



SEO AUDIT

Un module SEO PrestaShop tout-en-un qui comprend tout le nécessaire pour le SEO, y compris l'analyse du référencement avec algorithme de classement SEO de Google, une URL conviviale pour le référencement (supprimer les ID), les médias sociaux, plan du site automatique, le RSS, le méta-modèle et plus encore !

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. BIENVENU	4
II. INTRODUCTION	4
III. INSTALLATION	5
IV. TABLEAU DE BORD	6
V. URL SEO	7
1. Structure d'URL et suppression d'ID	8
2. Recherchez les URL en double	16
3. Redirigez les URL	17
4. 404 Moniteur	17
VI. PLAN DU SITE	18
VII. RSS	19
VIII. ROBOTS.TXT	20
IX. ÉVALUATIONS ET EXTRAITS	21
1. Évaluations	22
2. Breadcrumbs	23
3. Autorité	24
X. METAMODELE	25
XI. MEDIAS SOCIAUX	26
1. Profils de réseaux sociaux	26
2. Configuration spécifique pour Facebook, Twitter et Pinterest	27
XII. TRAFIC	28
1. Moteurs de recherche	29
2. Affiliés	29

XIII. REGLAGES	31
1. Réglages généraux	31
2. Cronjob	37
3. Sauvegarde	37
4. ChatGPT	38
XIV. MERCI	43

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

Vous avez dépensé beaucoup de temps et d'efforts, mais vous ne parvenez toujours pas à placer votre site Web au premier rang sur la page de résultats de recherche Google ? Attendez, la raison est peut-être que votre site Web n'est pas bien optimisé pour le référencement ! Essayons **SEO Audit** - notre **module SEO complet pour PrestaShop** avec tout ce dont vous avez besoin pour améliorer l'optimisation SEO pour votre site Web !

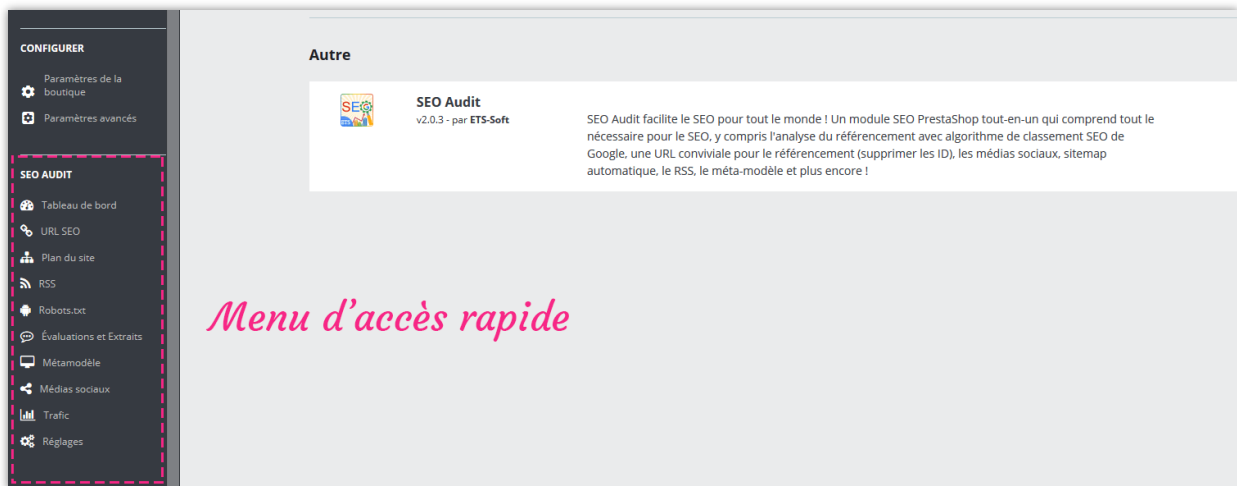
SEO Audit possède une collection d'outils d'optimisation SEO complets : **analyse SEO, optimisation d'URL, plan du site, flux RSS et référencement des médias sociaux, méta-modèle**, etc. pour pousser votre site Web au premier rang sur Google ou tout autre moteur de recherche.

* « **SEO Audit** » est compatible avec Prestashop 1.7.x et 8.x

III. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Modules et Services** », cliquez sur « **Télécharger un module / Sélectionnez le fichier** »
2. Sélectionner le fichier du module « **ets_seo.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer
3. Cliquez sur « **Configurer** » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

Accès rapide : vous pouvez également accéder à la page de configuration de **SEO Audit** via le menu d'accès rapide.



IV. TABLEAU DE BORD

SEO Audit comprend la dernière version de **Rank Math (Algorithme de classement SEO de Google)**, qui vous permettra d'analyser et de détecter les problèmes de SEO au niveau du contenu de toute page de votre site web, comme *une page de produit, une page de catégorie, une page CMS, etc.*

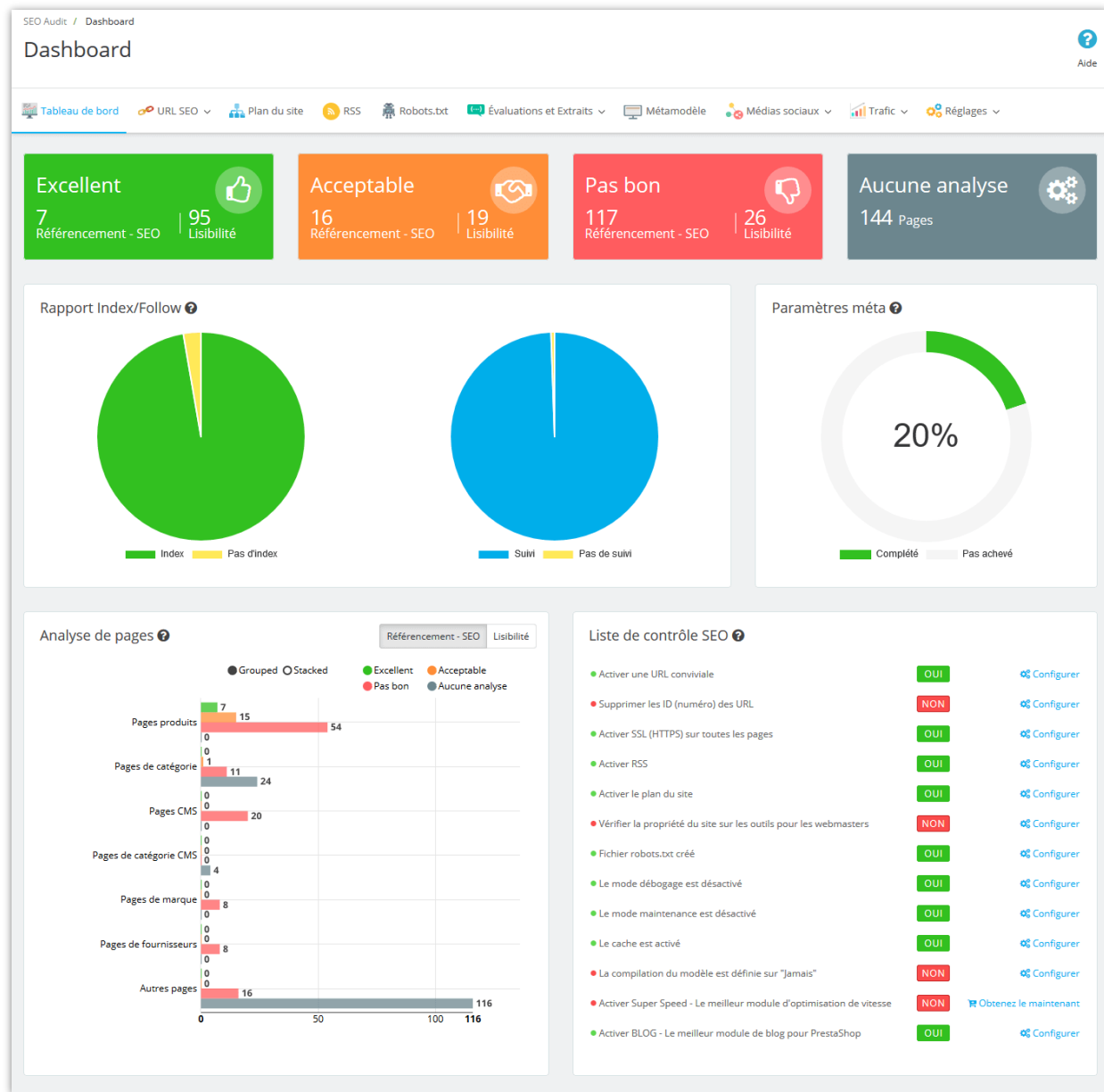
Depuis **Tableau de bord**, vous trouverez les résultats de l'analyse, y compris l'analyse SEO, l'analyse de lisibilité et la liste de contrôle SEO qui fournit un aperçu du statut SEO de votre site Web.

Analyse de pages : analyse SEO et de lisibilité pour des types spécifiques de pages Web. Ces nombres de page Web ont été multipliés par le nombre de langues disponibles en raison de votre mode multilingue.

Rapport Index/Follow : les pages Index/Follow sont des pages Web qui permettent aux moteurs de recherche d'indexer (s'afficher sur les pages de résultats de recherche) et de suivre les pages Web (les robots de recherche peuvent suivre les liens sur ces pages).

Paramètres méta : il est recommandé de saisir manuellement le méta-titre et la méta-description pour chaque page dont le contenu est optimisé pour vos mots-clés SEO.

Liste de contrôle SEO : assurez-vous que tous les points de contrôle ci-dessous sont verts pour améliorer le classement SEO de toutes les pages Web.



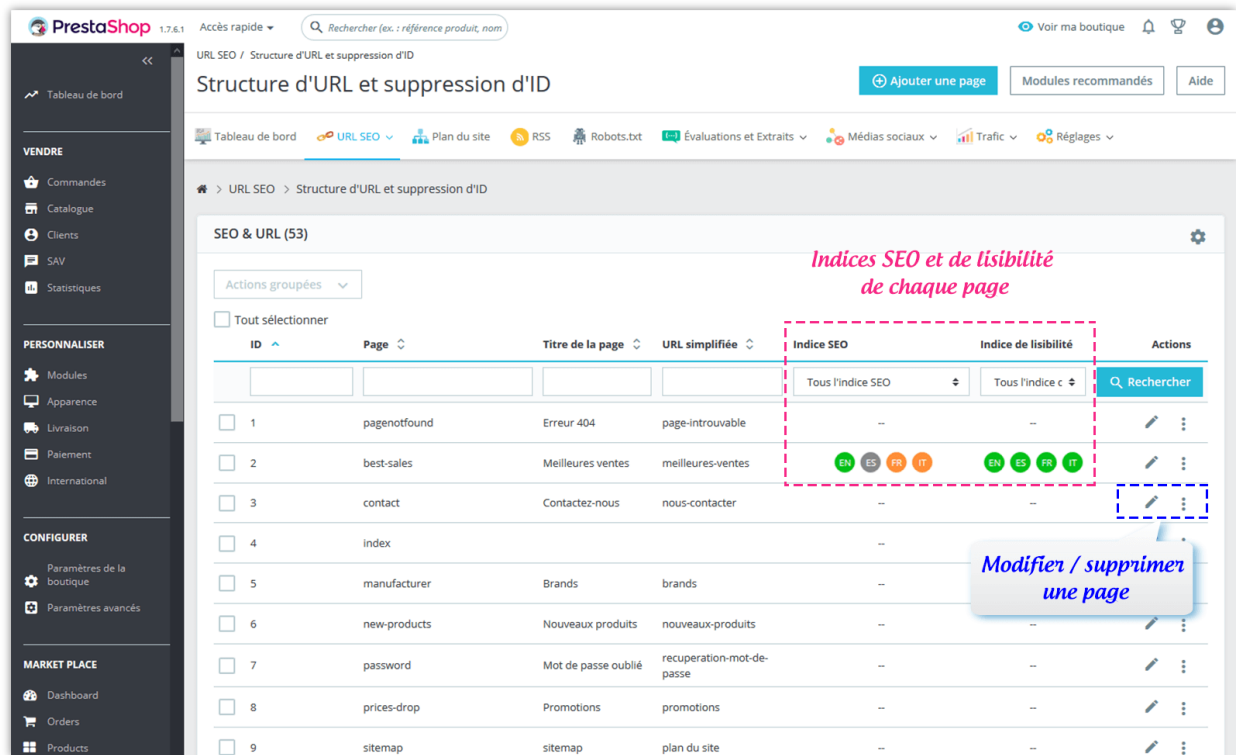
V. URL SEO

Il est important que vos URL soient optimisées pour permettre à la fois aux moteurs de recherche et à vos clients de naviguer sur votre site facilement. Grâce à **SEO Audit**, vous pouvez *supprimer les ID des URL* de votre site, *rechercher les URL en double* et *créer des redirections 301, 302 et 303 des URL* pour optimiser vos URL.

1. Structure d'URL et suppression d'ID

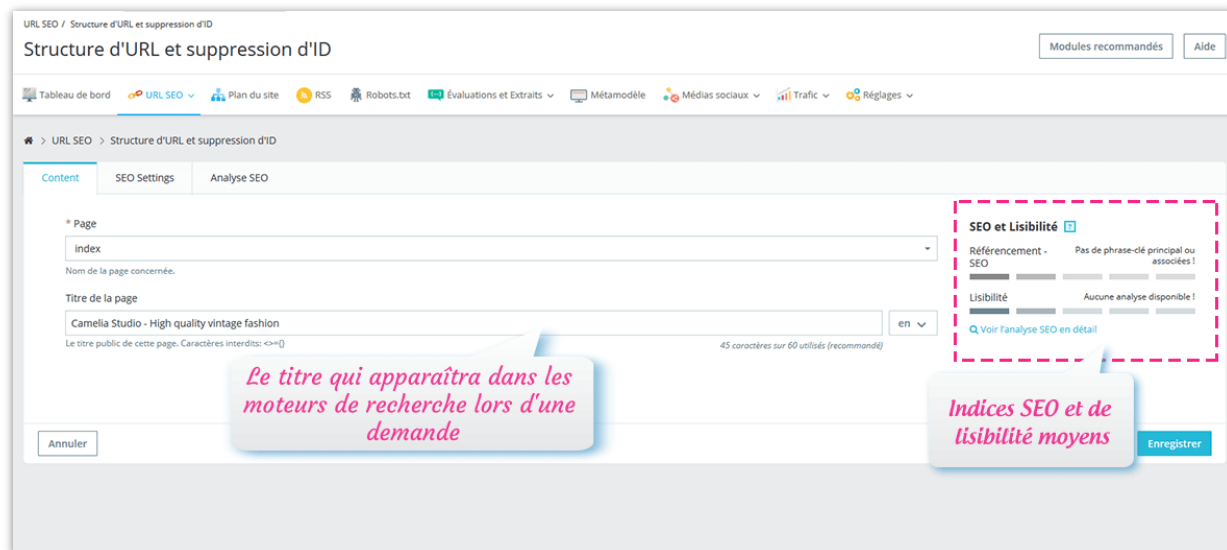
Dans le menu supérieur de **SEO Audit**, sélectionnez **URL SEO > Structure URL et supprimez l'ID**.

La page "**SEO & URLs**" vous présente une liste de pages web et vous permet de modifier leurs URL conviviales, leurs balises méta (titre, description, mot-clé) ainsi que l'analyse SEO pour chaque page.

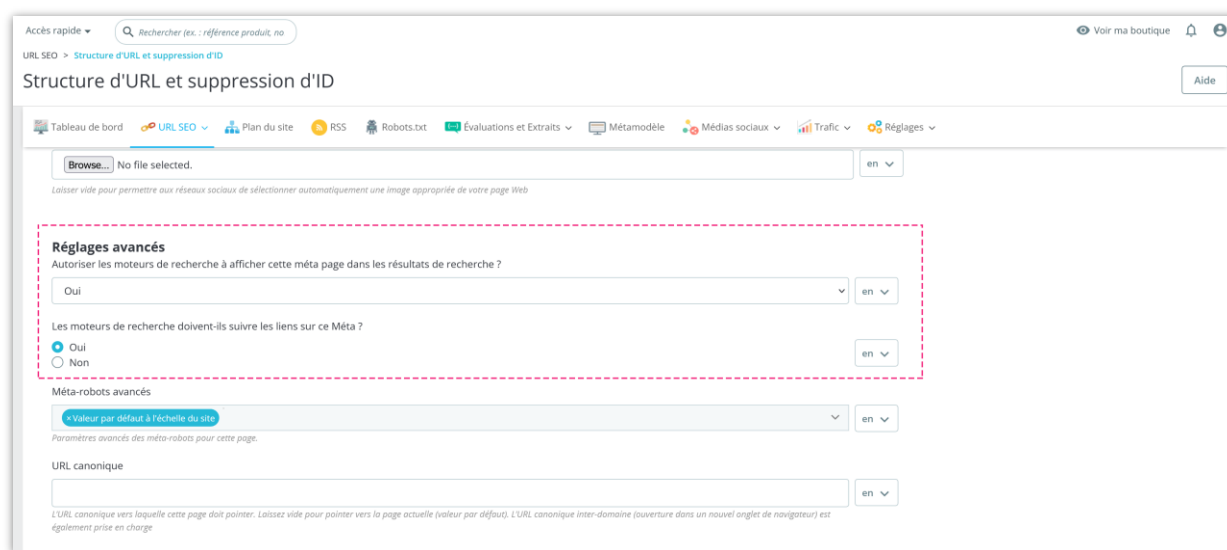


❖ Modifier les paramètres de référencement de la page d'accueil

Essayons de changer les paramètres SEO de la page d'accueil à titre d'exemple ! Il vous suffit de cliquer sur l'icône en forme de crayon de la ligne « **index** » pour accéder aux paramètres de la page d'accueil et modifier librement ses informations SEO importantes.



Dans l'onglet « **Paramètres SEO** » des pages de détail de divers éléments tels que les produits, catégories, marques, transporteurs, pages CMS, etc., il existe une section « **Réglages avancés** ». Cette section offre deux options clés pour contrôler comment les moteurs de recherche interagissent avec votre page. Voici un aperçu de ces options et comment les utiliser :



1. Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette page dans les résultats de recherche ?

- Option : Oui/Non

- **Ce que cela fait :**

- En sélectionnant « **Oui** », vous permettez aux moteurs de recherche (comme Google, Bing, etc.) d'afficher cette page (produit, catégorie, marque, etc.) dans leurs résultats de recherche.
- En choisissant « **Non** », cette page ne sera pas affichée dans les résultats des moteurs de recherche, la gardant cachée des utilisateurs qui recherchent du contenu lié.

Quand l'utiliser :

- **Oui** : Dans la plupart des cas, vous voudrez que vos pages soient visibles dans les résultats de recherche pour générer du trafic vers votre site.
- **Non** : Si la page est en construction, temporairement indisponible, ou si vous ne souhaitez pas qu'elle soit indexée pour des raisons spécifiques (comme des pages à accès limité), choisissez cette option.

2. Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur cette page ?

- **Option : Oui/Non**

- **Ce que cela fait :**

- En sélectionnant « **Oui** », vous permettez aux robots des moteurs de recherche (comme Googlebot) de suivre les liens sur cette page. Cela aide les moteurs de recherche à mieux comprendre la structure de votre site et améliore la précision de votre sitemap.
- En choisissant « **Non** », vous empêchez les moteurs de recherche d'explorer et de suivre les liens sur la page, l'isolant des autres contenus de votre site.

Quand l'utiliser :

- **Oui** : En général, il est préférable de permettre aux moteurs de recherche de suivre les liens, car cela améliore l'indexation du site et aide au référencement.
- **Non** : Vous pouvez désactiver le suivi des liens sur des pages contenant du contenu sensible ou pour éviter de diluer la valeur SEO de la page.

En configurant correctement ces paramètres SEO avancés, vous pouvez contrôler la manière dont les moteurs de recherche interagissent avec vos pages, ce qui vous aide à améliorer la visibilité et à optimiser les performances SEO de votre site.

Accès rapide | Rechercher (ex. : référence produit, nom) | Voir ma boutique

URL SEO / Structure d'URL et suppression d'ID

Structure d'URL et suppression d'ID

Tableau de bord | URL SEO | Plan de site | RSS | Robots.txt | Évaluations et Extraits | Métamodèle | Médias sociaux | Trafic | Réglages

URL SEO > Structure d'URL et suppression d'ID

Content | Paramètres SEO | Analyse SEO

Search Engine Optimization

Improve your ranking and how your product page will appear in search engines results.

Titre méta

Camelia Studio - Mode vintage de haute qualité fr

Titre de cette page. Caractères invalides: =[] 46 caractères sur 60 utilisés (recommandé)

Meta description

{shop-name%#separator% Le meilleur choix pour vous en matière de mode vintage. Nous vous apportons toujours la plus haute qualité de vêtements et accessoires! fr

160 caractères sur 156 utilisés (recommandé)

Entrez une courte description de votre boutique. Caractères interdits: <=>[]

Meta mots-clés

vintage, mode Ajouter un mot clé

Liste des mots-clés pour les moteurs de recherche. Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <=>[]

SEO et Lisibilité

Référencement - SEO Pas bon!

Lisibilité Aucune analyse disponible!

[Voir l'analyse SEO en détail](#)

Modifier les balises meta pour la page d'accueil

Social

Titre social

Partager depuis Camelia Studio fr

Description sociale

Laisser vide pour utiliser la méta description fr

Image sociale

Browse... No file selected.

Laisser vide pour permettre aux réseaux sociaux de sélectionner automatiquement une image appropriée de votre page Web

Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux

Réglages avancés

Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette méta page dans les résultats de recherche ?

Oui fr

Modifier le comportement par défaut dans [Métamodèles](#)

Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce Méta ?

Oui Non

Méta-robots avancés

Valeur par défaut à l'échelle du site

Paramètres avancés des méta-robots pour cette page.

URL canonique

L'URL canonique vers laquelle cette page doit pointer. Laissez vide pour pointer vers la page actuelle (valeur par défaut). L'URL canonique est également prise en charge

Évaluations forcées

Activer les évaluations forcées ?

Non

Les évaluations forcées vous permettent de spécifier la valeur d'évaluation affichée sur les moteurs de recherche comme vous le souhaitez

Évaluations forcées

Activer les évaluations forcées ?

Oui

Les évaluations forcées vous permettent de spécifier la valeur d'évaluation affichée sur les moteurs de recherche comme vous le souhaitez

*Évaluation moyenne

Melleure évaluation

Pire évaluation

*Nombre d'évaluations

Annuler Enregistrer

The screenshot displays the 'Analyse SEO' section of a web management tool. At the top, there are navigation tabs: 'Content', 'Paramètres SEO', and 'Analyse SEO'. The main area is divided into three sections:

- Configuration:** A form where the main keyword is 'vintage' and associated keywords are 'mode vintage' and 'vêtements vintage'. A callout bubble says: *Entrez votre phrase-clé principal et phrases-clés associées*.
- Aperçu d'extrait:** A preview of the page's meta-data. The title is 'Camelia Studio - Mode vintage de haute qualité' and the description is 'Camelia studio | Le meilleur choix pour vous en matière de mode vintage. Nous vous apportons toujours la plus haute qualité de vêtements et accessoires !'. A callout bubble says: *Aperçu d'extraits de Google pour les appareils de bureau et mobiles*.
- Analyse SEO:** A detailed analysis report. Under 'Problèmes', it lists two issues: 'Phrases-clés associées dans le méta-titre' and 'Phrase-clé associée dans la méta description'. Under 'Implémentation', it notes that the main keyword is present in the title and meta-title but not at the start. Under 'Bons résultats', it lists several positive checks: 'Longueur de phrase-clé principal', 'Phrase-clé principal dans la méta description', 'Longueur du titre méta', 'Longueur de la description de la méta', and 'Longueur de phrase-clé associée'. A callout bubble says: *L'analyse SEO et analyse de la lisibilité vous aident à créer le contenu le plus convivial pour le référencement*.

At the bottom, there is an 'Annuler' button.

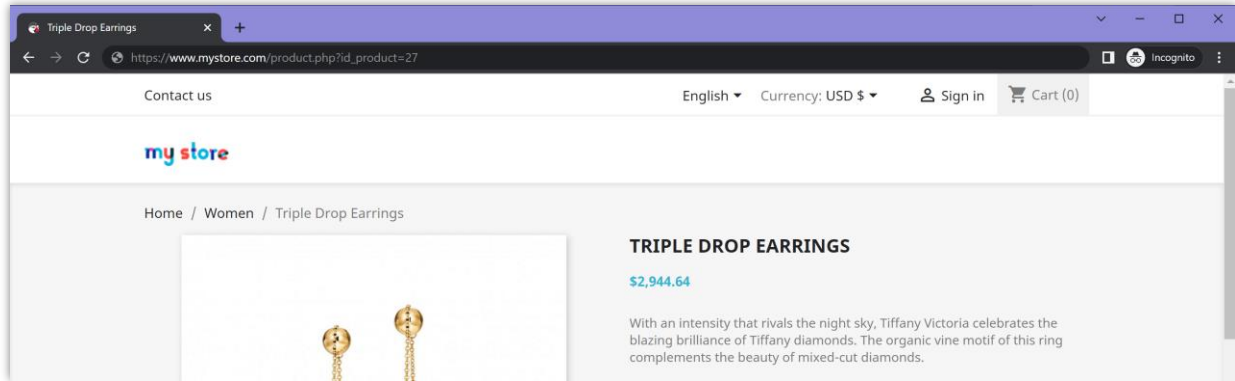
Cliquez sur le bouton « **Tester les données structurées** » pour tester votre page accessible au public afin de voir quels résultats riches peuvent être générés par les données structurées qu'elle contient.

Cliquez sur le bouton « **Tester le schéma** » pour valider vos données structurées via l'outil schema.org.

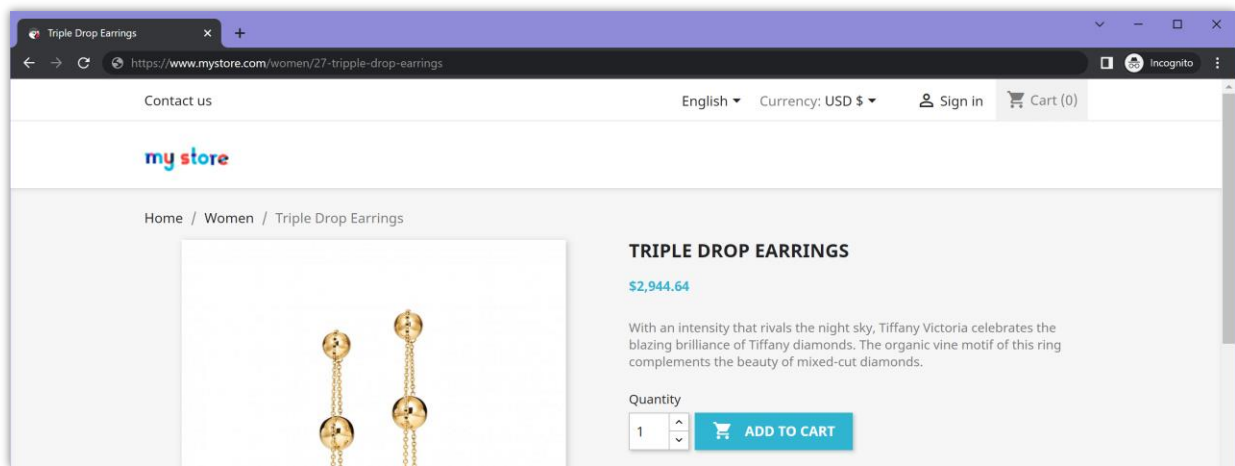
Lorsque vous êtes prêt, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

❖ Configurer des URL et supprimer l'ID dans les URL

Par défaut, les URL profondes de PrestaShop ne sont pas informatives à la fois pour les clients et les moteurs de recherche : une URL telle que



n'aide pas les visiteurs à savoir quel produit se trouve sur cette page. Les URL conviviales sont le moyen d'y parvenir, par exemple



Pour configurer le champ « **URL conviviale** », faites défiler la page « **SEO et URL** » et recherchez la section « **Configurer les URL** ».

NOTE : *Modifiez cette option si vous savez que votre serveur peut prendre en charge la réécriture d'URL. Sinon, laissez-le à « Non ».*

Le module **SEO Audit** vous permet de :

- ✓ Supprimer les ID des URL de votre site
- ✓ Rediriger toutes les anciennes URL vers de nouvelles (conservez le classement de vos pages et vos backlinks)
- ✓ Personnaliser l'URL
- ✓ Sélectionnez le type de redirection pour l'URL :

301 Déplacé Définitivement : Renvoie le code d'état HTTP 301, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que c'est la seule URL à prendre en compte. Nous recommandons cette option une fois vos modifications effectuées.

302 Déplacé Temporairement : Renvoie le code d'état HTTP 302, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que l'URL principale pourrait changer ultérieurement.

Tableau de bord | URL SEO | Plan du site | RSS | Robots.txt | Évaluations et Extraits | Métamodèle | Médias sociaux | Trafic | Réglages

URL SEO > Structure d'URL et suppression d'ID

Schema of URLs

- Supprimer les ID des URL de votre site: Non
- Supprimer le code ISO dans l'URL pour la langue par défaut: Non
- Supprimer l'alias d'attribut dans l'URL: Non
- Supprimer l'alias d'attribut d'ID dans l'URL: Non
- Rediriger toutes les anciennes URL vers de nouvelles (conservez le classement de vos pages et vos backlinks): Oui

Type de redirection: 302 Déplacé temporairement (recommandé lors de la configuration de votre boutique)

- Route vers les produits: Mots-clés : id*, id_product_attribute*, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags
- Route vers la catégorie: Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title
- Route vers les fournisseurs: Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title
- Route vers les marques: Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title
- Route vers les pages: Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title
- Route vers les catégories de pages: Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title
- Route vers les modules: Mots-clés : module*, controllier*

Enregistrer

2. Recherchez les URL en double

Dans le menu supérieur **SEO Audit**, sélectionnez **URL SEO > Rechercher les URL en double**. **SEO Audit** peut détecter et afficher automatiquement les URL en double sur votre site Web.

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

URL SEO > Recherchez les URL en double

PRODUITS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom	
brown-bear-notebook	en	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Afficher
brown-bear-notebook	fr	2	Brown bear notebook Brown bear notebook	Afficher
brown-bear-notebook	es	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Afficher
brown-bear-notebook	it	2	Brown bear notebook copy of Brown bear notebook	Afficher

CATÉGORIES DE PRODUITS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
Excellent ! Aucun double trouvé			

CMS (PAGES)

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
Excellent ! Aucun double trouvé			

CATÉGORIES CMS

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
Excellent ! Aucun double trouvé			

AUTRES PAGES

Réécriture de liens	Langue	Nombre total de liens en double	Nom
Excellent ! Aucun double trouvé			

3. Redirigez les URL

La redirection d'URL est une technique utilisée pour rediriger les visiteurs de votre domaine vers une URL différente. Vous pouvez transférer votre nom de domaine vers n'importe quel site Web, page Web, etc. qui est disponible en ligne.

URL SEO / Redirigez les URL

Redirigez les URL

Ajouter une nouvelle redirection d'URL Aide

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

URL SEO > Redirigez les URL

RÉGLAGES

Activé *Activer la fonctionnalité de redirection d'URL*

REDIRIGEZ LES URL

ID	Rediriger le nom	URL source	URL cible	Type de redirection	Actif
----	------------------	------------	-----------	---------------------	-------

AJOUTER

Rediriger le nom (facultatif)

URL source

URL cible

Type de redirection

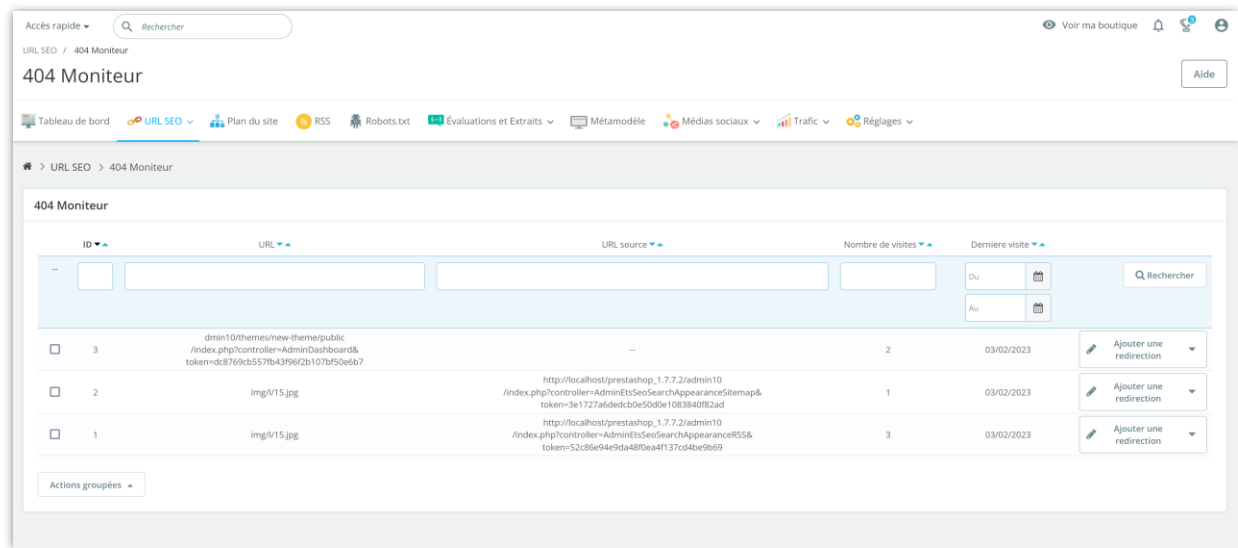
Actif

301 Déplacé de façon permanente (recommandé une fois que vous êtes en ligne)
302 Déplacé temporairement (recommandé lors de la configuration de votre boutique)
303 Ne pas lier aux ressources nouvellement téléchargées (uniquement pour les utilisateurs avancés)

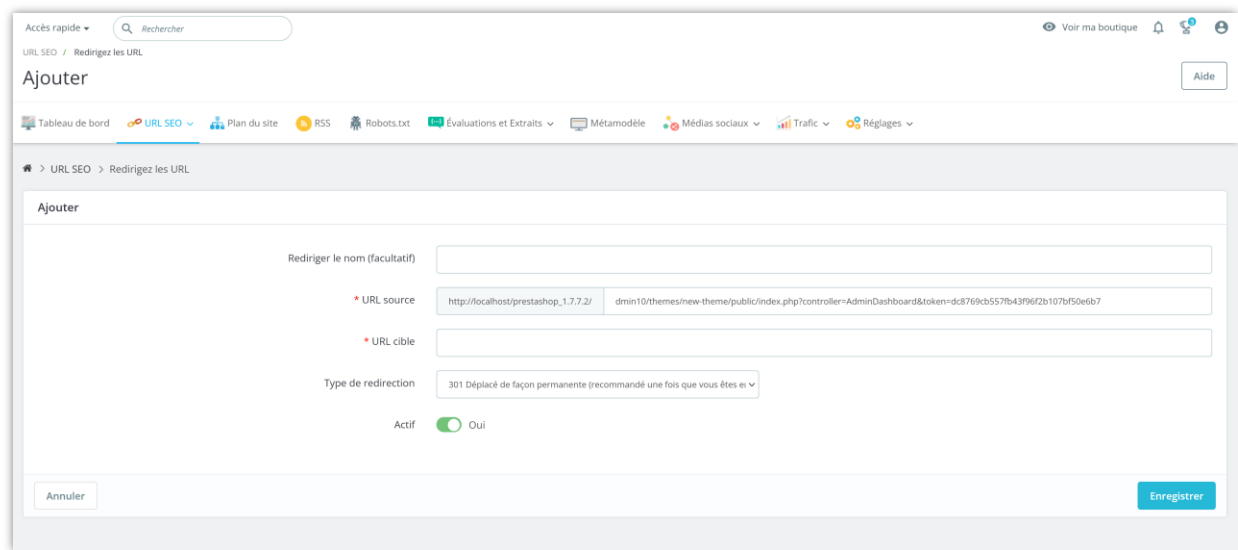
Annuler Enregistrer

4. 404 Moniteur

Le module **SEO Audit** comprend un moniteur 404 pour enregistrer les URL sur lesquelles les visiteurs et les moteurs de recherche rencontrent des erreurs 404 lors de la navigation sur votre site Web.



Cliquez sur le bouton « **Ajouter une redirection** » pour configurer une redirection si les visiteurs et les moteurs de recherche rencontrent des erreurs 404.



VI. PLAN DU SITE

Un plan du site est un moyen d'organiser un site Web, d'identifier les URL et les données sous chaque section. Le plan du site peut être soumis à Google, Bing et à d'autres moteurs de recherche pour les aider à mieux explorer votre site Web et permettre aux visiteurs du site de naviguer facilement sur votre site.

SEO Audit génère un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages sans cron. Il fournit également un plan du site pour chaque langue si votre site Web dispose d'un mode multilingue. Vous pouvez personnaliser les paramètres du plan du site pour répondre à vos besoins.

Notre module vous permet de soumettre automatiquement votre sitemap à Google Search Console via cronjob. Pour configurer le cronjob, veuillez accéder à la page « **Cronjob** ».

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

Plan du site

PARAMÈTRES DU PLAN DU SITE

Activer les plans de site **OUI** NON

Plan du site principal http://localhost/prestashop_1.7/sitemap.xml
Il s'agit d'un plan dynamique du site contenant des sous-plans pour toutes vos pages. Envoyez simplement ce plan à Google et à d'autres moteurs de recherche (Bing, Baidu...etc.)

Plan du site par langues
http://localhost/prestashop_1.7/en/sitemap.xml
http://localhost/prestashop_1.7/fr/sitemap.xml
http://localhost/prestashop_1.7/es/sitemap.xml
http://localhost/prestashop_1.7/it/sitemap.xml

Priorité/fréquence de changement

Produits	0.9	Hebdomadaire
Catégories	0.8	Hebdomadaire
CMS	0.1	Hebdomadaire
Catégories CMS	0.1	Hebdomadaire
Fournisseurs	0.1	Hebdomadaire
Marques (fabricants)	0.1	Hebdomadaire
Autres pages	0.1	Hebdomadaire

Pages à inclure dans le plan du site

- All
- Produits
- Catégories
- CMS
- Catégories CMS
- Fournisseurs
- Marques (fabricants)
- Autres pages

Nombre de produits par page dans la pagination du plan du site: 1000

Laisser vide pour inclure tous les produits dans un seul plan du site (non recommandé pour un grand catalogue de produits)

Réinitialiser le plan du site Enregistrer

- *Priorité: signaler l'importance de certaines pages du site Web à Google et à d'autres moteurs de recherche*

- *Fréquence: spécifier la fréquence à laquelle le contenu de votre site change pour mettre à jour le plan du site*

VII. RSS

Il est compréhensible que vous souhaitiez permettre à vos clients de créer leur propre flux en ligne rempli de mises à jour personnalisées à partir de vos sites Web. **SEO Audit** est intégré à la fonction RSS pour vous aider à satisfaire les exigences de vos clients.

The screenshot shows the 'RSS' configuration page in the SEO Audit tool. The page title is 'RSS' and it includes a navigation menu with options like 'Tableau de bord', 'URL SEO', 'Plan du site', 'RSS', 'Robots.txt', 'Évaluations et Extraits', 'Médias sociaux', 'Trafic', and 'Réglages'. The main content area is titled 'PARAMÈTRES RSS' and contains the following settings:

- Activer le flux RSS:** A toggle switch set to 'OUI' (Yes).
- * Pages à inclure dans le flux RSS:** A list of checkboxes, all of which are checked:
 - Catégories de produits
 - Catégories CMS
 - Tous les produits
 - Nouveaux produits
 - Produits spéciaux
 - Produits populaires
- Contenu à mettre avant chaque élément du flux RSS:** A text input field with a language dropdown menu set to 'fr'.
- Contenu à mettre après chaque élément du flux RSS:** A text input field with a language dropdown menu set to 'fr'.
- Lien(s) RSS:** A list of four RSS feed URLs:
 - http://localhost/prestashop_1.7/en/rss
 - http://localhost/prestashop_1.7/fr/rss
 - http://localhost/prestashop_1.7/es/rss
 - http://localhost/prestashop_1.7/it/rss
- Limite d'articles (nombre des derniers articles ajoutés à afficher):** A text input field containing the number '100'. Below this field is a note: 'Laisser vide pour afficher tous les éléments (non recommandé pour un grand catalogue)'.

An 'Enregistrer' (Save) button is located at the bottom right of the configuration area.

VIII. ROBOTS.TXT

Un fichier robots.txt vous permet de bloquer des robots automatisés et des araignées Web spécifiques qui explorent le Web afin de trouver plus de pages Web à ajouter aux serveurs de leur entreprise. Certains robots que vous souhaitez avoir un accès complet à votre site Web, tels que Google ou Yahoo!, et d'autres non, tels que les robots de spam, les voleurs de contenu, les collecteurs d'e-mails, etc.

L'outil de génération de robots.txt de **SEO Audit** crée simplement un fichier avec des directives d'exclusion pour les fichiers et répertoires qui ne sont pas destinés à être publics et ne doivent pas être indexés. Vous pouvez modifier le contenu du fichier robots.txt ou le restaurer à la configuration par défaut

1. Évaluations

Les évaluations forcées vous permettent de spécifier manuellement le nombre d'étoiles affichées sur les pages de résultats de recherche Google. Une fois activé, vous pouvez entrer les évaluations que vous souhaitez lors de la modification des produits, des catégories, des pages CMS...etc.

Évaluations et Extraits / Évaluations

Évaluations

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

Évaluations et Extraits > Évaluations

EVALUATIONS

Les évaluations forcées vous permettent de spécifier manuellement le nombre d'étoiles affichées sur les pages de résultats de recherche Google. Une fois activé, vous pouvez entrer les évaluations que vous souhaitez lors de la modification des produits, des catégories, des pages CMS...etc. Il est toujours recommandé d'utiliser de vraies évaluations de vos clients pour éviter les pénalités de spam des moteurs de recherche

Activer les évaluations forcés pour :

- Page produit
Déconseillé si le module « Commentaires clients » est installé
- Page de la catégorie de produit
- Page CMS
- Page de la catégorie CMS
- Page de marque (fabricant)
- Page de fournisseur
- Autres pages

Enregistrer

Un exemple d'extrait enrichi sur la page de résultats de recherche Google :

The 4-Hour Chef: The Simple Path to Cooking Like a Pro, Learning Anything, and Living the Good Life is the third book by Tim Ferriss, published on November ...

Published: 2012 (New Harvest) **Author:** Tim Ferriss

The 4-Hour Chef: The Simple Path to Cooking Like a Pro ... - Goodreads

<https://www.goodreads.com/book/show/13129810-the-4-hour-chef> ▼

★★★★★ Rating: 4 - 8,636 votes

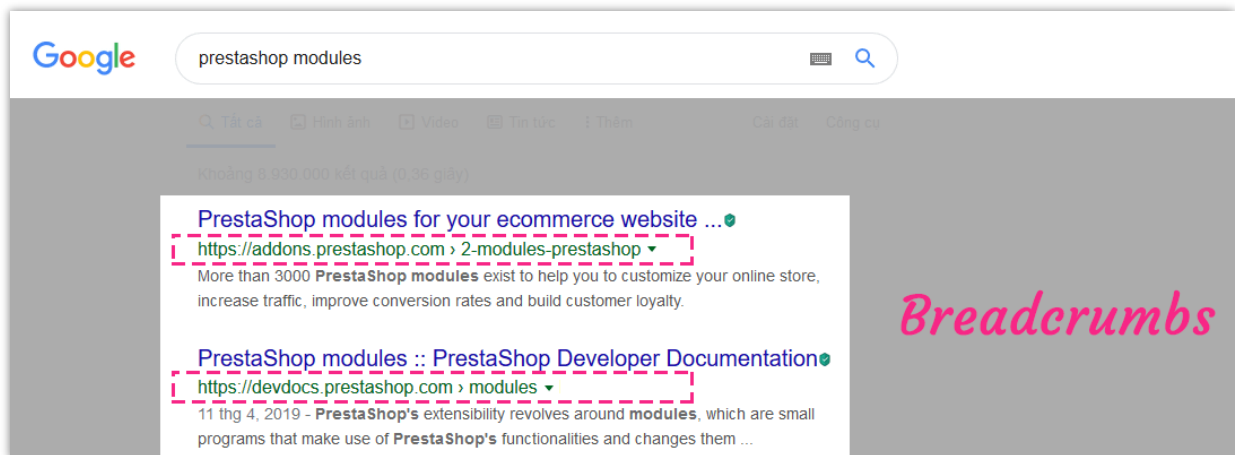
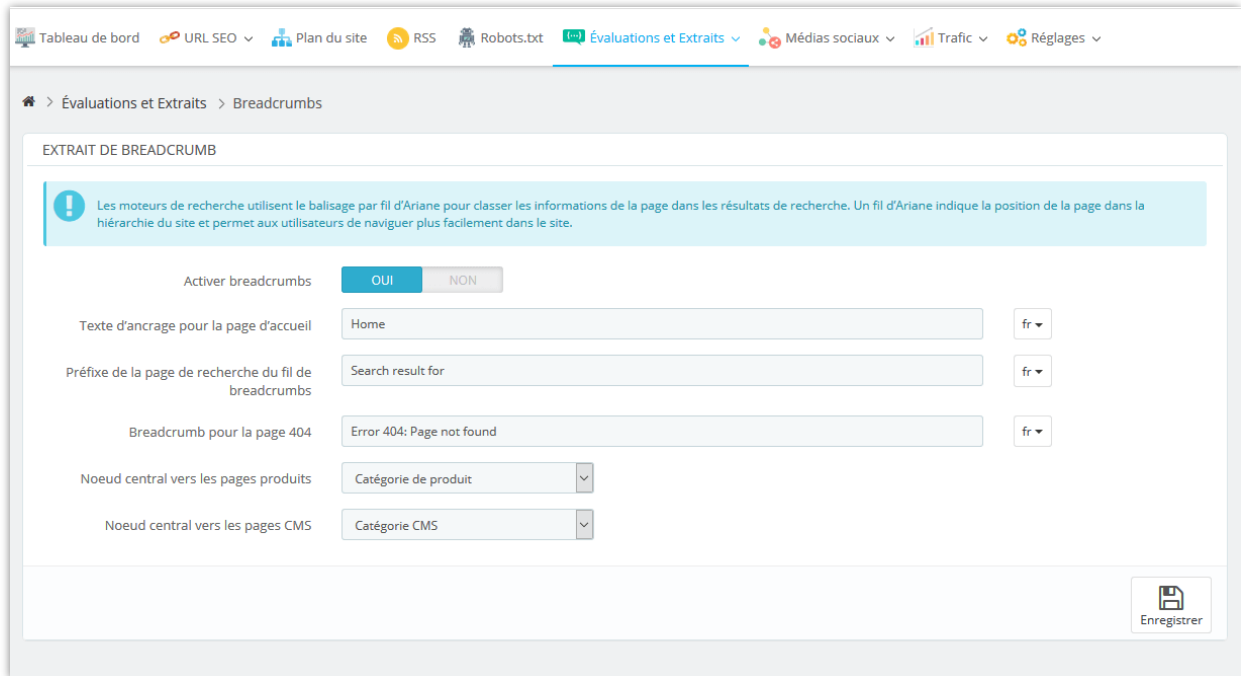
The **4-Hour Chef** has 8636 ratings and 407 reviews. Audrey said: What's up with this guy? I'm the type of person who loves information, loves an arcane ti...

Overview – The 4-Hour Chef | The Blog of Author Tim Ferriss

<https://tim.blog/overview-the-4-hour-chef/> ▼

2. Breadcrumbs

Les moteurs de recherche utilisent le balisage du breadcrumb pour classer les informations de la page dans les résultats de recherche. Un breadcrumb indique la position de la page dans la hiérarchie du site, permet aux utilisateurs de naviguer plus facilement sur votre site.



3. Autorité

« L'autorité du site Web » est un concept de référencement qui fait référence à la « force » d'un domaine donné. Configurez votre autorité de site Web avec **SEO Audit** pour améliorer le score de notation de votre domaine sur l'outil de vérification de « l'autorité » du site Web.

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

Évaluations et Extraits > Autorité

AUTORITÉ

Choisir si le site représente une organisation ou une personne Organisation

* Nom de l'organisation Camelia studio

Logo de l'organisation 158191341340775.png Ajouter un fichier

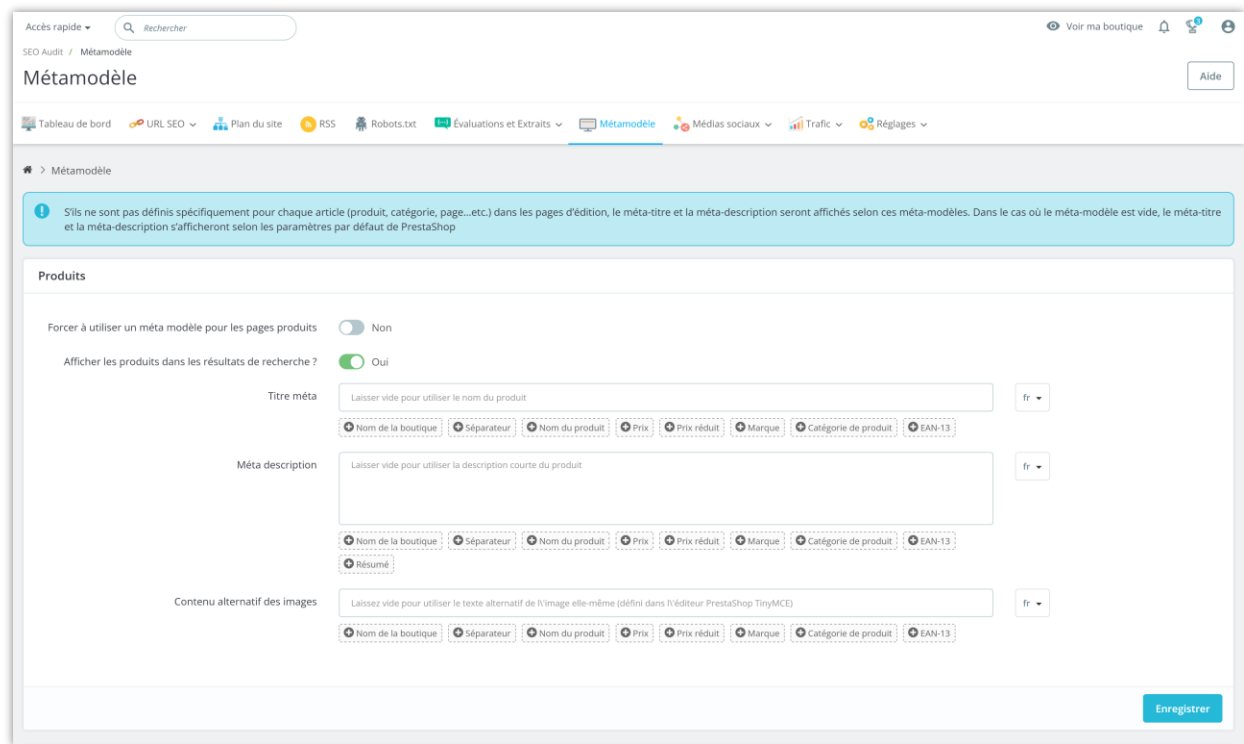
Camila Studio URBAN CLOTHING

Enregistrer

X. METAMODELE

S'ils ne sont pas définis spécifiquement pour chaque article (produit, catégorie, page...etc.) dans les **pages d'édition** (reportez-vous à la section [Error! Reference source not found.](#) pour plus de détails), le méta-titre et la méta-description seront affichés selon ces méta-modèles. Dans le cas où le méta-modèle est vide, le méta-titre et la méta-description s'afficheront selon les paramètres par défaut de PrestaShop.

De plus, **SEO Audit** automatisera la tâche d'ajout des balises ALT et Title aux images pour vous en fonction de la configuration ici.



Vous pouvez configurer un méta-modèle pour les éléments suivants:

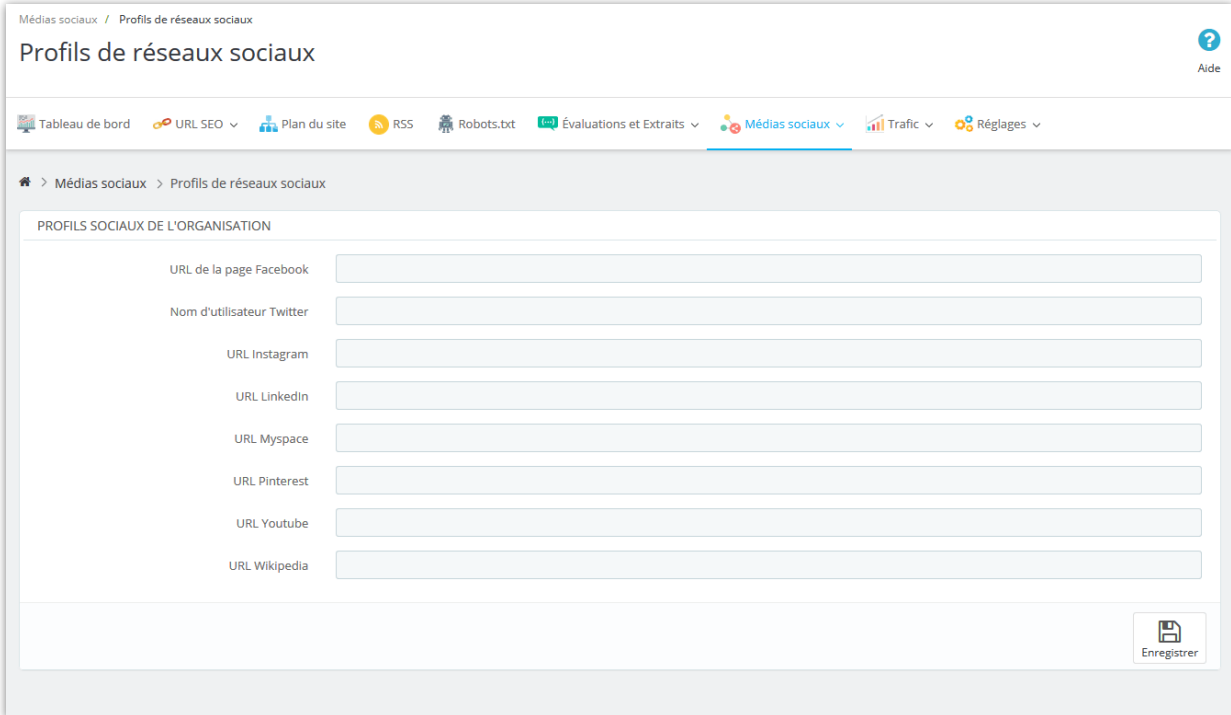
- ✓ Pages produits
- ✓ Pages de catégorie
- ✓ Pages CMS
- ✓ Pages de catégorie CMS
- ✓ Pages de marque (fabricant)
- ✓ Pages de fournisseurs

XI. MEDIAS SOCIAUX

1. Profils de réseaux sociaux

Bien que les partages sociaux puissent ou non affecter la position d'une page Web dans les listes de recherche, vos profils sociaux influencent certainement le contenu de vos résultats de recherche. En fait, les profils de médias sociaux figurent souvent parmi les meilleurs résultats dans les listes de recherche de noms de marque.

Ajouter les profils sociaux de votre organisation dans **SEO Audit** pour mieux gérer vos activités de partage social.



The screenshot shows the 'Profils de réseaux sociaux' (Social Profiles) configuration page in the SEO Audit tool. The page title is 'Profils de réseaux sociaux' and it includes a navigation menu with options like 'Tableau de bord', 'URL SEO', 'Plan du site', 'RSS', 'Robots.txt', 'Évaluations et Extraits', 'Médias sociaux', 'Trafic', and 'Réglages'. The main content area is titled 'PROFILS SOCIAUX DE L'ORGANISATION' and contains a list of social media platforms with corresponding input fields for their URLs:

- URL de la page Facebook
- Nom d'utilisateur Twitter
- URL Instagram
- URL LinkedIn
- URL Myspace
- URL Pinterest
- URL Youtube
- URL Wikipedia

An 'Enregistrer' (Save) button is located at the bottom right of the form.

2. Configuration spécifique pour Facebook, Twitter et Pinterest

Nous avons également intégré Open Graph à **SEO Audit** pour vous permettre de partager facilement des informations via n'importe quel réseau social (Facebook, Twitter, Pinterest, etc.) et d'optimiser votre boutique en ligne pour le partage sur les médias sociaux.

🏠 > Médias sociaux > Facebook

PARAMÈTRES FACEBOOK

Ajouter des métas-données Open Graph OUI NON

Activer cette fonction si vous souhaitez que Facebook et d'autres réseaux sociaux affichent un aperçu avec des images et un extrait de texte lorsqu'un lien vers votre site est partagé.

URL de l'image

Cette image est utilisée si la publication/page partagée ne contient aucune image.

🏠 > Médias sociaux > Twitter

PARAMÈTRES TWITTER

Ajouter des métas-données de carte Twitter OUI NON

Activez cette fonction si vous souhaitez que Twitter affiche un aperçu avec des images et un extrait de texte lorsqu'un lien vers votre site est partagé.

Le type de carte par défaut à utiliser

- Résumé avec une grande image
- Résumé
- Résumé avec une grande image

🏠 > Médias sociaux > Pinterest

PARAMÈTRES PINTEREST

! Pinterest utilise les métadonnées Open Graph comme Facebook. Assurez-vous de cocher la case Open Graph de l'onglet Facebook si vous souhaitez optimiser votre site pour Pinterest. Si vous avez déjà configuré votre site Web avec Pinterest, vous pouvez ignorer l'étape ci-dessous.

Vérifiez votre site Web avec Pinterest pour accéder aux analyses de site Web et faire savoir aux internautes où trouver plus de contenu. Pour vérifier votre site avec Pinterest, ajoutez votre balise méta dans cet onglet.

Confirmation Pinterest

Comment vérifier votre site Web <https://www.pinterest.com/settings/claim/>

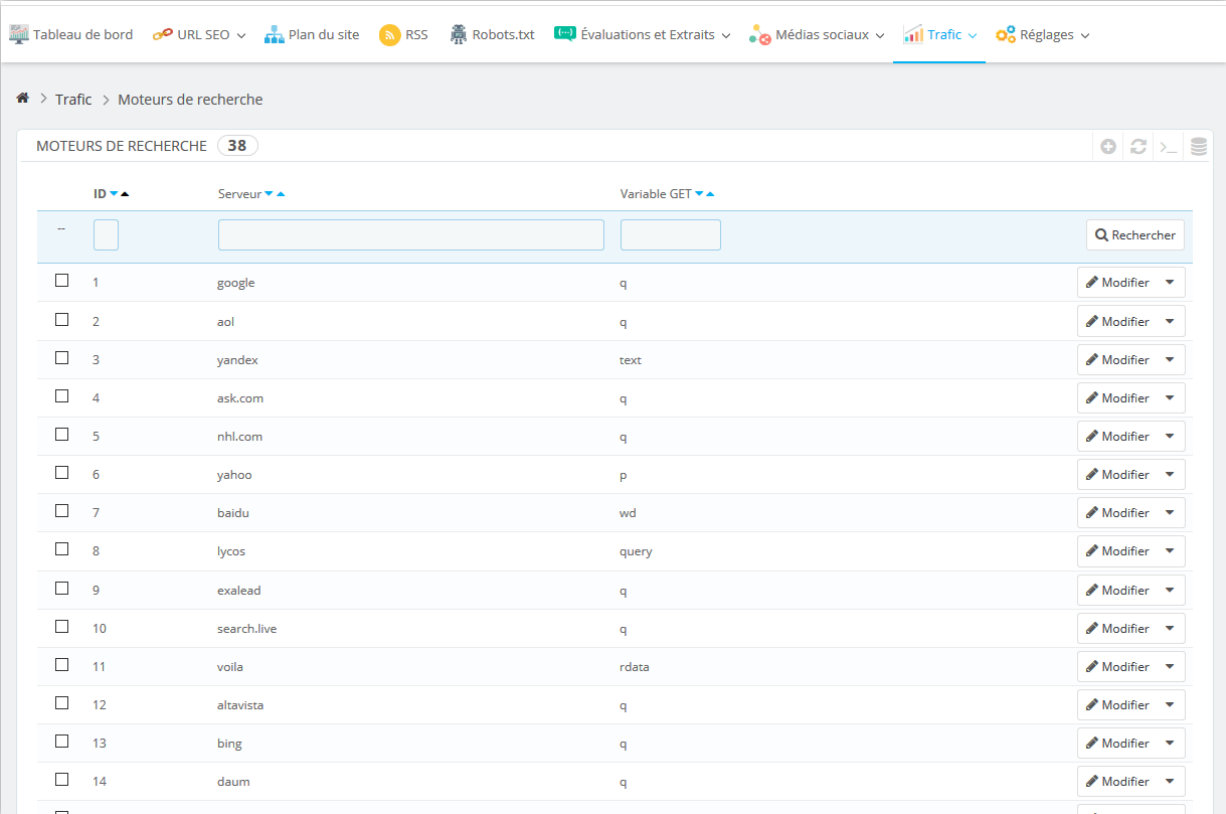
XII. TRAFIC

La section trafic est là pour vous permettre de gérer les paramètres qui peuvent influencer le trafic venant sur votre site, notamment tout ce qui concerne l'optimisation des moteurs de recherche (SEO), mais aussi vos programmes d'affiliation.

1. Moteurs de recherche

Beaucoup de vos visiteurs proviendront des moteurs de recherche. Afin de savoir ce qu'ils recherchaient et comment vous pouvez améliorer votre boutique pour leurs requêtes de recherche, vous devez connaître leurs requêtes.

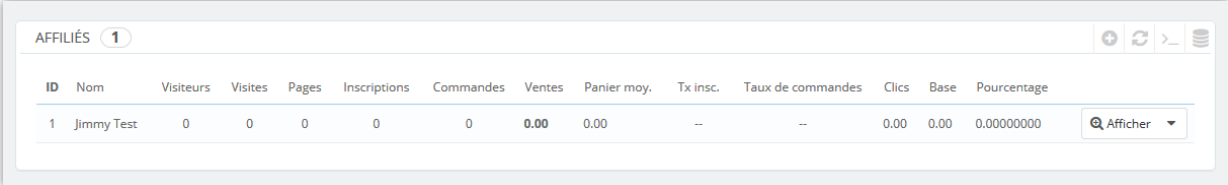
Cette page présente un tableau de tous les moteurs de recherche pris en charge par votre site Web PrestaShop - ce qui signifie que PrestaShop est capable de le reconnaître et d'extraire la requête que le visiteur de ce moteur de recherche donné a utilisée pour trouver votre boutique.



ID	Serveur	Variable GET	
1	google	q	Modifier
2	aol	q	Modifier
3	yandex	text	Modifier
4	ask.com	q	Modifier
5	nhl.com	q	Modifier
6	yahoo	p	Modifier
7	baidu	wd	Modifier
8	lycos	query	Modifier
9	exalead	q	Modifier
10	search.live	q	Modifier
11	voila	rdata	Modifier
12	altavista	q	Modifier
13	bing	q	Modifier
14	daum	q	Modifier

2. Affiliés

Un référent signifie un site Web qui vous apporte au moins un visiteur. Ce site Web propose un lien vers votre boutique, et donc il vous aide à créer un public et éventuellement à faire plus de ventes.



ID	Nom	Visiteurs	Visites	Pages	Inscriptions	Commandes	Ventes	Panier moy.	Tx insc.	Taux de commandes	Clics	Base	Pourcentage
1	Jimmy Test	0	0	0	0	0	0.00	0.00	--	--	0.00	0.00	0.00000000

Certains référents sont plus importants pour vous que d'autres : vous pourriez avoir des partenaires qui ont des liens vers votre boutique sur leur propre site Web, et vous et vos partenaires voudriez certainement savoir combien de visiteurs ces liens vous ont amenés. Vous pouvez même payer vos partenaires pour afficher un lien vers votre boutique, en fonction de la valeur de votre trafic.

C'est ce qu'on appelle l'affiliation, et la page « **Affiliés** » vous aide à créer un programme d'affiliation complet, auquel même votre partenaire peut se connecter pour voir le nombre de visites et de ventes que leurs liens ont généré.

The screenshot shows a dashboard with a top navigation bar containing: Tableau de bord, URL SEO, Plan du site, RSS, Robots.txt, Évaluations et Extraits, Médias sociaux, Trafic, and Réglages. The main content area is titled 'Trafic > Affiliés' and includes a date range selector (Aujourd'hui, Mois, Année, Aujourd'hui-1, Mois-1, Année-1) with input fields for 'Du' (2019-11-16) and 'au' (2019-12-16), and an 'Enregistrer' button. Below this are three panels: 'INDEXATION' with a warning icon and text about indexing, a 'Ré-indexer l'index' button, and an 'INDEXATION' title; 'CACHE' with a warning icon and text about cache, a 'Rafraîchir le cache' button, and a 'CACHE' title; and 'PARAMÈTRES' with a warning icon and text about direct traffic, three toggle switches for 'Enregistrer le trafic direct', 'Exclure les taxes du total des ventes?', and 'Exclure les frais de port du total des ventes?', and an 'Enregistrer' button.

XIII. REGLAGES

1. Réglages généraux

Des outils pour les webmasters : Vous pouvez utiliser les cases ci-dessous pour vérifier avec les différents outils pour les webmasters. Cette fonctionnalité ajoutera une balise méta de vérification sur votre page d'accueil. Suivez les liens vers les différents outils pour les webmasters et recherchez des instructions sur la méthode de vérification des balises métras afin d'obtenir le code de vérification. Si votre site est déjà vérifié, vous pouvez simplement les oublier.

Tableau de bord URL SEO Plan du site RSS Robots.txt Évaluations et Extraits Médias sociaux Trafic Réglages

Réglages > Général

OUTILS POUR LES WEBMASTERS

Vous pouvez utiliser les cases ci-dessous pour vérifier avec les différents outils pour les webmasters. Cette fonctionnalité ajoutera une balise méta de vérification sur votre page d'accueil. Suivez les liens vers les différents outils pour les webmasters et recherchez des instructions sur la méthode de vérification des balises métras afin d'obtenir le code de vérification. Si votre site est déjà vérifié, vous pouvez simplement les oublier.

Code de vérification Google
Obtenez votre code de vérification Google dans [Google Search Console](#)

Code de vérification Bing
Obtenez votre code de vérification Bing dans [Bing Webmaster Tools](#)

Code de vérification Baidu
Obtenez votre code de vérification Baidu dans [Baidu Webmaster Tools](#)

Code de vérification Yandex
Obtenez votre code de vérification Yandex dans [Yandex Webmaster Tools](#)

J'ai vérifié mon site Web en utilisant d'autres méthodes de vérification

Enregistrer

AUTRES RÉGLAGES

Séparateur de titres - - : . * + | ~ « » < >

Enregistrer

IMPOSTAZIONI DI TRADUZIONE

Utiliser un nouveau système de traduction

Enregistrer

Séparateur de titres : sélectionnez le séparateur de titres à afficher lorsque votre site Web apparaît dans les résultats de recherche Google.

Voici un exemple de séparateur de titre différent sur la page de résultats de recherche Google :

8 Great On-Page SEO Techniques | Online Income Teacher

onlineincometeacher.com > [Blogging Tips](#) ▼

On-Page SEO refers to all the things that you can do ON your website to help you rank higher, such as page titles, internal linking, meta tags & descriptions, etc.

On-Page SEO Techniques To Rank On The First Page - 2017 Edition

<https://www.shoutmeloud.com/on-page-seo.html> ▼

Sep 1, 2017 - Learn these 10 on-page SEO secrets which will make your copywriting more search engine friendly. Learn how to do proper keyword ...

The On-Page SEO Cheat Sheet - Neil Patel

<https://neilpatel.com> > [Blog](#) > [SEO](#) ▼

Despite the updates, however, on-page SEO hasn't really changed all that much. Every on-page SEO task is really for the user's benefit. Yet, most SEOs still ...

What is on-page SEO? • Yoast

<https://yoast.com> > [SEO blog](#) ▼

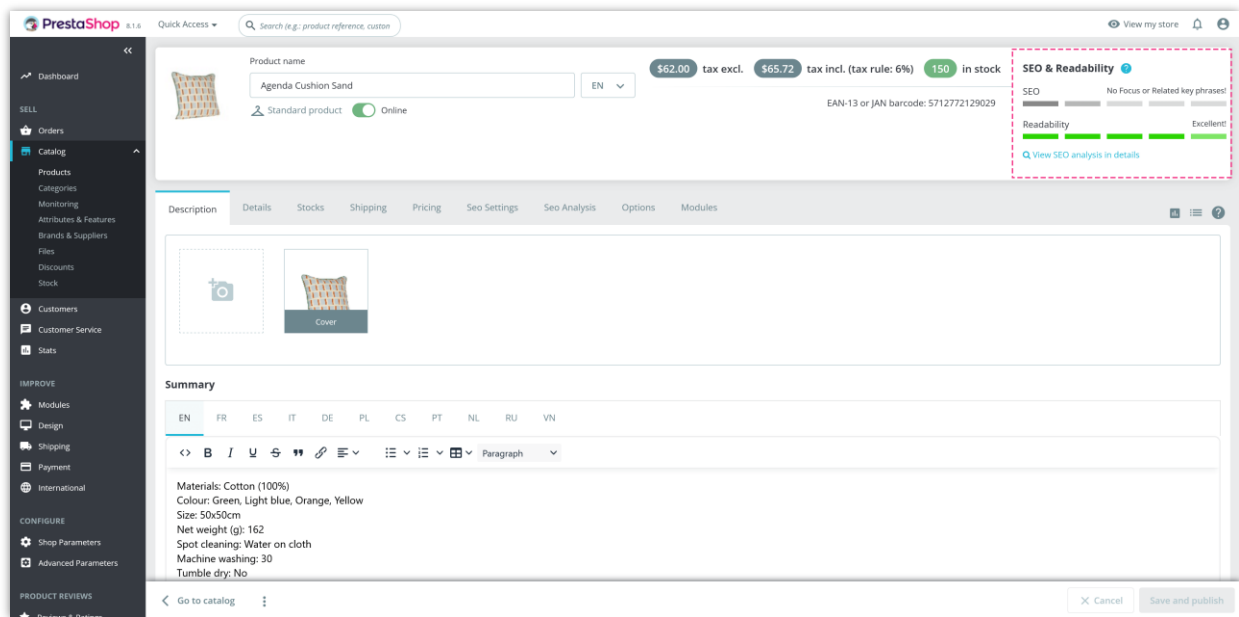
May 5, 2017 - Learn what on-page SEO is, what the difference is with off-page SEO and what you can do to improve your on-page SEO.

- **Activer l'analyse automatique :**

Cette option vous aide à simplifier le processus d'analyse SEO pour votre boutique PrestaShop. Voici comment cette fonctionnalité fonctionne et comment l'utiliser efficacement.

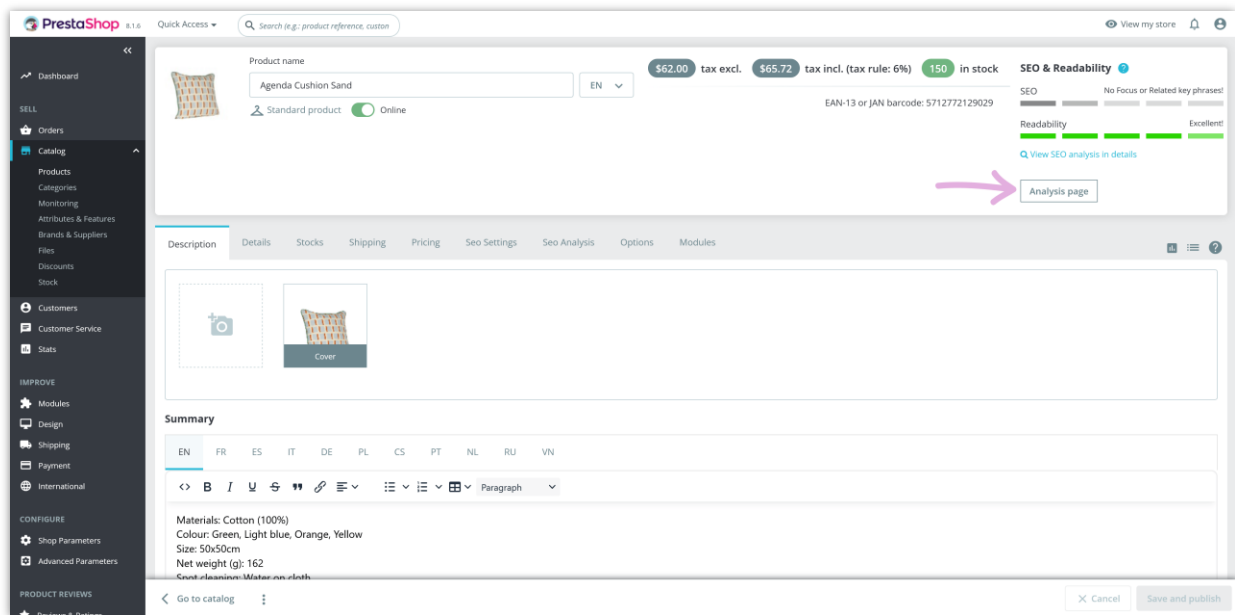
Que se passe-t-il lorsque l'option « Activer l'analyse automatique » est activée :

- Lorsque vous ouvrez la page de détail d'un produit, la page de détail d'une catégorie, la page de détail d'une marque ou d'un transporteur, ou la page de détail d'un attribut/feature, le module **SEO Audit analysera automatiquement** le contenu de l'élément (par exemple, produit, catégorie, marque) que vous consultez.
- Les **résultats de l'analyse SEO** seront affichés en haut de la page, comme indiqué dans la capture d'écran ci-dessous. Cela permet de visualiser facilement les métriques SEO importantes de votre élément sans aucune intervention manuelle.



Que se passe-t-il lorsque l'option « Activer l'analyse automatique » est désactivée :

- Lorsque cette option est désactivée, le module **n'analysera pas automatiquement** le contenu lorsque vous ouvrez une page de détail de produit, de catégorie, de marque ou autres.
- À la place, un bouton intitulé « **Page d'analyse** » apparaîtra en haut de la page. Vous pouvez cliquer sur ce bouton pour déclencher manuellement l'analyse. Une fois cliqué, le module **SEO Audit** analysera le contenu et affichera les résultats SEO en haut de la page.



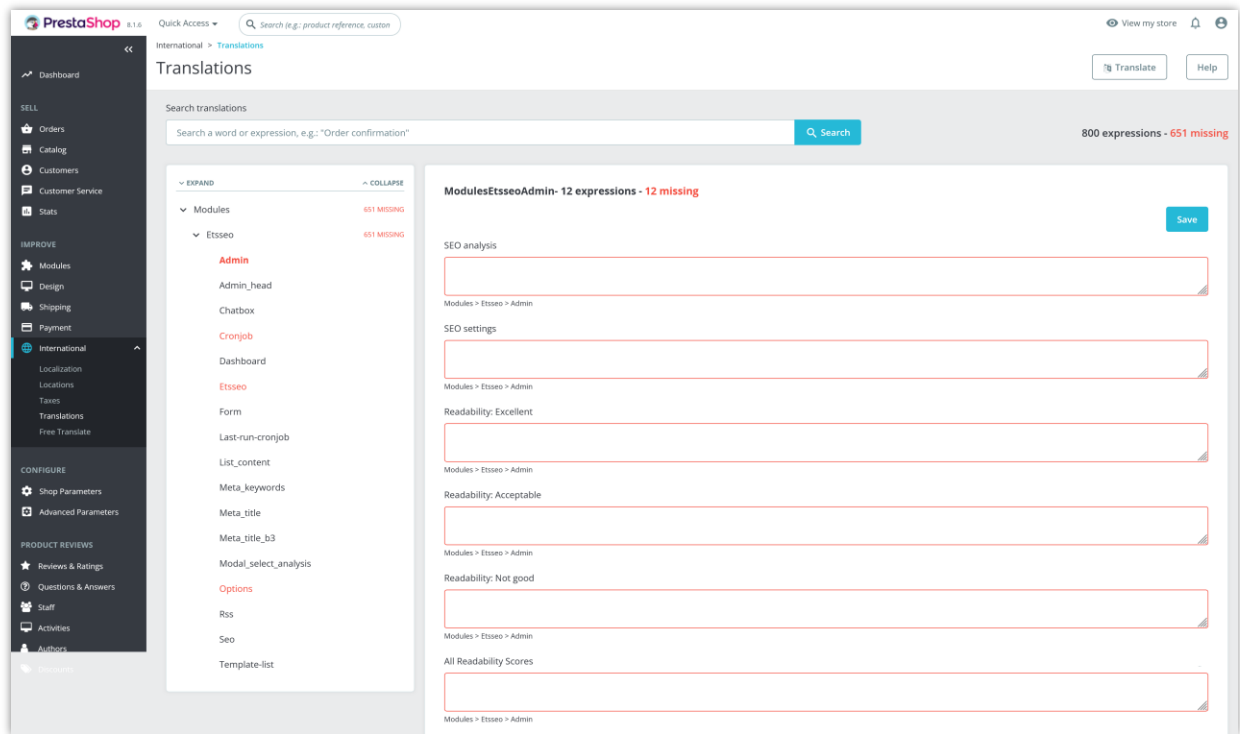
Pour les utilisateurs cherchant à gagner du temps, il est recommandé d'activer la fonctionnalité d'analyse automatique. Cependant, si vous préférez avoir plus de contrôle sur le moment où l'analyse a lieu, laisser l'option désactivée vous offre cette flexibilité.

- **Utiliser le nouveau système de traduction :**

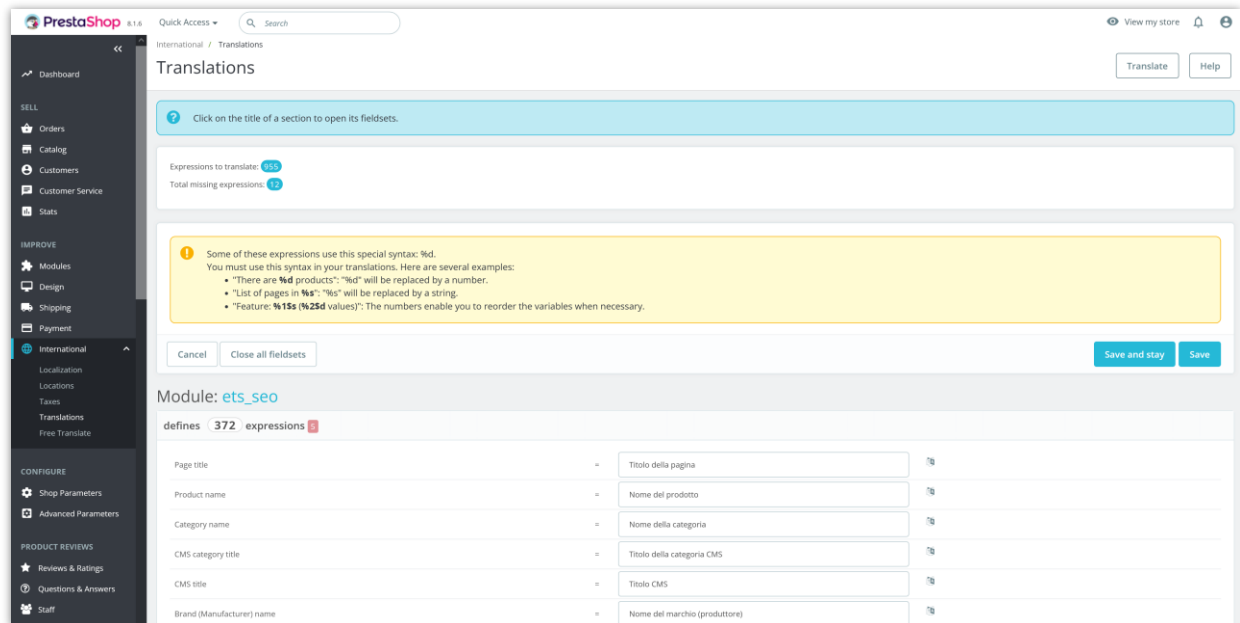
Lorsque vous activez cette option, vous pourrez traduire le module **SEO Audit** en utilisant la **nouvelle interface de traduction** de PrestaShop. Cette interface mise à jour offre une expérience intuitive et simplifiée pour traduire le contenu des modules.

Pour accéder à l'interface de traduction, allez dans **International > Traductions**.

Sélectionnez le module **SEO Audit** pour le traduire. Avec le nouveau système activé, vous verrez une interface plus moderne, qui inclut des fonctionnalités conçues pour une navigation plus facile et une traduction plus rapide.



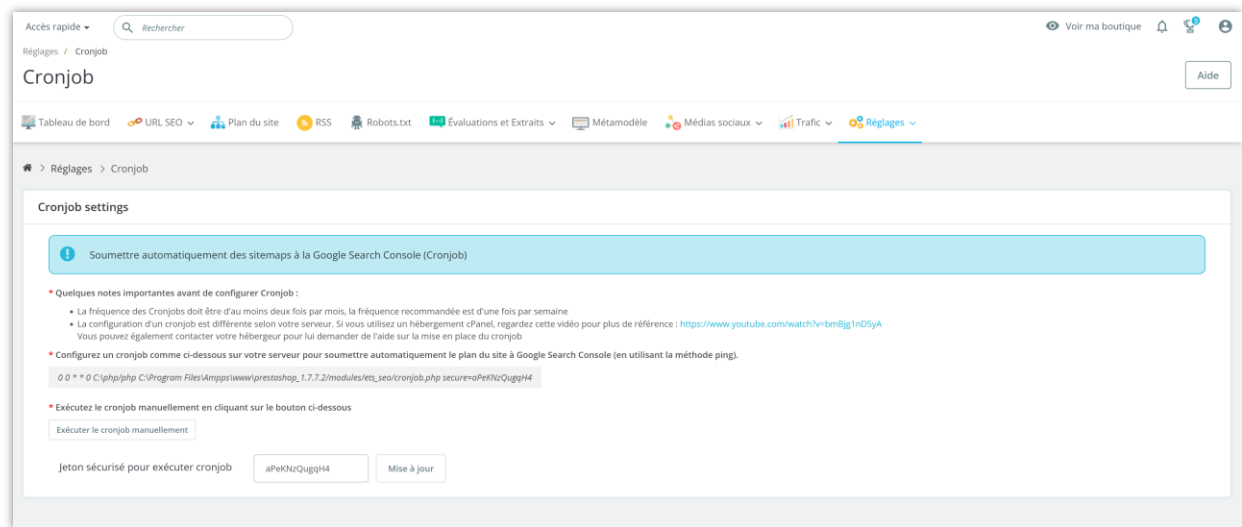
Si vous décidez de désactiver l'option « **Utiliser le nouveau système de traduction** », la traduction du module **SEO Audit** reviendra à **l'interface de traduction par défaut** de PrestaShop. Cette interface classique pourrait être plus familière pour les utilisateurs de longue date de PrestaShop.



2. Cronjob

Vous pouvez configurer cronjob pour envoyer automatiquement vos sitemaps à Google Search Console ici. Suivez les instructions et configurez le cronjob sur votre serveur.

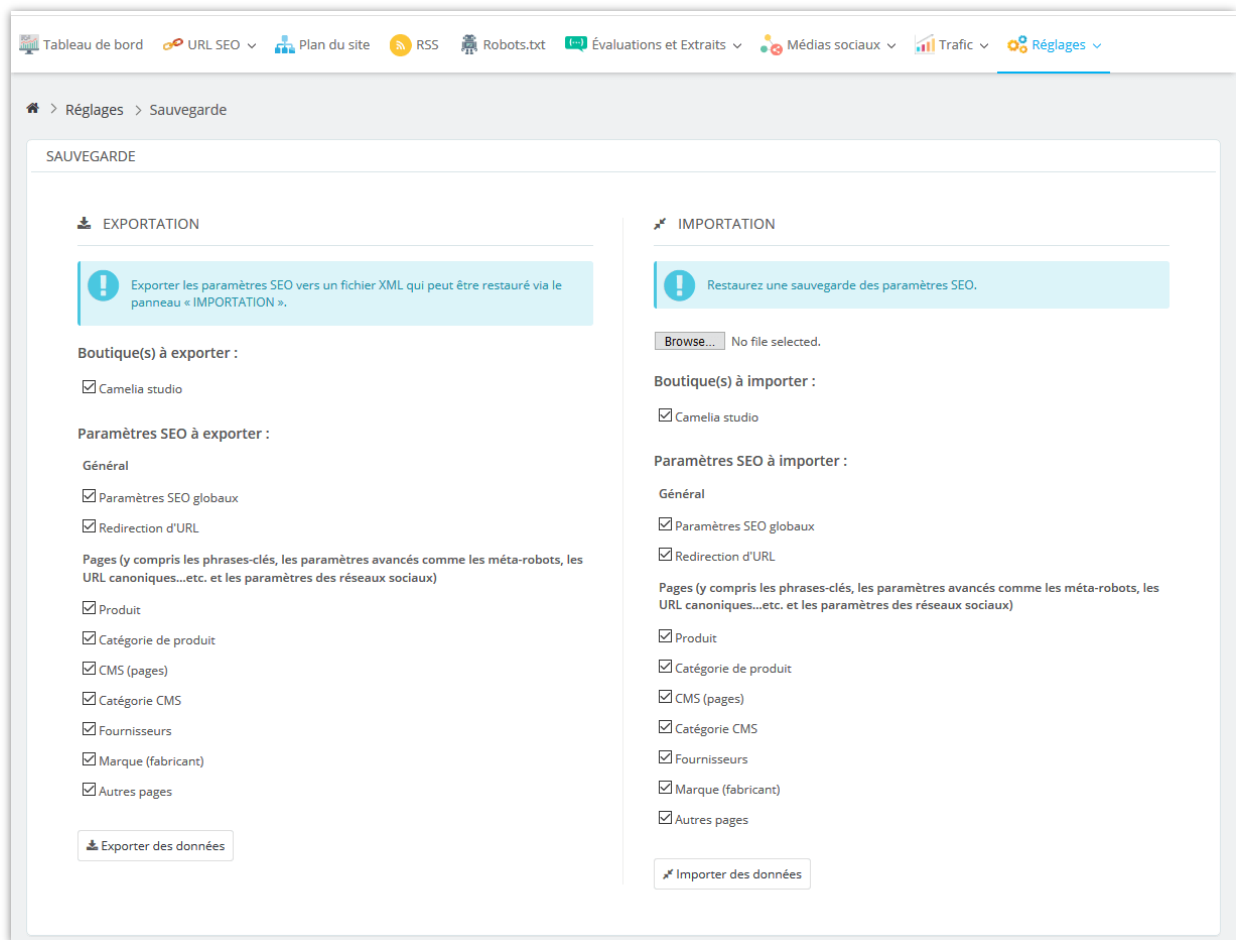
Vous pouvez également soumettre des sitemaps manuellement en cliquant sur le bouton « **Exécuter cronjob manuellement** ».



3. Sauvegarde

Notre module d'optimisation SEO PrestaShop vous permet d'exporter tous les paramètres SEO vers un fichier XML en un seul clic. Vous pouvez utiliser ce fichier XML pour la sauvegarde ou pour importer dans un autre site Web.

Vous pouvez également restaurer les paramètres SEO de votre site Web avec le panneau d'importation. Téléchargez le fichier XML contenant vos paramètres SEO, sélectionnez les options d'importation puis cliquez sur « **Importer les données** ». Et nous sommes prêts !



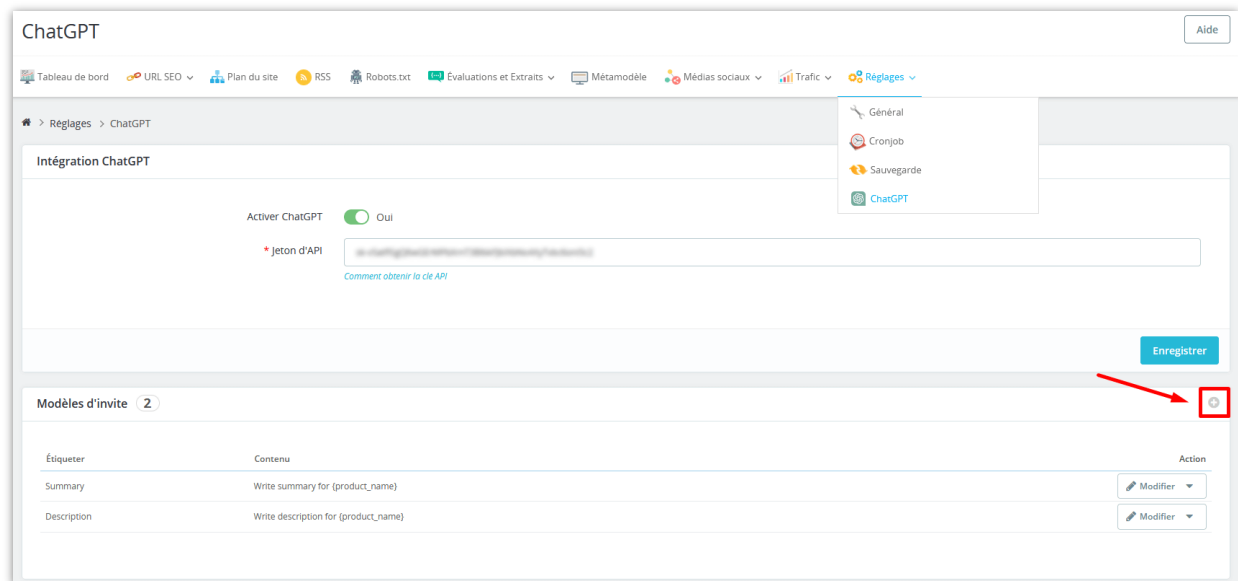
4. ChatGPT

Nous comprenons l'importance d'optimiser votre boutique PrestaShop pour les moteurs de recherche, et maintenant, nous l'avons fait passer au niveau supérieur. Avec ChatGPT intégré de manière transparente dans la page produit, la page catégorie et la page CMS de notre module, nous vous proposons un assistant basé sur l'IA et spécialisé dans le référencement PrestaShop.

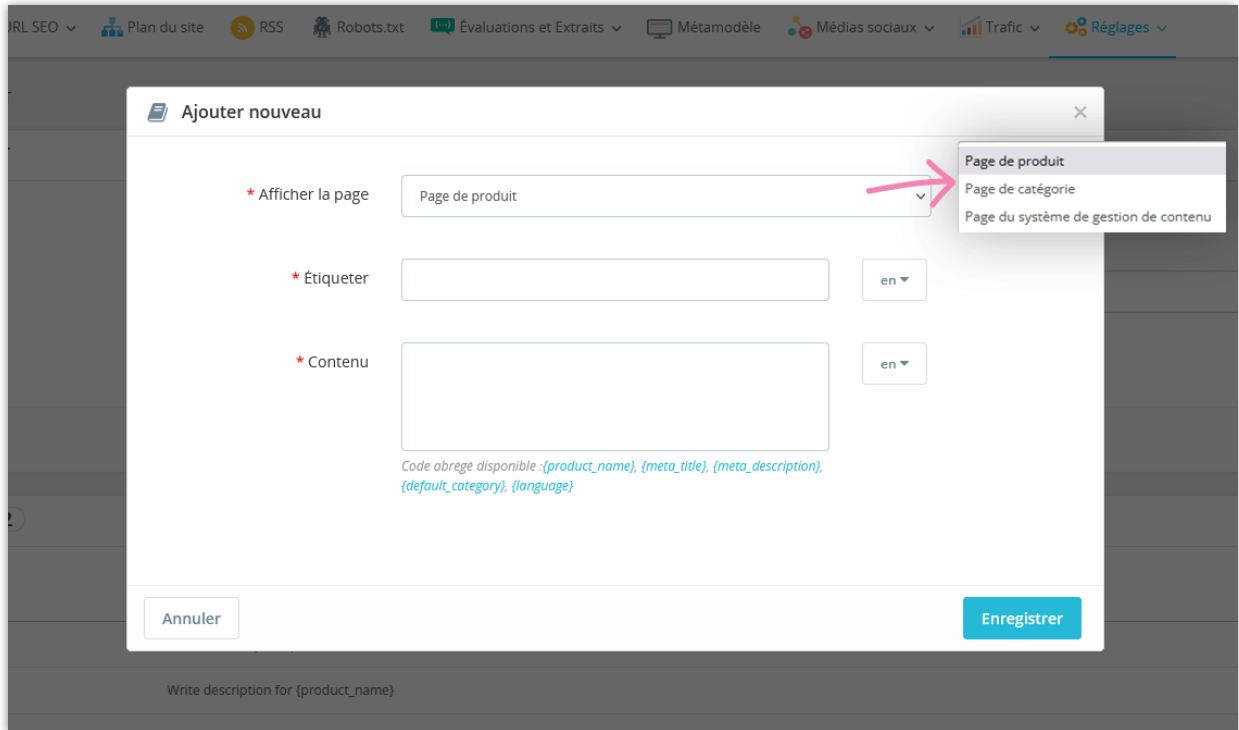
En outre, **SEO Audit** propose également une fonctionnalité de création d'invites, permettant aux administrateurs de magasins de prédéfinir des invites à utiliser pour les

titres, les descriptions courtes, les méta-titres, les méta-descriptions et le contenu. ChatGPT vous aidera à créer un contenu captivant qui résonne avec votre public cible.

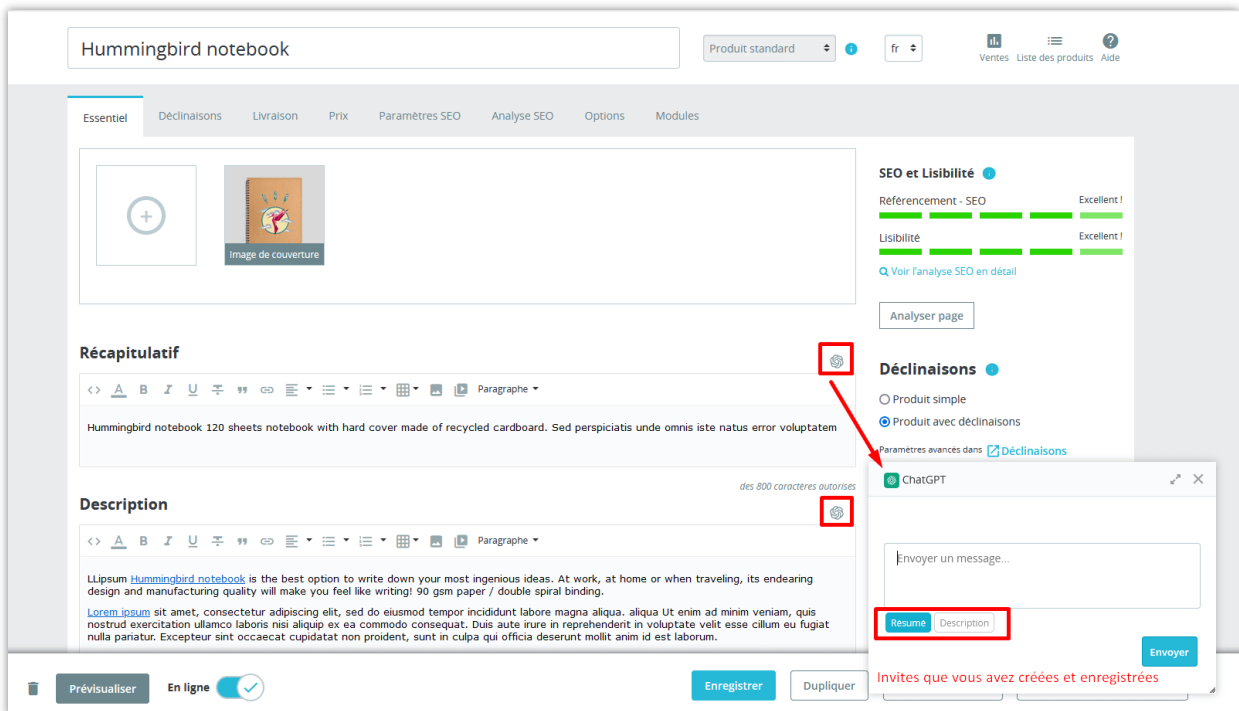
- Tout d'abord, vous devez entrer la clé API ChatGPT et enregistrer pour utiliser cette fonctionnalité.
- Cliquez sur le bouton « + » pour ajouter une nouvelle invite.

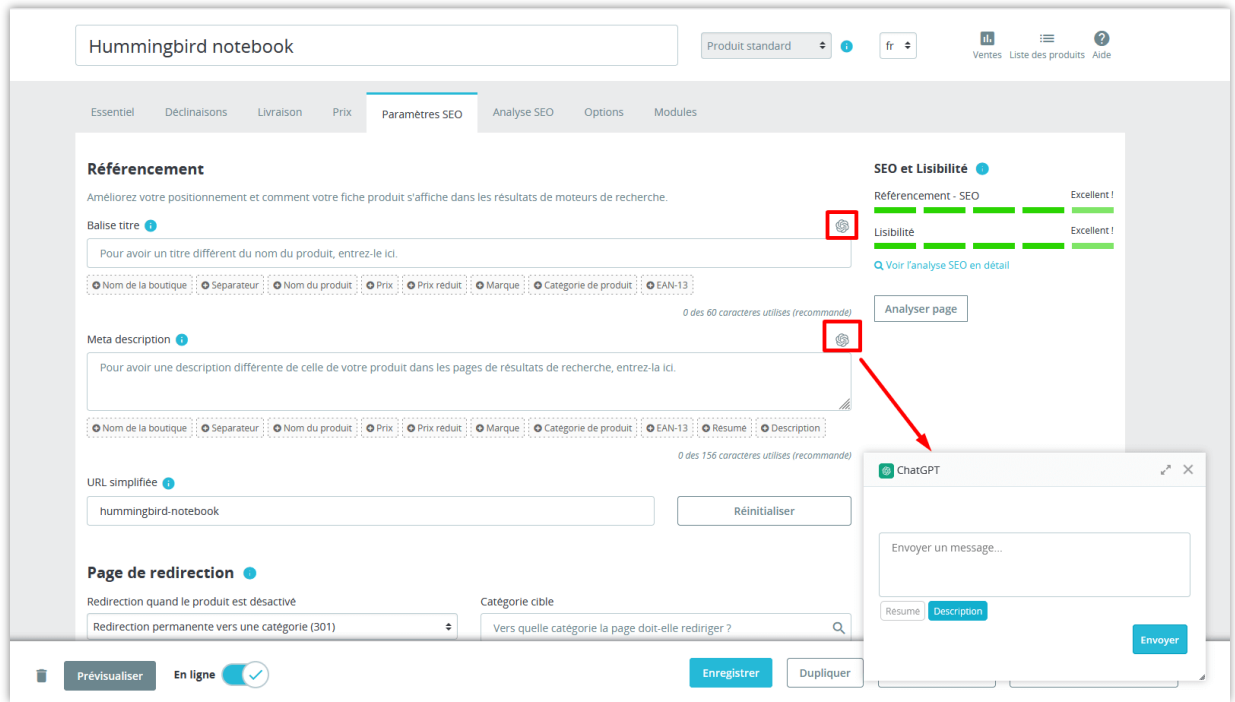


- Dans la fenêtre contextuelle « **Ajouter nouveau** », renseignez le libellé et le contenu de l'invite. Vous pouvez utiliser le shortcode fourni et devez écrire le contenu aussi détaillé que possible afin que ChatGPT puisse comprendre facilement et renvoyer le meilleur résultat.

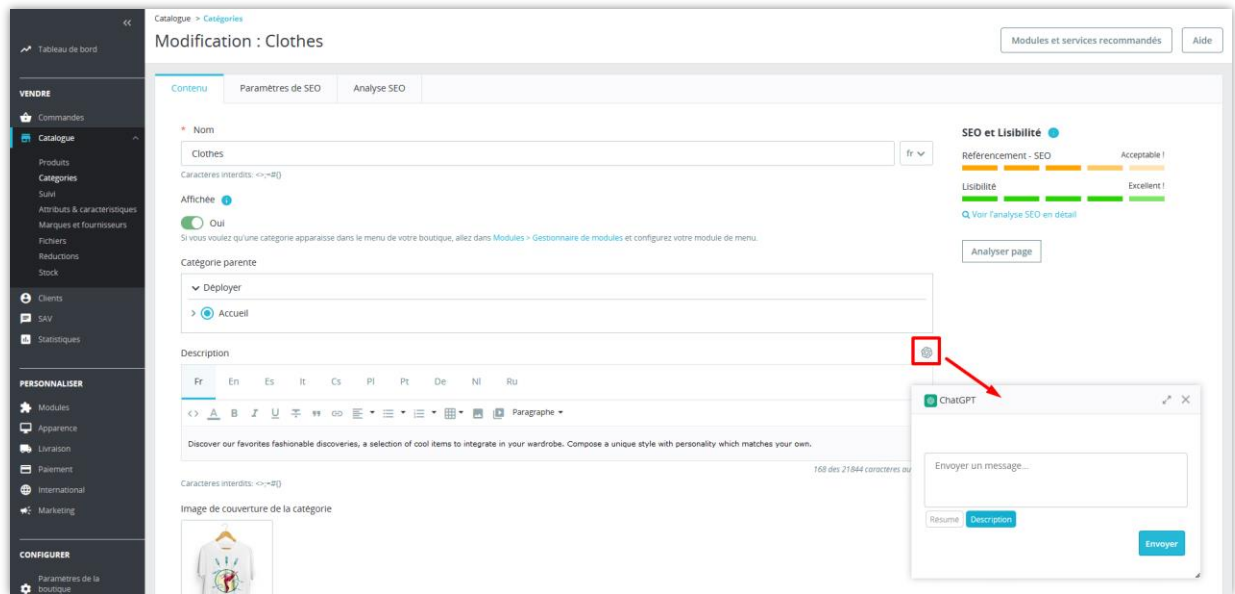


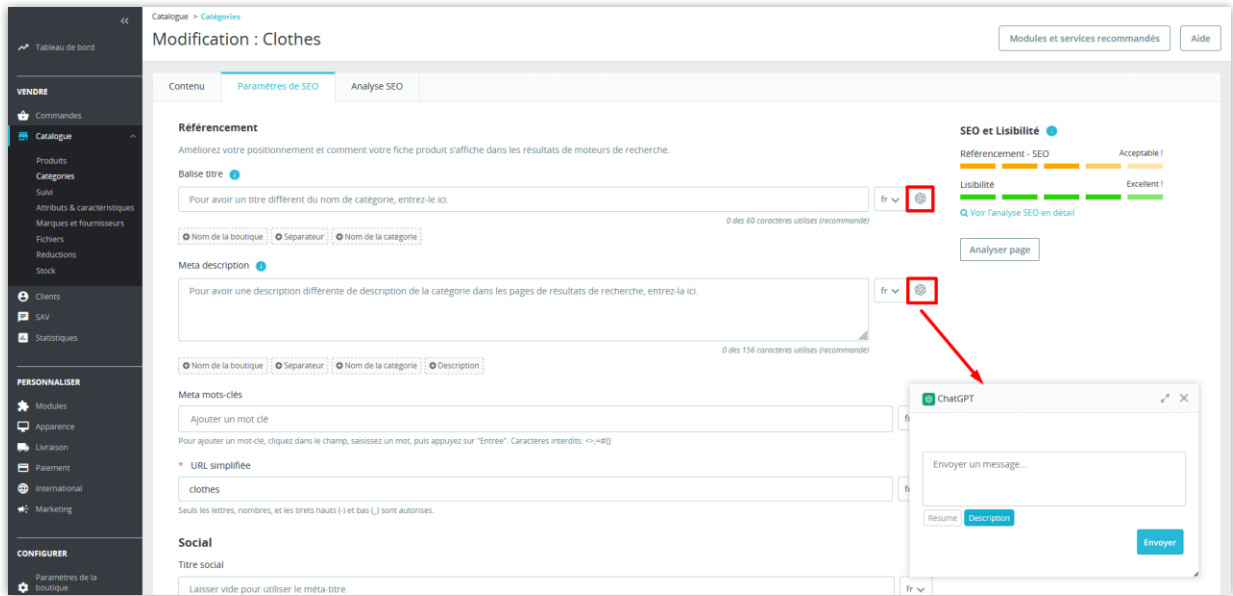
ChatGPT está integrado en la página de detalles del producto:



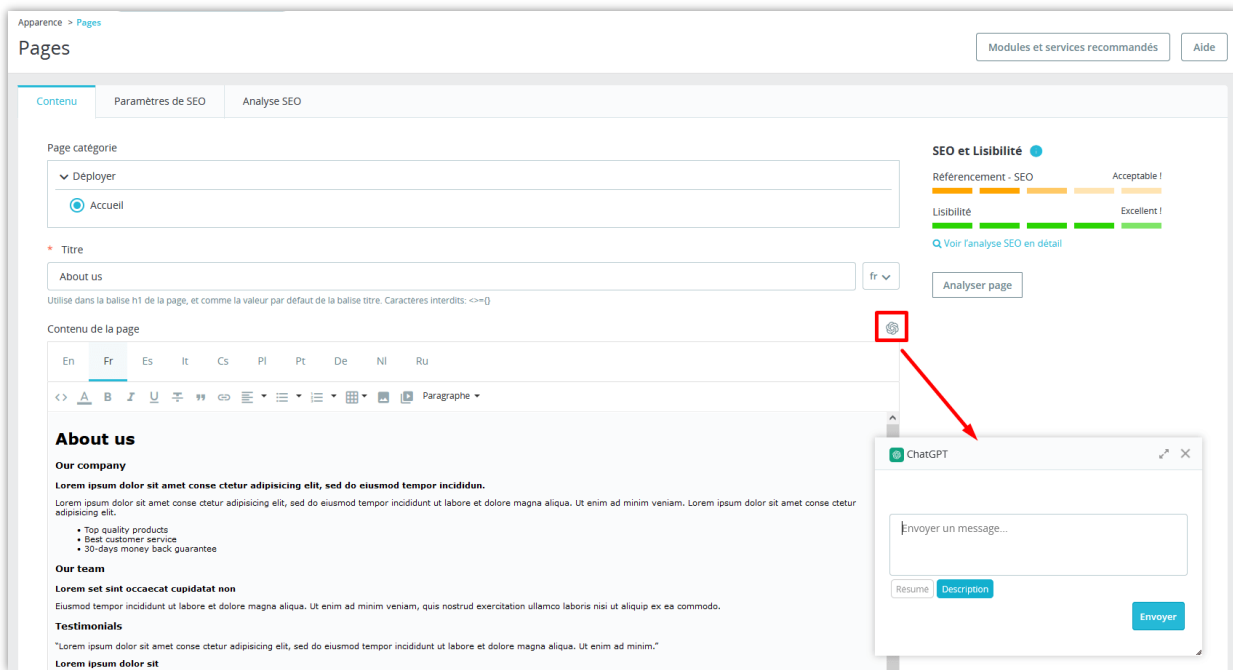


ChatGPT intégré à la page catégorie :





ChatGPT est intégré à la page CMS :



Apparence > Pages

Pages

Modules et services recommandés Aide

Contenu Paramètres de SEO Analyse SEO

Search Engine Optimization

Improve your ranking and how your product page will appear in search engines results.

Balise titre

Pour avoir un titre différent du titre CMS, entrez-le ici.

0 caractères sur 60 utilisés (recommandé)

● Nom de la boutique : ● Séparateur : ● Titre : ● Catégorie CMS :

Utilise pour override la valeur de la balise titre. Si laisse vide, la valeur par défaut s'applique. Caractères interdits: <->[]

Meta description

Learn more about us

19 caractères sur 156 utilisés (recommandé)

● Nom de la boutique : ● Séparateur : ● Titre : ● Catégorie CMS :

Caractères interdits: <->[]

Meta mots-clés

about us informations Ajouter un mot clé

Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <->[]

* URL simplifiée

about-us

Seuls les lettres et le caractère moins (-) sont autorisés.

Social

Titre social

SEO et Lisibilité

Référencement - SEO Acceptable !

Lisibilité Excellent !

[Voir l'analyse SEO en détail](#)

Analyser page

ChatGPT

Envoyer un message...

Resume Description

Envoyer

XIV. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et de passer par cette documentation. Nous espérons que ce document est utile et efficace dans la mise en place complète de ce module. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, sentez-vous svp libre pour nous contacter.