

Extra Customer Fields

Raccogliere informazioni aggiuntive dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione o la pagina di pagamento

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. INTRODUZIONE	3
II. INSTALLAZIONE	3
III. CONFIGURAZIONE	4
1. Configurazione di campi aggiuntivi nella pagina Registrazione	4
2. Campi di input supportati	7
3. Gestisci i campi di input nella pagina Registrazione	13
4. Configurazione di campi aggiuntivi nella pagina di pagamento	17
5. Gestisci i campi di input nella pagina di pagamento	19
6. Impostazioni	22
IV. MIGLIORI PRATICHE	23
V. GRAZIE	24

I. INTRODUZIONE

Benvenuti al modulo **Extra Customer Fields**! Questo modulo, sviluppato dal team PrestaHero, è progettato per aiutarvi a raccogliere informazioni più dettagliate sui vostri clienti, andando oltre i campi di base forniti da PrestaShop. La raccolta di informazioni aggiuntive può personalizzare il vostro servizio, comprendere meglio le preferenze dei clienti e creare sforzi di marketing più mirati.

Con **Extra Customer Fields**, puoi aggiungere facilmente campi personalizzati sia al modulo di registrazione che alla pagina di pagamento, consentendoti di acquisire dettagli extra quando i clienti si iscrivono o effettuano un ordine. Il modulo offre una varietà di tipi di campo tra cui scegliere, come testo, menu a discesa, data e persino caricamenti di file, in modo da poter personalizzare la raccolta dati in base alle esigenze specifiche del tuo negozio.

Il modulo è completamente compatibile con le versioni 1.7.x e 8.x di PrestaShop, assicurando un'integrazione fluida con la tua configurazione attuale. Che tu voglia saperne di più sulle preferenze, le esigenze o gli interessi dei tuoi clienti, il modulo **Extra Customer Fields** è qui per aiutarti a ottenere le informazioni di cui hai bisogno per servirli meglio.

Cominciamo!

II. INSTALLAZIONE

L'installazione del modulo **Extra Customer Fields** è rapida e semplice. Basta seguire questi passaggi:

Passaggio 1: Assicurati di avere il file per il modulo **Extra Customer Fields** salvato sul tuo computer. Il file dovrebbe essere denominato qualcosa come **etsextracustomerfields.zip**.

Passaggio 2: Carica il modulo

- Accedi al back office del tuo sito PrestaShop.
- Vai a **Moduli > Gestione moduli**.
- Fare clic sul pulsante **Carica un modulo**, quindi selezionare il file **etsextracustomerfields.zip** dal computer.

Passaggio 3: Installare il modulo

- Una volta caricato, PrestaShop riconoscerà automaticamente il modulo.
- Fare clic su **Installa** per completare l'installazione.

Passaggio 4: Attivare il modulo

- Dopo l'installazione, trova **Extra Customer Fields** nell'elenco dei moduli installati.
- Fare clic su **Configura** per iniziare a configurare i nuovi campi.

Ecco fatto! Il tuo modulo **Extra Customer Fields** è ora installato e pronto per essere personalizzato.

III. CONFIGURAZIONE

1. Configurazione di campi aggiuntivi nella pagina Registrazione

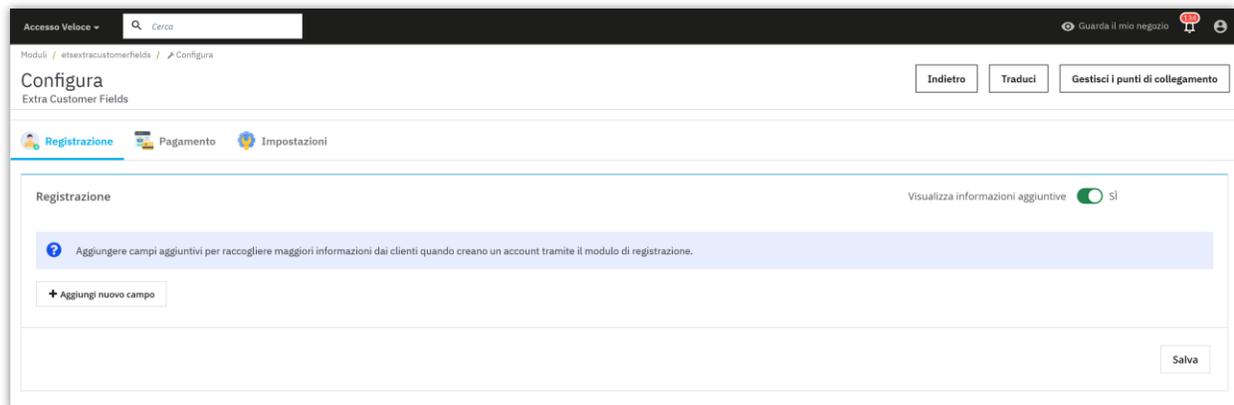
Con il modulo **Extra Customer Fields**, puoi aggiungere facilmente nuovi campi al modulo di registrazione, consentendoti di raccogliere maggiori dettagli sui tuoi clienti fin dall'inizio. Segui questi passaggi per impostare campi personalizzati nella pagina di registrazione:

Passaggio 1: Accedi alle impostazioni del modulo

- Nel back office di PrestaShop, vai su **Moduli > Gestione moduli**.
- Trova **Campi extra cliente** nell'elenco dei moduli installati e fai clic su **Configura**.
- Selezionare il menu "**Registrazione**".
- Attiva l'opzione "**Visualizza informazioni aggiuntive**" per visualizzare i campi aggiuntivi nel front office.

Passaggio 2: Aggiungi un nuovo campo

Fare clic sul pulsante **Aggiungi nuovo campo** per iniziare a creare un campo personalizzato.



Passaggio 3: Imposta i dettagli del campo

- **Titolo campo:** Inserisci un titolo per il campo (ad esempio, "Categoria prodotto preferita"). Puoi aggiungere titoli in più lingue se il tuo negozio è multilingue.

- **Tipo di campo:** Scegli il tipo di campo che vuoi aggiungere. Le opzioni disponibili includono testo, area di testo, pulsante di scelta, casella di controllo, menu a discesa, caricamento file, caricamento immagine, data e altro. Seleziona il tipo più adatto alle informazioni che vuoi raccogliere.

The screenshot shows the configuration interface for 'Extra Customer Fields' in the 'Registrazione' (Registration) section. The main heading is 'Configura Extra Customer Fields'. Below the navigation tabs (Registrazione, Pagamento, Impostazioni), there's a toggle for 'Visualizza informazioni aggiuntive' set to 'SI'. A blue banner instructs to 'Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.' The form contains several fields: 'Titolo del campo' (with a language dropdown 'en'), 'Tipo di campo' (with a dropdown menu open showing options like 'Testo', 'Area di testo', 'Pulsante di scelta', 'Casella di controllo', 'Selezionare', 'File', 'Immagine', 'Data e ora', 'Data', 'Numero', 'Codice HTML'), 'Descrizione' (with a language dropdown 'en'), 'Segnaposto' (with a language dropdown 'en'), and 'Valore predefinito'. There are also 'Necessario' (set to NO) and 'Abilitato' (set to SI) toggle switches. A '+ Aggiungi nuovo campo' button is at the bottom left, and a 'Salva' button is at the bottom right.

- **Descrizione:** Fornire una breve descrizione per aiutare i clienti a capire quali informazioni devono inserire.
- **Segnaposto:** Aggiungi un testo segnaposto (ad esempio, "Inserisci qui..."), che verrà visualizzato nel campo per guidare i clienti.
- **Valore predefinito:** Imposta un valore predefinito per il campo, se necessario. Questo valore apparirà nel campo per impostazione predefinita e può aiutare a guidare i clienti nell'input previsto.

- **Obbligatorio o facoltativo:** Decidi se il campo deve essere obbligatorio per i clienti, contrassegnandolo come obbligatorio.
- **Abilita/Disabilita:** Attiva questa opzione per mostrare o nascondere il campo nel modulo di registrazione.

Una volta completata la configurazione, fai clic su **Salva** per aggiungere il campo al modulo di registrazione.

2. Campi di input supportati

Il modulo **Extra Customer Fields** fornisce una varietà di tipi di campi di input, consentendoti di personalizzare le informazioni che raccogli dai clienti in base alle esigenze del tuo negozio. Ecco un elenco dei tipi di campi di input supportati:

1. **Testo:** Un semplice campo di testo composto da una sola riga, ideale per risposte brevi come nomi, città o brevi note.
2. **Area di testo:** Una casella di testo più grande, su più righe, per risposte più lunghe, come commenti o descrizioni aggiuntivi.

Registrazione Pagamento Impostazioni

Registrazione Visualizza informazioni aggiuntive SI

Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.

Titolo del campo en ▼

Tipo di campo Area di testo ▼

Descrizione en ▼

Segnaposto en ▼

Valore predefinito

Necessario NO

Abilitato SI

+ Aggiungi nuovo campo

3. **Pulsante di scelta:** Consente ai clienti di selezionare un'opzione da un set di scelte. È utile per domande con risposte limitate (ad esempio, "Sì" o "No").

Registrazione Pagamento Impostazioni

Registrazione Visualizza informazioni aggiuntive SI

Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.

Titolo del campo en ▼

Tipo di campo Pulsante di scelta ▼

Etichetta opzione

Etichetta opzione	Predefinito
<input type="text"/> en ▼	<input type="radio"/>
<input type="text"/> en ▼	<input type="radio"/>

+ Aggiungi opzione

Descrizione en ▼

Necessario NO

Abilitato SI

+ Aggiungi nuovo campo

4. **Casella di controllo:** Consente ai clienti di selezionare più opzioni da un set. Ideale per raccogliere preferenze o abbonamenti.

The screenshot shows a web interface for configuring a registration field. At the top, there are navigation tabs for 'Registrazione', 'Pagamento', and 'Impostazioni'. The main header is 'Registrazione' with a toggle for 'Visualizza informazioni aggiuntive' set to 'SI'. A blue banner contains a tip: 'Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.' The main configuration area is a large box with a hamburger menu icon on the left. Inside, the field is titled '*Titolo del campo' with an empty text input and a language dropdown 'en'. The 'Tipo di campo' is set to 'Casella di controllo'. The '*Etichetta opzione' section contains a table with two columns: 'Etichetta opzione' and 'Predefinito'. There are two rows, each with an empty text input for the label, a language dropdown 'en', a checkbox, and a trash icon. Below the table is a '+ Aggiungi opzione' button. The 'Descrizione' field is an empty text area with a language dropdown 'en'. At the bottom, there are two toggle switches: 'Necessario' (set to 'NO') and 'Abilitato' (set to 'SI'). A '+ Aggiungi nuovo campo' button is located at the bottom left of the configuration area.

5. **Dropdown (Select):** Un menu a discesa da cui i clienti possono scegliere un'opzione. È utile per elencare le scelte predefinite, come il paese o le categorie di prodotto.

Registrazione Pagamento Impostazioni

Registrazione Visualizza informazioni aggiuntive SI

Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.

*Titolo del campo en ▾

Tipo di campo

*Etichetta opzione

Etichetta opzione	Predefinito
<input type="text" value="Inserisci un elemento vuoto"/>	en ▾
<input type="text"/>	en ▾ <input type="radio"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	en ▾ <input type="radio"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi opzione

Descrizione en ▾

Consenti la selezione di più valori NO

Necessario NO

Abilitato SI

+ Aggiungi nuovo campo

6. **Caricamento file:** Consente ai clienti di caricare file, come documenti o immagini, che possono essere utili a fini di verifica o per raccogliere documenti aggiuntivi.

Registrazione Pagamento Impostazioni

Registrazione Visualizza informazioni aggiuntive SI

Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.

*Titolo del campo en ▾

Tipo di campo

*Tipo di file

<input checked="" type="checkbox"/> Tutto	<input checked="" type="checkbox"/> jpg	<input checked="" type="checkbox"/> gif
<input checked="" type="checkbox"/> pdf	<input checked="" type="checkbox"/> jpeg	<input checked="" type="checkbox"/> docs
<input checked="" type="checkbox"/> png	<input checked="" type="checkbox"/> doc	<input checked="" type="checkbox"/> txt
<input checked="" type="checkbox"/> docx	<input checked="" type="checkbox"/> webp	<input checked="" type="checkbox"/> csv
<input checked="" type="checkbox"/> zip	<input checked="" type="checkbox"/> xls	
<input checked="" type="checkbox"/> xls		

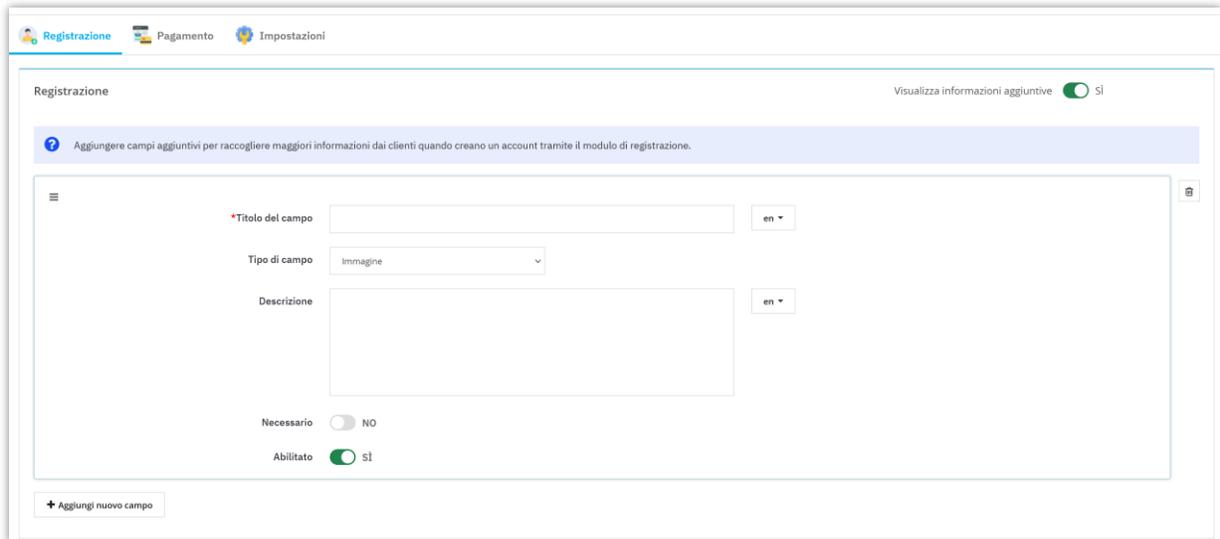
Descrizione en ▾

Necessario NO

Abilitato SI

+ Aggiungi nuovo campo

7. **Caricamento immagini:** Progettato specificamente per il caricamento di immagini, utile per richieste che potrebbero richiedere la verifica delle foto o elementi visivi aggiuntivi.



The screenshot shows a web interface for configuring registration fields. At the top, there are navigation tabs for 'Registrazione', 'Pagamento', and 'Impostazioni'. Below the tabs, the title 'Registrazione' is displayed on the left, and a toggle switch for 'Visualizza informazioni aggiuntive' is set to 'SI' on the right. A blue banner contains a help icon and the text: 'Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.' The main area is a form editor with a sidebar menu icon on the left and a trash icon on the right. The form contains the following fields: 'Titolo del campo' (text input), 'Tipo di campo' (dropdown menu with 'Immagine' selected), 'Descrizione' (text area), 'Necessario' (toggle switch set to 'NO'), and 'Abilitato' (toggle switch set to 'SI'). At the bottom left, there is a button labeled '+ Aggiungi nuovo campo'.

8. **Data:** Campo basato sul calendario che consente ai clienti di selezionare una data specifica, adatta per date di nascita o per la pianificazione di appuntamenti.
9. **Data e ora:** Simile al campo data, ma include un selettore di ora. Utile per catturare sia la data che l'ora (ad esempio, orari di consegna preferiti).

The screenshot shows the 'Registrazione' (Registration) settings page. At the top, there are navigation tabs for 'Registrazione', 'Pagamento', and 'Impostazioni'. A toggle for 'Visualizza informazioni aggiuntive' is set to 'SI'. Below this is a blue banner with a question mark icon and the text: 'Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.' The main area contains a form configuration for a new field. The fields are: 'Titolo del campo' (empty), 'Tipo di campo' (set to 'Data e ora'), 'Descrizione' (empty), 'Segnaposto' (empty), 'Valore predefinito' (empty), 'Necessario' (toggle set to 'NO'), and 'Abilitato' (toggle set to 'SI'). A '+ Aggiungi nuovo campo' button is at the bottom left.

10. **Numero:** Un campo che accetta solo input numerici. Ideale per quantità, numeri di telefono o altri dati numerici specifici.

The screenshot shows the 'Registrazione' (Registration) settings page, similar to the previous one. The 'Visualizza informazioni aggiuntive' toggle is still 'SI'. The blue banner text is the same. In the form configuration, the 'Tipo di campo' is now set to 'Numero'. All other fields ('Titolo del campo', 'Descrizione', 'Segnaposto', 'Valore predefinito', 'Necessario', and 'Abilitato') remain the same as in the previous screenshot. The '+ Aggiungi nuovo campo' button is at the bottom left.

11. **HTML:** Un campo che consente contenuti formattati o visualizza HTML personalizzato. È utile per incorporare contenuti didattici aggiuntivi o elementi visivi all'interno del modulo.

The screenshot shows a web interface for configuring registration fields. At the top, there are navigation tabs for 'Registrazione', 'Pagamento', and 'Impostazioni'. The main heading is 'Registrazione', and there is a toggle for 'Visualizza informazioni aggiuntive' set to 'SI'. A blue banner contains a help icon and the text: 'Aggiungere campi aggiuntivi per raccogliere maggiori informazioni dai clienti quando creano un account tramite il modulo di registrazione.' Below this is a configuration panel with a hamburger menu icon on the left and a search icon on the right. The panel contains the following fields and controls:

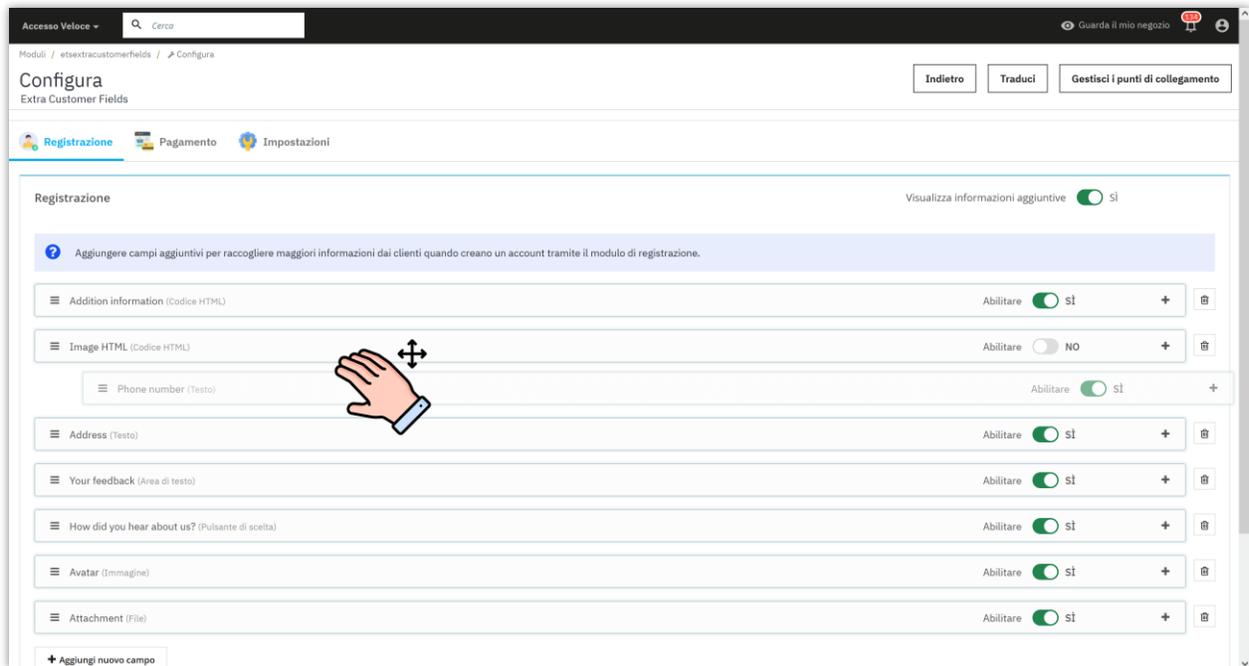
- 'Titolo del campo': A text input field with a language dropdown set to 'en'.
- 'Tipo di campo': A dropdown menu currently showing 'Codice HTML'.
- 'Testo/HTML': A large text area with a language dropdown set to 'en'.
- Below the text area, there is a note: 'Codice HTML personalizzato da visualizzare nella home page (codice incorporato di Google Maps, codice incorporato di video di YouTube, testo personalizzato, immagine, ecc.)'.
- 'Etichetta di visualizzazione': A toggle switch currently set to 'NO'.
- 'Abilitato': A toggle switch currently set to 'SI'.

At the bottom left of the configuration panel is a button labeled '+ Aggiungi nuovo campo'.

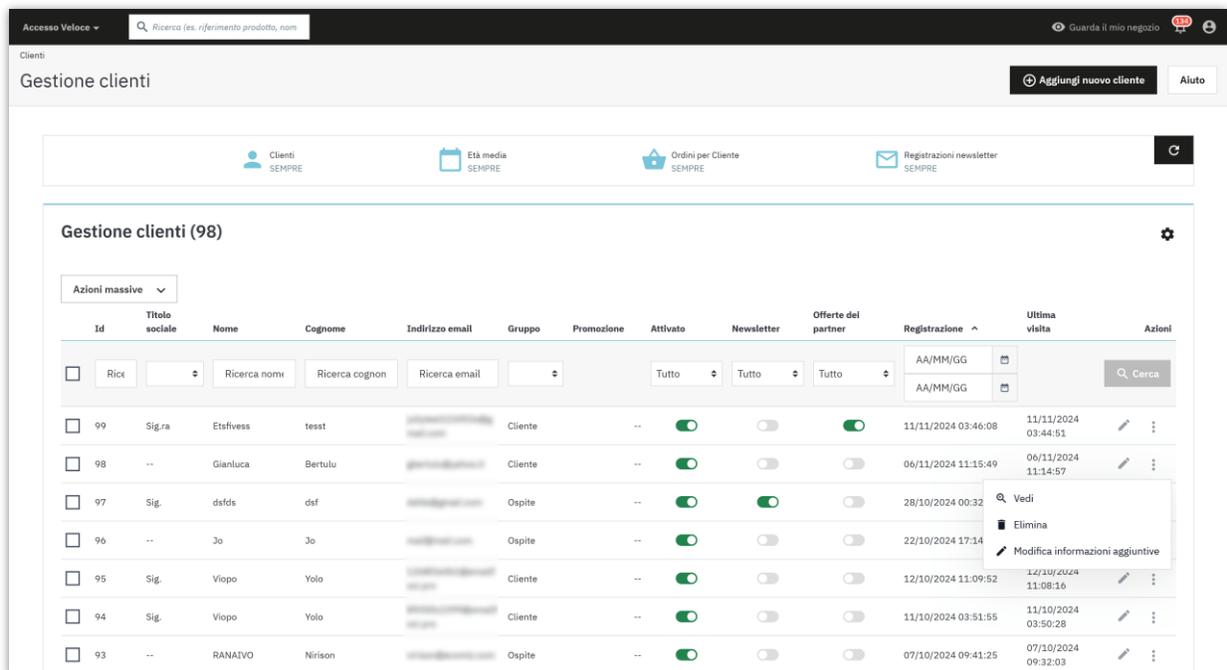
Ogni tipo di campo è progettato per offrire flessibilità nella raccolta di vari tipi di informazioni, dandoti il controllo su come interagire e imparare dai tuoi clienti. Seleziona i tipi che meglio corrispondono ai dati di cui hai bisogno e configurali facilmente nei tuoi moduli di registrazione o di pagamento.

3. Gestisci i campi di input nella pagina Registrazione

Gestisci ordine campi: Puoi aggiungere tutti i campi personalizzati di cui hai bisogno. Per riorganizzare i campi, trascinali e rilasciali nell'ordine desiderato.



Visualizza informazioni cliente: Dopo che i clienti hanno compilato questi campi, puoi visualizzare le loro informazioni aggiuntive dalla pagina **Clienti** nel tuo back office. Seleziona **Visualizza** sul profilo di un cliente e vedrai i dettagli extra elencati nella sezione **Informazioni aggiuntive**.



Accesso Veloce Guarda il mio negozio

Clienti

Informazioni sul cliente G. Bertulu

Gianluca Bertulu [000098] - gbertulu@yahoo.it

Titolo Sociale	Sconosciuto
Età	Di 53 anni (data di nascita: 04/05/1971)
Data Registrazione	06/11/2024 11:15:49
Ultima Visita	06/11/2024 11:14:57
Lingua	Italiano (Italian)
Registrazioni	Newslatter Offerte dai partner
Ultimo Aggiornamento	06/11/2024 11:15:49
Stato	Attivo

Aggiungi una nota privata

Questa nota sarà mostrata a tutti i dipendenti ma non al cliente.

Aggiungi una nota a questo cliente. Sarà visibile solo a te.

Salva

Additional info

Phone number	0123456789
Address	Lungotevere Testaccio 15
Your feedback	--
How did you hear about us?	Facebook, Google

Ordini

Gianluca Bertulu non ha ancora effettuato alcun ordine

Messaggi

Gianluca Bertulu non ti ha mai contattato

Buoni

Gianluca Bertulu non ha buoni sconto

Ultime email

È possibile modificare le informazioni aggiuntive di un cliente specifico cliccando sul pulsante **"Modifica informazioni aggiuntive"**.

I campi aggiuntivi appariranno sul modulo di registrazione del cliente presso la reception:

Home / Crea un account

Crea un account

Hai già un account? [Invece accedi!](#)Titolo sociale Sig. Sig.ra

Nome

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

Cognome

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

E-mail

Password

MOSTRA

Data di nascita

Opzionale

(Es.: 31/05/1970)

Addition information

Phone number

Opzionale

Address

Opzionale

Your feedback

Opzionale

How did you hear about us?

- Google
- Facebook
- Instagram
- Through a friend
- Other

Opzionale

Avatar

Opzionale

Formati accettati: jpg, gif, png, jpeg, webp.
Limite: 8MB

Attachment

Sfogliare

Opzionale

Formati accettati: pdf, jpg, gif, png, jpeg, docs, docx, doc, txt, zip, webp, csv, xls, xlsx. Limite: 8MB

 I agree to the terms and conditions and the privacy policy

SALVA

Ricevi le nostre novità e le offerte speciali

ISCRIVITI

Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.

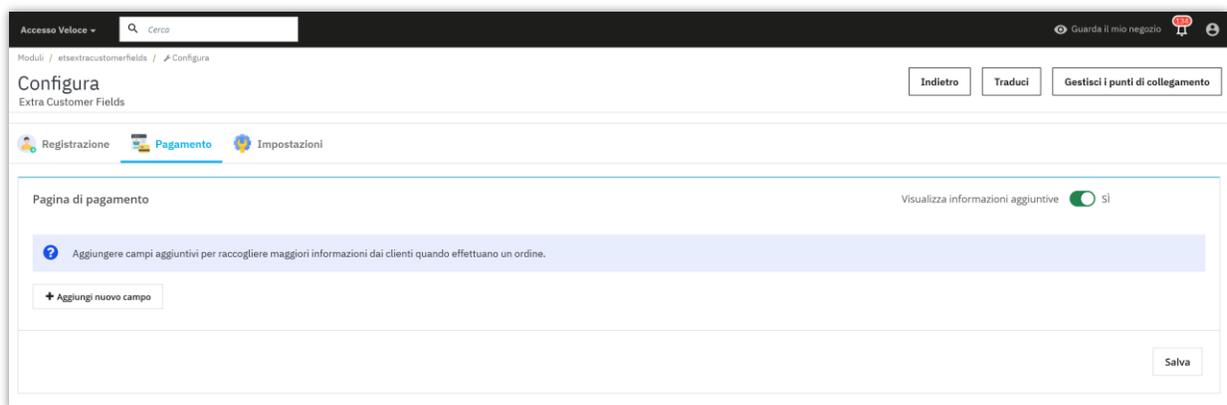
4. Configurazione di campi aggiuntivi nella pagina di pagamento

Il modulo **Extra Customer Fields** consente di raccogliere informazioni aggiuntive dai clienti durante il checkout, il che può aiutare a semplificare l'elaborazione degli ordini e migliorare il servizio clienti. Segui questi passaggi per impostare campi personalizzati nella pagina di checkout:

Passaggio 1: Accedere alle impostazioni del modulo

- Nel back office di PrestaShop, vai su **Moduli > Gestione moduli**.
- Trova **Extra Customer Fields** nell'elenco dei moduli installati e fai clic su **Configura**.
- Selezionare il menu "**Checkout**".
- Attiva l'opzione "**Visualizza informazioni aggiuntive**" per visualizzare i campi aggiuntivi nel front office.

Passaggio 2: Fare clic sul pulsante **Aggiungi nuovo campo** per creare un campo personalizzato che verrà visualizzato nella pagina di pagamento.



Passaggio 3: Imposta i dettagli del campo

- **Titolo campo:** Inserisci un titolo per il campo (ad esempio, "Istruzioni per la consegna"). Se il tuo negozio supporta più lingue, puoi aggiungere titoli in lingue diverse.
- **Tipo di campo:** Scegli il tipo di campo più adatto alle informazioni di cui hai bisogno, ad esempio testo, menu a discesa, pulsante di scelta, casella di controllo, data, caricamento file, ecc. (Fai riferimento a **Campi di input supportati** per un elenco completo dei tipi di campo disponibili).
- **Descrizione:** Fornire una breve descrizione per chiarire quali informazioni i clienti devono immettere.
- **Segnaposto:** Aggiungi testo segnaposto (ad esempio, "Inserisci qui eventuali istruzioni speciali...") per guidare i clienti.
- **Valore predefinito:** Se necessario, imposta un valore predefinito che apparirà nel campo per impostazione predefinita e potrà essere utile ai clienti.
- **Obbligatorio o Facoltativo:** Scegli se il campo deve essere obbligatorio o facoltativo. Ad esempio, potresti rendere "Istruzioni per la consegna" facoltativo ma rendere "Numero di telefono" obbligatorio.
- **Abilita/Disabilita:** Usa questo pulsante per visualizzare o nascondere il campo nella pagina di pagamento.

Una volta completata la configurazione, fai clic su **Salva** per aggiungere il campo alla pagina di pagamento.

5. Gestisci i campi di input nella pagina di pagamento

Gestisci ordine campi: Puoi aggiungere più campi alla pagina di pagamento. Per cambiare l'ordine, trascina e rilascia i campi per disporli come preferisci.

Visualizza le informazioni del cliente:

Dopo che un cliente ha completato il checkout, puoi visualizzare le sue informazioni aggiuntive dalla pagina **Ordini** nel tuo back office. Vai su **Ordini > Visualizza** sull'ordine specifico per vedere i dettagli extra nella sezione **Informazioni aggiuntive**.

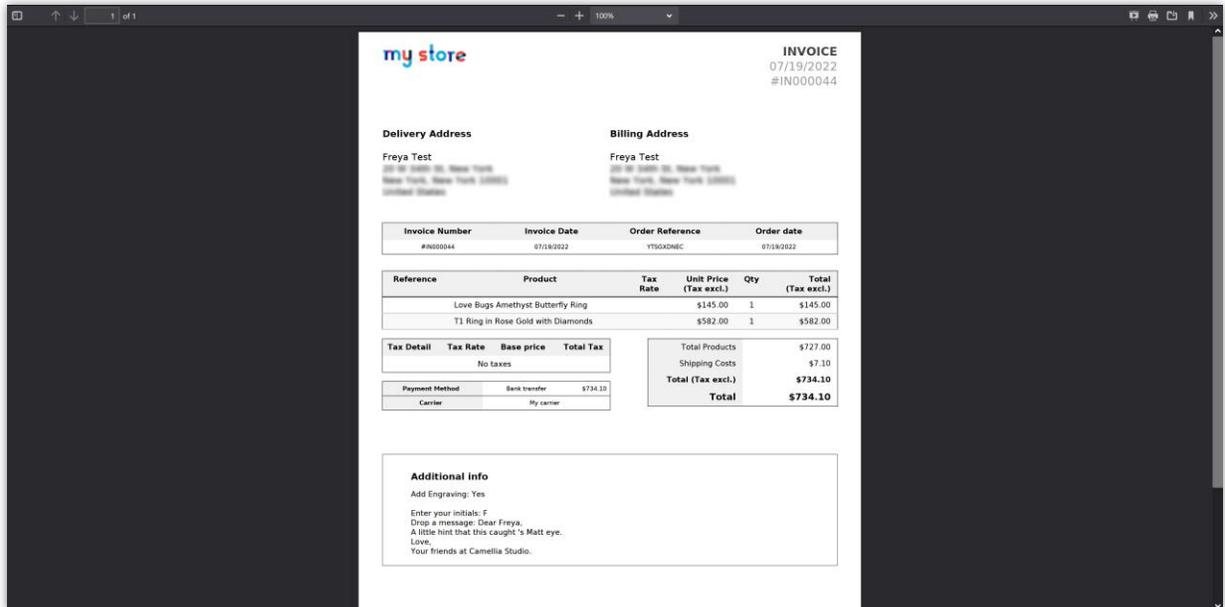
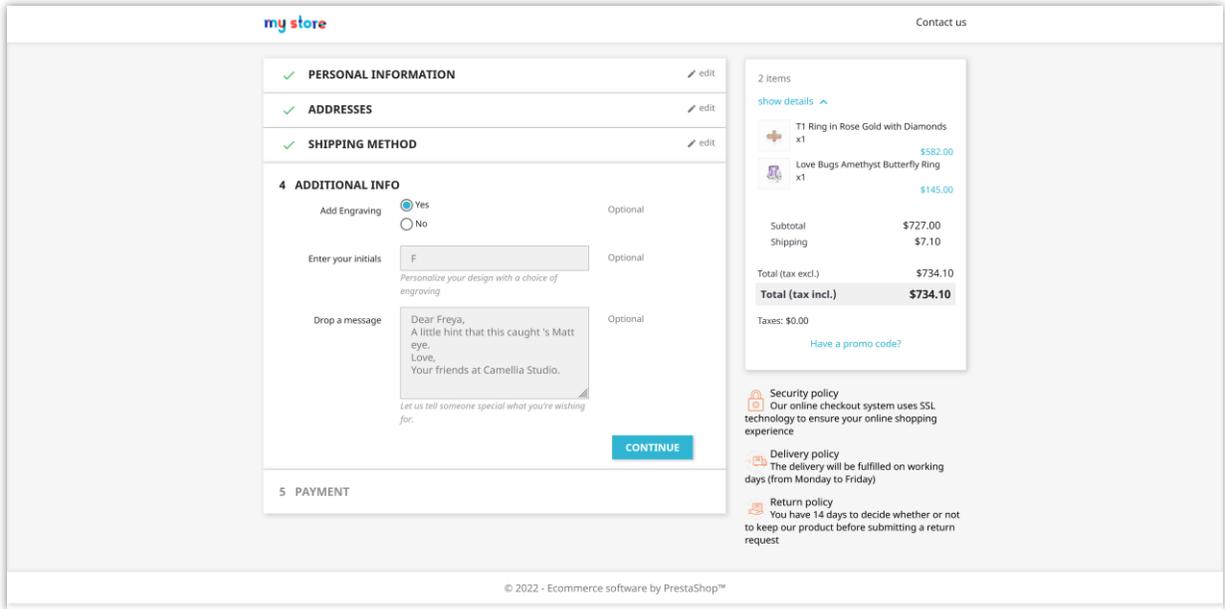
The screenshot displays the 'Ordini' (Orders) page in a back office system. The order is identified as #31 PQA1JGJJM, placed by Fco Jose Ibáñez on 20/08/2024 at 11:32:10, with a total value of 45,02 \$. The page is divided into several sections:

- Clienti:** Shows the customer's name 'Fco Jose Ibáñez #83' and a 'Guarda tutti i dettagli' link. Below this, there are fields for 'Email', 'Account creato il:' (20/08/2024 11:31:03), 'Indirizzo di consegna', and 'Indirizzo di fatturazione'. A 'Nota privata' field is also present.
- Prodotti (2):** A table listing the items in the order:

Prodotto	Prezzo unitario Tasse escluse	Quantità	Disponibile	Totale Tasse escluse	Azioni
Hummingbird printed t-shirt (Tamaño: S - Color: Blanco) Numero di riferimento: demo_1 Riferimento fornitore: demo_1_45	19,12 \$	1	270	19,12 \$	[Pencil icon] [Trash icon]
Hummingbird cushion (Color: Blanco) Numero di riferimento: demo_17 Riferimento fornitore: demo_17_83	18,90 \$	1	272	18,90 \$	[Pencil icon] [Trash icon]
- Additional info:** A section highlighted with a red dashed border, containing a table of extra information:

Company	Demo Company
Identification	16953
Delivery day	2024-08-21 00:00:00
Delivery time	Morning
- Stato (1):** Shows the order status as 'In attesa di pagamento con bonifico bancario'.
- Mezzi di spedizione (1):** Shows the shipping method as 'In attesa di pagamento con bonifico bancario'.

I dettagli aggiuntivi raccolti durante il pagamento appariranno anche sulla fattura dell'ordine del cliente, se hai abilitato questa opzione nelle impostazioni.



Seguendo questi passaggi, puoi raccogliere informazioni essenziali durante la procedura di pagamento per evadere gli ordini senza problemi e comprendere eventuali richieste speciali dei clienti.

6. Impostazioni

La sezione **Impostazioni** del modulo **Extra Customer Fields** consente di personalizzare le etichette e controllare come vengono visualizzate le informazioni del cliente. Seguire questi passaggi per configurare le impostazioni del modulo:

Passaggio 1: Accedi alla pagina Impostazioni

- Nel back office di PrestaShop, vai su **Moduli > Gestione moduli**.
- Trova **Extra Customer Fields** nell'elenco dei moduli installati e fai clic su **Configura**. Quindi, vai alla scheda **Impostazioni**.

Accesso Veloce | Cerca

Moduli / ebsextracustomerfields / Configura

Configura
Extra Customer Fields

Indietro Traduci Gestisci i punti di collegamento

Registrazione Pagamento **Impostazioni**

Impostazioni

Etichetta per la sezione "Informazioni aggiuntive" nel modulo di registrazione en ▾

Visualizza informazioni di registrazione aggiuntive nella fattura del cliente SI

Etichetta per la sezione "Informazioni aggiuntive" nella pagina di pagamento en ▾

Visualizza informazioni aggiuntive sul pagamento nella fattura del cliente SI

Salva

Passaggio 2: Personalizzare l'etichetta per "Informazioni aggiuntive"

- Qui puoi personalizzare l'etichetta che appare nella sezione "Informazioni aggiuntive" sia nella pagina di registrazione che in quella di pagamento.
- Se il tuo negozio supporta più lingue, puoi aggiungere un'etichetta per ogni lingua. Ciò assicura che i clienti vedano l'etichetta nella loro lingua preferita.

Passaggio 3: Abilitare/disabilitare la visualizzazione delle informazioni sulle fatture

- Se desideri che le informazioni aggiuntive del cliente raccolte durante la registrazione o il pagamento vengano incluse nelle fatture degli ordini, attiva questa opzione.
- Questa funzionalità può essere utile per campi come "Istruzioni per la consegna" o "Preferenze di contatto" che possono aiutare nell'elaborazione e nell'evasione degli ordini.

Dopo aver apportato le modifiche, fare clic su **Salva** per applicare le impostazioni.

Grazie a queste opzioni puoi personalizzare come e dove visualizzare le informazioni aggiuntive sui clienti, creando un'esperienza fluida e personalizzata sia per te che per i tuoi clienti.

IV. MIGLIORI PRATICHE

Per aiutarti a sfruttare al meglio il modulo **Extra Customer Fields**, ecco alcune best practice per utilizzarlo in modo efficace e responsabile:

1. Garantire la conformità alla privacy dei dati

- **Segui le linee guida del GDPR:** Quando raccogli informazioni aggiuntive sui clienti, è essenziale rispettare le leggi sulla protezione dei dati come il GDPR. Chiedi solo le informazioni necessarie per la tua attività e assicurati che i clienti capiscano perché le loro informazioni vengono raccolte.
- **Ottieni il consenso del cliente:** Assicurati che i clienti siano informati e acconsentano a condividere ulteriori dettagli. Indica chiaramente la tua politica sulla

privacy dei dati e considera di includere una casella di controllo per confermare l'accordo del cliente.

2. Utilizzare i dati raccolti per migliorare il servizio clienti

- **Personalizza marketing e offerte:** I dati aggiuntivi raccolti possono aiutarti a comprendere le preferenze dei tuoi clienti. Utilizza queste informazioni per creare campagne di marketing mirate o offerte speciali. Ad esempio, se un cliente indica una preferenza per determinati prodotti, puoi inviargli promozioni personalizzate o consigli sui prodotti.
- **Migliora l'esperienza del cliente:** Dettagli come "Istruzioni per la consegna" o "Metodo di contatto preferito" possono essere utilizzati per fornire un'esperienza di acquisto più personalizzata. Utilizza queste informazioni per evadere gli ordini in base alle preferenze del cliente o per comunicare in modo più efficace.

Seguendo queste pratiche, non solo creerai un rapporto di fiducia con i clienti rispettando la privacy dei loro dati, ma creerai anche un'esperienza più coinvolgente e personalizzata che può portare a una maggiore soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver scaricato il nostro prodotto e aver letto questa documentazione. Ci auguriamo che questo documento sia utile ed efficiente nell'installazione e nell'utilizzo del modulo **Extra Customer Fields**. Se hai domande per le quali non è disponibile una risposta in questo documento, non esitare a contattarci.