



Extra Customer Fields

Collecter des informations supplémentaires auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription ou la page de paiement

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. INTRODUCTION	3
II. INSTALLATION	3
III. CONFIGURATION	4
1. Configuration de champs supplémentaires sur la page d'inscription	5
2. Champs de saisie pris en charge	8
3. Gérer les champs de saisie sur la page d'inscription	14
4. Configuration de champs supplémentaires sur la page de paiement	18
5. Gérer les champs de saisie sur la page de paiement	20
6. Paramètres	23
IV. MEILLEURES PRATIQUES	24
V. MERCI	26

I. INTRODUCTION

Bienvenue dans le module **Extra Customer Fields** ! Ce module, développé par l'équipe **PrestaHero**, est conçu pour vous aider à recueillir des informations plus détaillées sur vos clients, au-delà des champs de base fournis par PrestaShop. La collecte d'informations supplémentaires peut personnaliser votre service, mieux comprendre les préférences des clients et créer des efforts marketing plus ciblés.

Avec **Extra Customer Fields**, vous pouvez facilement ajouter des champs personnalisés au formulaire d'inscription et à la page de paiement, ce qui vous permet de saisir des détails supplémentaires lorsque les clients s'inscrivent ou passent une commande. Le module propose une variété de types de champs parmi lesquels choisir, tels que le texte, la liste déroulante, la date et même les téléchargements de fichiers, afin que vous puissiez adapter la collecte de données aux besoins spécifiques de votre boutique.

Le module est entièrement compatible avec les versions 1.7.x et 8.x de PrestaShop, ce qui garantit une intégration fluide avec votre configuration actuelle. Que vous souhaitiez en savoir plus sur les préférences, les besoins ou les intérêts de vos clients, le module **Extra Customer Fields** est là pour vous aider à obtenir les informations dont vous avez besoin pour mieux les servir.

C'est parti !

II. INSTALLATION

L'installation du module **Extra Customer Fields** est simple et rapide. Il suffit de suivre ces étapes :

Étape 1 : Assurez-vous que le fichier du module **Extra Customer Fields** est enregistré sur votre ordinateur. Le fichier doit être nommé quelque chose comme **etsextracustomerfields.zip**.

Étape 2 : Télécharger le module

- Connectez-vous au back office de votre site PrestaShop.
- Accédez à **Modules > Gestionnaire de modules**.
- Cliquez sur le bouton **Télécharger un module**, puis sélectionnez le fichier **etsextracustomerfields.zip** sur votre ordinateur.

Étape 3 : Installer le module

- Une fois téléchargé, PrestaShop reconnaîtra automatiquement le module.
- Cliquez sur **Installer** pour terminer l'installation.

Étape 4 : Activer le module

- Après l'installation, recherchez les **Extra Customer Fields** dans votre liste de modules installés.
- Cliquez sur **Configurer** pour commencer à configurer vos nouveaux champs.

Et voilà ! Votre module **Extra Customer Fields** est maintenant installé et prêt à être personnalisé.

III. CONFIGURATION

1. Configuration de champs supplémentaires sur la page d'inscription

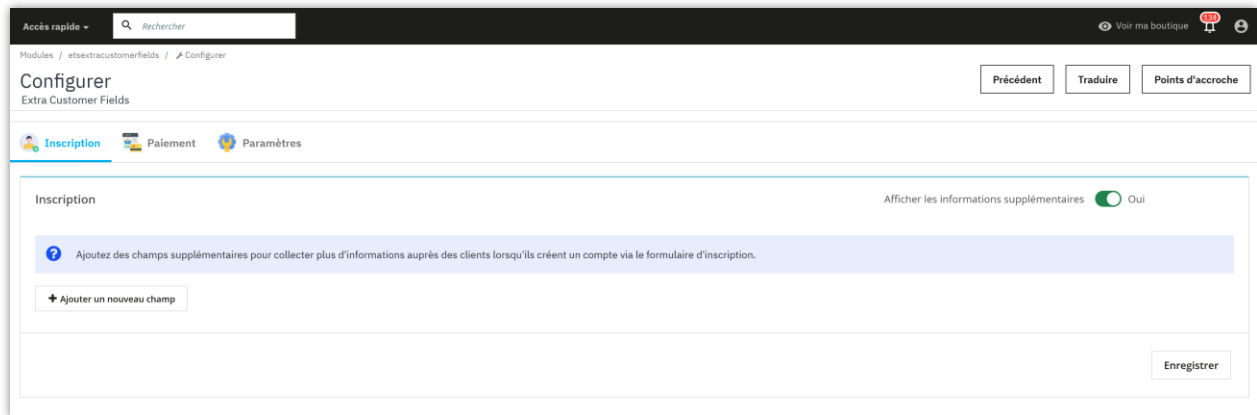
Avec le module **Extra Customer Fields**, vous pouvez facilement ajouter de nouveaux champs au formulaire d'inscription, ce qui vous permet de recueillir plus de détails sur vos clients dès le début. Suivez ces étapes pour configurer des champs personnalisés sur la page d'inscription :

Étape 1 : Accéder aux paramètres du module

- Dans votre back office PrestaShop, allez dans **Modules > Gestionnaire de modules**.
- Recherchez **Extra Customer Fields** dans la liste des modules installés et cliquez sur **Configurer**.
- Sélectionnez le menu « **Inscription** ».
- Activez l'option « **Afficher les informations supplémentaires** » pour afficher les champs supplémentaires sur le front office.

Étape 2 : Ajouter un nouveau champ

Cliquez sur le bouton **Ajouter un nouveau champ** pour commencer à créer un champ personnalisé.



Étape 3 : Configurer les détails du champ

- **Titre du champ** : Saisissez un titre pour le champ (par exemple, « Catégorie de produit préférée »). Vous pouvez ajouter des titres dans plusieurs langues si votre boutique est multilingue.
- **Type de champ** : Choisissez le type de champ que vous souhaitez ajouter. Les options disponibles incluent le texte, la zone de texte, le bouton radio, la case à cocher, la liste déroulante, le téléchargement de fichier, le téléchargement d'image, la date, etc. Sélectionnez le type qui correspond le mieux aux informations que vous souhaitez collecter.

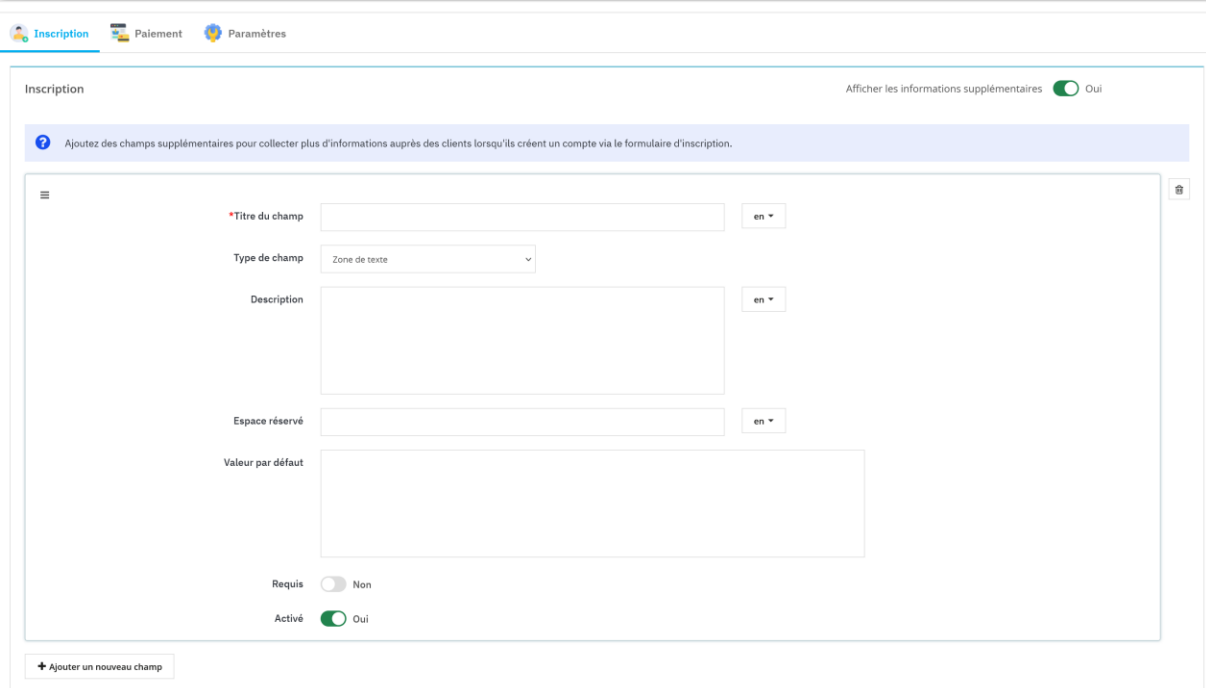
- **Description** : Fournissez une brève description pour aider les clients à comprendre quelles informations ils doivent saisir.
- **Espace réservé** : Ajoutez un texte d'espace réservé (par exemple, « Entrez ici... »), qui s'affichera dans le champ pour guider les clients.
- **Valeur par défaut** : Définissez une valeur par défaut pour le champ si nécessaire. Cette valeur apparaîtra dans le champ par défaut et peut aider à guider les clients sur la saisie attendue.
- **Obligatoire ou facultatif** : Décidez si le champ doit être obligatoire à remplir par les clients en le marquant comme obligatoire.
- **Activer/Désactiver** : Basculez cette option pour afficher ou masquer le champ sur le formulaire d'inscription.

Une fois la configuration terminée, cliquez sur **Enregistrer** pour ajouter le champ au formulaire d'inscription.

2. Champs de saisie pris en charge

Le module **Extra Customer Fields** propose une variété de types de champs de saisie, vous permettant de personnaliser les informations que vous collectez auprès des clients en fonction des besoins de votre boutique. Voici une liste des types de champs de saisie pris en charge :

1. **Texte** : Un champ de texte simple sur une seule ligne, idéal pour les réponses courtes comme des noms, des villes ou des notes courtes.
2. **Zone de texte** : Une zone de texte plus grande sur plusieurs lignes pour des réponses plus longues, telles que des commentaires ou des descriptions supplémentaires.



The screenshot displays the 'Inscription' configuration page. At the top, there are navigation tabs for 'Inscription', 'Paielement', and 'Paramètres'. The main content area is titled 'Inscription' and includes a toggle for 'Afficher les informations supplémentaires' set to 'Oui'. A blue banner contains the instruction: 'Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.' Below this, a form is used to define a new field. The form includes the following fields: 'Titre du champ' (with a red asterisk and a dropdown menu), 'Type de champ' (set to 'Zone de texte'), 'Description' (with a dropdown menu), 'Espace réservé' (with a dropdown menu), and 'Valeur par défaut'. At the bottom of the form, there are two toggle switches: 'Requis' (set to 'Non') and 'Activé' (set to 'Oui'). A button at the bottom left reads '+ Ajouter un nouveau champ'.

3. **Bouton radio** : Permet aux clients de sélectionner une option parmi un ensemble de choix. Ceci est utile pour les questions avec des réponses limitées (par exemple, « Oui » ou « Non »).

The screenshot shows a configuration page for a form field. At the top, there are navigation tabs: 'Inscription', 'Paiement', and 'Paramètres'. The main title is 'Inscription'. On the right, there is a toggle for 'Afficher les informations supplémentaires' set to 'Oui'. Below this is a blue banner with a question mark icon and the text: 'Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.' The main configuration area contains the following elements:

- *Titre du champ**: A text input field with a language dropdown 'en'.
- Type de champ**: A dropdown menu currently set to 'Bouton radio'.
- *Étiquette d'option**: A table with two columns: 'Étiquette d'option' and 'Défaut'. It contains two rows, each with a text input, a language dropdown 'en', a radio button, and a trash icon.
- + Ajouter une option**: A button to add a new option.
- Description**: A large text area with a language dropdown 'en'.
- Requis**: A toggle switch currently set to 'Non'.
- Activé**: A toggle switch currently set to 'Oui'.

At the bottom left, there is a button: '+ Ajouter un nouveau champ'.

4. **Case à cocher** : Permet aux clients de sélectionner plusieurs options parmi un ensemble. Idéal pour recueillir des préférences ou des abonnements.

Inscription Paiement Paramètres

Inscription Afficher les informations supplémentaires Oui

Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.

Titre du champ en ▾

Type de champ Case à cocher ▾

Étiquette d'option

Étiquette d'option	Défaut
<input type="text"/> en ▾	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/> en ▾	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Ajouter une option

Description en ▾

Requis Non

Activé Oui

+ Ajouter un nouveau champ

5. **Menu déroulant (sélection)** : Un menu déroulant dans lequel les clients peuvent choisir une option. Cela est utile pour répertorier des choix prédéfinis, comme le pays ou les catégories de produits.

Inscription Paiement Paramètres

Inscription Afficher les informations supplémentaires Oui

? Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.

***Titre du champ** en ▾

Type de champ Sélectionner ▾

***Étiquette d'option**

Étiquette d'option	en ▾	Défaut	
<input type="text" value="Insérer un élément vide"/>	en ▾		
<input type="text"/>	en ▾	<input type="radio"/>	<input type="button" value="✕"/>
<input type="text"/>	en ▾	<input type="radio"/>	<input type="button" value="✕"/>

Description en ▾

Autoriser la sélection de plusieurs valeurs Non

Requis Non

Activé Oui

6. **Téléchargement de fichiers** : Permet aux clients de télécharger des fichiers, tels que des documents ou des images, qui peuvent être utiles à des fins de vérification ou pour collecter des documents supplémentaires.

Inscription Afficher les informations supplémentaires Oui

Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.

*Titre du champ en ▾

Type de champ

*Type de fichier

<input checked="" type="checkbox"/> Tous	<input checked="" type="checkbox"/> jpg	<input checked="" type="checkbox"/> gif
<input checked="" type="checkbox"/> pdf	<input checked="" type="checkbox"/> jpeg	<input checked="" type="checkbox"/> docs
<input checked="" type="checkbox"/> png	<input checked="" type="checkbox"/> doc	<input checked="" type="checkbox"/> txt
<input checked="" type="checkbox"/> docx	<input checked="" type="checkbox"/> webp	<input checked="" type="checkbox"/> csv
<input checked="" type="checkbox"/> zip	<input checked="" type="checkbox"/> xlsx	
<input checked="" type="checkbox"/> xls		

Description en ▾

Requis Non

Activé Oui

[+ Ajouter un nouveau champ](#)

7. **Téléchargement d'images** : Spécialement conçu pour le téléchargement d'images, utile pour les demandes pouvant nécessiter une vérification photo ou des visuels supplémentaires.

Inscription Afficher les informations supplémentaires Oui

Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.

*Titre du champ en ▾

Type de champ

Description en ▾

Requis Non

Activé Oui

[+ Ajouter un nouveau champ](#)

8. **Date** : Un champ basé sur un calendrier qui permet aux clients de sélectionner une date spécifique, adaptée aux dates de naissance ou à la planification de rendez-vous.

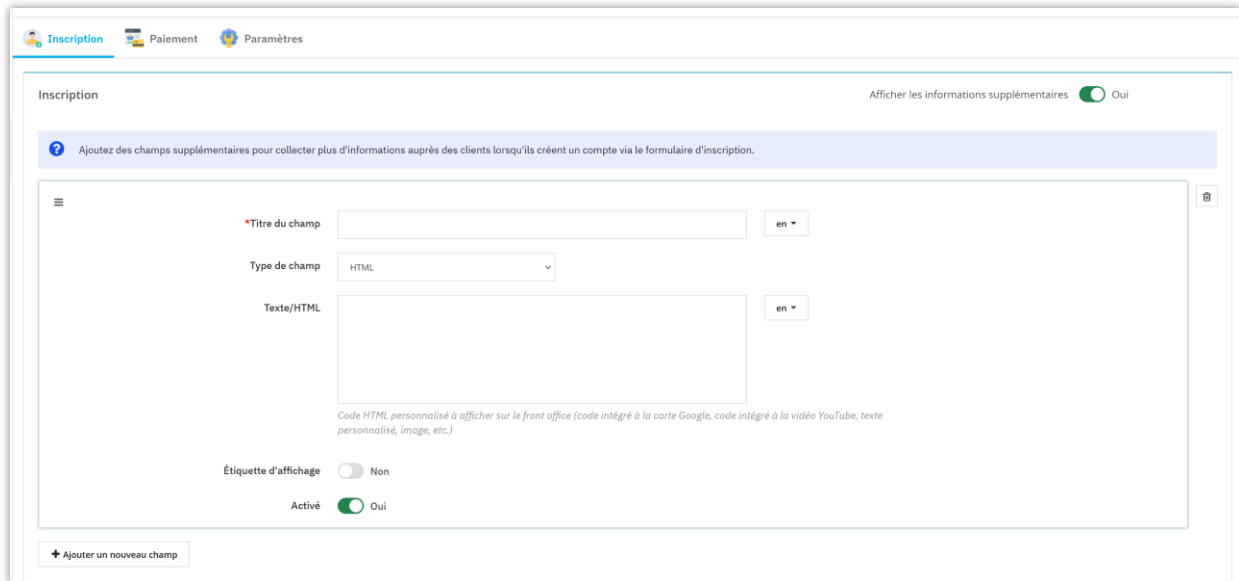
9. **Date et heure** : Similaire au champ de date, mais inclut un sélecteur d'heure. Utile pour saisir à la fois la date et l'heure (par exemple, les heures de livraison préférées).

The screenshot shows a web interface for configuring an 'Inscription' (Registration) field. At the top, there are navigation tabs for 'Inscription', 'Paiement', and 'Paramètres'. A toggle switch for 'Afficher les informations supplémentaires' is set to 'Oui'. Below this is a blue banner with a question mark icon and the text: 'Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.' The main configuration area contains a list of fields. The selected field has the following properties: 'Titre du champ' (empty), 'Type de champ' set to 'Date et heure', 'Description' (empty), 'Espace réservé' (empty), 'Valeur par défaut' (empty), 'Requis' set to 'Non', and 'Activé' set to 'Oui'. A '+ Ajouter un nouveau champ' button is at the bottom left.

10. **Nombre** : Champ qui accepte uniquement les entrées numériques. Idéal pour les quantités, les numéros de téléphone ou d'autres données spécifiques aux nombres.

The screenshot shows the same 'Inscription' configuration page as above, but with the 'Type de champ' set to 'Nombre'. All other field properties remain the same: 'Titre du champ' (empty), 'Description' (empty), 'Espace réservé' (empty), 'Valeur par défaut' (empty), 'Requis' set to 'Non', and 'Activé' set to 'Oui'. The '+ Ajouter un nouveau champ' button is still present at the bottom left.

11. **HTML** : Champ qui permet d'afficher du contenu formaté ou du code HTML personnalisé. Cela est utile pour intégrer du contenu pédagogique ou des éléments visuels supplémentaires dans le formulaire.

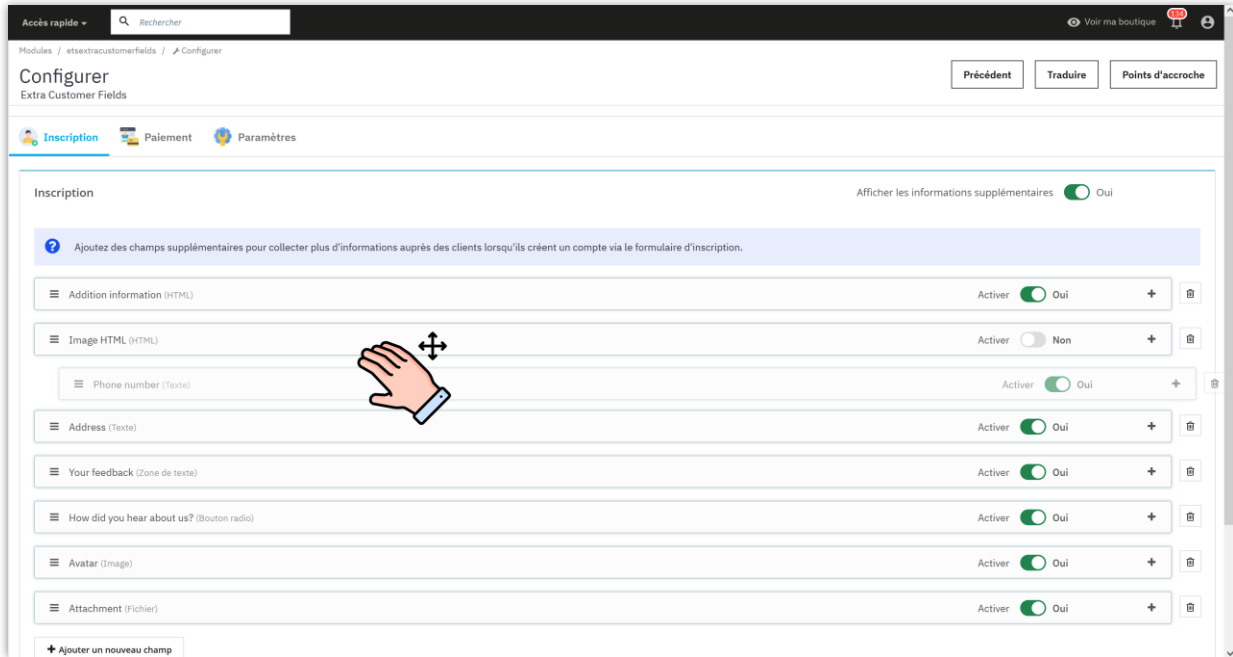


The screenshot shows a web interface for configuring form fields. At the top, there are navigation tabs for 'Inscription', 'Paiement', and 'Paramètres'. The main heading is 'Inscription', and there is a toggle for 'Afficher les informations supplémentaires' set to 'Oui'. A blue banner contains a question mark icon and the text: 'Ajoutez des champs supplémentaires pour collecter plus d'informations auprès des clients lorsqu'ils créent un compte via le formulaire d'inscription.' Below this is a configuration card for a new field. It includes a 'Titre du champ' input field with a dropdown menu set to 'en', a 'Type de champ' dropdown menu set to 'HTML', and a 'Texte/HTML' text area with a dropdown menu set to 'en'. Below the text area is a small note: 'Code HTML personnalisé à afficher sur le front office (code intégré à la carte Google, code intégré à la vidéo YouTube, texte personnalisé, image, etc.)'. At the bottom of the card are two toggle switches: 'Étiquette d'affichage' (set to 'Non') and 'Activé' (set to 'Oui'). A button at the bottom left says '+ Ajouter un nouveau champ'.

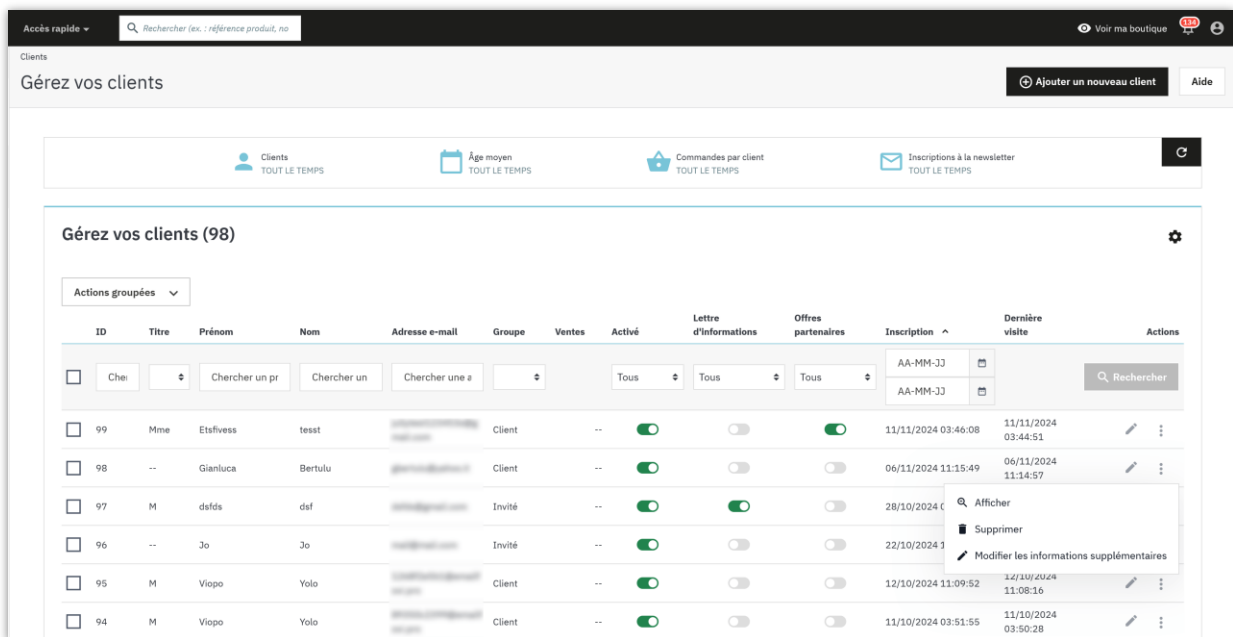
Chaque type de champ est conçu pour offrir une certaine flexibilité dans la collecte de différents types d'informations, vous permettant ainsi de contrôler la manière dont vous interagissez avec vos clients et dont vous apprenez d'eux. Sélectionnez les types qui correspondent le mieux aux données dont vous avez besoin et configurez-les facilement sur vos formulaires d'inscription ou de paiement.

3. Gérer les champs de saisie sur la page d'inscription

Gérer l'ordre des champs : Vous pouvez ajouter autant de champs personnalisés que vous le souhaitez. Pour réorganiser les champs, faites-les simplement glisser et déposez-les dans l'ordre souhaité.



Afficher les informations client : Une fois que les clients ont rempli ces champs, vous pouvez afficher leurs informations supplémentaires à partir de la page **Clients** de votre back-office. Sélectionnez **Afficher** sur le profil d'un client et vous verrez les détails supplémentaires répertoriés dans la section **Informations supplémentaires**.



Accès rapide | Rechercher (ex. : référence produit, no) | Voir ma boutique

Clients

Informations sur le client G. Bertulu

Gianluca Bertulu [000098] - @bertulu@yahoo.it

Titre de civilité	Inconnu
Âge	53 ans (date de naissance : 04/05/1971)
Date d'inscription	06/11/2024 11:15:49
Dernière visite	06/11/2024 11:14:57
Langue	Italieno (Italian)
Inscriptions	Lettre d'informations Offres partenaires
Dernière mise à Jour	06/11/2024 11:15:49
État	Activé

Ajoutez une note privée

Cette note sera affichée pour tous les employés, mais pas au client.

Ajoutez une note concernant ce client. Elle ne sera visible que par vous.

Enregistrer

Additional info

Phone number	0123456789
Address	Lungotevere Testaccio 15
Your feedback	--
How did you hear about us?	Facebook

Commandes

Gianluca Bertulu n'a pas encore passé de commande

Messages

Gianluca Bertulu ne vous a jamais contacté

Bons de réduction

Gianluca Bertulu n'a pas de bons de réduction

Derniers e-mails

Vous pouvez modifier les informations supplémentaires d'un client spécifique en cliquant sur le bouton « **Modifier les informations supplémentaires** ».

Les champs supplémentaires apparaîtront sur le formulaire d'inscription client au front office :

Créez votre compte

Vous avez déjà un compte ? [Connectez-vous !](#)

Titre M Mme

Prénom

Seules les lettres et le point (.), suivi d'un espace, sont autorisés.

Nom

Seules les lettres et le point (.), suivi d'un espace, sont autorisés.

E-mail

Mot de passe

AFFICHER

Date de naissance

Optionnel

(Ex. : 31/05/1970)

Addition information

Phone number

Facultatif

Address

Facultatif

Your feedback

Facultatif

How did you hear about us?

- Google
 Facebook
 Instagram
 Through a friend
 Other

Facultatif

Avatar

Facultatif

Formats acceptés : jpg, gif, png, jpeg, webp. Limite : 8Mo

Attachment

Parcourir

Facultatif

Formats acceptés : pdf, jpg, gif, png, jpeg, docs, docx, doc, txt, zip, webp, csv, xls, xlsx. Limite : 8Mo

I agree to the terms and conditions and the privacy policy

ENREGISTRER

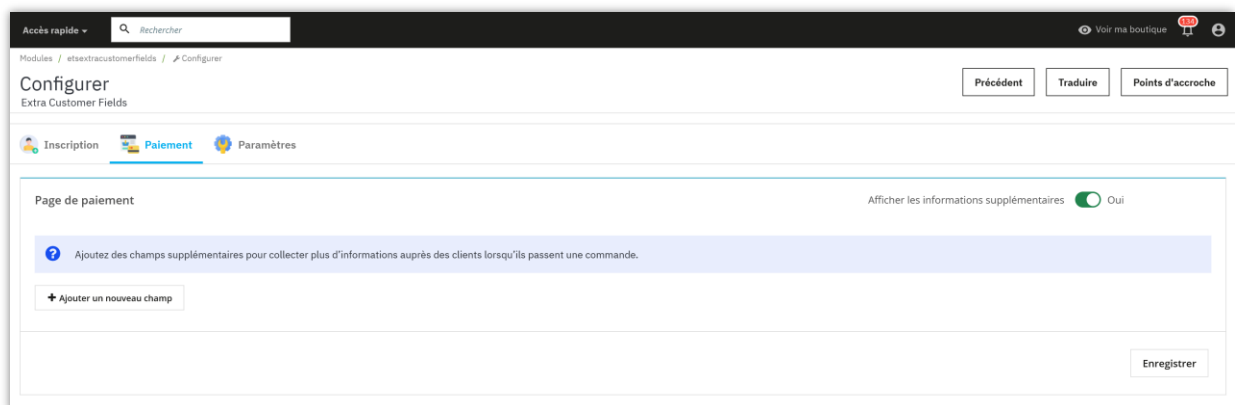
4. Configuration de champs supplémentaires sur la page de paiement

Le module **Extra Customer Fields** vous permet de recueillir des informations supplémentaires auprès des clients lors du paiement, ce qui peut contribuer à rationaliser le traitement des commandes et à améliorer le service client. Suivez ces étapes pour configurer des champs personnalisés sur la page de paiement :

Étape 1 : Accéder aux paramètres du module

- Dans votre back office PrestaShop, allez dans **Modules > Gestionnaire de modules**.
- Recherchez **Extra Customer Fields** dans la liste des modules installés et cliquez sur **Configurer**.
- Sélectionnez le menu « **Paiement** ».
- Activez l'option « **Afficher les informations supplémentaires** » pour afficher les champs supplémentaires sur le front office.

Étape 2 : Cliquez sur le bouton **Ajouter un nouveau champ** pour créer un champ personnalisé qui apparaîtra sur la page de paiement.



Étape 3 : Configurer les détails du champ

- **Titre du champ** : saisissez un titre pour le champ (par exemple, « Instructions de livraison »). Si votre boutique prend en charge plusieurs langues, vous pouvez ajouter des titres dans différentes langues.
- **Type de champ** : Choisissez le type de champ qui correspond le mieux aux informations dont vous avez besoin, comme du texte, une liste déroulante, un bouton radio, une case à cocher, une date, un téléchargement de fichier, etc. (Reportez-vous à **Champs de saisie pris en charge** pour obtenir la liste complète des types de champs disponibles).
- **Description** : Fournissez une brève description pour clarifier les informations que les clients doivent saisir.
- **Espace réservé** : Ajoutez un texte d'espace réservé (par exemple, « Saisissez ici des instructions spéciales... ») pour guider les clients.
- **Valeur par défaut** : Définissez une valeur par défaut si nécessaire, qui apparaîtra dans le champ par défaut et peut aider à guider les clients.
- **Obligatoire ou facultatif** : Choisissez si le champ doit être obligatoire ou facultatif. Par exemple, vous pouvez rendre « Instructions de livraison » facultatif, mais « Numéro de téléphone » obligatoire.
- **Activer/Désactiver** : Utilisez cette bascule pour afficher ou masquer le champ sur la page de paiement.

Une fois la configuration terminée, cliquez sur **Enregistrer** pour ajouter le champ à la page de paiement.

5. Gérer les champs de saisie sur la page de paiement

Gérer l'ordre des champs : Vous pouvez ajouter plusieurs champs à la page de paiement. Pour modifier l'ordre, faites simplement glisser les champs pour les organiser comme vous le souhaitez.

Voir les informations client :

Une fois qu'un client a finalisé son paiement, vous pouvez consulter ses informations supplémentaires sur la page **Commandes** de votre back-office. Accédez à **Commandes** > **Afficher** sur la commande spécifique pour voir les détails supplémentaires dans la section **Informations supplémentaires**.

The screenshot displays the 'Commandes' interface. At the top, there's a search bar and navigation options. The main header shows the order ID '#31 PQA1JGJJM' for client 'Fco Jose Ibáñez' with a total of '45,02 \$' and a date of '20/08/2024 à 11:32:10'. Below this, there are buttons for 'En attente de virement bancaire', 'Mettre à jour l'état', and 'Imprimer la commande'. The page is divided into two main sections: 'Client' and 'Produits (2)'. The 'Client' section includes the client's name, email, and address. The 'Produits (2)' section is a table with columns for 'Produit', 'Prix unitaire HT', 'Quantité', 'Disponible', 'Total HT', and 'Actions'. It lists two items: a 'Hummingbird printed t-shirt' and a 'Hummingbird cushion'. Below the table, there are buttons for 'Ajouter un produit' and 'Ajouter une réduction'. A summary bar at the bottom of the products section shows 'Produits: 38,02 \$', 'Livraison: 7,00 \$', 'Taxes: 0,00 \$', and 'Total: 45,02 \$'. At the bottom of the page, there's an 'Additional info' section with a red dashed border, containing fields for 'Company', 'Identification', 'Delivery day', and 'Delivery time'. The bottom right corner has buttons for 'En attente de virement bancaire', 'Renvoyer l'e-mail', and 'Mettre à jour l'état'.

Les détails supplémentaires collectés lors du paiement apparaîtront également sur la facture de commande du client si vous avez activé cette option dans les paramètres.

my store Contact us

✓ PERSONAL INFORMATION edit

✓ ADDRESSES edit

✓ SHIPPING METHOD edit

4 ADDITIONAL INFO

Add Engraving Yes Optional
 No

Enter your initials Optional
Personalize your design with a choice of engraving

Drop a message

Dear Freya,
 A little hint that this caught 's Matt eye.
 Love,
 Your friends at Camellia Studio.

Optional
Let us tell someone special what you're wishing for.

CONTINUE

5 PAYMENT

2 Items

[show details](#)

- T1 Ring in Rose Gold with Diamonds x1 \$582.00
- Love Bugs Amethyst Butterfly Ring x1 \$145.00

Subtotal \$727.00

Shipping \$7.10

Total (tax excl.) \$734.10

Total (tax incl.) \$734.10

Taxes: \$0.00 [Have a promo code?](#)

Security policy
Our online checkout system uses SSL technology to ensure your online shopping experience

Delivery policy
The delivery will be fulfilled on working days (from Monday to Friday)

Return policy
You have 14 days to decide whether or not to keep our product before submitting a return request

© 2022 - Ecommerce software by PrestaShop™

my store **INVOICE**
07/19/2022
#IN00044

Delivery Address

Freya Test
 220 St. James St., New York
 New York, New York 10013
 United States

Billing Address

Freya Test
 220 St. James St., New York
 New York, New York 10013
 United States

Invoice Number	Invoice Date	Order Reference	Order date
#IN00044	07/19/2022	YTSXDM6C	07/19/2022

Reference	Product	Tax Rate	Unit Price (Tax excl.)	Qty	Total (Tax excl.)
	Love Bugs Amethyst Butterfly Ring		\$145.00	1	\$145.00
	T1 Ring in Rose Gold with Diamonds		\$582.00	1	\$582.00

Tax Detail	Tax Rate	Base price	Total Tax
No taxes			

Payment Method	Bank transfer	\$734.10
Cartier	My cartier	

Total Products	\$727.00
Shipping Costs	\$7.10
Total (Tax excl.)	\$734.10
Total	\$734.10

Additional info

Add Engraving: Yes

Enter your initials: F

Drop a message: Dear Freya,
 A little hint that this caught 's Matt eye.
 Love,
 Your friends at Camellia Studio.

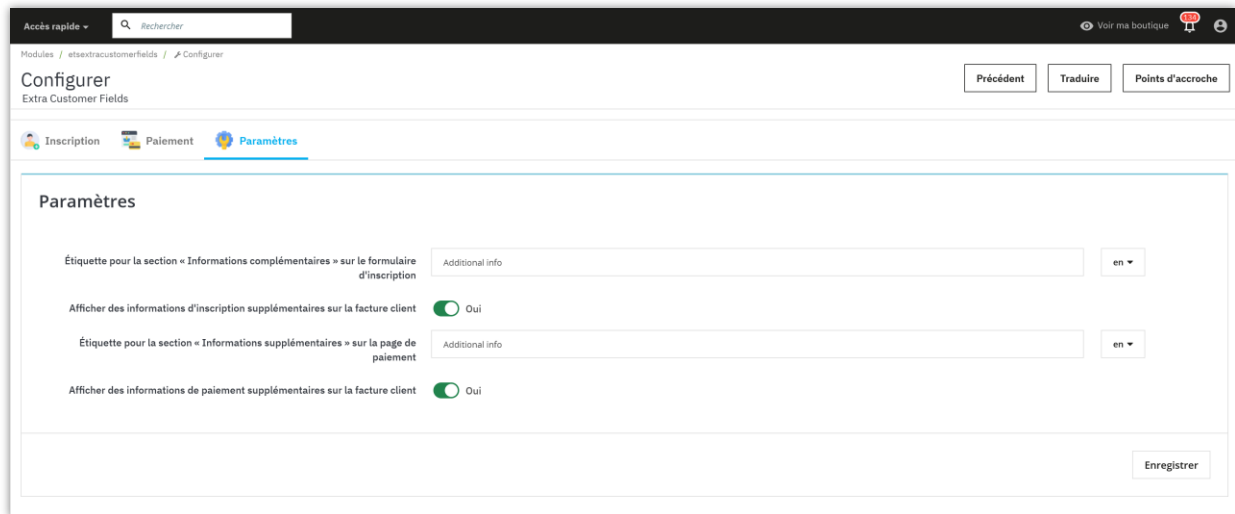
En suivant ces étapes, vous pouvez recueillir des informations essentielles pendant le processus de paiement pour vous aider à exécuter les commandes en douceur et à comprendre les demandes spéciales des clients.

6. Paramètres

La section **Paramètres** du module **Extra Customer Fields** vous permet de personnaliser les libellés et de contrôler la manière dont les informations client sont affichées. Suivez ces étapes pour configurer les paramètres du module :

Étape 1 : Accéder à la page Paramètres

- Dans votre back office PrestaShop, allez dans **Modules > Gestionnaire de modules**.
- Recherchez **les champs client supplémentaires** dans la liste des modules installés et cliquez sur **Configurer**. Ensuite, accédez à l'onglet **Paramètres**.



The screenshot shows the PrestaShop configuration interface for the 'Extra Customer Fields' module. The page title is 'Configurer Extra Customer Fields'. There are three tabs: 'Inscription', 'Paiement', and 'Paramètres', with 'Paramètres' being the active tab. The 'Paramètres' section contains four configuration items:

- Étiquette pour la section « Informations complémentaires » sur le formulaire d'inscription: Input field with 'Additional info' and a dropdown menu set to 'en'.
- Afficher des informations d'inscription supplémentaires sur la facture client: Toggle switch set to 'Oui'.
- Étiquette pour la section « Informations supplémentaires » sur la page de paiement: Input field with 'Additional info' and a dropdown menu set to 'en'.
- Afficher des informations de paiement supplémentaires sur la facture client: Toggle switch set to 'Oui'.

An 'Enregistrer' button is located at the bottom right of the configuration area.

Étape 2 : Personnalisez l'étiquette pour « Informations supplémentaires »

- Ici, vous pouvez personnaliser l'étiquette qui apparaît pour la section « Informations supplémentaires » sur les pages d'inscription et de paiement.

- Si votre boutique prend en charge plusieurs langues, vous pouvez ajouter une étiquette pour chaque langue. Cela permet aux clients de voir l'étiquette dans leur langue préférée.

Étape 3 : Activer/Désactiver l'affichage des informations sur les factures

- Si vous souhaitez que les informations client supplémentaires collectées lors de l'inscription ou du paiement soient incluses sur les factures de commande, activez cette option.
- Cette fonctionnalité peut être utile pour des champs tels que « Instructions de livraison » ou « Préférences de contact » qui peuvent aider au traitement et à l'exécution des commandes.

Après avoir effectué vos modifications, cliquez sur **Enregistrer** pour appliquer les paramètres.

Grâce à ces options, vous pouvez personnaliser comment et où les informations client supplémentaires sont affichées, créant ainsi une expérience transparente et personnalisée pour vous et vos clients.

IV. MEILLEURES PRATIQUES

Pour vous aider à tirer le meilleur parti du module **Extra Customer Fields**, voici quelques bonnes pratiques pour l'utiliser de manière efficace et responsable :

1. Assurer le respect de la confidentialité des données

- **Suivez les directives du RGPD** : Lorsque vous collectez des informations supplémentaires sur vos clients, il est essentiel de respecter les lois sur la protection

des données telles que le RGPD. Ne demandez que les informations nécessaires à votre entreprise et assurez-vous que les clients comprennent pourquoi leurs informations sont collectées.

- **Obtenez le consentement du client** : Assurez-vous que les clients sont informés et acceptent de partager des informations supplémentaires. Énoncez clairement votre politique de confidentialité des données et pensez à inclure une case à cocher pour confirmer l'accord du client.

2. Utilisez les données collectées pour améliorer le service client

- **Personnalisez le marketing et les offres** : Les données supplémentaires collectées peuvent vous aider à comprendre les préférences de vos clients. Utilisez ces informations pour créer des campagnes marketing ciblées ou des offres spéciales. Par exemple, si un client indique une préférence pour certains produits, vous pouvez lui envoyer des promotions personnalisées ou des recommandations de produits.
- **Améliorer l'expérience client** : Des informations telles que « Instructions de livraison » ou « Méthode de contact préférée » peuvent être utilisées pour offrir une expérience d'achat plus personnalisée. Utilisez ces informations pour traiter les commandes en fonction des préférences des clients ou pour communiquer plus efficacement.

En suivant ces pratiques, vous gagnerez non seulement la confiance de vos clients en respectant la confidentialité de leurs données, mais vous créerez également une expérience plus engageante et personnalisée qui peut conduire à une meilleure satisfaction et fidélité des clients.

V. MERCI

Merci encore d'avoir téléchargé notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation et l'utilisation du module **Extra Customer Fields**. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.