



AWESOME URL

**Créer des URL optimisées pour une expérience client et
un SEO améliorés**

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. BIENVENU	3
II. INTRODUCTION	3
I. INSTALLATION	3
II. CONFIGURATION	4
1. Schema of URLs	4
2. Optimiser les éléments de référencement pour chaque page Web	7
3. Redirigez les URL	8
4. Recherchez les URL en double	9
5. Plan du site	10
6. Flux RSS	13
7. Moteurs de recherche	15
8. Affiliés	16
III. MERCI	18

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

Les clients et les moteurs de recherche devraient être en mesure de comprendre ce qui se trouve sur votre page Web simplement en regardant l'URL. Les URL optimisées pour le référencement aident les clients à naviguer sur votre site et facilitent le partage de votre site avec les réseaux sociaux. Avec **Awesome URL**, vous aurez tout ce dont vous avez besoin pour créer des URL optimisées pour le référencement !

* « **Awesome URL** » est compatible avec PrestaShop 1.7.x et PrestaHero 8.x

I. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Modules et Services** », cliquez sur « **Télécharger un module / Sélectionnez le fichier** »
2. Sélectionner le fichier du module « **ets_awesomeurl.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer
3. Cliquez sur « **Configurer** » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

II. CONFIGURATION

1. Schema of URLs

Par défaut, les URL profondes de PrestaShop ne sont pas informatives à la fois pour les clients et les moteurs de recherche : une URL telle que http://www.mystore.com/product.php?id_product=27 n'aide pas les visiteurs à savoir quel produit se trouve sur cette page. Les URL conviviales sont le moyen d'y parvenir, par exemple <http://www.mystore.com/2-music-players/27-ipod-nano-green>.

Dans le menu supérieur de **Awesome URL**, sélectionnez « **SEO et URL** » pour accéder à la page « **SEO et URL** ».

Pour configurer le champ « **URL conviviale** », faites défiler la page « **SEO et URL** » et recherchez la section « **Configurer les URL** ».

Remarque :

Modifiez cette option si vous savez que votre serveur peut prendre en charge la réécriture d'URL. Sinon, laissez-le à « Non ».

Notre module **Awesome URL** comprend un puissant outil d'optimisation d'URL qui vous permet de **supprimer les ID (chiffres) et code ISO des URL** pour chaque page, par exemple, les pages de produits, les pages de catégories, les pages CMS, la page de marques, etc. Vous pouvez aussi **personnaliser l'URL de la page** pour chaque type de page sur votre boutique.

Le module comprend également une fonction de redirection automatique qui **redirige automatiquement toutes les anciennes URL (avec ID et code ISO) vers de nouvelles**

URL pertinentes (sans ID et code ISO) pour préserver votre référencement et vos backlinks.

✓ Sélectionnez le type de redirection pour l'URL :

301 Déplacé Définitivement : Renvoie le code d'état HTTP 301, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que c'est la seule URL à prendre en compte. Nous recommandons cette option une fois vos modifications effectuées.

302 Déplacé Temporairement : Renvoie le code d'état HTTP 302, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que l'URL principale pourrait changer ultérieurement.

Trafic et SEO / SEO & URL

SEO & URL

Ajouter une page Modules et services recommandés Aide

SEO & URL Moteurs de recherche Affiliés Redirigez les URL Recherchez les URL en double Sitemap Rss

Format des URL

Supprimez l'ID (numéro) des URL NON YES

Supprimer le code ISO dans l'URL pour la langue par défaut NON YES

Remove attribute alias in URL NON YES

Rediriger toutes les anciennes URL vers de nouvelles (conservez le classement de vos pages et vos backlinks) NON OUI

Type de redirection 302 Déplacé temporairement (recommandé lors de la configuration de votre boutique)

Route vers les produits (category)/(rewrite)
Mots clés : id, id_product_attribute, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, manufacturer, supplier, price, tags

Route vers la catégorie (rewrite)
Mots clés : id*, rewrite, meta_keywords

Route vers la catégorie avec le paramètre "selected_filter" pour le module de navigation à facette (rewrite)/filter/(selected_filters)
Mots clés : id, selected_filters*, rewrite*, meta_keywords

Route vers les fournisseurs supplier/(rewrite)
Mots clés : id*, rewrite, meta_keywords

Route vers les marques brand/(rewrite)
Mots clés : id*, rewrite, meta_keywords

Route vers les pages content/(rewrite)
Mots clés : id*, rewrite, meta_keywords

Route vers les catégories de pages content/category/(rewrite)
Mots clés : id*, rewrite, meta_keywords

Route vers les modules module/(module)/(:controller)
Mots clés : module*, controller*

Personnaliser l'URL de la page pour chaque type de page sur votre boutique

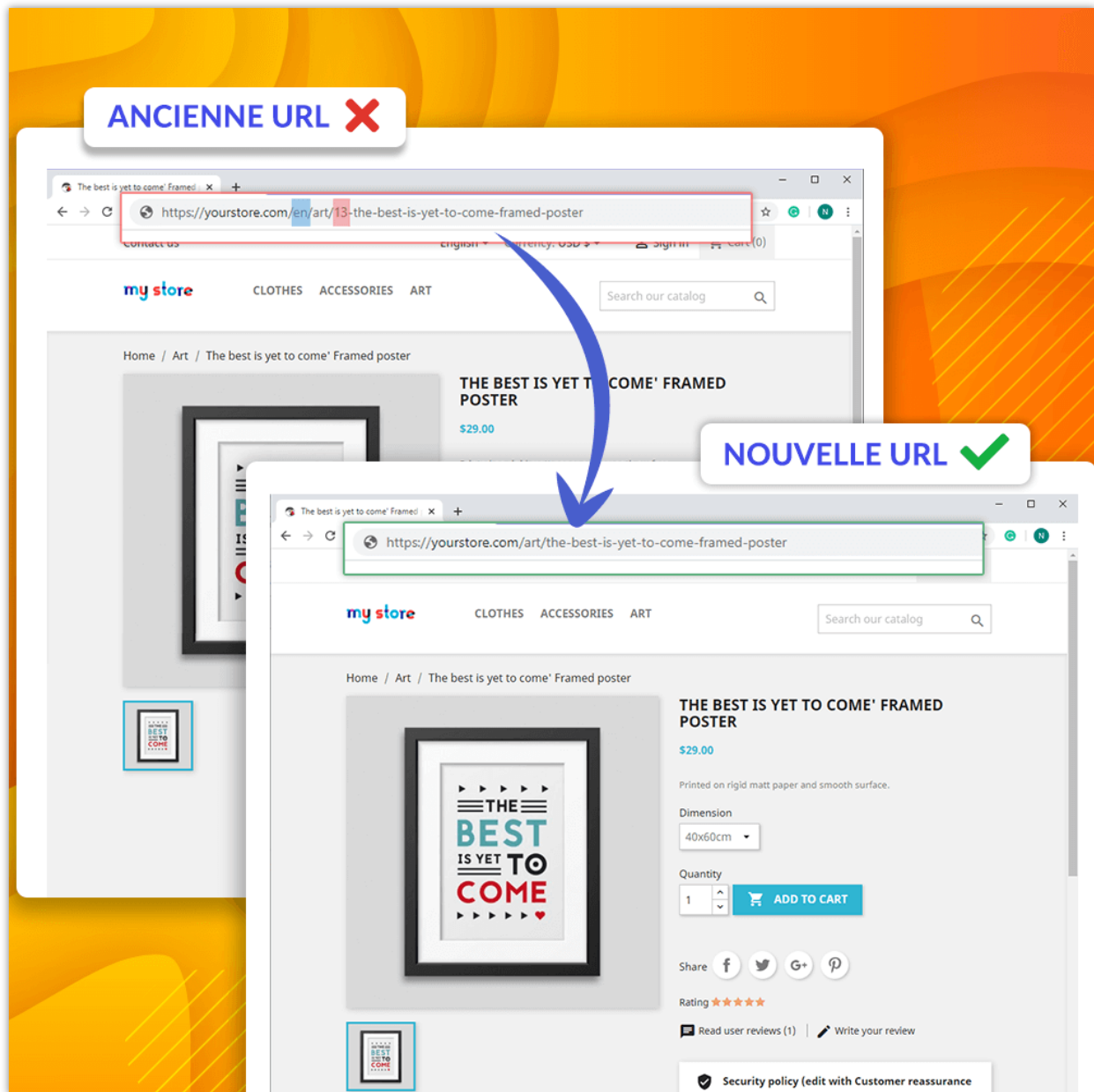
Options SEO

Afficher les attributs dans la balise titre du produit NON OUI

Enregistrer

Lorsque vous êtes prêt, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

Les captures d'écran ci-dessous illustrent les URL avant et après la suppression de l'ID et code ISO :



2. Optimiser les éléments de référencement pour chaque page Web

Notre module vous permet de personnaliser les éléments SEO pour une page Web spécifique, par exemple, page produit, page catégorie, page fabricant (marque), etc.

Hummingbird printed t-shirt

Produit standard fr

Ventes Liste des produits Aide

Essentiel Quantités Livraison Prix **Référencement - SEO** Options Modules

Référencement

Améliorez votre positionnement et comment votre fiche produit s'affiche dans les résultats de moteurs de recherche.

Voici un aperçu de votre résultat de recherche, à vous de jouer !

Hummingbird printed t-shirt
http://localhost/demo_shop/en/men/60-hummingbird-printed-t-shirt.html

Balise titre

Pour avoir un titre différent du nom du produit, renseignez-le ici.

0 des 70 caractères utilisés (recommandé)

Meta description

Pour avoir sur les moteurs de recherche une autre description que celle du résumé produit, écrivez-là ici.

0 des 160 caractères utilisés (recommandé)

URL simplifiée

hummingbird-printed-t-shirt

Réinitialiser

Les URLs simplifiées sont actuellement activées. Pour les désactiver, aller dans SEO et URLs

Page de redirection

Redirection quand le produit est désactivé

Redirection permanente vers une catégorie (301)

Catégorie cible

Vers quelle catégorie la page doit-elle rediriger ?

Si aucune catégorie n'est sélectionnée, la catégorie principale est utilisée

Réglages Avancés

Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette page de produit dans les résultats de recherche ?

Oui fr

Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce produit ?

Oui fr

Non

Méta-robots avancés

Valeur par défaut à l'échelle du site fr

Paramètres avancés des méta-robots pour cette page.

URL canonique

https://demo1.ets-demos.com/awesomeur/en/men/hummingbird-printed-t-shirt fr

L'URL canonique vers laquelle cette page doit pointer. Laissez vide pour pointer vers la page actuelle (valeur par défaut). L'URL canonique inter-domaine (ouverture dans un nouvel onglet de navigateur) est également prise en charge.

❖ L'URL canonique :

Si une URL de page a des paramètres différents, l'URL canonique affichera la même chose pour toutes les URL de cette page

L'URL canonique permet à Googlebot d'éviter de perdre du temps à explorer des pages en double

Vous pouvez personnaliser l'URL canonique pour définir l'URL que vous souhaitez voir affichée dans les résultats de recherche

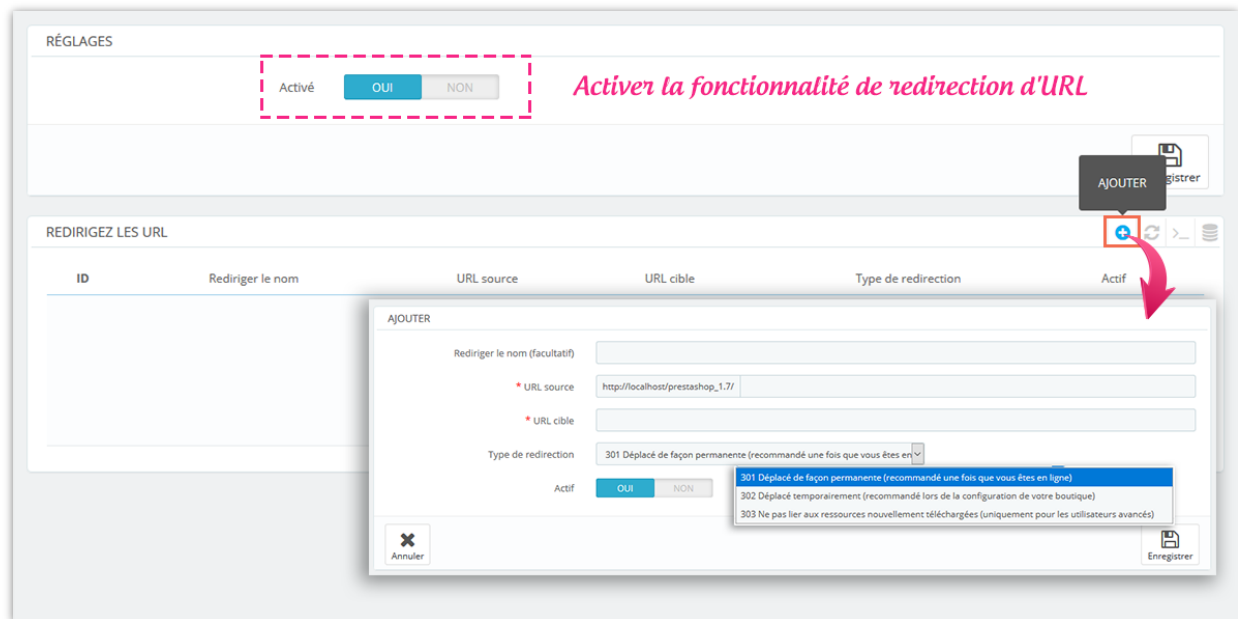
Réglages Avancés
 Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette page de produit dans les résultats de recherche ?
 Oui
 Non
 Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce produit ?
 Oui
 Non
 Méta-robots avancés

 Paramètres avancés des méta-robots pour cette page.
 URL canonique

3. Rediriger les URL

La redirection d'URL est une technique utilisée pour rediriger les visiteurs de votre domaine vers une URL différente. Vous pouvez transférer votre nom de domaine vers n'importe quel site Web, page Web, etc. qui est disponible en ligne.

Awesome URL vous permet de **créer des redirections d'URL personnalisées avec redirections 301, 302 et 303** pour optimiser vos URL.



4. Recherchez les URL en double

Awesome URL vous permet de **rechercher et de détecter toutes les URL en double** de votre site afin d'éviter les pénalités des moteurs de recherche. Une fois les doublons trouvés, vous pouvez choisir que faire de ces URL pour améliorer votre référencement.

Trafic et SEO / Check Duplicate URLs

Check Duplicate URLs


Aidez-moi

SEO & URL Moteurs de recherche Affiliés Redirigez les URL **Recherchez les URL en double**


PRODUITS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom	
today-is-a-good-day-framed-poster	eu	2	The adventure begins Framed poster Today is a good day Framed poster	Voir
the-best-is-yet-to-come-framed-poster	ca	2	The best is yet to come' Framed poster The adventure begins Framed poster	Voir
hummingbird-printed-t-shirt	fr	3	T-shirt imprimé colibri Hummingbird printed sweater The best is yet to come' Framed poster	Voir
hummingbird-printed-t-shirt	gl	2	Hummingbird printed t-shirt Hummingbird printed sweater	Voir


CATÉGORIES DE PRODUITS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
			


CMS (PAGES)

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
			

CATÉGORIES CMS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
			

AUTRES PAGES

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
			

5. Plan du site

Un plan du site est un moyen d'organiser un site Web, d'identifier les URL et les données sous chaque section. Le plan du site peut être soumis à Google, Bing et à d'autres moteurs de recherche pour les aider à mieux explorer votre site Web et permettre aux visiteurs du site de naviguer facilement sur votre site.

Awesome URL génère un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages sans cron. Il fournit également un plan du site pour chaque langue si votre site Web dispose d'un mode multilingue. Vous pouvez personnaliser les paramètres du plan du site pour répondre à vos besoins.

SEO et URL Moteurs de recherche Redirigez les URL Recherchez les URL en double **Plan du site** RSS

Paramètres du plan du site

Activer le plan du site Oui

Plan du site principal http://localhost/prestashop_8.1.6/ sitemap.xml
Il s'agit d'un plan dynamique du site contenant des sous-plans pour toutes vos pages. Envoyez simplement ce plan à Google et à d'autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)

Plan du site par langues

- http://localhost/prestashop_8.1.6/en/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/fr/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/es/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/it/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/de/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/pl/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/cs/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/pt/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/nl/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/ru/ sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/vn/ sitemap.xml

Priorité/fréquence de changement

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Hebdomadaire
Catégories CMS	0.1	Hebdomadaire
Fournisseurs	0.1	Hebdomadaire
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

Pages à inclure dans le plan du site

- All
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan du site
Laisser vide pour inclure tous les produits dans un seul plan du site (non recommandé pour un grand catalogue de produits)

Soumettez automatiquement des plans de site à la Google Search Console (Cronjob)

• Quelques notes importantes avant de configurer Cronjob :

- La fréquence des tâches Cron doit être d'au moins deux fois par mois, la fréquence recommandée est d'une fois par semaine
- La façon de configurer une tâche cron est différente selon votre serveur. Si vous utilisez un hébergement cPanel, regardez cette vidéo pour plus de référence : <https://www.youtube.com/watch?v=bmBj1nD5yA>
Vous pouvez également contacter votre hébergeur pour lui demander de l'aide sur la mise en place du cronjob

• Configurez une tâche cron comme ci-dessous sur votre serveur pour soumettre automatiquement le plan du site à Google Search Console (en utilisant la méthode ping).

```
0 0 * * 0 C:\php\php C:\wamp64\www\prestashop_8.1.6\modules\ets_awesomeurl\cronjob.php secure=NMeGGCpMGR
```

• Exécutez le cronjob manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous

 Jeton sécurisé pour exécuter cronjob

Notre module vous permet également d'utiliser cronjob pour soumettre automatiquement les plans de site générés à Google Search Console. Suivez les instructions ci-dessous pour installer cronjob sur votre serveur :

Remarque : Ces étapes supposent que vous avez déjà créé une sitemap à l'aide du module Awesome URL et que vous possédez un compte Google Search Console.

Étape 1 : Obtenir l'URL du sitemap

1. Rendez-vous sur **Awesome URL > Plan du site**.
2. Copiez l'URL du plan du site principal.

Étape 2 : Copier la commande cronjob

Copiez la commande donnée par le module Awesome URL. Par exemple :

```
0 0 * * 0 /usr/bin/php /yourdomain.com/demoawesome/modules/ets_awesomeurl/cronjob.php  
secure=wjqdLCEerbTO
```

Étape 3 : Ajouter un cronjob

- Accédez au panneau de contrôle de votre hébergement.
- Localisez la section **Cronjobs** ou **Tâches planifiées**.
- Créez un nouveau cronjob.
- Sélectionnez la fréquence à laquelle vous souhaitez envoyer le plan du site (par exemple, quotidiennement, hebdomadairement).
- Collez la commande cronjob créée à l'étape 2 dans le champ de commande.
- Sauvegardez le cronjob.

Un exemple de plan de site généré par le module **Awesome URL** :

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<!--sitemapindex>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/product/1.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/cms.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/cms_category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/meta.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/manufacturer.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/product/1.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/cms.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
```

6. Flux RSS

Il est compréhensible que vous souhaitiez permettre à vos clients de créer leur propre flux en ligne rempli de mises à jour personnalisées à partir de vos sites Web. **Awesome URL** est intégré à la fonction RSS pour vous aider à satisfaire les exigences de vos clients.

SEO & URL Moteurs de recherche Affiliés Redirigez les URL Recherchez les URL en double Sitemap **Rss**

PARAMÈTRES RSS

Activer le flux RSS OUI NON





* Pages à inclure dans le flux RSS

- Catégories de produits
- Catégories CMS
- Tous les produits
- Nouveaux produits
- Produits spéciaux
- Produits populaires

Contenu à mettre avant chaque élément du flux RSS fr ▼


Contenu à mettre après chaque élément du flux RSS fr ▼

Lien(s) RSS

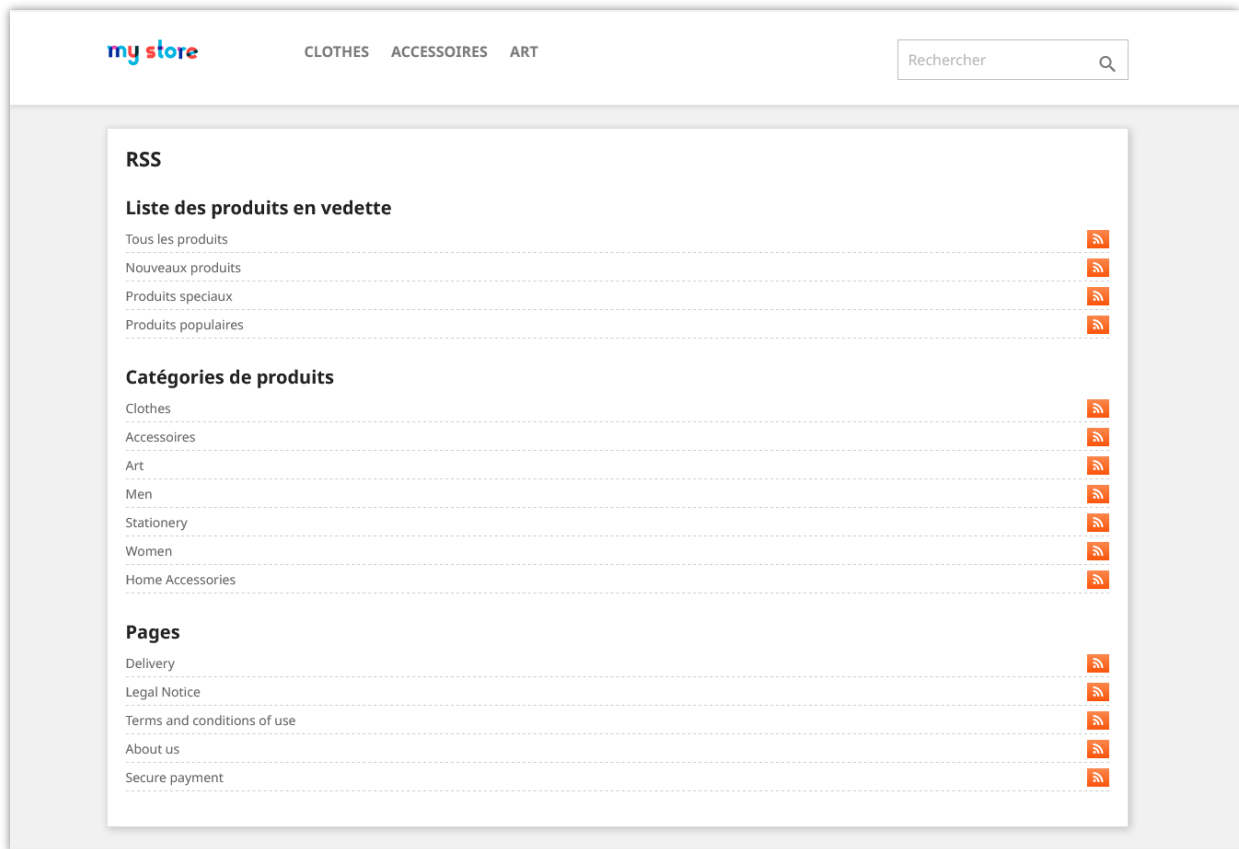
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/it/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/es/rss>

Limite d'articles (nombre des derniers articles ajoutés à afficher)

laisser vide pour afficher tous les éléments (non recommandé pour un grand catalogue)

 Enregistrer

Voici un exemple de flux RSS généré par le module **Awesome URL** :



7. Moteurs de recherche

Beaucoup de vos visiteurs proviendront des moteurs de recherche. Afin de savoir ce qu'ils recherchaient et comment vous pouvez améliorer votre boutique pour leurs requêtes de recherche, vous devez connaître leurs requêtes.

Cette page présente un tableau de tous les moteurs de recherche pris en charge par votre site Web PrestaShop - ce qui signifie que PrestaShop est capable de le reconnaître et d'extraire la requête que le visiteur de ce moteur de recherche donné a utilisée pour trouver votre boutique.

Trafic et SEO / Moteurs de recherche

Moteurs de recherche

Ajouter un moteur de recherche Modules recommandés Aidez-moi

SEO & URL Moteurs de recherche Affiliés Redirigez les URL Recherchez les URL en double

MOTEURS DE RECHERCHE 38

ID	Serveur	Variable GET	
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Chercher
<input type="checkbox"/> 1	google	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 2	aol	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 3	yandex	text	Éditer
<input type="checkbox"/> 4	ask.com	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 5	nhl.com	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 6	yahoo	p	Éditer
<input type="checkbox"/> 7	baidu	wd	Éditer
<input type="checkbox"/> 8	lycos	query	Éditer
<input type="checkbox"/> 9	exalead	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 10	search.live	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 11	voila	rdata	Éditer
<input type="checkbox"/> 12	altavista	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 13	bing	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 14	daum	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 15	eniro	search_word	Éditer
<input type="checkbox"/> 16	naver	query	Éditer
<input type="checkbox"/> 17	msn	q	Éditer
<input type="checkbox"/> 18	netscape	query	Éditer
<input type="checkbox"/> 19	cnn	query	Éditer
<input type="checkbox"/> 20	about	terms	Éditer
<input type="checkbox"/> 21	mamma	query	Éditer
<input type="checkbox"/> 22	altheweb	q	Éditer

8. Affiliés

Un référent signifie un site Web qui vous apporte au moins un visiteur. Ce site Web propose un lien vers votre boutique, et donc il vous aide à créer un public et éventuellement à faire plus de ventes.

AFFILIÉS 1

ID	Nom	Visiteurs	Visites	Pages	Inscriptions	Commandes	Ventes	Panier moy.	Tx insc.	Taux de commandes	Clics	Base	Pourcentage	
1	Jimmy Test	0	0	0	0	0	0.00	0.00	--	--	0.00	0.00	0.00000000	Afficher

Certains référents sont plus importants pour vous que d'autres : vous pourriez avoir des partenaires qui ont des liens vers votre boutique sur leur propre site Web, et vous et vos partenaires voudriez certainement savoir combien de visiteurs ces liens vous ont amenés. Vous pouvez même payer vos partenaires pour afficher un lien vers votre boutique, en fonction de la valeur de votre trafic.

C'est ce qu'on appelle l'affiliation, et la page « **Affiliés** » vous aide à créer un programme d'affiliation complet, auquel même votre partenaire peut se connecter pour voir le nombre de visites et de ventes que leurs liens ont généré.

Trafic et SEO / Affiliés

Affiliés

Ajouter un affilié Modules recommandés Aidez-moi

SEO & URL Moteurs de recherche **Affiliés** Redirigez les URL Recherchez les URL en double

Aujourd'hui Mois An Aujourd'hui-1 Mois-1 An-1

De: 2020-04-11

À: 2020-05-11

sauver

INDEXAGE

Il y a un grand nombre de données stockées, donc chaque connexion correspondant à un site référent est indexée. Vous pouvez rafraîchir les index en cliquant sur le bouton ci-dessus. Sachez que cette opération peut prendre plusieurs minutes, et n'est requise que si vous modifiez ou ajoutez un référent, ou si vous souhaitez que vos modifications soient rétroactives.

Ré-indexer l'index

CACHE

Vos données sont mises en cache afin de les trier et de les filtrer. Vous pouvez vider le cache en cliquant sur le bouton "Rafraîchir le cache".

Rafraîchir le cache

PARAMÈTRES

L'enregistrement du trafic direct peut être très lourd en termes d'espace disque et de performances, vous ne devez l'activer que si vous avez la base de données adéquate et un réel besoin de ces informations.


Enregistrer le trafic direct OUI NON

Exclure les taxes du total des ventes ? OUI NON

Exclure les frais de port du total des ventes ? OUI NON

sauver

Pour que toutes les statistiques soient disponibles le module "Récupération des données statistiques" doit être activé et configuré

ID	Nom	Visiteurs	Visites	Des pages	Inscriptions	Ordres	Ventes	Panier moy.	Tx insc.	Taux de commandes	Clics	Base	Pour cent
 Aucun enregistrement trouvé													

Pour plus de détails sur la page « **Affiliés** », veuillez cliquer sur ce lien :
<http://doc.prestashop.com/display/PS17/Referrers>

III. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace dans l'installation et l'utilisation du module « **Awesome URL** ». Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.