

Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica

Aumenta il tasso di conversione delle vendite del 50% (PROVATO) con il nostro modulo di promemoria per il carrello abbandonato PrestaShop, strumento di email automatica e remarketing per recuperare i carrelli persi e trattenere i clienti esistenti

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. INTRODUZIONE 3

II. INSTALLATION 3

III. PANNELLO DI CONTROLLO 4

IV. CAMPAGNE DI PROMEMORIA 6

1. E-mail carrello abbandonato 6

2. Promemoria pop-up 16

3. Promemoria barra highlight 24

4. Notifica push web 29

5. Promemoria uscita sito web 32

6. Notifica scheda browser 36

V. STRUMENTO MARKETING PER L'INVIO DI E-MAIL 37

VI. CARRELLI ABBANDONATI 48

VII. CARRELLI RECUPERATI 48

VIII. TEMPLATE DI EMAIL 49

IX. TRACCIAMENTO DELLA CAMPAGNA 52

1. Monitoraggio Email 52

2. Monitoraggio Display 52

3. Sconti 53

4. Registro Display 54

X. CONFIGURAZIONE DELLA POSTA 55

1. Servizio postale 55

2. Coda e-mail 56

3. Carrelli indicizzati 57

4. Clienti indicizzati 58

5. Lista dei disiscritti 59

6. Registro delle email 59

XI. MARKETING PER LA GENERAZIONE DI LEAD 60

XII. AUTOMAZIONE E ALTRE IMPOSTAZIONI 63
1. Automazione 63
2. Altre impostazioni 65
XIII. GRAZIE 68

I. INTRODUZIONE

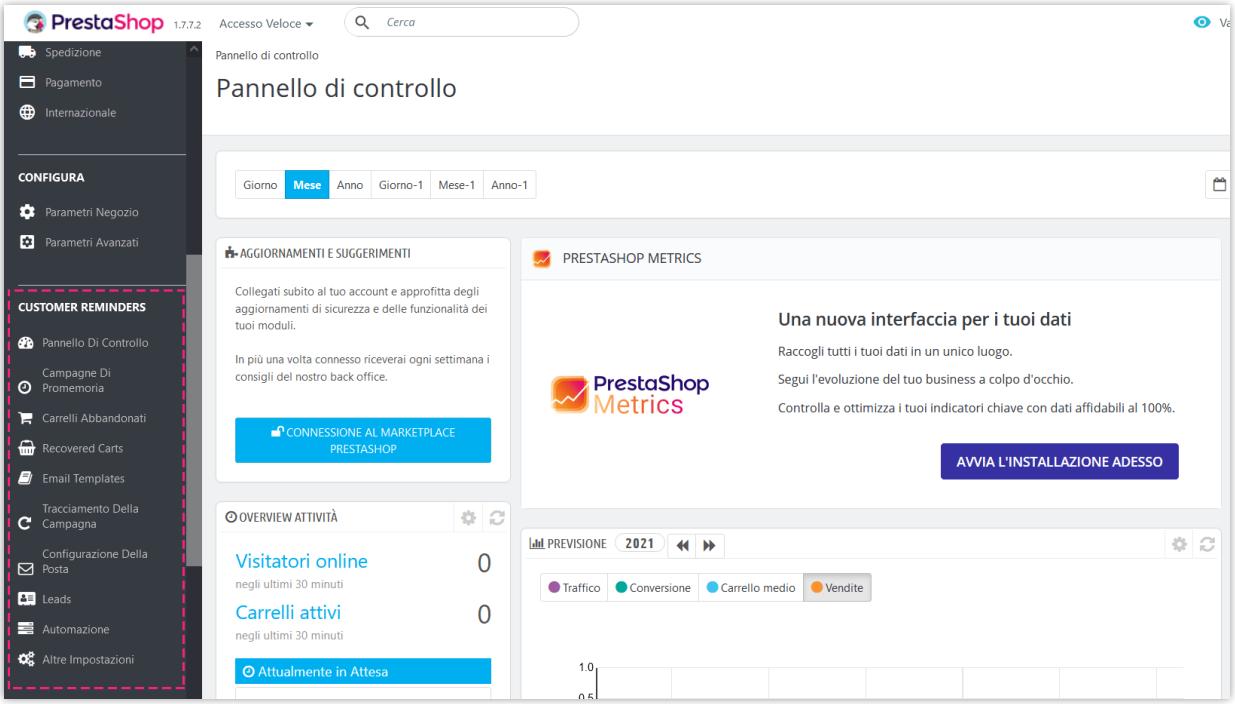
Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica è un modulo promemoria carrello abbandonato targato PrestaShop e uno strumento di marketing che dovete assolutamente avere: recupero carrelli abbandonati, invio di newsletter, conservazione dei clienti esistenti e aumento delle vendite del 50%.

***Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica** è compatibile con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x a PrestaShop 8.x*

II. INSTALLATION

1. Accedere a "**Moduli / Moduli & Servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
2. Selezionare il file del modulo "**ets_abandonedcart.zip**" dal proprio computer, quindi fare clic su "**Apri**" per procedere all'installazione.
3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

Accesso rapido: puoi anche navigare nella pagina di configurazione di **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica** attraverso il menu di accesso rapido.



III. PANNELLO DI CONTROLLO

Da **Pannello di controllo** puoi vedere i grafici statistici dettagliati e le informazioni utili sulle attività complessive del modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

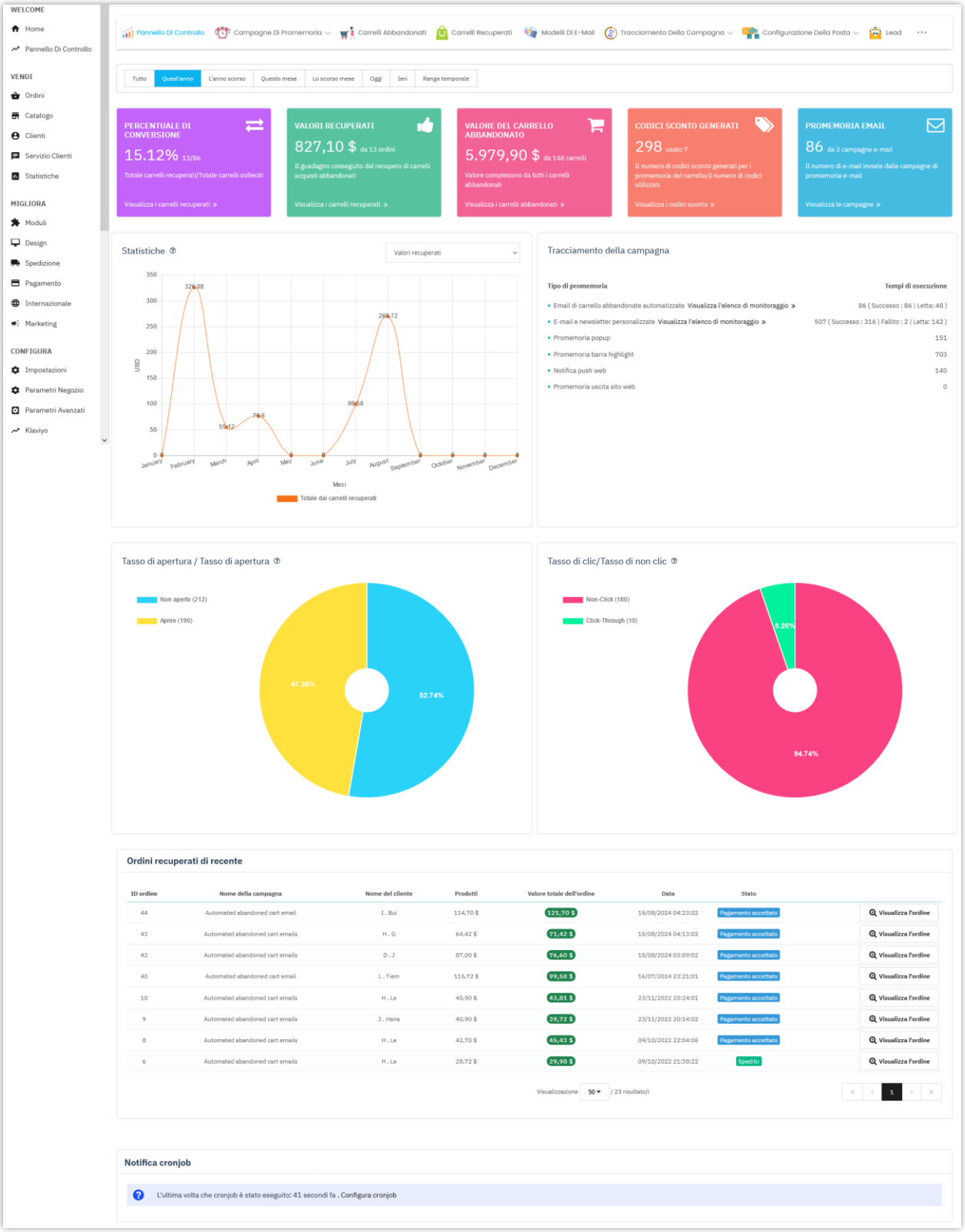

WELCOME
Home
Pannello Di Controllo
VENDI
Ordini
Catalogo
Clienti
Servizio Clienti
Statistiche
MIGLIORA
Moduli
Design
Spedizione
Pagamento
Internazionale
Marketing
CONFIGURA
Impostazioni
Parametri Negozio
Parametri Avanzati
Klaviyo
Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna
Configurazione Della Posta
Lead
Tutto
Quest'anno
L'anno scorso
Questo mese
Lo scorso mese
Oggi
Ieri
Range temporale
PERCENTUALE DI CONVERSIONE
15.12% 13/86
Totale carrelli recuperati/Totale carrelli solleciti
Visualizza i carrelli recuperati »
VALORI RECUPERATI
827,10 $ da 13 ordini
Il guadagno conseguito dal recupero di carrelli acquisti abbandonati
Visualizza i carrelli recuperati »
VALORE DEL CARRELLO ABBANDONATO
5.979,90 $ da 148 carrelli
Valore complessivo da tutti i carrelli abbandonati
Visualizza i carrelli abbandonati »
CODICI SCONTO GENERATI
298 usato 7
Il numero di codici sconto generati per i promemoria del carrello/il numero di codici utilizzati
Visualizza i codici sconto »
PROMEMORIA EMAIL
86 da 3 campagne e-mail
Il numero di e-mail inviate dalle campagne di promemoria e-mail
Visualizza le campagne »
Statistiche
Valori recuperati
USD
Mesi
Totale dai carrelli recuperati
Tracciamento della campagna
Tipo di promemoria
Tempi di esecuzione
Email di carrello abbandonate automatizzate Visualizza l'elenco di monitoraggio »
86 (Successo : 86 | Letta: 48)
E-mail e newsletter personalizzate Visualizza l'elenco di monitoraggio »
507 (Successo : 316 | Fallito : 2 | Letta: 142)
Promemoria popup
151
Promemoria barra highlight
703
Notifica push web
140
Promemoria uscita sito web
0
Tasso di apertura / Tasso di apertura
Non aperto (212)
Aprire (190)
47.26%
52.74%
Tasso di clic/Tasso di non clic
Non-Click (180)
Click-Through (10)
5.26%
94.74%
Ordini recuperati di recente
ID ordine
Nome della campagna
Nome del cliente
Prodotti
Valore totale dell'ordine
Data
Stato
44 Automated abandoned cart email I. Bui 114,70 $ 121,70 $ 15/08/2024 04:23:02 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
43 Automated abandoned cart emails H. G 64,42 $ 71,42 $ 15/08/2024 04:13:02 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
42 Automated abandoned cart emails D. J 87,00 $ 76,60 $ 15/08/2024 03:59:02 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
40 Automated abandoned cart email L. Tiem 115,72 $ 99,58 $ 16/07/2024 23:21:01 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
10 Automated abandoned cart emails H. Le 40,90 $ 43,81 $ 23/11/2022 20:24:01 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
9 Automated abandoned cart emails J. Hana 40,90 $ 39,72 $ 23/11/2022 20:14:02 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
8 Automated abandoned cart emails H. Le 42,70 $ 45,43 $ 09/10/2022 22:04:06 Pagamento accettato Visualizza l'ordine
6 Automated abandoned cart emails H. Le 28,72 $ 29,98 $ 09/10/2022 21:38:22 Spedito Visualizza l'ordine
Visualizzazione 50 / 23 risultato/i
Notifica cronjob
L'ultima volta che cronjob è stato eseguito: 41 secondi fa . Configura cronjob

Grafico a linee di fatturato: Il fatturato totale guadagnato dal recupero dei carrelli abbandonati in un determinato periodo di tempo.

Grafico a torta del Tasso di Apertura/Non Apertura: Questo grafico rappresenta visivamente la percentuale di clienti che hanno aperto le tue email di promemoria rispetto a quelli che non lo hanno fatto. Ti aiuta a valutare rapidamente l'efficacia delle tue linee dell'oggetto e della consegna delle email. Un tasso di apertura più alto indica che le tue email sono coinvolgenti e riescono a catturare l'attenzione dei tuoi clienti.

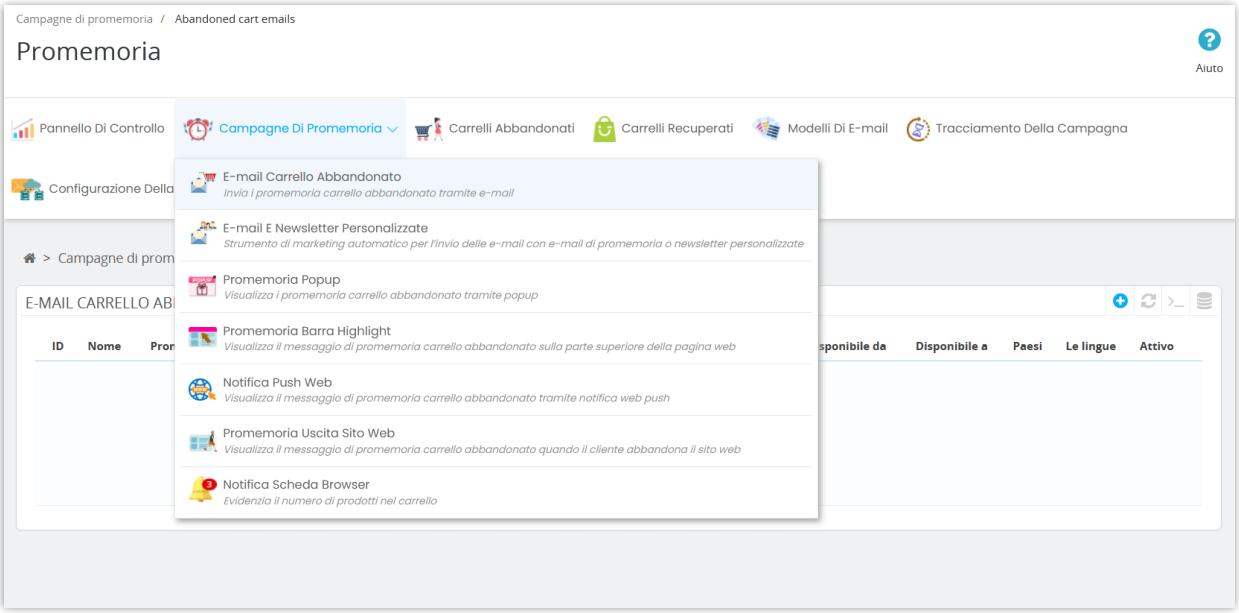
Grafico a torta del Tasso di Clic/Non Clic: Questo grafico mostra la proporzione di clienti che hanno cliccato sui link all'interno delle email di promemoria rispetto a quelli che non lo hanno fatto. Fornisce informazioni preziose su quanto siano efficaci i contenuti delle tue email e le chiamate all'azione. Un tasso di clic più alto suggerisce che le tue email non solo vengono aperte, ma spingono anche i clienti a intraprendere azioni, il che è fondamentale per recuperare i carrelli abbandonati.

Tracciamento della campagna: Elenco del numero di tempi di visualizzazione per ogni tipo di promemoria.

IV. CAMPAGNE DI PROMEMORIA

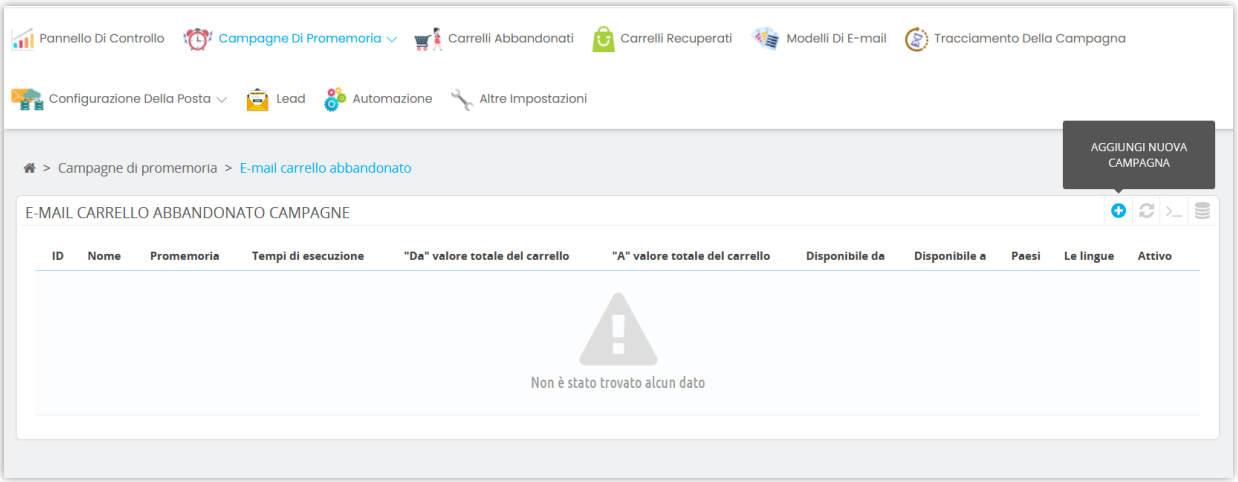
1. E-mail carrello abbandonato

Questa funzione ti aiuta a inviare promemoria e-mail automaticamente ai tuoi clienti per chiedere loro di tornare al tuo negozio e completare i loro ordini.

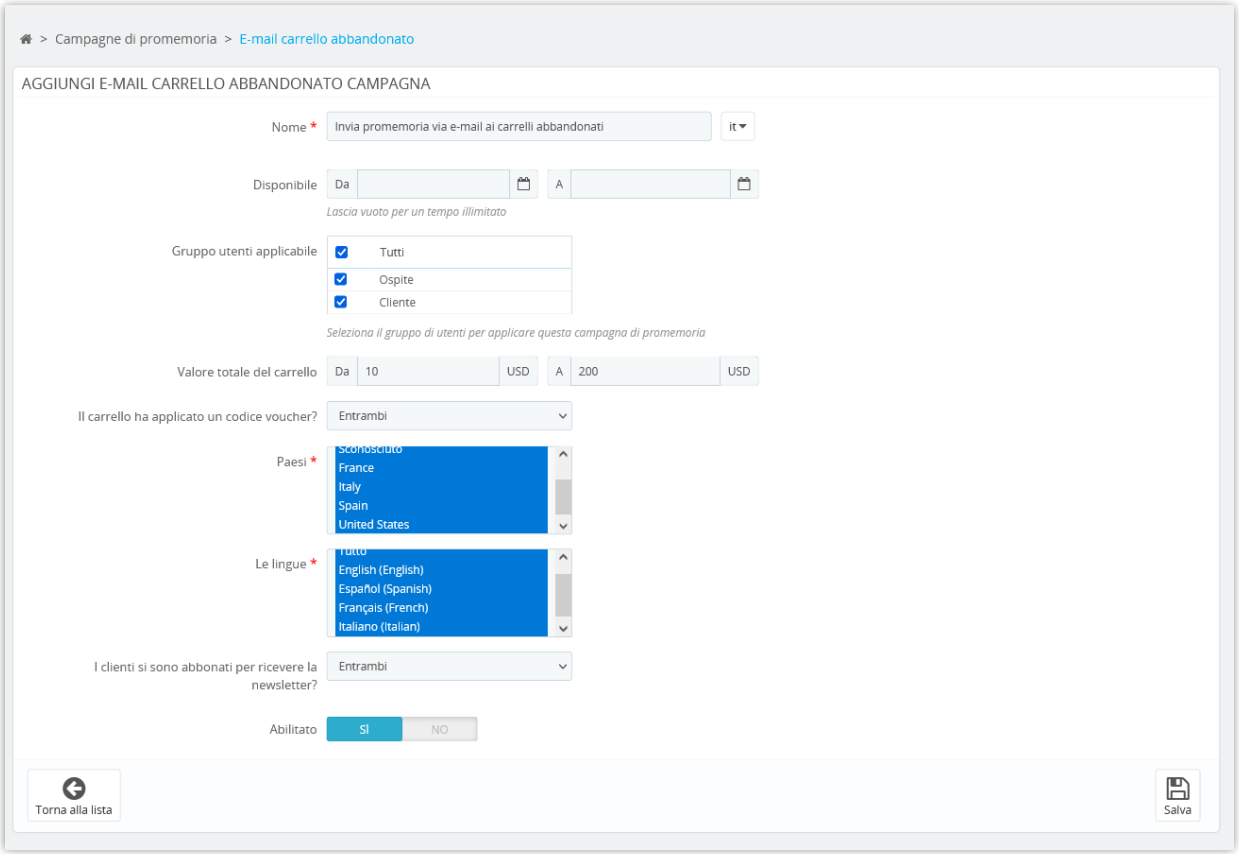


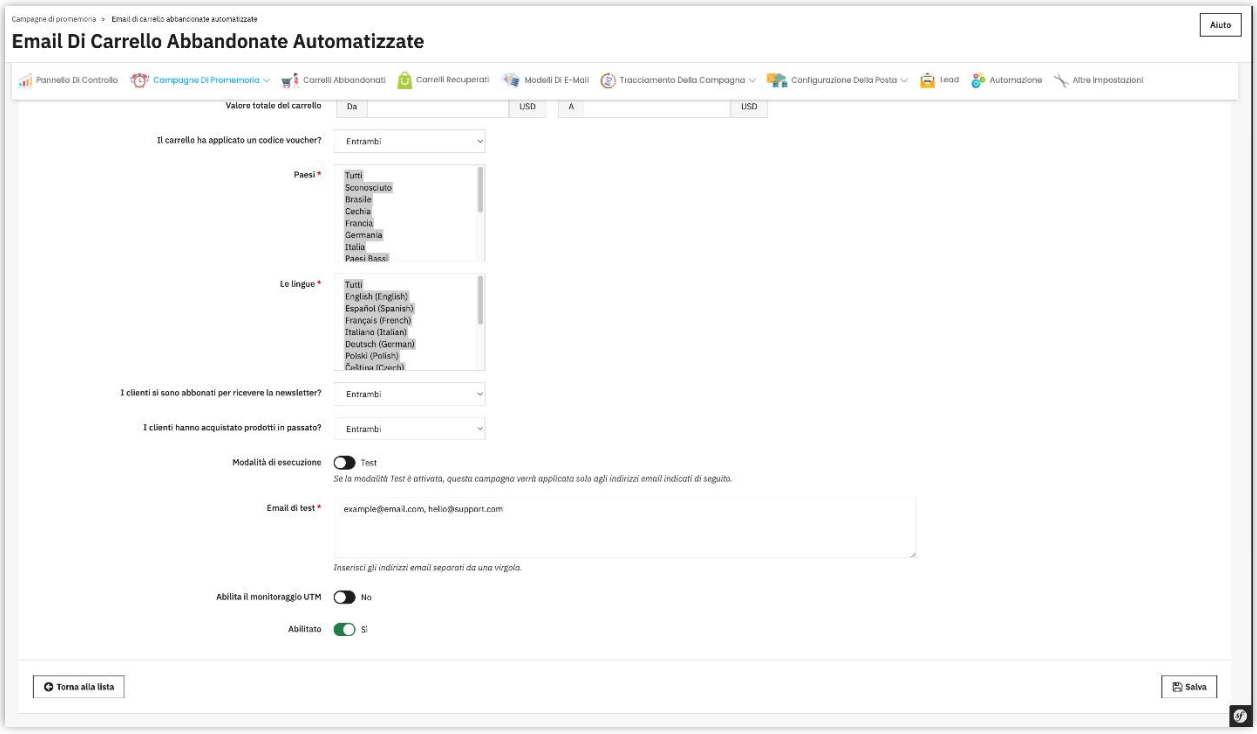
Aggiungi nuova campagna:

Passo 1: Fai clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**", inserisci il nome e imposta la condizione come preferisci.



Imposta il tempo disponibili e le condizioni per applicare la tua campagna.


> Campagne di promemoria > E-mail carrello abbandonato
AGGIUNGI E-MAIL CARRELLO ABBANDONATO CAMPAGNA
Nome *
Invia promemoria via e-mail ai carrelli abbandonati
it
Disponibile
Da
A
Lascia vuoto per un tempo illimitato
Gruppo utenti applicabile
Tutti
Ospite
Cliente
Seleziona il gruppo di utenti per applicare questa campagna di promemoria
Valore totale del carrello
Da 10 USD
A 200 USD
Il carrello ha applicato un codice voucher?
Entrambi
Paesi *
Sconosciuto
France
Italy
Spain
United States
Le lingue *
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian)
I clienti si sono abbonati per ricevere la newsletter?
Entrambi
Abilitato
SI
NO
Torna alla lista
Salva


Campagne di promemoria > Email di carrello abbandonate automatizzate
Email Di Carrello Abbandonate Automatizzate
Aiuto
Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna
Configurazione Della Posta
Lead
Automazione
Altre Impostazioni
Valore totale del carrello
Il carrello ha applicato un codice voucher?
Entrambi
Paesi *
Tutti
Sconosciuto
Brasile
Cechia
Francia
Germania
Italia
Paesi Bassi
Le lingue *
Tutti
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian)
Deutsch (German)
Polski (Polish)
I clienti si sono abbonati per ricevere la newsletter?
Entrambi
I clienti hanno acquistato prodotti in passato?
Entrambi
Modalità di esecuzione
Test
Se la modalità Test è attivata, questa campagna verrà applicata solo agli indirizzi email indicati di seguito.
Email di test *
example@email.com, hello@support.com
Inserisci gli indirizzi email separati da una virgola.
Abilita il monitoraggio UTM
No
Abilitato
SI
Torna alla lista
Salva

L'impostazione **Run mode** consente di controllare come viene eseguita una campagna — in modalità test o in modalità attiva.

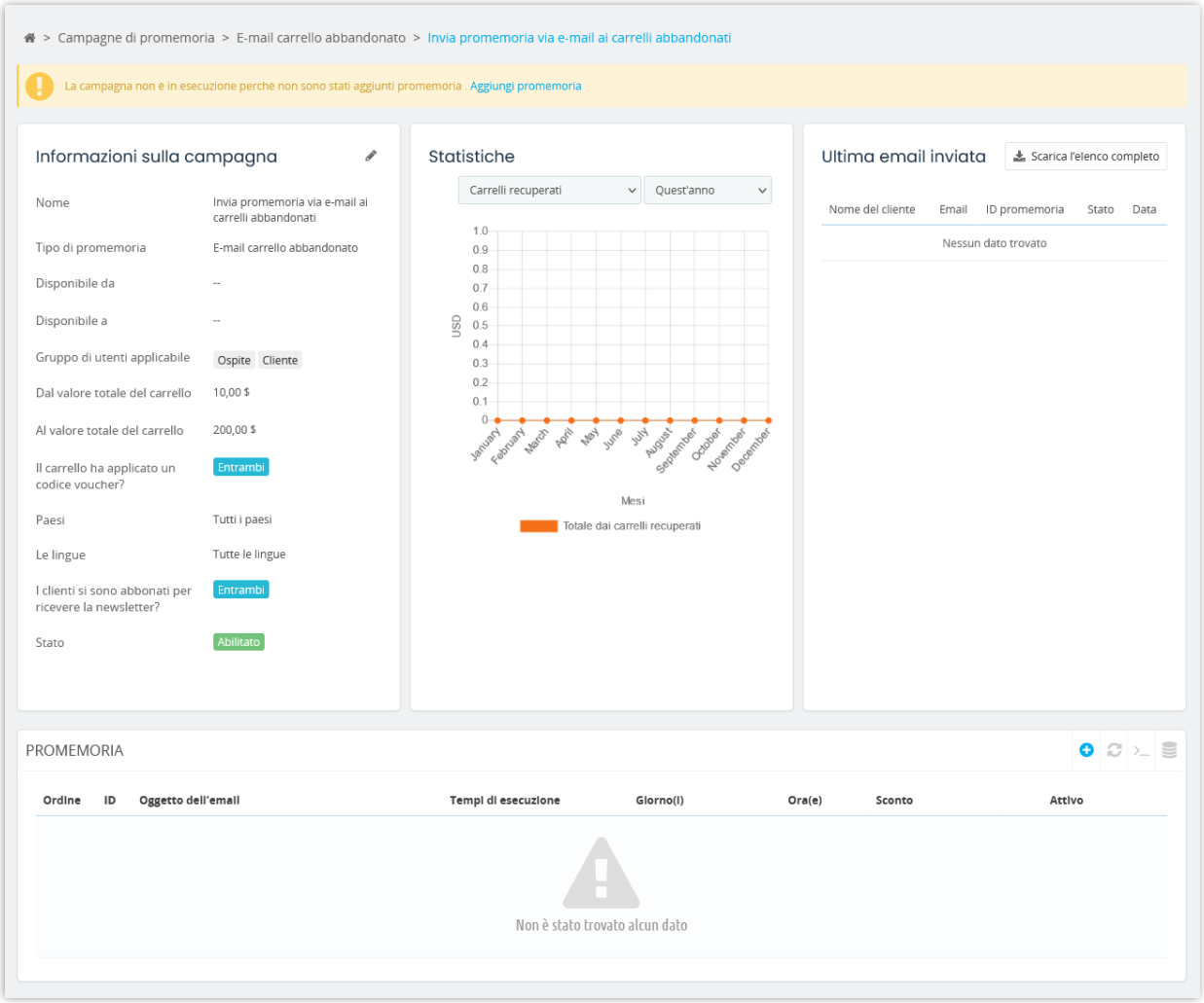
Durante la configurazione di una campagna, è possibile inserire uno o più indirizzi e-mail nel campo **"Test emails"** (separati da virgole).

- Se **"Run mode – Test"** è abilitato: La campagna sarà applicata solo agli indirizzi e-mail specificati nel campo **"Test emails"**. Le e-mail di promemoria non verranno inviate agli altri clienti. Ciò consente di testare la configurazione della campagna prima della pubblicazione.
- Se **"Run mode – Test"** è disabilitato: La campagna sarà attiva e applicata automaticamente a tutti i clienti che soddisfano le condizioni della campagna. Le e-mail di promemoria verranno inviate secondo le regole e la pianificazione configurate.

Nota: *Gli indirizzi e-mail inseriti nel campo* ***"Test emails"*** *devono soddisfare le condizioni della campagna per poter ricevere l'e-mail di test.*

Fai clic su "**Salva**" per terminare.

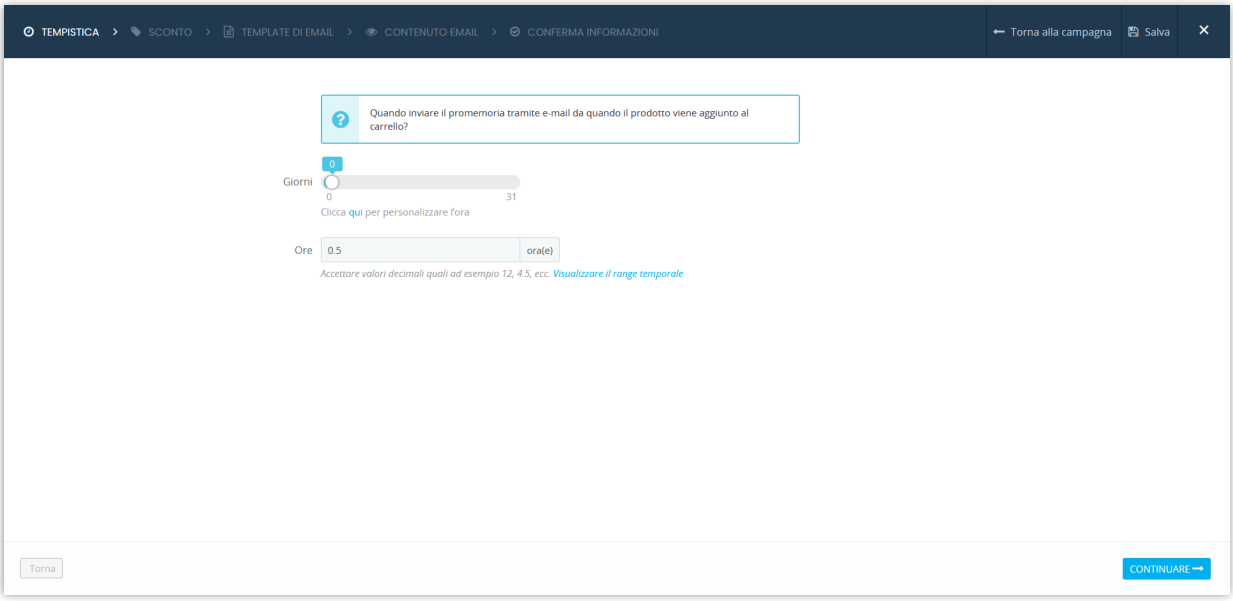
Passo 2: Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento "**Aggiungi promemoria**" per continuare.



Passo 3: Imposta l'ora in cui inviare un promemoria via e-mail al cliente dal momento che il prodotto viene aggiunto al carrello.

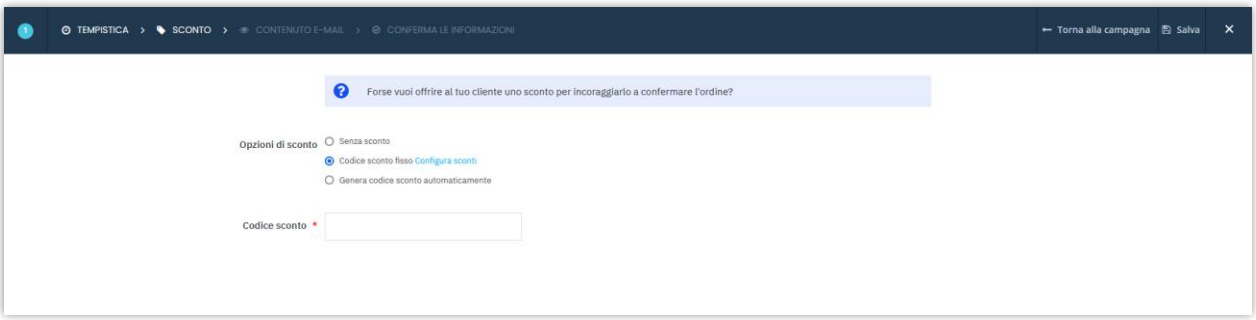
Usa il cursore per modificare l'ora o fai clic su " **Clicca qui per personalizzare l'ora**" e inserisci il valore esatto desiderato.

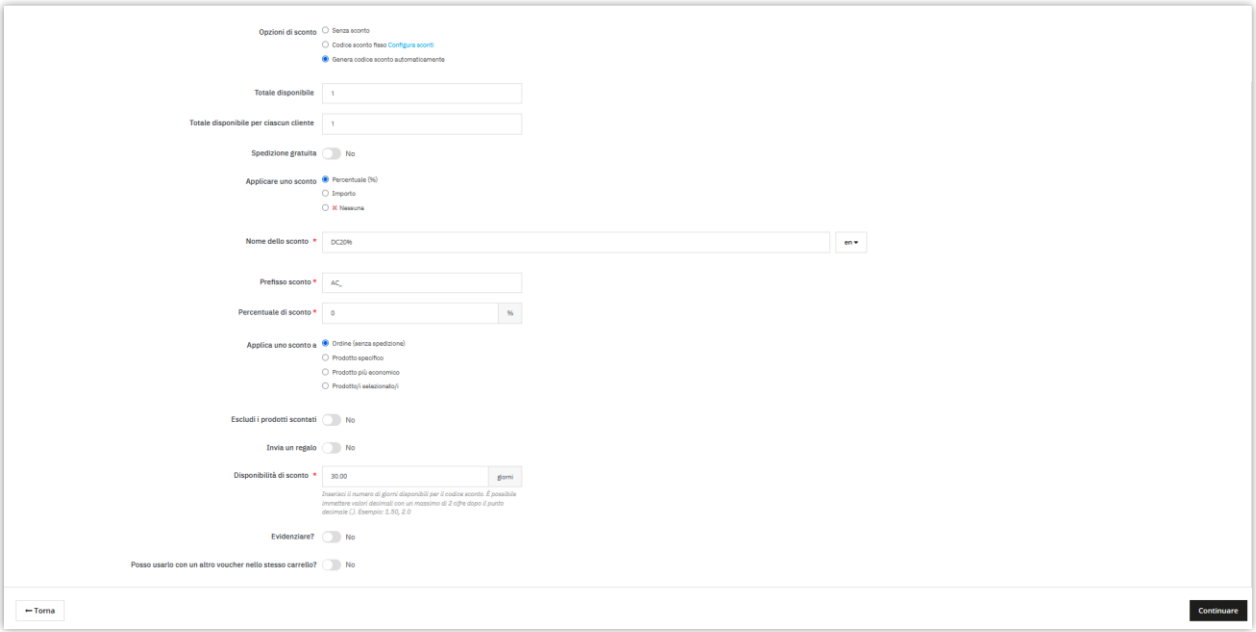
Fare clic su "**Continuare**" per passare al passaggio successivo.



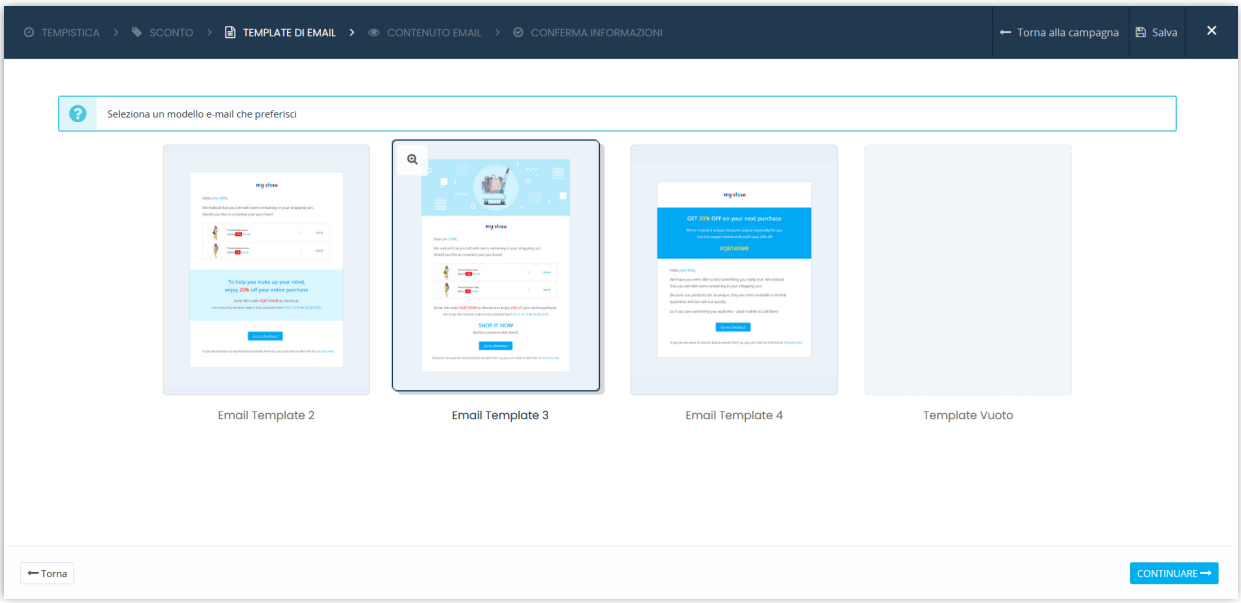
Passo 4: il modulo fornisce opzioni per impostare il codice sconto, è possibile impostare "**Senza sconto**" se non si desidera offrire il codice sconto ai clienti. Se hai già un codice sconto, puoi selezionare "**Codice sconto fisso**", il codice sconto può essere generato automaticamente anche se selezioni la terza opzione.

Il codice di sconto viene calcolato correttamente su come PrestaShop predefinito fa con le tasse incluse / tasse escluse in base alle impostazioni del gruppo del cliente.

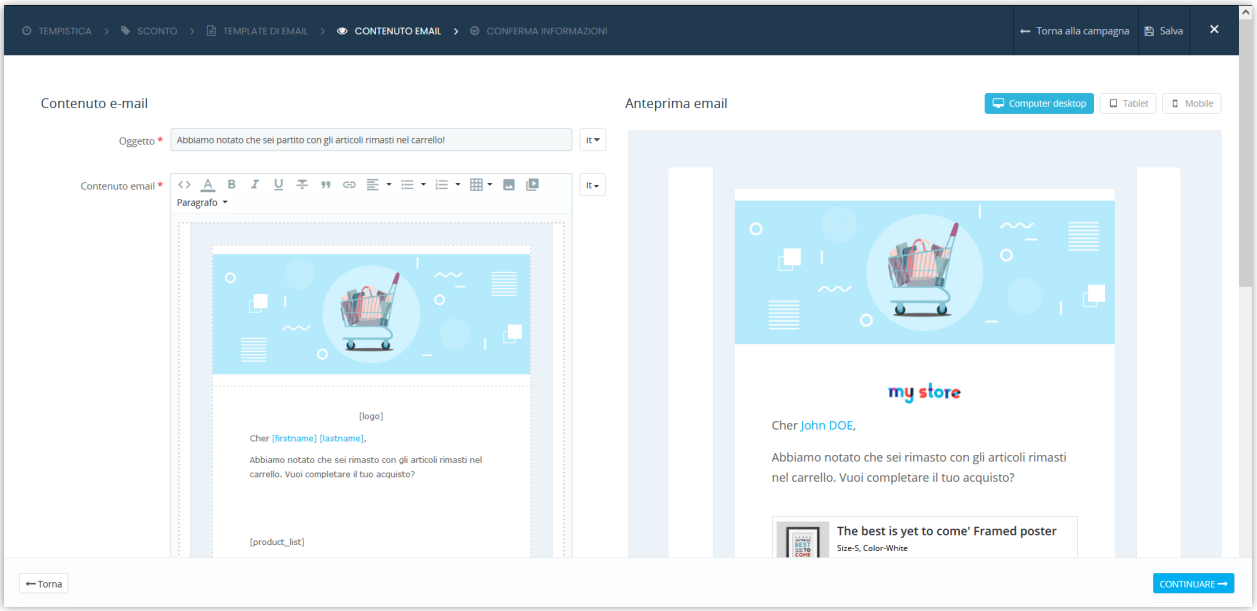




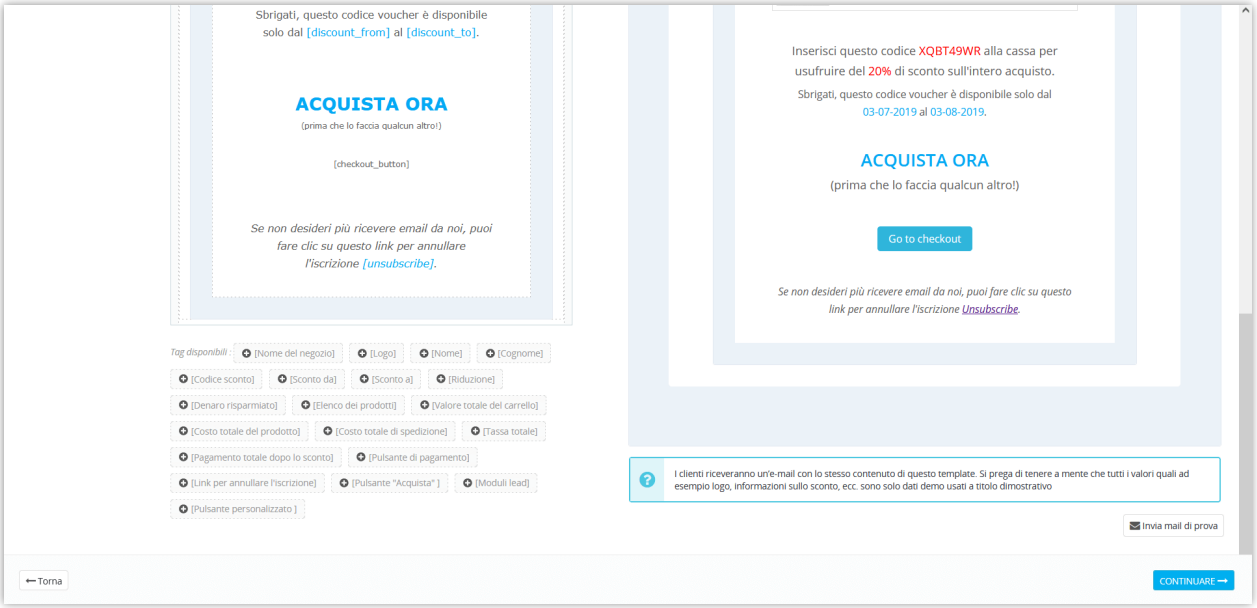
Passo 5: Seleziona un modello e-mail che preferisci.



Passo 6: Scrivi "**Oggetto email**" e "**Contenuto email**".



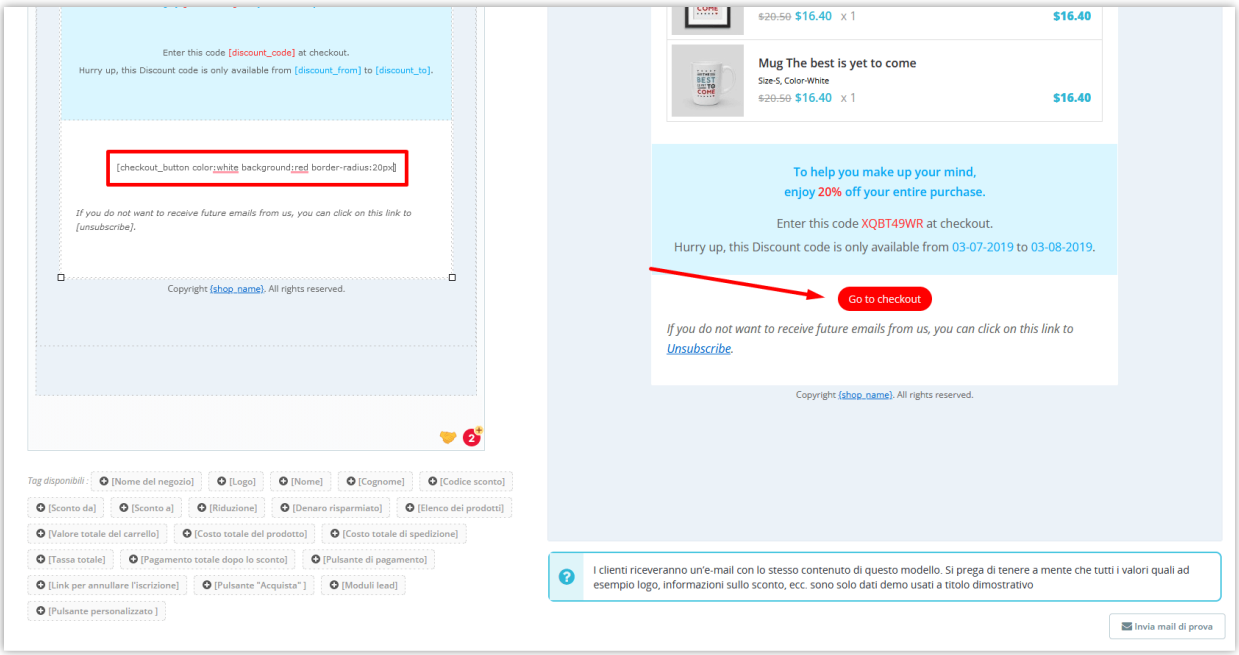
I **tag disponibili** (codici brevi) da utilizzare nel contenuto della posta elettronica sono elencati sotto l'editor Rich Text. Copia e incolla i tag nel contenuto dell'email se desideri utilizzarli, i tag verranno sostituiti automaticamente con informazioni reali quando viene inviata un'e-mail al cliente in base al carrello e alle informazioni personali.



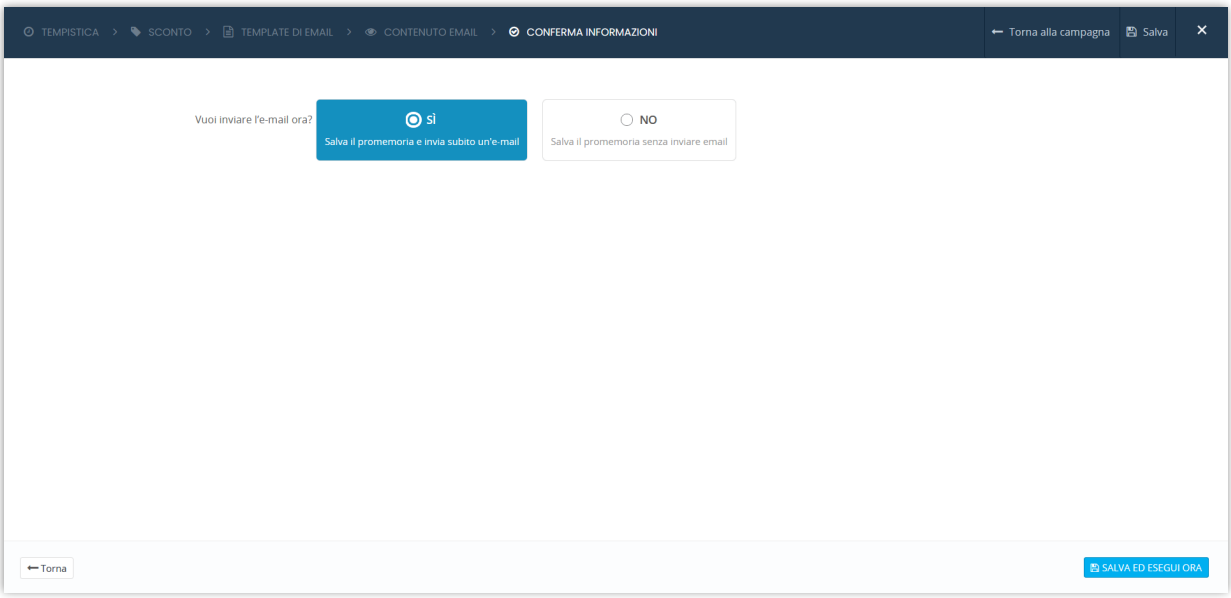
Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per

aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su **[]**, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante di checkout: **[checkout_button]** è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



<u>Passo 7:</u> Conferma informazioni



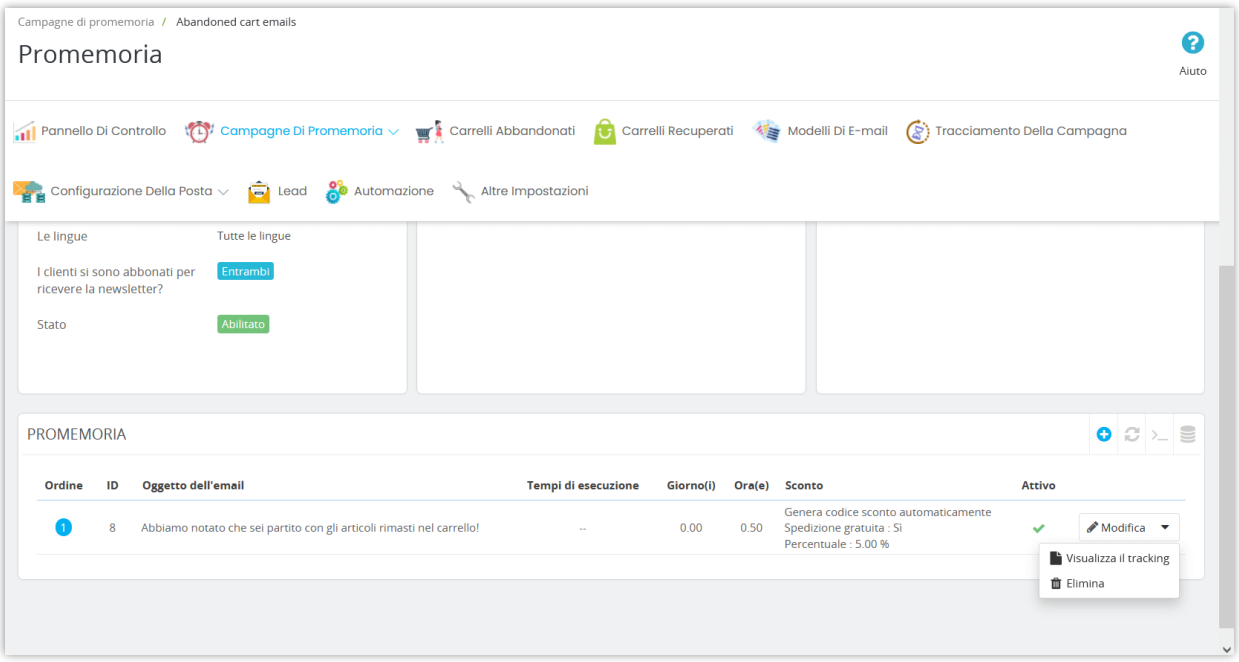
Fai clic su “**Salva**” per salvare la configurazione o “**Salva ed esegui ora**” per salvare il promemoria ed eseguirlo.

E abbiamo finito! Puoi aggiungere tutti i promemoria email che desideri.

NOTA:

Se i promemoria hanno la stessa regola, l'e-mail verrà inviata in base alla priorità (ordine) del promemoria. Le e-mail di promemoria vengono inviate a tutti i clienti che hanno un carrello che corrisponde a una regola di promemoria. Un promemoria verrà inviato al cliente una volta per carrello, ma un carrello della spesa può ricevere molte e-mail di promemoria in base alle regole del promemoria differenza.

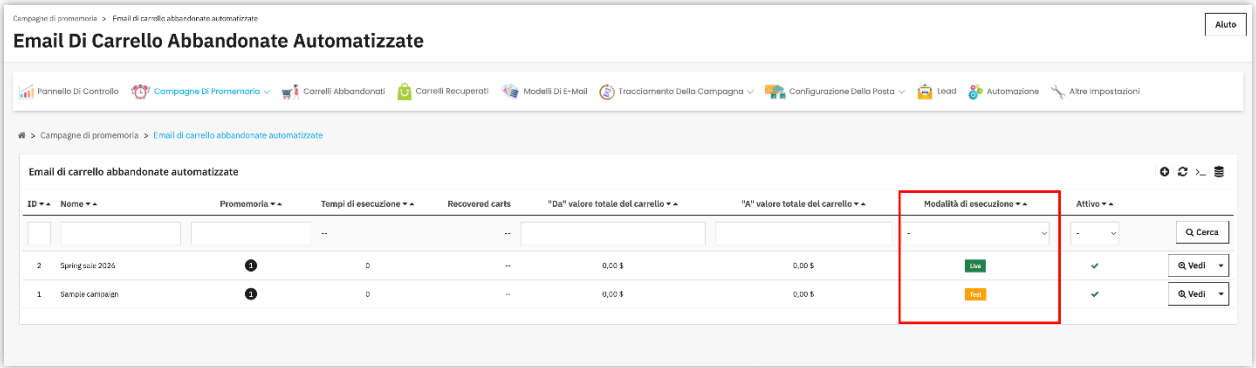
Puoi modificare un promemoria, eliminare o visualizzare i dati di tracciamento di quel promemoria.



La pagina di elenco delle campagne Carrello Abbandonato include una colonna **“Run mode”** per visualizzare la modalità di esecuzione corrente di ciascuna campagna (Test o Attiva). Ciò

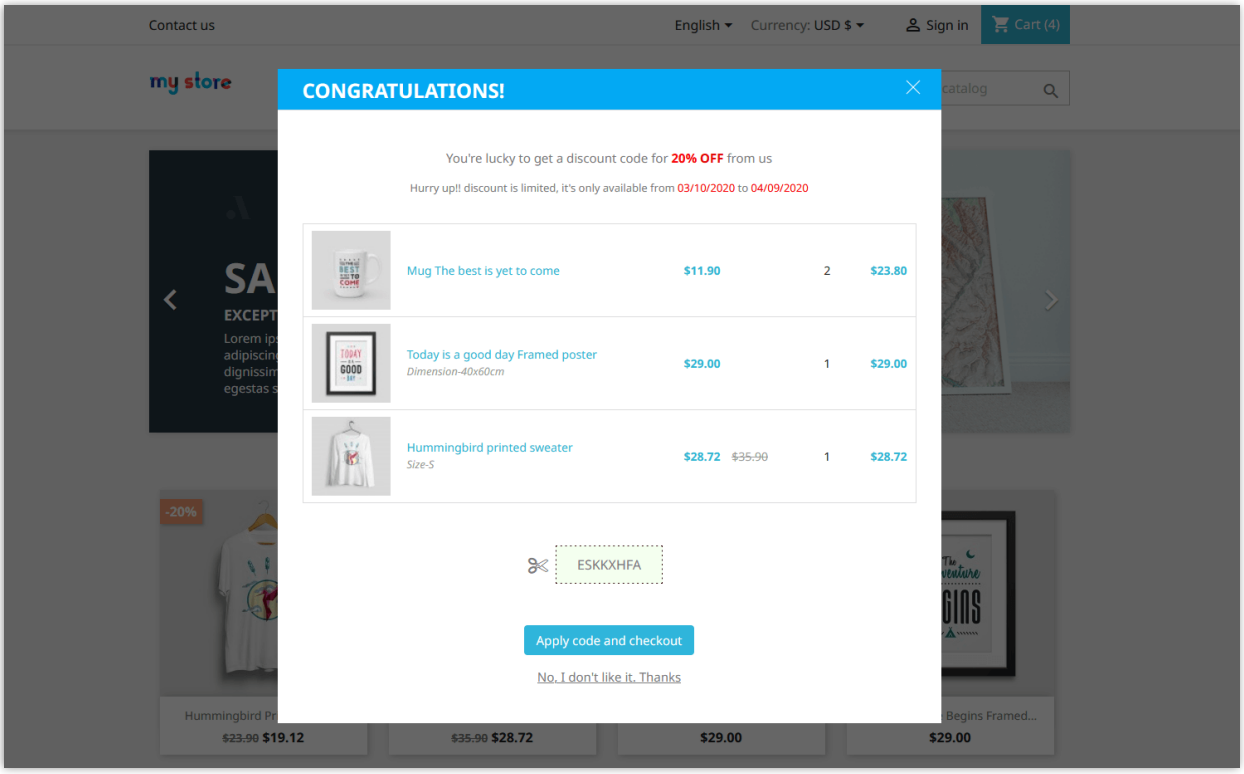
consente di identificare rapidamente se una campagna è in modalità test o attivamente applicata ai clienti.

La pagina di elenco supporta inoltre opzioni di filtro, permettendo di filtrare facilmente le campagne in base alle proprie esigenze.



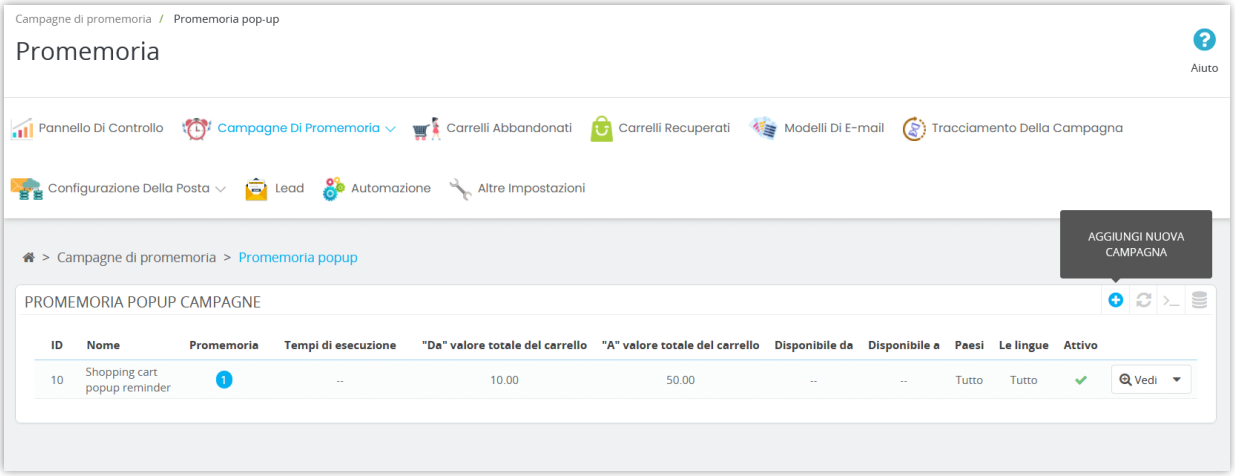
2. Promemoria pop-up

Quando il cliente lascerà il tuo sito Web senza finire il carrello, il modulo visualizzerà un promemoria pop-up che informa il cliente dell'urgenza del carrello.

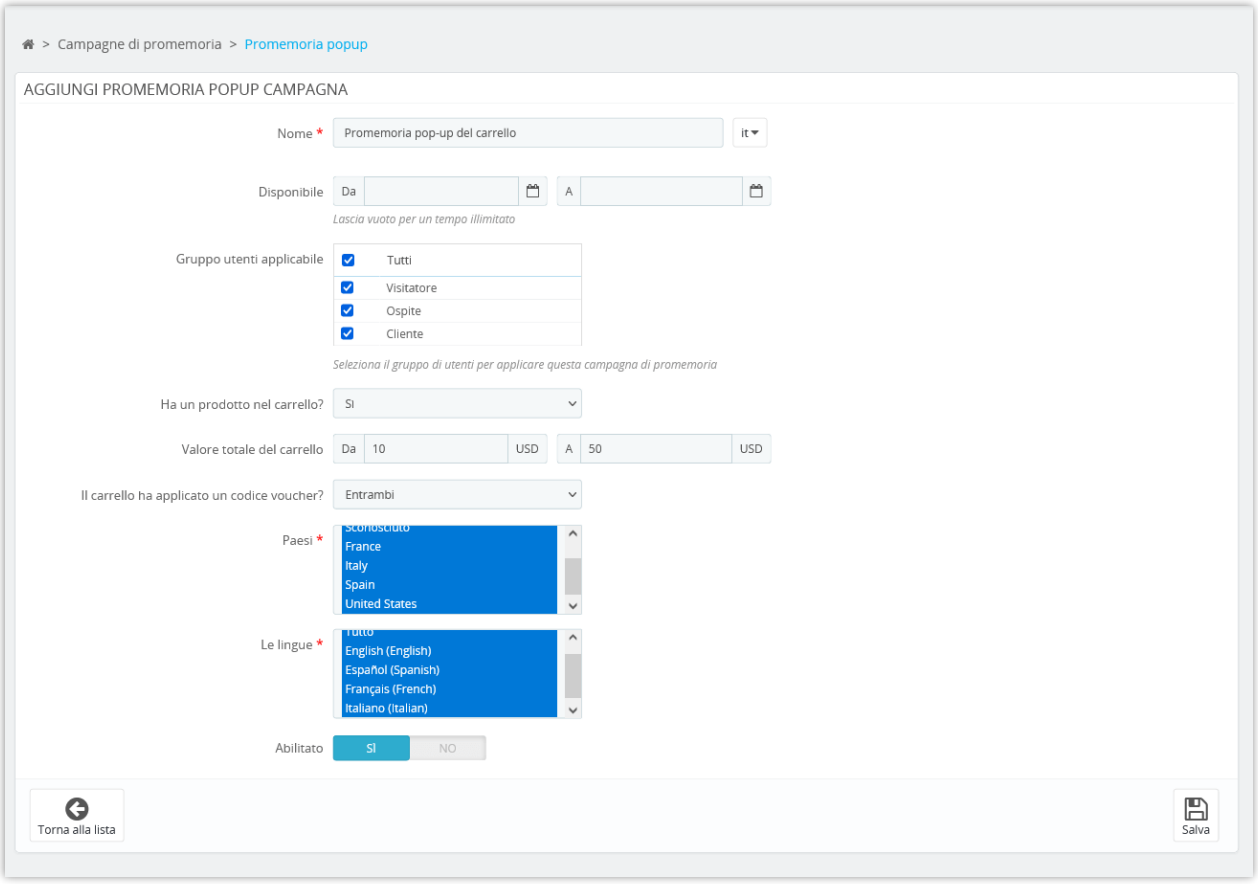


Aggiungi nuova campagna:

Come per il promemoria via e-mail, puoi fare clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**" per aggiungere una nuova campagna di promemoria pop-up.

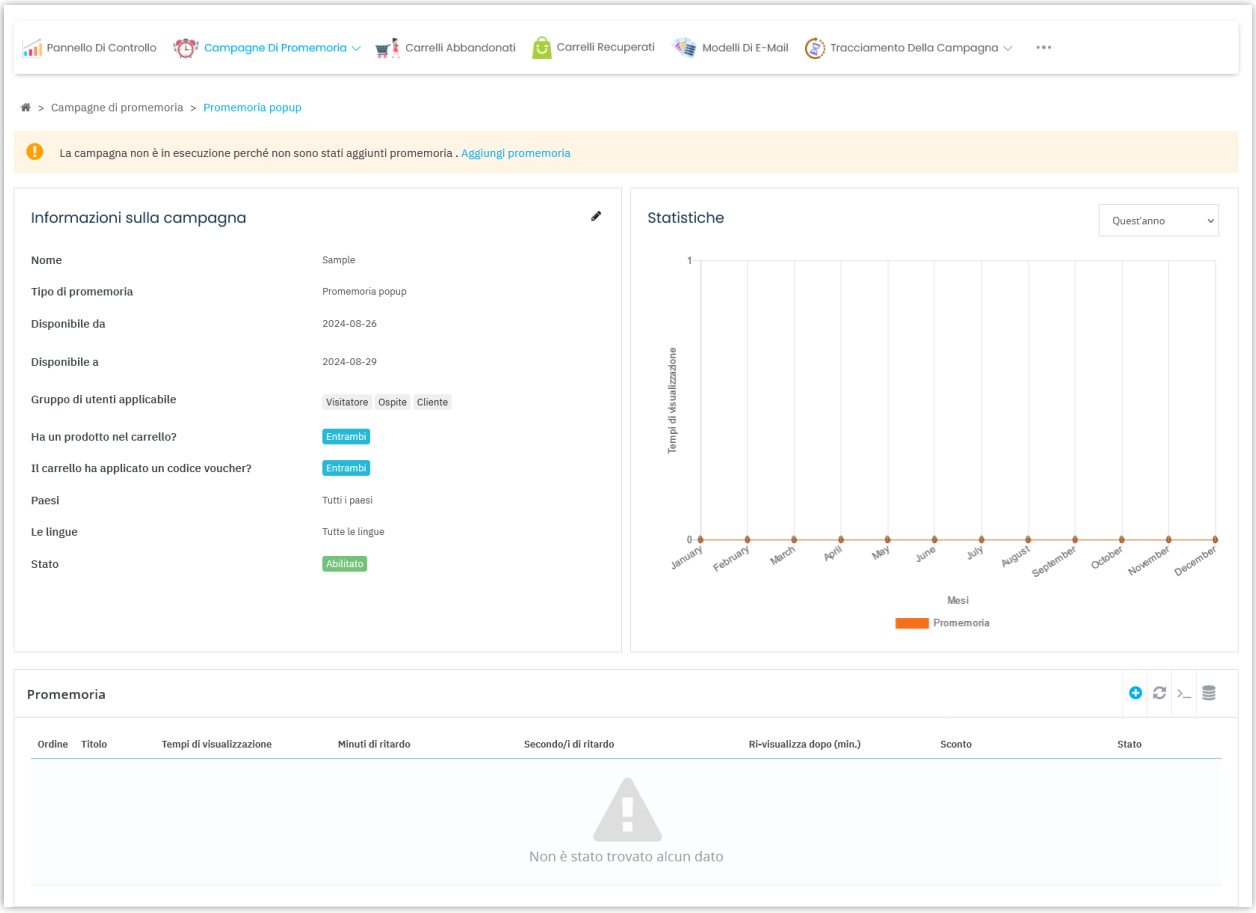


Condizioni e altre opzioni sono le stesse del promemoria via e-mail:

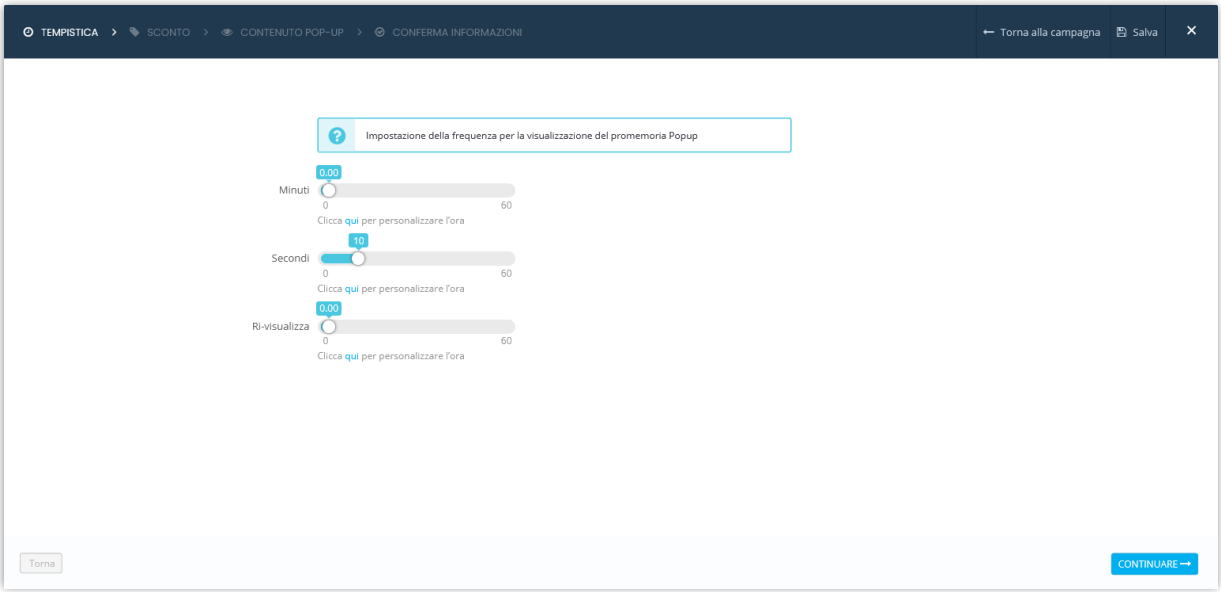


Fai clic su "**Salva**" per terminare.

Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento "**Aggiungi promemoria**" per continuare.

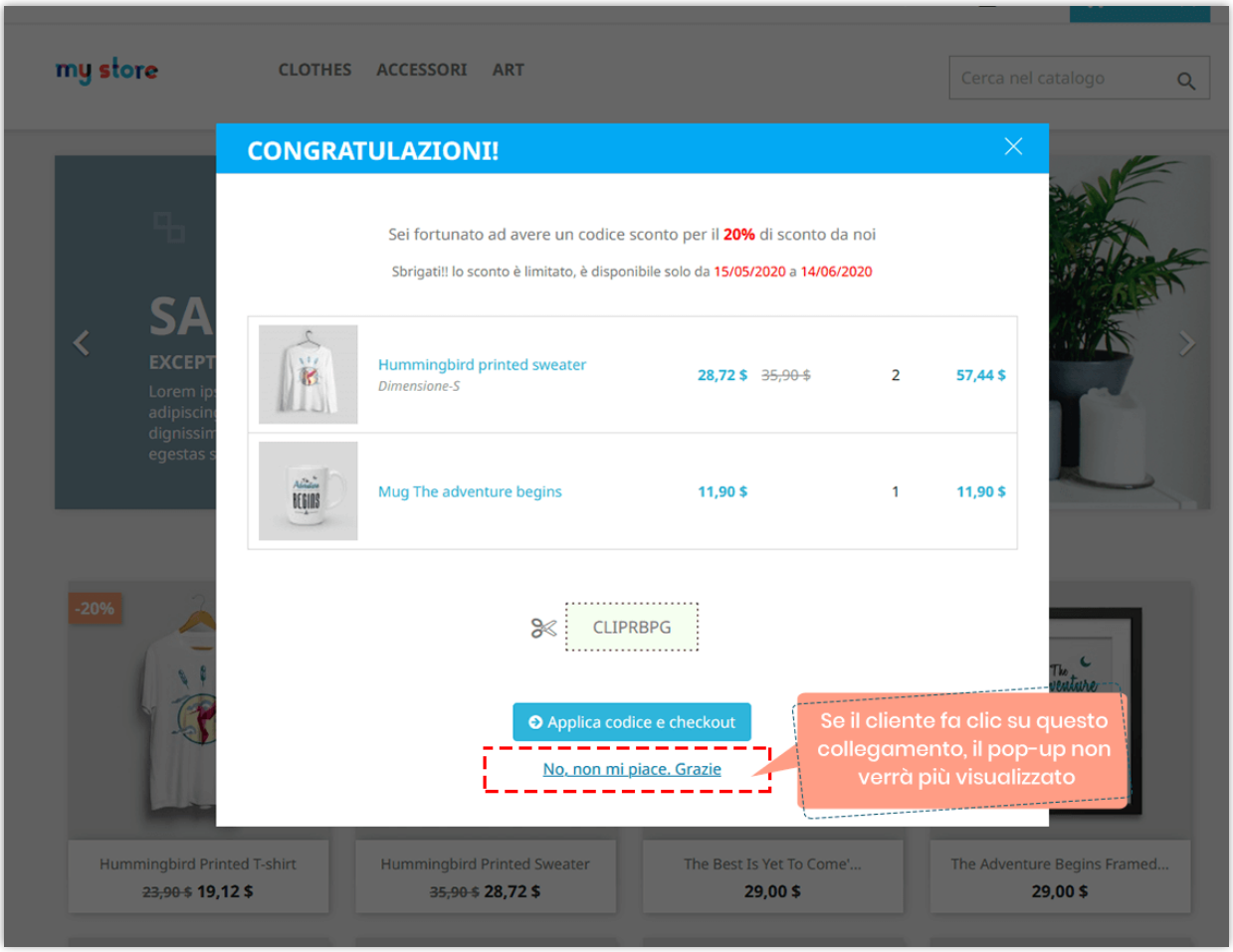


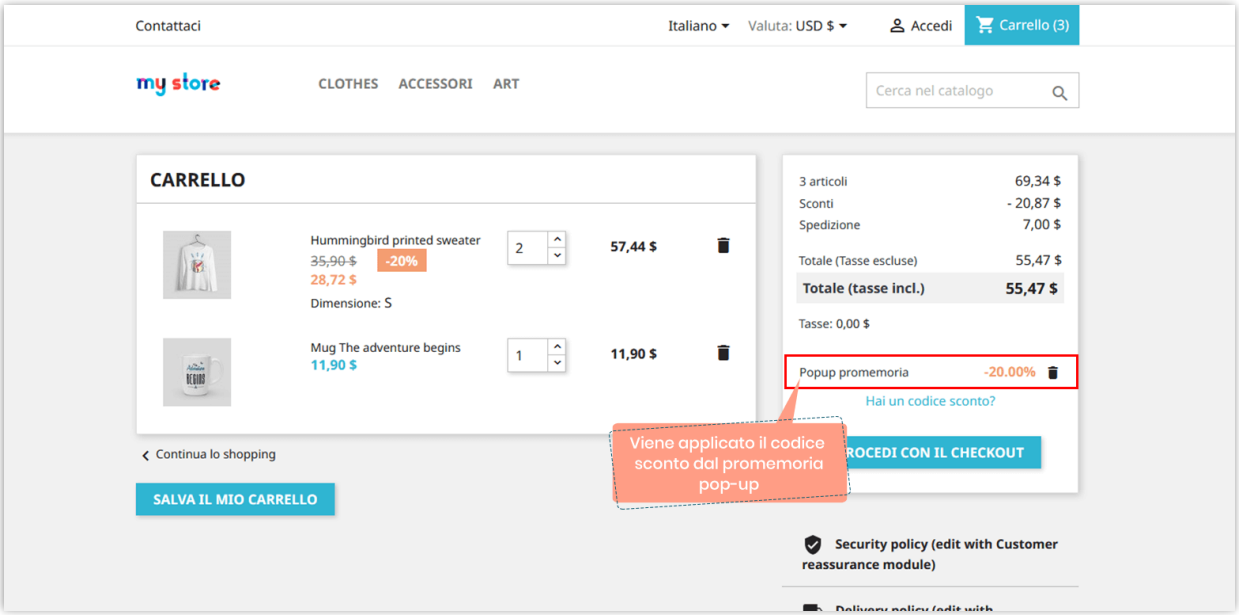
Come indicato nella sezione "**E-mail carrello abbandonato**" sopra, configurerai un nuovo promemoria passo dopo passo: **tempistica > sconto > contenuto popup > conferma**.

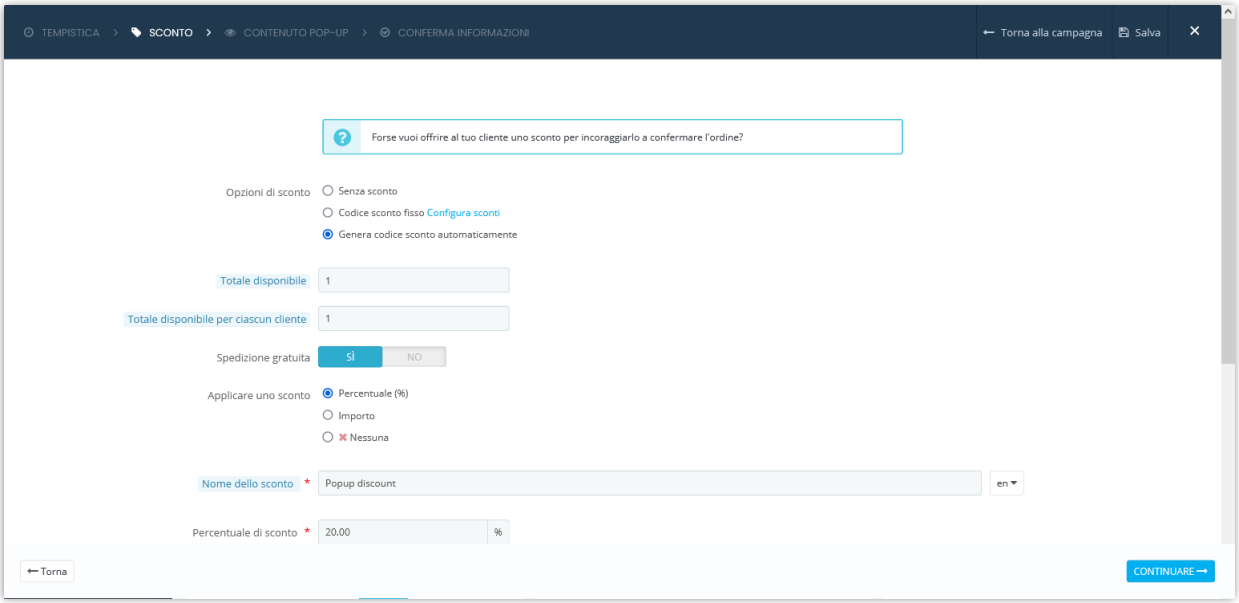


NOTA:

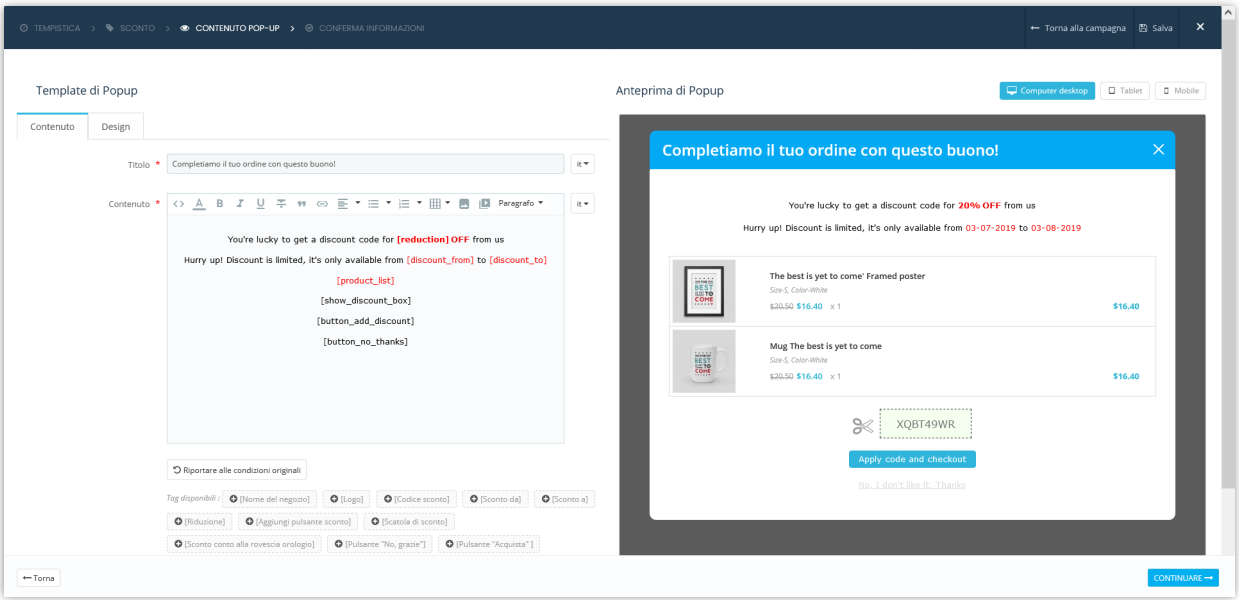
*Tuttavia, se il cliente fa clic sul pulsante "**Non mi piace. Grazie**", il pop-up non verrà più visualizzato in futuro. Se il cliente fa clic sul pulsante "**Applica codice e checkout**", li porterà alla pagina di checkout e applica automaticamente il codice di sconto.*


my store
CLOTHES
ACCESSORI
ART
Cerca nel catalogo
CONGRATULAZIONI!
Sei fortunato ad avere un codice sconto per il 20% di sconto da noi
Sbrigati!! lo sconto è limitato, è disponibile solo da 15/05/2020 a 14/06/2020
Hummingbird printed sweater
Dimensione-S
28,72 $
35,90 $
2
57,44 $
Mug The adventure begins
11,90 $
1
11,90 $
CLIPRBPG
Applica codice e checkout
No, non mi piace. Grazie
Se il cliente fa clic su questo collegamento, il pop-up non verrà più visualizzato
-20%
Hummingbird Printed T-shirt
23,90 $ 19,12 $
Hummingbird Printed Sweater
35,90 $ 28,72 $
The Best Is Yet To Come'...
29,00 $
The Adventure Begins Framed...
29,00 $


Contattaci
Italiano
Valuta: USD $
Accedi
Carrello (3)
my store
CLOTHES
ACCESSORI
ART
Cerca nel catalogo
CARRELLO
Hummingbird printed sweater
35,90 $
-20%
28,72 $
Dimensione: S
2
57,44 $
Mug The adventure begins
11,90 $
1
11,90 $
3 articoli
69,34 $
Sconti
- 20,87 $
Spedizione
7,00 $
Totale (Tasse escluse)
55,47 $
Totale (tasse incl.)
55,47 $
Tasse: 0,00 $
Popup promemoria
-20.00%
Hai un codice sconto?
Viene applicato il codice sconto dal promemoria pop-up
ROCEDI CON IL CHECKOUT
Continua lo shopping
SALVA IL MIO CARRELLO
Security policy (edit with Customer reassurance module)

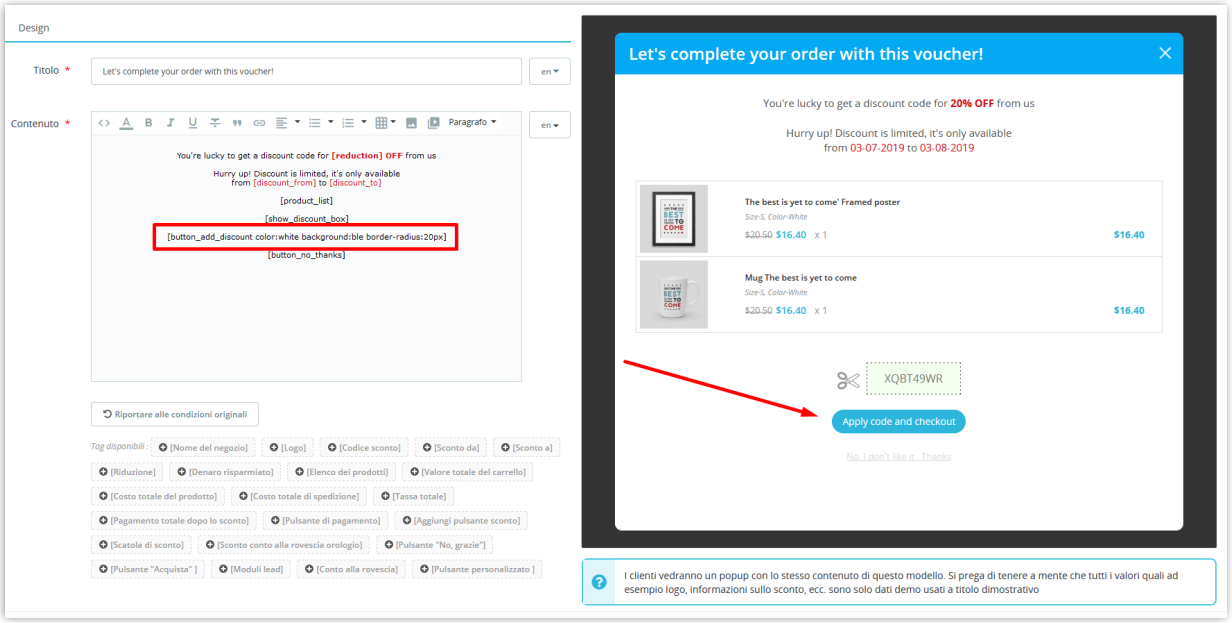


Utilizzare i tag disponibili (codici brevi) per creare il contenuto del promemoria di pop-up.

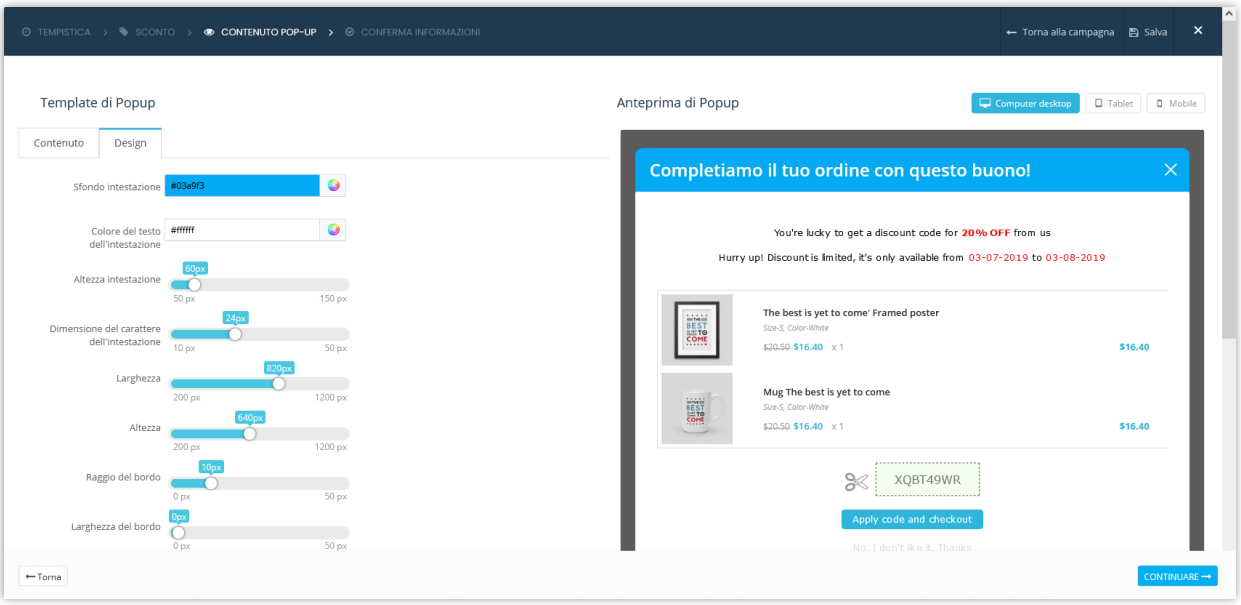


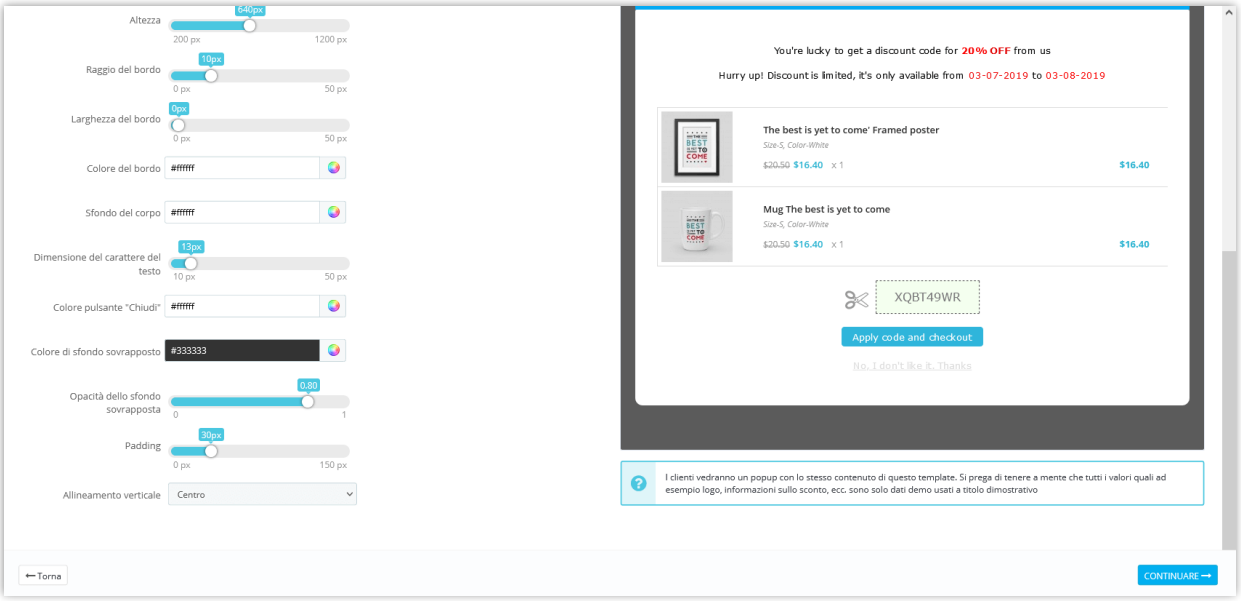
Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante Aggiungi sconto, il pulsante Acquista... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su **[]**, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante Aggiungi sconto: **[button_add_discount]** è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: **[button_add_discount *color:white background:ble border-radius:20px*]**

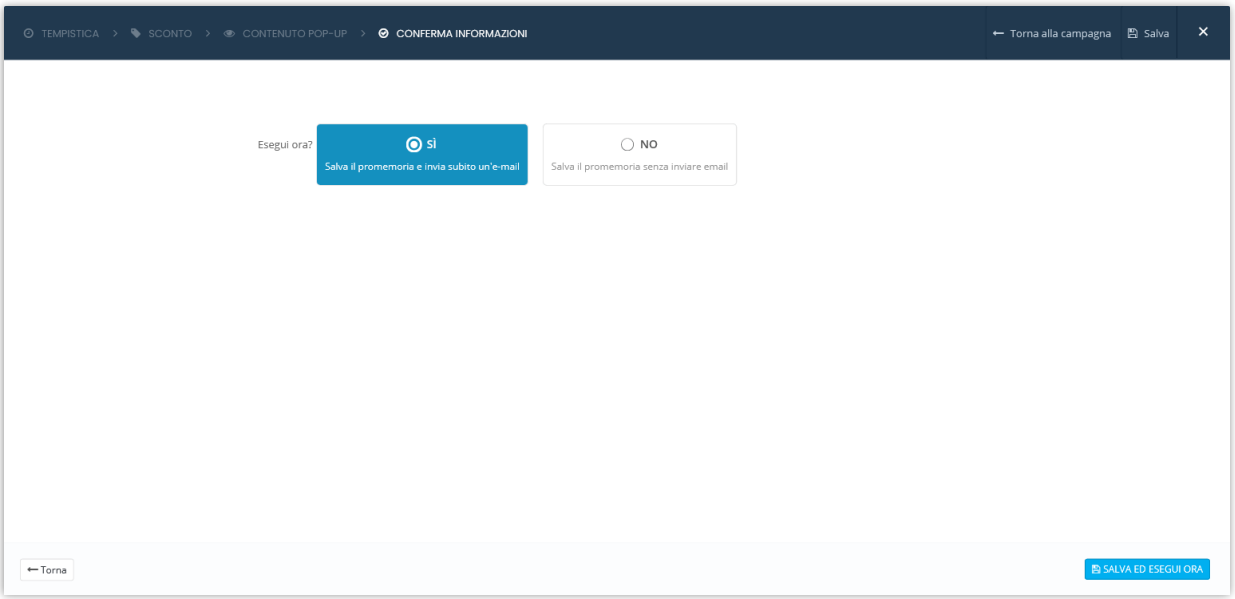


Puoi personalizzare l'aspetto del popup come preferisci.





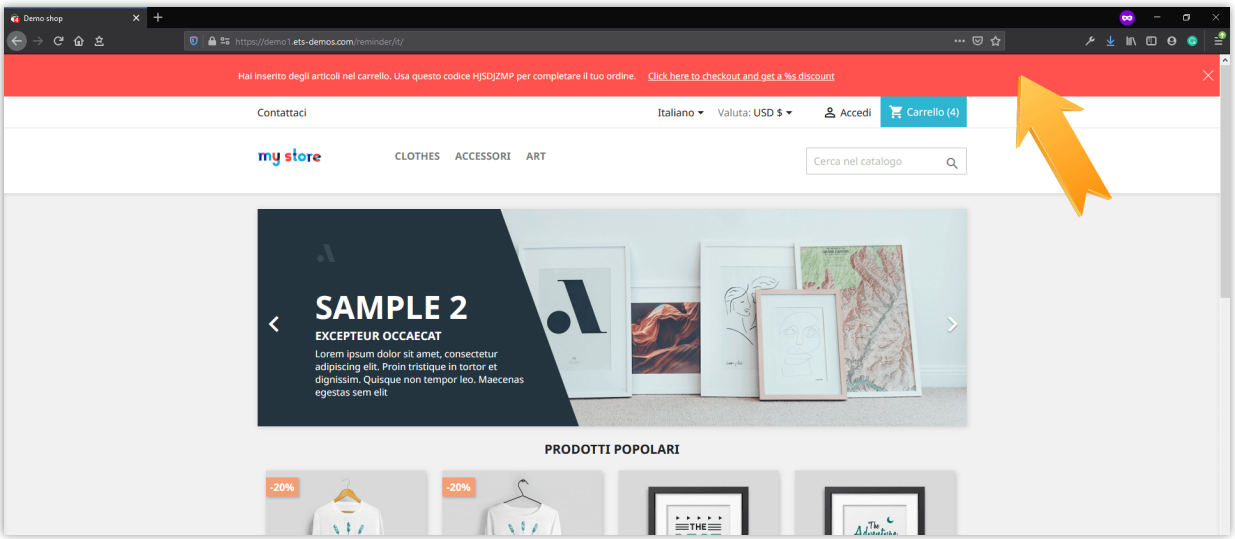
Conferma le tue informazioni e concludi.



Fai clic su "**Salva**" per salvare la configurazione o "**Salva ed esegui ora**" per salvare il promemoria ed eseguirlo.

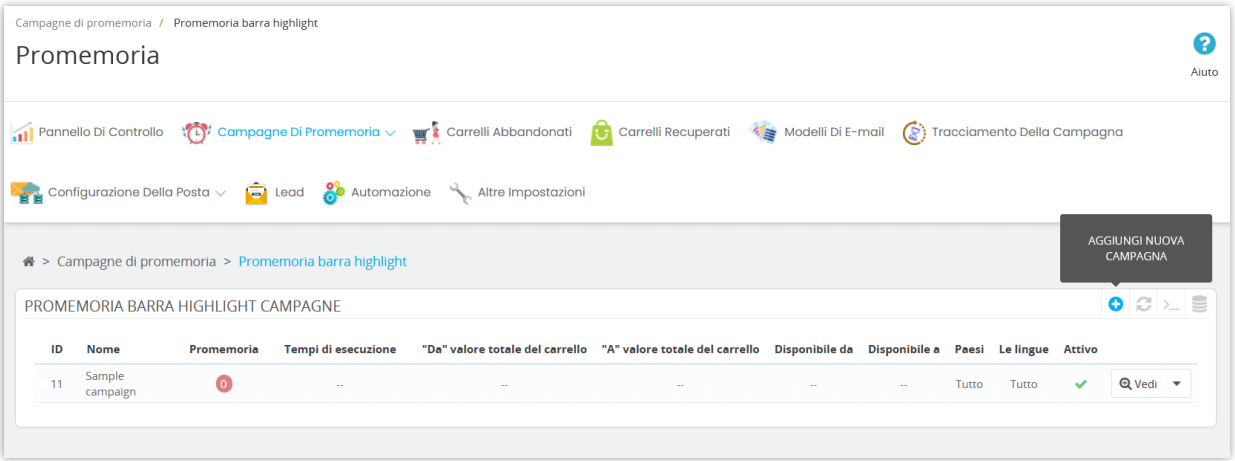
3. Promemoria barra highlight

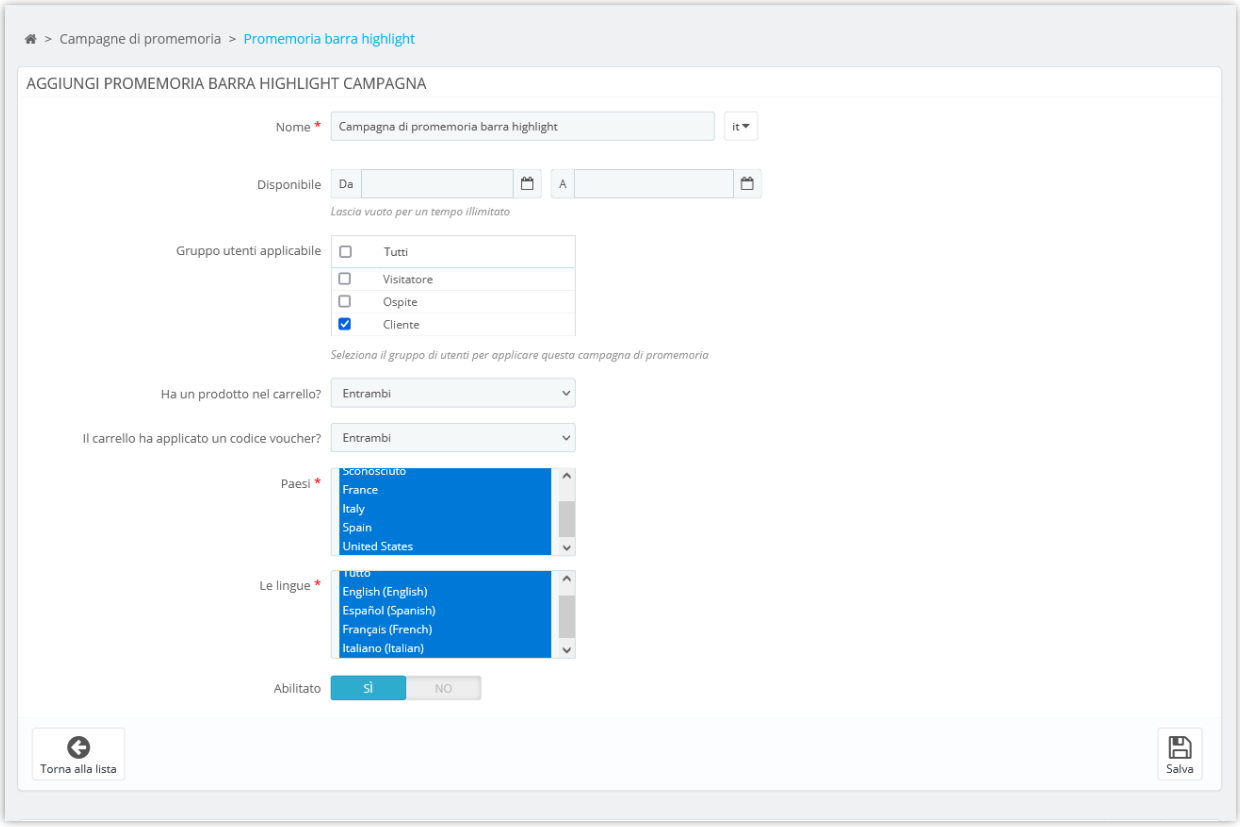
Il promemoria barra highlight funziona allo stesso modo del promemoria pop-up. Tuttavia, invece di visualizzare una notifica popup, il modulo visualizzerà una bellissima notifica della barra highlight nella parte superiore del sito Web.



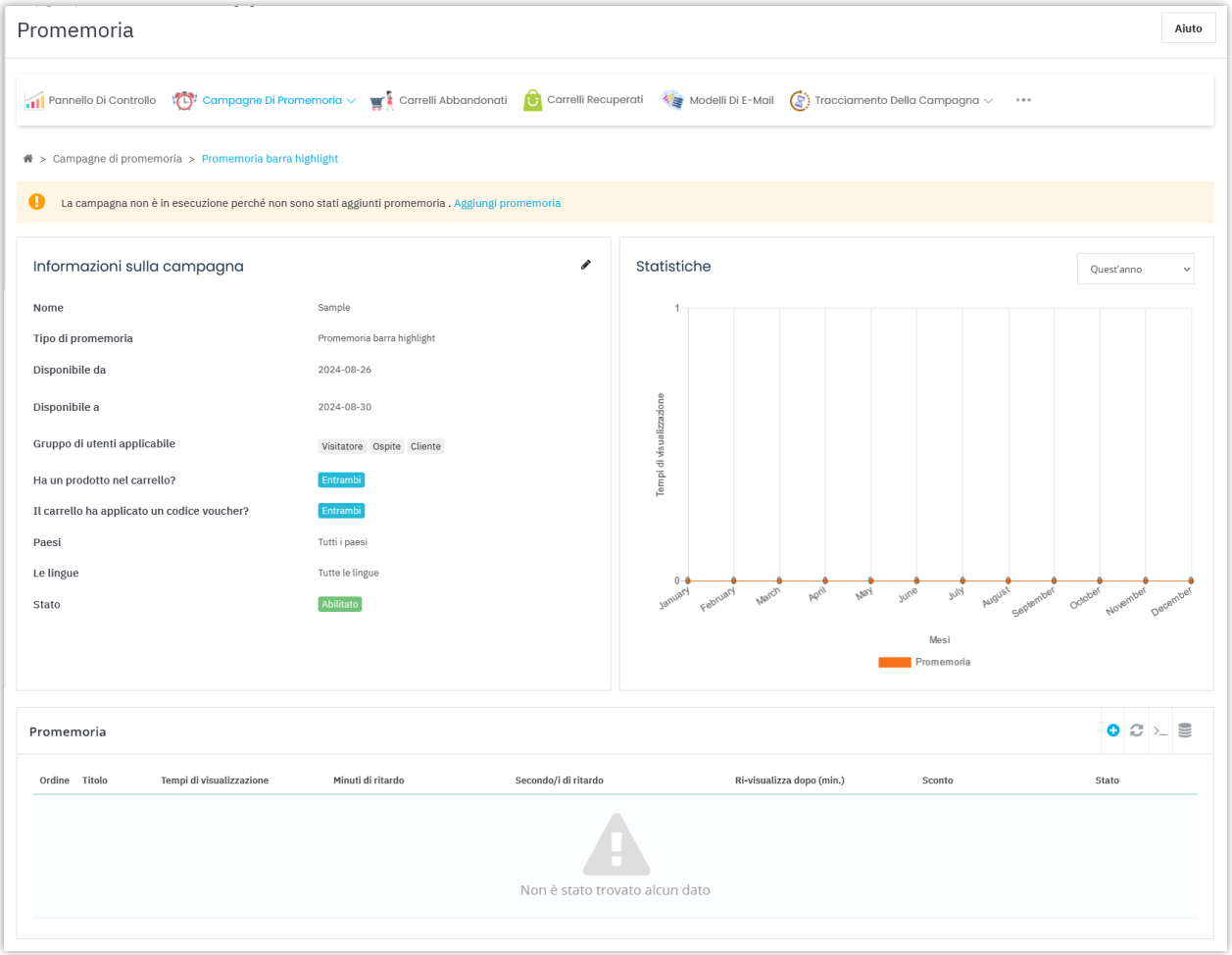
Aggiungi nuova campagna:

Come per il promemoria via e-mail, puoi fare clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**" per aggiungere una nuova campagna di promemoria barra highlight.

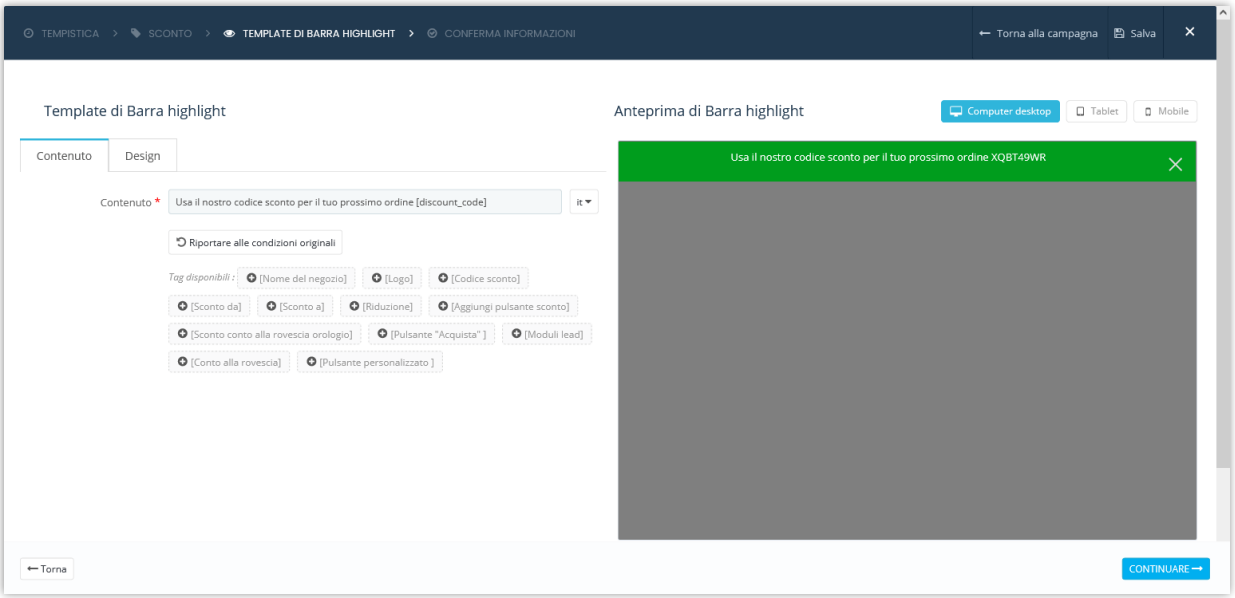




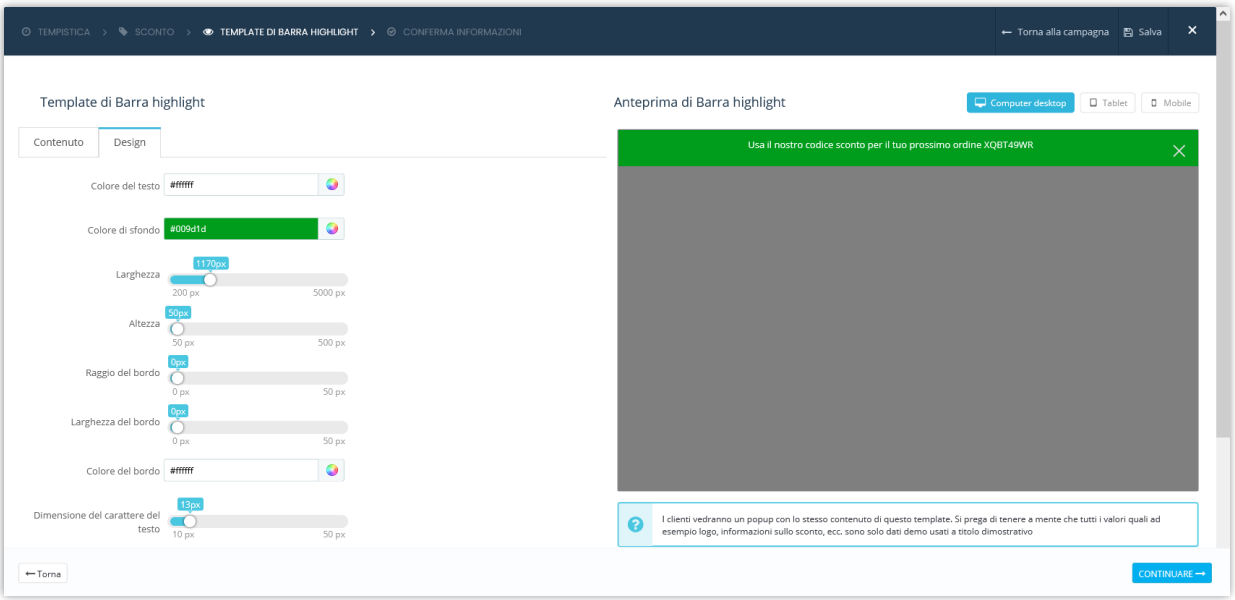
Dopo aver creato una nuova campagna, fai clic sul link "**Aggiungi promemoria**" per aggiungere un nuovo promemoria.



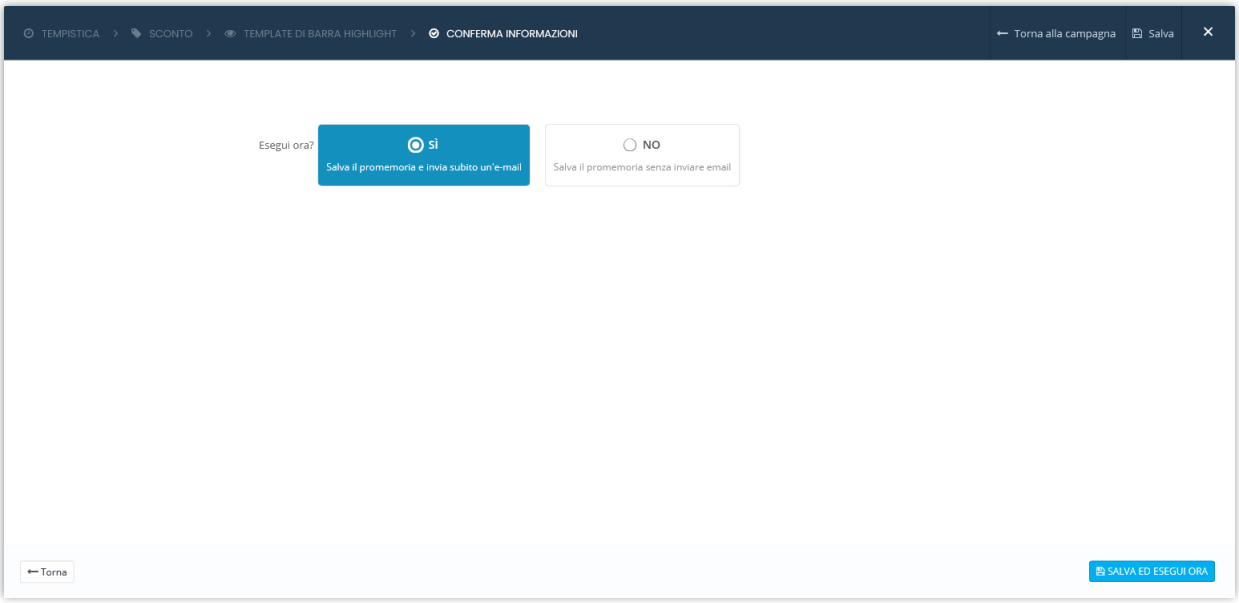
Nel contenuto della barra highlight, il modulo fornisce opzioni per configurare il colore di sfondo della barra highlight e il colore del testo.



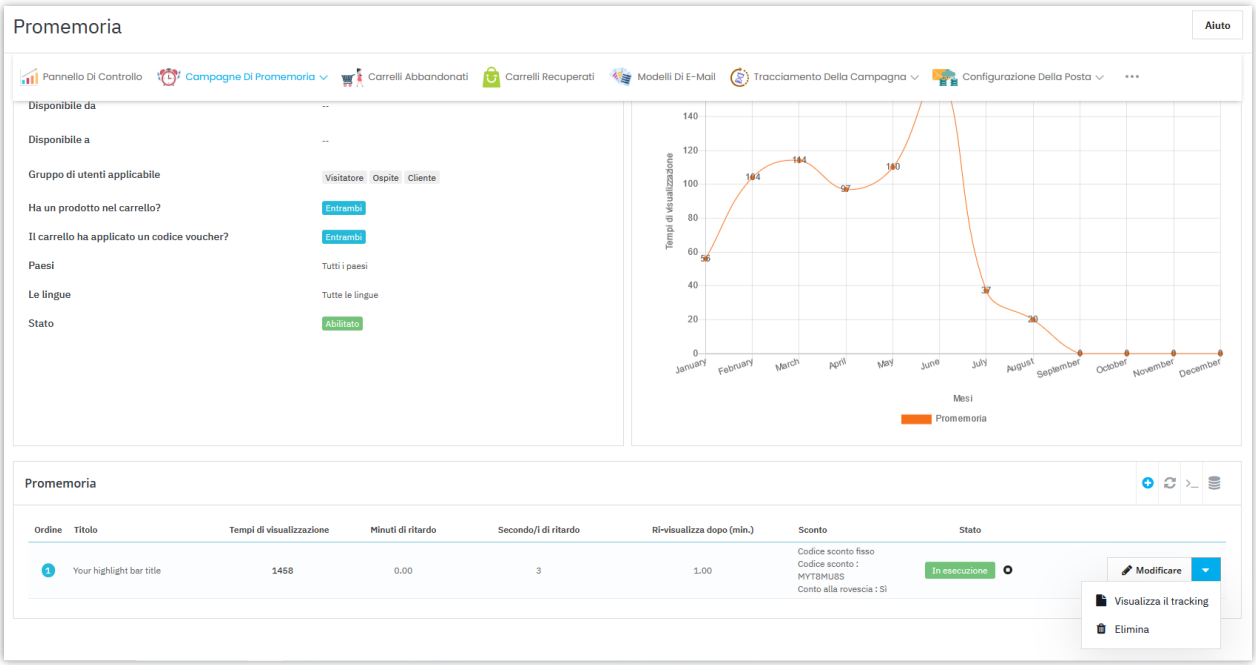
Puoi anche personalizzare l'aspetto della barra highlight come desideri.



Conferma le tue informazioni e concludi.

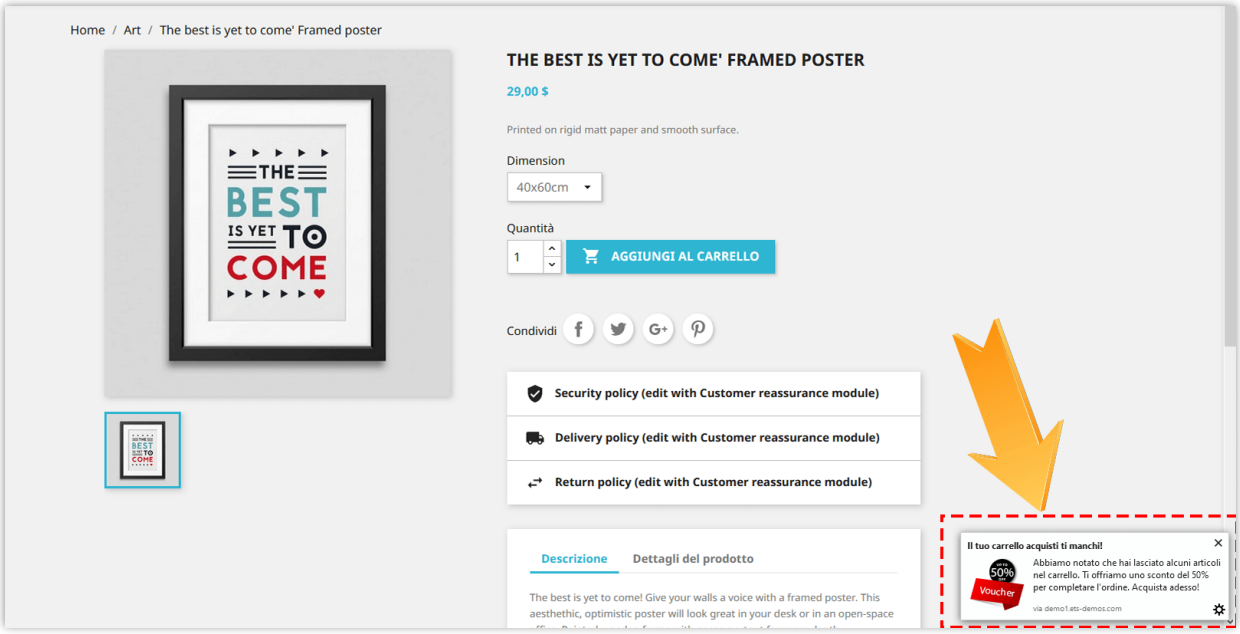


Fai clic su "**Salva**" per salvare la configurazione o "**Salva ed esegui ora**" per salvare il promemoria ed eseguirlo.



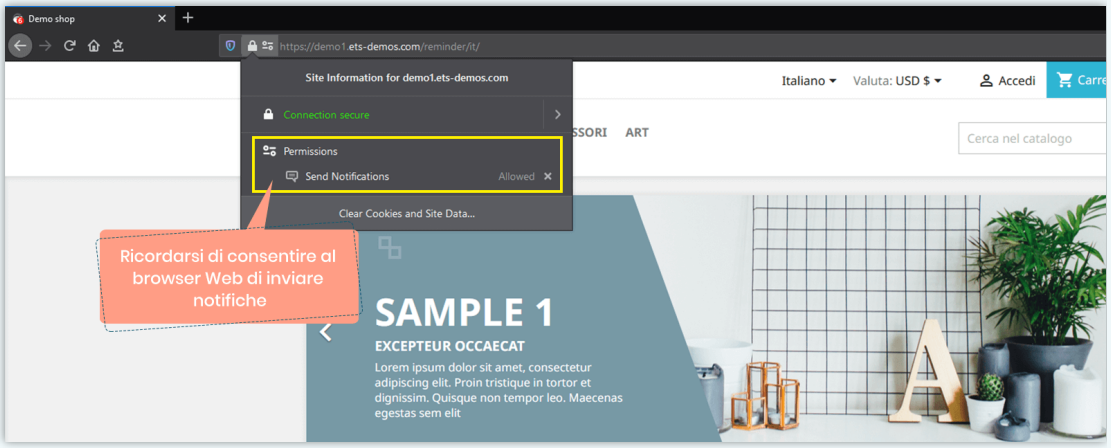
4. Notifica push web

Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica sfrutta la funzionalità di notifica del browser Web supportata da tutti i browser Web moderni (come Chrome, Microsoft Edge, Firefox, ecc.). Visualizzando un promemoria carrello sotto una forma di notifica push web, i clienti possono vedere la notifica sul proprio desktop anche quando stanno lavorando su un altro programma (non browser web) sul proprio computer.

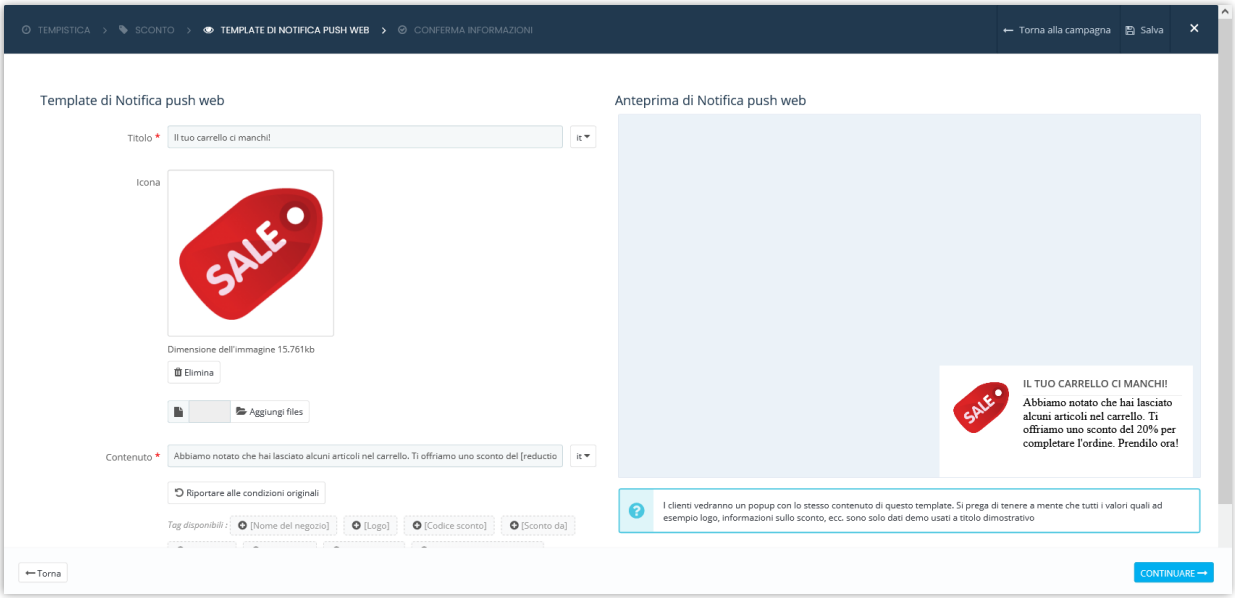


NOTA:

Il cliente deve consentire la visualizzazione della notifica sul proprio browser Web per visualizzare la notifica.



La configurazione della "**Notifica push web**" è la stessa "**Promemoria barra highlight**", tuttavia, invece di impostare il colore di sfondo, è possibile caricare l'icona personalizzata per la notifica della notifica push web.



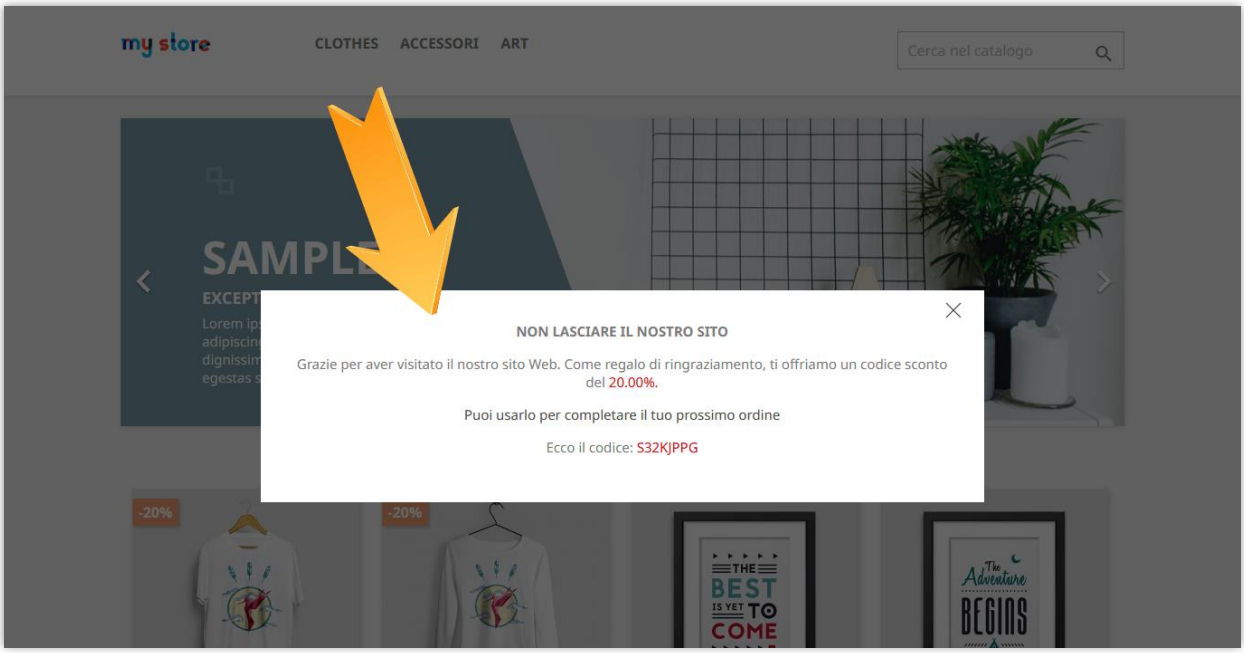
NOTA:

- *La priorità dei promemoria che vengono visualizzati ai clienti sono: Promemoria pop-up > Promemoria barra highlight > Notifica push Web nel caso in cui un carrello acquisti soddisfi tutti i promemoria.*
- *La notifica push web funziona solo con Chrome and Firefox (e con altri browser web moderni) quando HTTPS è attivato.*

5. Promemoria uscita sito web

Il promemoria uscita sito web (pop-up Uscita-Intento) viene spesso utilizzato dai siti Web per trattenere i visitatori che stanno per abbandonare il sito. I movimenti del mouse dei visitatori vengono tracciati e quando il loro cursore si sposta al di fuori del limite superiore della pagina, viene attivato il pop-up.

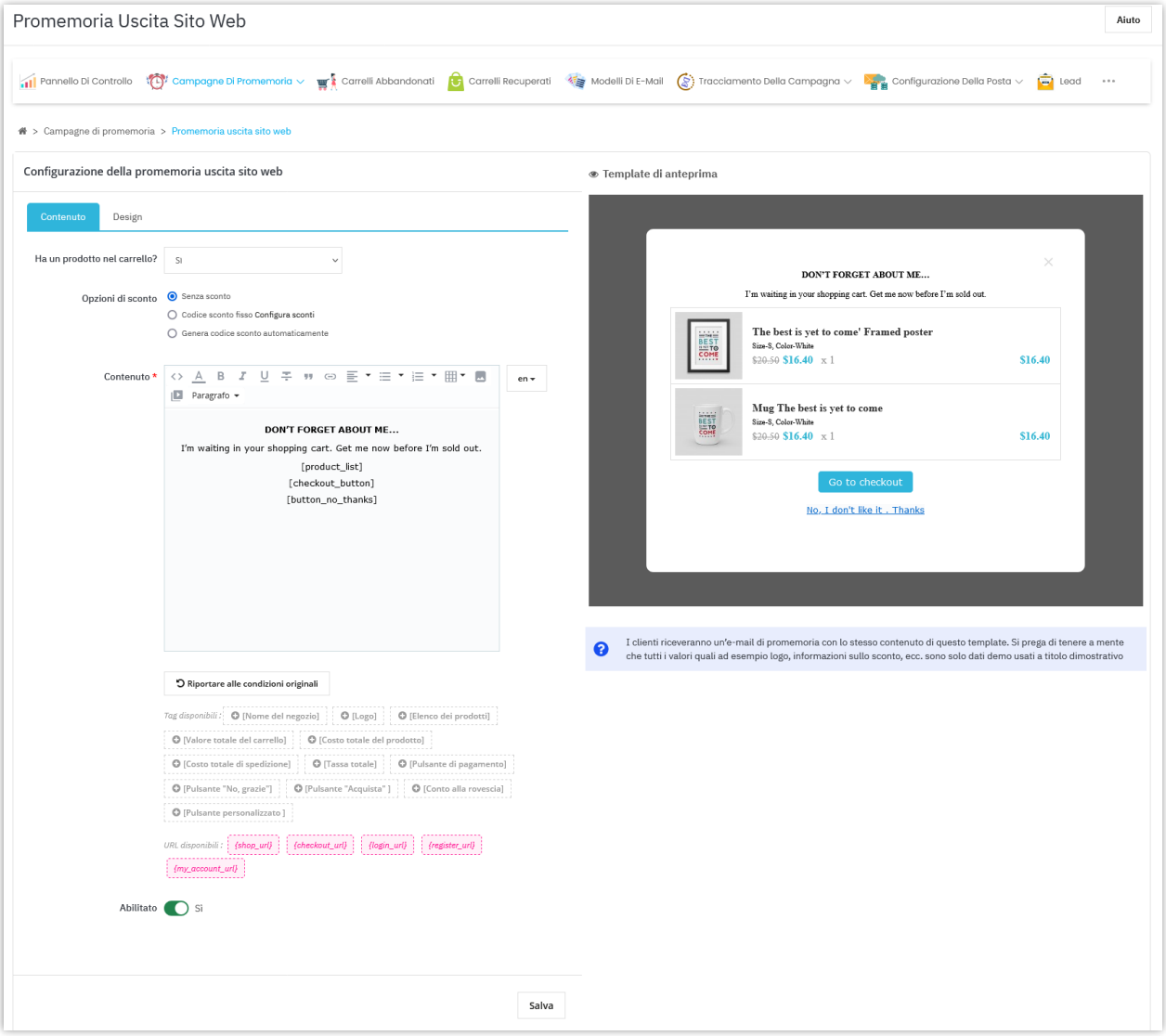
Invece di fare in modo che i visitatori abbandonino il tuo negozio e abbandonino il carrello, offriamo loro un codice sconto per incoraggiare i visitatori a completare l'acquisto.



NOTE:

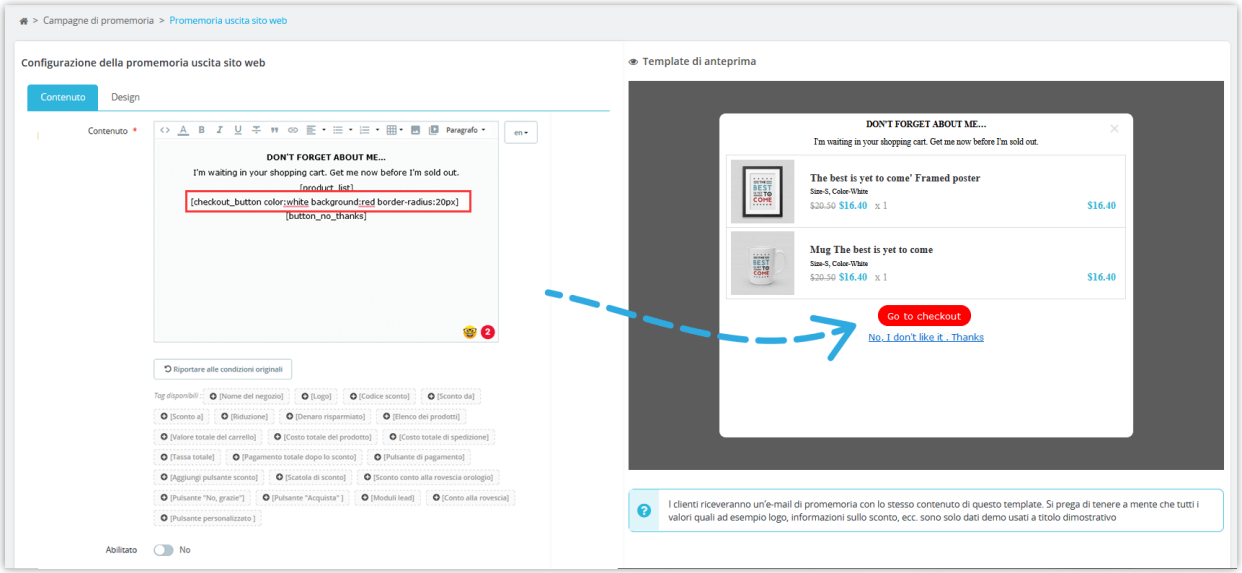
*La funzione "**Promemoria per lasciare il sito**" non è disponibile per tablet o dispositivi mobili.*

È possibile impostare le opzioni di sconto e personalizzare il contenuto di promemoria uscita sito web.

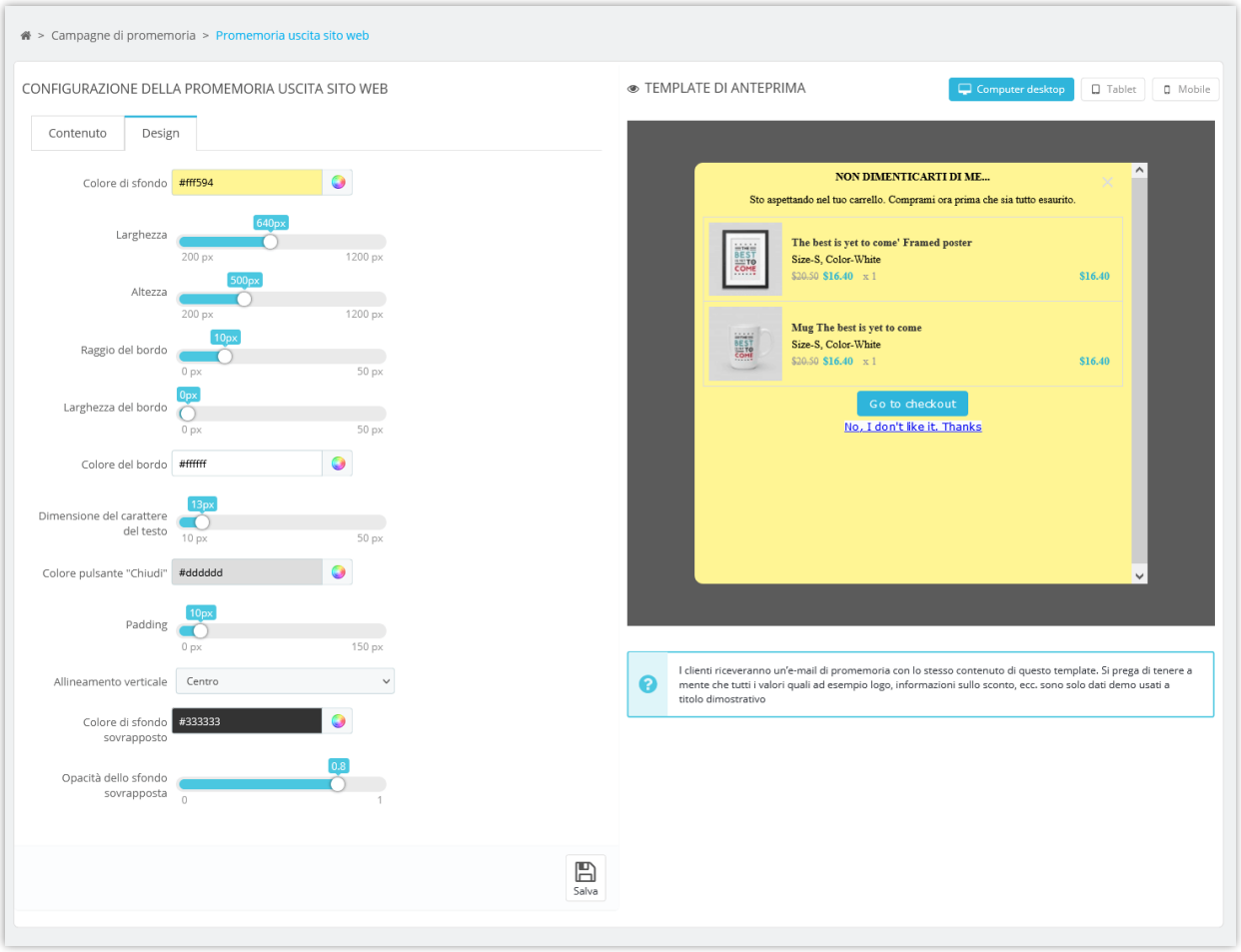


Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su **[]**, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante di checkout: **[checkout_button]** è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: **[checkout_button *color:white background:red border-radius:20px*]**

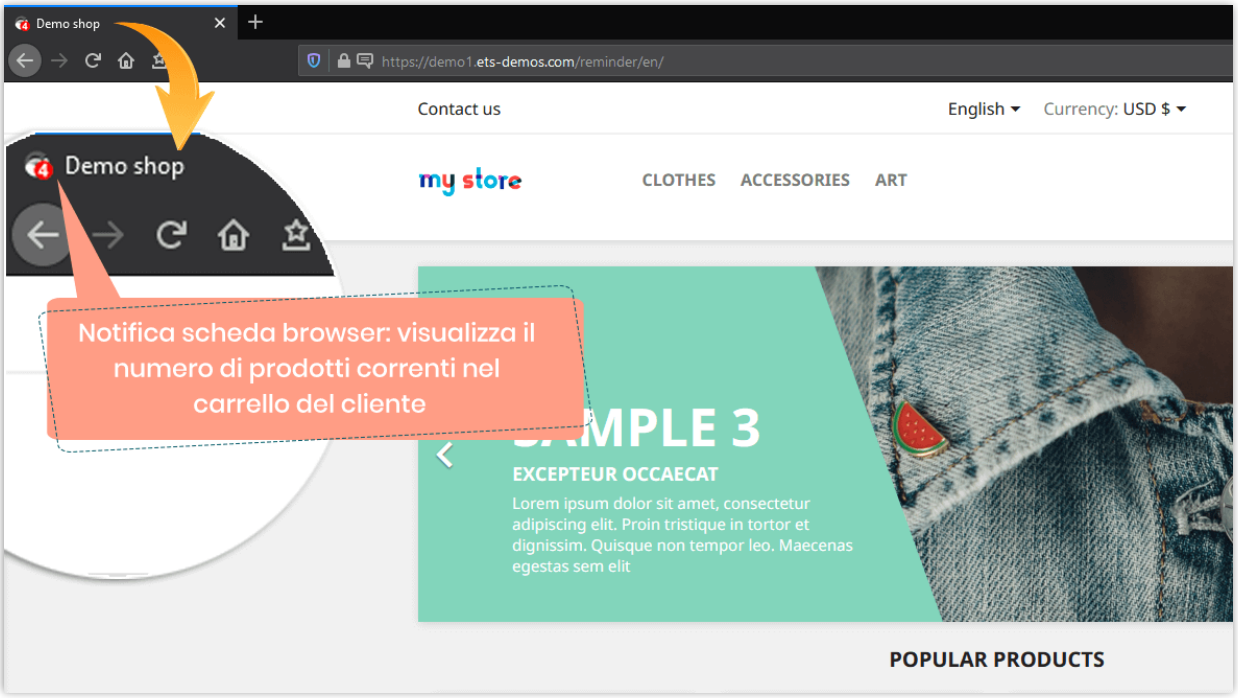


Puoi anche personalizzare l'aspetto del popup del promemoria uscita sito web.

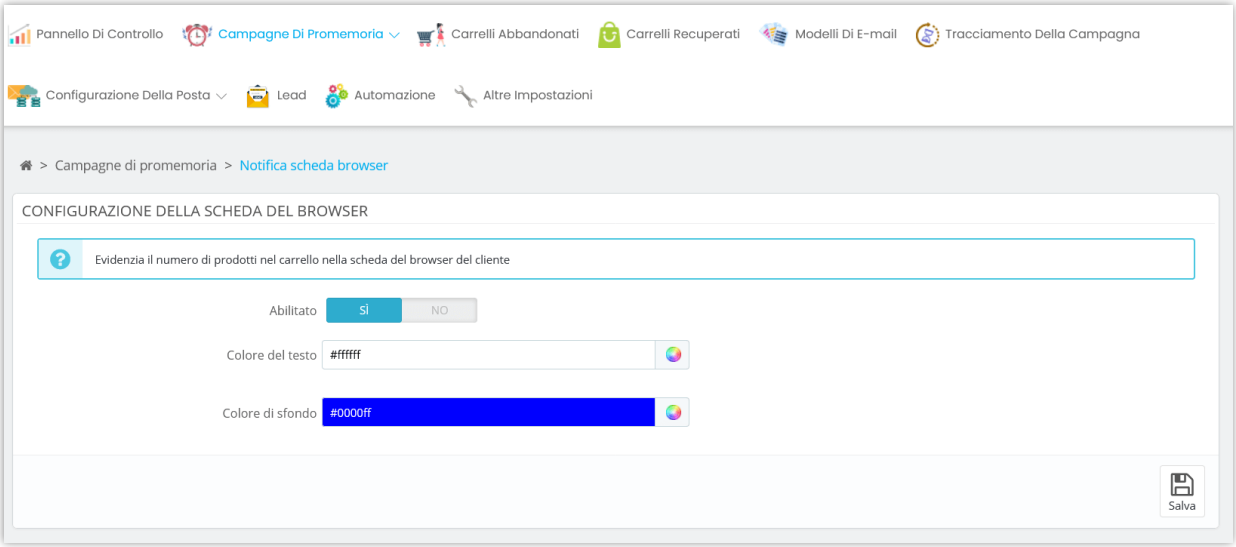


6. Notifica scheda browser

Questo modulo può aumentare il tasso di acquisto del tuo negozio PrestaShop e ridurre il numero di carrelli abbandonati e ordini incompleti con una piccola notifica del badge sulla favicon del tuo negozio PrestaShop.



È possibile selezionare il colore del testo e il colore di sfondo per la notifica scheda browser.

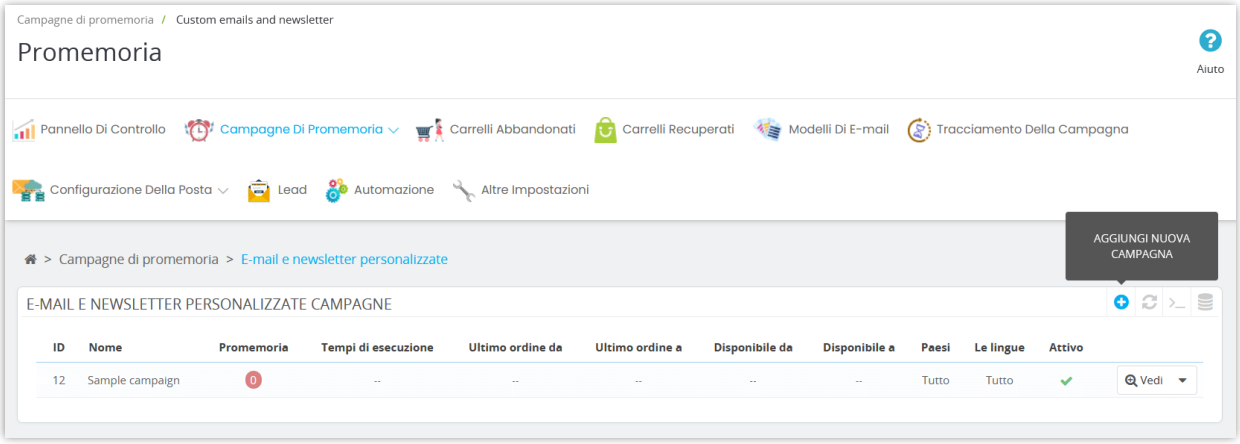


V. STRUMENTO MARKETING PER L'INVIO DI E-MAIL

In qualità di titolare di uno store PrestaShop, sicuramente vorrai restare in contatto con i tuoi clienti. L'automazione e-mail è un potente strumento di automazione marketing che ti permette di inviare e-mail ai tuoi clienti e potenziali clienti in modo automatico, sulla base di un programma o secondo "trigger" da te definiti. Questo strumento per l'invio di e-mail di marketing è estremamente efficace per la coltivazione dei lead oltre che - in ultima analisi - per guidare le vendite dai potenziali clienti oltre che da quelli esistenti.

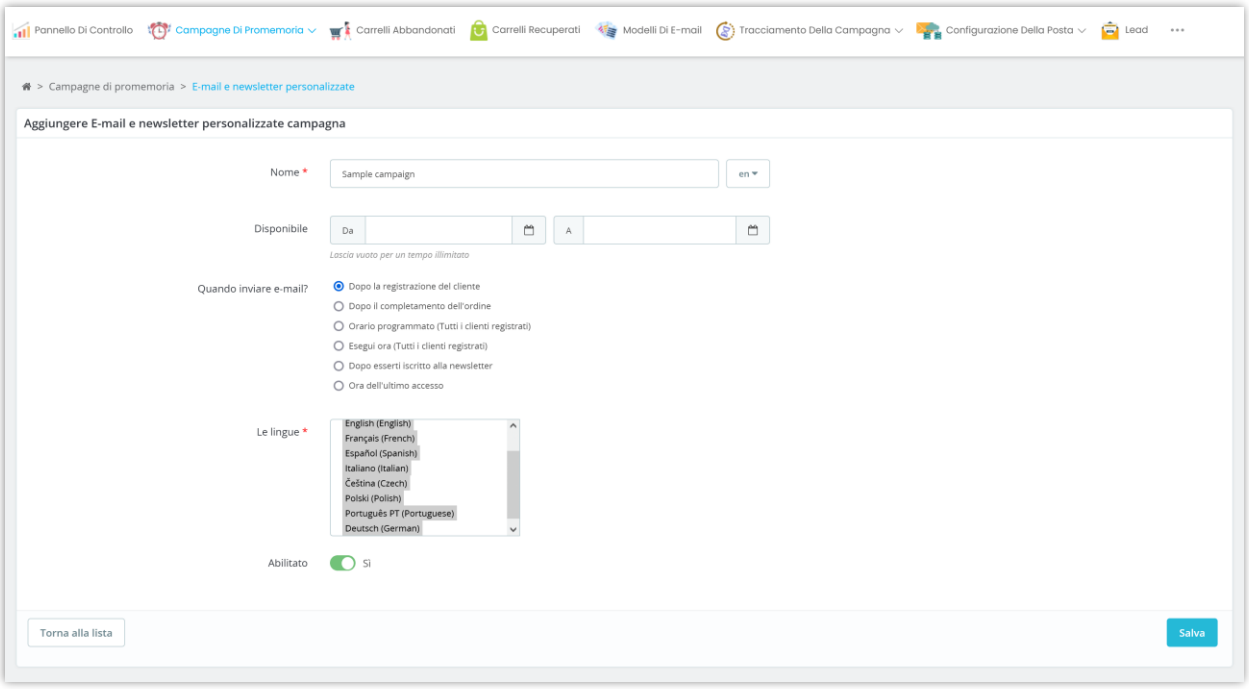
Aggiungi nuova campagna

Passo 1: Fai clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**", inserisci il nome e imposta la condizione come preferisci.



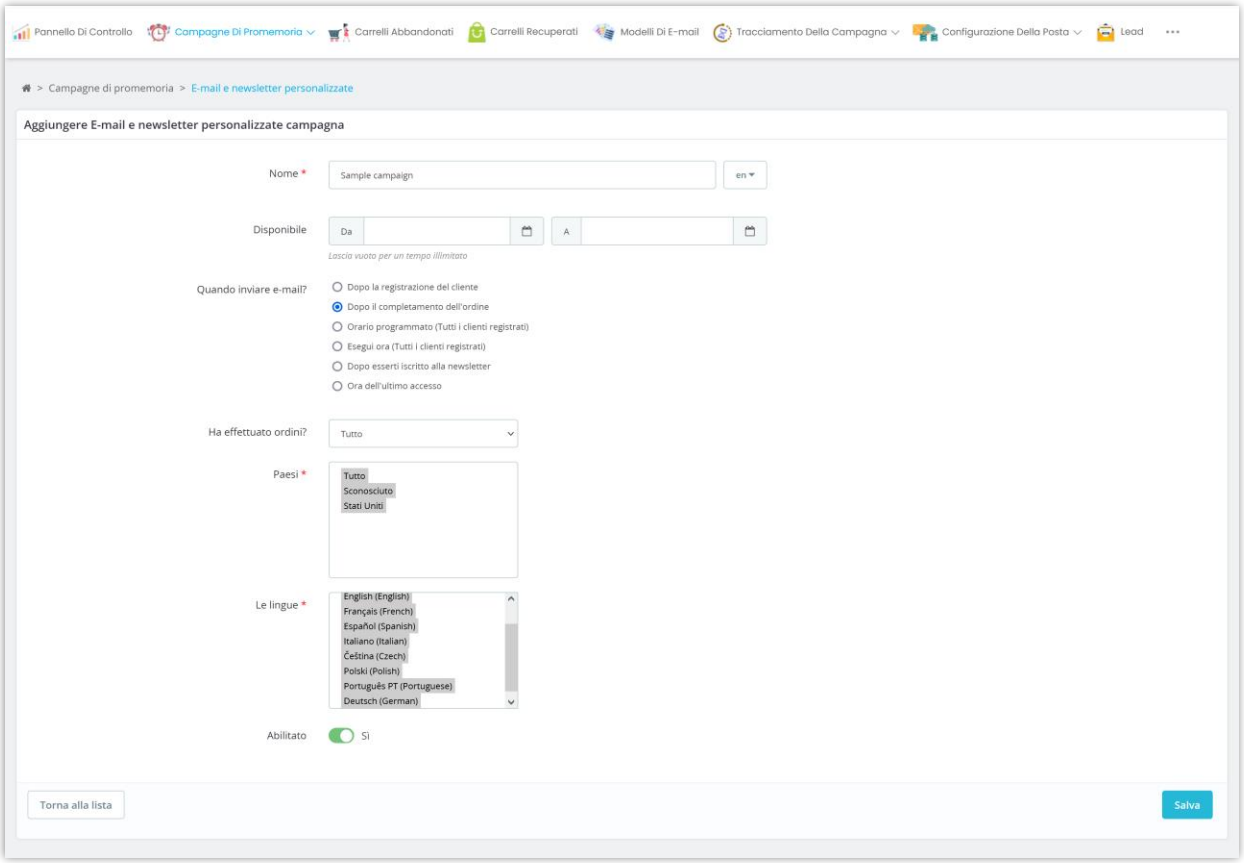
Quando inviare e-mail? – Dopo la registrazione del cliente: i clienti riceveranno un'e-mail dopo aver registrato con successo un nuovo account. Applica a tutti i nuovi clienti dal momento della creazione di questa campagna e-mail personalizzata.

Ad esempio: se crei la campagna "Dopo la registrazione del cliente" il 1 ottobre 2021, i clienti che hanno creato nuovi account prima del 1 ottobre 2021 non riceveranno alcuna email da questa campagna.



Quando inviare e-mail? – Dopo il completamento dell'ordine: i clienti riceveranno un'e-mail dopo aver completato un ordine.

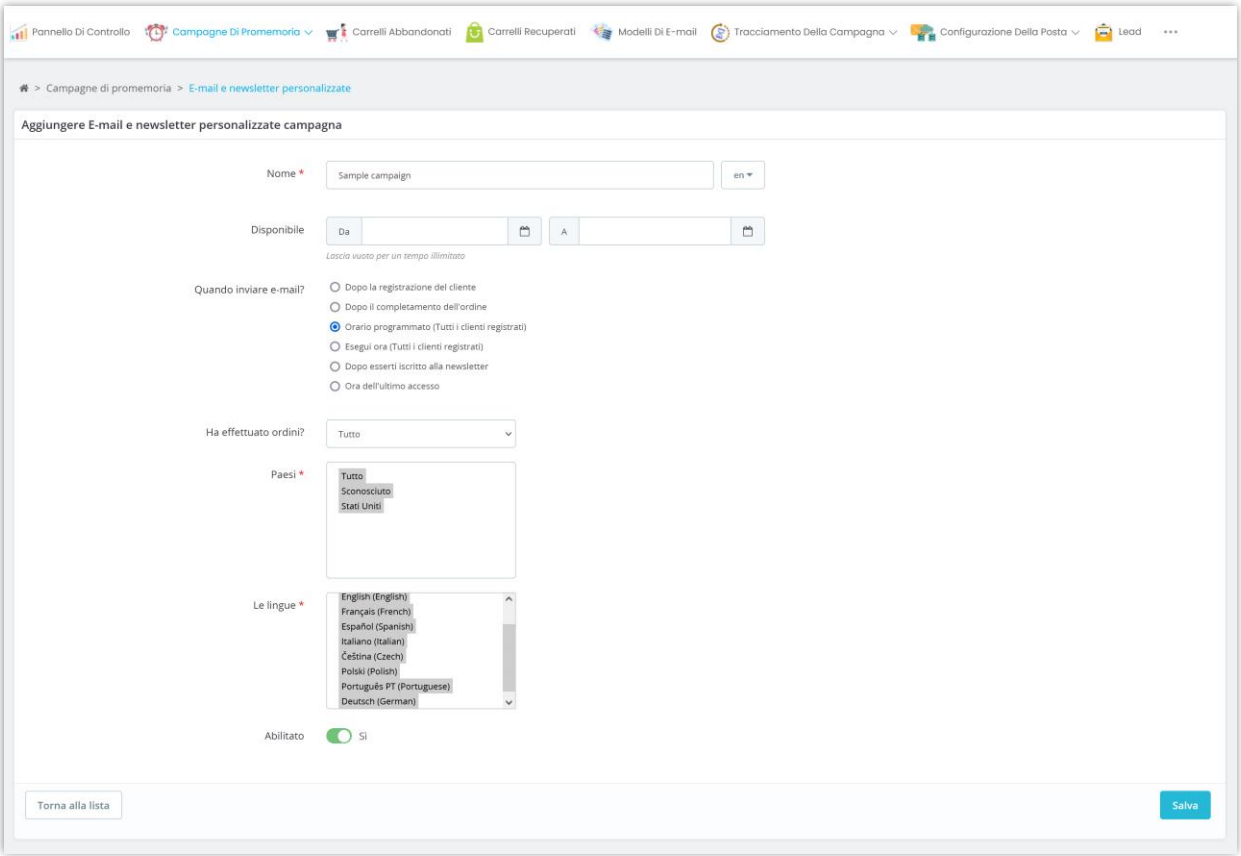
- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito Web, senza limiti di tempo.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti gli ordini dal momento della creazione di questa campagna e-mail personalizzata.



Quando inviare e-mail? – Orario programmato: i clienti registrati riceveranno un'e-mail all'orario programmato.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

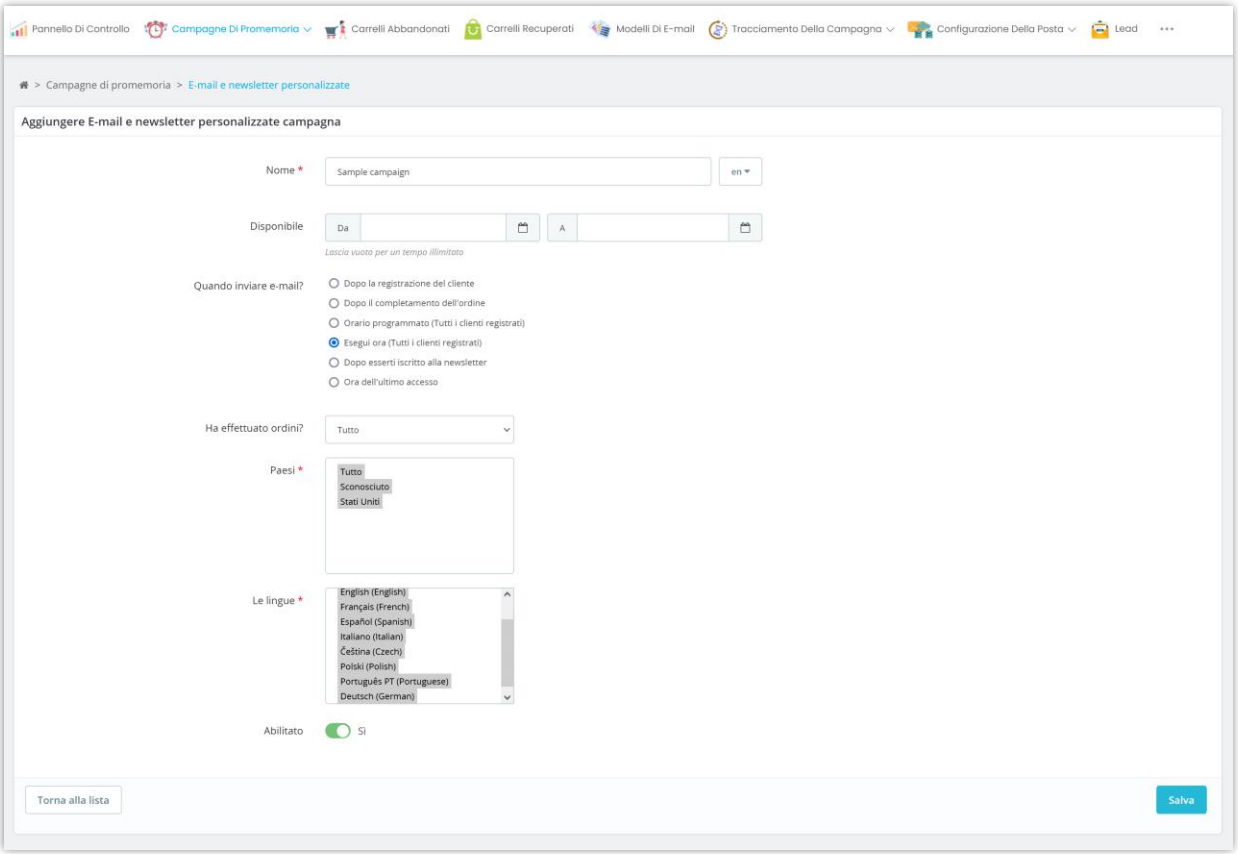
Ad esempio, è prevista l'invio di un'e-mail alle 19:00 del 01 ottobre 2021, "Ha effettuato ordini?" è impostato su "Tutti". --> Tutti i clienti registrati al tuo sito web (anche se hanno effettuato ordini o meno) riceveranno questa email alle 19:00 del 01 ottobre 2021.



Quando inviare e-mail? – Esegui ora: i clienti registrati riceveranno un'e-mail subito dopo che questa campagna e-mail personalizzata è stata salvata con successo. Tieni presente che

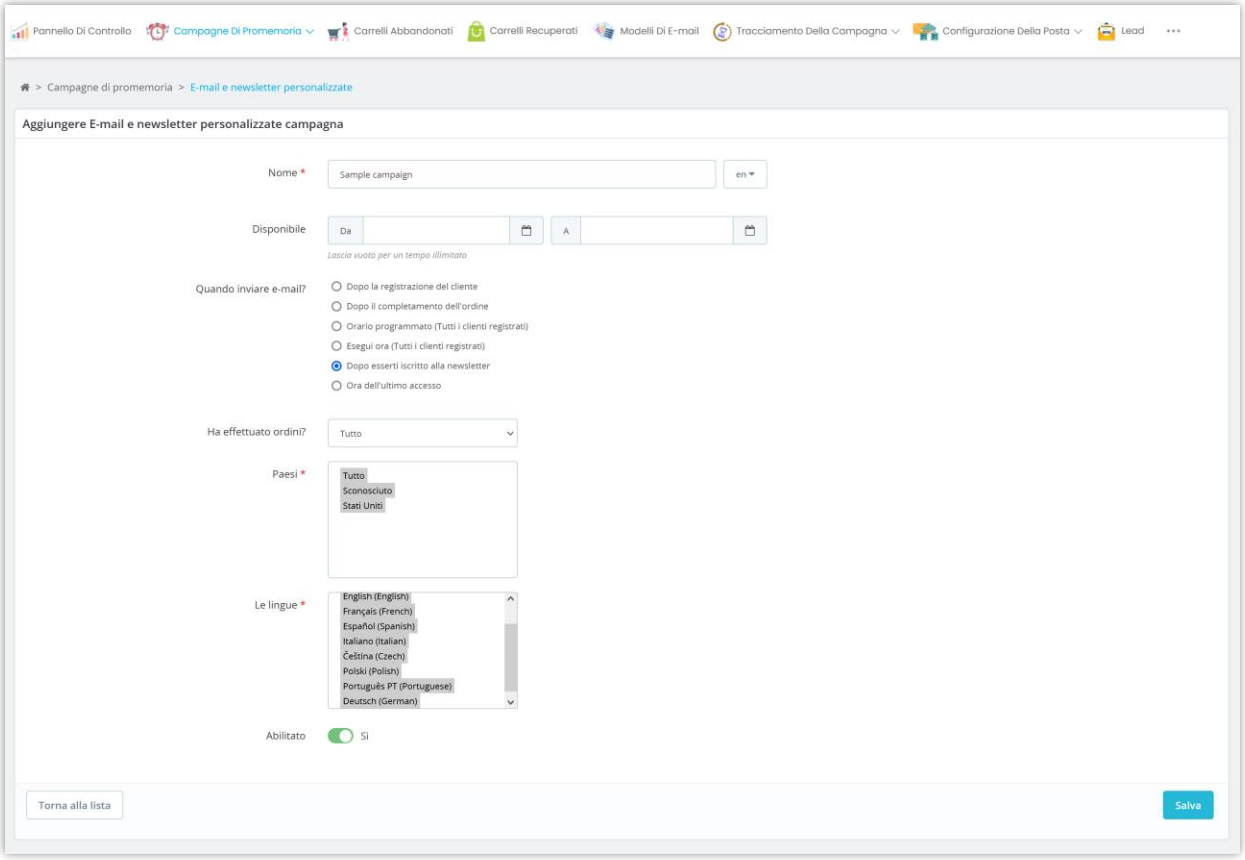
solo i clienti che soddisfano le condizioni della tua campagna e-mail personalizzata al momento del salvataggio della campagna riceveranno un'e-mail. La campagna invierà e-mail ai clienti solo una volta.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.



Quando inviare e-mail? – Dopo l'iscrizione alla newsletter: i tuoi clienti riceveranno un'e-mail dopo essersi iscritti con successo al servizio di newsletter.

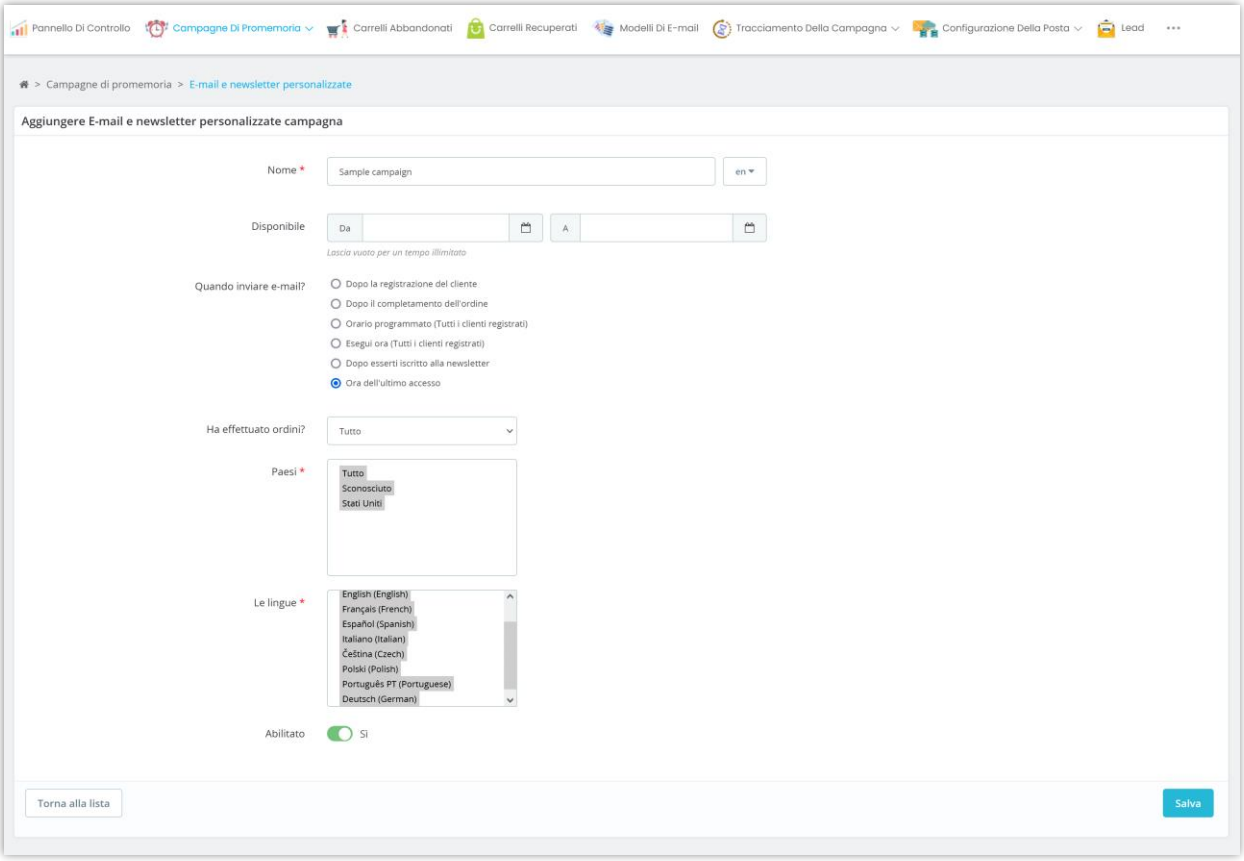
- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.



Quando inviare e-mail? – Ora dell'ultimo accesso: L'e-mail di promemoria verrà inviata se i clienti effettuano l'accesso dopo X giorni come configurato.

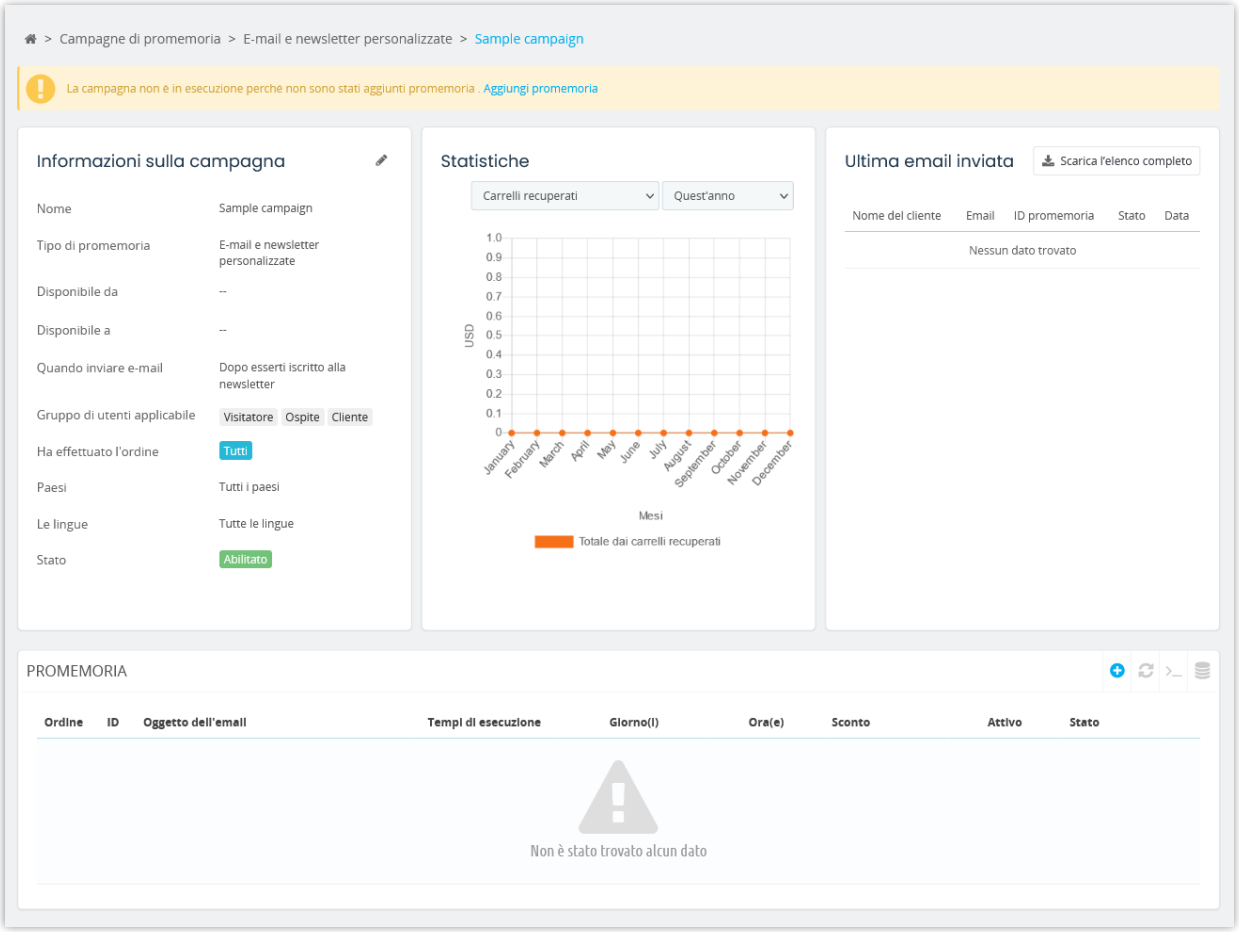
- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).

- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

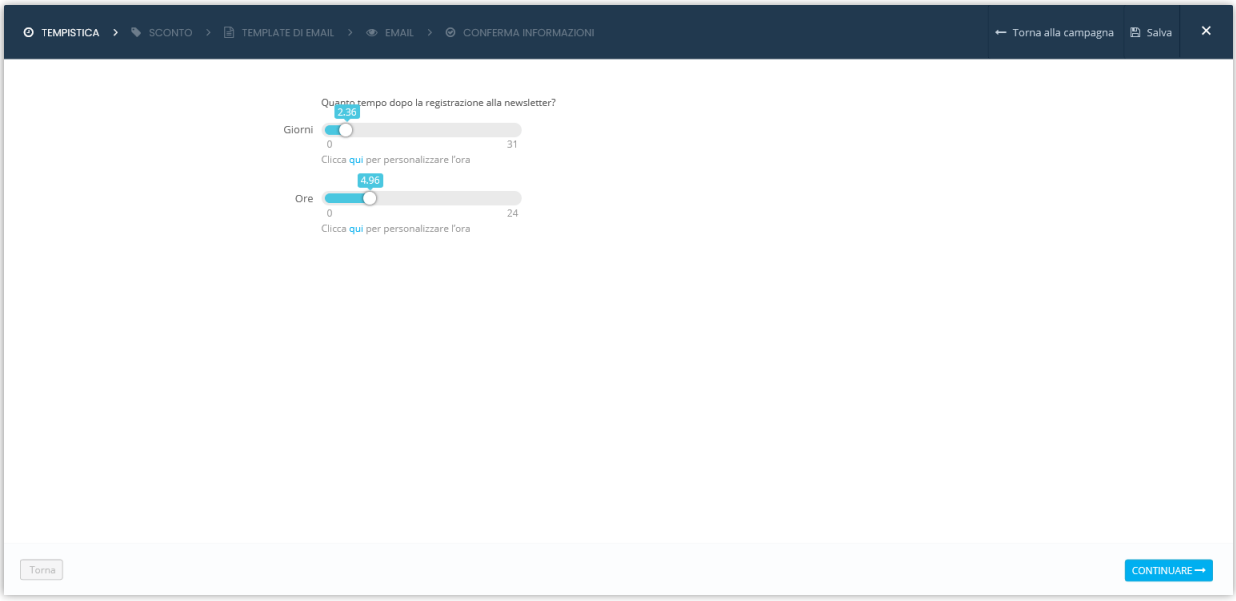


Fai clic su "**Salva**" per terminare.

Passo 2: Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento "**Aggiungi promemoria**" per continuare.

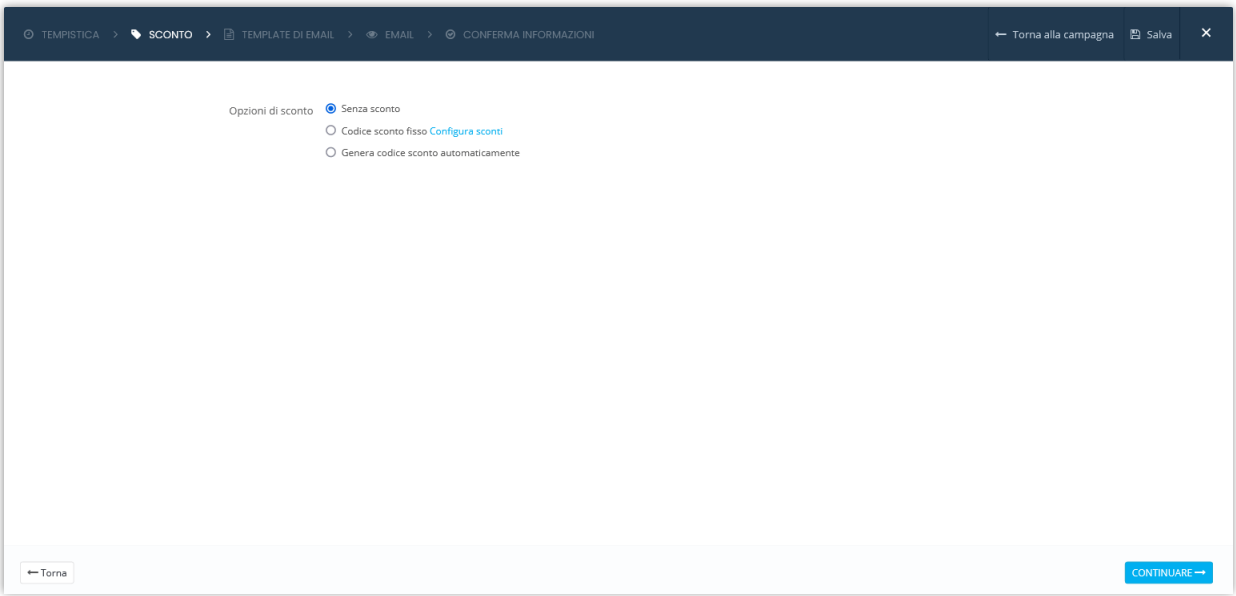


Passo 3: Imposta l'ora per l'invio di un promemoria via e-mail al cliente quando vengono attivate le condizioni al **passaggio 1**.

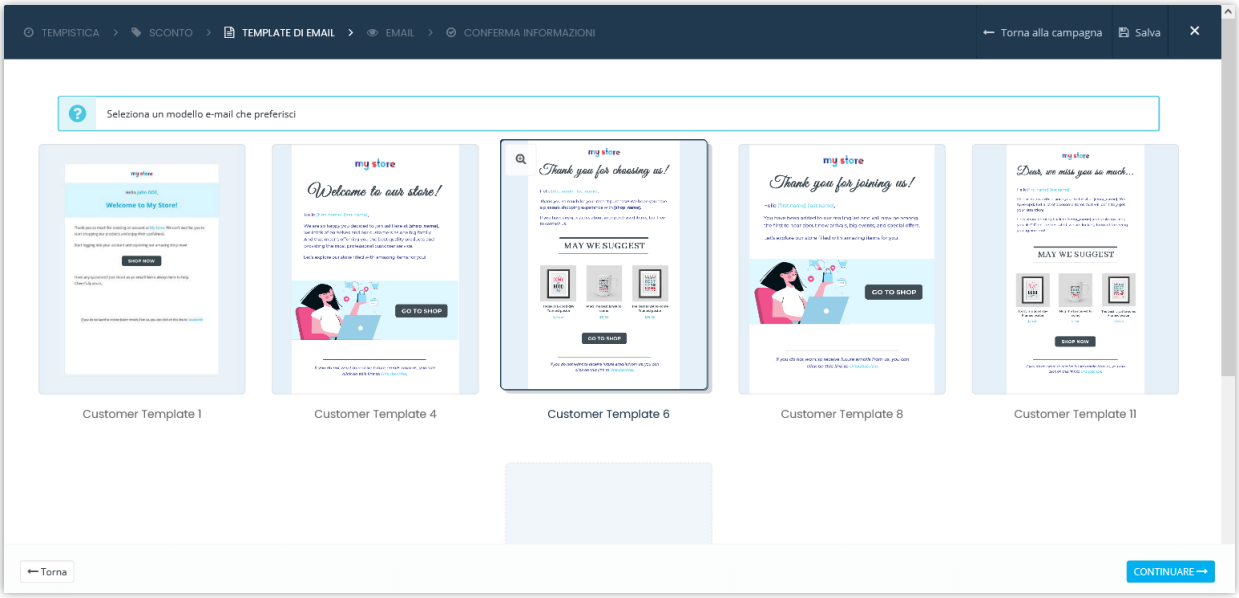


Passo 4: il modulo fornisce opzioni per impostare il codice sconto, è possibile impostare "**Senza sconto**" se non si desidera offrire il codice sconto ai clienti. Se hai già un codice sconto, puoi selezionare "**Codice sconto fisso**", il codice sconto può essere generato automaticamente anche se selezioni la terza opzione.

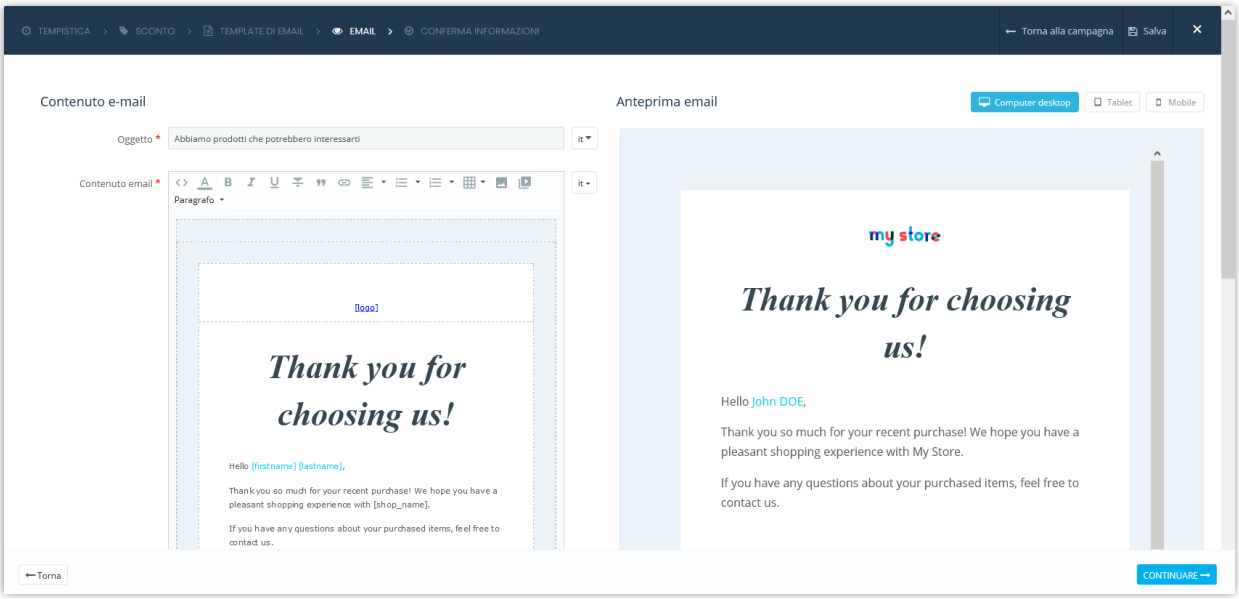
Fare clic su "**Continuare**" per passare al passaggio successivo.



Passo 5: Seleziona un modello e-mail che preferisci.

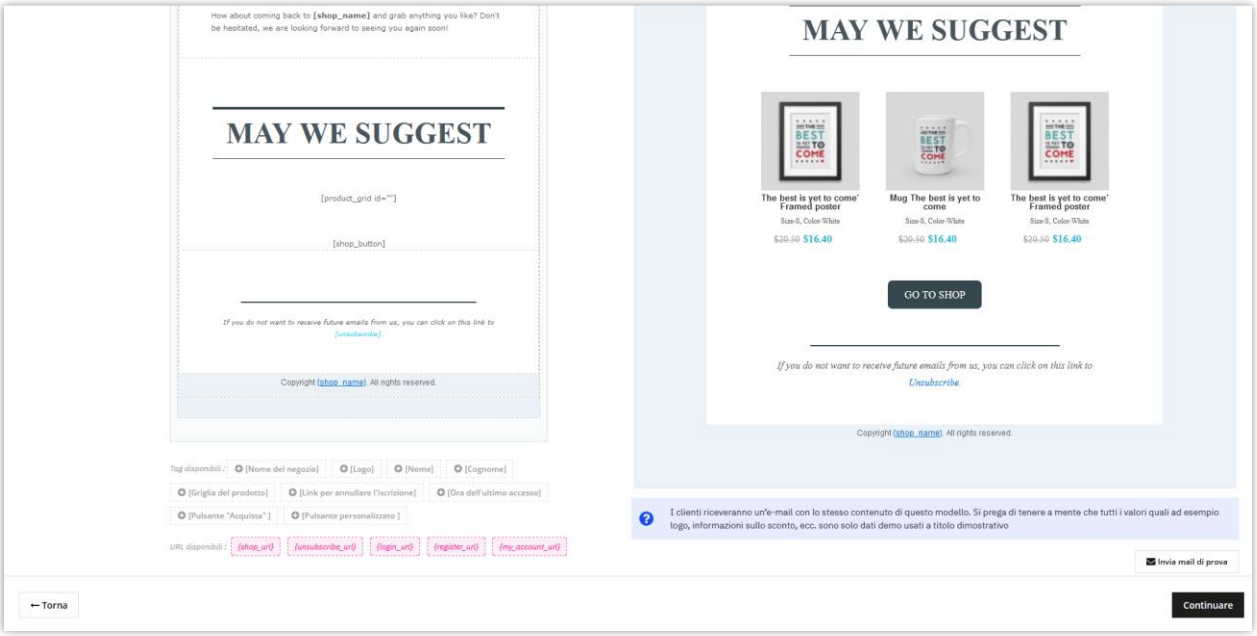


Passo 6: Scrivi "**Oggetto email**" e "**Contenuto email**".

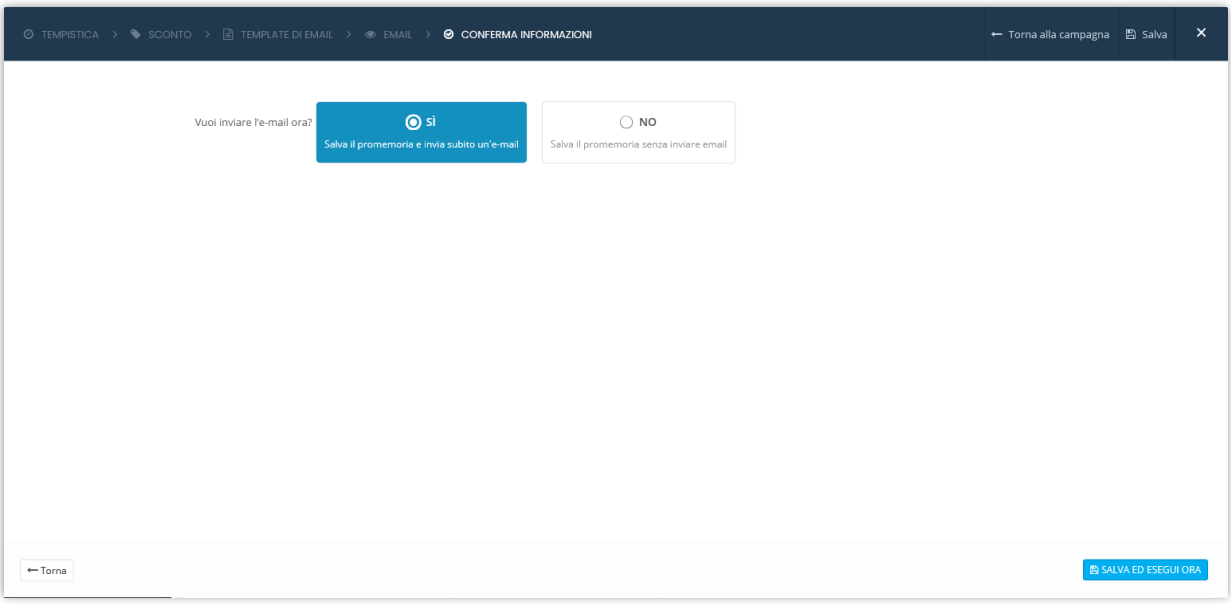


Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su **[]**, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante Shop: **[shop_button]** è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: **[shop_button** ***color:white background:red border-radius:20px***]



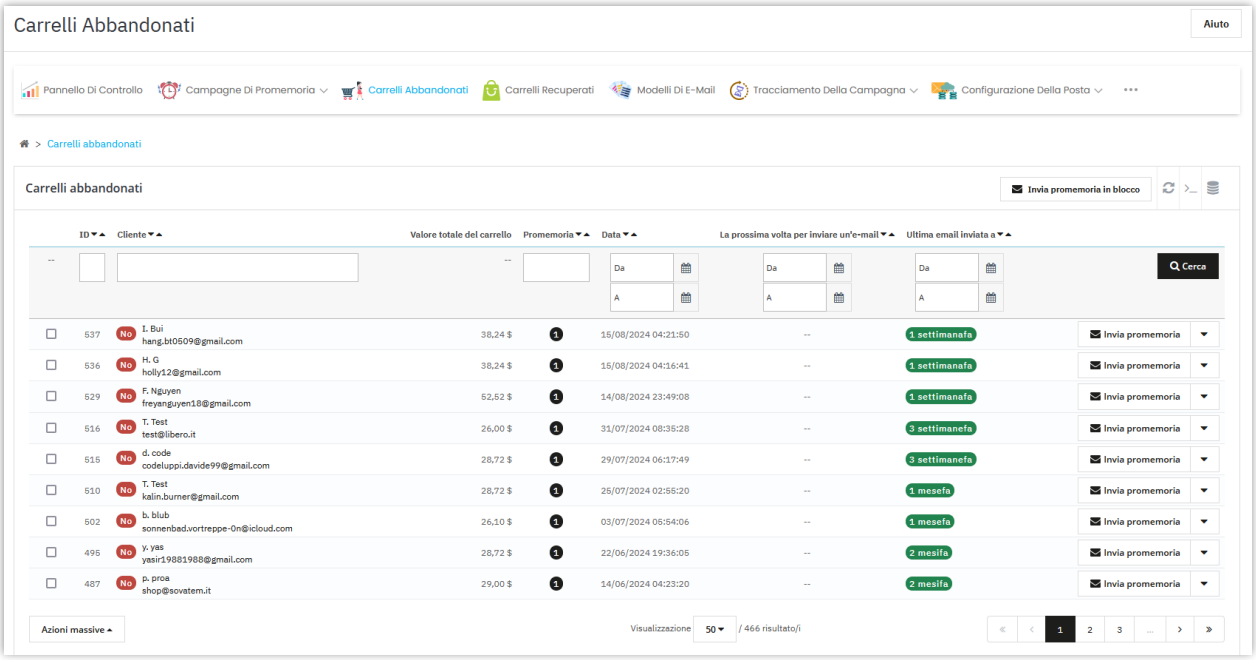
<u>Passo 7:</u> Conferma le tue informazioni e concludi.



Fai clic su "**Salva**" per salvare la configurazione o "**Salva ed esegui ora**" per salvare il promemoria ed eseguirlo.

VI. CARRELLI ABBANDONATI

L'elenco dei carrelli abbandonati vi permette di tenere traccia dei carrelli abbandonati, di visualizzare il log promemoria e di inviare manualmente l'e-mail di promemoria carrello abbandonato.



Facendo clic sul pulsante "**Invia promemoria**", verrà visualizzato un pop-up, è possibile selezionare un template di e-mail, creare contenuti e-mail o impostare facilmente uno sconto.

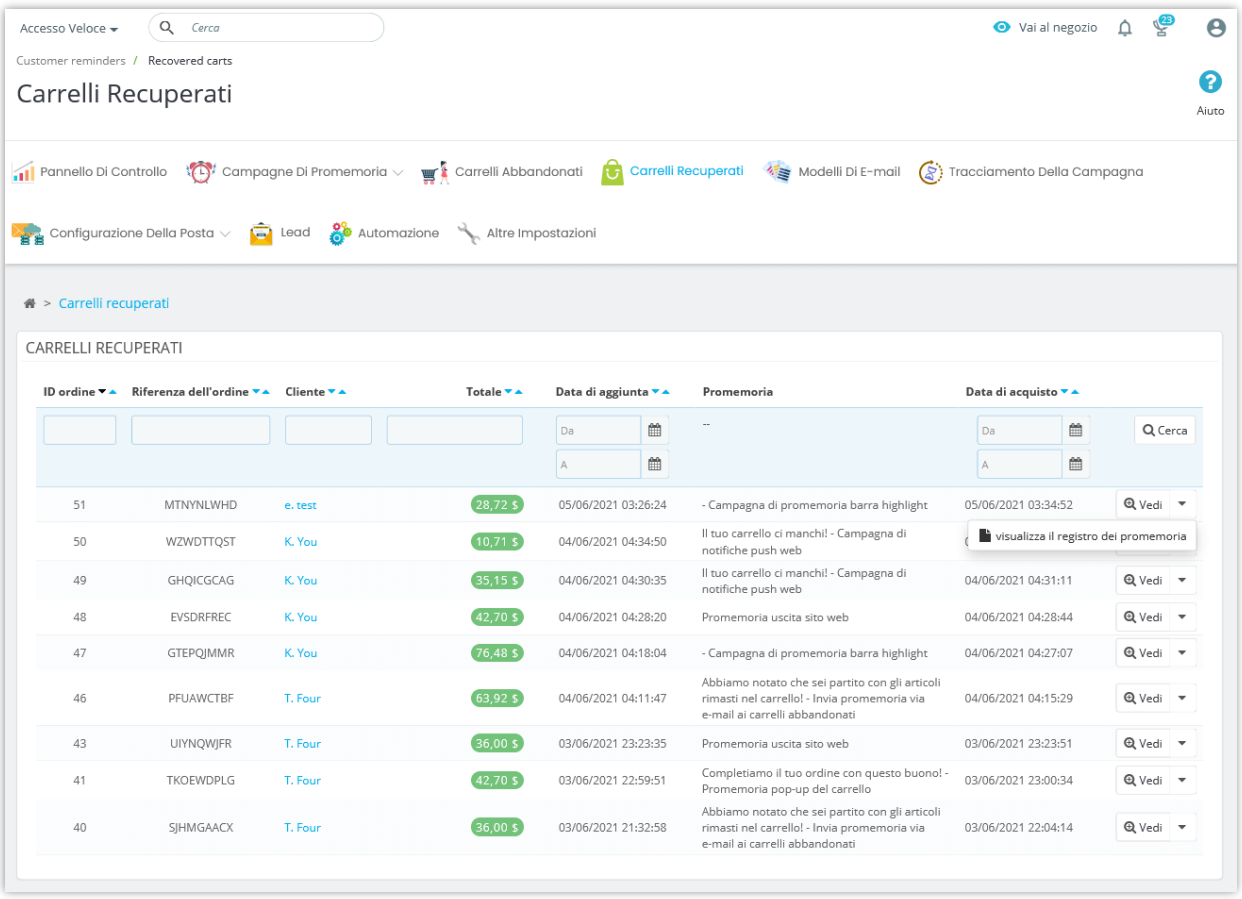
Fai clic sul pulsante "**Nota al carrello**" per aggiungere una nota specifica per un carrello abbandonato

VII. CARRELLI RECUPERATI

In questa pagina troverai tutti i carrelli abbandonati che sono stati convertiti grazie alla **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

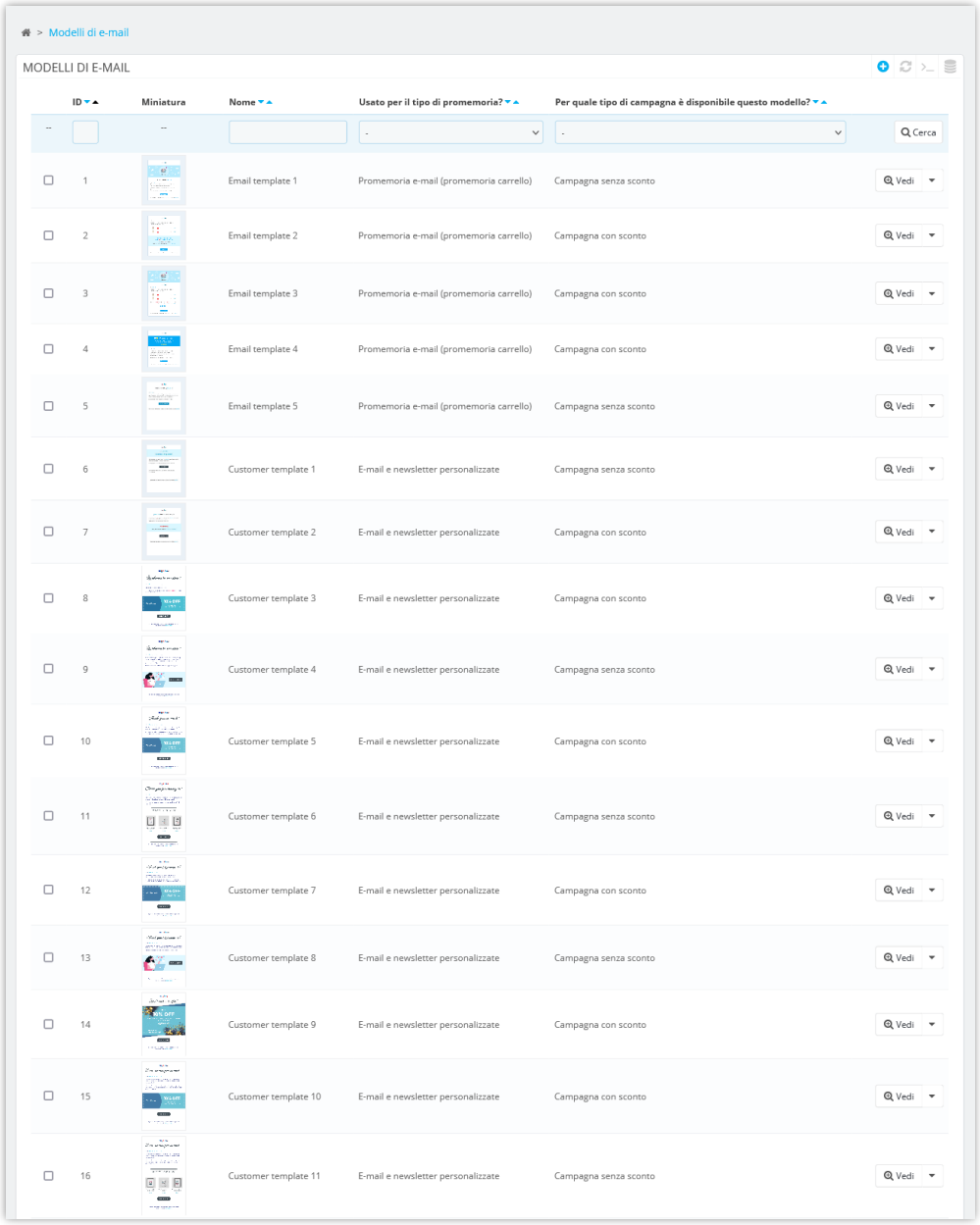
Fai clic su "**Vedi**" per visualizzare il carrello acquisti dettagliato.

Fai clic su "**visualizza il registro dei promemoria**" per visualizzare tutti i promemoria inviati o visualizzati per un carrello.

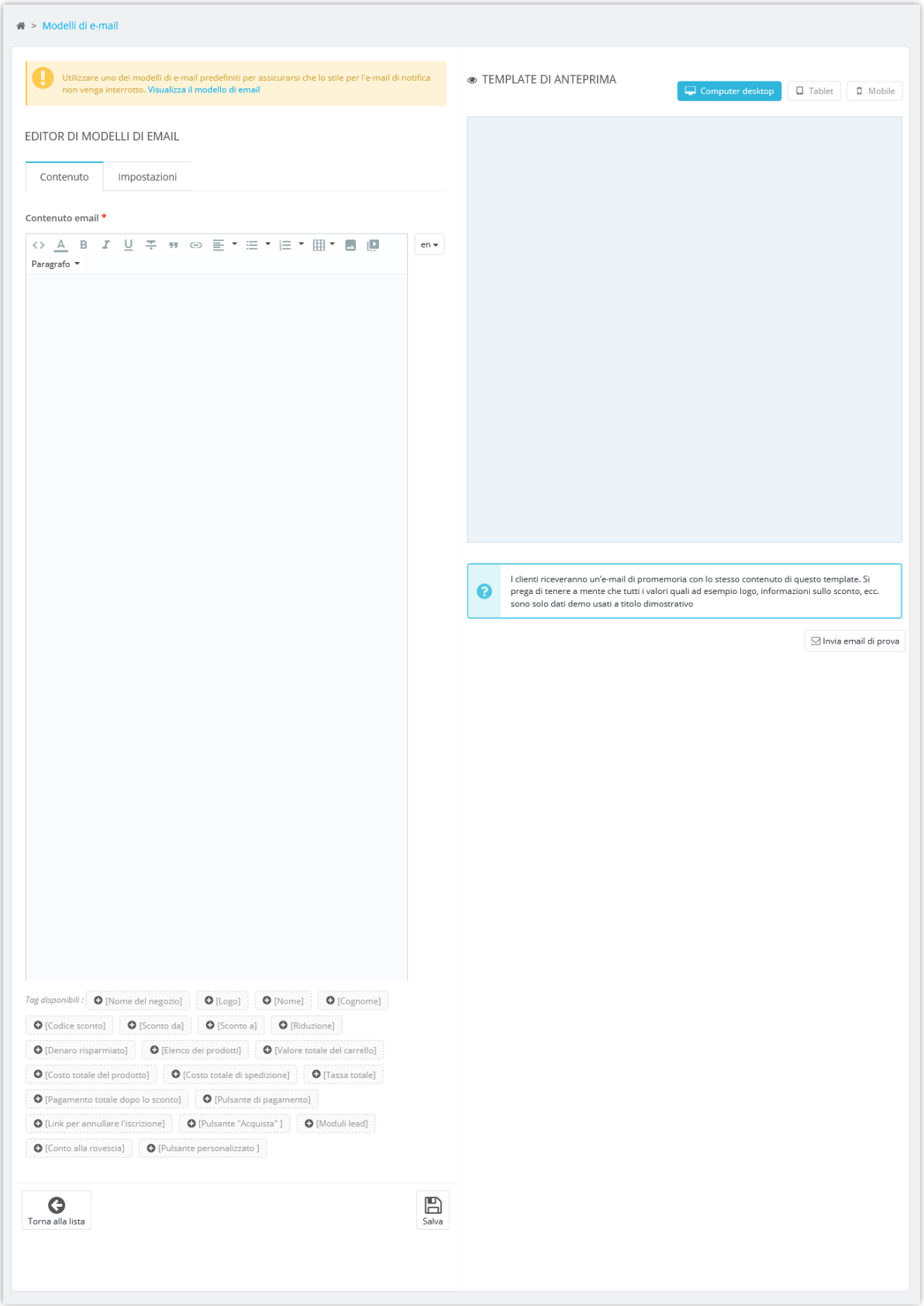


VIII. TEMPLATE DI EMAIL

Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica fornisce un elenco di template predefiniti che possono essere utilizzati per il promemoria e-mail.



Puoi anche creare il tuo template facendo clic sul pulsante "**Aggiungi nuovo**".

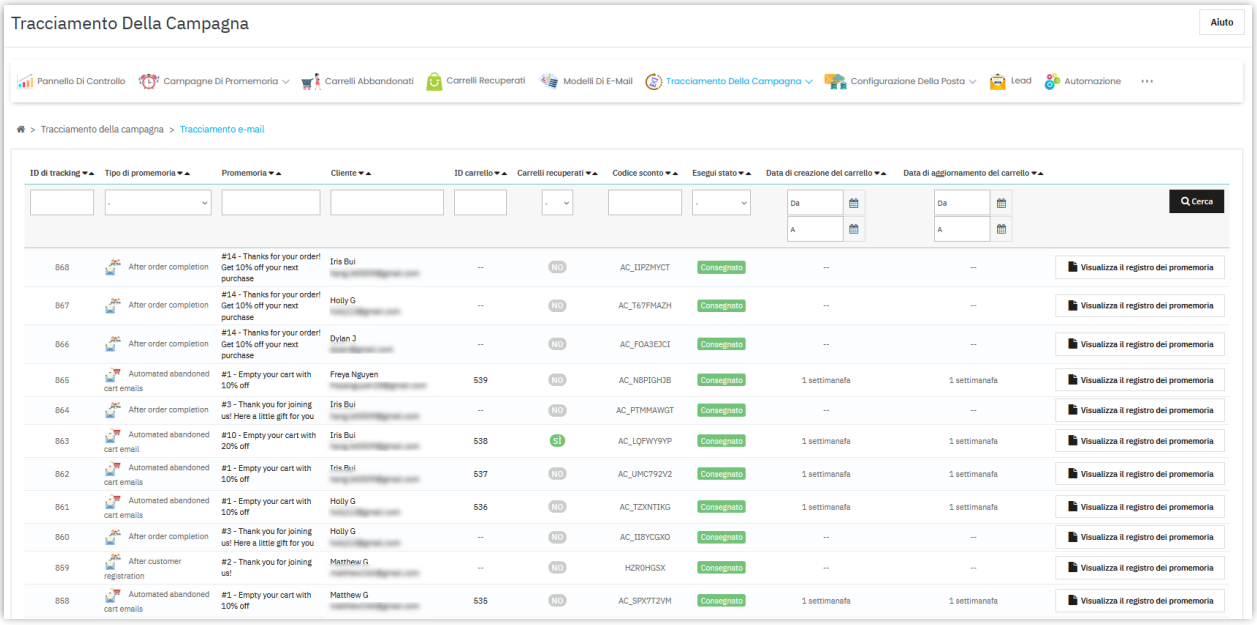

Modelli di e-mail
Utilizzare uno dei modelli di e-mail predefiniti per assicurarsi che lo stile per l'e-mail di notifica non venga interrotto. Visualizza il modello di email
EDITOR DI MODELLI DI EMAIL
Contenuto
Impostazioni
Contenuto email *
en
Paragrafo
Tag disponibili :
[Nome del negozio]
[Logo]
[Nome]
[Cognome]
[Codice sconto]
[Sconto da]
[Sconto a]
[Riduzione]
[Denaro risparmiato]
[Elenco dei prodotti]
[Valore totale del carrello]
[Costo totale del prodotto]
[Costo totale di spedizione]
[Tassa totale]
[Pagamento totale dopo lo sconto]
[Pulsante di pagamento]
[Link per annullare l'iscrizione]
[Pulsante "Acquista"]
[Moduli lead]
[Conto alla rovescia]
[Pulsante personalizzato]
Torna alla lista
Salva
TEMPLATE DI ANTEPRIMA
Computer desktop
Tablet
Mobile
I clienti riceveranno un'e-mail di promemoria con lo stesso contenuto di questo template. Si prega di tenere a mente che tutti i valori quali ad esempio logo, informazioni sullo sconto, ecc. sono solo dati demo usati a titolo dimostrativo
Invia email di prova

IX. TRACCIAMENTO DELLA CAMPAGNA

La scheda "Monitoraggio Campagna" nel modulo Promemoria Carrello Abbandonato di PrestaShop fornisce approfondimenti completi sulle prestazioni delle tue campagne di recupero dei carrelli abbandonati. Questa scheda è divisa in quattro sottoschede, ciascuna focalizzata su un aspetto specifico del monitoraggio della campagna:

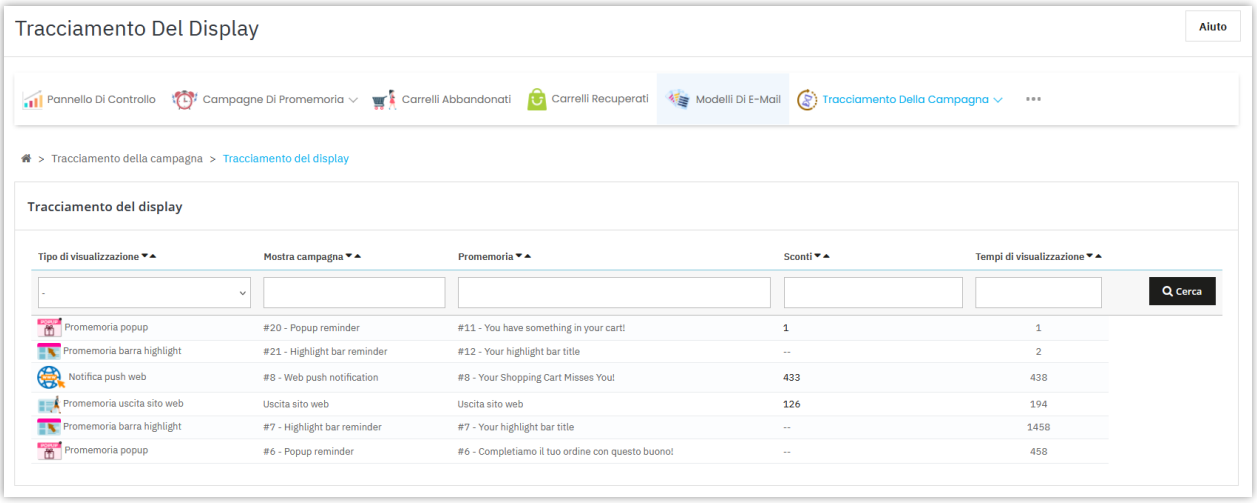
1. Monitoraggio Email

Questa sottoscheda ti consente di monitorare in dettaglio le prestazioni delle tue campagne email. Include informazioni cruciali come l'ID di monitoraggio, il tipo di promemoria, se il carrello è stato recuperato (Sì/No), il codice sconto applicato, lo stato di esecuzione, la data di creazione del carrello e la data di aggiornamento del carrello. Questi dati ti aiutano a valutare l'efficacia dei tuoi promemoria via email e a identificare opportunità di ottimizzazione.



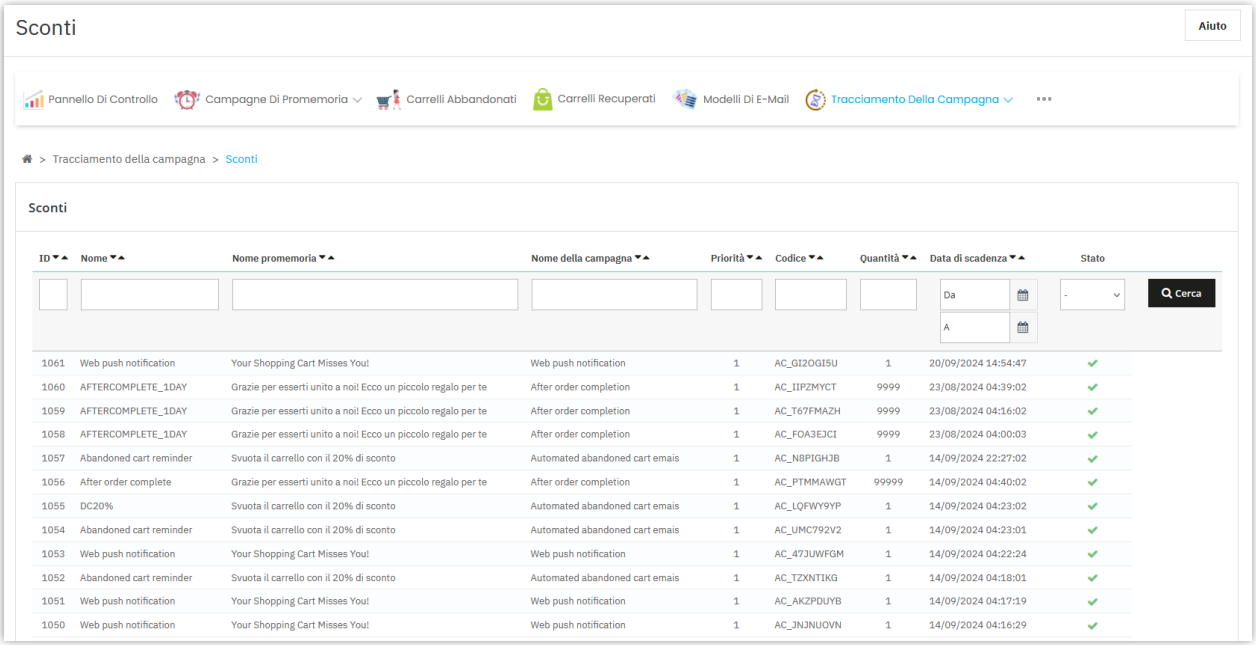
2. Monitoraggio Display

La sottoscheda Monitoraggio Display fornisce informazioni su come stanno andando le tue campagne display. I dettagli chiave includono il tipo di display, la campagna display, il promemoria utilizzato, eventuali sconti applicati e l'ora di visualizzazione. Questa sottoscheda è essenziale per comprendere l'impatto dei promemoria e dei pop-up sul sito nel recupero dei carrelli.



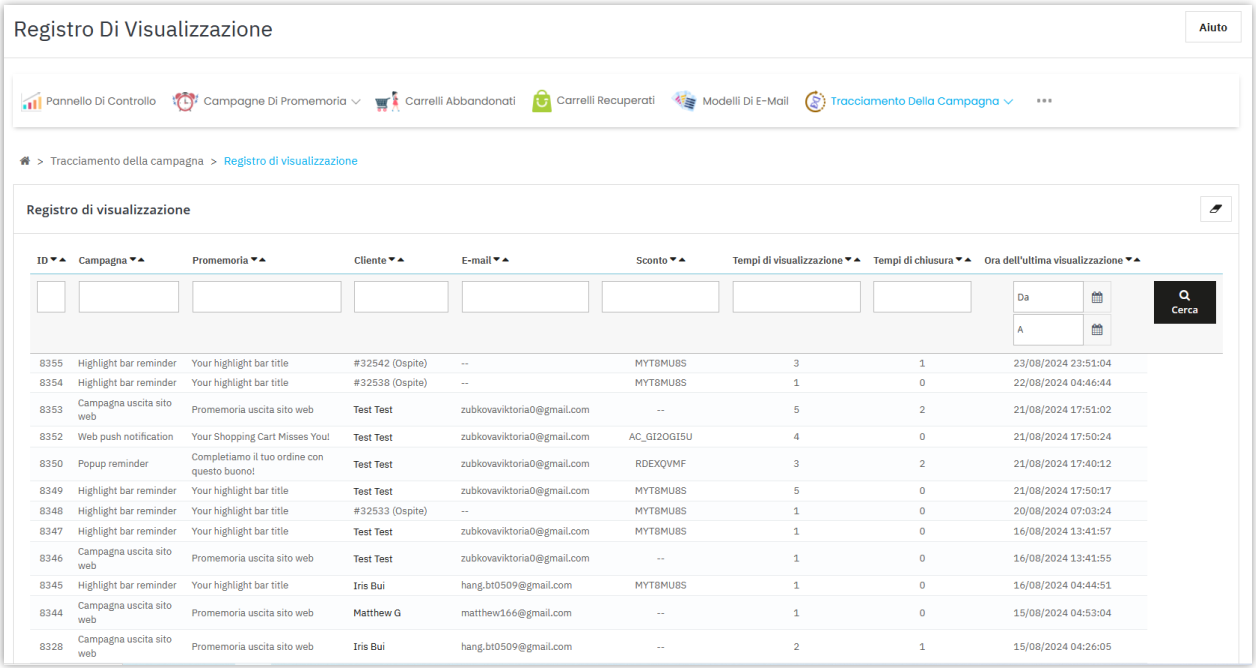
3. Sconti

In questa sottoscheda, puoi tenere traccia di tutti gli sconti relativi alle tue campagne di recupero dei carrelli abbandonati. Visualizza informazioni come l'ID sconto, il nome, il nome del promemoria, il nome della campagna, la priorità, il codice sconto, la quantità, la data di scadenza e lo stato. Questo ti permette di gestire e monitorare l'efficacia delle tue strategie di sconto nel recuperare i carrelli abbandonati.



4. Registro Display

La sottoscheda Registro Display fornisce un registro dettagliato di tutte le campagne display eseguite sul tuo sito. Include dati come l'ID, il nome della campagna, il promemoria utilizzato, l'email del cliente, lo sconto offerto, le volte in cui è stato visualizzato, le volte in cui è stato chiuso e l'ultima ora di visualizzazione. Questo registro ti aiuta a tracciare le interazioni dei clienti con i promemoria sul sito, permettendoti di affinare le tue strategie di display per ottenere risultati migliori.

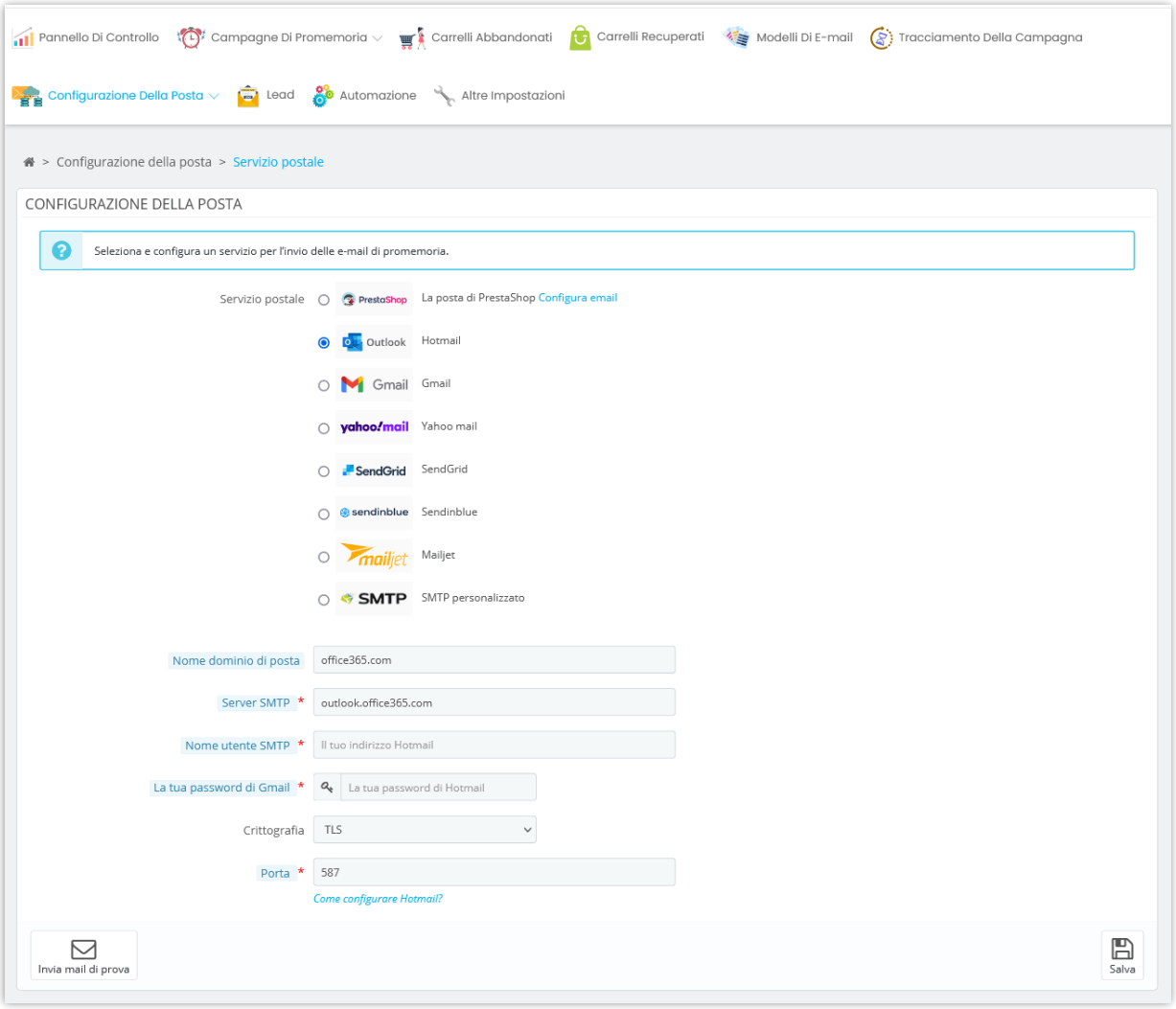


X. CONFIGURAZIONE DELLA POSTA

1. Servizio postale

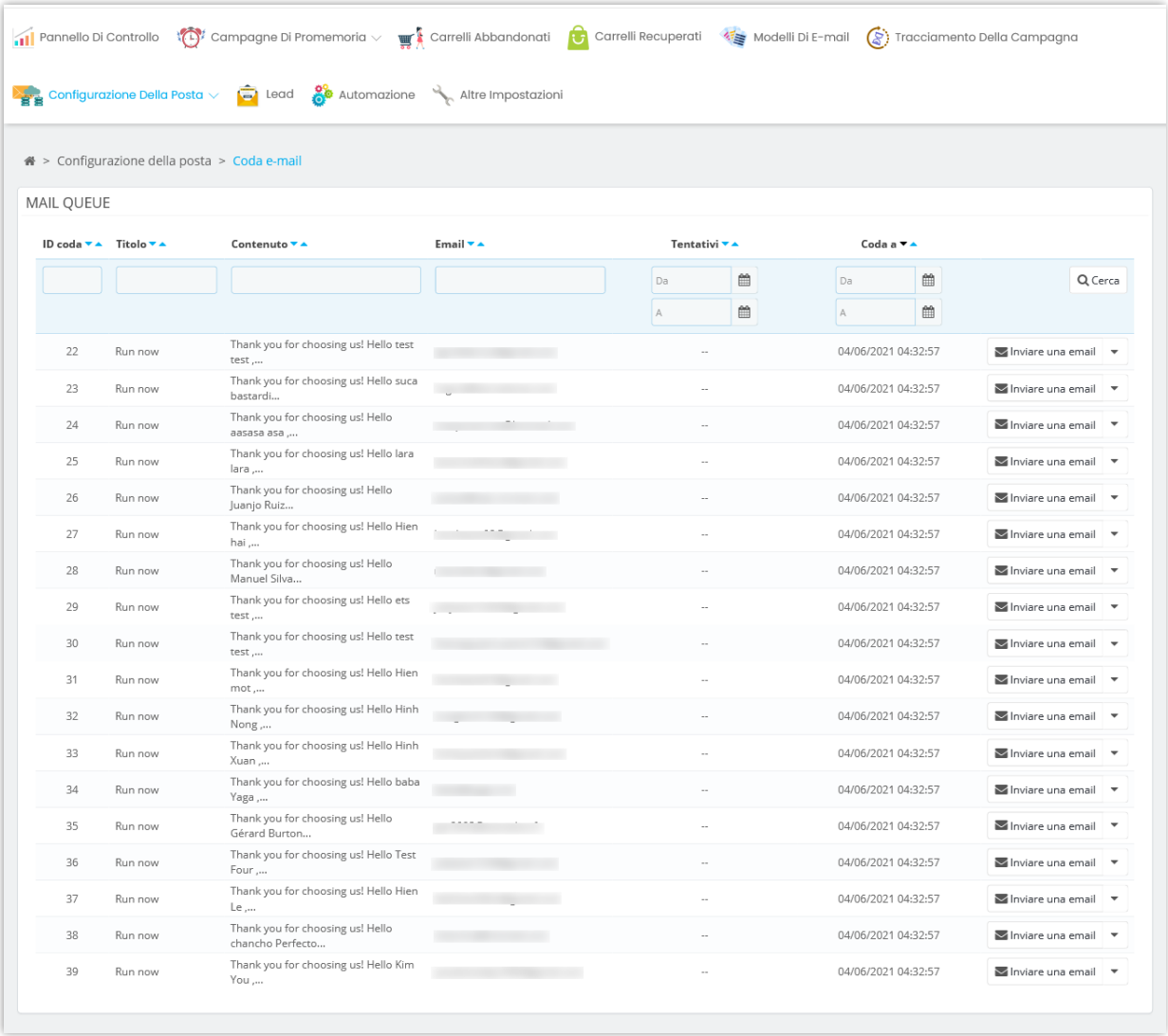
È possibile selezionare e configurare il servizio di posta per inviare le e-mail di promemoria qui. Questo modulo supporta 8 servizi di posta:

- Posta di PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personalizzato



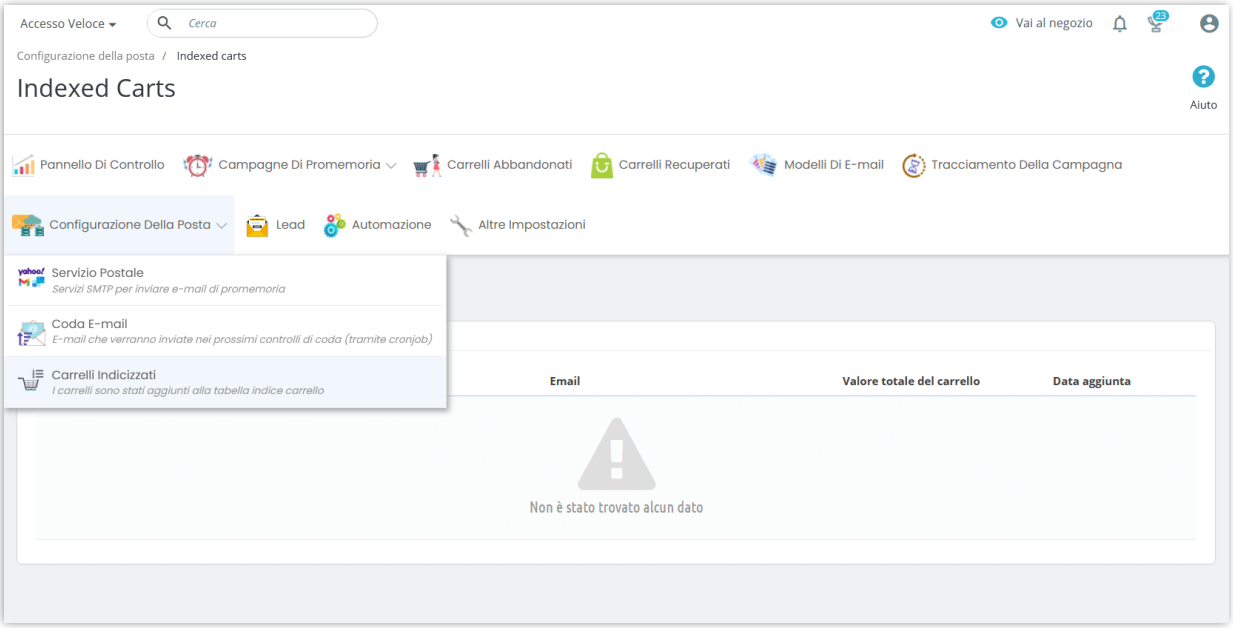
2. Coda e-mail

E-mail che verranno inviate nei prossimi controlli di coda (tramite cronjob).



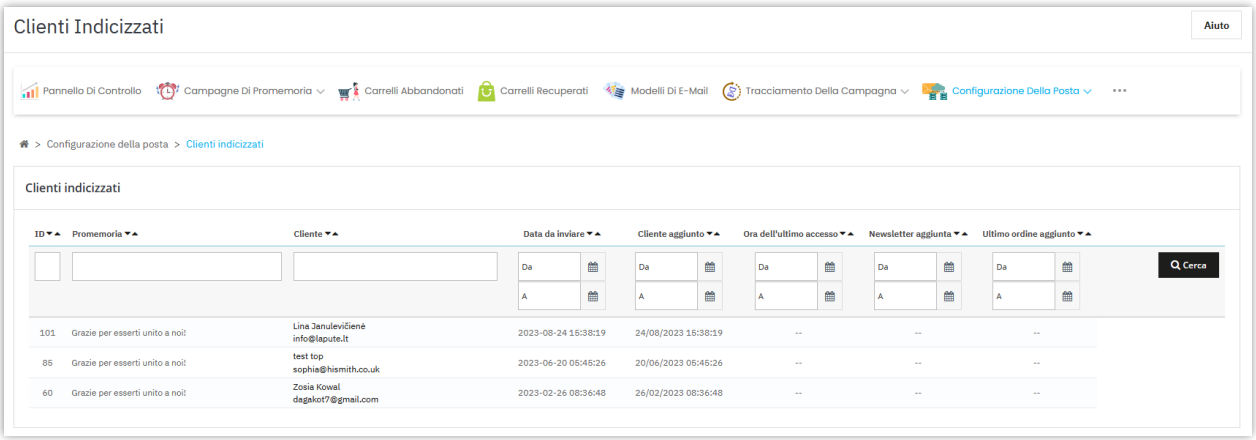
3. Carrelli indicizzati

I carrelli sono stati aggiunti alla tabella indice carrello.



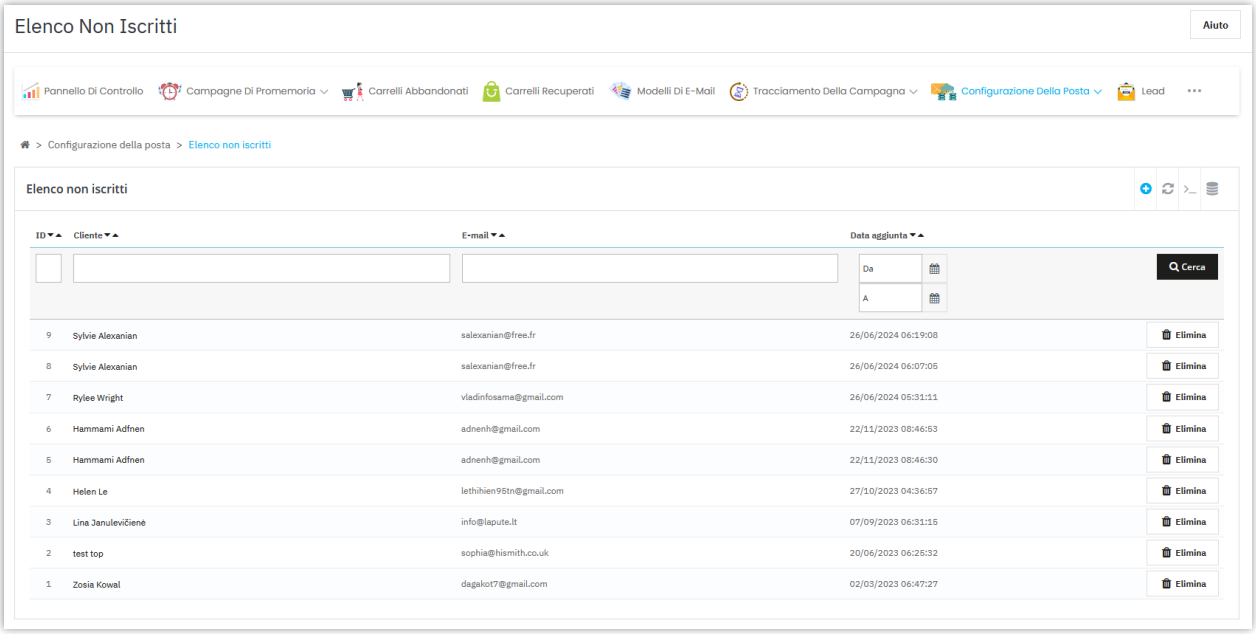
4. Clienti indicizzati

Mostra i clienti che sono stati aggiunti alla tabella dell'indice clienti, indicando che sono idonei a ricevere email di promemoria.



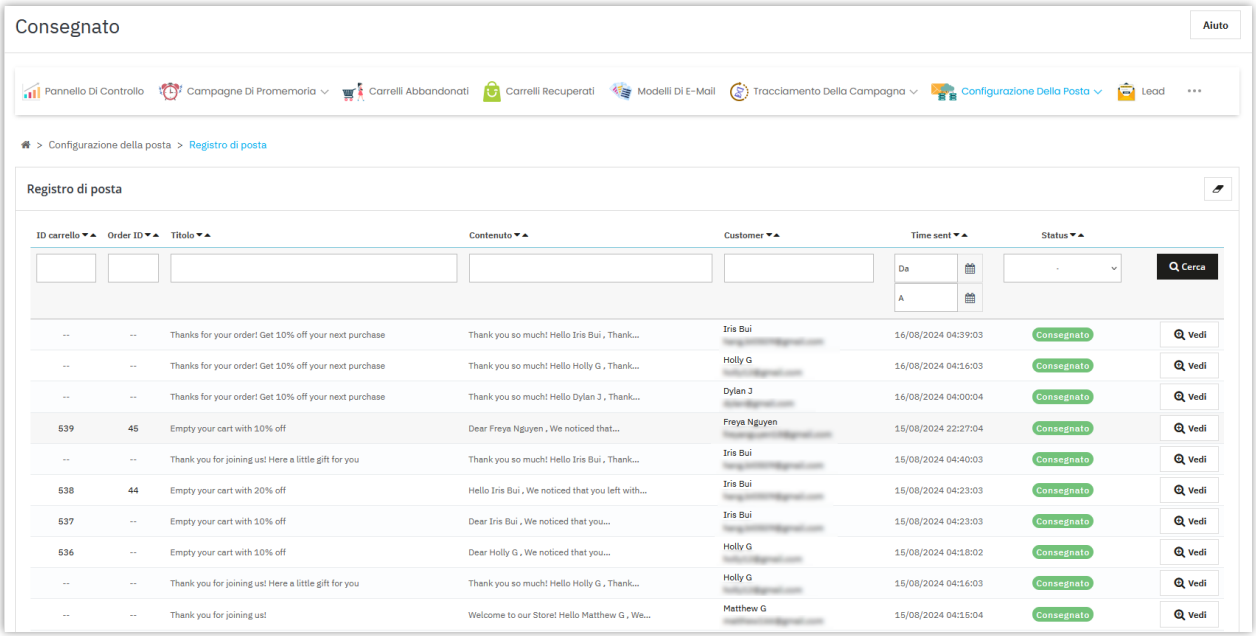
5. Lista dei disiscritti

Elenca i clienti che si sono disiscritti dalla tua lista di distribuzione, aiutandoti a gestire efficacemente le richieste di opt-out.



6. Registro delle email

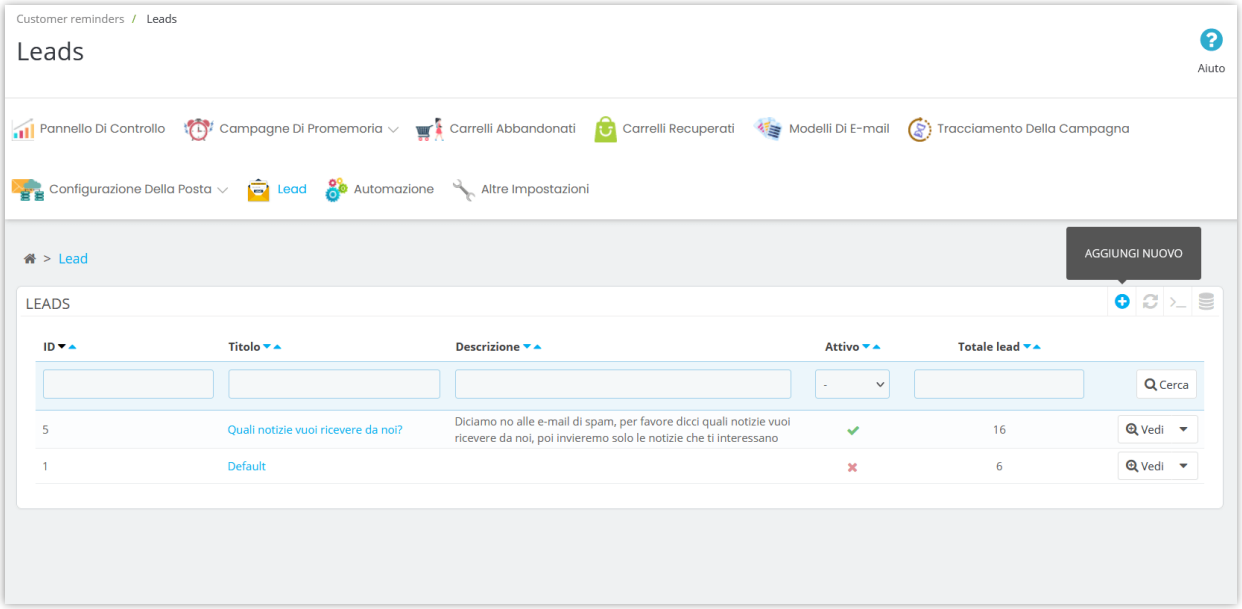
Fornisce un registro dettagliato del processo di invio delle email, inclusi lo stato di invio e i timestamp per ciascuna email di promemoria.



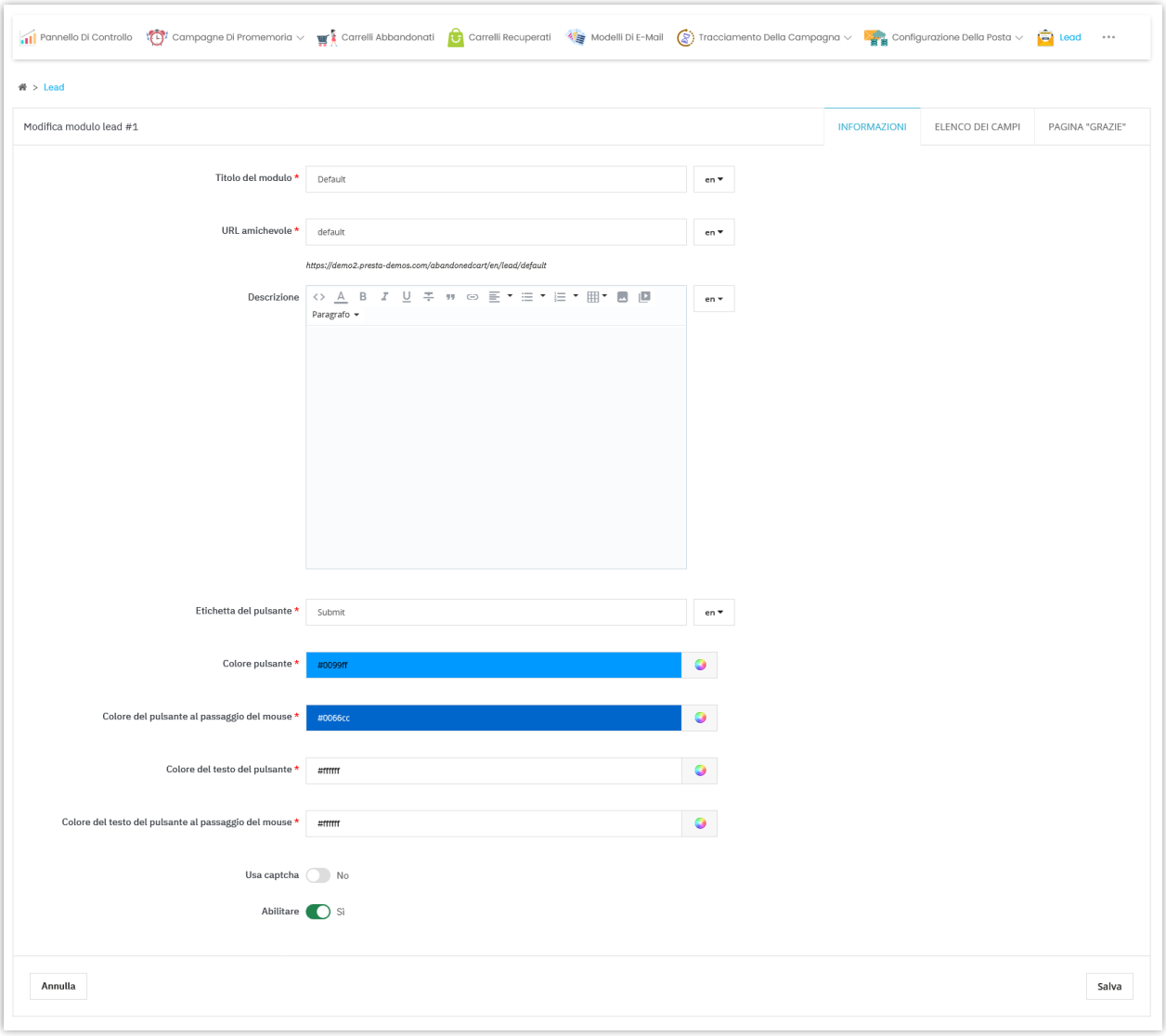
XI. MARKETING PER LA GENERAZIONE DI LEAD

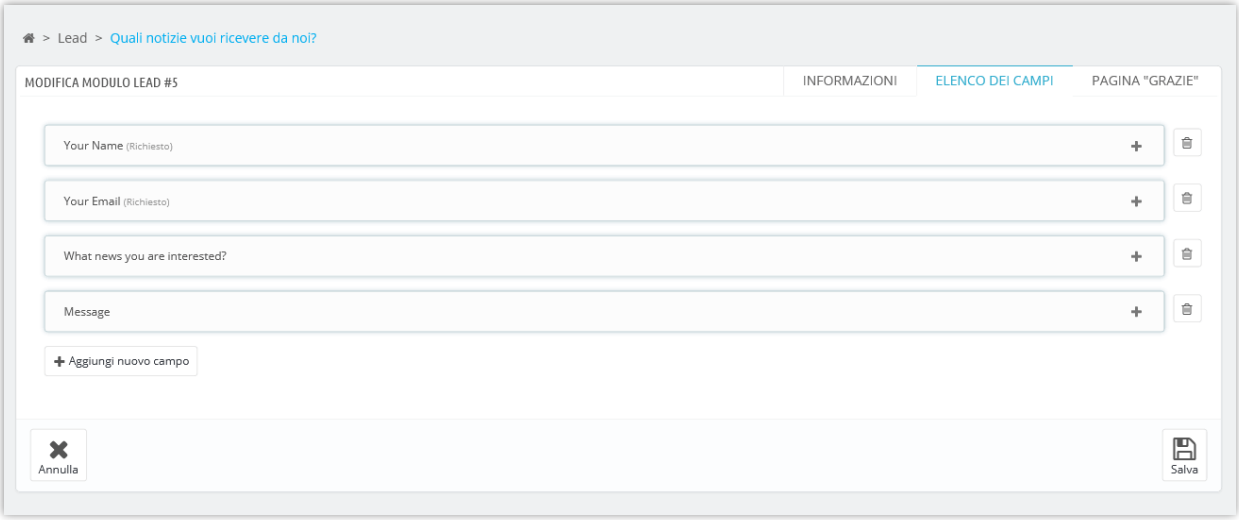
La generazione di lead è una fase importante dell'imbuto delle vendite, dato che gli sconosciuti che dimostrano interesse per la tua attività sono dei validi potenziali clienti. Un lead viene generato quando una persona fornisce i propri dettagli di contatto in cambio di un'offerta come ad esempio un coupon o una porzione di contenuto. Un modulo lead è un modulo on-line che viene usato per aiutare le aziende a generare lead di qualità. I lead potranno poi essere gestiti dal tuo team vendite per essere rapidamente convertiti in clienti a pagamento!

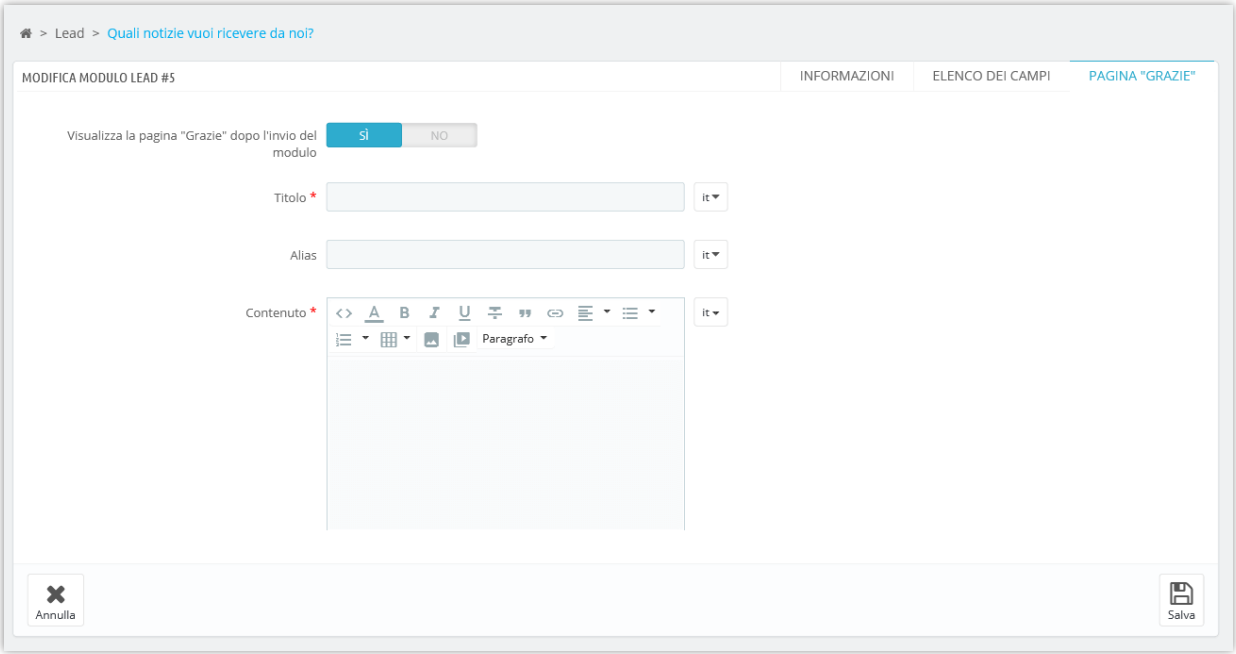
Usando il nostro modulo potrai aggiungere un numero illimitato di moduli lead, personalizzarli e visualizzarli nel tuo store on-line Prestashop per catturare e-mail e altre informazioni sui potenziali clienti.



Personalizza il modulo per i lead e il contenuto della pagina "Grazie":


Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna
Configurazione Della Posta
Lead
> Lead
Modifica modulo lead #1
INFORMAZIONI
ELENCO DEI CAMPI
PAGINA "GRAZIE"
Titolo del modulo *
Default
en
URL amichevole *
default
https://demo2.presta-demos.com/abandonedcart/en/lead/default
Descrizione
Paragrafo
Etichetta del pulsante *
Submit
Colore pulsante *
#0099ff
Colore del pulsante al passaggio del mouse *
#0066cc
Colore del testo del pulsante *
#ffffff
Colore del testo del pulsante al passaggio del mouse *
#ffffff
Usa captcha
No
Abilitare
Sì
Annulla
Salva


> Lead > Quali notizie vuoi ricevere da noi?
MODIFICA MODULO LEAD #5
INFORMAZIONI
ELENCO DEI CAMPI
PAGINA "GRAZIE"
Your Name (Richiesto)
Your Email (Richiesto)
What news you are interested?
Message
+ Aggiungi nuovo campo
Annulla
Salva



Fai clic su "**Salva**" per terminare.

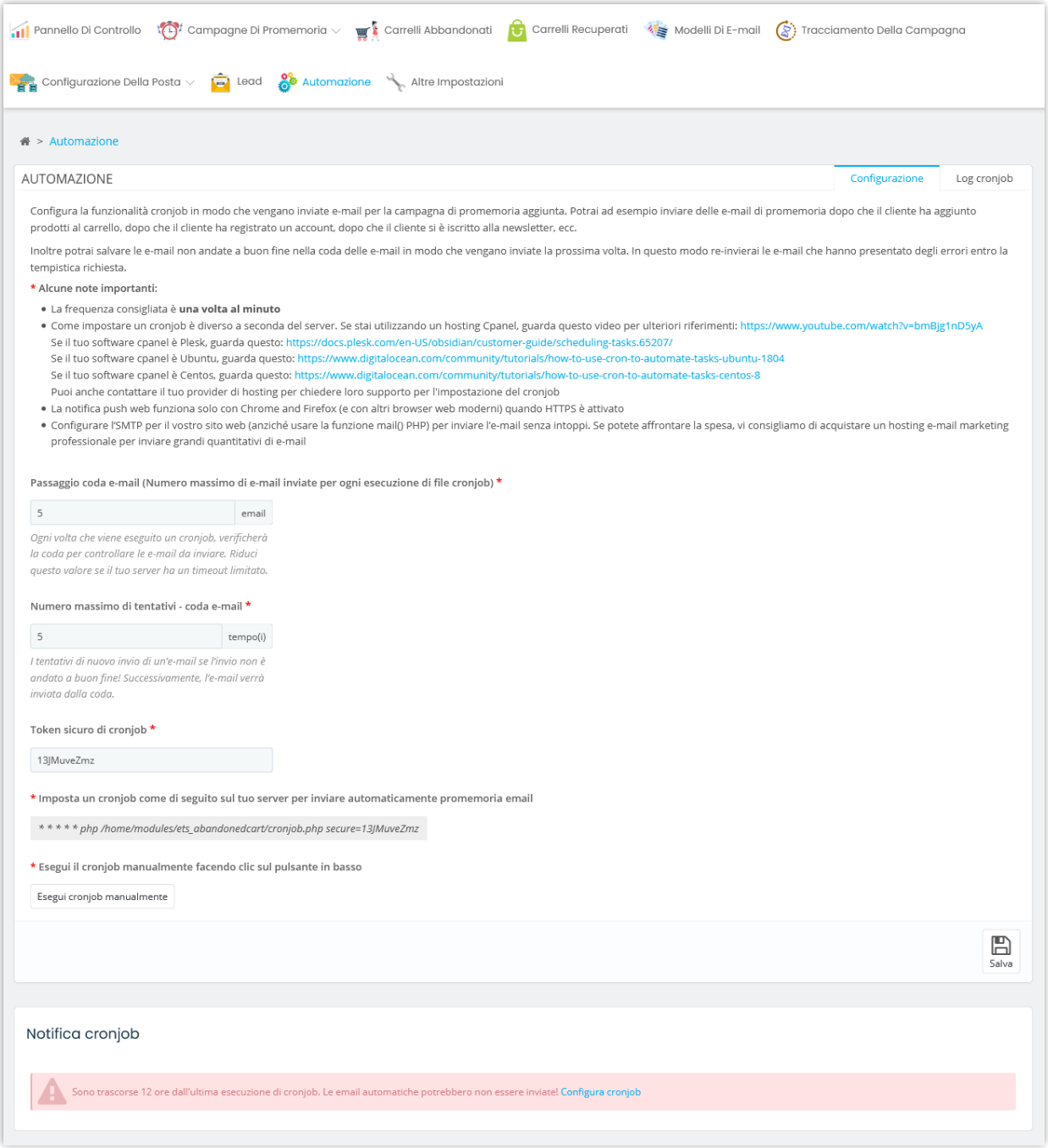
XII. AUTOMAZIONE E ALTRE IMPOSTAZIONI

1. Automazione

Questo modulo fornisce la funzione cronjob per aiutarti a inviare automaticamente e-mail di promemoria ai tuoi clienti.

Leggere attentamente le note nella scheda "**Configurazione**" e impostare cronjob sul server. Puoi consentire a cronjob di funzionare automaticamente o eseguire cronjob manualmente.

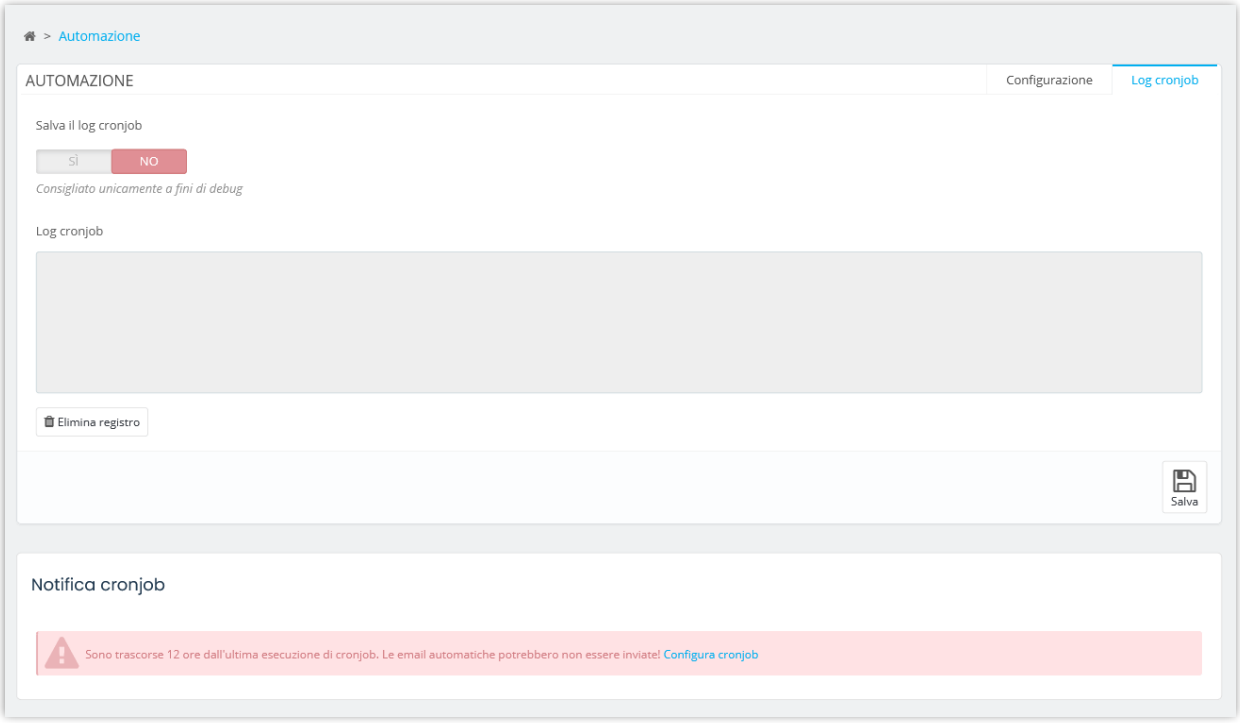
Il token sicuro di cronjob ti aiuta a proteggere l'URL cronjob, puoi cambiare il token manualmente (massimo 10 caratteri).



- **Passaggio coda email**: imposta il numero massimo di e-mail inviate ogni volta che viene eseguito il file cronjob. Se il tuo sito web ha bisogno di inviare un gran numero di email, aumenta il valore di "**Passaggio coda email**", ad esempio 10 o 15 email, dipende dalle prestazioni del tuo server.

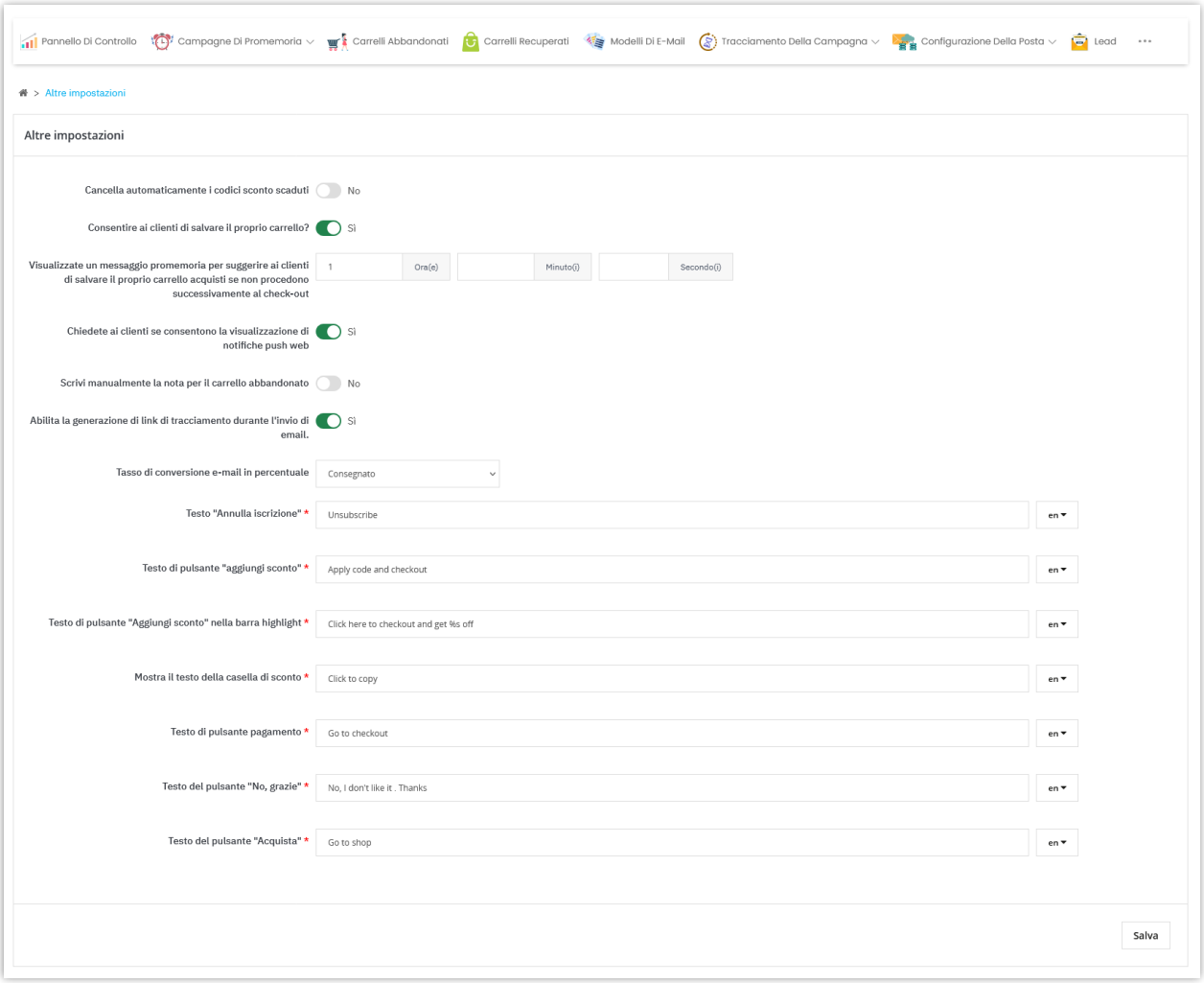
- Se il tuo sito Web ha più e-mail da inviare, considera di duplicare i comandi "set cronjob" su più cronjob eseguiti contemporaneamente.

Ad esempio: imposti 5 cronjob, ogni cronjob ha il valore "**Passaggio coda email**" = 5 e la frequenza di cronjob è una volta al minuto --> In un'esecuzione di cronjob, vengono eseguiti 5 cronjob e invierai 25 e-mail ai tuoi clienti.

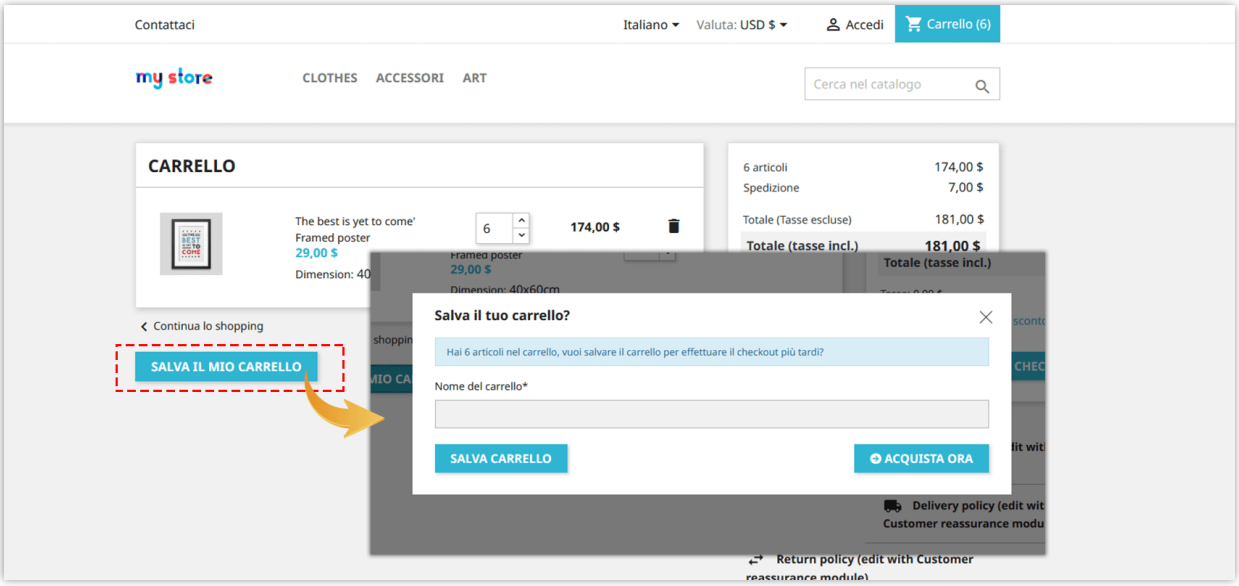


2. Altre impostazioni

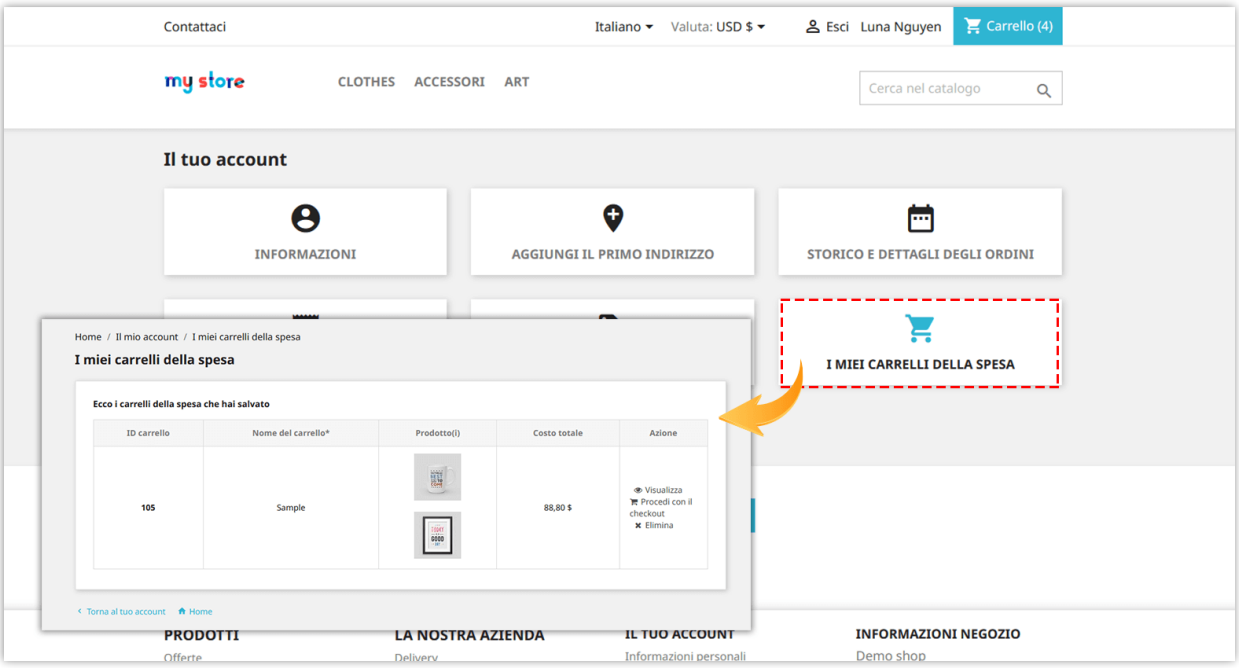
Questa pagina include alcune impostazioni generali per il modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.



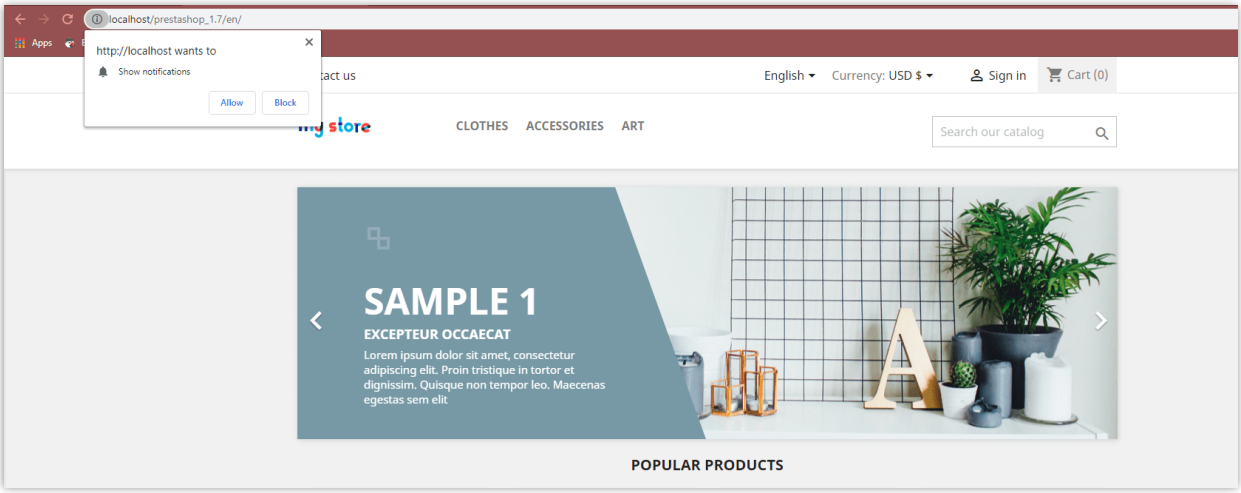
- Caratteristica “**Consentire ai clienti di salvare il proprio carrello**”:



I clienti possono visualizzare il loro carrello salvato nella pagina "**Il mio account**" > "**Il mio carrello**" sul front office.



- Caratteristica "**Chiedete ai clienti se consentono la visualizzazione di notifiche push web**":



XIII. GRAZIE

Vi ringraziamo per aver acquistato il nostro prodotto e per aver letto questo documento. Ci auguriamo che questo documento vi sia utile per l'installazione e l'utilizzo del modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

In caso di domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.