



# DYNAMIC GOOGLE SITEMAP

Plan de site dynamique avec pagination (capable de gérer un plan de site volumineux) sans exigence de cronjob et facile à personnaliser

Un produit de PrestaHero

# Contenu

<b>I. INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>II. INSTALLATION</b>	<b>3</b>
<b>III. CONFIGURATION</b>	<b>3</b>
<b>IV. MERCI</b>	<b>10</b>

## I. INTRODUCTION

Un plan de site XML est un fichier qui agit comme la feuille de route de votre site Web et qui conduit Google vers toutes vos pages importantes.

« **Dynamic Google Sitemap** » vous permet de générer et de personnaliser automatiquement un plan de site, même des plans de site très volumineux (jusqu'à un million d'URL), de manière rapide et économe en mémoire.

\*« **Dynamic Google Sitemap** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, 1.7.x et PrestaShop 8.x

## II. INSTALLATION

- Accédez à « **Modules/Gestionnaire de modules** » > cliquez sur « **Télécharger un module/Sélectionner un fichier** ».
- Sélectionnez le fichier module « **etsdynamicsitemap.zip** » sur votre ordinateur puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour l'installer.
- Cliquez sur le bouton « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

## III. CONFIGURATION

Dans votre liste de modules installés (située dans « **Modules/Gestionnaire de modules** »), recherchez « **Dynamic Sitemap** » puis cliquez sur le bouton « **Configurer** » pour ouvrir sa page de configuration.

Configurer  
Dynamic Sitemap
Précédent Traduire Points d'accroche

---

Référencement et URL
Moteurs de recherche
Plan de site dynamique

---

### Paramètres

**Activer les plans de site**  Oui

**Plan du site principal** <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/sitemap.xml>  
Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)

**Plan du site par langues**

- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/fr/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/es/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/it/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/cs/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/pl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/pt/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/de/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/nl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/ru/sitemap.xml>

**Priorité / Fréquence de changement**

Produits	0.9	▼	Hebdomadaire	▼
Catégories	0.8	▼	Hebdomadaire	▼
CMS	0.1	▼	Hebdomadaire	▼
Catégories CMS	0.1	▼	Hebdomadaire	▼
Fournisseurs	0.1	▼	Hebdomadaire	▼
Marques (fabricants)	0.1	▼	Hebdomadaire	▼
Autres pages	0.1	▼	Hebdomadaire	▼

**Pages à inclure dans le plan du site**

- Tous
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

**Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site**

*Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)*

Enregistrer

## 1. Comprendre les options du plan de site dynamique

Dans la page de paramètres « **Plan de site dynamique** », vous trouverez différentes options pour vous aider à contrôler la manière dont votre plan de site est généré. Vous trouverez ci-dessous une explication de ces options ainsi que des exemples :

- **Activer les plans de site (Oui/Non)** : cette option vous permet d'activer ou de désactiver la génération de plans de site. En sélectionnant « Oui », le module générera et mettra à jour votre plan de site automatiquement.
- **Plan de site principal** : il s'agit de votre plan de site principal, qui inclut des liens vers des sous-plans de site contenant toutes vos pages. Envoyez ce plan de site à Google et à d'autres moteurs de recherche comme Bing et Baidu pour garantir une indexation complète.

- **Plan du site par langues :** cette option génère un plan de site distinct pour chaque langue disponible sur votre site Web, garantissant que toutes les versions linguistiques de votre site sont correctement indexées.

Configurer  
Dynamic Sitemap
Précédent Traduire Points d'accroche

Référencement et URL
Moteurs de recherche
Plan de site dynamique

### Paramètres

Activer les plans de site  Oui

Plan du site principal <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/sitemap.xml>  
Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)

Plan du site par langues

- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/fr/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/ee/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/it/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/cs/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/pl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/pt/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/de/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/nl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/ru/sitemap.xml>

**Priorité / Fréquence de changement**

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Hebdomadaire
Catégories CMS	0.1	Hebdomadaire
Fournisseurs	0.1	Hebdomadaire
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

**Pages à inclure dans le plan du site**

- Tous
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site

Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)

Enregistrer

```
<!--sitemapindex-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/product/1.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/category.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms_category.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/meta.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/manufacturer.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/supplier.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/fr/sitemap/product/1.xml
</loc-->
</sitemap-->
<!--sitemap-->
<!--loc-->
https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/fr/sitemap/category.xml
</loc-->
</sitemap-->
```

## 2. Personnalisation du contenu du plan du site

Les paramètres Priorité et Fréquence de modification vous permettent de contrôler la manière dont les moteurs de recherche considèrent l'importance et la fréquence de mise à jour des différents types de pages de votre site.

### Options de priorité/fréquence de changement :

- **Produits :** attribuez un niveau de priorité (par exemple, 1,0 pour une importance élevée) et une fréquence de modification (par exemple, quotidienne) aux pages de produits. Par exemple, si votre catalogue de produits est fréquemment mis à jour, définissez une priorité plus élevée et une fréquence de modification quotidienne.

- **Catégories** : de la même manière, attribuez des priorités aux pages de catégories. Les catégories qui changent souvent ou qui sont essentielles à la navigation doivent avoir une priorité plus élevée.
- **CMS et catégories CMS** : personnalisez la fréquence à laquelle le contenu statique, comme les articles de blog ou les pages de politique, doit être exploré.
- **Fournisseurs et Marques (Fabricants)** : Ajustez la fréquence et l'importance des pages liées à vos fournisseurs ou marques, en vous assurant que ces éléments cruciaux sont correctement indexés.
- **Autres pages** : pour toutes les pages supplémentaires non classées ci-dessus, définissez leurs priorités et modifiez les fréquences selon vos besoins.

Activer les plans de site  Oui

Plan du site principal <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/sitemap.xml>  
Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)

Plan du site par langues <https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/fr/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/es/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/it/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/cs/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/pl/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/de/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/nl/sitemap.xml>  
<https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/ru/sitemap.xml>

Priorité / Fréquence de changement	Produits	Catégories	CMS	Catégories CMS	Fournisseurs	Marques (fabricants)	Autres pages
	0.9	0.8	0.0	0.2	0.5	0.7	0.9
			0.1	0.3	0.6	0.8	0.9
			0.2	0.4	0.7	0.9	1.0
			0.3	0.5	0.8	0.9	1.0
			0.4	0.6	0.9	1.0	1.0
			0.5	0.7	1.0	1.0	1.0
			0.6	0.8	1.0	1.0	1.0
			0.7	0.9	1.0	1.0	1.0
			0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
			0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
			1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

Pages à inclure dans le plan de site  Tous  
 Produits  
 Catégories  
 CMS  
 Catégories CMS  
 Fournisseurs  
 Marques (fabricants)  
 Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site   
Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)

Activer les plans de site  Oui

**Plan du site principal** <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/sitemap.xml>  
*Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)*

**Plan du site par langues**

- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/en/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/fr/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/es/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/it/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pt/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/de/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/nl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/ru/sitemap.xml>

**Priorité / Fréquence de changement**

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Toujours
Catégories CMS	0.1	Tous les jours
Fournisseurs	0.1	Hebdomadaire
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

**Pages à inclure dans le plan de site**

- Tous
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site

*Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)*

## Sélection des pages à inclure dans le plan du site

Cette section vous permet de choisir les pages à inclure dans votre plan de site :

- **Tous** : sélectionnez cette option pour inclure toutes les pages de votre site Web.
- **Produits, Catégories, CMS, Catégories CMS, Fournisseurs, Marques (Fabricants), Autres pages** : choisissez des types de contenu spécifiques à inclure, vous donnant ainsi le contrôle sur ce qui est indexé.

Exemple : si vous vous concentrez sur la visibilité des produits, vous pouvez choisir d'inclure uniquement les produits, les catégories et les marques dans votre plan de site.



Activer les plans de site  Oui

Plan du site principal <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/sitemap.xml>  
*Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)*

Plan du site par langues

- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/en/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/fr/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/es/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/it/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/cs/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pt/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/de/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/nl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/ru/sitemap.xml>

Priorité / Fréquence de changement

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Toujours
Catégories CMS	0.1	Horaires
Fournisseurs	0.1	Tous les jours
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

Pages à inclure dans le plan de site

- Tous
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site: 1000

*Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)*

## Définition du nombre de produits par page dans la pagination du plan de site :

Ce paramètre détermine le nombre de produits inclus par page dans le plan de site. Pour les catalogues volumineux, il est recommandé de paginer votre plan de site pour éviter de submerger les moteurs de recherche.

- **Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site :** indiquez le nombre de produits qui seront affichés par page du plan de site. Si votre site contient des milliers de produits, vous pouvez définir ce nombre sur 100 ou 200 produits par page pour optimiser les performances du plan de site. Si vous laissez ce champ vide, tous les produits seront inclus dans un plan de site, ce qui n'est pas recommandé pour les catalogues volumineux.

Activer les plans de site  Oui

**Plan du site principal** <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/sitemap.xml>  
*Il s'agit d'un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages. Il vous suffit de soumettre ce plan de site à Google et aux autres moteurs de recherche (Bing, Baidu, etc.)*

**Plan du site par langues**

- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/en/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/fr/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/es/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/it/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/cs/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/pt/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/de/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/nl/sitemap.xml>
- <https://demo2.presta-demos.com/dynamicitemap/ru/sitemap.xml>

**Priorité / Fréquence de changement**

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Toujours
Catégories CMS	0.1	Horaires
Fournisseurs	0.1	Tous les jours
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

**Pages à inclure dans le plan de site**

- Tous
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan de site

Laissez vide pour inclure tous les produits dans un plan de site (non recommandé pour les grands catalogues)

Après avoir configuré votre plan de site dynamique, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour enregistrer vos modifications.

## IV. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation et l'utilisation du module « **Dynamic Google Sitemap** ». Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.