



# Programmes fidélité, de parrainage et d'affiliation

**Offrez des récompenses (points ou argent) à vos clients lorsqu'ils achètent, vendent ou invitent des clients sur votre site web. Les 3 programmes marketing inclus (Programmes fidélité, de parrainage et d'affiliation) boostent vos ventes et vos clients.**

Un produit de PrestaHero

# Contenu

I. BIENVENU .....	3
II. INTRODUCTION.....	3
III. INSTALLATION .....	3
IV. PROGRAMMES DE MARKETING .....	4
1. Programme de fidélité.....	4
2. Programme de parrainage .....	16
3. Programme d'affiliation .....	29
V. RÉCOMPENSES .....	34
1. Utilisation de la récompense.....	34
2. Récompense l'histoire .....	38
3. Retraits .....	40
4. Du côté des clients .....	41
VI. CLIENTS .....	44
1. Candidatures .....	44
2. Utilisateurs .....	45
VII. SAUVEGARDE / RESTAURATION.....	48
VIII. CRONJOB.....	48
1. Configuration.....	49
2. Journal d'événements cron.....	49
IX. RÉGLAGES GÉNÉRAUX .....	50
1. Général.....	50
2. Email .....	52
X. TABLEAU DE BORD .....	53
XI. MERCI.....	56

## I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

### **\*Remarque :**

*Toutes les captures d'écran d'instruction sont prises de PrestaShop 1.7, mais l'installation et la configuration de ce module sur PrestaShop 1.6 est similaire.*

## II. INTRODUCTION

**Programmes fidélité, de parrainage et d'affiliation** est un module avancé de marketing pour PrestaShop, apportant une solution complète pour votre site web. Ce module peut vous aider à déployer rapidement et facilement des programmes de fidélisation et d'affiliation sur votre boutique. Il n'est pas nécessaire d'avoir énormément de connaissances en marketing pour pouvoir les utiliser, car le module **Programmes fidélité, de parrainage et d'affiliation** fait tout le travail pour vous !

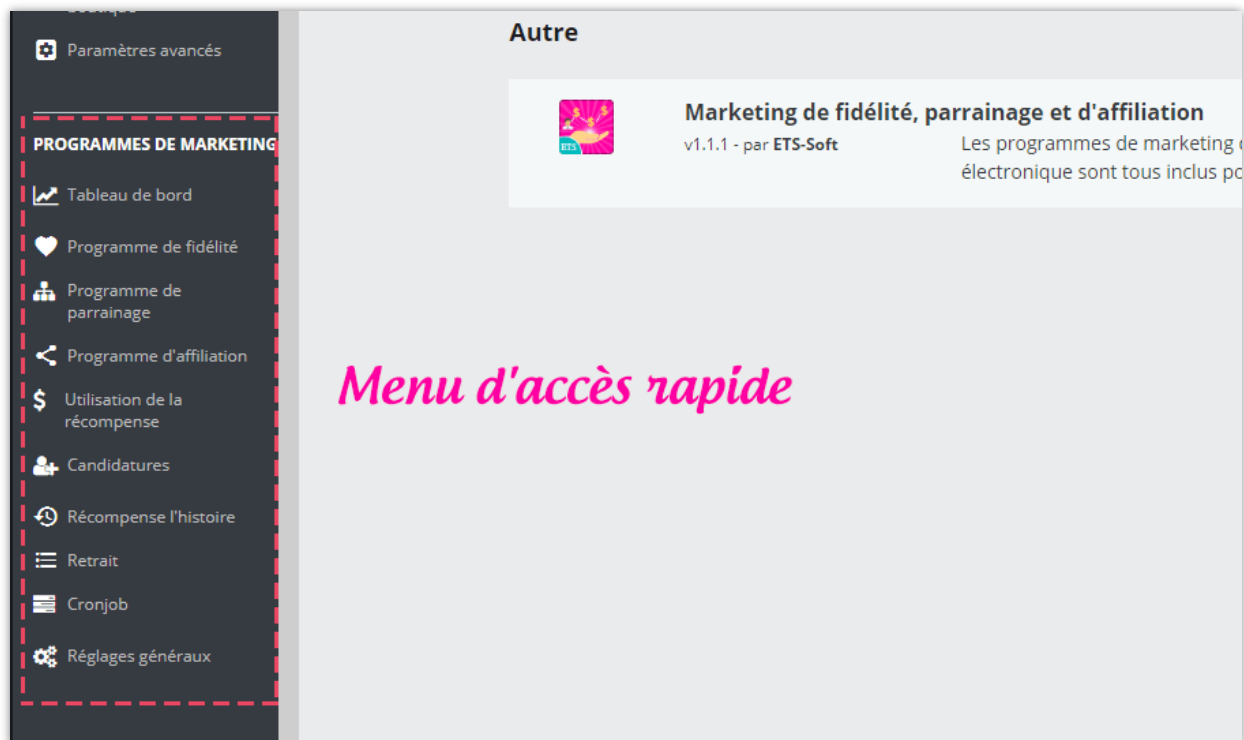
*« **Programmes fidélité, de parrainage et d'affiliation** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x, PrestaShop 8.x et PrestaShop 9.x*

## III. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Modules et Services** », cliquez sur « **Télécharger un module / Sélectionnez le fichier** »

2. Sélectionner le fichier du module « **ets\_affiliatemarketing.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer
3. Cliquez sur « **Configurer** » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

**Accès rapide :** vous pouvez également accéder à la page de configuration de **Programmes de fidélité, de parrainage et d'affiliation** via le menu d'accès rapide.



## IV. PROGRAMMES DE MARKETING

### 1. Programme de fidélité

---

## 1.1. Conditions

Le programme de fidélité permet aux clients d'obtenir des récompenses lorsqu'ils achètent des produits.

- Pour lancer ce programme, vous devez d'abord activer l'option « **Activer le programme de fidélité** ».
- Ensuite, sélectionnez le **groupe de clients applicable** pouvant rejoindre le programme de fidélité.
- Enfin, définissez le **temps de disponibilité** du programme de fidélité et le **montant minimum que le client a dépensé pour rejoindre** le programme de fidélité. Cette condition vise à garantir que les clients qui ont dépensé une somme d'argent spécifique sur votre site Web recevront des récompenses de fidélité s'ils achètent plus.

N'oubliez pas de cliquer sur **Enregistrer** lorsque vous avez terminé.

♥

## Programme de fidélité

Permettez à vos clients d'obtenir des récompenses lorsqu'ils achètent des produits

Conditions
 Paramètres de récompense
 Messages

---

Activer le programme de fidélité OUI NON

*Ce programme permet aux clients d'obtenir des récompenses lorsqu'ils achètent des produits. Encouragez le client à acheter plus pour obtenir plus de récompenses, augmentant ainsi vos ventes*

**\* Groupe de clients applicable**

<input checked="" type="checkbox"/> Tout
<input checked="" type="checkbox"/> Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/> Invité
<input checked="" type="checkbox"/> Client

*Sélectionnez les groupes de clients pouvant rejoindre le programme de fidélité.*

Demander au client de soumettre une candidature pour rejoindre le programme de fidélité OUI NON

*Cela permet de s'assurer que le programme de fidélité n'est disponible que pour les clients vraiment intéressés par le programme. Vous (administrateur) devrez approuver manuellement les candidatures.*

Disponibilité

<input checked="" type="radio"/> Tout le temps
<input type="radio"/> Intervalle de temps spécifique

*Temps de disponibilité du programme de fidélité*

Montant minimum dépensé pour rejoindre le programme de fidélité   USD

*Calculé par la valeur totale des commandes passées. Grâce à cette condition, les clients qui ont dépensé une somme d'argent spécifique sur votre site Web recevront des récompenses de fidélité s'ils achètent plus. Laissez le champ vide pour ignorer cette condition.*

## 1.2. Paramètres de récompense

Dans le Programme de Fidélité, le module permet aux clients de gagner des récompenses lorsqu'ils achètent des produits. Les récompenses peuvent être calculées de différentes manières selon la méthode choisie. Actuellement, le module prend en charge quatre méthodes principales de calcul des récompenses :

**♥ Programme de fidélité**  
 Permettez à vos clients d'obtenir des récompenses lorsqu'ils achètent des produits

Conditions   
  Paramètres de récompense   
  Messages

**Comment calculer la récompense de fidélité lorsque le client achète ce produit?**

- Montant fixe par produit de fidélité
- Pourcentage du prix du produit de fidélité
- Montant fixe par panier (hors frais de port)
- Pourcentage de la valeur du panier (hors frais de port)
- Aucune récompense

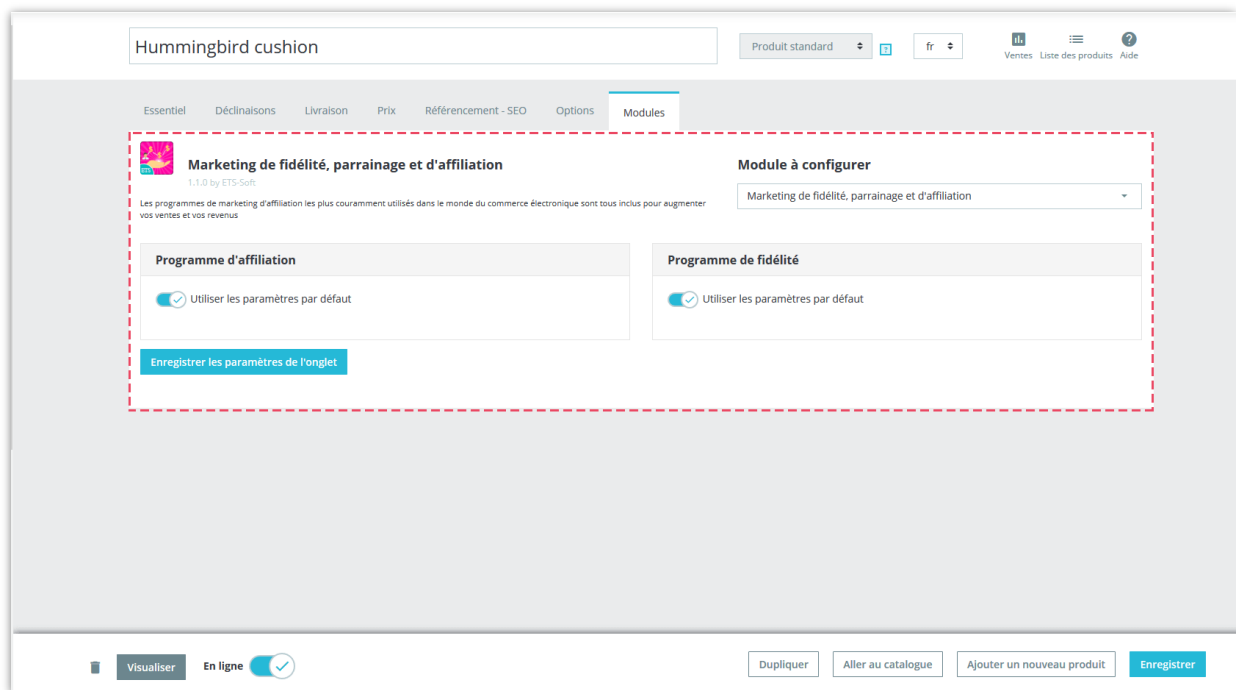
*C'est le réglage par défaut. Vous pouvez sélectionner un paramètre particulier pour chaque produit sur la page d'informations sur le produit. Les produits de fidélité sont des produits disponibles pour le programme de fidélité et sont sélectionnés dans l'onglet "Conditions".*

\* Montant  USD

Méthode de calcul de récompense	Comment c'est calculé
Montant fixe par produit de fidélité	Une récompense fixe est accordée pour chaque produit de fidélité acheté.
Pourcentage du prix du produit de fidélité	Récompense = pourcentage × prix unitaire du produit de fidélité.
Montant fixe par panier (hors frais de port)	Une récompense fixe est accordée pour l'ensemble du panier, hors frais de port.
Pourcentage de la valeur du panier (hors frais de port)	Récompense = pourcentage × valeur totale du panier, hors frais de port.

**Remarque :**

Vous pouvez sélectionner paramètre particulier pour chaque produit sur la page d'informations sur le produit. Les produits de fidélité sont des produits disponibles pour le programme de fidélité et ont été sélectionnés dans l'onglet « **Paramètres de récompense** ».



**1.2.1. Conditions Générales pour le Calcul des Récompenses (Applicable à Tous les Méthodes) :**

Avant de calculer une récompense, le module vérifie les conditions suivantes pour s'assurer que les récompenses sont appliquées correctement :

- **Programme de Fidélité Activé** – Le programme doit être actif et le client doit remplir tous les critères d'éligibilité.

- **Produit de Fidélité** – Seuls les produits désignés comme “produits de fidélité” sont éligibles.
- **Total Minimum du Panier** – La valeur totale du panier doit atteindre ou dépasser le seuil minimum configuré pour recevoir des récompenses.
- **Quantité Minimum par Produit** – Chaque produit éligible doit atteindre la quantité minimum configurée pour gagner des récompenses.
- **Récompense Maximum par Panier** – Les récompenses par panier sont limitées au maximum configuré pour éviter des allocations excessives.
- **Multiplier par Quantité de Produit** – Les récompenses peuvent être multipliées facultativement par le nombre d’unités achetées de chaque produit.
- **Exclure Taxes** – Le calcul de la récompense peut inclure ou exclure les taxes selon la configuration du module.
- **Produits en Promotion** – Les produits en promotion peuvent être exclus de l’obtention de récompenses selon cette option.

Ces conditions sont appliquées en premier, avant tout calcul de récompense (fixe par produit, pourcentage par produit, fixe par panier ou pourcentage de la valeur du panier), garantissant une distribution cohérente et équitable pour les clients éligibles.

### 1.2.2. Méthodes de Récompense Détaillées

Ci-dessous se trouvent les explications détaillées et les exemples pour chaque méthode de calcul des récompenses.

#### ❖ **Méthode 1 : Montant fixe par produit de fidélité**

Cette méthode attribue une récompense fixe pour chaque produit de fidélité acheté.

- **Calcul** : Récompense = Montant fixe × Quantité (si “Multiplier la récompense par le nombre de produits” est activé)
- **Exemple (Montant fixe = 5€, multiplier = Oui)** :

Commande	Calcul	Récompense totale
1 unité du Produit A	$5 \times 1$	5€
3 unités du Produit A	$5 \times 3$	15€
2 produits : 2×A, 1×B	$(5 \times 2) + (5 \times 1)$	15€

Si “Multiplier la récompense par le nombre de produits” = Non :

Commande	Calcul	Récompense totale
3 unités du Produit A	5 (non multiplié)	5€
2 produits : 2×A, 1×B	$5 + 5$	10€

❖ **Méthode 2 : Pourcentage du prix du produit de fidélité**

Cette méthode calcule les récompenses comme un pourcentage du prix unitaire de chaque produit de fidélité acheté.

- **Calcul** : Récompense = Prix unitaire × Pourcentage × Quantité (si “Multiplier la récompense par le nombre de produits” est activé)
- **Exemple** (Pourcentage = 10%, “Multiplier la récompense par le nombre de produits” = Oui) :

Commande	Calcul	Récompense totale
1 unité du Produit A (100€)	$100 \times 10\% \times 1$	10€
3 unités du Produit A (100€ chacune)	$100 \times 10\% \times 3$	30€
2 produits : A×2 (100€), B×1 (50€)	$(100 \times 10\% \times 2) + (50 \times 10\% \times 1)$	25€

Si "Multiplier la récompense par le nombre de produits" = Non :

Commande	Calcul	Récompense totale
3 unités du Produit A (100€ chacune)	$100 \times 10\% = 10€$	10€
2 produits : A×2 (100€), B×1 (50€)	$10 + 5$	15€

**Remarque** : Seuls les produits désignés comme produits de fidélité génèrent des récompenses. Les produits non-fidélité ne contribuent pas à la récompense totale.

### ❖ **Méthode 3 : Montant fixe par panier**

Cette méthode attribue une récompense fixe pour l'ensemble du panier, quel que soit le nombre ou le type de produits.

- **Calcul** : Récompense = Montant fixe (appliqué une seule fois par panier)

Le calcul se fait sur la valeur totale du panier hors frais de port (les taxes peuvent être incluses ou exclues selon les paramètres).

- **Exemple** (Montant fixe = 20€, panier = 150€ hors frais de port) :

Commande	Récompense totale
1 produit, 1 unité	20€
1 produit, 5 unités	20€
3 produits différents, plusieurs unités	20€

**Remarque :** Au moins un produit de fidélité doit être présent dans le panier pour que la récompense s'applique.

❖ **Méthode 4 : Pourcentage de la valeur du panier**

Cette méthode calcule les récompenses comme un pourcentage de la valeur totale du panier, quel que soit le nombre ou le type de produits.

- **Calcul :** Récompense = Valeur totale du panier × Pourcentage

Les frais de port sont exclus. La quantité de produits n'affecte pas le calcul.

- **Exemple :**

Pourcentage : 5%

Panier :

- Produit A (fidélité) = 100€
- Produit B (non fidélité) = 50€
- Frais de port = 10€

**Calcul :** Total du panier hors frais de port :  $100 + 50 = 150€$

Récompense =  $150 \times 5\% = 7,5€$

- **Situations :**

<b>Situation</b>	<b>Total du panier (hors frais de port)</b>	<b>Récompense</b>
Seulement Produit A (fidélité)	100€	$100 \times 5\% = 5\text{€}$
Produit A (fidélité) + Produit B (non fidélité)	$100 + 50 = 150\text{€}$	$150 \times 5\% = 7,5\text{€}$
Seulement Produit B (non fidélité)	50€	$50 \times 5\% = 2,5\text{€}$

Ces quatre méthodes offrent des moyens flexibles de récompenser les clients en fonction de produits individuels ou de la valeur totale du panier. Les administrateurs peuvent choisir la méthode qui correspond le mieux à leur stratégie de fidélité et personnaliser les paramètres pour maximiser l'engagement des clients.

Note: Le module ne recalcule pas les points/récompenses et n'interfère pas davantage lorsque l'administrateur ajoute un code de réduction à la commande. Le module recalculera uniquement les points/récompenses lors du changement de produit de la commande. Si l'administrateur ajoute manuellement un code de réduction à la commande, il devra également modifier manuellement les points/récompenses pour le client.

### Programme de fidélité

Permettez à vos clients d'obtenir des récompenses lorsqu'ils achètent des produits

Conditions Paramètres de récompense Messages

Comment calculer la récompense de fidélité lorsque le client achète ce produit?

- Montant fixe par produit de fidélité
- Pourcentage du prix du produit de fidélité
- Montant fixe par panier (hors frais de port)
- Pourcentage de la valeur du panier (hors frais de port)
- Aucune récompense

Montant  USD

Recalculer la commission lorsque l'administrateur ajoute/modifie les produits pour la commande du client  Oui

Le module ne recalcule pas les points/récompenses et n'interfère pas davantage lorsque l'administrateur ajoute un code de réduction à la commande. Le module recalculera uniquement les points/récompenses lors du changement de produit de la commande. Si l'administrateur ajoute manuellement un code de réduction à la commande, il devra également modifier manuellement les points/récompenses pour le client.

Valeur totale du panier pour obtenir une récompense de fidélité  USD

Le client doit avoir le coût total de tous les produits dans son panier d'achat supérieur à cette valeur pour pouvoir prétendre à des récompenses de fidélité.

Montant maximum de la récompense par panier d'achat  USD

Montant maximum de récompense que le client recevra quand il passera une commande. Si le montant de la récompense est supérieur à cette valeur (après avoir été calculé en fonction de règles définies), il sera abaissé à cette valeur. Laissez ce champ vide pour ignorer cette limitation

Disponibilité des récompenses  journée(s)

La récompense expirera si elle n'est pas utilisée par les clients dans ce délai limité puisqu'ils l'obtiennent. Laissez vide pour rendre les récompenses disponibles tout le temps. Si vous définissez une valeur pour ce champ, veuillez également configurer cronjob afin que lorsque cette condition est remplie, cronjob mettra à jour le statut de la récompense.

Enregistrer

### 1.3. Messages

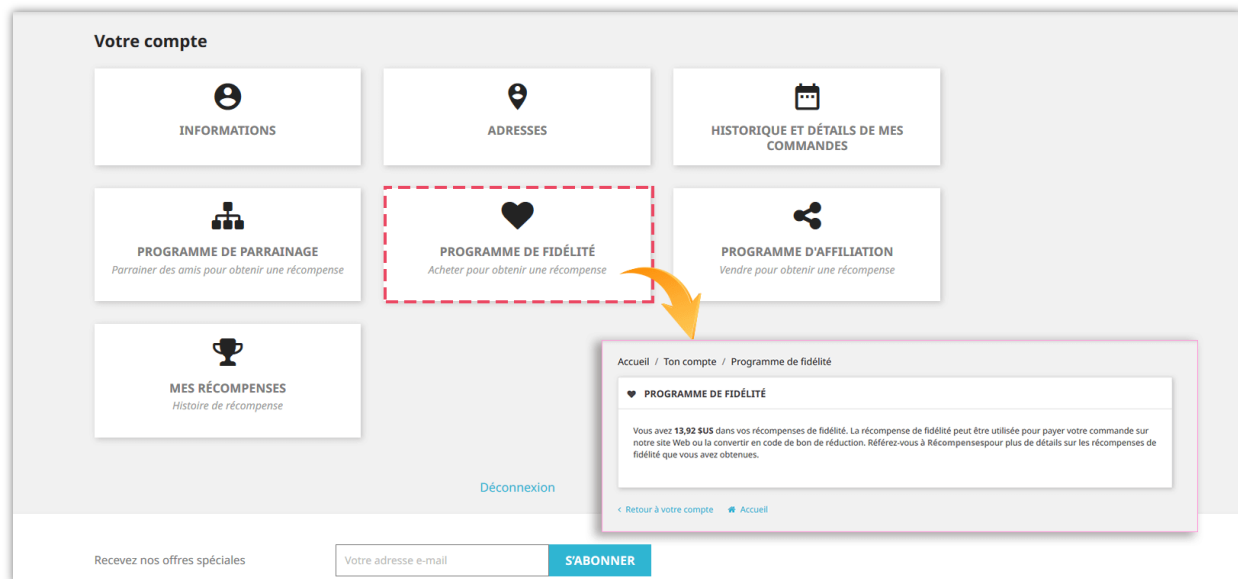
Sur ce sous-onglet, vous pouvez modifier le contenu des messages qui seront affichés sur la page du produit, la page du panier lorsque le montant minimal requis est requis et lorsque le client est éligible pour recevoir une récompense. Vous pouvez également écrire une introduction sur le programme de fidélité.

Conditions
  Paramètres de récompense
  Messages

Message sur la page du produit lorsque le montant minimum du panier n'est PAS requis ou qu'il a été satisfait	<p>Vous recevrez [amount] en récompense lors de l'achat [min_productnumber] unités de ce produit. La récompense peut être utilisée pour payer vos prochaines commandes, convertie en code de bon ou retirée sur votre compte bancaire.</p> <p>Balises de données disponibles: [amount], [min_productnumber]. Laissez le champ vide pour masquer ce message.</p>	fr ▼
Message sur la page du produit lorsque le montant minimum du panier est requis	<p>Vous recevrez [amount] en récompense lors de l'achat [min_productnumber] unités de ce produit. La récompense peut être utilisée pour payer vos prochaines commandes, convertie en code de bon ou retirée sur votre compte bancaire. Un montant minimum de [cart_minimum_amount] dans le panier est requis.</p> <p>Balises de données disponibles: [amount], [min_productnumber], [cart_minimum_amount]. Laissez le champ vide pour masquer ce message.</p>	fr ▼
Message sur la page du panier lorsque le montant minimum du panier est requis	<p>Vous êtes sur le point d'être admissible à notre programme de fidélité et d'obtenir [amount] en récompense, il vous suffit d'acheter plus [amount_left] pour vous préparer!</p> <p>Balises de données disponibles: [amount], [amount_left]. Laissez le champ vide pour masquer ce message.</p>	fr ▼
Message sur la page du panier quand le client est éligible pour obtenir une récompense	<p>Toutes nos félicitations! Vous êtes éligible pour rejoindre notre programme de fidélité. Vous recevrez [amount] en récompense à la fin de la paiement de votre panier.</p> <p>Balises de données disponibles: [amount]. Laissez le champ vide pour masquer ce message.</p>	fr ▼
Message sur la page de confirmation lorsque le client termine sa commande	<p>Toutes nos félicitations! Vous obtenez [amount] en récompense. Statut de récompense: [reward_status].</p> <p>Balises de données disponibles: [amount], [reward_status]. Laissez le champ vide pour masquer ce message.</p>	fr ▼
Introduction au programme	<p>Rejoignez notre programme de fidélité pour acheter des produits à des prix plus avantageux. Ce programme n'est pas public pour tous les clients, veuillez soumettre une candidature avec des informations supplémentaires à votre sujet. Notre équipe de modérateurs examinera votre candidature pour déterminer si vous êtes éligible pour participer au programme.</p> <p>Ce message s'affichera sur la page d'inscription du programme. Laisser en blanc pour ne pas afficher ce message</p>	fr ▼
Message sur la page "Mon compte" lorsque le client n'est pas éligible pour adhérer au programme de fidélité car l'argent total dépensé sur votre site Web ne correspond pas au montant minimum requis	<p>Vous n'êtes PAS éligible à rejoindre notre programme de fidélité car votre valeur totale des commandes passées [total_past_order] ne correspond pas au montant minimum requis [min_order_total]. Veuillez acheter [amount_left] de plus pour pouvoir bénéficier du programme de fidélité.</p> <p>Balises de données disponibles: [total_past_order], [min_order_total], [amount_left]. Laissez ce champ vide pour masquer l'onglet "Programme de fidélité" de la page "Mon compte" lorsque la commande totale minimale n'atteint pas le montant requis.</p>	fr ▼

## 1.4. Du côté des clients

Vos clients peuvent voir combien de récompenses ils ont obtenues du programme de fidélité sur le front-office. Sur la page « Mon compte » de chaque client, une section du programme de fidélité apparaît. La récompense de fidélité disponible de votre client s'affichera ici.



## 2. Programme de parrainage

### ❖ Conditions

Ce programme permet aux clients de devenir des sponsors de votre site web. Ils peuvent gagner une récompense lorsque leurs amis créent un compte ou lorsque leurs amis achètent des produits sur le site.

- Pour lancer ce programme, vous devez d'abord activer l'option « **Activer le programme de parrainage** ».
- Ensuite, sélectionnez le groupe de clients applicables pouvant rejoindre le programme de parrainage.
- Vous pouvez choisir demander au client de soumettre une candidature pour rejoindre le programme de parrainage ou non. Vous (administrateur) devrez approuver manuellement les candidatures.

## Programme de parrainage

Transformez vos clients existants en sponsors et récompensez-les chaque fois que leurs amis créent un compte ou passent une commande sur votre site web

☑ Conditions

📄 Paramètres de récompense

👛 Bons

🔗 URL du sponsor et bannière

💬 Messages

Activer le programme de parrainage

OUI

NON

Ce programme permet aux clients de devenir des sponsors de votre site web. Ils peuvent gagner une récompense lorsque leurs amis créent un compte ou lorsque leurs amis achètent des produits sur le site

\* Groupes de clients applicables

Tout

Client

Sélectionnez les groupes de clients pouvant rejoindre le programme de parrainage

Demander au client de soumettre une candidature pour rejoindre le programme de parrainage

OUI

NON

Cette option garantit que seuls les clients vraiment intéressés par le programme de parrainage parraineront votre site Web. Vous (administrateur) devrez approuver manuellement les candidatures pour permettre au client de rejoindre le programme de parrainage.

Total de commande minimum requis pour devenir sponsor

USD

Calculé par le coût total de toutes les commandes passées. Ceci afin de vous assurer que seuls les clients de qualité peuvent devenir des sponsors. Laissez le champ vide pour permettre à tous les clients des groupes sélectionnés de devenir sponsor

Nombre maximum d'amis pouvant être parrainés

10

Cela aide à limiter la largeur de l'arborescence marketing à plusieurs niveaux en s'assurant qu'un sponsor ne peut avoir qu'un nombre limité d'amis parrainés dirigés. Laissez ce champ vide si vous ne souhaitez pas limiter le nombre d'amis qu'un sponsor peut parrainer sur votre site Web.

Autoriser le sponsor à inviter ses amis par courrier électronique

OUI

NON

Cette option permet au sponsor de saisir l'adresse e-mail et le nom de son ami dans un formulaire d'invitation au front office pour envoyer une invitation aux amis pour les encourager à créer un nouveau compte sur le site Web.

Nombre maximum d'invitations

Nombre maximum d'invitations que le sponsor peut envoyer à leurs amis par courrier électronique. Laisser en blanc pour ne pas limiter le nombre d'invitations

## ❖ Paramètres de récompense

### **Comment récompenser les nouveaux comptes générés? (Invitez des amis à créer un compte pour gagner une récompense)**

Vous pouvez activer cette fonctionnalité pour encourager les clients à inviter leurs amis à créer un nouveau compte sur le site.

**Programme de parrainage**  
*Transformez vos clients existants en sponsors et récompensez-les chaque fois que leurs amis créent un compte ou passent une commande sur votre site web*

Conditions Paramètres de récompense Bons URL du sponsor et bannière Messages

**COMMENT RÉCOMPENSER LES NOUVEAUX COMPTES GÉNÉRÉS? (INVITEZ DES AMIS À CRÉER UN COMPTE POUR GAGNER UNE RÉCOMPENSE)**

Donnez une récompense pour parrainer lorsque leurs amis créent un nouveau compte  OUI  NON  
*Ceci est pour encourager les clients à inviter leurs amis à créer un nouveau compte sur le site*

Combien payez-vous pour chaque nouvelle inscription?  USD  
*Laisser ce champ vide cessera de donner des récompenses lorsqu'un nouveau compte est généré par un sponsor*

Ne payez que pour  premières nouvelles inscriptions  
*Laissez vide si vous souhaitez payer pour tous les nouveaux comptes générés par un sponsor*

Ne récompensez le sponsor que lorsque son ami a terminé la première commande (ils ont payé la première commande)  OUI  NON  
*Cela permet de s'assurer que le nouveau compte est réel et de ne payer que si le nouvel utilisateur a acheté quelque chose sur le site.*

Exclure certaines catégories  Collapse All  Expand All  Check All  Uncheck All

- Accueil
- Clothes
- Accessoires
- Art
- Ebook
- KOIMOOI bag

Exclure certains produits

Exclure les produits avec remise  OUI  NON

**Comment récompenser lorsque de nouvelles commandes sont générées? (Marketing à plusieurs niveaux - Gagnez des récompenses sur les commandes d'amis parrainés)**

Cette fonctionnalité permet aux sponsors de gagner des récompenses lorsque leurs amis parrainés achètent des produits. Il prend en charge le commercialisation à paliers multiples (les sponsors peuvent également gagner des récompenses lorsque des clients de tous les niveaux inférieurs achètent des produits).

**COMMENT RÉCOMPENSER LORSQUE DE NOUVELLES COMMANDES SONT GÉNÉRÉES? (MARKETING À PLUSIEURS NIVEAUX - GAGNEZ DES RÉCOMPENSES SUR LES COMMANDES D'AMIS PARRAINÉS)**

Donner une récompense aux sponsors lorsque leurs amis achètent des produits? (Commercialisation à paliers multiples)  OUI  NON

*Cela permet aux sponsors de gagner des récompenses lorsque leurs amis parrainés achètent des produits. Soutenir le marketing multiniveau (les sponsors peuvent également gagner des récompenses lorsque des clients de tous les niveaux inférieurs achètent des produits)*

Ne récompensez que sur le commandes de  premiers nouveaux amis

*Ceci afin de limiter le nombre de commandes que les sponsors gagneront en récompense en limitant le nombre d'amis parrainés directement que les sponsors peuvent gagner des récompenses sur leurs commandes. Lorsqu'une commande est passée par un client en dehors de cette limite, tous les sponsors (quel que soit leur niveau) ne recevront aucune récompense. Laissez le champ vide si vous souhaitez récompenser les sponsors lorsque l'un des amis qu'ils parrainent achète des produits dans votre boutique.*

Ne récompensez que les  premières commandes de chaque ami

*C'est pour limiter le nombre de commandes que les sponsors gagneront en récompense en limitant le nombre de commandes à récompenser pour les sponsors (tous niveaux) de chaque ami. Laissez le champ vide si vous souhaitez récompenser les sponsors de toutes les commandes de leurs amis.*

Total de commande minimum de ami parrainé requis pour obtenir une récompense  USD

*Appliquer à la commande d'un ami du sponsor. C'est pour vous assurer de gagner plus que la récompense que vous donnez. Laissez vide pour donner la récompense au sponsor pour n'importe quel montant de la commande de leur ami.*

**Le coût du sponsor** est le total maximum d'argent que vous souhaitez payer pour le système de parrainage quand une commande est générée. Ceci afin de vous assurer que vous ne paierez pas trop de frais de marketing lorsqu'une commande est générée par le système de parrainage.

Comment calculer la récompense d'un sponsor lorsque ses amis achètent des produits?

Pourcentage du coût total de la commande (frais de livraison exclus)  
 Montant fixe par chaque commande

Coût du sponsor (par pourcentage de commande)  % du coût total de la commande

*Il s'agit du total maximum d'argent que vous souhaitez payer pour le système de parrainage quand une commande est générée, calculé en pourcentage basé sur le coût total de la commande. Ceci afin de vous assurer que vous ne paierez pas trop de frais de marketing lorsqu'une commande est générée par le système de parrainage. Au total, combien voudriez-vous payer aux sponsors pour chaque commande de leur ami? Laisser ce champ vide cessera de récompenser tous les sponsors lorsqu'une nouvelle commande est générée.*

Exclure les taxes avant de calculer la récompense  OUI  NON

Niveau 1  % du coût initial du sponsor

*C'est le niveau direct d'un compte sponsorisé. Laissez le champ vide pour ne pas récompenser le sponsor direct lorsqu'un client achète des produits.*

[+ Ajouter du niveau](#)

Niveaux inférieurs  % du coût du sponsor restant après avoir payé pour des niveaux plus élevés

*Laissez le champ vide si vous ne voulez pas récompenser les niveaux inférieurs. Laissez ce champ vide pour limiter la profondeur de l'arborescence marketing multi-niveaux en ne récompensant pas tous les niveaux de sponsor*

Ajoutez le coût du sponsor restant (le cas échéant) au "Niveau 1" si aucun autre niveau n'a été trouvé.  OUI  NON

*Activez cette option si vous souhaitez donner l'argent restant du "Coût du sponsor" (si après calcul de la récompense pour tous les niveaux de sponsor définis ci-dessus) au "Niveau 1" (sponsor direct). Sinon, le reste de l'argent ne sera pas donné à des sponsors, gardez-le pour vous!*

Exclure certaines catégories  Collapse All  Expand All  Check All  Uncheck All

Accueil  
 Clothes  
 Accessoires  
 Art  
 Ebook  
 KOIMOOI bag

Exclure certains produits

Exclure les produits avec remise  OUI  NON

[Enregistrer](#)

Pour vous aider à mieux comprendre, voici un exemple sur le calcul de la récompense de référence:

Coût du sponsor (par pourcentage de commande)  % du coût total de la commande

*Il s'agit du total maximum d'argent que vous souhaitez payer pour le système de parrainage quand une commande est générée, calculé en pourcentage basé sur le coût total de la commande. Ceci afin de vous assurer que vous ne paierez pas trop de frais de marketing lorsqu'une commande est générée par le système de parrainage. Au total, combien voudriez-vous payer aux sponsors pour chaque commande de leur ami? Laisser ce champ vide cessera de récompenser tous les sponsors lorsqu'une nouvelle commande est générée.*

Exclure les taxes avant de calculer la récompense  OUI  NON

Niveau 1  % du coût initial du sponsor

*C'est le niveau direct d'un compte sponsorisé. Laissez le champ vide pour ne pas récompenser le sponsor direct lorsqu'un client achète des produits.*

[+ Ajouter du niveau](#)

Niveaux inférieurs  % du coût du sponsor restant après avoir payé pour des niveaux plus élevés

*Laissez le champ vide si vous ne voulez pas récompenser les niveaux inférieurs. Laissez ce champ vide pour limiter la profondeur de l'arborescence marketing multi-niveaux en ne récompensant pas tous les niveaux de sponsor*

Par exemple, nous établissons que le client de niveau 1 recevra **50%** du coût initial du sponsor et que les clients des niveaux inférieurs recevront **50%** du coût du sponsor restant après avoir payé pour les niveaux supérieurs. Le coût du sponsor est de **10%** du coût total de la commande.

Supposons maintenant que nous avons John Doe - un sponsor du site Web. John est le client de niveau 1 mentionné ci-dessus. John a invité Mary, une de ses amies, à créer un nouveau compte sur ce site. Mary a créé un compte et acheté une paire de bottes à talons. Le total de ses commandes est de 204 USD.

Le coût du sponsor est de **204 USD \* 10% = 20.4 USD**.

Parce que John est le client de niveau 1, il recevra **20.4 USD \* 50% = 10.2 USD** en récompense.

Ensuite, Mary a invité Mark à rejoindre ce site. Mark a commandé 3 chandails imprimés et le total de ses commandes est de 84 USD. Le sponsor a coûté est **84 USD \* 10% = 8.4 USD**.

Mary est le client de niveau 1 de Mark. Elle recevra donc **8.4 USD \* 50% = 4.2 USD** de récompense en argent. Tu te souviens de John? Maintenant, John est le client de niveau 2 de Mark et il recevra **(8.4 - 4.2) USD \* 50% = 2.1 USD** de récompense en argent

## ❖ Bon

### **Code de bon du client / Code de bon d'ami sponsorisé**

Donner un code de bon d'achat à un ami parrainé aidera à améliorer l'efficacité du programme de parrainage. Les amis parrainés verront le code de coupon une fois leur compte créé.

Notre module prend en charge 2 types de voucher : code de bon fixé et le code de bon dynamique. Vous pouvez rédiger un message de bienvenue en jointe avec le code de bon d'achat.

CODE DU BON DU CLIENT

Offrir un code de réduction à un ami parrainé?  OUI  NON

*Donner un code de bon d'achat à un ami parrainé aidera à améliorer l'efficacité du programme de parrainage. Les amis parrainés verront le code de coupon une fois leur compte créé*

Type de bon  Code de bon fixé  
 Code de bon dynamique

Livraison gratuite  OUI  NON

Appliquer une réduction  Pourcentage (%)  
 Montant  
 Aucun

\* Pourcentage de remise  %  
Ne s'applique pas aux frais d'expédition

Montant minimal  USD Tax excluded Shipping excluded  
Montant minimum dans le panier pour appliquer le code de bon d'achat.

Préfixe de remise

\* Nom de la remise  fr

\* Disponibilité de remise  days

\* Welcome message  fr  
Balises de disponibles: [discount\_value]

### **Code de bon du sponsor**

Les sponsors peuvent générer leur propre code de réduction à envoyer à leurs amis. Lorsque leurs amis utilisent le code de réduction, ils obtiennent une réduction et les sponsors reçoivent une commission.

CODE DU BON DU SPONSOR

Autoriser les sponsors à générer leur code de bon de réduction?  OUI  NON

Les sponsors peuvent générer leur propre code de réduction à envoyer à leurs amis. Lorsque leurs amis utilisent le code de réduction, ils obtiennent une réduction et les sponsors reçoivent une commission.

\* Description du code de bon de sponsor

Affichez une explication du fonctionnement de ce "code de bon de sponsor" pour vos sponsors. Balises de disponibles: [discount\_value]

Livraison gratuite  OUI  NON

Appliquer une réduction  Pourcentage (%)  
 Montant  
 Aucun

\* Pourcentage de remise  %  
Ne s'applique pas aux frais d'expédition

Montant minimal

Montant minimum dans le panier pour appliquer le code de bon d'achat.

Préfixe de remise

\* Nom de la remise

\* Disponibilité de remise

\* Total disponible

## ❖ URL et bannière sponsor

### **Bannière sponsor**

La bannière de sponsor est utilisée pour la publicité du programme de parrainage. Les sponsors peuvent copier le code intégré de la bannière, puis le coller sur son site Web, son blog, son forum, etc. Lorsque quelqu'un clique sur la bannière, il est redirigé vers URL du sponsor. Si le client achète des produits ou crée un nouveau compte, le sponsor recevra une récompense.

- Vous pouvez **télécharger la bannière de sponsor par défaut** ou autoriser les sponsors à **télécharger leur bannière personnalisée**.


- Remplissez l'**URL de redirection** pour rediriger les clients vers une autre URL quand ils visitent sur l'URL d'un sponsor. L'identifiant du sponsor sera enregistré dans un cookie afin de calculer sa récompense si le client achète des produits ou enregistre un nouveau compte.

☑ Conditions   Paramètres de récompense   📁 Bons   🔗 URL du sponsor et bannière   Messages

---

BANNIÈRE DE SPONSOR

Bannière de sponsor par défaut



*La bannière du sponsor est utilisée pour la publicité du programme de parrainage. Le sponsor peut copier le code intégré de la bannière puis le coller sur son site Web, son blog, son forum, etc. Lorsque quelqu'un clique sur la bannière, il est redirigé vers l'URL du sponsor où l'ID du sponsor sera enregistré dans un cookie afin de calculer sa récompense si le client achète des produits ou enregistre un nouveau compte.*

Type d'image disponible: jpg, png, gif, jpeg

Redimensionner l'image de la bannière avant le téléchargement    OUI    NON

Autoriser le sponsor à télécharger sa bannière personnalisée    OUI    NON

*Activez cette option pour permettre au client de télécharger sa propre bannière à partir de la zone de gestion de son compte sponsor sur le front-office. Si aucune bannière personnalisée n'est téléchargée, la bannière par défaut sera utilisée.*

URL de redirection

*Rediriger le client vers une autre URL lorsqu'ils atterrissent sur l'URL d'un sponsor. L'identifiant du sponsor est enregistré dans le cookie avant la redirection afin d'identifier si le client provient de la référence d'un sponsor lorsqu'il enregistre un nouveau compte ou achète des produits. Laissez ce champ vide pour que le client reste sur l'URL du sponsor*

**Apparence du réseau social :** configurer la manière dont l'URL du sponsor sera partagée sur les réseaux sociaux.

APPARENCE DU RÉSEAU SOCIAL

Titre fr ▼

REFERRAL / SPONSORSHIP PROGRAM

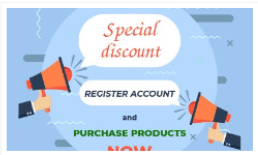
Personnaliser le titre apparaît sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linked in, etc.) lorsque l'URL du sponsor est partagée. Laissez le champ vide pour utiliser le titre du site Web par défaut.

Description fr ▼

Simply create an account and you will have a discount code for your first order! Join us right now!

La description personnalisée apparaît sur les réseaux sociaux lorsque l'URL du sponsor est partagée. Laissez le champ vide pour utiliser la description de site Web par défaut.

Image Ajouter un fichier



Une image personnalisée apparaît sur les réseaux sociaux lorsque l'URL du sponsor est partagée. Laissez le champ vide pour utiliser l'image par défaut (spécifiée par le réseau social lorsqu'elle alimente le contenu de votre site Web)

Type d'image disponible: jpg, png, gif, jpeg

### **Popup d'introduction de programme de parrainage**

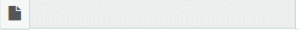
Activez cette fonctionnalité pour afficher un popup d'introduction afin d'introduire / inviter les clients à rejoindre le programme de parrainage lorsqu'ils atterrissent sur le site Web.

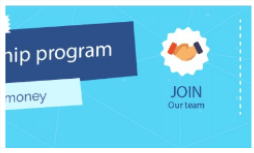
Vous pouvez également régler l'heure pour afficher à nouveau la fenêtre contextuelle et sélectionner groupe de clients pouvant voir cette fenêtre contextuelle.

**POPUP D'INTRODUCTION DE PROGRAMME DE PARRAINAGE**

Activer l'introduction popup  OUI  NON

*Activez cette option pour afficher une fenêtre d'introduction afin d'introduire/inviter les clients à rejoindre le programme de parrainage lorsqu'ils atterrissent sur le site Web.*

Bannière pop-up 



*Type d'image disponible: jpg, png, gif, jpeg*

\* Titre pop-up

\* Contenu pop-up

Afficher à nouveau le popup dans  journée(s)

*Laissez le champ vide pour afficher le menu contextuel une seule fois pour chaque client (ne le réaffiche pas si le client le ferme)*

Ne pas afficher le popup si le client a invité ses amis  OUI  NON

Groupe de clients pour voir le popup

<input checked="" type="checkbox"/>	Tout
<input checked="" type="checkbox"/>	Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/>	Invité
<input checked="" type="checkbox"/>	Client

## ❖ Messages

Sur ce sous-onglet, vous pouvez modifier le contenu des messages d'explication qui seront affichés dans la zone du programme de parrainage. Vous pouvez également écrire une introduction sur le programme.

[Conditions](#)
[Paramètres de récompense](#)
[Bons](#)
[URL du sponsor et bannière](#)
[Messages](#)

Message explicatif sur le programme de parrainage fr ▼  
*Ce message apparaît dans la zone "Programme de parrainage" pour expliquer au client / sponsor le fonctionnement du programme. Laissez ce champ vide si vous ne souhaitez afficher aucun message d'explication.*

Introduction au programme fr ▼  
 Rejoignez notre programme de parrainage et invitez vos amis à créer de nouveaux comptes ou à acheter des produits pour gagner des récompenses. Ce programme n'est pas public pour tous les clients, veuillez soumettre une candidature avec des informations supplémentaires à votre sujet. Notre équipe de modérateurs examinera votre candidature pour déterminer si vous êtes éligible pour participer au programme.  
*Ce message s'affichera sur la page d'inscription du programme*

Message sur la page "Mon compte" lorsque le client n'est pas éligible pour rejoindre le programme de parrainage car la valeur totale des commandes passées ne correspond pas au montant minimum requis fr ▼  
 Vous n'êtes PAS éligible à rejoindre notre programme de parrainage car la valeur totale de vos commandes passées [total\_past\_order] ne correspond pas au montant minimum requis [min\_order\_total]. Veuillez acheter [amount\_left] de plus pour être éligible au programme de parrainage.  
*Balises de données disponibles: [total\_past\_order], [min\_order\_total], [amount\_left]. Laissez ce champ vide pour masquer l'onglet "Programme de parrainage" de la page "Mon compte" lorsque la commande totale minimale n'atteint pas le montant requis.*

## ❖ Du côté du sponsor

À partir du programme de parrainage de la page « Mon compte », vos clients peuvent voir les informations des amis qu'ils ont invités avec succès et les informations nécessaires pour inviter d'autres amis.

[my store](#)
[CLOTHES](#)
[ACCESSOIRES](#)
[ART](#)

**Votre compte**

[INFORMATIONS](#)
[ADRESSES](#)
[HISTORIQUE ET DÉTAILS DE MES COMMANDES](#)

[PROGRAMME DE PARRAINAGE](#)  
*Parrainer des amis pour obtenir une récompense*

[MES RÉCOMPENSES](#)  
*Histoire de récompense*

Accueil / Ton compte / Programme de parrainage / Mes amis

**PROGRAMME DE PARRAINAGE**
Mes amis
Comment référer des amis?




ID	Nom	Niveau	Commandes	Récompense gagnée qui a été approuvée	Amis(s)	Action
41	Jessica Andrew	1	36,00 \$US	0,00 \$US	0	Voir les détails
40	Dan Brown	1	44,72 \$US	2,85 \$US	1	Voir les détails
39	Anna Smith	1	25,90 \$US	1,90 \$US	0	Voir les détails

Intervalle de temps:

[Retour à votre compte](#)
[Accueil](#)

Vos clients peuvent inviter leurs amis en partageant les informations de leur sponsor ou en envoyant une invitation :

## PARTAGEZ LES INFORMATIONS DE VOTRE SPONSOR AVEC VOS AMIS

- 🔗 URL du sponsor:    
- ✉ Email du sponsor: demo@demo.com
- 🔑 Identifiant du sponsor: 2
- 🖼 Bannière du sponsor:



```
<a href="https://demo1.etssoft.net/affiliatemarketing/fr/?refs=2"> | Tout   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Client |

*Sélectionnez les groupes de clients pouvant rejoindre le programme d'affiliation*

Demander au client de soumettre une candidature pour rejoindre le programme d'affiliation  OUI  NON

*Cela permet de s'assurer que le programme d'affiliation n'est disponible que pour les clients vraiment intéressés par le programme. Vous (administrateur) devrez approuver manuellement les candidatures.*

Valeur totale minimale de commande requise pour rejoindre le programme d'affiliation  USD

*Cette option permet de s'assurer que seuls les clients de qualité peuvent rejoindre le programme d'affiliation. Laisser en blanc pour ignorer cette condition*

Catégories de produits applicables  Toutes les catégories de produits  
 Catégories de produits spécifiques

Inclure des produits spécifiques   
*Vous pouvez ajouter des produits spécifiques s'ils ne font pas partie des catégories sélectionnées dans la liste des produits affiliés.*

Produits exclus   
*Ces produits ne seront pas disponibles pour le programme d'affiliation même s'ils appartiennent aux catégories sélectionnées.*

Exclure les produits avec remise  OUI  NON



## ❖ Paramètres de récompense

Dans ce sous-onglet, vous pouvez configurer comment calculer et récompenser les affiliés et les clients.

Conditions **Paramètres de récompense**  Bons  Messages

Donner des récompenses si les clients achètent d'autres produits d'affiliation après avoir visualisé un produit directement référencé  OUI  NON  
*Lorsque l'affilié réfère un client à un produit spécifique, le client achète également d'autres produits d'affiliation, activez cette option si vous souhaitez récompenser les sociétés affiliées pour la vente des autres produits.*

Comment calculer la récompense lorsque l'affilié vend avec succès un produit d'affiliation?  Pourcentage du prix du produit  
 Montant fixe pour chaque produit  
 Aucune récompense  
*C'est le réglage par défaut. Vous pouvez sélectionner un paramètre particulier pour chaque produit sur la page d'informations sur le produit.*

\* Montant fixe  USD  
*C'est la valeur par défaut. Vous pouvez définir une valeur particulière pour chaque produit sur la page d'informations sur le produit.*

Multipliez la valeur de la récompense par le nombre de produits  OUI  NON  
*Donner plus de récompense à l'affilié si le client achète plus du même produit*

Permettre aux vendeurs d'obtenir une récompense lorsqu'ils achètent un produit d'affiliation en utilisant leur propre lien d'affilié  OUI  NON

## ❖ Bon

Donner un code de réduction au client s'ils achètent un produit d'affiliation améliorera l'efficacité de votre programme d'affiliation. Le code de coupon sera présenté sur une fenêtre contextuelle si le client visite la page du produit avec un lien partagé par un affilié (lien affilié).

Ce module prend en charge 2 types de bon : code de coupon fixé (code de coupon général utilisé pour tous les clients) et code de bon dynamique (1 code de bon pour un client).

Conditions Paramètres de récompense **Bons** Messages

Offrir un code de réduction au client s'il provient d'un lien d'affiliation?  OUI  NON

Donner un code de réduction au client s'ils achètent un produit d'affiliation améliorera l'efficacité de votre programme d'affiliation. Le code de coupon sera présenté sur une fenêtre contextuelle si le client visite la page du produit avec un lien partagé par un affilié (lien affilié).

Type de bon  Code de coupon fixé (code de coupon général utilisé pour tous les clients)  Code de bon dynamique (1 code de bon pour un client)

Livraison gratuite  OUI  NON

Appliquer une réduction  Pourcentage (%)  Montant  Aucun

\* Pourcentage de remise 10 %  
Ne s'applique pas aux frais d'expédition

Montant minimal  USD Tax excluded Shipping excluded  
Montant minimum dans le panier pour appliquer le code de bon d'achat.

Préfixe de remise AFF.

\* Nom de la remise Affiliate marketing en

\* Disponibilité de remise 30 day(s)

\* Welcome message Congratulations! You will get [discount\_value] off, if you buy this product right now. The discount code will be added automatically to your shopping cart. en

Ce message apparaît dans une fenêtre contextuelle lorsque le client atterrit sur la page du produit en cliquant sur un lien d'affilié. Balises de disponibilité: [discount\_value]

Ne donnez le voucher au client que pour la première fois qu'il achète un produit d'affiliation  OUI  NON

Autoriser le vendeur à obtenir un bon d'achat lorsqu'il achète un produit d'affiliation en utilisant son propre lien d'affilié  OUI  NON

## ❖ Messages

Vous pouvez ajuster le contenu des messages suivants :

- **Proposer un programme d'affiliation sur la page produit** : Ce message est affiché si le client n'a pas encore rejoint le programme d'affiliation et qu'il est éligible pour rejoindre le programme.

- **Comment partager** : Ce message est affiché si le client a rejoint le programme d'affiliation.
- **Introduction au programme** : Ce message s'affichera sur la page d'inscription du programme
- **Message sur la page « Mon compte » lorsque le client n'est pas éligible pour rejoindre le programme d'affiliation en raison de la valeur totale de la commande passée ne correspond pas au montant minimum requis.**

Conditions
  Paramètres de récompense
  Bons
  Messages

---

Proposer un programme d'affiliation sur la page produit

Rejoignez notre programme d'affiliation pour vendre ce produit et gagnez une commission `{commission_value}` à chaque vente `{join_button}`

Ce message est affiché si le client n'a pas encore rejoint le programme d'affiliation et qu'il est éligible pour rejoindre le programme. Laissez le champ vide pour masquer ce message. Balises de données disponibles: `{commission_value}`, `{join_button}`

fr ▼

Comment partager

Partagez ce produit avec vos amis, sur vos réseaux sociaux, email, blog, etc. en utilisant le lien d'affiliation ci-dessous pour gagner une commission `{commission_value}` lorsque quelqu'un achète le produit.

Ce message est affiché si le client a rejoint le programme d'affiliation. Laissez le champ vide pour masquer ce message. Balises de données disponibles: `{commission_value}`, `{affiliate_Link}`

fr ▼

Introduction au programme

Rejoignez notre programme d'affiliation et aidez-nous à promouvoir nos produits, vous gagnerez une commission pour chaque article vendu. Ce programme n'est pas public pour tous les clients, veuillez soumettre une candidature avec des informations supplémentaires à votre sujet. Notre équipe de modérateurs examinera votre candidature pour déterminer si vous êtes éligible pour participer au programme.

Ce message s'affichera sur la page d'inscription du programme

fr ▼

Message sur la page "Mon compte" lorsque le client n'est pas éligible pour rejoindre le programme d'affiliation en raison de la valeur totale de la commande passée ne correspond pas au montant minimum requis

Vous n'êtes PAS éligible à rejoindre notre programme d'affiliation car la valeur totale de vos commandes passées `{total_past_order}` ne correspond pas au montant minimum requis `{min_order_total}`. Veuillez acheter `{amount_left}` de plus pour être éligible au programme d'affiliation.

Balises de données disponibles: `{total_past_order}`, `{min_order_total}`, `{amount_left}`. Laissez ce champ vide pour masquer l'onglet "Programme d'affiliation" de la page "Mon compte" lorsque la commande totale minimale n'atteint pas le montant requis.

fr ▼

### ❖ Du côté de l'affilié (vendeur)

Les affiliés peuvent afficher une liste des produits affiliés disponibles sur leur page de gestion de compte. Chaque produit est associé à son « lien de affilié ». Lorsque l'un de ses amis l'achète, l'affilié gagne une commission sur les ventes.

**PROGRAMME D'AFFILIATION** Mes ventes Produits d'affiliation



Vendez nos produits d'affiliation pour gagner des commissions. Chaque produit figurant dans le tableau ci-dessous est disponible pour le programme d'affiliation et est joint à votre "lien d'affiliation". Partagez ces liens avec vos amis via Facebook, Twitter, Email, Blog, Google Adwords, etc. Lorsque l'un de vos amis achète les produits, vous gagnerez une commission sur les ventes.

| ID | Image | Produit                                                                                                                                      | Prix       | Taux de commission | Partager |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----------|
| 13 |       | Brown bear - Vector graphics<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a>  | 9,00 \$US  | 3,00 \$US (33.33%) |          |
| 10 |       | Brown bear cushion<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a>            | 18,90 \$US | 3,00 \$US (15.87%) |          |
| 17 |       | Brown bear notebook<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a>           | 12,90 \$US | 3,00 \$US (23.26%) |          |
| 14 |       | Hummingbird - Vector graphics<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a> | 9,00 \$US  | 3,00 \$US (33.33%) |          |
| 11 |       | Hummingbird cushion<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a>           | 18,90 \$US | 3,00 \$US (15.87%) |          |
| 18 |       | Hummingbird notebook<br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing</a>          | 12,90 \$US | 3,00 \$US (23.26%) |          |

Filtrer les catégories: Tout 🔍 Filtre 🔄 Réinitialiser

Sur la page de détail du produit, vous pouvez trouver le lien d'affilié pour chaque produit :

Accueil / Accessoires / Home Accessories / Brown bear cushion

### BROWN BEAR CUSHION

**18,90 \$US**

Cushion with removable cover and invisible zip on the back. 32x32cm

Couleur

Quantité  AJOUTER AU PANIER

Partager

Partagez ce produit avec vos amis, sur vos réseaux sociaux, email, blog, etc. en utilisant le lien d'affiliation ci-dessous pour gagner une commission (3,00 \$US) lorsque quelqu'un achète le produit.

<https://demo1.etssoft.net/affiliatemarketing/fr/home-accessories/10>

Partager ce produit

Il y a un tableau contenant toutes les informations relatives au programme d'affiliation afin que l'affilié puisse suivre leurs ventes et leurs récompenses.

| PROGRAMME D'AFFILIATION                         |                              | Mes ventes | Produits d'affiliation |                     |                      |                    |                  |
|-------------------------------------------------|------------------------------|------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ID                                              | Produit                      | Ventes     | Commandes              | Récompenses gagnées | Vues                 | Taux de conversion | Action           |
| 13                                              | Brown bear - Vector graphics | 202        | 2                      | 606,00 \$US         | 4                    | 50%                | Voir les détails |
| 2                                               | Hummingbird printed sweater  | 1          | 1                      | 3,00 \$US           | 1                    | 100%               | Voir les détails |
| 10                                              | Brown bear cushion           | 2          | 1                      | 6,00 \$US           | 2                    | 50%                | Voir les détails |
| <b>Total des gains récompenses: 615,00 \$US</b> |                              |            |                        |                     |                      |                    |                  |
| Statut de récompense                            |                              | Tout       | Intervalle de temps    |                     | Ce mois-ci - 08/2019 | Filtre             | Réinitialiser    |

## V. RÉCOMPENSES

### 1. Utilisation de la récompense

#### 1.1. Paramètres d'utilisation

Vous pouvez configurer comment les clients peuvent utiliser leurs récompenses gagnées : payer pour les prochaines commandes, convertir en bon d'achat ou retirer une récompense via différents modes de paiement.

## \$ Utilisation de la récompense

Comment le client / vendeur / sponsor utilise ses récompenses et méthodes de paiement pour retirer ses récompenses

Paramètres d'utilisation

Méthodes de paiement

Permettre au client de payer sa commande en utilisant le solde de récompense  OUI  NON

Solde minimum de récompense requis pour pouvoir payer pour la commande  USD

*Le solde de récompense doit dépasser cette valeur pour que le client puisse utiliser pour payer sa commande. Laissez le champ vide pour permettre au client d'utiliser le solde de récompense sans cette limite*

Le solde de récompense maximum peut être utilisé pour payer chaque commande  USD

*Le montant maximum de récompense pouvant être utilisé pour payer chaque commande lors du paiement par le client. Laissez le champ en blanc pour permettre au client de payer ses commandes en utilisant le montant de la récompense qu'il a sur son compte*

Autoriser le client à convertir le solde de la récompense en bon  OUI  NON

*Ils peuvent utiliser ce bon lors de la validation de leur commande*

Solde minimum de récompense requis pour pouvoir convertir en bon  USD

*Le solde de récompense doit dépasser cette valeur pour que le client puisse utiliser pour le convertir en bon. Laissez le champ vide pour permettre au client d'utiliser le solde de récompense sans cette limite*

Solde maximum de récompenses pouvant être converti en bon (à chaque fois)  USD

*Le montant maximum de solde de récompense que le client peut convertir en code de bon d'achat (chaque fois qu'il le fait). Laissez ce champ vide pour permettre au client de convertir n'importe quel montant de récompense en code de bon d'achat.*

Afficher le message "Convertir le bon" dans le panier  OUI  NON

Message "Convertir le bon": You have [available\_reward\_to\_convert] in your balance. It can be converted into voucher code.[convert\_now]

*Ce message est affiché dans la page du panier pour informer le client de sa propre récompense disponible, qui peut être utilisée pour convertir le code de bon d'achat. Balises disponibles: [available\_reward\_to\_convert], [convert\_now]*

**REMARQUE:** Si les clients souhaitent payer une commande avec leur récompense, le solde de leur récompense doit être supérieur ou égal à la valeur totale de la commande.

Autoriser le client à retirer sa récompense  OUI  NON

*Activez cette fonctionnalité pour permettre au client de retirer son solde de récompense sur son compte bancaire, son compte Paypal, sa carte cadeau Amazon, etc. Créez les méthodes de paiement que vous souhaitez dans l'onglet "Méthodes de paiement".*

Solde minimum de récompense requis pour pouvoir utiliser le retrait  USD

*Le solde de récompense doit dépasser cette valeur pour que le client puisse l'utiliser pour se retirer. Laissez le champ vide pour permettre au client d'utiliser le solde de récompense sans cette limite*

Le montant maximum peut retirer chaque demande  USD

*Montant maximum du solde de récompense que le client peut retirer (à chaque fois). Laissez ce champ vide pour permettre au client de retirer tout montant de solde de récompense qu'ils ont sur leur compte.*

Autoriser le client à retirer ses récompenses de fidélité  OUI  NON

Exiger une facture?  OUI  NON


*Demandez au client de soumettre une facture lorsqu'il retire son solde de récompense.*

Demander au client d'attendre que la dernière demande de retrait en attente soit traitée pour en soumettre une nouvelle?  OUI  NON

*Activer cette option limitera le client à pouvoir soumettre une nouvelle demande de retrait si la dernière a été traitée*


Si vous activez « Afficher le message « Convertir le bon » dans le panier », vous pouvez modifier le message qui apparaîtra sur la page du panier :

### PANIER



Mug The adventure begins  
**11,90 \$US**

**11,90 \$US**



[← Continuer mes achats](#)

**Vous avez 26,15 \$ US dans votre solde. Il peut être converti en code de réduction. Convertir maintenant**

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| 1 article                                 | 11,90 \$US |
| Livraison                                 | 7,00 \$US  |
| <a href="#">Vous avez un code promo ?</a> |            |
| Total (HT)                                | 18,90 \$US |
| Taxes                                     | 0,00 \$US  |

**COMMANDER**

---

**Security policy** (edit with Customer reassurance module)

---

**Delivery policy** (edit with Customer reassurance module)

## 1.2. Méthodes de paiement

Vous pouvez ajouter un nouveau mode de paiement pour aider vos clients à retirer leurs récompenses. Pour créer une nouvelle méthode de paiement, cliquez sur le bouton « Ajouter une nouvelle méthode ».

### \$ Utilisation de la récompense

*Comment le client / vendeur / sponsor utilise ses récompenses et méthodes de paiement pour retirer ses récompenses*

[Paramètres d'utilisation](#) [Méthodes de paiement](#)

[+ Ajouter une nouvelle méthode](#)

Remplissez les champs obligatoires. Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

[Paramètres d'utilisation](#) [Méthodes de paiement](#)

CRÉER UN NOUVEAU MODE DE PAIEMENT

\*Nom de la méthode  fr ▼

\*Type de frais  ▼

\*Frais (montant fixe)  USD

Description  fr ▼

Remarque  fr ▼


Temps de traitement estimé  jour(s)


Activée  OUI  NON


[Retour](#) [Enregistrer](#)


Après avoir créé un mode de paiement, vous pouvez ajouter plusieurs champs de saisie (numéro de compte bancaire, adresse PayPal, etc.) afin de collecter les informations nécessaires auprès du client pour traiter sa demande de retrait.


☰ CHAMPS DES MODES DE PAIEMENT


 Vous pouvez ajouter plusieurs champs de saisie (numéro de compte bancaire, adresse Paypal, etc.) pour collecter les informations nécessaires auprès du client afin de traiter sa demande de retrait. Glissez et déposez pour trier les champs des modes de paiement


Prénom 



Nom de famille 

Email 

Adresse PayPal 

Téléphone 

 Ajouter un nouveau champ

 Retour  Enregistrer

## 2. Récompense l'histoire

---

Dans cet onglet, vous trouverez toutes les récompenses générées par les programmes marketing et leur statut. Vous pouvez approuver, annuler ou supprimer une récompense.

**Récompense l'histoire**  
Toutes les récompenses générées par les programmes marketing

| ID de récompense | Programme               | Client              | Récompense | Statut de récompense | Date                | Remarque                                               | Action       |
|------------------|-------------------------|---------------------|------------|----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------|
| R-20             | Programme d'affiliation | Demo Demo           | 300,00 SUS | En attente           | 2019-08-16 10:18:06 | Affiliate commission (Order: #73)                      | ✓ Approuver  |
| R-19             | Programme de fidélité   | Denis Van der Zwart | 180,00 SUS | En attente           | 2019-08-16 10:18:01 | Purchased loyalty products (Order: #73)                | ✓ Approuver  |
| R-18             | --                      | Demo Demo           | 5,00 SUS   | Approuvé             | 2019-08-16 04:11:27 | Added by Shop owner                                    | ✗ Annuler    |
| R-17             | Programme de parrainage | Demo Demo           | 1,45 SUS   | En attente           | 2019-08-16 04:02:17 | Referral commission (C                                 | Approuver    |
| R-16             |                         |                     |            | En attente           | 2019-08-16 04:02:14 | Refer new user (#41)                                   | Approuver    |
| R-15             |                         |                     |            | En attente           | 2019-08-16 04:02:11 | Purchased loyalty products (Order: #72)                | ✓ Approuver  |
| R-14             | Programme de fidélité   | Demo Demo           | 13,92 SUS  | Approuvé             | 2019-08-16 03:56:57 | Purchased loyalty products (Order: #71)                | ✗ Annuler    |
| S-10             | Programme de parrainage | Demo Demo           | -2,82 SUS  | Déduit               | 2019-08-16 00:32:48 | Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)                 | C Rembourser |
| S-9              | Programme de fidélité   | Demo Demo           | -2,38 SUS  | Déduit               | 2019-08-16 00:32:48 | Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)                 | C Rembourser |
| R-13             | Programme de fidélité   | Demo Demo           | 2,38 SUS   | Approuvé             | 2019-08-16 00:26:31 | Purchased loyalty products (Order: #70)                | ✗ Annuler    |
| R-12             |                         |                     |            | Approuvé             | 2019-08-16 00:26:01 | Added by Shop owner                                    | ✗ Annuler    |
| S-5              |                         |                     |            | Déduit               | 2019-08-16 00:25:12 | Withdrawn (PayPal, ID withdrawal: 2) - Deducted reward | C Rembourser |
| R-9              |                         |                     |            | Approuvé             | 2019-08-16 00:22:35 | Affiliate commission (Order: #69)                      | ✗ Annuler    |
| R-8              | Programme de fidélité   | Dan Brown           | 7,54 SUS   | Approuvé             | 2019-08-16 00:22:35 | Purchased loyalty products (Order: #68)                | ✗ Annuler    |
| R-11             | Programme de parrainage | Demo Demo           | 1,85 SUS   | Approuvé             | 2019-08-16 00:22:35 | Referral commission (Order: #69, L                     | Approuver    |
| R-10             | Programme de parrainage | Demo Demo           | 1,00 SUS   | Approuvé             | 2019-08-16 00:22:35 | Refer new user (#40)                                   | Approuver    |
| R-7              | Programme de fidélité   | Demo Demo           | 5,80 SUS   | En attente           | 2019-08-16 00:20:21 | Purchased loyalty products (Order: #68)                | ✓ Approuver  |
| S-4              | Programme de parrainage | Demo Demo           | -1,00 SUS  | Remboursé            | 2019-08-16 00:19:50 | Converted into voucher                                 | - Déduire    |
| S-3              | Programme d'affiliation | Demo Demo           | -5,00 SUS  | Déduit               | 2019-08-16 00:19:50 | Converted into voucher                                 | C Rembourser |

**Le nombre positif est le montant de récompense que le client a gagné avec les programmes de marketing**

**Le nombre négatif est le montant de la récompense que le client a payée pour la commande, retirée, convertie en bon ou la récompense déduite par le propriétaire du boutique**

**Approuver, annuler ou supprimer un montant de récompense en attente**

**Rembourser ou supprimer une récompense déduite**

Lorsqu'un client utilise points de récompense pour payer une commande, retirer ou convertir en bon d'achat, ce module déduira de l'argent du compte de récompense selon la commande suivante : *récompense de fidélité* > *autre récompense* > *récompense de parrainage* > *récompense d'affilié*. Si un compte de récompense n'a pas assez d'argent, ce module déduira de l'argent des comptes de récompense restants. Vous pouvez trouver ces activités dans l'onglet « **Récompense l'histoire** ».

|                         |                |             |            |                     |                                                        |
|-------------------------|----------------|-------------|------------|---------------------|--------------------------------------------------------|
| Programme de parrainage | Demo Demo      | 1,00 \$US   | En attente | 2019-08-16 04:02:14 | Refer new user (#41)                                   |
| Programme de fidélité   | Jessica Andrew | 5,80 \$US   | En attente | 2019-08-16 04:02:11 | Purchased loyalty products (Order: #72)                |
| Programme de fidélité   | Demo Demo      | 13,92 \$US  | Approuvé   | 2019-08-16 03:58:57 | Purchased loyalty products (Order: #71)                |
| Programme d'affiliation | Demo Demo      | -12,62 \$US | Déduit     | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                     |
| Programme de parrainage | Demo Demo      | -8,38 \$US  | Déduit     | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                     |
| --                      | Demo Demo      | -4,90 \$US  | Déduit     | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                     |
| Programme de fidélité   | Demo Demo      | -4,00 \$US  | Déduit     | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                     |
| Programme de fidélité   | Demo Demo      | 2,38 \$US   | Approuvé   | 2019-08-16 00:28:31 | Purchased loyalty products (Order: #70)                |
| Programme de parrainage | Demo Demo      | 20,00 \$US  | Approuvé   | 2019-08-16 00:28:01 | Added by Shop owner                                    |
| Programme d'affiliation | Demo Demo      | -2,00 \$US  | Déduit     | 2019-08-16 00:25:12 | Withdrawn (PayPal, ID withdrawal: 2) - Deducted reward |

### 3. Retraits

Sur cet onglet, vous pouvez gérer les demandes de retrait des clients. Vous pouvez approuver, décliner - renvoyer la récompense ou décliner - déduire la récompense et supprimer une demande de retrait.

#### Retrait

Gérer les demandes de retrait des clients

| ID | Client    | Méthode de paiement | Montant    | Statut     | Remarque                    | Action                                                                                                                                                                    |
|----|-----------|---------------------|------------|------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Demo Demo | PayPal              | 10,00 \$US | Approuvé   | Withdrawn (PayPal)          | 🔍 Voir                                                                                                                                                                    |
| 4  | Demo Demo | PayPal              | 50,00 \$US | Approuvé   | Withdrawn (PayPal)          | 🔍 Voir                                                                                                                                                                    |
| 3  | Tiki Tiki | PayPal              | 2,00 \$US  | En attente | Withdrawn (PayPal)          | 🔍 Voir                                                                                                                                                                    |
| 2  | Demo Demo | Virement bancaire   | 10,00 \$US | Approuvé   | Withdrawn (Bank withdrawal) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Approuver</li> <li>✗ Décliner - Renvoyer la récompense</li> <li>✗ Décliner - Déduire la récompense</li> <li>🗑 Effacer</li> </ul> |
| 1  | Demo Demo | PayPal              | 5,00 \$US  | Approuvé   | Withdrawn (PayPal)          |                                                                                                                                                                           |

Afficher  les entrées Total: 3 résultat(s) trouvés

Statut:  Client:  Intervalle de temps:

Vous pouvez également afficher le statut détaillé des récompenses et les informations de retrait d'un client.

### Retrait #5

Gérer les demandes de retrait des clients

| STATUT DE RÉCOMPENSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INFORMATIONS DE RETRAIT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Nom complet <a href="#">Demo Demo</a></p> <p>Solde total de la récompense <a href="#">442,74 \$US</a></p> <p>Programme de fidélité <a href="#">949,64 \$US</a></p> <p>Programme de parrainage <a href="#">43,65 \$US</a></p> <p>Programme d'affiliation <a href="#">216,00 \$US</a></p> <p>Retirés <a href="#">75,00 \$US</a></p> <p>Payé pour les commandes <a href="#">0,00 \$US</a></p> <p>Converti en bons <a href="#">0,00 \$US</a></p> <p>Total utilisé <a href="#">115,00 \$US</a></p> | <p>Montant à retirer: 10,00 \$US (Demande de retrait valide)</p> <p>Mode de paiement: PayPal</p> <p>Type de frais: Frais fixes</p> <p>Valeur des frais: 1,00 \$US</p> <p>First name: Demo</p> <p>Last name: Demo</p> <p>Email: demo@demo.com</p> <p>Paypal address: Paypal address</p> <p>Phone: 0123456789</p> <p>Date de retrait: 2019-04-19 05:29:05</p> <p>Statut: <span>Approuvé</span></p> | <p><input type="button" value="Effacer"/></p> <p><b>Remarque</b></p> <p>Withdrawn (PayPal)</p> <p><input type="button" value="Enregistrer la remarque"/></p> |

#### 4. Du côté des clients

---


Les clients peuvent suivre le statut de leurs récompenses à partir de la zone « **Mes récompenses** » sur la page de gestion des comptes.


Contactez-nous Français Devise : USD \$ Déconnexion Demo Demo Panier (0)


**my store** CLOTHES ACCESSOIRES ART


Rechercher


### Votre compte


  
**INFORMATIONS**


  
**ADRESSES**

  
**HISTORIQUE ET DÉTAILS DE MES COMMANDES**

  
**PROGRAMME DE PARRAINAGE**  
*Parrainer des amis pour obtenir une récompense*

  
**PROGRAMME DE FIDÉLITÉ**  
*Acheter pour obtenir une récompense*

  
**PROGRAMME D'AFFILIATION**  
*Vendre pour obtenir une récompense*

  
**MES RÉCOMPENSES**  
*Histoire de récompense*

[Déconnexion](#)

Accueil / Ton compte / Mes récompenses / Tableau de bord

### MES RÉCOMPENSES

Tableau de bord Histoire de récompense Retraits Convertir en bons

**SOLDE DE RÉCOMPENSE**  
 442,74 \$US

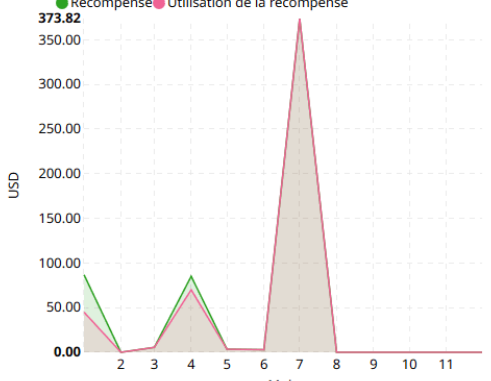
**RÉCOMPENSE DE FIDÉLITÉ**  
 297,09 \$US

**RÉCOMPENSES GAGNÉES**  
 145,65 \$US

**RÉCOMPENSE D'OCCASION**  
 115,00 \$US

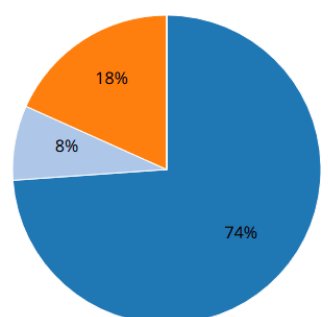
**Récompenses gagnées et utilisées**

● Récompense ● Utilisation de la récompense



**Ratio de récompense (USD)**

● Loyalty ● Referral ● Affiliate ● Others



Statut de récompense  Intervalle de temps

[Filtre](#) [Réinitialiser](#)

Les clients peuvent voir l'historique complet de leurs récompenses à partir de l'onglet « **Historique des récompenses** ».

Accueil / Ton compte / Mes récompenses / Histoire de récompense

MES RÉCOMPENSES    Tableau de bord    Histoire de récompense    Retraits    Convertir en bons

| ID de récompense | Valeur de la récompense | Programme             | Produits                    | Statut   | Remarque                                | Date                |
|------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------|-----------------------------------------|---------------------|
| R-81             | 370,00 \$US             | Programme de fidélité |                             | Approuvé |                                         | 2019-07-25 04:41:48 |
| S-15             | -24,21 \$US             | --                    |                             | Annulé   | Paid for order #62                      | 2019-07-24 10:02:15 |
| R-80             | 3,82 \$US               | Programme de fidélité | Hummingbird printed t-shirt | Approuvé | Purchased loyalty products (Order: #62) | 2019-07-24 10:02:12 |
| R-77             | 2,38 \$US               | Programme de fidélité | Mug The adventure begins    | Approuvé | Purchased loyalty products (Order: #59) | 2019-07-22 15:32:50 |

Dans l'onglet « **Retraits** », vos clients peuvent sélectionner l'un des modes de paiement disponibles pour soumettre leur demande de retrait d'argent.

Accueil / Ton compte / Mes récompenses / Retraits

MES RÉCOMPENSES    Tableau de bord    Histoire de récompense    Retraits    Convertir en bons

Sélectionnez l'une des méthodes de paiement disponibles ci-dessous pour soumettre votre demande de retrait d'argent.

| Méthode | Description                                                                                    | Temps de traitement estimé | Frais        | Solde disponible pour le retrait |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|----------------------------------|
| PayPal  | La méthode la plus rapide pour retirer des fonds, directement sur votre compte bancaire local! | 30 journée(s)              | Pas de frais | 40,00 \$US                       |

VOS DERNIÈRES DEMANDES DE RETRAIT

| ID de retrait | Montant    | Mode de paiement | Statut     | Date de traitement | Remarque           |
|---------------|------------|------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 1             | 10,00 \$US | PayPal           | En attente | 2019-08-31(estimé) | Withdrawn (PayPal) |

Vos clients peuvent également **convertir leur solde de récompense en code de bon de réduction**. Le code de bon peut être payer pour leur panier.

**MES RÉCOMPENSES**
Tableau de bord
Histoire de récompense
Retraits
Convertir en bons

Vous avez **442,74 \$US** dans votre balance. Il peut être converti en code de bon de réduction. Remplissez les champs obligatoires ci-dessous pour convertir votre solde en code de coupon. Le code de bon peut être utilisé pour payer votre panier.

**Montant à convertir:**

USD

Remarque: Montant minimum à convertir %min\_convert%. Montant maximum à convertir %max\_convert%. Disponibilité des bons: 30 jours.

CONVERTIR MAINTENANT

**VOS CODES DE RÉDUCTION**

| Code     | Description                  | Quantité | Valeur     | Minimum | Cumulable | Date d'expiration | État        |
|----------|------------------------------|----------|------------|---------|-----------|-------------------|-------------|
| BCVUFOBR | Converted from reward blance | 1        | 10,00 \$US | Aucun   | Oui       | 19/05/2019        | ✔Disponible |
| NJ4OD5ZR | Converted from reward blance | 1        | 10,00 \$US | Aucun   | Oui       | 03/05/2019        | ✔Disponible |
| GWXCBADJ | Converted from reward blance | 1        | 20,00 \$US | Aucun   | Oui       | 06/02/2019        | ✔Disponible |
| UYABPOYG | Converted from reward blance | 1        | 10,00 \$US | Aucun   | Oui       | 06/02/2019        | ✔Disponible |

## VI. CLIENTS

### 1. Candidatures

---

Si vous souhaitez que le client soumettre une candidature pour rejoindre un programme marketing, les candidatures apparaîtront dans cet onglet.

🏠 > Clients > Candidatures

**Candidatures**  
*Si vous demandez aux clients de soumettre une candidature pour rejoindre un programme marketing, leurs candidatures apparaîtront dans cet onglet.*

| ID | Client                    | Programme        | Statut   | Date de demande     | Action   |
|----|---------------------------|------------------|----------|---------------------|----------|
| 3  | <a href="#">Helen Le</a>  | Loyalty program  | Approuvé | 2019-01-07 02:47:40 | Q Voir ▾ |
| 2  | <a href="#">Demo Demo</a> | Loyalty program  | Approuvé | 2019-01-07 02:38:58 | Q Voir ▾ |
| 1  | <a href="#">Demo Demo</a> | Referral program | Approuvé | 2019-01-07 02:38:52 | Q Voir ▾ |

Afficher  les entrées Total: 3 résultat(s) trouvés

Statut:  Intervalle de temps:

Vous pouvez afficher les détails, approuver, refuser ou supprimer une candidature du client.

**Candidatures #3**  
*Si vous demandez aux clients de soumettre une candidature pour rejoindre un programme marketing, leurs candidatures apparaîtront dans cet onglet.*

Nom complet: [Helen Le](#)  
 Email:

Introduction sur le client: I am currently in 4th Semester, persuading BE in Information Technology under Gujarat Technological University from Gyanmanjari Institute of Technology.

Date d'inscription: 2019-01-07 02:45:19  
 Statut:

## 2. Utilisateurs

---

Ici, dans cet onglet, vous trouverez des informations sur tous les utilisateurs ayant rejoint des programmes marketing.

Tableau de bord | Programmes de marketing | Récompenses | Clients | Restauration / Sauvegarde | Cronjob | Réglages généraux

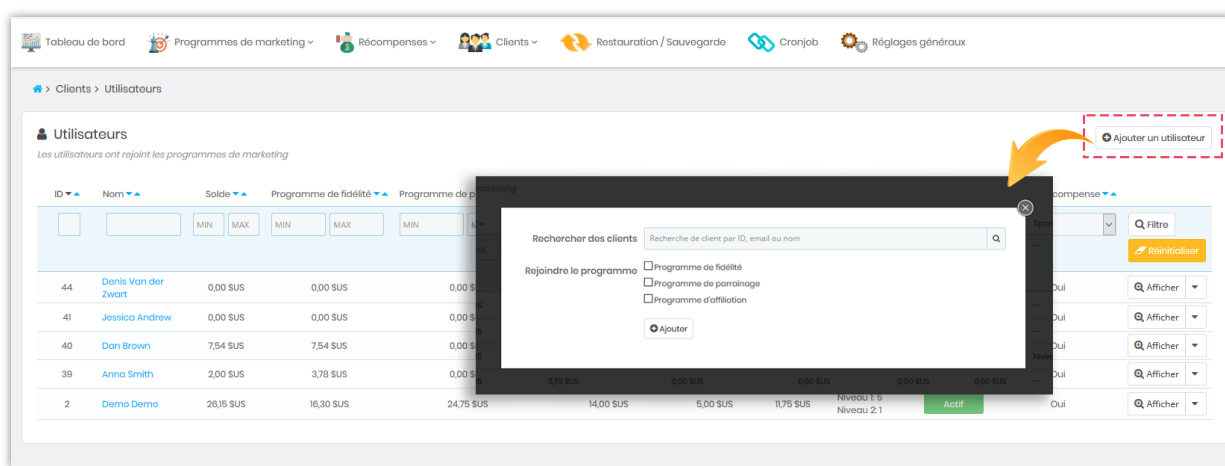
Clients > Utilisateurs

**Utilisateurs**  
Les utilisateurs ont rejoint les programmes de marketing

Ajouter un utilisateur

| ID | Nom                 | Solde      | Programme de fidélité | Programme de parrainage | Programme d'affiliation | Autre récompense | Retrait    | Sponsorisé               | Statut | Avoir une récompense |            |
|----|---------------------|------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------|--------------------------|--------|----------------------|------------|
|    |                     | MIN MAX    | MIN MAX               | MIN MAX                 | MIN MAX                 | MIN MAX          | MIN MAX    |                          | Actif  | Oui                  | Q Filtre   |
| 44 | Denis Van der Zwart | 0,00 \$US  | 0,00 \$US             | 0,00 \$US               | 0,00 \$US               | 0,00 \$US        | 0,00 \$US  | --                       | Actif  | Oui                  | Q Afficher |
| 41 | Jessica Andrew      | 0,00 \$US  | 0,00 \$US             | 0,00 \$US               | 0,00 \$US               | 0,00 \$US        | 0,00 \$US  | --                       | Actif  | Oui                  | Q Afficher |
| 40 | Dan Brown           | 7,54 \$US  | 7,54 \$US             | 0,00 \$US               | 0,00 \$US               | 0,00 \$US        | 0,00 \$US  | Niveau 1                 | Actif  | Oui                  | Q Afficher |
| 39 | Anna Smith          | 2,00 \$US  | 3,78 \$US             | 0,00 \$US               | 0,00 \$US               | 0,00 \$US        | 0,00 \$US  | --                       | Actif  | Oui                  | Q Afficher |
| 2  | Demo Demo           | 26,15 \$US | 16,30 \$US            | 24,75 \$US              | 14,00 \$US              | 5,00 \$US        | 11,75 \$US | Niveau 1-5<br>Niveau 2-1 | Actif  | Oui                  | Q Afficher |

Vous pouvez ajouter un utilisateur manuellement en cliquant sur le bouton « **Ajouter un utilisateur** ».



Pour chaque utilisateur, vous pouvez afficher son montant de récompense détaillé et modifier son solde manuellement (déduire ou ajouter un montant de récompense). Vous pouvez également ajouter manuellement des amis parrainés pour chaque utilisateur en cliquant sur le bouton « **Ajouter un ami** ».

**Utilisateurs #40**  
Les utilisateurs ont rejoint les programmes de marketing

**INFORMATIONS UTILISATEUR**

Nom complet **Don Brown**  
E-mail **donbrown@etssoft.net**  
Anniversaire **Inconnu**  
Date d'inscription **16/08/2019 00:22:02**

Statut **Actif**  Suspendre

Programme de fidélité **Actif**  Suspendre

Programme de parrainage **Actif**  Suspendre

Programme d'affiliation **Actif**  Suspendre

**MODIFIER LE SOLDE DE L'UTILISATEUR**

Programme de fidélité **7,54 \$US**  
Programme de fidélité **7,54 \$US**  
Programme de parrainage **0,00 \$US**  
Programme d'affiliation **0,00 \$US**  
Autres programmes **0,00 \$US**  
Retirés **0,00 \$US**  
Payé pour les commandes **0,00 \$US**  
Converti en bons **0,00 \$US**  
Total utilisé **0,00 \$US**

Action **Déduire**  
Montant  USD  
Programme **--**  
Raison **Déduit par le propriétaire de la boutique**  
**Déduire**

**HISTOIRE DE RÉCOMPENSE**

| ID de récompense | Programme             | Récompense | Statut de récompense | Date créée          | Remarque                                | Action         |
|------------------|-----------------------|------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------------|----------------|
| R-8              | Programme de fidélité | 7,54 \$US  | <b>Approuvé</b>      | 2019-08-16 00:22:35 | Purchased loyalty products (Order: #66) | <b>Annuler</b> |

**AMIS PARRAINÉS** **AJOUTER UN AMI**

| ID du client             | Nom | E-mail | Niveau | Total dépensé | Récompense gagnée qui a été approuvée |
|--------------------------|-----|--------|--------|---------------|---------------------------------------|
| Aucune donnée disponible |     |        |        |               |                                       |

**Retour**

**Rechercher des clients**

demo

|                                       |                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| Demo Demo (demo@demo.com)             | Est déjà un sponsor                          |
| Dragon Knight (demo1@demo.com)        | <b>Ajouter</b>                               |
| Dennis M. Marshall (demo2@demo.com)   | <b>Ajouter</b>                               |
| Shannon J. Thompkins (demo4@demo.com) | <b>Ajouter</b>                               |
| Dragon K.Nick (demo1@etssoft.net)     | <b>Ajouter</b>                               |
| Demo Demo (demo@demo.fr)              | <b>Ajouter</b>                               |
| Dragon Knight (demo12@demo.com)       | Déjà dans la liste d'amis d'un autre sponsor |
| demo demo (demo@demo123.com)          | <b>Ajouter</b>                               |
| demode test (demode@demode.com)       | Déjà dans la liste d'amis d'un autre sponsor |

## VII. SAUVEGARDE / RESTAURATION

Vous pouvez exporter toutes les données de récompense et les configurations de module à des fins de sauvegarde en un seul clic. Si votre site Web est en mode multi-boutique, ce module exportera les données de tous les boutiques.

Vous pouvez également importer des données de récompense et des configurations de module pour la restauration. Sélectionnez les options de restauration, choisissez le fichier de sauvegarde et cliquez sur le bouton « **Restaurer** ». Et tu as fini !

**Restauration / Sauvegarde**  
*Créer une sauvegarde ou restaurer les données et la configuration du module*

**CRÉER UNE SAUVEGARDE**

Exportez toutes les données de récompense et les configurations de module à des fins de sauvegarde. Si votre site Web est multi-boutique, il exportera les données de tous les boutiques.

**Créer une sauvegarde**

**RESTAURER LA SAUVEGARDE**

Importez les données de récompense et les configurations de module pour la restauration. Si votre site Web est multi-boutique, il restaurera les données de tous les boutiques.

**Fichier de sauvegarde:**  No file selected.

**Options de restauration:**

- Restore configuration
- Restore reward data
- Delete reward before restoring

**Restaurer**

## VIII. CRONJOB

Cron est utilisé pour planifier des commandes à une heure spécifique. Ces commandes ou tâches planifiées sont appelées « Cronjobs ». Avec ce module, vous pouvez configurer cron pour **envoyer automatiquement des e-mails de notification lorsque la récompense de fidélité du client va expirer ou est déjà expirée.**

**\*Remarque :** Cron ne fonctionne pas pour les programmes de parrainage et d'affiliation

## 1. Configuration

---

Pour exécuter cron, assurez-vous que :

- ✓ Vous avez activé le programme de fidélité
- ✓ Vous avez défini du temps disponible pour la récompense de fidélité

Il y a 2 façons de configurer et d'exécuter cron : automatiquement ou manuellement.

\* Configurez un cronjob sur votre serveur comme indiqué ci-dessous pour changer automatiquement le statut de récompense de fidélité en "expiré" quand il est expiré et envoyer des e-mails aux clients lorsque leur récompense de fidélité va expirer

```
*** php /home/ets/public_html/demo/affiliatemarketing/modules/ets_affiliatemarketing/cronjob.php secure=QeR1ynEdxB
```

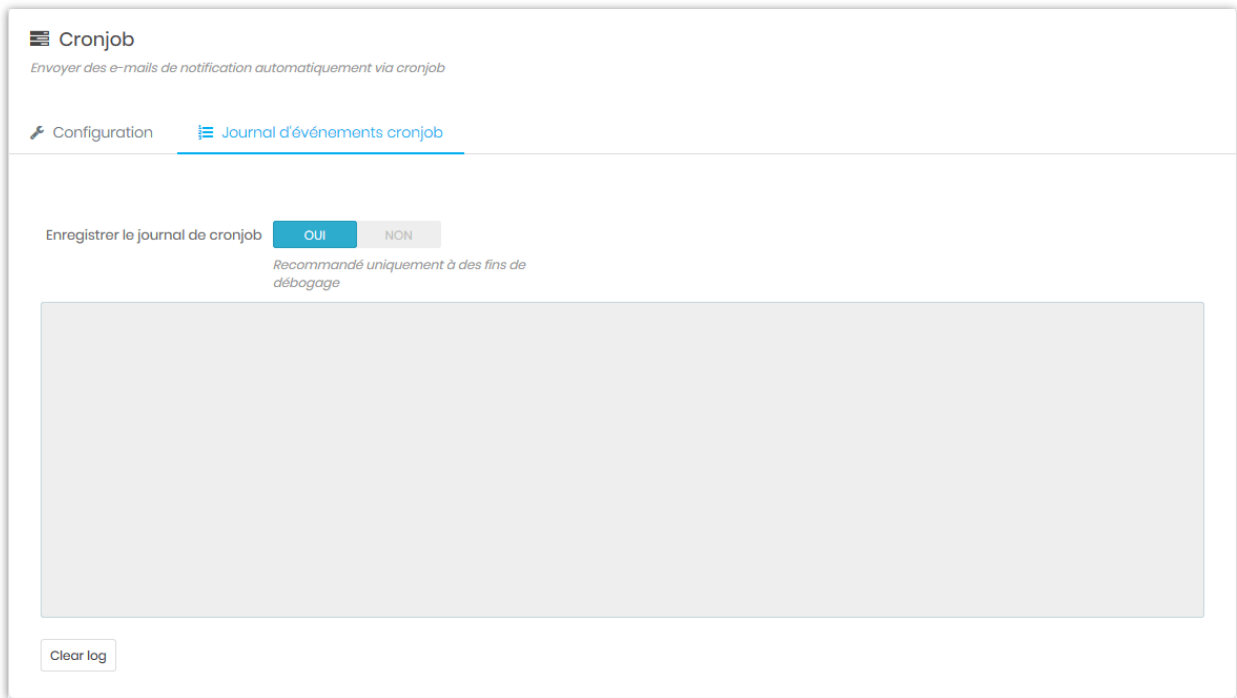
\* Exécutez le cronjob manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous

Jeton sécurisé de Cronjob:   
*Enregistrer automatique sur changement*

## 2. Journal d'événements cron

---

Vous pouvez voir l'historique des cron sur cet onglet. Vous pouvez également nettoyer le journal d'événements cron pour obtenir plus d'espace de stockage pour votre site Web.



## IX. RÉGLAGES GÉNÉRAUX

### 1. Général

---

Vous pouvez choisir d'afficher les récompenses au client sur le front-office dans l'unité de « devise du client sélectionnée » ou « point ».

## ⚙️ Réglages généraux

Paramètres généraux pour le courrier électronique de notification et de récompense

⚙️ Général    ✉️ E-mail

Comment afficher récompense sur le front office?  Devise (client sélectionné)  
 Unité personnalisée (Point)

*Vous pouvez choisir d'afficher les récompenses au client sur le front-office dans l'unité de "devise du client sélectionnée" ou "Point"*

\* Label de l'unité de récompense

*Vous pouvez choisir d'afficher les récompenses au client sur le front-office dans l'unité de "Devise" ou "Point"*

\* Taux de conversion: 1USD =

*Convertir une valeur argent en unité personnalisée. Ce taux est utilisé pour la devise par défaut (USD), les autres devises (le cas échéant) seront converties en points en fonction de son taux de change avec la devise par défaut (USD).*

Comment afficher les récompenses sur le back office?  Devise par défaut (USD)  
 Unité personnalisée (Point)

*Vous pouvez choisir d'afficher les récompenses dans le back-office dans l'unité "devise par défaut (USD)" ou "Point"*

Vous pouvez définir le statut de la commande dont la récompense sera créée avec « En attente de validation » et le statut de la commande dont la récompense sera validée.

\* La récompense est créée avec "En attente de validation" si le statut de la commande est

|                                     |                                              |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | En attente de paiement à la livraison        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En attente de réapprovisionnement (non payé) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En attente de réapprovisionnement (payé)     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En attente de virement bancaire              |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En attente du paiement par chèque            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | En cours de préparation                      |

\* La récompense est validée si le statut de la commande est

|                                     |                             |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Expédié                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Livré                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Paiement à distance accepté |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Paiement accepté            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Reward payment accepted     |

*Ces statuts sont également utilisés pour considérer une commande comme PAYÉE lors du calcul du montant total dépensé d'un client.*

Autres options :

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------|
| Ne validez la récompense que si la commande a été changée en statut ci-dessus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="text" value=""/> journée(s)                                                                                                                                                                                                   |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| <i>Le statut de récompense restera "En attente" jusqu'à ce que le nombre de jours requis soit dépassé. Laissez le champ vide pour valider immédiatement la récompense lorsque le statut de la commande est changé en l'un des statuts ci-dessus. Si vous définissez une valeur pour ce champ, configurez également cronjob pour que, lorsque cette condition est remplie, cronjob mette à jour le statut de la récompense.</i> |                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| * Annuler la récompense si le statut de la commande est                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Annulé</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Erreur de paiement</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Remboursé</td></tr></table> | <input checked="" type="checkbox"/> | Annulé | <input checked="" type="checkbox"/> | Erreur de paiement | <input checked="" type="checkbox"/> | Remboursé |
| <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Annulé                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Erreur de paiement                                                                                                                                                                                                                         |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Remboursé                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| Obliger le client à accepter les "Conditions générales" lors de la soumission d'une demande d'adhésion au programme de marketing?                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/>                                                                                                                                                                      |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| Afficher le courrier électronique du client sur le front office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/><br><i>Activer cette option pour permettre au sponsor de voir les adresses email de leurs amis</i>                                                                    |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| Afficher le nom du client sur le front office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/><br><i>Activez cette option pour permettre aux sponsors de voir le nom de leur ami</i>                                                                                |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |
| Afficher l'ID de la commande sur le front office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="button" value="OUI"/> <input type="button" value="NON"/><br><i>Activez cette option pour permettre au sponsor de voir l'ID de la commande</i>                                                                                 |                                     |        |                                     |                    |                                     |           |

## 2. Email

---

Vous pouvez configurer une adresse email pour recevoir une notification et les options email suivantes :

Général **Email**

Adresses e-mail pour recevoir des notifications

Les messages de notification ("Nouvelle récompense créée", "Récompense validée", "Nouvelle demande de retrait", etc.) seront envoyés à ces courriels. Entrez des courriels séparés par une virgule (",") si vous souhaitez envoyer des messages de notification à plusieurs courriels.

---

Envoyer un courrier électronique à l'administrateur lorsque le client soumet une candidature pour rejoindre les programmes de promotion  OUI  NON

Envoyer un courrier électronique au client lorsque sa candidature est approuvée  OUI  NON

Envoyer un courrier électronique au client lorsque son candidature est refusée  OUI  NON

---

Envoyer un courrier électronique à l'administrateur lorsqu'une récompense est créée pour le client  OUI  NON

Envoyer un courrier électronique à l'administrateur lorsqu'une récompense est validée ou annulée  OUI  NON

---

Envoyer un courrier électronique au client lorsque la récompense est créée pour lui  OUI  NON

Envoyer un e-mail au client lorsque la récompense est validée ou annulée  OUI  NON

Envoyer un e-mail au client lorsque la récompense de fidélité va expirer  OUI  NON

\* Avant l'expiration


Vous devez activer cronjob pour activer cette fonctionnalité. Voir plus de détails dans l'onglet "Cronjob"

Envoyer un e-mail au client lorsque la récompense est expirée  OUI  NON

Vous devez activer cronjob pour activer cette fonctionnalité.

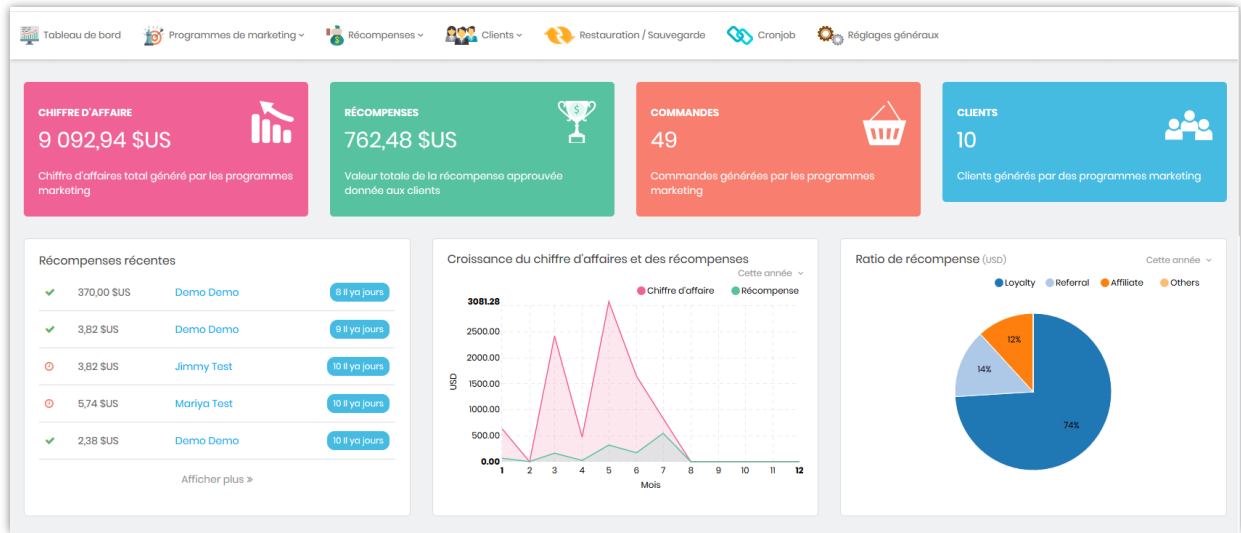
Envoyer un e-mail aux clients lorsque l'administrateur ajoute une récompense pour eux  OUI  NON

Envoyer un e-mail au client lorsque l'administrateur déduire une récompense du solde du client  OUI  NON

 Enregistrer

## X. TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord fournit un outil de statistiques détaillé pour vous aider à suivre la croissance et l'efficacité de vos programmes marketing.



## ❖ Statistiques sur les ventes et les récompenses

**Dernières commandes :** Commandes récentes générées par des programmes marketing

Ventes et récompenses

[Dernières commandes](#) | [Produits les plus vendus](#) | [Top sponsors](#) | [Top affiliés](#) | [Top clients de fidélité](#) | [Top comptes de récompense](#)

| Nom du client    | Produits | Total des commandes | Date                | Statut                  | Action |
|------------------|----------|---------------------|---------------------|-------------------------|--------|
| Demo Demo        | 1        | 19,12 \$US          | 2019-07-24 10:02:12 | Reward payment accepted | 🔍      |
| Demo Demo        | 1        | 11,91 \$US          | 2019-07-22 15:32:50 | Payment accepted        | 🔍      |
| Julie E. Vincout | 1        | 12,90 \$US          | 2019-07-05 06:38:36 | Payment accepted        | 🔍      |
| Julie E. Vincout | 1        | 9,00 \$US           | 2019-07-05 05:50:10 | Payment accepted        | 🔍      |
| Demo Demo        | 34       | 778,84 \$US         | 2019-07-05 05:41:03 | Payment accepted        | 🔍      |
| Demo Demo        | 1        | 29,00 \$US          | 2019-06-20 05:39:11 | Awaiting check payment  | 🔍      |

1 2 3 4 5 > X

Statut de la commande:  Intervalle de temps:

## Produits les plus vendus

Ventes et récompenses

[Dernières commandes](#)
[Produits les plus vendus](#)
[Top sponsors](#)
[Top affiliés](#)
[Top clients de fidélité](#)
[Top comptes de récompense](#)

| Image du produit | Nom du produit                    | Ventes | Coût total    | Action            |
|------------------|-----------------------------------|--------|---------------|-------------------|
|                  | Hummingbird printed sweater       | 278    | 7 997,95 \$US | <a href="#">Q</a> |
|                  | Today is a good day Framed poster | 74     | 2 146,00 \$US | <a href="#">Q</a> |
|                  | Mug Today is a good day           | 25     | 297,50 \$US   | <a href="#">Q</a> |
|                  | Hummingbird printed t-shirt       | 20     | 388,52 \$US   | <a href="#">Q</a> |
|                  | Mug The best is yet to come       | 20     | 243,24 \$US   | <a href="#">Q</a> |

Statut de la commande: 
 Intervalle de temps: 
[Filtre](#)
[Réinitialiser](#)

## Top sponsors, Top affiliés, Top clients de fidélité et Top comptes de récompense

Ventes et récompenses

[Dernières commandes](#)
[Produits les plus vendus](#)
[Top sponsors](#)
[Top affiliés](#)
[Top clients de fidélité](#)
[Top comptes de récompense](#)

| Nom du compte      | Récompense de fidélité | Récompense du sponsor | Récompense d'affiliation | Solde total de la récompense | Action            |
|--------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------|
| Demo Demo          | 993,41 \$US            | 122,85 \$US           | 218,00 \$US              | 1 094,29 \$US                | <a href="#">Q</a> |
| Dragon Knight      | 145,00 \$US            | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 145,00 \$US                  | <a href="#">Q</a> |
| Test demo          | 88,16 \$US             | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 88,16 \$US                   | <a href="#">Q</a> |
| Anna Han           | 12,38 \$US             | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 12,38 \$US                   | <a href="#">Q</a> |
| Tiki Tiki          | 9,14 \$US              | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 6,14 \$US                    | <a href="#">Q</a> |
| Dennis M. Marshall | 5,95 \$US              | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 5,95 \$US                    | <a href="#">Q</a> |
| demo demo          | 5,40 \$US              | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 5,40 \$US                    | <a href="#">Q</a> |
| Julie E. Vincent   | 4,38 \$US              | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 4,38 \$US                    | <a href="#">Q</a> |
| Helen Le           | 3,95 \$US              | 0,00 \$US             | 0,00 \$US                | 3,95 \$US                    | <a href="#">Q</a> |

Statut de la commande: 
 Statut de récompense: 
 Intervalle de temps: 
[Filtre](#)
[Réinitialiser](#)

## ❖ Notification de cronjob

Notification de Cronjob

Cronjob n'a pas fonctionné au cours des 12 dernières heures. Veuillez vérifier à nouveau la configuration de cronjob pour vous assurer que Cronjob fonctionne correctement.

[Voir le réglage de Cronjob ici >](#)

X

## **XI. MERCI**

Merci encore d'avoir acheté notre produit et de passer par cette documentation. Nous espérons que ce document est utile et efficace dans la mise en place complète de ce module. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, sentez-vous svp libre pour nous contacter.