



HOME PRODUCTS PRO

**Home Products PRO aiuta la tua homepage a essere organizzata
e aumenta la visibilità di tutti i prodotti sulla homepage**

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. BENVENUTO	3
II. INTRODUZIONE	3
III. INSTALLAZIONE	4
IV. CONFIGURAZIONE.....	4
1. Layout del prodotto.....	5
2. Selezionare i prodotti da visualizzare	9
3. Altre impostazioni.....	12
4. Banner	13
V. GRAZIE.....	15

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

Nota

Tutte le schermate di istruzioni sono tratte da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 è simile.

II. INTRODUZIONE

Nel perseguimento di maggiori entrate, i commercianti cercano tutte le possibilità per aumentare le vendite dimostrando meraviglie della creatività del marketing. La tua homepage è il luogo più visitato del tuo negozio. È la pagina da cui i tuoi clienti iniziano a esplorare lo storefront. Potresti voler entusiasmare i tuoi clienti con i contenuti della tua home page evidenziando il tuo prodotto più venduto, un'offerta speciale o un nuovo articolo.

La visualizzazione del "Prodotti in vetrina" è un modo efficace e testato nel tempo per attirare l'attenzione dei vostri clienti su prodotti degni di ulteriore considerazione (i più venduti, sconto, i più recenti, ecc.). Questo potrebbe aiutarti a raggiungere una serie di obiettivi: motivare i clienti ad acquistare da te, mostrare il tuo assortimento, attirare l'attenzione sui tuoi nuovi arrivi e potenziare la tua vendita.

In generale, il punto di presentare i prodotti nella home page è facilitare la scelta del cliente. Guardando un numero enorme di prodotti, un cliente spesso si perde completamente nella scelta e lascia il negozio senza acquisti. Tuttavia, i prodotti appositamente evidenziati

attirano l'attenzione del cliente e, di conseguenza, hanno maggiori probabilità di essere acquistati.

Comprendendo questa tendenza in crescita, abbiamo dedicato molto tempo alla ricerca e allo sviluppo di "**Home Products PRO**", un modulo PrestaShop che ti offre una buona interfaccia e ottimizza il tasso di conversione creando un'esperienza utente eccellente per i tuoi clienti. Riteniamo che possa aiutare la tua attività a aumentarsi notevolmente.

**"Home Products PRO" è compatibile con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x e PrestaShop 8.x*

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli e servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**".
2. Seleziona il file di modulo "**ets_homecategories.zip**" dal computer, quindi fare clic su "**Apri**" per installare.
3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo.

IV. CONFIGURAZIONE

Dall'elenco dei moduli installati (disponibile in "**Moduli / Moduli e servizi / Moduli installati**"), trova "**Home Products PRO**", quindi fai clic sul pulsante "**Configura**" per aprire la pagina di configurazione.

Dalla pagina di configurazione, vedrai queste opzioni di seguito che verranno utilizzate per gestire i prodotti della homepage:

1. Layout del prodotto

Home Products PRO è un modulo di categorie in primo piano per Prestashop che consente di **visualizzare i prodotti in evidenza e/o le categorie di prodotti** sulla homepage in **schede o file**.

I prodotti in primo piano sono: prodotti popolari, nuovi arrivi, prodotti speciali, bestseller, prodotti consigliati, prodotti visualizzati e prodotti di tendenza.

Puoi scegliere 1 tra 4 layout di prodotto per visualizzare i tuoi prodotti sulla homepage:

- Entrambi prodotti presentato e prodotti di categoria in schede;
- Entrambi prodotti presentato e prodotti di categoria in file;
- Prodotti presentato in schede e prodotti di categoria in file;
- Prodotti presentato in file e prodotti di categoria in schede;

HOME PRODUCTS PRO

Layout del prodotto

Layout del prodotto

Entrambi **Prodotti presentato** & **Prodotti di categoria in schede**

Entrambi **Prodotti presentato** & **Prodotti di categoria in file**

Prodotti presentato in schede & **Prodotti di categoria in file**

Prodotti presentato in file & **Prodotti di categoria in schede**

Modalità elenco prodotti Vista a griglia Cursore carosello

Numero di prodotti visualizzati per riga sul desktop 4

Numero di prodotti visualizzati per riga su tablet 3

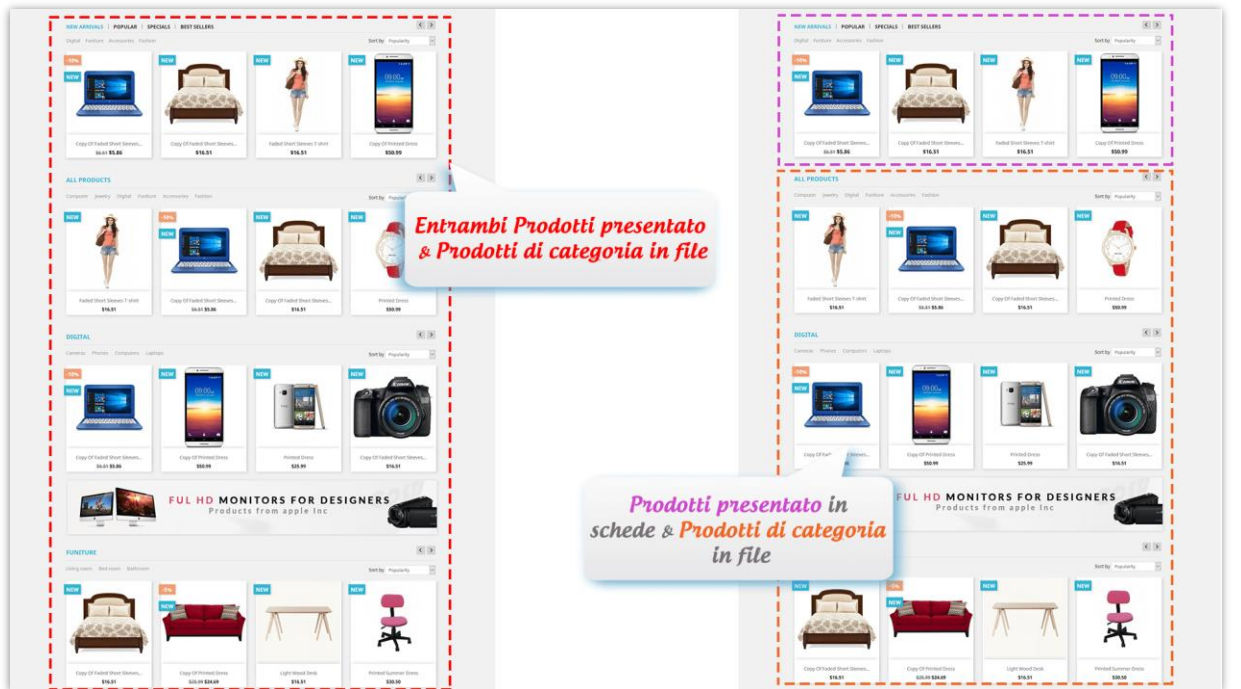
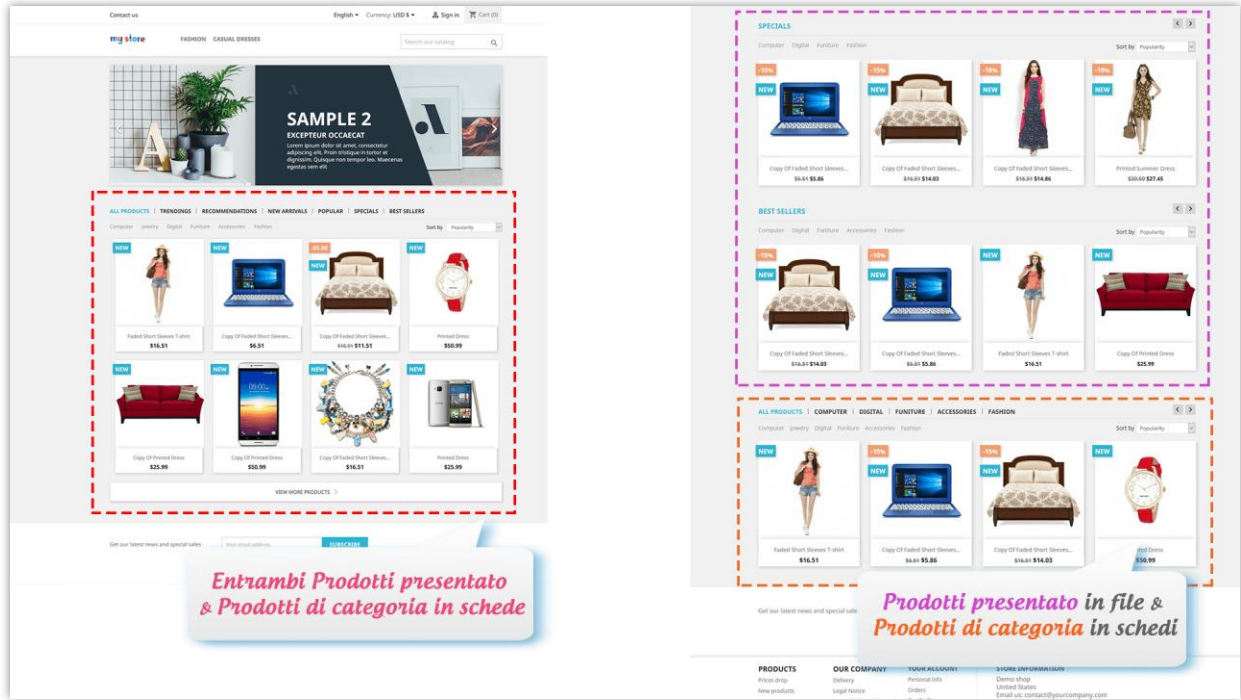
Numero di prodotti visualizzati per riga su dispositivo mobile 1

Visualizza banner di categoria Sotto l'elenco dei prodotti

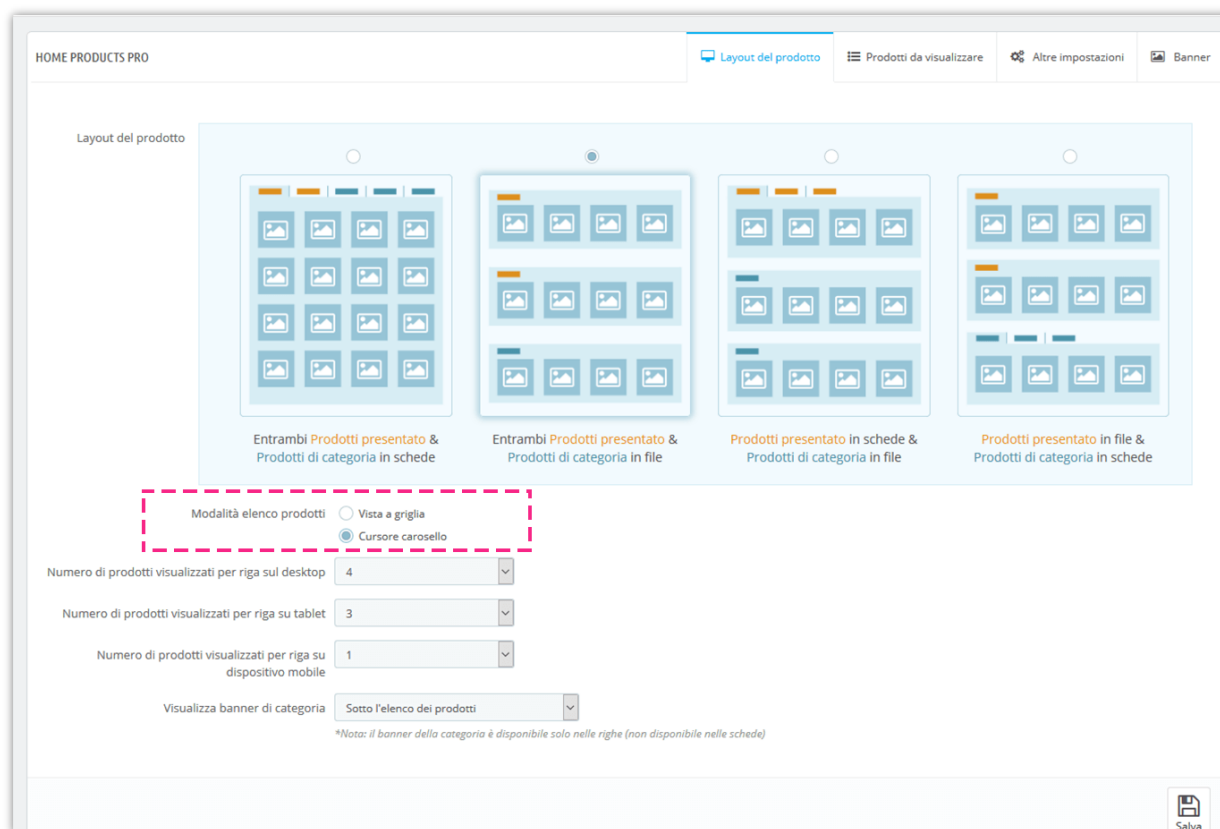
*Nota: il banner della categoria è disponibile solo nelle righe (non disponibile nelle schede)

Salva

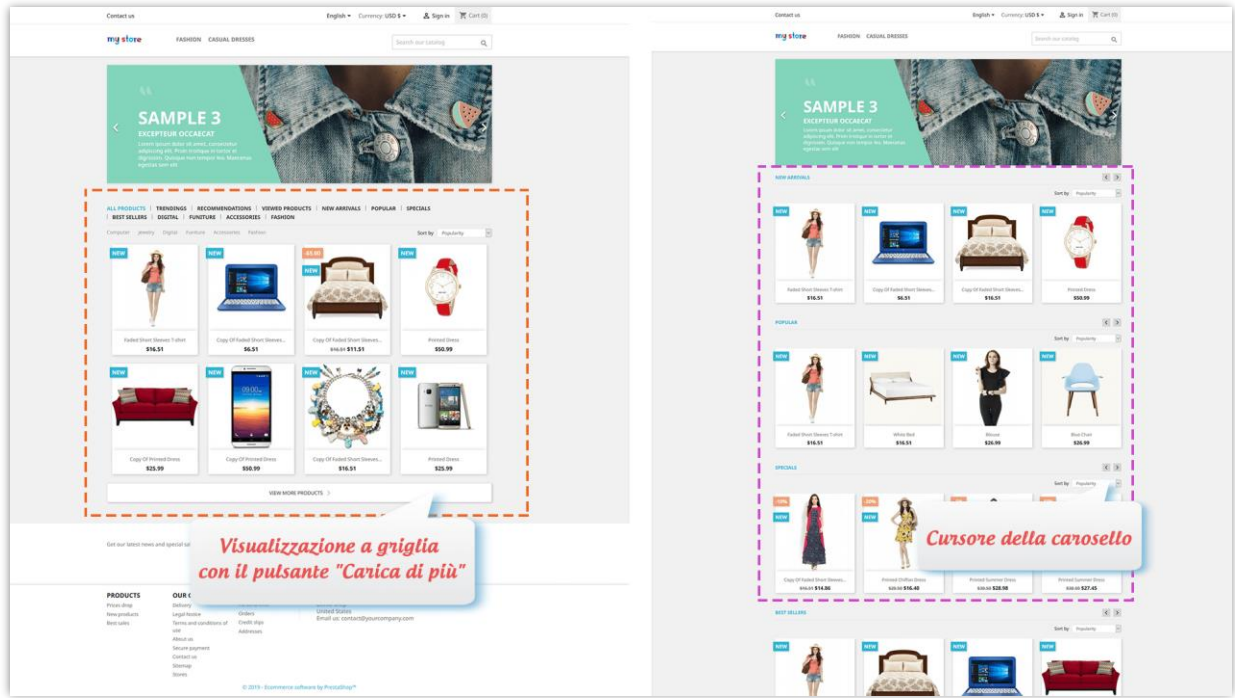
Puoi raggruppare i tuoi prodotti sulla homepage in **schede dei prodotti** se hai così tante categorie di prodotti che vuoi visualizzare lì. Le schede dei prodotti aiutano ad abbreviare i tuoi elenchi di prodotti sulla home page, mantenendoli comunque tutti visibili ai clienti per selezionare i prodotti che vogliono vedere.



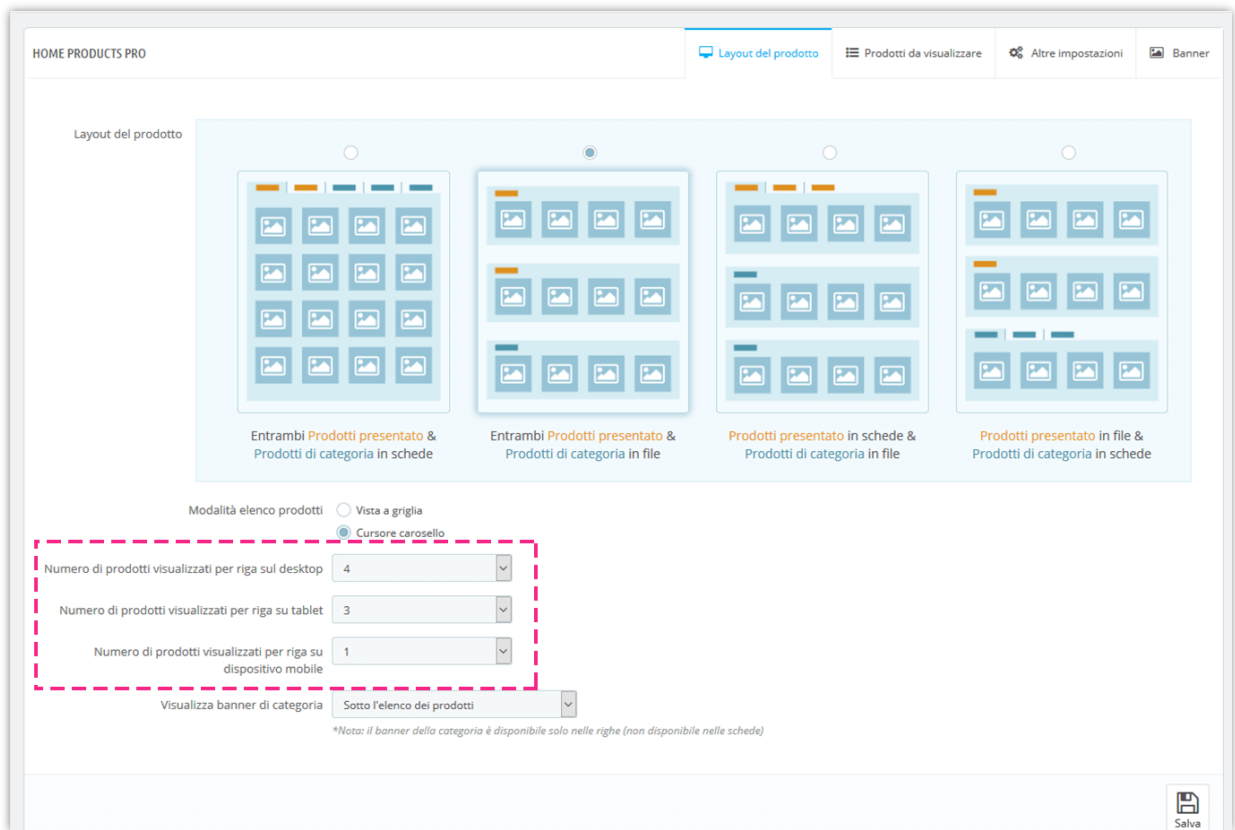
È possibile selezionare la **modalità di elenco dei prodotti** per visualizzare il prodotto sulla homepage: vista griglia o carosello.



- **La visualizzazione delle categorie di prodotti negli elenchi della griglia** aiuta la tua home page a sembrare più affollata di prodotti e massimizza la visibilità di tutti i prodotti sulla tua home page di PrestaShop.
- **La funzione di carosello** è inoltre disponibile per far funzionare senza problemi le schede dei prodotti e renderle ancora più brevi (ma con prodotti ancora sufficienti), semplificando la navigazione tra le schede dei prodotti.



Puoi anche **selezionare quanti prodotti verranno visualizzati su dispositivi diversi:**



Banner di categoria: Home Products PRO ti consente di caricare un banner per ogni categoria di prodotti e di visualizzare questi banner sulla homepage. È possibile selezionare una posizione per visualizzare il banner della categoria.

Modalità elenco prodotti Vista a griglia Cursore carosello

Numero di prodotti visualizzati per riga sul desktop 4

Numero di prodotti visualizzati per riga su tablet 3

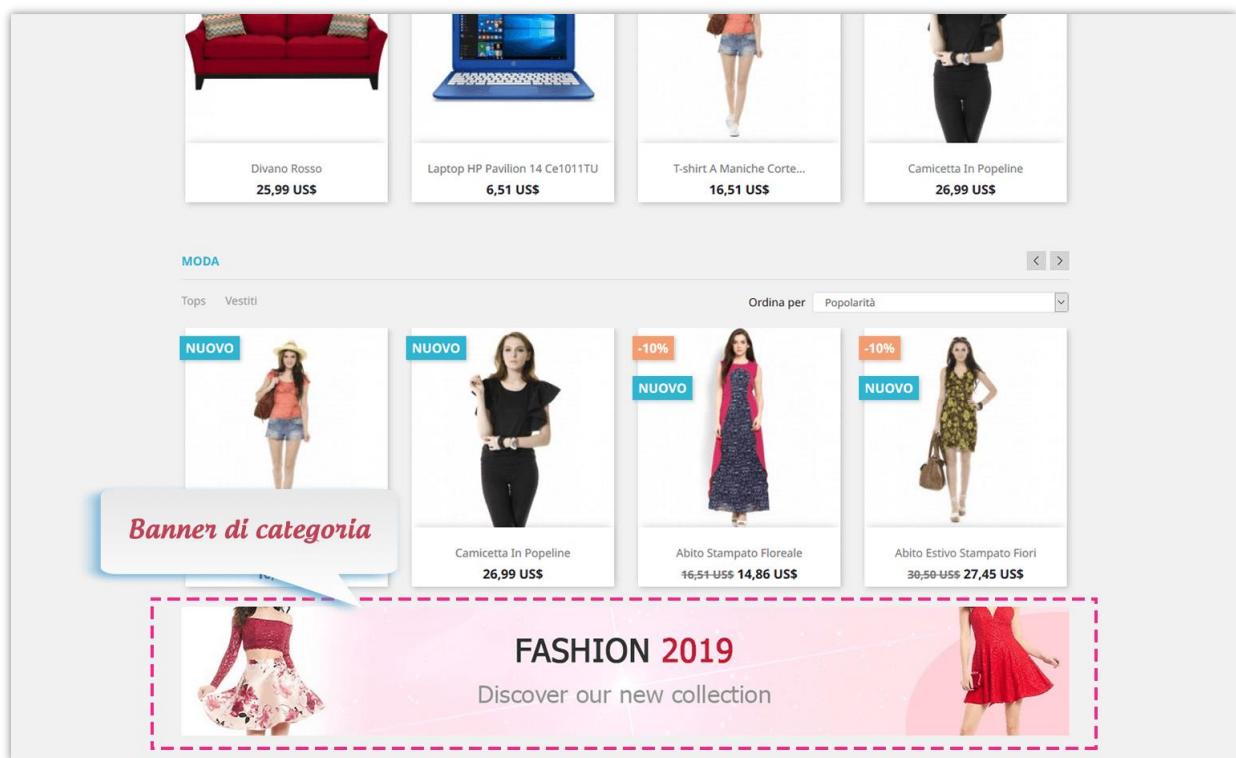
Numero di prodotti visualizzati per riga su dispositivo mobile 1

Visualizza banner di categoria

*Nota: il banner della categoria è disponibile solo nelle righe (non disponibile nelle schede)

Salva

The interface shows configuration options for displaying category banners. It includes radio buttons for 'Vista a griglia' and 'Cursore carosello'. There are three dropdown menus for the number of products per row on desktop (4), tablet (3), and mobile (1). A dropdown menu for 'Visualizza banner di categoria' is set to 'Sotto l'elenco dei prodotti', with a tooltip showing options: 'Sotto l'elenco dei prodotti', 'Sopra l'elenco dei prodotti', and 'Non visualizzare il banner della categoria'. A red dashed box highlights the banner configuration area, and a red arrow points from the dropdown menu to the 'Visualizza banner di categoria' field.



2. Selezionare i prodotti da visualizzare

Dopo aver selezionato un layout di prodotto adatto per la tua home page, continuiamo a selezionare i prodotti / le categorie di prodotti da visualizzare.

Nota:

- ❖ **Raccomandazioni:** Per un cliente del tuo negozio online, questo modulo sceglierà alcuni prodotti correlati ai prodotti che ha acquistato o ai prodotti che ha inserito nel carrello ma che non ha acquistato. Successivamente, questo modulo raccomanderà i prodotti relativi ai prodotti che il cliente sta visualizzando.
- ❖ **Tendenze:** I prodotti che ottengono la maggior parte delle vendite in un periodo di tempo sono considerati di tendenza. È possibile impostare il periodo di tendenza nella scheda "**Altre impostazioni**".
- ❖ **In primo piano:** se si seleziona la scheda "In primo piano", sarà necessario aggiungere manualmente i prodotti che si desidera visualizzare.
- ❖ **Prodotti esclusi:** L'opzione "Prodotti esclusi" consente di cercare e selezionare specifici prodotti che non si desidera visualizzare nella tua homepage. Questi prodotti esclusi non appariranno in nessuno dei blocchi prodotti generati dal modulo "**Home Products PRO**", garantendo una presentazione pulita e personalizzata degli articoli nella tua homepage. Tuttavia, questi prodotti saranno comunque visibili in altre posizioni all'interno del tuo negozio come di consueto.

Puoi facilmente trovare ed escludere i prodotti utilizzando il loro ID, il nome del prodotto o il codice di riferimento.

Schede dei prodotti disponibili

Schede dei prodotti in primo piano

- Nuovi arrivi
- Popolare
- Speciali
- I migliori venditori
- Raccomandazioni
- Prodotti visualizzati
- Tendenze
- In primo piano

Categorie di Prodotto

Seleziona tutti
 Deseleziona tutti

Tutti i prodotti
 Home

Seleziona le schede dei prodotti in evidenza e le categorie di prodotti che desideri visualizzare

Schede dei prodotti selezionati

- Nuovi arrivi
- Popolare
- Speciali
- I più venduti
- Raccomandazioni
- Andamenti
- Tutti i prodotti
- In primo piano

Trascina e rilascia per ordinare le schede dei prodotti selezionate e le categorie di prodotti selezionate

Prodotti Esclusi

These products will not show up within the module, they still can be viewed as normal ones.

Cerca il prodotto per ID, nome o riferimento

In primo piano

Cerca il prodotto per ID, nome o riferimento

- Hummingbird printed t-shirt
- Mountain fox notebook
- The adventure begins Framed poster
- Mug The adventure begins
- The best is yet to come Framed poster
- Mountain fox - Vector graphics
- Brown bear - Vector graphics
- Hummingbird printed sweater

Cerca e seleziona i prodotti in evidenza che desideri visualizzare

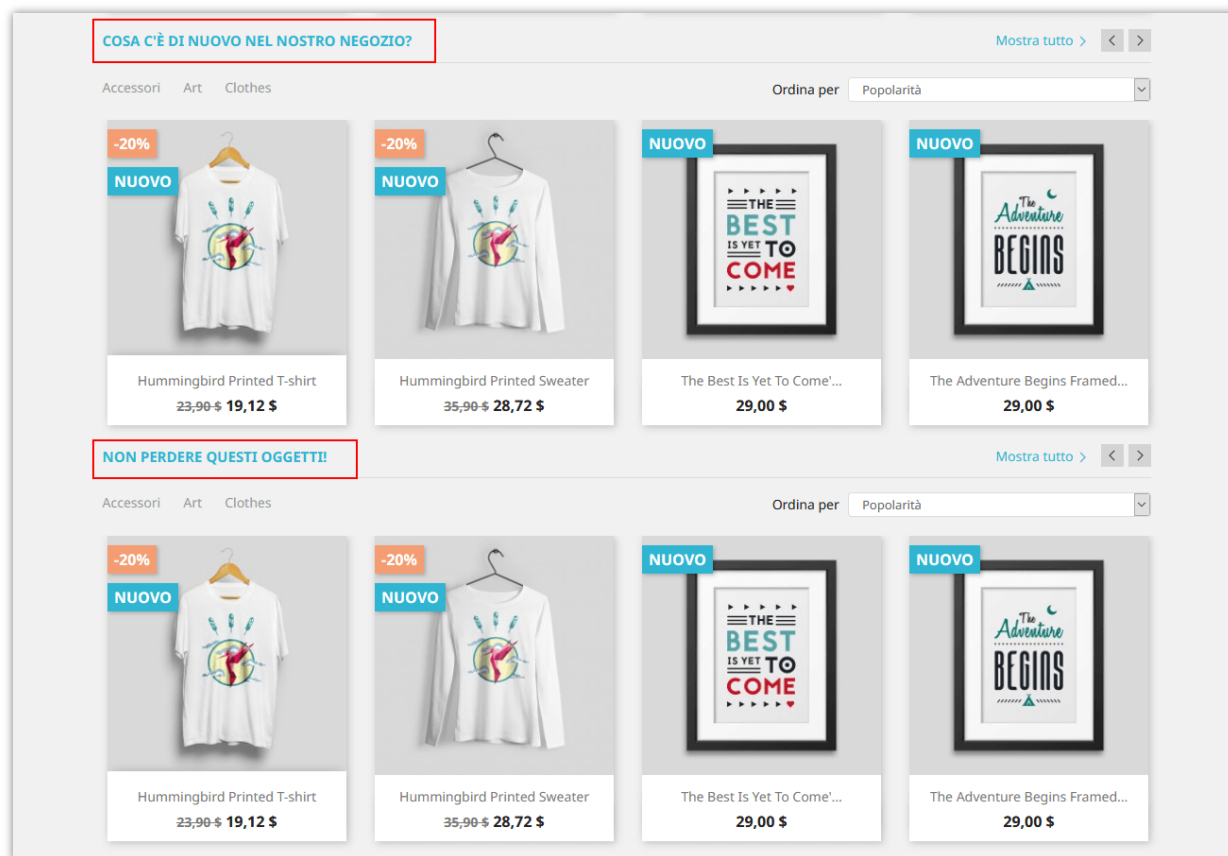
Nomi delle schede personalizzate

Nuovi arrivi	<input type="text" value="Nuovi arrivi"/>	en ▼
Popolare	<input type="text" value="Popolare"/>	en ▼
Speciali	<input type="text" value="Speciali"/>	
I migliori venditori	<input type="text" value="I migliori venditori"/>	
Raccomandazioni	<input type="text" value="Raccomandazioni"/>	
Prodotti visualizzati	<input type="text" value="Prodotti visualizzati"/>	en ▼
Tendenze	<input type="text" value="Tendenze"/>	en ▼
In primo piano	<input type="text" value="In primo piano"/>	en ▼
Tutti i prodotti	<input type="text" value="Tutti i prodotti"/>	en ▼

Personalizza i nomi delle schede dei prodotti come preferisci. Supporto per più lingue

Salva

Home Products PRO consente inoltre di personalizzare i nomi delle schede dei prodotti e attirare l'attenzione dei clienti.



3. Altre impostazioni

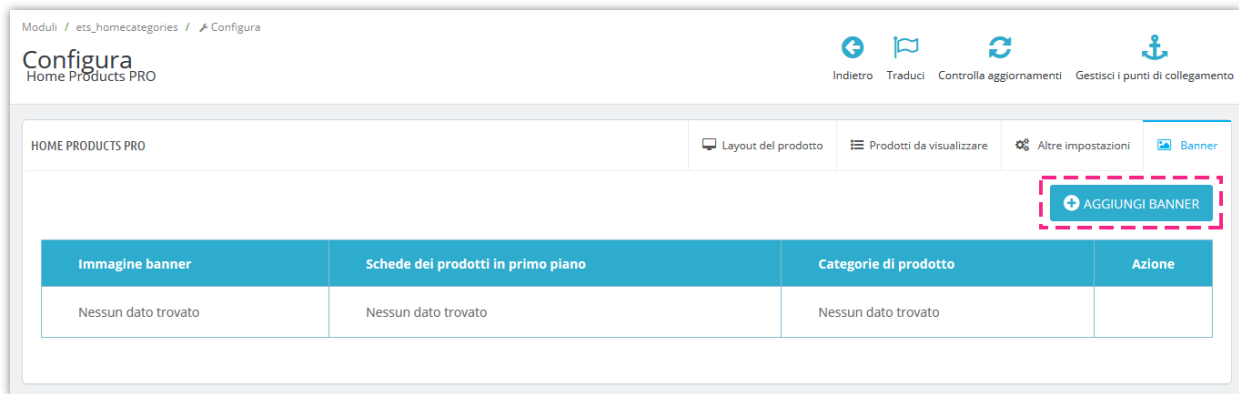
Questo modulo offre anche molte utili opzioni di visualizzazione per aiutarti a controllare completamente come verranno visualizzati i prodotti / le categorie in evidenza e aumentare la visibilità di tutti i tuoi prodotti sulla homepage.

I prodotti sono caricati dalla **tecnologia jQuery Ajax** e dalla **cache degli smart server** per ridurre al minimo il tempo impiegato per caricare i prodotti (inizialmente vengono caricate solo le schede dei prodotti visibili) e rendere più veloce la tua homepage.

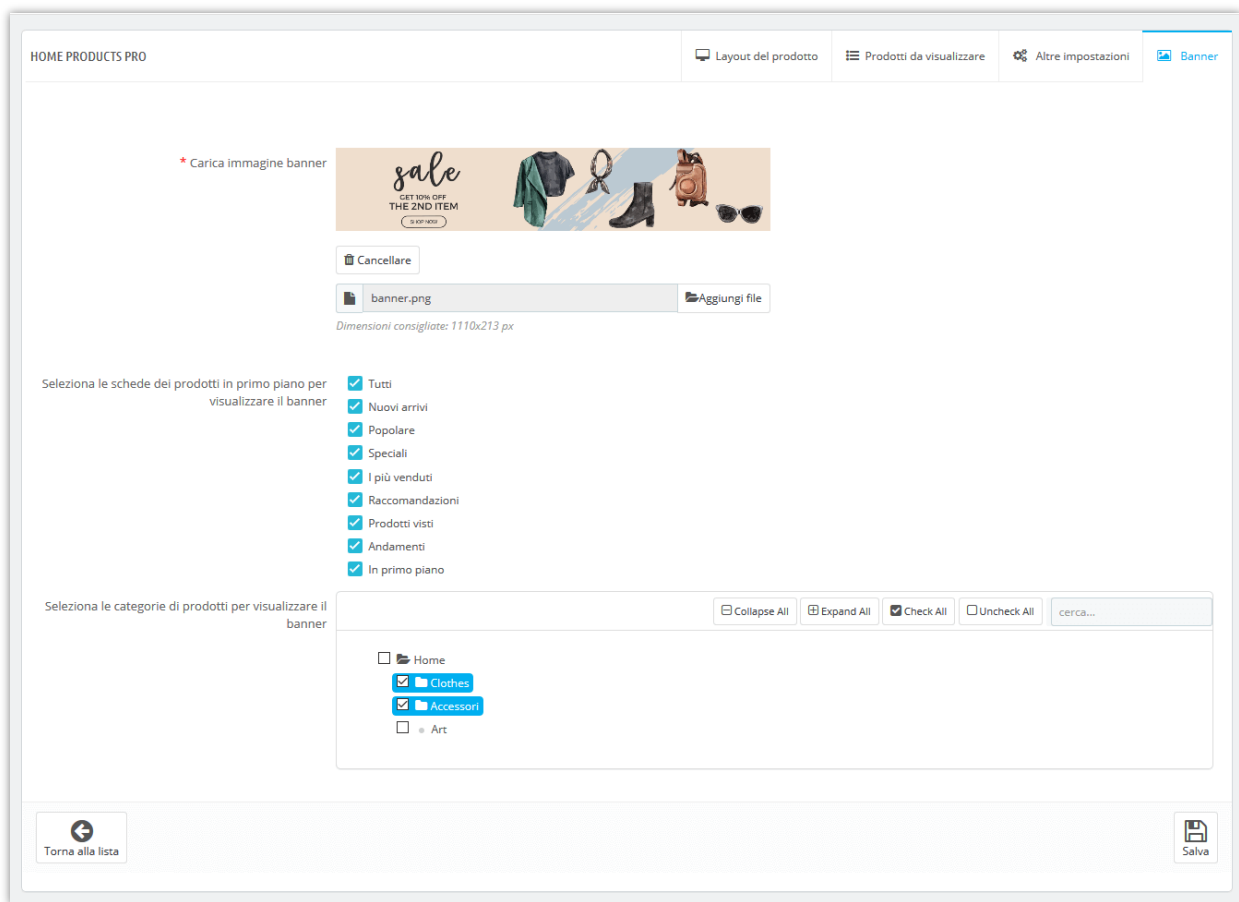
jQuery Ajax aiuta anche i clienti a caricare rapidamente i prodotti sulla home page senza dover ricaricare la pagina, questo porta la migliore esperienza per loro e li mantiene sul tuo sito Web per lungo tempo.

4. Banner

Per aggiungere un banner di categoria, fare clic sul pulsante "**Aggiungi banner**".



Carica l'immagine del banner, quindi seleziona dove visualizzare il banner.



Fai clic su "**Salva**" quando sei pronto.

***Nota:** Il banner della categoria è disponibile solo nel layout delle righe (non disponibile nelle schede).

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver attraversato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficiente nella configurazione completadi questo modulo. Se avete domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.