



AWESOME URL

**Creare URL SEO-friendly: migliore esperienza cliente e
miglior SEO score**

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

| | |
|---|-----------|
| I. BENVENUTO | 3 |
| II. INTRODUZIONE | 3 |
| III. INSTALLAZIONE | 3 |
| IV. IMPOSTAZIONI | 4 |
| 1. Schema of URLs | 4 |
| 2. Ottimizza gli elementi SEO per ogni pagina web | 6 |
| 3. Re-indirizzamento URL | 8 |
| 4. Controlla gli URL doppi | 9 |
| 5. Mappa del sito | 10 |
| 6. RSS | 13 |
| 7. Motori di ricerca | 15 |
| 8. Affiliati | 16 |
| V. GRAZIE | 18 |

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

II. INTRODUZIONE

I clienti e i motori di ricerca dovrebbero essere in grado di capire cosa c'è nella tua pagina web semplicemente guardando l'URL. Gli URL SEO-friendly aiutano i clienti a navigare nel tuo sito e rendono il tuo sito più facile da condividere con i social network. Con "**Awesome URL**", avrai tutto il necessario per creare URL SEO-friendly!

* "**Awesome URL**" è compatibile con PrestaShop 1.7.x e PrestaShop 8.x

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli e servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
2. Seleziona il file di modulo "**ets_awesomeurl.zip**" dal computer, quindi fare clic su "**Apri**" per installare
3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

IV. IMPOSTAZIONI

1. Schema of URLs

Per impostazione predefinita, gli URL profondi di PrestaShop non sono informativi sia per i clienti che per i motori di ricerca: un URL come http://www.mystore.com/product.php?id_product=27 non aiuta i visitatori a sapere quale prodotto si trova su quella pagina. Gli URL amichevoli sono il modo per ottenerlo, ad esempio <http://www.mystore.com/2-music-players/27-ipod-nano-green>.

Dal menu principale **Awesome URL**, seleziona **"SEO e URL"** per accedere alla pagina **"SEO e URL"**.

Per configurare il campo **"URL amichevole"**, scorrere verso il basso la pagina **"SEO e URL"** e trovare la sezione **"Imposta URL"**.

NOTA:

Modifica questa opzione se sai che il tuo server può supportare la riscrittura degli URL. In caso contrario, lasciarlo su "No".

Il nostro modulo **Awesome URL** offre un potente strumento di ottimizzazione degli URL che ti consente di **eliminare gli ID (numeri) e codice ISO dagli URL** per ogni pagina, ad esempio, pagine prodotti, pagine categoria, pagine CMS, pagine del brand, ecc. Potrai anche **personalizzare l'URL della pagina** per ciascun tipo di pagina del tuo negozio.

Questo modulo, inoltre, offre una funzione di reindirizzamento automatico che **reindirizza automaticamente tutti gli URL vecchi (con ID e codice ISO) in nuovi URL pertinenti (senza ID e codice ISO)** per mantenere il tuo ranking SEO e i backlink.

✓ Seleziona il tipo di reindirizzamento per l'URL:

301 spostati definitivamente: Restituisce il codice di stato HTTP 301, indicando l'URL principale e notificando ai motori di ricerca che questo è l'unico URL da prendere in considerazione. Consigliamo questa opzione al termine delle modifiche.

302 spostati temporaneamente: Restituisce il codice di stato HTTP 302, indicando l'URL principale e avvisando i motori di ricerca che l'URL principale potrebbe cambiare in seguito.

Elimina gli ID sugli URL NO YES

Rimuovi il codice ISO nell'URL per la lingua predefinita NO YES

Remove attribute alias in URL NO YES

Reindirizzare tutti i vecchi URL a nuovi URL (mantenere il posizionamento delle pagine e i backlink) NO SI

Tipo di reindirizzamento: 302 spostati temporaneamente (consigliato durante l'impostazione del negozio)

Percorso ai prodotti: (category)/(rewrite)
Parole chiave: id, id_product_attribute, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, manufacturer, supplier, price, tags

Percorso alla categoria: (rewrite)
Parole chiave: id, rewrite*, meta_keywords

Indirizza alla categoria che ha l'attributo "filtro selezionato" per il modulo di "Navigazione a strati" (blocklayered): (rewrite)/filter/(selected_filters)
Parole chiave: id, selected_filters*, rewrite*, meta_keywords

Percorso al fornitore: supplier/(rewrite)
Parole chiave: id, rewrite*, meta_keywords

Percorso alla marca: brand/(rewrite)
Parole chiave: id, rewrite*, meta_keywords

Percorso pagina: content/(rewrite)
Parole chiave: id, rewrite*, meta_keywords

Percorso pagina categoria: content/category/(rewrite)
Parole chiave: id, rewrite*, meta_keywords

Percorso ai moduli: module/(module)/(controller)
Parole chiave: module*, controller*

Potrai anche personalizzare l'URL della pagina per ciascun tipo di pagina del tuo negozio

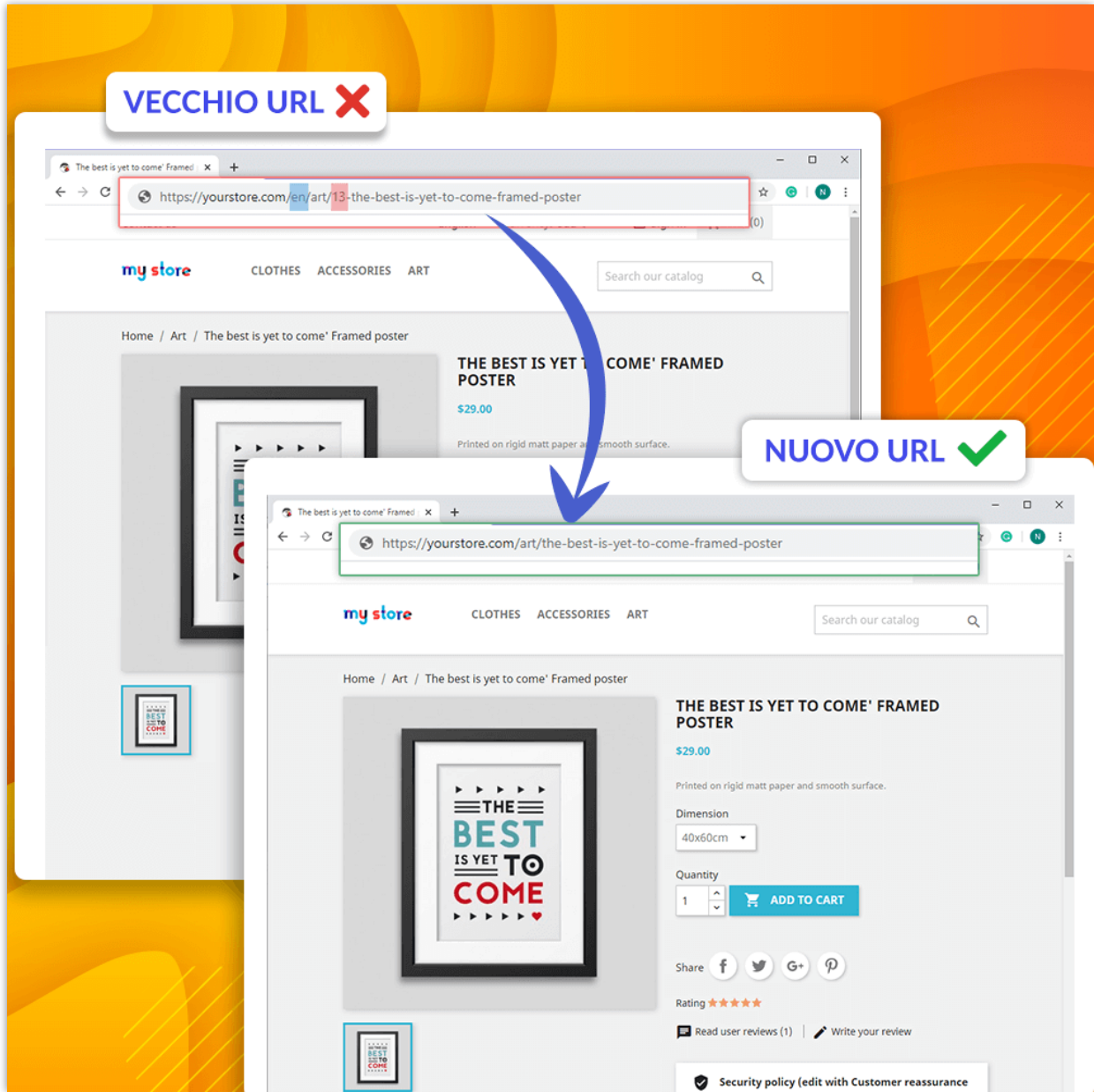
Salva

Opzioni SEO

Mostra gli attributi nel meta titolo del prodotto NO SI

Quando sei pronto, fai clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

Le schermate seguenti mostrano gli URL prima e dopo la rimozione dell'ID e codice ISO:



2. Ottimizza gli elementi SEO per ogni pagina web

Il nostro modulo ti consente di personalizzare gli elementi SEO per una pagina web specifica, ad esempio, la pagina del prodotto, la pagina della categoria, la pagina del produttore (marchio), ecc.

Hummingbird printed t-shirt

Prodotto standard

it

Vendite Elenco prodotti Aiuto

Impostazioni di base Quantità Spedizione Prezzi **SEO** Opzioni Moduli

Ottimizzazione (SEO)

Aumenta il tuo punteggio e come la pagina del tuo prodotto apparirà nei risultati dei motori di ricerca.

Ecco un'anteprima del risultato del tuo motore di ricerca, giocaci!

Hummingbird printed t-shirt
http://localhost/demo_shop/en/men/60-hummingbird-printed-t-shirt.html

Meta titolo

Per avere un titolo diverso dal nome del prodotto, inseriscilo qui.

Utilizzati 0 caratteri su 70 (raccomandata)

Meta descrizione

Per avere nelle pagine dei risultati della ricerca una descrizione diversa da quella del riepilogo del tuo prodotto, scrivila qui.

Utilizzati 0 caratteri su 160 (raccomandata)

Friendly url

hummingbird-printed-t-shirt

Gli URL amichevoli sono attualmente abilitati. Per disabilitarlo, vai su [SEO & URL](#)

Pagina di reindirizzamento

Reindirizzamento quando offline

Reindirizzamento permanente a una categoria (301)

Categoria di destinazione

A quale categoria deve reindirizzare la pagina?

Se non è selezionata alcuna categoria, verrà utilizzata la Categoria Principale

Impostazioni Avanzate

Consentire ai motori di ricerca di mostrare questa pagina del prodotto nei risultati di ricerca?

Si

I motori di ricerca dovrebbero seguire i collegamenti su questo Prodotto?

Sì No

Meta robot avanzati

Impostazioni avanzate dei meta robot per questa pagina

URL canonico

<https://demo1.ets-demos.com/seo/men/hummingbird-printed-t-shirt>

L'URL canonico a cui dovrebbe puntare questa pagina. Lasciare vuoto il collegamento predefinito alla pagina corrente. Anche l'interdominio canonico (apertura in una nuova scheda del browser) è supportato.

❖ URL CANONICO:

Se l'URL di una pagina ha parametri diversi, l'URL canonico verrà visualizzato lo stesso per tutti gli URL di questa pagina

L'URL canonico aiuta Googlebot a evitare di dedicare tempo alla scansione di pagine duplicate

Puoi personalizzare l'URL canonico per specificare l'URL da mostrare nei risultati di ricerca

```

<link rel="canonical" href="https://demo1.ets-demos.com/seo/men/hummingbird-printed-t-shirt" />

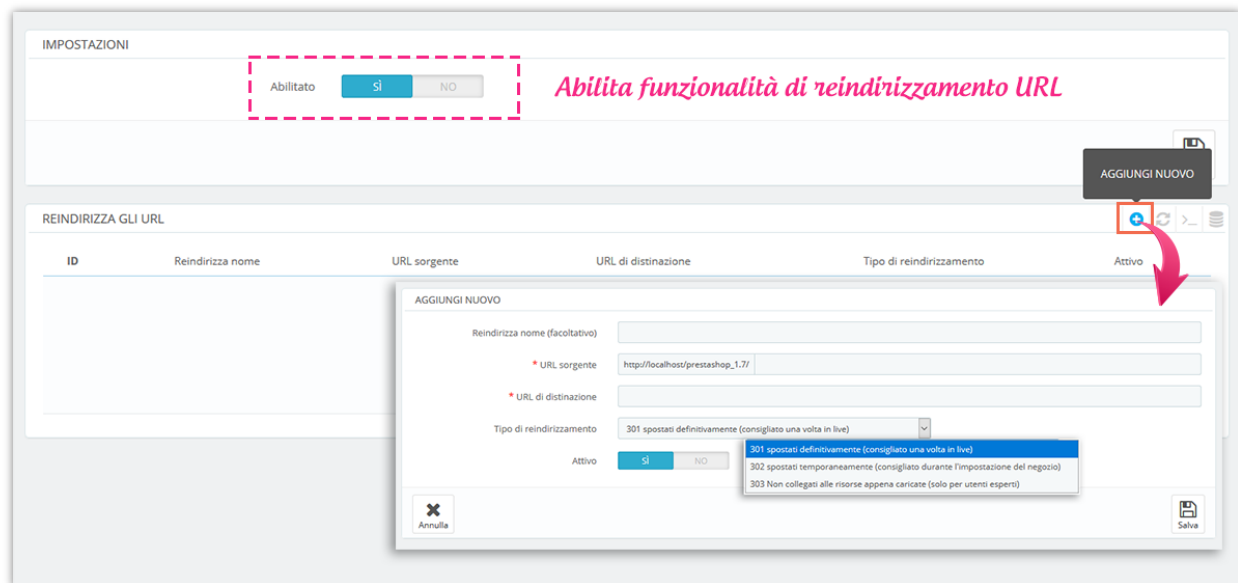
```

Impostazioni Avanzate
 Consentire ai motori di ricerca di mostrare questa pagina del prodotto nei risultati di ricerca?
 Sì
 No
 I motori di ricerca dovrebbero seguire i collegamenti su questo Prodotto?
 Sì
 No
 Meta robot avanzati
 URL canonico
 https://demo1.ets-demos.com/seo/men/hummingbird-printed-t-shirt

3. Re-indirizzamento URL

Il reindirizzamento URL (noto anche come inoltro URL) è una tecnica utilizzata per reindirizzare i visitatori del tuo dominio a un URL diverso. Puoi inoltrare il tuo nome di dominio a qualsiasi sito Web, pagina Web, ecc. disponibile online.

Awesome URL ti permette di **creare re-indirizzamenti URL personalizzati con re-indirizzamenti 301, 302 & 303** per ottimizzare i tuoi URL.



4. Controlla gli URL doppi

Awesome URL permette di **controllare e rilevare tutti gli URL doppi** sul sito al fine di evitare penali dai motori di ricerca. Dai risultati della ricerca sarà possibile decidere in che modo risolvere questi URL doppi e migliorare così il proprio score SEO.

Traffico & SEO / Check Duplicate URLs


Check Duplicate URLs

SEO & URLs Motori di ricerca Affiliati Re-indirizzamento URL **Controlla gli URL doppi** Aiuto


PRODOTTI

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|---------------------------------------|------------|-----------------------|--|
| today-is-a-good-day-framed-poster | eu | 2 | The adventure begins Framed poster Today is a good day Framed poster |
| the-best-is-yet-to-come-framed-poster | ca | 2 | The best is yet to come' Framed poster The adventure begins Framed poster |
| hummingbird-printed-t-shirt | fr | 3 | T-shirt imprimé colibri Hummingbird printed sweater The best is yet to come' Framed poster |
| hummingbird-printed-t-shirt | gl | 2 | Hummingbird printed t-shirt Hummingbird printed sweater |


CATEGORIE DI PRODOTTO

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|--|------------|-----------------------|------|
|  Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |


CMS (PAGINE)

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|--|------------|-----------------------|------|
|  Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

CATEGORIE DI CMS

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|--|------------|-----------------------|------|
|  Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

ALTRE PAGINE

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|--|------------|-----------------------|------|
|  Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

5. Mappa del sito

Una mappa del sito è un modo di organizzare un sito Web, identificando gli URL e i dati in ciascuna sezione. La mappa del sito può essere inviata a Google, Bing e altri motori di ricerca per aiutarli a scansionare meglio il tuo sito Web e consentire ai visitatori del sito di navigare facilmente sul tuo sito.

Il modulo **Awesome URL** offre una mappa del sito dinamica, con paginazione, in grado di elaborare mappe del sito di grandi dimensioni senza bisogno di generare grandi file XML delle mappe del sito usando cronjob. Fornisce anche mappa del sito per ogni lingua se il tuo sito web ha una modalità multilingue. Puoi personalizzare le impostazioni della mappa del sito per soddisfare le tue esigenze.

SEO & URLs Motori di ricerca Re-indirizzamento URL Controlla gli URL doppi **Mappa del sito** RSS

Impostazioni della mappa del sito

Abilita mappa del sito Sì

Mappa del sito principale http://localhost/prestashop_8.1.6/sitemap.xml
Questa è una sitemap dinamica contenente sub sitemaps per tutte le pagine. Invia questo sitemap a Google e agli altri motori di ricerca (Bing, Baidu, ecc...)

Mappa del sito per lingua

- http://localhost/prestashop_8.1.6/en/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/fr/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/es/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/it/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/de/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/pl/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/cs/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/pt/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/nl/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/ru/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_8.1.6/vn/sitemap.xml

Priorità / Frequenza di modifica

| | | |
|---------------------|-----|-----------------|
| Prodotti | 0.9 | Settimanalmente |
| Categorie | 0.8 | Settimanalmente |
| CMS | 0.1 | Settimanalmente |
| Categorie di CMS | 0.1 | Settimanalmente |
| Fornitori | 0.1 | Settimanalmente |
| Marchi (produttori) | 0.1 | Settimanalmente |
| Altre pagine | 0.1 | Settimanalmente |

Pagine da includere in mappa del sito

- All
- Prodotti
- Categorie
- CMS
- Categorie di CMS
- Fornitori
- Marchi (produttori)
- Altre pagine

Numero prodotto per pagina nella paginazione della mappa del sito:
Lasciare vuoto se si desidera includere tutti i prodotti in un'unica mappa del sito (sconsigliato per cataloghi molto ampi)

Invia automaticamente le mappe dei siti a Google Search Console (Cronjob)

- Alcune note importanti prima di impostare Cronjob:**
 - La frequenza del Cronjob dovrebbe essere almeno due volte al mese, la frequenza consigliata è una volta alla settimana
 - Come impostare un cronjob è diverso a seconda del server. Se utilizzi un hosting cPanel, guarda questo video per ulteriori riferimenti: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBj1nD5yA>
 - Puoi anche contattare il tuo provider di hosting per chiedere supporto sulla configurazione del cronjob
- Imposta un cronjob come di seguito sul tuo server per inviare automaticamente la mappa del sito a Google Search Console (utilizzando il metodo ping).

```
0 0 * * 0 C:\php\php C:\wamp64\www\prestashop_8.1.6\modules\ets_awesomeurl\cronjob.php secure=NMeGGCPmPGR
```
- Esegui manualmente il cronjob facendo clic sul pulsante in basso

Esegui cronjob manualmente

Token sicuro per eseguire cronjob: NMeGGCPmPGR

Il nostro modulo ti consente inoltre di utilizzare cronjob per inviare automaticamente le mappe dei siti generate a Google Search Console. Segui le istruzioni seguenti per installare cronjob sul tuo server:

Nota: Questa guida presuppone che tu abbia già creato una sitemap utilizzando il modulo Awesome URL e che tu abbia un account Google Search Console.

Passaggio 1: Ottenere l'URL della Sitemap

1. Vai su **Awesome URL > Sitemap**.
2. Copia l'URL della sitemap principale.

Passaggio 2: Copia il comando cronjob

Copia il comando fornito dal modulo Awesome URL. Per esempio:

```
0 0 * * 0 /usr/bin/php /yourdomain.com/demoawesome/modules/ets_awesomeurl/cronjob.php  
secure=wjqdLCEerbTO
```

Passaggio 3: Aggiungere cronjob

- Accedi al pannello di controllo del tuo hosting.
- Individua la sezione **Cronjob** o **Attività pianificate**.
- Crea un nuovo cronjob.
- Seleziona la frequenza con cui desideri inviare la sitemap (ad esempio, giornaliera, settimanale).
- Incolla il comando cronjob creato nel passaggio 2 nel campo del comando.
- Salva il cronjob.

Un esempio sulla mappa del sito generata dal modulo **Awesome URL**:

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<!--sitemapindex>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/product/1.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/cms.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/cms_category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/meta.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/sitemap/manufacturer.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/product/1.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/category.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
  <!--loc>
    https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/sitemap/cms.xml
  </loc>
</sitemap>
<!--sitemap>
```

6. RSS

È comprensibile se si desidera consentire ai propri clienti di creare il proprio feed online pieno di aggiornamenti personalizzati dai propri siti Web. **Awesome URL** è integrato con la funzione RSS per aiutarti a soddisfare le tue esigenze del cliente.

SEO & URLS Motori di ricerca Affiliati Re-indirizzamento URL Controlla gli URL doppi Sitemap **Rss**

IMPOSTAZIONI RSS

Abilita feed RSS SI NO





* Pagine da includere in RSS

- Categorie di prodotto
- Categorie di CMS
- Tutti i prodotti
- Nuovi prodotti
- Prodotti speciali
- Prodotti popolari

Contenuto da inserire prima ogni articolo nel feed
it ▼


Contenuto da inserire dopo ogni articolo nel feed
it ▼

Link RSS

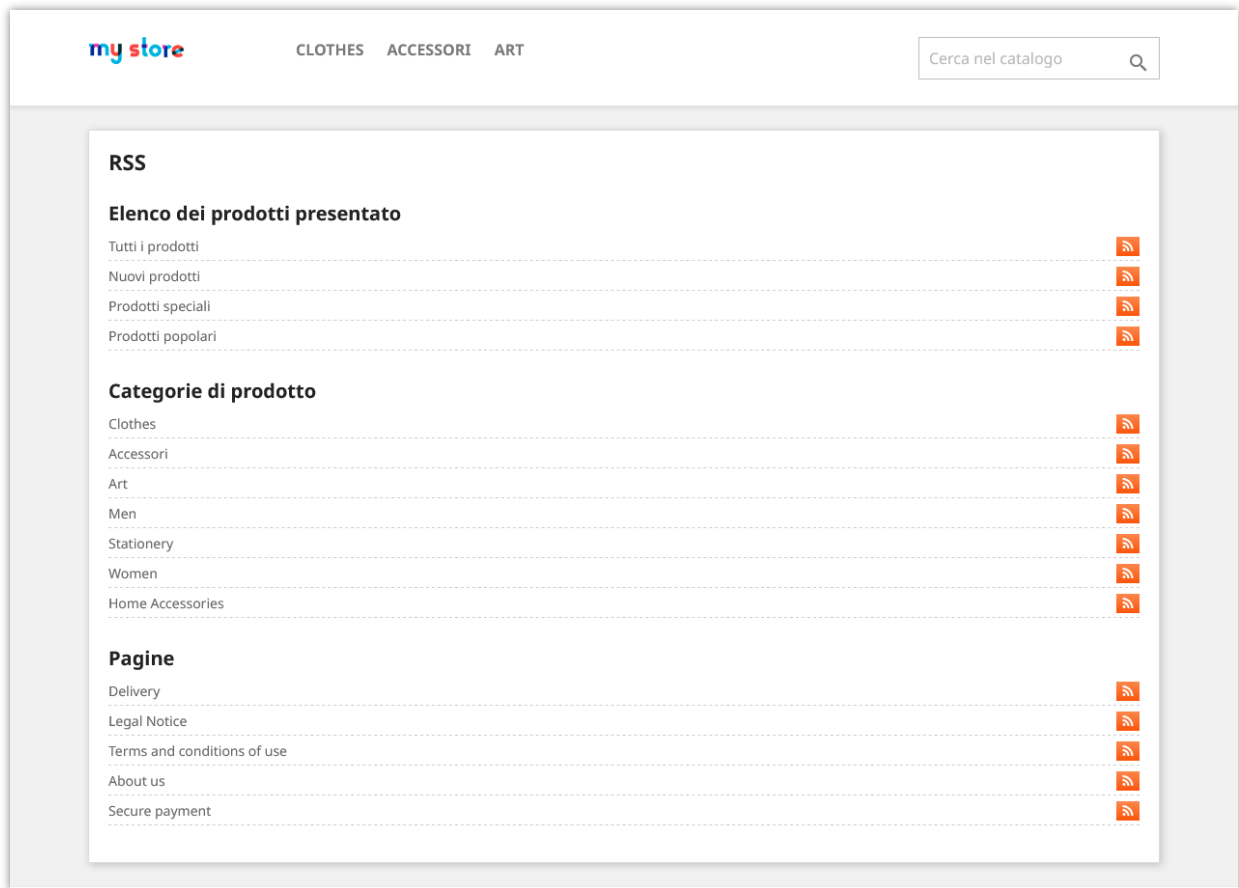
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/en/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/fr/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/it/rss>
-  <https://demo1.ets-demos.com/awesomeurl/es/rss>

Limite articoli (il numero degli ultimi elementi aggiunti da visualizzare)

Lasciare vuoto se si desidera mostrare tutti gli articoli (sconsigliato per cataloghi molto ampi)

 Salva

Di seguito è riportato un esempio di feed RSS generato dal modulo **Awesome URL**:



7. Motori di ricerca

Molti dei tuoi visitatori verranno dai motori di ricerca. Per sapere cosa stavano cercando e come migliorare il tuo negozio per le loro query di ricerca, devi conoscere le loro query.

Questa pagina presenta una tabella di tutti i motori di ricerca supportati dal tuo sito Web PrestaShop, il che significa che PrestaShop è in grado di riconoscerlo ed estrarre la query utilizzata dal visitatore da quel determinato motore di ricerca per trovare il tuo negozio.

Traffico & SEO / Motori di ricerca

Motori di ricerca

Aggiungi nuovo motore di ricerca Moduli Raccomandati Aiuto

SEO & URLS **Motori di ricerca** Affiliati Re-indirizzamento URL Controlla gli URL doppi

MOTORI DI RICERCA 38

| ID | Server | Variabile GET | |
|--------------------------|--------|---------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | google | q |
| <input type="checkbox"/> | 2 | aol | q |
| <input type="checkbox"/> | 3 | yandex | text |
| <input type="checkbox"/> | 4 | ask.com | q |
| <input type="checkbox"/> | 5 | nhl.com | q |
| <input type="checkbox"/> | 6 | yahoo | p |
| <input type="checkbox"/> | 7 | baidu | wd |
| <input type="checkbox"/> | 8 | lycos | query |
| <input type="checkbox"/> | 9 | exalead | q |
| <input type="checkbox"/> | 10 | search.live | q |
| <input type="checkbox"/> | 11 | volla | rdata |
| <input type="checkbox"/> | 12 | altavista | q |
| <input type="checkbox"/> | 13 | bing | q |
| <input type="checkbox"/> | 14 | daum | q |
| <input type="checkbox"/> | 15 | eniro | search_word |
| <input type="checkbox"/> | 16 | naver | query |
| <input type="checkbox"/> | 17 | msn | q |
| <input type="checkbox"/> | 18 | netscape | query |
| <input type="checkbox"/> | 19 | cnn | query |

8. Affiliati

Un affiliato indica un sito Web che ti porta almeno un visitatore. Questo sito Web offre un link al tuo negozio e quindi ti aiuta a creare un pubblico e alla fine a fare più vendite.

AFFILIATI 1

| Id | Nome | Visitatori | Visite | Pagine | Registrazioni | Ordini | Vendite | Carrello medio. | Perc. reg. | Perc. ord. | Clic | € | % |
|----|------------|------------|--------|--------|---------------|--------|---------|-----------------|------------|------------|------|------|------------|
| 1 | Jimmy Test | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | -- | -- | 0.00 | 0.00 | 0.00000000 |

Alcuni affiliato sono più importanti per te di altri: potresti avere partner che hanno collegamenti al tuo negozio sul proprio sito Web e sia tu che i tuoi partner vorreste

sicuramente sapere quanti visitatori vi hanno portato quei collegamenti. Puoi persino pagare i tuoi partner per visualizzare un link al tuo negozio, a seconda di quanto apprezzi il tuo traffico.

Questa si chiama affiliazione e la pagina "**Affiliati**" ti aiuta a costruire un programma di affiliazione completo, al quale anche il tuo partner può connettersi per vedere il numero di visite e vendite generate dai loro link.

Traffico & SEO / Affiliati

Affiliati

Aggiungi nuovo referente Moduli Raccomandati Aiuto

SEO & URLS Motori di ricerca **Affiliati** Re-indirizzamento URL Controlla gli URL doppi

Oggi Mese Anno Oggi-1 Mese-1 Anno-1

A partire dal: 2020-04-11

Per: 2020-05-11

Salva

INDICIZZAZIONE

! C'è una gran quantità di dati, così ciascuna connessione corrispondente a un referrer viene indicizzata. Puoi anche aggiornare questo indice cliccando sul pulsante "Aggiorna indice". Questo processo può richiedere un po' di tempo, ed è necessario solo se hai modificato o aggiunto un referrer, o se vuoi che le variazioni siano retroattive.

Aggiornare l'indice

CACHE

! I tuoi dati sono messi in una cache per poterli ordinare e filtrare. Puoi aggiornare la cache cliccando sul pulsante "Aggiorna cache".

Aggiorna la cache

IMPOSTAZIONI

! Registrare il traffico diretto richiede molte risorse. Considera di attivarlo solo se hai un database adeguato e davvero bisogno di farlo.

Salvare il traffico diretto? SI NO

Escludere le tasse nel totale delle vendite? SI NO

Escludere la spedizione nel totale delle vendite? SI NO

Salva

AFFILIATI

| ID | Nome | Visitatori | Visite | Pagine | RegISTRAZIONI | Ordini | I saldi | Carrello medio. | Perc. reg. | Perc. ord. | Clic | € | Per cento |
|----------------------------------|------|------------|--------|--------|---------------|--------|---------|-----------------|------------|------------|------|---|-----------|
| ! Non è stato trovato alcun dato | | | | | | | | | | | | | |

Per maggiori dettagli sulla pagina "**Affiliati**", fare clic su questo collegamento: <http://doc.prestashop.com/display/PS17/Referrers>

V. GRAZIE

Vi ringraziamo per aver acquistato il nostro prodotto e per aver letto questo documento. Ci auguriamo che questo documento vi sia utile per l'installazione e l'utilizzo del modulo **Awesome URL**. In caso di domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.