



Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique

Augmentez le taux de conversion des ventes de 50% (PROUVÉ) avec module incontournable de relance de panier abandonné PrestaShop, un outil d'e-mail automatique et de remarketing pour récupérer vos paniers perdus et fidéliser les clients existants

Un produit d'PrestaHero

Contenu

I.	INTRODUCTION.....	3
II.	INSTALLATION	3
III.	TABLEAU DE BORD	4
IV.	CAMPAGNES DE RELANCE	6
	1. E-mails de relance de paniers abandonnés	6
	2. Relance pop-up.....	14
	3. Relance dans la barre d'information	23
	4. Notification web push	28
	5. Relance lors de la sortie du site web	30
	6. Notification dans l'onglet du navigateur	34
V.	OUTIL D'E-MAILS MARKETING	35
VI.	PANIER ABANDONNÉS	47
VII.	PANIER RÉCUPÉRÉS.....	47
VIII.	MODÈLE D'E-MAIL.....	48
IX.	SUIVI DES CAMPAGNES.....	51
	1. Suivi des Emails	51
	2. Suivi des Affichages	51
	3. Réductions	52
	4. Journal des Affichages	53
X.	CONFIGURATION DU COURRIER	54
	1. Service de courrier	54
	2. File d'attente des e-mails.....	55
	3. Paniers indexés	56
	4. Clients indexés	57
	5. Liste des désabonnés indexés.....	57
	6. Journal des courriels.....	58
XI.	MARKETING DE GENERATION DE PROSPECTS	59
XII.	AUTOMATISATION ET AUTRES RÉGLAGES.....	62

1. Automatisation	62
2. Autres réglages.....	64
XIII. REMERCIEMENTS	66

I. INTRODUCTION

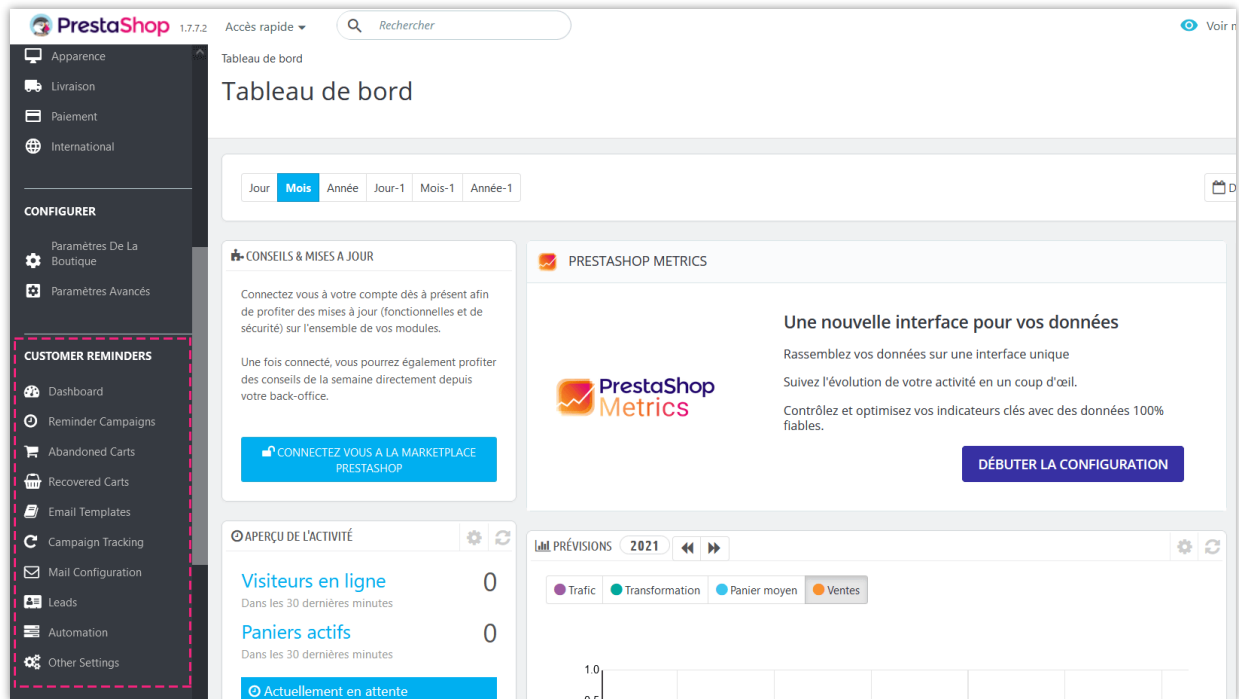
Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique est un module de relance des paniers abandonnés PrestaShop et un outil d'e-mails marketing automatiques indispensables pour récupérer vos paniers d'achat perdus, diffuser une newsletter, fidéliser vos clients existants et augmenter vos ventes de 50%.

**Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique est compatible avec PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x et PrestaShop 8.x*

II. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Gestionnaire de modules** », cliquez sur « **Installer un module** »
2. Sélectionnez le fichier du module « **ets_abandonedcart.zip** » depuis votre ordinateur puis cliquez sur « **Ouvert** » pour installer.
3. Cliquez sur « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

Accès rapide : vous pouvez également accéder à la page de configuration de **Rappel de Panier Abandonné : Email Automatique** via le menu d'accès rapide.



III. TABLEAU DE BORD

Depuis **Tableau de bord**, vous pouvez voir les graphiques statistiques détaillés et des informations utiles sur les activités globales du module **Rappel de Panier Abandonné** : **Email Automatique**.

BIENVENUE

- Accueil
- Tableau De Bord

VENDRE

- Commandes
- Catalogue
- Clients
- SAV
- Statistiques

PERSONNALISER

- Modules
- Apparence
- Livraison
- Paiement
- International
- Marketing

CONFIGURER

- Paramètres
- Paramètres De La Boutique
- Paramètres Avancés

Tableau De Bord

- Campagnes De Relance
- Paniers Abandonnés
- Paniers Récupérés
- Modèles D'e-Mail
- Suivi Des Campagnes
- Configuration Du Courrier
- Prospects

Tous **Cette année** L'année dernière Ce mois-ci Le mois dernier Aujourd'hui Hier Intervalle de temps

POURCENTAGE DE CONVERSION

15.12% 137/96

Total des paniers récupérés / Total des paniers rappelés

[Voir paniers récupérés >](#)

VALEURS RÉCUPÉRÉES

827,10 \$ de 13 commandes

Les revenus générés par les paniers récupérés

[Voir paniers récupérés >](#)

VALEUR DES PANIERS ABANDONNÉS

5 979,90 \$ de 348 paniers

La valeur totale des paniers abandonnés

[Voir paniers abandonnés >](#)

CODES DE RÉDUCTION GÉNÉRÉS

298 à utiliser ?

Le nombre de codes de réduction générés pour les rappels de panier / le nombre de codes utilisés

[Voir codes de réduction >](#)

RELANCES PAR E-MAIL

86 sur 3 campagnes d'e-mails

Le nombre d'e-mails envoyés dans le cadre de campagnes de relance par e-mail

[Voir campagnes >](#)

Statistiques

Valeurs recuperees

Mois	Valeur (USD)
Janvier	0
Février	326,08
Mars	54,12
Avril	78,0
Mai	0
Juin	0
Juillet	96,4
Août	298,72
Septembre	0
Octobre	0
Novembre	0
Décembre	0

Suivi des campagnes

Type de relance

- E-mails automatisés de panier abandonné [Afficher la liste de suivi >](#)
- E-mails personnalisés et newsletter [Afficher la liste de suivi >](#)
- Relance pop-up
- Relance dans la barre d'information
- Notification web push
- Relance lors de la sortie du site web

Nombre d'exécutions

- 86 (Succès : 86 | Luc : 48)
- 507 (Succès : 318 | Échoué : 2 | Luc : 142)
- 191
- 703
- 140
- 0

Taux ouvert / Taux non ouvert

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Non ouvert	212	47.26%
Ouvert	190	52.74%

Taux de clics / Taux de non-clics

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Sans clic	180	94.72%
Avec clic	10	5.28%

Commandes récupérées récemment

Numéro de commande	Nom de la campagne	Nom du client	Produits	Total de la commande	Date	Statut
44	Automated abandoned cart email	I. Bui	114,70 \$	121,70 \$	15/08/2024 04:23:02	Paiement accepté
43	Automated abandoned cart emails	H. G	64,42 \$	71,42 \$	15/08/2024 04:13:02	Paiement accepté
42	Automated abandoned cart emails	D. J	87,00 \$	96,60 \$	15/08/2024 03:59:02	Paiement accepté
40	Automated abandoned cart email	L. Tiem	115,72 \$	99,65 \$	16/07/2024 23:25:01	Paiement accepté
38	Automated abandoned cart emails	D. Morris	-48,12 \$	55,12 \$	12/03/2024 04:38:01	Paiement accepté
9	Automated abandoned cart emails	J. Hans	40,90 \$	59,72 \$	23/11/2022 20:14:02	Paiement accepté
8	Automated abandoned cart emails	H. Le	42,70 \$	45,43 \$	09/10/2022 22:04:06	Paiement accepté
6	Automated abandoned cart emails	H. Le	28,72 \$	29,98 \$	09/10/2022 21:38:22	Expédié

Affichage 50 / 23 résultat(s)

Notification cron

La dernière fois que cron a été exécuté : il y a 50 secondes . Configurer la tâche cron

Graphique linéaire de chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires total généré par la récupération de paniers abandonnés au cours d'une période donnée.

Graphique en secteurs de Taux d'ouverture/Taux de non-ouverture : Ce graphique représente visuellement le pourcentage de clients qui ont ouvert vos emails de rappel par rapport à ceux qui ne l'ont pas fait. Il vous aide à évaluer rapidement l'efficacité de vos lignes d'objet et de la livraison de vos emails. Un taux d'ouverture plus élevé indique que vos emails sont engageants et captent avec succès l'attention de vos clients.

Graphique en secteurs de Taux de clics/Taux de non-clics : Ce graphique montre la proportion de clients qui ont cliqué sur les liens dans les emails de rappel par rapport à ceux qui ne l'ont pas fait. Il fournit des informations précieuses sur l'efficacité du contenu de vos emails et des appels à l'action. Un taux de clics plus élevé suggère que vos emails ne sont pas seulement ouverts, mais incitent égale

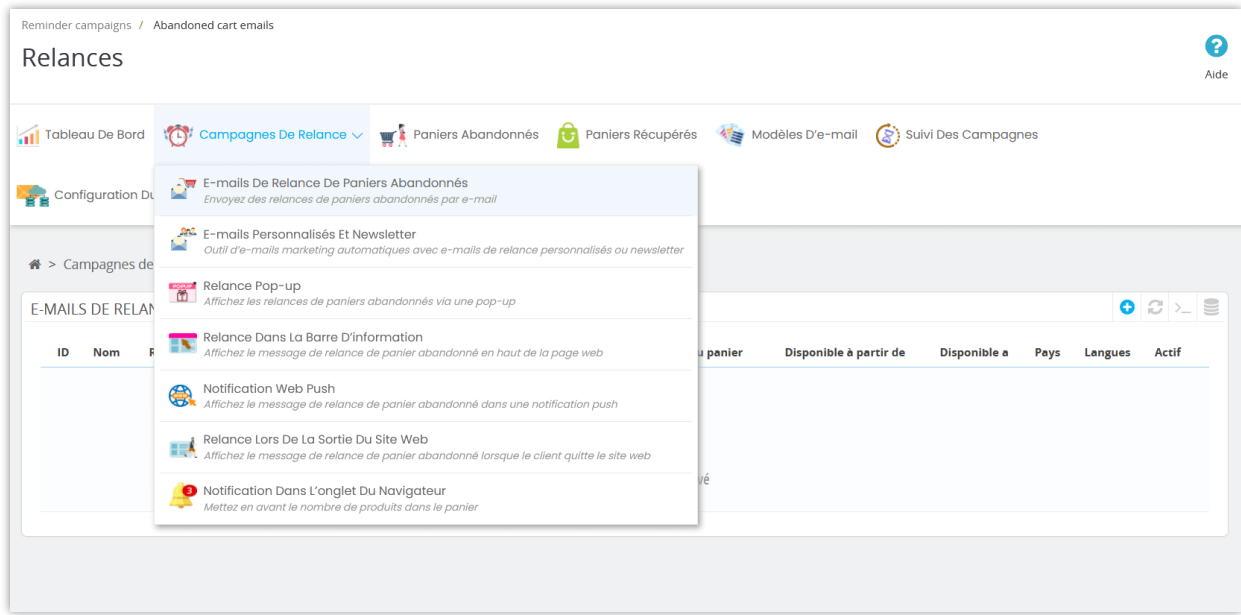
ment les clients à agir, ce qui est crucial pour récupérer les paniers abandonnés.

Suivi des campagnes : Liste du nombre de temps d'affichage pour chaque type de relance.

IV. CAMPAGNES DE RELANCE

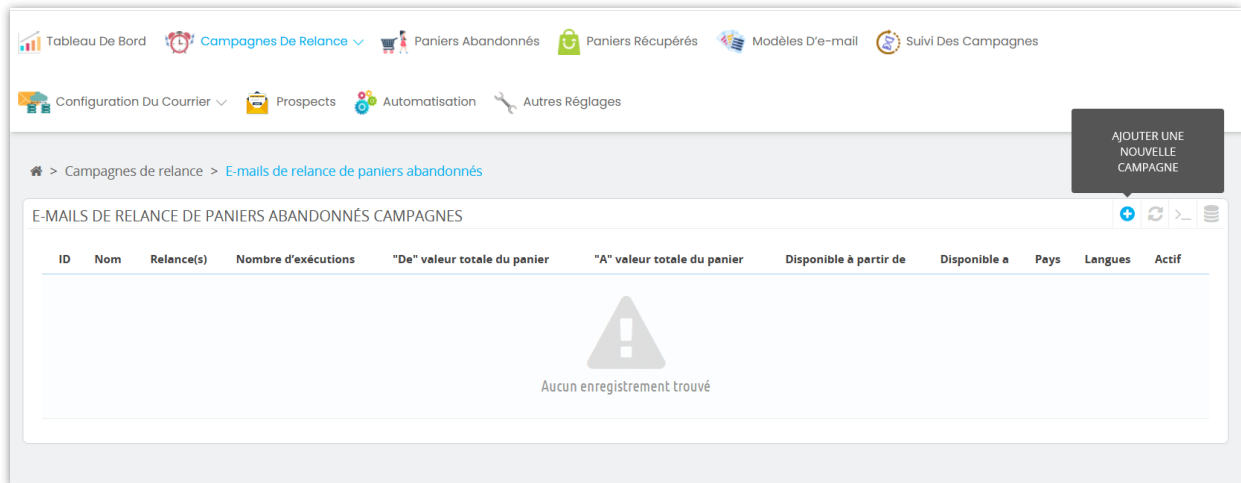
1. E-mails de relance de paniers abandonnés

Cette fonctionnalité vous permet d'envoyer automatiquement des relances par email à vos clients pour leur demander de revenir dans votre magasin et de finaliser leurs commandes.



Ajouter nouvelle campagne :

Étape 1 : Cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » entrez le nom et définissez la condition comme vous le souhaitez.



🏠 > Campagnes de relance > E-mails de relance de paniers abandonnés

AJOUTER E-MAILS DE RELANCE DE PANIERS ABANDONNÉS CAMPAGNE

Nom * Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnés fr ▼

Disponible De A
Laisser en blanc pour une durée illimitée

Groupe d'utilisateurs applicable Tout
 Invite
 Client
Selectionnez le groupe d'utilisateurs pour appliquer cette campagne de relance

Valeur totale du panier De 10 USD A 200 USD

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier ? Les deux ▼

Pays *

- France
- Italy
- Spain
- United States

Langues *

- English (English)
- Español (Spanish)
- Français (French)
- Italiano (Italian)

Les clients se sont-ils abonnés à la newsletter ? Les deux ▼

Activé OUI NON

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Étape 2 : Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

> Campagnes de relance > E-mails de relance de paniers abandonnés > Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnés

! La campagne n'est pas en cours car aucun relance n'a été ajoutée. [Ajouter un relance](#)

Informations sur la campagne

Nom: Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnés

Type de relance: E-mails de relance de paniers abandonnés

Disponible de: --

Disponible à: --

Groupe d'utilisateurs concerné: Inviter Client

De la valeur totale du panier: 10,00 \$

À la valeur totale du panier: 200,00 \$

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier? [Les deux](#)

Pays: Tous les pays

Langues: Toutes les langues

Les clients se sont-ils abonnés à la newsletter? [Les deux](#)

Statut: Active

Statistiques

Paniers récupérés | Cette année

Mois

Total des paniers récupérés

Dernier e-mail envoyé

[Télécharger la liste complète](#)

Nom du client	E-mail	ID de recordatorio	Statut	Date
Aucune donnée disponible				

RELANCES

Ordre	ID	Sujet du courriel	Nombre d'exécutions	Journée(s)	Heure(s)	Réduction	Actif
<p>Aucun enregistrement trouvé</p>							

Étape 3 : Définissez l'heure d'envoi de la relance par e-mail au client depuis que le produit est ajouté au panier.

Utilisez le curseur pour modifier l'heure ou cliquez sur « **Cliquez ici pour personnaliser l'heure** » et entrez la valeur exacte que vous souhaitez.

Cliquez sur « **Continuer** » pour passer à l'étape suivante.

Étape 4 : le module fournit des options pour définir le code de réduction, vous pouvez définir « **Pas de rabais** » si vous ne souhaitez pas offrir de code de réduction aux clients. Si vous avez déjà un code de réduction, vous pouvez sélectionner « **Code de réduction fixe** », le code de réduction peut également être généré automatiquement si vous sélectionnez la troisième option.

Le code de réduction calcule correctement la façon dont PrestaShop par défaut fonctionne avec les taxes incluses / exclues en fonction des paramètres du groupe du client.

Options de réduction Pas de remise
 Code de réduction fixe [Configurer les remises](#)
 Générer automatiquement un code de réduction

Quantité totale disponible

Quantité disponible pour chaque utilisateur

Livraison gratuite Non

Appliquer une réduction Pourcentage (%)
 Montant
 Aucun

Nom de la réduction * en ▼

Préfixe de réduction *

Pourcentage de réduction * %

Appliquer une remise à Commande (sans frais de port)
 Produit spécifique
 Produit le moins cher
 Produit(s) sélectionné(s)

Exclure les produits en promotion Non

Envoyer un cadeau Non

Disponibilité à prix réduit *

Veillez entrer le nombre de jours disponibles pour le code de réduction. Vous pouvez entrer des valeurs décimales avec jusqu'à 2 chiffres après la virgule (.). Exemple : 1.50, 2.0

Souligner? Non

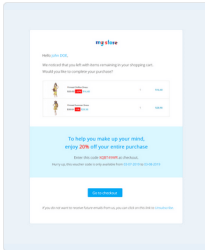
La réduction peut-elle être combinée à un autre bon dans le même panier ? Non

Étape 5 : Sélectionnez un modèle d'e-mail.

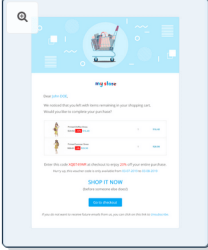
MINUTAGE > RÉDUCTION > MODÈLE D'E-MAIL > CONTENU DE L'E-MAIL > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

Retour à la campagne Enregistrer X

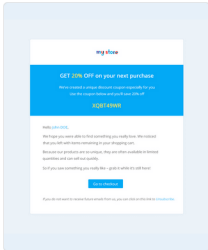
Sélectionnez un modèle d'e-mail que vous préférez



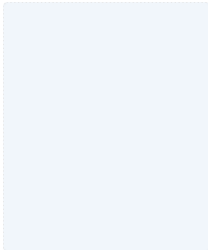
Email Template 2



Email Template 3



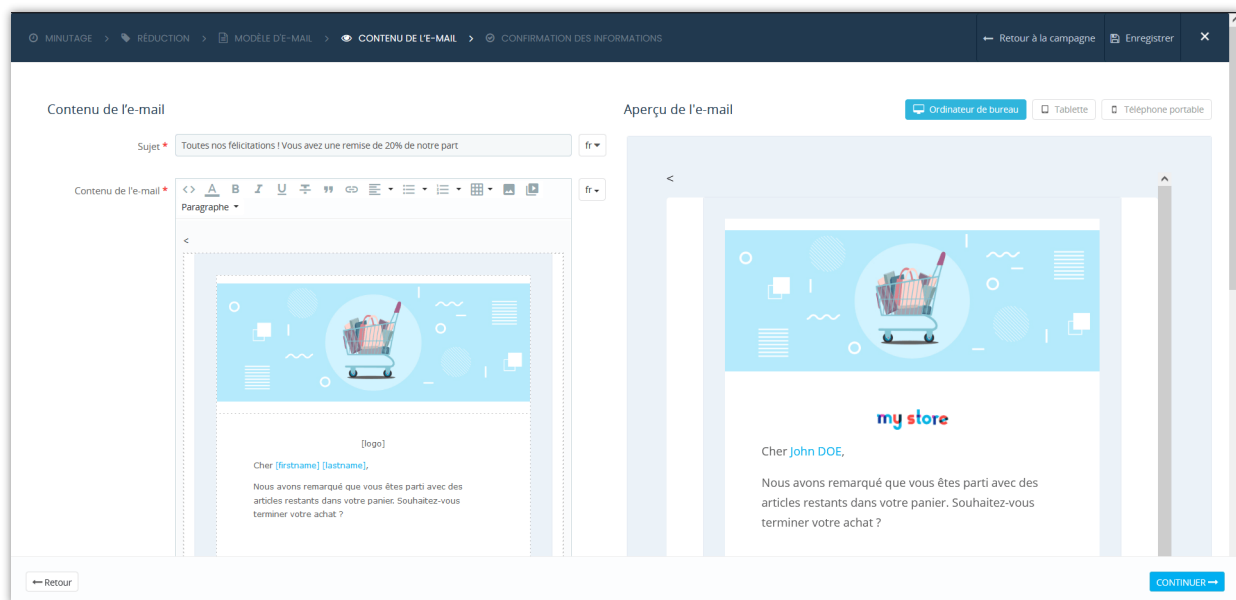
Email Template 4



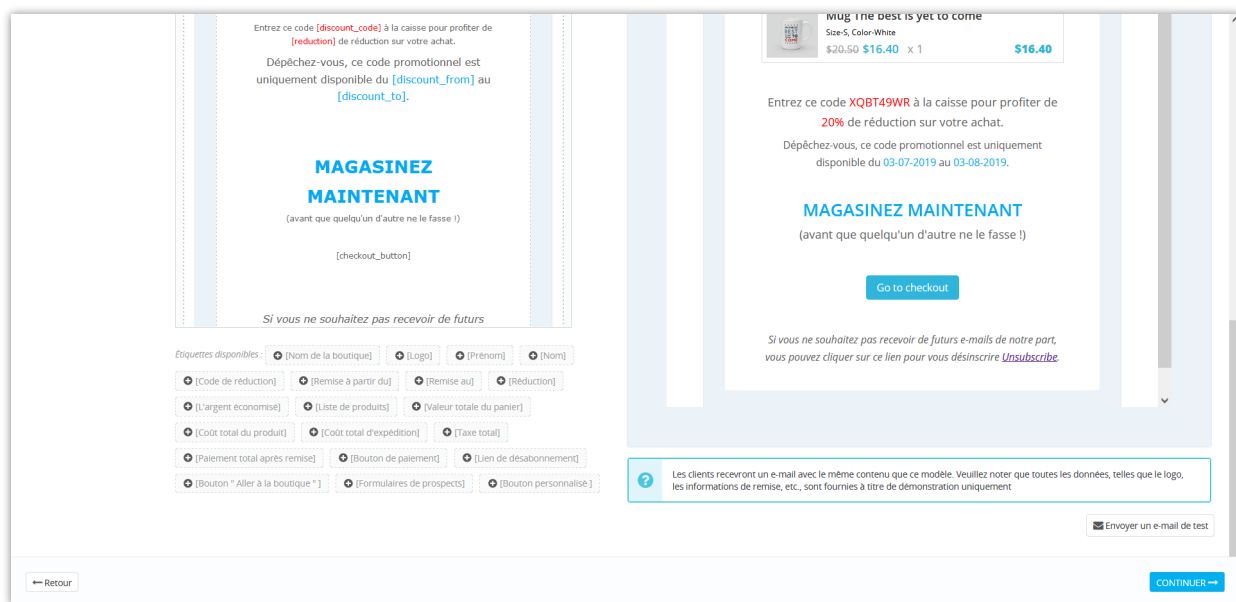
Modèle Vierge

Retour CONTINUER

Étape 6: Écrivez « **Objet de l'e-mail** » et « **Contenu de l'e-mail** ».



Les *Étiquettes disponibles* (codes courts) à utiliser dans votre contenu de courrier électronique sont répertoriées sous l'éditeur de texte enrichi. Copiez et collez les étiquettes dans le contenu de l'e-mail si vous souhaitez les utiliser, les étiquettes seront remplacées automatiquement par de vraies informations lorsqu'un e-mail est envoyé au client en fonction de son panier et de ses informations personnelles.



Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement

comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le `[]`, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton de paiement : `[checkout_button]` est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton :

`[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]`

The screenshot shows an email editor interface. On the left, a preview of an email layout is shown with a red box highlighting the shortcode `[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]`. Below the preview is a list of available tags (Etiquettes disponibles) including [Nom de la boutique], [Logo], [Prénom], [Nom], [Code de réduction], [Remise à partir du], [Remise au], [Réduction], [L'argent économisé], [Liste de produits], [Valeur totale du panier], [Coût total du produit], [Coût total d'expédition], [Taxe totale], [Paiement total après remise], [Bouton de paiement], [Lien de désabonnement], [Bouton " Aller à la boutique "], [Formulaire de prospects], and [Bouton personnalisé]. On the right, a preview of the final email content is shown, featuring a shopping cart with a mug, a 20% discount code (XQBT49WR), and a red "Go to checkout" button. A red arrow points from the button in the preview to the shortcode in the editor. A note at the bottom states: "Les clients recevront un e-mail avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement." There is also an "Envoyer un e-mail de test" button.

Étape 7 : Confirmer les informations

The screenshot shows a confirmation dialog box titled "Envoyer l'e-mail maintenant ?". It has two options: "OUI" (Yes) and "NON" (No). The "OUI" option is selected and has a blue background with the text "Enregistrez le relance et envoyez un e-mail immédiatement". The "NON" option has a white background with the text "Enregistrer le relance sans envoyer d'e-mail". At the top of the dialog, there is a breadcrumb trail: "MINUTAGE > RÉDUCTION > MODÈLE DE MAIL > CONTENU DE L'E-MAIL > CONFIRMATION DES INFORMATIONS". On the right side, there are links for "Retour à la campagne" and "Enregistrer". At the bottom left, there is a "Retour" button, and at the bottom right, there is a blue button labeled "ENREGISTRER ET DIFFUSER".

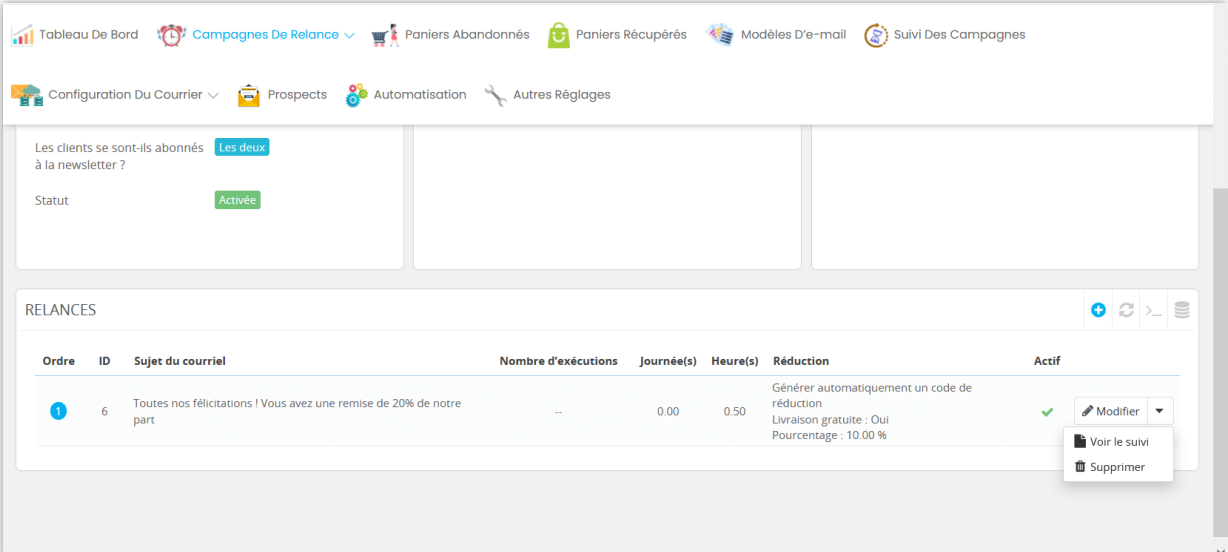
Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

Et nous avons terminé ! Vous pouvez ajouter autant de relances par e-mail que vous le souhaitez.

NOTE :

Si les relances ont la même règle, un e-mail sera envoyé en fonction de la priorité (ordre) de la relance. Des relances par email sont envoyées à tous les clients dont le panier correspond à une règle de relance. Une relance sera envoyée au client une fois par panier, mais un panier peut recevoir de nombreuses relances par email selon des règles de relance différentes.

Vous pouvez modifier une relance, supprimer ou afficher les données de suivi de cette relance.

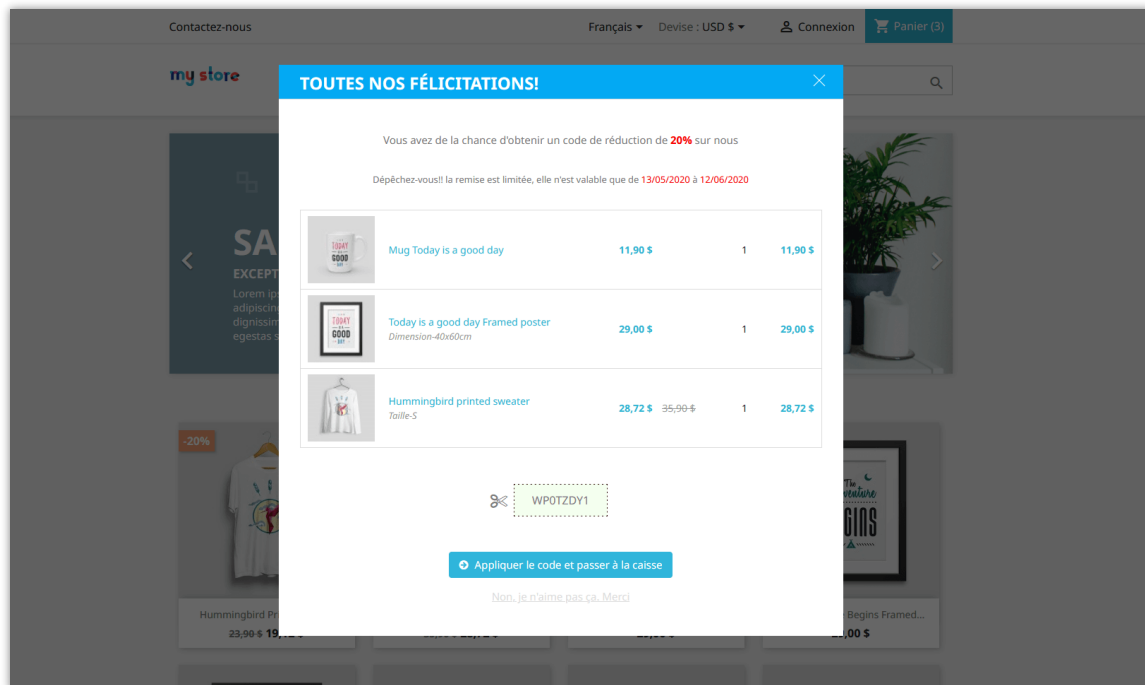


The screenshot shows a dashboard with a navigation bar containing: Tableau De Bord, Campagnes De Relance, Paniers Abandonnés, Paniers Récupérés, Modèles D'e-mail, Suivi Des Campagnes, Configuration Du Courrier, Prospects, Automatisation, and Autres Réglages. Below the navigation bar, there are two status indicators: 'Les clients se sont-ils abonnés à la newsletter?' with a 'Les deux' button, and 'Statut' with an 'Activée' button. The main section is titled 'RELANCES' and contains a table with the following columns: Ordre, ID, Sujet du courriel, Nombre d'exécutions, Journée(s), Heure(s), Réduction, and Actif. A single row is visible with ID 6 and subject 'Toutes nos félicitations ! Vous avez une remise de 20% de notre part'. The 'Réduction' column for this row contains: 'Générer automatiquement un code de réduction', 'Livraison gratuite : Oui', and 'Pourcentage : 10.00 %'. A dropdown menu is open over the 'Actif' column, showing options: 'Modifier', 'Voir le suivi', and 'Supprimer'.

Ordre	ID	Sujet du courriel	Nombre d'exécutions	Journée(s)	Heure(s)	Réduction	Actif
1	6	Toutes nos félicitations ! Vous avez une remise de 20% de notre part	--	0.00	0.50	Générer automatiquement un code de réduction Livraison gratuite : Oui Pourcentage : 10.00 %	✓

2. Relance pop-up

Lorsque le client va quitter votre site Web sans terminer son panier, le module affichera une relance pop-up informant le client de l'urgence du panier.



Ajouter une nouvelle campagne :

Identique aux relances par email, vous pouvez cliquer sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » pour ajouter une nouvelle campagne de relance pop-up.

Reminder campaigns / Popup reminder

Relances

Aide


Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

> Campagnes de relance > Relance pop-up

AJOUTER UNE NOUVELLE CAMPAGNE

RELANCE POP-UP CAMPAGNES

ID	Nom	Relance(s)	Nombre d'exécutions	"De" valeur totale du panier	"A" valeur totale du panier	Disponible à partir de	Disponible a	Pays	Langues	Actif
 <p>Aucun enregistrement trouvé</p>										

La condition et les autres options sont les mêmes que le relance par email :

> Campagnes de relance > Relance pop-up

AJOUTER RELANCE POP-UP CAMPAGNE

Nom * Relance popup du panier d'achat fr

Disponible De A
laisser en blanc pour une durée illimitée

Groupe d'utilisateurs applicable Tout
 Visiteur
 Invite
 Client
Selectionnez le groupe d'utilisateurs pour appliquer cette campagne de relance

A produit dans le panier ?

Valeur totale du panier De 10 USD A 50 USD

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier ?

Pays *
 France
 Italy
 Spain
 United States

Langues *
 Tous
 English (English)
 Español (Spanish)
 Français (French)
 Italiano (Italian)

Activé OUI NON

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.

Relances Aide

Tableau De Bord Campagnes De Relance Paniers Abandonnés Paniers Récupérés Modèles D'e-Mail Suivi Des Campagnes Configuration Du Courrier Prospects ...

🏠 > Campagnes de relance > Relance pop-up

⚠️ La campagne n'est pas en cours car aucun relance n'a été ajouté. [Ajouter un relance](#)

Informations sur la campagne

Nom: Sample

Type de relance: Relance pop-up

Disponibilité de: 2024-08-26

Disponibilité à: 2024-08-29

Groupe d'utilisateurs concerné: Visiteur Invité Client

A produit dans le panier? [Les deux](#)

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier? [Les deux](#)

Pays: Tous les pays

Langues: Toutes les langues

Statut: Actives

Statistiques


Cette année

Temps d'affichage

Mois: January, February, March, April, May, June, July, August, September, October, November, December

Relance(s)

Relances + ↺ > ☰

Commande	Titre	Temps d'affichage	Minute(s) de retard	Seconde(s) de retard	Réafficher après (min(s))	Remise	Statut
 Aucun enregistrement trouvé							

Comme indiqué dans la section « **E-mails de relance de paniers abandonnés** » ci-dessus, vous configurerez un nouveau rappel étape par étape : **Minutage** > **Réduction** > **Contenu popup** > **Confirmation des informations**.

MINUTAGE > RÉDUCTION > CONTENU DE POP-UP > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

← Retour à la campagne Enregistrer X

Configuration de la fréquence d'affichage du relance Popup

Minutes 1.6
0 60
Cliquez ici pour personnaliser l'heure

Secondes 0
0 60
Cliquez ici pour personnaliser l'heure

Réaffichage 5.25
0 60
Cliquez ici pour personnaliser l'heure

Retour CONTINUER →

NOTE :




Cependant, si le client clique sur le bouton « *Je n'aime pas ça. Merci* », le pop-up ne s'affichera plus à l'avenir.


Si le client clique sur le bouton « *Appliquer le code et passer à la caisse* », il les amènera à la page de paiement et appliquera automatiquement le code de réduction.

my store TOUTES NOS FÉLICITATIONS! ×

Vous avez de la chance d'obtenir un code de réduction de **20%** sur nous

Dépêchez-vous!! la remise est limitée, elle n'est valable que de **13/05/2020** à **12/06/2020**

	Mug Today is a good day	11,90 \$	1	11,90 \$
	Today is a good day Framed poster <i>Dimension-40x60cm</i>	29,00 \$	1	29,00 \$
	Hummingbird printed sweater <i>Taille-S</i>	28,72 \$ 35,90 \$	1	28,72 \$

 WPOTZDY1

[Appliquer le code et passer à la caisse](#)






[Non, je n'aime pas ça. Merci](#)

Si le client clique sur ce lien, la pop-up ne s'affichera plus

Contactez-nous Français Devise : USD \$ Connexion **Panier (3)**


my store CLOTHES ACCESSOIRES ART Rechercher

PANIER

	Mug Today is a good day 11,90 \$	1	11,90 \$	
	Today is a good day Framed poster 29,00 \$ Dimension: 40x60cm	1	29,00 \$	
	Hummingbird printed sweater 35,90 \$ -20% 28,72 \$ Taille: S	1	28,72 \$	

3 articles 69,62 \$
Réduction(s) - 20,92 \$
Livraison 7,00 \$
Total (HT) 55,70 \$
Total TTC 55,70 \$


Taxes : 0,00 \$


Popup relance -20.00% 
Vous avez un code promo ?


COMMANDER

[Continuer mes achats](#)

ENREGISTRER MON PANIER

 Security policy (edit with Customer reassurance module)

 Delivery policy (edit with Customer reassurance module)

 Return policy (edit with Customer reassurance module)

Le code de réduction de la relance pop-up est appliqué

MINUTAGE > RÉDUCTION > CONTENU DE POP-UP > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

Retour à la campagne Enregistrer X

Vous voulez offrir une réduction à votre client afin de l'encourager à passer commande ?

Options de réduction

- Pas de remise
- Code de réduction fixe [Configurer les remises](#)
- Générer automatiquement un code de réduction

Code de réduction *

La réduction peut-elle être combinée à un autre bon dans le même panier ?

OUI NON

Activer le compte à rebours des remises

OUI NON

Retour CONTINUER

Utilisez les balises disponibles (codes courts) pour créer votre contenu de relance pop-up.

MINUTAGE > RÉDUCTION > CONTENU DE POP-UP > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

Retour à la campagne Enregistrer X

Modèle Popup

Contenu Conception

Titre * Complétez votre commande avec ce bon ! fr

Contenu *

Paragraphe

Vous avez la chance d'obtenir un code de réduction de [reduction] de notre part

Dépêche-toi ! La remise est limitée, elle n'est disponible que du [discount_from] au [discount_to]

[product_list]

[show_discount_box]

[button_add_discount]

[button_no_thanks]



Aperçu de Popup

Ordinateur de bureau Tablette Téléphone portable

Complétez votre commande avec ce bon !

Vous avez la chance d'obtenir un code de réduction de **20%** de notre part

Dépêche-toi ! La remise est limitée, elle n'est disponible que du 03-07-2019 au 03-08-2019

	The best is yet to come' Framed poster Size: S, Color: White \$20.50 \$16.40 x 1 \$16.40
	Mug The best is yet to come Size: S, Color: White \$20.50 \$16.40 x 1 \$16.40

XQBT49WR

Retour CONTINUER

Vous avez la chance d'obtenir un code de réduction de **[reduction]** de notre part

Dépêche-toi ! La remise est limitée, elle n'est disponible que du **[discount_from]** au **[discount_to]**

[product_list]

[show_discount_box]

[button_add_discount]


[button_no_thanks]

↻ Réinitialiser par défaut


Étiquettes disponibles :

- [Nom de la boutique]
- [Logo]
- [Code de réduction]
- [Remise à partir du]
- [Remise au]
- [Réduction]
- [Ajouter bouton de paiement]
- [Boîte de remise]
- [Compte à rebours à prix réduit]
- [Bouton "Non, merci"]
- [Bouton " Aller à la boutique *"]
- [Formulaire de prospects]
- [Horloge à compte à rebours]
- [Bouton personnalisé]

Dépêche-toi ! La remise est limitée, elle n'est disponible que du **03-07-2019** au **03-08-2019**



The best is yet to come' Framed poster
Size-S, Color-White
\$20.50 **\$16.40** x 1 **\$16.40**



Mug The best is yet to come
Size-S, Color-White
\$20.50 **\$16.40** x 1 **\$16.40**

XQBT49WR

Apply code and checkout

No, I don't like it. Thanks

Les clients verront un popup avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement

← Retour
CONTINUER →

Pour le bouton (shortcodes) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton Ajouter une remise, le bouton boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le `[]`, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton Ajouter une remise : **[button_add_discount]** est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton : **[button_add_discount *color:white background:ble border-radius:20px*]**

Conception

Titre * Let's complete your order with this voucher! en

Contenu *

You're lucky to get a discount code for **[reduction] OFF** from us
 Hurry up! Discount is limited, it's only available from **[discount_from]** to **[discount_to]**

[product_list]
 [show_discount_box]
[button_add_discount color:#white background:#16e border-radius:20px]
 [button_no_thanks]

Réinitialiser par défaut

Étiquettes disponibles :

- [Nom de la boutique]
- [Logo]
- [Code de réduction]
- [Remise à partir du]
- [Remise au]
- [Réduction]
- [L'argent économisé]
- [Liste de produits]
- [Valeur totale du panier]
- [Coût total du produit]
- [Coût total d'expédition]
- [Taxe total]
- [Paiement total après remise]
- [Bouton de paiement]
- [Ajouter bouton de paiement]
- [Boîte de remise]
- [Compte à rebours à prix réduit]
- [Bouton "Non, merci"]
- [Bouton "Aller à la boutique"]
- [Formulaire de prospects]
- [Horloge à compte à rebours]
- [Bouton personnalisé]

Let's complete your order with this voucher!

You're lucky to get a discount code for **20% OFF** from us
 Hurry up! Discount is limited, it's only available from **03-07-2019** to **03-08-2019**

	The best is yet to come' Framed poster Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40
	Mug The best is yet to come Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40

XQBT49WR

Apply code and checkout

No, I don't like it. Thanks

Les clients verront un popup avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement

Vous pouvez personnaliser l'apparence du popup à votre guise.

MINUTAGE > RÉDUCTION > CONTENU DE POP-UP > CONFIRMATION DES INFORMATIONS
Retour à la campagne Enregistrer

Modèle Popup

Contenu Conception

Arrière-plan de l'en-tête #03a9f3

Couleur du texte de l'en-tête #ffffff

Hauteur de l'en-tête 60px (50 px - 150 px)

Taille de la police d'en-tête 24px (10 px - 50 px)

Largeur 870px (200 px - 1200 px)

Hauteur 640px (200 px - 1200 px)

Rayon de bordure 10px (0 px - 50 px)

Largeur de la bordure 0px (0 px - 50 px)

Retour CONTINUER

Aperçu de Popup

Ordinateur de bureau Tablette Téléphone portable

Complétez votre commande avec ce bon !

Vous avez la chance d'obtenir un code de réduction de **20%** de notre part
 Dépêche-toi ! La remise est limitée, elle n'est disponible que du **03-07-2019** au **03-08-2019**

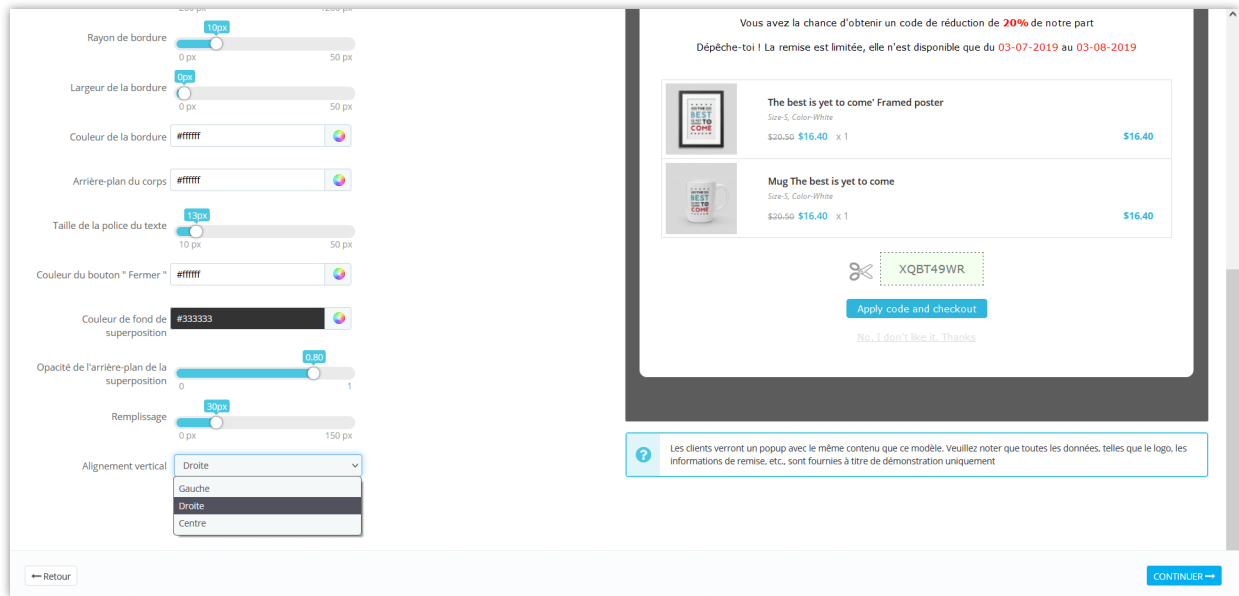
	The best is yet to come' Framed poster Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40
	Mug The best is yet to come Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40

XQBT49WR

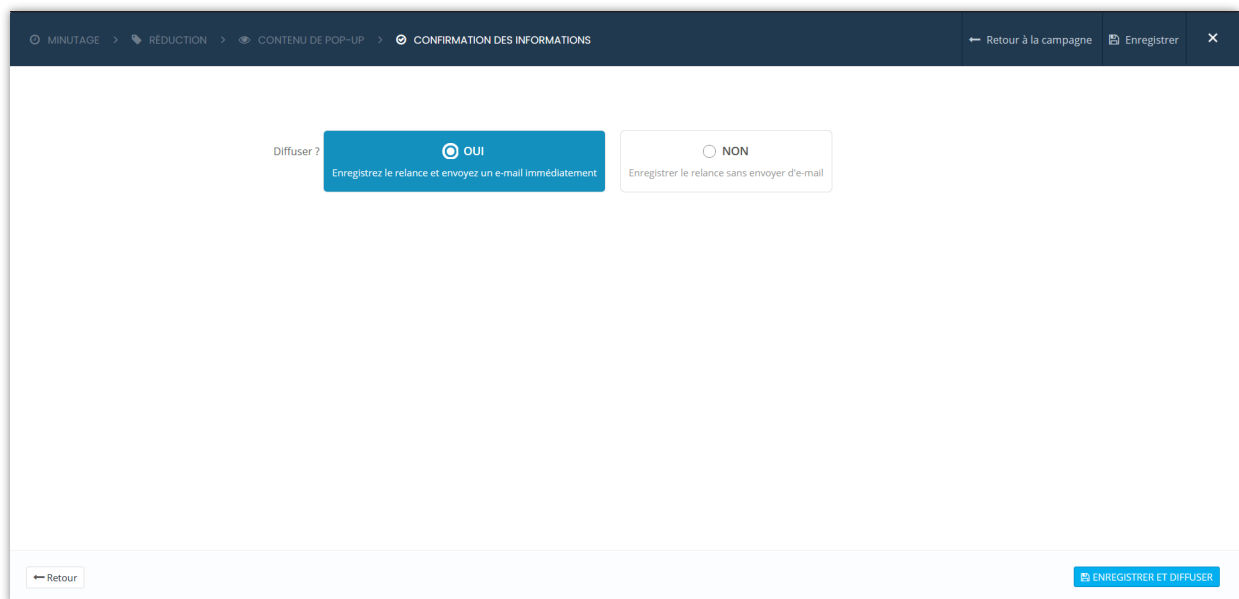
Apply code and checkout

No, I don't like it. Thanks

CONTINUER



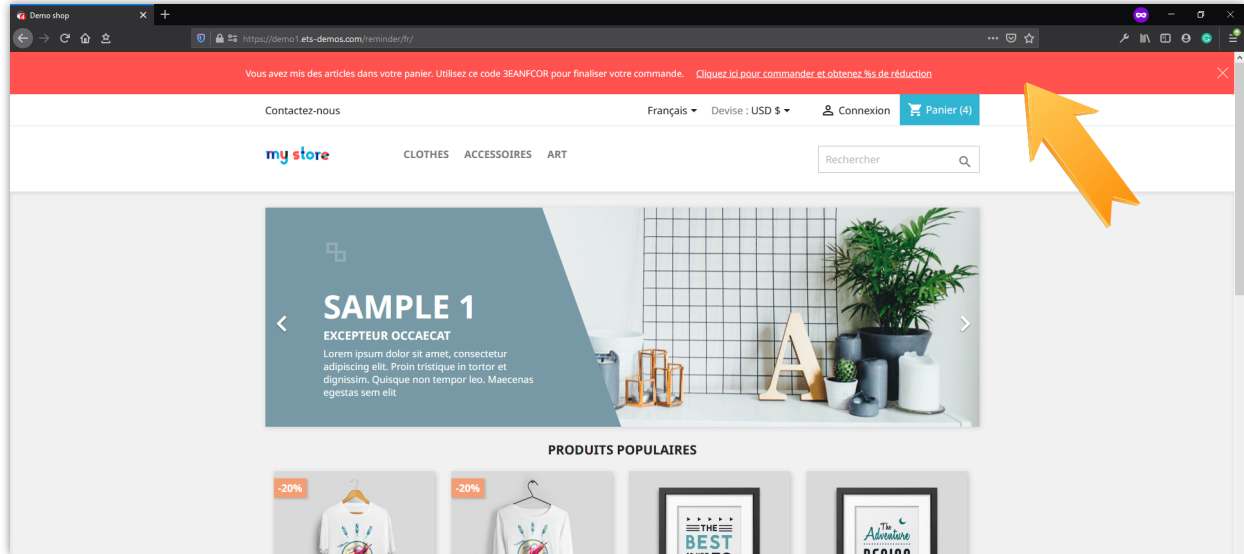
Confirmez vos informations et terminez.



Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

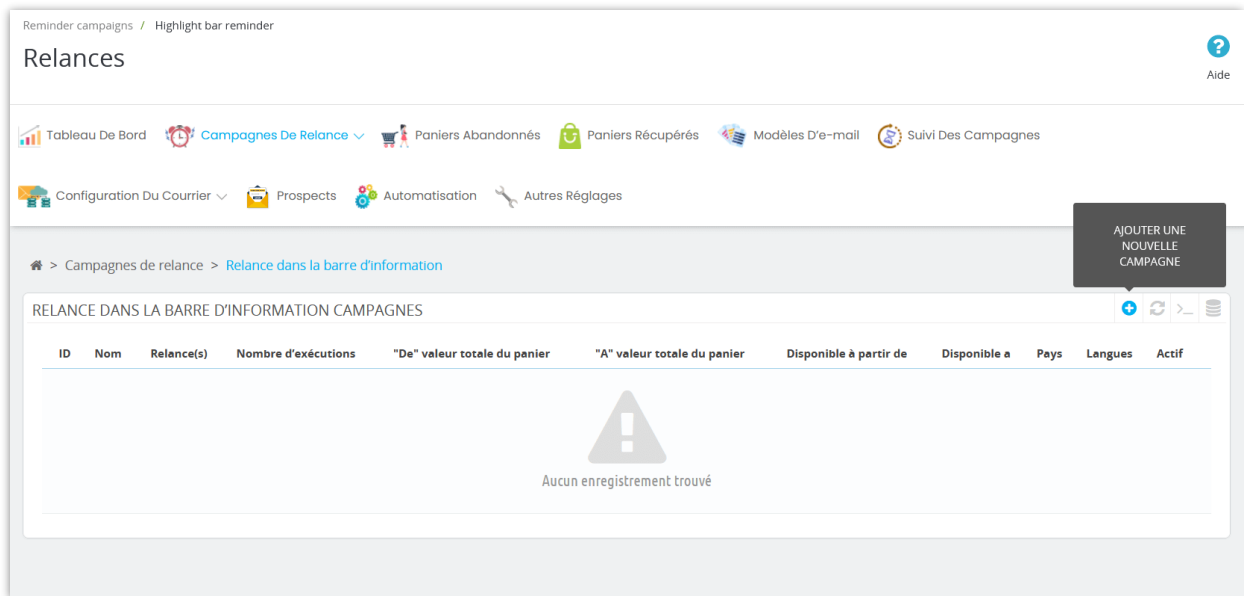
3. Relance dans la barre d'information

Le relance dans la barre d'information fonctionne de la même manière que le relance pop-up. Cependant, au lieu d'afficher une notification pop-up, le module affichera une belle notification de barre d'information en haut du site Web.



Ajouter une nouvelle campagne :



Identique aux relances par e-mail, vous pouvez cliquer sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » pour ajouter une nouvelle campagne de relance dans la barre d'information.



🏠 > Campagnes de relance > Relance dans la barre d'information

AJOUTER RELANCE DANS LA BARRE D'INFORMATION CAMPAGNE

Nom * fr ▾

Disponible De  A 
Laisser en blanc pour une durée illimitée

Groupe d'utilisateurs applicable Tout
 Visiteur
 Invite
 Client
Selectionnez le groupe d'utilisateurs pour appliquer cette campagne de relance



A produit dans le panier ? ▾

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier ? ▾

Pays * ▾
France
Italy
Spain
United States

Langues * ▾
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
italiano (Italian)

Activé OUI NON

 Retour à la liste  Enregistrer

Après avoir créé une nouvelle campagne, cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour ajouter une nouvelle relance.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Campagnes de relance > Relance dans la barre d'information

La campagne n'est pas en cours car aucun relance n'a été ajouté. [Ajouter un relance](#)

Informations sur la campagne

Nom: **exemple**

Type de relance: Relance dans la barre d'information

Disponible de: 2024-08-26

Disponible à: 2024-08-30

Groupe d'utilisateurs concerné: Visiteur Invité Client

A produit dans le panier? Les deux

Un code de réduction a-t-il été appliqué au panier? Les deux

Pays: Tous les pays

Langues: Toutes les langues

Statut: Activées

Statistiques

Cette année

Mois: January, February, March, April, May, June, July, August, September, October, November, December

Relance(s)

Relances

Commande	Titre	Temps d'affichage	Minute(s) de retard	Seconde(s) de retard	Réafficher après (min(s))	Remise	Statut
<p>Aucun enregistrement trouvé</p>							

Configurer le minutage, le code de réduction et le contenu pour la barre d'information.

MINUTAGE > RÉDUCTION > MODÈLE DE BARRE D'INFORMATION > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

← Retour à la campagne | Enregistrer | ✕

Modèle Barre d'information

Aperçu de Barre d'information

Ordinateur de bureau | Tablette | Téléphone portable

Contenu * Utilisez notre code de réduction pour votre prochaine commande [discount_code] fr

Réinitialiser par défaut

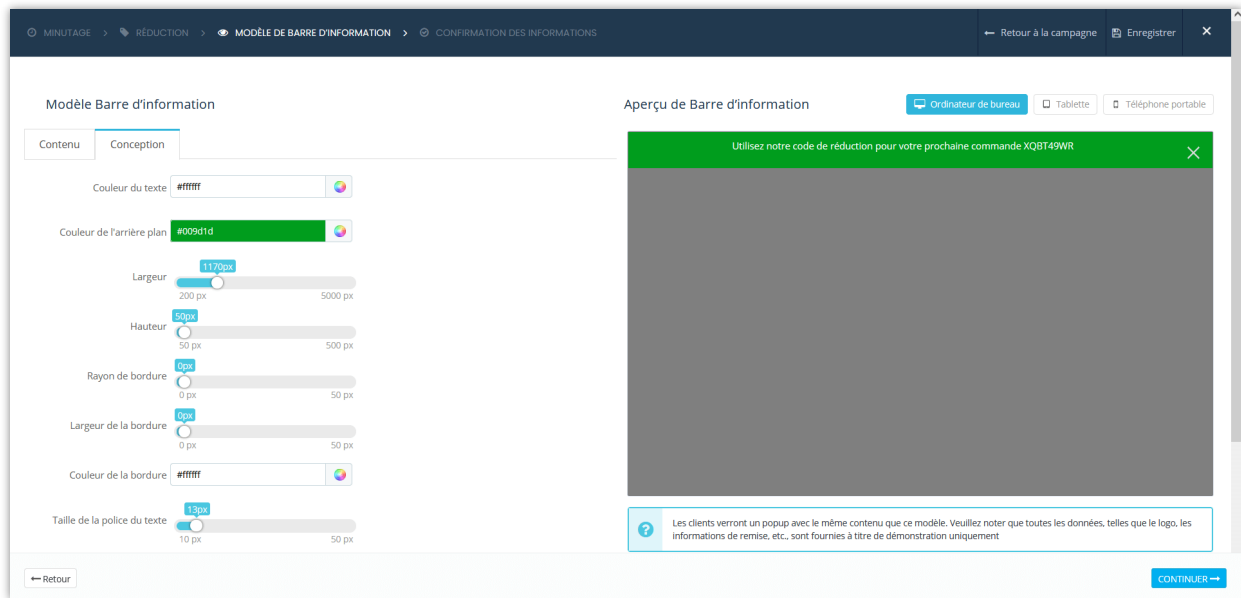
Étiquettes disponibles :

- [Nom de la boutique]
- [Logo]
- [Code de réduction]
- [Remise à partir du]
- [Remise au]
- [Réduction]
- [Ajouter bouton de paiement]
- [Compte à rebours à prix réduit]
- [Bouton " Aller à la boutique "]
- [Formulaire de prospects]
- [Horloge à compte à rebours]
- [Bouton personnalisé]

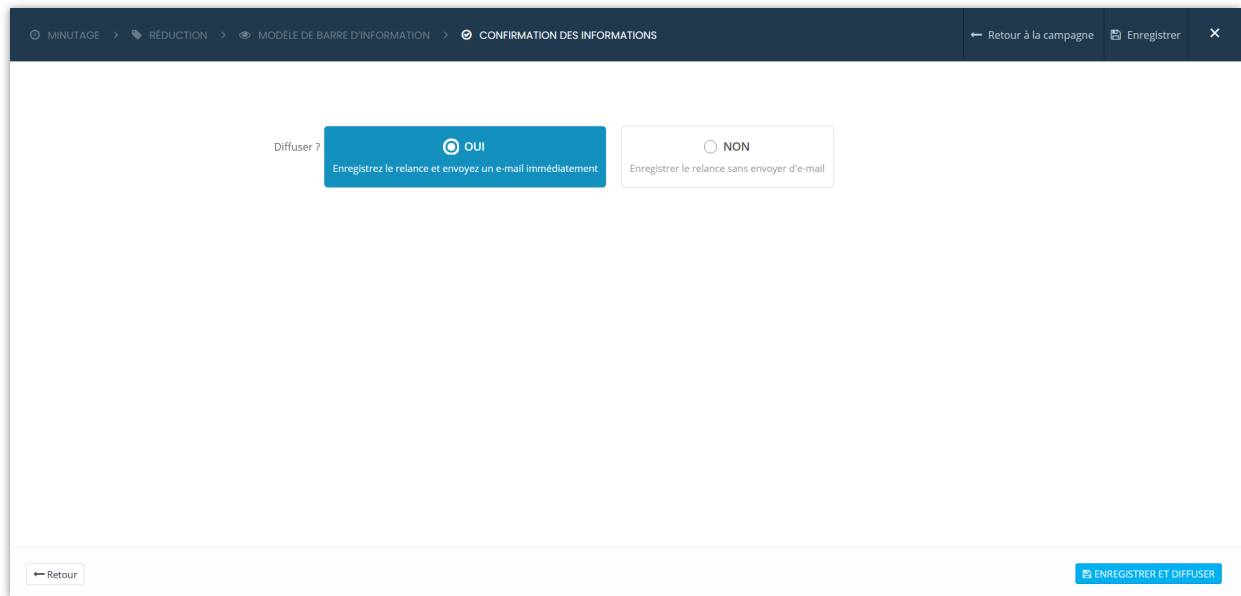
← Retour

CONTINUER →

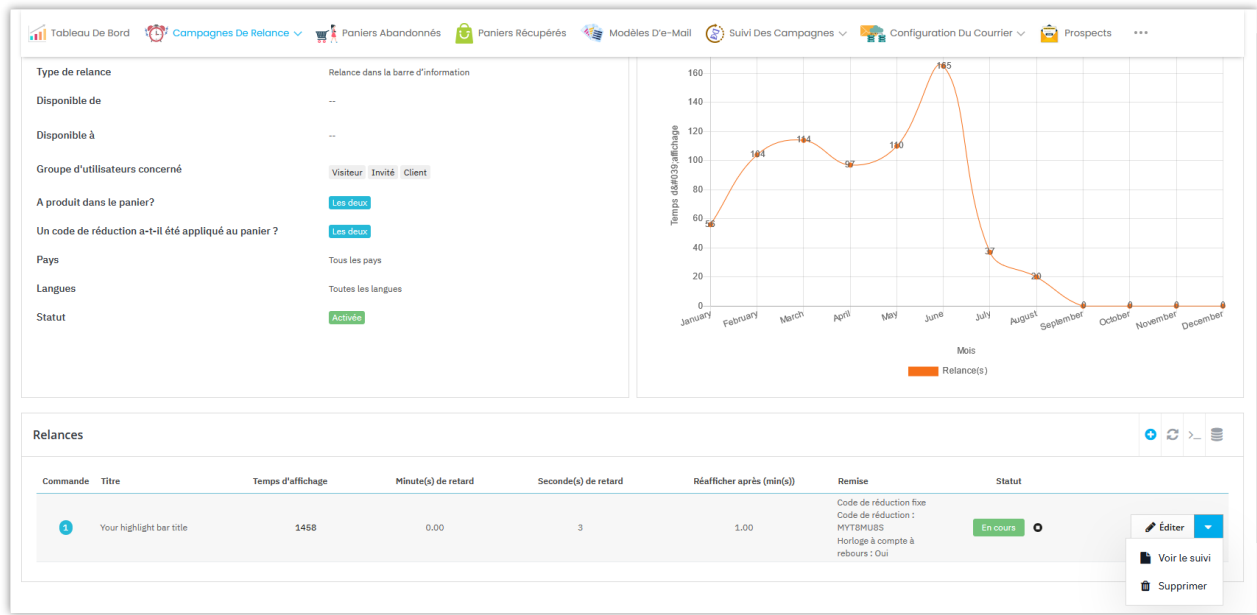
Vous pouvez personnaliser l'apparence de la barre d'information à votre guise.



Confirmez vos informations et terminez.



Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.



4. Notification web push

Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique tire parti de la fonction de notification du navigateur Web prise en charge par tous les navigateurs Web modernes (tels que Chrome, Microsoft Edge, Firefox, etc.). En affichant une relance de panier sous une forme de notification Web push, les clients peuvent voir la notification sur leur bureau même lorsqu'ils travaillent sur un autre programme (pas un navigateur Web) sur leur ordinateur.

Accueil / Art / The best is yet to come' Framed poster

THE BEST IS YET TO COME' FRAMED POSTER
29,00 \$

Printed on rigid matt paper and smooth surface.

Dimension
40x60cm

Quantité
1 [AJOUTER AU PANIER](#)

Partager [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)

- Security policy (edit with Customer reassurance module)
- Delivery policy (edit with Customer reassurance module)
- Return policy (edit with Customer reassurance module)

[Description](#) Détails du produit

The best is yet to come! Give your walls a voice with a framed poster. This aesthetic, optimistic poster will look great in your desk or in an open-space

Notification: Votre panier vous manque! Nous avons remarqué que vous avez laissé quelques articles dans votre panier. Nous vous offrons une remise de 50% pour terminer la commande. Obtenez le maintenant! via demo1.ets-demos.com

NOTE :

Le client doit autoriser l'affichage de la notification sur son navigateur Web pour voir la notification.

Site Information for demo1.ets-demos.com

Connection sécurisée

Permissions

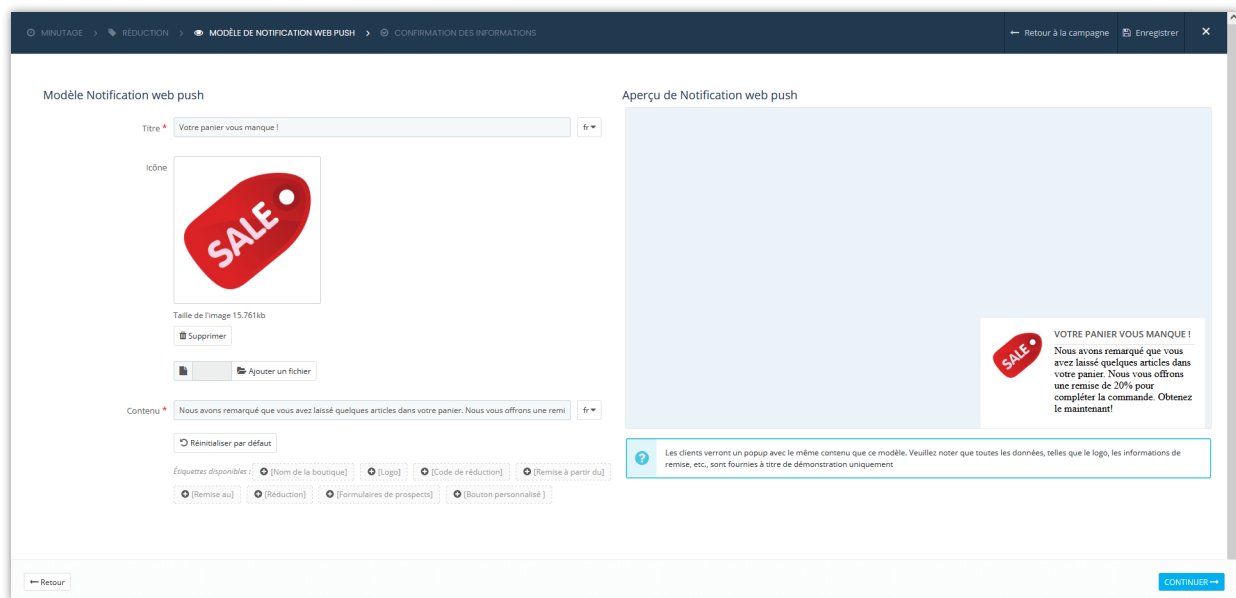
Send Notifications Allowed

Clear Cookies and Site Data...

N'oubliez pas d'autoriser le navigateur Web à envoyer des notifications

SAMPLE 2
EXCEPTEUR OCCAECAT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tristique in tortor et dignissim. Quisque non tempor leo. Maecenas egestas sem elit

La configuration de « **notification push Web** » est la même « **relance dans la barre d'information** », cependant, au lieu de définir la couleur d'arrière-plan, vous pouvez télécharger votre icône personnalisée pour la notification de notification push web.



NOTE :

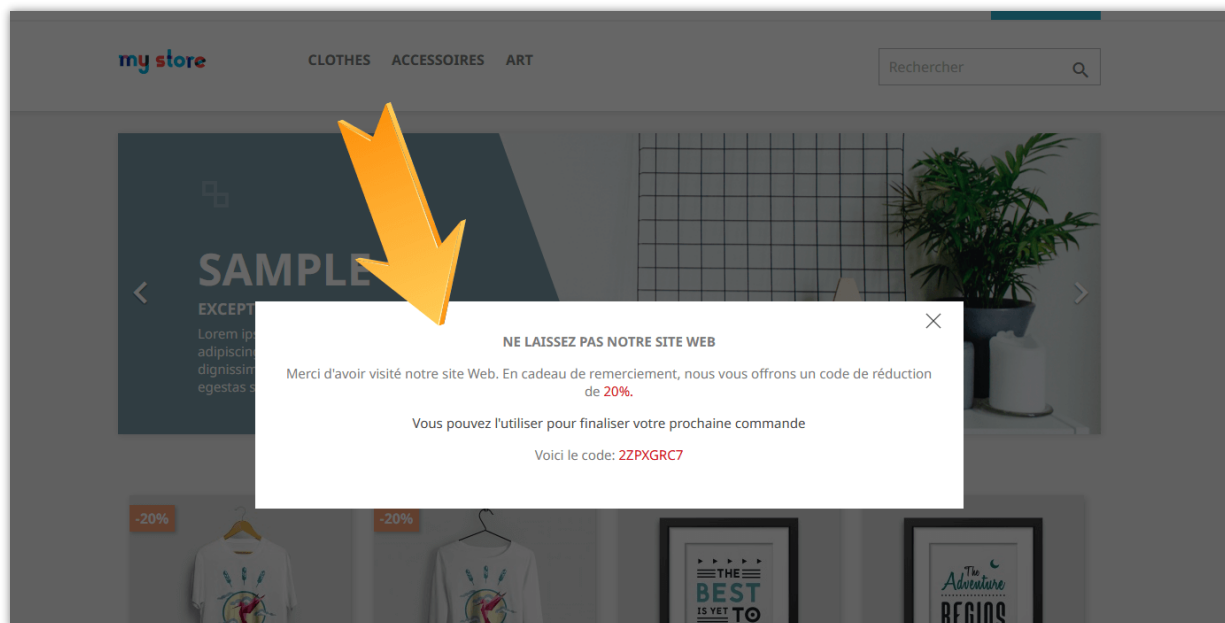
- *La priorité des relances qui s'affichent pour les clients sont : Relance pop-up > Relance dans la barre d'information > Notification push Web si un panier satisfait tous les relances.*
- *Les notifications web push ne fonctionnent que sur Chrome et Firefox (et certains autres navigateurs web modernes) lorsque le HTTPS est activé.*

5. Relance lors de la sortie du site web

Les relance lors de la sortie du site web (ou pop-up de sortie) sont souvent utilisés par les sites Web pour retenir les visiteurs qui sont sur le point de quitter le site. Les mouvements

de la souris des visiteurs sont suivis et lorsque leur curseur se déplace en dehors de la limite supérieure de la page, le pop-up est déclenché.

Au lieu de faire en sorte que les visiteurs quittent votre magasin et abandonnent leur panier d'achat, offrons-leur un code de réduction pour encourager les visiteurs à finaliser leur achat.



NOTE:

La fonctionnalité "Rappel de sortie du site Web" n'est pas disponible pour les tablettes ni les appareils mobiles.

Vous pouvez configurer des options de réduction et personnaliser le contenu de la relance lors de la sortie du site web.

Relance Lors De La Sortie Du Site Web Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation

Campagnes de relance > Relance lors de la sortie du site web

Configuration du relance lors de la sortie du site web

Contenu Conception

A produit dans le panier? Oui

Options de réduction Pas de rabais
 Code de réduction fixe Configurer les remises
 Générer automatiquement un code de réduction

Contenu

Paragraphe

DON'T FORGET ABOUT ME...
 I'm waiting in your shopping cart. Get me now before I'm sold out.
 [product_list]
 [checkout_button]
 [button_no_thanks]

Réinitialiser par défaut

Étiquettes disponibles: [Nom de la boutique] [Logo] [Liste de produits]
 [Valeur totale du panier] [Coût total du produit] [Coût total d'expédition] [Taxe total]
 [Bouton de paiement] [Bouton "Non, merci"] [Bouton " Aller à la boutique "]
 [Horloge à compte à rebours] [Bouton personnalisé]

URL disponibles: [shop_url] [checkout_url] [login_url] [register_url] [my_account_url]

Activé Oui

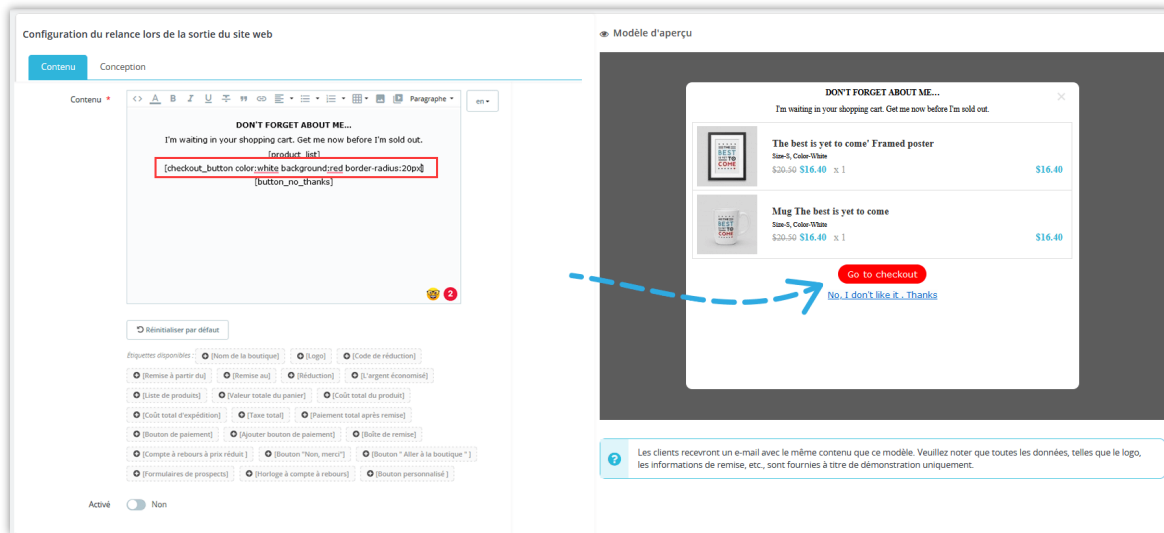
Enregistrer

Modèle d'aperçu

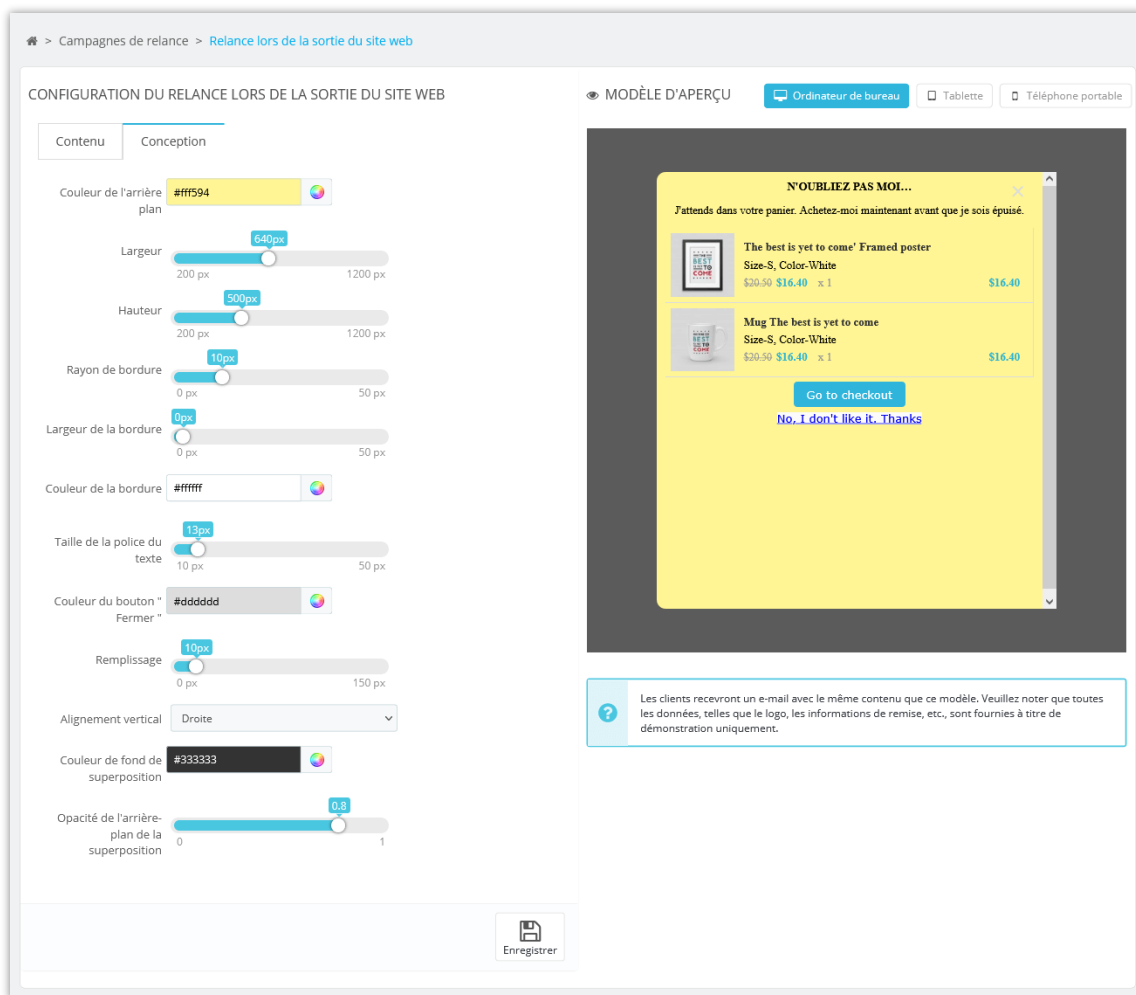
Les clients recevront un e-mail avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement.

Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le `[]`, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton de paiement : **[checkout_button]** est notre shortcode ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



Vous pouvez personnaliser l'apparence de la relance lors de la sortie du site web à votre guise.



6. Notification dans l'onglet du navigateur

Ce module peut augmenter le taux d'achat de votre boutique PrestaShop et diminuer le nombre de paniers abandonnés et de commandes incomplètes avec une petite notification de badge sur le favicon de votre boutique PrestaShop.



Vous pouvez sélectionner la couleur du texte et la couleur d'arrière-plan pour la notification dans l'onglet du navigateur.

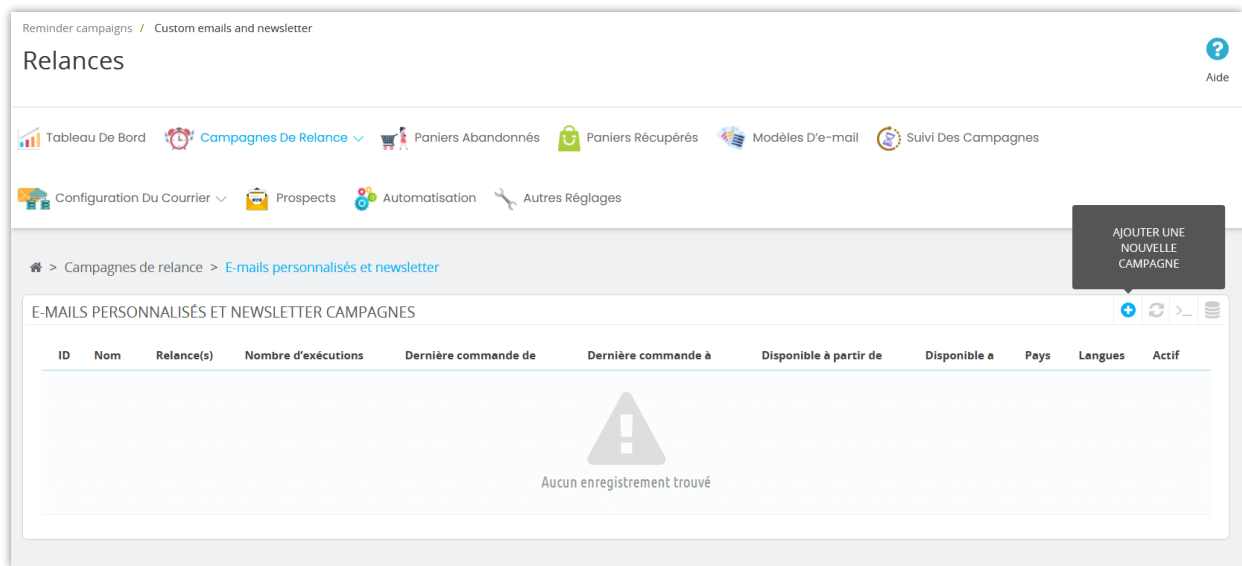
The screenshot shows the PrestaShop configuration page for 'Notification dans l'onglet du navigateur'. The breadcrumb trail is 'Campagnes de relance > Notification dans l'onglet du navigateur'. The main heading is 'CONFIGURATION DE L'ONGLET DU NAVIGATEUR'. Below this, there is a text input field with a question mark icon and the placeholder text 'Mettez en avant le nombre de produits dans le panier sur l'onglet du navigateur du client'. Underneath the input field, there are two buttons: 'OUI' (highlighted in blue) and 'NON'. Below these buttons, there are two color selection fields: 'Couleur du texte' with the value '#ffffff' and 'Couleur de l'arrière plan' with the value '#0000ff'. At the bottom right of the configuration area, there is a button labeled 'Enregistrer' with a save icon.

V. OUTIL D'E-MAILS MARKETING

En tant que propriétaire d'entreprise PrestaShop, vous devez rester en contact vos clients. Les e-mails automatiques sont un outil puissant d'automatisation du marketing qui vous permet d'envoyer des e-mails à vos clients et prospects automatiquement, selon un calendrier ou en fonction de paramètres que vous avez définis. Cet outil d'e-mails marketing automatiques est extrêmement efficace pour générer des prospects et stimuler les ventes auprès de clients potentiels et existants.

Ajouter une nouvelle campagne :

Étape 1 : Cliquez sur le bouton « **Ajouter une nouvelle campagne** » entrez le nom et définissez la condition comme vous le souhaitez.



Quand envoyer un e-mail ? – Après l'enregistrement du client : les clients recevront un e-mail après avoir enregistré avec succès un nouveau compte. Appliquer à tous les nouveaux clients à partir du moment de la création de cette campagne d'e-mail personnalisée.

Par exemple : si vous créez la campagne « Après l'inscription du client » le 01 octobre 2021, les clients qui ont créé de nouveaux comptes avant le 01 octobre 2021 ne recevront aucun e-mail de cette campagne.

Quand envoyer un e-mail ? – Après l'achèvement de la commande : les clients recevront un e-mail après avoir terminé une commande.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web, sans limite de temps.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à toutes les commandes à partir du moment de la création de cette campagne d'e-mail personnalisée.

Quand envoyer un e-mail ? – Heure prévue : les clients enregistrés recevront un e-mail à l'heure programmée.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

Par exemple, un e-mail doit être envoyé à 19h00 le 1er octobre 2021, « A passé des commandes ? » est réglé sur « Tous ». --> Tous les clients enregistrés de votre site Web (qu'ils aient passé commande ou non) recevront cet e-mail à 19h00 le 01 octobre 2021.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

> Campagnes de relance > E-mails personnalisés et newsletter

Ajouter E-mails personnalisés et newsletter campagne

Nom * en ▼

Disponible

Laisser en blanc pour une durée illimitée

Quand envoyer un e-mail ?

- Après l'enregistrement du client
- Après l'achèvement de la commande
- Heure prévue (Tous les clients enregistrés)
- Exécuter maintenant (Tous les clients enregistrés)
- Après inscription à la newsletter
- Heure de la dernière connexion

A passé des commandes?

Pays *

- Tous
- Inconnu
- États-Unis

Langues *

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Activé Oui

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

Quand envoyer un e-mail ? – Exécuter maintenant : les clients enregistrés recevront un e-mail juste après l'enregistrement réussi de cette campagne d'e-mail personnalisée. Veuillez noter que seuls les clients qui remplissent les conditions de votre campagne d'e-mail personnalisée au moment où vous enregistrez la campagne recevront un e-mail. La campagne n'enverra qu'une seule fois des e-mails aux clients.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

The screenshot shows a web application interface for adding a personalized email campaign. The breadcrumb trail is "Campagnes de relance > E-mails personnalisés et newsletter". The form title is "Ajouter E-mails personnalisés et newsletter campagne".

Fields and options in the form:

- Nom ***: Input field containing "Sample campaign" and a dropdown menu set to "en".
- Disponible**: Two input fields for start and end dates, with a note "Laisser en blanc pour une durée illimitée".
- Quand envoyer un e-mail ?**: Radio button options:
 - Après l'enregistrement du client
 - Après l'achèvement de la commande
 - Heure prévue (Tous les clients enregistrés)
 - Exécuter maintenant (Tous les clients enregistrés)
 - Après inscription à la newsletter
 - Heure de la dernière connexion
- A passé des commandes?**: Dropdown menu set to "Tous".
- Pays ***: List box containing "Tous", "Inconnu", and "États-Unis".
- Langues ***: List box containing "English (English)", "Français (French)", "Español (Spanish)", "Italiano (Italian)", "Čeština (Czech)", "polski (Polish)", "Português PT (Portuguese)", and "Deutsch (German)".
- Activé**: Toggle switch set to "Oui".

Buttons at the bottom: "Retour à la liste" (left) and "Enregistrer" (right).

Quand envoyer un e-mail ? – Après s'être abonné à la newsletter : vos clients recevront un e-mail après s'être abonné avec succès au service de newsletter.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tout » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

> Campagnes de relance > E-mails personnalisés et newsletter

Ajouter E-mails personnalisés et newsletter campagne

Nom * en ▼

Disponible De A

Laisser en blanc pour une durée illimitée

Quand envoyer un e-mail ?

- Après l'enregistrement du client
- Après l'achèvement de la commande
- Heure prévue (Tous les clients enregistrés)
- Exécuter maintenant (Tous les clients enregistrés)
- Après inscription à la newsletter
- Heure de la dernière connexion

A passé des commandes?

Pays *

- Tous
- Inconnu
- Etats-Unis

Langues *

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Activé Oui

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

Quand envoyer un e-mail ? – Heure de la dernière connexion : L'e-mail de rappel sera envoyé si les clients se connectent après X jour(s) comme configuré.

- Si vous sélectionnez la valeur « Tous » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients enregistrés de votre site Web (tant les clients qui ont passé une commande que les clients qui n'ont pas passé de commande).
- Si vous sélectionnez la valeur « Oui » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui ont passé une commande sur votre site Web.
- Si vous sélectionnez la valeur « Non » pour « A passé des commandes ? » option, un e-mail sera envoyé à tous les clients qui n'ont pas passé de commande sur votre site Web.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

> Campagnes de relance > E-mails personnalisés et newsletter

Ajouter E-mails personnalisés et newsletter campagne

Nom * en ▼

Disponible De A

Laisser en blanc pour une durée illimitée

Quand envoyer un e-mail ?

- Après l'enregistrement du client
- Après l'achèvement de la commande
- Heure prévue (Tous les clients enregistrés)
- Exécuter maintenant (Tous les clients enregistrés)
- Après inscription à la newsletter
- Heure de la dernière connexion

A passé des commandes?

Pays *

- Tous
- Inconnu
- Etats-Unis

Langues *

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Activé Oui

[Retour à la liste](#) [Enregistrer](#)

Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Étape 2 : Vous serez dirigé vers la page de statistiques de la campagne nouvellement ajoutée. Cliquez sur le lien « **Ajouter un relance** » pour continuer.

> Campagnes de relance > E-mails personnalisés et newsletter > [Sample campagne](#)

! La campagne n'est pas en cours car aucun relance n'a été ajoutée. [Ajouter un relance](#)

Informations sur la campagne

Nom: Sample campagne

Type de relance: E-mails personnalisés et newsletter

Disponible de: --

Disponible à: --

Quand envoyer un e-mail: Après inscription à la newsletter

Groupe d'utilisateurs concerné: Visiteur Invité Client

A passé commande: Tout

Pays: Tous les pays

Langues: Toutes les langues

Statut: Activee

Statistiques

Paniers récupérés: Cette année


Mois	Total des paniers récupérés (USD)
January	0.0
February	0.0
March	0.0
April	0.0
May	0.0
June	0.0
July	0.0
August	0.0
September	0.0
October	0.0
November	0.0
December	0.0

Dernier e-mail envoyé

[Télécharger la liste complète](#)

Nom du client	E-mail	ID de recordatorio	Statut	Date
Aucune donnée disponible				

RELANCES

Ordre	ID	Sujet du courriel	Nombre d'exécutions	Journée(s)	Heure(s)	Réduction	Actif	État
 Aucun enregistrement trouvé								

Étape 3: Définissez l'heure d'envoi de la relance par e-mail au client lorsque les conditions de l'étape 1 sont déclenchées.

MINUTAGE > RÉDUCTION > MODÈLE D'E-MAIL > E-MAIL > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

← Retour à la campagne Enregistrer X

Combien de temps après l'inscription à la newsletter ?

Journées 31
 Cliquez ici pour personnaliser l'heure

Heures heures(s)
 Les valeurs décimales telles que 12, 4.5, etc., sont acceptées. [Afficher la période](#)

Retour CONTINUER →

Étape 4 : le module fournit des options pour définir le code de réduction, vous pouvez définir « **Pas de rabais** » si vous ne souhaitez pas offrir de code de réduction aux clients. Si vous avez déjà un code de réduction, vous pouvez sélectionner « **Code de réduction fixe** », le code de réduction peut également être généré automatiquement si vous sélectionnez la troisième option.

MINUTAGE > RÉDUCTION > MODÈLE D'E-MAIL > E-MAIL > CONFIRMATION DES INFORMATIONS

← Retour à la campagne Enregistrer X

Options de réduction Pas de remise
 Code de réduction fixe [Configurer les remises](#)
 Générer automatiquement un code de réduction

Quantité totale disponible

Quantité disponible pour chaque utilisateur

Livraison gratuite OUI NON

Appliquer une réduction Pourcentage (%)
 Montant
 Aucun

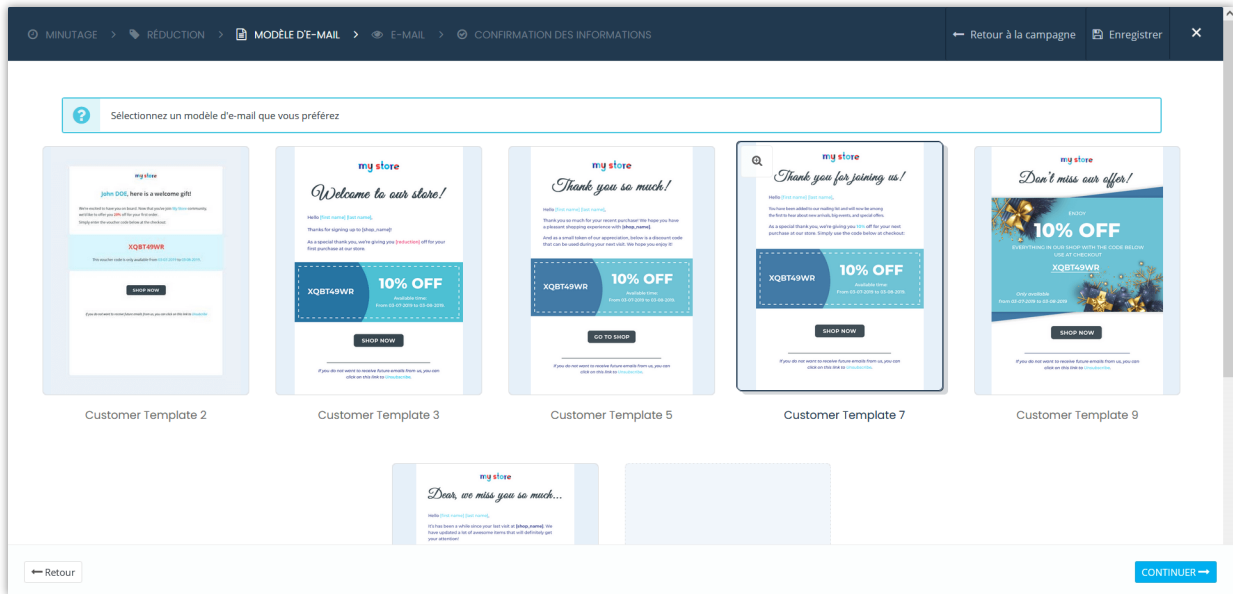
Nom de la réduction * en ▼

Pourcentage de réduction * %

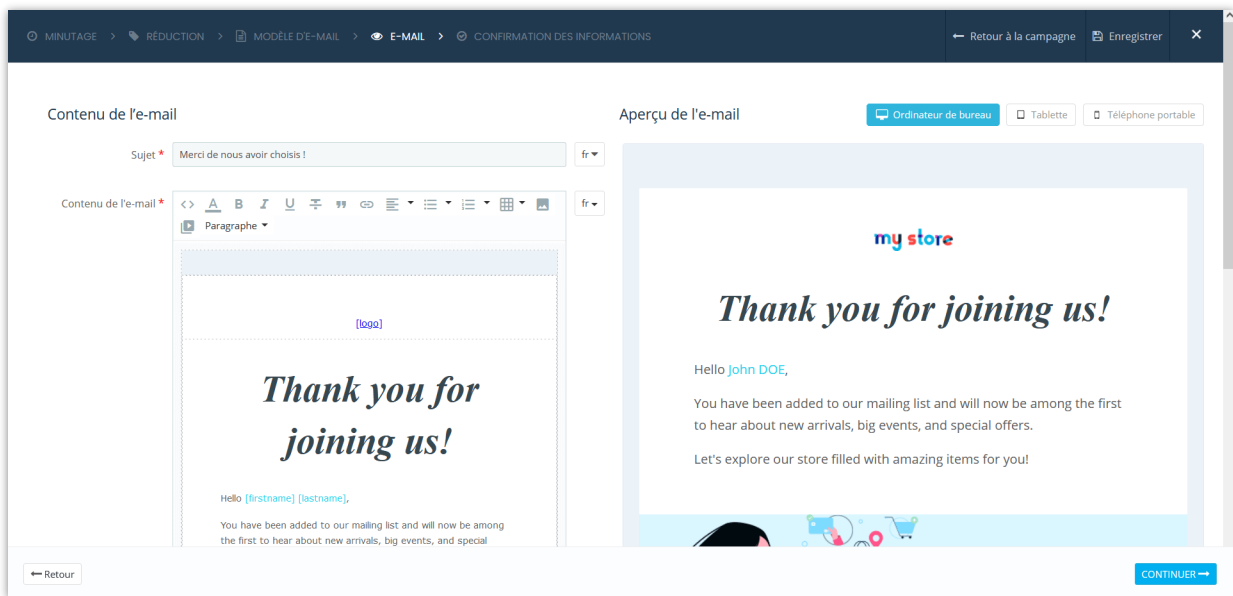
Appliquer une remise à Commande (sans frais de port)
 Produit spécifique
 Produit le moins cher

Retour CONTINUER →

Étape 5 : Sélectionnez un modèle d'e-mail.

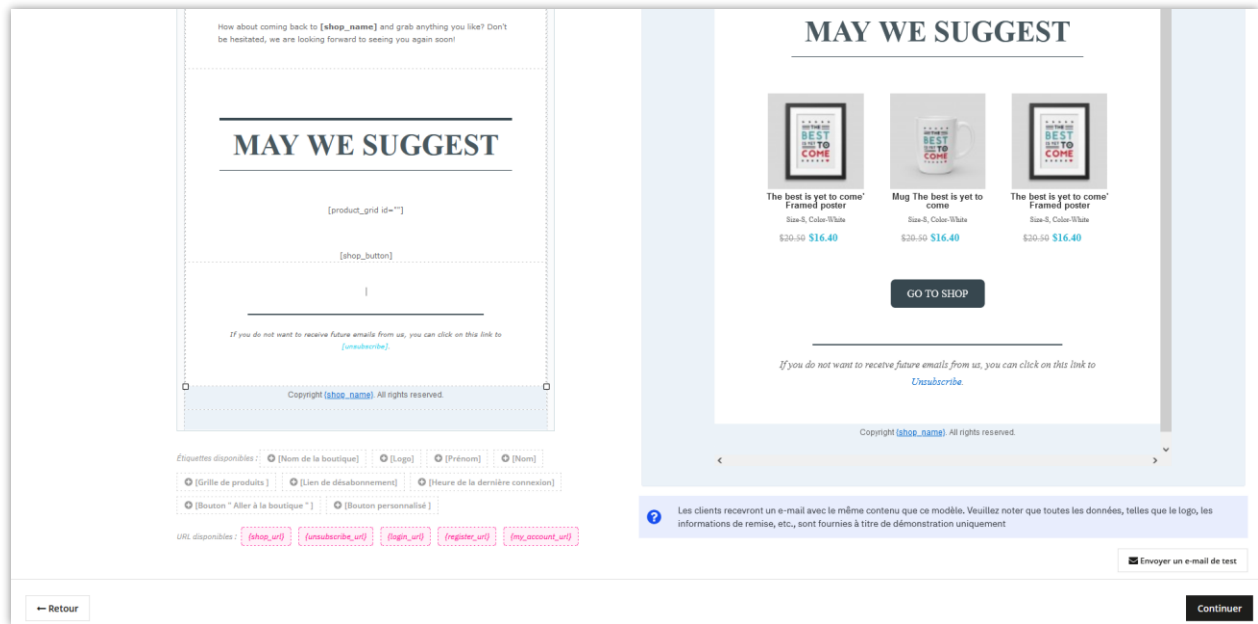


Étape 6 : Écrivez « **Objet de l'e-mail** » et « **Contenu de l'e-mail** ».

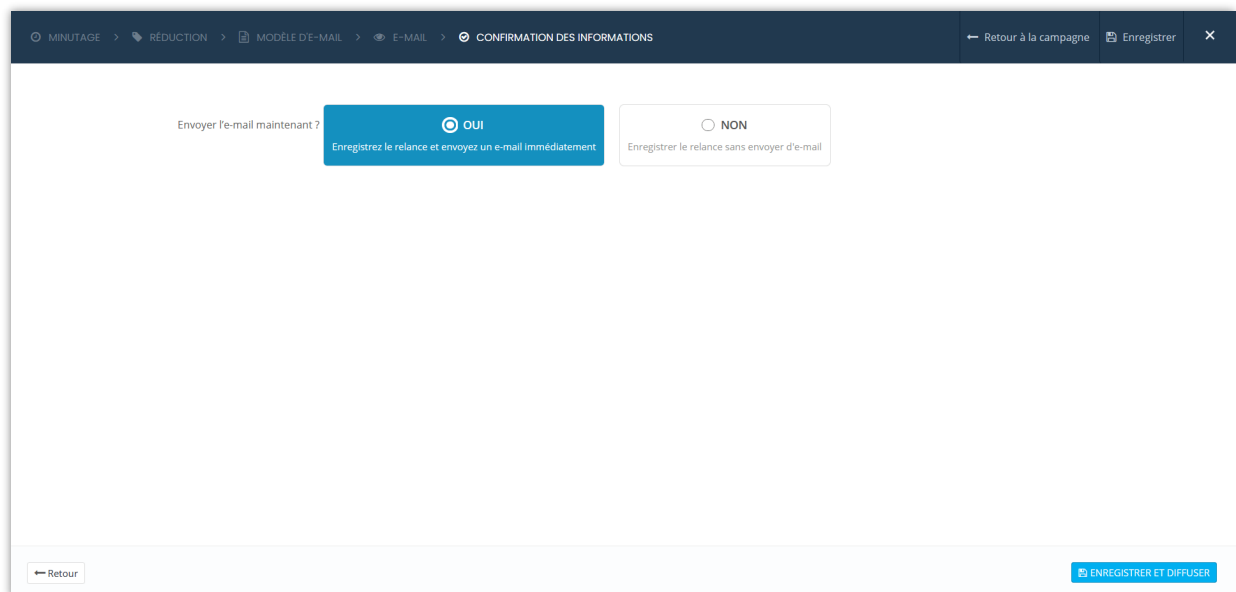


Pour le bouton (codes courts) que vous utilisez sur le contenu de l'e-mail, comme le bouton de paiement, le bouton de la boutique... vous pouvez les personnaliser complètement comme vous le souhaitez. Pour ajouter n'importe quel élément pour personnaliser le bouton, vous devez les mettre sur le **[]**, derrière le bouton.

Voici un exemple de personnalisation du bouton Boutique : **[bouton_boutique]** est notre code court ; les italiques, bleus sont ceux que j'ai ajoutés pour personnaliser le bouton : **[shop_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



Étape 7 : Confirmez vos informations et terminez.



Cliquez sur « **Enregistrer** » pour enregistrer votre configuration ou sur « **Enregistrer et diffuser** » pour enregistrer votre relance et l'exécuter.

VI. PANIERS ABANDONNÉS

La liste des paniers abandonnés vous permet de suivre les paniers abandonnés, de consulter le journal des relances et d'envoyer manuellement des e-mails de relance des paniers abandonnés.

The screenshot shows the 'Paniers Abandonnés' interface. At the top, there's a navigation bar with icons for 'Tableau De Bord', 'Campagnes De Relance', 'Paniers Abandonnés', 'Paniers Récupérés', 'Modèles D'e-Mail', 'Suivi Des Campagnes', 'Configuration Du Courrier', and 'Prospects'. Below this, the main content area is titled 'Paniers abandonnés' and contains a table of cart data. The table has columns for 'ID', 'Client', 'Valeur totale du panier', 'Relances', 'Date', 'La prochaine fois pour envoyer un e-mail', and 'Dernier e-mail envoyé à'. Each row represents a cart with a checkbox, ID, status (Oui/Non), client name and email, total value, number of reminders, dates, and next/last email dates. A search bar is on the right. A pop-up menu is open over the 'Envoyer un relance' button for the 535th cart, showing options like 'Voir panier' and 'Voir le journal des relances'. At the bottom, there's a pagination bar showing 'Affichage 50 / 466 résultat(s)' and page numbers 1, 2, 3.

ID	Client	Valeur totale du panier	Relances	Date	La prochaine fois pour envoyer un e-mail	Dernier e-mail envoyé à	
537	Oui I. Bui hang.bi0509@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:21:50	--	1 semaine il y a	Envoyer un relance
536	Non H. G holly12@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:16:41	--	1 semaine il y a	Envoyer un relance
535	Non M. G matthew166@gmail.com	67,36 \$	1	15/08/2024 04:14:19	--	1 semaine il y a	Envoyer un relance
529	Non F. Nguyen freyanguyen18@gmail.com	52,52 \$	1	14/08/2024 23:49:08	--	1 semaine il y a	Voir panier
516	Non T. Test test@libero.it	26,00 \$	1	31/07/2024 08:36:28	--	3 semaines il y a	Voir le journal des relances
515	Non d. code codeduppi.davide99@gmail.com	28,72 \$	1	29/07/2024 06:17:49	--	3 semaines il y a	Envoyer un relance
507	Non L. Triem luongliem265+1@gmail.com	35,70 \$	1	16/07/2024 23:28:18	--	1 mois il y a	Envoyer un relance
502	Non b. blub sonnenbad.vortreppe-0n@icloud.com	26,10 \$	1	03/07/2024 06:54:06	--	1 mois il y a	Envoyer un relance
495	Non y. yas yasir19801988@gmail.com	28,72 \$	1	22/06/2024 19:36:05	--	2 mois il y a	Envoyer un relance
482	Non F. Nguyen freyanguyen13@gmail.com	105,06 \$	2	02/06/2024 21:38:14	--	2 mois il y a	Envoyer un relance

En cliquant sur le bouton « *Envoyer un relance* », un pop-up apparaîtra, vous pouvez sélectionner un modèle d'e-mail, créer du contenu d'e-mail ou définir une réduction facilement.

Cliquez sur le bouton « *Remarque au panier* » pour ajouter une note spécifique pour un panier abandonné.

VII. PANIERS RÉCUPÉRÉS

Sur cette page, vous trouverez tous les paniers abandonnés qui ont été convertis grâce à **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.

Cliquez sur « *Afficher* » pour voir le panier d'achat détaillé.

Cliquez sur « *Voir le journal des relances* » pour voir toutes les relances ont été envoyés ou affichés pour un panier.

Tableau de Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | **Paniers Récupérés** | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

🏠 > Paniers récupérés

PANIERIS RÉCUPÉRÉS

ID commande	Référence de l'achat	Client	Total	Date d'ajout	Relance	Date d'achat	
51	MTNYNLWHD	e. test	28,72 \$	05/06/2021 03:26:24	- Campagne de relance dans la barre d'information	05/06/2021 03:34:52	🔍 Afficher
50	WZWDTTQST	K. You	10,71 \$	04/06/2021 04:34:50	Votre panier vous manque ! - Campagne de notification Web push	05/06/2021 03:00:11	🔍 Afficher
49	GHQICGAG	K. You	35,15 \$	04/06/2021 04:30:35	Votre panier vous manque ! - Campagne de notification Web push	04/06/2021 04:31:11	🔍 Afficher
48	EVSDFREC	K. You	42,70 \$	04/06/2021 04:28:20	Relance lors de la sortie du site web	04/06/2021 04:27:07	🔍 Afficher
47	GTEPQJMMR	K. You	76,48 \$	04/06/2021 04:18:04	- Campagne de relance dans la barre d'information	04/06/2021 04:15:29	🔍 Afficher
46	PFUAWCTBF	T. Four	63,92 \$	04/06/2021 04:11:47	Nous avons remarqué que vous êtes parti avec des articles restants dans votre panier ! - Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnés	03/06/2021 23:23:51	🔍 Afficher
43	UIYNQWJFR	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 23:23:35	Relance lors de la sortie du site web	03/06/2021 23:00:34	🔍 Afficher
41	TKOEWDPLG	T. Four	42,70 \$	03/06/2021 22:59:51	Complétez votre commande avec ce bon ! - Relance popup du panier d'achat	03/06/2021 22:04:14	🔍 Afficher
40	SJHMGAAAX	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 21:32:58	Nous avons remarqué que vous êtes parti avec des articles restants dans votre panier ! - Envoyer un relance par e-mail aux paniers abandonnés		🔍 Afficher

VIII. MODÈLE D'E-MAIL

Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique vous fournit une liste de modèles prédéfinis qui peuvent être utilisés pour la relance par e-mail.

🏠 > Modèles d'e-mail

MODÈLES D'E-MAIL + ↻ > ☰

ID ▲	Vignette	Nom ▲	Type de relance utilisé ▼▲	Pour quel type de campagne ce modèle est-il disponible ? ▼▲	
<input type="checkbox"/>		Email template 1	Relance par e-mail (relance de panier)	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Rechercher
<input type="checkbox"/>		Email template 2	Relance par e-mail (relance de panier)	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Email template 3	Relance par e-mail (relance de panier)	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Email template 4	Relance par e-mail (relance de panier)	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Email template 5	Relance par e-mail (relance de panier)	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 1	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 2	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 3	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 4	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 5	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 6	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 7	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 8	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 9	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 10	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne avec réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼
<input type="checkbox"/>		Customer template 11	E-mails personnalisés et newsletter	Campagne sans réduction	<input type="text" value="Rechercher"/> Afficher ▼

Vous pouvez également créer votre propre modèle en cliquant sur le bouton « **Ajouter un nouveau** ».

⚠️ Veuillez utiliser l'un des modèles d'e-mail prédéfinis pour vous assurer que le style d'e-mail de notification ne sera pas rompu. [Afficher le modèle d'e-mail](#)

ÉDITEUR DE MODÈLE D'E-MAIL

Contenu Paramètres

Contenu de l'e-mail *

<> A B I U en ▼

Paragraphe ▼

- Étiquettes disponibles :
- [Nom de la boutique]
 - [Logo]
 - [Prénom]
 - [Nom]
 - [Code de réduction]
 - [Remise à partir du]
 - [Remise au]
 - [Réduction]
 - [L'argent économisé]
 - [Liste de produits]
 - [Valeur totale du panier]
 - [Coût total du produit]
 - [Coût total d'expédition]
 - [Taxe total]
 - [Paiement total après remise]
 - [Bouton de paiement]
 - [Lien de désabonnement]
 - [Bouton " Aller à la boutique "]
 - [Formulaires de prospects]
 - [Horloge à compte à rebours]
 - [Bouton personnalisé]

Retour à la liste

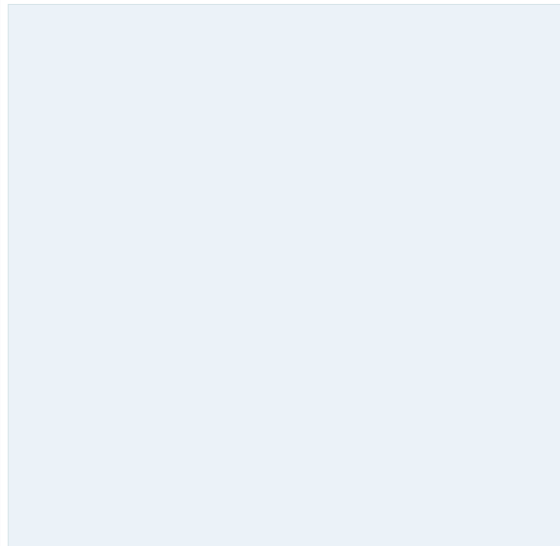
Enregistrer

MODÈLE D'APERÇU

Ordinateur de bureau

Tablette

Téléphone portable



Les clients recevront un e-mail avec le même contenu que ce modèle. Veuillez noter que toutes les données, telles que le logo, les informations de remise, etc., sont fournies à titre de démonstration uniquement.

Envoyer un e-mail de test

IX. SUIVI DES CAMPAGNES

La rubrique "Suivi de Campagne" dans le module de Rappel de Panier Abandonné de PrestaShop fournit des informations complètes sur les performances de vos campagnes de récupération de paniers abandonnés. Cette rubrique est divisée en quatre sous-rubriques, chacune se concentrant sur un aspect spécifique du suivi de la campagne :

1. Suivi des Emails

Cette sous-rubrique vous permet de surveiller en détail les performances de vos campagnes d'emailing. Elle inclut des informations cruciales telles que l'ID de suivi, le type de rappel, si le panier a été récupéré (Oui/Non), le code de réduction appliqué, le statut d'exécution, la date de création du panier et la date de mise à jour du panier. Ces données vous aident à évaluer l'efficacité de vos rappels par email et à identifier des opportunités d'optimisation.

The screenshot shows the 'Suivi Des Campagnes' (Campaign Tracking) interface. At the top, there's a navigation bar with various modules like 'Tableau De Bord', 'Campagnes De Relance', 'Paniers Abandonnés', 'Paniers Récupérés', 'Modèles D'e-Mail', 'Suivi Des Campagnes', 'Configuration Du Courrier', 'Prospects', and 'Automatisation'. Below this, there's a breadcrumb trail: '# > Suivi des campagnes > Suivi des e-mails'. The main content is a table with the following columns: 'ID de suivi', 'Type de relance', 'Relance', 'Client', 'Identifiant du panier', 'Paniers récupérés', 'Code de réduction', 'Statut de l'exécution', 'Date de création du panier', and 'Date de mise à jour du panier'. The table contains 15 rows of data, each representing a campaign entry. Each row includes a small icon, a description of the campaign, the client name, the basket ID, a 'Paniers récupérés' status (Oui/Non), a discount code, an execution status (Livré), and dates. A search bar is located on the right side of the table.

ID de suivi	Type de relance	Relance	Client	Identifiant du panier	Paniers récupérés	Code de réduction	Statut de l'exécution	Date de création du panier	Date de mise à jour du panier	
868	Alter order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Iris Bui	--	Non	AC_IIPZMYCT	Livré	--	--	Voir le journal des relances
867	Alter order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Holly G	--	Non	AC_T67FMAZH	Livré	--	--	Voir le journal des relances
866	Alter order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Dylan J	--	Non	AC_F0A3E3CI	Livré	--	--	Voir le journal des relances
865	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Freye Nguyen	539	Non	AC_NBPIGH3B	Livré	1 semaine il y a	1 semaine il y a	Voir le journal des relances
864	Alter order completion	#3 - Thank you for joining us! Here a little gift for you	Iris Bui	--	Non	AC_PTMMAWGT	Livré	--	--	Voir le journal des relances
863	Automated abandoned cart email	#10 - Empty your cart with 20% off	Iris Bui	538	Oui	AC_LQFWY9YP	Livré	1 semaine il y a	1 semaine il y a	Voir le journal des relances
862	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Iris Bui	537	Non	AC_UMC792V2	Livré	1 semaine il y a	1 semaine il y a	Voir le journal des relances
861	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Holly G	536	Non	AC_TZXNTK6G	Livré	1 semaine il y a	1 semaine il y a	Voir le journal des relances
860	Alter order completion	#3 - Thank you for joining us! Here a little gift for you	Holly G	--	Non	AC_IIBYGGX0	Livré	--	--	Voir le journal des relances
859	Alter customer registration	#2 - Thank you for joining us!	Matthew G	--	Non	H2ROH5SX	Livré	--	--	Voir le journal des relances
858	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Matthew G	535	Non	AC_SFXKT2VM	Livré	1 semaine il y a	1 semaine il y a	Voir le journal des relances
857	Alter customer registration	#2 - Thank you for joining us!	Holly G	--	Non	BE2ZRZ0I	Livré	--	--	Voir le journal des relances

2. Suivi des Affichages

La sous-rubrique Suivi des Affichages fournit des informations sur la performance de vos campagnes d'affichage. Les détails clés incluent le type d'affichage, la campagne d'affichage, le rappel utilisé, tout rabais appliqué, et l'heure d'affichage. Cette sous-rubrique est essentielle pour comprendre l'impact des rappels et des pop-ups sur le site pour la récupération des paniers.

Suivi D'affichage Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Home > Suivi des campagnes > Suivi d'affichage

Suivi d'affichage

Type d'affichage ▼▲	Afficher campagne ▼▲	Relance ▼▲	Remises ▼▲	Temps d'affichage ▼▲
Relance pop-up	#20 - Popup reminder	#11 - You have something in your cart!	1	1
Relance dans la barre d'information	#21 - Highlight bar reminder	#12 - Your highlight bar title	--	2
Notification web push	#8 - Web push notification	#8 - Your Shopping Cart Misses You!	438	438
Relance lors de la sortie du site web	Sortie du site web	Sortie du site web	126	194
Relance dans la barre d'information	#7 - Highlight bar reminder	#7 - Your highlight bar title	--	1458
Relance pop-up	#6 - Popup reminder	#6 - Complétons votre commande avec ce bon d'achat!	--	458

3. Réductions

Dans cette sous-rubrique, vous pouvez suivre toutes les réductions liées à vos campagnes de récupération de paniers abandonnés. Elle affiche des informations telles que l'ID de la réduction, le nom, le nom du rappel, le nom de la campagne, la priorité, le code de réduction, la quantité, la date d'expiration, et le statut. Cela vous permet de gérer et de surveiller l'efficacité de vos stratégies de réduction pour récupérer les paniers abandonnés.

Remises Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Remises

ID	Nom	Nom du relance	Nom de la campagne	Priorité	Code	Quantité	Date d'expiration	Statut
1061	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_GI20G1SU	1	20/09/2024 14:54:47	✓
1060	AFTERCOMPLETE_1DAY	Merci de nous avoir rejoint ! Voici un petit cadeau pour vous	After order completion	1	AC_IIPZMYCT	9999	23/08/2024 04:39:02	✓
1059	AFTERCOMPLETE_1DAY	Merci de nous avoir rejoint ! Voici un petit cadeau pour vous	After order completion	1	AC_T67FMAZH	9999	23/08/2024 04:16:02	✓
1058	AFTERCOMPLETE_1DAY	Merci de nous avoir rejoint ! Voici un petit cadeau pour vous	After order completion	1	AC_F0A3EJCI	9999	23/08/2024 04:00:03	✓
1057	Abandoned cart reminder	Videz votre panier avec 20% de réduction	Automated abandoned cart emails	1	AC_N8PIGHJB	1	14/09/2024 22:27:02	✓
1056	After order complete	Merci de nous avoir rejoint ! Voici un petit cadeau pour vous	After order completion	1	AC_PTMMAWGT	99999	14/09/2024 04:40:02	✓
1055	DC20%	Videz votre panier avec 20% de réduction	Automated abandoned cart emails	1	AC_LQFVY9YP	1	14/09/2024 04:23:02	✓
1054	Abandoned cart reminder	Videz votre panier avec 20% de réduction	Automated abandoned cart emails	1	AC_UMC792V2	1	14/09/2024 04:23:01	✓
1053	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_473UWFGM	1	14/09/2024 04:22:24	✓
1052	Abandoned cart reminder	Videz votre panier avec 20% de réduction	Automated abandoned cart emails	1	AC_TZXINTKG	1	14/09/2024 04:18:01	✓
1051	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_AKZPDJYB	1	14/09/2024 04:17:19	✓
1050	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_3N3NUJOVN	1	14/09/2024 04:16:29	✓
1049	After order complete	Merci de nous avoir rejoint ! Voici un petit cadeau pour vous	After order completion	1	AC_IIBYCGXO	99999	14/09/2024 04:16:02	✓
1048	Welcome	Merci de nous avoir rejoint !	After customer registration	1	HZROHG5X	1	16/08/2024 04:15:03	✓
1047	Abandoned cart reminder	Videz votre panier avec 20% de réduction	Automated abandoned cart emails	1	AC_SPX7T2VM	1	14/09/2024 04:15:02	✓

4. Journal des Affichages

La sous-rubrique Journal des Affichages fournit un journal détaillé de toutes les campagnes d'affichage exécutées sur votre site. Elle inclut des données telles que l'ID, le nom de la campagne, le rappel utilisé, l'email du client, la réduction offerte, les temps d'affichage, les temps de fermeture, et la dernière heure d'affichage. Ce journal vous aide à suivre les interactions des clients avec les rappels sur le site, vous permettant d'affiner vos stratégies d'affichage pour obtenir de meilleurs résultats.

Journal D\Affichage De La Campagne Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Journal d'affichage de la campagne

ID	Campagne	Relance	Clien	E-mail	Remise	Temps d'affichage	Temps de fermeture	Dernière heure d'affichage
8356	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32542 (Invité)	--	MYTBMUSS	3	1	23/08/2024 23:51:04
8354	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32538 (Invité)	--	MYTBMUSS	1	0	22/08/2024 04:46:44
8353	Campagne de sortie du site web	Relance lors de la sortie du site web	Test Test	test@prestashop.com	--	5	2	21/08/2024 17:51:02
8352	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Test Test	test@prestashop.com	AC_GI2OGISU	4	0	21/08/2024 17:50:24
8350	Popup reminder	Complétons votre commande avec ce bon d'achat !	Test Test	test@prestashop.com	RDEXQVMF	3	2	21/08/2024 17:40:12
8349	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	test@prestashop.com	MYTBMUSS	5	0	21/08/2024 17:50:17
8348	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32533 (Invité)	--	MYTBMUSS	1	0	20/08/2024 07:03:24
8347	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	test@prestashop.com	MYTBMUSS	1	0	16/08/2024 13:41:57
8346	Campagne de sortie du site web	Relance lors de la sortie du site web	Test Test	test@prestashop.com	--	1	0	16/08/2024 13:41:55
8345	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Iris Bui	iris@prestashop.com	MYTBMUSS	1	0	16/08/2024 04:44:51
8344	Campagne de sortie du site web	Relance lors de la sortie du site web	Matthew G	matthew@prestashop.com	--	1	0	15/08/2024 04:53:04
8328	Campagne de sortie du site web	Relance lors de la sortie du site web	Iris Bui	iris@prestashop.com	--	2	1	15/08/2024 04:26:05
8327	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Iris Bui	iris@prestashop.com	AC_473UWFGM	3	0	15/08/2024 04:26:04
8325	Popup reminder	Complétons votre commande avec ce bon d'achat !	Iris Bui	iris@prestashop.com	RDEXQVMF	5	2	15/08/2024 04:29:07

X. CONFIGURATION DU COURRIER

1. Service de courrier

Vous pouvez sélectionner et configurer le service de courrier pour envoyer vos relances par e-mail ici. Ce module prend en charge 8 services de courrier :

- Courriel de PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personnalisé

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

Configuration du courrier > Service de courrier

CONFIGURATION DU COURRIER

Sélectionnez et configurez un service de messagerie pour envoyer des e-mails de relance

Service de courrier

- PrestaShop Courriel de PrestaShop [Configurer l'e-mail](#)
- Outlook Hotmail
- Gmail Gmail
- yahoo/mail Yahoo mail
- SendGrid SendGrid
- sendinblue Sendinblue
- mailjet Mailjet
- SMTP SMTP personnalisé

Nom de domaine de courrier

Serveur SMTP *

Nom d'utilisateur SMTP *

Votre mot de passe Gmail *

Chiffrement

Port *

Comment configurer Gmail ? . Notez que vous devrez peut-être activer les applications moins sécurisées pour accéder à Gmail afin d'envoyer des e-mails de rappel via Gmail SMTP : [Voir plus ici](#) !

2. File d'attente des e-mails

Les e-mails qui seront envoyés lors des prochaines vérifications de la file d'attente (via cron).

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

> Configuration du courrier > [File d'attente des e-mails](#)

MAIL QUEUE

ID de file d'attente	Titre	Contenu	E-mail	Nombre de tentatives	Ajouté à la file d'attente à	
22	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
23	Run now	Thank you for choosing us! Hello suca bastardi...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
24	Run now	Thank you for choosing us! Hello aasasa asa ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
25	Run now	Thank you for choosing us! Hello lara lara ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
26	Run now	Thank you for choosing us! Hello Juanjo Ruiz...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
27	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien hai ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
28	Run now	Thank you for choosing us! Hello Manuel Silva...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
29	Run now	Thank you for choosing us! Hello ets test ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
30	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
31	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien mot ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
32	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Nong ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
33	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Xuan ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
34	Run now	Thank you for choosing us! Hello baba Yaga ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
35	Run now	Thank you for choosing us! Hello Gérard Burton...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
36	Run now	Thank you for choosing us! Hello Test Four ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
37	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien Le ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
38	Run now	Thank you for choosing us! Hello chancho Perfecto...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail
39	Run now	Thank you for choosing us! Hello Kim You ,...	[Redacted]	--	04/06/2021 04:32:57	Envoyer un mail

3. Paniers indexés

Les paniers qui ont été ajoutés au tableau d'index des paniers.

Mail configuration / Indexed carts


Indexed Carts

Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

- Service De Courrier
Services SMTP pour envoyer des e-mails de relance
- File D'attente Des E-mails
Les e-mails qui seront envoyés lors des prochaines vérifications de la file d'attente (via cron)
- Paniers Indexés**
Les paniers qui ont été ajoutés au tableau d'index des paniers

	Valeur totale du panier	Date d'ajout
 Aucun enregistrement trouvé		

4. Clients indexés

Affiche les clients qui ont été ajoutés à la table d'index des clients, indiquant qu'ils sont éligibles pour recevoir des emails de rappel.

Clients Indexés

Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier

Configuration du courrier > Clients Indexés

Clients indexés

ID	Relance	Client	Date d'envoi	Client ajouté	Heure de la dernière connexion	Newsletter ajoutée	Dernière commande ajoutée	
			Du [] Au []	Du [] Au []	Du [] Au []	Du [] Au []	Du [] Au []	
101	Merci de nous avoir rejoint !	Lina Janulevičienė	2023-08-24 15:38:19	24/08/2023 15:38:19	--	--	--	Rechercher
85	Merci de nous avoir rejoint !	test top	2023-06-20 05:45:26	20/06/2023 05:45:26	--	--	--	
60	Merci de nous avoir rejoint !	Zosia Kowal	2023-02-26 08:36:48	26/02/2023 08:36:48	--	--	--	

5. Liste des désabonnés indexés

Liste les clients qui se sont désabonnés de votre liste de diffusion, vous aidant à gérer efficacement les désinscriptions.

Liste Des Désabonnés Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier

Configuration du courrier > Liste des désabonnés

Liste des désabonnés

ID	Client	E-mail	Date ajoutée	
9	Sylvie Alexanian	sylviealex@pro.fr	26/06/2024 06:19:08	Supprimer
8	Sylvie Alexanian	sylviealex@pro.fr	26/06/2024 06:07:05	Supprimer
7	Ryles Wright	ryleswright@pro.com	26/06/2024 05:31:11	Supprimer
6	Hammami Adfren	adfren@pro.com	22/11/2023 08:46:53	Supprimer
5	Hammami Adfren	adfren@pro.com	22/11/2023 08:46:30	Supprimer
4	Helen Le	helenle@pro.com	27/10/2023 04:36:57	Supprimer
3	Lina Janulevičienė	lina@pro.lt	07/09/2023 06:31:15	Supprimer
2	test top	testtop@pro.com	20/06/2023 06:25:32	Supprimer
1	Zosia Kowal	zosia@pro.com	02/03/2023 06:47:27	Supprimer

6. Journal des courriels

Fournit un journal détaillé du processus d'envoi des courriels, y compris le statut d'envoi et les horodatages pour chaque email de rappel.

Livré Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Configuration du courrier > Journal de courrier

Journal de courrier

ID panier	Order ID	Titre	Contenu	Customer	Time sent	Status	
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui	16/08/2024 04:39:03	Livré	🔍 Afficher
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G	16/08/2024 04:16:03	Livré	🔍 Afficher
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Dylan J , Thank...	Dylan J	16/08/2024 04:00:04	Livré	🔍 Afficher
539	45	Empty your cart with 10% off	Dear Freya Nguyen , We noticed that...	Freya Nguyen	15/08/2024 22:27:04	Livré	🔍 Afficher
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui	15/08/2024 04:40:03	Livré	🔍 Afficher
538	44	Empty your cart with 20% off	Hello Iris Bui , We noticed that you left with...	Iris Bui	15/08/2024 04:23:03	Livré	🔍 Afficher
537	--	Empty your cart with 10% off	Dear Iris Bui , We noticed that you...	Iris Bui	15/08/2024 04:23:03	Livré	🔍 Afficher
536	--	Empty your cart with 10% off	Dear Holly G , We noticed that you...	Holly G	15/08/2024 04:18:02	Livré	🔍 Afficher
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G	15/08/2024 04:16:03	Livré	🔍 Afficher
--	--	Thank you for joining us!	Welcome to our Store! Hello Matthew G , We...	Matthew G	15/08/2024 04:15:04	Livré	🔍 Afficher

XI. MARKETING DE GENERATION DE PROSPECTS

La génération de prospects est une étape importante de l'entonnoir de vente, car les personnes qui manifestent un intérêt pour votre entreprise sont de bons clients potentiels. Un prospect est généré lorsqu'une personne fournit ses coordonnées en échange d'une offre, comme un bon de réduction ou un contenu. Un formulaire de prospect est un formulaire en ligne utilisé pour aider les entreprises à générer des prospects de qualité. Les prospects peuvent ensuite être contactés par votre équipe de vente et rapidement convertis en clients payants.

Grâce à notre module, vous pouvez ajouter un nombre illimité de formulaires de prospects, les personnaliser et les afficher sur votre boutique en ligne PrestaShop pour obtenir les adresses e-mail et d'autres informations de clients potentiels.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

Prospects AJOUTER

LEADS

ID	Titre	Description	Activé	Nombre de prospects générés	
5	Quelles nouvelles voulez-vous recevoir de nous ?	Nous disons non aux e-mails de spam, dites-nous simplement quelles nouvelles vous souhaitez obtenir de notre part, nous n'enverrons alors que les nouvelles qui vous intéressent.	✓	16	Rechercher Afficher
1	Default		✗	6	Rechercher Afficher

Personnalisez votre formulaire pour prospects et le contenu de la page « Merci » :

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

Prospects

Modifier le formulaire de prospects #1 INFO | LISTE DE CHAMP | PAGE " MERCI "

Titre du formulaire * en ▼

URL conviviale * en ▼

https://demo2.presta-demos.com/abandonedcart/en/lead/default

Description en ▼

Libellé du bouton * en ▼

Couleur du bouton *

Couleur des boutons au survol *

Couleur du texte du bouton *

Couleur du texte du bouton au survol *


Utiliser le captcha Non


Activer Oui


🏠 > Prospects > Quelles nouvelles voulez-vous recevoir de nous ?


MODIFIER LE FORMULAIRE DE PROSPECTS #5

INFO LISTE DE CHAMP PAGE " MERCI "



Your Name (Obligatoire) + 

Your Email (Obligatoire) + 

What news you are interested? + 

Message + 

+ Ajouter un nouveau champ


 Annuler  Enregistrer


🏠 > Prospects > Quelles nouvelles voulez-vous recevoir de nous ?

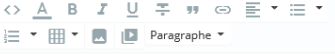

MODIFIER LE FORMULAIRE DE PROSPECTS #5



INFO LISTE DE CHAMP PAGE " MERCI "

Afficher la page " Merci " après la soumission du formulaire OUI NON

Titre *  fr ▼

Alias  fr ▼

Contenu *   fr ▼

 Annuler  Enregistrer

Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

XII. AUTOMATISATION ET AUTRES RÉGLAGES

1. Automatisation

Ce module fournit une fonction cron pour vous aider à envoyer automatiquement des relances par email à vos clients.

Veillez lire attentivement les notes de l'onglet « **Configuration** » et configurer cron sur votre serveur. Vous pouvez laisser cron s'exécuter automatiquement ou exécuter cron manuellement.

Le jeton sécurisé cron vous aide à protéger l'URL cron, vous pouvez modifier le jeton manuellement (10 caractères maximum).

- **Vérification de la file d'attente** : configurez le nombre maximal d'e-mails envoyés à chaque exécution du fichier cronjob. Si votre site Web doit envoyer un grand nombre d'e-mails, veuillez augmenter la valeur de « **Vérification de la file d'attente** », par exemple 10 ou 15 e-mails, en fonction des performances de votre serveur.
- Si votre site Web a plus d'e-mails à envoyer, veuillez envisager de dupliquer les commandes « set cronjob » pour plusieurs cronjobs exécutés en même temps.

Par exemple : vous définissez 5 cronjobs, chaque cronjob a la valeur « **Vérification de la file d'attente** » = 5, et la fréquence des cronjobs est d'une fois par minute --> Lors de l'exécution d'une cronjob, 5 cronjobs sont exécutés et vous enverrez 25 e-mails à vos clients.

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-mail | Suivi Des Campagnes

Configuration Du Courrier | Prospects | Automatisation | Autres Réglages

> Automatisation

AUTOMATISATION Configuration Le journal cron

Configurez la fonctionnalité cron pour envoyer un e-mail dans le cadre de la campagne de relance que vous avez ajoutée. Par exemple, envoyez un e-mail de relance après que le client a ajouté des produits à son panier, a créé un compte, s'est abonné à la newsletter, etc.

De plus, vous pouvez enregistrer l'e-mail non envoyé dans la file d'attente des e-mails pour le diffuser la prochaine fois. Vous pourrez ainsi renvoyer l'e-mail non envoyé dans le délai imparti.

*** Quelques notes importantes :**

- La fréquence recommandée est **une fois par minute**
- La configuration d'un cron est différente selon votre serveur. Si vous utilisez un hébergement Cpanel, regardez cette vidéo pour référence : <https://www.youtube.com/watch?v=brBjg1nD5yA>
Si votre logiciel cpanel est Plesk, consultez ceci : <https://docs.plesk.com/en-US/obsidian/customer-guide/scheduling-tasks.65207/>
Si votre logiciel cpanel est Ubuntu, consultez ceci : <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-ubuntu-1804>
Si votre logiciel cpanel est Centos, consultez ceci : <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-centos-8>
Vous pouvez également contacter votre hébergeur pour lui demander de l'aide pour la configuration du cron
- Les notifications web push ne fonctionnent que sur Chrome et Firefox (et certains autres navigateurs web modernes) lorsque le HTTPS est activé
- Configurez le SMTP sur votre site web (plutôt que d'utiliser la fonction PHP mail) par défaut pour envoyer de meilleurs e-mails. Si vous pouvez vous le permettre, investissez dans une solution d'e-mail marketing professionnelle afin de pouvoir envoyer des e-mails en masse

Vérification de la file d'attente (Nombre maximal d'e-mails envoyés à chaque exécution du fichier cron) *

e-mail(s)

Chaque fois que la fonctionnalité cron est exécutée, elle vérifie la file d'attente des e-mails pour les envoyer. Réduisez cette valeur si votre serveur a un délai de réponse limité.

Maximum de tentatives d'envoi de la file d'attente *

fois

Le nombre maximum de fois où le système tentera d'envoyer un e-mail non envoyé. Ensuite, l'e-mail sera supprimé de la file d'attente.

Jeton sécurisé cron *

*** Configurez un cron comme ci-dessous sur votre serveur pour envoyer automatiquement des relances par e-mail**

```
***** php /home/modules/ets_abandonedcart/cronjob.php secure=13JMuveZmz
```

*** Exécutez le cron manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous**

> Automatisation


AUTOMATISATION Configuration Le journal cron

Enregistrer le journal cron

Recommandé à des fins de débogage uniquement

Le journal cron

Notification cron

 Cela fait 12 heures que Cron a été exécuté pour la dernière fois. Les e-mails automatisés peuvent ne pas être envoyés ! [Configurer la tâche cron](#)

2. Autres réglages

Cette page comprenant quelques paramètres généraux pour le module **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.

Autres Réglages Aide

Tableau De Bord | Campagnes De Relance | Paniers Abandonnés | Paniers Récupérés | Modèles D'e-Mail | Suivi Des Campagnes | Configuration Du Courrier | Prospects

> Autres réglages

Autres réglages

Effacer automatiquement les codes de réduction expirés Non

Permettez aux clients d'enregistrer leur panier ? Oui

Afficher un message de relance suggérant aux clients d'enregistrer leur panier s'ils n'ont pas finalisé leur achat après
1 Heure(s) | Minute(s) | Second(s)

Demander aux clients s'ils autorisent l'affichage d'une notification web push Oui

Écrire une note manuellement pour un panier abandonné Non

Activez la génération de liens de suivi lors de l'envoi d'emails. Oui

Taux de conversion des e-mails en pourcentage Livres

Texte "Se désinscrire" * Unsubscribe en ▼

Bouton "ajouter une remise" texte * Apply code and checkout en ▼

Bouton "ajouter une remise" texte sur la barre d'information * Click here to checkout and get %s off en ▼

Afficher le texte de la boîte de remise * Click to copy en ▼

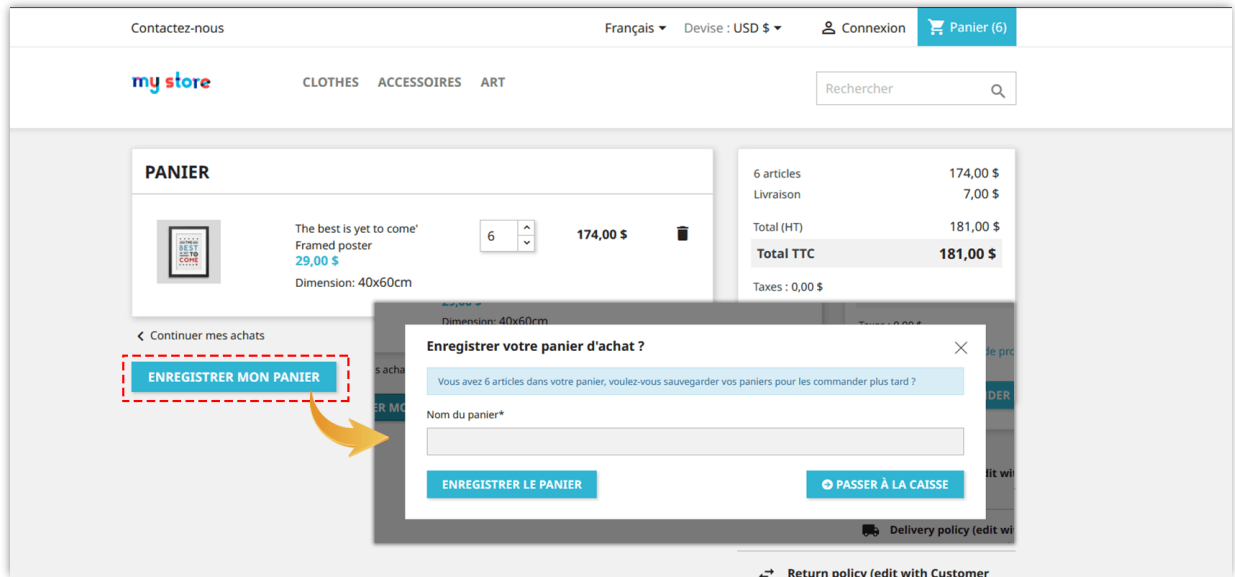
Texte du bouton de paiement * Go to checkout en ▼

Texte du bouton " Non, merci " * No, I don't like it. Thanks en ▼

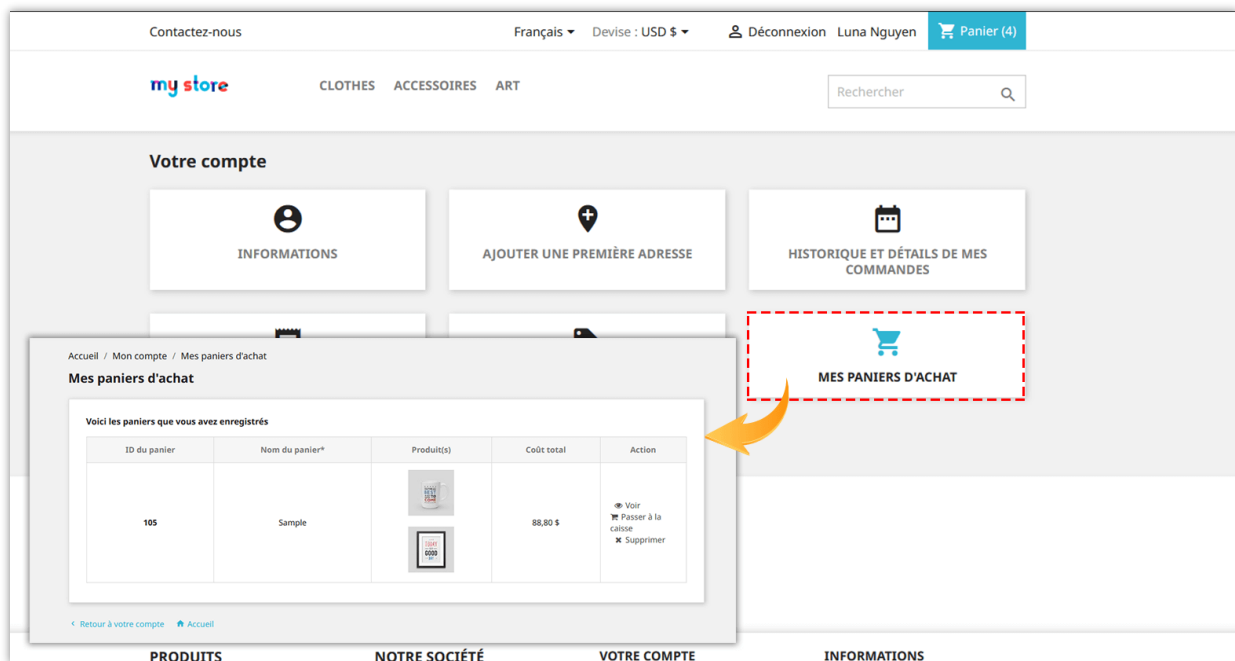
Texte du bouton " Aller à la boutique " * Go to shop en ▼

Enregistrer

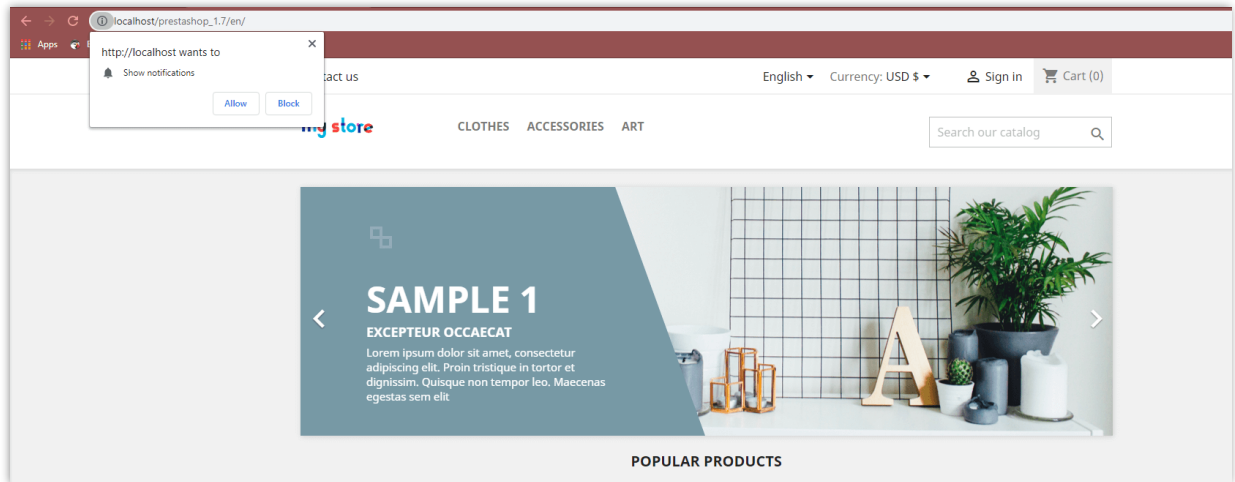
- Fonction « **Permettez aux clients d'enregistrer leur panier** »



Les clients peuvent consulter leur panier enregistré sur la page « **Mon compte** » > « **Mon panier** » sur le front office.



- Fonction « **Demander aux clients s'ils autorisent l'affichage d'une notification web push** » :



XIII. REMERCIEMENTS

Merci d'avoir choisi notre produit. Nous espérons que ce document vous aidera à installer et à utiliser le module **Rappel de Panier Abandonné: Email Automatique**.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter.