



Fedeltà, Riferimento e Affiliato (punti ricompensa)

Consente ai clienti di vincere premi (punti o contanti) quando acquistano, vendono o segnalano nuovi clienti sul tuo sito. comprende 3 programmi di marketing: Programmi Fedeltà, Segnalazione e Affiliato per potenziare le vendite e l'elenco clienti.

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. BENVENUTO.....	3
II. INTRODUZIONE.....	3
III. INSTALLAZIONE.....	3
IV. PROGRAMMI DI MARKETING.....	4
1. Programma di fidelizzazione.....	4
2. Programma di sponsorizzazione.....	16
3. Programma di affiliazione.....	28
V. RICOMPENSA.....	34
1. Uso del ricompensato.....	34
2. Storia del ricompensato.....	38
3. Prelievi.....	40
4. Dal lato del cliente.....	41
VI. CLIENTI.....	44
1. Domanda.....	44
2. Utenti.....	45
VII. BACKUP / RIPRISTINO.....	48
VIII. CRONJOB.....	48
1. Configurazion.....	49
2. Registro Cronjob.....	49
IX. IMPOSTAZIONI GENERALI.....	50
1. Generale.....	50
2. Email.....	53
X. CRUSCOTTO.....	54
XI. GRAZIE.....	56

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

Nota:

Tutte le schermate di istruzioni sono tratte da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 è simile.

II. INTRODUZIONE

Il modulo **Fedeltà, Riferimento e Affiliato (punti ricompensa)** è un modulo PrestaShop avanzato e costituisce una soluzione completa per il tuo sito web. Ti consentirà di includere sul tuo negozio PrestaShop programmi di fidelizzazione e affiliazione, in modo semplice e veloce. Non richiede conoscenze specifiche di marketing: il modulo **Fedeltà, Riferimento e Affiliato (punti ricompensa)** farà tutto al posto tuo!

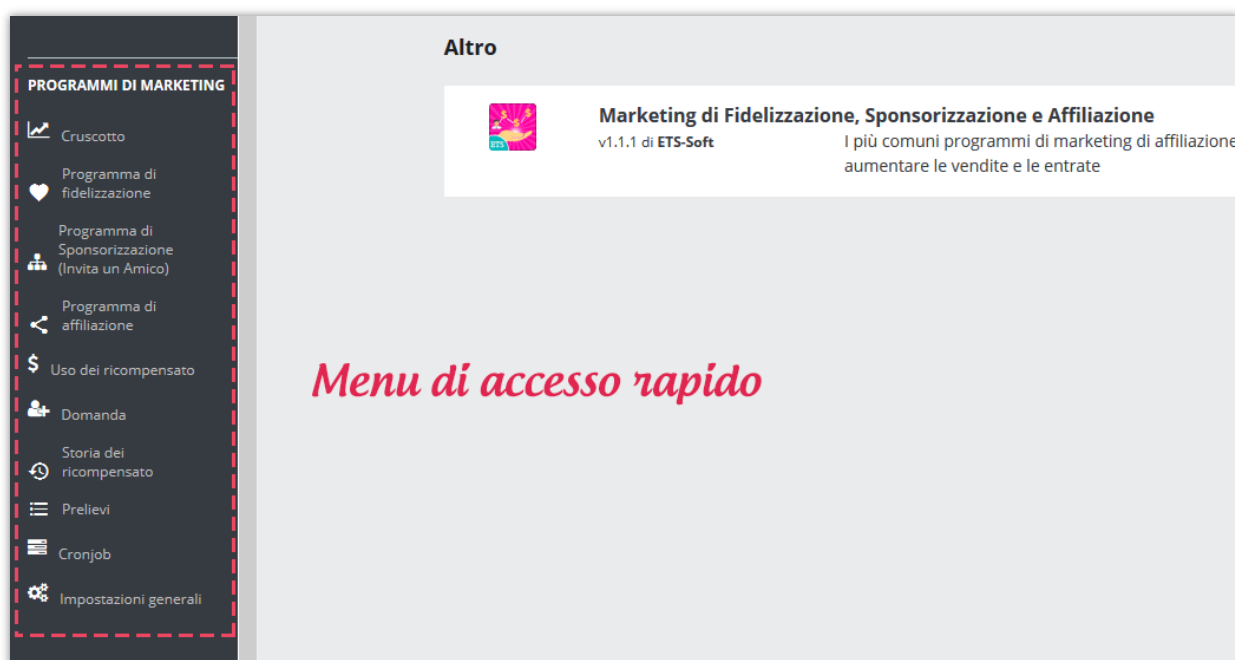
**"Fedeltà, Riferimento e Affiliato (punti ricompensa)" è compatibile con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x, PrestaShop 8.x e PrestaShop 9.x*

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli e Servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"

2. Selezionare il file di modulo "**ets_affiliatemarketing.zip**" dal computer quindi fare clic su "**Apri**" per installare
- ❖ Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo.

Puoi anche accedere al modulo **Fedeltà, Riferimento e Affiliato (punti ricompensa)** attraverso il menu di accesso rapido:



IV. PROGRAMMI DI MARKETING

1. Programma di fidelizzazione

1.1. Condizioni

Programma di fidelizzazione consente ai clienti di guadagnare ricompensato quando acquistano prodotti.

- Per avviare questo programma, devi prima attivare l'opzione "**Abilita il programma di fidelizzazione**".
- Quindi, selezionare il gruppo di clienti applicabile che può aderire al programma di fidelizzazione.
- È possibile scegliere di richiedere al cliente di inviare una domanda per aderire o meno al programma fedeltà.
- Infine, imposta il tempo di disponibilità del programma di fidelizzazione e l'importo minimo speso dal cliente per aderire al programma di fidelizzazione. Questa condizione è quella di assicurarsi il cliente che ha speso una determinata somma di denaro sul tuo sito web riceverà ricompensato di fedeltà se ne acquista di più.

Non dimenticare di fare clic su "**Salva**" al termine dell'operazione.

🏠 > Programmi di marketing > Programma di fidelizzazione

♥ Programma di fidelizzazione

Consenti ai tuoi clienti di guadagnare ricompensato quando acquistano prodotti

Condizioni
 Impostazioni relative alle ricompense
 Messaggi

Abilita il programma di fidelizzazione SI NO

Questo programma consente ai clienti di guadagnare ricompensato quando acquistano prodotti. Incoraggiare i clienti ad acquistare di più per ottenere più ricompensato, quindi aumentare le vendite

* Gruppo di clienti applicabile

<input checked="" type="checkbox"/>	Tutti
<input checked="" type="checkbox"/>	Visitatore
<input checked="" type="checkbox"/>	Ospite
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

Seleziona i gruppi di clienti che possono aderire al programma fedeltà.

Richiedere al cliente di presentare una domanda per aderire al programma di fidelizzazione SI NO

Questo per assicurarsi che il programma di fidelización sia disponibile solo per i clienti che sono veramente interessati al programma. Tu (amministratore) dovrai approvare manualmente le candidature

Disponibilità Tutto il tempo Intervallo di tempo specifico

Tempo di disponibilità del programma di fidelizzazione

Importo minimo speso per aderire al programma di fidelizzazione USD

Calcolato dal costo totale degli ordini passati. Questa condizione fa sì che il cliente che ha speso una determinata somma di denaro sul tuo sito web riceverà ricompensato di fedeltà se ne acquista di più. Lascia vuoto per ignorare questa condizione

1.2. Impostazioni relative alle ricompense

Nel Programma Fedeltà, il modulo consente ai clienti di guadagnare ricompense quando acquistano prodotti. Le ricompense possono essere calcolate in modi diversi a seconda del metodo scelto. Attualmente, il modulo supporta quattro principali opzioni di calcolo delle ricompense:

♥ Programma di fidelizzazione

Consenti ai tuoi clienti di guadagnare ricompensato quando acquistano prodotti

Condizioni
 [Impostazioni relative alle ricompense](#)
 Messaggi

Come calcolare il ricompensa fedeltà quando il cliente acquista questo prodotto?

- Importo fisso per prodotto fedeltà
- Percentuale del prezzo del prodotto fedeltà
- Importo fisso per carrello (Escludi spedizione)
- Percentuale del valore del carrello (Escludi spedizione)
- Nessuna ricompensa

Questa è l'impostazione predefinita. È possibile selezionare impostazioni particolari per ciascun prodotto nella pagina delle informazioni sul prodotto. I prodotti fedeltà sono prodotti disponibili per il programma fedeltà e sono selezionati nella scheda "Condizioni"

* Importo

Metodo di calcolo della ricompensa	Come viene calcolato
Importo fisso per prodotto fedeltà	Viene assegnata una ricompensa fissa per ogni prodotto fedeltà acquistato.
Percentuale del prezzo del prodotto fedeltà	Ricompensa = percentuale × prezzo unitario del prodotto fedeltà.
Importo fisso per carrello (escluso spedizione)	Viene assegnata una ricompensa fissa per l'intero carrello, esclusa la spedizione.
Percentuale del valore del carrello (escluso spedizione)	Ricompensa = percentuale × valore totale del carrello, esclusa la spedizione.

Nota:

È possibile selezionare un'impostazione particolare per ciascun prodotto nella pagina delle informazioni sul prodotto. I prodotti fedeltà sono prodotti disponibili per il programma di fidelizzazione e sono stati selezionati nella scheda **"Impostazioni relative alle ricompense"**.

The screenshot displays the configuration page for a product named 'Printed Dress'. The interface includes a top navigation bar with 'Prodotto standard', 'IT', 'Promozione', 'Elenco prodotti', and 'Aiuto'. Below this is a menu with 'Impostazioni di base', 'Combinazioni', 'Spedizione', 'Prezzi', 'SEO', 'Opzioni', and 'Moduli'. The main content area is titled 'Marketing di Fidelizzazione, Sponsorizzazione e Affiliazione' and contains two sections: 'Programma di affiliazione' and 'Programma di fidelizzazione'. The 'Programma di fidelizzazione' section is active and shows options for calculating loyalty rewards: 'Importo fisso per prodotto fedeltà' (selected), 'Percentuale del prezzo del prodotto fedeltà', and 'Nessuna ricompensa'. It also includes input fields for '*Importo' (with a USD currency selector) and 'Quantità minima richiesta (ciascun prodotto) per ottenere il premio di fedeltà' (with an 'articolo(i)' selector). A 'Salva le impostazioni della scheda' button is located at the bottom left of the main content area. At the bottom of the page, there are buttons for 'Anteprima', 'Online' (with a checkmark), 'Salva', 'Duplica', 'Vai al catalogo', and 'Aggiungi nuovo prodotto'.

1.2.1. Condizioni Generali per il Calcolo delle Ricompense (Applicabile a Tutti i Metodi):

Prima di calcolare qualsiasi ricompensa, il modulo verifica le seguenti condizioni per garantire che i punti o le ricompense in denaro siano applicati correttamente:

- **Programma Fedeltà Attivo** – Il programma deve essere attivo e il cliente deve soddisfare tutti i criteri di idoneità.
- **Prodotto di Fedeltà** – Solo i prodotti designati come “prodotti di fedeltà” sono idonei.
- **Totale Minimo del Carrello** – Il valore totale del carrello deve raggiungere o superare la soglia minima configurata per ricevere le ricompense.

- **Quantità Minima per Prodotto** – Ogni prodotto idoneo deve rispettare la quantità minima configurata per guadagnare le ricompense.
- **Ricompensa Massima per Carrello** – Le ricompense per carrello sono limitate all'importo massimo configurato per evitare assegnazioni eccessive.
- **Moltiplicare per Quantità di Prodotto** – Le ricompense possono essere moltiplicate opzionalmente per il numero di unità acquistate per ogni prodotto.
- **Escludere Tasse** – Il calcolo della ricompensa può includere o escludere le tasse secondo la configurazione del modulo.
- **Prodotti Scontati** – I prodotti scontati possono essere esclusi facoltativamente dal guadagno delle ricompense.

Queste condizioni si applicano **prima di qualsiasi metodo di calcolo delle ricompense** (per prodotto fisso, percentuale per prodotto, fisso per carrello o percentuale del valore del carrello), garantendo un'assegnazione coerente e giusta per i clienti idonei.

1.2.2. Metodi di Ricompensa Dettagliati

Di seguito sono riportate spiegazioni dettagliate ed esempi per ciascun metodo di calcolo delle ricompense.

❖ **Metodo 1: Importo fisso per prodotto fedeltà**

Questo metodo assegna una ricompensa fissa per ogni prodotto fedeltà acquistato.

- **Calcolo:** Ricompensa = Importo fisso × Quantità (se l'opzione "Moltiplica ricompensa per quantità di prodotto" è attiva)
- **Esempio:** (*Importo fisso = 5€, moltiplicare = Sì*):

Ordine	Calcolo	Ricompensa totale
1 unità del Prodotto A	5×1	5€
3 unità del Prodotto A	5×3	15€
2 prodotti: 2×A, 1×B	$(5 \times 2) + (5 \times 1)$	15€

Se "Moltiplica ricompensa per quantità di prodotto" = No :

Ordine	Calcolo	Ricompensa totale
3 unità del Prodotto A	5 (non moltiplicato)	5€
2 prodotti: 2×A, 1×B	$5 + 5$	10€

❖ **Metodo 2: Percentuale del prezzo del prodotto fedeltà**

Questo metodo calcola le ricompense come percentuale del prezzo unitario di ciascun prodotto fedeltà acquistato.

- **Calcolo:** Ricompensa = Prezzo unitario × Percentuale × Quantità (se l'opzione "Moltiplica ricompensa per quantità di prodotto" è attiva)
- **Esempio** (Percentuale = 10%, "Moltiplica ricompensa per quantità di prodotto" = Sì):

Ordine	Calcolo	Ricompensa totale
1 unità Prodotto A (100€)	$100 \times 10\% \times 1$	10€
3 unità Prodotto A (100€ ciascuna)	$100 \times 10\% \times 3$	30€
2 prodotti: A×2 (100€), B×1 (50€)	$(100 \times 10\% \times 2) + (50 \times 10\% \times 1)$	25€

Se "Moltiplica ricompensa per quantità di prodotto" = No :

Ordine	Calcolo	Ricompensa totale
3 unità Prodotto A (100€ ciascuna)	$100 \times 10\% = 10\text{€}$	10€
2 prodotti: A×2 (100€), B×1 (50€)	$10 + 5$	15€

Nota: Solo i prodotti designati come prodotti fedeltà generano ricompense. I prodotti non fedeltà non contribuiscono alla ricompensa totale.

❖ **Metodo 3: Importo fisso per carrello**

Questo metodo assegna una ricompensa fissa per l'intero carrello, indipendentemente dal numero o dal tipo di prodotti.

- **Calcolo:** Ricompensa = Importo fisso (applicato una volta per carrello)

Si calcola sul valore totale del carrello escludendo la spedizione (le tasse possono essere incluse o escluse a seconda delle impostazioni).

- **Esempio (Importo fisso = 20€, valore del carrello = 150€ escluso spedizione):**

Ordine	Ricompensa totale
1 prodotto, 1 unità	20€
1 prodotto, 5 unità	20€
3 prodotti diversi, più unità	20€

Nota: Deve essere presente almeno un prodotto fedeltà nel carrello affinché la ricompensa si applichi.

❖ **Metodo 4: Percentuale del valore del carrello**

Questo metodo calcola le ricompense come percentuale del valore totale del carrello, indipendentemente dal numero o dal tipo di prodotti.

- **Calcolo:** Ricompensa = Valore totale del carrello × Percentuale

I costi di spedizione sono esclusi. La quantità di prodotti non influisce sul calcolo.

- **Esempio:**

Percentuale: 5%

Carrello:

- Prodotto A (fedeltà) = 100€
- Prodotto B (non fedeltà) = 50€
- Spedizione = 10€

Calcolo: Totale del carrello esclusa la spedizione: $100 + 50 = 150€$

Ricompensa = $150 \times 5\% = 7,5€$

- **Situazioni:**

Situazione	Totale carrello (esclusa spedizione)	Ricompensa
Solo Prodotto A (fedeltà)	100€	$100 \times 5\% = 5€$
Prodotto A (fedeltà) + Prodotto B (non fedeltà)	$100 + 50 = 150€$	$150 \times 5\% = 7,5€$
Solo Prodotto B (non fedeltà)	50€	$50 \times 5\% = 2,5€$

Questi quattro metodi offrono modi flessibili per premiare i clienti in base ai singoli prodotti o al valore totale del carrello. Gli amministratori possono scegliere il metodo che meglio si adatta alla loro strategia di fidelizzazione e personalizzare le impostazioni per massimizzare il coinvolgimento dei clienti.

Nota: Il modulo non ricalcola punti/premi e non interferisce ulteriormente quando l'amministratore aggiunge un codice sconto all'ordine. Il modulo ricalcolerà i punti/premi solo quando si cambia il prodotto dell'ordine. Se l'amministratore aggiunge manualmente un codice sconto all'ordine, dovrà anche modificare manualmente i punti/premi per il cliente.

Condizioni Impostazioni relative alle ricompense Messaggi

Come calcolare il ricompensa fedeltà quando il cliente acquista questo prodotto?

Importo fisso per prodotto fedeltà
 Percentuale del prezzo del prodotto fedeltà
 Importo fisso per carrello (Escludi spedizione)
 Percentuale del valore del carrello (Escludi spedizione)
 Nessuna ricompensa

* Importo USD

Ricalcola la commissione quando l'amministratore aggiunge/modifica i prodotti per l'ordine del cliente SI

Il modulo non ricalcola punti/premi e non interfaccia ulteriormente quando l'amministratore aggiunge un codice sconto all'ordine. Il modulo ricalcherà i punti/premi solo quando si cambia il prodotto dell'ordine. Se l'amministratore aggiunge manualmente un codice sconto all'ordine, dovrà anche modificare manualmente i punti/premi per il cliente.

Totale minimo del carrello per ottenere il ricompensato di fedeltà USD

È necessario che il cliente abbia il costo totale di tutti i prodotti nel carrello acquistati superiore a questo valore per poter ottenere premi fedeltà.

Importo massimo del premio per carrello USD

Importo massimo della ricompensa che il cliente riceverà quando completerà un ordine. Se l'importo della ricompensa è maggiore di questo valore (dopo essere stato calcolato in base alle regole impostate), verrà ridotto a questo valore. Lascia questo campo vuoto per ignorare questa limitazione.

Disponibilità dei ricompensato giorno()

Il ricompensa scadrà se non utilizzato dai clienti entro questo periodo di tempo limitato dal momento in cui lo ricevono. Lascia in bianco per rendere le ricompense sempre disponibili. Se si imposta un valore per questo campo, impostare anche cronjob in modo che, quando questa condizione è soddisfatta, cronjob aggiornerà lo stato della ricompensa.

1.3. Messaggi

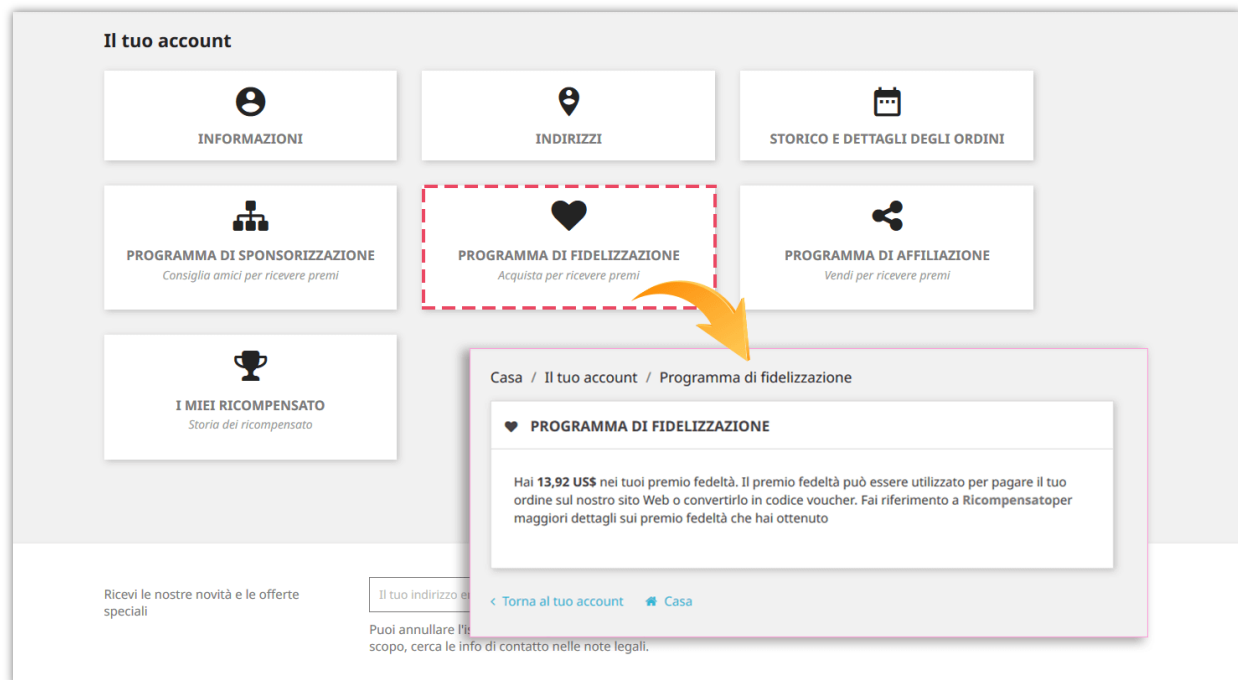
In questa sotto scheda è possibile modificare il contenuto dei messaggi che verranno visualizzati nella pagina del prodotto, nella pagina del carrello quando è richiesto un importo minimo del carrello e quando il cliente è idoneo a ottenere una ricompensa. Puoi anche scrivere alcune introduzioni sul programma di fidelizzazione.

Condizioni
 Impostazioni relative alle ricompense
 Messaggi

Messaggio sulla pagina del prodotto quando l'importo minimo del carrello NON è richiesto o è stato soddisfatto	<p>Otterrai [amount] in ricompensa quando acquisti [min_productnumber] di questo prodotto. Il ricompensato può essere utilizzato per pagare i tuoi prossimi ordini, convertiti in codice voucher o ritirati sul tuo conto bancario.</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [amount], [min_productnumber]. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Messaggio sulla pagina del prodotto quando è richiesto un importo minimo del carrello	<p>Otterrai [amount] in ricompensa quando acquisti [min_productnumber] di questo prodotto. Il ricompensato può essere utilizzato per pagare i tuoi prossimi ordini, convertiti in codice voucher o ritirati sul tuo conto bancario. È richiesto un importo minimo del carrello della spesa [cart_minimum_amount]</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [amount], [min_productnumber], [cart_minimum_amount]. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Messaggio sulla pagina del carrello quando è richiesto un importo minimo del carrello	<p>Stai per essere idoneo a partecipare al nostro programma di fidelizzazione e ottenere [amount] in ricompensa, basta acquistare [amount_left] altri prodotti per essere pronti!</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [amount], [amount_left]. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Messaggio sulla pagina del carrello quando il cliente ha diritto a ricevere una ricompensa	<p>Congratulazioni! Hai i requisiti per partecipare al nostro programma di fidelizzazione. Otterrai [amount] in ricompensato quando completi il check-out di questo carrello.</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [amount]. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Messaggio sulla pagina di conferma quando il cliente ha completato l'ordine	<p>Congratulazioni! Ottieni [amount] in ricompensa. Stato ricompensa: [reward_status].</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [amount], [reward_status]. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Introduzione sul programma	<p>Unisciti al nostro programma di fidelizzazione per acquistare prodotti a prezzi più convenienti. Questo programma non è pubblico per tutti i clienti, si prega di inviare una domanda con ulteriori informazioni su di te. Il nostro team di moderatori esaminerà la tua domanda per decidere se sei idoneo a partecipare al programma.</p> <p><i>Questo messaggio verrà visualizzato sulla pagina di registrazione del programma. Lascia vuoto per non visualizzare questo messaggio.</i></p>	it ▼
Il messaggio nella pagina "Il mio account" quando il cliente non è idoneo a partecipare al programma di fidelizzazione a causa del totale dell'ordine speso non soddisfa l'importo minimo richiesto	<p>NON sei idoneo ad aderire al nostro programma di fidelizzazione perché il tuo valore totale dell'ordine [total_past_order], non soddisfa l'importo minimo richiesto [min_order_total]. Per favore acquista più [amount_left] per avere diritto al programma fedeltà.</p> <p><i>Tag di dati disponibili: [total_past_order], [min_order_total], [amount_left]. Lascia vuoto questo campo per nascondere la scheda "Programma di fidelizzazione" dalla pagina "Il mio account" quando l'ordine totale minimo non raggiunge l'importo richiesto.</i></p>	it ▼

1.4. Dalla parte del cliente

I tuoi clienti possono vedere quante ricompense hanno guadagnato dal programma di fidelizzazione sul front office. Nella pagina gestione account di ciascun cliente, verrà visualizzata una sezione del programma di fidelizzazione. La ricompensa fedeltà disponibile del cliente verrà visualizzato qui.



2. Programma di sponsorizzazione

❖ Condizioni

Questo programma consente ai clienti di diventare sponsor del tuo sito web. Possono guadagnare una ricompensa quando i loro amici CREANO ACCOUNT o quando i loro amici PRODOTTI D'ACQUISTO sul sito web.

- Per avviare questo programma, in primo luogo è necessario abilitare l'opzione "**Abilita il programma di sponsorizzazione / invita un amico**".
- Quindi, selezionare il gruppo clienti applicabile che può aderire al programma di sponsorizzazione.
- È possibile selezionare se richiedere al cliente di inviare una domanda per aderire o meno al programma di sponsorizzazione. Tu (amministratore) dovrà approvare manualmente le domanda.

🏠 > Programmi di marketing > Programma di Sponsorizzazione (Invita un Amico)

👤 Programma di Sponsorizzazione (Invita un Amico)

Trasforma i tuoi clienti esistenti in sponsor e dai la ricompensa agli sponsor ogni volta che i loro amici registrano un account o fanno un ordine sul tuo sito web

Condizioni
 Impostazioni relative alle ricompense
 Voucher
 Sponsor URL e banner
 Messaggi

Abilita il programma di sponsorizzazione / invita un amico
 SI
 NO

Questo programma consente ai clienti di diventare sponsor del tuo sito web. Possono guadagnare una ricompensa quando i loro amici CREANO ACCOUNT o quando i loro amici PRODOTTI D'ACQUISTO sul sito web

* Gruppi di clienti applicabili
 Tutti
 Cliente

Seleziona i gruppi di clienti che possono aderire al programma di sponsorizzazione / invita un amico

Richiedere al cliente di presentare una domanda per aderire al programma di sponsorizzazione / invita un amico
 SI
 NO

Questa opzione assicura che solo i clienti che sono realmente interessati al programma di sponsorizzazione / invita un amico saranno sponsor per il tuo sito web. L'utente (amministratore) dovrà approvare manualmente le applicazioni per consentire al cliente di partecipare al programma di sponsorizzazione / invita un amico

Totale ordine minimo richiesto per diventare uno sponsor
 USD

Calcolato dal costo totale di tutti gli ordini passati. Questo per assicurarti di consentire solo ai clienti di qualità di diventare sponsor. Lascia vuoto per consentire a tutti i clienti dei gruppi selezionati di diventare sponsor

Il numero massimo di amici può essere sponsorizzato⁸⁹

Ciò consente di limitare la larghezza dell'albero di marketing multilivello assicurandosi che uno sponsor possa avere solo un numero limitato di amici sponsorizzati diretti. Lascia vuoto se non vuoi limitare il numero di amici che uno sponsor può fare riferimento al tuo sito web

Permetti allo sponsor di invitare i loro amici via email
 SI
 NO

Questa opzione consente allo sponsor di inserire l'e-mail e il nome dell'amico in un modulo di invito sul front office per inviare un invito agli amici incoraggiandoli a creare un nuovo account sul sito web.

Numero massimo di inviti

Numero massimo di inviti che lo sponsor può inviare ai propri amici via e-mail. Lascia vuoto per non limitare il numero di invito

❖ Impostazioni relative alle ricompense

Come dare un compenso quando vengono generati nuovi account? (Invita gli amici a creare un account per guadagnare un ricompensato)

È possibile attivare questa funzione per incoraggiare i clienti a invitare i propri amici a creare un nuovo account sul sito Web.

Programma di Sponsorizzazione (Invita un Amico)
 Trasforma i tuoi clienti esistenti in sponsor e dai la ricompensa agli sponsor ogni volta che i loro amici registrano un account o fanno un ordine sul tuo sito web

Condizioni
 Impostazioni relative alle ricompense
 Voucher
 Sponsor URL e banner
 Messaggi

COME DARE UN COMPENSO QUANDO VENGONO GENERATI NUOVI ACCOUNT? (INVITA GLI AMICI A CREARE UN ACCOUNT PER GUADAGNARE UN RICOMPENSATO)

Dai la ricompensa allo sponsor quando i loro amici registrano un nuovo account SI NO
Questa per incoraggiare i clienti a invitare i loro amici a creare un nuovo account sul sito web

Quanto paghi per ogni nuova registrazione? USD
Lascia questo campo vuoto smetterà di dare ricompensa quando un nuovo account viene generato da uno sponsor

Paghi solo per prime nuove registrazioni
Lascia vuoto se vuoi pagare tutti i nuovi account generati da uno sponsor

Dai la ricompensa allo sponsor solo quando il loro amico completa il primo ordine (hanno pagato per il primo ordine) SI NO
Questa per assicurarsi che il nuovo account sia REALE e paghi solo se il nuovo utente ha acquistato qualcosa sul sito web

Escludere determinate categorie Collapse All Expand All Check All Uncheck All cerca...

- Home
- Clothes
- Accessori
- Art
- Ebook
- KOIMOOI bag

Escludere determinati prodotti Cerca per nome, riferimento e ID

Escludere prodotti con sconto SI NO

Come dare un ricompensato quando vengono generati nuovi ordini? (Marketing multilivello - Guadagna ricompensa per gli ordini degli amici sponsorizzati)

Questa funzione consente agli sponsor di guadagnare ricompensa quando i loro amici sponsorizzati acquistano prodotti. Supporta il marketing multi-livello (gli sponsor possono anche guadagnare ricompensa quando i clienti di tutti i livelli inferiori acquistano prodotti).

COME DARE UN RICOMPENSATO QUANDO VENGONO GENERATI NUOVI ORDINI? (MARKETING MULTILIVELLO - GUADAGNA RICOMPENSA PER GLI ORDINI DEGLI AMICI SPONSORIZZATI)

Dare ricompensato allo sponsor quando i loro amici acquistano prodotti? (Marketing multi livello) SI NO
Ciò consente agli sponsor di guadagnare una ricompensa quando i loro amici sponsorizzati acquistano prodotti. Supporto del marketing multilivello (gli sponsor possono anche guadagnare premi quando i clienti di tutti i livelli inferiori acquistano prodotti)

Dare solo una ricompensa per ordini di **primi nuovi amici**
Questo è per limitare il numero di ordini che gli sponsor guadagneranno una ricompensa limitando il numero di amici sponsorizzati direttamente che gli sponsor possono guadagnare premi sui loro ordini. Quando un ordine viene piazzato da un cliente che è fuori da questo limite, tutti gli sponsor (qualsiasi livello) non riceveranno ricompensa. Lascia vuoto se vuoi dare una ricompensa agli sponsor quando qualcuno degli amici che hanno sponsorizzato acquista prodotti dal tuo negozio

Solo una ricompensa per **primi ordini di ogni amico**
Questo è per limitare il numero di ordini che gli sponsor guadagneranno una ricompensa limitando il numero di ordini per dare una ricompensa agli sponsor (tutti i livelli) di ciascun amico. Lascia vuoto se vuoi dare una ricompensa allo sponsor su tutti gli ordini dei loro amici

Ordine minimo totale di amico sponsor richiesto per ottenere un ricompensato USD
Richiedi l'ordine dell'amico sponsor. Questo per assicurarti di guadagnare più del premio che dai. Lascia vuoto per dare la ricompensa a sponsor per qualsiasi importo dell'ordine del loro amico

Come calcolare la ricompensa per lo sponsor quando i loro amici acquistano prodotti?
 Percentuale del costo totale dell'ordine (spedizione esclusa)
 Importo fisso per ciascun ordine

Costo dello sponsor (percentuale dell'ordine) % del costo totale dell'ordine
Questo è il totale massimo di denaro che si desidera pagare per il sistema di patrocinio quando viene generato un ordine, calcolato in base alla percentuale del costo totale dell'ordine. Questo per assicurarti che non pagherai tanto costi di marketing quando un ordine viene generato dal sistema di patrocinio. Quanto in totale vorresti pagare agli sponsor per ogni ordine del loro amico? Lascia questo campo vuoto smetterà di dare una ricompensa a tutti gli sponsor quando viene generato un nuovo ordine.

Escludere le tasse prima di calcolare la ricompensa SI NO

Livello 1 % del costo iniziale dello sponsor
Questo è il livello diretto di un account sponsorizzato. Lascia vuoto per non dare la ricompensa allo sponsor diretto quando un cliente ha acquistato prodotti.

[+ Aggiungi livello](#)

Livelli più bassi % del costo rimanente dello sponsor dopo aver pagato per livelli più alti
Lascia vuoto se non vuoi dare una ricompensa per i livelli più bassi. Lasciare vuoto questo campo contribuirà a limitare la profondità dell'albero di marketing multilivello non assegnando ricompense a tutti i livelli di sponsor


Aggiungere il costo dello sponsor di restanza (se disponibile) a "livello 1" se non sono stati trovati altri livelli SI NO
Abilita questo se vuoi dare il resto del denaro dal "costo dello sponsor" (se hai dopo aver calcolato il premio per tutti i livelli sponsor definiti sopra) a "livello 1" (sponsor diretto). Altrimenti il resto del denaro non sarà dato a nessun sponsor, ma tienilo per te!

Escludere determinate categorie Collapse All Expand All Check All Uncheck All

- Home
- Clothes
- Accessori
- Art
- Ebook
- KOMOOI bag

Escludere determinati prodotti

Escludere prodotti con sconto SI NO

 Salva

Costo dello sponsor è il totale massimo di denaro che si desidera pagare per il sistema di patrocinio quando viene generato un ordine, calcolato in base alla percentuale del costo totale dell'ordine. Questo per assicurarti che non pagherai tanto costi di marketing quando un ordine viene generato dal sistema di patrocinio.

Per aiutarti a capire meglio, ecco un esempio sul calcolo della ricompensa da sponsorizzazione:

Costo dello sponsor (percentuale dell'ordine)	10	% del costo totale dell'ordine
<small>Questo è il totale massimo di denaro che si desidera pagare per il sistema di patrocinio quando viene generato un ordine, calcolato in base alla percentuale del costo totale dell'ordine. Questo per assicurarti che non pagherai tanto costi di marketing quando un ordine viene generato dal sistema di patrocinio. Quanto in totale vorresti pagare agli sponsor per ogni ordine del loro amico? Lascia questo campo vuoto smetterà di dare una ricompensa a tutti gli sponsor quando viene generato un nuovo ordine.</small>		
Escludere le tasse prima di calcolare la ricompensa	<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	
Livello 1	50	% del costo iniziale dello sponsor
<small>Questo è il livello diretto di un account sponsorizzato. Lascia vuoto per non dare la ricompensa allo sponsor diretto quando un cliente ha acquistato prodotti.</small>		
<input type="button" value="+ Aggiungi livello"/>		
Livelli più bassi	50	% del costo rimanente dello sponsor dopo aver pagato per livelli più alti
<small>Lascia vuoto se non vuoi dare una ricompensa per i livelli più bassi. Lasciare vuoto questo campo contribuirà a limitare la profondità dell'albero di marketing multilivello non assegnando ricompense a tutti i livelli di sponsor</small>		

Ad esempio, stabiliamo che il cliente di **livello 1** riceverà il **50%** del costo iniziale dello sponsor e i **clienti di livello inferiore** riceveranno il **50%** del costo dello sponsor rimanente dopo aver pagato per livelli più alti. Il **costo dello sponsor** è pari al **10%** del costo totale dell'ordine.

Ora facciamo finta di avere John Doe, uno sponsor del tuo sito web. John è il cliente di livello 1 sopra menzionato. John ha invitato Mary, una sua amica a registrare un nuovo account su questo sito. Mary ha creato un account e ha acquistato un paio di stivali tacco alto, il suo ordine totale è di 204 USD.

Il costo dello sponsor è di **204 USD * 10% = 20.4 USD**.

Perché John è il cliente di livello 1, riceverà come ricompensa **20.4 USD * 50% = 10,2 USD**.

Successivamente, Mary ha invitato Mark a unirsi a questo sito Web. Mark ha ordinato 3 maglioni stampati e il suo totale dell'ordine è di 84 USD. Il costo dello sponsor è **84 USD * 10% = 8.4 USD**.

Mary è la **cliente di livello 1** di Mark, quindi riceverà una ricompensa di **8.4 USD * 50% = 4.2 USD**. Ti ricorda John? Ora John è il **cliente di livello 2** di Mark e riceverà una ricompensa di **(8,4 - 4,2) USD * 50% = 2,1 USD**.

❖ Voucher

Codice voucher del cliente / Codice voucher dell'amico sponsorizzato

Dare un codice voucher ad un amico sponsorizzato contribuirà a migliorare l'efficienza del programma di sponsorizzazione / invita un amico. Gli amici sponsorizzati vedranno il codice del voucher dopo aver completato la creazione dell'account.

Il nostro modulo supporta 2 tipi di voucher: codice voucher fisso e codice voucher dinamico. Puoi scrivere un messaggio di benvenuto allegato con il codice voucher.

Condizioni Impostazioni relative alle ricompense **Voucher** Sponsor URL e banner Messaggi

CODICE DEL BUONO DEL CLIENTE

Offri un codice voucher ad un amico sponsorizzato? **SI** NO

Dare un codice voucher ad un amico sponsorizzato contribuirà a migliorare l'efficienza del programma di sponsorizzazione / invita un amico. Gli amici sponsorizzati vedranno il codice del voucher dopo aver completato la creazione dell'account.

Tipo di voucher Fisso il codice del voucher Codice voucher dinamico

* Codice del voucher

È necessario generare il codice voucher creando una nuova regola carrello che può essere utilizzata da qualsiasi cliente.

* Nome dello sconto

* Messaggio di benvenuto

Tag disponibili: [discount_value]

Codice voucher dello sponsor

Lo sponsor può generare il proprio codice del buono da inviare ai propri amici. Quando i loro amici usano il codice del buono, riceveranno uno sconto e gli sponsor riceveranno una commissione.

CODICE DEL BUONO DELLO SPONSOR

Consentire agli sponsor di generare il loro codice del buono? SI NO

Lo sponsor può generare il proprio codice del buono da inviare ai propri amici. Quando i loro amici usano il codice del buono, riceveranno uno sconto e gli sponsor riceveranno una commissione

* Descrizione del codice buono dello sponsor

Mostra la spiegazione di come questo "codice buono dello sponsor" funziona per i tuoi sponsor. Tag disponibili: [discount_value]

Spedizione gratuita SI NO

Applicare uno sconto

- Percentuale (%)
- Importo
- Nessuna

* Percentuale di sconto %

Non si applica alle spese di spedizione

Quantità minima

Importo minimo nel carrello per applicare il codice del buono.

Prefisso sconto

* Nome dello sconto

* Disponibilità di sconto

* Totale disponibile

❖ URL e banner dello sponsor

Banner sponsor

Il banner sponsor è utilizzato per la pubblicità del programma di sponsorizzazione / invita un amico. Lo sponsor può copiare il codice di incorporamento del banner e incollarlo sul proprio sito Web, blog, forum, ecc. Quando qualcuno fa clic sul banner, verrà reindirizzato all'URL

dello sponsor. Se il cliente acquista prodotti o registra un nuovo account, lo sponsor riceverà una ricompensa.

- Puoi caricare il banner sponsor predefinito o consentire agli sponsor di caricare il banner personalizzato.
- Inserisci l'URL di reindirizzamento per reindirizzare il cliente a un altro URL quando arrivano sull'URL di uno sponsor. L'ID dello sponsor verrà salvato nel cookie per calcolare la ricompensa per lo sponsor se il cliente acquista prodotti o registra un nuovo account.

Condizioni Impostazioni relative alle ricompense Voucher **Sponsor URL e banner** Messaggi

BANNER SPONSOR

Banner sponsor predefinito

Il banner sponsor è utilizzato per la pubblicità del programma di sponsorizzazione / invita un amico . Lo sponsor può copiare il codice di incorporamento del banner e incollarlo sul proprio sito Web, blog, forum, ecc. Quando qualcuno fa clic sul banner, verrà reindirizzato all'URL dello sponsor in cui l'ID dello sponsor verrà salvato nel cookie per calcolare il premio per lo sponsor se il cliente acquista prodotti o registra un nuovo account

Tipo di immagine disponibile: jpg, png, gif, jpeg

Ridimensiona l'immagine del banner prima di caricarla SI NO

Consenti agli sponsor di caricare il proprio banner personalizzato SI NO

Abilita questa opzione per consentire al cliente di caricare il proprio banner dall'area di gestione dell'account sponsor del front office. Se non viene caricato alcun banner personalizzato, verrà utilizzato il banner predefinito



URL di reindirizzamento

Reindirizza il cliente a un altro URL quando atterra sull'URL dello sponsor. L'ID dello sponsor viene salvato nel cookie prima del reindirizzamento al fine di identificare se il cliente proviene da referenze di uno sponsor quando registra un nuovo account o acquista prodotti. Lascia vuoto questo campo per far rimanere il cliente sull'URL dello sponsor

Apparenza della rete sociale: configurare come l'URL dello sponsor verrà condiviso sulla rete sociale.

APPARENZA DELLA RETE SOCIALE

Titolo en ▼

<> A **B** *I* U      Paragrafo ▼

Il titolo personalizzato viene visualizzato sui social network (Facebook, Twitter, Linked In, ecc.) quando l'URL dello sponsor è condiviso. Lascia vuoto per utilizzare il titolo del sito web predefinita.

Descrizione en ▼

La descrizione personalizzata viene visualizzata sui social network quando l'URL dello sponsor è condiviso. Lascia vuoto per usare la descrizione del sito web predefinita

Immagine Aggiungi files

L'immagine personalizzata viene visualizzata sui social network quando l'URL dello sponsor è condiviso. Lascia vuoto per usare l'immagine predefinita (specificata dal social network quando alimenta il contenuto del tuo sito web)

Tipo di immagine disponibile: jpg, png, gif, jpeg

Popup di introduzione del programma di sponsorizzazione / invita un amico

Abilita questa opzione per visualizzare un popup di introduzione per introdurre / invitare i clienti a unirsi al programma di sponsorizzazione / invita un amico quando atterrano sul sito web.

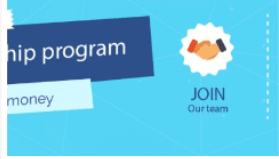
È inoltre possibile impostare il tempo per visualizzare nuovamente il popup e selezionare il gruppo di clienti che può visualizzare questo popup.

POPUP DI INTRODUZIONE DEL PROGRAMMA DI SPONSORIZZAZIONE / INVITA UN AMICO

Abilita popup di introduzione SI NO

Abilita questa opzione per visualizzare un popup di introduzione per introdurre / invitare i clienti a unirsi al programma di sponsorizzazione / invita un amico quando atterrano sul sito web.

Banner pop-up



Tipo di immagine disponibile: jpg, png, gif, jpeg

* Titolo pop-up

* Contenuto popup

Visualizza nuovamente popup in
Lascia vuoto per visualizzare il popup una sola volta per ogni cliente (non visualizzare di nuovo il popup se il cliente lo chiude)

Non visualizzare il popup se il cliente ha invitato i propri amici SI NO

Gruppo di clienti per vedere il popup

<input type="checkbox"/>	Tutti
<input type="checkbox"/>	Visitatore
<input type="checkbox"/>	Ospite
<input checked="" type="checkbox"/>	Cliente

❖ Messaggi

In questa sotto scheda è possibile modificare il contenuto dei messaggi esplicativi che verranno visualizzati nell'area del programma di sponsorizzazione. Puoi anche scrivere alcune introduzioni sul programma.

Programma di Sponsorizzazione (Invita un Amico)
 Trasforma i tuoi clienti esistenti in sponsor e dai la ricompensa agli sponsor ogni volta che i loro amici registrano un account o fanno un ordine sul tuo sito web

Condizioni
 Impostazioni relative alle ricompense
 Voucher
 Sponsor URL e banner
 Messaggi

Messaggio di spiegazione sul programma di sponsorizzazione / invita un amico
Questo messaggio viene visualizzato nell'area "Programma di sponsorizzazione / invita un amico" per spiegare al cliente / sponsor come funziona il programma. Lasciare questo campo vuoto se non si desidera visualizzare alcun messaggio di spiegazione.

Introduzione sul programma
Questo messaggio verrà visualizzato sulla pagina di registrazione del programma.

Il messaggio nella pagina "Il mio account" quando il cliente non è idoneo a partecipare al programma di sponsorizzazione a causa del totale dell'ordine speso non soddisfa l'importo minimo richiesto
Tag di dati disponibili: [total_past_order], [min_order_total], [amount_left]. Lascia vuoto questo campo per nascondere la scheda "Programma di sponsorizzazione" dalla pagina "Il mio account" quando l'ordine totale minimo non raggiunge l'importo richiesto

❖ Dalla parte dello sponsor

Dall'area del programma di sponsorizzazione nella pagina "Il mio account", i tuoi clienti possono visualizzare le informazioni degli amici che hanno invitato con successo e le informazioni necessarie per invitare altri amici.

Il tuo account

Consiglia amici per ricevere premi
 Acquista per ricevere premi
 Vendi per ricevere premi

Storia dei ricompensato

PROGRAMMA DI SPONSORIZZAZIONE Miei amici Come riferire gli amici?

ID	Nome	Livello	Ordini	Ricompensa guadagnata che è stata approvata	Amico(i)	Azione
41	Jessica Andrew	1	36,00 US\$	0,00 US\$	0	<input type="button" value="Visualizza dettagli"/>
40	Dan Brown	1	44,72 US\$	2,85 US\$	1	<input type="button" value="Visualizza dettagli"/>
39	Anna Smith	1	25,90 US\$	1,90 US\$	0	<input type="button" value="Visualizza dettagli"/>

Intervallo di tempo:




I tuoi clienti possono invitare i loro amici condividendo le informazioni dello sponsor o inviando un invito:

PROGRAMMA DI SPONSORIZZAZIONE



Miei amici

Come riferire gli amici?

CONDIVIDI LE TUE INFORMAZIONI DEL SPONSOR AI TUOI AMICI

- URL sponsor:   
- Email dello sponsor: demo@demo.com
- Sponsor ID: 2
- Banner sponsor:



```
<a href="https://demo1.etssoft.net/affiliatemarketing/it/?refs=2"> In attesa di |
| hienletest03@gmail.com    | HelenLe  | 07/01/2019     |  In attesa di |
| jullytest1234@etssoft.net | TikiTiki | 07/01/2019     |  Registrato   |

### 3. Programma di affiliazione

#### ❖ Condizioni

Questo programma consente ai clienti di diventare un affiliato del tuo sito Web che può fare riferimento / vendere i prodotti del tuo sito Web ai propri amici e guadagnare commissioni (ricompensa) quando qualcuno acquista i prodotti a cui si riferiscono.

- Per avviare questo programma, in primo luogo è necessario abilitare l'opzione **"Abilita il programma di affiliazione"**.
- Quindi, selezionare il gruppi di clienti applicabili che può aderire al programma di affiliazione.
- Puoi scegliere di richiedere al cliente di inviare una domanda di iscrizione o meno al programma di affiliazione. Tu (amministratore) dovrà approvare manualmente le domanda.

#### Programma di affiliazione

*Trasforma i tuoi clienti in venditori laboriosi, possono vendere i tuoi prodotti e ottenere commissioni (ricompensato)*

Condizioni    Impostazioni relative alle ricompense    Voucher    Messaggi

Abilita il programma di affiliazione  SÌ  NO

*Questo programma consente ai clienti di diventare un affiliato del tuo sito Web che può fare riferimento / vendere i prodotti del tuo sito Web ai propri amici e guadagnare commissioni (ricompensa) quando qualcuno acquista i prodotti a cui si riferiscono*

\* Gruppi di clienti applicabili

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Tutti   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cliente |

*Seleziona i gruppi di clienti che possono aderire al programma di affiliazione*

Richiedere al cliente di presentare una domanda per aderire al programma di affiliazione  SÌ  NO

*Questo per assicurarsi che il programma di affiliazione sia disponibile solo per i clienti che sono veramente interessati al programma. Tu (amministratore) dovrai approvare manualmente le domanda*

Ordine minimo richiesto per partecipare al programma di affiliazione  USD

Questa opzione serve ad assicurare che solo i clienti di qualità possano aderire al programma di affiliazione. Lascia vuoto per ignorare questa condizione

Categorie di prodotti applicabili  Tutte le categorie di prodotti  
 Categorie di prodotti specifici

\* Categorie (non include i prodotti nelle sottocategorie)    Check All  Uncheck All

- Home
- Clothes
- Accessori
- Art
- Ebook
- KIMOOI bag

Seleziona le categorie di prodotti in cui la filiale può vendere e guadagnare commissioni

Includi prodotti specifici   
Puoi aggiungere prodotti specifici se sono fuori dalle categorie selezionate nell'elenco dei prodotti di affiliazione

Prodotti esclusi   
Questi prodotti non saranno disponibili per il programma di affiliazione anche se si trovano nelle categorie selezionate

Escludere prodotti con sconto

## ❖ Impostazioni relative alle ricompense

In questa sotto scheda puoi impostare come calcolare e dare ricompensa ad affiliati e clienti:

Condizioni
 [Impostazioni relative alle ricompense](#)
 Voucher
  Messaggi

Fornire una ricompensa se il cliente acquista altri prodotti di affiliazione dopo aver visualizzato un prodotto direttamente indicato
  SI
  NO

*Quando un affiliato fa riferimento a un cliente per un prodotto specifico, il cliente acquista anche altri prodotti di affiliazione, abilitare questa opzione se si desidera dare una ricompensa all'affiliato per le vendite degli altri prodotti.*

Come calcolare la ricompensa quando un affiliato vende con successo un prodotto affiliato?

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Percentuale del prezzo del prodotto |
| <input type="radio"/>            | Importo fisso per ogni prodotto     |
| <input type="radio"/>            | Nessuna ricompensa                  |

*Questa è l'impostazione predefinita. È possibile selezionare impostazioni particolari per ciascun prodotto nella pagina delle informazioni sul prodotto.*

\* Percentuale  %

*Questo è il valore predefinito. È possibile impostare un valore particolare per ciascun prodotto nella pagina delle informazioni sul prodotto.*

Escludere le tasse prima di calcolare la ricompensa
  SI
  NO

Moltiplica il valore della ricompensa in base al numero di prodotti
  SI
  NO

*Dare più ricompensato all'affiliato se il cliente acquista più dello stesso prodotto*

Consenti ai venditori di ottenere ricompensato quando acquistano un prodotto affiliato utilizzando il proprio link di affiliazione
  SI
  NO

## ❖ Voucher

Fornire un codice voucher al cliente se acquistano prodotti di affiliazione miglioreranno l'efficienza del programma di affiliazione. Il codice del buono verrà presentato su un popup se il cliente visita la pagina del prodotto con un link condiviso da un affiliato (link di affiliazione).

Questo modulo supporta 2 tipi di voucher: codice voucher fisso e codice voucher dinamico.

Condizioni
  Impostazioni relative alle ricompense
  **Voucher**
 Messaggi

Offri un codice voucher al cliente se proviene da un link di affiliazione?  SI  NO

*Fornire un codice voucher al cliente se acquistano prodotti di affiliazione miglioreranno l'efficienza del programma di affiliazione. Il codice del buono verrà presentato su un popup se il cliente visita la pagina del prodotto con un link condiviso da un affiliato (link di affiliazione)*

Tipo di voucher
 

|                                  |                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Codice del voucher fisso (codice del voucher generale utilizzato per tutti i clienti) |
| <input type="radio"/>            | Codice voucher dinamico (ogni codice coupon 1 cliente)                                |

\* Codice del voucher 

*È necessario generare un codice voucher creando una nuova regola carrello che il cliente può utilizzare al checkout per ottenere sconti sul proprio ordine.*

\* Nome dello sconto

\* Messaggio di benvenuto  

*Questo messaggio viene visualizzato in un popup quando il cliente atterra sulla pagina del prodotto facendo clic su un link di affiliazione. Tag disponibili: [discount\_value]*

Solo dare un buono al cliente per la prima volta che acquista un prodotto affiliato  SI  NO

Consentì al venditore di ottenere un buono quando acquista un prodotto affiliato utilizzando il proprio link di affiliazione  SI  NO

## ❖ Messaggi

È possibile regolare il contenuto dei seguenti messaggi:

- **Proponi un programma di affiliazione sulla pagina del prodotto:** Questo messaggio viene visualizzato se il cliente non ha ancora aderito al programma di affiliazione e sono idonei a partecipare al programma.
- **Come condividere:** Questo messaggio viene visualizzato se il cliente ha aderito al programma di affiliazione.
- **Introduzione al programma:** Questo messaggio verrà visualizzato sulla pagina di registrazione del programma.

- **Il messaggio nella pagina "Il mio account"** quando il cliente non è idoneo a partecipare al programma di affiliazione a causa del totale dell'ordine speso non soddisfa l'importo minimo richiesto.

☑ Condizioni
📄 Impostazioni relative alle ricompense
🎁 Voucher
🗨️ Messaggi


















|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponi un programma di affiliazione sulla pagina del prodotto                                                                                                                                    | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">         Unisciti al nostro programma di affiliazione per vendere questo prodotto e guadagnare commissioni <code>{[commission_value]}</code> ogni volta che ottieni la vendita <code>{[join_button]}</code> </div> <div style="font-size: 0.8em; color: #666; margin-top: 5px;"> <i>Questo messaggio viene visualizzato se il cliente non ha ancora aderito al programma di affiliazione e sono idonei a partecipare al programma. Lascia vuoto per disabilitare questo messaggio. Tag disponibili: <code>{[commission_value]}</code>, <code>{[join_button]}</code></i> </div>                                                                                                                                                  | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; background-color: #f0f0f0;">it ▼</div> |
| Come condividere                                                                                                                                                                                  | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">         Condividi questo prodotto ai tuoi amici, sui tuoi social network, email, blog, ecc. utilizzando il link di affiliazione sottostante per guadagnare commissioni <code>{[commission_value]}</code> quando qualcuno acquista il prodotto <code>{[affiliate_link]}</code> </div> <div style="font-size: 0.8em; color: #666; margin-top: 5px;"> <i>Questo messaggio viene visualizzato se il cliente ha aderito al programma di affiliazione. Lascia vuoto per disabilitare questo messaggio. Tag di dati disponibili: <code>{[commission_value]}</code>, <code>{[affiliate_link]}</code></i> </div>                                                                                                                        | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; background-color: #f0f0f0;">it ▼</div> |
| Introduzione sul programma                                                                                                                                                                        | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">         Unisciti al nostro programma di affiliazione e aiutaci a promuovere i nostri prodotti, guadagnerai commissioni per ogni articolo venduto. Questo programma non è pubblico per tutti i clienti, si prega di inviare una domanda con ulteriori informazioni su di te. Il nostro team di moderatori esaminerà la tua domanda per decidere se sei idoneo a partecipare al programma.       </div> <div style="font-size: 0.8em; color: #666; margin-top: 5px;"> <i>Questo messaggio verrà visualizzato sulla pagina di registrazione del programma.</i> </div>                                                                                                                                                             | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; background-color: #f0f0f0;">it ▼</div> |
| Il messaggio nella pagina "Il mio account" quando il cliente non è idoneo a partecipare al programma di affiliazione a causa del totale dell'ordine speso non soddisfa l'importo minimo richiesto | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">         NON sei idoneo ad aderire al nostro programma di affiliazione perché il tuo valore totale dell'ordine <code>{[total_past_order]}</code> non soddisfa l'importo minimo richiesto <code>{[min_order_total]}</code>. Per favore acquista più <code>{[amount_left]}</code> per essere idoneo per il programma di affiliazione.       </div> <div style="font-size: 0.8em; color: #666; margin-top: 5px;"> <i>Tag di dati disponibili: <code>{[total_past_order]}</code>, <code>{[min_order_total]}</code>, <code>{[amount_left]}</code>. Lascia vuoto questo campo per nascondere la scheda "Programma affiliato" dalla pagina "Il mio account" quando l'ordine totale minimo non raggiunge l'importo richiesto</i> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; background-color: #f0f0f0;">it ▼</div> |

### ❖ Dalla parte dell'affiliato (venditore)

Gli affiliati possono visualizzare un elenco di prodotti affiliati disponibili sulla loro pagina di gestione dell'account. Ciascuno dei prodotti è collegato al loro "link di affiliazione", quando uno dei loro amici acquista il prodotto, l'affiliato guadagnerà una commissione dalle vendite.

**PROGRAMMA DI AFFILIAZIONE** Le mie vendite **Prodotti di affiliazione**

Vendi i nostri prodotti affiliati per guadagnare una commissione. Ogni prodotto nella tabella sottostante è disponibile per il programma di affiliazione ed è collegato al tuo "link di affiliazione". Condividi questi collegamenti con i tuoi amici tramite Facebook, Twitter, Email, Blog, Google Adwords, ecc. Quando uno dei tuoi amici acquista i prodotti, guadagnerai commissioni dalle vendite

| ID | Immagine                                                                           | Prodotto                                                                                                                                                   | Prezzo     | Tasso di commissione | Condividi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 |   | <a href="#">Brown bear - Vector graphics</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>      | 9,00 US\$  | 3,00 US\$ (33.33 %)  |     |
| 10 |   | <a href="#">Brown bear cushion</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>                | 18,90 US\$ | 3,00 US\$ (15.87 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 17 |   | <a href="#">Brown bear notebook</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>               | 12,90 US\$ | 3,00 US\$ (23.26 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14 |   | <a href="#">Hummingbird - Vector graphics</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>     | 9,00 US\$  | 3,00 US\$ (33.33 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11 |   | <a href="#">Hummingbird cushion</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>               | 18,90 US\$ | 3,00 US\$ (15.87 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 18 |   | <a href="#">Hummingbird notebook</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a>              | 12,90 US\$ | 3,00 US\$ (23.26 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5  |  | <a href="#">Today is a good day Framed poster</a><br><a href="https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket">https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarket</a> | 29,00 US\$ | 3,00 US\$ (10.34 %)  |                                                                                                                                                                                                                                                             |

Categorie di filtri:  Filter Risistemare

Nella pagina dei dettagli del prodotto, puoi trovare il link di affiliazione per ciascun prodotto:




### BROWN BEAR CUSHION

18,90 US\$

Cushion with removable cover and invisible zip on the back. 32x32cm

Colore

Quantità

Condividi [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)

Condividi questo prodotto ai tuoi amici, sui tuoi social network, e-mail, blog, ecc. Utilizzando il link di affiliazione di seguito per guadagnare commissioni (3,00 US \$) quando qualcuno acquista il prodotto.

<https://demo1.ets-demos.com/affiliatemarketing/it/home-accessori>

Condividi questo prodotto [f](#) [t](#) [e](#)

C'è una tabella contenente tutte le informazioni relative al programma di affiliazione in modo che l'affiliato possa tenere traccia delle loro vendite e ricompense.

Casa / Il tuo account / Programma di affiliazione / Le mie vendite

PROGRAMMA DI AFFILIAZIONE
Le mie vendite
Prodotti di affiliazione

| ID                          | Prodotto | Vendite | Ordini | Ricompensato guadagnati | Visualizzazioni | Tasso di conversione | Azione |
|-----------------------------|----------|---------|--------|-------------------------|-----------------|----------------------|--------|
| Nessun dato è stato trovato |          |         |        |                         |                 |                      |        |
| <b>Totale: 0,00 US\$</b>    |          |         |        |                         |                 |                      |        |

Stato ricompensa  Intervallo di tempo

## V. RICOMPENSA

### 1. Uso del ricompensato

---

#### 1.1. Impostazioni di utilizzo

Puoi configurare in che modo i clienti possono utilizzare i loro ricompensa guadagnati: pagare per gli ordini successivi, convertire in voucher o ritirare la ricompensa attraverso diversi metodi di pagamento.

### \$ Uso dei ricompensato

*In che modo cliente / venditore / sponsor utilizza i loro ricompensato e metodi di pagamento per il prelevare della ricompensa*

[Impostazioni di utilizzo](#) [Modalità di pagamento](#)

---

Consenti al cliente di pagare il proprio ordine utilizzando il saldo della ricompensa  SI  NO

Saldo minimo richiesto per poter essere utilizzato per pagare l'ordine  USD  
*Il saldo dei ricompensato deve superare questo valore affinché il cliente possa utilizzarlo per il checkout. Lascia vuoto per consentire al cliente di utilizzare il saldo della ricompensa senza questo limite*

Il saldo del ricompensato massimo può essere utilizzato per pagare ogni ordine  USD  
*L'ammontare massimo di ricompensa che può essere utilizzato per pagare ogni ordine al momento del checkout del cliente. Lascia vuoto per consentire al cliente di pagare per i propri ordini utilizzando qualsiasi importo del ricompensato che hanno nel proprio account*

---

Consenti al cliente di convertire il saldo della ricompensa in un voucher  SI  NO  
*Possano usare questo buono quando pagano per il loro ordine*

Saldo minimo richiesto per poter essere convertito in voucher  USD  
*Il saldo dei premi deve superare questo valore affinché il cliente possa utilizzarlo per convertirlo in voucher. Lascia vuoto per consentire al cliente di utilizzare il saldo della ricompensa senza questo limite*

Bilancio di ricompensa massimo che può essere convertito in voucher (ogni volta)  USD  
*L'importo massimo del saldo ricompensato che il cliente può convertire in codice voucher (ogni volta che lo fa). Lascia vuoto per consentire al cliente di convertire qualsiasi importo del saldo del premio nel codice del voucher.*

Visualizza il messaggio "Convertire codice buono" nel carrello  SI  NO

Messaggio "Convertire codice buono":

*Questo messaggio viene visualizzato nella pagina del carrello per informare il cliente del proprio premio disponibile che può essere utilizzato per convertire in codice buono. Tag disponibili: [available\_reward\_to\_convert], [convert\_now]*

**NOTA:** se i clienti desiderano pagare un ordine utilizzando il loro premio, il saldo del premio deve essere maggiore o uguale al valore totale dell'ordine.

Consenti al cliente di prelevare il ricompensato  SI  NO

*Abilitare questa funzione per consentire al cliente di ritirare il proprio saldo di ricompensa sul proprio conto bancario, account PayPal, carta regalo Amazon, ecc. Creare i metodi di pagamento desiderati nella scheda "Metodi di pagamento"*

Saldo minimo richiesto per essere utilizzato per il prelievo  USD

*Il saldo del ricompensato deve superare questo valore affinché il cliente possa utilizzarlo per prelevare. Lascia vuoto per consentire al cliente di utilizzare il saldo della ricompensa senza questo limite*

L'importo massimo può prelevare per ogni richiesta  USD

*Importo massimo del saldo ricompensato che il cliente può ritirare (ogni volta). Lascia vuoto per consentire al cliente di prelevare qualsiasi importo del saldo del ricompensato che hanno nel proprio account.*

Consenti al cliente di prelevare la ricompensato fedeltà  SI  NO

Richiedere fattura?  SI  NO


*Chiedere al cliente di inviare una fattura quando ritira il suo saldo ricompensato.*

È necessario che il cliente attenda fino all'ultima richiesta di prelievo in sospeso da elaborare per inviarne una nuova?  SI  NO

*Abilitare questa opzione limiterà il cliente a poter inviare una nuova richiesta di prelievo se l'ultima è stata elaborata*

Se abiliti "Visualizza il messaggio "Convertire codice buono" nel carrello" puoi modificare il messaggio che apparirà sulla pagina del carrello:

### CARRELLO



Mug The adventure begins  
**11,90 US\$**

**11,90 US\$**

[< Continua lo shopping](#)

Hai 26,15 US \$ nel tuo saldo. Può essere convertito in codice buono. [Converti ora](#)

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| 1 articolo                            | 11,90 US\$ |
| Spedizione                            | 7,00 US\$  |
| <a href="#">Hai un codice sconto?</a> |            |
| Totale (Tasse escluse)                | 18,90 US\$ |
| Tasse                                 | 0,00 US\$  |

PROCEDI CON IL CHECKOUT

Security policy (edit with Customer reassurance module)

## 1.2. Modalità di pagamento

Puoi aggiungere un nuovo metodo di pagamento per aiutare i tuoi clienti a ritirare i loro ricompensa. Per creare un nuovo metodo di pagamento, fai clic sul pulsante "**Aggiungi nuovo metodo**".

🏠 > Ricompensa > Uso dei ricompensato

## \$ Uso dei ricompensato

*In che modo cliente / venditore / sponsor utilizza i loro ricompensato e metodi di pagamento per il prelevare della ricompensa*

⚙️ Impostazioni di utilizzo   [📄 Modalità di pagamento](#)

+ Aggiungi un nuovo metodo

Compila i campi richiesti. Fai clic su "**Salva**" per terminare.

\*Nome del metodo

\*Tipo di tassa

Descrizione

Nota

Tempo di elaborazione stimato

Abilitato  SÌ  NO

Dopo aver creato un metodo di pagamento, è possibile aggiungere diversi campi di input (numero di conto bancario, indirizzo PayPal, ecc.) Per raccogliere le informazioni necessarie dal cliente per elaborare la richiesta di prelievo.

☰ CAMPI DEL METODO DI PAGAMENTO

❓ È possibile aggiungere diversi campi di inserimento (numero di conto bancario, indirizzo Paypal, ecc.) Per raccogliere le informazioni necessarie dai clienti per elaborare la loro richiesta di prelievo. Trascina e rilascia per ordinare i campi del metodo di pagamento

Nome di battesimo +

Cognome +

Email PayPal +

Telefono +

+ Aggiungi un nuovo campo

✕ Ritornare 💾 Salva

## 2. Storia del ricompensato

---

In questa scheda troverai tutti la ricompensa generati dai programmi di marketing e il loro stato. È possibile approvare, annullare o eliminare una ricompensa.

**Storia dei ricompensato**  
Tutti i ricompensato generati dai programmi di marketing

| ID ricompensa | Programma                     | Cliente             | Ricompensa  | Stato ricompensa | Data                | Nota                                                   | Azione     |
|---------------|-------------------------------|---------------------|-------------|------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|------------|
| R-20          | Programma di affiliazione     | Demo Demo           | 300,00 US\$ | In attesa di     | 2019-08-16 10:16:06 | Affiliate commission (Order: #73)                      | Approvare  |
| R-19          | Programma di fidelizzazione   | Denis Van der Zwart | 180,00 US\$ | In attesa di     | 2019-08-16 10:16:01 | Purchased loyalty products (Order: #73)                | Approvare  |
| R-18          | --                            | Demo Demo           | 5,00 US\$   | Approvato        | 2019-08-16 04:11:27 | Added by Shop owner                                    |            |
| R-17          |                               |                     |             | In attesa di     | 2019-08-16 04:02:17 | Referral commission                                    |            |
| R-16          |                               |                     |             | In attesa di     | 2019-08-16 04:02:14 | Refer new user (#41)                                   | Approvare  |
| R-15          |                               |                     |             | In attesa di     | 2019-08-16 04:02:11 | Purchased loyalty products (Order: #72)                | Approvare  |
| R-14          | Programma di fidelizzazione   | Demo Demo           | 13,92 US\$  | Approvato        | 2019-08-16 03:58:57 | Purchased loyalty products (Order: #71)                | Annulla    |
| S-10          | Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo           | -2,62 US\$  | Dedotto          | 2019-08-16 00:32:48 | Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)                 | Rimborsare |
| S-9           | Programma di fidelizzazione   | Demo Demo           | -2,38 US\$  | Dedotto          | 2019-08-16 00:32:48 | Withdrawn (Bankwire, ID withdrawal: 4)                 | Rimborsare |
| S-8           |                               |                     |             | Rimborsato       | 2019-08-16 00:28:47 | Withdrawn (PayPal, ID v                                | arre       |
| R-13          |                               |                     |             | Approvato        | 2019-08-16 00:28:31 | Purchased loyalty prod                                 | ulla       |
| R-12          |                               |                     |             | Approvato        | 2019-08-16 00:28:01 | Added by Shop owner                                    | Annulla    |
| S-5           | Programma di affiliazione     | Demo Demo           | -2,00 US\$  | Dedotto          | 2019-08-16 00:25:12 | Withdrawn (PayPal, ID withdrawal: 2) - Deducted reward | Rimborsare |
| R-9           | Programma di affiliazione     | Demo Demo           | 6,00 US\$   | Approvato        | 2019-08-16 00:22:35 | Affiliate commission (Order: #69)                      | Annulla    |
| R-8           | Programma di fidelizzazione   | Dan Brown           | 7,54 US\$   | Approvato        | 2019-08-16 00:22:35 | Purchased loyalty products (Order: #69)                | Annulla    |
| R-11          | Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo           | 1,85 US\$   | Approvato        | 2019-08-16 00:22:35 | Referral commission (Order: #69, Level: 1)             | Annulla    |
| R-10          | Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo           | 1,00 US\$   | Approvato        | 2019-08-16 00:22:35 | Refer new user (#40)                                   | Annulla    |
| R-7           | Programma di fidelizzazione   | Demo Demo           | 5,80 US\$   | In attesa di     | 2019-08-16 00:20:21 | Purchased loyalty products (Order: #68)                | Approvare  |

**Il numero positivo è l'importo della ricompensa guadagnato dal cliente dai programmi di marketing**

**Approvare, annullare o eliminare un importo di ricompensa in sospeso**

**Il numero negativo è l'importo del ricompensa pagato dal cliente per l'ordine, ritirato, convertito in buono o il ricompensa dedotto dal proprietario del negozio**

**Rimborsare o eliminare un ricompensa dedotto**

Quando un cliente utilizza un punto ricompensa per pagare l'ordine, prelevarlo o convertirlo in buono, questo modulo detraerà il denaro dal conto ricompensa come il seguente ordine: *ricompensa fedeltà > altra ricompensa > ricompensa sponsorizzazione > ricompensa affiliato*. Se un account di ricompensa non ha abbastanza soldi, questo modulo dedurrà denaro dai rimanenti account di ricompensa. Puoi trovare queste attività nella scheda "**Storia dei ricompensato**".

|                               |                |            |              |                     |                                                      |
|-------------------------------|----------------|------------|--------------|---------------------|------------------------------------------------------|
| Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo      | 1,00 US\$  | In attesa di | 2019-08-16 04:02:14 | Refer new user (#41)                                 |
| Programma di fidelizzazione   | Jessica Andrew | 5,80 US\$  | In attesa di | 2019-08-16 04:02:11 | Purchased loyalty products (Order: #72)              |
| Programma di fidelizzazione   | Demo Demo      | 13,92 US\$ | Approvato    | 2019-08-16 03:56:57 | Purchased loyalty products (Order: #7)               |
| Programma di affiliazione     | Demo Demo      | -8,62 US\$ | Dedotto      | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                   |
| Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo      | -5,38 US\$ | Dedotto      | 2019-08-16 00:32:48 | Paid for order #70                                   |
| --                            | Demo Demo      | -4,90 US\$ | Dedotto      | 2019-08-16 00:26:33 | Paid for order #70                                   |
| Programma di fidelizzazione   | Demo Demo      | -2,00 US\$ | Dedotto      | 2019-08-16 00:26:33 | Paid for order #70                                   |
| Programma di fidelizzazione   | Demo Demo      | 2,38 US\$  | Approvato    | 2019-08-16 00:26:31 | Purchased loyalty products (Order: #70)              |
| Programma di Sponsorizzazione | Demo Demo      | 20,00 US\$ | Approvato    | 2019-08-16 00:26:01 | Added by Shop owner                                  |
| Programma di affiliazione     | Demo Demo      | -2,00 US\$ | Dedotto      | 2019-08-16 00:25:12 | Withdrawn (PayPal, ID withdraw: 2) - Deducted reward |

### 3. Prelievi

In questa scheda è possibile gestire le richieste di prelievo dei clienti. È possibile approvare, rifiutare - restituire la ricompensa o rifiutare - detrarre la ricompensa ed eliminare la richiesta di prelievo.

#### Prelevi

Gestisci le richieste di prelievo dai clienti

| ID | Cliente   | Metodo di pagamento | Importo    | Stato        | Nota                  | Azione                                                                                                                                                            |
|----|-----------|---------------------|------------|--------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Demo Demo | PayPal              | 50,00 US\$ | Approvato    | Withdrawn (PayPal)    | Q Vedere                                                                                                                                                          |
| 3  | Tiki Tiki | PayPal              | 2,00 US\$  | In attesa di | Withdrawn (PayPal)    | Q Vedere                                                                                                                                                          |
| 2  | Demo Demo | Bonifico bancario   | 10,00 US\$ | Approvato    | Withdrawn (Bank wire) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Approvare</li> <li>Rifiuta - Restituisci ricompensa</li> <li>Rifiuta - Ricompensa detrazione</li> <li>Eliminare</li> </ul> |
| 1  | Demo Demo | PayPal              | 5,00 US\$  | Approvato    | Withdrawn (PayPal)    |                                                                                                                                                                   |

Mostrare 30 iscrizioni Totale: 3 risultato(i) trovato

Stato: Tutti Cliente: ID o nome del cliente Intervallo di tempo: Tutto il tempo

Q Filtro Risistemare

Puoi anche visualizzare lo stato dettagliato della ricompensa e le informazioni di prelievo di un cliente.

**Prelievi #1**  
 Gestisci le richieste di prelievo dai clienti


| STATO RICOMPENSA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INFORMAZIONI SUL PRELIEVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Nome e cognome</i> Demo Demo</p> <p><i>Saldo totale della ricompensa</i> 442,74 US\$</p> <p><i>Programma di fidelizzazione</i> 946,77 US\$</p> <p><i>Programma di Sponsorizzazione</i> 43,85 US\$</p> <p><i>Programma di affiliazione</i> 198,00 US\$</p> <p><i>Prelevato</i> 75,00 US\$</p> <p><i>Pagato per gli ordini</i> 0,00 US\$</p> <p><i>Convertito in voucher</i> 0,00 US\$</p> <p><i>Totale usato</i> 115,00 US\$</p> | <p><i>Importo da prelevare:</i> 5,00 US\$ (richiesta di prelievo valida)</p> <p><i>Metodo di pagamento:</i> PayPal</p> <p><i>Tipo di biglietto:</i> Tassa fissa</p> <p><i>Valore della tassa:</i> 1,00 US\$</p> <p><i>First name:</i> Demo</p> <p><i>Last name:</i> Demo</p> <p><i>Email:</i> demo@demo.com</p> <p><i>Paypal address:</i> 523 Poplar Lane Miami LQ 33131</p> <p><i>Phone:</i> (123)-456-789</p> <p><i>Data di prelevare:</i> 2019-01-07 03:18:42</p> <p><i>Stato:</i> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px 5px;">Approvato</span></p> | <p><b>Nota</b></p> <p>Withdrawn (PayPal)</p> <p><span>Elimina</span></p> <p><span>Salva nota</span></p> |


Ritornare


## 4. Dal lato del cliente


I clienti possono tenere traccia dello stato della loro ricompensa dall'area "La mia ricompensa" nella pagina di gestione dell'account.


**Il tuo account**


  
**INFORMAZIONI**


  
**INDIRIZZI**

  
**STORICO E DETTAGLI DEGLI ORDINI**

  
**PROGRAMMA DI SPONSORIZZAZIONE**  
*Consiglia amici per ricevere premi*

  
**PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE**  
*Acquista per ricevere premi*

  
**PROGRAMMA DI AFFILIAZIONE**  
*Vendi per ricevere premi*

  
**I MIEI RICOMPENSATO**  
*Storia del ricompensato*

[Esci](#)

I MIEI RICOMPENSATO

Cruscotto

Storia dei ricompensato

Prelievi

Converti in voucher

SALDO DELLA  
RICOMPENSA  
442,74 US\$



RICOMPENSATO  
FIDELIZZAZIONE  
297,09 US\$



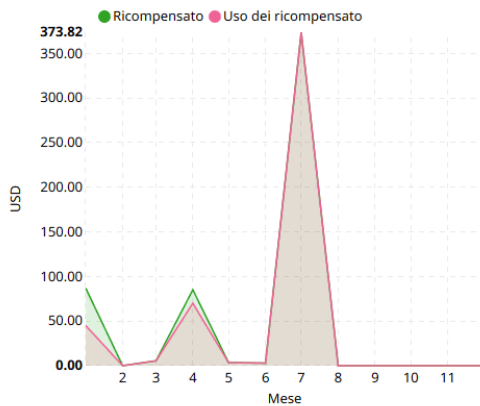
RICOMPENSA  
GUADAGNATA  
145,65 US\$



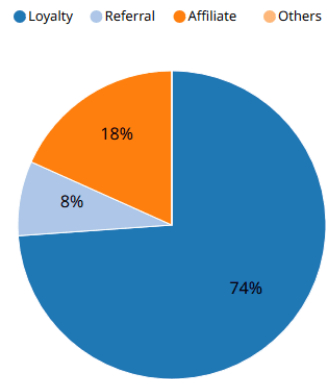
RICOMPENSA  
USATA  
115,00 US\$



Ricompensato guadagnati e ricompensato usati



Proporzione di ricompensa (USD)



Stato ricompensa  Intervallo di tempo

Filtro

Risistemare

I clienti possono vedere l'intera cronologia della ricompensa dalla scheda "**Storia dei ricompensato**".

Casa / Il tuo account / I miei ricompensato / Storia dei ricompensato

**I MIEI RICOMPENSATO** Cruscotto Storia dei ricompensato Prelievi Converti in voucher

| ID ricompensa | Valore di ricompensa | Programma                     | Prodotti                     | Stato        | Nota                                       | Data                |
|---------------|----------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------------|---------------------|
| R-81          | 370,00 US\$          | Programma di fidelizzazione   |                              | Approvato    |                                            | 2019-07-25 04:41:48 |
| S-15          | -24,21 US\$          | --                            |                              | Annullato    | Paid for order #62                         | 2019-07-24 10:02:15 |
| R-80          | 3,82 US\$            | Programma di fidelizzazione   | Hummingbird printed t-shirt  | Approvato    | Purchased loyalty products (Order: #62)    | 2019-07-24 10:02:12 |
| R-77          | 2,38 US\$            | Programma di fidelizzazione   | Mug The adventure begins     | Approvato    | Purchased loyalty products (Order: #59)    | 2019-07-22 15:32:50 |
| R-59          | 0,55 US\$            | Programma di Sponsorizzazione |                              | In attesa di | Referral commission (Order: #45, Level: 1) | 2019-05-14 07:54:20 |
| R-57          | 0,95 US\$            | Programma di Sponsorizzazione |                              | In attesa di | Referral commission (Order: #44, Level: 1) | 2019-05-14 07:53:06 |
| S-13          | -9,00 US\$           | --                            |                              | Annullato    | Paid for order #43                         | 2019-05-14 06:19:36 |
| R-53          | 18,00 US\$           | Programma di affiliazione     | Brown bear - Vector graphics | Scaduto      | Affiliate commission (Order: #42)          | 2019-05-08 03:37:59 |

1 2 3 Successivo

Programma  Stato ricompensa  Lasso di tempo

Nella scheda **"Prelievi"**, i tuoi clienti possono selezionare uno dei metodi di pagamento disponibili per inviare la loro richiesta di prelievo.

Casa / Il tuo account / I miei ricompensato / Prelievi

**I MIEI RICOMPENSATO** Cruscotto Storia dei ricompensato Prelievi Converti in voucher

Seleziona uno dei seguenti metodi di pagamento disponibili per inviare la richiesta di prelievo di denaro

| Metodo | Descrizione                                                                           | Stimare i tempi di elaborazione | Tassa       | Saldo disponibile per il prelevare |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|
| PayPal | Il metodo più veloce per prelevare fondi, direttamente sul tuo conto bancario locale! | 30 giorno(i)                    | Senza tassa | <b>0,00 US\$</b>                   |

**LE TUE ULTIME RICHIESTE DI PRELIEVO**

| ID di prelievo      | Quantità | Metodo di pagamento | Stato | Data elaborata | Nota |
|---------------------|----------|---------------------|-------|----------------|------|
| Nessun dato trovato |          |                     |       |                |      |

I tuoi clienti possono anche **convertire il loro saldo in codice voucher**. Il codice voucher può essere utilizzato per pagare il proprio carrello.

**I MIEI RICOMPENSATO**

Cruscotto

Storia dei ricompensato

Prelievi

Converti in voucher

Hai **442,74 US\$** nel tuo saldo. Può essere convertito in codice voucher. Compila i campi obbligatori di seguito per convertire il tuo saldo ricompensato in codice voucher. Il codice voucher può essere utilizzato per pagare il tuo carrello

**Importo da convertire:**

0.00 USD

Nota: Importo minima da convertire %min\_convert%. Importo massima da convertire %max\_convert%. Disponibilità del voucher: 30 giorni

CONVERTI ORA

**I TUOI CODICI VOUCHER**

| Codice   | Descrizione                  | Quantità | Valore     | Minimo  | Cumulativo | Data di scadenza | Stato            |
|----------|------------------------------|----------|------------|---------|------------|------------------|------------------|
| BCVUFOBR | Converted from reward blance | 1        | 10,00 US\$ | Nessuna | Sì         | 19/05/2019       | ✔ A disposizione |
| NJ4OD5ZR | Converted from reward blance | 1        | 10,00 US\$ | Nessuna | Sì         | 03/05/2019       | ✔ A disposizione |
| GWCXBADJ | Converted from reward blance | 1        | 20,00 US\$ | Nessuna | Sì         | 06/02/2019       | ✔ A disposizione |
| UYABPOYG | Converted from reward blance | 1        | 10,00 US\$ | Nessuna | Sì         | 06/02/2019       | ✔ A disposizione |

## VI. CLIENTI

### 1. Domanda

Se si richiede al cliente di inviare una domanda per aderire a qualsiasi programma di marketing, le domanda verranno visualizzate in questa scheda.

**Domanda**

*Se si richiede ai clienti di presentare una domanda per aderire a qualsiasi programma di marketing, le loro domanda appariranno in questa scheda*

| ID | Cliente                   | Programma        | Stato     | Data della richiesta | Azione                     |
|----|---------------------------|------------------|-----------|----------------------|----------------------------|
| 3  | <a href="#">Helen Le</a>  | Loyalty program  | Approvato | 2019-01-07 02:47:40  | <a href="#">Q Vedere</a> ▼ |
| 2  | <a href="#">Demo Demo</a> | Loyalty program  | Approvato | 2019-01-07 02:38:58  | <a href="#">Q Vedere</a> ▼ |
| 1  | <a href="#">Demo Demo</a> | Referral program | Approvato | 2019-01-07 02:38:52  | <a href="#">Q Vedere</a> ▼ |

Mostrare  iscrizione Totale **3** risultato(i) trovato

Stato  Intervallo di tempo  [Filtro](#) [Risistemare](#)

È possibile visualizzare i dettagli, approvare, rifiutare o eliminare domanda del cliente.

**Domanda #3**

*Se si richiede ai clienti di presentare una domanda per aderire a qualsiasi programma di marketing, le loro domanda appariranno in questa scheda*

Nome e cognome: [Helen Le](#)

Email:

Introduzione sul cliente: I am currently in 4th Semester, persuading BE in Information Technology under Gujarat Technological University from Gyanmanjari Institute of Technology.

Data del registro: 2019-01-07 02:45:19

Stato: [Approvato](#)

[Eliminare](#)

[Ritornare](#)

## 2. Utenti

Qui in questa scheda troverai le informazioni di tutti gli utenti che hanno aderito ai programmi di marketing.

Cruscotto Programmi di marketing Ricompensa Clienti Ripristinare / backup Cronjob Impostazioni generali

Clients > Utenti

**Utenti** Aggiungi utente

*Gli utenti hanno aderito ai programmi di marketing*

| ID | Nome                | Saldo      | Fidelizzazione | Sponsorizzazione | Affiliazione | Altro premio | Prelevi    | Sponsorizzati                | Stato  | Ha una ricompensa |          |
|----|---------------------|------------|----------------|------------------|--------------|--------------|------------|------------------------------|--------|-------------------|----------|
|    |                     | MIN MAX    | MIN MAX        | MIN MAX          | MIN MAX      | MIN MAX      | MIN MAX    | --                           | Attivo | SI                | Q Filtro |
| 44 | Denis Van der Zwart | 0,00 US\$  | 0,00 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 41 | Jessica Andrew      | 0,00 US\$  | 0,00 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 40 | Dan Brown           | 7,54 US\$  | 7,54 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | Livello 1:1                  | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 39 | Anna Smith          | 2,00 US\$  | 3,78 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 2  | Demo Demo           | 26,15 US\$ | 16,30 US\$     | 24,75 US\$       | 14,00 US\$   | 5,00 US\$    | 11,75 US\$ | Livello 1: 5<br>Livello 2: 1 | Attivo | SI                | Q Vedi   |

Reimposta

Puoi aggiungere l'utente manualmente facendo clic sul pulsante **"Aggiungi utente"**.

Cruscotto Programmi di marketing Ricompensa Clienti Ripristinare / backup Cronjob Impostazioni generali

Clients > Utenti

**Utenti** Aggiungi utente

*Gli utenti hanno aderito ai programmi di marketing*

| ID | Nome                | Saldo      | Fidelizzazione | Sponsorizzazione | Affiliazione | Altro premio | Prelevi    | Sponsorizzati                | Stato  | Ha una ricompensa |          |
|----|---------------------|------------|----------------|------------------|--------------|--------------|------------|------------------------------|--------|-------------------|----------|
|    |                     | MIN MAX    | MIN MAX        | MIN MAX          | MIN MAX      | MIN MAX      | MIN MAX    | --                           | Attivo | SI                | Q Filtro |
| 44 | Denis Van der Zwart | 0,00 US\$  | 0,00 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 41 | Jessica Andrew      | 0,00 US\$  | 0,00 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 40 | Dan Brown           | 7,54 US\$  | 7,54 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | Livello 1:1                  | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 39 | Anna Smith          | 2,00 US\$  | 3,78 US\$      | 0,00 US\$        | 0,00 US\$    | 0,00 US\$    | 0,00 US\$  | --                           | Attivo | SI                | Q Vedi   |
| 2  | Demo Demo           | 26,15 US\$ | 16,30 US\$     | 24,75 US\$       | 14,00 US\$   | 5,00 US\$    | 11,75 US\$ | Livello 1: 5<br>Livello 2: 1 | Attivo | SI                | Q Vedi   |

Reimposta

Cerca il cliente

Partecipa al programma

Programma di fidelizzazione

Programma di sponsorizzazione

Programma di affiliazione

Per ciascun utente, è possibile visualizzare l'importo della ricompensa dettagliato e modificarlo manualmente (detrarre o aggiungere l'importo della ricompensa). Puoi anche aggiungere manualmente amici sponsorizzati per ciascun utente facendo clic sul pulsante **"Aggiungi amico"**.

**Utenti #40**  
Gli utenti hanno aderito ai programmi di marketing

**INFORMAZIONI UTENTE**

Nome e cognome **Don Brown**  
E-mail danbrown@etssoft.net  
Compleanno Sconosciuto  
Data di registrazione 18/08/2018 00:22:02  
Stato  Attivo  Sospendere  
Programma di fidelizzazione  Attivo  Sospendere  
Programma di Sponsorizzazione  Attivo  Sospendere  
Programma di affiliazione  Attivo  Sospendere

Saldo totale della ricompensa 7,54 US\$  
Programma di fidelizzazione 7,54 US\$  
Programma di Sponsorizzazione 0,00 US\$  
Programma di affiliazione 0,00 US\$  
Altri programmi 0,00 US\$  
Prelevato 0,00 US\$  
Pagato per gli ordini 0,00 US\$  
Convertito in voucher 0,00 US\$  
Totale usato 0,00 US\$

**MODIFICA IL SALDO DELL'UTENTE**

Azione **Dedurre**  
Quantità  USD  
Programma **--**  
Ragione Detratto dal proprietario del negozio

**STORIA DEI RICOMPENSATO**

| ID ricompensa | Programma                   | Ricompensato | Stato ricompensa | Data di creazione   | Nota                                    | Azione                                            |
|---------------|-----------------------------|--------------|------------------|---------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| R-8           | Programma di fidelizzazione | 7,54 US\$    | <b>Approvato</b> | 2019-08-16 00:22:35 | Purchased loyalty products (Order: #89) | <input checked="" type="button" value="Annulla"/> |

**AMICI SPONSORIZZATI**

| ID del cliente      | Nome | E-mail | Livello | Spesa totale | Ricompensa guadagnata che è stata approvata |
|---------------------|------|--------|---------|--------------|---------------------------------------------|
| Nessun dato trovato |      |        |         |              |                                             |

**Cerca il cliente**

test

|                                           |                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Julie E. Vincent (jullytest123@gmail.com) | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| Jully Smile (jullytest123@etssoft.net)    | Già nella lista amici di un altro sponsor            |
| Tiki Tiki (jullytest1234@etssoft.net)     | Già nella lista amici di un altro sponsor            |
| Anna Lee (hienletest01@gmail.com)         | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| Helen Le (hienletest03@gmail.com)         | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| Helen Le (hienletest03@etssoft.net)       | Già nella lista amici di un altro sponsor            |
| Helen Le (hienletest03ets@etssoft.net)    | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| Dragon Knight (jullytest12345@gmail.com)  | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| Anna Han (test01@etssoft.net)             | Già nella lista amici di un altro sponsor            |
| demode test (demode@demode.com)           | Già nella lista amici di un altro sponsor            |
| Test demo (demo38@demo.com)               | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |
| fgh fgh (test@test.fr)                    | <input checked="" type="button" value="Aggiungere"/> |

## VII. BACKUP / RIPRISTINO

Puoi esportare tutti i dati di ricompensa e le configurazioni del modulo a scopo di backup con un solo clic. Se il tuo sito Web è in modalità multi-negozi, questo modulo esporterà i dati da tutti i negozi.

È inoltre possibile importare i dati sulla ricompensa e le configurazioni del modulo per il ripristino. Seleziona le opzioni di ripristino, scegli il file di backup e fai clic sul pulsante "**Ristabilire**". E hai finito!

### Ripristinare / backup

*Creare backup o ripristinare i dati del modulo e la configurazione*

#### CREARE IL BACKUP

Esportare tutti i dati di ricompensa e le configurazioni del modulo per scopi di backup. Se il tuo sito web è multi-shop, esporterà i dati da tutti i negozi.

[📄 Creare il backup](#)

#### RIPRISTINARE IL BACKUP

Importa i dati di ricompensa e le configurazioni del modulo per il restauro. Se il tuo sito Web è multishop, ripristinerà i dati di tutti i negozi.

**File di backup:**  No file selected.

**Opzioni di ripristino:**

- Restore configuration
- Restore reward data
- Delete reward before restoring

[🔄 Ristabilire](#)

## VIII. CRONJOB

Cron viene utilizzato per pianificare i comandi in un momento specifico. Questi comandi o attività pianificati sono noti come "Cronjobs". Con questo modulo, puoi impostare cronjob per **inviare automaticamente e-mail di notifica quando la ricompensa fedeltà del cliente sta per scadere o è già scaduto.**

***Nota:*** Cronjob non funziona per il programma di sponsorizzazione e affiliazione.

## 1. Configurazione

---

Per eseguire cronjob, assicurati che:

- ✓ Hai attivato il programma fidelizzazione
- ✓ Hai impostato il tempo disponibile per la ricompensa fedeltà

Esistono 2 modi per impostare ed eseguire cronjob: automaticamente o manualmente.

\* Imposta un cronjob come di seguito sul tuo server per cambiare automaticamente lo stato della premio fedeltà a "scaduto" quando è scaduto e invia email ai clienti quando il loro premio fedeltà sta per scadere

```
*** php /home/ets/public_html/demo/affiliatemarketing/modules/ets_affiliatemarketing/cronjob.php secure=QeR1ynEdxB
```

\* Esegui manualmente il cronjob facendo clic sul pulsante in basso

Esegui cronjob manualmente

Token sicuro di cronjob:   
*Salvataggio automatico al cambio*

## 2. Registro Cronjob

---

Puoi vedere la storia dei cronjob in questa scheda. Puoi anche pulire il registro cronjob per ottenere più spazio di archiviazione per il tuo sito web.

Configurazione **Registro Cronjob**

Salva il registro di cronjob  SÌ  NO

*Consigliato solo per scopi di debug*

```
2019-08-04 21:34:42: 2019-08-04 21:34:36 R-28 expired
2019-08-04 21:34:39 Mail to demo@demo.com: R-28 is expired
2019-08-04 21:34:39 R-48 expired
2019-08-04 21:34:40 Mail to test01@etssoft.net: R-48 is expired
2019-08-04 21:34:40 R-52 expired
2019-08-04 21:34:42 Mail to demo@demo123.com: R-52 is expired
```

Clear log

## IX. IMPOSTAZIONI GENERALI

### 1. Generale

---

Puoi scegliere di visualizzare la ricompensa per il cliente nel front office nell'unità "valuta selezionata del cliente" o "punto".

## Impostazioni generali

Impostazioni generali per e-mail di notifica e ricompensa

Generale

Email

Come visualizzare la ricompensa sul front office?

|                                  |                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="radio"/>            | Valuta (che il cliente ha selezionato) |
| <input checked="" type="radio"/> | Unità personalizzata (Punto)           |

Puoi scegliere di mostrare i ricompensato al cliente nel front office in "valuta selezionata dal cliente" o "Punto"

\* Etichetta dell'unità ricompensa

|       |      |
|-------|------|
| Punto | en ▼ |
|-------|------|

Puoi scegliere di mostrare i ricompensato al cliente sul front office in unità "Valuta" o "Punto"

\* Tasso di conversione: 1USD =

|    |       |
|----|-------|
| 10 | Punto |
|----|-------|

Converti valore monetario in unità personalizzata. Questo tasso viene utilizzato per la valuta predefinita (USD), altre valute (se disponibili) saranno convertite in punti in base al tasso di cambio con valuta predefinita (USD)

Come visualizzare la ricompensa sul back office?

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | Valuta predefinita (USD)     |
| <input type="radio"/>            | Unità personalizzata (Punto) |

Puoi scegliere di visualizzare i ricompensato in back-office in unità "valuta predefinita (USD)" o "Punto"

È possibile impostare lo stato dell'ordine il cui ricompensa verrà creato con "In attesa di convalida" e lo stato dell'ordine il cui ricompensa verrà convalidato.

\* Il ricompensato viene creato con "In attesa di convalida" se lo stato dell'ordine è

|                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Awaiting bank wire payment           |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Awaiting Cash On Delivery validation |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Awaiting check payment               |
| <input checked="" type="checkbox"/> | On backorder (not paid)              |
| <input checked="" type="checkbox"/> | On backorder (paid)                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Processing in progress               |

\* Il ricompensato è convalidato se lo stato dell'ordine è

|                                     |                         |
|-------------------------------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Awaiting PayPal payment |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Delivered               |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Payment accepted        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Remote payment accepted |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Reward payment accepted |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Shipped                 |

Questi stati vengono anche utilizzati per considerare un ordine come PAGATO quando si calcola il totale speso per un cliente

## Altre opzioni:

Riconoscere la ricompensa solo se l'ordine è stato modificato in base agli stati sopra indicati

giorno(i)

Lo stato del ricompensa rimarrà "in attesa di" fino al superamento dei giorni richiesti. Lasciare vuoto per convalidare immediatamente la ricompensa quando lo stato dell'ordine viene modificato in uno degli stati sopra. Se si imposta un valore per questo campo, impostare anche cronjob in modo che, quando questa condizione è soddisfatta, cronjob aggiornerà lo stato della ricompensa.

\* Annulla ricompensa se lo stato dell'ordine è

|                                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Annulato            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Errore di pagamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Rimborsato          |

Richiedere al cliente di accettare i termini e le condizioni quando si presenta la domanda per aderire al programma di marketing?

SÌ  NO

Mostra l'e-mail del cliente al front office

SÌ  NO

Abilitare questo per consentire allo sponsor di vedere gli indirizzi email dei propri amici

Visualizza il nome del cliente sul front office

SÌ  NO

Abilita questo per consentire agli sponsor di vedere il nome del loro amico

Visualizza l'ID dell'ordine sul front office

SÌ  NO

Abilita questo per consentire allo sponsor di vedere l'ID ordine

## 2. Email

È possibile impostare l'indirizzo e-mail per ricevere la notifica e le seguenti opzioni e-mail:

### Impostazioni generali

Impostazioni generali per e-mail di notifica e ricompensa

Generale **Email**

Indirizzi email per ricevere notifiche

I messaggi di notifica ("Nuova ricompensa creata", "Ricompensa convalidata", "Nuova richiesta di prelievo", ecc.) verranno inviati a queste e-mail. Inserisci le email separate da una virgola (",") se desideri inviare messaggi di notifica a più di 1 email

---

Invia email all'amministratore quando il cliente invia un'applicazione per partecipare ai programmi di promozione  SI  NO

Invia email ai clienti quando la loro candidatura è approvata  SI  NO

Invia email ai clienti quando la loro candidatura è rifiutata  SI  NO

---

Invia email all'amministratore quando viene creato un ricompensato per il cliente  SI  NO

Invia email all'amministratore quando un ricompensato viene convalidato o annullato  SI  NO

---

Invia email al cliente quando viene creata una ricompensa per loro  SI  NO

Invia email al cliente quando il ricompensa viene convalidato o annullato  SI  NO

Invia email al cliente quando il ricompensa fedeltà sarà scaduto  SI  NO

\* Prima della scadenza


È necessario abilitare cronjob per attivare questa funzione. Vedi più dettagli nella scheda "Cronjob"

Invia email al cliente quando la ricompensa è scaduta  SI  NO

È necessario abilitare cronjob per attivare questa funzione.

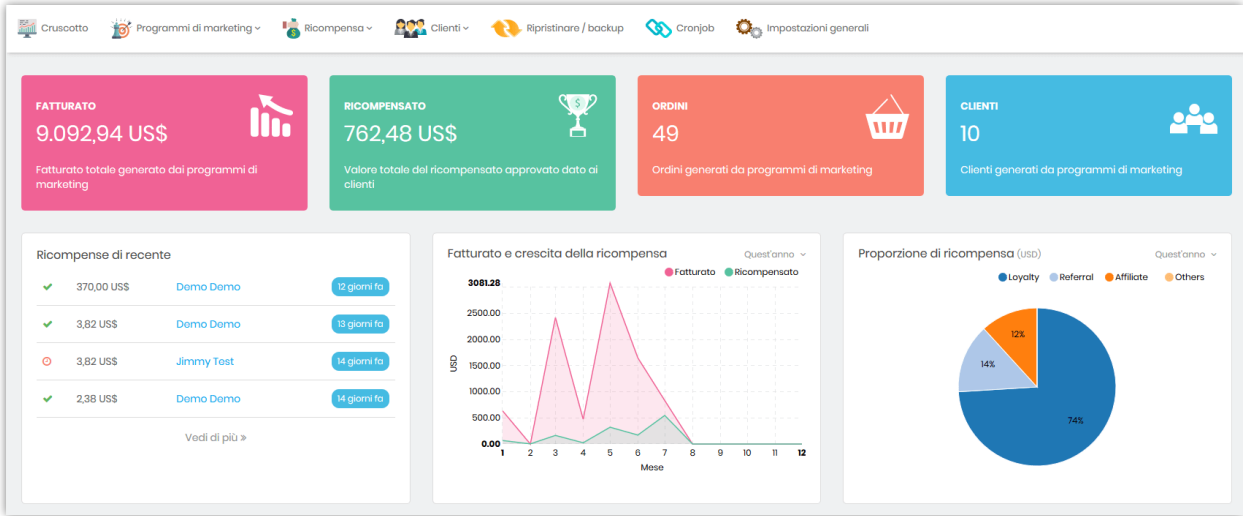
Invia e-mail ai clienti quando l'amministratore aggiunge un ricompensa per loro  SI  NO

Invia e-mail ai clienti quando l'amministratore detrae un ricompensa da loro  SI  NO

 Salva

# X. CRUSCOTTO

Cruscotto fornisce uno strumento statistico dettagliato per aiutarti a tenere traccia della crescita e dell'efficienza dei tuoi programmi di marketing.



## ❖ Statistica delle vendite e del ricompensato

**Ordini recenti:** Ordini recenti generati da programmi di marketing

Vendite e ricompensato

[Ordini recenti](#) | 
 [I prodotti più venduti](#) | 
 [Top sponsor](#) | 
 [Top affiliati](#) | 
 [I migliori clienti di fidelizzazione](#) | 
 [I migliori account di ricompensa](#)

| Nome del cliente | Prodotti | Valore totale dell'ordine | Data                | Stato                   | Azione |
|------------------|----------|---------------------------|---------------------|-------------------------|--------|
| Demo Demo        | 1        | 19,12 US\$                | 2019-07-24 10:02:12 | Reward payment accepted | 🔍      |
| Demo Demo        | 1        | 11,91 US\$                | 2019-07-22 15:32:50 | Payment accepted        | 🔍      |
| Julie E. Vincent | 1        | 12,90 US\$                | 2019-07-05 08:16:38 | Payment accepted        | 🔍      |
| Julie E. Vincent | 1        | 9,00 US\$                 | 2019-07-05 05:50:10 | Payment accepted        | 🔍      |
| Demo Demo        | 1        | 29,00 US\$                | 2019-08-20 05:39:11 | Awaiting check payment  | 🔍      |
| Test demo        | 30       | 861,60 US\$               | 2019-09-13 04:50:04 | Payment accepted        | 🔍      |
| Demo Demo        | 30       | 699,00 US\$               | 2019-09-13 04:41:16 | Payment accepted        | 🔍      |







1 2 3 4 5 > <

Stato dell'ordine: Tutti | Intervallo di tempo: Tutto il tempo | 🔍 Filtro | ⌂ Risistemare

## I prodotti più venduti nei programmi di marketing

Vendite e ricompensato

[Ordini recenti](#)
[I prodotti più venduti](#)
[Top sponsor](#)
[Top affiliati](#)
[I migliori clienti di fidelizzazione](#)
[I migliori account di ricompensa](#)

| Immagine del prodotto                                                             | Nome del prodotto                 | Vendite | Costo totale  | Azione            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|---------------|-------------------|
|  | Hummingbird printed sweater       | 278     | 7.997,95 US\$ | <a href="#">Q</a> |
|  | Today is a good day Framed poster | 74      | 2.148,00 US\$ | <a href="#">Q</a> |
|  | Mug Today is a good day           | 25      | 297,50 US\$   | <a href="#">Q</a> |
|  | Hummingbird printed t-shirt       | 20      | 388,52 US\$   | <a href="#">Q</a> |
|  | Mug The best is yet to come       | 20      | 243,24 US\$   | <a href="#">Q</a> |
|  | Mug The adventure begins          | 17      | 202,31 US\$   | <a href="#">Q</a> |

Stato dell'ordine:  Intervallo di tempo: 

[Filtro](#)
[Risistemare](#)

## Top sponsor, Top affiliati, i migliori clienti fidelizzazione e I migliori account di ricompensa:

Vendite e ricompensato

[Ordini recenti](#)
[I prodotti più venduti](#)
[Top sponsor](#)
[Top affiliati](#)
[I migliori clienti di fidelizzazione](#)
[I migliori account di ricompensa](#)

| Nome conto                           | Ricompensato fidelizzazione | Ricompensa dello sponsor | Ricompensa di affiliazione | Saldo totale della ricompensa | Azione            |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| <a href="#">Demo Demo</a>            | 993,41 US\$                 | 122,85 US\$              | 216,00 US\$                | 1.073,42 US\$                 | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Dragon Knight</a>        | 145,00 US\$                 | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 145,00 US\$                   | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Tiki Tiki</a>            | 9,14 US\$                   | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 9,14 US\$                     | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Dennis M. Marshall</a>   | 5,95 US\$                   | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 5,95 US\$                     | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Julie E. Vincent</a>     | 4,38 US\$                   | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 4,38 US\$                     | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Helen Le</a>             | 3,95 US\$                   | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 3,95 US\$                     | <a href="#">Q</a> |
| <a href="#">Shannon J. Thompkins</a> | 10,27 US\$                  | 0,00 US\$                | 0,00 US\$                  | 1,70 US\$                     | <a href="#">Q</a> |

1
2
3
>
>|

Stato dell'ordine:  Stato ricompensa:  Intervallo di tempo: 

[Filtro](#)
[Risistemare](#)

## ❖ Notifica Cronjob

Notifica cronjob



Cronjob non ha funzionato nelle ultime 12 ore. Si prega di ricontrollare la configurazione del cronjob per assicurarsi che Cronjob funzioni correttamente

X

[Visualizza l'impostazione di Cronjob qui >](#)

## XI. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver attraversato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficiente nella configurazione completa di questo modulo. Se avete domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.