



Responsive newsletter popup

Affichez un formulaire contextuel d'abonnement à la newsletter avec 9 modèles incroyables

Un produit de PrestaHero

Sommaire

I. BIENVENUE.....	3
II. INTRODUCTION	3
III. INSTALLATION	3
IV. CONFIGURATION.....	4
1. Général.....	4
2. Conditions	7
3. Remise.....	8
4. Conception	10
5. Email	11
6. Sociale	12
7. DIVERS	13
8. CAPTCHA.....	13
9. Liste des abonnés.....	15
10. Intégration.....	15
11. Cronjob.....	18
V. MERCI.....	20

I. BIENVENUE

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider à travers tous les aspects de l'installation et de la configuration du module dans ce document. Si vous avez des questions au-delà de la portée de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

***Remarque :** Toutes les captures d'écran des instructions sont prises sur PrestaShop 1.7, mais l'installation et la configuration de ce module sur PrestaShop 1.6 sont similaires.*

II. INTRODUCTION

La création d'une liste d'abonnés par e-mail pour votre site Web est une tâche essentielle que tout le monde devrait entreprendre. Une liste d'abonnés par e-mail est un moyen efficace de rester en contact avec vos clients et de les ramener vers votre boutique en ligne PrestaShop. Quel que soit l'âge de votre site Web, s'assurer qu'il peut collecter les adresses e-mail de vos visiteurs est une chose à mettre en place dès aujourd'hui, et notre module PrestaShop de newsletter - **Newsletter Popup** vous facilitera grandement la tâche.

* « **Responsive Newsletter Popup** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, 1.7.x et PrestaShop 8.x.

III. INSTALLATION

- ❖ Naviguez vers « **Modules / Modules & Services** », cliquez sur « Télécharger un module / Sélectionner un fichier ».

- ❖ Sélectionnez le fichier du module « **ybc_newsletter.zip** » depuis votre ordinateur puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour l'installer.
- ❖ Cliquez sur le bouton « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

IV. CONFIGURATION

Depuis votre liste de modules installés (située dans « **Modules/Modules & services/Modules installés** »), trouvez « **Responsive newsletter popup** » puis cliquez sur le bouton « **Configurer** » pour ouvrir sa page de configuration.

Dans la page de configuration, vous verrez les onglets suivants qui seront utilisés pour gérer la fenêtre contextuelle de la newsletter :

- ❖ Général
- ❖ Conditions
- ❖ Remise
- ❖ Conception
- ❖ E-mail
- ❖ Réseaux sociaux
- ❖ DIVERS
- ❖ CAPTCHA
- ❖ Liste des abonnés
- ❖ Intégration
- ❖ Cronjob

1. Général

Dans cet onglet, vous devez remplir certains paramètres généraux pour votre fenêtre contextuelle de newsletter.

- ❖ **Personnalisation du titre, sous-titre et contenu de la fenêtre contextuelle**

Vous pouvez entrer le titre, le sous-titre et le contenu de la fenêtre contextuelle selon votre préférence. Le shortcode `[reduction]` correspond à la valeur de la remise que vous souhaitez offrir si votre client s'abonne à votre liste de diffusion.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

GÉNÉRAL

Activer la fenêtre contextuelle de la newsletter Oui

Titre Newsletter en ▼

Sous-titre Welcome to our online store en ▼

Contenu de la fenêtre contextuelle

Sign up to our newsletter to get [reduction] off on your first order and stay up-to-date with our company news, promotions and more...

Shortcodes disponibles : [reduction]

❖ Afficher les boîtes d'information

Obtenez le nom, le sexe et l'adresse e-mail du client à l'aide d'un simple formulaire en activant les options suivantes :

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

GÉNÉRAL

Activer la fenêtre contextuelle de la newsletter Oui

Titre Newsletter en ▼

Sous-titre Welcome to our online store en ▼

Contenu de la fenêtre contextuelle

Sign up to our newsletter to get [reduction] off on your first order and stay up-to-date with our company news, promotions and more...

Shortcodes disponibles : [reduction]

Afficher le nom de l'entrée Oui

Afficher sélectionner le sexe Oui

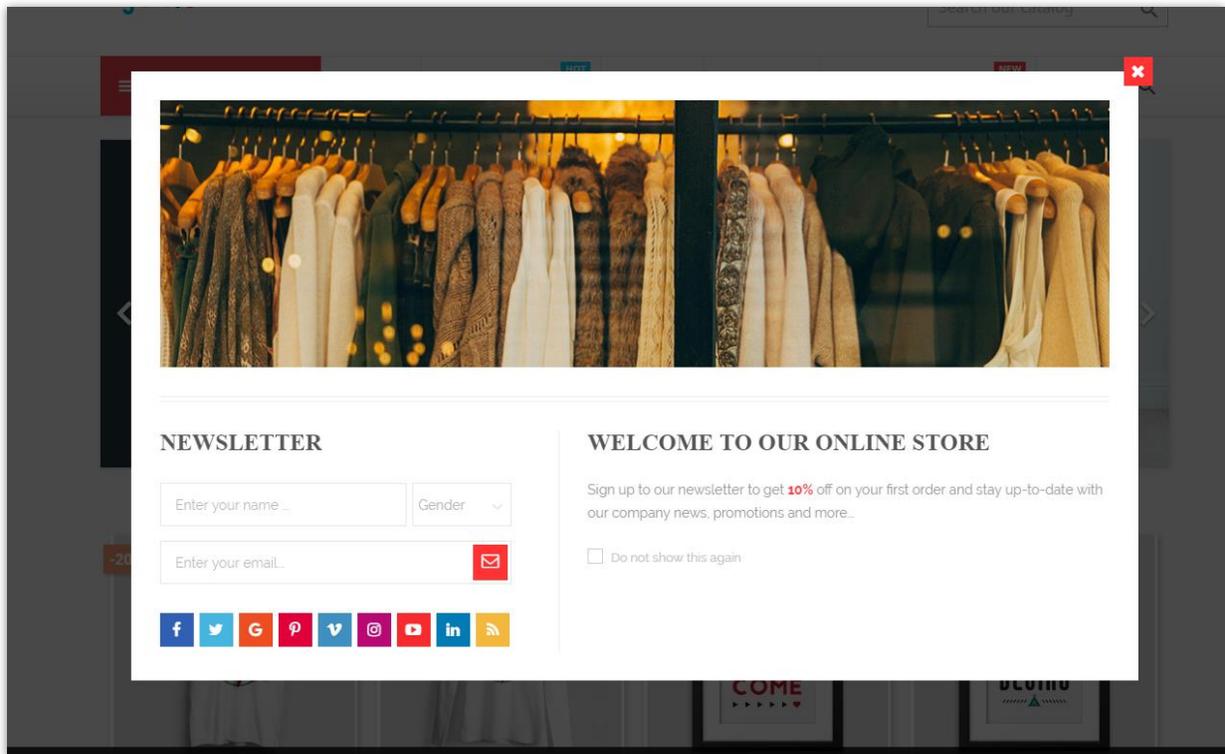
Afficher le message « Merci » Oui

Message de « Merci »

Thank you
You have successfully subscribed to our mailing list. We have also sent a voucher code to your email as a gift.
You will get [reduction] off on your first order if you apply this voucher to the order

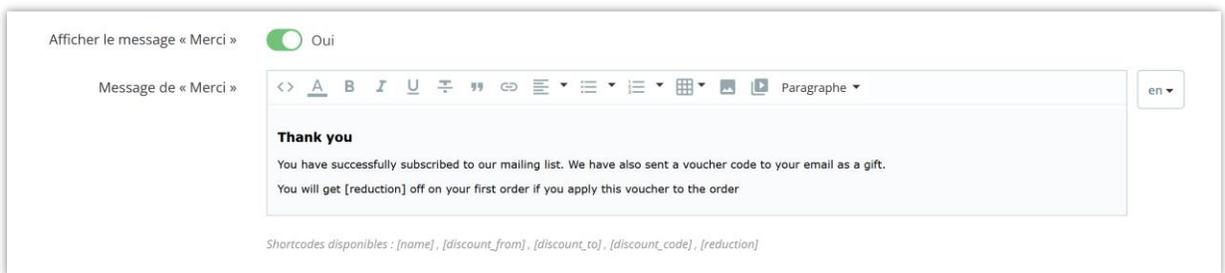
Shortcodes disponibles : [name], [discount_from], [discount_to], [discount_code], [reduction]

Vous obtiendrez une fenêtre contextuelle de newsletter comme celle-ci :

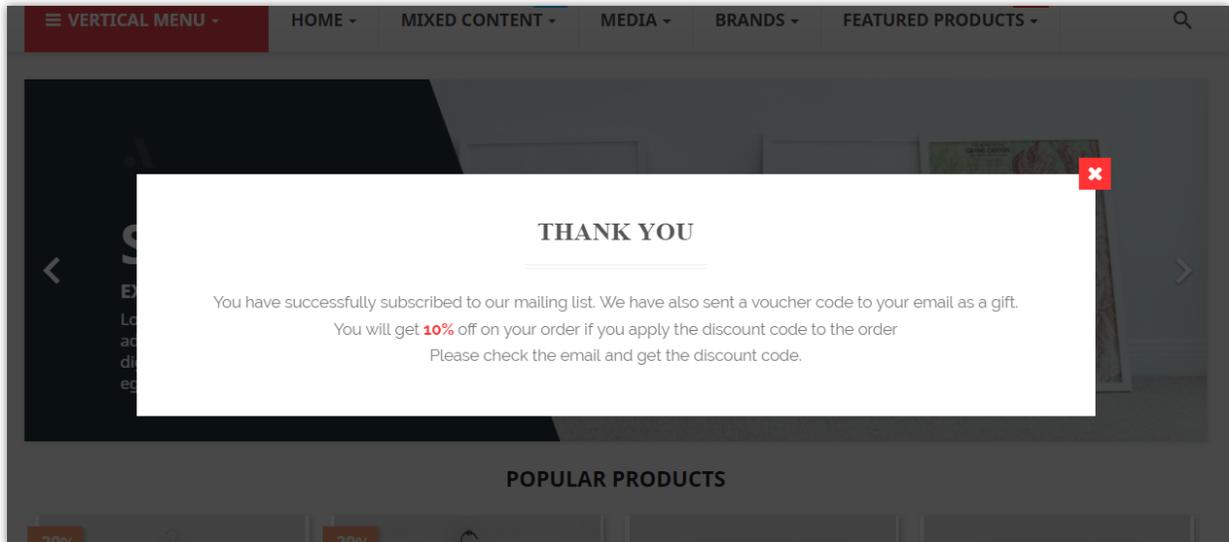


❖ Message de remerciement

Si vous souhaitez afficher un message de remerciement après l'abonnement réussi d'un client, activez l'option « **Afficher un message de remerciement** ». Vous pouvez modifier le contenu du message via l'éditeur de texte.



Voici un exemple de message de remerciement sur le front-end :



N'oubliez pas de cliquer sur « **Enregistrer** » après chaque modification.

2. Conditions

❖ Durée de vie de la fenêtre contextuelle

Entrez la valeur temporelle dans laquelle vous souhaitez afficher la fenêtre contextuelle. Ce module affichera une fenêtre contextuelle de newsletter dans cette période de temps à partir du moment où le client arrive sur votre site Web ou lorsqu'une nouvelle durée de vie commence. Laissez ce champ vide pour afficher une fenêtre contextuelle de newsletter en permanence, sauf si votre client sélectionne « **Ne plus afficher** ».

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter	
☰ GÉNÉRAL	
☰ CONDITIONS	Durée de vie de la fenêtre contextuelle (afficher la fenêtre contextuelle dans) <input type="text" value="60"/> (mins)
☰ RABAIS	

Afficher une fenêtre contextuelle de newsletter pendant cette période depuis que le client arrive sur le site Web ou lorsqu'une nouvelle vie commence. Laissez ce champ vide pour afficher une fenêtre contextuelle de newsletter en permanence, sauf si le client sélectionne « Ne plus afficher cela ».

Vous pouvez également choisir de mettre fin à la durée de vie de la fenêtre contextuelle lorsque le client ferme la fenêtre contextuelle.

Mettre fin à la durée de vie de la fenêtre contextuelle lorsque le client la ferme

Non

Arrêter d'afficher la fenêtre contextuelle la prochaine fois que le client recharge le site Web. La fenêtre contextuelle s'affichera à nouveau si « Réafficher la fenêtre contextuelle après » est spécifié avec une valeur de temps

❖ Heure d'affichage à nouveau de la fenêtre contextuelle

* Afficher à nouveau une fenêtre contextuelle après

60

min(s)

Réafficher la fenêtre contextuelle après cette période depuis la fin de la durée de vie de la fenêtre contextuelle. Saisissez « 0 » pour masquer la fenêtre contextuelle de manière permanente une fois sa durée de vie terminée

❖ Retarder le démarrage

Départ différé

2000

milliseconds (s)

Afficher une fenêtre contextuelle après cette période de temps depuis que le client a terminé de charger le site Web. Laissez ce champ vide pour afficher une fenêtre contextuelle immédiatement lorsque le client a terminé de charger le site Web

❖ Autres options

La fenêtre contextuelle se termine automatiquement après sa première visualisation par le client

Non

Ne pas afficher la fenêtre contextuelle de la newsletter si le client s'est connecté

Oui

Masquer les fenêtres contextuelles sur les appareils mobiles

Non

Date de disponibilité à partir de

2025-02-12



Date de disponibilité à



Laissez vide si vous ne souhaitez pas définir l'heure de fin

Lorsque vous êtes satisfait des paramètres, cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

3. Remise

Responsive Newsletter Popup prend en charge 3 options de remise différentes :

Si vous sélectionnez « **Code de remise fixe** », veuillez insérer un code de remise de votre boutique dans la zone de texte.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

- GÉNÉRAL
- CONDITIONS
- RABAIS**
- CONCEPTION
- E-MAIL
- SOCIALE
- DIVERS

Activer la remise Oui

Options de réduction

- Pas de remise
- Code de réduction fixe [Configurer ici](#)
- Générer automatiquement un code de réduction

* Code de réduction

Si vous souhaitez que notre module « **Génère automatiquement un code de réduction** », cochez cette option et ajustez les fonctionnalités suivantes :

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

- GÉNÉRAL
- CONDITIONS
- RABAIS**
- CONCEPTION
- E-MAIL
- SOCIALE
- DIVERS
- CAPTCHA
- LISTE DES ABONNÉS
- INTÉGRATION
- CRONJOB

Activer la remise Oui

Options de réduction

- Pas de remise
- Code de réduction fixe [Configurer ici](#)
- Générer automatiquement un code de réduction

Livraison gratuite Oui

Appliquer une remise

- Pourcentage (%)
- Montant
- * Aucun

Pourcentage de remise %
⚠ Ne s'applique pas aux frais de livraison

Appliquer une remise à

- Commande (sans frais de port)
- Produit spécifique
- Produit le moins cher
- Produit(s) sélectionné(s)

Exclure les produits à prix réduit Non

Envoyer un cadeau gratuit Non

* Disponibilité des remises day (s)

Préfixe de remise

Description de la remise

Peut-on utiliser avec d'autres bons dans le même panier ? Oui

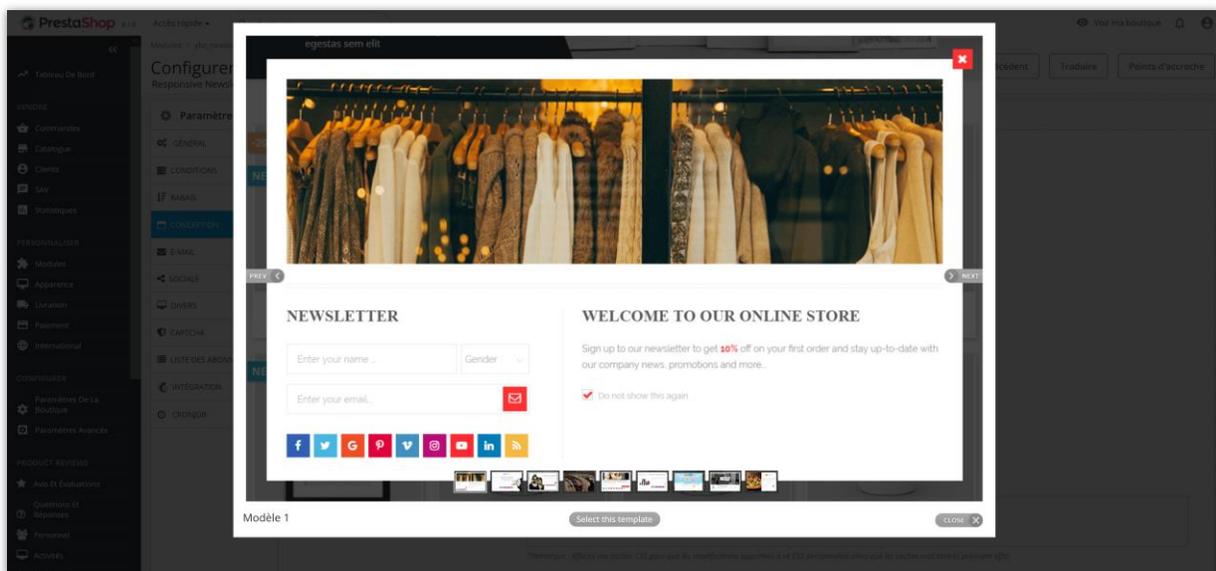
Montant minimum USD Tax excluded Shipping excluded
Montant minimum dans le panier pour appliquer le code promo

[Enregistrer](#)

Par défaut, le code de réduction sera disponible dans 1 jour, mais vous pouvez modifier cette plage horaire. De plus, vous pouvez également modifier le préfixe et la description de la réduction.

4. Conception

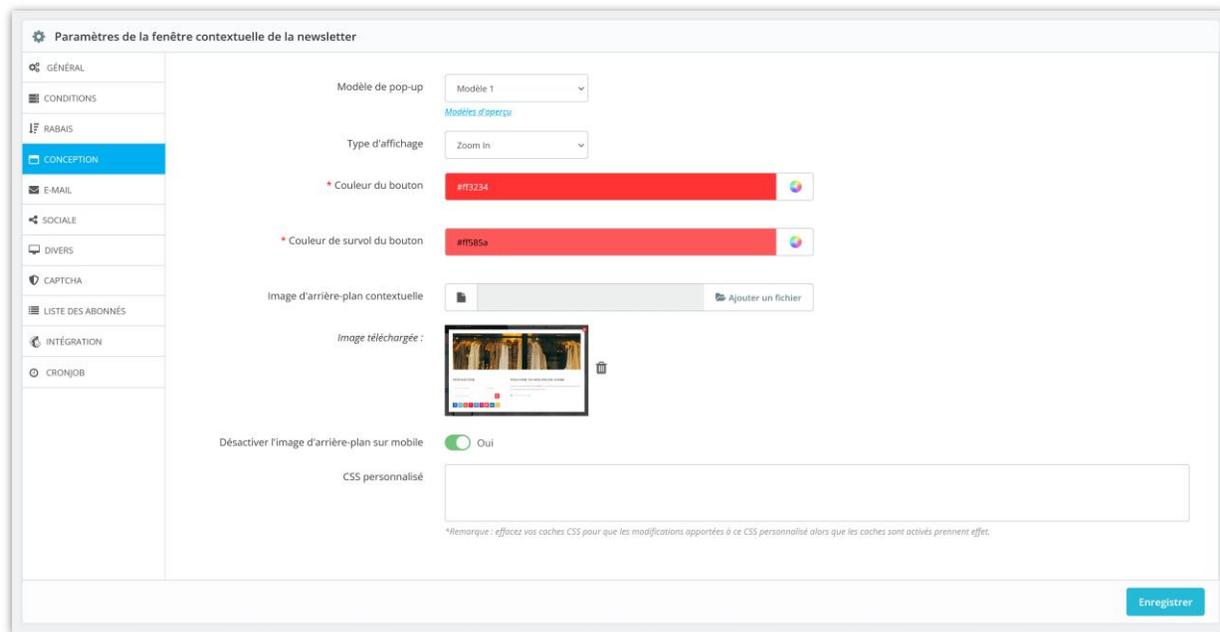
- ❖ **Modèle de pop-up** : notre module propose 9 modèles de pop-up prédéfinis parmi lesquels vous pouvez choisir. Vous pouvez prévisualiser tous ces éléments en cliquant sur « **Aperçu des modèles** ».



- ❖ **Effet d'affichage** : il existe 6 effets d'animation pour ajouter une touche vivante à votre pop-up de newsletter : *zoom avant*, *swing*, *bounce-in-down*, *fade-in*, *fade-in-down* et *tada*.

- ❖ **Autres options**

Vous pouvez choisir n'importe quelle couleur pour le bouton d'envoi, modifier l'image d'arrière-plan et ajouter du CSS personnalisé à la pop-up de la newsletter.



Lorsque vous êtes prêt, cliquez sur « **Enregistrer** ».

5. Email

❖ E-mail de vérification

Pour protéger votre boutique PrestaShop du spam, assurez-vous que chaque abonné est une personne réelle en leur envoyant un e-mail de vérification. Vous pouvez modifier le contenu de l'e-mail ou même annuler le processus de vérification.

❖ E-mail de confirmation

Avertissez vos clients que leur inscription est réussie avec un e-mail de confirmation. Vous pouvez saisir un code de réduction en guise de cadeau à vos clients.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

- GÉNÉRAL
- CONDITIONS
- RABAIS
- CONCEPTION
- E-MAIL**
- SOCIALE
- DIVERS
- CAPTCHA
- LISTE DES ABONNÉS
- INTÉGRATION
- CRONJOB

Exiger une vérification Oui

E-mail de vérification

Hi [name]
Thank you for subscribing to our newsletter, please confirm your request by clicking the link below:
[verification_url]

Shortcodes disponibles : [name], [verification_url]

Envoyer un email de confirmation après l'inscription Oui

Courriel de confirmation

Hi [name]
Thank you for subscribing to our newsletter. We are pleased to offer you the following voucher: [discount_code]
You will get [reduction] off for your order. The discount code is available from [discount_from] to [discount_to]
If you are not interested in our newsletters, you can unsubscribe by clicking on the link below any time:
[unsubscribe_url]

Shortcodes disponibles : [name], [unsubscribe_url], [discount_code], [discount_from], [discount_to], [reduction]

Enregistrer

6. Sociale

Encouragez vos clients à partager la campagne de vente de votre boutique via les réseaux sociaux les plus courants avec des icônes sociales. Insérez les liens qui mènent à vos comptes de réseaux sociaux dans l'onglet « **Sociale** » et laissez-nous faire le reste.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

- GÉNÉRAL
- CONDITIONS
- RABAIS
- CONCEPTION
- E-MAIL
- SOCIALE**
- DIVERS
- CAPTCHA
- LISTE DES ABONNÉS
- INTÉGRATION
- CRONJOB

URL Facebook
Votre page fan Facebook.

URL X
Votre compte X officiel.

URL RSS
Le flux RSS de votre choix (votre blog, votre boutique, etc.).

URL YouTube
Votre chaîne YouTube officielle.

URL Google :
Votre page Google officielle.

URL Pinterest :
Votre compte Pinterest officiel.

URL Vimeo :
Votre compte Vimeo officiel.

URL Instagram :
Votre compte Instagram officiel.

URL LinkedIn :
Votre compte LinkedIn officiel.

Enregistrer

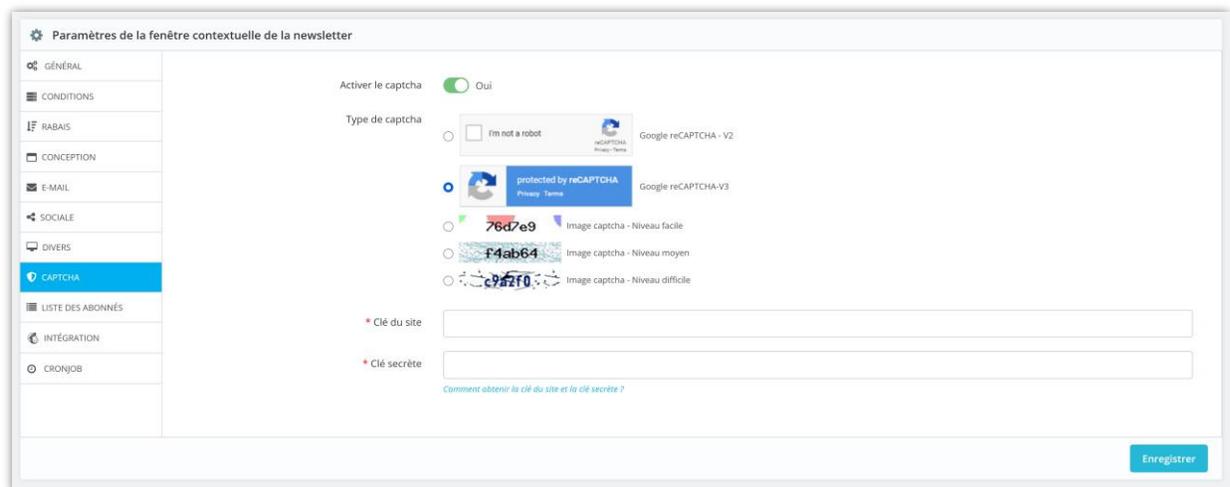
7. DIVERS

Dans cet onglet, vous pouvez sélectionner où présenter votre popup de newsletter. Par défaut, notre module affichera la popup sur toutes les pages.



8. CAPTCHA

Newsletter Popup propose 5 types de captcha pour que vous puissiez sélectionner celui qui convient le mieux à votre popup actuel afin d'éviter les utilisateurs de spam.



Pour utiliser Google reCAPTCHA, vous devez entrer la **Clé du site et la Clé secrète** (pour la clé reCAPTCHA classique) ou l'**ID reCAPTCHA** (pour le nouveau projet reCAPTCHA créé dans Google Cloud Console).

Google a annoncé que **toutes les clés reCAPTCHA classiques devront être migrées vers Google Cloud Console avant la fin de l'année 2025**. Auparavant, les clés reCAPTCHA étaient gérées séparément dans la **console d'administration Google reCAPTCHA**, où les utilisateurs pouvaient les créer gratuitement sans avoir à lier une carte bancaire. Cependant, **Google a déplacé tous les services reCAPTCHA vers Google Cloud Console pour une gestion centralisée**.

Que devez-vous faire ?

Si vous utilisez des clés reCAPTCHA classiques :

Pour continuer à utiliser vos clés existantes, vous devez les migrer vers Google Cloud Console. Suivez ce guide : [Comment migrer reCAPTCHA Classic vers Google Cloud](#)

Si vous avez besoin de nouvelles clés reCAPTCHA :

Vous devez créer de nouvelles clés en fonction de la plateforme que vous souhaitez utiliser :

- Dans l'ancienne console d'administration Google reCAPTCHA (jusqu'à sa suppression complète) : [Créer une clé reCAPTCHA dans la console d'administration Google reCAPTCHA](#)
- Dans Google Cloud Console (recommandé pour une compatibilité future) : [Comment créer des clés reCAPTCHA dans Google Cloud](#)

Une fois que vous avez vos nouvelles clés, mettez-les à jour dans les paramètres du module **Newsletter Popup** dans votre back-office PrestaShop.

9. Liste des abonnés

Dans cet onglet, vous verrez une liste des clients qui se sont abonnés à votre boutique et leurs informations. Vous pouvez exporter cette liste vers un fichier .CSV et créer une sauvegarde ou la transférer vers une autre boutique à des fins de marketing.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

Liste des abonnés

ID	Nom	Genre	E-mail	Abonné	Date d'abonnement
101	Freya Test	--	freya@prestashop.com	✓	12/02/2025 22:53:14
98	Angel	Homme	angel@prestashop.com	✓	06/01/2025 08:19:42
96	Freya Nguyen	--	freya@prestashop.com	✓	05/01/2025 23:27:42
95	No customer	--	no@prestashop.com	✓	12/12/2024 22:21:16
84	hjk hjl	--	hjk@prestashop.com	✓	10/04/2024 00:00:00
77	--	--	77@prestashop.com	✓	05/04/2023 05:05:08
8	--	--	8@prestashop.com	✓	06/03/2023 09:09:41
70	--	--	70@prestashop.com	✓	24/11/2022 00:00:00
71	--	--	71@prestashop.com	✓	24/11/2022 00:00:00
72	--	--	72@prestashop.com	✓	24/11/2022 00:00:00

Affichage 10 / 61 résultat(s)

Exporter les abonnés vers un fichier .csv

10. Intégration

L'onglet **Intégration** du module **Newsletter Popup** permet aux administrateurs de la boutique de synchroniser les données des abonnés collectées via les popups d'inscription avec des services de marketing par e-mail externes : **Mailchimp** et **Brevo** (anciennement **Sendinblue**). Cette fonctionnalité garantit que les nouveaux abonnés sont automatiquement ajoutés à vos listes de diffusion, facilitant ainsi la gestion et l'engagement avec vos clients.

Étape 1 : Activer la synchronisation avec Mailchimp

Dans la section **Synchronisation avec Mailchimp**, basculez l'option **Activer la synchronisation avec Mailchimp** sur **Oui**.

Étape 2 : Entrer la clé API de Mailchimp

1. Obtenez votre clé API Mailchimp en suivant ces étapes :
 - Connectez-vous à votre compte Mailchimp.
 - Allez dans **Paramètres du compte > Extras > Clés API**.
 - Générez une nouvelle clé API ou copiez une clé existante.
2. Collez la clé API dans le champ **Clé API Mailchimp**.
3. Cliquez sur **Vérifier la clé API** pour valider la connexion.

Étape 3 : Sélectionner la liste d'audience

1. Cliquez sur **Obtenir les audiences** pour récupérer les audiences disponibles depuis votre compte Mailchimp.
2. Sélectionnez la liste d'audience souhaitée dans le menu déroulant.
3. Cliquez sur **Enregistrer** pour appliquer vos paramètres.

L'intégration avec Mailchimp est maintenant configurée ! Les nouveaux abonnés de votre boutique seront automatiquement ajoutés à la liste d'audience sélectionnée.

Paramètres de la fenêtre contextuelle de la newsletter

- GÉNÉRAL
- CONDITIONS
- RABAIS
- CONCEPTION
- E-MAIL
- SOCIALE
- DIVERS
- CAPTCHA
- LISTE DES ABONNÉS
- INTÉGRATION**
- CRONJOB

Synchroniser avec Mailchimp

Activer la synchronisation Mailchimp **Yes**
En activant cette option, vous pouvez synchroniser votre audience d'abonnés avec votre compte Mailchimp

*Clé API Mailchimp **Vérifier la clé API**

Comment obtenir la clé API Mailchimp ?

Synchronisez-vous avec cette audience Mailchimp

Obtenez des audiences

ETS-Soft

Synchronisation avec Brevo (anciennement Sendinblue)

Activer la synchronisation Brevo **Yes**
En activant cette option, vous pouvez synchroniser vos abonnés avec votre liste de contacts Brevo

*Clé API Brevo

Vérifier la clé API

Comment obtenir la clé API Brevo ?

Synchronisez avec cette liste de contacts Brevo

Obtenir la liste de contacts

Enregistrer

Comment configurer l'intégration avec Brevo (Sendinblue)

Étape 1 : Activer la synchronisation avec Brevo

Dans la section **Synchronisation avec Brevo (anciennement Sendinblue)**, basculez l'option **Activer la synchronisation avec Brevo** sur **Oui**.

Étape 2 : Entrer la clé API de Brevo

- Obtenez votre clé API Brevo :
 - Connectez-vous à votre compte **Brevo (Sendinblue)**.
 - Allez dans **SMTP & API** depuis le menu des paramètres.
 - Copiez la clé API depuis la section **API**.
- Collez la clé API dans le champ **Clé API Brevo**.
- Cliquez sur **Vérifier la clé API** pour valider la connexion.

Étape 3 : Sélectionner la liste de contacts

1. Cliquez sur **Obtenir la liste de contacts** pour récupérer les listes disponibles depuis votre compte Brevo.
2. Sélectionnez la liste de contacts souhaitée dans le menu déroulant.
3. Cliquez sur **Enregistrer** pour confirmer vos paramètres.

L'intégration avec Brevo est maintenant configurée ! Les nouveaux abonnés seront automatiquement ajoutés à la liste de contacts sélectionnée.

11. Cronjob

L'onglet **Cronjob** du module **Newsletter Popup** permet aux propriétaires de boutique d'automatiser la synchronisation de leur liste de diffusion PrestaShop avec leur audience **Mailchimp**. En configurant un **cronjob** sur le serveur, le système mettra régulièrement à jour l'audience Mailchimp avec les dernières adresses e-mail collectées via la popup d'abonnement. De plus, les utilisateurs peuvent également déclencher manuellement la synchronisation si nécessaire.

Comment configurer le Cronjob

Étape 1 : Générer un jeton sécurisé

- Trouvez le champ intitulé **Jeton sécurisé du cronjob**.
- Cliquez sur le bouton **Mettre à jour** pour générer un nouveau jeton sécurisé (si nécessaire).

Étape 2 : Configurer le Cronjob sur votre serveur

- Le module fournit une commande **cronjob** dans la section **URL du cronjob**.

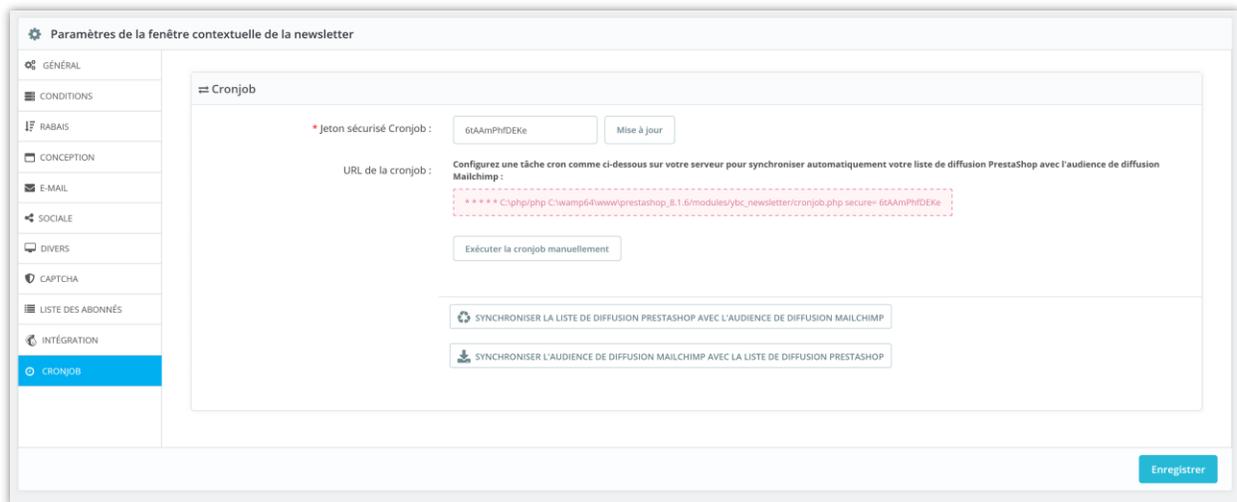
- Copiez cette commande et configurez-la dans le planificateur de tâches cronjob de votre serveur.

Format d'exemple : `***** /usr/bin/php`

`/path_to_prestashop/modules/ybc_newsletter/cronjob.php secure=YOUR_SECURE_TOKEN`

- Cette commande doit être exécutée régulièrement pour maintenir l'audience Mailchimp à jour.

✦ *Remarque : La fréquence d'exécution dépend de vos besoins. Une configuration typique pourrait être une exécution une fois par jour.*



Comment exécuter manuellement le Cronjob

Cliquez sur le bouton **Exécuter le cronjob manuellement** pour exécuter immédiatement le cronjob.

Options de synchronisation manuelle

Les utilisateurs peuvent synchroniser manuellement les données dans les deux directions :

- **Synchroniser la liste de diffusion PrestaShop avec l'audience Mailchimp :**
Cliquez sur ce bouton pour envoyer les derniers abonnés de PrestaShop vers Mailchimp.
- **Synchroniser l'audience Mailchimp avec la liste de diffusion PrestaShop :**
Cliquez sur ce bouton pour importer votre audience Mailchimp dans votre liste de diffusion PrestaShop.

V. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir parcouru cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace dans l'installation et l'utilisation du module « **Newsletter Popup** ». Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.