

## PROMOTION PRO

Créez une campagne d'autopromotion : *achetez X, obtenez Y ; livraison gratuite dès 5 000 \$ d'achat ; 20 % de réduction à l'achat de 3 articles* , etc. Augmentez vos ventes et attirez des clients grâce à des offres ciblées et des règles de réduction flexibles.

Un produit PrestaHero

# Table des matières

<b>I. INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
<b>II. INSTALLATION.....</b>	<b>4</b>
<b>III. RÈGLES DE RÉDUCTION .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Informations.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Conditions .....</b>	<b>8</b>
2.1. Client spécifique .....	9
2.2. Groupe de clients .....	10
2.3. Informations personnelles du client .....	11
2.4. Adhésion client.....	13
2.5. Commandes passées par le client.....	14
2.6. Montant du panier .....	20
2.7. Produits dans le panier .....	21
2.7.1. Conditions de base (sans paramètres avancés).....	22
2.7.2. Demander des produits à prix réduit.....	24
2.7.3. Les produits présentant des attributs différents sont comptabilisés comme des produits différents. .....	24
2.7.4. Paramètres avancés – filtrage des produits avant évaluation .....	24
2.7.5. Quantité totale de produits avec paramètres avancés .....	26
2.8. Livraison .....	26
2.9. Modes de paiement .....	29
2.10. Occasion particulière .....	30
<b>3. Actions .....</b>	<b>35</b>
3.1. Actions générales .....	36
3.1.1. Réduction sur les frais de livraison.....	37
3.1.2. Réduction sur le montant de la commande.....	41
3.1.3. Réduction sur le produit.....	43
3.2. Actions avancées.....	45
3.2.1. Achetez plus de X unités – Bénéficiez d’une réduction sur toutes les unités du même produit .	46
3.2.2. Achetez X unités – Bénéficiez d'une réduction sur les prochaines unités du même produit.....	49
3.2.3. Achetez le produit X – Obtenez le produit Y gratuitement (ou à prix réduit) .....	51
3.2.4. Achetez plus de X unités – Bénéficiez d'une réduction sur toutes les unités suivantes .....	59
3.2.5. Achetez pour plus de X \$ de produits sélectionnés et bénéficiez d'une réduction sur tous vos prochains achats. ....	63
<b>4. Promouvoir .....</b>	<b>66</b>
4.1. Méthodes de promotion disponibles.....	67
4.2. Comportement commun (s’applique à toutes les méthodes).....	68
4.3. Message de notification .....	68
4.4. Bannière de réduction.....	70
4.5. Barre de mise en avant .....	72

4.6.	Fenêtre contextuelle .....	74
<b>IV.</b>	<b>STATISTIQUES.....</b>	<b>76</b>
<b>V.</b>	<b>PARAMÈTRES .....</b>	<b>77</b>
1.	Paramètres généraux .....	77
2.	Tâche planifiée .....	78
<b>VI.</b>	<b>MERCI .....</b>	<b>79</b>

## I. INTRODUCTION

**Promotion Pro** est un module PrestaShop qui vous permet de créer des règles de promotion automatiques basées sur le comportement des clients, le contenu du panier et des conditions spécifiques.

Chaque règle de promotion dans **Promotion Pro** est construite selon la même structure logique :

- **Information** : définit quand la règle est active et comment elle est priorisée ;
- **Conditions** : définissent quand la règle doit être appliquée ;
- **Action** : définit ce qui se passe lorsque toutes les conditions sont remplies ;
- **Promouvoir** : définit comment la promotion est affichée aux clients (facultatif) ;

Une règle n'est appliquée que lorsque toutes les conditions configurées sont simultanément remplies. Dans ce cas, l'action configurée (réduction, cadeau, livraison gratuite, etc.) est automatiquement appliquée au panier du client.

Cette documentation explique le fonctionnement de chaque élément d'une règle de promotion, l'évaluation des conditions et l'application des actions, à l'aide d'explications claires et d'exemples concrets. Elle a pour but de vous aider à configurer correctement les règles de promotion et à comprendre leur comportement sur votre boutique en ligne.

**Promotion Pro** est compatible avec PrestaShop 1.7.x, 8.x et 9.x.

## II. INSTALLATION

**Promotion Pro** s'installe comme n'importe quel autre module PrestaShop standard. Suivez les étapes ci-dessous pour installer ce module sur votre site web :

1. Dans l'interface d'administration de votre site web, accédez à « **Modules > Gestionnaire de modules** ».
2. Cliquez sur « **Importer un module** », sélectionnez le fichier d'installation du module (**ets\_promotion.zip**) puis téléversez le module.
3. Sur la page de la liste des modules, cliquez sur le bouton « **Installer** » du module que vous venez de télécharger et installez-le.
4. C'est terminé ! Cliquez sur le bouton « **Configurer** » pour accéder à la zone de travail du module.

### III. RÈGLES DE RÉDUCTION

Dans **Promotion Pro**, les réductions et les promotions sont gérées par des règles de réduction. Une règle de réduction est évaluée automatiquement chaque fois qu'un client interagit avec son panier (ajout de produits, modification des quantités, sélection des modes de livraison ou de paiement).

Vous pouvez créer plusieurs règles de réduction et contrôler leur interaction grâce aux paramètres de priorité et de disponibilité.

Pour ajouter une nouvelle règle de réduction, ouvrez la page « **Règles de réduction** » et cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle règle de réduction** ».

Modules > Configure

## Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

[+ Add new discount rule](#)

ID	Name	Code	Action	Quantity	From date	To date	Active	Priority	Action
1	Sample	HAPPYBIRTHDAYS	Buy product X - Get product Y for free (or discount)	9999	12/11/2025 03:55:51	--	✓	1	<a href="#">Edit</a>
2	Product discount	--	Product discount	10000	12/01/2025 21:44:25	12/18/2025 00:00:00	✗	2	<a href="#">Edit</a>

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages) Items per page: 20

## 1. Informations

À l'étape « **Informations** », vous devrez saisir les informations générales relatives à votre règle de réduction.

- **Actif** : activer/désactiver cette règle de réduction.
- **Nom et description de la règle** : veuillez saisir le nom et la description de la règle de réduction. La description de la règle est réservée à un usage interne et ne sera jamais affichée sur la boutique en ligne.
- **Disponibilité** : définissez la période de validité de cette règle de réduction. Si vous laissez le champ « **Jusqu'au** » vide, la règle de réduction n'aura pas de date d'expiration. La période de validité détermine également l'affichage des messages promotionnels, bannières, fenêtres contextuelles et barres de mise en avant.
- **Priorité** : les règles de réduction sont appliquées par ordre de priorité. Une règle de priorité 1 sera traitée avant une règle de priorité 2. Lorsque plusieurs règles s'appliquent simultanément, la priorité détermine l'ordre d'évaluation et peut influencer les réductions finalement appliquées.

- **Nombre total disponible** : la règle de réduction ne pourra être appliquée que X fois. X correspond à la valeur que vous avez saisie. Exemple : si « Nombre total disponible » est défini sur 1000, la règle ne pourra être appliquée que 1000 fois au total, tous clients confondus.
- **Nombre d'utilisations par utilisateur** : un client ne pourra utiliser le code de réduction qu'un nombre X de fois. X correspond à la valeur que vous avez saisie. Exemple : si la valeur est 1, chaque client ne pourra utiliser cette règle qu'une seule fois.
- Vous pouvez autoriser l'application de cette règle de réduction conjointement avec d'autres règles de réduction créées par ce module « **Promotion Pro** » ou conjointement avec d'autres règles de panier créées sur la page « **Règles de panier** » de PrestaShop .

Cliquez sur « **Enregistrer et suivant** » pour passer à l'étape suivante.

Discount rules
Statistics
Settings

Edit discount rule: Sample 2

1 Information
2 Conditions
3 Action
4 Promote
Back to list

### Rule information

Active
☒ Yes

\* Rule name
Sample 2
en

Rule description
en

For your eyes only. This will never be displayed to the customer.

Available
From
2025-1
To

Priority
3

Discount rules are applied by priority. A rule with a priority of "1" will be processed before a rule with priority of "2"

Total available
10000

The discount rule will be able to use x time(s) only

Total available for each user
100

A customer will only be able to use the discount rule x time(s)

Apply this rule together with other rules from PrestaShop
☐ No

Apply this rule together with other rules from this module
☐ No

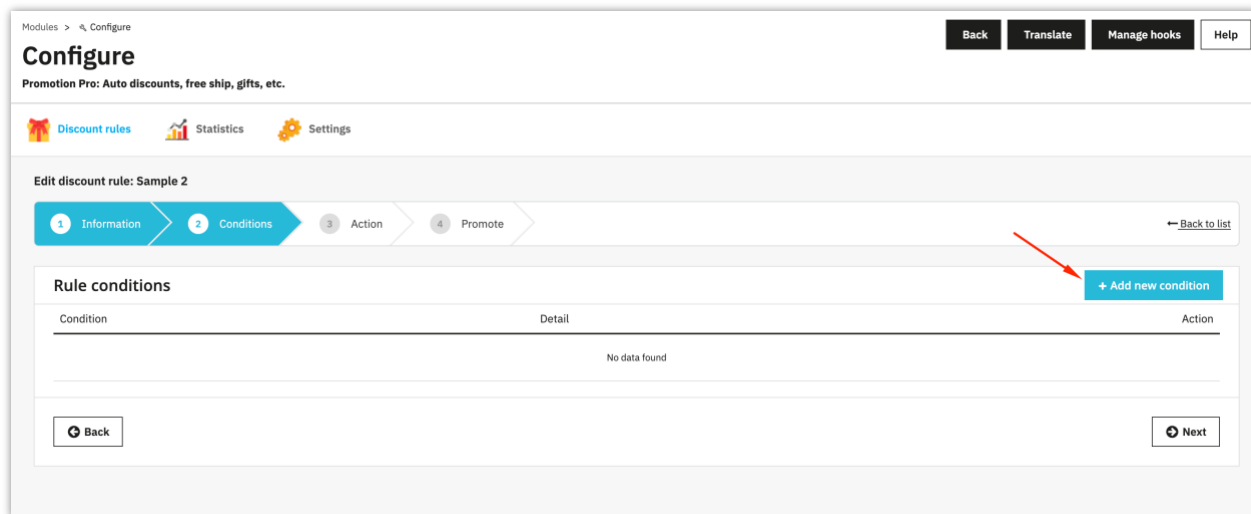
Save & Stay
Save & Next

## 2. Conditions

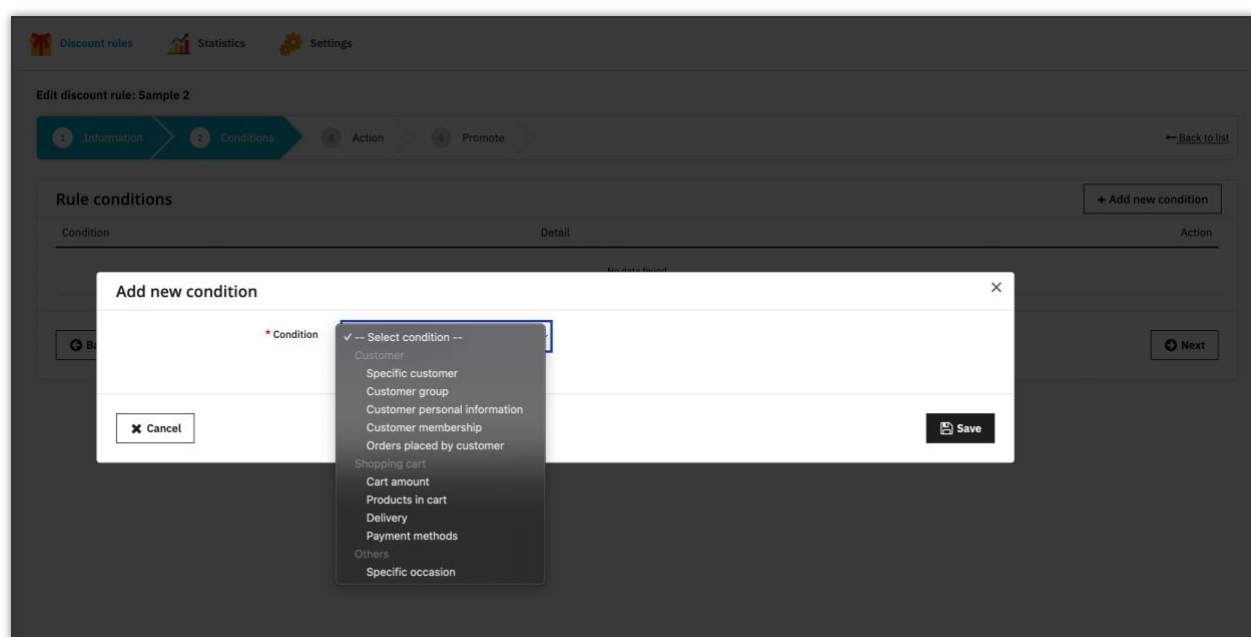
**Promotion Pro** fournit une liste complète des conditions de réduction que vous pouvez ajouter à chaque règle de réduction : condition client, condition de panier d'achat et condition de temps spécifique.

Pour ajouter une nouvelle règle de condition, cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle condition** ».





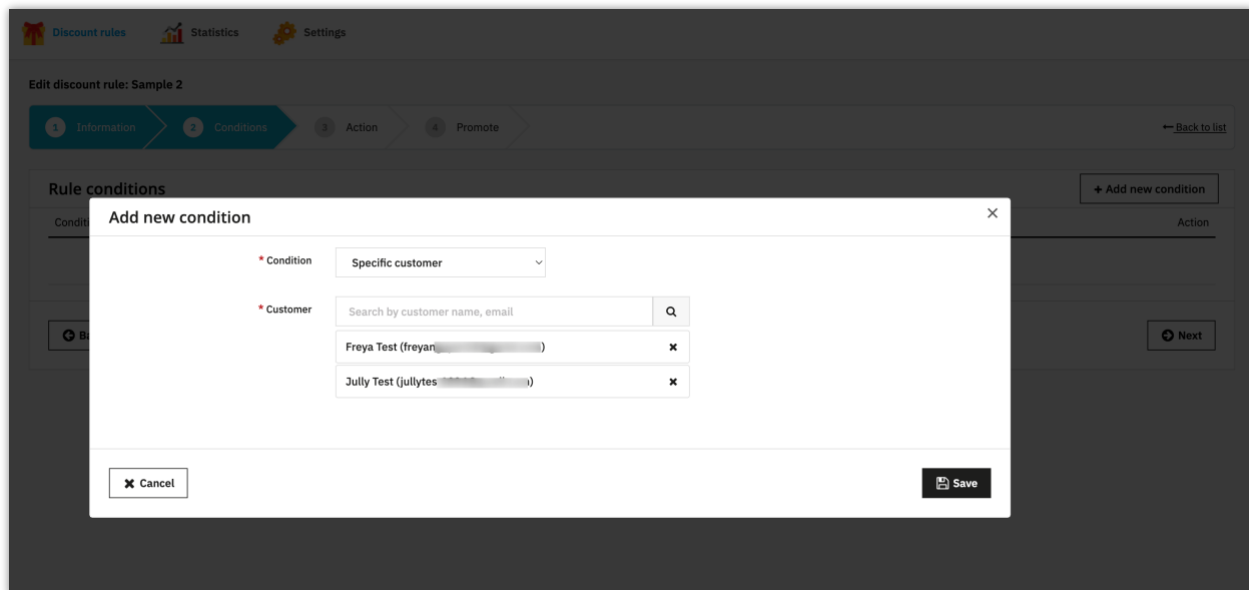
Sélectionnez le type de condition que vous souhaitez ajouter :



## 2.1. Client spécifique

Sélectionnez le ou les clients pouvant bénéficier de cette réduction. Recherchez-les par leur identifiant, leur nom ou leur adresse e-mail.

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.



## 2.2. Groupe de clients

Sélectionnez le ou les groupes de clients pouvant bénéficier de cette règle de réduction. Si plusieurs groupes sont sélectionnés, la règle s'applique dès lors que le client appartient à au moins l'un d'entre eux.

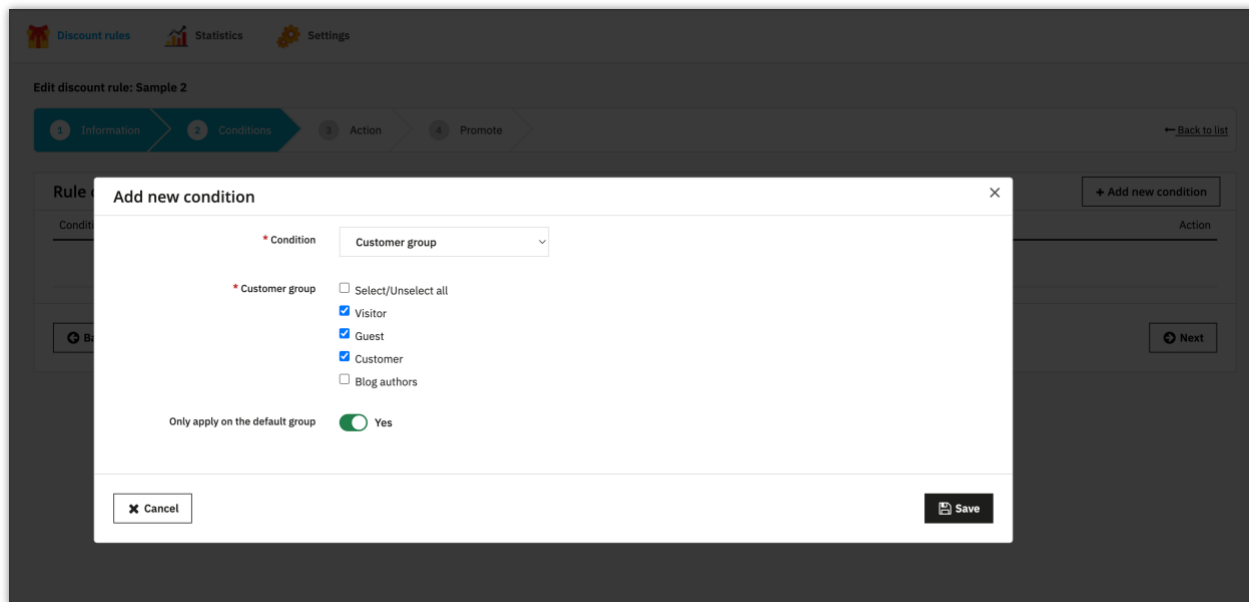
### S'appliquer uniquement au groupe par défaut :

- Lorsqu'elle est activée, la règle de réduction s'applique uniquement si le groupe par défaut du client correspond à l'un des groupes de clients sélectionnés.
- Lorsqu'elle est désactivée, la règle s'applique si le client appartient à l'un des groupes sélectionnés, quel que soit le groupe défini par défaut.

*Exemple :* Un client appartient aux groupes « Client » (par défaut) et « VIP ». Si la règle cible le groupe « VIP » :

- Appliquer uniquement au groupe par défaut = Oui → la règle n'est pas appliquée
- Appliquer uniquement au groupe par défaut = Non → la règle est appliquée

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.



### 2.3. Informations personnelles du client

Cette condition vous permet d'appliquer une règle de réduction basée sur les informations du profil client enregistrées dans PrestaShop. Lorsqu'elle est ajoutée, la règle ne s'applique qu'aux clients dont les informations personnelles correspondent aux critères configurés.

#### Options disponibles

**Genre :** Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs valeurs de genre : M. / Mme.

- Si plusieurs options sont sélectionnées, la condition est remplie lorsque le client correspond à l'un des genres sélectionnés.
- Si aucun genre n'est sélectionné, le genre n'est pas utilisé comme critère de restriction.

**Âge :** Vous pouvez définir une tranche d'âge à l'aide des champs « De » et « À ».

- L'âge du client est calculé à partir de sa date de naissance enregistrée dans son compte.

- Si les deux champs sont remplis, l'âge du client doit se situer dans cette fourchette pour que la condition soit remplie.
- Si la tranche d'âge n'est pas renseignée, l'âge n'est pas utilisé comme critère de restriction.

**Le jour de l'anniversaire du client** : si cette option est activée, la règle s'applique uniquement le jour de l'anniversaire du client. La date de naissance du client est déterminée à partir de celle enregistrée dans son compte. Cette option peut être combinée avec des critères de sexe et d'âge.

### Remarques importantes

- Cette condition s'applique uniquement aux **clients connectés avec un profil client complet**.
- Si un champ d'information personnelle obligatoire (tel que la date de naissance) est manquant, la condition est considérée **comme non remplie** et la règle ne sera pas appliquée.

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

The screenshot shows a web application interface for configuring discount rules. A modal dialog titled "Add new condition" is open, allowing the user to define a new condition for a discount rule. The background interface shows a breadcrumb trail: "Discount rules" > "Statistics" > "Settings". The main heading is "Edit discount rule: Sample 2". Below this, there are four tabs: "1 Information", "2 Conditions" (which is active), "3 Action", and "4 Promote". A "Back to list" link is visible in the top right. The "Add new condition" dialog has a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog, the "Condition" dropdown is set to "Customer personal information". Under the "Gender" section, there are three options: "Select/Unselect all" (unchecked), "Mr." (checked), and "Mrs." (unchecked). The "Age" section has two input fields: "From" with the value "18" and "To" with the value "90". At the bottom of the dialog, there is a toggle switch for "On customer birthday" which is currently turned "Yes". The dialog has "Cancel" and "Save" buttons at the bottom.

## 2.4. Adhésion client

Cette condition vous permet d'appliquer une règle de réduction en fonction du statut d'inscription du compte client et de ses préférences d'abonnement. Lorsqu'elle est ajoutée, la règle ne s'applique que si le client remplit les critères d'adhésion configurés.

**Date d'inscription :** Vous pouvez définir une plage de dates d'inscription à l'aide des champs « De » et « À ».

- La condition est remplie si la date d'inscription du compte client se situe dans la plage sélectionnée.
- Si les deux champs sont laissés vides, la date d'inscription n'est pas utilisée comme critère de restriction.

**Jours depuis l'inscription :** Cette option vous permet d'appliquer la règle en fonction de la durée d'inscription du client.

- Sélectionnez un opérateur de comparaison ( $\geq$ ,  $=$ ,  $\leq$ )
- Saisissez le nombre de jours
- Le nombre de jours est calculé à partir de la date d'inscription du client jusqu'à la date actuelle.

*Exemple :* Jours depuis l'inscription  $\geq 30$  → La règle s'applique uniquement aux clients qui se sont inscrits il y a au moins 30 jours.

**Inscription à la newsletter :** Vous pouvez appliquer la règle en fonction des préférences d'abonnement aux newsletters et aux communications marketing du client.

- Si plusieurs options sont sélectionnées, la condition est remplie lorsque le client correspond à l'une des options sélectionnées.
- Si aucune option n'est sélectionnée, l'inscription à la newsletter n'est pas utilisée comme restriction.

## Remarques importantes

- Cette condition s'applique uniquement aux **clients connectés**.

- Si les données client requises (telles que la date d'inscription ou le statut de l'abonné à la newsletter) sont manquantes, la condition est considérée comme **non remplie** et la règle ne sera pas appliquée.

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

The screenshot shows a web application interface for configuring discount rules. A modal dialog titled "Add new condition" is open. It features a dropdown menu for "Condition" set to "Customer membership". Below this, there are fields for "Registration date" with "From" and "To" date pickers. A "Days since registration" section includes a dropdown set to ">=" and a numeric input set to "1", followed by a "Days" unit selector. Under "Newsletter registration", three checkboxes are checked: "Select/Unselect all", "Receive offers from partners", and "Sign up for newsletter". At the bottom of the dialog are "Cancel" and "Save" buttons. The background shows a sidebar with "Discount rules", "Statistics", and "Settings" tabs, and a main area with a progress bar indicating steps: Information, Conditions (active), Action, and Promote.

## 2.5. Commandes passées par le client

Cette condition permet d'appliquer une règle de réduction en fonction de l'historique des commandes d'un client. Lorsqu'elle est activée, la règle s'applique uniquement si l'historique des commandes du client correspond aux critères configurés.

### Lors de la première commande du client

Lorsqu'elle est activée, la règle de réduction s'applique uniquement à la première commande du client.

- Si le client a déjà passé au moins une commande valide, la condition n'est pas remplie.
- Lorsque cette option est activée, les autres critères de commande sont ignorés.

Cette option est généralement utilisée pour les offres de bienvenue destinées aux nouveaux clients.

The screenshot shows a web interface for editing a discount rule. The main header is 'Edit discount rule: Sample 2'. Below it is a navigation bar with four tabs: '1 Information', '2 Conditions' (active), '3 Action', and '4 Promote'. A 'Back to list' link is on the right. The 'Rule conditions' section has a table with columns 'Condition', 'Detail', and 'Action'. A '+ Add new condition' button is in the top right. A modal window titled 'Add new condition' is open, showing a dropdown menu with 'Orders placed by customer' selected. Below the dropdown is a toggle switch for 'On the first order of customer' which is currently turned on (Yes). The modal also has 'Cancel' and 'Save' buttons.

## Critères de commande

Si l'option « **À la première commande du client** » est désactivée, vous pouvez définir l'un des critères de commande suivants :

### ***Nombre de commandes***

Appliquez la règle en fonction du nombre de commandes passées par le client.

*Exemple* : Nombre de commandes  $\geq 5$  → La règle s'applique uniquement aux clients ayant passé au moins 5 commandes.

### **Montant des dépenses**

Appliquez la règle en fonction du montant total dépensé par le client pour ses commandes.

Options supplémentaires :

- Taxes comprises : inclure les taxes dans le montant calculé
- Frais de port inclus : inclure les frais de port
- Réduction incluse : inclut les réductions appliquées aux commandes

*Exemple* : Montant dépensé  $\geq$  500 \$ | Taxes incluses : Oui | Livraison incluse : Non |

Réduction incluse : Non → La règle s'applique uniquement aux clients dont les dépenses totales (taxes incluses, hors livraison et réductions) sont d'au moins 500 \$.



**Add new condition**

\* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: ☐ No

Order criteria: ☐ Number of orders, ☒ Amount of money spent, ☐ Number of products

\* Amount of money spent:   \$

Tax included: ☐ No

Shipping included: ☐ No

Discount included: ☐ No

Ordered time in: ☐ All time, ☒ This year, ☐ Year -1, ☐ This month, ☐ Month -1, ☐ This week, ☐ Week -1, ☐ From -To, ☐ X day(s) ago

Order status is: ☐ Select/Unselect all, ☒ Payment accepted, ☒ Processing in progress, ☒ Shipped, ☒ Delivered, ☐ Canceled, ☐ Refunded, ☐ Payment error, ☒ On backorder (paid), ☒ On backorder (not paid)

## ***Nombre de produits***

Appliquez la règle en fonction du nombre total de produits achetés par le client.

*Exemple* : Nombre de produits  $\geq 20$  → La règle s'applique uniquement aux clients qui ont acheté au moins 20 produits au total.

**Add new condition**

\* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: ☐ No

Order criteria: ☐ Number of orders, ☐ Amount of money spent, ☒ Number of products

\* Number of products: >= Products

Ordered time in: ☐ All time, ☐ This year, ☐ Year -1, ☐ This month, ☐ Month -1, ☐ This week, ☐ Week -1, ☒ From -To, ☐ X day(s) ago

\* From - To: From 2025-1 To 2025-12-31

Order status is: ☐ Select/Unselect all, ☒ Payment accepted, ☒ Processing in progress, ☒ Shipped, ☒ Delivered, ☐ Canceled, ☐ Refunded, ☐ Payment error, ☒ On backorder (paid), ☒ Remote payment accepted, ☐ On backorder (not paid), ☒ Reward payment accepted, ☐ Awaiting Cash On Delivery validation

Cancel Save

## Heure commandée

Vous pouvez limiter l'historique des commandes pris en compte par la règle à une période spécifique. Options disponibles :

- Tout le temps
- Cette année
- Année -1
- Ce mois-ci
- Mois -1

- Cette semaine
- Semaine -1
- De – À
- Il y a X jours

Selon l'option choisie, seules les commandes passées pendant cette période seront prises en compte.

*Exemples :*

Période de commande : Cette année → Seules les commandes passées au cours de l'année en cours sont prises en compte.

Date de la commande : il y a X jours = 30 → Seules les commandes passées au cours des 30 derniers jours sont comptabilisées.

Période de commande : De – À → Seules les commandes passées dans la plage de dates spécifiée sont prises en compte.

### **État de la commande**

Vous pouvez choisir les statuts de commande pris en compte pour évaluer cette condition. Seules les commandes dont le statut est sélectionné sont comptabilisées.

- Nombre de commandes
- Montant des dépenses
- Nombre de produits

Les commandes dont le statut n'est pas sélectionné sont ignorées. Cela vous permet d'exclure les commandes annulées, remboursées ou impayées, si nécessaire.

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

### **Remarques importantes**

- Cette condition s'applique uniquement aux **clients connectés** .

- Les commandes passées par des invités ne sont pas comptabilisées, sauf si elles sont associées à un compte client.
- Le calcul des commandes dépend du statut de commande sélectionné, de la période et des options incluses (taxes, frais de port, réduction).

## 2.6. Montant du panier

Cette condition vous permet d'appliquer une règle de réduction basée sur la valeur totale du panier. Elle évalue le total du panier en temps réel et n'applique la règle que si le montant du panier défini est atteint.

Vous pouvez définir une condition de montant du panier en utilisant :

- Un opérateur de comparaison ( $\geq$ ,  $=$ ,  $\leq$ )
- Une valeur cible

La règle est évaluée en fonction du total du panier calculé selon les options ci-dessous :

- Taxes incluses
- Frais de port inclus
- Réduction incluse

The screenshot shows a web application interface for configuring discount rules. A modal dialog titled "Add new condition" is open, allowing the user to define a condition based on the cart amount. The dialog includes the following elements:

- Condition:** A dropdown menu currently set to "Cart amount".
- Cart amount:** A field with a comparison operator dropdown set to " $\geq$ " and an empty input box for the target value, followed by a currency selector set to "\$".
- Tax included:** A toggle switch currently set to "No".
- Shipping included:** A toggle switch currently set to "No".
- Discount included:** A toggle switch currently set to "No".
- Buttons:** "Cancel" and "Save" buttons at the bottom of the dialog.

In the background, the main interface shows the "Edit discount rule: Sample 2" page with tabs for "Information", "Conditions", "Action", and "Promote". The "Conditions" tab is active. There are also buttons for "Back to list", "Add new condition", and "Next".

## Comment fonctionne cette condition

- Le montant du panier est calculé dynamiquement en fonction du contenu actuel du panier.
- Cette règle s'applique uniquement si le montant calculé du panier correspond à l'opérateur et à la valeur sélectionnés.
- Toutes les options sélectionnées (taxes, frais de port, réduction) influent sur le montant final utilisé pour la comparaison.

## Remarques importantes

- Cette condition évalue **le total du panier**, et non les produits individuels.
- Si vous devez appliquer des conditions basées sur la valeur totale de **produits spécifiques** (par exemple, des produits d'une marque ou d'une catégorie spécifique), utilisez plutôt la condition « **Produits dans le panier** » avec « **Montant total des produits** ».
- Le montant du panier est recalculé à chaque modification de son contenu (produits, quantités, frais de livraison, réductions).

### 2.7. Produits dans le panier

La condition « **Produits dans le panier** » vous permet de créer des règles de réduction basées sur le contenu du panier du client. C'est la condition la plus flexible et la plus puissante, car elle peut combiner les quantités, la diversité des produits, les catégories et le montant total, avec des filtres avancés optionnels.

Vous pouvez utiliser cette condition pour contrôler quand une règle est appliquée, en fonction des produits que le client a ajoutés au panier.

### 2.7.1. Conditions de base (sans paramètres avancés)

Si **les paramètres avancés ne sont PAS configurés**, toutes les conditions ci-dessous sont évaluées en utilisant **tous les produits du panier**.

Condition	Description
Quantité totale de produits	Quantité totale de tous les produits dans le panier
Quantité achetée du même produit	Quantité d'un seul produit (même identifiant et mêmes attributs)
Nombre de produits différents	Nombre de produits distincts dans le panier
Nombre de produits dans la même catégorie	Nombre de produits appartenant à la même catégorie par défaut
Quantité totale de produits	Total des prix des produits dans le panier (hors frais de port par défaut)

### Note importante

- *Le « montant total des produits » est calculé uniquement sur la base des prix des produits.*
- *Les frais de livraison ne sont pas inclus.*
- *Les taxes et les réductions dépendent d'autres paramètres de règles, et non de cette condition.*

*Exemple :*

Conditions de la règle :

- Quantité totale de produits  $\geq 3$

- Montant total des produits  $\geq 50$  \$
- Paramètres avancés : non configurés

Comportement des règles :

- Le panier doit contenir au moins 3 produits au total
- La valeur totale de tous les produits dans le panier doit être  $\geq 50$  \$
- Si les deux conditions sont remplies → l'action de la règle est appliquée

**Add new condition**

\* Condition: Products in cart

Total product quantity:  $\geq$

Purchased quantity of the same product:  $\geq$

Number of different products:  $\geq$

Number of products in same category (Only apply for default product category):  $\geq$

Total product amount:  $\geq$  \$

Sum of product prices in cart. When advanced filters are set, only matching products are counted.

Apply for discounted products: ☒ Yes

Product with different attributes are counted as different products: ☒ Yes

**Advanced settings**

Applicable product categories: ☒ All product categories ☐ Specific product categories

Exclude products: Search by product name, reference, id

Apply to all attributes: ☒ Yes

Apply to all features: ☒ Yes

Apply to all suppliers: ☒ Yes

Apply to all manufacturers: ☒ Yes

### 2.7.2. Demander des produits à prix réduit

Activer : les produits à prix réduit sont inclus dans les calculs.

Désactiver : les produits remisés sont ignorés.

✦ Utilisez cette option avec précaution lorsque vous la combinez avec des promotions déjà appliquées aux produits.

### 2.7.3. Les produits présentant des attributs différents sont comptabilisés comme des produits différents.

Activer : chaque combinaison de produits (taille, couleur, etc.) est comptabilisée séparément.

Désactiver : toutes les combinaisons d'un même produit sont comptabilisées comme un seul produit.

#### *Exemple*

Contenu du panier : T-shirt taille S + T-shirt taille M

- Si « Les produits ayant des attributs différents sont comptés comme des produits différents » = Oui → compter comme 2 produits ;
- Si « Les produits ayant des attributs différents sont comptés comme des produits différents » = Non → compter comme 1 produit ;

### 2.7.4. Paramètres avancés – filtrage des produits avant évaluation

Lorsque **les paramètres avancés sont configurés**, la condition est évaluée en deux étapes :

- Filtrer les produits du panier à l'aide **des paramètres avancés**
- Appliquer les conditions **des produits dans le panier** uniquement aux produits filtrés

✦ Ceci s'applique à **TOUS les champs**, y compris **le montant total du produit**.



Vous pouvez limiter les produits considérés comme utilisés :

- Catégories de produits (toutes / spécifiques)
- Inclure ou exclure des produits spécifiques
- Attributs
- Caractéristiques
- Fournisseurs
- Fabricants
- Prix du produit
- Quantité en stock disponible

The screenshot shows a 'Add new condition' dialog box with the following settings:

- Product with different attributes are counted as different products:** ☒ Yes
- Advanced settings:**
  - Applicable product categories:** ☐ All product categories, ☒ Specific product categories
  - Select categories to apply condition:** A list containing 'Home' with a checkbox. Action buttons: Collapse all, Expand all, Check all, Uncheck all.
  - Include products in subcategories:** ☒ Yes
  - Include specific products:** Search by product name, reference, id. Results: Mug The best is yet to come.
  - Exclude products:** Search by product name, reference, id.
  - Apply to all attributes:** ☒ Yes
  - Apply to all features:** ☒ Yes
  - Apply to all suppliers:** ☒ Yes
  - Apply to all manufacturers:** ☒ Yes
  - Apply for product price:** ,  \$
  - Apply for available stock quantity:** ,

Buttons at the bottom: Cancel, Save.

### 2.7.5. Quantité totale de produits avec paramètres avancés

Lorsque **les paramètres avancés sont activés**, le **montant total des produits** est calculé **UNIQUEMENT** à partir des produits qui correspondent aux filtres avancés.

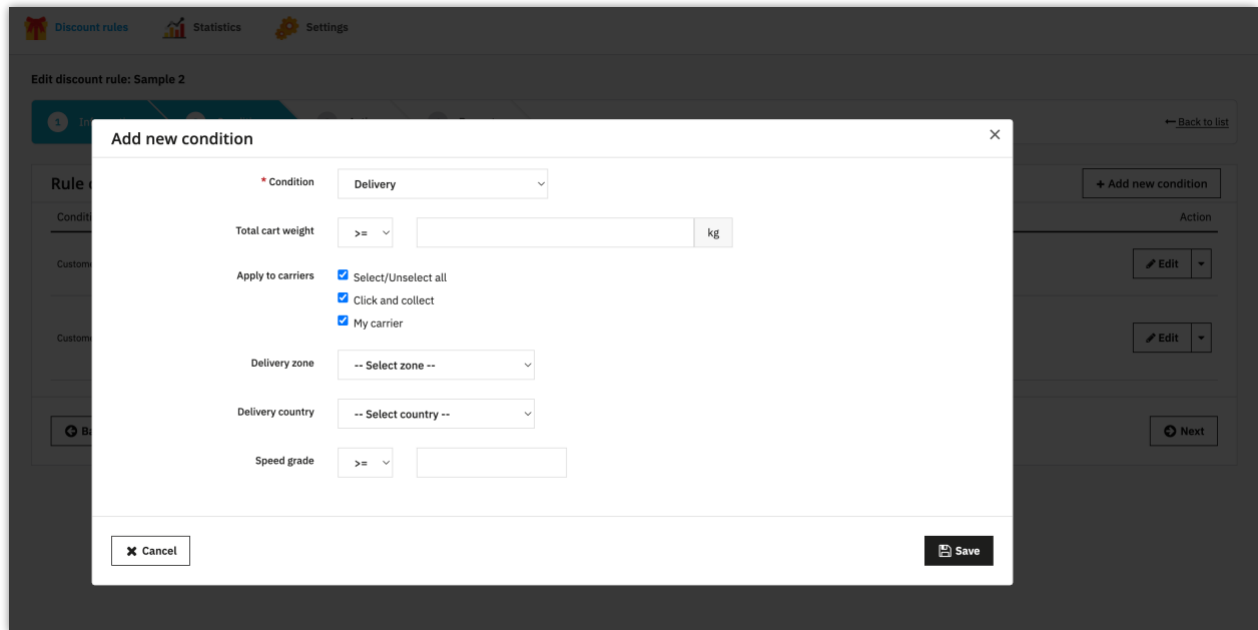
Exemple :

Configuration	Contenu du panier	Évaluation des règles
Montant total du produit $\geq$ <b>49 \$</b> ;  Paramètres avancés : <b>Fabricant = « Marque X »</b> ;	Produit A de la marque X, prix 20 \$;  Produit B de la marque X, prix 30 \$;  Produit C de la marque Y, prix 40 \$	Produits correspondants : <b>A + B</b>  Montant total des produits = 20 \$ + 30 \$ = <b>50 \$</b>  La condition est remplie → L'action de la règle est appliquée.  Le produit C est ignoré pour cette condition.

## 2.8. Livraison

La condition **de livraison** vous permet d'appliquer des règles de réduction basées sur des critères liés à l'expédition. Cette condition est évaluée lors du paiement, après que le client a sélectionné un transporteur et une adresse de livraison.

Vous pouvez utiliser cette condition pour créer des règles qui dépendent du poids du panier, du transporteur, du lieu de livraison ou de la vitesse de livraison.



**Poids total du panier :** Poids total de tous les produits dans le panier

- La valeur est calculée à partir des poids des produits définis dans PrestaShop.
- L'unité (kg) suit la configuration de poids de votre magasin.
- Le poids de l'emballage d'expédition (le cas échéant) n'est pas inclus.

*Exemple :* Poids total du panier  $\geq 10$  kg → La règle s'applique uniquement si le poids total du panier est de 10 kg ou plus.

**Appliquer aux transporteurs :** Cette option vous permet de limiter la règle à des transporteurs spécifiques.

- Tout sélectionner/Tout désélectionner : Appliquer la règle à tous les opérateurs.
- Transporteurs spécifiques sélectionnés : cette règle s'applique uniquement lorsque le client choisit l'un de ces transporteurs.

✂ *La règle est évaluée après la sélection du transporteur lors du paiement .*

*Exemple :* Transporteur = « Click and collect » → La règle s'applique uniquement si le client sélectionne « Click and collect » comme mode de livraison.

**Zone de livraison** : Zone de livraison PrestaShop associée à l'adresse de livraison

- Les zones sont définies dans **International** → **Emplacements** → **Zones**.
- Cette condition est basée sur l'adresse de livraison, et non sur l'adresse de facturation.

*Exemple* : Zone de livraison = Europe → La règle s'applique uniquement lorsque l'adresse de livraison appartient à la zone Europe.

**Pays de livraison** : Pays de l'adresse de livraison

- Utile pour les promotions de livraison spécifiques à chaque pays.
- Peut être combiné avec des filtres de zone de livraison ou de support.

*Exemple* : Pays de livraison = France → La règle s'applique uniquement lorsque la commande est expédiée en France.

**Niveau de vitesse** : Indice de vitesse de livraison attribué aux transporteurs

- Les valeurs de vitesse dépendent de la configuration du transporteur.
- Cette option vous permet de cibler des méthodes de livraison plus rapides ou plus lentes.

*Exemple* : Niveau de vitesse  $\geq 3$  → La règle s'applique uniquement aux transporteurs ayant un niveau de vitesse de 3 ou plus.

### Remarques importantes

- *Les conditions de livraison sont évaluées tardivement dans le processus de commande.*
- *Si le client change de transporteur ou d'adresse de livraison, la règle peut être réévaluée.*
- *Si aucun transporteur ne remplit les conditions requises, la règle n'est pas appliquée.*

## 2.9. Modes de paiement

La condition « **Modes de paiement** » vous permet d'appliquer des règles de réduction en fonction du mode de paiement choisi par le client lors de la validation de sa commande. Cette condition est évaluée une fois le mode de paiement disponible et après sa sélection par le client.

### Sélectionnez les modes de paiement

**Modes de paiement** : Liste des modes de paiement actifs dans votre boutique. Cette liste est automatiquement mise à jour à partir **des modules de paiement activés**.

- Vous pouvez sélectionner **un ou plusieurs modes de paiement**.
- Utilisez **la fonction Sélectionner/Désélectionner tout** pour appliquer ou supprimer rapidement la condition.

✂ *Si aucun mode de paiement n'est sélectionné, la condition n'est pas valable et la règle ne sera pas appliquée.*

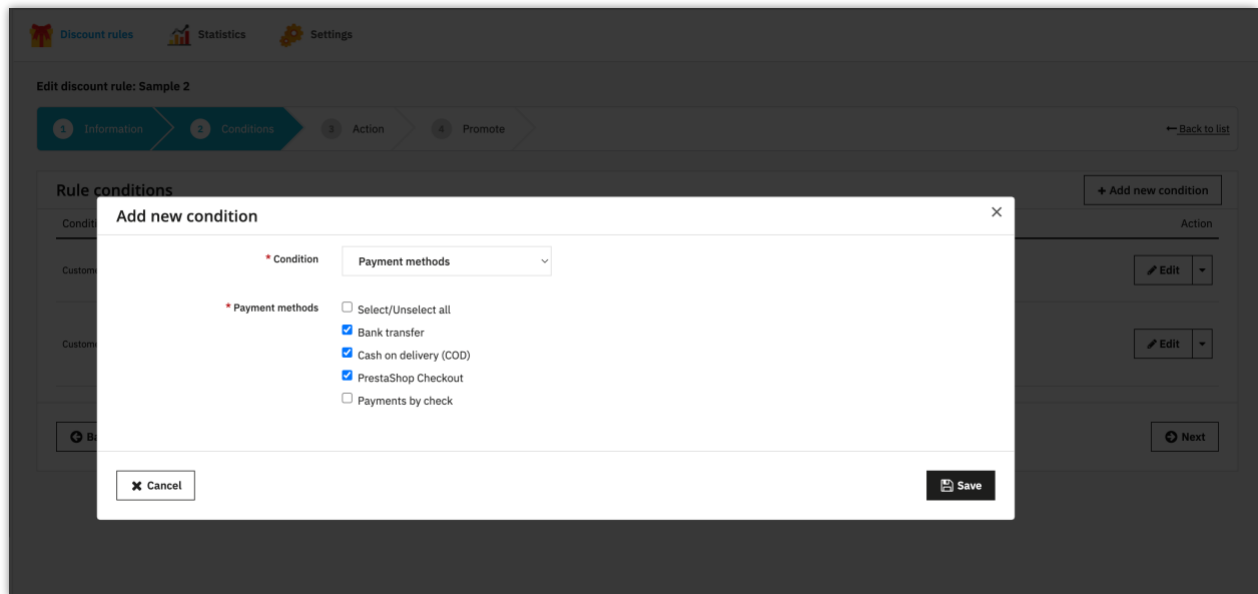
### Comment la condition est évaluée

- Cette règle s'applique **uniquement si le client sélectionne l'un des modes de paiement configurés**.
- Si le client modifie son mode de paiement, la règle est **immédiatement réévaluée**.
- Si le mode de paiement sélectionné ne correspond pas, la règle n'est **pas appliquée**.

### Remarques importantes

- Les conditions relatives au mode de paiement sont évaluées **tardivement dans le processus de validation de la commande**.
- Cette condition est souvent utilisée conjointement avec : **Montant du panier, Livraison, Produits dans le panier**.

- Si le mode de paiement est indisponible en raison d'autres restrictions, la règle est automatiquement ignorée.



## 2.10. Occasion particulière

La condition « **Occasion spécifique** » vous permet d'appliquer des règles de réduction basées sur des critères temporels. Cette condition est utile pour créer des promotions à durée limitée, telles que des happy hours, des offres en semaine, des campagnes saisonnières ou des périodes personnalisées.

La règle est évaluée en fonction de l'heure du serveur de votre boutique.

**Heures de la journée** : Cette option vous permet d'appliquer une règle à des heures spécifiques de la journée.

- De / À : Période pendant laquelle la règle est active
- Ajouter une heure : Ajouter plusieurs plages horaires

Le format horaire est défini selon les paramètres horaires de votre boutique. Vous pouvez configurer plusieurs plages horaires non contiguës.

### Exemple : Promotion Happy Hour

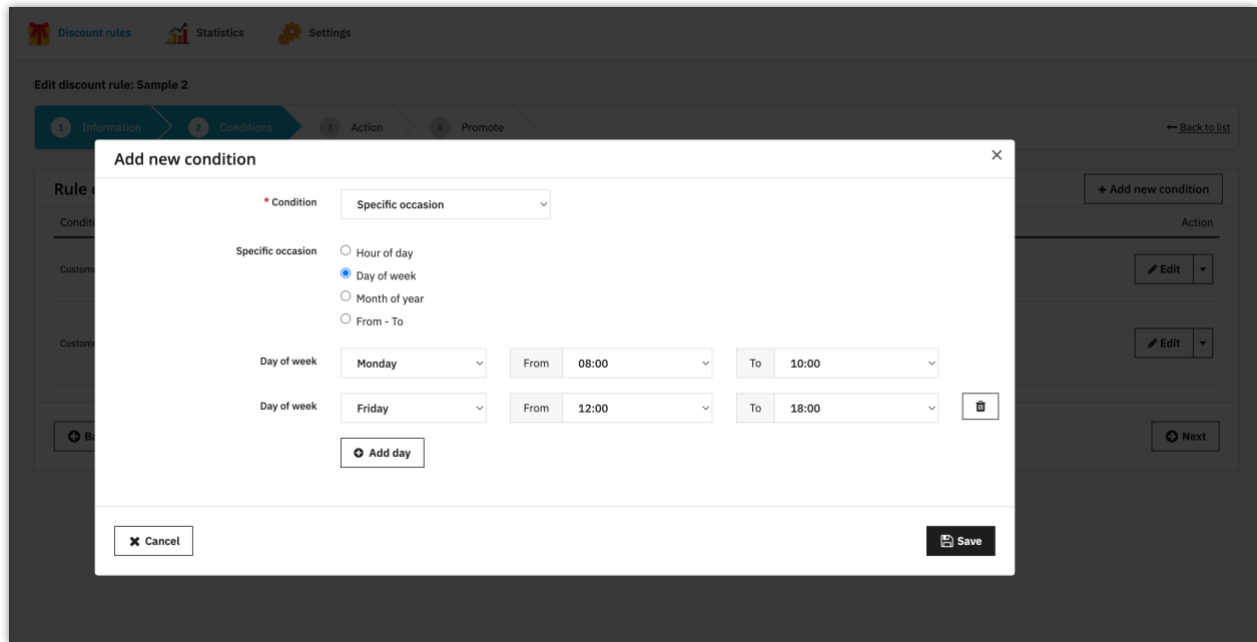
Heures de la journée : 19h00 - 21h00 → Cette règle s'applique uniquement entre 19h00 et 21h00 chaque jour.

The screenshot shows a web interface for configuring discount rules. A modal dialog titled "Add new condition" is open. It features a "Condition" dropdown menu set to "Specific occasion". Below this, there are four radio button options: "Hour of day" (which is selected), "Day of week", "Month of year", and "From - To". Under the "Hour of day" section, there are two input fields: "From" with the value "19:00" and "To" with the value "21:00". There is an "Add hour" button below these fields. At the bottom of the dialog are "Cancel" and "Save" buttons. The background interface shows a progress bar with steps: Information, Conditions (current), Action, and Promote. There are also "Back to list" and "Next" buttons visible.

**Jour de la semaine** : Cette option vous permet d'appliquer la règle uniquement à certains jours de la semaine et, éventuellement, de la limiter à des plages horaires spécifiques ces jours-là.

- Sélectionnez un ou plusieurs jours de la semaine (lundi → dimanche)
- Pour chaque jour sélectionné :
  - Vous pouvez ajouter plusieurs combinaisons jour + heure.
  - Chaque rangée fonctionne indépendamment

La règle s'applique si : la date du jour correspond à l'une des dates sélectionnées ET l'heure actuelle se situe dans la plage horaire configurée pour ce jour.



**Mois de l'année :** Cette option vous permet d'appliquer la règle pendant des jours spécifiques au sein des mois sélectionnés.

- Sélectionnez un ou plusieurs mois
- Pour chaque mois :
  - « À partir du » jour
  - "Aujourd'hui"
- Vous pouvez ajouter plusieurs plages de mois et de jours.

La règle s'applique si : le mois en cours correspond à l'un des mois sélectionnés ET le jour actuel du mois se situe dans la plage de jours configurée.

*Exemple*

Configuration:

- Janvier : Jour 1 – Jour 3
- Septembre : Jour 2 – Jour 3
- Décembre : Jour 24 – Jour 25



Résultat : La règle est appliquée sur :

- 1er janvier au 3 janvier
- 2 septembre au 3 septembre
- 24 et 25 décembre

Cette règle ne s'applique pas en dehors de ces plages de dates.

The screenshot shows a web application interface for managing discount rules. A modal window titled "Add new condition" is open. It features a "Condition" dropdown set to "Specific occasion". Under "Specific occasion", there are radio buttons for "Hour of day", "Day of week", "Month of year" (which is selected), and "From - To". Below these, there are three rows of date range selectors. The first row is for "January" with a "From" date of "1" and a "To" date of "3". The second row is for "September" with a "From" date of "2" and a "To" date of "3". The third row is for "December" with a "From" date of "24" and a "To" date of "25". Each row has a trash icon to its right. At the bottom of the modal, there is an "Add month" button, a "Cancel" button, and a "Save" button. The background shows a sidebar with "Discount rules", "Statistics", and "Settings" tabs, and a main area with "Edit discount rule: Sample 2" and a "Back to list" link.

**De – À (plage de dates personnalisée)** : Cette option vous permet de définir une plage de dates et d'heures exacte pendant laquelle la règle est active.

- À partir de : date et heure de début .
- À : date et heure de fin.
- Vous pouvez ajouter plusieurs plages de dates si nécessaire.

La règle s'applique si la date et l'heure actuelles se situent dans la plage définie « De – À ».

*Exemple*

Configuration : Du : 2025-12-24 00:00:00 au : 2025-12-25 23:59:00

Résultat : La règle s'applique pendant toute la période de Noël. Elle est automatiquement désactivée en dehors de cette période.

### Remarques importantes

- Toutes les conditions temporelles utilisent l'heure du serveur de la boutique.
- Vous pouvez combiner **l'occasion spécifique** avec d'autres conditions (montant du panier, produits dans le panier, groupe de clients, etc.).
- La règle n'est appliquée que si toutes les conditions configurées sont satisfaites.

Après avoir configuré toutes les conditions requises, l'étape suivante consiste à définir l'action qui sera appliquée.

Il est important de comprendre comment **Promotion Pro** évalue les règles de réduction :

- Toutes les conditions d'une règle sont combinées à l'aide de **la logique ET** ;

- **Les** conditions configurées doivent être satisfaites **simultanément** ;
- Si une seule condition n'est pas remplie, la règle ne sera pas appliquée ;

Discount rules Statistics Settings

Edit discount rule: Sample 2

1 Information 2 Conditions 3 Action 4 Promote [Back to list](#)

**Rule conditions** [+ Add new condition](#)

Condition	Detail	Action
Customer - Specific customer	Customers: - Freya Test ( [input] ) - July Test ( [input] )	<a href="#">Edit</a>
Customer - Customer group	Customer groups: - Customer - Blog authors Only apply on default group: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a>

[Back](#) [Next](#)

Dans la section suivante, nous nous concentrerons sur **l'Action**, qui définit la réduction, le cadeau gratuit ou la promotion effectivement appliqués lorsqu'une règle devient valide.

### 3. Actions

**L'action** définit ce qui se produit lorsque toutes les conditions d'une règle de réduction sont remplies. Tandis que les conditions déterminent **quand** une règle est applicable, l'action définit **l'avantage dont** bénéficie le client, comme une réduction, un cadeau gratuit ou une réduction sur les frais de port.

Une action n'est exécutée que lorsque :

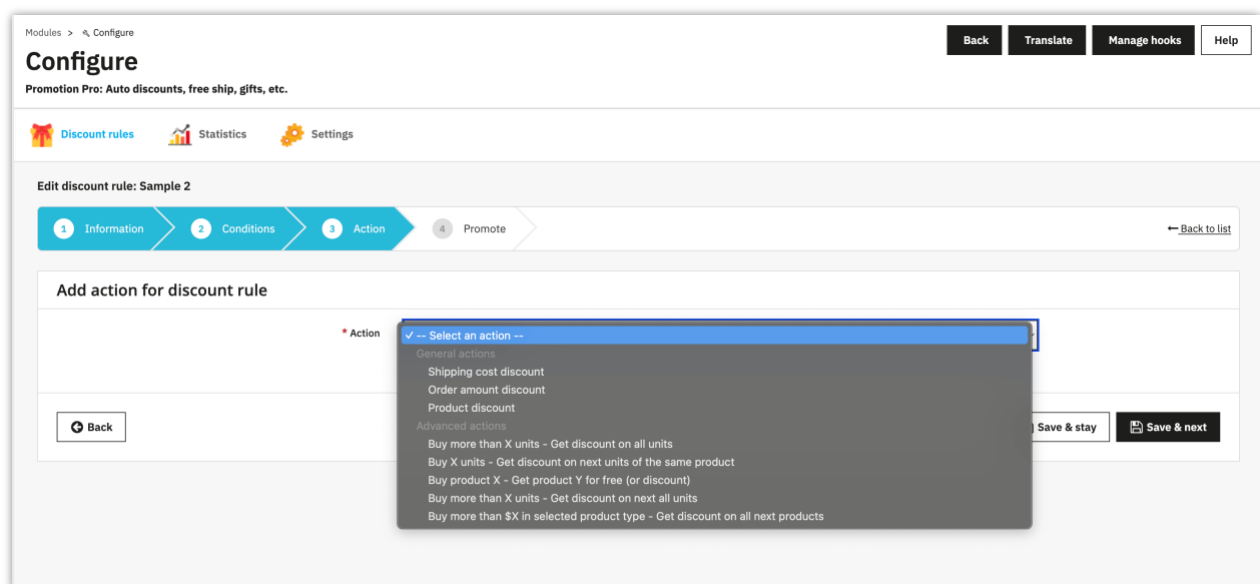
- La règle est active.
- La date actuelle se situe dans la période de validité de la règle.
- Toutes les conditions configurées sont satisfaites.

**Promotion Pro** propose plusieurs types d'actions, allant des simples réductions aux scénarios promotionnels avancés tels que les offres groupées de produits, les cadeaux et les offres basées sur la quantité.

Pour faciliter la configuration, les actions sont regroupées en :

- **Actions générales** : types de réductions simples et courantes.
- **Actions avancées** : logique promotionnelle complexe (achetez X, obtenez Y, offres groupées, cadeaux).

Dans les sections suivantes, chaque action est expliquée individuellement, y compris ses paramètres disponibles et des exemples pratiques.



### 3.1. Actions générales

Les actions générales sont conçues pour les scénarios de réduction simples et courants. Elles s'appliquent généralement à l'ensemble du panier ou à un seul produit, sans nécessiter de relations complexes entre les produits ni de logique de quantité.

Ces actions sont recommandées lorsque vous souhaitez :

- Appliquer une réduction simple.

- Récompenser vos clients en fonction de la valeur de leur panier ou des produits sélectionnés.
- Éviter les logiques complexes du type « achetez X, obtenez Y ».

Le module prend actuellement en charge les actions générales suivantes :

- Réduction sur les frais de livraison
- Réduction sur le montant de la commande
- Réduction sur le produit

Chaque action n'est évaluée qu'une fois **toutes les conditions de la règle** remplies.

Toutes **les actions générales** partagent les caractéristiques suivantes :

- Elles sont appliquées automatiquement lorsque la règle devient valide.
- Elles ne nécessitent aucune interaction avec le client ni sélection de produit.
- Ils sont compatibles avec la plupart des conditions (montant du panier, produits dans le panier, groupe de clients, etc.).
- Si plusieurs règles sont valides, l'ordre d'exécution dépend de **leur priorité**.

### Remarques importantes

- *Les actions générales sont idéales pour les promotions simples.*
- *Si votre promotion comprend : des cadeaux gratuits, le choix du client, une logique « achetez X obtenez Y », des récompenses basées sur la quantité → Vous devriez utiliser **les actions avancées** , décrites plus loin dans cette section.*

#### 3.1.1. Réduction sur les frais de livraison

Cette action vous permet de réduire ou de supprimer totalement les frais de livraison lorsque votre panier remplit les conditions requises. Elle s'applique uniquement aux frais de livraison, et non au prix des produits ni au total de la commande.

### Livraison gratuite

- Oui : La livraison est entièrement gratuite.
- Non : Appliquer une réduction partielle sur les frais de port (pourcentage ou montant fixe).

**Offrez une réduction sur les frais de livraison** (visible lorsque l'option « Livraison gratuite » est désactivée).

Pourcentage

- Valeur de la réduction (%) : pourcentage de réduction sur les frais d'expédition.
- Valeur maximale de la réduction (facultatif) : Limiter le montant maximal de la réduction.

*Exemple* : 20 % de réduction sur les frais de port, réduction maximale = 10 \$.

Add action for discount rule

\* Action
Shipping cost discount

Apply free shipping
☐ No

Give discount on shipping cost
☒ Percentage  
☐ Amount

\* Discount value
 %

Maximum discount value
 \$  
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

\* Apply to carriers
☒ Select/Unselect all  
☒ Click and collect  
☒ My carrier

How to apply discount code
☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition  
☐ Customer must enter a discount code

Back
Save & stay
Save & next

## Montant

- Valeur de la réduction : Montant de la réduction fixe.
- Devise : Devise de réduction.
- Taxes incluses/exclues : s'applique avant ou après taxes.

*Exemple* : 5 \$ de réduction sur les frais de livraison.

Add action for discount rule

\* Action
Shipping cost discount

Apply free shipping
No

Give discount on shipping cost
Percentage
Amount

\* Discount value
CZK
Tax excluded

\* Apply to carriers
Select/Unselect all
Click and collect
My carrier

How to apply discount code
Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
Customer must enter a discount code

\* Discount code
Generate

This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight
Yes

If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

Back
Save & stay
Save & next

## Postuler auprès des transporteurs

- Sélectionnez les transporteurs auxquels s'applique la réduction sur les frais de port.
- Si aucun transporteur n'est sélectionné, la réduction ne sera pas appliquée pour ce transporteur.

## Comment utiliser un code de réduction

Application automatique : La réduction est appliquée automatiquement lorsque les conditions du panier sont remplies.

Le client doit saisir un code de réduction :

- Code de réduction : Saisissez ou générez un code.
- Mise en évidence : Afficher le bon de réduction dans le récapitulatif du panier lorsque les conditions sont remplies mais que le code n'a pas encore été appliqué.



### 3.1.2. Réduction sur le montant de la commande

Cette action applique une réduction à la valeur totale du panier lorsque toutes les conditions de la règle sont remplies.

#### Type de réduction

- Pourcentage : Appliquer une réduction en pourcentage sur le total du panier.
- Montant : Appliquer un montant de réduction fixe.

**Valeur de la réduction** : La valeur de la réduction (pourcentage ou montant fixe).

**Valeur maximale de la réduction** (facultatif) : Limite la réduction maximale appliquée.

Laisser vide pour aucune limite.

**Exclure les taxes avant le calcul de la réduction** : Si cette option est activée, la réduction est calculée sur le total du panier hors taxes.

**Exclure les frais de port avant le calcul de la réduction** : Si cette option est activée, les frais de port ne sont pas inclus dans le montant de la réduction.

The screenshot displays the 'Edit discount rule: Sample 2' interface, specifically the 'Action' tab. The interface includes a progress bar at the top with four steps: 1. Information, 2. Conditions, 3. Action (current), and 4. Promote. A 'Back to list' link is located in the top right corner. The main section is titled 'Add action for discount rule'. It features a dropdown menu for 'Action' set to 'Order amount discount'. Below this, there are two radio buttons for 'Give discount on total cart value': 'Percentage' and 'Amount' (selected). A 'Discount value' field is present, followed by a currency dropdown set to 'CZK' and a 'Tax excluded' dropdown. There are two toggle switches: 'Exclude tax before calculating discount' (set to 'Yes') and 'Exclude shipping fee before calculating discount' (set to 'Yes'). At the bottom, there are two radio buttons for 'How to apply discount code': 'Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition' (selected) and 'Customer must enter a discount code'. At the bottom left is a 'Back' button, and at the bottom right are 'Save & stay' and 'Save & next' buttons.

Add action for discount rule

\* Action

Order amount discount

Give discount on total cart value

☒ Percentage  
☐ Amount

\* Discount value

%

Maximum discount value

\$  
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Exclude tax before calculating discount

☒ Yes

Exclude shipping fee before calculating discount

☒ Yes

How to apply discount code

☐ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition  
☒ Customer must enter a discount code

\* Discount code

Generate  
This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight

☒ Yes  
If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

Back

Save & stay

Save & next

## Comment utiliser un code de réduction

- Application automatique : La réduction est appliquée automatiquement lorsque les conditions sont remplies.
- Code de réduction requis : Le client doit saisir un code promo pour activer la réduction.

**Surbrillance** (facultatif) : si cette option est activée, le bon d'achat apparaît dans le récapitulatif du panier lorsqu'il est disponible mais pas encore appliqué.

*Exemple :*

Bénéficiez d'une réduction de 10 % sur le total de votre panier, hors taxes et frais de port, avec une réduction maximale de 50 \$, appliquée automatiquement lorsque les conditions sont remplies.

### 3.1.3. Réduction sur le produit

Cette action applique une réduction à un produit spécifique du panier, selon une règle sélectionnée.

Add action for discount rule

Action

Product discount

Give discount on product

☒ Cheapest product in shopping cart

☐ Most expensive product in shopping cart

☐ Product with the least quantity in shopping cart

☐ Product with the most quantity in shopping cart

Discount

☒ Percentage

☐ Amount

\* Discount value

%

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply for discounted products

☒ Yes

Products with different attributes are counted as different products

☒ Yes

Advanced settings

Applicable product categories

☐ All product categories

☒ Specific product categories

Include specific products

Q

Exclude products

Q

Apply to all attributes

☒ Yes

Apply to all features

☒ Yes

Apply to all suppliers

☒ Yes

Apply to all manufacturers

☒ Yes

Apply for product price

>=

\$

Apply for available stock quantity

>=

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

## Objectif de réduction

Vous pouvez choisir l'une des cibles suivantes :

- Produit le moins cher du panier

- Produit le plus cher du panier
- Produit en quantité minimale dans le panier
- Produit le plus présent dans le panier

Si plusieurs produits correspondent à la condition sélectionnée, **seule la première réduction** sera appliquée.

### **Configuration de la réduction**

- Type de réduction : Pourcentage | Montant
- Valeur de la réduction : La valeur appliquée au produit sélectionné.
- Valeur maximale de réduction (facultatif) : Limite la réduction appliquée au produit.
- Demande de produits à prix réduit : Si cette option est activée, vous pouvez toujours sélectionner des produits déjà en promotion.
- Les produits ayant des attributs différents sont comptabilisés comme des produits différents : si cette option est activée, chaque combinaison de produits est traitée séparément.

### **Paramètres avancés (facultatif)**

Utilisez ces filtres pour limiter les produits pouvant être sélectionnés comme cible de réduction :

- Catégories de produits
- Produits spécifiques (inclure/exclure)
- Attributs, caractéristiques, fournisseurs, fabricants
- Condition de prix du produit
- Quantité en stock disponible

Seuls les produits qui répondent à ces critères de sélection sont pris en compte lors de la sélection du produit cible.

## Exemple

Contenu du panier :

Produit	Prix	Quantité
T-shirt A	20 \$	1
Mug B	20 \$	1
Cap C	25 \$	1

Configuration des règles :

- Objectif : Produit le moins cher du panier
- Réduction : 50 %

Résultat : *Le t-shirt A et la tasse B* ont tous deux le même prix le plus bas. Le module sélectionne uniquement le premier produit correspondant. Un seul produit bénéficie de la réduction (par exemple, *le t-shirt A*).

### 3.2. Actions avancées

**Les actions avancées** vous permettent de créer des promotions conditionnelles et par étapes, telles que « *Achetez X, obtenez Y* », « *Achetez plus de X unités* » ou « *Réduction sur les prochains articles* ».

Contrairement **aux actions générales** , ces actions fonctionnent en **deux étapes logiques** :

- **Condition de déclenchement** : Définit **quand** l'action est activée (par exemple : quantité, montant ou type de produit).
- **Logique de récompense** : Définit **la** réduction ou l'avantage appliqué une fois la condition de déclenchement remplie.

Toutes les actions avancées :

- Sont évaluées **une fois que toutes les conditions de la règle sont satisfaites** .
- Peut être **limité par les paramètres avancés** (catégories, produits, attributs, fournisseurs, etc.).
- N'appliquez les réductions **qu'aux produits qui correspondent à la logique interne de l'action** , et non nécessairement à tous les produits du panier.

### Note importante

- Les conditions déterminent **si la règle est active**.
- Les actions avancées déterminent **comment la réduction est calculée et appliquée** .

#### 3.2.1. Achetez plus de X unités – Bénéficiez d'une réduction sur toutes les unités du même produit

Cette action applique une réduction **lorsqu'un client achète au moins X unités du même produit**. Une fois la condition de quantité remplie, la réduction est appliquée à **toutes les unités éligibles**, selon le périmètre sélectionné.

#### Comment ça marche

- Le module vérifie la **quantité achetée du même produit**.
- Si la quantité est **supérieure ou égale à X**, la réduction est appliquée.
- La réduction est appliquée en fonction **du périmètre de réduction sélectionné et des filtres avancés**.

#### Configuration principale

**Achat (X unités)** : Quantité minimale du même produit requise pour déclencher la réduction.

**Type de réduction** : Pourcentage | Montant

**Valeur de la réduction** : La valeur appliquée aux unités éligibles.

**Valeur maximale de réduction** (facultatif) : Limite le montant total de la réduction.

**Appliquer la réduction sur :**

- Tous les produits dans le panier
- Produit le moins cher du panier
- Produit le plus cher du panier
- Produit en quantité minimale
- Produit en plus grande quantité

**Demander une réduction sur les produits déjà remisés** : Permet aux produits déjà remisés de bénéficier de cette réduction.

**Les produits ayant des attributs différents sont comptabilisés comme des produits différents** : Si cette option est activée, chaque combinaison de produits est évaluée séparément.

**Paramètres avancés** (facultatifs) : Utilisez les paramètres avancés pour limiter les produits comptabilisés lors de la vérification de la quantité.

### Exemple

Configuration des règles :

- Achat : 2 unités
- Réduction : 5 %
- Appliquer la réduction sur : Tous les produits du panier

Contenu du panier :

- T-shirt A – 2 unités – 20 \$
- Mug B – 1 unité – 10 \$

Résultat:

- Le client achète 2 unités de T-shirt A , remplissant ainsi la condition.
- La réduction est appliquée.

- *5% de réduction s'applique à tous les produits du panier* , en fonction du périmètre sélectionné.

Add action for discount rule

\* Action

Buy more than X units - Get discount on all units

\* Purchase

2

units or more of the same product

Get discount on all units

☒ Percentage

☐ Amount

\* Discount value

5

%

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply discount on

☒ All products in shopping cart

☐ Cheapest product in shopping cart

☐ Most expensive product in shopping cart

☐ Product with the least quantity in shopping cart

☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes

Products with different attributes are counted as different products

☒ Yes

Advanced settings

Applicable product categories

☐ All product categories

☒ Specific product categories

Select categories to apply condition

☐ Home

Collapse all

Expand all

Check all

Uncheck all

Include products in subcategories

☐ No

Include specific products

Search by product name, reference, id

Exclude products

Search by product name, reference, id

Apply to all attributes

☒ Yes

Apply to all features

☒ Yes

Apply to all suppliers

☒ Yes

Apply to all manufacturers

☒ Yes

Apply for product price

>=

\$

Apply for available stock quantity

>=

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next



### 3.2.2. Achetez X unités – Bénéficiez d'une réduction sur les prochaines unités du même produit

Cette action vous permet de récompenser les clients lorsqu'ils achètent **X unités du même produit**, en leur offrant une **réduction ou une offre spéciale sur les unités suivantes**.

**Comment ça marche :**

- Le client achète **X unités** d'un produit.
- La **ou les prochaines unités** du même produit bénéficient d'une réduction (ou sont gratuites).

The screenshot shows a configuration form titled "Add action for discount rule". It contains several sections for setting up a discount rule:

- Action:** A dropdown menu set to "Buy X units - Get discount on next units of the same product".
- Buy:** A field with the value "3" and the text "units of the same product".
- Give discount on shopping cart:** Three radio button options:
  - ☒ Free on the next unit of the same product
  - ☐ Give discount percentage on the next unit of the same product
  - ☐ Give discount amount on the next unit of the same product
- Maximum discount value:** A text input field followed by a "\$" symbol. Below it, a note says "Leave it blank to not limit the maximum promotional value."
- Apply on next:** A field with the value "2" and the text "units of the same product". Below it, a note says "Leave blank to apply on all next units of the same product".
- Apply for discounted products:** A toggle switch set to "Yes".
- Apply action on:** Five radio button options:
  - ☒ All products in shopping cart
  - ☐ Cheapest product in shopping cart
  - ☐ Most expensive product in shopping cart
  - ☐ Product with the least quantity in shopping cart
  - ☐ Product with the most quantity in shopping cart
- Repeat the action:** Two radio button options:
  - ☒ Once per 1 product
  - ☐ Multiple times per 1 product
- Products with different attributes are counted as different products:** A toggle switch set to "Yes".
- Advanced settings:** A link with a gear icon.
- How to apply discount code:** Two radio button options:
  - ☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
  - ☐ Customer must enter a discount code

At the bottom, there are three buttons: "Back", "Save & stay", and "Save & next".

Vous pouvez configurer :

**Achetez X unités :** Nombre d'unités nécessaires pour déclencher l'offre

**Type de réduction sur les unités suivantes :**

- Gratuit
- Réduction en pourcentage
- Réduction à montant fixe

**Appliquer sur le prochain :** Limite le nombre d'unités Next bénéficiant de la réduction

**Répéter l'action :**

- Une fois par produit
- Plusieurs fois par produit (ex. Achetez-en 3 → obtenez-en 1 gratuit, offre renouvelable)

The screenshot shows a configuration panel for a promotion. It includes the following elements:

- Apply action on:** A group of radio buttons with the following options:
  - ☒ All products in shopping cart
  - ☐ Cheapest product in shopping cart
  - ☐ Most expensive product in shopping cart
  - ☐ Product with the least quantity in shopping cart
  - ☐ Product with the most quantity in shopping cart
- Repeat the action:** A group of radio buttons with the following options:
  - ☐ Once per 1 product
  - ☒ Multiple times per 1 product
- \* Maximum execute times:** A text input field.
- Products with different attributes are counted as different products:** A toggle switch currently set to **Yes**.

**Sélection du produit cible :**

- Tous les produits
- Produit le moins cher / le plus cher
- Produit avec la plus petite/la plus grande quantité

**Gestion des attributs :** Compter séparément les combinaisons de produits si nécessaire

**Exemple:**

*Scénario 1 :*

- Achetez X unités : **3**
- Réduction sur les prochains articles : **Gratuit**
- Appliquer à l'unité suivante : **1**
- Répéter l'action : Oui (offre répétable)

Comportement et résultats des clients :

- Le client ajoute 3 unités du produit A → Aucune réduction pour le moment (condition tout juste remplie)
- Le client ajoute 4 unités du produit A → La 4e unité est gratuite
- Le client ajoute 6 unités du produit A → 2 unités sont gratuites (Achetez-en 3 → obtenez-en 1 gratuite, répété deux fois)

Résumé du panier :

- Unités payantes : 4
- Unités gratuites : 2
- Nombre total d'unités dans le panier : 6

Scénario 2 :

- Acheter X unités : 2
- de 20 % sur les prochaines unités
- Appliquer à l'unité suivante : 2
- Répéter l'action : Une fois par produit

Comportement du client : Le client ajoute 4 unités du produit B

Résultat:

- Les 2 premières unités → prix plein
- 2 unités suivantes → 20 % de réduction
- La promotion n'est valable qu'une seule fois, même si des unités supplémentaires sont ajoutées.

### 3.2.3. Achetez le produit X – Obtenez le produit Y gratuitement (ou à prix réduit)

Cette action vous permet d'offrir des produits spécifiques (Produit Y) en cadeau ou à prix réduit lorsque le panier remplit les conditions définies précédemment (Produit X).

## Note importante

- **Le produit X** est défini à l'étape **Conditions**.
- Dans cette étape **d'action**, vous configurez uniquement **le produit Y** (le cadeau ou le produit à prix réduit).

Edit discount rule: Sample 2

1 Information 2 Conditions 3 Action 4 Promote

Back to list

Rule conditions

+ Add new condition

Condition	Detail	Action
Customer - Specific customer	Customers: - Freya Test ( ) - Jilly Test ( )	Edit
Customer - Customer group	Customer groups: - Customer - Blog authors Only apply on default group: No	Edit
Shopping cart - Products in cart	Total product quantity: >=1 Apply for discounted products: Yes Product with different attributes are counted as different products: Yes <b>Advanced settings</b> Applicable product categories: Include products in subcategories: No Include specific products: The best is yet to come Framed poster - Dimension: 40x60cm \$29.00 Apply attributes: All Apply features: All Apply suppliers: All Apply manufacturers: All	Edit

Back Next

Vous pouvez configurer :

- Que le produit Y soit **gratuit** ou **à prix réduit**
- Comment le cadeau est ajouté au panier (**automatiquement** ou **au choix du client**)
- Quel(s) produit(s) peut/peuvent être désigné(s) comme Produit Y ?
- Combien de produits cadeaux le client peut-il sélectionner (si la sélection est activée)

**Option 1 : Le produit Y est ajouté automatiquement (gratuitement ou à prix réduit)**

Cas d'utilisation : Le cadeau doit être ajouté automatiquement au panier une fois les conditions remplies.

Paramètres clés :

**Obtenez :** *Un nouveau produit en cadeau (gratuit) ou un nouveau produit à prix réduit*

**Comment le cadeau gratuit est ajouté au panier :** Automatiquement

**Sélectionnez le(s) produit(s) à offrir :** Choisissez un ou plusieurs produits et indiquez la quantité

**Add action for discount rule**

\* Action: Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get: ☒ New product as a gift (Free)  
☐ New product with discount price

How free gift is added to cart: ☒ Automatically  
☐ Let customer choose

\* Select product(s) to giveaway as free gift

Search by product name, reference, id

1	x	Mountain fox notebook Paper Type-Squared	
2	x	Mountain fox notebook Paper Type-Dotted	

Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

How to apply discount code: ☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition  
☐ Customer must enter a discount code

Back Save & stay Save & next

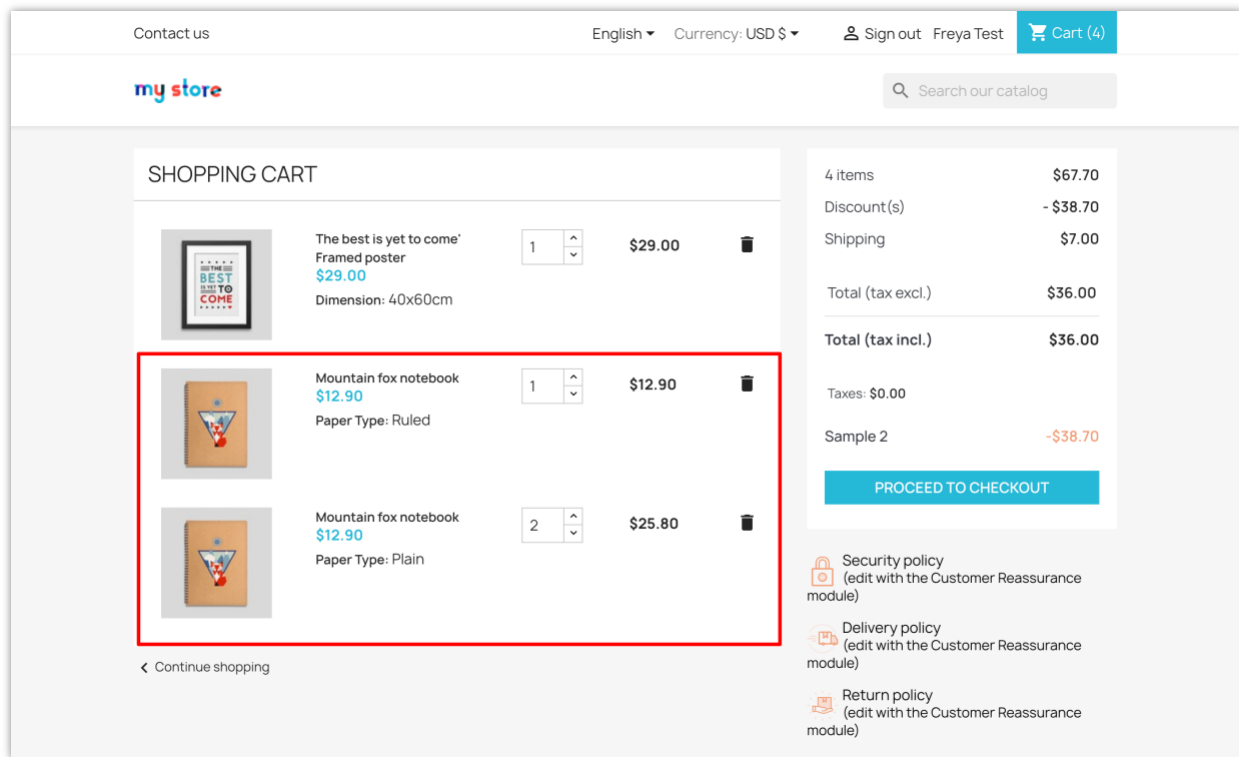
**Exemple :**

Condition : Le client achète 1 affiche encadrée

Action:

- Cadeau : Carnet Mountain Fox – Carnet à carreaux x1
- Cadeau : Carnet Mountain Fox – À points x2
- Cadeau ajouté automatiquement

→ Lorsqu'un poster encadré est présent dans le panier, 3 carnets gratuits y sont automatiquement ajoutés.



## Option 2 : Le client choisit le produit cadeau

Cas d'utilisation : Vous souhaitez permettre à vos clients de choisir un produit parmi une liste de cadeaux prédéfinie.

Paramètres clés :

**Obtenez** : Un nouveau produit en cadeau (gratuit) ou un nouveau produit à prix réduit

**Comment le cadeau gratuit est ajouté au panier** : Laisser le client choisir

**Sélectionnez le(s) produit(s) à offrir** : Ajouter plusieurs produits cadeaux

**Nombre de produits que le client peut choisir** : Indiquez le nombre de produits différents (et non la quantité).

Add action for discount rule

\* Action

Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get

☒ New product as a gift (Free)  
☐ New product with discount price

How free gift is added to cart

☐ Automatically  
☒ Let customer choose


\* Select product(s) to giveaway as free gift

Search by product name, reference, id

Q


1

x

 Mountain fox notebook  
Paper Type-Squared

2

x

 Mountain fox notebook  
Paper Type-Dotted

Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

\* How many products customer can choose from the selected products

1

Number of DIFFERENT products customer can select (not quantity)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition  
☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

## Exemple :

Condition : Le client achète 1 affiche encadrée.

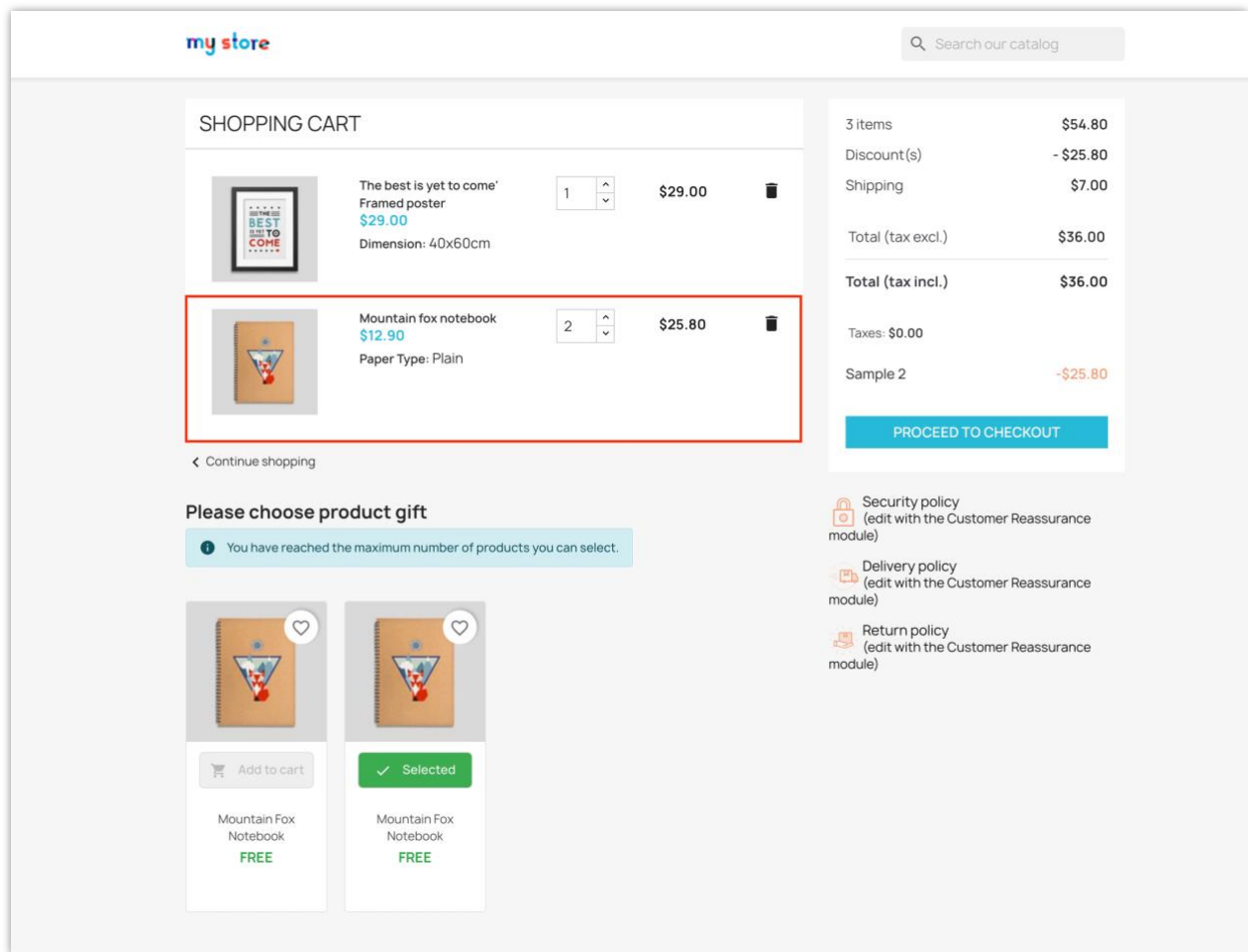
Action:

Cadeaux disponibles :

- Cadeau : Carnet Mountain Fox – Carnet à carreaux x1
- Cadeau : Carnet Mountain Fox – À points x2

Le client peut choisir : 1

→ Sur la page du panier, le client voit un bloc de sélection de cadeaux et peut choisir un carnet à ajouter gratuitement.



## Cadeau à prix réduit (au lieu d'un cadeau gratuit)

Au lieu d'un cadeau gratuit vous pouvez appliquer une réduction au produit Y :

- Choisissez **un pourcentage** ou **un montant**
- Vous pouvez définir une valeur de réduction maximale.



**Add action for discount rule**

\* Action: Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get:
   
☐ New product as a gift (Free)
   
☒ New product with discount price

How free gift is added to cart:
   
☒ Automatically
   
☐ Let customer choose



Discount type:
   
☒ Percentage
   
☐ Amount

\* Discount value:  %

Maximum discount value:  \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

\* Select product(s) to giveaway as free gift:
   
Search by product name, reference, id  
  

1	x	 Mountain fox notebook Paper Type-Squared	<input type="button" value="X"/>
2	x	 Mountain fox notebook Paper Type-Dotted	<input type="button" value="X"/>

  
 Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

How to apply discount code:
   
☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
   
☐ Customer must enter a discount code

## Exemple :

Condition : Le client achète 1 affiche encadrée

Action:

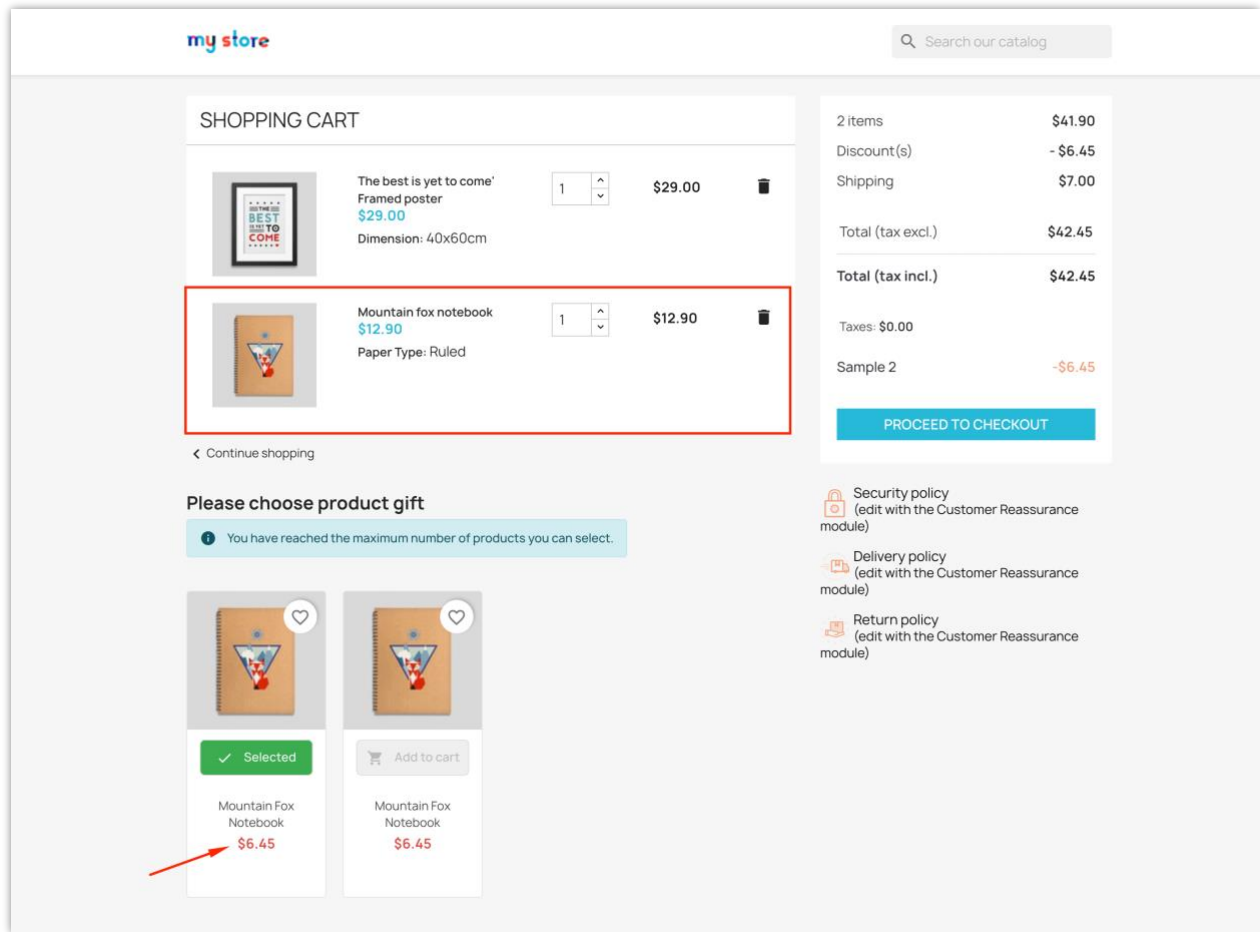
Cadeaux disponibles :

- Cadeau : Carnet Mountain Fox – Carnet quadrillé x1 – 12,90 \$/unité
- Cadeau : Carnet Mountain Fox – À points x2 – 12,90 \$ l'unité

Le client peut choisir : 1

Réduction : 50 %

→ Prix final du cadeau dans le panier : 6,45 \$



## Note importante

- Les produits offerts en cadeau **sont soumis à cette règle** et sont automatiquement supprimés si les conditions ne sont plus remplies.
- Les quantités définies dans **Action** s'appliquent **par exécution de règle**.
- Si plusieurs produits cadeaux sont configurés :
  - Mode automatique : tous les cadeaux configurés sont ajoutés
  - Mode de choix client : le client est limité par le nombre de sélections configuré.

### 3.2.4. Achetez plus de X unités – Bénéficiez d'une réduction sur toutes les unités suivantes

Cette action applique une réduction à **toutes les unités suivantes du panier** dès que la quantité totale requise est atteinte. Cette action est globale et ne se limite pas à un seul produit. Une fois déclenchée, la réduction peut s'appliquer à **plusieurs produits du panier**, selon la configuration des règles.

#### Comment fonctionne cette action

Le système compte la **quantité totale de produits dans le panier** → Lorsque la quantité totale **dépasse X unités** → Une réduction est appliquée aux « **unités suivantes** » → Ces « unités suivantes » peuvent inclure **plus d'un produit**, et pas seulement le produit principal qui a déclenché la règle.

#### Remarques importantes

- Cette mesure **ne signifie PAS** « accorder une réduction uniquement sur les unités supplémentaires d'un même produit ».
- La réduction est appliquée au **niveau du panier**, et non au niveau du produit.
- Tous les produits éligibles dans le panier peuvent bénéficier de la réduction.
- Pour que la réduction ne s'applique qu'à certains produits, vous devez :
  - Limiter les produits à l'étape **Condition**
  - Ou utilisez un autre type d'action (par exemple : Achetez X unités – Bénéficiez d'une réduction sur les prochaines unités du même produit).

#### Principaux champs de configuration

##### 1. Acheter

Exemple : Achat : 5 unités de produits → La règle est déclenchée lorsque le panier contient **au moins 5 articles au total**.

##### 2. Obtenez

Choisissez le mode d'application de la réduction :

- Pourcentage de réduction sur les prochains produits
- Montant de la réduction sur les prochains produits

Exemple : Valeur de la réduction : 5 % ou Valeur de la réduction : 10 \$

Edit action rule

\* Action

Buy more than X units - Get discount on next all units

\* Buy

5

units of products

Get

☒ Discount percentage on next products

☐ Discount amount on next products

\* Discount value

5

%

Maximum discount value

20

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from

☐ Cheapest product in shopping cart

☒ Most expensive product in shopping cart

☐ Product with the least quantity in shopping cart

☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes

[Advanced settings](#)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

Edit action rule

\* Action

Buy more than X units - Get discount on next all units

\* Buy

5

units of products

Get

☐ Discount percentage on next products
 ☒ Discount amount on next products

\* Discount value

10.000000

USD

Tax excluded

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from

☐ Cheapest product in shopping cart
 ☒ Most expensive product in shopping cart
 ☐ Product with the least quantity in shopping cart
 ☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes
 [Advanced settings](#)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 ☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

### 3. Commencez à compter la quantité à partir de

Cette option définit l'ordre de priorité des produits lors de la détermination des « unités suivantes » :

- Produit le moins cher du panier
- Produit le plus cher du panier
- Produit en quantité minimale
- Produit en plus grande quantité

⚠ Ce paramètre **ne limite pas la réduction à un seul produit**. Il détermine seulement **quels produits sont pris en compte en premier**.

### 4. Demandez des produits à prix réduit

Oui → Les produits ayant déjà bénéficié d'une réduction peuvent toujours être inclus.

Non → Chaque produit ne peut bénéficier d'une réduction qu'une seule fois.

## Exemple

Configuration du backend :

- Achat : 5 unités
- Réduction : 5 %
- Commencez à compter les quantités à partir *du produit le plus cher*.
- Demander des produits à prix réduit : Oui

Contenu du panier d'achat :

The screenshot shows a shopping cart for 'my store'. The cart contains two items: a framed poster and a mug. The poster is titled 'The best is yet to come' and has a price of \$29.00. The mug is titled 'Mug The adventure begins' and has a price of \$11.90. The cart summary on the right shows 9 items for a total of \$243.90, with a discount of \$4.95 and shipping of \$7.00, resulting in a total of \$245.95. A 'PROCEED TO CHECKOUT' button is visible. Below the cart, there are links to 'Security policy', 'Delivery policy', and 'Return policy'.

Item	Quantity	Price
The best is yet to come' Framed poster	8	\$232.00
Mug The adventure begins	1	\$11.90

Item	Price
9 items	\$243.90
Discount(s)	-\$4.95
Shipping	\$7.00
Total (tax excl.)	\$245.95
Total (tax incl.)	\$245.95
Taxes	\$0.00
Sample 2	-\$4.95

- La règle exige **plus de 5 unités** → L'affiche encadrée a une quantité de **8 unités** → La condition est satisfaite → L'action est déclenchée.
- « **Commencer à compter la quantité à partir de** » est défini sur le produit le plus cher → Dans le panier, le produit le plus cher est « Poster encadré » (29.00 \$).
- Quantité totale dans le panier : 9 unités → Quantité requise pour déclencher la règle : 5 unités → Unités restantes (« suivantes ») éligibles à la réduction :  $9 - 5 = 4$

**unités** . Ces 4 unités sont comptabilisées dans cet ordre : 3 unités d’affiche encadrée et 1 unité de tasse.

- Calculer la réduction par produit :
  - Affiche encadrée : Unités à prix réduit : 3 | Prix unitaire : 29.00 \$ →  
Réduction :  $3 \times 29.00 \$ \times 5 \% = 4.35 \$$
  - Mug : Unités à prix réduit : 1 | Prix unitaire : 11.90 \$ → Réduction :  $1 \times 11.90 \$ \times 5 \% = 0.595 \$$
- Réduction totale appliquée au panier : 4.35 \$ (affiche encadrée) + 0.595 \$ (tasse) = **4.95 \$**

### 3.2.5. Achetez pour plus de X \$ de produits sélectionnés et bénéficiez d'une réduction sur tous vos prochains achats.

Cette action applique une réduction aux **produits ajoutés après qu'un seuil de dépenses a été atteint**, ce seuil étant calculé en fonction **d'un type de produit spécifique dans le panier**.

Le **type de produit** est défini par l'une des options suivantes :

- Produit le moins cher du panier
- Produit le plus cher du panier
- Produit en quantité minimale dans le panier
- Produit le plus présent dans le panier

Une fois que le montant des dépenses pour le type de produit sélectionné atteint **X \$**, la réduction est appliquée aux **prochains produits éligibles** dans le panier.

### **Comment fonctionne l'action**

- Le système identifie le **type de produit de référence** en fonction de l'option sélectionnée.
- Il calcule uniquement le **montant total (en dollars)** de ce type de produit.

- Lorsque ce montant atteint ou dépasse **X \$**, l'action est déclenchée.
- La réduction s'applique **aux produits ultérieurs**, et non rétroactivement aux unités utilisées pour déclencher l'offre.

Edit action rule

\* Action

Buy more than \$X in selected product type - Get discount on all next products

\* Buy

20.000000

Amount (\$) of products

Get

☒ Discount percentage on next products  
☐ Discount amount on next products

\* Discount value

10.000000

%

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting amount from

☒ Cheapest product in shopping cart  
☐ Most expensive product in shopping cart  
☐ Product with the least quantity in shopping cart  
☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes

[Advanced settings](#)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition  
☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

### Précision importante (très importante pour les commerçants)

- Les produits utilisés pour **atteindre le seuil de X \$** ne sont **PAS remisés**.
- Seuls **les produits ajoutés après que la condition soit remplie** bénéficient de la réduction.

### Exemple

#### Configuration (Backend)

- Achat : **20 \$** (Quantité de produits)



- Obtenez : **10 % réduction sur les prochains produits**
- Commencez à compter les montants à partir *du produit le moins cher de votre panier.*
- Demander des produits à prix réduit : Oui
- Application automatique du code de réduction : Activée

Produits dans le panier :

**my store** Search our catalog

### SHOPPING CART

Image	Product Name	Quantity	Price	Remove
	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm	1	\$29.00	
	Mug The best is yet to come \$11.90	2	\$23.80	
	Mountain fox cushion \$18.90 Color: White	1	\$18.90	

[Continue shopping](#)

4 items	\$71.70
Discount(s)	- \$4.79
Shipping	\$7.00
<b>Total (tax excl.)</b>	<b>\$73.91</b>
<b>Total (tax incl.)</b>	<b>\$73.91</b>
Taxes: \$0.00	
Sample 2	-\$4.79
<a href="#">Have a promo code?</a>	
<b>PROCEED TO CHECKOUT</b>	

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)  
 Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)  
 Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Déterminer le type de produit : Produit le moins cher dans le panier → Produit le moins cher : **Mug** (11.90 \$ / unité).

Vérification de la condition de déclenchement : Montant requis : 20 \$ → Le client achète 2 unités de tasse :  $11.90 \$ \times 2 = 23.80 \$ \geq 20 \$$  → L'action est déclenchée.

**⚠** Ces 2 unités de tasses servent uniquement à déclencher l'action et ne donnent PAS droit à la réduction.

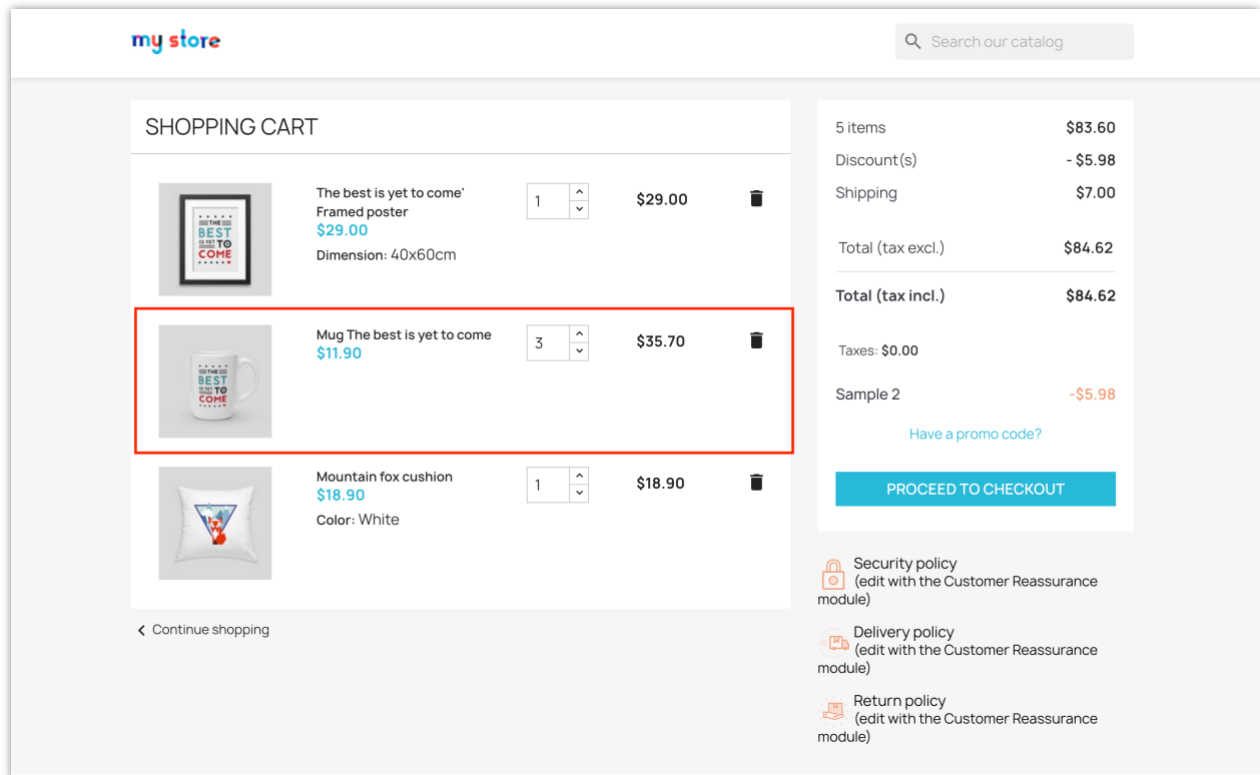
Appliquez la réduction sur vos prochains achats : taux de réduction : **10 %**

- Affiche encadrée :  $29.00 \$ \times 10 \% = 2.90 \$$

- Coussin :  $18.90 \$ \times 10 \% = 1,89 \$$

→ Réduction totale appliquée :  $2.90 \$ + 1.89 \$ = 4.79 \$$

Exemple d'extension : Si le client achète 3 unités de Mug :



- Les 2 premières unités (23.80 \$) → servent à déclencher l'action
- 3e unité → bénéficie d'une réduction de 10 % :  $11.90 \$ \times 10 \% = 1.19 \$$

→ Réduction totale appliquée :  $4.79 \$ + 1.19 \$ = 5.98 \$$

#### 4. Promouvoir

L'étape « **Promouvoir** » vous permet de mettre en avant une promotion en cours auprès de vos clients grâce à différents supports visuels sur votre boutique en ligne. Ces supports aident les clients à comprendre clairement qu'une réduction est disponible et les incitent à en profiter.

Vous pouvez appliquer simultanément une ou plusieurs méthodes de promotion pour une seule règle de réduction.

### Note importante

- Toutes les méthodes de promotion ne sont affichées **que lorsque la règle de réduction est active**, en fonction de la **configuration de date et d'heure de l'étape 1 - Informations**.
- Si la règle est en dehors de sa période de validité, les éléments promotionnels ne seront **pas affichés**, même si les conditions **de pays** et **de langue** sont remplies.

Pour ajouter une nouvelle méthode, cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle façon de promouvoir la règle de réduction** » :

The screenshot shows the 'Configure' page for 'Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.'. The breadcrumb is 'Modules > Configure'. The page title is 'Configure'. Below the title, there are tabs for 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. The main heading is 'Edit discount rule: Sample 2'. Below this, there is a progress bar with four steps: '1 Information', '2 Conditions', '3 Action', and '4 Promote'. The 'Promote' step is currently active. To the right of the progress bar is a 'Back to list' link. Below the progress bar, there is a table titled 'Promote discount rule'. The table has four columns: 'Way to promote', 'Position to display', 'Detail', and 'Action'. The table is currently empty, with the text 'No data found' in the center. To the right of the table, there is a blue button labeled '+ Add new way to promote discount rule'. At the bottom left, there is a 'Back' button, and at the bottom right, there is a 'Finish' button. A red arrow points to the '+ Add new way to promote discount rule' button.

#### 4.1. Méthodes de promotion disponibles

Le module prend actuellement en charge 4 méthodes de promotion :

- Message de notification
- Bannière de réduction
- Fenêtre contextuelle

- Barre de surbrillance

Chaque méthode peut être configurée indépendamment et utilisée conjointement au sein d'une même règle de promotion.

#### **4.2. Comportement commun (s'applique à toutes les méthodes)**

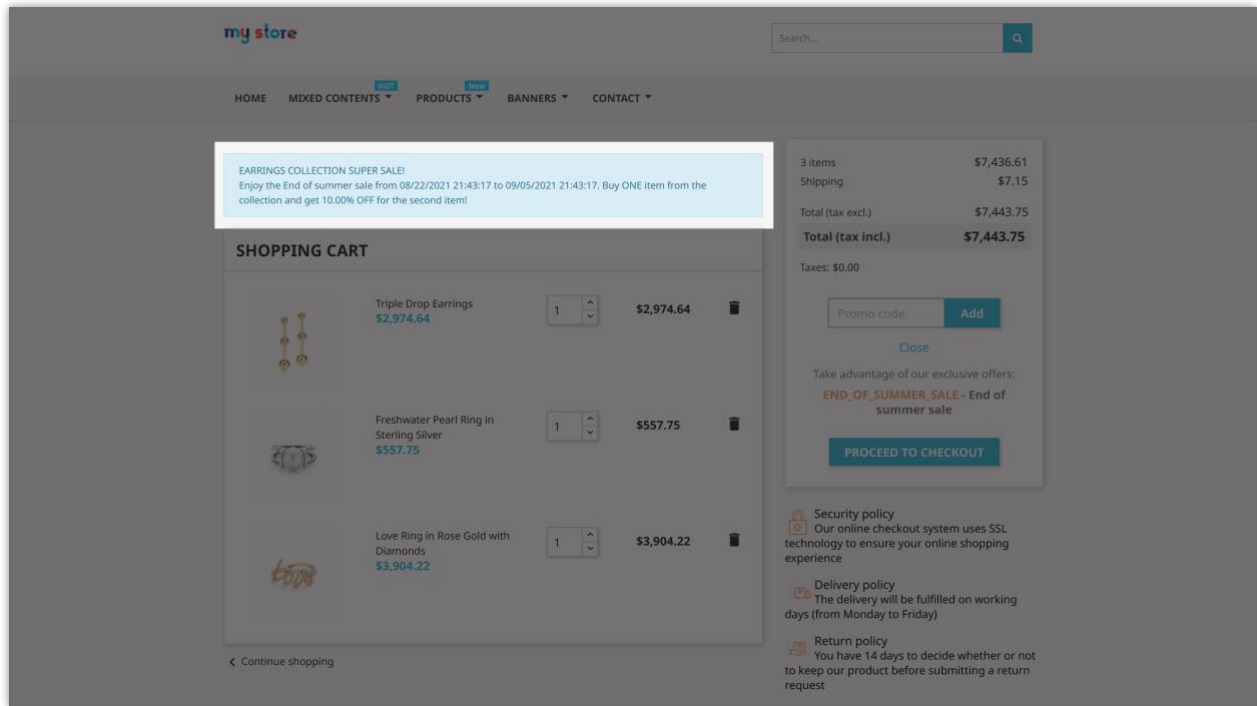
Toutes les méthodes de promotion partagent les caractéristiques suivantes :

- Peut être activé simultanément pour une règle de réduction
- Prise en charge du filtrage **par pays**
- Prise en charge du filtrage **linguistique**
- Respectent la période de validité de la règle de réduction
- Afficher uniquement sur certains emplacements en vitrine

#### **4.3. Message de notification**

Un message de notification affiche un court message promotionnel directement sur certaines pages de la boutique en ligne.

Vous trouverez ci-dessous un exemple de message de notification sur la page du panier.



## Caractéristiques principales

- Texte de notification personnalisé
  - Charge les balises dynamiques : [ nom\_de\_la\_règle ], [ code\_de\_réduction ], [ date\_de\_début ], [ date\_de\_fin ], [ date\_heure\_de\_début ], [ valeur ], [ compte\_à\_rebours ]
- Un compte à rebours s'affiche au centre de la notification.
- Plusieurs positions d'affichage prises en charge (Accueil, Catégorie, Produit, Panier, Paiement, etc.)

Modules > < Configuration

Config

Promotion Pre

Discou

Edit discou

5 In

Prom

Way to

⬅️ B

Translate

M

### Add promotion way

How to promote discount: Display notification message

\* Notification message

en

Countdown will be displayed in the center of the notification

Available tags: `[rule_name]` `[discount_code]` `[from_date]` `[to_date]` `[from_datetime]` `[to_datetime]` `[value]` `[countdown]`

\* Display position

- ☐ Select/Unselect all
- ☐ Home page
- ☐ Left column: On the bottom of the left column
- ☐ Left column: On the top of the left column
- ☐ Right column: On the bottom of the right column
- ☐ Right column: On the top of the right column
- ☐ Checkout page: On top of the checkout page
- ☐ Checkout page: On the bottom of the checkout page
- ☐ Category page: On top of the header of product listing page
- ☐ Category page: Under the header of product listing page
- ☐ Category page: On the bottom of product category page
- ☐ Header: On the top navigation bar
- ☐ Footer: On top of Footer section
- ☐ Footer: On the bottom of Footer section
- ☐ Cart page: On the top of shopping cart detail on "Shopping cart" page
- ☐ Cart page: On the bottom of shopping cart detail
- ☐ Product page: Under the product description section
- ☐ Product page: On top of the product combination block
- ☐ Product page: On the bottom of the product combination block
- ☐ Product page: Under the "Customer reassurance" block
- ☐ Product page: Under the product thumbnail images on product detail page
- ☐ Product page: On bottom of "Social sharing" block on product detail page
- ☐ Product page: On top of "Product Comments" block on product detail page

Country

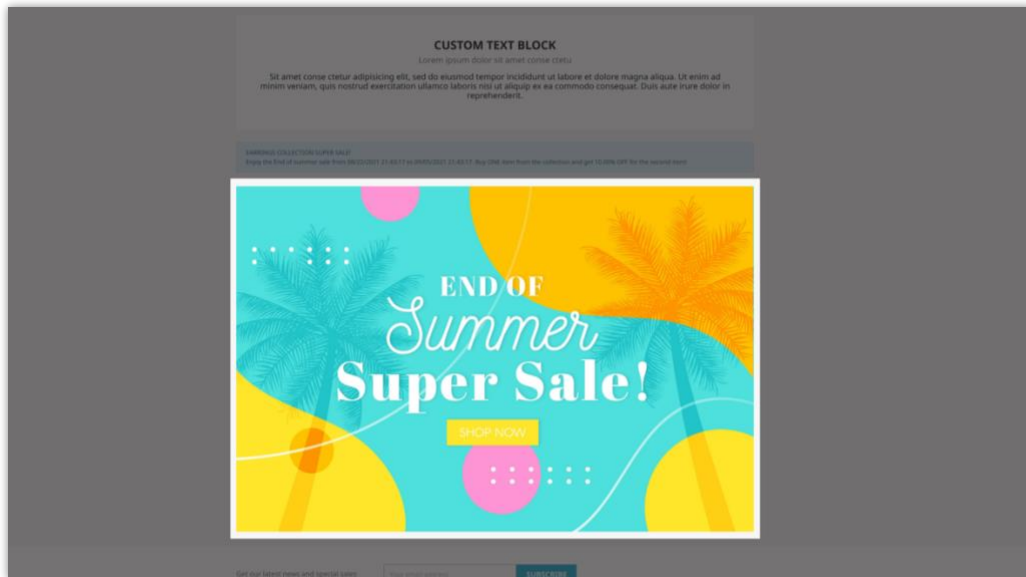
All countries ✕

You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

#### 4.4. Bannière de réduction

La bannière de réduction vous permet de téléverser une image pour promouvoir visuellement votre réduction.

Voici un exemple de bannière figurant sur la page d'accueil :



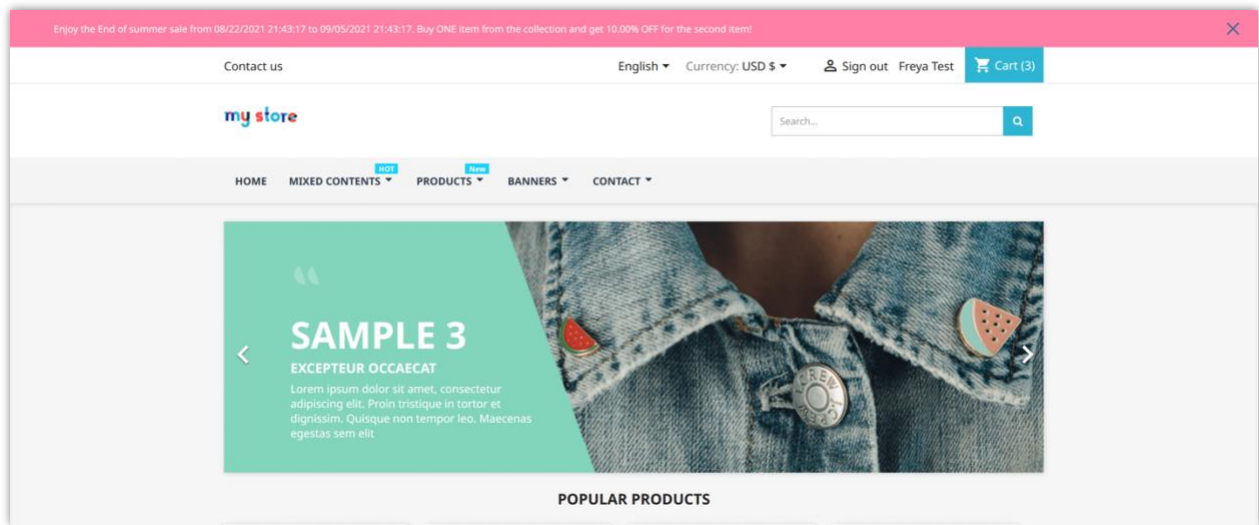
## Caractéristiques principales

- Téléverser une image (jpg, png, gif, jpeg)
- Lien de bannière facultatif
- Sélectionner plusieurs positions d'affichage
- Prise en charge du filtrage par pays et langue

Cette méthode est idéale pour les campagnes visuelles telles que les soldes saisonniers ou les grandes promotions.







## Caractéristiques principales

- Contenu textuel personnalisé avec balises dynamiques
- Compte à rebours affiché sur le côté droit
- Personnalisable : couleur du texte, couleur de fond, couleur du bouton de fermeture
- Prise en charge du filtrage par pays et langue

Cette méthode est efficace pour les promotions à durée limitée ou les offres urgentes.

**Add promotion way**

How to promote discount: Display highlight bar notificatic

\* Content en

Countdown will be displayed in the right of the highlight bar  
 Available tags: [rule\_name] [discount\_code] [from\_date] [to\_date] [from\_datetime] [to\_datetime] [value] [countdown]

Text color #31708f

Background color #d9edf7

Close button color #31708f

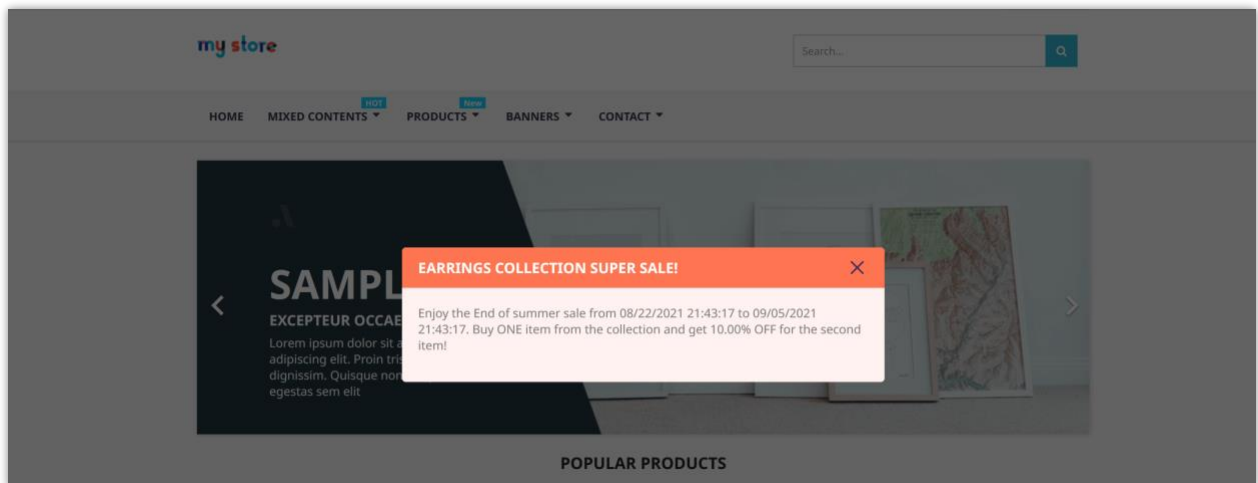
Country All countries  
 You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

Language All languages  
 You can search and select multiple languages. Choose "All languages" to disable this filter.

Cancel Save

#### 4.6. Fenêtre contextuelle

Une fenêtre contextuelle affiche un message promotionnel dans une fenêtre modale. Voici un exemple de fenêtre contextuelle de réduction.



## Caractéristiques principales

- Titre personnalisé et contenu enrichi (éditeur WYSIWYG)
- Prend en charge les balises dynamiques et le compte à rebours
- Personnalisable : couleurs du texte, couleurs d'arrière-plan, rayon de la bordure, couleur du bouton de fermeture
- Délai d'affichage configurable (secondes après le chargement de la page)
- Prise en charge du filtrage par pays et langue

Cette méthode convient aux promotions à forte visibilité.

The screenshot shows a configuration modal titled "Add promotion way" with a close button (X) in the top right corner. The modal is set against a dark background with a sidebar on the left containing various icons and labels like "Modules > Configure", "Promotion Pr...", "Edit discou...", "Prom...", and "Way to...".

Inside the modal, the configuration options are as follows:

- How to promote discount:** A dropdown menu currently set to "Display discount popup".
- Title:** A text input field with a language selector dropdown set to "en".
- \* Content:** A rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, link, unlink, bulleted list, numbered list, indent, outdent, table, image, and paragraph. It also has a language selector dropdown set to "en".
- Available tags:** A list of dynamic tags: `[rule_name]`, `[discount_code]`, `[from_date]`, `[to_date]`, `[from_datetime]`, `[to_datetime]`, `[value]`, and `[countdown]`.
- Title text color:** A color picker set to "#232323".
- Title background color:** A color picker set to "#ffffff".
- Content background color:** A color picker set to "#ffffff".
- Close button color:** A color picker set to "#232323".
- Border radius:** A slider ranging from 0 to 20 px, currently set at 5.
- Delay to display since customer accessed website:** A numeric input set to "5" with a unit dropdown set to "Seconds".
- Country:** A search input field with "All countries" selected. Below it, a note says: "You can search and select multiple countries. Choose 'All countries' to disable this filter."
- Language:** A search input field with "All languages" selected. Below it, a note says: "You can search and select multiple languages. Choose 'All languages' to disable this filter."

At the bottom of the modal, there are two buttons: "Cancel" (with an X icon) and "Save" (with a floppy disk icon).

Vous pouvez utiliser plusieurs méthodes de promotion pour chaque règle de réduction.

Cliquez sur le bouton « **Terminer** » pour finaliser la configuration d'une règle de réduction.

## IV. STATISTIQUES

Les statistiques vous aident à suivre l'activité liée aux règles de réduction sur votre boutique : statut des règles, nombre de commandes avec code de réduction appliqué, etc.

Modules / ets\_promotion / Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Back Translate Check update Manage hooks

Discount rules Statistics Settings

STATISTICS 9

ID	Rule name	Code	Active	Applied	New customer	Total order amount	Action
			--	--	--	--	<a>Filter</a>
7	Discount 5% when pay by check	--	✓	7	4	\$349.57	<a>View</a>
5	Purchase more than \$100 to get a Mug as Free gift	--	✓	2	--	\$157.80	<a>View</a>
9	Purchase more than 2 quantities of same product, then get 10% on all quantities of that product	--	✓	1	1	\$125.15	<a>View</a>
10	Purchase from 2 different products then get 20% on all other products on cart	--	✓	1	1	\$115.60	<a>View</a>
11	Discount \$50 for loyalty customer (Day since signed up > 3 months and purchased more than 3 orders)	--	✓	3	--	\$72.67	<a>View</a>
4	Purchase more than \$50 to get Free ship	--	✓	1	--	\$59.00	<a>View</a>
1	Discount 10% for first order of customer	--	✓	2	3	\$31.32	<a>View</a>
3	Discount 5% when purchasing products on weekend	--	✓	1	1	\$15.21	<a>View</a>
2	Discount 15% on customer birthday	--	✓	1	1	\$11.81	<a>View</a>

Showing 1 to 9 of 9 (1 Pages) Items per page: 20

Consultez le rapport détaillé pour connaître la règle de réduction :

Discount rules
 Statistics
 Settings

VIEW DISCOUNT REPORT

Rule name [Discount 5% when pay by check](#)  
 Discount code --  
 Created date 2021-08-14 08:40:25  
 Total discount applied 7  
 Total new customers 4  
 Total order amount \$349.57

ORDER APPLIED DISCOUNT

ID order	Order reference	Customer	Products	Original amount	Paid amount	Discount amount	Date added	Action
32	<a href="#">HESBXWTZF</a>	<a href="#">ets bon</a> ( )		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/14/2021 14:10:10	<a href="#">View order</a>
33	<a href="#">MJVAEUOBS</a>	<a href="#">Ets nam</a> ( )		\$132.50	\$125.15	\$7.35	08/16/2021 09:50:24	<a href="#">View order</a>
34	<a href="#">HGEZBGYPM</a>	<a href="#">Women demo</a> ( )		\$122.57	\$115.60	\$6.97	08/16/2021 10:01:19	<a href="#">View order</a>
35	<a href="#">PKYJFRRLW</a>	<a href="#">Loyalty Demo</a> ( )		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/16/2021 10:13:20	<a href="#">View order</a>
36	<a href="#">EBOMTGEGZ</a>	<a href="#">Loyalty Demo</a> ( )		\$13.90	\$13.20	\$0.70	08/16/2021 10:17:06	<a href="#">View order</a>
37	<a href="#">WKRCGHKQH</a>	<a href="#">Loyalty Demo</a> ( )		\$18.90	\$17.95	\$0.95	08/16/2021 10:19:39	<a href="#">View order</a>
39	<a href="#">ZFYJRHFVY</a>	<a href="#">Loyalty Demo</a> ( )		\$22.60	\$18.77	\$3.83	08/16/2021 14:05:15	<a href="#">View order</a>

[Back to list](#)

## V. PARAMÈTRES

### 1. Paramètres généraux

Dans l'onglet « **Paramètres généraux** », vous pouvez personnaliser le titre du produit cadeau et sélectionner le statut de la commande pour calculer le montant total de la commande.

Si vous activez les options « **Effacer automatiquement les codes de réduction expirés** » et « **Effacer automatiquement les codes de réduction utilisés** », veuillez vous assurer d'avoir configuré la fonctionnalité cronjob sur votre serveur.

Modules > Configure

**Configure**

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

Settings

General settings Cronjob

Title of product gift Please choose product gift en

Total order amount calculated if order status is

- ☐ Select/Unselect all
- ☒ Authorized. To be captured by merchant
- ☐ Awaiting bank wire payment
- ☐ Awaiting Cash On Delivery validation
- ☐ Awaiting check payment
- ☐ Canceled
- ☒ Delivered
- ☐ On backorder (not paid)
- ☐ On backorder (paid)
- ☒ Partial payment
- ☒ Partial refund
- ☒ Payment accepted
- ☐ Payment error
- ☐ Processing in progress
- ☐ Refunded
- ☒ Remote payment accepted
- ☒ Reward payment accepted
- ☐ Shipped
- ☒ Waiting for payment

Auto clear discount codes if expired ☐ No  
Make sure cronjob is already configured on the server to clear expired discount codes automatically. [Configure Cronjob.](#)

Auto clear discount codes if used ☐ No  
Make sure cronjob is already configured on the server to clear expired discount codes automatically. [Configure Cronjob.](#)

Save

Cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour sauvegarder vos modifications.

## 2. Tâche planifiée

Suivez les instructions de l'onglet « **Tâches planifiées** » pour configurer la fonctionnalité de tâches planifiées sur votre serveur :

Modules > Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rulesStatisticsSettings

Settings

General settingsCronjob

Some important notes before setting Cronjob:

- Cronjob frequency should be at least twice per day, the recommended frequency is once per minute
- How to set up a cronjob is different depending on your server. If you're using a Cpanel hosting, watch this video for more reference: <https://www.youtube.com/watch?v=bm8ig1nD5yA>  
You can also contact your hosting provider to ask them for support on setting up the cronjob

Set up a cronjob as below on your server to automatically delete expired discount codes or used discount codes.

```
***** /usr/local/bin/php /var/www/html/ps9test4/modules/ets_promotion/cronjob.php secure=3JIpBpq2CP3j
```

Execute the cronjob manually by clicking on the button below

Execute cronjob manually

Cronjob secure token:

3JIpBpq2CP3j Update

Save cronjob log

☐ No  
Only recommended for debug purpose

Cronjob log:

Clear log

## VI. MERCI

Nous vous remercions encore d'avoir acheté notre module et d'avoir consulté cette documentation. Nous espérons qu'elle vous a fourni toutes les informations nécessaires pour configurer et utiliser correctement notre module **Promotion Pro**.

Si vous avez des questions auxquelles vous ne trouvez pas la réponse dans cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.