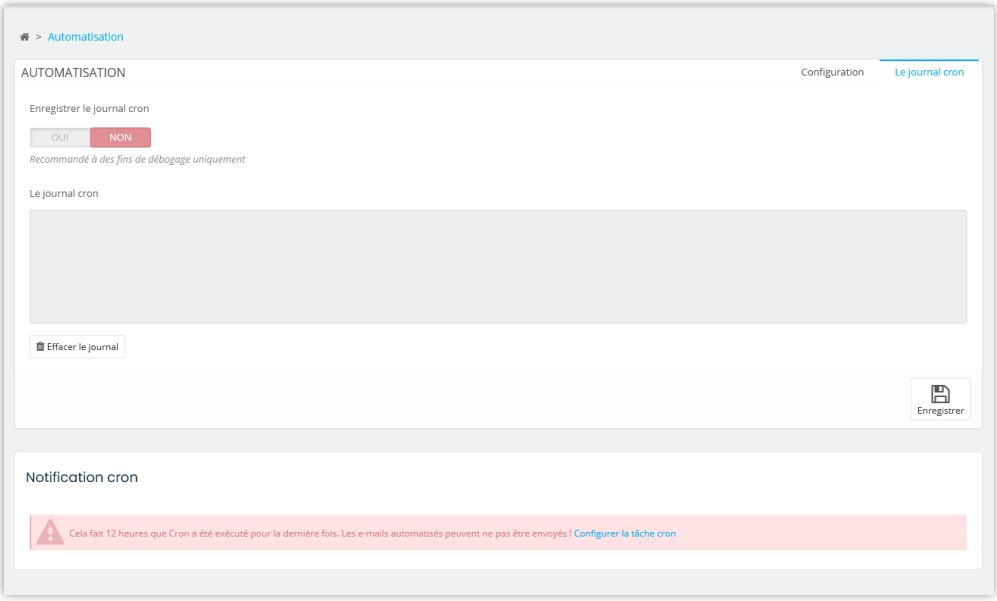
Veuillez lire attentivement les notes de l'onglet « **Configuration** » et configurer cron sur votre serveur. Vous pouvez laisser cron s'exécuter automatiquement ou exécuter cron manuellement.

Le jeton sécurisé cron vous aide à protéger l'URL cron, vous pouvez modifier le jeton manuellement (10 caractères maximum).

- **Vérification de la file d'attente** : configurez le nombre maximal d'e-mails envoyés à chaque exécution du fichier cronjob. Si votre site Web doit envoyer un grand nombre d'e-mails, veuillez augmenter la valeur de « **Vérification de la file d'attente** », par exemple 10 ou 15 e-mails, en fonction des performances de votre serveur.
- Si votre site Web a plus d'e-mails à envoyer, veuillez envisager de dupliquer les commandes « set cronjob » pour plusieurs cronjobs exécutés en même temps.

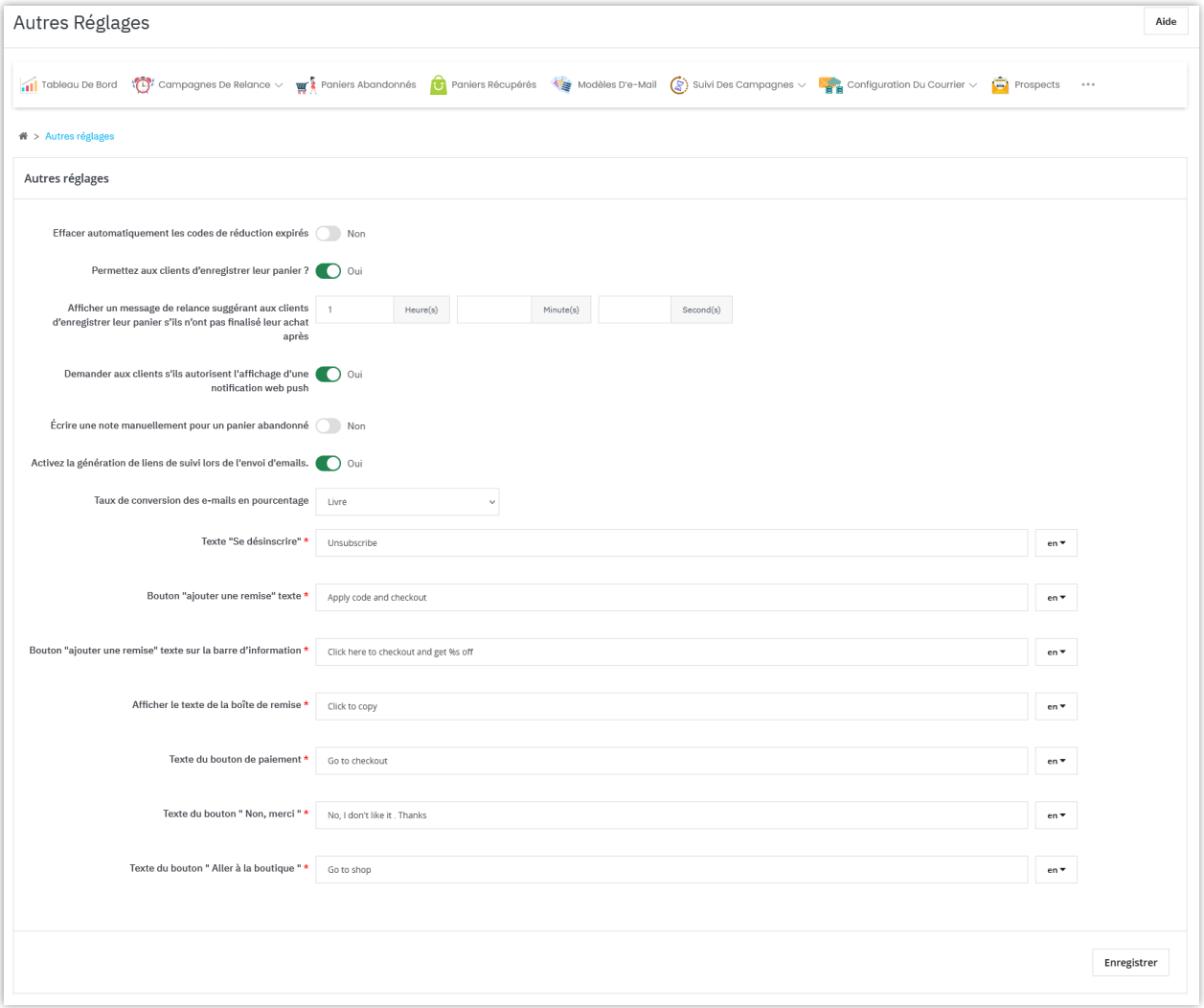
Par exemple : vous définissez 5 cronjobs, chaque cronjob a la valeur « **Vérification de la file d'attente** » = 5, et la fréquence des cronjobs est d'une fois par minute --> Lors de l'exécution d'une cronjob, 5 cronjobs sont exécutés et vous enverrez 25 e-mails à vos clients.


Tableau De Bord
Campagnes De Relance
Paniers Abandonnés
Paniers Récupérés
Modèles D'e-mail
Suivi Des Campagnes
Configuration Du Courrier
Prospects
Automatisation
Autres Réglages
> Automatisation
AUTOMATISATION
Configuration
Le journal cron
Configurez la fonctionnalité cron pour envoyer un e-mail dans le cadre de la campagne de relance que vous avez ajoutée. Par exemple, envoyez un e-mail de relance après que le client a ajouté des produits à son panier, a créé un compte, s'est abonné à la newsletter, etc.
De plus, vous pouvez enregistrer l'e-mail non envoyé dans la file d'attente des e-mails pour le diffuser la prochaine fois. Vous pourrez ainsi renvoyer l'e-mail non envoyé dans le délai imparti.
* Quelques notes importantes :
La fréquence recommandée est une fois par minute
La configuration d'un cron est différente selon votre serveur. Si vous utilisez un hébergement Cpanel, regardez cette vidéo pour référence : https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA
Si votre logiciel cpanel est Plesk, consultez ceci : https://docs.plesk.com/en-US/obsidian/customer-guide/scheduling-tasks.65207/
Si votre logiciel cpanel est Ubuntu, consultez ceci : https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-ubuntu-1804
Si votre logiciel cpanel est Centos, consultez ceci : https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-centos-8
Vous pouvez également contacter votre hébergeur pour lui demander de l'aide pour la configuration du cron
Les notifications web push ne fonctionnent que sur Chrome et Firefox (et certains autres navigateurs web modernes) lorsque le HTTPS est activé
Configurez le SMTP sur votre site web (plutôt que d'utiliser la fonction PHP mail() par défaut) pour envoyer de meilleurs e-mails. Si vous pouvez vous le permettre, investissez dans une solution d'e-mail marketing professionnelle afin de pouvoir envoyer des e-mails en masse
Vérification de la file d'attente (Nombre maximal d'e-mails envoyés à chaque exécution du fichier cron) *
5
e-mail(s)
Chaque fois que la fonctionnalité cron est exécutée, elle vérifie la file d'attente des e-mails pour les envoyer. Réduisez cette valeur si votre serveur a un délai de réponse limité.
Maximum de tentatives d'envoi de la file d'attente *
5
fois
Le nombre maximum de fois où le système tentera d'envoyer un e-mail non envoyé. Ensuite, l'e-mail sera supprimé de la file d'attente.
Jeton sécurisé cron *
13JMuveZmz
* Configurez un cron comme ci-dessous sur votre serveur pour envoyer automatiquement des relances par e-mail
* * * * * php /home/modules/ets_abandonedcart/cronjob.php secure=13JMuveZmz
* Exécutez le cron manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous
Exécutez le cron manuellement
Enregistrer

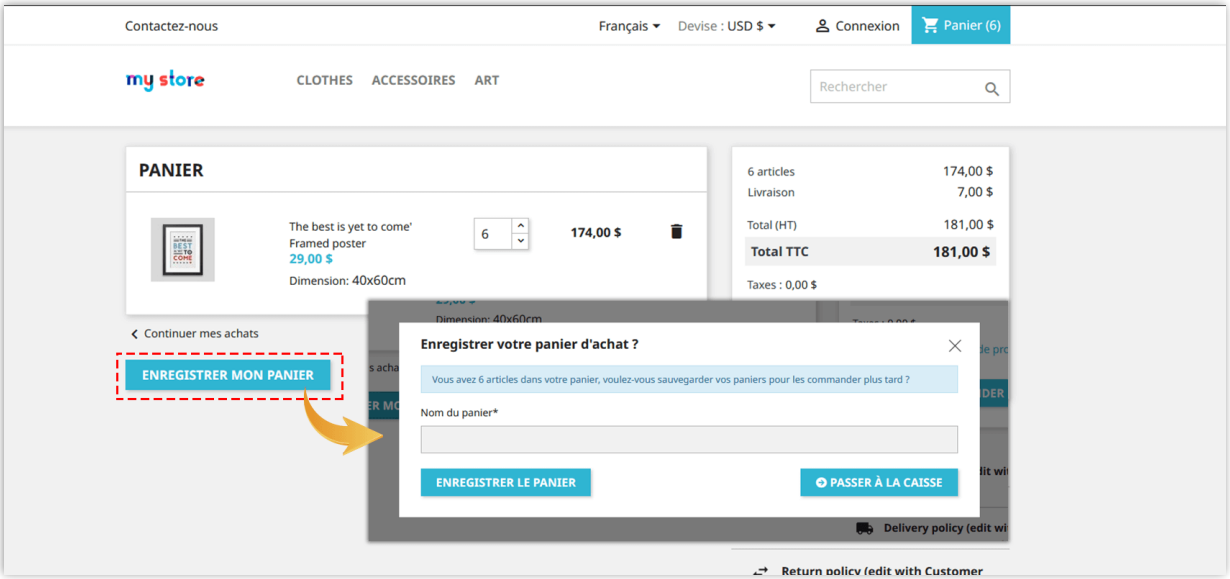

> Automatisation
AUTOMATISATION
Configuration
Le journal cron
Enregistrer le journal cron
OUI
NON
Recommandé à des fins de débogage uniquement
Le journal cron
Effacer le journal
Enregistrer
Notification cron
Cela fait 12 heures que Cron a été exécuté pour la dernière fois. Les e-mails automatisés peuvent ne pas être envoyés ! Configurer la tâche cron

2. Autres réglages

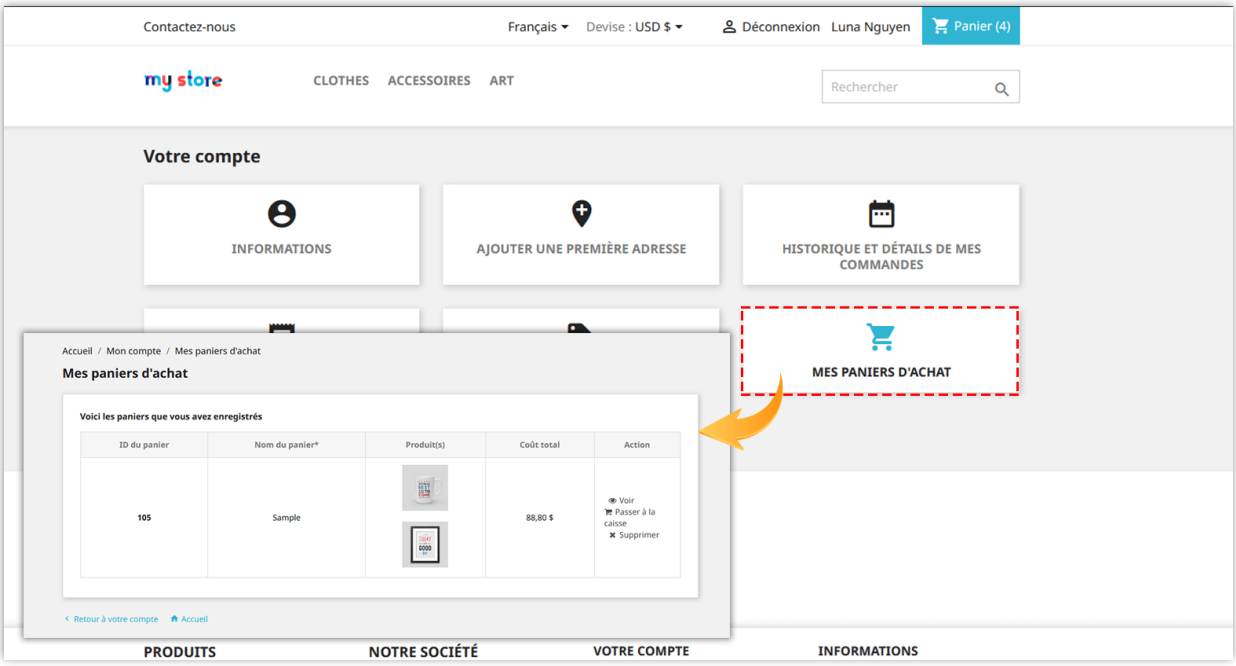
Cette page comprenant quelques paramètres généraux pour le module **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.



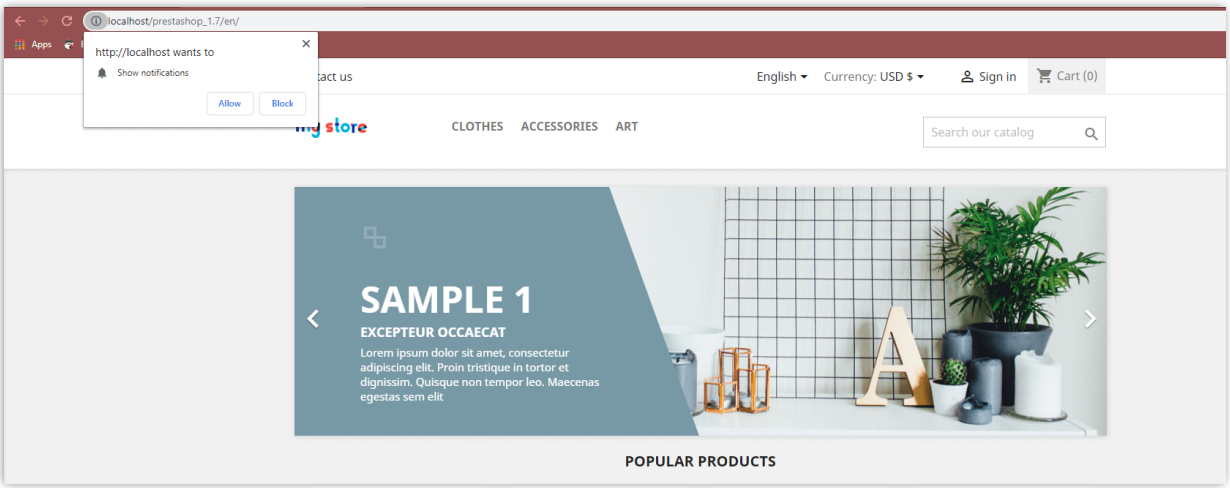
- Fonction « **Permettez aux clients d'enregistrer leur panier** »



Les clients peuvent consulter leur panier enregistré sur la page « **Mon compte** » > « **Mon panier** » sur le front office.



- Fonction « **Demander aux clients s'ils autorisent l'affichage d'une notification web push** » :



XIII. REMERCIEMENTS

Merci d'avoir choisi notre produit. Nous espérons que ce document vous aidera à installer et à utiliser le module **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter.