



GEO LOCATION

**Détectez automatiquement la langue et la devise de vos clients,
configurez automatiquement les bonnes taxes et calculez les
frais de livraison en fonction de l'endroit où ils se trouvent.**

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. BIENVENU	3
II. INTRODUCTION	3
III. INSTALLATION	4
IV. STATISTIQUES	5
V. RÉGLAGES	7
VI. RÈGLES	12
VII. MESSAGES	14
VIII. CRONJOB	15
IX. AIDE	16
X. MERCI	17

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

***Remarque :**

Toutes les captures d'écran d'instruction sont prises de PrestaShop 1.7, mais l'installation et la configuration de ce module sur PrestaShop 1.6 est similaire.

II. INTRODUCTION

Avoir une boutique en ligne PrestaShop permettra aux clients du monde entier de visiter et d'acheter vos produits. Apportons à vos clients la commodité et les mettons à l'aise en les accueillant avec leur langue et leur devise locales.

Avec **Geolocation** - un puissant module de détection d'emplacement pour PrestaShop, votre site *détecte automatiquement la langue et la devise de vos clients, configurez automatiquement les bonnes taxes et calculez les frais de livraison* en fonction de l'endroit où ils se trouvent. Vous pouvez également autoriser les clients à *modifier la langue et la devise du site Web*, à *définir des règles pour les visiteurs de certains pays* et à *modifier le contenu des messages de notification*.

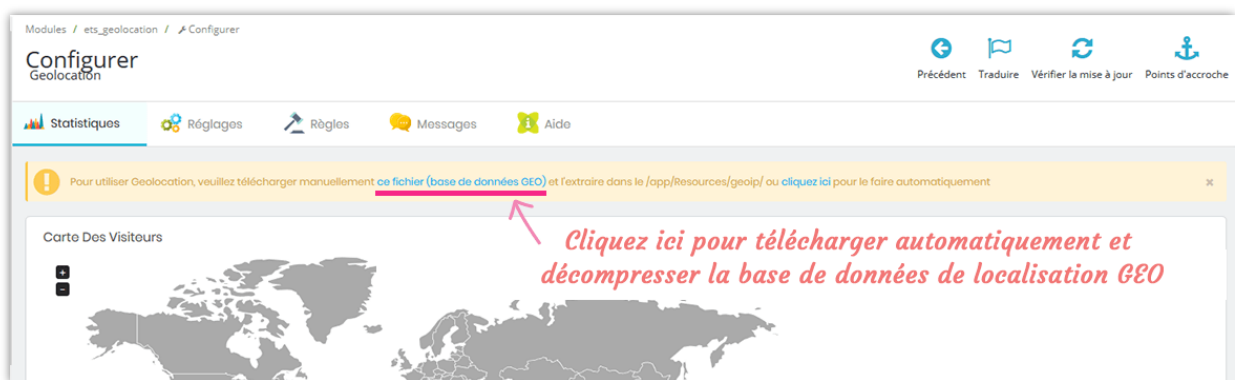
* « **GEO Location** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x et PrestaShop 8.x

III. INSTALLATION

1. Accédez à « **Modules / Modules et Services** », cliquez sur « **Télécharger un module / Sélectionnez le fichier** »
2. Sélectionnez le fichier module « **ets_geolocation.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer
3. Cliquez sur « Configurer » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module
4. Pour utiliser **Geolocation**, vous devez télécharger la base de données de géolocalisation (pack *GeoLite2-City*) dans le dossier de votre site Web.

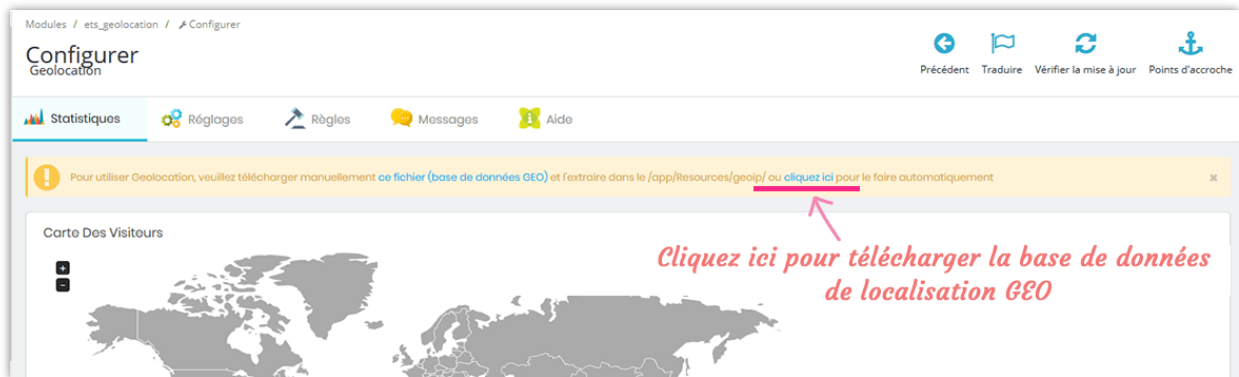
Veuillez suivre nos instructions ci-dessous :

Méthode automatique : Cliquez sur le lien pour télécharger automatiquement et extraire la base de données de géolocalisation dans le dossier de votre site Web :



Méthode manuelle :

- **Étape 1** : Téléchargez la base de données de géolocalisation en cliquant sur la bannière de notification en haut de l'onglet **Statistiques**.



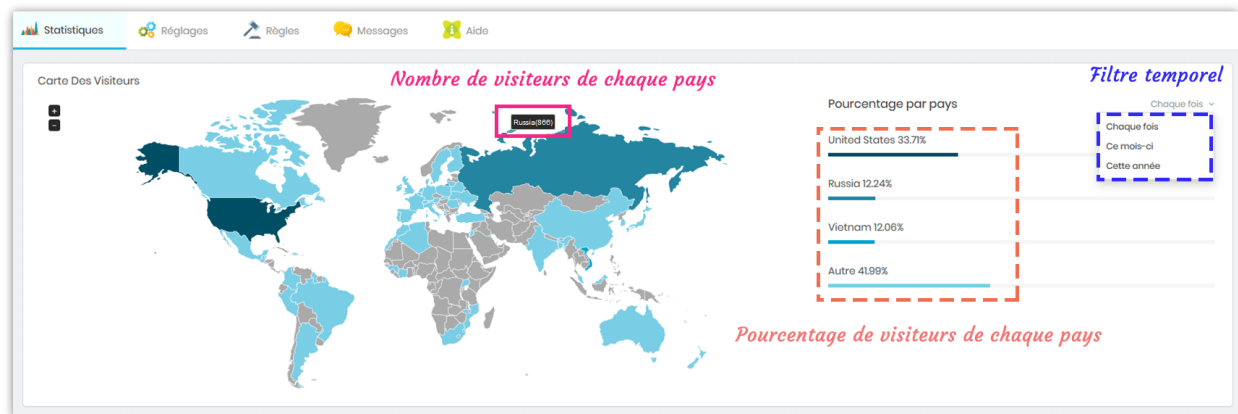
- **Étape 2** : Extraire le fichier téléchargé dans le répertoire « **/app/Ressources/geoup/** » (pour Prestashop 1.7) ou « **/tools/geoup/** » (pour Prestashop 1.6).

Accès rapide : vous pouvez également accéder à la page de configuration de **Geolocation** via le menu d'accès rapide.



IV. STATISTIQUES

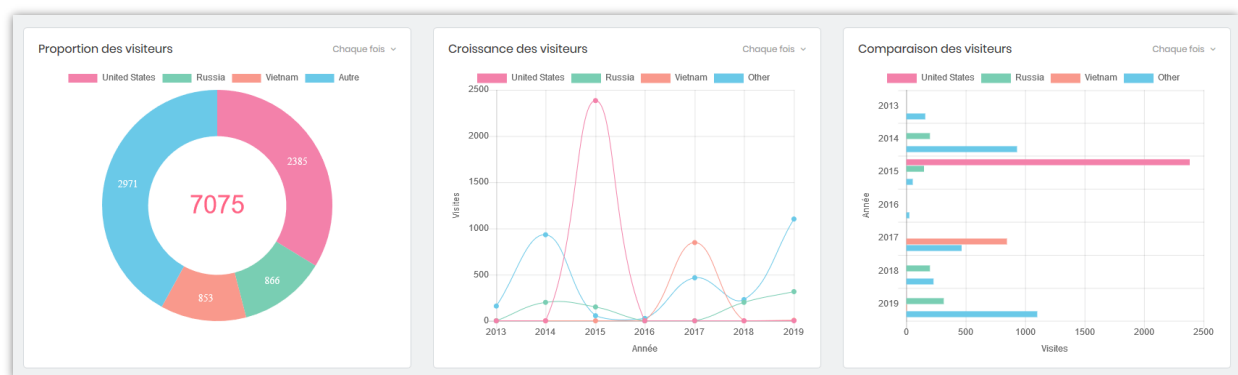
Dans l'onglet **Statistiques**, vous pouvez voir la **carte des visiteurs**, y compris une carte du monde et un graphique à barres. Il montre le nombre et le pourcentage de visiteurs de votre site Web de chaque pays.



Graphiques de visites totales : Geolocation vous propose 3 types de graphiques pour garder une trace de l'emplacement de vos visiteurs.

- *Proportion des visiteurs* indique le nombre de visiteurs de chaque pays et le nombre total de visiteurs.
- *Croissance des visiteurs* montre comment le nombre de visiteurs de chaque pays change au cours d'une période.
- *Comparaison des visiteurs* compare le nombre de visiteurs de chaque pays.

Vous pouvez utiliser le filtre temporel en haut à droite de chaque graphique pour sélectionner votre plage horaire préférée.



V. RÉGLAGES

Vous pouvez trouver les options de configuration générales pour **Geolocation** dans cet onglet.

Configurer
Geolocation

Précédent Traduire Points d'accroche

Statistiques Paramètres Règles Messages Cronjob Aide

Réglages

Activer la géolocalisation ☒ Oui

Définir automatiquement la langue du client ? ☒ Oui

Définir automatiquement la devise du client ? ☒ Oui

Calculer automatiquement les frais d'expédition et les taxes ? ☒ Oui

Langue par défaut

Devise par défaut

Exclure les IP des redirections

Saisissez des adresses IP spécifiques ou des motifs (par exemple, 192.168.1.1, 10.0.0.*) pour les exclure des redirections basées sur la géolocalisation. Chaque IP ou motif doit être sur une nouvelle ligne. Les visiteurs avec ces IP ne seront pas affectés par les règles de géolocalisation.

Exclure les URL des redirections

Saisissez des URL spécifiques ou des motifs (par exemple, https://exemple.com /cart) pour les exclure des redirections basées sur la géolocalisation. Chaque URL ou motif doit être sur une nouvelle ligne. Les visiteurs accédant à ces URL ne seront pas redirigés.

Pays par défaut

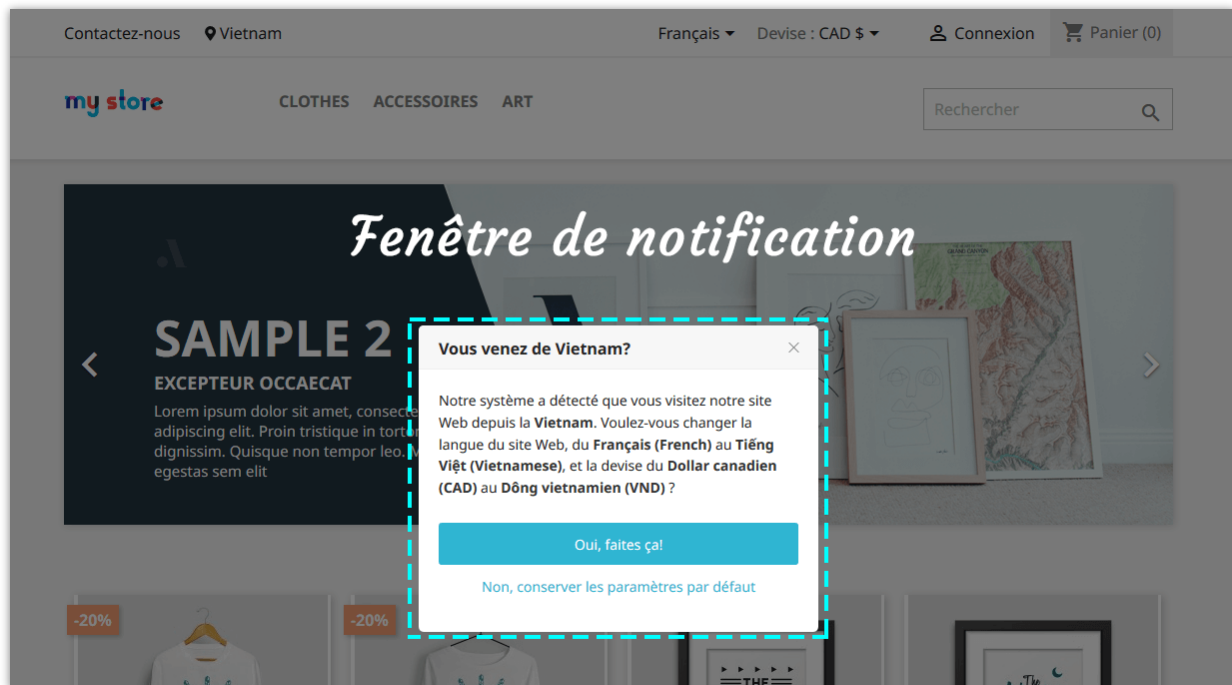
Définissez automatiquement la langue, la devise, les taxes et les frais d'expédition uniquement lorsque le client arrive sur la page d'accueil ☐ Non
Ceci permet d'arrêter la géolocalisation pour les pages intérieures (page produit, page catégorie, page cms, etc.)

Demandez confirmation au client avant de changer la langue et la devise ☒ Oui

Activer l'option de changement d'emplacement ? ☒ Oui
Permettre au client de sélectionner son pays manuellement. La langue, la devise, les taxes et les frais d'expédition changeront en fonction du pays sélectionné

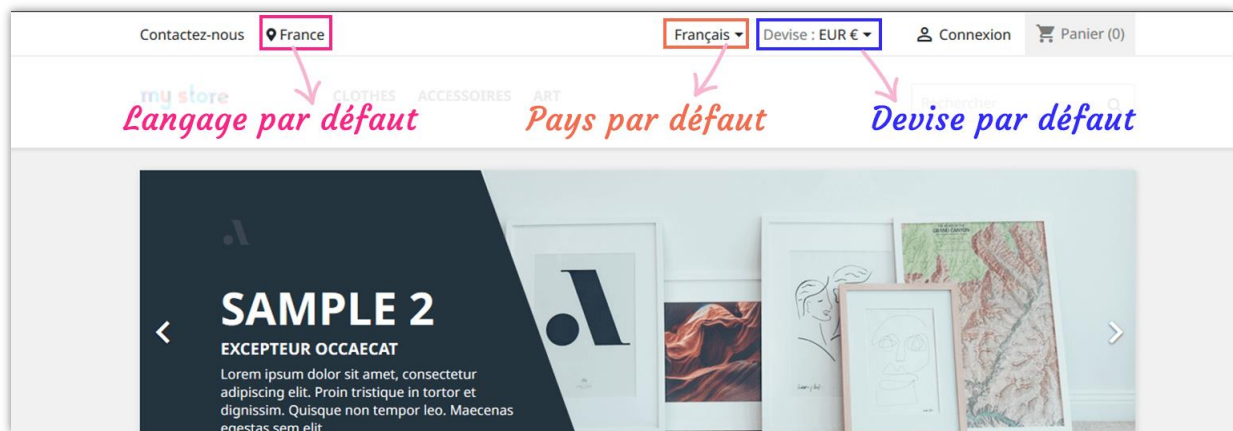
Enregistrer

- **Activer la géolocalisation** : si vous activez cette option, lorsque votre client visite votre site pour la première fois, une fenêtre de notification apparaît et permet à votre client de changer la langue et la devise du site.



Vous pouvez modifier le contenu du message contextuel sur l'onglet « **Messages** ».

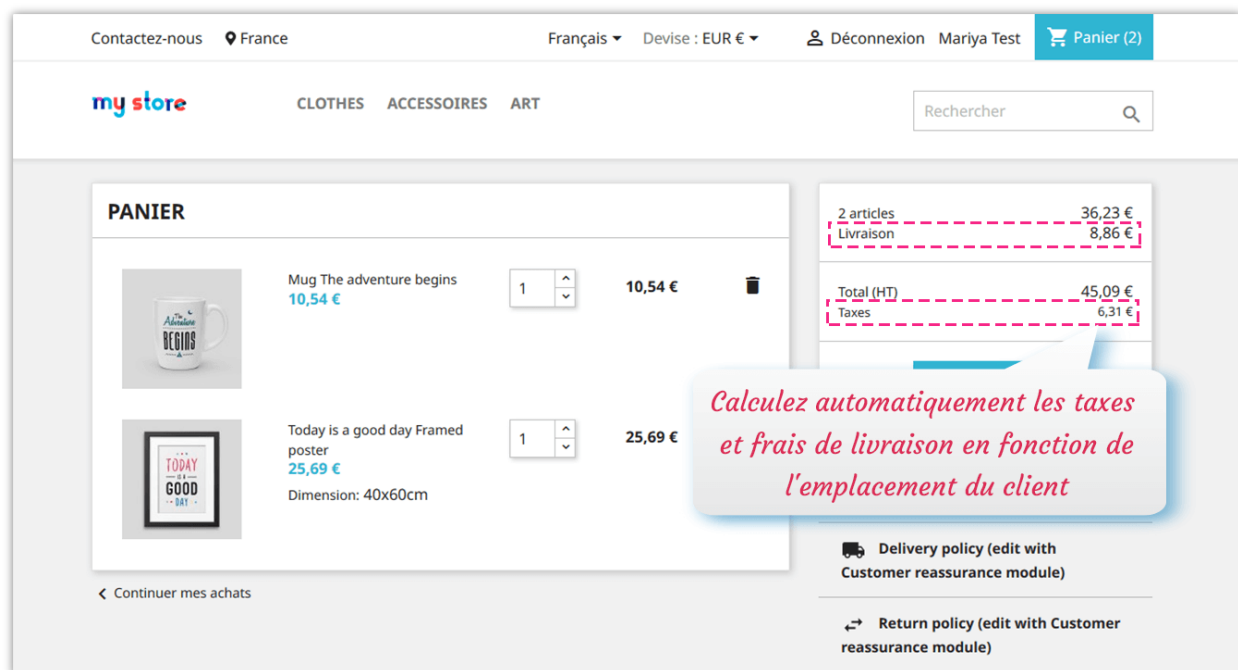
- **Langage par défaut, Devise par défaut et Pays par défaut** : la langue, la devise et le pays par défaut de votre site Prestashop. Lorsque les clients visitent votre site, ils verront le front office avec la langue, la devise et le pays par défaut.



- **Définir automatiquement la langue du client** : si vous activez cette option, lorsque les clients viennent d'un pays différent du pays par défaut de votre site,

Geolocation affichera une fenêtre contextuelle et demandera aux clients s'ils souhaitent passer de la langue par défaut à leur langue locale.

- **Définir automatiquement la devise du client** : si vous activez cette option, lorsque les clients viennent d'un pays différent du pays par défaut de votre site, **Geolocation** affichera une fenêtre contextuelle et demandera aux clients s'ils souhaitent passer de la devise par défaut à leur devise locale.
- **Calculer automatiquement les frais de livraison et les taxes** : lorsqu'un client paie son panier, **Geolocation** calculera automatiquement les taxes et les frais de livraison (le cas échéant) en fonction de l'emplacement du client.

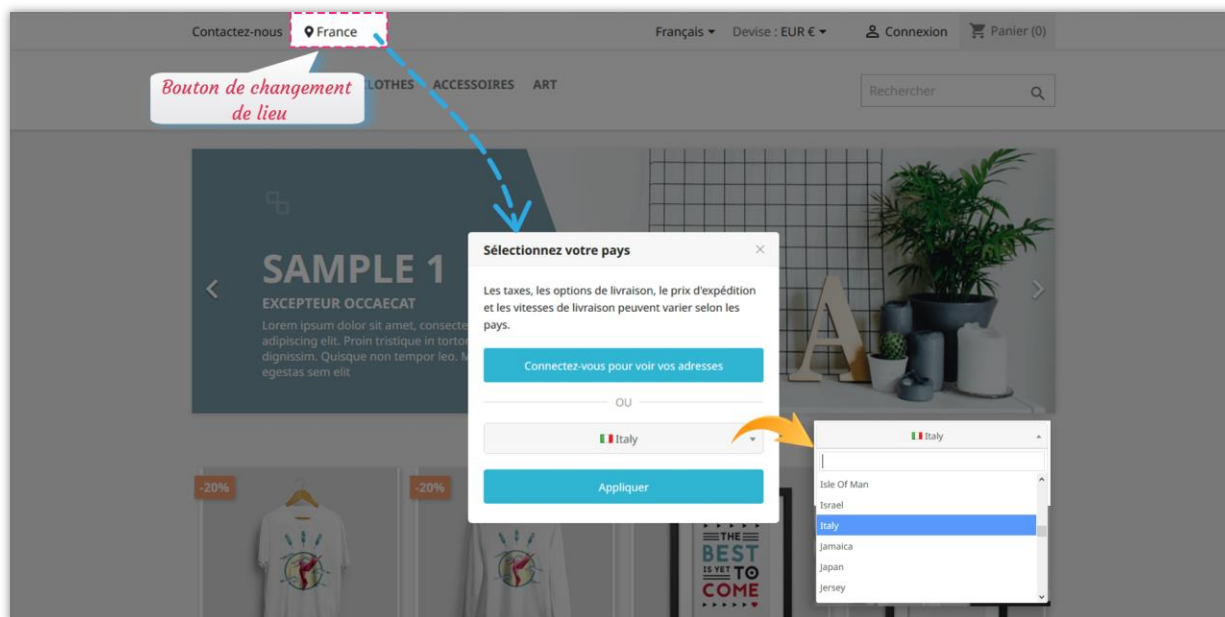


- **Exclude IPs from redirect:** Cette option permet de spécifier des adresses IP ou des modèles qui ne doivent pas être affectés par les redirections basées sur la géolocalisation. Ajoutez chaque IP sur une ligne séparée pour permettre aux développeurs, administrateurs ou utilisateurs internes d'éviter la redirection automatique de la langue/de la devise.

- **Exclude URLs from redirect:** Cette option permet de définir les URL ou modèles qui seront exclus des redirections basées sur la géolocalisation. Ajoutez chaque URL sur une nouvelle ligne afin d'éviter la redirection sur les pages importantes.
- **Ne définir automatiquement la langue, la devise, les taxes et les frais de livraison que lorsque le client arrive sur la page d'accueil :** Cette option consiste à arrêter de changer la langue / devise du client si elle a été spécifiée sur l'URL (le client arrive votre site Web en entrant le domaine de votre site Web sans paramètre supplémentaire sur l'URL).
- **Activer l'option de changement de lieu :** Cette option permet au client de sélectionner son pays manuellement. La langue, la devise, les taxes et les frais de livraison changeront en fonction du pays sélectionné.

NOTE:

Ce module n'aide pas à afficher les prix sur Google Shopping en fonction de la langue ou de l'adresse IP du client. Il n'est pas conçu pour Google Shopping et n'a aucun effet sur les prix de Google Shopping. La tarification sur Google Shopping est gérée par le logiciel PrestaShop en général. Malheureusement, nous ne pouvons fournir aucune assistance à ce sujet.



***Remarque :**

Pour que vos clients soient automatiquement redirigés vers leur langue et leur devise, assurez-vous d'avoir importé le pack de localisation correspondant à leur pays. Pour importer un pack de localisation, suivez ce court guide :

Étape 1 : Sur le tableau de bord du back-office Prestashop, accédez à **International > Localisation**

Étape 2 : Sélectionnez le pack de localisation que vous souhaitez importer > sélectionnez le contenu à importer.

Étape 3 : Cliquez sur le bouton « **Importer** »

Définir le pays par défaut automatiquement sur la page d'inscription

Geolocation permet également à vos clients de présélectionner un pays sur la page de renseignement de l'adresse afin de leur faire gagner du temps (ou caisse avec le formulaire de caisse invité).

Accueil / Votre compte / Adresses

Nouvelle adresse

Alias	<input type="text"/>	Optionnel
Prénom	<input type="text" value="Mariya"/>	
Nom	<input type="text" value="Test"/>	
Société	<input type="text"/>	Optionnel
Numéro de TVA	<input type="text"/>	Optionnel
Adresse	<input type="text"/>	
Complément d'adresse	<input type="text"/>	Optionnel
Code postal	<input type="text"/>	
Ville	<input type="text"/>	
Pays	<input type="text" value="France"/>	
Téléphone	<input type="text"/>	Optionnel

Le pays du client est présélectionné

ENREGISTRER

[Retour à votre compte](#) [Accueil](#)

VI. RÈGLES

GEO Location peut vous aider à créer des règles de détection de position et à les appliquer à des pays spécifiques.

❖ Ajouter une nouvelle règle

Étape 1 : Cliquez sur le bouton « Ajouter un nouveau ».

Étape 2 : Définissez des options de configuration pour votre règle.

Statistiques Réglages **Règles** Messages Aide

Ajouter Une Règle

Activé ☒ OUI ☐ NON *Activer / désactiver la règle*

Pays

- ☐ Oman
- ☐ Pakistan
- ☐ Palau
- ☒ Palestinian Territories
- ☐ Panama
- ☐ Papua New Guinea
- ☐ Paraguay
- ☐ Peru
- ☐ Philippines
- ☐ Pitcairn Islands
- ☐ Poland

Sélectionnez les pays pour appliquer cette règle

Désactiver GEOlocation dans les pays sélectionnés ☐ OUI ☒ NON

Langue à définir English (English)

Devise à définir Euro

Définir la langue et la devise par défaut du site Web pour les clients qui viennent de ces pays

Bloquer tous les utilisateurs des pays sélectionnés ? ☒ OUI ☐ NON

Les utilisateurs de ces pays ne pourront pas accéder au site web

* Priorité 1 *Définir la priorité de cette règle*

Si plus d'une règle est définie par lieu, la règle ayant le plus petit numéro de priorité sera appliquée

Retour à la liste Enregistrer

Étape 3 : Cliquez sur « Enregistrer ».

Si vous souhaitez bloquer tous les utilisateurs des pays sélectionnés, activez l'option « **Bloquer tous les utilisateurs des pays sélectionnés** » et cliquez sur « Enregistrer » pour appliquer. Les clients venant de ces pays verront un message de blocage.

Désolé! Vous n'êtes pas autorisé à accéder à ce site.

Avec **Geolocation**, vous pouvez créer des règles illimitées avec différentes priorités et configurations.

Modules / ets_geolocation / Configurer

Configurer Geolocation

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points d'accroche

Statistiques Réglages **Règles** Messages Aide

Règles 4

ID	Pays	Langue à définir	Devise à définir	Désactiver GEO	Bloquer l'accès	Activé	Priorité	
3	Andorra,Aruba,Algeria,Angola,Åland Islands	English (English)	Euro	Oui	Non	✓	2	Modifier
1	Malaysia,Åland Islands,Afghanistan	Français (French)	Euro	Non	Non	✓	1	Modifier
2	Andorra,Anguilla,Angola	English (English)	US Dollar	Oui	Non	✓	1	Modifier
7	Slovenia,Saudi Arabia,Vietnam,Palestinian Territories	English (English)	Euro	Non	Oui	✓	1	Modifier

VII. MESSAGES

Vous pouvez modifier le contenu des messages de notification qui apparaîtront dans des cas spécifiques :

- Message de confirmation avant de changer la langue et la devise.
- Message de confirmation avant de changer la langue uniquement.
- Message de confirmation avant de changer la devise uniquement.
- Message de notification pour définir la langue et la devise.
- Message affiché dans la fenêtre contextuelle « Sélectionnez votre pays »
- Message de blocage.

Statistiques Réglages Règles Messages **Cronjob** Aide

Paramètres De La Cronjob

Mette à jour automatiquement la base de données GeoLiteCity IP (à l'aide de cronjob)

*** Quelques notes importantes avant de configurer Cronjob :**

- La fréquence des Cronjob doit être d'une fois par mois, la fréquence recommandée est d'une fois par semaine
- La configuration d'un cronjob est différente selon votre serveur. Si vous utilisez un hébergement cPanel, regardez cette vidéo pour plus de références : <https://www.youtube.com/watch?v=bn8jlnD6yA>
Vous pouvez également contacter votre hébergeur pour lui demander de l'aide sur la mise en place du cronjob

*** Configurez un cronjob comme ci-dessous sur votre serveur pour mettre à jour automatiquement votre fichier de base de données IP.**

```
0 0 * * 0 /usr/bin/php /home/etssoft/web/demo2.presta-demos.com/public_html/geolocation/modules/ets_geolocation/cronjob.php secure=ZalGCpazH6Ad
```

*** Exécutez le cronjob manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous**

Exécuter le cronjob manuellement

Jeton sécurisé pour exécuter cronjob ZalGCpazH6Ad Mise à jour

⚠ Le dernier cronjob exécuté semble être trop ancien (plus de 37 jours). Vous devriez exécuter cronjob maintenant.

IX. AIDE

Sur cet onglet, nous avons quelques notes auxquelles vous devriez faire attention lorsque vous utilisez **Geolocation**.

Modules / ets_geolocation / Configurer

Configurer Geolocation

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points d'accroche

Statistiques Réglages Règles Messages **Aide**

AIDE À LA GÉOLOCALISATION

Merci d'utiliser **Geolocation**, le module de localisation à détection automatique pour Prestashop.

Voici quelques points auxquels vous devez faire attention lorsque vous utilisez **Geolocation**:

- Lisez attentivement le document du guide de l'utilisateur (joint à votre téléchargement) pour comprendre comment utiliser le module ainsi que pour trouver la solution au problème que vous pouvez rencontrer lors de l'utilisation de **Geolocation**.
- Afin d'utiliser **Geolocation**, veuillez télécharger la **GeoLite2-City package** et l'extraire dans le répertoire **/app/resources/geolip/** (pour Prestashop 1.7) ou répertoire **/tools/geolip/** (pour Prestashop 1.6).
- Pour que vos clients soient automatiquement redirigés vers leur langue et leur devise, assurez-vous d'avoir importé le pack de localisation correspondant à leur pays. Pour importer un pack de localisation, suivez ce court guide :

Étape 1: Sur le tableau de bord du back-office Prestashop, accédez à **International > Localisation**

Étape 2: Sélectionnez le pack de localisation que vous souhaitez importer > sélectionnez le contenu à importer

Étape 3: Cliquez sur le bouton "Importer"
- Vous devriez activer l'option « Ignorer les bots » dans l'onglet Paramètres. Cette option permet de ne pas rediriger les robots de moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, etc.) vers une autre URL afin de ne pas affecter votre optimisation SEO.
- [Contactez-nous](#) si vous rencontrez des problèmes. Nous sommes heureux de vous aider, nous essaierons de vous répondre dans les 24 heures ou dès que possible.

X. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et de passer par cette documentation. Nous espérons que ce document est utile et efficace dans la mise en place complète de ce module. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, sentez-vous svp libre pour nous contacter.