

TOTAL SEARCH PRO

Permettez aux clients de rechercher instantanément par produits, catégories, pages CMS, fabricants et fournisseurs, etc. grâce à la technologie Ajax

Un produit de PrestaHero

Contenu

I. ACCUEILLIR **3**

II. INTRODUCTION **3**

III. INSTALLATION **3**

IV. CONFIGURATION **4**

1. Paramètres généraux 4

2. Résultat de la recherche 7

3. Mots-clés de recherche populaires 18

V. MERCI **19**

I. ACCUEILLIR

Nous vous remercions d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation et de la configuration du module dans ce document. Si vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

La recherche est un élément essentiel dans la création de tout site de commerce électronique. Elle aide les clients à rechercher et à en savoir plus sur vos produits ou contenus rapidement. Les expériences de recherche fluides et pratiques les inciteront à rester plus longtemps sur votre site Web, réduisant ainsi le taux de rebond. Avec **Total Search Pro**, notre puissant module de recherche PrestaShop, vous pouvez permettre aux clients de rechercher ce qu'ils veulent rapidement et facilement.

** « **Total Search Pro** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x, PrestaShop 8.x et PrestaShop 9.*

III. INSTALLATION

1. Accédez à **« Modules / Modules et services »,** cliquez sur **« Télécharger un module / Sélectionner un fichier »**

2. Sélectionnez le fichier du module **« ybc_blocksearch.zip »** sur votre ordinateur puis cliquez sur **« Ouvrir »** pour l'installer

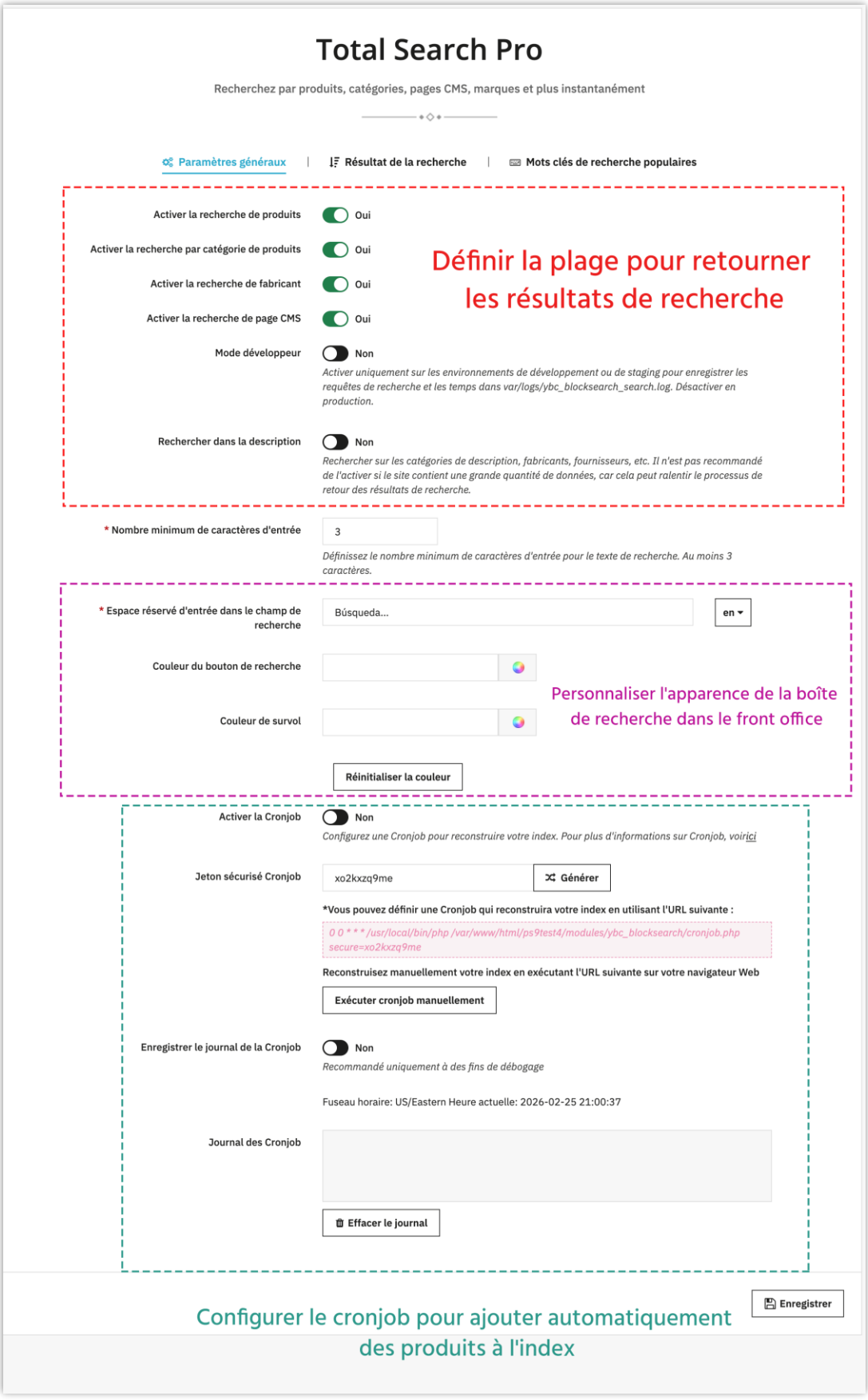
3. Cliquez sur le bouton « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

IV. CONFIGURATION

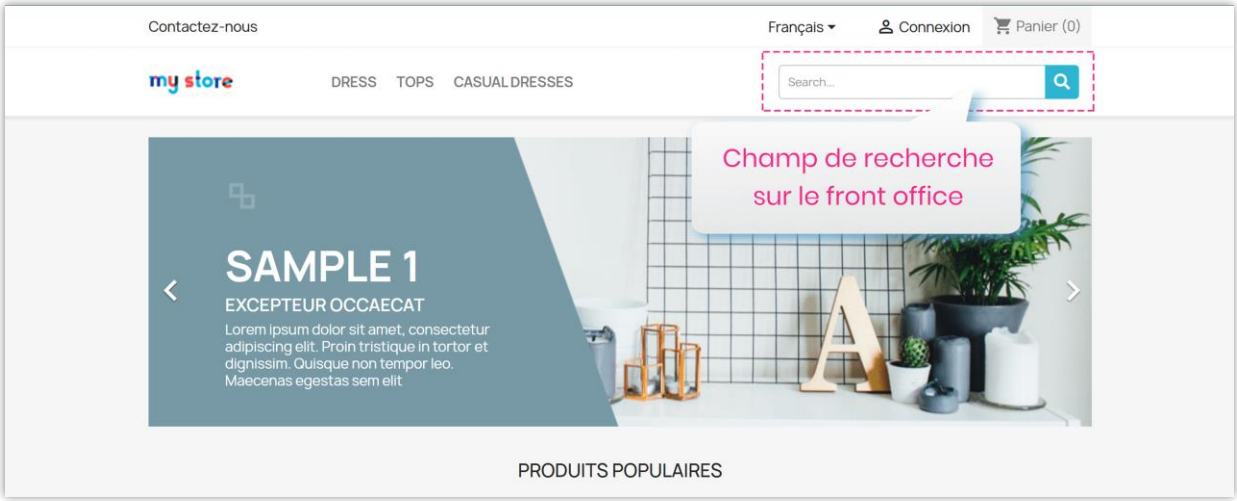
1. Paramètres généraux

Depuis l'onglet « **Paramètres généraux »** , vous pouvez voir les options de configuration utilisées pour gérer ce module de recherche.

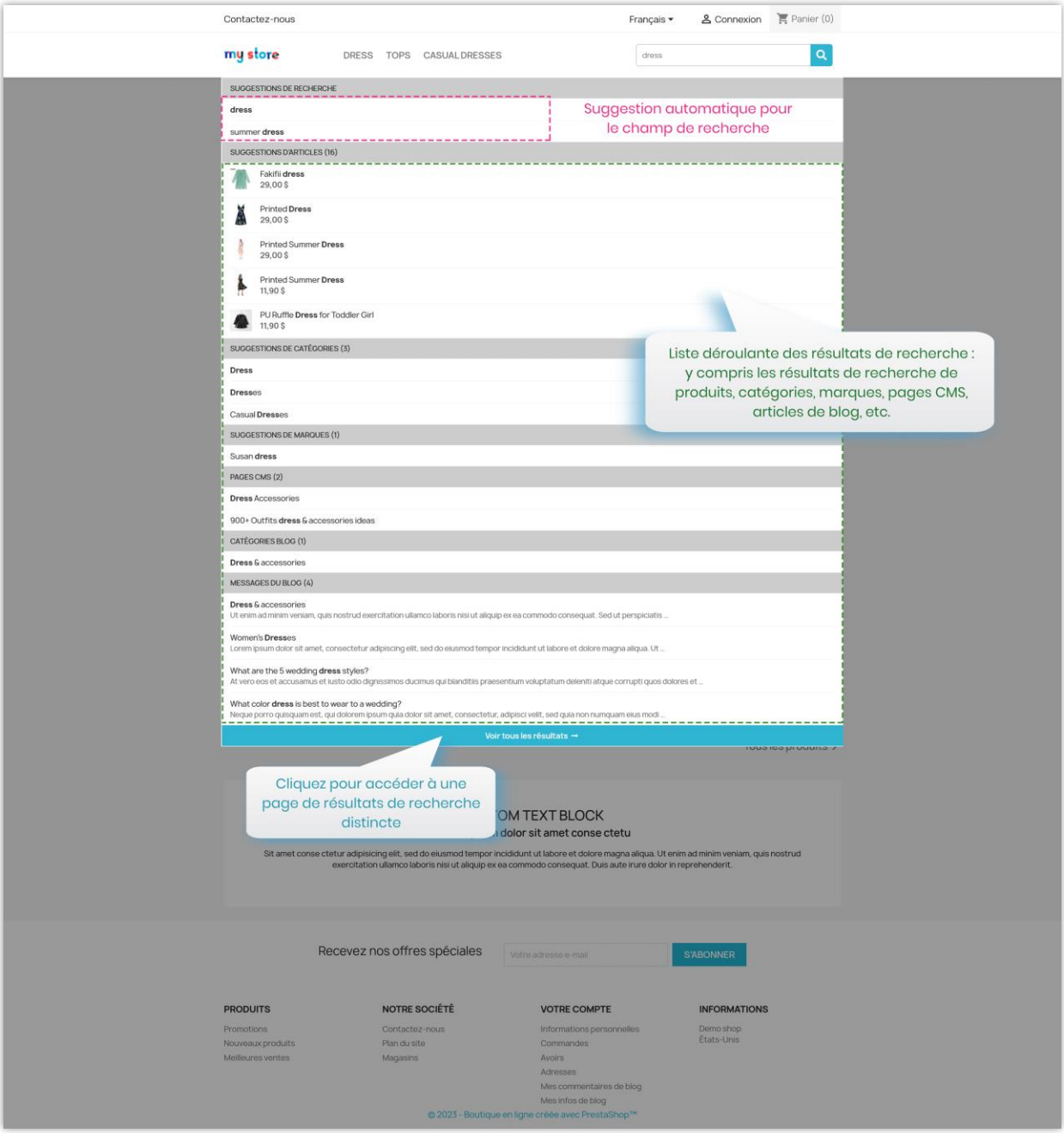
Total Search Pro est une amélioration du module de recherche par défaut de PrestaShop. Il permet aux clients de rechercher non seulement des produits, mais aussi des catégories de produits, des pages CMS, des fabricants/fournisseurs, des descriptions, des articles de blog (pris en charge uniquement si le site utilise le module **BLOG** ou **Simple Blog** développé par PrestaHero), etc.


Total Search Pro
Recherchez par produits, catégories, pages CMS, marques et plus instantanément
Paramètres généraux
Résultat de la recherche
Mots clés de recherche populaires
Activer la recherche de produits
Oui
Activer la recherche par catégorie de produits
Oui
Activer la recherche de fabricant
Oui
Activer la recherche de page CMS
Oui
Définir la plage pour retourner les résultats de recherche
Mode développeur
Non
Activer uniquement sur les environnements de développement ou de staging pour enregistrer les requêtes de recherche et les temps dans var/logs/ybc_blocksearch_search.log. Désactiver en production.
Rechercher dans la description
Non
Rechercher sur les catégories de description, fabricants, fournisseurs, etc. Il n'est pas recommandé de l'activer si le site contient une grande quantité de données, car cela peut ralentir le processus de retour des résultats de recherche.
* Nombre minimum de caractères d'entrée
3
Définissez le nombre minimum de caractères d'entrée pour le texte de recherche. Au moins 3 caractères.
* Espace réservé d'entrée dans le champ de recherche
Búsqueda...
en
Couleur du bouton de recherche
Couleur de survol
Personnaliser l'apparence de la boîte de recherche dans le front office
Réinitialiser la couleur
Activer la Cronjob
Non
Configurez une Cronjob pour reconstruire votre index. Pour plus d'informations sur Cronjob, voirici
Jeton sécurisé Cronjob
xo2kxzq9me
Générer
*Vous pouvez définir une Cronjob qui reconstruira votre index en utilisant l'URL suivante :
0 0 * * * /usr/local/bin/php /var/www/html/ps9test4/modules/ybc_blocksearch/cronjob.php secure=xo2kxzq9me
Reconstruisez manuellement votre index en exécutant l'URL suivante sur votre navigateur Web
Exécuter cronjob manuellement
Enregistrer le journal de la Cronjob
Non
Recommandé uniquement à des fins de débogage
Fuseau horaire: US/Eastern Heure actuelle: 2026-02-25 21:00:37
Journal des Cronjob
Effacer le journal
Enregistrer
Configurer le cronjob pour ajouter automatiquement des produits à l'index

Le champ de recherche est placé à l'endroit souhaité sur votre site Web pour attirer rapidement l'attention du client et est personnalisable. Vous pouvez sélectionner la couleur du champ de recherche et le nombre de résultats de recherche affichés en fonction de votre thème actuel.



Notre module offre une **large portée de recherche** qui ne s'arrête pas au titre de l'objet, il peut faire ressortir les résultats de recherche à partir de la description des produits, de la description des catégories de produits, des pages CMS, des articles de blog, etc. et donner aux clients les résultats les plus pertinents.



2. Résultat de la recherche

Avec **Total Search Pro** , les clients obtiendront des résultats de recherche instantanés grâce à la **technologie jQuery Ajax intégrée** . Elle affiche une liste déroulante de résultats détaillée avec des images de produits, des prix et même de courtes descriptions pour aider les clients à sélectionner le meilleur résultat de recherche pour eux.

Total Search Pro

Recherchez par produits, catégories, pages CMS, marques et plus instantanément

Paramètres généraux | Résultat de la recherche | Mots clés de recherche populaires

Afficher l'image du produit dans les résultats de recherche Ajax
Oui

Afficher la note du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui

Afficher le prix du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui

Afficher la description courte du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui

Afficher les produits en rupture de stock dans les résultats de recherche ?
Oui

Afficher une courte description dans la page de résultats de recherche
Non

Copiez {hook h='etsShowShortDescription' product=$product} et collez-le dans le fichier "product.tpl" du dossier themes/my_theme/templates/catalog/_partials/miniatures/product.tpl

Délai entre 2 requêtes Ajax
ms

Laissez vide pour l'affichage le plus rapide des résultats de recherche instantanés. Augmentez cette valeur pour un serveur faible afin d'éviter un nombre massif de requêtes Ajax.

Limiter le nombre de mots de la description courte dans le résultat de la recherche Ajax

Limiter le nombre de mots de la description courte dans la page de résultats de recherche

Nombre de résultats de recherche Ajax

Nombre de résultats sur la page de résultats de recherche

Titre de la page de résultats de recherche
Resultados de la búsqueda de
en

Couleur de fond du bouton "Voir tous les résultats"

Couleur du survol du bouton "Voir tous les résultats"

Activer la fonction «Trier par» sur le front office
Non

Prioriser l'expression exacte dans la recherche de produits
Oui

Lorsqu'elle est activée, la correspondance exacte dans le nom du produit est mieux classée par pertinence (position décroissante).

Activer l'arrière-plan de la superposition lors de la recherche
Non

Message "Aucun résultat trouvé"
en
Paragraphe



Looks like we don't have any matches for "[search_word]"

Search help:

- Check for typos and spelling errors

Balise disponible : [search_word]

Suggérer des produits lorsqu'il n'y a pas de résultats de recherche
Oui

Suggérer des produits
Recherche par nom, référence et identifiant

Hummingbird printed sweater 35,90 $

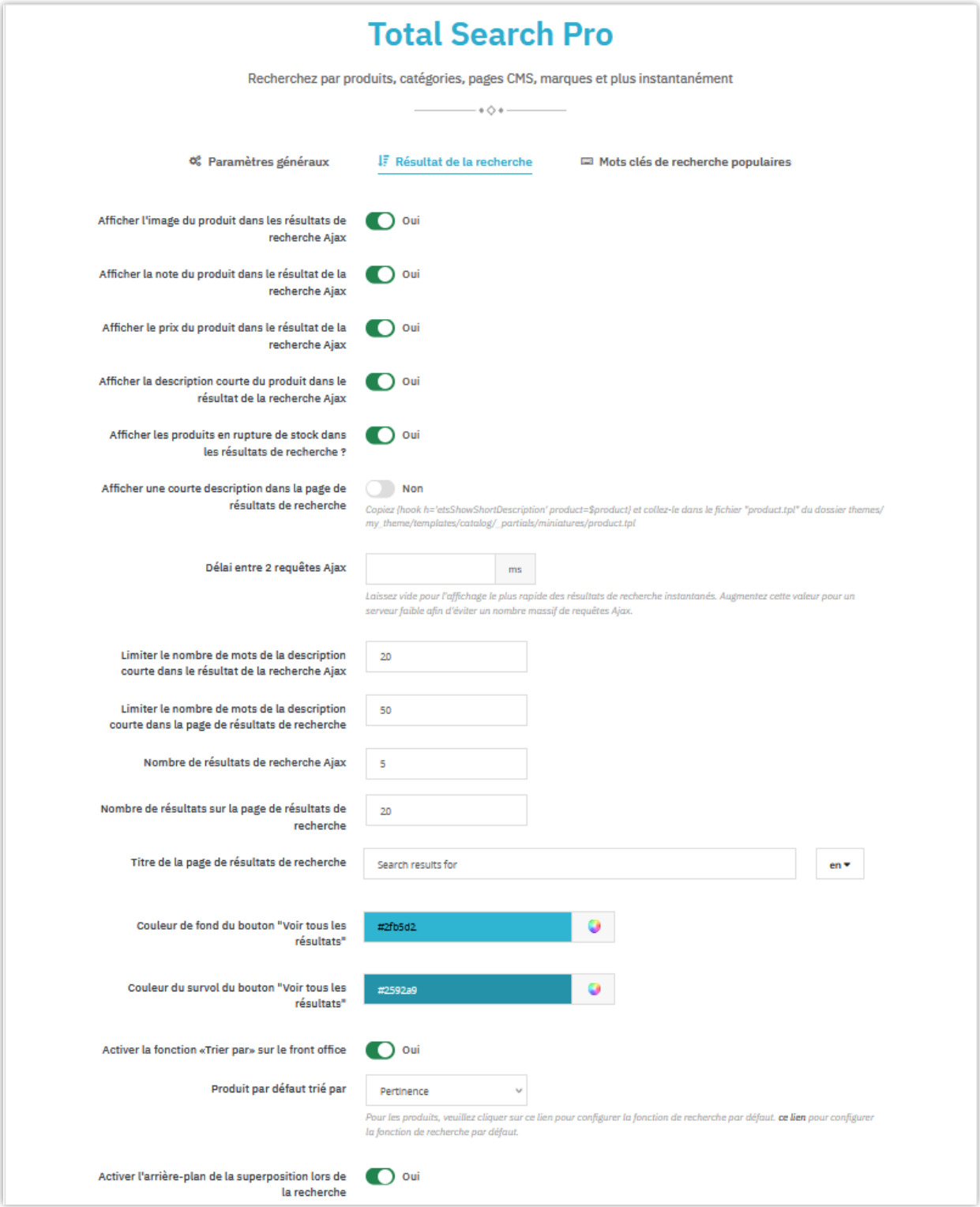
The adventure begins Framed poster 29,00 $

Enregistrer

❖ Configuration des paramètres d'affichage des résultats de recherche

Le module propose une gamme d'options de personnalisation pour affiner la façon dont les résultats de recherche sont affichés sur votre site Web. En modifiant ces paramètres, vous pouvez améliorer l'expérience de recherche de vos clients et garantir que les résultats de recherche sont présentés de manière efficace.

Accédez à l'onglet « **Résultat de la recherche** » dans la page de configuration du module **Total Search PRO** pour accéder aux paramètres d'affichage.


Total Search Pro
Recherchez par produits, catégories, pages CMS, marques et plus instantanément
Paramètres généraux
Résultat de la recherche
Mots clés de recherche populaires
Afficher l'image du produit dans les résultats de recherche Ajax
Oui
Afficher la note du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui
Afficher le prix du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui
Afficher la description courte du produit dans le résultat de la recherche Ajax
Oui
Afficher les produits en rupture de stock dans les résultats de recherche ?
Oui
Afficher une courte description dans la page de résultats de recherche
Non
Copiez {hook h='etsShowShortDescription' product=$product} et collez-le dans le fichier "product.tpl" du dossier themes/my_theme/templates/catalog/_partials/miniatures/product.tpl
Délai entre 2 requêtes Ajax
ms
Laissez vide pour l'affichage le plus rapide des résultats de recherche instantanés. Augmentez cette valeur pour un serveur faible afin d'éviter un nombre massif de requêtes Ajax.
Limiter le nombre de mots de la description courte dans le résultat de la recherche Ajax
20
Limiter le nombre de mots de la description courte dans la page de résultats de recherche
50
Nombre de résultats de recherche Ajax
5
Nombre de résultats sur la page de résultats de recherche
20
Titre de la page de résultats de recherche
Search results for
en
Couleur de fond du bouton "Voir tous les résultats"
#2fb5d2
Couleur du survol du bouton "Voir tous les résultats"
#2592a9
Activer la fonction «Trier par» sur le front office
Oui
Produit par défaut trié par
Pertinence
Pour les produits, veuillez cliquer sur ce lien pour configurer la fonction de recherche par défaut. ce lien pour configurer la fonction de recherche par défaut.
Activer l'arrière-plan de la superposition lors de la recherche
Oui

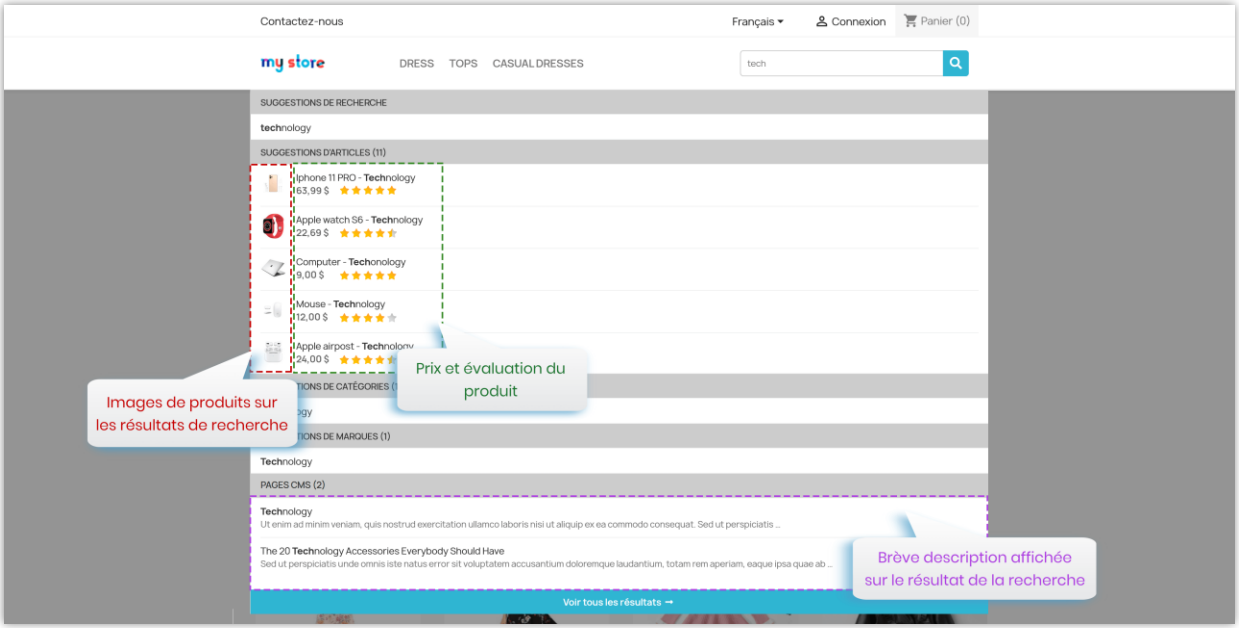
Option	Paramètres	Description
Délai entre les requêtes Ajax	X (ms)	Ce paramètre vous permet de contrôler le délai entre deux requêtes de recherche Ajax. Pour les serveurs rapides, vous pouvez laisser ce champ vide pour obtenir des résultats instantanés. Si votre serveur est plus faible, l'augmentation de cette valeur peut empêcher la surcharge due à plusieurs requêtes Ajax simultanées.
Limiter le nombre de mots des descriptions courtes dans le résultat de recherche Ajax	Nombre de mots	Cette option vous permet de définir une limite au nombre de mots affichés dans les descriptions courtes dans les résultats de recherche Ajax, garantissant que les résultats restent concis et faciles à lire.
Limiter le nombre de mots des descriptions courtes sur la page de résultats de recherche	Nombre de mots	Semblable aux résultats de recherche Ajax, ce paramètre vous permet de limiter le nombre de mots dans une courte description sur la page de résultats de recherche principale.
Définition du nombre de résultats de recherche Ajax et du nombre de résultats affichés sur la page de	Nombre de résultats	Ce paramètre détermine le nombre de résultats de recherche affichés dans le menu déroulant Ajax et sur la page principale de résultats de recherche.

résultats de recherche		
Personnaliser le titre de la page de résultats de recherche	Titre de la page de résultats de recherche	Vous pouvez personnaliser le titre de la page de résultats de recherche pour mieux correspondre à l'image de marque de votre site Web ou au contexte de recherche spécifique.
Styliser le bouton « Voir tous les résultats »	Couleur	Ce paramètre vous permet de modifier la couleur d'arrière-plan et la couleur de survol du bouton « Voir tous les résultats » pour améliorer l'interaction de l'utilisateur et l'attrait visuel.
Activation des fonctionnalités de tri	Activer la fonction « Trier par » sur le front-office	L'activation de cette option permet aux clients de trier les résultats de recherche selon différents critères (par exemple, prix, pertinence, nom) directement sur la page de résultats de recherche.
	Sélectionnez les critères	Cette option définit le critère de tri par défaut pour les résultats de recherche, garantissant que les résultats les plus pertinents ou les plus souhaités apparaissent en premier.
Superposition d'arrière-plan lors de		L'activation de cette fonctionnalité affichera un arrière-plan superposé pendant que les résultats de la recherche sont récupérés,

la recherche		offrant une meilleure expérience utilisateur en indiquant qu'une recherche est en cours.
Prioriser la phrase exacte dans la recherche de produits		Lorsqu'il est activé, les produits correspondant exactement à la phrase de recherche dans le nom du produit seront classés plus haut dans les résultats de recherche (en fonction de la pertinence, par ordre décroissant).

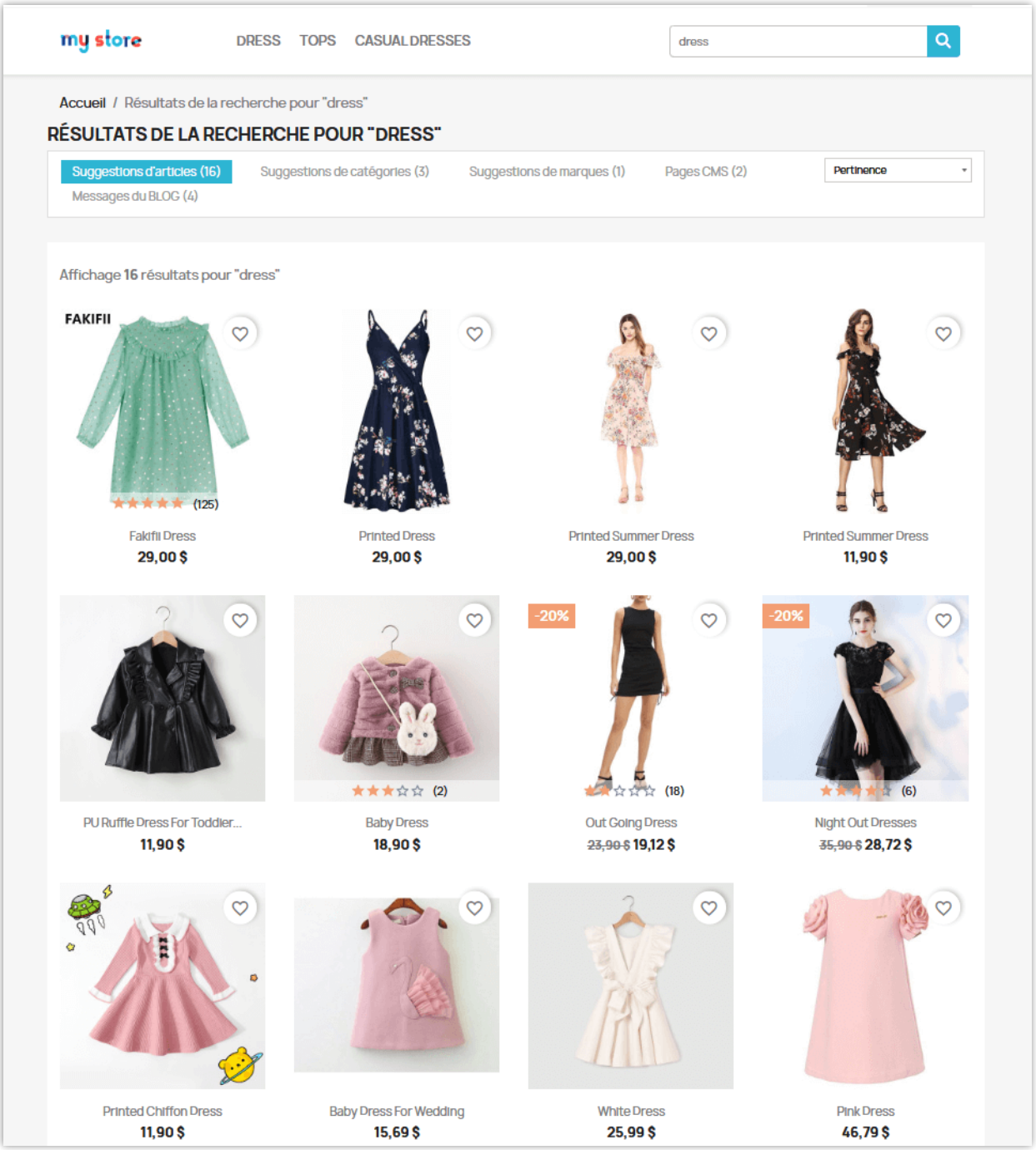
En configurant ces paramètres, vous pouvez optimiser l'affichage des résultats de recherche sur votre site PrestaShop, ce qui permet aux clients de trouver et d'interagir plus facilement avec vos produits.

Voyons comment les résultats de recherche sont affichés sur le front office :



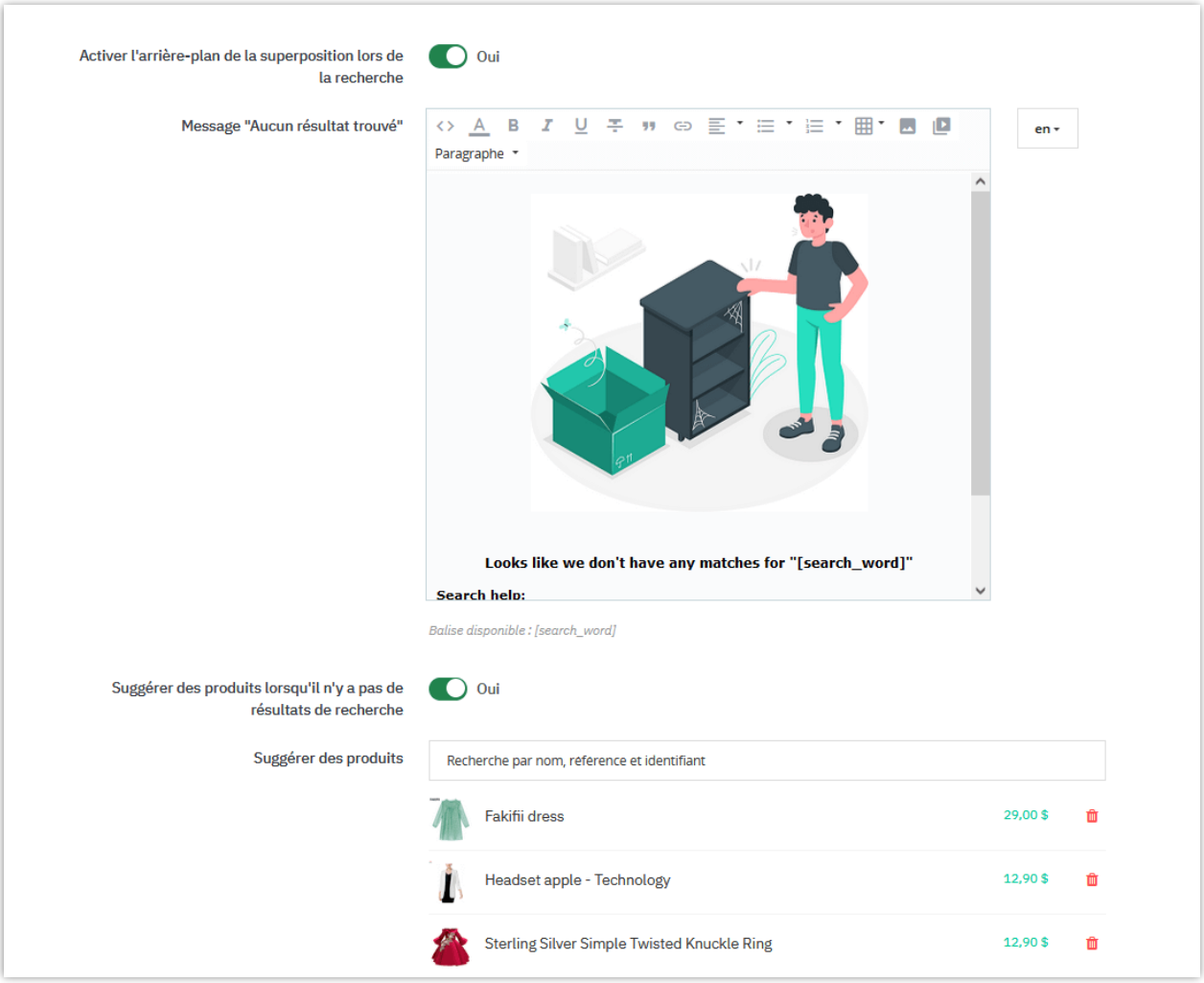
En outre, notre module fournit également une **page de résultats de recherche distincte** pour afficher tous les résultats de recherche possibles. Cela peut encourager les clients à consulter d'autres articles sur votre site Web et à en acheter davantage.

Cliquez sur le lien « **Voir tous les résultats** » pour accéder à la page de résultats de recherche .



Vous pouvez personnaliser le contenu de la page de résultats de recherche lorsqu'il n'y a aucun résultat. Vous pouvez également rechercher et sélectionner les produits suggérés à afficher sur la page de résultats de recherche lorsqu'il n'y a aucun résultat disponible .

Accédez à l'onglet « **Résultat de la recherche** » dans la page de configuration du module **Total Search PRO** pour accéder aux options de personnalisation.



Option	Paramètres	Description
personnalisé « **Aucun**	« **Aucun résultat trouvé** » (tag	Cela vous permet de personnaliser le message affiché lorsqu'aucun résultat de recherche n'est

résultat trouvé »	disponible : [search_word])	trouvé. Vous pouvez inclure le terme de recherche dans le message à l'aide de la balise [search_word]. Par exemple : « Désolé, nous n'avons trouvé aucun résultat pour '[search_word]'. »
Suggérez des produits lorsqu'aucun résultat n'est trouvé		L'activation de cette option vous permet de suggérer des produits alternatifs aux utilisateurs lorsque leur requête de recherche ne renvoie aucun résultat. Cela peut aider à fidéliser les clients potentiels en leur montrant des articles connexes susceptibles de les intéresser.
Sélectionnez les produits à afficher	Rechercher et sélectionner les produits à afficher	Ici, vous pouvez sélectionner manuellement des produits spécifiques à afficher sur la page « **Aucun résultat de recherche** ». Choisissez des produits populaires, pertinents pour les recherches courantes ou actuellement en promotion pour maximiser l'engagement.

Regardez la page « **Aucun résultat de recherche** » affichée sur le front office :

my store DRESS TOPS CASUAL DRESSES moi

Accueil / Résultats de la recherche pour "moi"

RÉSULTATS DE LA RECHERCHE POUR "MOI"



Il semble que nous n'ayons aucune correspondance pour "moi"

Aide à la recherche:

- Vérifier les fautes de frappe et d'orthographe
- Essayez des mots clés plus généraux
- Le produit que vous recherchez peut être discontinué ou pas encore sur notre site
- Besoin d'aide pour trouver quelque chose ?
- Visitez notre page Contactez-nous pour contacter le service approprié.

Product You Might Also Like



Fakifii Dress
29,00 $



Headset Apple - Technology
12,90 $



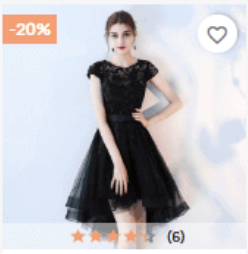
Sterling Silver Simple...
12,90 $



Printed Chiffon Dress
11,90 $



Printed Dress
29,00 $



Night Out Dresses
~~35,90 $~~ **28,72 $**



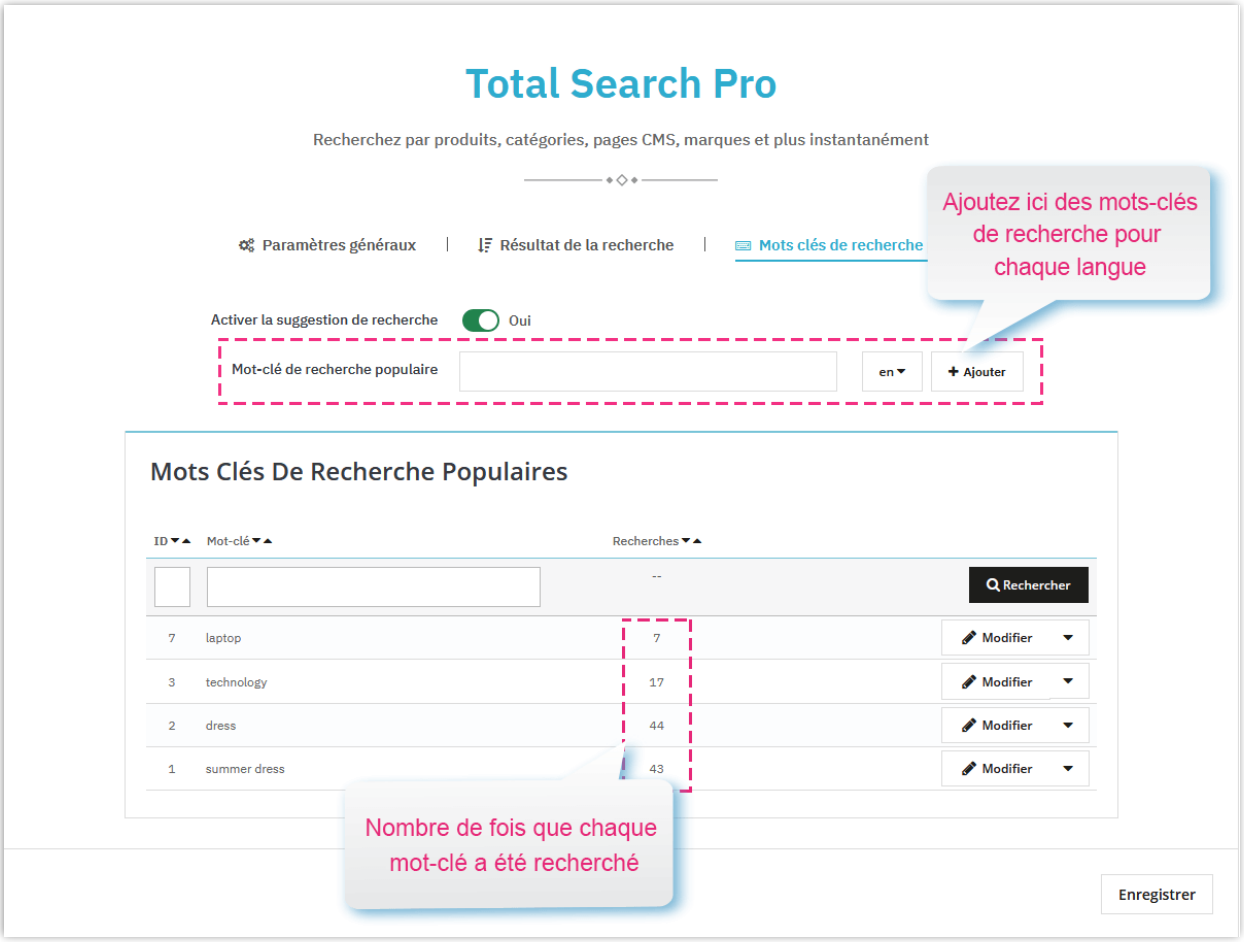
Apple Mouse
12,90 $



Mononisa Dress
112,99 $

3. Mots-clés de recherche populaires

Les suggestions de recherche sont des phrases ou des mots-clés complétés automatiquement qui s'affichent lorsque les utilisateurs saisissent leurs requêtes dans le champ de recherche. Cette fonctionnalité vous permet d' **ajouter des mots-clés de recherche populaires** et de faire des suggestions automatiques pour le champ de recherche. Elle aidera les clients à effectuer de meilleures requêtes de recherche et à suggérer des produits pertinents auxquels ils n'auraient peut-être pas pensé.



Étape 1 : Activez l'option « **Activer la suggestion de recherche** » pour autoriser l'affichage des suggestions de recherche sur le champ de recherche du front-office.

Étape 2 : saisissez le mot-clé que vous souhaitez suggérer aux utilisateurs dans le champ « **Mot-clé de recherche populaire** ». Ces mots-clés doivent être pertinents et fréquemment recherchés sur votre site. Une fois saisis, cliquez sur « **Ajouter** » pour enregistrer la suggestion. Vous pouvez également ajouter des suggestions de recherche pour plusieurs langues afin de répondre aux besoins d'une clientèle diversifiée.

Tous les mots-clés ajoutés seront affichés dans la liste « **Mots-clés de recherche populaires** ». Cette liste comprend :

- **ID** : L'identifiant unique pour chaque mot-clé.
- **Mot-clé** : Le terme de recherche qui sera suggéré.
- **Recherches** : nombre de fois que chaque mot-clé a été recherché, donnant un aperçu de sa popularité.
- **Actions** : Options pour modifier ou supprimer chaque mot-clé.

Exemple de mise en œuvre de suggestions de recherche :

Imaginons que vous possédiez une boutique en ligne vendant des produits électroniques. Des termes de recherche courants tels que « *smartphone* », « *ordinateur portable* » et « *casque* » pourraient être ajoutés comme mots-clés de recherche populaires. Lorsque les utilisateurs commenceront à saisir « *sma...* » dans la zone de recherche, « *smartphone* » apparaîtra comme une suggestion, les guidant directement vers les produits pertinents.

V. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation et l'utilisation du module **Total Search Pro**. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.