



CROSS SELLING PRO

Suggerimenti automatici sui prodotti nel carrello, nella pagina dei prodotti, nella home page, ecc. Aumenta il tasso di conversione e aumenta le vendite!

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. BENVENUTO.....	3
II. INTRODUZIONE.....	3
III. INSTALLAZIONE.....	4
IV. CONFIGURAZIONE.....	4
1. Seleziona le posizioni di visualizzazione per i suggerimenti sul prodotto.....	4
2. Configura i suggerimenti sul prodotto per ogni posizione.....	5
3. Configurare le impostazioni di visualizzazione per ogni posizione.....	8
4. Visualizza suggerimenti di prodotto ovunque tu voglia.....	12
5. Impostazioni generali.....	16
V. GRAZIE.....	17

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione e configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

Nota

Tutte le schermate di istruzioni sono tratte da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 è simile.

II. INTRODUZIONE

Il cross-selling è diventato lentamente una delle tattiche necessarie nel mondo degli affari. Se non sai cos'è il cross-selling, non preoccuparti. Il cross-selling è quando i venditori vendono un servizio o prodotto aggiuntivo a un cliente esistente. L'obiettivo di questa pratica è aumentare il reddito del cliente o proteggere la relazione. Con questo in mente, è importante assicurarsi che il prodotto o servizio aggiuntivo che stai vendendo dovrebbe offrire valore aggiunto al cliente in qualche modo.

Il nostro modulo di cross-selling PrestaShop - **Cross Selling Pro** fornisce suggerimenti automatici sui prodotti e li visualizza sul carrello, sulla pagina del prodotto, sulla home page, ecc. Aumenterà la visibilità dei tuoi prodotti, incoraggerà i clienti a navigare più articoli e quindi aumentare le tue vendite.

* **"Cross Selling Pro"** è compatibile con Prestashop 1.6.x, Prestashop 1.7.x a PrestaShop 8.x

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli e servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
2. Seleziona il file di modulo "**ets_crosssell.zip**" dal computer, quindi fare clic su "**Apri**" per installare
3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

IV. CONFIGURAZIONE

Dall'elenco dei moduli installati (disponibile in "**Moduli / Module Manager**"), trova "**Cross Selling Pro**", quindi fai clic sul pulsante "**Configura**" per aprire la pagina di configurazione.

1. Seleziona le posizioni di visualizzazione per i suggerimenti sul prodotto

Cross Selling Pro è un modulo di cross-selling per PrestaShop che ti consente di **mostrare suggerimenti di prodotti automatizzati su varie posizioni** del tuo negozio online in schede o righe.

Le posizioni di visualizzazione disponibili sono:

- Homepage
- Pagina della categoria del prodotto
- Pagina dei dettagli del prodotto
- Pop-up di visualizzazione rapida del prodotto

- Pop-up di aggiunto del prodotto
- Pagina del carrello
- Pagina di conferma dell'ordine
- Pagina CMS
- Pagina di contatto
- Pagina personalizzata

The screenshot displays the configuration interface for product recommendations. On the left, a sidebar lists various pages: Homepage, Pagina della categoria del prodotto, Pagina dei dettagli del prodotto, Pop-up di visualizzazione del prodotto, Pop-up prodotto aggiunto, Pagina del carrello, Pagina di conferma dell'ordine, Pagina CMS, Pagina di contatto, Pagina personalizzata, and Impostazioni generali. The main area, titled 'Blocchi di prodotto: Homepage', contains nine recommendation blocks, each with a plus icon, a title, a description, a status toggle (On/Off), and an 'Impostazioni' button. The blocks are: 1. PRODOTTI DI TENDENZA (On), 2. PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI (Off), 3. PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI (Off), 4. PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI (Off), 5. PRODOTTI POPOLARI (On), 6. PRODOTTI IN PRIMO PIANO (Off), 7. PRODOTTI VISUALIZZATI (Off), 8. PRODOTTI BEST-SELLER (On), and 9. NUOVI PRODOTTI (On). A callout box highlights the first block with the instruction: 'Seleziona una posizione per iniziare a configurare come visualizzare i suggerimenti sui prodotti in quella posizione'.

Fare clic sul nome di una posizione per iniziare a configurare la modalità di visualizzazione dei suggerimenti sul prodotto in quella rispettiva posizione.

2. Configura i suggerimenti sul prodotto per ogni posizione

Dopo aver selezionato una posizione adatta per visualizzare i suggerimenti di prodotti sul tuo sito Web, continuiamo a configurare i tipi di suggerimenti di prodotti che verranno visualizzati.

Cross Selling Pro offre **14 tipi di suggerimenti di prodotti automatizzati** da visualizzare, tra cui:

- Prodotti di tendenza
- Prodotti più visti
- Prodotti più votati
- "Potrebbe anche piacerti"
- Prodotti popolari
- Prodotti in evidenza
- Prodotti visti
- Prodotti più venduti
- Nuovi prodotti
- Prodotti speciali
- Prodotti acquistati insieme
- Prodotto nella stessa categoria
- Prodotto nella stessa marca
- Prodotti specifici

Per visualizzare/nascondere un tipo di suggerimenti sul prodotto, è sufficiente attivare/disattivare l'interruttore.

Configura
Cross Selling Pro - Upsell - Carrello & tutte le pagine

Indietro Traduci Gestisci i punti di collegamento

Blocchi di prodotto: Pagina dei dettagli del prodotto

Mostra o nascondi il suggerimento del prodotto

1 POTREBBE PIACERTI ANCHE
Suggerisci prodotti correlati al prodotto che i clienti stanno visualizzando o ai prodotti che vengono inseriti nel loro carrello. I prodotti vengono selezionati da un elenco di prodotti correlati configurato dall'amministratore del negozio nelle pagine dei dettagli del prodotto nel back office.

2 ACQUISTATO FREQUENTEMENTE INSIEME
Visualizza i prodotti che sono stati spesso acquistati nello stesso carrello del prodotto attualmente visualizzato

3 PRODOTTI DI TENDENZA
I prodotti che ottengono la maggior parte delle vendite in un periodo di tempo sono considerati di tendenza

4 PRODOTTI NELLA STESSA CATEGORIA
Prodotti appartenenti alla stessa categoria di quelli attualmente visualizzati dai clienti

5 PRODOTTI DELLO STESSO BRAND
Prodotti che provengono dallo stesso produttore

6 PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI
Prodotti che vengono visti maggiormente

7 PRODOTTI VISUALIZZATI
Prodotti che i visitatori / clienti hanno visto

8 PRODOTTI CON PIÙ VALUTAZIONI
Prodotti con il valutazione più alto da parte dei clienti

9 PRODOTTI IN PRIMO PIANO
Prodotti in primo piano di una categoria

Trascina e rilascia per organizzare i suggerimenti sui prodotti

Fare clic sul pulsante "Impostazioni" sul lato destro di ciascun tipo di suggerimento per configurare le condizioni di visualizzazione per ciascun tipo.

Configura
Cross Selling Pro - Upsell - Carrello & tutte le pagine

Indietro Traduci Gestisci i punti di collegamento

Blocchi di prodotto

PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI

Titolo personalizzato en

Lascia vuoto per utilizzare il titolo predefinito

Visualizza filtro sottocategorie Sì

Salva

PRODOTTI CON PIÙ VALUTAZIONI

Prodotti con il valutazione più alto da parte dei clienti nel tuo negozio

PRODOTTI POPOLARI

Titolo personalizzato en

Lascia vuoto per utilizzare il titolo predefinito

* Categoria i cui prodotti saranno selezionati per la visualizzazione

Scegli l'ID categoria dei prodotti che desideri visualizzare in negozio (impostazione predefinita: 2 per "Home").

Opzione di ordinamento del prodotto predefinita

Visualizza le opzioni di ordinamento Sì

Visualizza filtro sottocategorie No

Salva

Nota:

- ❖ **Raccomandazioni:** Per un cliente del tuo negozio online, questo modulo sceglierà alcuni prodotti correlati ai prodotti che ha acquistato o ai prodotti che ha inserito nel carrello ma che non ha acquistato. Successivamente, questo modulo raccomanderà i prodotti relativi ai prodotti che il cliente sta visualizzando.
- ❖ **Tendenza:** I prodotti che ottengono la maggior parte delle vendite in un periodo di tempo sono considerati di tendenza. È possibile impostare il periodo di tendenza nel popup "**Impostazione**".

3. Configurare le impostazioni di visualizzazione per ogni posizione

Questo modulo offre anche utili opzioni di visualizzazione per aiutarti a controllare completamente come verranno visualizzati i suggerimenti dei prodotti in front office e aumentare la visibilità di tutti i tuoi prodotti.

Per ogni posizione, troverai una sezione "**Impostazioni dei blocchi di prodotto**" nella parte inferiore della pagina.

È possibile selezionare il **layout del prodotto** per mostrare il prodotto sul front office.

- **La visualizzazione del prodotto negli elenchi della griglia** aiuta la tua home page a sembrare più affollata di prodotti e massimizza la visibilità di tutti i prodotti.

- **La funzione di carousel slider** è inoltre disponibile per far funzionare senza problemi le schede dei prodotti e renderle ancora più brevi (ma con prodotti a sufficienza), semplificando la navigazione tra le schede dei prodotti.

Configura
Indietro
Traduci
Gestisci i punti di collegamento

Cross Selling Pro - Upsell - Carrello & tutte le pagine

- Homepage
- Pagina della categoria del prodotto
- Pagina dei dettagli del prodotto
- Pop-up di visualizzazione rapida del prodotto
- Pop-up prodotto aggiunto
- Pagina del carrello
- Pagina di conferma ordine
- Pagina CMS
- Pagina di contatto
- Pagina personalizzata
- Impostazioni generali

Blocchi di prodotto: Homepage

+ 1 **PRODOTTI DI TENDENZA**
I prodotti che ottengono la maggior parte delle vendite in un periodo di tempo sono considerati di tendenza On [Impostazioni](#)

+ 2 **PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI**
Prodotti che vengono visti maggiormente dai visitatori / clienti nel tuo negozio Off [Impostazioni](#)

+ 3 **PRODOTTI CON PIÙ VALUTAZIONI**
Prodotti con il valutazione più alto da parte dei clienti nel tuo negozio Off [Impostazioni](#)

POTREBBE PIACERTI ANCHE
+ 4 Suggerisci prodotti correlati al prodotto che i clienti stanno visualizzando o ai prodotti che vengono inseriti nel loro carrello. I prodotti vengono selezionati da un elenco di prodotti correlati configurato dall'amministratore del negozio nelle pagine dei dettagli del prodotto nel back office. Off [Impostazioni](#)

+ 5 **PRODOTTI POPOLARI**
Prodotti popolari di una categoria di prodotti On [Impostazioni](#)

+ 6 **PRODOTTI IN PRIMO PIANO**
Prodotti in primo piano di una categoria Off [Impostazioni](#)

+ 7 **PRODOTTI VISUALIZZATI**
Prodotti che i visitatori / clienti hanno visualizzato di recente Off [Impostazioni](#)

+ 8 **PRODOTTI BEST-SELLER**
I migliori prodotti basati sulle vendite On [Impostazioni](#)

+ 9 **NUOVI PRODOTTI**
I prodotti più recenti nel tuo negozio online On [Impostazioni](#)

+ 10 **PRODOTTI SPECIALI**
Prodotti scontati sull'ora corrente On [Impostazioni](#)

+ 11 **PRODOTTI SPECIFICI**
Prodotti specifici On [Impostazioni](#)

Impostazioni dei blocchi di prodotto: Homepage

Layout del prodotto

Elenco prodotti con visualizzazione a griglia Elenco prodotti con cursore Schede prodotto con visualizzazione a griglia Schede prodotto con cursore

* Numero di prodotti
Il numero di prodotti verrà visualizzato per ogni carico Ajax

Numero di prodotti visualizzati per riga sul desktop

Numero di prodotti visualizzati per riga su tablet

Numero di prodotti visualizzati per riga su dispositivo mobile

Home / Digital & electronics / Accessory / Headphone



HEADPHONE

29,69 \$

Quantità

1

AGGIUNGI AL CARRELLO



Condividi



Security policy
(edit with the Customer Reassurance module)



Delivery policy
(edit with the Customer Reassurance module)

*Layout elenco con modalità
elenco cursore carosello*

Itmagazine

PRODOTTI NELLA STESSA CATEGORIA

Clothes Accessori Art Digital & electronics

Ordina per

Popolarità



Mouse White
25,99 \$



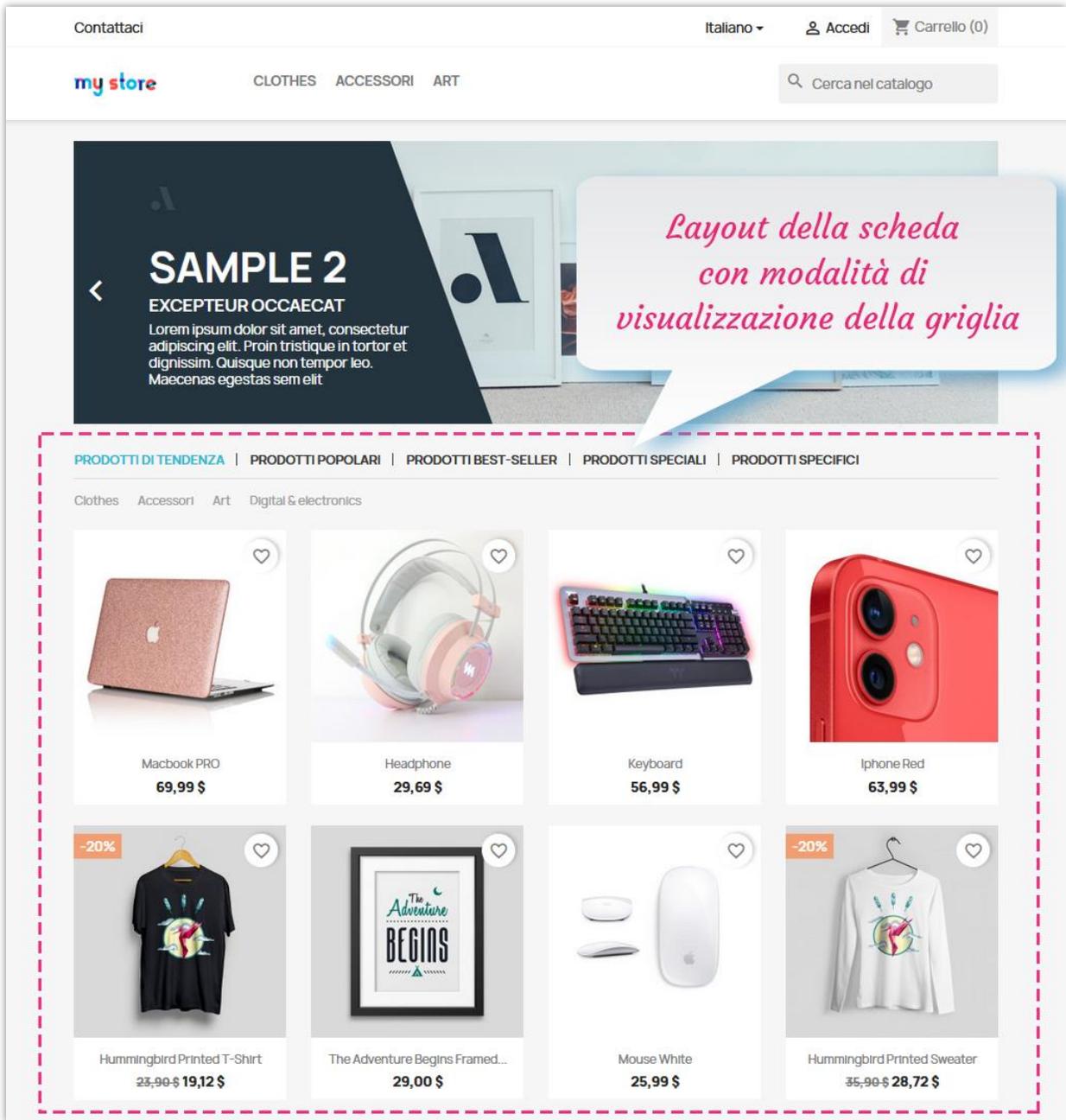
Keyboard
56,99 \$



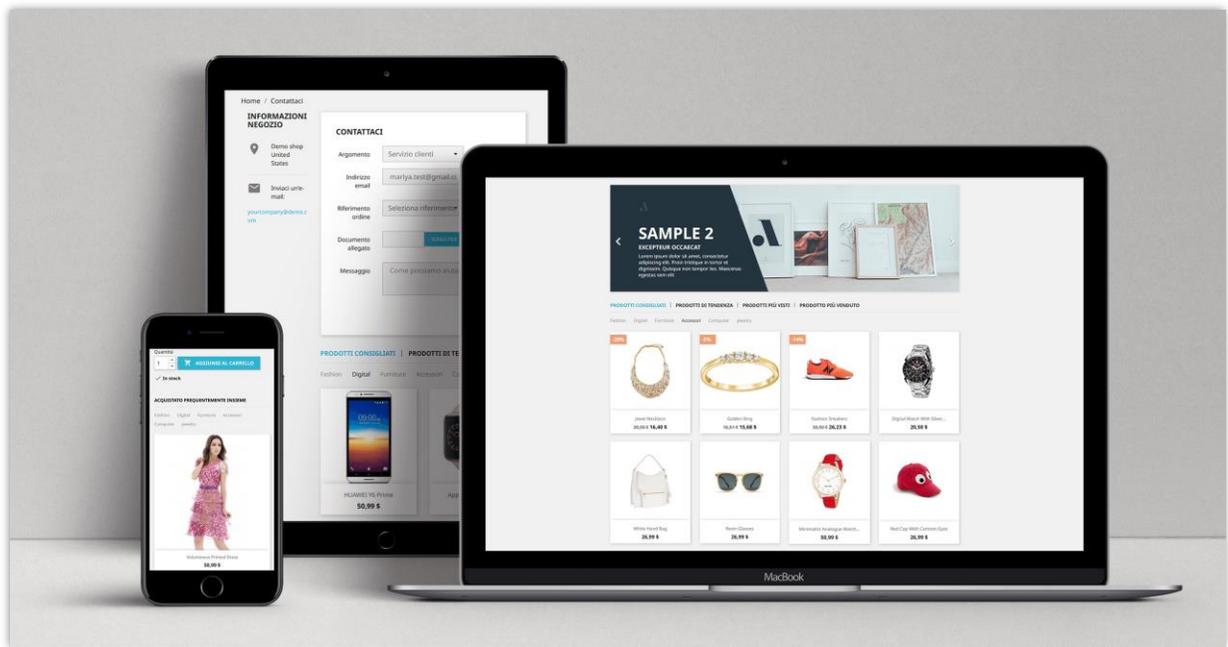
Air Pods Max
26,69 \$



Apple Watch
59,99 \$



Puoi anche configurare il numero di prodotti di visualizzazione per riga su diversi dispositivi (desktop, tablet e dispositivi mobili).



4. Visualizza suggerimenti di prodotto ovunque tu voglia

Oltre alle posizioni fisse, puoi visualizzare i blocchi di suggerimenti di prodotto ovunque tu voglia selezionando la posizione "**Pagina personalizzata**".

- Homepage
- Pagina della categoria del prodotto
- Pagina dei dettagli del prodotto
- Pop-up di visualizzazione rapida del prodotto
- Pop-up prodotto aggiunto
- Pagina del carrello
- Pagina di conferma ordine
- Pagina CMS
- Pagina di contatto
- Pagina personalizzata
- Impostazioni generali

Blocchi di prodotto: Pagina personalizzata

PRODOTTI DI TENDENZA
I prodotti che ottengono la maggior parte delle vendite in un periodo di tempo sono considerati di tendenza. {hook h="displayTrendingProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI
Prodotti che vengono visti maggiormente dai visitatori / clienti nel tuo negozio. {hook h="displayMostViewedProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI CON PIÙ VALUTAZIONI *Copia questo gancio (hook)* {hook h="displayTopRatedProducts"} On Impostazioni

POTREBBE PIACERTI ANCHE
Suggerisci prodotti correlati al prodotto che i clienti stanno visualizzando o ai prodotti che vengono inseriti nel loro carrello. I prodotti vengono selezionati da un elenco di prodotti correlati configurato dall'amministratore del negozio nelle pagine dei dettagli del prodotto nel back office. {hook h="displayYouMightAlsoLike"} Off Impostazioni

PRODOTTI VISUALIZZATI
Prodotti che i visitatori / clienti hanno visualizzato di recente. {hook h="displayViewedProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI IN PRIMO PIANO
Prodotti in primo piano di una categoria. {hook h="displayFeaturedProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI POPOLARI
Prodotti popolari di una categoria di prodotti. {hook h="displayPopularProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI BEST-SELLER
I migliori prodotti basati sulle vendite. {hook h="displayBestSelling"} Off Impostazioni

NUOVI PRODOTTI
I prodotti più recenti nel tuo negozio online. {hook h="displayNewProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI SPECIALI
Prodotti scontati sull'ora corrente. {hook h="displaySpecialProducts"} Off Impostazioni

PRODOTTI SPECIFICI
Prodotti specifici. {hook h="displaySpecificProducts"} Off Impostazioni

Puoi anche configurare ogni blocco di suggerimenti di prodotto. Ognuno di essi ha il proprio hook. Devi abilitare il/i blocco/i che desideri, copiare l'hook e incollarlo nel file .tpl dove vuoi che appaia.

```
21 * @author PrestaShop SA and Contributors <contact@prestashop.com>
22 * @copyright Since 2007 PrestaShop SA and Contributors
23 * @license https://opensource.org/licenses/AFL-3.0 Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)
24 *
25 {extends file='page.tpl'}
26
27 {block name='page_header_container'}{/block}
28
29 {if $layout == 'layouts/layout-left-column.tpl'}
30 {block name="left_column"}
31 <div id="left-column" class="col-xs-12 col-md-4 col-lg-3">
32 {hook h='displayContactLeftColumn'}
33 </div>
34 {/block}
35 {else if $layout == 'layouts/layout-right-column.tpl'}
36 {block name="right_column"}
37 <div id="right-column" class="col-xs-12 col-md-4 col-lg-3">
38 {hook h='displayContactRightColumn'}
39 </div>
40 {/block}
41 {/if}
42
43 {block name='page_content'}
44 {hook h='displayContactContent'}
45 {hook h='displayTrendingProducts'}
46 {/block}
47
```

Ogni blocco di suggerimenti di prodotto ha le proprie impostazioni popup:

- Personalizza il titolo del blocco.
- Abilita/disabilita l'opzione "Visualizza filtro sottocategorie".
- Imposta il numero di prodotti che verranno visualizzati per ogni caricamento Ajax.
- Seleziona il tipo di layout.
- Imposta il numero di prodotti visualizzati per riga su ogni dispositivo.

PRODOTTI PIÙ VISUALIZZATI

Inserisci `{hook h='displayMostViewedProducts'}` sul file .tpl in cui desideri visualizzare il blocco

Titolo personalizzato en ▼
Lascia vuoto per utilizzare il titolo predefinito

Visualizza filtro sottocategorie Sì

* Numero di prodotti
Il numero di prodotti verrà visualizzato per ogni carico Ajax

Tipo di layout Visualizzazione a griglia
 Scorrimento a carosello

Numero di prodotti visualizzati per riga sul desktop

Numero di prodotti visualizzati per riga su tablet

Numero di prodotti visualizzati per riga su dispositivo mobile

PRODOTTI BEST-SELLER
I migliori prodotti basati sulle vendite

`{hook h='displayBe`

Vediamo come si visualizza il blocco di suggerimenti di prodotto nel front office:

Home / Contattaci

INFORMAZIONI NEGOZIO

 Demo Cross sell
Stati Uniti

 Inviaci un'e-mail:
demo@yourcompany.com

CONTATTACI

Argomento Servizio clienti

Indirizzo email iltuo@email.it

Documento allegato [SCEGLI FILE](#) opzionale

Messaggio Come possiamo aiutarti?

[INVIA](#)

PRODOTTI DI TENDENZA

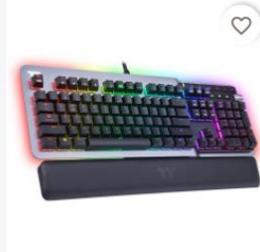
[Clothes](#) [Accessori](#) [Art](#) [Digital & electronics](#)



Macbook PRO
69,99 \$



Headphone
29,69 \$



Keyboard
56,99 \$

5. Impostazioni generali

In questa scheda troverai le impostazioni generali per la visualizzazione dei suggerimenti dei prodotti.

Configura
Cross Selling Pro - Upsell - Carrello & tutte le pagine

Indietro Traduci Gestisci i punti di collegamento

Homepage

Pagina della categoria del prodotto

Pagina dei dettagli del prodotto

Pop-up di visualizzazione rapida del prodotto

Pop-up prodotto aggiunto

Pagina del carrello

Pagina di conferma ordine

Pagina CMS

Pagina di contatto

Pagina personalizzata

Impostazioni generali

Impostazioni generali

Sottocategorie da filtrare

Riduci tutto Espandi tutto Seleziona tutti Deseleziona tutti

Home (4 selezionati)

Clothes

Accessori

Art

Digital & electronics

I clienti possono filtrare i prodotti per categorie

Abilita cache Sì

* Durata della cache 24 ora/e

Cancel cache

Mostrare i prodotti "Esaurito" Sì

Escludi prodotti gratuiti No

Salva

- Sottocategorie da filtrare: Seleziona le categorie che includono i prodotti da filtrare.
- Funzionalità cache: i suggerimenti sui prodotti vengono caricati dalla tecnologia **jQuery Ajax** e dalla **cache degli smart server** per ridurre al minimo il tempo impiegato per caricare i prodotti (inizialmente vengono caricate solo le schede dei prodotti visibili).

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver consultato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficace per la configurazione completa di **"Cross Selling Pro"** sul tuo sito web. Se hai domande a cui non trovi risposta in questo documento, non esitare a contattarci.