

SEO AUDIT

Un module SEO PrestaShop tout-en-un qui comprend tout le nécessaire pour le SEO, y compris l'analyse du référencement avec algorithme de classement SEO de Google, une URL conviviale pour le référencement (supprimer les ID), les médias sociaux, plan du site automatique, le RSS, le méta-modèle et plus encore !

Un produit de PrestaHero

Contenu

I.	BIENVENU	4
II.	INTRODUCTION	4
III.	INSTALLATION	5
IV.	TABLEAU DE BORD	6
V.	URL SEO	7
1.	Structure d'URL et suppression d'ID	8
2.	Recherchez les URL en double	16
3.	Redirigez les URL	17
4.	404 Moniteur	17
VI.	PLAN DU SITE	18
VII.	RSS	19
VIII	.ROBOTS.TXT	20
IX.	ÉVALUATIONS ET EXTRAITS	21
1.	Évaluations	22
2.	Breadcrumbs	23
3.	Autorité	24
X.	METAMODELE	25
XI.	MEDIAS SOCIAUX	26
1.	Profils de réseaux sociaux	26
2.	Configuration spécifique pour Facebook, Twitter et Pinterest	27
XII.	TRAFIC	28
1.	Moteurs de recherche	29
2.	Affiliés	29

XIII.	REGLAGES	31
1.	Réglages généraux	31
2.	Cronjob	37
3.	Sauvegarde	37
4.	ChatGPT	38
XIV.	MERCI	43

I. BIENVENU

Merci d'avoir acheté notre produit. Nous espérons vous guider dans tous les aspects de l'installation du module et de la configuration du module dans ce document. Jef vous avez des questions qui dépassent le cadre de cette documentation, n'hésitez pas à nous contacter.

II. INTRODUCTION

Vous avez dépensé beaucoup de temps et d'efforts, mais vous ne parvenez toujours pas à placer votre site Web au premier rang sur la page de résultats de recherche Google ? Attendez, la raison est peut-être que votre site Web n'est pas bien optimisé pour le référencement ! Essayons **SEO Audit** - notre **module SEO complet pour PrestaShop** avec tout ce dont vous avez besoin pour améliorer l'optimisation SEO pour votre site Web !

SEO Audit possède une collection d'outils d'optimisation SEO complets : analyse SEO,
optimisation d'URL, plan du site, flux RSS et référencement des médias sociaux,
méta-modèle, etc. pour pousser votre site Web au premier rang sur Google ou tout autre moteur de recherche.

* « SEO Audit » est compatible avec Prestashop 1.7.x et 8.x

III. INSTALLATION

- Naviguez vers « Modules / Modules et Services », cliquez sur « Télécharger un module / Sélectionnez le fichier »
- Sélectionner le fichier du module « ets_seo.zip » à partir de votre ordinateur, puis cliquez sur « Ouvrir » pour installer
- 3. Click sur « Configurer » bouton du module que vous venez d'installer pour ouvrir la page de configuration du module

Accès rapide : vous pouvez également accéder à la page de configuration de **SEO Audit** via le menu d'accès rapide.

CONFIGURER	Au	tre		
boutique Paramètres avancés SEO AUDIT		SEG	SEO Audit v2.0.3 - par ETS-Soft	SEO Audit facilite le SEO pour tout le monde ! Un module SEO PrestaShop tout-en-un qui comprend tout le nécessaire pour le SEO, y compris l'analyse du référencement avec algorithme de classement SEO de Google. une URL convivale pour le référencement (supprimer les ID), les médias sociaux, sitemap automatique, le RSS, le méta-modèle et plus encore !
	Menu o	d'acc	eès rapide	

IV. TABLEAU DE BORD

SEO Audit comprend la dernière version de **Rank Math (Algorithme de classement SEO de Google)**, qui vous permettra d'analyser et de détecter les problèmes de SEO au niveau du contenu de toute page de votre site web, comme *une page de produit, une page de catégorie, une page CMS, etc.*

Depuis **Tableau de bord**, vous trouverez les résultats de l'analyse, y compris l'analyse SEO, l'analyse de lisibilité et la liste de contrôle SEO qui fournit un aperçu du statut SEO de votre site Web.

Analyse de pages : analyse SEO et de lisibilité pour des types spécifiques de pages Web. Ces nombres de page Web ont été multipliés par le nombre de langues disponibles en raison de votre mode multilingue.

Rapport Index/Follow : les pages Index/Follow sont des pages Web qui permettent aux moteurs de recherche d'indexer (s'afficher sur les pages de résultats de recherche) et de suivre les pages Web (les robots de recherche peuvent suivre les liens sur ces pages).

Paramètres méta : il est recommandé de saisir manuellement le méta-titre et la métadescription pour chaque page dont le contenu est optimisé pour vos mots-clés SEO.

Liste de contrôle SEO : assurez-vous que tous les points de contrôle ci-dessous sont verts pour améliorer le classement SEO de toutes les pages Web.



V. URL SEO

Il est important que vos URL soient optimisées pour permettre à la fois aux moteurs de recherche et à vos clients de naviguer sur votre site facilement. Grâce à **SEO Audit**, vous pouvez *supprimer les ID des URL* de votre site, *rechercher les URL en double* et *créer des redirections 301, 302 et 303 des URL* pour optimiser vos URL.

1. Structure d'URL et suppression d'ID

Dans le menu supérieur de **SEO Audit**, sélectionnez **URL SEO > Structure URL et supprimez l'ID.**

La page "**SEO & URLs**" vous présente une liste de pages web et vous permet de modifier leurs URL conviviales, leurs balises méta (titre, description, mot-clé) ainsi que l'analyse SEO pour chaque page.

PrestaShop 1.7.61	Accès rapide - Q. Re	hercher (ex. : référence produit, nom)			💿 Voir ma bo	utique 🋕 🏆 🔒
✓ Tableau de bord	Structure d'UR	L et suppressior	n d'ID		⊕ Ajouter une p	age Modules reco	ommandés Aide
VENDRE	Tableau de bord 🛷 🛛	JRL SEO 🗸 🚠 Plan du site	🔊 RSS 🛛 🗍 Robots.txt	🔄 Évaluations et Extra	aits 🗸 🛛 👌 Médias sociaux 🗸 📊	Trafic 🗸 🔗 Réglage	25 🗸
Commandes	# > URL SEO > Structur	e d'URL et suppression d'ID					
Clients	SEO & URL (53)						\$
■ SAV					Indices SEO et de	e lisibilité	
14 Statistiques	Actions groupées	/			de chaque p	page	
PERSONNALISER	Tout sélectionner	Page 🗘	Titre de la page 💲	URL simplifiée 💲	Indice SEO	Indice de lisibilité	Actions
Adules					Tous l'indice SEO 🔶	Tous l'indice c 🗢	Q Rechercher
	1	pagenotfound	Erreur 404	page-introuvable	-		1:
Paiement	2	best-sales	Meilleures ventes	meilleures-ventes	B (B) (A) (A)	EN ES FR IT	
International		contact	Contactez-nous	nous-contacter			
CONFIGURER		index	condette noos	nous condeter			
Paramètres de la	5	manufacturer	Brands	brands	-	Modifier / s une p	upprimer –
Paramètres avancés	6	new-products	Nouveaux produits	nouveaux-produits			
MARKET PLACE	7	password	Mot de passe oublié	recuperation-mot-de- passe	-	-	× ±
 Dashboard Orders 	8	prices-drop	Promotions	promotions		-	1
Products	9	sitemap	sitemap	plan du site			1

* Modifier les paramètres de référencement de la page d'accueil

Essayons de changer les paramètres SEO de la page d'accueil à titre d'exemple ! Il vous suffit de cliquer sur l'icône en forme de crayon de la ligne « **index** » pour accéder aux paramètres de la page d'accueil et modifier librement ses informations SEO importantes.

URL SEO / Structure d'URL et suppression Structure d'URL et su	tion d'ID ne	
Tableau de bord 🔗 URL SEO 🗸	uppression d'ID Modules recommandé	
♣ > URL SEO > Structure d'URL et	URL et suppression d'ID Modules recommandés Mide Indices SEO et de labelité moyens	
Content SEO Settings	Analyse SEO	
* Page index Nom de la page concernée. Titre de la page Camelia Studio - High quali Le titre public de cette page. Care	URL sto v Analyse SEO 0 setting 0 settings 0 nearcontees 0 settings 1 settings	
Annuler	moteurs de recherche lors d'une demande	Indices SEO et de lisibilité moyens

Dans l'onglet « **Paramètres SEO** » des pages de détail de divers éléments tels que les produits, catégories, marques, transporteurs, pages CMS, etc., il existe une section « **Réglages avancés** ». Cette section offre deux options clés pour contrôler comment les moteurs de recherche interagissent avec votre page. Voici un aperçu de ces options et comment les utiliser :

rès rapide 👻 🤇 Q. Rechercher (ex. : référence produit, no			 Voir ma boutique 	¢
SEO > Structure d'URL et suppression d'ID				
ructure d'URL et suppression d'ID				Aide
🛛 Tablaau da bard 🔜 🖉 URI 500 👎 Dian du sita 🛛 🔿 DCC 🛸 Dabate tut 🔤 Šudustiane at Eutraite		áglagos		
👔 ranieau de burg 🕐 OKL3EU 🗸 🎆 Prair burgite 🤤 K33 🐘 Rubulstat 🗰 Examationis et Extraits V 🛄 metainouelle 😽 🥎 metainouelle 😽	2 00 M	cgiages 🗸		
Browse No file selected.	en 🗸			
Laisser vide naur nermettre aur réseaux sociaux de sélectionner automatiausment une image anaronriée de votre nage Web				
Réglages avancés				
Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette méta page dans les résultats de recherche ?				
Out		ר ר		
our ·	en 🗸	J		
Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce Méta ?				
		n l		
O Non	en 🗸			
Meta-robots avances				
Valeur par défaut à l'échelle du site	en 🗸			
Paramètres avancés des méta-robots pour cette page.				
URL canonique				
	en 🗸			
L'URL canonique vers loquelle cette page doit pointer. Loissez vide pour pointer vers lo page octuelle (valeur par défaut). L'URL canonique inter-domaine (ouverture dans un nouvel onglet de navigateur) est				
également prise en charge				

1. Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette page dans les résultats de recherche ?

• Option : Oui/Non

• Ce que cela fait :

- En sélectionnant « Oui », vous permettez aux moteurs de recherche (comme Google, Bing, etc.) d'afficher cette page (produit, catégorie, marque, etc.) dans leurs résultats de recherche.
- En choisissant « Non », cette page ne sera pas affichée dans les résultats des moteurs de recherche, la gardant cachée des utilisateurs qui recherchent du contenu lié.

Quand l'utiliser :

- **Oui** : Dans la plupart des cas, vous voudrez que vos pages soient visibles dans les résultats de recherche pour générer du trafic vers votre site.
- Non : Si la page est en construction, temporairement indisponible, ou si vous ne souhaitez pas qu'elle soit indexée pour des raisons spécifiques (comme des pages à accès limité), choisissez cette option.

2. Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur cette page ?

- Option : Oui/Non
- Ce que cela fait :
 - En sélectionnant « Oui », vous permettez aux robots des moteurs de recherche (comme Googlebot) de suivre les liens sur cette page. Cela aide les moteurs de recherche à mieux comprendre la structure de votre site et améliore la précision de votre sitemap.
 - En choisissant « **Non** », vous empêchez les moteurs de recherche d'explorer et de suivre les liens sur la page, l'isolant des autres contenus de votre site.

Quand l'utiliser :

- Oui : En général, il est préférable de permettre aux moteurs de recherche de suivre les liens, car cela améliore l'indexation du site et aide au référencement.
- **Non** : Vous pouvez désactiver le suivi des liens sur des pages contenant du contenu sensible ou pour éviter de diluer la valeur SEO de la page.

En configurant correctement ces paramètres SEO avancés, vous pouvez contrôler la manière dont les moteurs de recherche interagissent avec vos pages, ce qui vous aide à améliorer la visibilité et à optimiser les performances SEO de votre site.

a representation and a second se	
	Modules recommandés
ucture d'ORL et suppression d'ID	modules recommandes
ableau de bord 🛛 🔗 URL SEO 🗸 📥 Plan du site 🛛 SS 🗯 Robots.txt 📁 Évaluations et Extraits 🗸 🥅 Mi	étamodèle 🦾 Médias sociaux 🗸 🎣 Trafic 🗸 😋 Réglages 🗸
URL SEO > Structure d'URL et suppression d'ID	
ontent Paramètres SEO Analyse SEO	
Search Engine Optimization	SEO et Lisibilité 🝸
Improve your ranking and how your product page will appear in search engines results.	Référencement - SEO Pas bon !
Titre méta	Lisibilité Aucune analyse disponible !
Camelia Studio - Mode vintage de haute qualité	fr ✓ Q Voir (analyse 550 en détail
ntre de cette page. Caracteres invalides :(/	46 caractères sur 60 utilisés (recommande)
Meta description	I
éshop-name% %separator% Le meilleur choix pour vous en matière de mode vintage. Nous vous apportons toujours	la plus haute qualité de vêtements et accessoires ! fr 🗸
Nom de la boutique O Séparateur O Titre Entrez une courte description de votre boutique. Caractères interdits: ca=0	100 caracteres sur 150 utilises (recommanae)
enn er anne aanne aanse hane aanaadaer ennaeter exinteriarin	
Meta mots-cies	Modifien les halises meta
vintage × mode × Ajouter un mot clé	monjuer les Duises mein
Liste des mots-clés pour les moteurs de recherche. Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "En	ntrée". Caractères Interdits: <>>) pour la page d'accueil
* URL réécrite	
index	fr 🗸
Exemple : "contacts" pour http://maboutique.com/shop/contacts redirigera vers http://maboutique.com/shop/contact-form.php N'utilisez	: que des lettres et le tiret (-).
Social	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i
Dartager dequir Camplia Ctudio	(r.,
ra tager depuis carrena stadio	
Description sociale	
Laisser vide pour utiliser la méta description	fr ↓
	h
O Nom de la boutique Séparateur O Titre	
Image sociale	
Image sociale Browse No file selected.	Modifier l'affichage de votre page d'accueil
Image sociale Browse No file selected. Loisser vide pour permetre aux réseaux sociaux de sélectionner automatiquement une image appropriée de votre page Web	Modifier l'affichage de votre page d'accueil
Image sociale Itowse No file selected. Laisser vide pour permettre oux réseaux socioux de sélectionner outomatiquement une image appropriée de votre page Web	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale Browse No file selected. Lasser vide pour permettre our réseaux socioux de sélectionner outomatiquement une image appropriée de votre page Web Réglages avancés Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette méta page dans les résultats de recherche ? Oul Modifier le comportement por déjout dans <u>Métamodéles</u> Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce Méta ?	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux Image: serie de son partage
Image sociale Browse No file selected. Lasser vide pour permettre our réseaux socioux de sélectionner outomatiquement une image appropriée de votre page Web Réglages avancés Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette méta page dans les résultats de recherche ? Oul Modifier le comportement por défout dans <u>Métamodèles</u> Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce Méta ? Oul Coul	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux v r ~ ations forcées les évaluations forcées ?
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux v r v ations forcées Image: Sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux r r tr ations forcées les evaluations forcées
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueit lors de son partage sur les réseaux sociaux r r tr tr tr tr tr tr tr tr
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux r r r tr tr tr tr tr tr tr
Image sociale Image sociale Regelages avancés Autoriser les moteurs de recherche à afficher cette méta page dans les résultats de recherche ? Oul Modifier le comportament par défour dans <u>Métamodèles</u> Les moteurs de recherche doivent-ils suivre les liens sur ce Méta ? Oul Non Méta-robots avancés Valeur par défout du ste Paramieres avancés des méta-robots pour cette page. URL canonique	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux I I I I I I I I I I I I I I I I I I
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux v r v r v r v r v r v r e valuation
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil los de son partage sur les réseaux sociaux I T ations forcées les évaluations forcées ? ations forcées vous permentent de spécifier la valeur d'évaluation affichée sur les moteurs de comme vous le souhates thon moyenne re évaluation the devaluation the
Image sociale	
Image sociale	Modifier l'affichage de votre page d'accueil lors de son partage sur les réseaux sociaux

ontent Paramètres SEO Analy	yse SEO	Entrez votre phr rincipal et phra	case-clé ses-clés	
	·····	associées		
Phrase-clé principal (mots-clés)		-		
vintage				fr
La phrase (ou mot-clé) pour laquelle votre page doit	t être trouvée sur les moteurs de recherche			
Phrases-clés associées (mots-clés)				
mode vintage × vêtements vintage ×				fr
Autres phrases (ou mots-clés) pour laquelle votre po	age doit être trouvée sur les moteurs de recherc	che		
Aperçu d'extrait				
			Anarou d'artraits de Coogle n	our
Camelia Studio - Mode vinta	ge de haute qualité			1.1
Camelia studio Le meilleur choix pour v	vous en matière de mode vintage. Nou	is vous apportons toujours la	les appareils de bureau et mol	biles
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires !			
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires !		_	
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires ! 2¢ Tester des données structurées	x‡ Schéma de test	7	
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires ! x; Tester des données structurées	🗙 Schéma de test	7	
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires ! 그국 Tester des données structurées	2¢ Schéma de test		
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires ! 🗙 Tester des données structurées	α Schéma de test		
plus haute qualité de vêtements et acce	ssoires ! X Tester des données structurées	X Schéma de test		
plus haute qualité de vêtements et acce O	ssoires ! xt Tester des données structurées	X [*] Schéma de test	PÉ 260276 72	
plus haute qualité de vêtements et acce Original de vêtements et accel Original de vetements e	ssoires ! xt Tester des données structurées . Le méta-titre ne contient pas la phrase-c . Lo méta description ne contient pas	X Schéma de test	re". Répare ça ients vintaze". Répare ca	
plus haute qualité de vêtements et acce D O Modifier l'extrait Analyse SEO Problèmes Phrases-cléa associées dans le méta-titres Phrase-cléa associée dans la méta descript Modifier l'extrait	ssoires ! xt Tester des données structurées . Le méta-titre ne contient pas la phrase-c . Lo méta description ne contient pas	xt Schéma de test clé associée : "vêtements vintage la phrase-clé associée : "vêtements vintage	ge". Répare ça eents vintage". Répare ça	
plus haute qualité de vêtements et acce De construit de vêtements et acce Officient de la construit	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas	x Schéma de test	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça	
plus haute qualité de vêtements et acce D O O Modifier l'extrait Analyse SEO Problèmes Phrases-clés associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ.	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase-	2¢ Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce De construint de vêtements et acce Officient de la page: Officient	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas : La correspondance exacte de la phrase-clé pr	24 Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos ers la pos
plus haute qualité de vêtements et acce De construint de vêtements et acce Of Modifier l'extrait Analyse SEO Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ.	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce Description de la page Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr	X Schéma de test	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce Deroblèmes Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra	ssoires ! x‡ Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase-c ion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail !	X Schéma de test Clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce plus haute qualité de vêtements et acce de départ. Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- cion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail ! tion: La phrase-clé principal ou le synonyi	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t me apparaît dans la méta desc	ge". Répare ça ients vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce plus haute qualité de vêtements et acce de depart. Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal; Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur du titre méta; Bon travail !	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- cion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail ! tion: La phrase-clé principal ou le synonym	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem -clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t me apparaît dans la méta desc	ge". Répare ça tents vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce Analyse SEO Problèmes Problèmes Phrase-clés associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur du titre méta: Bon travail ! Longueur de la description de la méta: Bor	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- cion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail ! tion: La phrase-clé principal ou le synonymon pravail !	X Schéma de test	ge". Répare ça tents vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce plus haute qualité de vêtements et acce de depart. Problèmes Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page: de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur de la description de la méta: Bo Longueur de phrase-clé associée: Bon tra	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- tion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail ! tion: La phrase-clé principal ou le synonyr on travail ! vail !	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t me apparaît dans la méta desc	ge". Répare ça rents vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver ription. Bien joué !	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce De de monte qualité de vêtements et acce De de monte de monte de monte de	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- tion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vail ! tion: La phrase-clé principal ou le synonyr on travail ! vail !	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t me apparaît dans la méta desc 2 2 1	ge". Répare ça serts vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver itre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver ription. Bien joué ! 'analyse SEO et analyse de la	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce plus haute qualité de vêtements et acce de de depart. Phrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur de phrase-clé associée: Bon tra Licibilité	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- cion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vall ! tion: La phrase-clé principal ou le synonyr on travail ! vail !	X Schéma de test clé associée : "vêtements vintag la phrase-clé associée : "vêtem clé principal apparaît dans le ti rincipal apparaît dans le méta-t me apparaît dans la méta desc L L	ge". Répare ça tents vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver titre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver ription. Bien joué ! Canalyse SEO et analyse de la sibilité vous aident à créer le	rs la pos
plus haute qualité de vêtements et acce plus haute qualité de vêtements et acce Mailyse SEO Problèmes Prhrase-clé associées dans le méta-titre: Phrase-clé associée dans la méta descript Implémentation Phrase-clé principal dans Titre de la page de départ. Phrase-clé principal dans méta-titre: La co de départ. Bons résultats Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur de phrase-clé principal: Bon tra Phrase-clé principal dans la méta descript Longueur de phrase-clé associée: Bon tra Longueur de phrase-clé associée: Bon tra	ssoires ! xt Tester des données structurées Le méta-titre ne contient pas la phrase- cion: La méta description ne contient pas La correspondance exacte de la phrase- prrespondance exacte de la phrase-clé pr vall ! tion: La phrase-clé principal ou le synonyr on travail ! vail !	X Schéma de test	ge". Répare ça ents vintage". Répare ça tre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver litre, mais pas à la position de départ. Essayez de le déplacer ver ription. Bien joué ! 'analyse SEO et analyse de la sibilité vous aident à créer le ontenu le plus convivial pour	rs la pos

Cliquez sur le bouton « **Tester les données structurées** » pour tester votre page accessible au public afin de voir quels résultats riches peuvent être générés par les données structurées qu'elle contient.

Cliquez sur le bouton « **Tester le schéma** » pour valider vos données structurées via l'outil schema.org.

Lorsque vous êtes prêt, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** » pour terminer.

***** Configurer des URL et supprimer l'ID dans les URL

Par défaut, les URL profondes de PrestaShop ne sont pas informatives à la fois pour les clients et les moteurs de recherche : une URL telle que

Triple Drop Earrings	× +		~	-		×
\leftrightarrow \rightarrow C \otimes ht	tps://www.mystore.com/product.php?id_product=27			😸 Inc	ognito	1
	Contact us	English Currency: USD Sign in English Cart (0)				Î
13	my store					1
	Home / Women / Triple Drop Earrings					
		TRIPLE DROP EARRINGS				
		\$2,944.64				
	P P	With an intensity that rivals the night sky, Tiffany Victoria celebrates the blazing brilliance of Tiffany diamonds. The organic vine motif of this ring complements the beauty of mixed-cut diamonds.				ľ

n'aide pas les visiteurs à savoir quel produit se trouve sur cette page. Les URL conviviales sont le moyen d'y parvenir, par exemple

🕐 Triple Drop Earrings × +		~	-		×
← → C ③ https://www.mystore.com/women/27-tripple-drop-earrings			😸 Inco	ignito	:
Contact us	English Currency: USD \$ Sign in Cart (0)				-
my store					
Home / Women / Triple Drop Earrings	TRIPLE DROP EARRINGS \$2,944.64 With an intensity that rivals the night sky, Tiffany Victoria celebrates the blazing brilliance of Tiffany diamonds. The organic vine motif of this ring complements the beauty of mixed-cut diamonds. Quantity 1 Image: ADD TO CART				

Pour configurer le champ « **URL conviviale** », faites défiler la page « **SEO et URL** » et recherchez la section « **Configurer les URL** ».

NOTE : *Modifiez cette option si vous savez que votre serveur peut prendre en charge la réécriture d'URL. Sinon, laissez-le à « Non ».*

Le module **SEO Audit** vous permet de :

- ✓ Supprimer les ID des URL de votre site
- Rediriger toutes les anciennes URL vers de nouvelles (conservez le classement de vos pages et vos backlinks)
- ✓ Personnaliser l'URL
- ✓ Sélectionnez le type de redirection pour l'URL :

301 Déplacé Définitivement : Renvoie le code d'état HTTP 301, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que c'est la seule URL à prendre en compte. Nous recommandons cette option une fois vos modifications effectuées.

302 Déplacé Temporairement : Renvoie le code d'état HTTP 302, pointant vers l'URL principale et informant les moteurs de recherche que l'URL principale pourrait changer ultérieurement.

🌉 Tableau de bord 🛛 🥜 URL SEO 🗸 👬 Plan du site 🚫 RSS 🗍 Robots.txt 🛄 É	valuations et Extraits 🗸 🕎 Métamodèle 🛛 ゐ Médias sociaux 🗸 🎲 Trafic 🗸 😶 😚 Réglages 🗸	
# > URL SEO > Structure d'URL et suppression d'ID		
🔅 Schema of URLs 😑		
Supprimer les ID des URL de votre site	Non	
Supprimer le code ISO dans l'URL pour la langue par défaut	Non	
Supprimer l'alias d'attribut dans l'URL	Non	
Supprimer l'alias d'attribut d'ID dans l'URL	Non	
Rediriger toutes les anciennes URL vers de nouvelles (conservez le classement de vos pages et vos backlinks)	Oui	
Type de redirection	302 Déplacé temporairement (recommandé lors de la configuration de votre boutique) v	
 Route vers les produits 	{category://[id]{-id_product_attribute}-(rewrite){-ean13}.html Mots-olis : id*, id_product_attribute*, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags	
* Route vers la catégorie	(id)-(rewrite)	
	Mots-cles : id*, rewrite, meta, keywords, meta, title	
* Route vers les fournisseurs	supplier/(id)-(rewrite) Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title	
* Route vers les marques	brand/(id)-{rewrite}	
	Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title	
* Route vers les pages	content/(id)-(rewrite) Mots-clés : id*, rewrite, meta_keywords, meta_title	
 Route vers les catégories de pages 	content/category/(id)-{rewrite}	
	Mots-clés : Id ⁴ , rewrite, meta_keywords, meta_title	
* Route vers les modules	module/(module)(/:controller)	
	seara new Lindeane Y secondaria	
		Enregistrer

2. Recherchez les URL en double

Dans le menu supérieur **SEO Audit**, sélectionnez **URL SEO > Rechercher les URL en double**. **SEO Audit** peut détecter et afficher automatiquement les URL en double sur votre site Web.

	🚡 Plan du site 🛛 🔊	RSS 👼 Robots.txt	🔍 Évaluations et Ex	traits 🗸	→ Médias sociaux → → → → → → → → → → → → → → →	8 Réglages ∨	
> URL SEO > Recherchez les URL (en double						
RODUITS							
Réécriture de liens	Langue	Nombre tota	l de liens en double	1	lom		
brown-bear-notebook	en		2	E	rown bear notebook opy of Brown bear notebook		🔍 Afficher
brown-bear-notebook	fr		2	E	Brown bear notebook Brown bear notebook		Q Afficher
brown-bear-notebook	es		2	E	rown bear notebook opy of Brown bear notebook		Q Afficher
brown-bear-notebook	it		2	E	brown bear notebook opy of Brown bear notebook		Q Afficher
ATÉGORIES DE PRODUITS							
Réécriture de liens		Langue		Nombre	total de liens en double	Nom	
Excellent ! Aucun double trouve	<u>4</u>						
MS (PAGES) Réécriture de liens		Langue		Nombre	total de liens en double	Nom	
Excellent ! Aucun double trouve	é						
ATÉGORIES CMS							
Réécriture de liens		Langue		Nombre	total de liens en double	Nom	
Excellent ! Aucun double trouvé	é						
UTRES PAGES							
Réécriture de liens		Langue		Nombre	total de liens en double	Nom	
Excellent ! Aucun double trouvé	é						

3. Redirigez les URL

La redirection d'URL est une technique utilisée pour rediriger les visiteurs de votre domaine vers une URL différente. Vous pouvez transférer votre nom de domaine vers n'importe quel site Web, page Web, etc. qui est disponible en ligne.

edirigez le	es URL					Ajouter une nouvelle redirection d'URL	. A
Tableau de bord	🤗 URL SEO 🗸 🚠 Plan du sit	ie 🔊 RSS 🗍	🛱 Robots.txt 🛛 🛄 Éva	aluations et Extraits v	🏀 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic 🗸	O₀ Réglages ∨	
> URL SEO > Re	edirigez les URL						
RÉGLAGES							
	Activé	OUI		lctiver la for	nctionnalité de redirec	tion d'URL	
							trer
						AJOUTER	
REDIRIGEZ LES UF	RL						_
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom		URL source	URL cible	Type de redirection	Actif	_
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	AJOUTER	URL source	URL cible	Type de redirection	Actif	_
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	AJOUTER	URL source Rediriger le nom (facultatif)	URL cible	Type de redirection	Actif	_
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	AJOUTER	URL source Rediriger le nom (facultatif) * URL source	URL cible	Type de redirection	Actif	
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	AJOUTER	URL source Rediriger le nom (facultatif) * URL source * URL cible	URL cible	Type de redirection	Actif	
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	AJOUTER	URL source Rediriger le nom (facultatif) * URL source * URL cible Type de redirection	URL cible URL cible http://focalihost/pressashop_ti	Type de redirection .7/ neme (recommande une fois que vous êtes en v	Actif	
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	Ajouter	URL source Rediriger le nom (facultatif) • URL source • URL cible Type de redirection Actif	URL cible URL cible http://localhost/prestashop_1 301 Déplacé de façon perma OUI NON	Type de redirection	Actif	
REDIRIGEZ LES UF	RL Rediriger le nom	Ajouter	URL source Rediriger le nom (facultatif) • URL source • URL coble Type de redirection Actif	URL cible URL cible http://focalhost/prestashop_1 301 Deplace de façon perma OUI NON	Type de redirection .77 Preme (recommande une fois que vous êtes en v 301 Déparé de l'açon permanente (recommande lors de la cu 302 Déparé temporairement (recommande lors de la cu 303 Ne pas lier aux ressources nouvellement béléchargé	Actif	

4. 404 Moniteur

Le module **SEO Audit** comprend un moniteur 404 pour enregistrer les URL sur lesquelles les visiteurs et les moteurs de recherche rencontrent des erreurs 404 lors de la navigation sur votre site Web.

ces rapide Q. Rechercher O4 Moniteur O4 Moniteur							
ibleau d	le bord	✔ URL SEO ✓ 🛔 Plan du site 🔕 RSS 🚔 Robots.txt	📫 Évaluations et Extraits 🗸 📄 Métamodèle 🛛 🗞 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic	✓ O ^O _O Réglages ✓			
URL SE	EO > 40	4 Moniteur					
4 Mon	iteur						
	ID 🕶 🔺	URL 💌 🔺	URL source 💌 🔺	Nombre de visites 🔻 🔺	Derniere visite 💌 🔺		
- (Du 🛍	Q Rechercher	
					Au 🛍		
	3	dmin10/themes/new-theme/public /index.php?controller=AdminDashboard& token=dc8769cb557fb43196f2b107bf50e6b7		2	03/02/2023	Ajouter une redirection	
	2	img/l/15.jpg	http://localhost/prestashop_1.7.7.2/admin10 /index.php?controller=AdminEtsGeoSearchAppearanceSitemap& token=301727/dedecb0eSOd00 k08340/R2ad	1	03/02/2023	Ajouter une redirection	
	1	img/l/15.jpg	http://localhost/prestashop_1.7.7.2/admin10 /index.php?controller#AdminEtSseoSearchAppearanceRSS& tokne=52c68e94e9da480ea4137cd4be9b69	3	03/02/2023	Ajouter une redirection	
Actions	groupées						
	0 - 1						

Cliquez sur le bouton « **Ajouter une redirection** » pour configurer une redirection si les visiteurs et les moteurs de recherche rencontrent des erreurs 404.

Accès rapide Q. Rechercher URL SEO / Redrigee les URL	Voir ma boutique	• ¢ §	9
Ajouter			Aide
Tableau de bord 🕜 URL SEO 🗸 🏥 Plan du site 🚫 RSS 🛔 Robots.txt	💷 Évaluations et Extraits 🗸 📰 Métamodèle 🛛 🗞 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic 🗸 😽 Réglages 🗸		
# > URL SEO > Redirigez les URL			
Ajouter			
Rediriger le nom (facultatif)			
* URL source	http://localhost/prestashop_17.7.2./ dmin10/themes/new-theme/public/index.php?controller=AdminDashboard&token=dc8769cb557fb43f96f2b107bf50e6b7		
* URL cible			
Type de redirection	301 Déplacé de façon permanente (recommandé une fois que vous êtes ei 🗸		
Actif	C Oui		
			_
Annuler		Enregist	irer

VI. PLAN DU SITE

Un plan du site est un moyen d'organiser un site Web, d'identifier les URL et les données sous chaque section. Le plan du site peut être soumis à Google, Bing et à d'autres moteurs de recherche pour les aider à mieux explorer votre site Web et permettre aux visiteurs du site de naviguer facilement sur votre site. **SEO Audit** génère un plan de site dynamique contenant des sous-plans de site pour toutes vos pages sans cron. Il fournit également un plan du site pour chaque langue si votre site Web dispose d'un mode multilingue. Vous pouvez personnaliser les paramètres du plan du site pour répondre à vos besoins.

Notre module vous permet de soumettre automatiquement votre sitemap à Google Search Console via cronjob. Pour configurer le cronjob, veuillez accéder à la page « **Cronjob** ».

Plan du site				
ARAMÈTRES DU PLAN DU SITE				
Activer les plans de site	OUI	NON		
Plan du site principal	http://localhost/pro Il s'agit d'un plan dy Baiduetc.)	estashop_1.7/sitem namique du site con	ap.xml tenant des sous-plans pour tout	tes vos pages. Envoyez simplement ce plan à Google et à d'autres moteurs de recherche (Bing
Plan du site par langues	http://localhost http://localhost http://localhost http://localhost http://localhost	/prestashop_1.7/en /prestashop_1.7/fr/ /prestashop_1.7/es /prestashop_1.7/it/	/sitemap.xml sitemap.xml /sitemap.xml sitemap.xml	
Priorité/fréquence de changement	Produits 0.9	~	Hebdomadaire 🗸	
	Catégories 0.8	~	Hebdomadaire 🖌	- Priorite: signaler i importance ae certaines pages du site Meh à Google
	CMS 0.1	~	Hebdomadaire 🖌	et à d'autres moteurs de recherche
	Catégories 0.1 CMS	~	Hebdomadaire 🗸	
	Fournisseurs 0.1	~	Hebdomadaire 🖌	- Tráquanas, enégifiar la fráquanas à
	(fabricants)	~	Hebdomadaire 🖌	- rrequence: specifier in frequence of laquelle le contenu de votre site
	Autres 0.1 pages	~	Hebdomadaire 🖌	change pour mettre à jour le plan du
Pages à inclure dans le plan du site	All		<u></u>	site
	 Produits Catégories 			
	CMS			
	Catégories CMS	5		
	Marques (fabrio	cants)		
	Autres pages			
Nombre de produits par page dans la	1000			
pagination du plan du site	Laisser vide pour ind	clure tous les produit	ts dans un seul plan du site (nor	n recommandé pour un grand catalogue de produits)
C				

VII. RSS

Il est compréhensible que vous souhaitiez permettre à vos clients de créer leur propre flux en ligne rempli de mises à jour personnalisées à partir de vos sites Web. **SEO Audit** est intégré à la fonction RSS pour vous aider à satisfaire les exigences de vos clients.

SEO Audit / RSS RSS		? Aide
🌉 Tableau de bord 🛛 🛷 URL SEO 🗸 👬 Plan	ı du site 🔊 RSS 🗍 Robots.txt 🛄 Évaluations et Extraits 🗸 🗞 Médias sociaux 🗸 📶 Trafic	✓ O ^O _O Réglages ✓
A ≥ RSS		
PARAMÈTRES RSS		
Activer le flux RSS	OUI NON	
* Pages à inclure dans le flux RSS	 Catégories de produits Catégories CMS Tous les produits Nouveaux produits Produits speciaux Produits populaires 	
Contenu à mettre avant chaque élément du flux RSS		fr •
Contenu à mettre après chaque élément du flux RSS		fr •
Lien(s) RSS	the http://localhost/prestashop_1.7/en/rss the http://localhost/prestashop_1.7/fr/rss thtp://localhost/prestashop_1.7/es/rss thtp://localhost/prestashop_1.7/tr/rss	
Limite d'articles (nombre des derniers articles ajoutés à afficher)	100 Laisser vide pour afficher tous les éléments (non recommandé pour un grand catalogue)	
		Enregistrer

VIII. ROBOTS.TXT

Un fichier robots.txt vous permet de bloquer des robots automatisés et des araignées Web spécifiques qui explorent le Web afin de trouver plus de pages Web à ajouter aux serveurs de leur entreprise. Certains robots que vous souhaitez avoir un accès complet à votre site Web, tels que Google ou Yahoo!, et d'autres non, tels que les robots de spam, les voleurs de contenu, les collecteurs d'e-mails, etc. L'outil de génération de robots.txt de **SEO Audit** crée simplement un fichier avec des directives d'exclusion pour les fichiers et répertoires qui ne sont pas destinés à être publics et ne doivent pas être indexés. Vous pouvez modifier le contenu du fichier robots.txt ou le restaurer à la configuration par défaut

SEO Audit / Robots.txt Robots.txt		? Aide
🌉 Tableau de bord 🛛 🛷 URL SEO 🗸 🔒 Plan	du site 🙃 RSS 🏯 Robots.txt 📖 Évaluations et Extraits 🗸 🗞 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic 🗸 😋 Réglages 🗸	
A ≥ Robots.txt		
ROBOT.TXT		
Votre fichier robots.txt DOIT être dans le	répertoire racine de votre site Web : http://localhost/prestashop_1.7/robots.txt (nulle part ailleurs) # robots.txt automatically generated by PrestaShop e-commerce open-source solution # http://www.prestashop.com - http://www.prestashop.com/forums # This file is to prevent the crawling and indexing of certain parts # of your site by web crawlers and spiders run by sites like Yahool # and Google. By telling these "robots" where not to go on your site, # you save bandwidth and server resources. # for more information about the robots.txt standard, see: # http://www.robotstxt.org/robotstxt.html User-agent: * # Allow Directives Allow: */modules/*.sis Allow: */modules/*.sig Allow: */modules/*.sig Disallow: /*Tag= Disallow: /*Tag= Disallow: /*Tag= Disallow: /*Tag=Automerce Disallow: /*Tag=Au	
R éinitialiser le fichier robots.txt		Enregistrer

IX. ÉVALUATIONS ET EXTRAITS

Les extraits enrichis (également appelés « résultats riches ») sont des résultats de recherche Google normaux avec des données supplémentaires affichées. Ces données supplémentaires sont généralement extraites des données structurées trouvées dans le HTML d'une page. Les types d'extraits enrichis courants incluent les avis, les recettes et les événements.

1. Évaluations

Les évaluations forcées vous permettent de spécifier manuellement le nombre d'étoiles affichées sur les pages de résultats de recherche Google. Une fois activé, vous pouvez entrer les évaluations que vous souhaitez lors de la modification des produits, des catégories, des pages CMS...etc.

Évaluatio	Évaluations et Extraits / Évaluations					
Éval	uations		Aide			
🎬 Table	au de bord 🛛 🥜 URL SEO 🗸 🚠 Plan	du site 🔊 RSS 🐐 Robots.txt 📖 Évaluations et Extraits 🗸 🗞 Médias sociaux 🗸 📶 Trafic 🗸 🔗 Réglages 🗸				
∦ > Év	valuations et Extraits > Évaluations					
EVAL	LUATIONS					
e	Les évaluations forcées vous permetten évaluations que vous souhaitez lors de l pénalités de spam des moteurs de reche	t de spécifier manuellement le nombre d'étoiles affichées sur les pages de résultats de recherche Google. Une fois activé, vous pouvez entrer les a modification des produits, des catégories, des pages CMSetc. Il est toujours recommandé d'utiliser de vraies évaluations de vos clients pour éviter les erche				
	Activer les évaluations forcés pour :	Page produit Déconseillé si le module « Commentaires clients » est installé				
		Page de la catégorie de produit				
		Page CMS				
		Page de la catégorie CMS				
		Page de marque (fabricant)				
		Page de fournisseur				
		A unite holice				
		Enregis	trer			

Un exemple d'extrait enrichi sur la page de résultats de recherche Google :

The **4-Hour Chef**: The Simple Path to Cooking Like a Pro, Learning Anything, and Living the Good Life is the third book by Tim Ferriss, published on November ...

Published: 2012 (New Harvest) Author: Tim Ferriss

The 4-Hour Chef: The Simple Path to Cooking Like a Pro ... - Goodreads https://www.goodreads.com/book/show/13129810-the-4-hour-chef -

★★★★★ Rating: 4 - 8,636 votes The **4-Hour Chef** has 8636 ratings and 407 reviews. Audrey said: What's up with this guy? I'm the type of person who loves information, loves an arcane ti...

Overview – The 4-Hour Chef | The Blog of Author Tim Ferriss https://tim.blog/overview-the-4-hour-chef/

2. Breadcrumbs

Les moteurs de recherche utilisent le balisage du breadcrumb pour classer les informations de la page dans les résultats de recherche. Un breadcrumb indique la position de la page dans la hiérarchie du site, permet aux utilisateurs de naviguer plus facilement sur votre site.

🎬 Tableau de bord 🛛 🥜 URL SEO 🗸 🛔 Plan du	site 🔊 RSS 👫 Robots.txt 🛄 Évaluations et Extraits 🗸 🗞 Médias social	ux 🗸 📊 Trafic 🗸 🕯	<mark>⊘</mark> 0 Réglages ∨
# > Évaluations et Extraits > Breadcrumbs			
EXTRAIT DE BREADCRUMB			
Les moteurs de recherche utilisent le balise hiérarchie du site et permet aux utilisateur.	ge par fil d'Ariane pour classer les informations de la page dans les résultats de recherche. Ur de naviguer plus facilement dans le site.	i fil d'Ariane indique la po	osition de la page dans la
Activer breadcrumbs	OUI NON		
Texte d'ancrage pour la page d'accueil	Home		fr 🕶
Préfixe de la page de recherche du fil de breadcrumbs	Search result for		fr 🕶
Breadcrumb pour la page 404	Error 404: Page not found		fr 🕶
Noeud central vers les pages produits	Catégorie de produit Y		
Noeud central vers les pages CMS	Catégorie CMS 🗸		
			Enregistrer

Google	prestashop modules	٩
	Q. Tắt cả 🖕 Hình ảnh 💽 Video 🖾 Tin tức 🕴 Thêm Cải đặt Cô Khoảng 8.930.000 kết quả (0,36 giáy)	ng cu
	PrestaShop modules for your ecommerce website	Breadcrumbs
	PrestaShop modules :: PrestaShop Developer Documentation https://devdocs.prestashop.com > modules 11 thg 4, 2019 - PrestaShop's extensibility revolves around modules, which are small programs that make use of PrestaShop's functionalities and changes them	

3. Autorité

« L'autorité du site Web » est un concept de référencement qui fait référence à la « force » d'un domaine donné. Configurez votre autorité de site Web avec **SEO Audit** pour améliorer le score de notation de votre domaine sur l'outil de vérification de « l'autorité » du site Web.

Tableau de bord → URL SEO → trableau de bord → URL SEO → trableau de bord → trable	r site 🕟 RSS 🗍 Robots.txt 🛄 Évaluations et Extraits 🗸 💑 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic 🗸 🔥 Réglages 🗸
AUTORITÉ	
Choisir si le site représente une organisation ou une personne	Organisation ~
* Nom de l'organisation	Camelia studio
Logo de l'organisation	158191341340775.png
	Camila Studia URBAN CLOTHING
	Enregistrer

X. METAMODELE

S'ils ne sont pas définis spécifiquement pour chaque article (produit, catégorie, page...etc.) dans les **pages d'édition** (reportez-vous à la section **Error! Reference source not found.** pour plus de détails), le méta-titre et la méta-description seront affichés selon ces métamodèles. Dans le cas où le méta-modèle est vide, le méta-titre et la méta-description s'afficheront selon les paramètres par défaut de PrestaShop.

De plus, **SEO Audit** automatisera la tâche d'ajout des balises ALT et Title aux images pour vous en fonction de la configuration ici.

Accès rapide Q. Rechercher SEO Audit / Métamodèle		♥ Voir ma boutique ① ♀
Métamodèle		Aide
🎬 Tableau de bord 🛛 🛷 URL SEO 🗸 🛔 Plan du site 🜔 RS	S 🛔 Robots.txt 🔲 Évaluations et Extraits 🗸 💭 Métamodèle 👌 Médias sociaux 🗸 🕍 Trafic 🗸 😋 Réglages 🗸	
# > Métamodèle		
S'ils ne sont pas définis spécifiquement pour chaque art et la méta-description s'afficheront selon les paramètres	icle (produit, catégorie, pageetc.) dans les pages d'édition, le méta-titre et la méta-description seront affichés selon ces méta-modèles. Dan par défaut de PrestaShop	s le cas où le méta-modèle est vide, le méta-titre
Produits		
Forcer à utiliser un méta modèle pour les pages produits	Non	
Afficher les produits dans les résultats de recherche ?	Oui	
Titre méta	Laisser vide pour utiliser le nom du produit	fr 👻
	Nom de la boutique Séparateur Nom du produit Prix Prix réduit Marque Catégorie de produit EAN-13	
Méta description	Laisser vide pour utiliser la description courte du produit.	fr 👻
	Nom de la boutique O Séparateur O Nom du produit O Prix O Prix réduit O Marque O Catégorie de produit O FAN-13	
	O Résumé	
Contenu alternatif des images	Laissez vide pour utiliser le texte alternatif de Nimage elle-même (défini dans Néditeur PrestaShop TinyMCE)	fr 🕶
	Nom de la boutique : Separateur : O Nom du produit : OPrix réduit : O Marque : O Catégorie de produit : O EAN-13	
		Enregistrer

Vous pouvez configurer un méta-modèle pour les éléments suivants:

- ✓ Pages produits
- ✓ Pages de catégorie
- ✓ Pages CMS
- ✓ Pages de catégorie CMS
- ✓ Pages de marque (fabricant)
- ✓ Pages de fournisseurs

XI. MEDIAS SOCIAUX

1. Profils de réseaux sociaux

Bien que les partages sociaux puissent ou non affecter la position d'une page Web dans les listes de recherche, vos profils sociaux influencent certainement le contenu de vos résultats de recherche. En fait, les profils de médias sociaux figurent souvent parmi les meilleurs résultats dans les listes de recherche de noms de marque.

Ajouter les profils sociaux de votre organisation dans **SEO Audit** pour mieux gérer vos activités de partage social.

Médias sociaux / Profils de réseaux sociaux Profils de réseaux sociaux				3 Aide
🎬 Tableau de bord 🛛 🧀 URL SEO 🗸 🛔 Plan du si	re 🔊 RSS 🗂 Robots.txt	💓 Évaluations et Extraits 🗸	🚴 Médias sociaux 🗸 📊 Trafic 🤟	<mark>0</mark> 0 Réglages ∨
Aédias sociaux > Profils de réseaux sociaux				
PROFILS SOCIAUX DE L'ORGANISATION				
URL de la page Facebook				
Nom d'utilisateur Twitter				
URL Instagram				
URL LinkedIn				
URL Myspace				
URL Pinterest				
URL Youtube				
URL Wikipedia				
				Enregistrer

2. Configuration spécifique pour Facebook, Twitter et Pinterest

Nous avons également intégré Open Graph à **SEO Audit** pour vous permettre de partager facilement des informations via n'importe quel réseau social (Facebook, Twitter, Pinterest, etc.) et d'optimiser votre boutique en ligne pour le partage sur les médias sociaux.

A > Médias sociaux > Facebook	
PARAMÈTRES FACEBOOK	
Ajouter des métas-données Open Graph	OUI NON Activer cette fonction si vous souhaitez que Facebook et d'autres réseaux sociaux affichent un aperçu avec des images et un extrait de texte lorsqu'un lien vers votre site est partagé.
URL de l'image	Cette image est utilisée si la publication/page partagée ne contient aucune image.
	Enregistrer

ARAMÈTRES TWITTER		
ijouter des métas-données de carte Twitter	OUL NON Activez cette fonction si vous souhaitez que Twitter affiche un aperçu avec des images et un extrait de texte lorsqu'un lien vers votre site est partagé.	
Le type de carte par défaut à utiliser	Résumé avec une grande image	
	Résumé avec une grande image	

Pinterest utilise les métadonnées Open Graph comme Facebook. Assurez-vous de cocher la case Open Graph de l'onglet Facebook si vous souhaitez optimiser votre site pour Pint déjà configuré votre site Web avec Pinterest, vous pouvez ignorer l'étape ci-dessous.	erest. Si vous ave:
śrifiaz votra cita Wab zwar Distanant pour zaródar zuw zazberar da cita Wab at fzira czwair zuw interpzutar où trauwar plur da cantanu. Daur várifiar untra cita zwar Distanant	
alise méta dans cet onglet.	ajoutez votre
Confirmation Pinterest	
Comment vérifier votre site Web https://www.pinterest.com/settings/claim/	

XII. TRAFIC

La section trafic est là pour vous permettre de gérer les paramètres qui peuvent influencer le trafic venant sur votre site, notamment tout ce qui concerne l'optimisation des moteurs de recherche (SEO), mais aussi vos programmes d'affiliation.

1. Moteurs de recherche

Beaucoup de vos visiteurs proviendront des moteurs de recherche. Afin de savoir ce qu'ils recherchaient et comment vous pouvez améliorer votre boutique pour leurs requêtes de recherche, vous devez connaître leurs requêtes.

Cette page présente un tableau de tous les moteurs de recherche pris en charge par votre site Web PrestaShop - ce qui signifie que PrestaShop est capable de le reconnaître et d'extraire la requête que le visiteur de ce moteur de recherche donné a utilisée pour trouver votre boutique.

Trafi	ic > Moteurs de r	echerche		
OTEU	IRS DE RECHERCHE	38		02>
	ID 🗸 🔺	Serveur 🔻 🔺	Variable GET 🗸	
				Q Rechercher
	1	google	q	🖋 Modifier 🛛 🔻
	2	aol	q	🖋 Modifier 🔹
	3	yandex	text	🖋 Modifier 🔹
	4	ask.com	q	🖋 Modifier 🔍
	5	nhl.com	q	🖋 Modifier 🛛 🔻
	6	yahoo	р	🖋 Modifier 🔍
	7	baidu	wd	🖋 Modifier 🛛 🔻
	8	lycos	query	🖋 Modifier 🛛 🔻
	9	exalead	q	Nodifier 🔻
	10	search.live	q	🖋 Modifier 🔻
	11	voila	rdata	🖋 Modifier 🔹
	12	altavista	q	🖋 Modifier 🛛 🔻
	13	bing	q	🖋 Modifier 🔍

2. Affiliés

Un référent signifie un site Web qui vous apporte au moins un visiteur. Ce site Web propose un lien vers votre boutique, et donc il vous aide à créer un public et éventuellement à faire plus de ventes.



Certains référents sont plus importants pour vous que d'autres : vous pourriez avoir des partenaires qui ont des liens vers votre boutique sur leur propre site Web, et vous et vos partenaires voudriez certainement savoir combien de visiteurs ces liens vous ont amenés. Vous pouvez même payer vos partenaires pour afficher un lien vers votre boutique, en fonction de la valeur de votre trafic.

C'est ce qu'on appelle l'affiliation, et la page « **Affiliés** » vous aide à créer un programme d'affiliation complet, auquel même votre partenaire peut se connecter pour voir le nombre de visites et de ventes que leurs liens ont généré.

🍹 Tableau de bord 🛛 🥜 URL SEO 🗸 🛔 Plan du site 🏼 🌔	🕽 RSS 🚆 Robots.txt 🛛 🛄 Évaluations et Extraits 🗸 🔥 Mét	dias sociaux 🗸 📶 Trafic 🗸 🔗 Réglages 🗸
★ > Trafic > Affiliés Aujourd'hui Mois Année Aujourd'hui-1 Mois-1 Du 2019-11-16 au 2019-12-16 Enregistrer	Année-1	
★INDEXATION Il y a un grand nombre de données stockées, donc chaque connexion correspondant à un site référant est indexée. Vous pouvez rafraîchir les index en cliquant sur le bouton ci-dessus. Sachez que cette opération peut prendre plusieurs minutes, et n'est requise que si vous modifications soient rétroactives. Ré-indexer l'index	CACHE Vos données sont mises en cache afin de les trier et de les filtrer. Vous pouvez vider le cache en cliquant sur le bouton "Rafraîchir le cache". Rafraichir le cache	PARAMÈTRES I l'enregistrement du trafic direct peut être très lourd en termes d'espace disque et de performances, vous ne devez l'activer que si vous avez la base de données adéquate et un réel besoin de ces informations. Enregistrer le trafic out NON de ventes? Exclure les taxes du total des ventes? Exclure les frais de port du total des ventes? Exclure les frais de port du total des ventes? Exclure les frais de port du total des ventes? Exclure les frais de port du total des ventes?

XIII. REGLAGES

1. Réglages généraux

Des outils pour les webmasters : Vous pouvez utiliser les cases ci-dessous pour vérifier avec les différents outils pour les webmasters. Cette fonctionnalité ajoutera une balise méta de vérification sur votre page d'accueil. Suivez les liens vers les différents outils pour les webmasters et recherchez des instructions sur la méthode de vérification des balises métas afin d'obtenir le code de vérification. Si votre site est déjà vérifié, vous pouvez simplement les oublier.

🛛 Tableau de bord 🛛 🛷 URL SEO 🗸 👬 Plan	du site 💿 RSS 🐐 Robots.txt 💷 Évaluations et Extraits 🗸 💑 Médias sociaux 🗸 🚮 Trafic 🗸 🔥 Réglages 🗸
OUTILS POUR LES WEBMASTERS	
Vous pouvez utiliser les cases ci-dessous les liens vers les différents outils pour les vérifié, vous pouvez simplement les oubl	pour vérifier avec les différents outils pour les webmasters. Cette fonctionnalité ajoutera une balise méta de vérification sur votre page d'accuell. Suivez webmasters et recherchez des instructions sur la méthode de vérification des balises métas afin d'obtenir le code de vérification. Si votre site est déjà ier.
Code de vérification Google	Obtenez votre rode de vérifiration Google dans Google Search Console
Code de vérification Bing	Obtenes vote code de vicification Ring dans Ring Webmarter Tools
Code de vérification Baidu	
Code de vérification Yandex	Obtenez votre code de verification Baidu dans Baidu Webmaster Tools Obtenez votre code de vérification Yandex dans Yandex Webmaster Tools Obtenez votre code de vérification Yandex dans Yandex Webmaster Tools
	J'ai vérifié mon site Web en utilisant d'autres méthodes de vérification
	Enregistrer
AUTRES RÉGLAGES	
Séparateur de titres	: · · * · ~ « » < >
	Enregistrer
IMPOSTAZIONI DI TRADUZIONE	
Utiliser un nouveau système de traduction	OUI NON
	Enregistrer

Séparateur de titres : sélectionnez le séparateur de titres à afficher lorsque votre site Web apparaît dans les résultats de recherche Google.

Voici un exemple de séparateur de titre différent sur la page de résultats de recherche Google :

8 Great On-Page SEO Techniques | Online Income Teacher

onlineincometeacher.com > Blogging Tips 🔻

On-Page SEO refers to all the things that you can do ON your website to help you rank higher, such as page titles, internal linking, meta tags & descriptions, etc.

On-Page SEO Techniques To Rank On The First Page - 2017 Edition

https://www.shoutmeloud.com/on-page-seo.html 🔻

Sep 1, 2017 - Learn these 10 on-page SEO secrets which will make your copywriting more search engine friendly. Learn how to do proper keyword ...

The On-Page SEO Cheat Sheet - Neil Patel

https://neilpatel.com > Blog > SEO -

Despite the updates, however, on-page SEO hasn't really changed all that much. Every on-page SEO task is really for the user's benefit. Yet, most SEOs still ...

What is on-page SEO? • Yoast

https://yoast.com > SEO blog ▼ May 5, 2017 - Learn what on-page SEO is, what the difference is with off-page SEO and what you can do to improve your on-page SEO.

• Activer l'analyse automatique :

Cette option vous aide à simplifier le processus d'analyse SEO pour votre boutique PrestaShop. Voici comment cette fonctionnalité fonctionne et comment l'utiliser efficacement.

Que se passe-t-il lorsque l'option « Activer l'analyse automatique » est activée :

- Lorsque vous ouvrez la page de détail d'un produit, la page de détail d'une catégorie, la page de détail d'une marque ou d'un transporteur, ou la page de détail d'un attribut/feature, le module SEO Audit analysera automatiquement le contenu de l'élément (par exemple, produit, catégorie, marque) que vous consultez.
- Les résultats de l'analyse SEO seront affichés en haut de la page, comme indiqué dans la capture d'écran ci-dessous. Cela permet de visualiser facilement les métriques SEO importantes de votre élément sans aucune intervention manuelle.

PrestaShop #1.6	Quick Access • Q, Search (e.g. product reference, custon	👁 View my store 🏚 😆
≪ ≁ Dashboard	Product name \$62.00 tax excl. \$65.72 tax incl. (tax rule: 6%) 150 in stock	SEO & Readability 🎯
SELL	Agenda Cushion Sand EN V Agenda Cushion Sand EN V EAN-13 or JAN barcode: 5712772129029	SEO No Focus or Related key phrases!
👌 Orders		Readability Excellent!
Catalog ^		Q View SEO analysis in details
Categories		
Monitoring Attributes & Features	Description Details Stocks Shipping Pricing Seo Settings Seo Analysis Options Modules	• • • •
Brands & Suppliers Files		
Discounts Stack		
Customers		
Customer Service	Cover	
el. Stats		
IMPROVE	Summary	
 Modules Design 	EN FR ES IT DE PL CS PT NL RU VN	
Shipping	◇ B I U S ♥ Ø E × E × E × E × E × Paragraph ×	
Payment International	Materials: Cotton (100%)	
CONFIGURE	Colour: Green, Light blue, Orange, Yellow Size: 50x50cm	
Shop Parameters	Net weight (g): 162 Spot cleaning: Water on cloth	
Advanced Parameters	Machine washing: 30 Tumble dry: No	
PRODUCT REVIEWS	Go to catalog	X Cancel Save and publish
Den imme # Dations		

Que se passe-t-il lorsque l'option « Activer l'analyse automatique » est désactivée :

- Lorsque cette option est désactivée, le module n'analysera pas automatiquement le contenu lorsque vous ouvrez une page de détail de produit, de catégorie, de marque ou autres.
- À la place, un bouton intitulé « Page d'analyse » apparaîtra en haut de la page.
 Vous pouvez cliquer sur ce bouton pour déclencher manuellement l'analyse. Une fois cliqué, le module SEO Audit analysera le contenu et affichera les résultats SEO en haut de la page.

PrestaShop 8.1.6	Quick Access + Q. Snarch (e.g.: product reference, custon	 View my store 	¢ 0
*	Product name \$62,00 tax excl. \$65,72 tax incl. (tax rule: 6%) 150 in stock \$EO & Readabii	lity 😮	
A Dashboard	Agenda Cushion Sand EN V	No Focus or Related k	ey phrases!
SELL	A Standard product Online EAN-13 or JAN barcode: 5712772129029		_
🔂 Orders	Readability		Excellent
🖬 Catalog 🔨 🔨	Q View SEO analysi	s in details	
Products		1	
Categories	Analysis page]	
Attributes & Features			
Brands & Suppliers	Description Details Stocks Shipping Pricing Seo Settings Seo Analysis Options Modules		- 0
Files Discounts			
Stock			
Customers			
Customer Service			
if. Stats			
IMPROVE			
	Summary		
Shipping			
Payment	EN FR ES IT DE PL CS PT NL RU VN		
International	S I U S ♥ Ø E × ⊞ × E × E × Paragraph ×		
CONFIGURE	Materials Cather (1999)		
Shon Parameters	Coluc: Green, Light blue, Orange, Yellow		
Advanced Parameters	Size 50x50cm Net work for 162		
	rest weight (g), roz Stort Jesuinow Water on John		_
PRODUCT REVIEWS	< Go to catalog	ancel Save an	
+ Reviews & Ratines			

Pour les utilisateurs cherchant à gagner du temps, il est recommandé d'activer la fonctionnalité d'analyse automatique. Cependant, si vous préférez avoir plus de contrôle sur le moment où l'analyse a lieu, laisser l'option désactivée vous offre cette flexibilité.

• Utiliser le nouveau système de traduction :

Lorsque vous activez cette option, vous pourrez traduire le module **SEO Audit** en utilisant la **nouvelle interface de traduction** de PrestaShop. Cette interface mise à jour offre une expérience intuitive et simplifiée pour traduire le contenu des modules.

Pour accéder à l'interface de traduction, allez dans **International > Traductions**. Sélectionnez le module **SEO Audit** pour le traduire. Avec le nouveau système activé, vous verrez une interface plus moderne, qui inclut des fonctionnalités conçues pour une navigation plus facile et une traduction plus rapide.

	Quick Access - Q Search (e.g.: produ	act reference, custon		💿 View my store 🏚
*	International > Translations			
A Dashboard	Translations			(tji Translate Help
SELL	Search translations			
🔂 Orders	Search a word or expression, e.g.:	"Order confirmation"	Q, Search	800 expressions - 651 missing
🖬 Catalog				
Customers	~ EXPAND	~ COLLAPSE		
Customer Service	and the dataset		ModulesEtsseoAdmin- 12 expressions - 12 missing	
d. Stats	✓ Modules	651 MISSING		Save
IMPROVE	✓ Etsseo	651 MISSING	SEO analysis	
🏇 Modules	Admin			
🖵 Design	Admin_head			lis
💭 Shipping	Chatbox		Modules > Etsseo > Admin	
Payment	Cronjob		SEO settings	
🖶 International 🔨	Dashboard			
Localization	Etsseo		Modules > Pissan > Admin	li.
Taxes	Form		Pandabiling Fucellant	
Translations Free Translate	Portin		neouounty, excenent	
	Last-run-cronjob			
CONFIGURE	List_content		Modules > Etsseo > Admin	
Shop Parameters	Meta_keywords		Readability: Acceptable	
Advanced Parameters	Meta_title			
PRODUCT REVIEWS	Meta_title_b3			lin
★ Reviews & Ratings	Modal_select_analysis		Modules > Etseo > Admin	
Questions & Answers	Options		Readability: Not good	
😁 Staff	Res			
C Activities	Ean		Modules > Etseo > Admin	10
Authors	300		All Deardahility Score	
	Template-list			
			Modules > Etsseo > Admin	///3

Si vous décidez de désactiver l'option « **Utiliser le nouveau système de traduction** », la traduction du module **SEO Audit** reviendra à **l'interface de traduction par défaut** de PrestaShop. Cette interface classique pourrait être plus familière pour les utilisateurs de longue date de PrestaShop.

PrestaShop 8.1.6	Quick Access + Q. Search		💿 View my store 🋕 😝
∽ Dashboard	International / Translations Translations		Translate Help
SELL	Click on the title of a section to open its fieldsets.		
Customers Customer Service Stats	Expressions to translate: (55) Total missing expressions: (1)		
IMPROVE	Some of these expressions use this special syntax: Nd You must use this syntax in your translations. Here are several examples: "There are \$49 products"; "Nd" will be replaced by a number. "List of pages in Nd": "Nd" vill be replaced by a sing. "List of pages in Nd": "Nd" vill be replaced by a sing. "List of pages in Nd": "Nd" vill be replaced by a sing. "Eature: \$4156 (\$4254 values)": The numbers enable you to reorder the variables when	necessary.	
Payment	Cancel Close all fieldsets		Save and stay Save
Locations Taxes	Module: ets_seo		
Translations Free Translate	defines 372 expressions 3		
CONFIGURE	Page title	Titolo della pagina	3
Shop Parameters Advanced Parameters	Product name Category name	Nome del prodotto	3
PRODUCT REVIEWS	CMS category title	Titolo della categoria CMS	78
Questions & Answers	CMS title :	Titolo CMS	8
嶜 Staff	Brand (Manufacturer) name	Nome del marchio (produttore)	0

2. Cronjob

Vous pouvez configurer cronjob pour envoyer automatiquement vos sitemaps à Google Search Console ici. Suivez les instructions et configurez le cronjob sur votre serveur.

Vous pouvez également soumettre des sitemaps manuellement en cliquant sur le bouton « **Exécuter cronjob manuellement** ».

Acces rapide = Q. Rechercher Réglages / Cronjob Cronjob	 Voir ma boutique 	♪ ₽ ⊖
🚆 Tableau de bord 🛯 🛷 URL SEO 🗸 🚠 Plan du site 🛛 RSS 🗍 Robots.txt 💷 Évaluations et Extraits 🗸 🥅 Métamodèle 💫 Médias sociaux 🗸 🕍 Trafic 🗸 😶 Réglages 🗸		
n∰ > Réglages > Cronjob		
Cronjob settings		
Soumettre automatiquement des sitemaps à la Google Search Console (Cronjob)		
Oueloues notes importantes avant de configurer Croniob :		
 La fréquence des Conjobs doit être d'au moins deux los par mois, la fréquence recommandée est d'une fois par semaine La configuration d'un conjob est differente selon votre serveur. Si vous utilise un hébergement d'anel, regardez cett vide pour plus de référence : https://www.youtube.com/watch?v=bmBig1nD5yA Yous pouvez également contacter votre hébergement de raide sur la mise en place du cronjob 		
* Configurez un cronjob comme ci-dessous sur votre serveur pour soumettre automatiquement le plan du site à Google Search Console (en utilisant la méthode ping).		
0 0 * * 0 C. lphplphp C.Wrogram Files/Ampps/iwwi/prestashop_1.7.7.2/modules/ets_sea/cronjob.php secure=oPeN/2QuggH4		
Exécutez le cronjob manuellement en cliquant sur le bouton ci-dessous		
Exécuter le cronjob manuellement		
Jeton sécurisé pour exécuter cronjob aPeixNzQueg944 Mise à jour		

3. Sauvegarde

Notre module d'optimisation SEO PrestaShop vous permet d'exporter tous les paramètres SEO vers un fichier XML en un seul clic. Vous pouvez utiliser ce fichier XML pour la sauvegarde ou pour importer dans un autre site Web.

Vous pouvez également restaurer les paramètres SEO de votre site Web avec le panneau d'importation. Téléchargez le fichier XML contenant vos paramètres SEO, sélectionnez les options d'importation puis cliquez sur « **Importer les données** ». Et nous sommes prêts !

églages > Sauvegarde	
VEGARDE	
± EXPORTATION	★ IMPORTATION
Exporter les paramètres SEO vers un fichier XML qui peut être restauré via le panneau « IMPORTATION ».	Restaurez une sauvegarde des paramètres SEO.
Boutique(s) à exporter :	Browse No file selected.
☑ Camelia studio	Boutique(s) à importer :
Daramètres SEO à experter :	🗹 Camelia studio
Général	Paramètres SEO à importer :
□ Paramètres SEO globaux	Général
Redirection d'URL	Paramètres SEO globaux
Pages (y compris les phrases-clés, les paramètres avancés comme les méta-robots, les	Redirection d'URL
URL canoniquesetc. et les paramètres des réseaux sociaux)	Pages (y compris les phrases-clés, les paramètres avancés comme les méta-robots, les URL canoniquesetc. et les paramètres des réseaux sociaux)
	Catégorie de produit
	☑ CMS (pages)
	⊡ Catégorie CMS
Marque (fabricant)	☑ Fournisseurs
☑ Autres pages	Marque (fabricant)
	Autres pages
▲ Exporter des données	
	* Importer des données

4. ChatGPT

Nous comprenons l'importance d'optimiser votre boutique PrestaShop pour les moteurs de recherche, et maintenant, nous l'avons fait passer au niveau supérieur. Avec ChatGPT intégré de manière transparente dans la page produit, la page catégorie et la page CMS de notre module, nous vous proposons un assistant basé sur l'IA et spécialisé dans le référencement PrestaShop.

En outre, **SEO Audit** propose également une fonctionnalité de création d'invites, permettant aux administrateurs de magasins de prédéfinir des invites à utiliser pour les

titres, les descriptions courtes, les méta-titres, les méta-descriptions et le contenu. ChatGPT vous aidera à créer un contenu captivant qui résonne avec votre public cible.

- Tout d'abord, vous devez entrer la clé API ChatGPT et enregistrer pour utiliser cette fonctionnalité.
- Cliquez sur le bouton « + » pour ajouter une nouvelle invite.

ChatGPT		Aide
🎬 Tableau de bord 🛛 🛷 URL SEO 🗸 🛔 Plan	ndu site 🚫 RSS 🛔 Robots.txt 💷 Evaluations et Extraits 🗸 🚍 Métamodèle 💑 Médias sociaux 🗸 🎢 Trafic 🧸	😋 Réglages 🗸
A Réglages > ChatGPT		Seneral
	Activer ChatGPT 💽 Oui	Sauvegarde ChatGPT
	• jeton d'API Comment obtenir la cle API	
		Enregistrer
Modèles d'invite 2		
Étiqueter	Contenu	Action
Summary	Write summary for (product_name)	A Modifier 💌
Description	Write description for (product_name)	Modifier 💌

 Dans la fenêtre contextuelle « Ajouter nouveau », renseignez le libellé et le contenu de l'invite. Vous pouvez utiliser le shortcode fourni et devez écrire le contenu aussi détaillé que possible afin que ChatGPT puisse comprendre facilement et renvoyer le meilleur résultat.

JRL SEO 🗸 🔒 I	Plan du site 🔊 RSS	🏯 Robots.txt	🔍 Évaluations et Extraits 🗸	💻 Métamodèle	🎝 Médias sociau	ix 🗸	Trafic 🗸	O Réglages 🗸	
	Ajouter nouve	au						×	
	* Affich	er la page	Page de produit				Page de produ Page de catégo Page du systèr	it prie ne de gestion de contenu	
	*	Étiqueter			en T			-	
	,	* Contenu			en *	•			
2			Code abrege disponible :{product_name; default_category}, {language}	}, {meta_title}, {meta_desci	ription),				
	Annuler						Enregistre	-	
	Write description for {	(product_name)							

ChatGPT está integrado en la página de detalles del producto:

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Pa	amètres SEO Analyse SEO Optio	ns Modules		
			SEO et Lisibilité 🌖	
			Référencement - SEO	Excellent !
			Lisibilité	Excellent !
Image de couverture			Q Voir l'analyse SEO en détail	
			Analyser page	
Récapitulatif		\$	Déclinaisons	
↔ ▲ ₿ ℤ 및 ∓ ৠ ⊕ ≣ • ≔ • ⊨ •	🕂 💌 🔝 Paragraphe 🕶	$\overline{\mathbf{N}}$	O Produit simple	
Hummingbird notebook 120 sheets notebook with hard cove	made of recycled cardboard. Sed perspic	iatis unde omnis iste natus error voluptatem	Produit avec déclinaisons	
			Paramètres avancès dans 🔀 Déclinaison:	S
		des 800 caractères autorise	s ChatGPT	
Description		\$		
↔ ▲ ₿ ℤ 및 ∓ 神 ⇔ ≣ • ≡ • ≡ •	📰 🔻 🔝 🗈 Paragraphe 🕶		Envover un message	
LLipsum <u>Hummingbird notebook</u> is the best option to write o design and manufacturing quality will make you feel like write	own your most ingenious ideas. At work, a ng! 90 gsm paper / double spiral binding.	t home or when traveling, its endearing		
Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do ei	smod tempor incididunt labore magna aliqu	ua. aliqua Ut enim ad minim veniam, quis	Resume Description	

	y Ir ₹ Ventes Liste de	s produits Aide
Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Paramètres SEO Analyse SEO Options Modules		
Référencement	SEO et Lisibilité 🌎	
Améliorez votre positionnement et comment votre fiche produit s'affiche dans les résultats de moteurs de recherche.	Référencement - SEO	Excellent !
Balise titre 🜖	Lisibilité	Excellent !
Pour avoir un titre différent du nom du produit, entrez-le ici.	O Mais Karakara CEO an dánail	
Nom de la boutique : O Separateur : O Nom du produit : O Prix : O Prix reduit : O Marque : O Categorie de produit : O EAN-13	von ranalyse Scolen detail	
0 des 60 caractères utilises (recommande) Analyser page	
Meta description 🚯		
Pour avoir une description différente de celle de votre produit dans les pages de résultats de recherche, entrez-la ici.		
0 des 156 caracteres utilises (recommande	9	
URL simplifiée 👔	🚳 ChatGPT	
hummingbird-notebook Réinitialiser]	
	Envoyer un message	
Page de redirection 🔵		
Page de redirection Image: Comparison of the sective Redirection quand le produit est désactive Catégorie cible	Resume Description	
Page de redirection • Redirection quand le produit est désactive Catégorie cible Redirection permanente vers une catégorie (301) • Vers quelle catégorie la page doit-elle rediriger ? Q	Resume Description	

ChatGPT intégré à la page catégorie :

"	Catalogue > Catégories			
📌 Tableau de bord	Modification : Clothes	Modu	es et services recommandés	Aide
VENDRE	Contenu Paramètres de SEO Analyse SEO			
👉 Commandes	* Nom	SEO et Lisibilit	•	
Produits	Clothes	✓ Référencement - 5	EO Acceptable I	
Categories Sulvi	Caracteres nerous. <>=0)	Lisibilité	Excellent !	
Attributs & caracteristiques Marques et fournisseurs	Oui	Q Voir l'analyse SEG	en détail	
Fichiers Reductions	Si vous voulez qu'une categorie apparaisse dans le menu de voire boutique, allez dans Modules » Gestionnaire de modules et configurez voire module de menu. Catégorie parente	Analyser page		
Clients	✓ Deployer			
🗖 SAV	> Accuel			
Statistiques	Description			
PERSONNALISER	Pr En Es It Cs PI Pt De NI Ru	CharGPT		×
Apparence	○ <u>A</u> B I U ∓ ₩ ∞ E * Ξ * ⊟ * ⊞ • B I Paragraphe *	Childry		
Livraison	Discover our fevorites fashionable discoveries; a selection of cool items to integrate in your wardrobe. Compose a unique style with personality which matches your own.			
 Paiement International 	168 des 2184 concerns ou Caracteres interdets: ⇔,=#()	Envoyer un message		
➡: Marketing	Image de couverture de la catégorie	Resume Description		
CONFIGURER			Епчоує	
Paramètres de la to boutique				-

Tableau de bord	Casalogue > Casalogues Modification : Clothes		Modules et services recommandés Aide
VENDRE	Contenu Paramètres de SEO Analyse SEO		
Commandes Catalogue Catalogue Arbitogue Arbitogue	Référencement Ameliorez votre positionnement et comment votre fiche produit s'affiche dans les résultats de moteurs de recherche. Balise titre Pour avoir un titre différent du nom de catégorie, entrez-le ici. Pour avoir un titre différent du nom de catégorie, entrez-le ici. 0 des 60 cancteres utilise (recommende) Meta description Pour avoir une description différente de description de la catégorie dans les pages de résultats de recherche, entrez-la ici.	r v 🚳	SEO et Lisibilité Referencement - SEO Acceptable ! Lisibilité Excellent ! Q. Voir fanalyse SEO en détail Analyser page
SAV Statistiques PERSONNALISER Modules	O foom de la bounque O Separateur O Nom de la categorie O Descruption Meta mots-cles		hatigPT 🛃 🕹 🗙
Apparence Livraison Palement International Marketing	Ajouter un mot cle Poor ajouter un mot cle Poor ajouter un mot cle (diquez dans le champ, salossez un mot, puis appuyez sur "forcee". Caracteres interdes. ∞,=40 URL simplifié (clothes Seuls les letres, nombres, et les tirets hauts i;) et bas () sont autorises. Social	fi En	voyer un message
CONFIGURER Parametres de la toutique	Titre social Laisser vide pour utiliser le méta-titre	fr 🗸	

ChatGPT est intégré à la page CMS :

Apparence > Pages	
Pages	Modules et services recommandés Aide
Contenu Paramètres de SEO Analyse SEO	
Page catégorie	SEO et Lisibilité 🔵
✓ Déployer	Référencement - SEO Acceptable !
Accueil	Lisibilité Excellent !
* Titre	Q Voir l'analyse SEO en détail
About us fr 🗸	Analyser page
Utilise dans la balise h1 de la page, et comme la valeur par defaut de la balise titre. Caractères interdits: ⇔=0	
Contenu de la page]
En Fr Es It Cs PI Pt De NI Ru	\mathbf{X}
A B I U ∓ ™ ⊕ ≣ ▼ ⊞ ▼ ⊞ ▼ ⊞ ▼ ■ Paragraphe ▼	\mathbf{X}
About us	
	ChatGPT 🦨 🗙
Current pump consecutive consecutive adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididun.	
Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetur adipisicing elit.	
- Top quality products - Best customer service - 30-doys money back guarantee	Envoyer un message
Our team	
Lorem set sint occaecat cupidatat non	lesume
Eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.	Envoyer
Testimonials	
"Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim."	
Lorem ipsum dolor sit	

pparence > Peges Pages		Modules et services recommandés Aide
Contenu Paramètres de SEO Analyse SEO		
Search Engine Optimization Improve your ranking and how your product page will appear in search engines results.		SEO et Lisibilité Référencement - SEO Acceptable !
Balise titre Pour avoir un titre différent du titre CMS, entrezle ici. Pour avoir un titre différent du titre CMS, entrezle ici. O caractères sur 60 utilisés irea O kom de la bounque (O Separateur (O Titre) (O Categorie CMS) Utilise pour overrider la valeur de la balise titre. Si laisse vide, la valeur par défaut s'applique. Caractères interdits: <>=0 Utilise pour overrider la valeur de la balise titre. Si laisse vide, la valeur par défaut s'applique. Caractères interdits: <>=0	fr v 🖏	Lisibilité Excellent ! Q Voir l'analyse SEO en détail Analyser page
Meta description Learn more about us 19 coractives sur 156 utilises reco O Nom de la bounque O Separateur O Titre Caracteres interdits: <=>0 Catagorie CMS	fr v () commandé)	`
Meta mots-clés about us :: informations :: Ajouter un mot clé	f 👩 cr	natGPT e ⁿ ×
vour ajouter un mot-ole, origuez dans ie champ, saissez un mot, puis appuyez sur "Entree". Caracteres interdits: ⇔={}. * URL simplifiée about-us Seuls les lettres et le caractere moins (-) sont autorises.	f Env	vøyer un message
Social Titre social	Resul	me Description

XIV. MERCI

Merci encore d'avoir acheté notre produit et de passer par cette documentation. Nous espérons que ce document est utile et efficace dans la mise en place complète de ce module. Si vous avez des questions pour lesquelles la réponse n'est pas disponible dans ce document, sentez-vous svp libre pour nous contacter.