

PROMOTION PRO

Crea una campagna di promozione automatica: *acquista X, ricevi Y; spedizione gratuita per ordini superiori a \$ 5.000; sconto del 20% sull'acquisto di 3 articoli, ecc.* Aumenta le vendite e attrai clienti utilizzando offerte mirate con regole di sconto flessibili.

Un prodotto di PrestaHero

Sommario

I. INTRODUZIONE.....	4
II. INSTALLAZIONE	4
III. REGOLE DI SCONTO	5
1. Informazioni	6
2. Condizioni.....	8
2.1. Cliente specifico	9
2.2. Gruppo clienti.....	10
2.3. Informazioni personali del cliente	11
2.4. Iscrizione del cliente.....	12
2.5. Ordini effettuati dal cliente.....	14
2.6. Importo del carrello	20
2.7. Prodotti nel carrello	22
2.7.1. Condizioni di base (senza impostazioni avanzate).....	22
2.7.2. Includi prodotti scontati	24
2.7.3. I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi	25
2.7.4. Impostazioni avanzate – filtraggio dei prodotti prima della valutazione	25
2.7.5. Importo totale dei prodotti con impostazioni avanzate.....	26
2.8. Consegna	27
2.9. Metodi di pagamento	30
2.10. Occasione specifica.....	31
3. Azione	36
3.1. Azioni generali.....	37
3.1.1. Sconto sulle spese di spedizione	38
3.1.2. Sconto sull'importo dell'ordine	41
3.1.3. Sconto sul prodotto.....	44
3.2. Azioni avanzate	46
3.2.1. Acquista più di X unità – Ottieni uno sconto su tutte le unità successive	47
3.2.2. Acquista X unità – Ottieni uno sconto sulle unità successive dello stesso prodotto.....	50
3.2.3. Acquista il prodotto X – Ricevi il prodotto Y gratuitamente (o scontato).....	52
3.2.4. Acquista più di X unità – Ottieni uno sconto su tutte le unità successive	60
3.2.5. Acquista più di \$X nella tipologia di prodotto selezionata: ottieni uno sconto su tutti i prodotti successivi	64
4. Promozione	67
4.1. Metodi di promozione disponibili	68
4.2. Comune (si applica a tutti i metodi).....	69
4.3. Messaggio di notifica	69
4.4. Banner di sconto	71
4.5. Notifica della barra di evidenziazione	72
4.6. Popup	74

IV.	STATISTICHE	76
V.	IMPOSTAZIONI	77
1.	Impostazioni generali.....	77
2.	Cronjob	78
VI.	GRAZIE	79

I. INTRODUZIONE

Promotion Pro è un modulo PrestaShop che consente di creare regole di promozione automatiche basate sul comportamento dei clienti, sul contenuto del carrello e su condizioni specifiche.

Ogni regola di promozione in **Promotion Pro** è costruita utilizzando la stessa struttura logica:

- **Informazioni:** definisce quando la regola è attiva e come viene assegnata la priorità;
- **Condizioni:** definiscono quando la regola deve essere applicata;
- **Azione:** definisce cosa accade quando tutte le condizioni sono soddisfatte;
- **Promuovi:** definisce come la promozione viene visualizzata ai clienti (facoltativo);

Una regola viene applicata solo quando tutte le condizioni configurate sono soddisfatte contemporaneamente. In tal caso, l'azione configurata (sconto, regalo, spedizione gratuita, ecc.) viene applicata automaticamente al carrello del cliente.

Questa documentazione spiega come funziona ogni parte di una regola promozionale, come vengono valutate le condizioni e come vengono applicate le azioni, utilizzando spiegazioni chiare ed esempi pratici. Ha lo scopo di aiutarti a configurare correttamente le regole promozionali e a comprenderne il comportamento nel negozio online.

***Promotion Pro** è compatibile con PrestaShop 1.7.x, 8.x e 9.x

II. INSTALLAZIONE

Promotion Pro può essere installato come qualsiasi altro modulo PrestaShop standard. Segui i passaggi seguenti per installare questo modulo sul tuo sito web:

1. Nel back office del tuo sito web, vai su "**Moduli > Gestione moduli**".
2. Fare clic su "**Carica un modulo**", selezionare il file di installazione del modulo (**ets_promotion.zip**), quindi caricare il modulo.
3. Nella pagina dell'elenco dei moduli, fare clic sul pulsante "**Installa**" del modulo che hai appena caricato e installalo.
4. Fatto! Fare clic sul pulsante "**Configura**" per accedere all'area di lavoro del modulo.

III. REGOLE DI SCONTO

In **Promotion Pro**, sconti e promozioni sono gestiti tramite regole di sconto. Una regola di sconto viene valutata automaticamente ogni volta che un cliente interagisce con il carrello (aggiungendo prodotti, modificando quantità, selezionando metodi di consegna o di pagamento).

È possibile creare più regole di sconto e controllare come interagiscono tra loro utilizzando le impostazioni di priorità e disponibilità.

Per aggiungere una nuova regola di sconto, apri la pagina "**Regole di sconto**" e clicca sul pulsante "**Aggiungi nuova regola di sconto**".

Modules > Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

[+ Add new discount rule](#)

ID	Name	Code	Action	Quantity	From date	To date	Active	Priority	Action
1	Sample	HAPPYBIRTHDAYS	Buy product X - Get product Y for free (or discount)	9999	12/11/2025 03:55:51	--	✓	1	Edit
2	Product discount	--	Product discount	10000	12/01/2025 21:44:25	12/18/2025 00:00:00	✗	2	Edit

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages) Items per page: 20

1. Informazioni

Nella fase "**Informazioni**", dovrai inserire le informazioni generali per la tua regola di sconto.

- **Attivo:** abilita/disabilita questa regola di sconto.
- **Nome e descrizione della regola:** inserisci il nome e la descrizione della regola di sconto. La descrizione della regola è solo per uso interno e non viene mai visualizzata nella vetrina.
- **Disponibile :** imposta il periodo di disponibilità per questa regola di sconto. Se lasci vuoto il campo **A**, la regola di sconto non avrà una data di scadenza. Il periodo di disponibilità controlla anche quando vengono visualizzati messaggi promozionali, banner, popup e barre di evidenziazione.
- **Priorità:** le regole di sconto vengono applicate in base alla priorità. Una regola con priorità "1" verrà elaborata prima di una regola con priorità "2". Quando più regole sono applicabili contemporaneamente, la priorità determina l'ordine di valutazione e può influenzare gli sconti applicati.

- **Totale disponibile:** la regola di sconto potrà essere applicata solo X volte. X è il valore inserito. Esempio: se "Totale disponibile" è impostato su 1000, la regola potrà essere applicata solo 1000 volte in totale a tutti i clienti.
- **Totale disponibile per ciascun utente:** un cliente potrà utilizzare il codice sconto solo X volte. X è il valore inserito. Esempio: se impostato su 1, ogni cliente potrà utilizzare questa regola solo una volta.
- Puoi consentire che questa regola di sconto venga applicata insieme ad altre regole di sconto create da questo modulo "**Promotion Pro**" o applicata insieme ad altre regole del carrello create nella pagina "**Regole del carrello**" di PrestaShop.

Fare clic su "**Salva e avanti**" per passare al passaggio successivo.

The screenshot shows the 'Edit discount rule' interface for 'Sample 2'. The top navigation bar includes 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. Below the title 'Edit discount rule: Sample 2', there are four tabs: '1 Information' (active), '2 Conditions', '3 Action', and '4 Promote'. A 'Back to list' link is on the right. The 'Rule information' section contains the following fields and options:

- Active:** A toggle switch set to 'Yes'.
- * Rule name:** A text field containing 'Sample 2' and a language dropdown set to 'en'.
- Rule description:** A text area and a language dropdown set to 'en'.
- Available:** A date range selector with 'From' set to '2025-1' and 'To' empty.
- Priority:** A text field containing '3'. Below it, a note states: 'Discount rules are applied by priority. A rule with a priority of "1" will be processed before a rule with priority of "2".'
- Total available:** A text field containing '10000'. Below it, a note states: 'The discount rule will be able to use x time(s) only'.
- Total available for each user:** A text field containing '100'. Below it, a note states: 'A customer will only be able to use the discount rule x time(s)'.
- Apply this rule together with other rules from PrestaShop:** A toggle switch set to 'No'.
- Apply this rule together with other rules from this module:** A toggle switch set to 'No'.

At the bottom right, there are two buttons: 'Save & Stay' and 'Save & Next'.

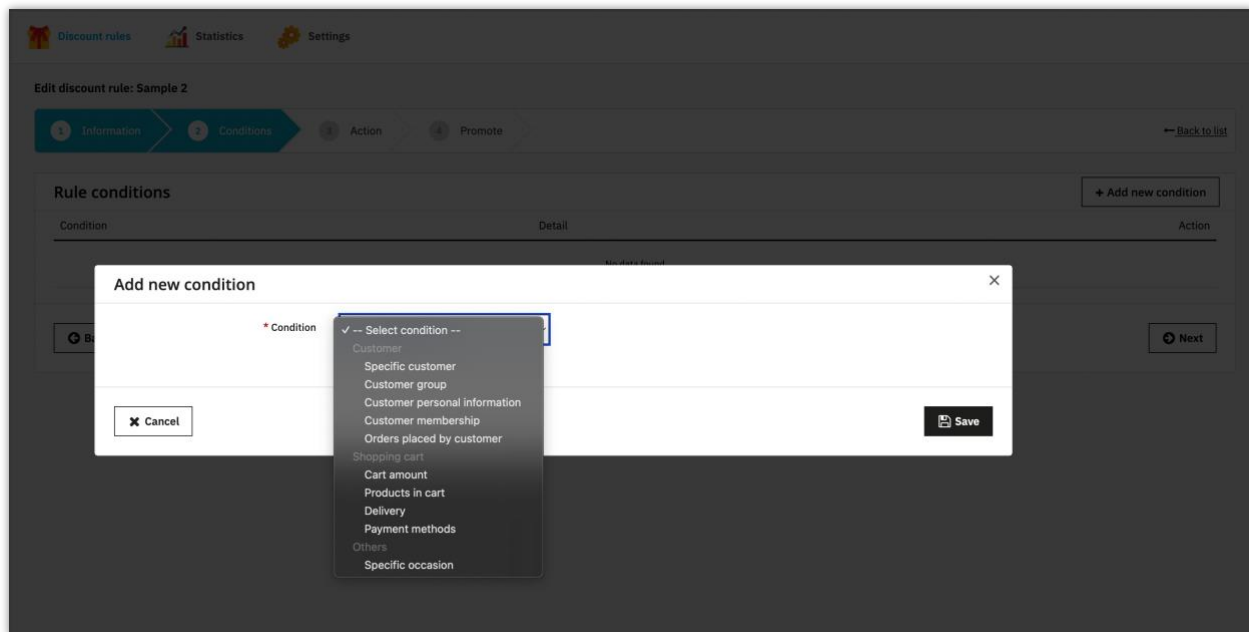
2. Condizioni

Promotion Pro fornisce un elenco completo di condizioni di sconto che puoi aggiungere a ciascuna regola di sconto: condizioni del cliente, del carrello e condizione temporale specifica.

Per aggiungere una nuova regola di condizione, fare clic sul pulsante **"Aggiungi nuova condizione"**.

The screenshot shows the 'Configure' interface for 'Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.'. The interface has a top navigation bar with 'Modules > Configure', 'Back', 'Translate', 'Manage hooks', and 'Help' buttons. Below this is a sub-header 'Configure' and a description 'Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.'. The main content area has three tabs: 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. The 'Discount rules' tab is active, showing 'Edit discount rule: Sample 2'. Below this is a progress bar with four steps: '1 Information', '2 Conditions' (active), '3 Action', and '4 Promote'. A 'Back to list' link is on the right. The 'Rule conditions' section has a table with columns 'Condition', 'Detail', and 'Action'. The table is empty, showing 'No data found'. A red arrow points to a '+ Add new condition' button in the top right corner of the table. At the bottom, there are 'Back' and 'Next' buttons.

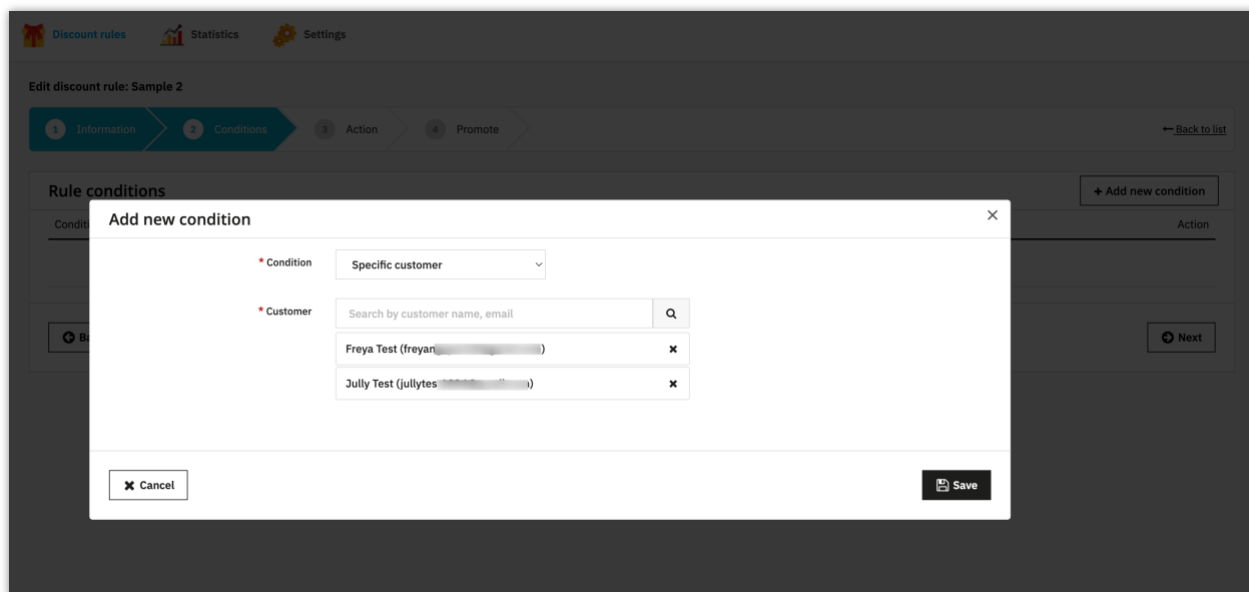
Seleziona il tipo di condizione che desideri aggiungere:



2.1. Cliente specifico

Seleziona i clienti specifici che possono usufruire di questa regola di sconto. Cerca i clienti che desideri selezionare tramite ID, nome o indirizzo email.

Fare clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.



2.2. Gruppo clienti

Seleziona il/i gruppo/i di clienti che possono utilizzare questa regola di sconto. Se vengono selezionati più gruppi di clienti, la regola viene applicata quando il cliente appartiene ad almeno uno di questi gruppi.

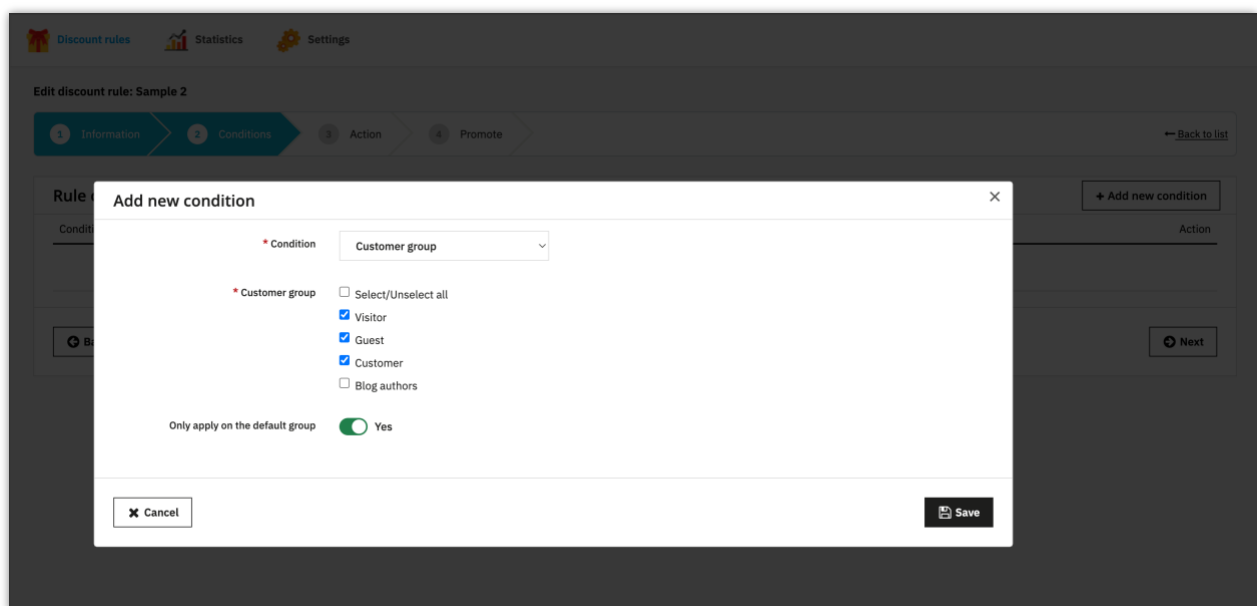
Applica solo al gruppo predefinito:

- Se abilitata, la regola di sconto viene applicata solo se il gruppo predefinito del cliente corrisponde a uno dei gruppi di clienti selezionati.
- Se disabilitata, la regola viene applicata se il cliente appartiene a uno qualsiasi dei gruppi selezionati, indipendentemente dal gruppo impostato come predefinito.

Esempio: un cliente appartiene ai gruppi "Cliente" (predefinito) e "VIP". Se la regola ha come target il gruppo "VIP":

- Applica solo al gruppo predefinito = Sì → la regola non viene applicata
- Applica solo al gruppo predefinito = No → la regola viene applicata

Fare clic sul pulsante **"Salva"** per terminare.



2.3. Informazioni personali del cliente

Questa condizione consente di applicare una regola di sconto basata sulle informazioni del profilo cliente memorizzate in PrestaShop. Aggiungendo questa condizione, la regola verrà applicata solo ai clienti le cui informazioni personali corrispondono ai criteri configurati.

Opzioni disponibili

Genere: è possibile selezionare uno o più valori di genere: Sig. / Sig.ra.

- Se vengono selezionate più opzioni, la condizione è soddisfatta quando il cliente corrisponde a uno qualsiasi dei sessi selezionati.
- Se non viene selezionato alcun genere, il genere non viene utilizzato come restrizione.

Età: è possibile definire un intervallo di età utilizzando i campi "Da" e "A".

- L'età del cliente viene calcolata in base alla data di nascita memorizzata nel suo account.
- Se entrambi i campi sono compilati, l'età del cliente deve rientrare in questo intervallo affinché la condizione sia soddisfatta.
- Se l'intervallo di età viene lasciato vuoto, l'età non viene utilizzata come restrizione.

Nel giorno del compleanno del cliente: se abilitata, la regola viene applicata solo nel giorno del compleanno del cliente. Il compleanno del cliente viene determinato in base alla data di nascita salvata nel suo account. Questa opzione può essere combinata con criteri di genere ed età.

Note importanti

- *Questa condizione si applica solo ai **clienti registrati con un profilo cliente completato**.*

- Se manca un campo obbligatorio di informazioni personali (ad esempio la data di nascita), la condizione è considerata **non soddisfatta** e la regola non verrà applicata.

Fare clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

The screenshot shows a web interface for configuring discount rules. A modal dialog titled "Add new condition" is open. It features a dropdown menu for "Condition" set to "Customer personal information". Below this, there are options for "Gender" with checkboxes for "Select/Unselect all", "Mr." (which is checked), and "Mrs.". There is also an "Age" section with "From" and "To" input fields, currently showing "18" and "90" respectively. At the bottom of the dialog, there is a toggle switch for "On customer birthday" which is currently turned "Yes". The dialog has "Cancel" and "Save" buttons at the bottom corners. In the background, the main interface shows tabs for "Information", "Conditions", "Action", and "Promote", with "Conditions" being the active tab. There are also "Back to list" and "Next" buttons visible.

2.4. Iscrizione del cliente

Questa condizione consente di applicare una regola di sconto in base allo stato di registrazione dell'account e alle preferenze di abbonamento di un cliente. Aggiungendo questa condizione, la regola viene applicata solo se il cliente soddisfa i criteri di abbonamento configurati.

Data di registrazione: è possibile definire un intervallo di date di registrazione utilizzando i campi "Da" e "A".

- La condizione è soddisfatta se la data di registrazione dell'account del cliente rientra nell'intervallo selezionato.
- Se entrambi i campi vengono lasciati vuoti, la data di registrazione non viene utilizzata come restrizione.

Giorni dalla registrazione: questa opzione consente di applicare la regola in base al tempo trascorso dalla registrazione del cliente.

- Seleziona un operatore di confronto (\geq , $=$, \leq)
- Inserisci il numero di giorni
- Il numero di giorni viene calcolato a partire dalla data di registrazione del cliente fino alla data corrente.

Esempio: Giorni dalla registrazione $\geq 30 \rightarrow$ La regola si applica solo ai clienti che si sono registrati almeno 30 giorni fa.

Registrazione alla newsletter: puoi applicare la regola in base alle preferenze di iscrizione alla newsletter e al marketing del cliente.

- Se vengono selezionate più opzioni, la condizione è soddisfatta quando il cliente corrisponde a una qualsiasi delle opzioni selezionate.
- Se non viene selezionata alcuna opzione, la registrazione alla newsletter non viene utilizzata come restrizione.

Note importanti

- *Questa condizione si applica solo ai **clienti registrati**.*
- *Se mancano i dati richiesti dal cliente (come la data di registrazione o lo stato della newsletter), la condizione è considerata **non soddisfatta** e la regola non verrà applicata.*

Fare clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

The screenshot shows a web application interface for configuring discount rules. At the top, there are tabs for 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. Below this, a breadcrumb trail indicates the current step: '1 Information' > '2 Conditions' > '3 Action' > '4 Promote'. The main heading is 'Edit discount rule: Sample 2'. A modal window titled 'Add new condition' is open, showing the following configuration options:

- Condition:** A dropdown menu set to 'Customer membership'.
- Registration date:** Two date pickers labeled 'From' and 'To'.
- Days since registration:** A dropdown menu set to '>=' and a text input field containing '1', followed by a 'Days' label.
- Newsletter registration:** Three checkboxes, all of which are checked:
 - Select/Unselect all
 - Receive offers from partners
 - Sign up for newsletter

At the bottom of the modal, there are 'Cancel' and 'Save' buttons. In the background, a '+ Add new condition' button and a 'Next' button are visible.

2.5. Ordini effettuati dal cliente

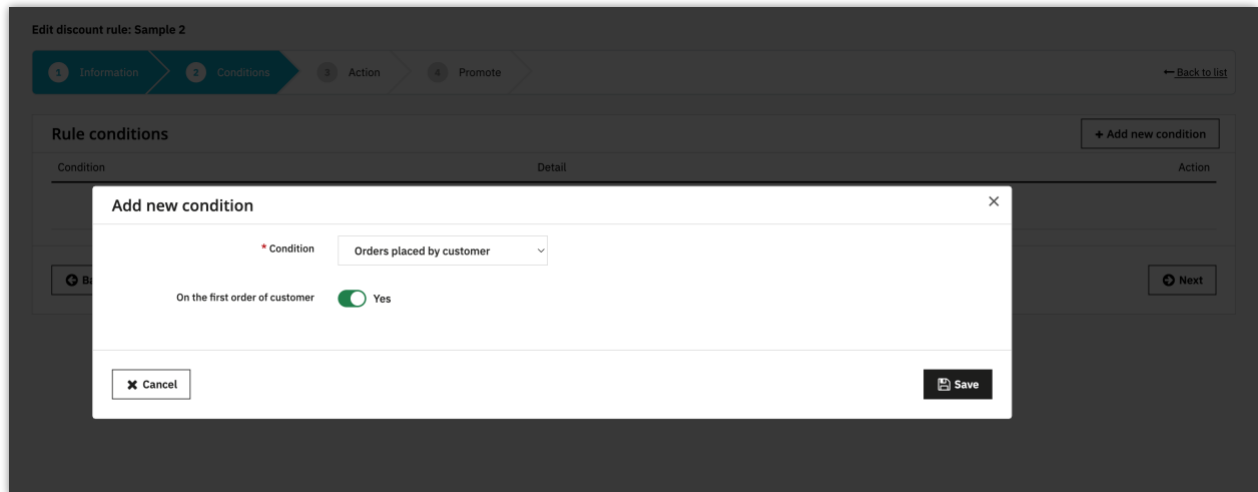
Questa condizione consente di applicare una regola di sconto basata sulla cronologia degli ordini di un cliente. Aggiungendo questa condizione, la regola viene applicata solo se la cronologia degli ordini del cliente corrisponde ai criteri configurati.

Al primo ordine del cliente

Se abilitata, la regola di sconto viene applicata solo al primo ordine del cliente.

- Se il cliente ha già effettuato almeno un ordine valido, la condizione non è soddisfatta.
- Quando questa opzione è abilitata, gli altri criteri di ordinamento vengono ignorati.

Questa opzione viene solitamente utilizzata per le offerte di benvenuto rivolte ai nuovi clienti.



Criteri di ordine

Se l'opzione "**Al primo ordine del cliente**" è disabilitata, è possibile definire uno dei seguenti criteri di ordine:

Numero di ordini

Applica la regola in base al numero di ordini effettuati dal cliente.

Esempio: Numero di ordini $\geq 5 \rightarrow$ La regola si applica solo ai clienti che hanno effettuato almeno 5 ordini.

Add new condition

* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: ☐ No

Order criteria: ☒ Number of orders
☐ Amount of money spent
☐ Number of products

* Number of orders: Orders

Ordered time in: ☒ This year
☐ All time
☐ Year -1
☐ This month
☐ Month -1
☐ This week
☐ Week -1
☐ From -To
☐ X day(s) ago

Order status is: ☐ Select/Unselect all
☒ Payment accepted
☒ Processing in progress
☒ Shipped
☒ Delivered
☐ Canceled
☐ Refunded
☐ Payment error
☒ On backorder (paid)
☒ Remote payment accepted
☐ On backorder (not paid)
☒ Reward payment accepted
☐ Awaiting Cash On Delivery validation
☐ Waiting for payment
☐ Partial refund

Quantità di denaro spesa

Applica la regola in base all'importo totale di denaro speso dal cliente per gli ordini.

Opzioni aggiuntive:

- Tasse incluse: includi le tasse nell'importo calcolato
- Spedizione inclusa: include le spese di spedizione
- Sconto incluso: include gli sconti applicati sugli ordini

Esempio : Importo speso \geq \$500 | Tasse incluse: Sì | Spedizione inclusa: No | Sconto incluso: No → La regola si applica solo ai clienti la cui spesa totale (tasse incluse, spedizione e sconti esclusi) è di almeno \$500.

Add new condition

* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: ☐ No

Order criteria: ☐ Number of orders, ☒ Amount of money spent, ☐ Number of products

* Amount of money spent:

Tax included: ☐ No

Shipping included: ☐ No

Discount included: ☐ No

Ordered time in: ☐ All time, ☒ This year, ☐ Year -1, ☐ This month, ☐ Month -1, ☐ This week, ☐ Week -1, ☐ From -To, ☐ X day(s) ago

Order status is: ☐ Select/Unselect all, ☒ Payment accepted, ☒ Processing in progress, ☒ Shipped, ☒ Delivered, ☐ Canceled, ☐ Refunded, ☐ Payment error, ☒ On backorder (paid), ☒ On hold (paid)

Numero di prodotti

Applicare la regola in base al numero totale di prodotti acquistati dal cliente.

Esempio: Numero di prodotti ≥ 20 → La regola si applica solo ai clienti che hanno acquistato almeno 20 prodotti in totale.

Add new condition

* Condition: Orders placed by customer

On the first order of customer: ☐ No

Order criteria: ☐ Number of orders, ☐ Amount of money spent, ☒ Number of products

* Number of products: Products

Ordered time in: ☐ All time, ☐ This year, ☐ Year -1, ☐ This month, ☐ Month -1, ☐ This week, ☐ Week -1, ☒ From -To, ☐ X day(s) ago

* From - To: From To

Order status is: ☐ Select/Unselect all, ☒ Payment accepted, ☒ Processing in progress, ☒ Shipped, ☒ Delivered, ☐ Canceled, ☐ Refunded, ☐ Payment error, ☒ On backorder (paid), ☒ Remote payment accepted, ☐ On backorder (not paid), ☒ Reward payment accepted, ☐ Awaiting Cash On Delivery validation

Periodo degli ordini

È possibile limitare la cronologia degli ordini considerata dalla regola a un intervallo di tempo specifico. Opzioni disponibili:

- Sempre
- Quest'anno
- Anno -1
- Questo mese
- Mese -1

- Questa settimana
- Settimana -1
- Da – A
- X giorno/i fa

A seconda dell'opzione selezionata, vengono conteggiati solo gli ordini effettuati entro tale periodo di tempo.

Esempi:

Tempo di ordinazione: Quest'anno → Vengono conteggiati solo gli ordini effettuati nell'anno in corso.

Periodo dell'ordine: X giorno/i fa = 30 → Vengono conteggiati solo gli ordini effettuati negli ultimi 30 giorni.

Orario dell'ordine: Da – A → Vengono conteggiati solo gli ordini effettuati nell'intervallo di date specificato.

Stato dell'ordine

È possibile scegliere quali stati dell'ordine considerare nella valutazione di questa condizione. Solo gli ordini con gli stati selezionati vengono conteggiati per:

- Numero di ordini
- Quantità di denaro spesa
- Numero di prodotti

Gli ordini con stato non selezionato vengono ignorati. Questo consente di escludere gli ordini annullati, rimborsati o non pagati, se necessario.

Fare clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

Note importanti

- *Questa condizione si applica solo ai **clienti registrati**.*
- *Gli ordini degli ospiti non vengono conteggiati a meno che non siano associati a un account cliente.*
- *I calcoli degli ordini dipendono dallo stato dell'ordine selezionato, dall'intervallo di tempo e dalle opzioni di inclusione (tasse, spedizione, sconto).*

2.6. Importo del carrello

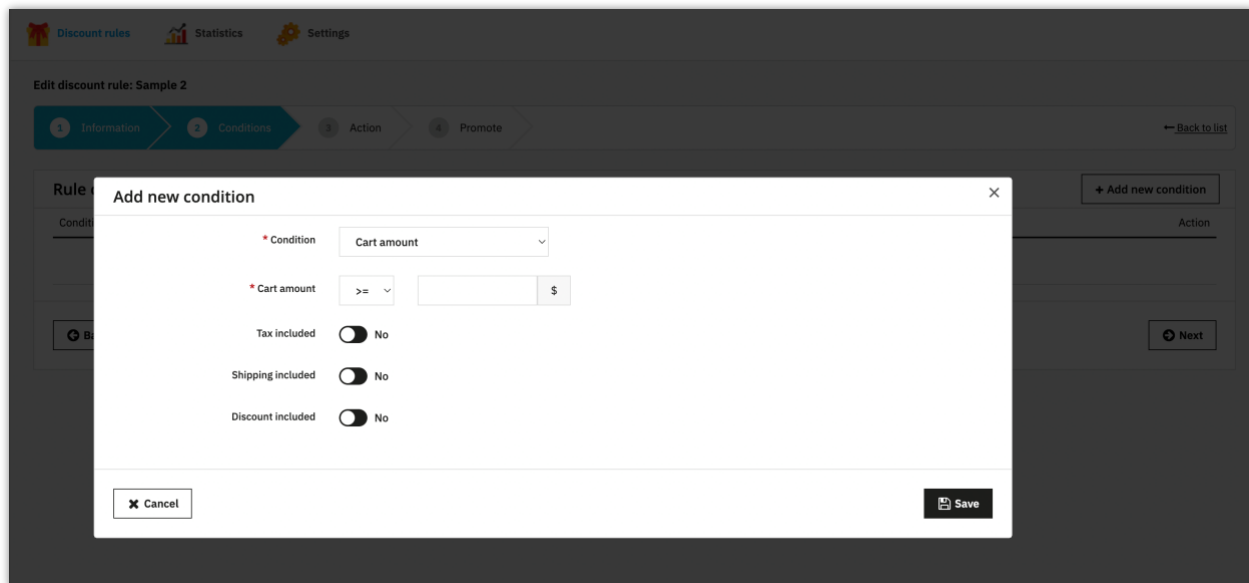
Questa condizione consente di applicare una regola di sconto basata sul valore totale del carrello. Valuta il totale del carrello in fase di esecuzione e applica la regola solo quando la condizione configurata per l'importo del carrello è soddisfatta.

È possibile definire una condizione relativa all'importo del carrello utilizzando:

- Un operatore di confronto (\geq , $=$, \leq)
- Un valore di importo target

La regola viene valutata in base al totale del carrello calcolato in base alle opzioni seguenti:

- Tasse incluse
- Spedizione inclusa
- Sconto incluso



Come funziona questa condizione

- L'importo del carrello viene calcolato dinamicamente in base al contenuto attuale del carrello.
- La regola viene applicata solo se l'importo del carrello calcolato soddisfa l'operatore e il valore selezionati.
- Tutte le opzioni selezionate (tasse, spedizione, sconto) influiscono sull'importo finale utilizzato per il confronto.

Note importanti

- Questa condizione valuta **l'intero totale del carrello**, non i singoli prodotti.
- Se devi applicare condizioni basate sul valore totale di **prodotti specifici** (ad esempio, prodotti di una marca o categoria specifica), utilizza invece la condizione **Prodotti nel carrello** con **"Importo totale dei prodotti"**.
- L'importo del carrello viene ricalcolato ogni volta che il contenuto del carrello cambia (prodotti, quantità, spedizione, sconti).

2.7. Prodotti nel carrello

La condizione **"Prodotti nel carrello"** consente di creare regole di sconto in base al contenuto del carrello del cliente. Questa è la condizione più flessibile e potente, in quanto può combinare quantità, diversità dei prodotti, categorie e importo totale dei prodotti, con filtri avanzati opzionali.

È possibile utilizzare questa condizione per controllare quando viene applicata una regola, a seconda dei prodotti che il cliente ha aggiunto al carrello.

2.7.1. Condizioni di base (senza impostazioni avanzate)

Se **Impostazioni avanzate NON sono configurati**, tutte le condizioni sottostanti vengono valutate utilizzando **tutti i prodotti nel carrello**.

Condizione	Descrizione
Quantità totale del prodotto	Quantità totale di tutti i prodotti nel carrello
Quantità acquistata dello stesso prodotto	Quantità di un singolo prodotto (stesso ID prodotto e attributi)
Numero di prodotti diversi	Numero di prodotti distinti nel carrello
Numero di prodotti nella stessa categoria	Numero di prodotti appartenenti alla stessa categoria predefinita
Importo totale dei prodotti	Somma dei prezzi dei prodotti nel carrello (esclusa la spedizione di default)

Nota importante

- *L'"Importo totale dei prodotti" viene calcolato esclusivamente in base ai prezzi dei prodotti.*
- *Le spese di spedizione non sono incluse.*

- *Le tasse e gli sconti dipendono da altre impostazioni delle regole, non da questa condizione.*

Esempio :

Condizioni della regola:

- Quantità totale del prodotto ≥ 3
- Importo totale dei prodotti $\geq \$50$
- Impostazioni avanzate: non configurate

Comportamento delle regole:

- Il carrello deve contenere almeno 3 prodotti in totale
- Il valore totale di tutti i prodotti nel carrello deve essere $\geq \$50$
- Se entrambe le condizioni sono soddisfatte → viene applicata l'azione della regola

Add new condition

* Condition: Products in cart

Total product quantity: \geq []

Purchased quantity of the same product: \geq []

Number of different products: \geq []

Number of products in same category (Only apply for default product category): \geq []

Total product amount: \geq [] \$
Sum of product prices in cart. When advanced filters are set, only matching products are counted.

Apply for discounted products: ☒ Yes

Product with different attributes are counted as different products: ☒ Yes

Advanced settings

Applicable product categories: ☒ All product categories ☐ Specific product categories

Exclude products: Search by product name, reference, id []

Apply to all attributes: ☒ Yes

Apply to all features: ☒ Yes

Apply to all suppliers: ☒ Yes

Apply to all manufacturers: ☒ Yes

2.7.2. Includi prodotti scontati

Abilita: i prodotti scontati vengono inclusi nei calcoli.

Disabilita: i prodotti scontati vengono ignorati.

Utilizza questa opzione con attenzione quando la abbini a promozioni già applicate ai prodotti.

2.7.3. I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi

Abilita: ogni combinazione di prodotti (taglia, colore, ecc.) viene conteggiata separatamente.

Disabilita: tutte le combinazioni dello stesso prodotto vengono conteggiate come un unico prodotto.

Esempio

Contenuto del carrello: T-shirt taglia S + T-shirt taglia M

- Se "I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi" = Sì → conteggiati come 2 prodotti;
- Se "I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi" = No → conteggiati come 1 prodotto;

2.7.4. Impostazioni avanzate – filtraggio dei prodotti prima della valutazione

Quando **sono configurate le impostazioni avanzate**, la condizione viene valutata in due passaggi:

- Filtra i prodotti nel carrello utilizzando **le impostazioni avanzate**
- Applica le condizioni **Prodotti nel carrello** solo ai prodotti filtrati

✎ Questo si applica a **TUTTI i campi**, incluso **l'Importo totale dei prodotti**.

È possibile limitare i prodotti considerati utilizzando:

- Categorie di prodotto (tutte / specifiche)
- Includi o escludi prodotti specifici
- Attributi
- Caratteristiche
- Fornitori
- Produttori
- Prezzo del prodotto

- Quantità disponibile in magazzino

2.7.5. Importo totale dei prodotti con impostazioni avanzate

Quando **le impostazioni avanzate sono abilitate**, l'**Importo totale dei prodotti** viene calcolato **SOLO dai prodotti che corrispondono ai filtri avanzati**.

Esempio:

Configurazione	Contenuto del carrello	Valutazione delle regole
----------------	------------------------	--------------------------

Importo totale dei prodotti ≥ \$49; Impostazioni avanzate: Produttore = "Marca X";	Prodotto A del marchio X, prezzo \$ 20; Prodotto B del marchio X, prezzo \$ 30; Prodotto C del marchio Y, prezzo \$40;	Prodotti corrispondenti: A + B Importo totale dei prodotti = \$ 20 + \$ 30 = \$ 50 La condizione è soddisfatta → viene applicata l'azione della regola. Per questa condizione il prodotto C viene ignorato.
---	---	--

2.8. Consegna

La condizione di **Consegna** consente di applicare regole di sconto in base a criteri relativi alla spedizione. Questa condizione viene valutata durante il checkout, dopo che il cliente ha selezionato un corriere e un indirizzo di consegna.

È possibile utilizzare questa condizione per creare regole che dipendono dal peso del carrello, dal corriere, dal luogo di consegna o dalla velocità di consegna.

Peso totale del carrello: peso totale di tutti i prodotti nel carrello

- Il valore viene calcolato utilizzando i pesi dei prodotti definiti in PrestaShop.
- L'unità (kg) segue la configurazione del peso del tuo negozio.
- Il peso dell'imballaggio per la spedizione (se presente) non è incluso.

Esempio: Peso totale del carrello ≥ 10 kg → La regola si applica solo se il peso totale del carrello è pari o superiore a 10 kg.

Applica ai corrieri: questa opzione consente di limitare la regola a vettori specifici.

- Seleziona/Deseleziona tutto: applica la regola a tutti i vettori.
- Corrieri specifici selezionati: la regola si applica solo quando il cliente sceglie uno di questi vettori.

✧ *La regola viene valutata dopo aver selezionato il corriere al momento del pagamento.*

Esempio: Corriere = "Clicca e ritira" → La regola viene applicata solo se il cliente seleziona "Clicca e ritira" come metodo di consegna.

Zona di consegna: zona di consegna PrestaShop associata all'indirizzo di spedizione

- Le zone sono definite in **Internazionale** → **Località** → **Zone**.
- Questa condizione si basa sull'indirizzo di consegna, non sull'indirizzo di fatturazione.

Esempio: Zona di consegna = Europa → La regola si applica solo quando l'indirizzo di consegna appartiene alla zona Europa.

Paese di consegna: Paese dell'indirizzo di consegna

- Utile per promozioni di spedizione specifiche per Paese.
- Può essere combinato con filtri per zone di consegna o per trasportatori.

Esempio: Paese di consegna = Francia → La regola si applica solo quando l'ordine viene spedito in Francia.

Livello di velocità: valutazione della velocità di consegna assegnata ai corrieri

- I valori del livello di velocità dipendono dalla configurazione del vettore.
- Questa opzione consente di scegliere metodi di consegna più rapidi o più lenti.

Esempio: Livello di velocità ≥ 3 → La regola si applica solo ai vettori con Livello di velocità pari o superiore a 3.

Note importanti

- *Le condizioni di consegna vengono valutate in una fase successiva del flusso di pagamento.*
- *Se il cliente cambia il corriere o l'indirizzo di consegna, la regola potrebbe essere rivalutata.*
- *Se nessun vettore soddisfa la condizione, la regola non viene applicata.*

2.9. Metodi di pagamento

La condizione "**Metodi di pagamento**" consente di applicare regole di sconto in base al metodo di pagamento selezionato dal cliente al momento del pagamento. Questa condizione viene valutata dopo che il metodo di pagamento diventa disponibile e quando il cliente lo seleziona.

Seleziona i metodi di pagamento

Metodi di pagamento: Elenco dei metodi di pagamento attivi nel tuo negozio. L'elenco viene compilato automaticamente dai **moduli di pagamento abilitati**.

- È possibile selezionare **uno o più metodi di pagamento**.
- Utilizzare **Seleziona/Deseleziona tutto** per applicare o rimuovere rapidamente la condizione.

✧ *Se non viene selezionato alcun metodo di pagamento, la condizione non è soddisfatta e la regola non verrà applicata.*

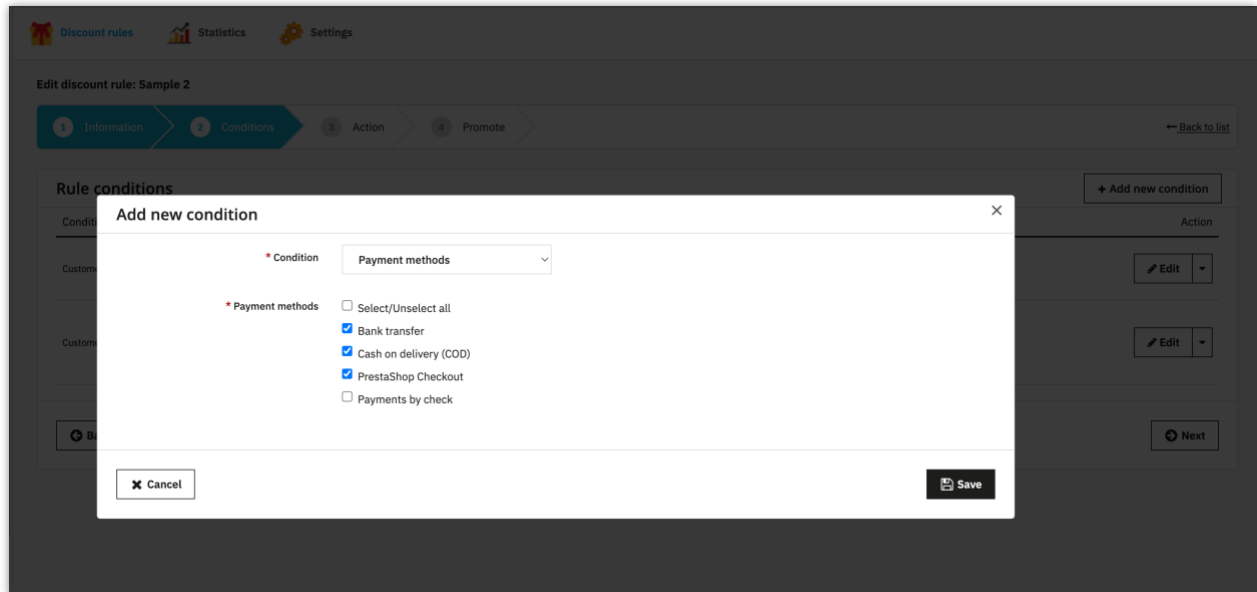
Valutazione della condizione

- La regola viene applicata **solo se il cliente seleziona uno dei metodi di pagamento configurati**.
- Se il cliente modifica il metodo di pagamento, la regola viene **rivalutata immediatamente**.
- Se il metodo di pagamento selezionato non corrisponde, la regola **non viene applicata**.

Note importanti

- *Le condizioni del metodo di pagamento vengono valutate **in una fase successiva del processo di pagamento**.*

- Questa condizione viene spesso utilizzata insieme a: **Importo del carrello, Consegna, Prodotti nel carrello.**
- Se il metodo di pagamento non è disponibile a causa di altre restrizioni, la regola viene automaticamente ignorata.



2.10. Occasione specifica

La condizione "**Occasione specifica**" consente di applicare regole di sconto basate su criteri temporali. Questa condizione è utile per creare promozioni a tempo limitato, come happy hour, offerte infrasettimanali, campagne stagionali o intervalli di date personalizzati. La regola viene valutata utilizzando l'ora del server del tuo negozio.

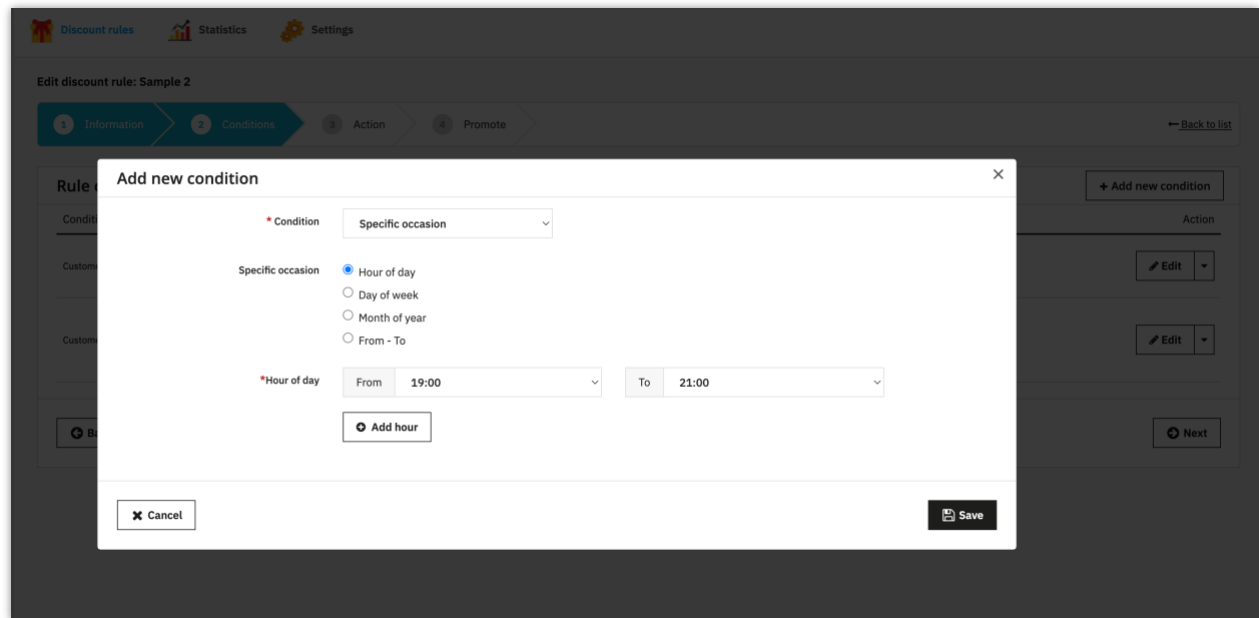
Ora del giorno: questa opzione consente di applicare una regola durante orari specifici del giorno.

- Da / A: intervallo di tempo durante il quale la regola è attiva
- Aggiungi ora: aggiungi più intervalli di tempo

Il formato dell'ora segue le impostazioni orarie del tuo negozio. Puoi configurare più intervalli di tempo non contigui.

Esempio: promozione dell'happy hour

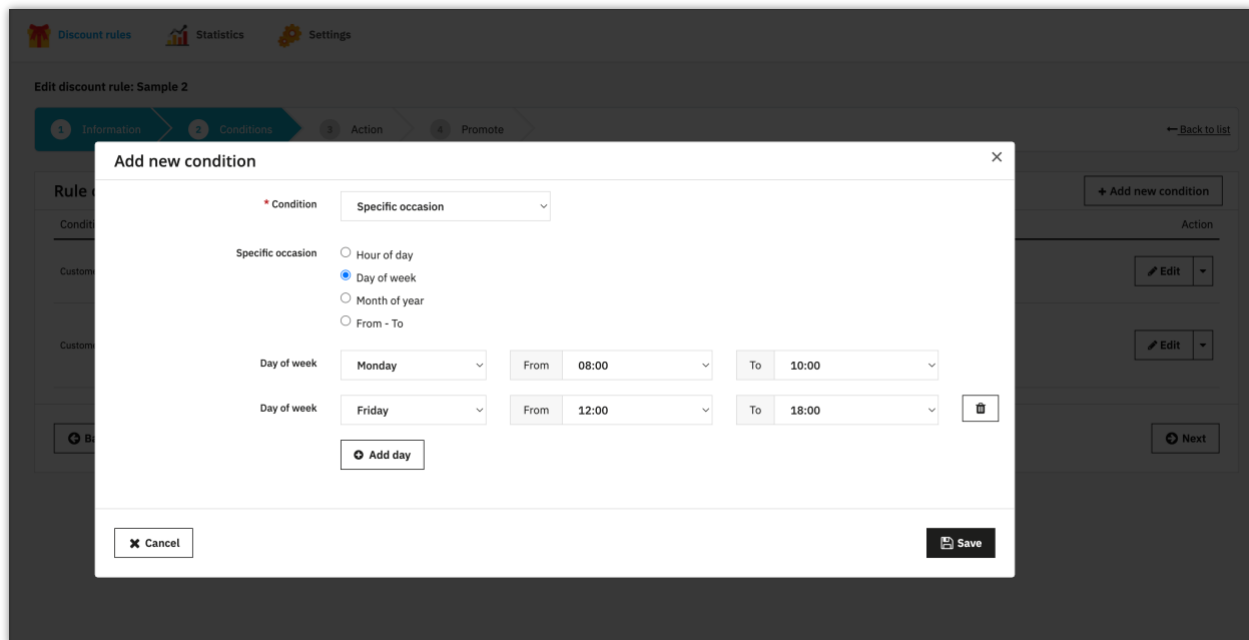
Ora del giorno: 19:00 - 21:00 → La regola si applica solo tra le 19:00 e le 21:00 di ogni giorno.



Giorno della settimana: questa opzione consente di applicare la regola solo a giorni specifici della settimana e, facoltativamente, di limitarla a intervalli di tempo specifici di tali giorni.

- Seleziona uno o più giorni della settimana (lunedì → domenica)
- Per ogni giorno selezionato:
 - È possibile aggiungere più combinazioni di giorno + ora
 - Ogni riga funziona in modo indipendente

La regola viene applicata se: il giorno corrente corrisponde a uno dei giorni selezionati E l'ora corrente rientra nell'intervallo di tempo configurato per quel giorno.



Mese dell'anno: questa opzione consente di applicare la regola durante giorni specifici all'interno dei mesi selezionati.

- Seleziona uno o più mesi
- Per ogni mese:
 - Giorno "da"
 - Oggi
- È possibile aggiungere più intervalli di mesi + giorni

La regola viene applicata se: il mese corrente corrisponde a uno dei mesi selezionati E il giorno corrente del mese rientra nell'intervallo di giorni configurato.

Esempio

Configurazione:

- Gennaio: Giorno 1 – Giorno 3
- Settembre: Giorno 2 – Giorno 3
- Dicembre: Giorno 24 – Giorno 25

Risultato: La regola si applica a:

- Dal 1° al 3 gennaio
- Dal 2 al 3 settembre
- 24 e 25 dicembre

La regola non viene applicata al di fuori di questi intervalli di date.

The screenshot shows a web application interface for configuring discount rules. A modal window titled "Add new condition" is open. It features a "Condition" dropdown set to "Specific occasion". Under "Specific occasion", there are radio buttons for "Hour of day", "Day of week", "Month of year" (which is selected), and "From - To". Below these, there are three rows of date range selectors. The first row is for "January" with a "From" date of "1" and a "To" date of "3". The second row is for "September" with a "From" date of "2" and a "To" date of "3". The third row is for "December" with a "From" date of "24" and a "To" date of "25". Each row has a trash icon to its right. At the bottom of the modal, there is an "Add month" button, a "Cancel" button, and a "Save" button. The background interface shows a sidebar with "Discount rules", "Statistics", and "Settings" tabs, and a main area with "Edit discount rule: Sample 2" and a "Back to list" link.

Da – A (intervallo di date personalizzato) : questa opzione consente di definire un intervallo di data e ora esatto durante il quale la regola è attiva.

- Da: data e ora di inizio .
- A: data e ora di fine.
- Se necessario, è possibile aggiungere più intervalli di date.

La regola viene applicata se la data e l'ora correnti rientrano nell'intervallo Da - A definito.

Esempio

Configurazione: Da: 2025-12-24 00:00:00 a: 2025-12-25 23:59:00

Risultato: la regola viene applicata per tutto il periodo natalizio. Al di fuori di questo intervallo di tempo, la regola viene automaticamente disattivata.

The screenshot shows the 'Add new condition' dialog box in the 'Edit discount rule: Sample 2' interface. The dialog has a 'Condition' dropdown set to 'Specific occasion'. Under 'Specific occasion', the 'From - To' option is selected. The 'From' date is '2025-12-24 00:00:00' and the 'To' date is '2025-12-25 23:59:00'. A calendar for December 2025 is shown, with the 24th and 25th highlighted. The time is set to 23:59:00. There are buttons for 'Cancel', 'Add day', 'Save', and 'Done'.

Note importanti

- Tutte le condizioni basate sul tempo utilizzano l'ora del server del negozio.
- È possibile combinare **Occasione specifica** con altre condizioni (importo del carrello, prodotti nel carrello, gruppo di clienti, ecc.).
- La regola viene applicata solo se sono soddisfatte tutte le condizioni configurate.

Dopo aver configurato tutte le condizioni richieste, il passo successivo è definire l'azione che verrà applicata.

È importante capire come **Promotion Pro** valuta le regole di sconto:

- Tutte le condizioni all'interno di una regola vengono combinate utilizzando **la logica AND;**
- Ciò significa che ogni condizione configurata deve essere **soddisfatta contemporaneamente;**
- Se una qualsiasi delle condizioni non viene soddisfatta, la regola non verrà applicata;

Discount rules Statistics Settings

Edit discount rule: Sample 2

1 Information 2 Conditions 3 Action 4 Promote [Back to list](#)

Rule conditions [+ Add new condition](#)

Condition	Detail	Action
Customer - Specific customer	Customers: - Freya Test () - Juliet Test ()	Edit
Customer - Customer group	Customer groups: - Customer - Blog authors Only apply on default group: <input type="checkbox"/>	Edit

[Back](#) [Next](#)

Nella prossima sezione ci concentreremo su **Azione**, che definisce lo sconto effettivo, il regalo gratuito o la promozione applicati quando una regola diventa valida.

3. Azione

L'azione definisce cosa accade quando tutte le condizioni di una regola di sconto sono soddisfatte. Le condizioni determinano quando una regola è idonea, l'azione definisce **quale vantaggio** riceve il cliente, ad esempio uno sconto, un omaggio o una riduzione sulle spese di spedizione.

Un'azione viene eseguita solo quando:

- La regola è attiva.

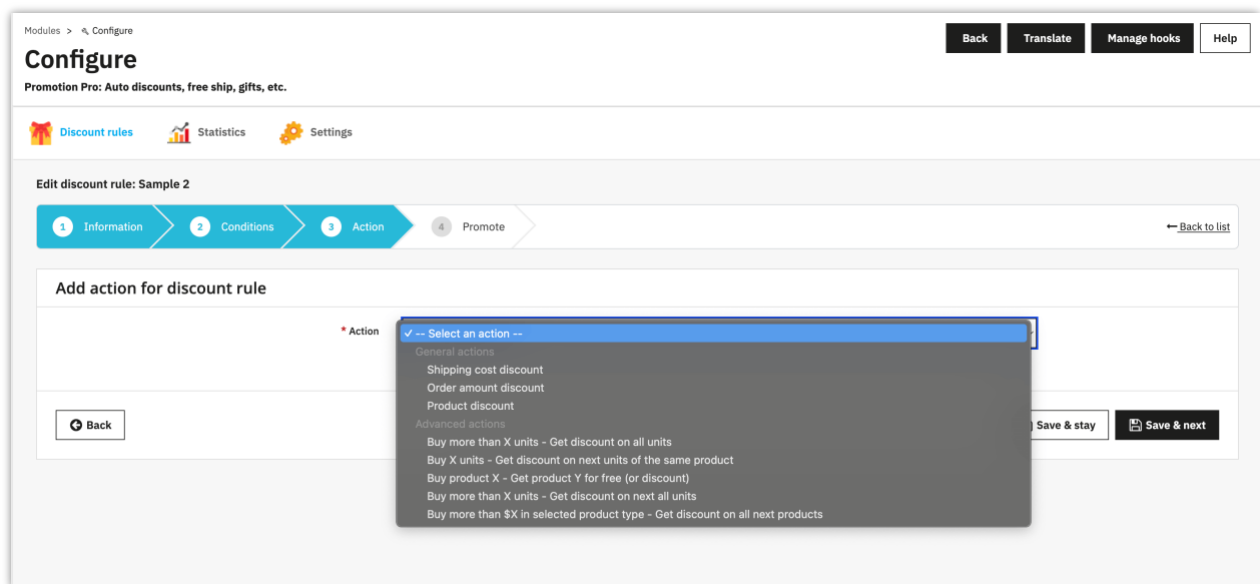
- La data corrente rientra nel periodo di disponibilità della regola.
- Tutte le condizioni configurate sono soddisfatte.

Promotion Pro offre molteplici tipologie di azioni, che vanno da semplici sconti a scenari promozionali avanzati come pacchetti di prodotti, regali e offerte basate sulla quantità.

Per semplificare la configurazione, le azioni sono raggruppate in:

- **Azioni generali:** tipi di sconto semplici e comuni.
- **Azioni avanzate:** logica promozionale complessa (acquista X e ricevi Y, pacchetti, regali).

Nelle sezioni seguenti, ogni azione viene spiegata singolarmente, comprese le impostazioni disponibili ed esempi pratici.



3.1. Azioni generali

Le azioni generali sono progettate per scenari di sconto semplici e comuni. In genere, vengono applicate all'intero carrello o a un singolo prodotto, senza richiedere complesse relazioni tra prodotti o logiche quantitative.

Queste azioni sono consigliate quando si desidera:

- Applicare uno sconto diretto.
- Premiare i clienti in base al valore del carrello o alla selezione dei prodotti.
- Evita la complessa logica del tipo "compra X e ottieni Y".

Attualmente il modulo supporta le seguenti azioni generali:

- Sconto sulle spese di spedizione
- Sconto sull'importo dell'ordine
- Sconto sul prodotto

Ogni azione viene valutata solo dopo che **tutte le condizioni della regola** sono state soddisfatte.

Tutte **le azioni generali** condividono le seguenti caratteristiche:

- Vengono applicati automaticamente quando la regola diventa valida
- Non richiedono interazione con il cliente o selezione del prodotto
- Sono compatibili con la maggior parte delle condizioni (importo del carrello, prodotti nel carrello, gruppo di clienti, ecc.)
- Se sono valide più regole, l'ordine di esecuzione dipende dalla **priorità della regola**

Note importanti

- *Le azioni generali sono ideali per promozioni semplici*
- *Se la tua promozione prevede: omaggi, scelta del cliente, logica "acquista X e ricevi Y", premi basati sulla quantità → Dovresti utilizzare **le azioni avanzate**, descritte più avanti in questa sezione.*

3.1.1. Sconto sulle spese di spedizione

Questa azione consente di ridurre o eliminare completamente i costi di spedizione quando il carrello soddisfa le condizioni definite. Si applica solo ai costi di spedizione, non ai prezzi dei prodotti o al totale dell'ordine.

Applica la spedizione gratuita

- Sì: la spedizione è completamente gratuita.
- No: applica uno sconto parziale sulla spedizione (percentuale o importo fisso).

The screenshot shows the 'Edit discount rule: Sample 2' interface. At the top, there are tabs for 'Discount rules', 'Statistics', and 'Settings'. Below the tabs, a progress bar indicates the current step is '3 Action', with previous steps '1 Information' and '2 Conditions' completed, and a next step '4 Promote'. A 'Back to list' link is visible on the right. The main section is titled 'Add action for discount rule'. It contains a dropdown menu for 'Action' set to 'Shipping cost discount'. Below this, there is a toggle for 'Apply free shipping' set to 'Yes'. Under the heading '* Apply to carriers', there are three checkboxes: 'Select/Unselect all' (checked), 'Click and collect' (checked), and 'My carrier' (checked). At the bottom, under 'How to apply discount code', there are two radio buttons: 'Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition' (selected) and 'Customer must enter a discount code'. At the bottom left is a 'Back' button, and at the bottom right are 'Save & stay' and 'Save & next' buttons.

Offri uno sconto sulle spese di spedizione (Visibile quando **Applica spedizione gratuita** = No)

Percentuale

- Valore dello sconto (%): Percentuale di sconto sulle spese di spedizione.
- Valore massimo dello sconto (facoltativo): limita l'importo massimo dello sconto.

Esempio: 20% di sconto sulla spedizione, sconto massimo = \$ 10.

Add action for discount rule

* Action
Shipping cost discount

Apply free shipping
☐ No

Give discount on shipping cost
☒ Percentage
☐ Amount

* Discount value
 %

Maximum discount value
 \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

* Apply to carriers
☒ Select/Unselect all
☒ Click and collect
☒ My carrier

How to apply discount code
☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay
Save & next

Quantità

- Valore dello sconto: Importo fisso dello sconto.
- Valuta: Valuta scontata.
- Tasse incluse/escluse: applicare prima o dopo le tasse.

Esempio: \$5 di sconto sulle spese di spedizione.

Add action for discount rule

* Action: Shipping cost discount

Apply free shipping: ☐ No

Give discount on shipping cost: ☐ Percentage ☒ Amount

* Discount value: CZK Tax excluded:

* Apply to carriers: ☒ Select/Unselect all ☒ Click and collect ☒ My carrier

How to apply discount code: ☐ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition ☒ Customer must enter a discount code

* Discount code: Generate

This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight: ☒ Yes
If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

[Back](#) [Save & stay](#) [Save & next](#)

Applicare ai vettori

- Seleziona i corrieri a cui applicare lo sconto sulla spedizione.
- Se non viene selezionato un corriere, lo sconto non verrà applicato a quel corriere.

Come applicare il codice sconto

Applica automaticamente: lo sconto viene applicato automaticamente quando vengono soddisfatte le condizioni del carrello.

Il cliente deve inserire un codice sconto:

- Codice sconto: inserisci o genera un codice.
- Evidenzia: mostra il buono nel riepilogo del carrello quando le condizioni sono soddisfatte ma il codice non è ancora stato applicato.

3.1.2. Sconto sull'importo dell'ordine

Questa azione applica uno sconto al valore totale del carrello quando vengono soddisfatte tutte le condizioni della regola.

Tipo di sconto

- Percentuale: applica uno sconto percentuale sul totale del carrello.
- Importo: applica un importo di sconto fisso.

Valore dello sconto: il valore dello sconto (percentuale o importo fisso).

Valore massimo dello sconto (facoltativo): limita lo sconto massimo applicato. Lasciare vuoto per non applicare alcun limite.

Escludi tasse prima di calcolare lo sconto: se abilitato, lo sconto viene calcolato sul totale del carrello, tasse escluse.

Escludi le spese di spedizione prima di calcolare lo sconto: se abilitato, le spese di spedizione non sono incluse nell'importo scontato.

The screenshot shows a web interface for editing a discount rule, titled "Edit discount rule: Sample 2". At the top, there is a progress bar with four steps: "1 Information", "2 Conditions", "3 Action" (the current step), and "4 Promote". A "Back to list" link is visible in the top right corner.

The main section is titled "Add action for discount rule". It contains the following fields and options:

- * Action:** A dropdown menu with "Order amount discount" selected.
- Give discount on total cart value:** Two radio buttons, "Percentage" and "Amount". The "Amount" option is selected.
- * Discount value:** A text input field, a currency dropdown menu with "CZK" selected, and a "Tax excluded" dropdown menu.
- Exclude tax before calculating discount:** A toggle switch set to "Yes".
- Exclude shipping fee before calculating discount:** A toggle switch set to "Yes".
- How to apply discount code:** Two radio buttons, "Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition" (selected) and "Customer must enter a discount code".

At the bottom, there are three buttons: "Back", "Save & stay", and "Save & next".

Add action for discount rule

* Action

Order amount discount

Give discount on total cart value

☒ Percentage
☐ Amount

* Discount value

%

Maximum discount value

\$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Exclude tax before calculating discount

☒ Yes

Exclude shipping fee before calculating discount

☒ Yes

How to apply discount code

☐ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
☒ Customer must enter a discount code

* Discount code

Generate
This is the code users should enter to apply the voucher to a cart. Either create your own code or generate one by clicking on "Generate".

Highlight

☒ Yes
If the voucher is not yet in the cart, it will be displayed in the cart summary.

Back

Save & stay

Save & next

Come applicare il codice sconto

- Applica automaticamente: lo sconto viene applicato automaticamente quando vengono soddisfatte le condizioni.
- Codice sconto richiesto: il cliente deve inserire un codice voucher per attivare lo sconto.

Evidenzia (facoltativo): se abilitato, il buono viene mostrato nel riepilogo del carrello quando è disponibile ma non ancora applicato.

Esempio:

Applica uno sconto del 10% sul totale del carrello, escluse tasse e spedizione, con uno sconto massimo di \$50, applicato automaticamente quando vengono soddisfatte le condizioni.

3.1.3. Sconto sul prodotto

Questa azione applica uno sconto a un prodotto specifico nel carrello, in base a una regola selezionata.

Add action for discount rule

Action

Product discount

Give discount on product

☒ Cheapest product in shopping cart

☐ Most expensive product in shopping cart

☐ Product with the least quantity in shopping cart

☐ Product with the most quantity in shopping cart

Discount

☒ Percentage

☐ Amount

* Discount value

%

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply for discounted products

☒ Yes

Products with different attributes are counted as different products

☒ Yes

Advanced settings

Applicable product categories

☐ All product categories

☒ Specific product categories

Include specific products

Q

Exclude products

Q

Apply to all attributes

☒ Yes

Apply to all features

☒ Yes

Apply to all suppliers

☒ Yes

Apply to all manufacturers

☒ Yes

Apply for product price

>=

▼

\$

Apply for available stock quantity

>=

▼

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

Obiettivo di sconto

Puoi scegliere uno dei seguenti obiettivi:

- Prodotto meno costoso nel carrello

- Prodotto più costoso nel carrello
- Prodotto con la quantità minore nel carrello
- Prodotto con la quantità maggiore nel carrello

Se più prodotti corrispondono alla condizione selezionata, verrà scontato **solo il primo prodotto corrispondente nell'elenco**.

Configurazione dello sconto

- Tipo di sconto: Percentuale | Importo
- Valore dello sconto: il valore applicato al prodotto selezionato.
- Valore massimo dello sconto (facoltativo): limita lo sconto applicato al prodotto.
- Includi prodotti scontati: se abilitata, è comunque possibile selezionare prodotti già scontati.
- I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi: se abilitata, ogni combinazione di prodotti viene trattata separatamente.

Impostazioni avanzate (facoltativo)

Utilizza questi filtri per limitare i prodotti che possono essere selezionati come target di sconto:

- Categorie di prodotto
- Prodotti specifici (includi/escludi)
- Attributi, caratteristiche, fornitori, produttori
- Condizione del prezzo del prodotto
- Quantità disponibile in magazzino

Nella selezione del prodotto di destinazione vengono presi in considerazione solo i prodotti che superano questi filtri.

Esempio

Contenuto del carrello:

Prodotto	Prezzo	Quantità
Maglietta A	\$20	1
Tazza B	\$20	1
Cap C	\$25	1

Impostazione delle regole:

- Obiettivo: Prodotto meno costoso nel carrello
- Sconto: 50%

Risultato: sia *la maglietta A* che *la tazza B* hanno lo stesso prezzo più basso. Il modulo seleziona solo il primo prodotto corrispondente nell'elenco. Solo un prodotto riceve lo sconto (ad esempio *la maglietta A*).

3.2. Azioni avanzate

Le azioni avanzate consentono di creare promozioni condizionali basate su passaggi, come *Acquista X e ricevi Y*, *Acquista più di X unità* o *Sconto sugli articoli successivi*.

A differenza **delle azioni generali**, queste azioni funzionano in **due fasi logiche**:

- **Condizione di attivazione:** definisce **quando** l'azione viene attivata (ad esempio: quantità, importo o tipo di prodotto).
- **Logica di ricompensa:** definisce **quale** sconto o beneficio viene applicato una volta soddisfatta la condizione di attivazione.

Tutte le azioni avanzate:

- Vengono valutati **dopo che tutte le condizioni della regola sono soddisfatte**.

- Può essere **limitato dalle impostazioni avanzate** (categorie, prodotti, attributi, fornitori, ecc.).
- Applica gli sconti **solo ai prodotti che corrispondono alla logica interna dell'azione** , non necessariamente a tutti i prodotti nel carrello.

Nota importante

- *Le condizioni determinano **se la regola è attiva**.*
- *Le azioni avanzate determinano **come viene calcolato e applicato lo sconto** .*

3.2.1. **Acquista più di X unità – Ottieni uno sconto su tutte le unità successive**

Questa azione applica uno sconto **quando un cliente acquista almeno X unità dello stesso prodotto**. Una volta soddisfatta la condizione di quantità, lo sconto viene applicato **a tutte le unità idonee**, in base all'ambito selezionato.

Come funziona

- Il modulo controlla la **quantità acquistata dello stesso prodotto**.
- Se la quantità è **maggiore o uguale a X**, lo sconto viene attivato.
- Lo sconto viene applicato in base **all'ambito di sconto selezionato e ai filtri avanzati**.

Configurazione principale

Acquisto (X unità): quantità minima dello stesso prodotto richiesta per attivare lo sconto.

Tipo di sconto: Percentuale | Importo

Valore dello sconto: valore applicato alle unità idonee.

Valore massimo dello sconto (facoltativo): limita l'importo totale dello sconto.

Applica lo sconto su:

- Tutti i prodotti nel carrello
- Prodotto meno costoso nel carrello
- Prodotto più costoso nel carrello
- Prodotto con la quantità minore
- Prodotto con la quantità maggiore

Includi prodotti scontati: consente ai prodotti già scontati di ricevere questo sconto.

I prodotti con attributi diversi sono conteggiati come prodotti diversi: se abilitato, ogni combinazione di prodotti viene valutata separatamente.

Impostazioni avanzate (facoltativo): utilizzare le impostazioni avanzate per limitare i prodotti da conteggiare durante il controllo della condizione di quantità.

Esempio

Impostazione delle regole:

- Acquisto: **2 unità**
- Sconto: **5%**
- Applica lo sconto su: Tutti i prodotti nel carrello

Contenuto del carrello:

- Maglietta A – 2 unità – \$ 20
- Tazza B – 1 unità – \$ 10

Risultato:

- Il cliente acquista **2 unità di maglietta A**, soddisfacendo la condizione.
- Lo sconto è attivato.
- **Sconto del 5% viene applicato a tutti i prodotti nel carrello**, in base all'ambito selezionato.

Add action for discount rule

* Action Buy more than X units - Get discount on all units

* Purchase 2 units or more of the same product

Get discount on all units ☒ Percentage
☐ Amount

* Discount value 5 %

Maximum discount value \$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Apply discount on ☒ All products in shopping cart
☐ Cheapest product in shopping cart
☐ Most expensive product in shopping cart
☐ Product with the least quantity in shopping cart
☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products ☒ Yes

Products with different attributes are counted as different products ☒ Yes

Advanced settings

Applicable product categories ☐ All product categories
☒ Specific product categories

Select categories to apply condition

☐ Home

Include products in subcategories ☒ No

Include specific products Search by product name, reference, id

Exclude products Search by product name, reference, id

Apply to all attributes ☒ Yes

Apply to all features ☒ Yes

Apply to all suppliers ☒ Yes

Apply to all manufacturers ☒ Yes

Apply for product price >= \$

Apply for available stock quantity >=

↑ Hide advanced settings

How to apply discount code ☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
☐ Customer must enter a discount code

3.2.2. Acquista X unità – Ottieni uno sconto sulle unità successive dello stesso prodotto

Questa azione consente di premiare i clienti quando acquistano **X unità dello stesso prodotto**, offrendo un **prezzo gratuito o scontato sulle unità successive**.

Come funziona:

- Il cliente acquista **X unità** di un prodotto.
- Le **unità successive** dello stesso prodotto riceveranno uno sconto (o saranno gratuite).

The screenshot shows a configuration form titled "Add action for discount rule". The form includes the following fields and options:

- * Action:** A dropdown menu with the selected option "Buy X units - Get discount on next units of the same product".
- * Buy:** A text input field containing "3" followed by "units of the same product".
- Give discount on shopping cart:** Three radio button options: "Free on the next unit of the same product" (selected), "Give discount percentage on the next unit of the same product", and "Give discount amount on the next unit of the same product".
- Maximum discount value:** A text input field with a "\$" symbol. Below it, a note says "Leave it blank to not limit the maximum promotional value."
- Apply on next:** A text input field containing "2" followed by "units of the same product". Below it, a note says "Leave blank to apply on all next units of the same product".
- Apply for discounted products:** A toggle switch set to "Yes".
- Apply action on:** Five radio button options: "All products in shopping cart" (selected), "Cheapest product in shopping cart", "Most expensive product in shopping cart", "Product with the least quantity in shopping cart", and "Product with the most quantity in shopping cart".
- Repeat the action:** Two radio button options: "Once per 1 product" (selected) and "Multiple times per 1 product".
- Products with different attributes are counted as different products:** A toggle switch set to "Yes".
- Advanced settings:** A link with a gear icon.
- How to apply discount code:** Two radio button options: "Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition" (selected) and "Customer must enter a discount code".

At the bottom of the form, there are three buttons: "Back", "Save & stay", and "Save & next".

È possibile configurare:

Acquista X unità: numero di unità necessarie per attivare l'offerta

Tipo di sconto sulle unità successive:

- Gratuito

- Sconto percentuale
- Sconto a importo fisso

Applica il prossimo: limita il numero di unità successive che riceveranno lo sconto

Ripetizione dell'azione:

- Una volta per prodotto
- Più volte per prodotto (ad esempio Acquista 3 → ricevi 1 gratis, ripetibile)

The screenshot shows a configuration panel for a discount rule. It includes the following elements:

- Apply action on:** A group of radio buttons with the following options:
 - ☒ All products in shopping cart
 - ☐ Cheapest product in shopping cart
 - ☐ Most expensive product in shopping cart
 - ☐ Product with the least quantity in shopping cart
 - ☐ Product with the most quantity in shopping cart
- Repeat the action:** A group of radio buttons with the following options:
 - ☐ Once per 1 product
 - ☒ Multiple times per 1 product
- * Maximum execute times:** A text input field.
- Products with different attributes are counted as different products:** A toggle switch currently set to **Yes**.

Selezione del prodotto target:

- Tutti i prodotti
- Prodotto più economico/più costoso
- Prodotto con la quantità minore/maggiore

Gestione degli attributi: conta separatamente le combinazioni di prodotti, se necessario

Esempio:

Scenario 1:

- Acquista X unità: **3**
- Sconto sulle unità successive: **Gratis**
- Applica il prossimo: **1**
- Ripetizione dell'azione: più volte per prodotto

Comportamento e risultato del cliente:

- Il cliente aggiunge 3 unità del Prodotto A → Nessuno sconto ancora (condizione appena soddisfatta)
- Il cliente aggiunge 4 unità del Prodotto A → La quarta unità è gratuita
- Il cliente aggiunge 6 unità del Prodotto A → 2 unità sono gratuite (Acquista 3 → ricevi 1 gratis, ripetuto due volte)

Riepilogo carrello:

- Unità pagate: 4
- Unità gratuite: 2
- Totale unità nel carrello: 6

Scenario 2:

- Acquista X unità: 2
- Sconto sulle unità successive: 20%
- Applica alle unità successive: 2
- Ripetizione dell'azione: una volta per prodotto

Comportamento del cliente: il cliente aggiunge 4 unità del Prodotto B

Risultato:

- Prime 2 unità → prezzo intero
- Prossime 2 unità → 20% di sconto
- La promozione viene applicata una sola volta, anche se vengono aggiunte più unità

3.2.3. *Acquista il prodotto X – Ricevi il prodotto Y gratuitamente (o scontato)*

Questa azione consente di offrire prodotti specifici (Prodotto Y) come omaggio o articolo scontato quando il carrello soddisfa le condizioni definite in precedenza (Prodotto X).

Nota importante

- **Il prodotto X** è definito nella fase **Condizioni**.
- In questa fase **di azione**, si configura solo **il Prodotto Y** (il prodotto omaggio o scontato).

È possibile configurare:

- Se il prodotto Y è **gratuito** o **scontato**
- Come viene aggiunto il regalo al carrello (**automaticamente** o **a scelta del cliente**)
- Quale/i prodotto/i può/possono essere fornito/i come Prodotto Y
- Quanti prodotti regalo può selezionare il cliente (se la selezione è abilitata)

Opzione 1: Prodotto Y aggiunto automaticamente (gratuito o scontato)

Caso d'uso: il regalo dovrebbe essere aggiunto automaticamente al carrello una volta soddisfatte le condizioni.

Impostazioni chiave:

Ottieni: Nuovo prodotto in regalo (gratuito) o Nuovo prodotto con prezzo scontato

Come aggiungere il regalo gratuito al carrello: Automaticamente

Seleziona il/i prodotto/i da regalare: Scegli uno o più prodotti e imposta la quantità

The screenshot shows a configuration window titled "Add action for discount rule". It contains several sections for setting up a discount rule:

- Action:** A dropdown menu set to "Buy product X - Get product Y for free (or discount)".
- Get:** Two radio buttons: "New product as a gift (Free)" (selected) and "New product with discount price".
- How free gift is added to cart:** Two radio buttons: "Automatically" (selected) and "Let customer choose".
- Select product(s) to giveaway as free gift:** A search bar with the placeholder "Search by product name, reference, id" and a magnifying glass icon. Below it, two products are listed:
 - Quantity: 1, Product: Mountain fox notebook (Paper Type-Squared)
 - Quantity: 2, Product: Mountain fox notebook (Paper Type-Dotted)
- How to apply discount code:** Two radio buttons: "Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition" (selected) and "Customer must enter a discount code".

At the bottom, there is a "Back" button on the left and "Save & stay" and "Save & next" buttons on the right.

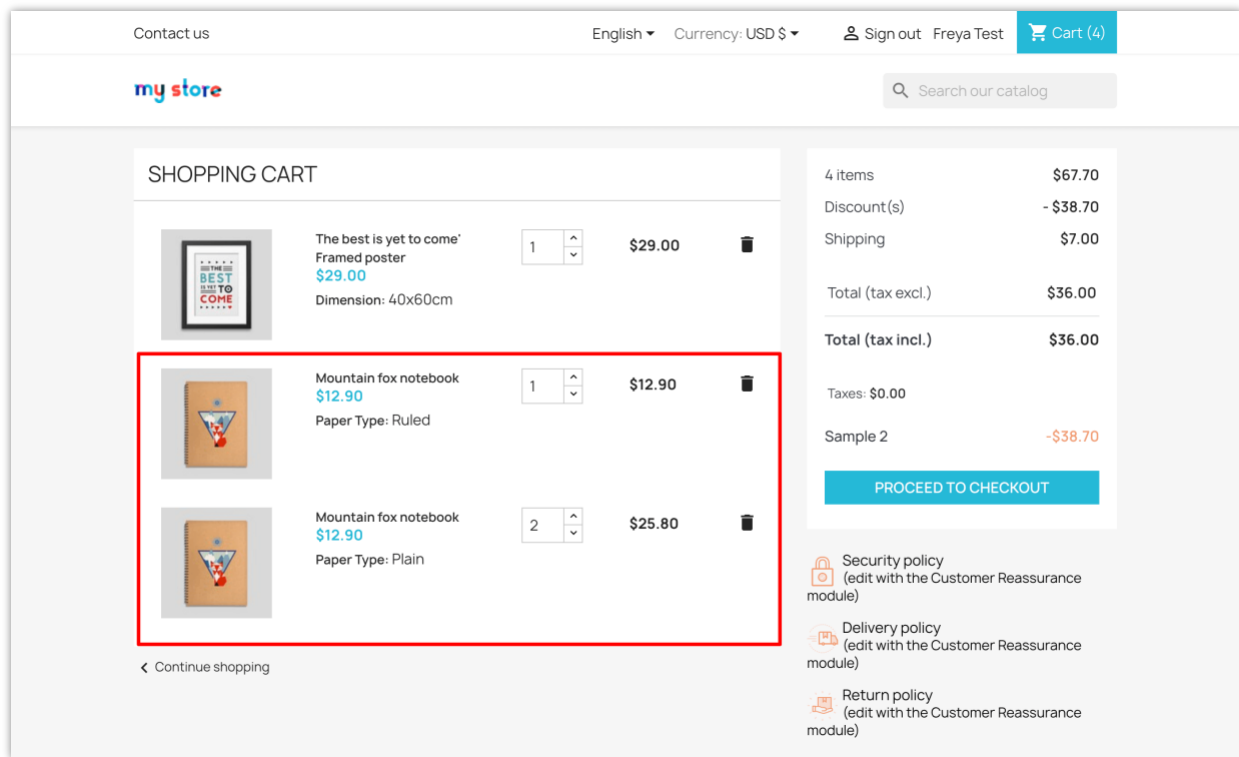
Esempio:

Condizione: il cliente acquista 1 poster incorniciato

Azione:

- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – A quadretti x1
- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – Puntinato x2
- Regalo aggiunto automaticamente

→ Quando il carrello contiene 1 poster incorniciato, vengono automaticamente aggiunti 3 quaderni gratuiti.



Opzione 2: Il cliente sceglie il prodotto regalo

Caso d'uso: vuoi che i clienti scelgano un prodotto da una lista regalo predefinita.

Impostazioni chiave:

Ottieni: *Nuovo prodotto in regalo (gratuito) o Nuovo prodotto con prezzo scontato*

Come aggiungere il regalo gratuito al carrello: Lascia che il cliente scelga

Seleziona il/i prodotto/i da regalare: Aggiungi più prodotti regalo

Quanti prodotti può scegliere il cliente: Imposta il numero di prodotti diversi (non la quantità)

Add action for discount rule

* Action

Buy product X - Get product Y for free (or discount)

Get

☒ New product as a gift (Free)
☐ New product with discount price

How free gift is added to cart

☐ Automatically
☒ Let customer choose


* Select product(s) to giveaway as free gift

Search by product name, reference, id

Q

1


x



Mountain fox notebook
Paper Type-Squared

2

x



Mountain fox notebook
Paper Type-Dotted

Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

* How many products customer can choose from the selected products

1

Number of DIFFERENT products customer can select (not quantity)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

Esempio :

Condizione: il cliente acquista 1 poster incorniciato

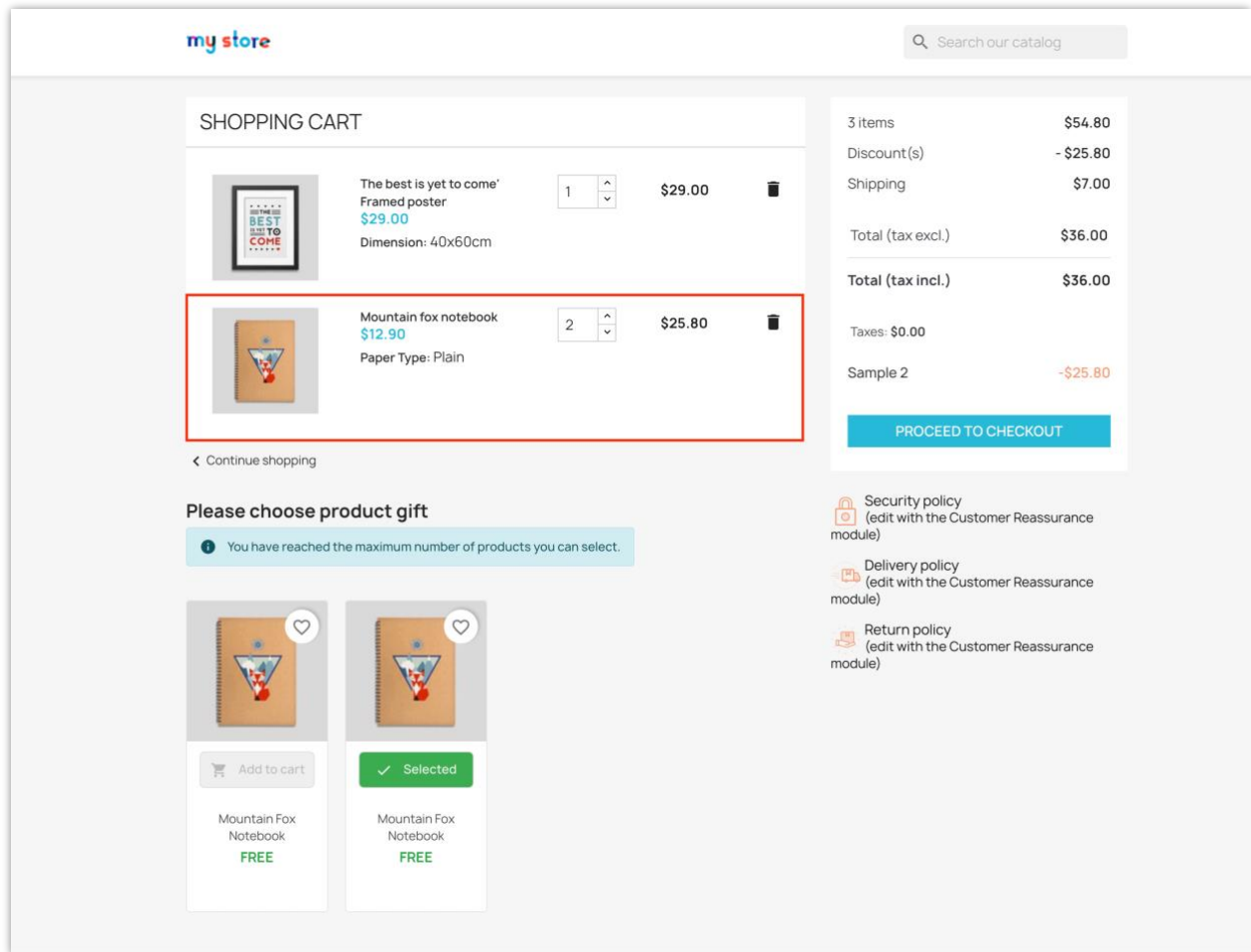
Azione:

Regali disponibili:

- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – A quadretti x1
- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – Puntinato x2

Il cliente può scegliere: 1

→ Nella pagina del carrello, il cliente vede un blocco di selezione regalo e può scegliere un prodotto notebook da aggiungere gratuitamente.



Regalo scontato (invece di gratuito)

Invece di un regalo gratuito, puoi applicare uno sconto al Prodotto Y:

- Scegli **percentuale** o **importo**
- Imposta facoltativamente un valore massimo di sconto

Add action for discount rule

* Action: Buy product X - Get product Y for free (or discount) ▼

Get: ☐ New product as a gift (Free) ☒ New product with discount price



How free gift is added to cart: ☒ Automatically ☐ Let customer choose

Discount type: ☒ Percentage ☐ Amount

* Discount value: %

Maximum discount value: \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

* Select product(s) to giveaway as free gift: Search by product name, reference, id 🔍

1	x	 Mountain fox notebook Paper Type-Squared	✕
2	x	 Mountain fox notebook Paper Type-Dotted	✕

Enter quantity for each product. Customer will receive this quantity when the gift is added to cart.

How to apply discount code: ☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition ☐ Customer must enter a discount code

[Back](#) [Save & stay](#) [Save & next](#)

Esempio :

Condizione: il cliente acquista 1 poster incorniciato

Azione:

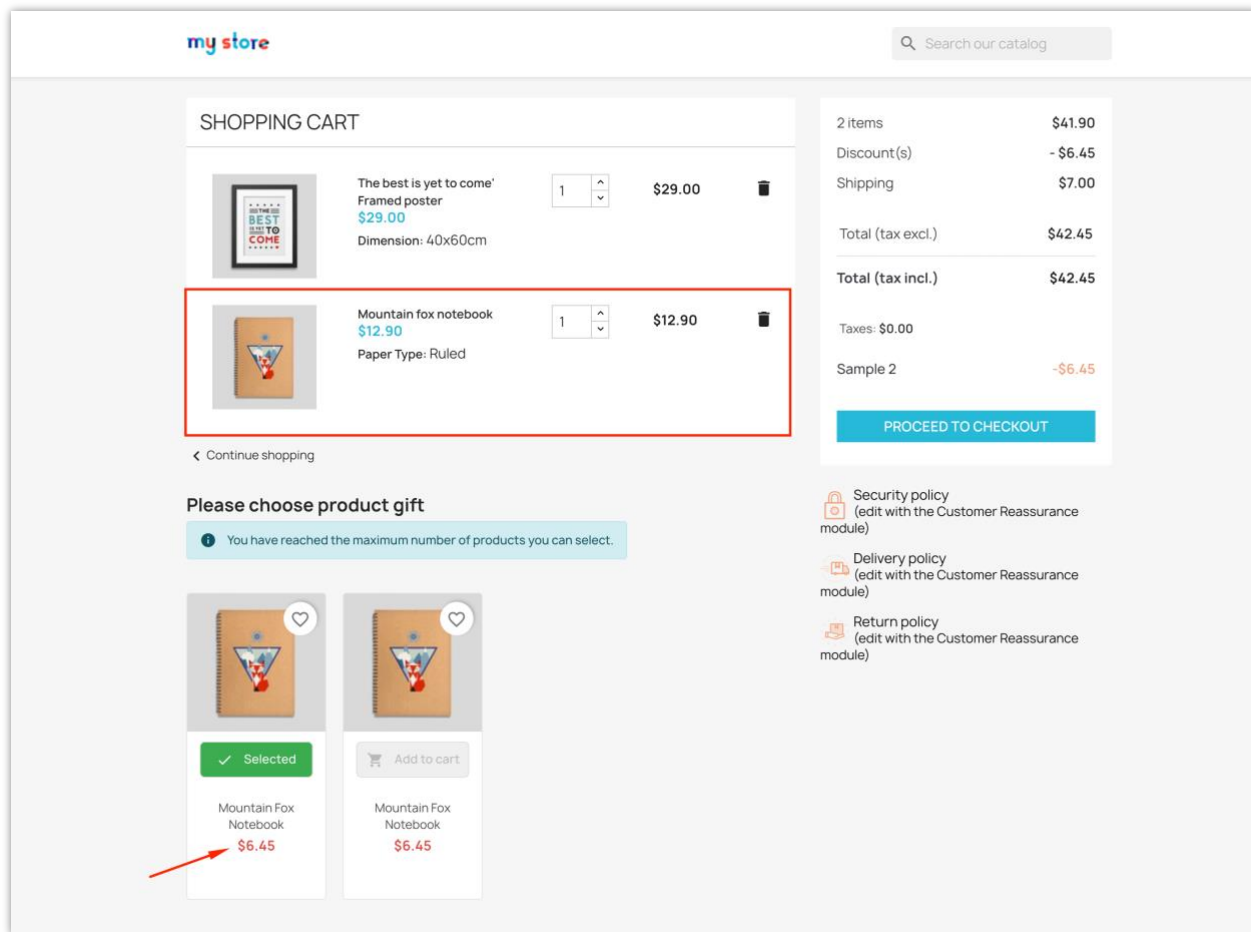
Regali disponibili:

- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – Quaderno a quadretti x1 – \$ 12.90/unità
- Prodotto regalo: Quaderno Mountain Fox – Puntinato x2 – \$ 12.90/unità

Il cliente può scegliere: 1

Sconto: 50%

→ Prezzo finale del regalo nel carrello: \$ 6.45



Nota importante

- I prodotti regalo **sono collegati alla regola** e rimossi automaticamente se le condizioni non vengono più soddisfatte.
- Le quantità definite in **Azione** si applicano **per ogni esecuzione della regola**.
- Se sono configurati più prodotti regalo:
 - Modalità automatica: vengono aggiunti tutti i regali configurati
 - Modalità di scelta del cliente: il cliente è limitato dal numero di selezione configurato

3.2.4. Acquista più di X unità – Ottieni uno sconto su tutte le unità successive

Questa azione applica uno sconto a **tutte le "unità successive" nel carrello** una volta soddisfatta la condizione relativa alla quantità totale. Questa azione è basata sul carrello, non è limitata a un singolo prodotto. Una volta attivata, lo sconto può essere applicato a **più prodotti nel carrello**, a seconda della configurazione della regola.

Come funziona questa azione

Il sistema conta la **quantità totale dei prodotti nel carrello** → Quando la quantità totale **supera X unità** → Viene applicato uno sconto sulle **"unità successive"** → Queste "unità successive" possono includere **più di un prodotto**, non solo il prodotto principale che ha attivato la regola.

Note importanti

- Questa azione **NON significa** "scontare solo le unità extra di un prodotto"
- Lo sconto viene applicato a **livello di carrello**, non a livello di prodotto
- Tutti i prodotti idonei nel carrello possono ricevere lo sconto
- Per limitare lo sconto solo a prodotti specifici, è necessario:
 - Limita i prodotti nella fase **Condizione**
 - Oppure usa un tipo di azione diverso (ad esempio Acquista X unità – Ottieni uno sconto sulle unità successive dello stesso prodotto)

Campi di configurazione principali

1. Acquista

Esempio: Acquista: **5** unità di prodotti → La regola viene attivata quando il carrello contiene **almeno 5 articoli in totale**.

2. Ottieni

Scegli come applicare lo sconto:

- Percentuale di sconto sui prossimi prodotti
- Importo dello sconto sui prodotti successivi

Esempio: Valore dello sconto: 5% o Valore dello sconto: \$10

Edit action rule

* Action

Buy more than X units - Get discount on next all units

* Buy

5

units of products

Get

☒ Discount percentage on next products

☐ Discount amount on next products

* Discount value

5

%

Maximum discount value

20

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from

☐ Cheapest product in shopping cart

☒ Most expensive product in shopping cart

☐ Product with the least quantity in shopping cart

☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes

[Advanced settings](#)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition

☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

Edit action rule

* Action

Buy more than X units - Get discount on next all units

* Buy

5

units of products

Get

☐ Discount percentage on next products
 ☒ Discount amount on next products

* Discount value

10.000000

USD

Tax excluded

Maximum discount value

\$

Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting quantity from

☐ Cheapest product in shopping cart
 ☒ Most expensive product in shopping cart
 ☐ Product with the least quantity in shopping cart
 ☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products

☒ Yes
 [Advanced settings](#)

How to apply discount code

☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
 ☐ Customer must enter a discount code

Back

Save & stay

Save & next

3. Inizia a contare le quantità da

Questa opzione definisce l'ordine di priorità dei prodotti quando si determinano le "unità successive":

- Prodotto meno costoso nel carrello
- Prodotto più costoso nel carrello
- Prodotto con la quantità minore
- Prodotto con la quantità maggiore

⚠ Questa impostazione *non limita lo sconto a un solo prodotto*. Determina solo *quali prodotti vengono considerati per primi*.

4. Includi prodotti scontati

Sì → I prodotti che hanno già ricevuto uno sconto possono comunque essere inclusi.

No → Ogni prodotto può essere scontato una sola volta.



Esempio

Configurazione backend:

- Acquista: **5 unità**
- Sconto: **5%**
- Inizia a contare la quantità da: *Prodotto più costoso*
- Includi prodotti scontati: Sì

Contenuto del carrello:

The screenshot shows a shopping cart for 'my store'. The cart contains two items: a framed poster and a mug. The poster is titled 'The best is yet to come' and has a price of \$29.00. The mug is titled 'Mug The adventure begins' and has a price of \$11.90. The cart summary on the right shows 9 items, a discount of \$4.95, and a shipping cost of \$7.00. The total (tax excl.) is \$245.95, and the total (tax incl.) is \$245.95. There is a 'PROCEED TO CHECKOUT' button and links to security, delivery, and return policies.

SHOPPING CART	
	The best is yet to come' Framed poster \$29.00 Dimension: 40x60cm
	Mug The adventure begins \$11.90

9 items \$243.90
Discount(s) -\$4.95
Shipping \$7.00
Total (tax excl.) \$245.95
Total (tax incl.) \$245.95
Taxes: \$0.00
Sample 2 -\$4.95
Have a promo code?
PROCEED TO CHECKOUT

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)
Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

- La regola richiede **più di 5 unità** → Il poster incorniciato ha una quantità di **8 unità** → La condizione è soddisfatta → L'azione viene attivata.
- **"Inizia a contare la quantità da"** è impostato sul prodotto più costoso → Nel carrello, il prodotto più costoso è "Poster incorniciato" (\$ 29.00).
- Quantità totale nel carrello: 9 unità → Quantità richiesta per attivare la regola: 5 unità → Unità rimanenti ("successive") idonee per lo sconto: $9 - 5 = 4$ **unità**. Queste

4 unità vengono consegnate in questo ordine: 3 unità di poster incorniciato e 1 unità di tazza.

- Calcola lo sconto per prodotto:
 - Poster incorniciato: Unità scontate: 3 | Prezzo unitario: \$ 29.00 → Sconto: $3 \times \$ 29.00 \times 5\% = \$ 4.35$
 - Tazza: Unità scontate: 1 | Prezzo unitario: \$ 11.90 → Sconto: $1 \times \$ 11.90 \times 5\% = \$ 0.595$
- Sconto totale applicato al carrello: \$ 4.35 (Poster incorniciato) + \$ 0.595 (Tazza) = \$ 4.95

3.2.5. *Acquista più di \$X nella tipologia di prodotto selezionata: ottieni uno sconto su tutti i prodotti successivi*

Questa azione applica uno sconto ai **prodotti aggiunti dopo aver raggiunto una soglia di spesa**, calcolata in base a **un tipo di prodotto specifico nel carrello**.

Il **tipo di prodotto** è definito da una delle seguenti opzioni:

- Prodotto meno costoso nel carrello
- Prodotto più costoso nel carrello
- Prodotto con la quantità minore nel carrello
- Prodotto con la quantità maggiore nel carrello

Una volta che l'importo della spesa per la tipologia di prodotto selezionata raggiunge **\$X**, lo sconto viene applicato ai **successivi prodotti idonei** nel carrello.

Come funziona l'azione

- Il sistema identifica il **tipo di prodotto di riferimento** in base all'opzione selezionata.
- Calcola solo l'**importo totale (\$)** di quel tipo di prodotto.
- Quando questo importo raggiunge o supera **\$X**, l'azione viene attivata.

- Lo sconto viene applicato **ai prodotti successivi** e non retroattivamente alle unità utilizzate per attivare l'azione.

Edit action rule

* Action: Buy more than \$X in selected product type - Get discount on all next products

* Buy: 20.000000 Amount (\$) of products

Get: ☒ Discount percentage on next products
☐ Discount amount on next products

* Discount value: 10.000000 %

Maximum discount value: \$
Leave it blank to not limit the maximum promotional value.

Start counting amount from: ☒ Cheapest product in shopping cart
☐ Most expensive product in shopping cart
☐ Product with the least quantity in shopping cart
☐ Product with the most quantity in shopping cart

Apply for discounted products: ☒ Yes
[Advanced settings](#)

How to apply discount code: ☒ Auto apply when shopping cart satisfies the discount condition
☐ Customer must enter a discount code

Back Save & stay Save & next

Chiarimento importante (molto importante per i commercianti)

- I prodotti utilizzati per **raggiungere la soglia di \$X NON** sono **scontati**.
- Solo **i prodotti aggiunti dopo che la condizione è stata soddisfatta** ricevono lo sconto.

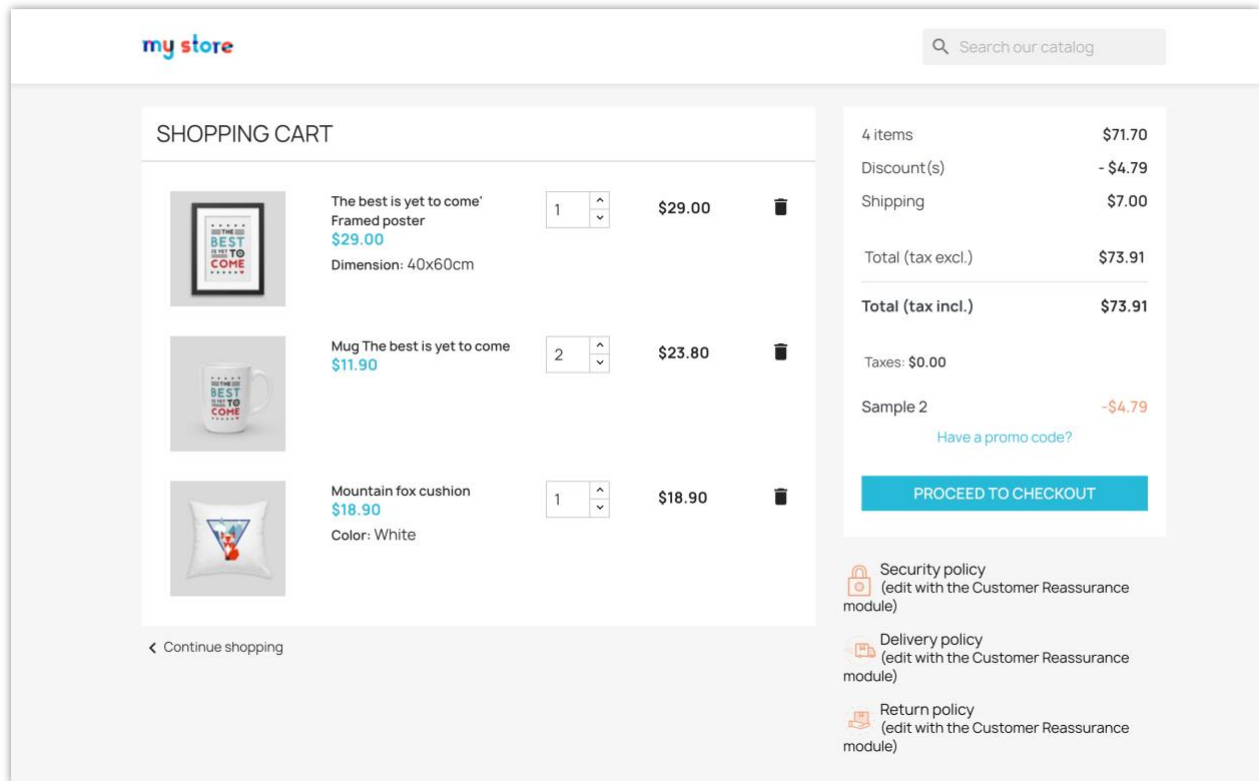
Esempio

Configurazione (Backend)

- Acquista: **\$20** (Quantità di prodotti)
- Ottieni: **10% sconto sui prossimi prodotti**

- Inizia a contare l'importo da: *Prodotto meno costoso nel carrello*
- Includi prodotti scontati: Sì
- Applica automaticamente il codice sconto: Abilitato

Prodotti nel carrello:



Determina il tipo di prodotto: Prodotto meno costoso nel carrello → Prodotto più economico: **Tazza** (\$ 11.90 / unità).

Verifica la condizione di attivazione: Importo richiesto: \$ 20 → Il cliente acquista 2 unità di tazza: $\$ 11.90 \times 2 = \$ 23.80 \geq \$ 20$ → L'azione viene attivata.

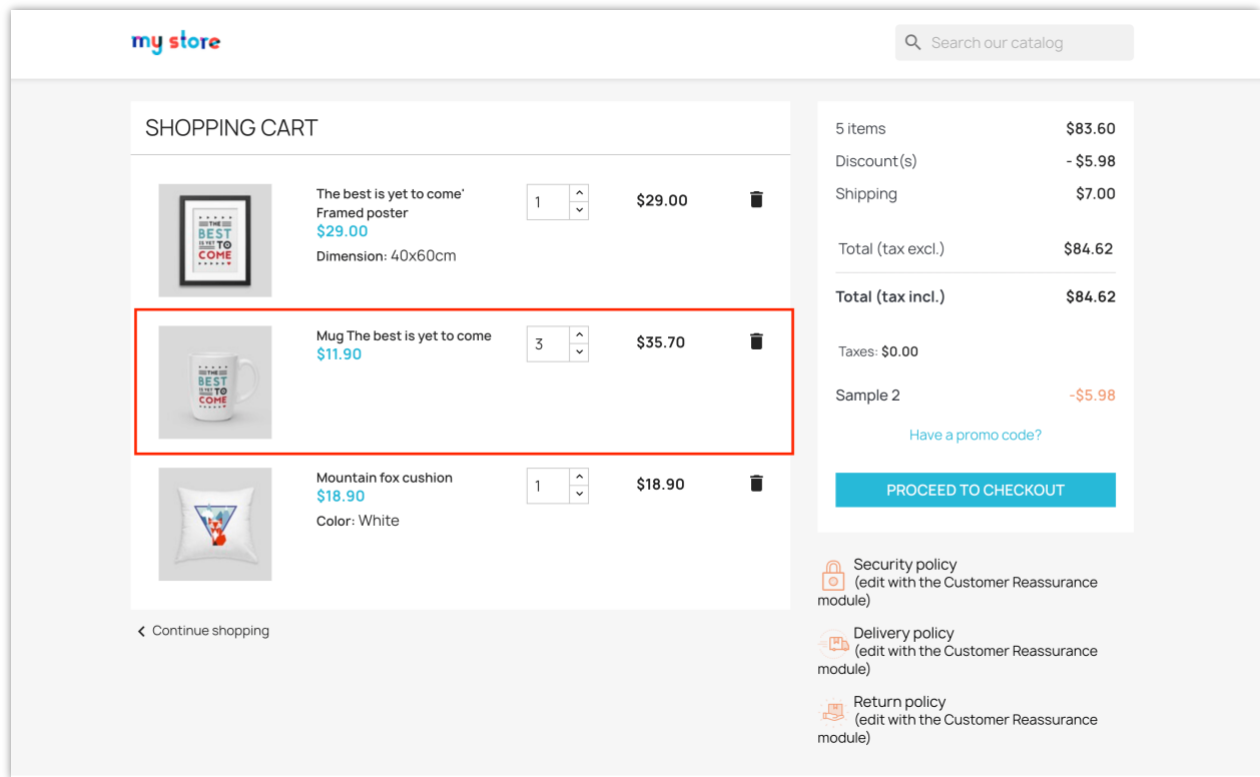
⚠ Queste 2 unità Mug vengono utilizzate solo per attivare l'azione e NON danno diritto allo sconto.

Applica lo sconto ai prodotti successivi: tasso di sconto: **10%**

- Poster incorniciato: $\$ 29.00 \times 10\% = \$ 2.90$
- Cuscino: $\$ 18.90 \times 10\% = \$ 1.89$

→ Sconto totale applicato: \$ 2.90 + \$ 1.89 = \$ 4.79

Esempio di estensione: se il cliente acquista 3 unità di Mug :



- Prime 2 unità (\$ 23.80) → utilizzate per attivare l'azione
- 3a unità → riceve uno sconto del 10%: $\$ 11.90 \times 10\% = \$ 1.19$

→ Sconto totale applicato: \$ 4.79 + \$ 1.19 = \$ 5.98

4. Promozione

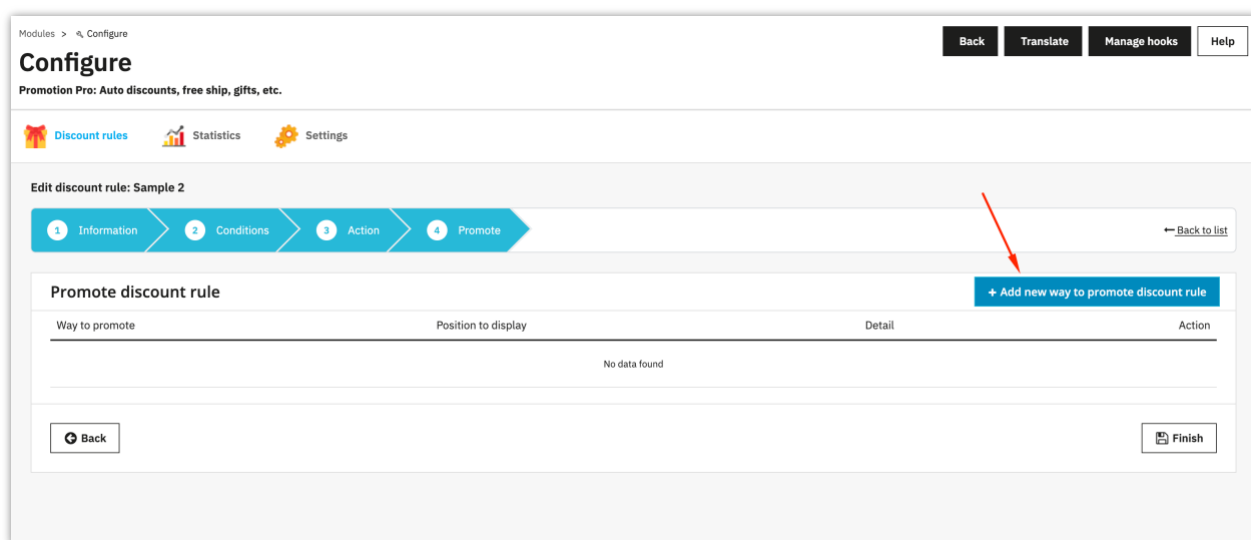
La fase "**Promuovi**" consente di pubblicizzare una regola promozionale attiva ai clienti utilizzando diversi metodi visivi sulla vetrina. Questi metodi promozionali aiutano i clienti a comprendere chiaramente che è disponibile uno sconto e li incoraggiano ad agire.

È possibile applicare uno o più metodi promozionali contemporaneamente per una singola regola di sconto.

Nota importante

- Tutti i metodi di promozione vengono visualizzati **solo quando la regola di sconto è attiva**, in base alla **configurazione di data e ora nel Passaggio 1 – Informazioni**.
- Se la regola è al di fuori del suo intervallo di tempo valido, gli elementi promozionali **non verranno visualizzati**, anche se sono soddisfatte le condizioni **Paese e Lingua**.

Per aggiungere un nuovo metodo, clicca sul pulsante "**Aggiungi un nuovo metodo per promuovere la regola di sconto**":



4.1. Metodi di promozione disponibili

Il modulo supporta attualmente 4 metodi di promozione:

- Messaggio di notifica
- Banner di sconto
- Popup
- Barra di evidenziazione

Ogni metodo può essere configurato in modo indipendente e utilizzato insieme all'interno della stessa regola di promozione.

4.2. Comune (si applica a tutti i metodi)

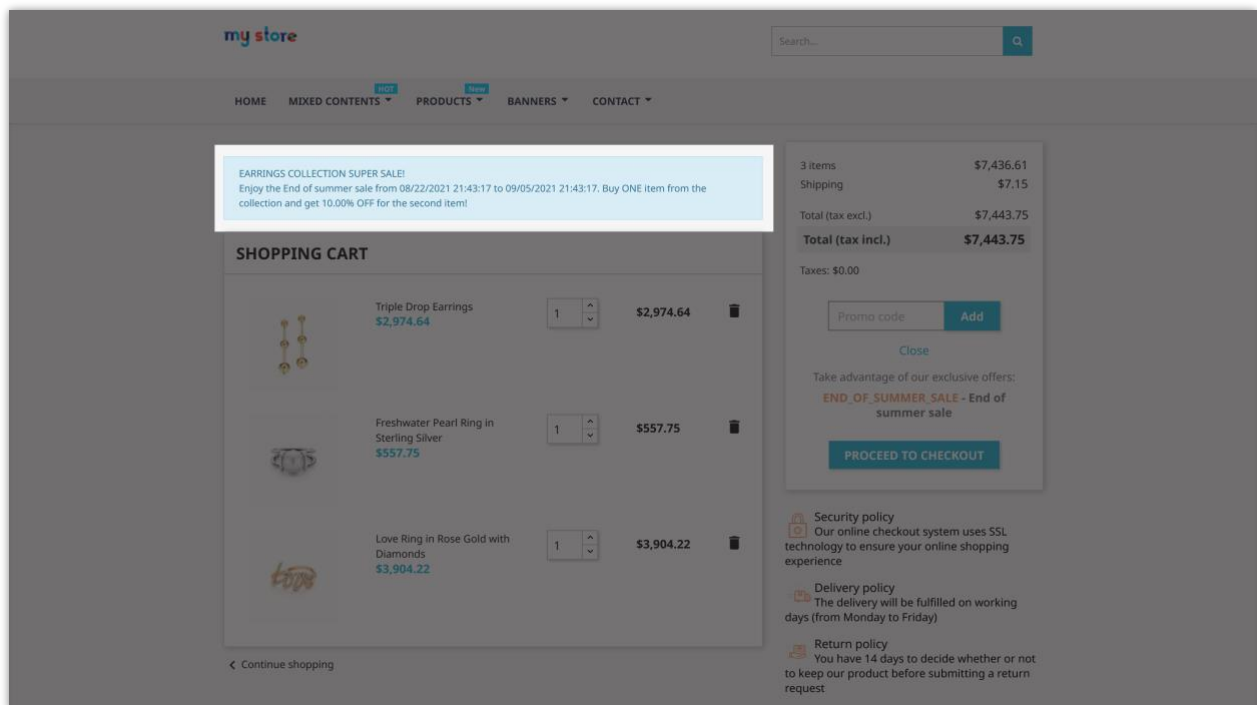
Tutti i metodi di promozione condividono le seguenti caratteristiche:

- Può essere abilitato simultaneamente per una regola di sconto
- Supporta il filtraggio **per paese**
- Supporta il filtraggio **della lingua**
- Seguire il periodo di disponibilità della regola di sconto
- Visualizza solo nelle posizioni selezionate della vetrina

4.3. Messaggio di notifica

Il messaggio di notifica visualizza un breve messaggio promozionale direttamente sulle pagine selezionate della vetrina.

Di seguito è riportato un esempio di messaggio di notifica nella pagina del carrello.



Caratteristiche principali

- Testo di notifica personalizzato
- Supporta tag dinamici: [nome_regola], [codice_sconto], [data_da], [data_a], [data_da_ora], [data_ora_a], [valore], [conto_alla_rovescia]
- Il timer per il conto alla rovescia viene visualizzato al centro della notifica
- Sono supportate più posizioni di visualizzazione (Home, Categoria, Prodotto, Carrello, Checkout, ecc.)

Add promotion way

How to promote discount: Display notification message

* Notification message: en

Countdown will be displayed in the center of the notification
 Available tags: [rule_name] [discount_code] [from_date] [to_date] [from_datetime] [to_datetime] [value] [countdown]

* Display position

- ☐ Select/Unselect all
- ☐ Home page
- ☐ Left column: On the bottom of the left column
- ☐ Left column: On the top of the left column
- ☐ Right column: On the bottom of the right column
- ☐ Right column: On the top of the right column
- ☐ Checkout page: On top of the checkout page
- ☐ Checkout page: On the bottom of the checkout page
- ☐ Category page: On top of the header of product listing page
- ☐ Category page: Under the header of product listing page
- ☐ Category page: On the bottom of product category page
- ☐ Header: On the top navigation bar
- ☐ Footer: On top of Footer section
- ☐ Footer: On the bottom of Footer section
- ☐ Cart page: On the top of shopping cart detail on "Shopping cart" page
- ☐ Cart page: On the bottom of shopping cart detail
- ☐ Product page: Under the product description section
- ☐ Product page: On top of the product combination block
- ☐ Product page: On the bottom of the product combination block
- ☐ Product page: Under the "Customer reassurance" block
- ☐ Product page: Under the product thumbnail images on product detail page
- ☐ Product page: On bottom of "Social sharing" block on product detail page
- ☐ Product page: On top of "Product Comments" block on product detail page

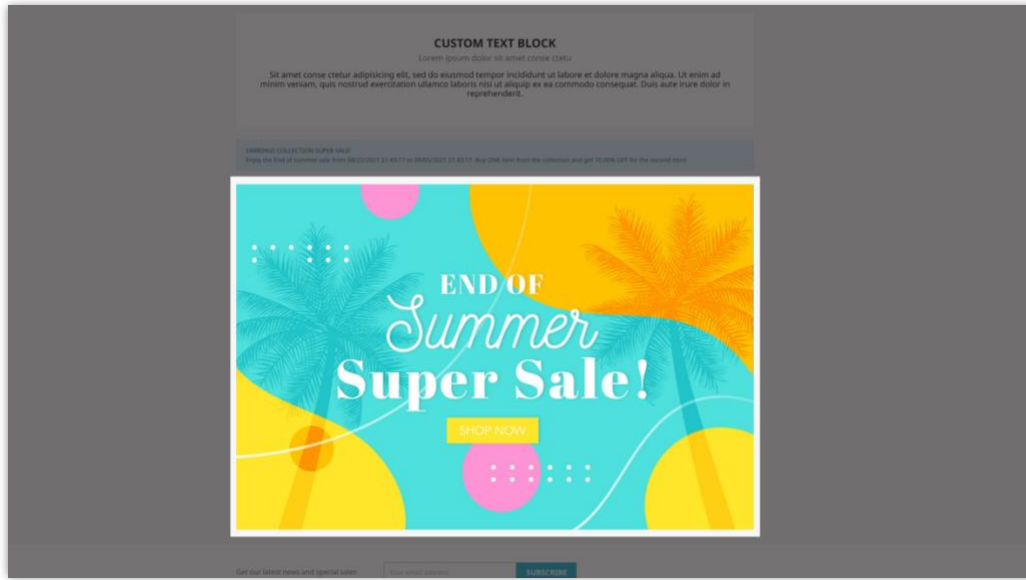
Country: All countries

You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

4.4. Banner di sconto

Il banner di sconto ti consente di caricare un banner con immagine per promuovere visivamente il tuo sconto.

Di seguito è riportato un esempio di banner nella home page:



Caratteristiche principali

- Carica immagine (jpg, png , gif, jpeg)
- Link banner facoltativo
- Seleziona più posizioni di visualizzazione
- Supporta il filtro per Paese e lingua

Questo metodo è ideale per campagne visive come saldi stagionali o grandi promozioni.

Modules > 4. Configure

Config

Promotion Pro

Edit discou


Prom

Way to

Translate

id new way to prom

How to promote discount: Display discount banner

* Banner  en

Available image type: jpg, png, gif, jpeg. Limit 8Mb

Banner link en

* Display position

- ☐ Select/Unselect all
- ☐ Home page
- ☐ Left column: On the bottom of the left column
- ☐ Left column: On the top of the left column
- ☐ Right column: On the bottom of the right column
- ☐ Right column: On the top of the right column
- ☐ Checkout page: On top of the checkout page
- ☐ Checkout page: On the bottom of the checkout page
- ☐ Category page: On top of the header of product listing page
- ☐ Category page: Under the header of product listing page
- ☐ Category page: On the bottom of product category page
- ☐ Header: On the top navigation bar
- ☐ Footer: On top of Footer section
- ☐ Footer: On the bottom of Footer section
- ☐ Cart page: On the top of shopping cart detail on "Shopping cart" page
- ☐ Cart page: On the bottom of shopping cart detail
- ☐ Product page: Under the product description section
- ☐ Product page: On top of the product combination block
- ☐ Product page: On the bottom of the product combination block
- ☐ Product page: Under the "Customer reassurance" block
- ☐ Product page: Under the product thumbnail images on product detail page
- ☐ Product page: On bottom of "Social sharing" block on product detail page
- ☐ Product page: On top of "Product Comments" block on product detail page

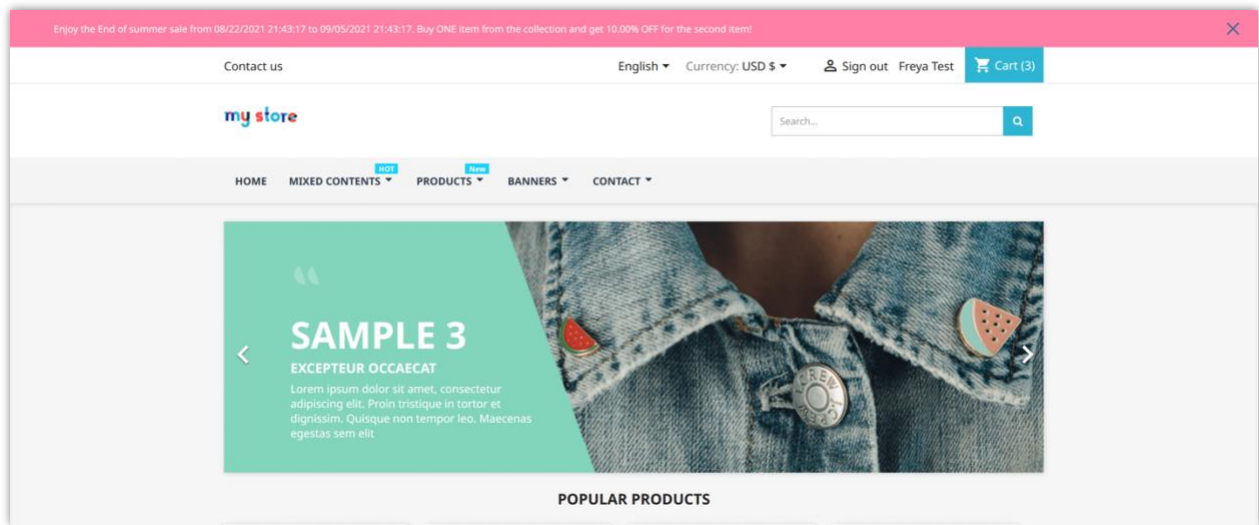
Country

You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

4.5. Notifica della barra di evidenziazione

La barra di evidenziazione è una sottile barra di notifica visualizzata nella parte superiore della pagina.

Di seguito è riportato un esempio di barra di evidenziazione:



Caratteristiche principali

- Contenuto di testo personalizzato con tag dinamici
- Timer per il conto alla rovescia visualizzato sul lato destro
- Personalizzabile: colore del testo, colore dello sfondo, colore del pulsante di chiusura
- Supporta il filtro per Paese e lingua

Questo metodo è efficace per promozioni a tempo limitato o offerte urgenti.

Add promotion way

How to promote discount: Display highlight bar notificatic

* Content en

Countdown will be displayed in the right of the highlight bar
 Available tags: [rule_name] [discount_code] [from_date] [to_date] [from_datetime] [to_datetime] [value] [countdown]

Text color #31708f

Background color #d9edf7

Close button color #31708f

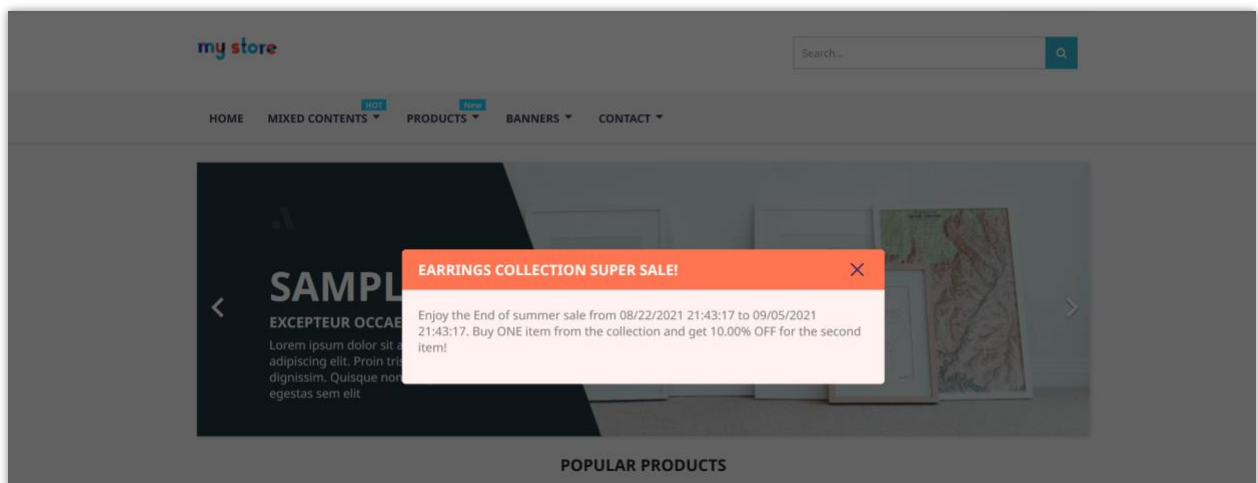
Country All countries
 You can search and select multiple countries. Choose "All countries" to disable this filter.

Language All languages
 You can search and select multiple languages. Choose "All languages" to disable this filter.

Cancel Save

4.6. Popup

Il popup mostra un messaggio promozionale in una finestra modale. Di seguito è riportato un esempio di popup con uno sconto.



Caratteristiche principali

- Titolo personalizzato e contenuto avanzato (editor WYSIWYG)
- Supporta tag dinamici e conto alla rovescia
- Personalizzabile: colori del testo, colori dello sfondo, raggio del bordo, colore del pulsante di chiusura
- Ritardo di visualizzazione configurabile (secondi dopo il caricamento della pagina)
- Supporta il filtro per Paese e lingua

Questo metodo è adatto per promozioni ad alta visibilità.

The screenshot shows a configuration window titled "Add promotion way" with a close button (X) in the top right corner. The window is set against a dark background with a sidebar on the left containing various module icons and labels like "Modules > Configure", "Promotion Pr...", "Edit discou...", "Prom...", and "Way to...".

Inside the dialog, the "How to promote discount:" dropdown is set to "Display discount popup". Below this are fields for "Title" and "Content", each with a language selector (currently set to "en"). The "Content" field includes a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, link, unlink, bulleted list, numbered list, indent, outdent, table, image, and paragraph. Below the editor, a list of "Available tags" is shown: `[rule_name]`, `[discount_code]`, `[from_date]`, `[to_date]`, `[from_datetime]`, `[to_datetime]`, `[value]`, and `[countdown]`.

Color selection fields are provided for "Title text color" (set to #232323), "Title background color" (set to #ffffff), "Content background color" (set to #ffffff), and "Close button color" (set to #232323). A "Border radius" slider is set to 5 px, with a range from 0 to 20. A "Delay to display since customer accessed website" field is set to 5 seconds. At the bottom, there are filters for "Country" (set to "All countries") and "Language" (set to "All languages"), both with "X" icons to clear the selection. Below these filters, explanatory text states: "You can search and select multiple countries. Choose 'All countries' to disable this filter." and "You can search and select multiple languages. Choose 'All languages' to disable this filter."

At the bottom left is a "Cancel" button with an "X" icon, and at the bottom right is a "Save" button with a floppy disk icon.

È possibile utilizzare più metodi di promozione per ogni regola di sconto. Fare clic sul pulsante **"Fine"** per completare la configurazione della regola di sconto.

IV. STATISTICHE

Le statistiche ti aiutano a tenere traccia delle attività relative alle regole di sconto nel tuo negozio: stato delle regole, numero di ordini con codice sconto applicato, ecc.

Modules / ets_promotion / Configure

Configure

Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Back Translate Check update Manage hooks

Discount rules Statistics Settings

STATISTICS 9

ID	Rule name	Code	Active	Applied	New customer	Total order amount	Action
			--	--	--	--	<a>Filter
7	Discount 5% when pay by check	--	✓	7	4	\$349.57	<a>View
5	Purchase more than \$100 to get a Mug as Free gift	--	✓	2	--	\$157.80	<a>View
9	Purchase more than 2 quantities of same product, then get 10% on all quantities of that product	--	✓	1	1	\$125.15	<a>View
10	Purchase from 2 different products then get 20% on all other products on cart	--	✓	1	1	\$115.60	<a>View
11	Discount \$50 for loyalty customer (Day since signed up > 3 months and purchased more than 3 orders)	--	✓	3	--	\$72.67	<a>View
4	Purchase more than \$50 to get Free ship	--	✓	1	--	\$59.00	<a>View
1	Discount 10% for first order of customer	--	✓	2	3	\$31.32	<a>View
3	Discount 5% when purchasing products on weekend	--	✓	1	1	\$15.21	<a>View
2	Discount 15% on customer birthday	--	✓	1	1	\$11.81	<a>View

Showing 1 to 9 of 9 (1 Pages) Items per page: 20

Visualizzare il report dettagliato per una regola di sconto:

Discount rules
 Statistics
 Settings

VIEW DISCOUNT REPORT

Rule name [Discount 5% when pay by check](#)
 Discount code --
 Created date 2021-08-14 08:40:25
 Total discount applied 7
 Total new customers 4
 Total order amount \$349.57

ORDER APPLIED DISCOUNT

ID order	Order reference	Customer	Products	Original amount	Paid amount	Discount amount	Date added	Action
32	HESBXWTZF	ets bon ()		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/14/2021 14:10:10	View order
33	MJVAEUOBS	Ets nam ()		\$132.50	\$125.15	\$7.35	08/16/2021 09:50:24	View order
34	HGEZBGYPM	Women demo ()		\$122.57	\$115.60	\$6.97	08/16/2021 10:01:19	View order
35	PKYJFRRLW	Loyalty Demo ()		\$31.00	\$29.45	\$1.55	08/16/2021 10:13:20	View order
36	EBOMTGEGZ	Loyalty Demo ()		\$13.90	\$13.20	\$0.70	08/16/2021 10:17:06	View order
37	WKRCGHKQH	Loyalty Demo ()		\$18.90	\$17.95	\$0.95	08/16/2021 10:19:39	View order
39	ZFYJRHFVY	Loyalty Demo ()		\$22.60	\$18.77	\$3.83	08/16/2021 14:05:15	View order

[Back to list](#)

V. IMPOSTAZIONI

1. Impostazioni generali

Nella scheda "**Impostazioni generali**" puoi personalizzare il titolo del prodotto regalo e selezionare lo stato dell'ordine per calcolare l'importo totale dell'ordine.

Se abiliti le opzioni "**Cancella automaticamente i codici sconto se scaduti**" e "**Cancella automaticamente i codici sconto se utilizzati**", assicurati di aver configurato la funzionalità cronjob sul tuo server.

Modules > Configure

Configure
Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules Statistics Settings

Settings

General settings Cronjob

Title of product gift en

Total order amount calculated if order status is

- ☐ Select/Unselect all
- ☒ Authorized. To be captured by merchant
- ☐ Awaiting bank wire payment
- ☐ Awaiting Cash On Delivery validation
- ☐ Awaiting check payment
- ☐ Canceled
- ☒ Delivered
- ☐ On backorder (not paid)
- ☐ On backorder (paid)
- ☒ Partial payment
- ☒ Partial refund
- ☒ Payment accepted
- ☐ Payment error
- ☐ Processing in progress
- ☐ Refunded
- ☒ Remote payment accepted
- ☒ Reward payment accepted
- ☐ Shipped
- ☒ Waiting for payment

Auto clear discount codes if expired ☐ No
Make sure cronjob is already configured on the server to clear expired discount codes automatically. [Configure Cronjob.](#)

Auto clear discount codes if used ☐ No
Make sure cronjob is already configured on the server to clear expired discount codes automatically. [Configure Cronjob.](#)

Save

2. Cronjob

Seguire le istruzioni nella scheda "**Cronjob**" per impostare la funzionalità cronjob sul tuo server:

Modules > Configure

Back
Translate
Manage hooks
Help

Configure
Promotion Pro: Auto discounts, free ship, gifts, etc.

Discount rules
Statistics
Settings

Settings

General settingsCronjob

*** Some important notes before setting Cronjob:**

- Cronjob frequency should be at least twice per day, the recommended frequency is once per minute
- How to set up a cronjob is different depending on your server. If you're using a Cpanel hosting, watch this video for more reference: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBg1nD5yA>
You can also contact your hosting provider to ask them for support on setting up the cronjob

*** Set up a cronjob as below on your server to automatically delete expired discount codes or used discount codes.**

```
***** /usr/local/bin/php /var/www/html/ps9test4/modules/ets_promotion/cronjob.php secure=3JIpBpq2CP3j
```

*** Execute the cronjob manually by clicking on the button below**

Execute cronjob manually

*** Cronjob secure token:**

3JIpBpq2CP3j
Update

Save cronjob log

☐ No
Only recommended for debug purpose

Cronjob log:

Clear log

VI. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro modulo e per aver letto questa documentazione. Ci auguriamo che questa documentazione le abbia fornito tutte le informazioni necessarie per aiutarvi a configurare e utilizzare correttamente il nostro modulo **Promotion Pro**.

Se ha domande per le quali questa documentazione non fornisce risposta, non esitate a contattarci.