



INS Shopping Slider

**Intégrez Instagram dans PrestaShop et permettez aux clients
d'acheter des produits sur des photos Instagram**

Un produit de PrestaHero

Contenu

| | |
|---|-----------|
| I. BIENVENU | 3 |
| II. INTRODUCTION | 3 |
| III. INSTALLATION | 4 |
| IV. CONFIGURATION..... | 4 |
| 1. Compte Instagram..... | 4 |
| 2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram | 5 |
| 3. Photos et vidéos | 18 |
| 4. Étiquettes..... | 21 |
| 5. Réglages | 29 |
| 6. Importer / Exporter | 43 |
| 7. Aide..... | 44 |
| V. MERCI | 45 |

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider à travers tous les aspects de l'installation du module et la configuration du module dans ce document. Mais si vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, s'il vous plaît n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

Si vous vous demandez si votre entreprise devrait avoir un compte sur Instagram, la réponse courte est que ce que vous vendez, vous devriez l'envisager. Instagram a maintenant plus de 1 milliard d'utilisateurs mensuels — à partir de janvier 2018, sept pour cent des internautes aux États-Unis ont accédé à Instagram une fois tous les quelques jours. Et si vous êtes dans certaines catégories E-commerce ou la vente d'un produit visuel, vous devriez certainement.

Shopping sur Instagram accomplit l'une des tâches les plus critiques dans l'amélioration des performances e-commerce : Instagram facilite l'achat. En un clic, vos clients peuvent accéder directement à la page produit et ajouter à leur panier. Réduire le temps de recherche et les clics améliore la conversion et les revenus.

Conscients de cette tendance croissante, nous avons passé beaucoup de temps à la recherche et de développer « **INS Shopping Slider** » - un module PrestaShop qui permet à vos clients d'ajouter des produits au panier directement à partir de vos photos Instagram comme illustré dans votre slider. Nous croyons qu'il donnera à vos clients une nouvelle expérience d'achat.

* « **INS Shopping Slider** » est compatible avec PrestaShop 1.6.x, 1.7.x et 8.x.

III. INSTALLATION

1. Naviguez vers « **Modules / Modules et services** », cliquez sur « **Télécharger un module/Sélectionner un fichier** ».
2. Sélectionnez le fichier de module « **ybc_instagram.zip** » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « **Ouvrir** » pour installer.
3. Cliquez sur le bouton « **Configurer** » du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module.

IV. CONFIGURATION

1. Compte Instagram

La première étape consiste à connecter votre boutique PrestaShop à votre compte Instagram.

Pour vous connecter à Instagram, entrez votre **Client ID**, **Client secret** et **Instagram Access Token** reçus via l'API Instagram. Pour savoir comment obtenir ces paramètres, veuillez vous référer à [Obtenir votre Instagram Access Token](#). En utilisant cette option, vous obtiendrez toutes les photos et vidéos téléchargées par un compte Instagram spécifique associé à ce token d'accès.

PHOTOS & VIDÉOS COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDER

* ID client

* Secret client

* Jeton d'accès

Vérifier le jeton d'accès Actualiser le jeton d'accès

Comment obtenir l'identifiant client, le secret client et le jeton d'accès Instagram.

Nom d'affichage Instagram

URL du profil Instagram

Enregistrer

Après cela, entrez votre nom d'affichage Instagram et l'URL de votre profil dans les champs respectifs. Cliquez sur « **Enregistrer** » pour terminer.

Maintenant, nous sommes prêts à utiliser **INS Shopping Slider** sur votre boutique PrestaShop.

2. Obtenir votre jeton d'accès Instagram

À partir du 4 décembre 2024, vous devrez générer un token d'accès en utilisant un [compte Instagram Business](#). Suivez ces instructions étape par étape pour générer et récupérer un token d'accès Instagram pour votre compte professionnel.

*****Remarque** : Assurez-vous d'avoir un compte Instagram professionnel lié à une page Facebook. Si vous utilisez un compte Instagram personnel, vous devrez le convertir en compte professionnel.

Étape 1 — Connecter votre Page Facebook à votre compte Instagram

Avant de commencer

- Un compte Instagram Business ou Creator. Découvrez [comment configurer un compte créateur](#) ou [comment configurer un compte professionnel sur Instagram](#).

- Une Page Facebook.
- Un compte personnel Facebook qui est administrateur de cette page.

Vous pouvez la connecter depuis Instagram ou depuis Facebook :

Sur Instagram (mobile/web):

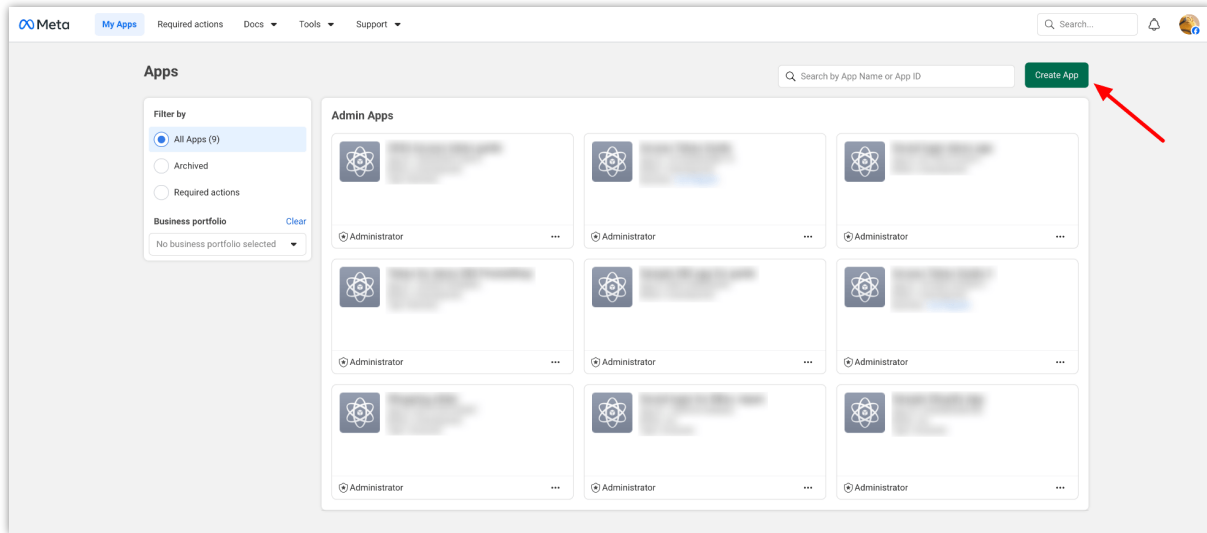
- Ouvrez **Instagram** → **Profil** → **Modifier profil**.
- Sous **Informations publiques de l'entreprise**, choisissez **Page** → **Connecter ou créer une Page Facebook**, puis suivez les instructions.

Depuis la Page Facebook / Business Suite :

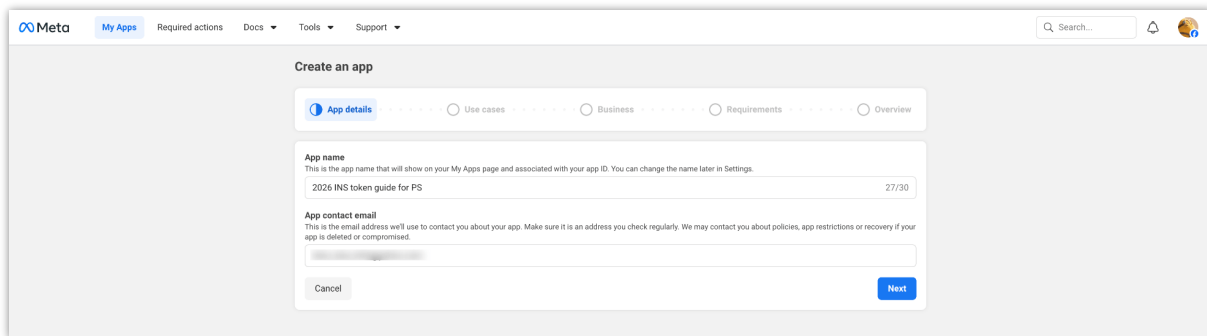
- Ouvrez votre **Page** (ou **Meta Business Suite**) → **Paramètres** → **Comptes liés / Instagram**.
- Cliquez sur **Connecter le compte** et connectez-vous au compte Instagram Business/Creator.

Étape 2 — Créer une application Facebook

- Rendez-vous sur [Meta for Developers](#) et connectez-vous avec votre compte Facebook.
- Cliquez sur **My Apps** en haut à droite.
- Cliquez sur **Create App**.

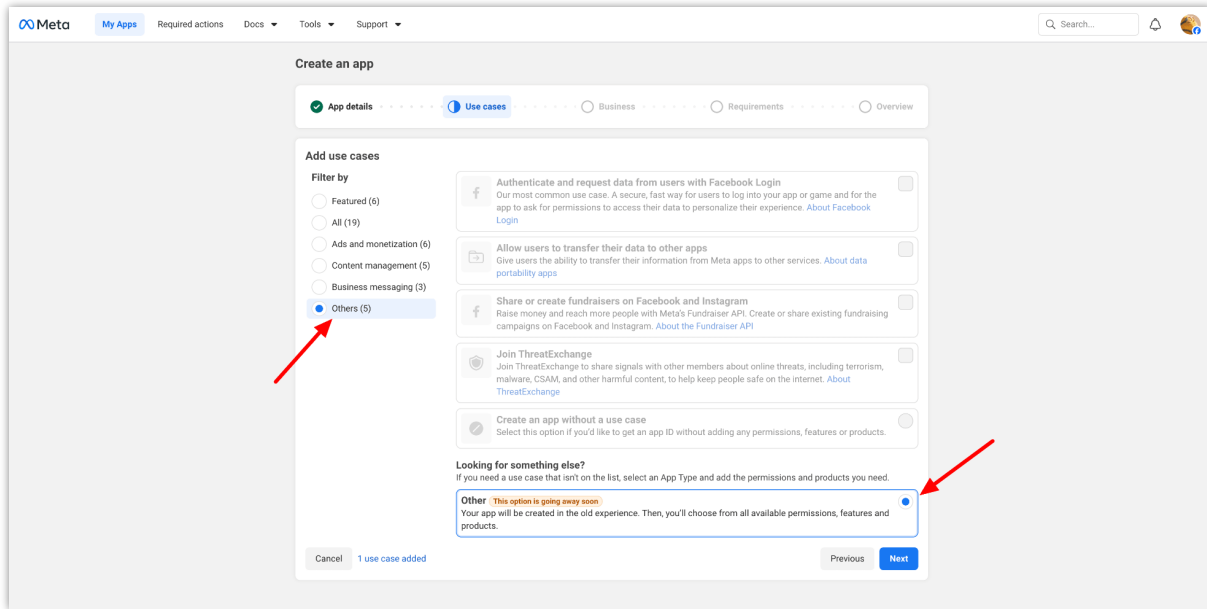


- Saisissez les informations requises : **App Name, App Contact Email**, puis cliquez sur **Next**.

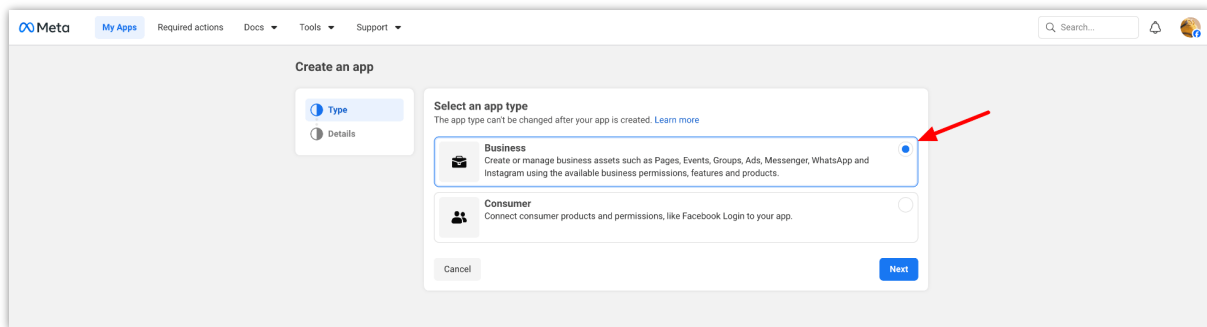


Dans la section **Use cases** :

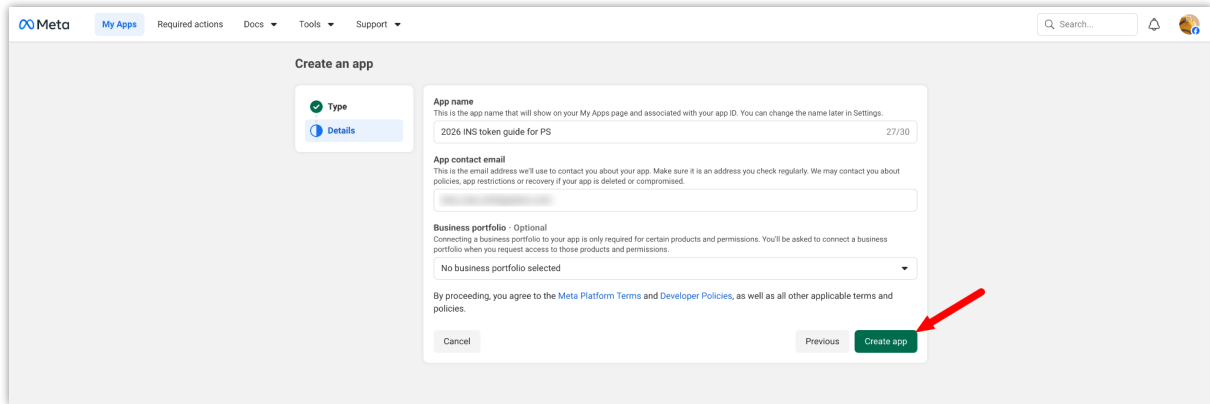
- Sélectionnez **Others** → **Other**
- Cliquez sur **Next**



- Sélectionnez **Business** comme type d'application, puis cliquez sur **Next**.

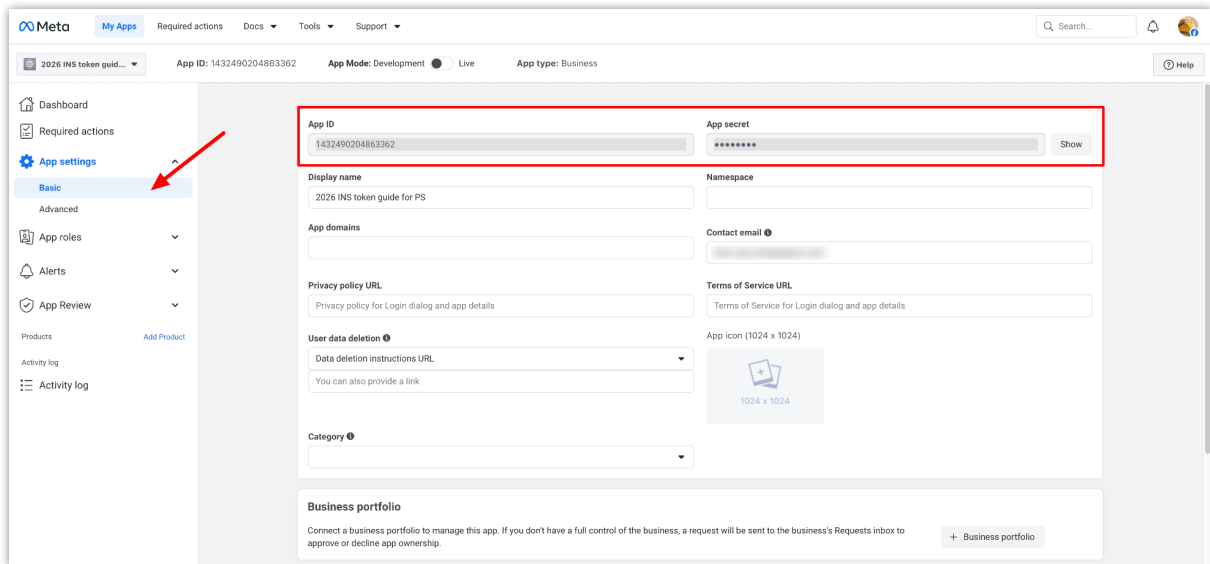


- Cliquez sur **Create App** pour terminer.



Étape 3 — Obtenir l'App ID et l'App Secret

- Accédez à **App settings** >> **Basic**. Copiez l'**App ID** et l'**App Secret**, puis collez-les dans la page de configuration du module INS Shopping Slider.



Quick Access ▾ Search

Modules / ybc_instagram / Configure

Configure
INS Shopping Slider

PHOTOS & VIDEOS INSTAGRAM ACCOUNT TAGS IMPORT/EXPORT SETTINGS HELP

* Client ID

* Client secret

* Access token

Check access token Refresh access token

[How to get access token.](#)

Instagram display name

Instagram profile url

Save

- Faites défiler vers le bas et cliquez sur le bouton **Add platform.**

Meta My Apps Required actions Docs Tools Support

2028 INS token guid... App ID: 1432490204863362 App Mode: Development Live App type: Business

Dashboard Required actions App settings Basic Advanced App roles Alerts App Review Products Add Product Activity log Activity log

Category

Business portfolio
Connect a business portfolio to manage this app. If you don't have a full control of the business, a request will be sent to the business's Requests inbox to approve or decline app ownership. + Business portfolio

Data Protection Officer contact information
The General Data Protection Regulation (GDPR) requires certain companies doing business in the European Union to designate a Data Protection Officer who people can contact for information about how their data is being processed. This contact information will be available to people on Facebook along with other information about your app or website. [Learn More.](#)

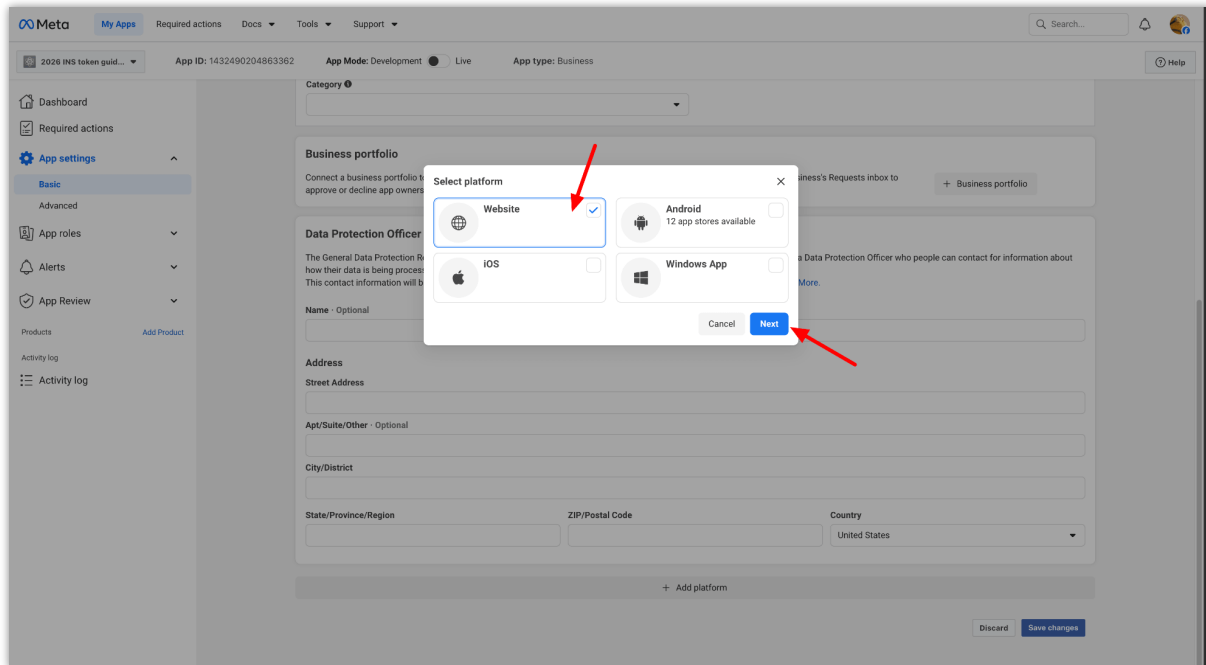
Name - Optional Email

Address
Street Address
Apt/Suite/Other - Optional
City/District
State/Province/Region ZIP/Postal Code Country United States

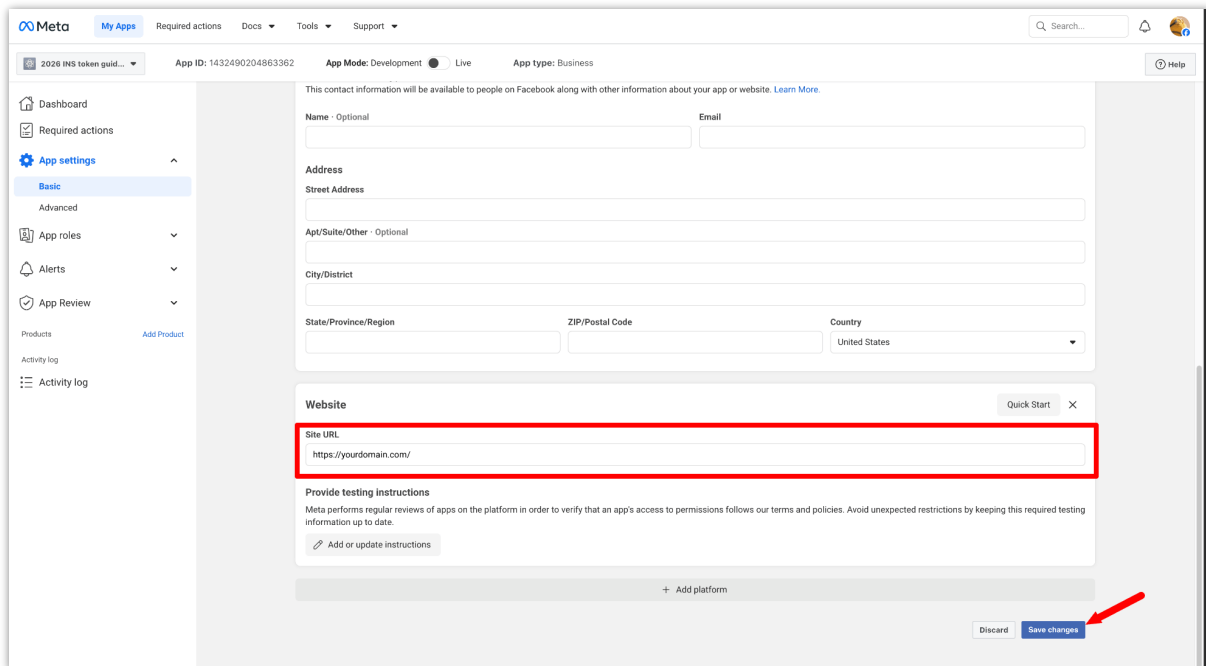
+ Add platform

Discard Save changes

- Sélectionnez **Website**, puis cliquez sur **Next.**

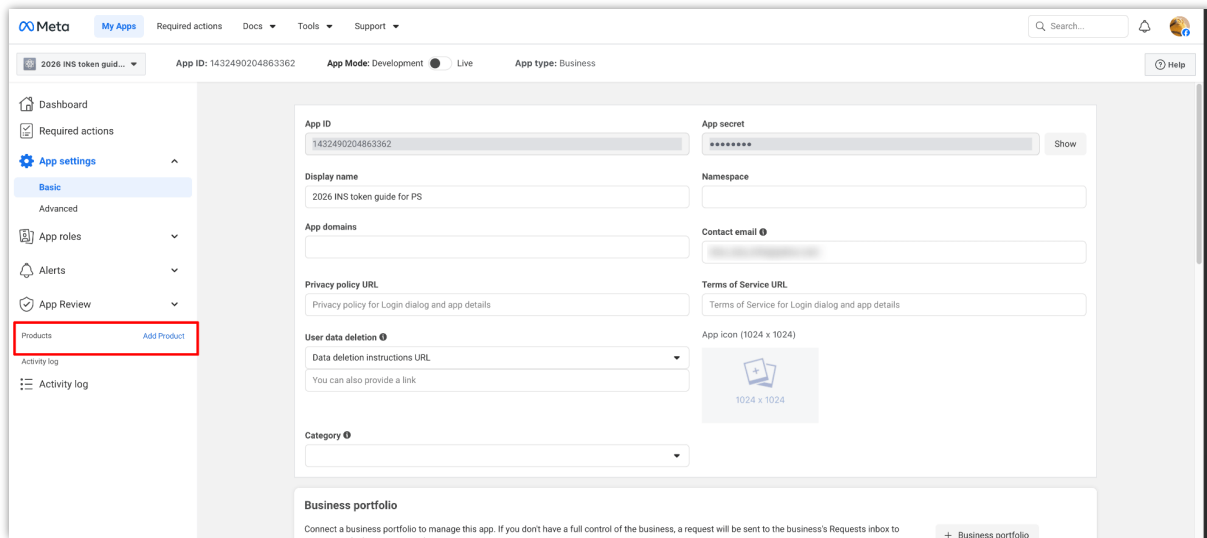


- Saisissez l'URL de votre site web, puis cliquez sur **Save changes**.

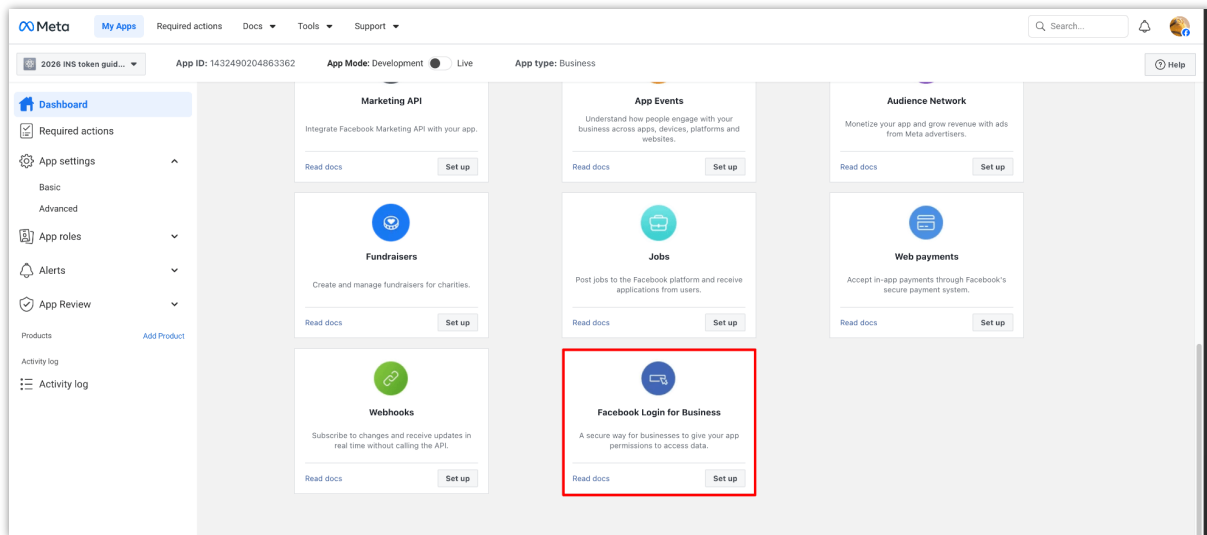


Étape 4 — Ajouter Facebook Login for Business

- Dans la barre latérale, cliquez sur **Add Product**.

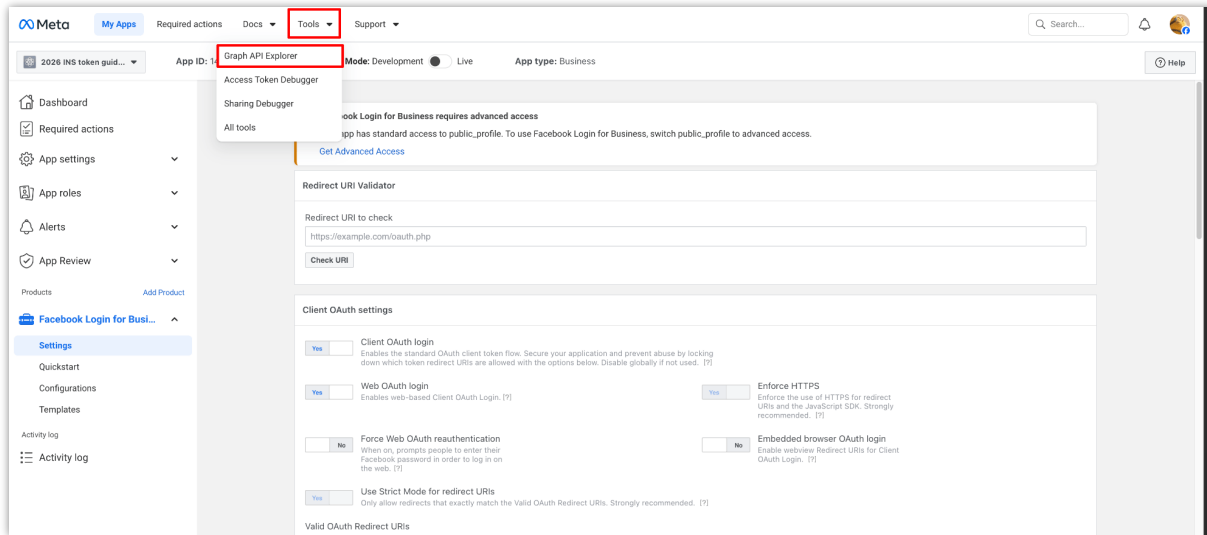


- Recherchez **Facebook Login for Business**, puis cliquez sur **Set up**.

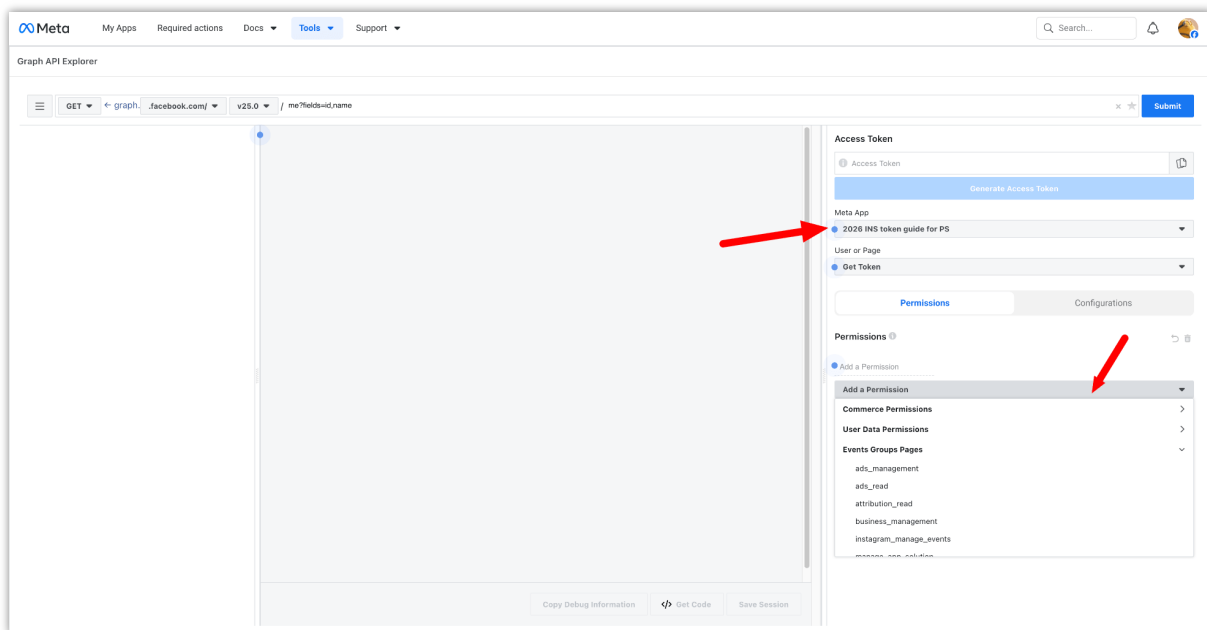


Étape 5 — Générer un Access Token

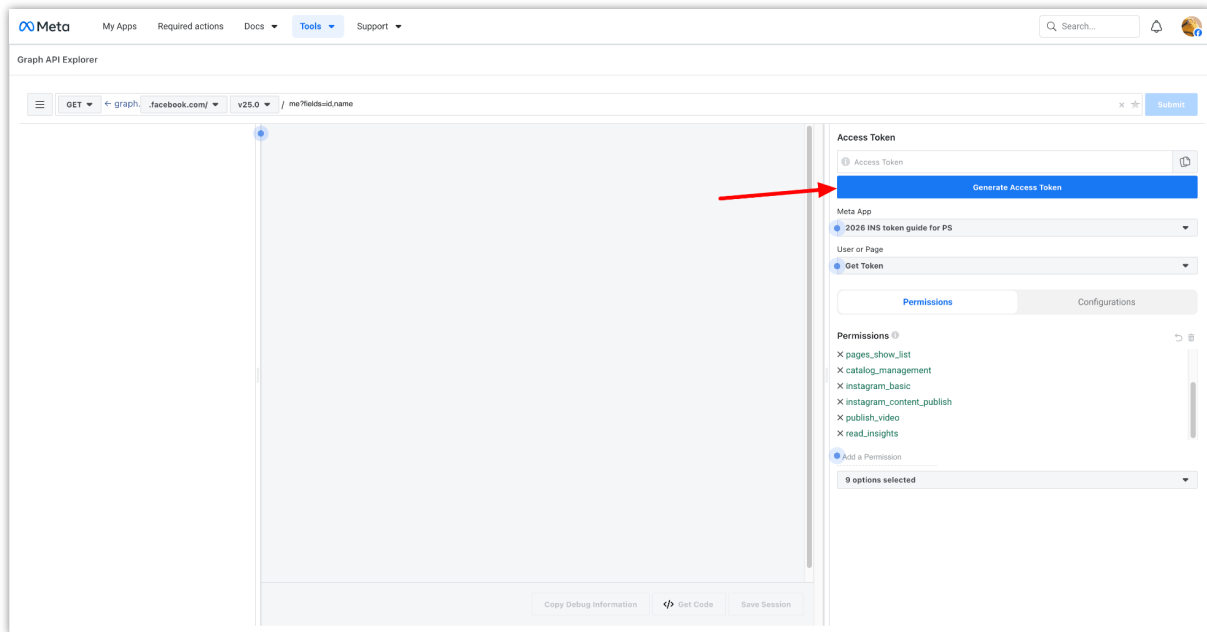
- Dans le menu supérieur, allez dans **Tools** → **Graph API Explorer**.



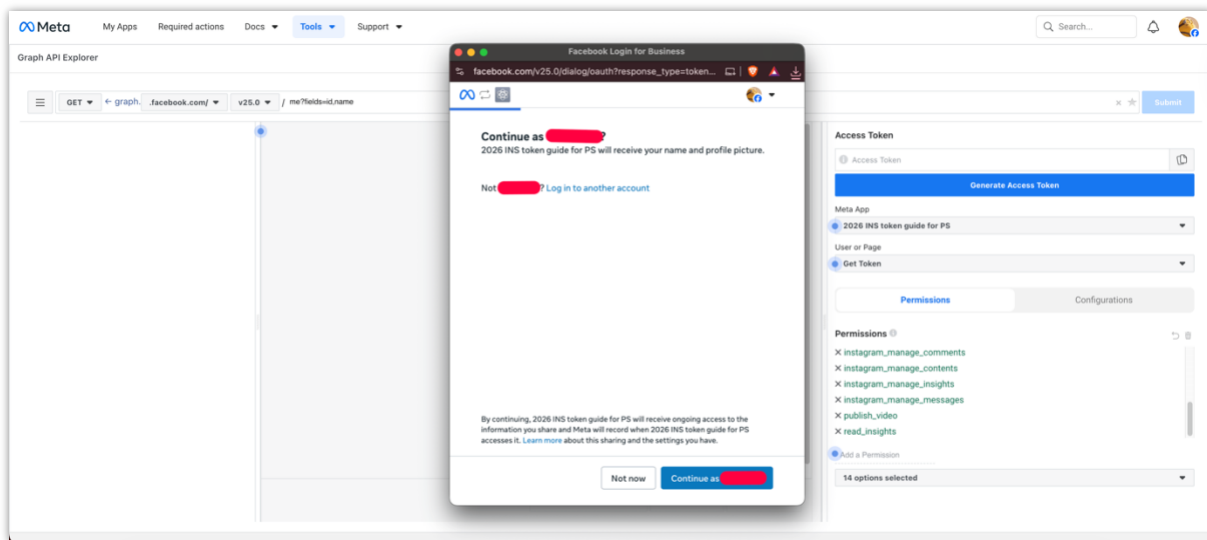
- Dans le menu déroulant **Meta App**, sélectionnez l'application que vous venez de créer.
- Cliquez sur **Add a permission** et sélectionnez les autorisations nécessaires pour accéder aux données Instagram. Vous devez inclure : **instagram_basic**

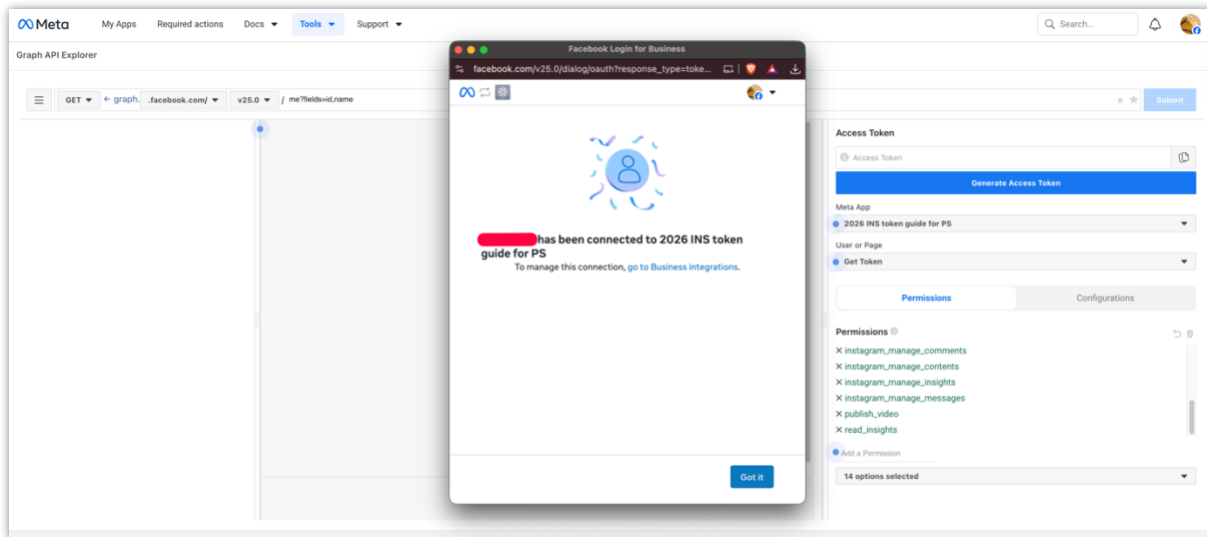


- Cliquez sur **Generate Access Token**.

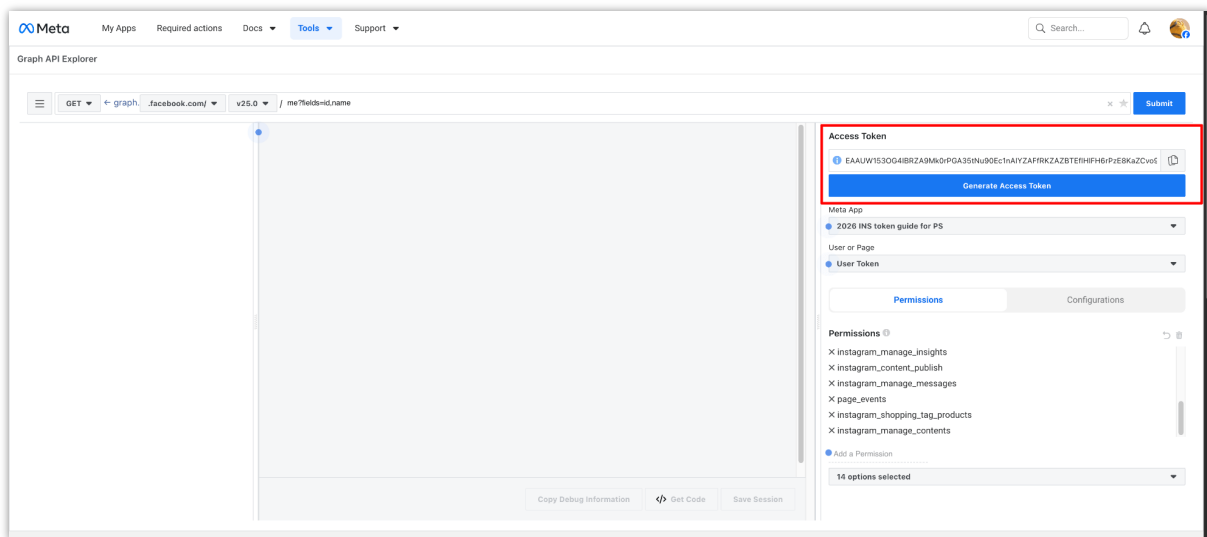


- Une fenêtre contextuelle apparaîtra. Cliquez sur **Continue** et autorisez l'application à accéder à vos données.



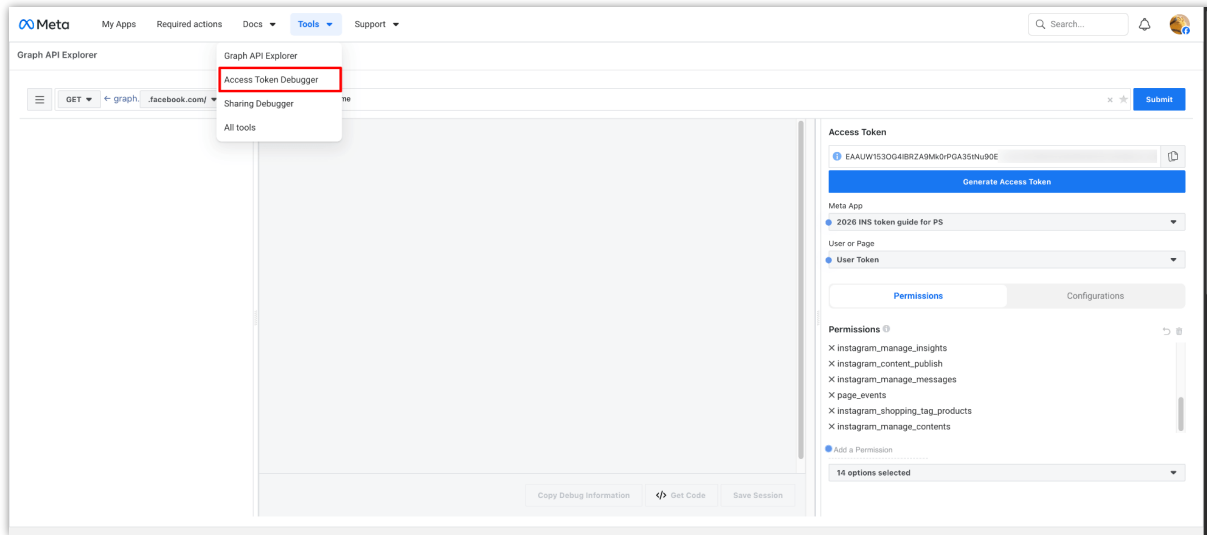


- Après autorisation, un **Access Token** sera généré. Copiez ce token.

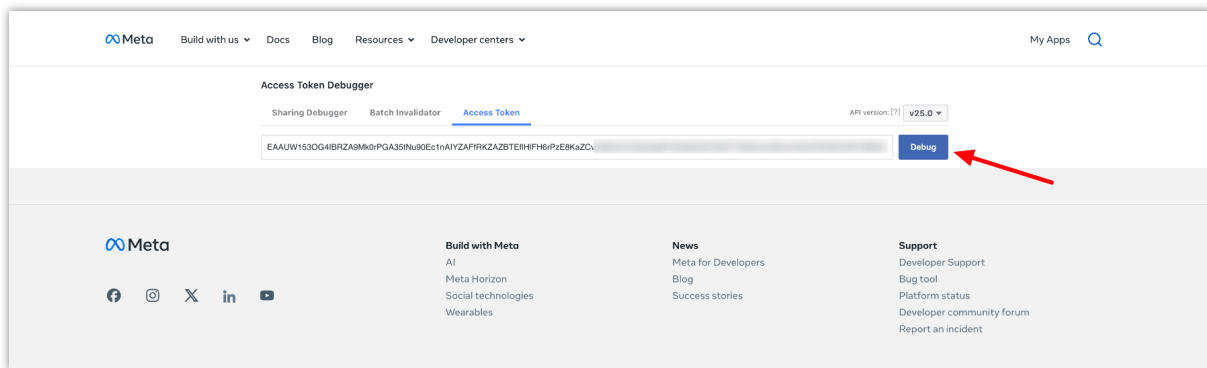


Étape 6 — Prolonger l'Access Token

- Dans le menu supérieur, allez dans **Tools** → **Access Token Debugger**.



- Collez votre access token dans le champ prévu, puis cliquez sur **Debug**.



- Faites défiler jusqu'en bas de la page et cliquez sur **Extend Access Token**.

- Utilisez ce token prolongé dans votre application ou dans la configuration du module.

Remarques

- *Il est recommandé d'utiliser le token prolongé car il a une durée de validité plus longue.*
- *Si votre token expire, vous devrez répéter le processus pour en générer un nouveau.*
- *Assurez-vous que toutes les autorisations nécessaires sont accordées lors de la génération du token.*

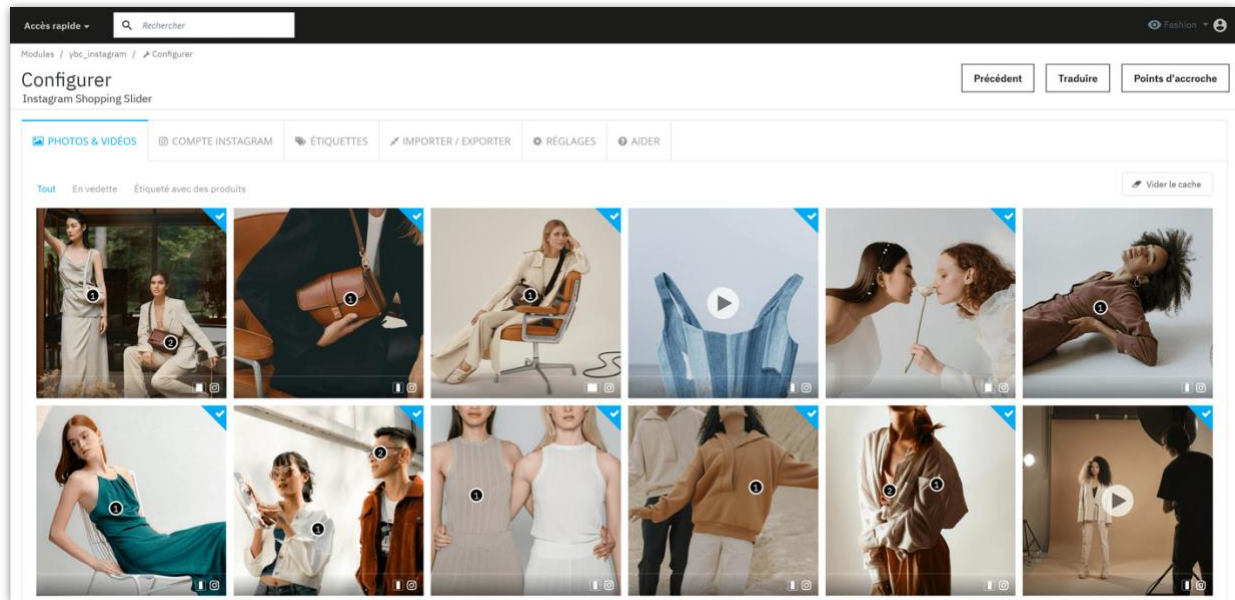
Besoin d'un guide visuel ?

Regardez la vidéo complète étape par étape ici : 🖱️ <https://youtu.be/IKLLeVvjW8g>

3. Photos et vidéos

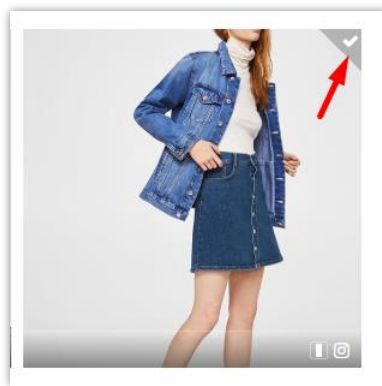
Après avoir connecté votre compte Instagram à votre boutique PrestaShop, nous passerons à l'onglet « **Photos & vidéos** ». Dans cet onglet, vous pouvez gérer toutes vos photos. Il y a 3 sous-onglets :

- ❖ Tous : afficher toutes les images.
- ❖ En vedette : afficher les photos en vedette. Ces photos auront une marque triangle bleu sur le coin supérieur droit.
- ❖ Étiqueté avec des produits : afficher des images marquées avec des produits. Sur ces photos, vous pouvez voir les marques de nombre noir.



Marquer une photo/vidéo est en vedette :

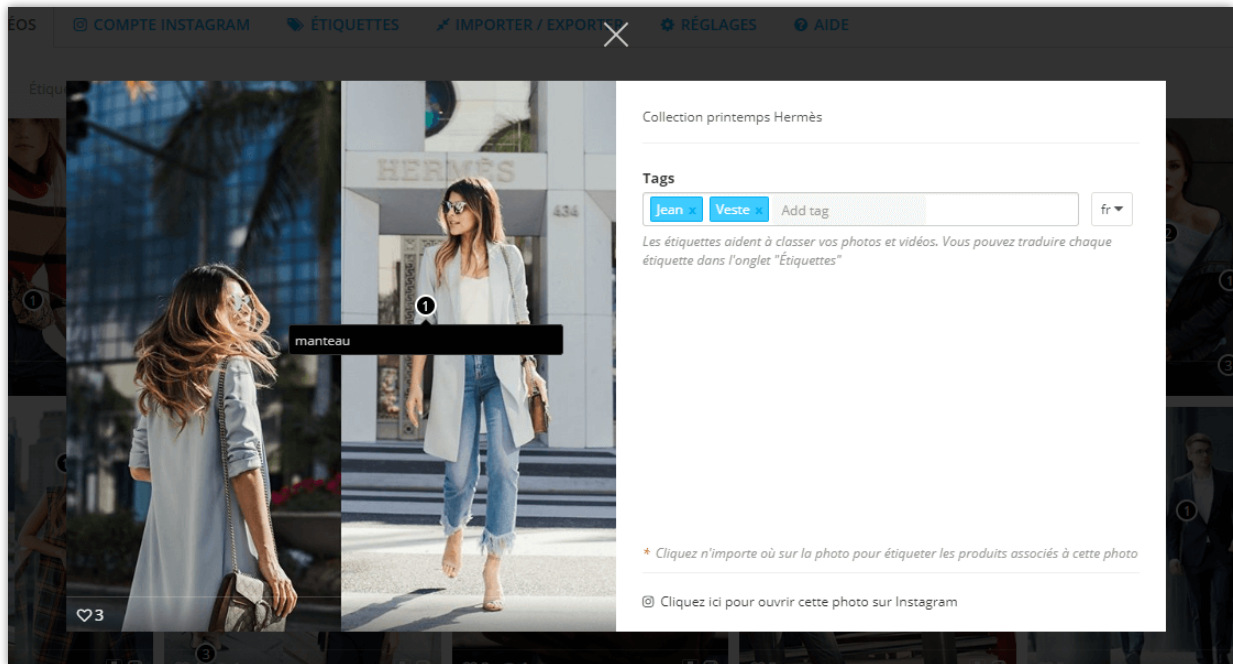
- ❖ Pointez le pointeur de la souris sur la photo/vidéo que vous souhaitez marquer.
- ❖ Une marque de triangle gris apparaîtra dans le coin supérieur droit.
- ❖ Cliquez sur la marque.
- ❖ Il sera sauvegardé automatiquement



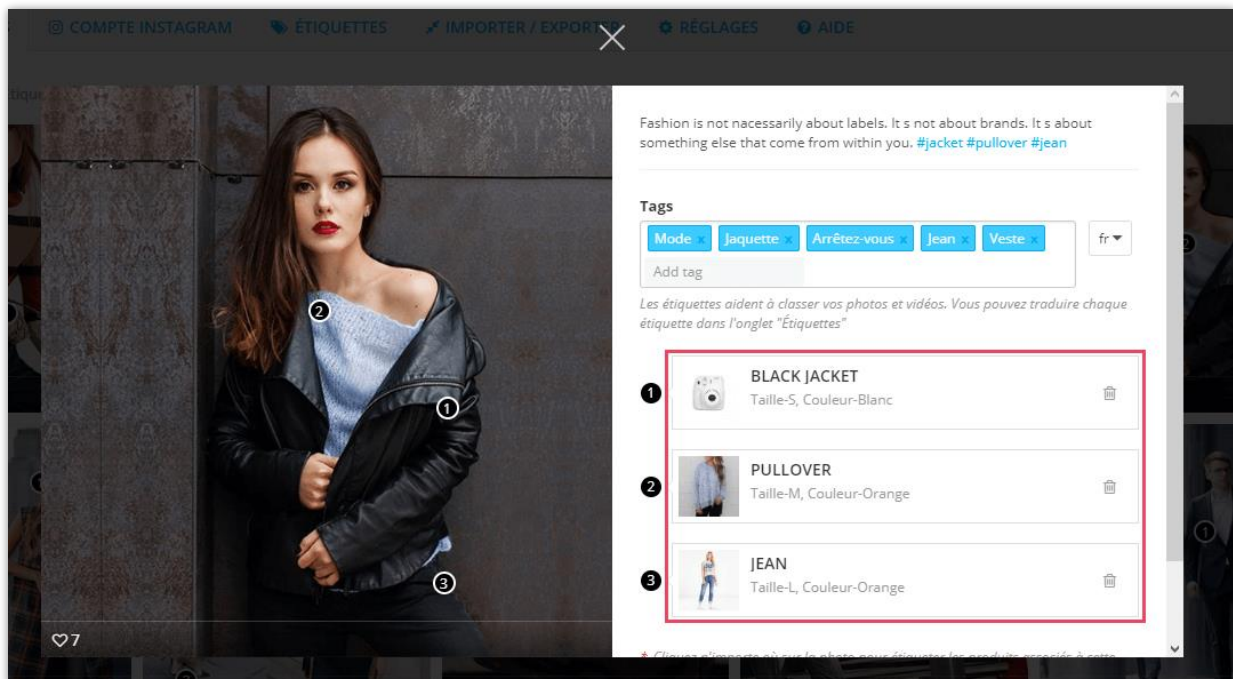
Étiqueter des produits sur une photo/vidéo :

- ❖ Cliquez sur une photo/vidéo sur laquelle vous souhaitez étiqueter des produits.
- ❖ Pointez à l'emplacement où vous souhaitez étiqueter le produit, cliquez avec le bouton gauche de la souris.

- ❖ L'étiquette du produit apparaîtra avec une boîte de recherche. Vous pouvez rechercher un produit par son ID, son nom ou sa référence.

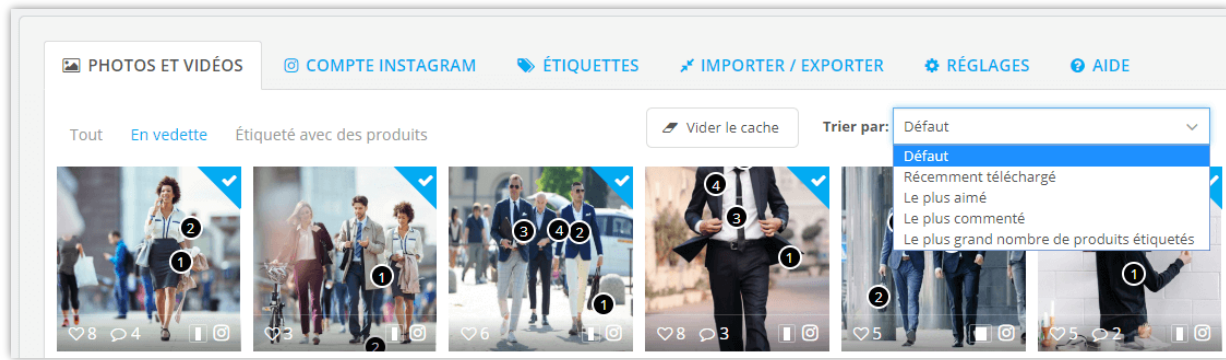


- ❖ Cliquez sur le produit que vous souhaitez marquer. Il sera affiché sur la droite de votre photo. Vous pouvez marquer autant de produits que vous le souhaitez.



Trier les photos

Dans la « **En vedette** » et « **Étiqueté avec des produits** » sous-étiquettes, vous pouvez trier les photos par certaines conditions suivantes :



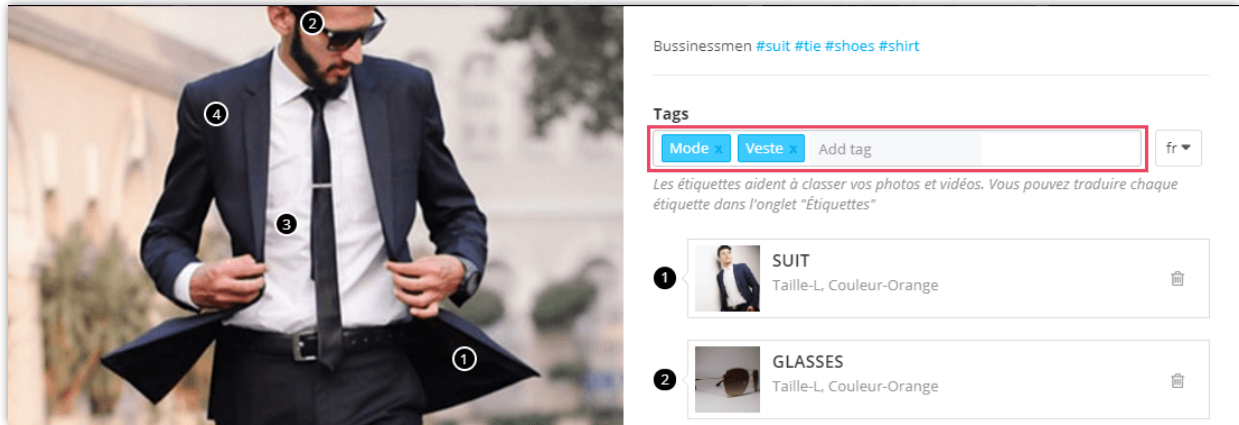
Vider le cache

Vous pouvez effacer les données du cache de photos en cliquant sur le bouton « **Vider le cache** » en haut de chaque sous-onglet.

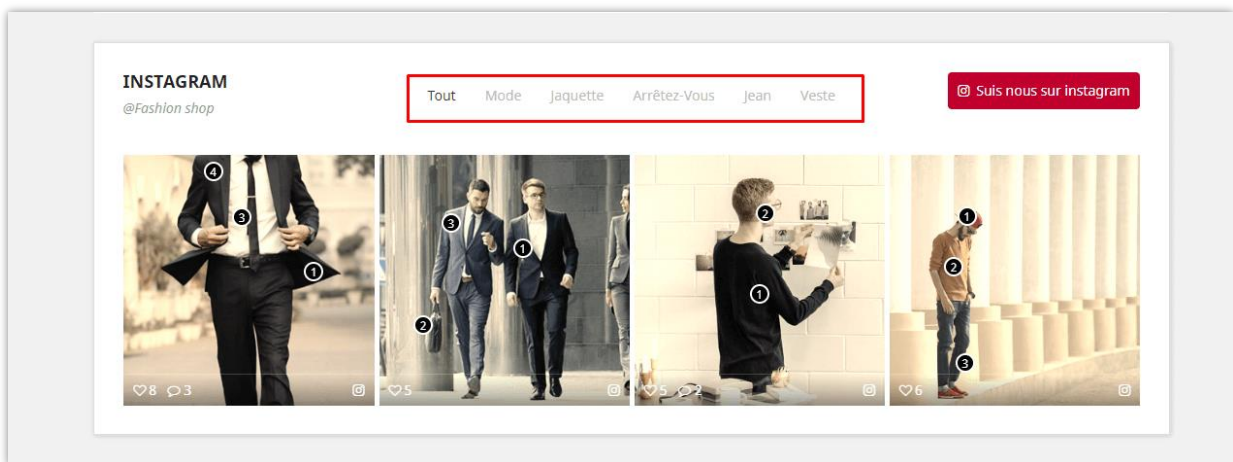
4. Étiquettes

Pour chaque photo ou vidéo Instagram, vous pouvez ajouter un nombre illimité de étiquettes. Ces étiquettes peuvent être utilisés pour classer vos photos et vidéos Instagram.

- ❖ Pour ajouter une balise, il vous suffit d'ouvrir l'image ou la vidéo souhaitée dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».
- ❖ Entrez les étiquettes. Appuyez sur « Enter » après chaque étiquette pour les ajouter à votre image ou à votre vidéo.



La liste des étiquettes peut être affichée sur la page d'accueil, la page de galerie, la barre latérale, etc.



INS Shopping Slider créera un shortcode pour chaque étiquette de photo et vous pourrez afficher des photos et des vidéos ayant une même étiquette sur n'importe où vous voulez utiliser ce shortcode.

PHOTOS & VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM **ÉTIQUETTES** IMPORTER / EXPORTER RÉGLAGES AIDER

Étiquettes 6

| Code court | Étiquette | Page de étiquette | Statut | Mis en exergue | Ordre de tri | |
|--------------------|-----------|---|--------|----------------|--------------|----------|
| [instaTag id="1"] | Bags | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/1-bags | ✓ | ✓ | + 1 | Modifier |
| [instaTag id="2"] | Clothing | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/2-clothing | ✓ | ✓ | + 2 | Modifier |
| [instaTag id="3"] | Jewelry | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/3-jewelry | ✓ | ✓ | + 3 | Modifier |
| [instaTag id="4"] | Glasses | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/4-glasses | ✓ | ✓ | + 4 | Modifier |
| [instaTag id="11"] | Hat | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/11-hat | ✓ | ✓ | + 5 | Modifier |
| [instaTag id="12"] | clothes | https://demo2.presta-demos.com/instagram/fr/instagram-feed/12-clothes | ✓ | ✓ | + 6 | Modifier |

Supprimer Enregistrer

Par exemple, vous pouvez insérer un shortcode d'étiquette dans la **Description du produit** comme l'image ci-dessous :

Cover

Summary Description

Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!

[instaTag id="27"]

173 of 800 characters allowed

Price 16.510000
Tax excluded
Tax rule US-AL Rate (4%)
Advanced settings in
Categories

Sur le front office, vous verrez un bloc Instagram apparaît sur la zone de description du produit.

Accueil / Pullover

PROMO !



PULLOVER

16,51 €

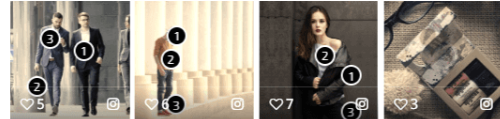
HT

Faded short sleeves t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!

Mode

@Fashion shop

[Suis nous sur instagram](#)



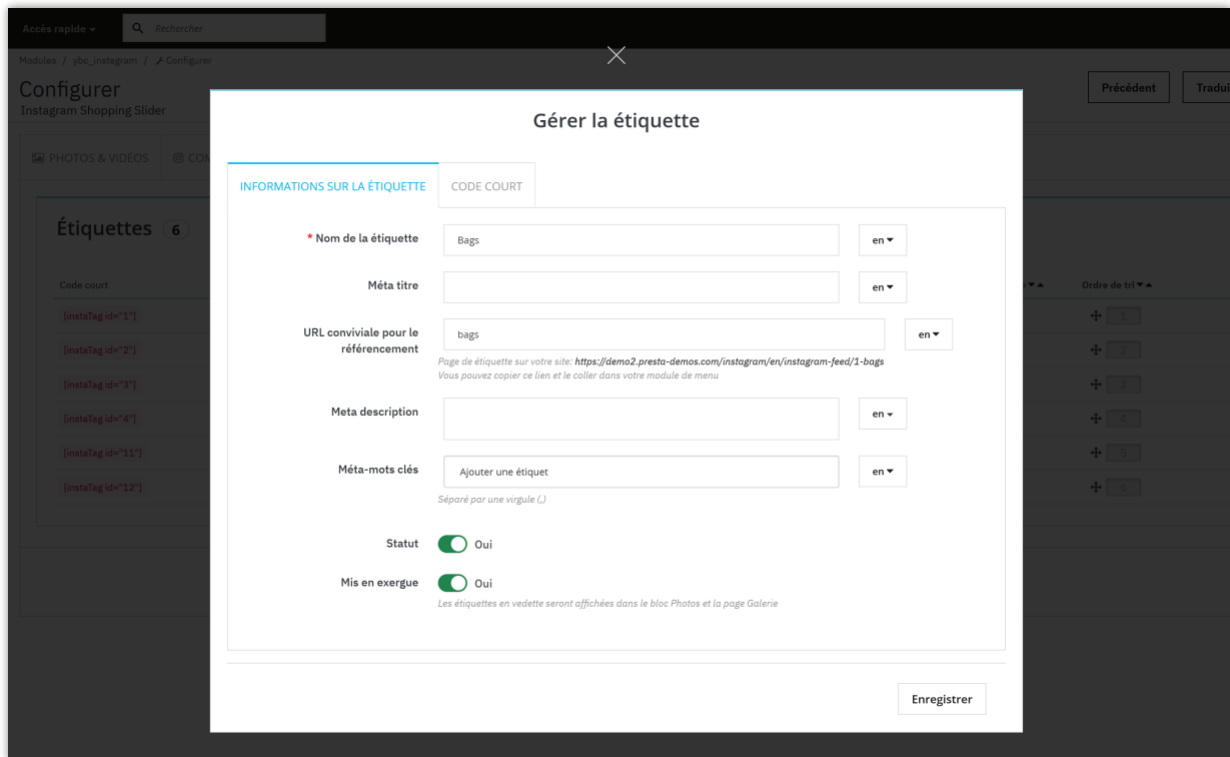
Taille

S

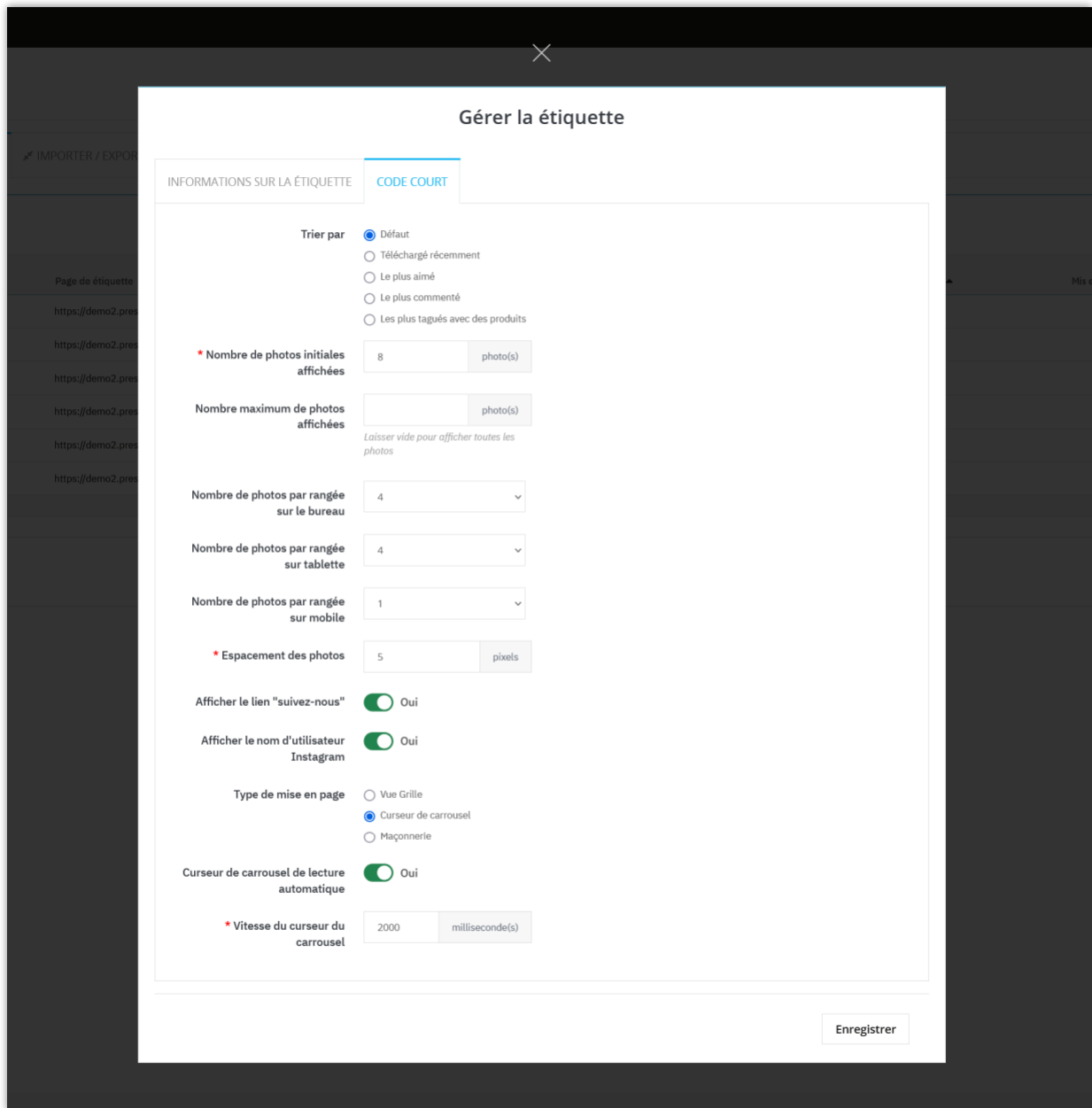
Couleur



Notre module génère également une page séparée pour chaque étiquette photo. Ce page d'étiquette est entièrement SEO optimisé, vous pouvez facilement modifier les éléments SEO tels que méta titre, méta description, méta mot-clé, URL conviviale, etc. en sélectionnant « **Modifier** » bouton.



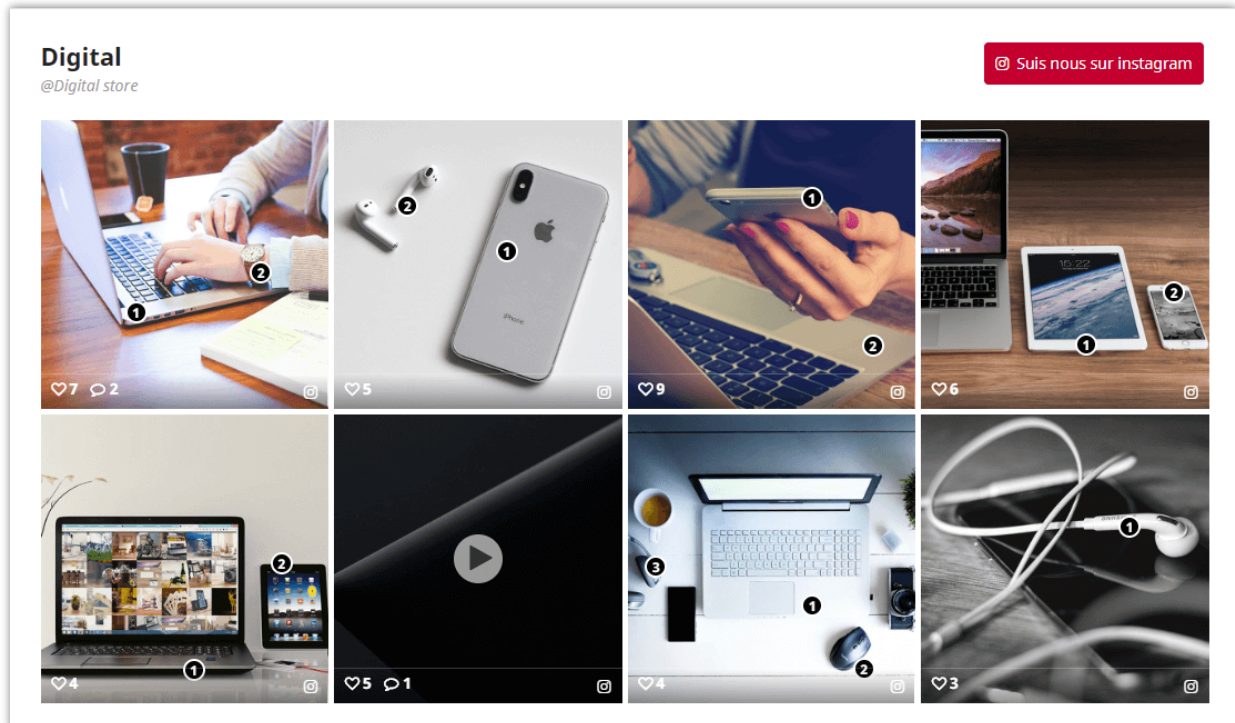
Notre module vous propose également un outil de personnalisation détaillé pour étiquette shortcode. Vous pouvez décider comment les photos ayant une même balise seront affichées où vous placez étiquette shortcode.



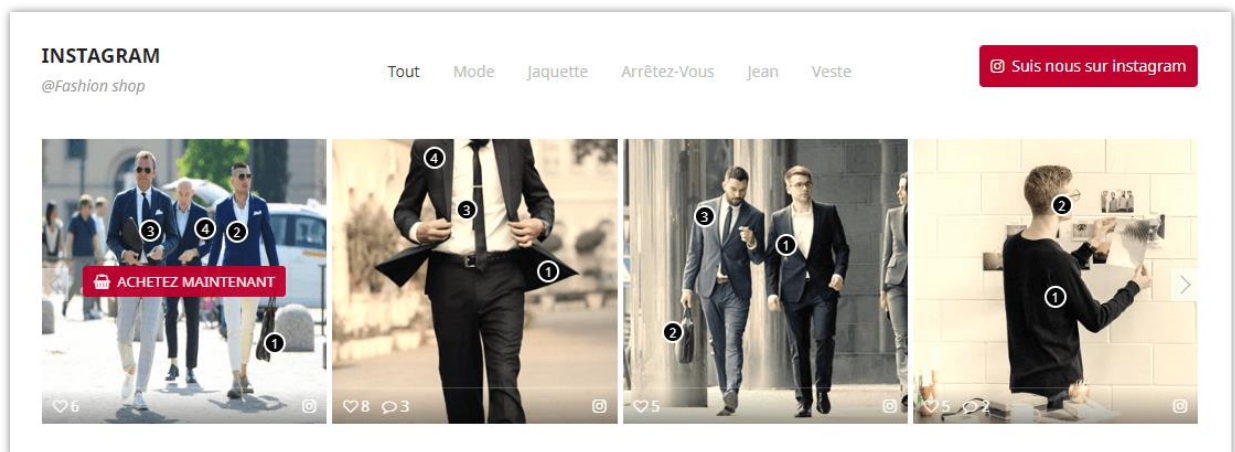
❖ Type de mise en page

Vous pouvez choisir entre 3 types de mise en page : vue grille, slider carrousel ou maçonnerie.

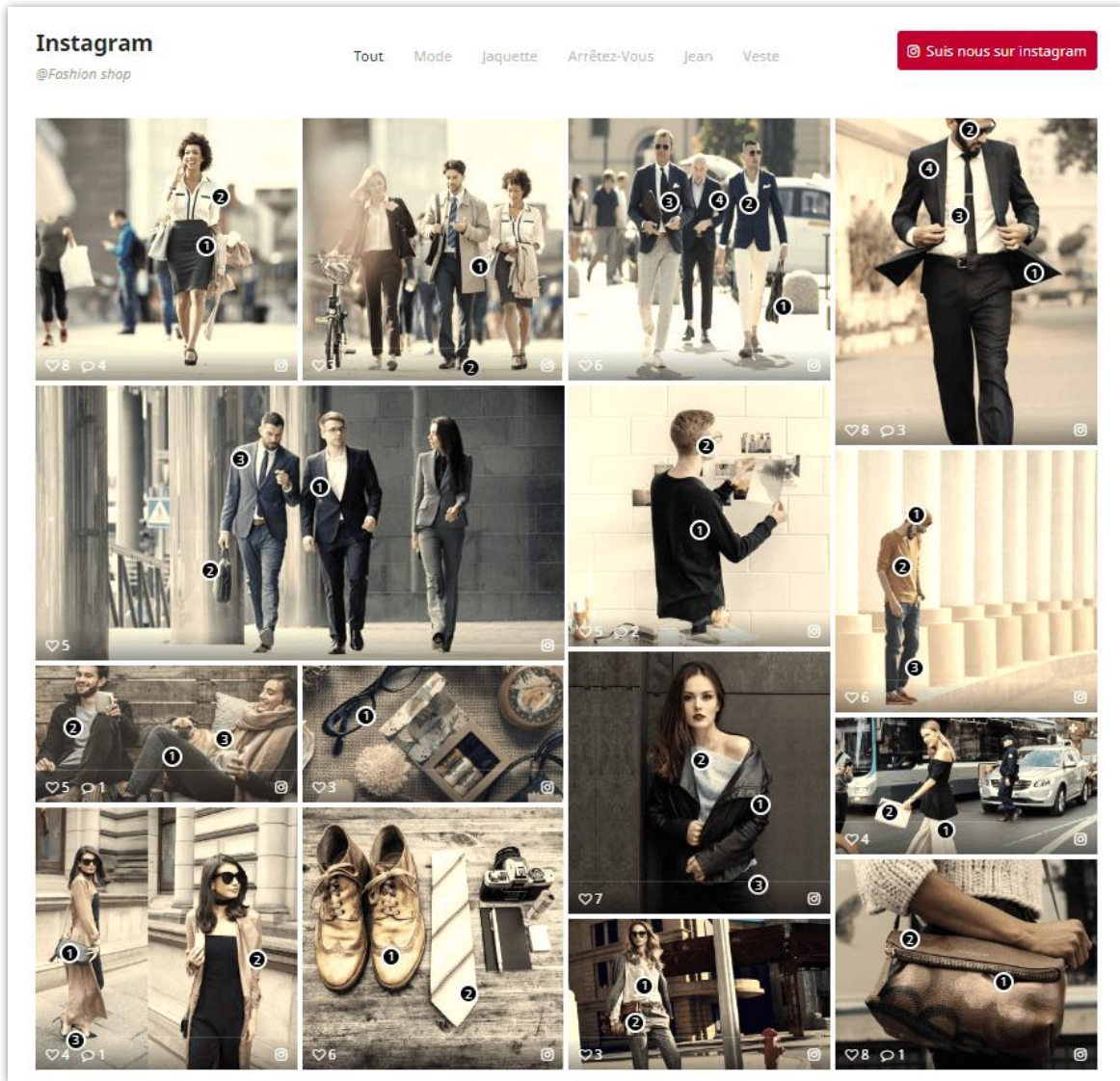
La vue grille est le type de disposition qui affiche les éléments dans une grille à deux dimensions et défilable.



Carrousel slider : est un slider réactif élégant et hautement personnalisable.



Maçonnerie : La maçonnerie est une sorte de disposition en grille. Cela fonctionne en plaçant les photos dans une position optimale en fonction de l'espace vertical disponible, un peu comme un maçon plaçant des pierres dans un mur. Si vous sélectionnez cette disposition pour afficher votre bloc, vous pouvez modifier le nombre de colonnes que chaque image occupera dans l'onglet « **Photos et vidéos** ».

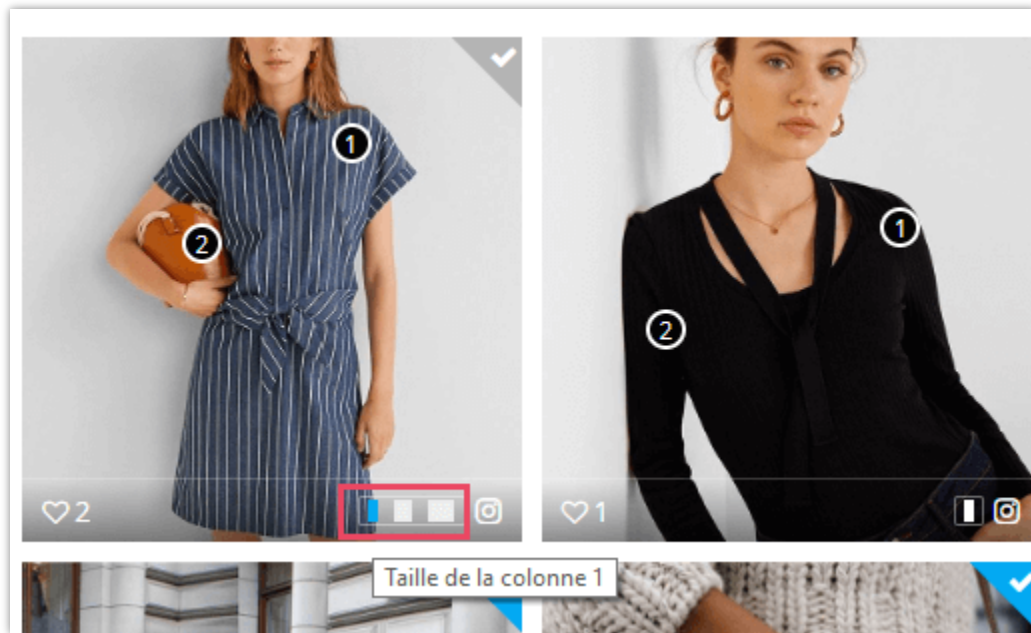


Modifier la taille de la photo en disposition de maçonnerie

Lorsque vous configurez une **page d'étiquette** ou une **page de Galerie** dans la disposition de maçonnerie, elle ne possède pas de rangées de hauteur fixe. Les photos seront en position optimale en fonction de l'espace vertical disponible. Pour ajuster la taille de la photo, procédez comme suit :

- ❖ Déplacez le pointeur de la souris sur l'icône carrée au bas d'une photo que vous souhaitez ajuster.

- ❖ Il affichera 3 options : taille de colonne 1, taille de colonne 2 et taille de colonne 3 – cela signifie que la photo occupera 1, 2 ou 3 colonnes dans la mise en page.

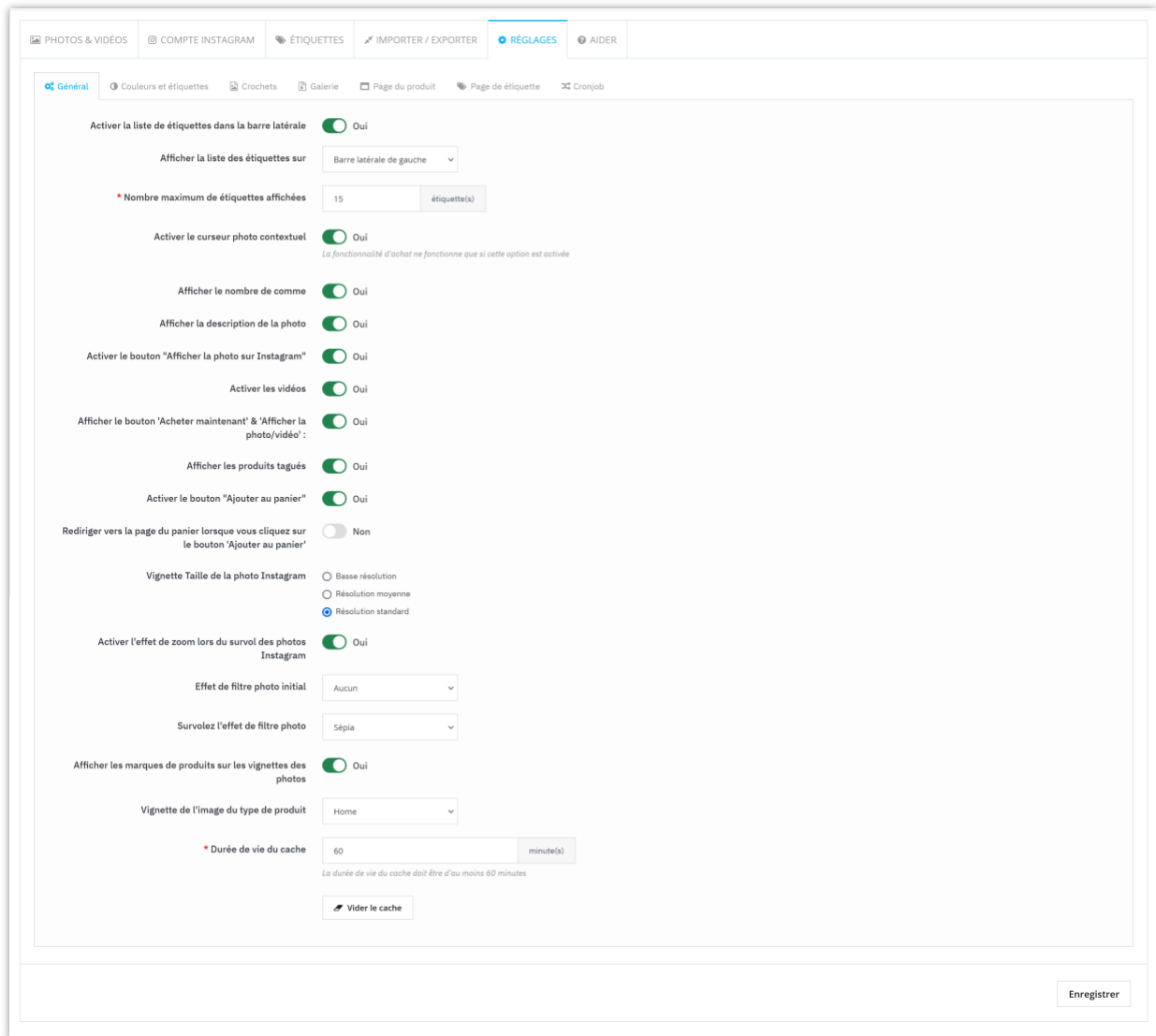


- ❖ Sélectionnez la taille souhaitée et cliquez sur « Enregistrer » pour terminer.

5. Réglages

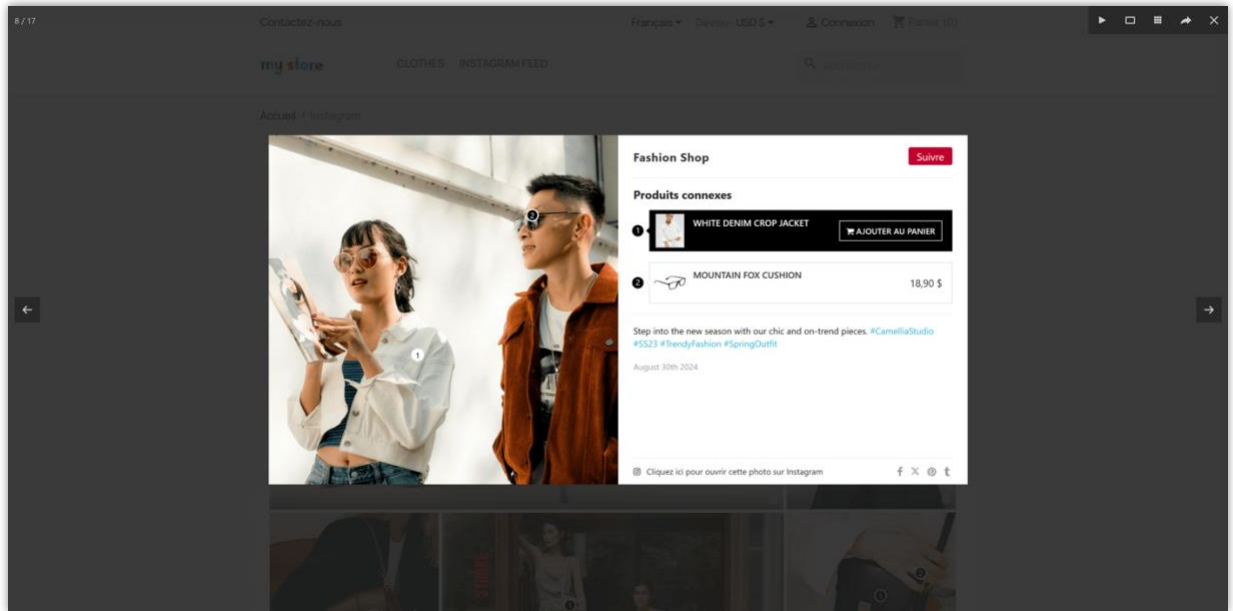
5.1. Général

Sur ce sous-onglet, vous trouverez les options de configuration générales pour **INS Shopping Slider**.



❖ Slider photo pop-up

Votre photo/vidéo Instagram sera affichée sur un beau popup slider avec ses informations détaillées et les produits étiquetés (le cas échéant). N'oubliez pas d'activer cette option afin que vos clients puissent magasiner sur vos photos Instagram.



❖ **Afficher les boutons « Acheter maintenant » et « Voir la photo/vidéo »**

Si vous activez cette option, un bouton apparaît lorsque les clients passent le pointeur de la souris sur une photo / vidéo Instagram sur le front-office. Selon l'état de l'objet, l'étiquette du bouton varie. Vous pouvez définir l'étiquette du bouton pour chaque cas dans le sous-onglet « **Couleurs et étiquettes** ».



❖ **Produits étiquetés**

Lorsque vous ouvrez une photo, les produits marqués sont affichés sur le côté droit de l'image. Par défaut, les marques sont numérotées et ont une couleur noire.

Vous pouvez masquer les produits marqués ou modifier la couleur des marques de produit dans l'onglet « **Couleurs et étiquettes** ». Les marques de produits apparaissent également sur les vignettes de photo, mais si vous voulez montrer des images claires, n'hésitez pas à désactiver cette option.

❖ **Cache Instagram**

Cache est un composant qui stocke les données afin que les demandes futures de ces données puissent être servies plus rapidement. Nous vous suggérons d'activer l'option « **Cache Instagram demande** » pour optimiser le temps de traitement. En outre, vous pouvez modifier la durée de vie du cache (la valeur par défaut est 60 minutes).

5.2. Couleurs et étiquettes

Sur ce sous-onglet, vous êtes en mesure de modifier l'étiquette du bouton contextuel et les couleurs d'autres éléments tels que la couleur du bouton, fond de marque de produit, couleur de marque de produit, etc.

PHOTOS & VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER **RÉGLAGES** AIDER

Général **Couleurs et étiquettes** Crochets Galerie Page du produit Page de étiquette Cronjob

Titre du bouton lorsque l'image/la vidéo a marqué des produits Shop now en ▼

Titre du bouton lorsque l'image n'a pas de produits tagués View photo en ▼

Titre du bouton lorsque la vidéo n'a pas de produits tagués View video en ▼

Couleur du texte du bouton #333333

Survol du texte du bouton #333333

Couleur de fond des boutons #ffffff

Couleur de survol du bouton #ffffff

Couleur de la bordure du bouton #ffffff

Couleur de survol de la bordure du bouton #ffffff

Titre du bouton "Suivre" Follow us on Instagram en ▼

Couleur du texte du bouton "Suivre" #ffffff

Couleur de survol du texte du bouton "Suivre" #ffffff

Couleur de fond du bouton "Suivre" #c2002e

Couleur du survol du bouton "Suivre" #910011

Couleur de la bordure du bouton "Suivre" #c2002e

Couleur de survol de la bordure du bouton "Suivre" #910011

Titre du bouton contextuel "Suivre" Follow en ▼

Couleur du texte du bouton Popup "Suivre" #ffffff

Couleur de survol du texte du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #ffffff

Couleur de fond du bouton Popup "Suivre" #c2002e

Couleur de survol du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #910011

Couleur de la bordure du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #c2002e

Couleur de survol de la bordure du bouton "Suivre" de la fenêtre contextuelle #910011

Fond de marque de produit #000000

Couleur du texte de la marque de produit #ffffff

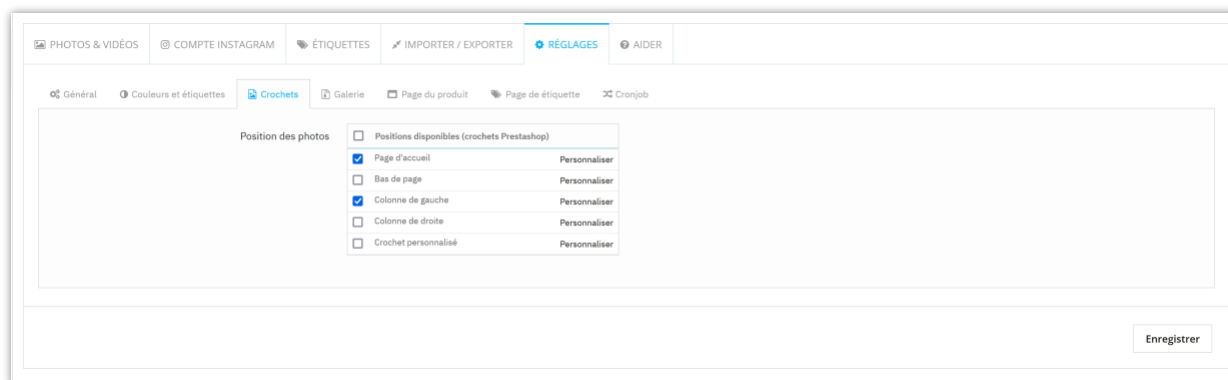
Couleur de survol de la marque du produit #ffffff

Couleur de survol du texte de la marque de produit #000000

Enregistrer

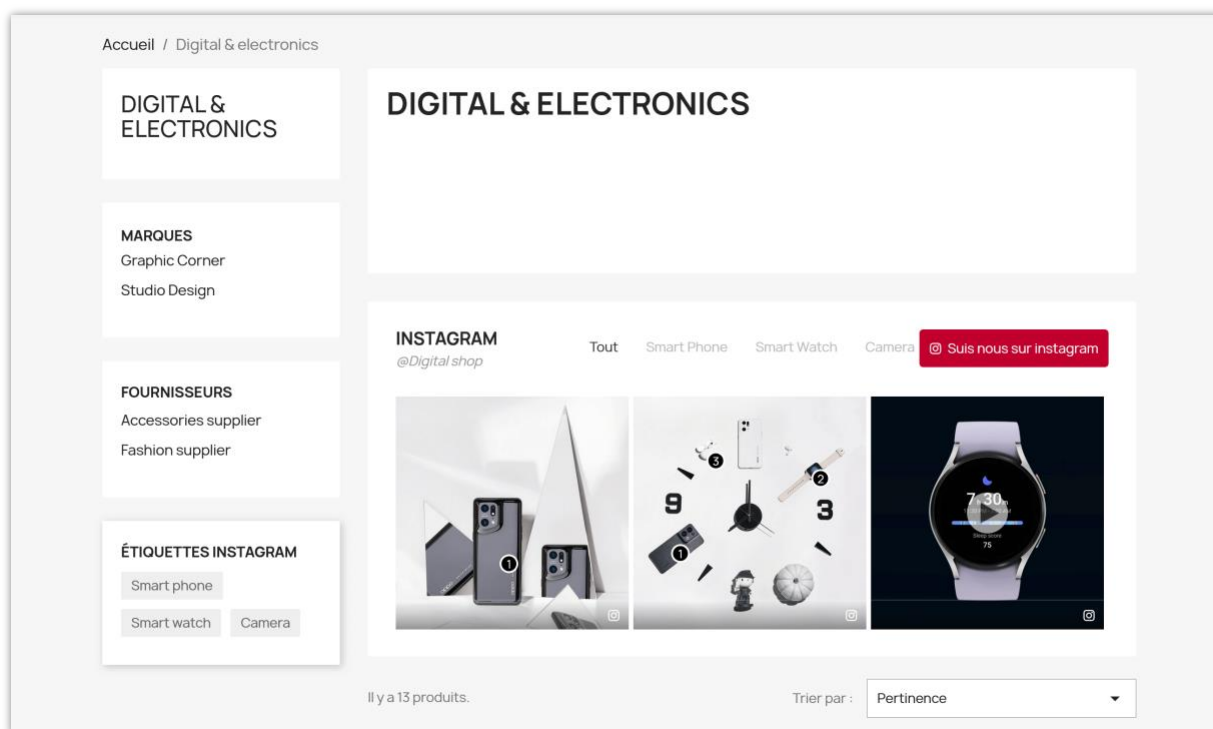
5.3. Crochets

Vous pouvez placer des blocs photo Instagram à différents endroits. Par défaut, il apparaîtra sur la page d'accueil.



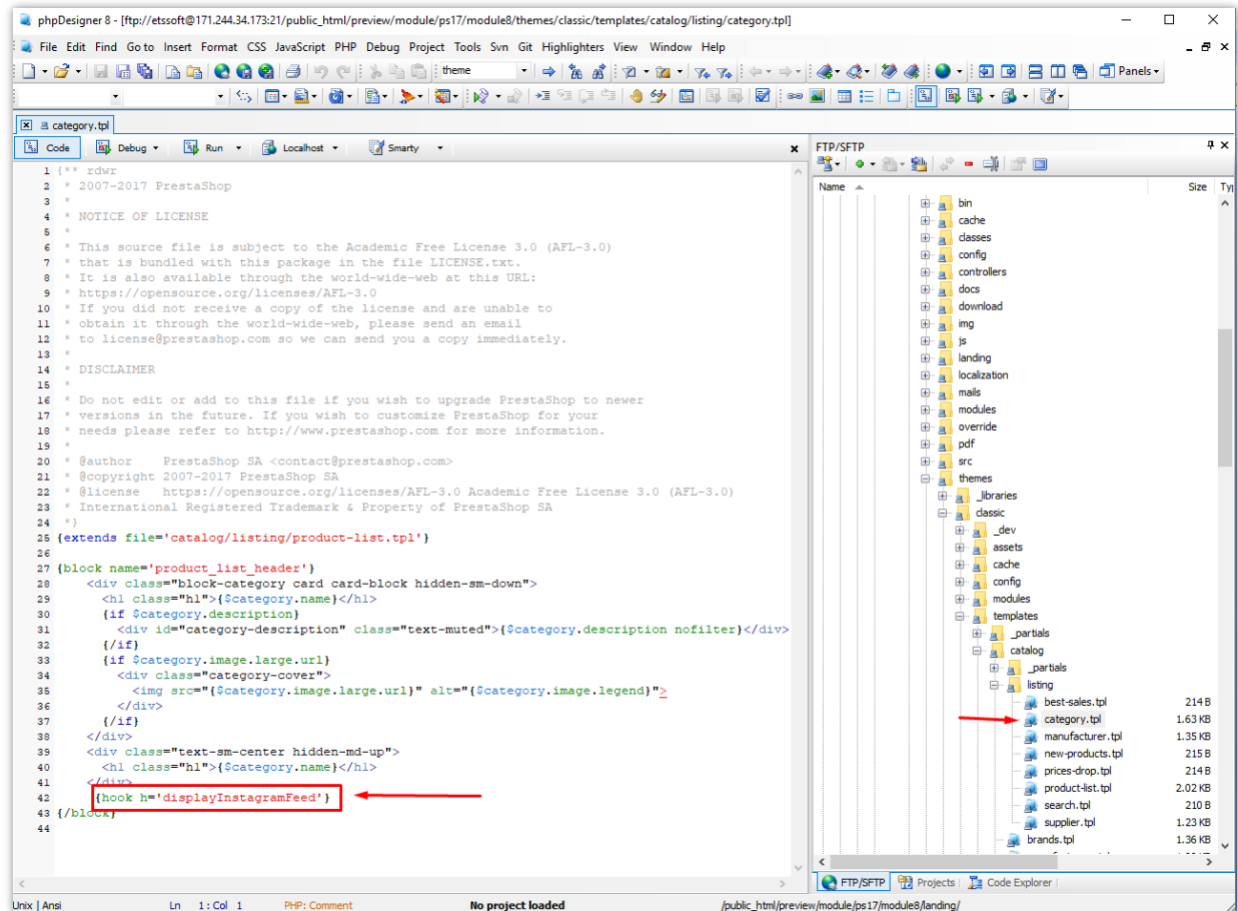
PrestaShop a déjà pris en charge notre module pour afficher sur ces emplacements suivants : page d'accueil, pied de pages, colonne de gauche et colonne de droite, mais si vous voulez présenter **INS Shopping Slider** module sur d'autres endroits, vous devrez ajouter le crochet personnalisé dans le fichier de modèle (fichier .tpl).

Par exemple, dans l'image ci-dessous, nous montrons **INS Shopping Slider** sur la page de catégorie, au-dessus de la zone des produits.



Retour à l'onglet « **Crochets** » > sélectionnez « **Crochet personnalisé** ».

Copiez la ligne `{hook h='displayInstagramFeed'}` et collez-la dans le fichier « category.tpl ».



Pour gérer la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque position, veuillez ouvrir le popup « **Personnaliser le crochet** » en cliquant sur « **Personnaliser** ».

Personnaliser le crochet: [Crochet personnalisé]

Mettez `{hook h='displayInstagramFeed'}` dans votre fichier de modèle tpl où vous voulez que les images Instagram soient affichées

* Titre du bloc en ▼

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

Restrictions Afficher toutes les photos
 Afficher uniquement les photos sélectionnées
 Afficher uniquement les photos taguées avec des produits

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur, vous devez utiliser la solution "crochet personnalisé". Placez le crochet personnalisé dans une zone pleine largeur de votre code HTML.

* Nombre de photos initiales affichées photo(s)

Nombre de photos par rangée sur le bureau ▼

Nombre de photos par rangée sur tablette ▼

Nombre de photos par rangée sur mobile ▼

* Espacement des photos pixels

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

Type de mise en page Vue Grille
 Curseur de carrousel
 Maçonnerie

Curseur de carrousel de lecture automatique Oui

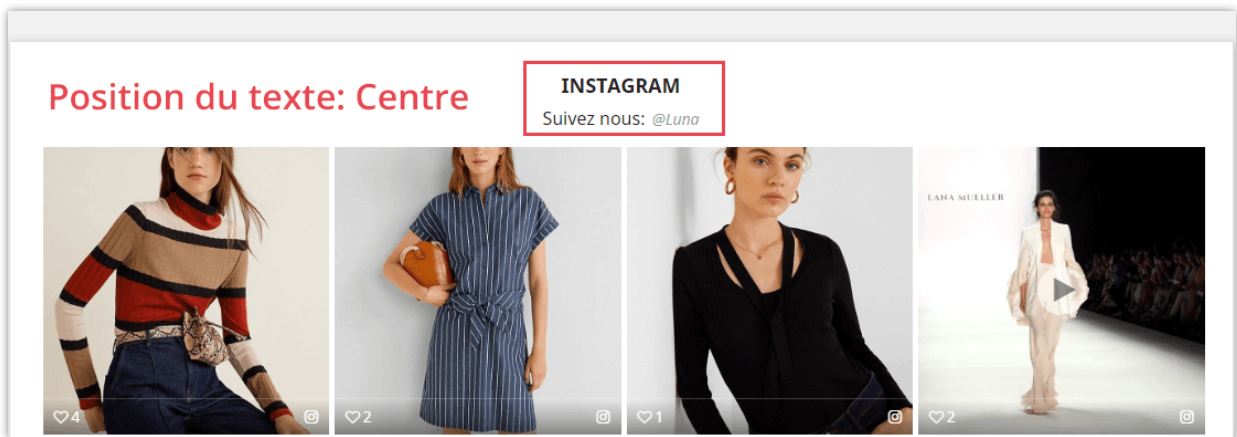
* Vitesse du curseur du carrousel milliseconde(s)

Afficher les étiquettes Oui

Comment filtrer les photos par étiquettes Recharger des photos avec Ajax
 Rediriger vers la page de étiquette

❖ Position du texte

Vous pouvez modifier la position du titre de bloc Instagram, du Instagram nom et du texte « Suivez-nous » sur le front office.



❖ **Forcer la mise en page pleine largeur**

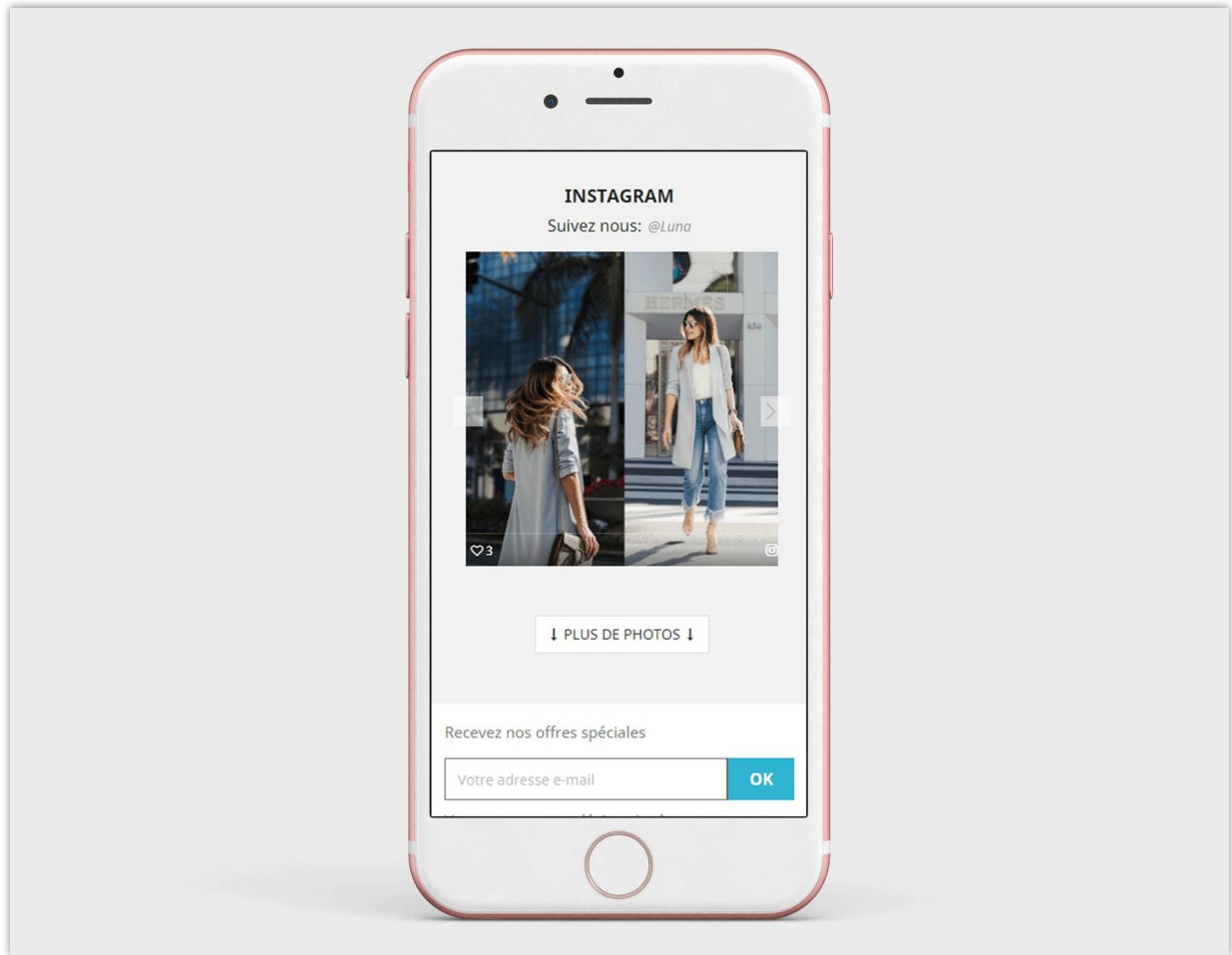
Le bloc de photos s'étalera pour remplir la largeur de votre site Web si vous activez cette option. Nous ne recommandons pas ce paramètre, si vous avez besoin de la mise en page pleine largeur, peut-être « **Crochet personnalisé** » sera une solution plus efficace.

❖ **Quantité de photos**

Vous pouvez définir le nombre de photos affichées sur le bloc et le nombre de photos par rangée affichées sur différents appareils. Vous pouvez également modifier l'espace entre les photos. La valeur par défaut est 5 pixels.

❖ **Forcer à utiliser le carouser slider sur le mobile**

Si vous activez cette option, quel que soit le type de disposition sélectionné, le bloc Instagram sera affiché sur un carouser slider sur les appareils mobiles.



❖ Activer/désactiver les étiquettes de photo

Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les étiquettes de photo et comment filtrer les photos par étiquette : rechargez les photos à l'aide de Ajax ou redirigez la page vers les étiquettes.

5.4. Page de galerie

Vous pouvez personnaliser la manière dont les photos Instagram seront affichées sur la page de la galerie.

PHOTOS & VIDÉOS @ COMPTE INSTAGRAM ÉTIQUETTES IMPORTER / EXPORTER **RÉGLAGES** AIDER

Général Couleurs et étiquettes Crochets **Galerie** Page du produit Page de étiquette Cronjob

* Titre de la page en ▼

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

* Méta titre en ▼

* URL conviviale pour le référencement en ▼

Page de galerie sur votre site: <https://demo2.presto-demos.com/instagram/en/instagram-feed>
Vous pouvez copier ce lien et le coller dans votre module de menu

Méta-mots clés Ajouter une étiquette en ▼
Séparé par une virgule (,)

Meta description en ▼

Restrictions Afficher toutes les photos
 Afficher uniquement les photos sélectionnées
 Afficher uniquement les photos taguées avec des produits

Trier par Défaut
 Téléchargé récemment
 Le plus aimé
 Le plus commenté
 Les plus tagués avec des produits

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

* Nombre de photos initiales affichées photo(s)

Nombre maximum de photos affichées photo(s)
Laisser vide pour afficher toutes les photos

Nombre de photos par rangée sur le bureau

Nombre de photos par rangée sur tablette

Nombre de photos par rangée sur mobile

* Espacement des photos pixels

Type de mise en page Vue Grille
 Maçonnerie

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas en pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS

Autoriser le chargement de plus de photos Oui

Type "Charger plus" Cliquez sur le bouton "Charger plus"
 Auto lors du défilement vers le bas

Afficher les étiquettes Oui

Comment filtrer les photos par étiquettes Recharger des photos avec Ajax
 Rediriger vers la page de étiquette

Activer la page de la galerie Oui

Enregistrer

5.5. Page produit

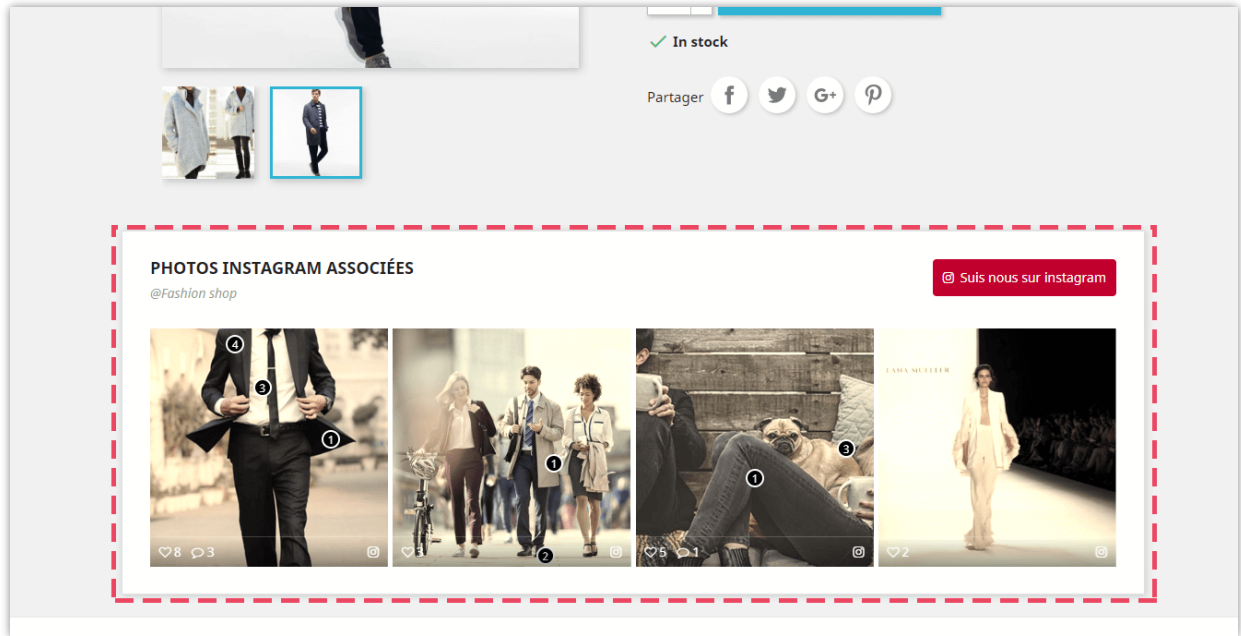
Vous pouvez personnaliser le mode d'affichage des photos Instagram sur la page du produit.

❖ Jouer automatiquement le slider du carrousel

Faites votre diaporama Instagram photo plus vivant avec fonction de lecture automatique. Vous pouvez ajuster la vitesse du slider, par défaut, nous le définir à 2000 millisecondes.

❖ Activer les photos Instagram associées sur la page produit

Vous pouvez afficher ou masquer ce bloc photo sur la page du produit en activer/désactiver cette option. Après avoir étiqueté des produits sur des photos Instagram, un secteur contenant toutes les images contenant ce produit sera affiché sur chaque page de produit.



5.6. Page d'étiqueté

Vous pouvez ajuster la façon dont les photos Instagram seront affichées sur chaque page d'étiquette.

PHOTOS & VIDÉOS | COMPTE INSTAGRAM | ÉTIQUETTES | IMPORTER / EXPORTER | **RÉGLAGES** | AIDER

Général | Couleurs et étiquettes | Crochets | Galerie | Page du produit | **Page de étiquette** | Cronjob

Emplacement du texte Gauche et droite
 Centre

Trier par Défaut
 Téléchargé récemment
 Le plus aimé
 Le plus commenté
 Les plus tagués avec des produits

* **Nombre de photos initiales affichées** photo(s)

Nombre maximum de photos affichées photo(s)
Laisser vide pour afficher toutes les photos

Nombre de photos par rangée sur le bureau

Nombre de photos par rangée sur tablette

Nombre de photos par rangée sur mobile

* **Espacement des photos** pixels

Afficher le lien "suivez-nous" Oui

Afficher le nom d'utilisateur Instagram Oui

Type de mise en page Vue Grille
 Maçonnerie

Activer le chargement différé de jQuery Oui

Forcer la mise en page pleine largeur Non
Non recommandé. Si vous avez besoin d'une mise en page pleine largeur pour la page de la galerie de photos, vous devez ajuster l'élément conteneur HTML de votre page en pleine largeur (si la page n'est pas en pleine largeur sur votre modèle) à l'aide de CSS

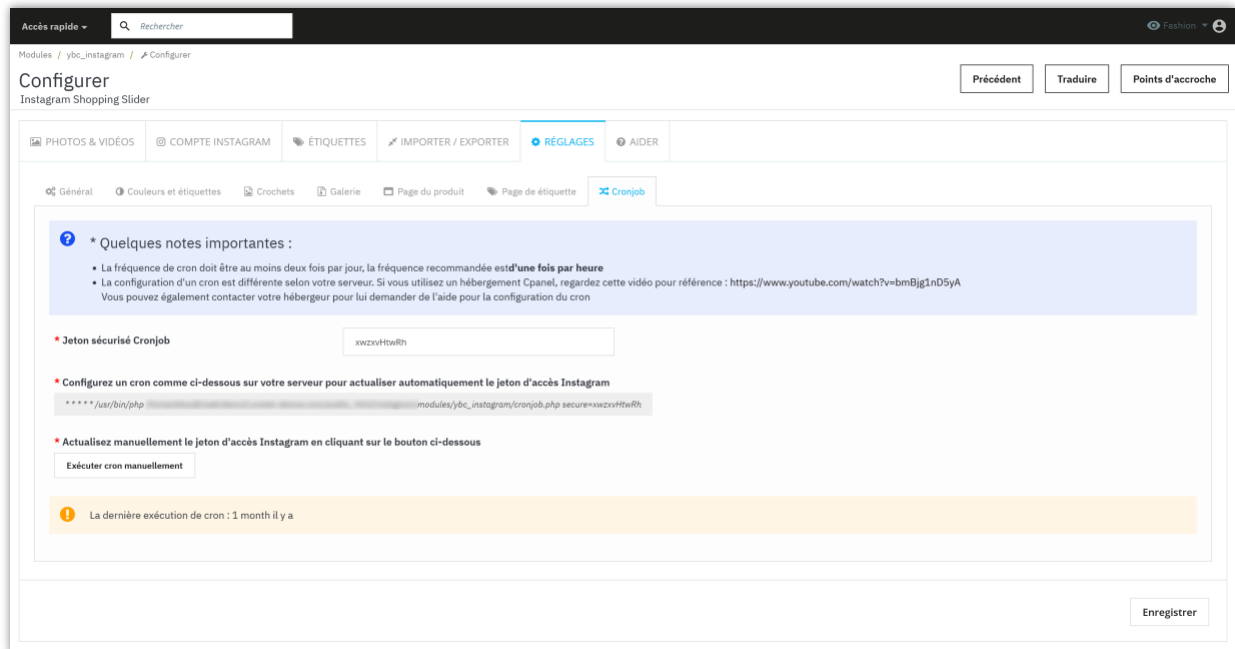
Autoriser le chargement de plus de photos Oui

Type "Charger plus" Cliquez sur le bouton "Charger plus"
 Auto lors du défilement vers le bas

Enregistrer

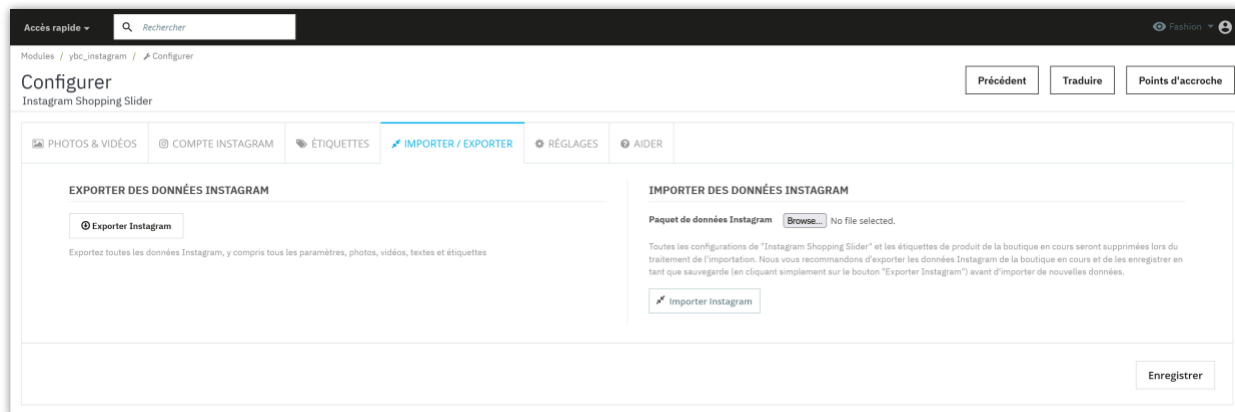
5.7. Cron

Si vous utilisez le « jeton d'accès Instagram » comme source de données, vous devrez actualiser le jeton d'accès lorsqu'il a expiré. Ce module vous permet de configurer un cron sur votre serveur pour actualiser automatiquement le jeton d'accès Instagram.



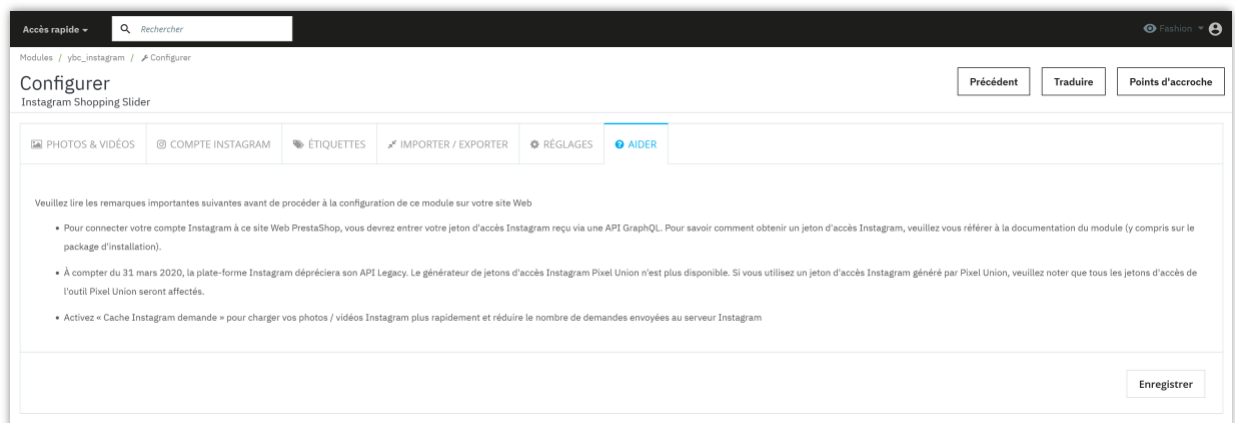
6. Importer / Exporter

- ❖ Vous souhaitez exporter toutes vos données Instagram à des fins de sauvegarde ou les télécharger sur un autre site Web ? Avec **INS Shopping Slider**, cela ne vous prendra qu'une seconde. Sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** » et cliquez sur le bouton « **Exporter Instagram** ». Et fait, vos données seront compressées et automatiquement téléchargées sur votre ordinateur.
- ❖ D'autre part, si vous souhaitez importer les données dans votre magasin, assurez-vous d'abord qu'il est compressé. Ensuite, sélectionnez l'onglet « **Importer / Exporter** », cliquez sur le bouton « Choisir un fichier ». Sélectionnez le fichier que vous devez Importer et cliquez sur **Ouvrir**. Enfin, cliquez sur « **Importer Instagram** » pour démarrer.



7. Aide

Dans cet onglet, nous énuméré quelques notes que vous devez prêter attention à après l'installation de ce module sur votre site Web. Assurez -vous de bien les comprendre avant de procéder à la mise en place **INS Shopping Slider** caractéristiques.



V. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et d'avoir consulté cette documentation. Nous espérons que ce document sera utile et efficace pour l'installation complète de ce module sur votre site Web.

Si vous avez des questions dont la réponse n'est pas disponible dans ce document, n'hésitez pas à nous contacter.