


# AWESOME URL

## Creare URL SEO-friendly: migliore esperienza cliente e miglior SEO score

Un prodotto di PrestaHero

# Contenuto


**I. BENVENUTO** **3**

**II. INTRODUZIONE** **3**

**III. INSTALLAZIONE** **3**

**IV. IMPOSTAZIONI** **4**

1. Schema of URLs 4
2. Ottimizza gli elementi SEO per ogni pagina web 6
3. Re-indirizzamento URL 8
4. Controlla gli URL doppi 9
5. Mappa del sito 10
6. RSS 12
7. Motori di ricerca 13
8. Affiliati 14

**V. GRAZIE** **16**

## I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

## II. INTRODUZIONE

I clienti e i motori di ricerca dovrebbero essere in grado di capire cosa c'è nella tua pagina web semplicemente guardando l'URL. Gli URL SEO-friendly aiutano i clienti a navigare nel tuo sito e rendono il tuo sito più facile da condividere con i social network. Con "**Awesome URL**", avrai tutto il necessario per creare URL SEO-friendly!

** "**Awesome URL**" è compatibile con PrestaShop 1.7.x – 9.x.*

## III. INSTALLAZIONE

1. Passare a **"Moduli / Moduli e servizi",** fare clic su **"Carica un modulo / Seleziona file"**

2. Seleziona il file di modulo **"ets_awesomeurl.zip"** dal computer, quindi fare clic su **"Apri"** per installare

3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

## IV. IMPOSTAZIONI

### 1. Schema of URLs

Per impostazione predefinita, gli URL profondi di PrestaShop non sono informativi sia per i clienti che per i motori di ricerca: un URL come *http://www.mystore.com/product.php?id_product=27* non aiuta i visitatori a sapere quale prodotto si trova su quella pagina. Gli URL amichevoli sono il modo per ottenerlo, ad esempio *http://www.mystore.com/2-music-players/27-ipod-nano-green*.

Dal menu principale **Awesome URL**, seleziona "**SEO e URL**" per accedere alla pagina "**SEO e URL**".

Per configurare il campo "**URL amichevole**", scorrere verso il basso la pagina "**SEO e URL**" e trovare la sezione "**Imposta URL**".

**NOTA:**

*Modifica questa opzione se sai che il tuo server può supportare la riscrittura degli URL. In caso contrario, lasciarlo su "No".*

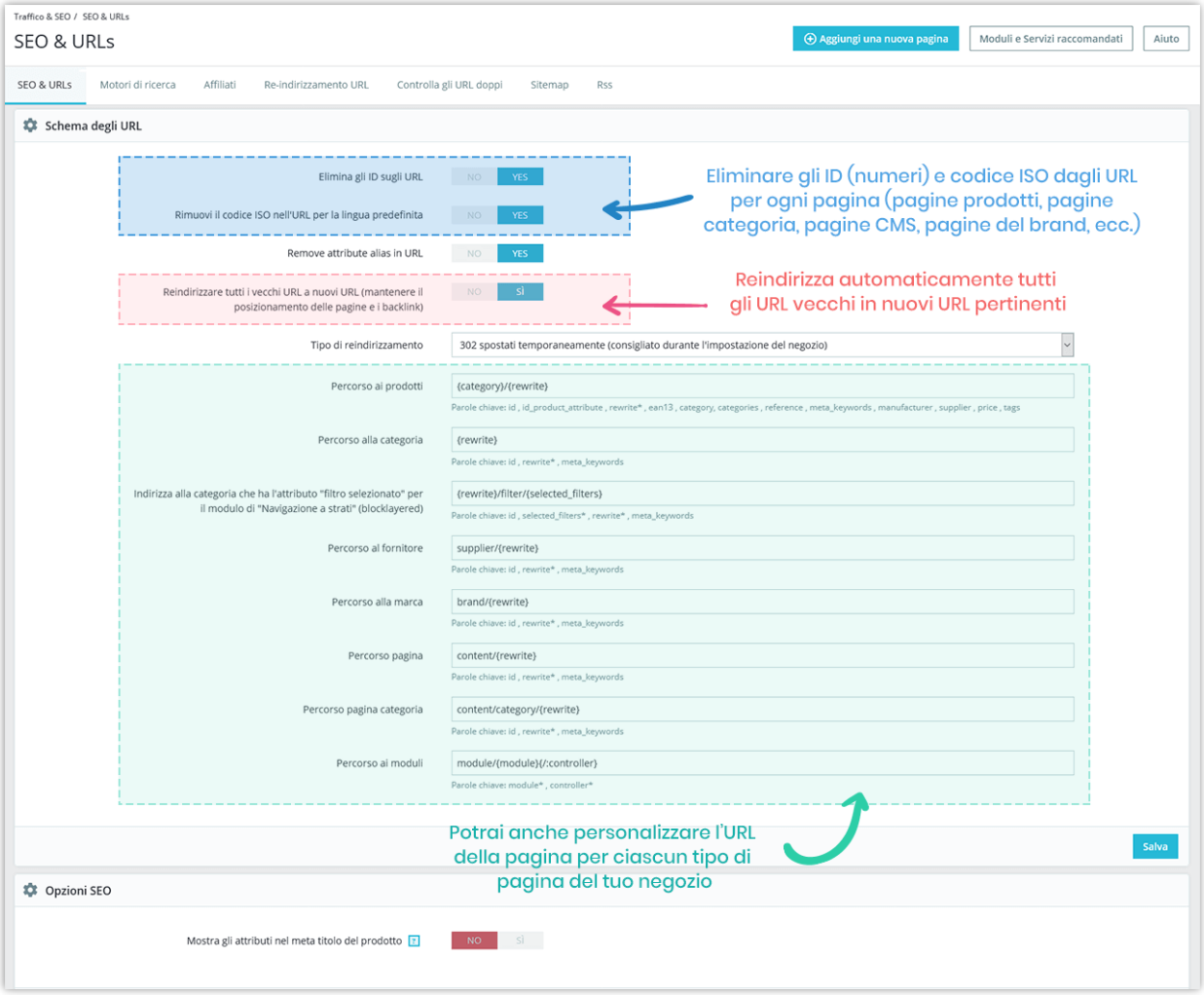
Il nostro modulo **Awesome URL** offre un potente strumento di ottimizzazione degli URL che ti consente di **eliminare gli ID (numeri) e codice ISO dagli URL** per ogni pagina, ad esempio, pagine prodotti, pagine categoria, pagine CMS, pagine del brand, ecc. Potrai anche **personalizzare l'URL della pagina** per ciascun tipo di pagina del tuo negozio.

Questo modulo, inoltre, offre una funzione di reindirizzamento automatico che **reindirizza automaticamente tutti gli URL vecchi (con ID e codice ISO) in nuovi URL pertinenti (senza ID e codice ISO)** per mantenere il tuo ranking SEO e i backlink.

✓ Seleziona il tipo di reindirizzamento per l'URL:

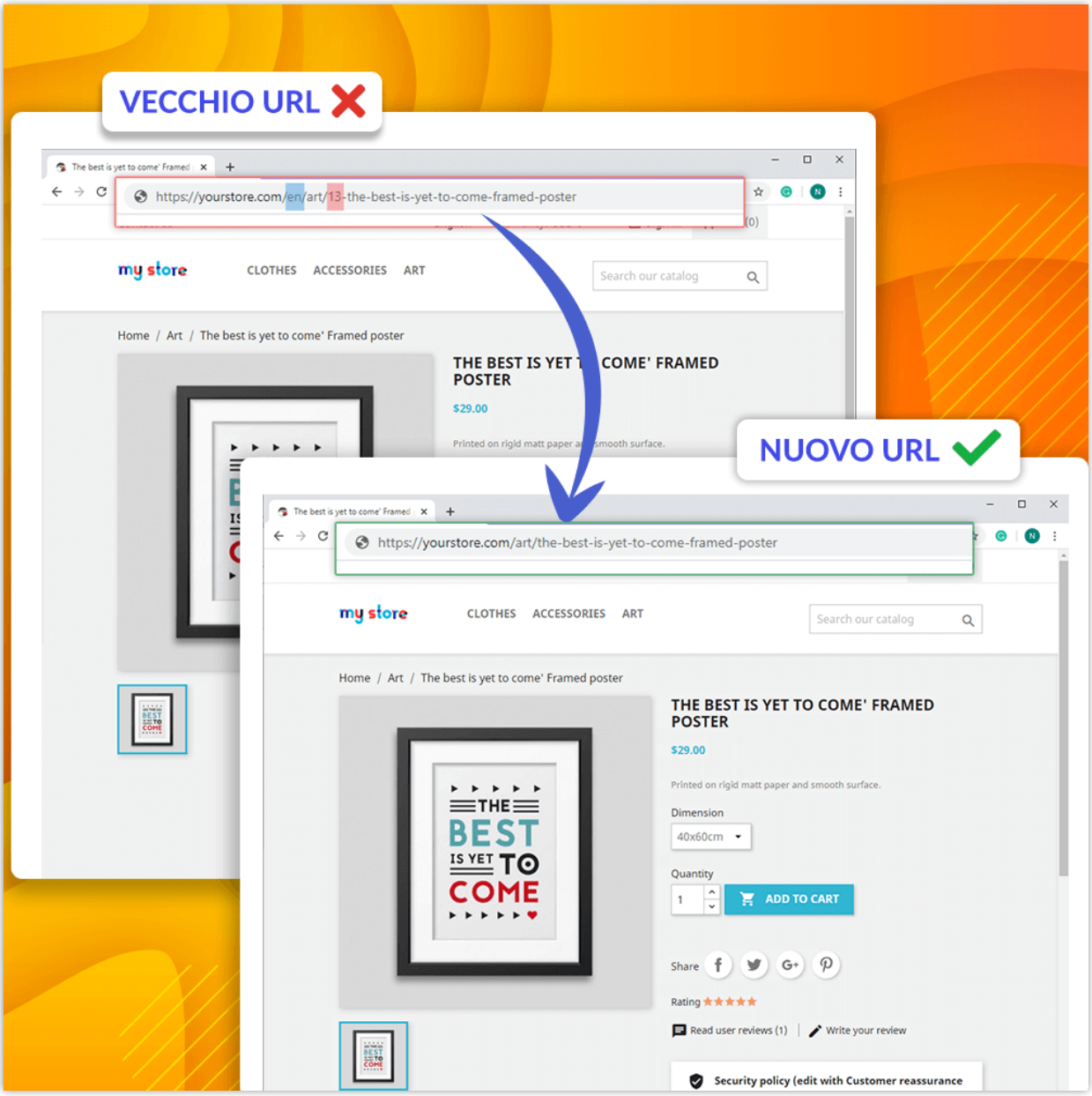
*301 spostati definitivamente*: Restituisce il codice di stato HTTP 301, indicando l'URL principale e notificando ai motori di ricerca che questo è l'unico URL da prendere in considerazione. Consigliamo questa opzione al termine delle modifiche.

*302 spostati temporaneamente*: Restituisce il codice di stato HTTP 302, indicando l'URL principale e avvisando i motori di ricerca che l'URL principale potrebbe cambiare in seguito.



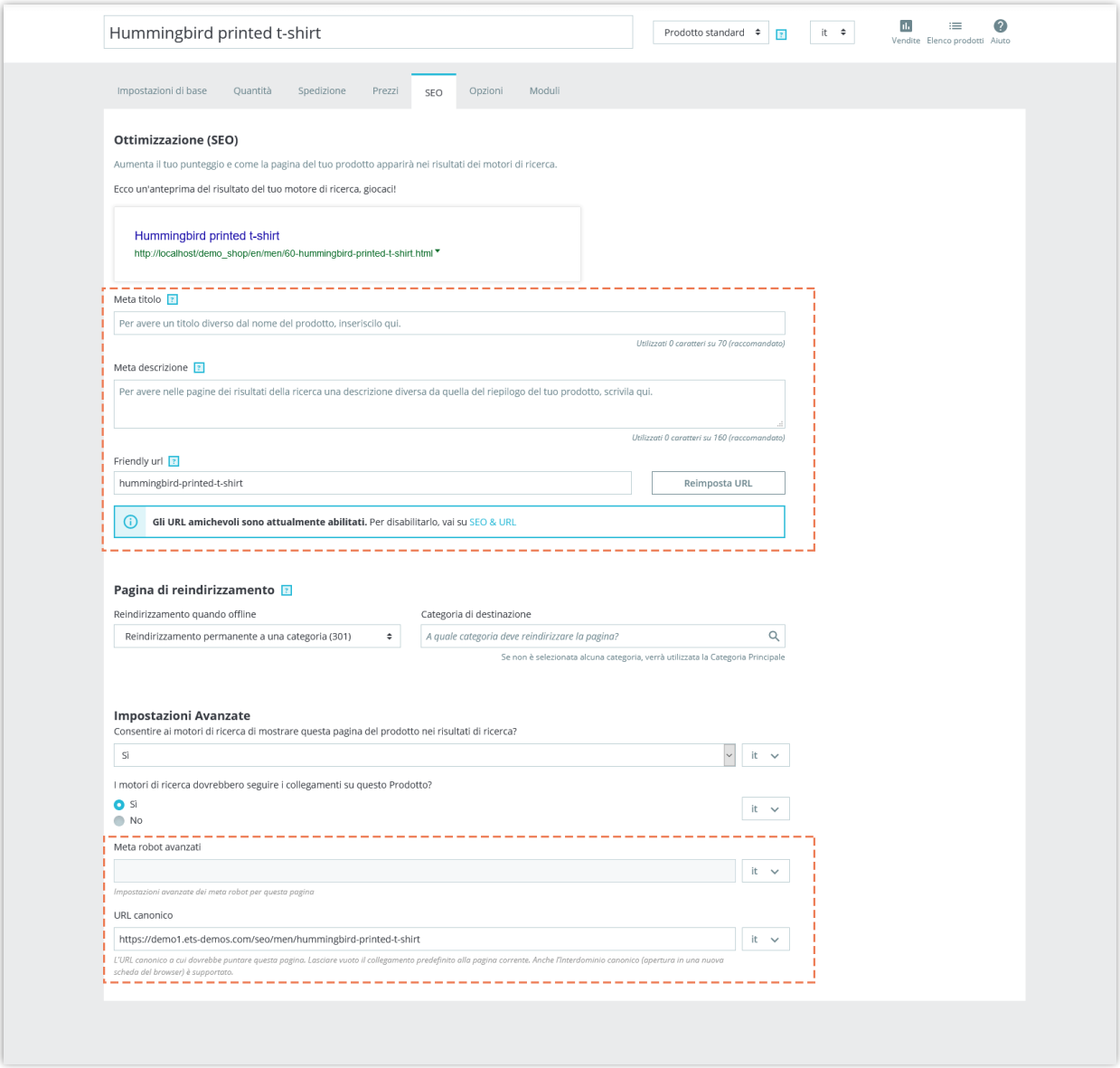

Quando sei pronto, fai clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

Le schermate seguenti mostrano gli URL prima e dopo la rimozione dell'ID e codice ISO:

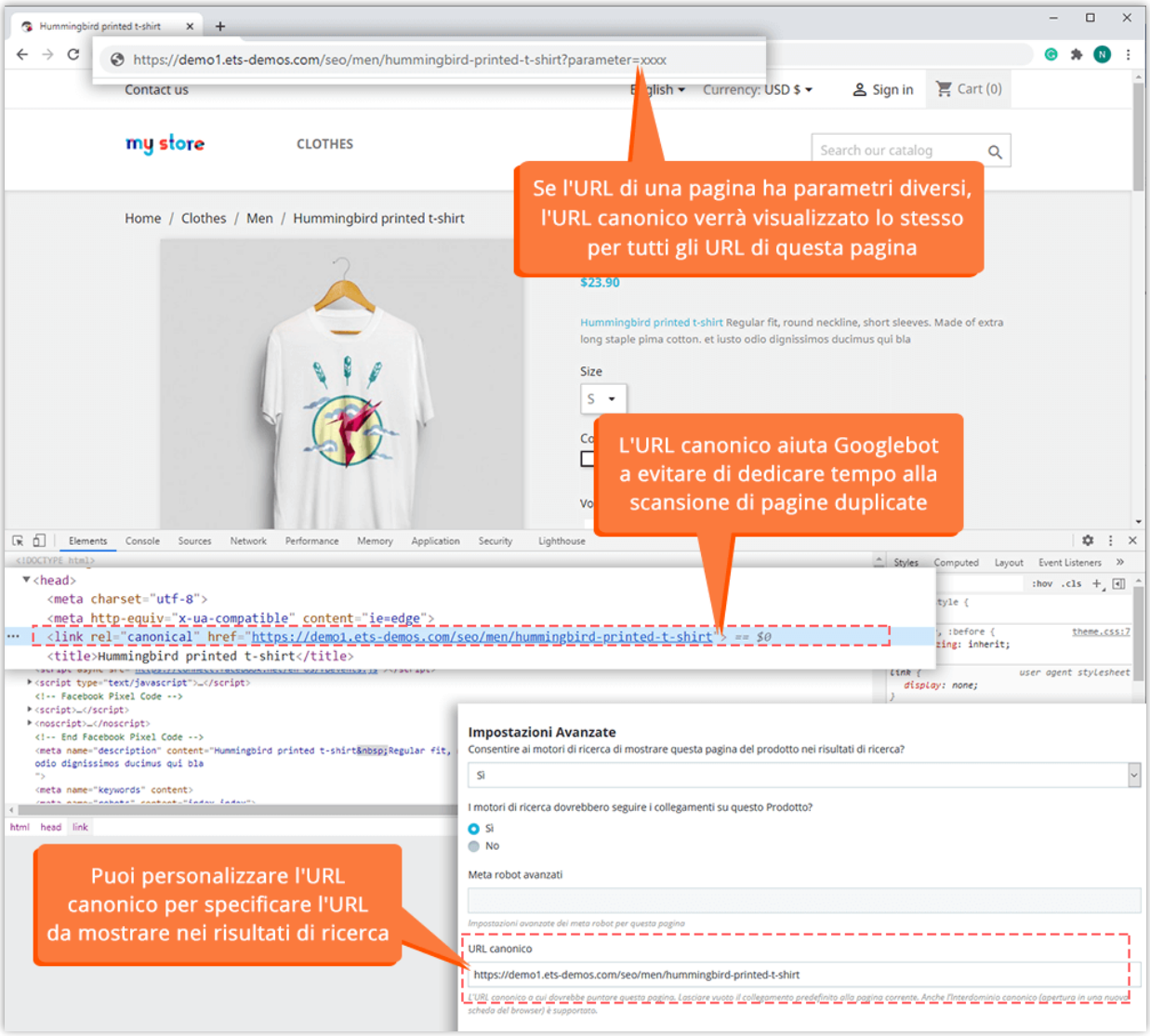



## 2. Ottimizza gli elementi SEO per ogni pagina web

Il nostro modulo ti consente di personalizzare gli elementi SEO per una pagina web specifica, ad esempio, la pagina del prodotto, la pagina della categoria, la pagina del produttore (marchio), ecc.



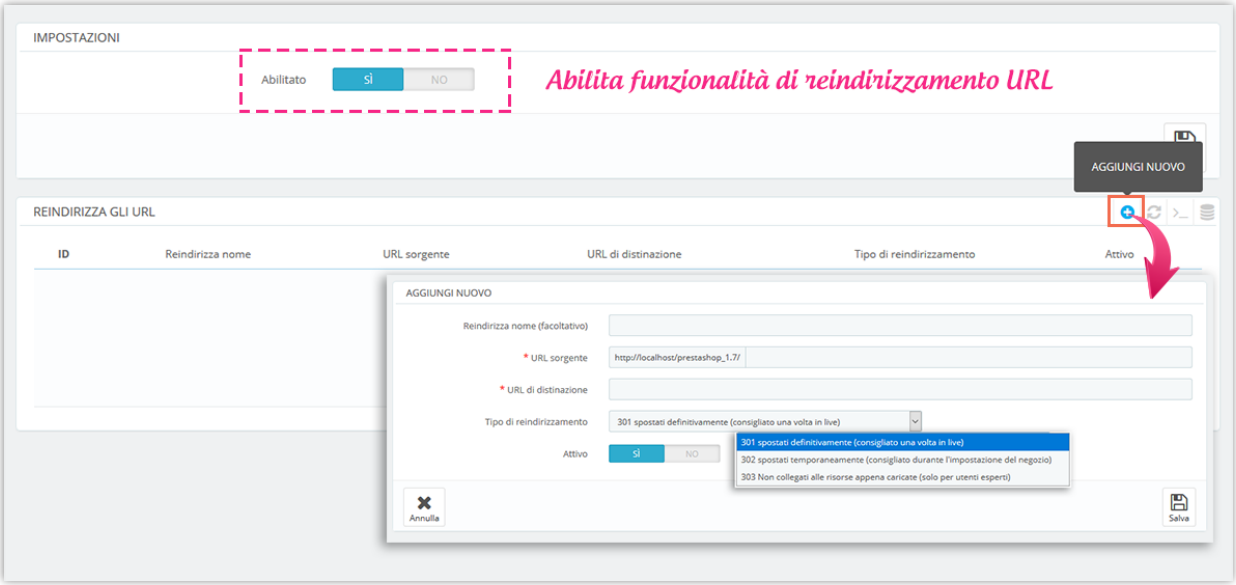

❖ **URL CANONICO**:




## 3. Re-indirizzamento URL

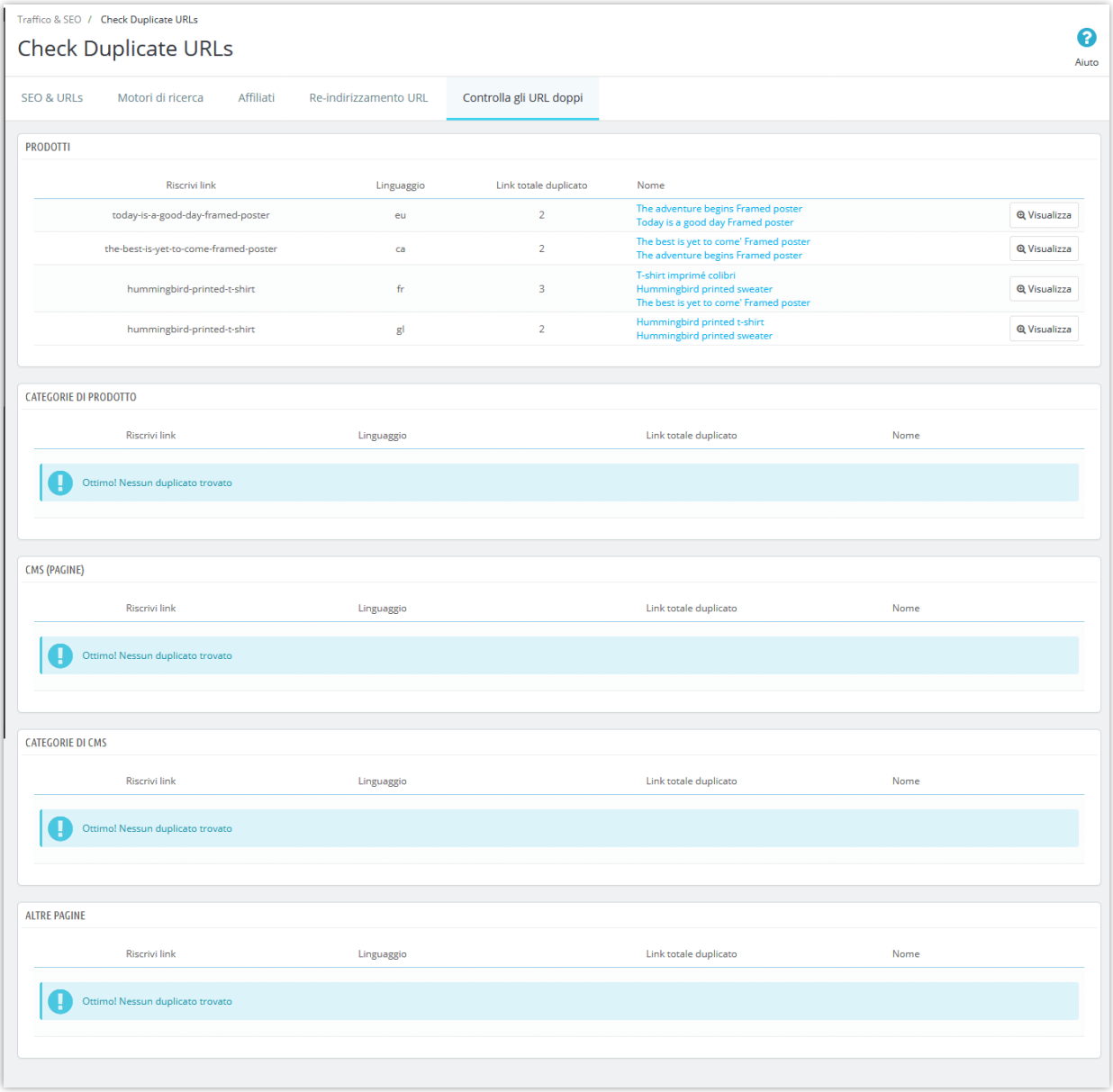
Il reindirizzamento URL (noto anche come inoltro URL) è una tecnica utilizzata per reindirizzare i visitatori del tuo dominio a un URL diverso. Puoi inoltrare il tuo nome di dominio a qualsiasi sito Web, pagina Web, ecc. disponibile online.

**Awesome URL** ti permette di **creare re-indirizzamenti URL personalizzati con re-indirizzamenti 301, 302 & 303** per ottimizzare i tuoi URL.




## 4. Controlla gli URL doppi

**Awesome URL** permette di **controllare e rilevare tutti gli URL doppi** sul sito al fine di evitare penali dai motori di ricerca. Dai risultati della ricerca sarà possibile decidere in che modo risolvere questi URL doppi e migliorare così il proprio score SEO.

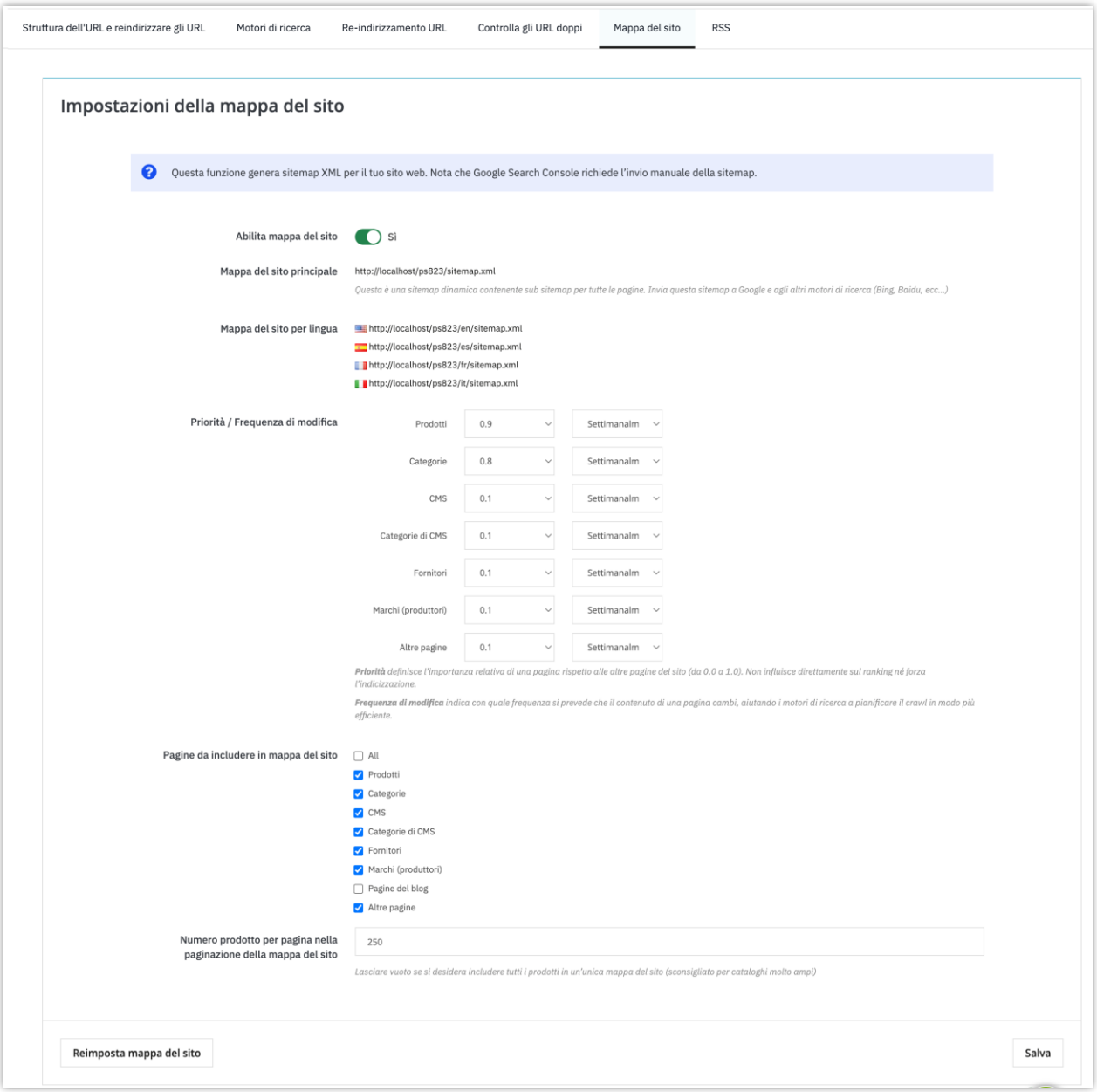



## 5. Mappa del sito

Una mappa del sito è un modo di organizzare un sito Web, identificando gli URL e i dati in ciascuna sezione. La mappa del sito può essere inviata a Google, Bing e altri motori di ricerca per aiutarli a scansionare meglio il tuo sito Web e consentire ai visitatori del sito di navigare facilmente sul tuo sito.

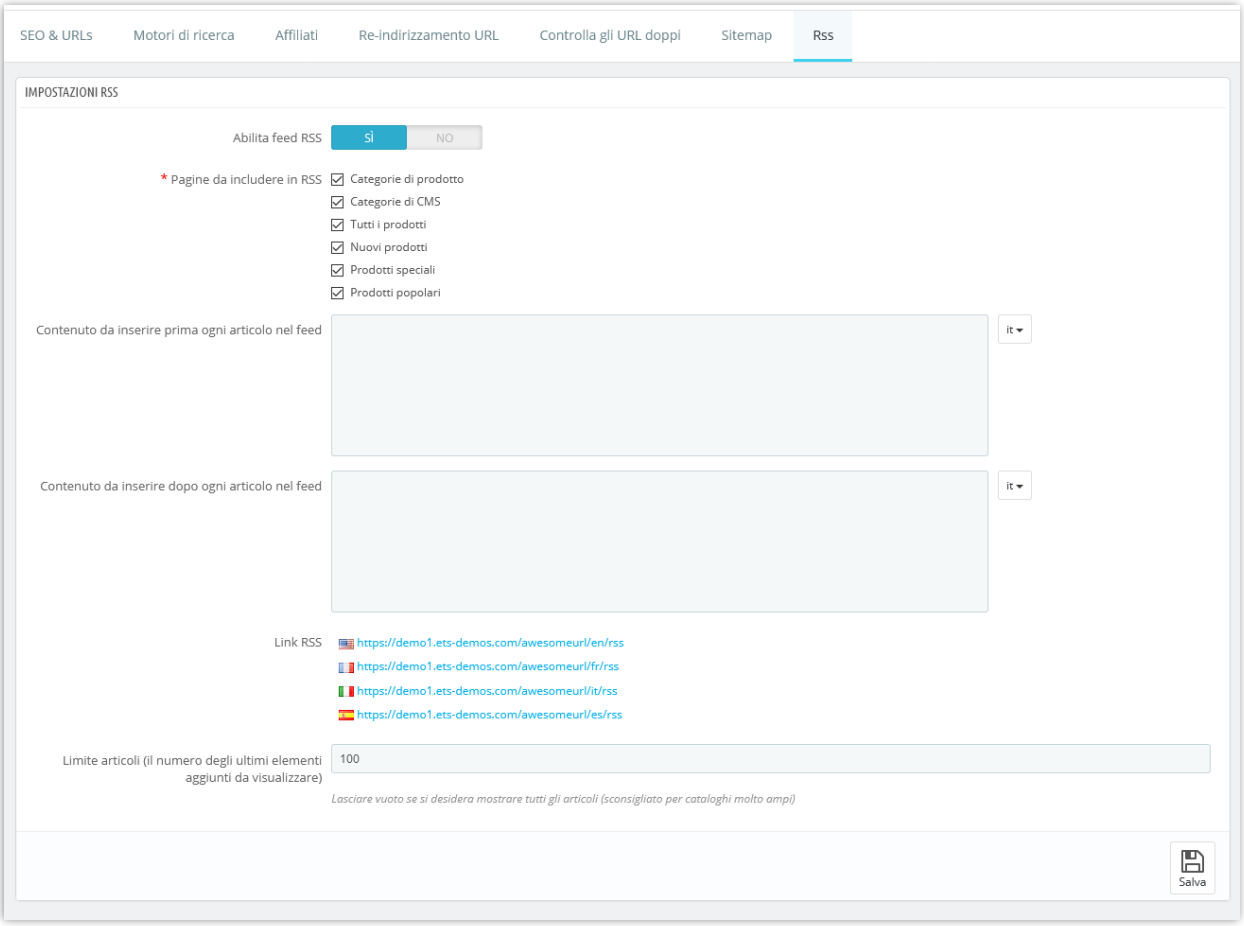
Il modulo **Awesome URL** offre una mappa del sito dinamica, con paginazione, in grado di elaborare mappe del sito di grandi dimensioni senza bisogno di generare grandi file XML delle mappe del sito usando cronjob. Fornisce anche mappa del sito per ogni lingua se il tuo sito web ha una modalità multilingue. Puoi personalizzare le impostazioni della mappa del sito per soddisfare le tue esigenze.

Puoi anche inviare manualmente i sitemap generati a Google Search Console, garantendo aggiornamenti fluidi e una migliore indicizzazione nei motori di ricerca.

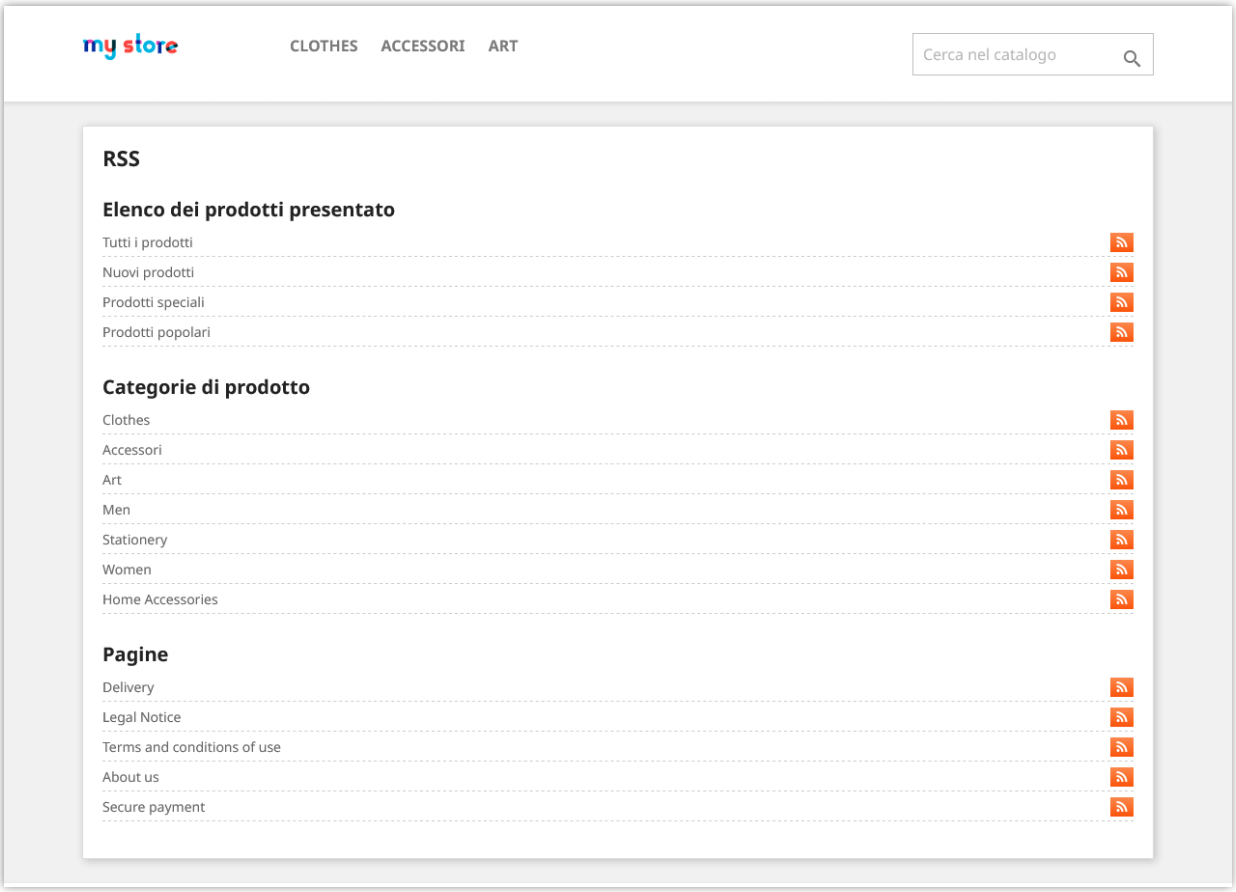


## 6. RSS

È comprensibile se si desidera consentire ai propri clienti di creare il proprio feed online pieno di aggiornamenti personalizzati dai propri siti Web. **Awesome URL** è integrato con la funzione RSS per aiutarti a soddisfare le tue esigenze del cliente.



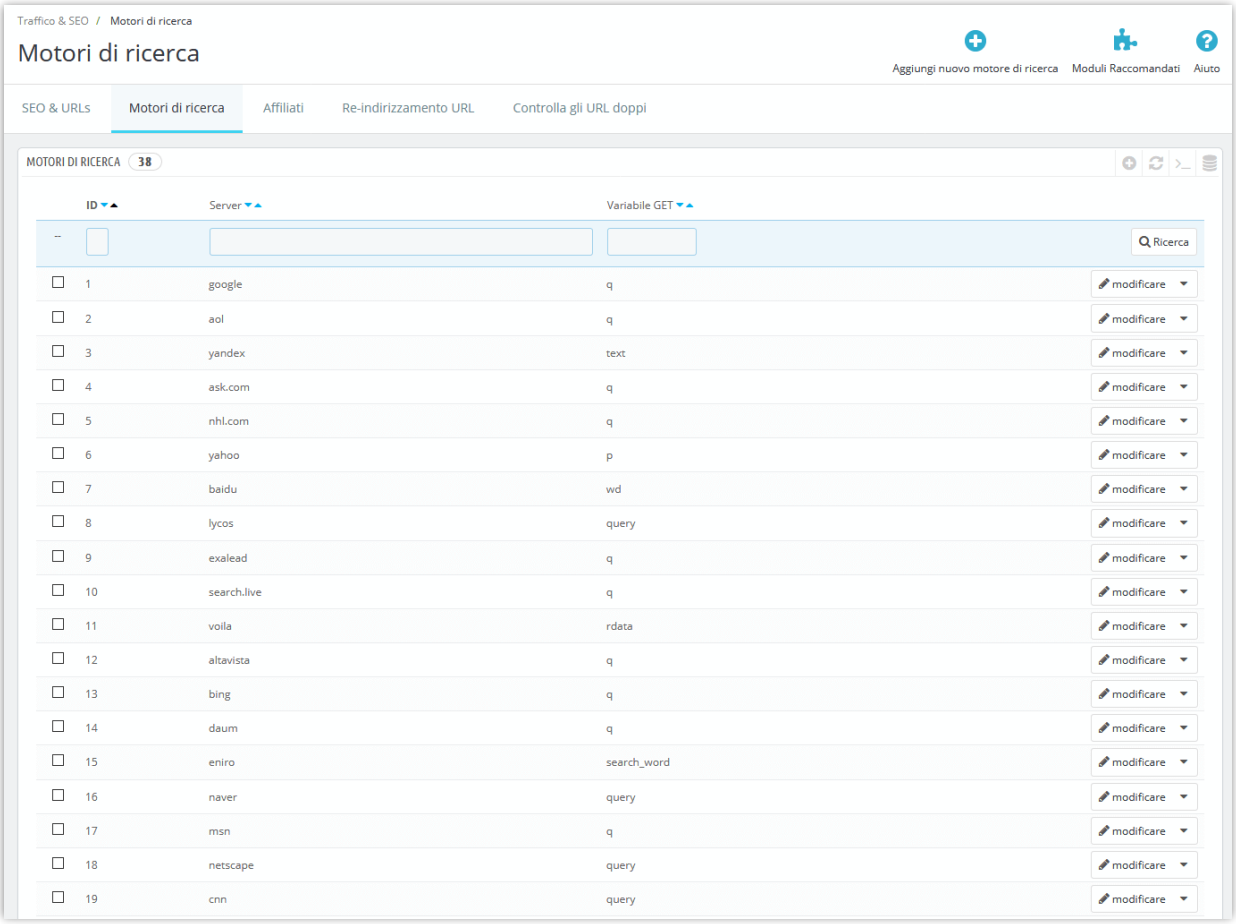

Di seguito è riportato un esempio di feed RSS generato dal modulo **Awesome URL**:




## 7. Motori di ricerca

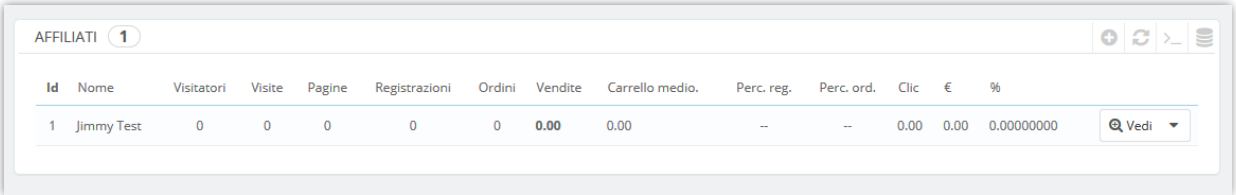
Molti dei tuoi visitatori verranno dai motori di ricerca. Per sapere cosa stavano cercando e come migliorare il tuo negozio per le loro query di ricerca, devi conoscere le loro query.

Questa pagina presenta una tabella di tutti i motori di ricerca supportati dal tuo sito Web PrestaShop, il che significa che PrestaShop è in grado di riconoscerlo ed estrarre la query utilizzata dal visitatore da quel determinato motore di ricerca per trovare il tuo negozio.




## 8. Affiliati

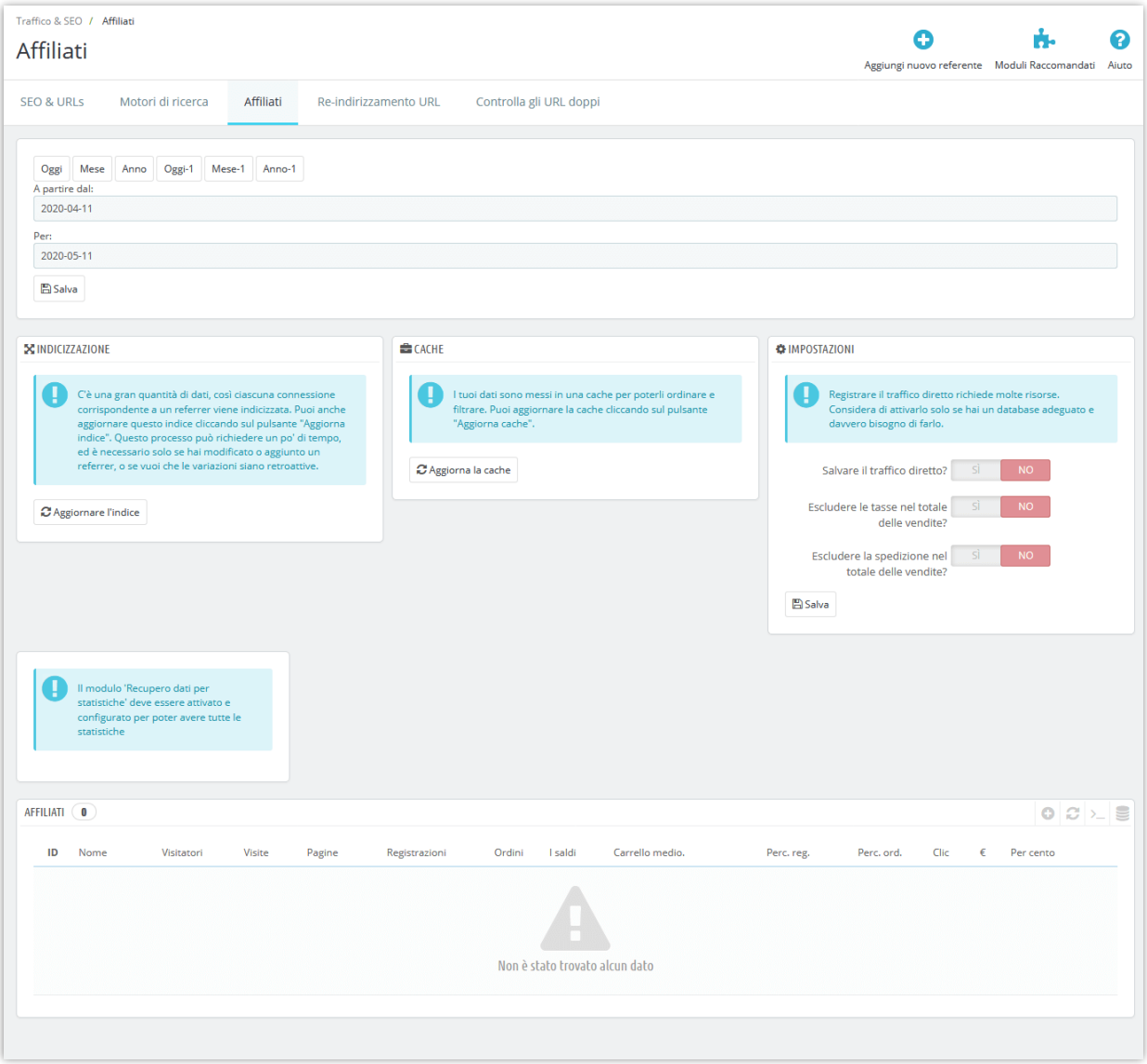
Un affiliato indica un sito Web che ti porta almeno un visitatore. Questo sito Web offre un link al tuo negozio e quindi ti aiuta a creare un pubblico e alla fine a fare più vendite.




Alcuni affiliato sono più importanti per te di altri: potresti avere partner che hanno collegamenti al tuo negozio sul proprio sito Web e sia tu che i tuoi partner vorreste

sicuramente sapere quanti visitatori vi hanno portato quei collegamenti. Puoi persino pagare i tuoi partner per visualizzare un link al tuo negozio, a seconda di quanto apprezzi il tuo traffico.

Questa si chiama affiliazione e la pagina "**Affiliati**" ti aiuta a costruire un programma di affiliazione completo, al quale anche il tuo partner può connettersi per vedere il numero di visite e vendite generate dai loro link.




Per maggiori dettagli sulla pagina "**Affiliati**", fare clic su questo collegamento: http://doc.prestashop.com/display/PS17/Referrers

## V. GRAZIE

Vi ringraziamo per aver acquistato il nostro prodotto e per aver letto questo documento. Ci auguriamo che questo documento vi sia utile per l'installazione e l'utilizzo del modulo **Awesome URL**. In caso di domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.