



Responsive newsletter popup

Mostra un modulo popup di iscrizione alla newsletter con 9 modelli straordinari

Un prodotto di PrestaHero

Indice

I. BENVENUTO.....	3
II. INTRODUZIONE.....	3
III. INSTALLAZIONE	3
IV. CONFIGURAZIONE	4
1. Generale	4
2. Condizioni.....	7
3. Sconto.....	8
4. Progetto	10
5. Email	11
6. Social.....	12
7. VARIE.....	13
8. CAPTCHA.....	13
9. Elenco degli abbonati.....	15
10. Integrazione.....	15
11. Cronjob.....	18
V. GRAZIE	20

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarti attraverso tutti gli aspetti dell'installazione e della configurazione del modulo in questo documento. Se hai domande oltre l'ambito di questa documentazione, non esitare a contattarci.

Nota: *Tutti gli screenshot delle istruzioni sono presi da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 sono simili.*

II. INTRODUZIONE

Creare un elenco di iscritti alla newsletter per il tuo sito web è un'attività essenziale che tutti dovrebbero intraprendere. Una lista di iscritti via email è un modo efficace per rimanere in contatto con i tuoi clienti e riportarli al tuo negozio online PrestaShop. Indipendentemente dall'età del tuo sito web, assicurarti che sia in grado di raccogliere gli indirizzi email dei visitatori è qualcosa che dovresti implementare oggi stesso, e il nostro modulo PrestaShop per la newsletter - **Responsive Newsletter Popup** ti renderà il tutto molto più semplice.

* **"Responsive Newsletter Popup"** è compatibile con PrestaShop 1.6.x, 1.7.x e PrestaShop 8.x.

III. INSTALLAZIONE

- Vai su "**Moduli / Moduli & Servizi**", clicca su "**Carica un modulo / Seleziona un file**".
- Seleziona il file del modulo "**ybc_newsletter.zip**" dal tuo computer e clicca su "**Apri**" per installarlo.

- Clicca sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo.

IV. CONFIGURAZIONE

Dalla tua lista di moduli installati (situata in "**Moduli/Moduli & servizi/Moduli installati**"), trova "**Responsive newsletter popup**" e clicca sul pulsante "**Configura**" per aprire la sua pagina di configurazione.

Nella pagina di configurazione, troverai le seguenti schede utilizzate per gestire la finestra popup della newsletter:

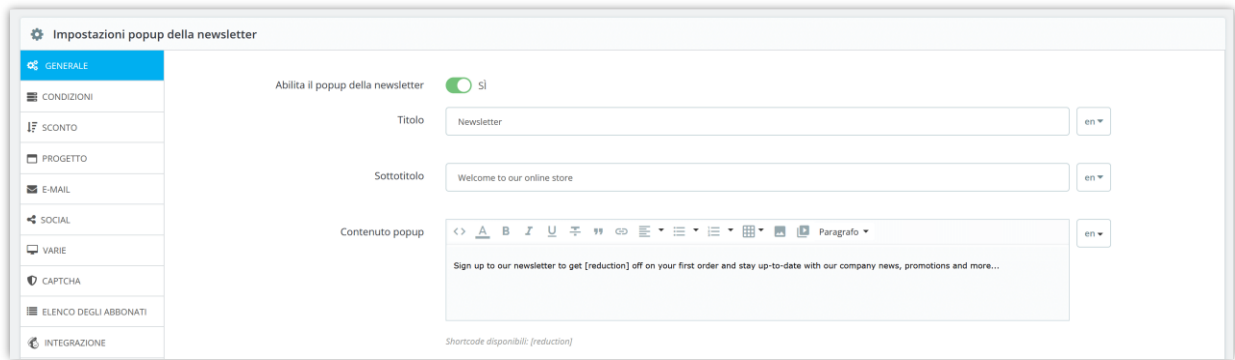
- ❖ Generale
- ❖ Condizioni
- ❖ Sconto
- ❖ Progetto
- ❖ E-mail
- ❖ Social
- ❖ VARIE
- ❖ CAPTCHA
- ❖ Elenco degli abbonati
- ❖ Integrazione
- ❖ Cronjob

1. Generale

In questa scheda, devi compilare alcune impostazioni generali per la tua finestra popup della newsletter.

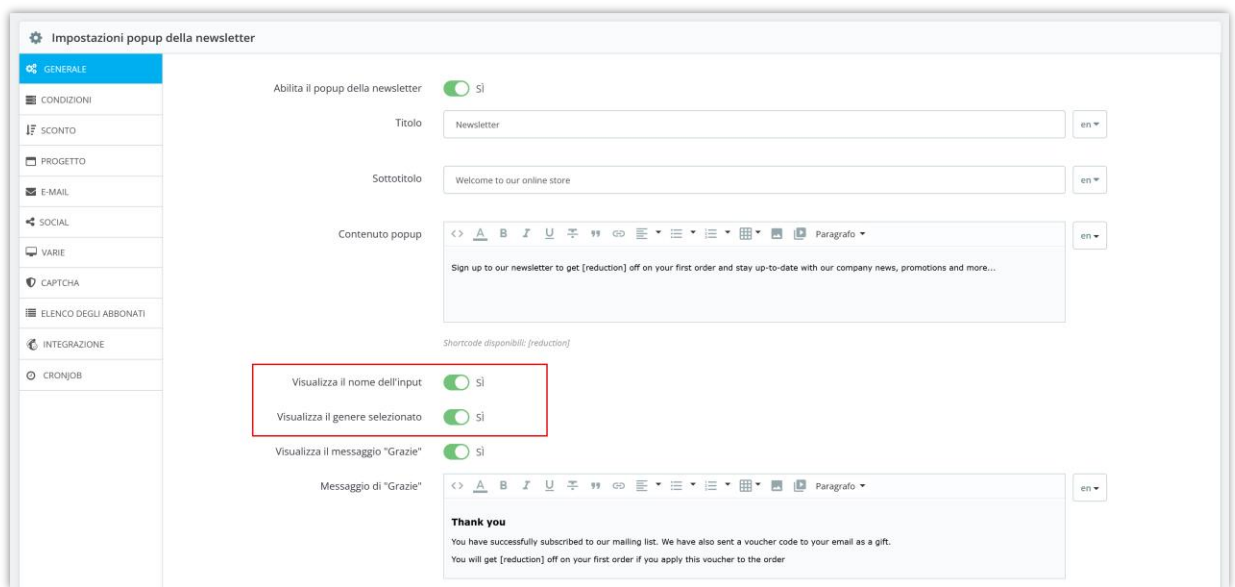
❖ **Personalizzazione del titolo, sottotitolo e contenuto della finestra popup**

Puoi inserire il titolo, il sottotitolo e il contenuto della finestra popup in base alle tue preferenze. Lo shortcode *[reduction]* corrisponde al valore dello sconto che desideri offrire se il tuo cliente si iscrive alla tua mailing list.

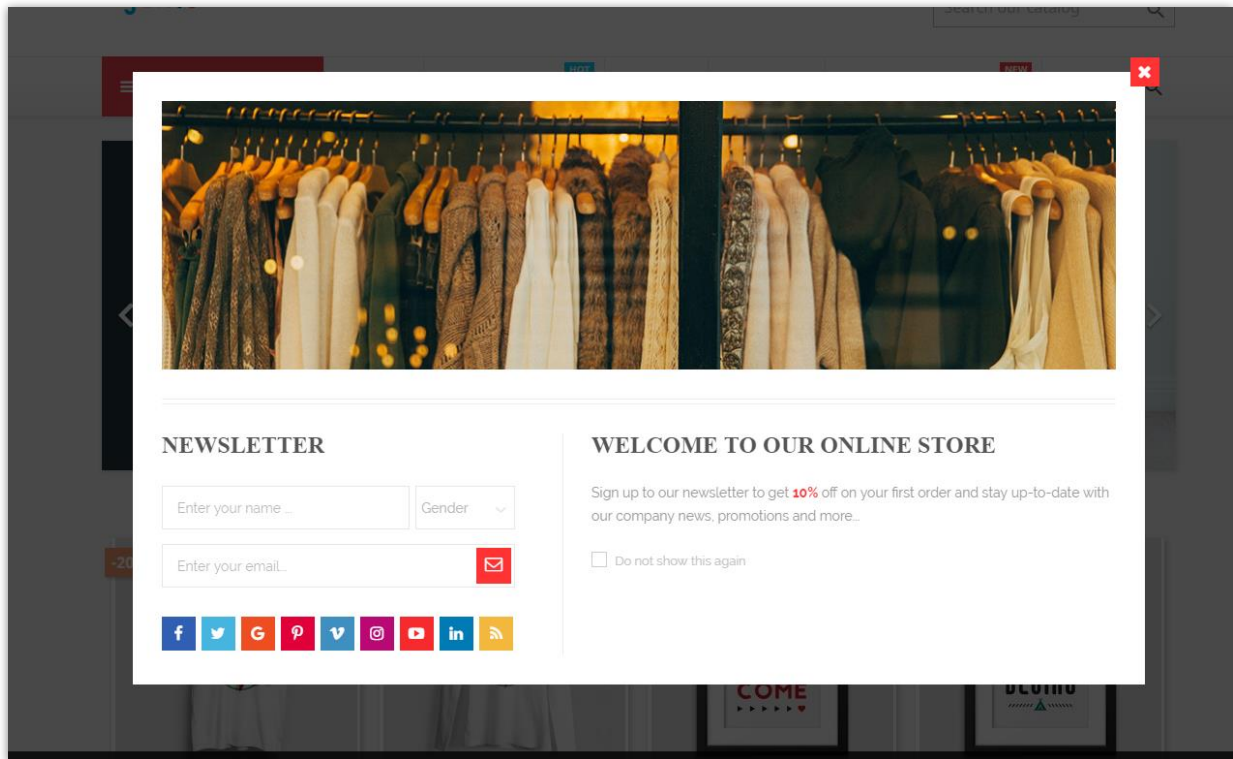


❖ Visualizza caselle informative

Otteni nome, sesso e indirizzo e-mail del cliente tramite un semplice modulo abilitando le seguenti opzioni:

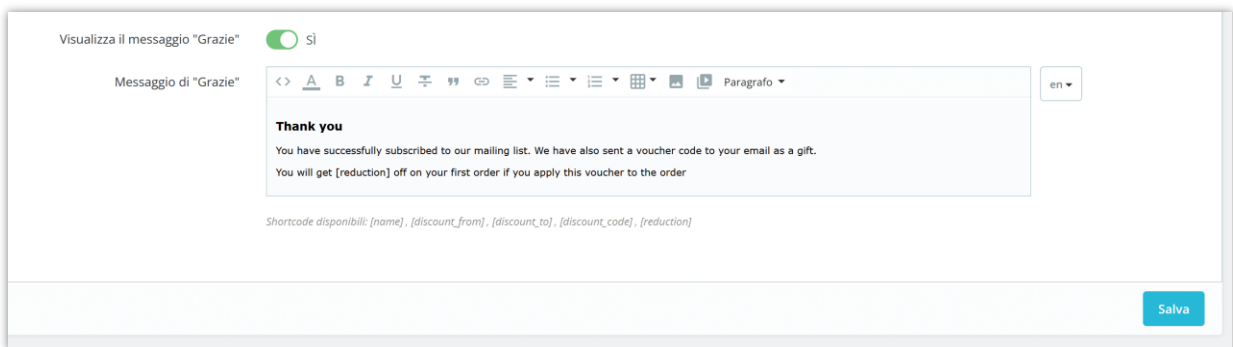


Otterrai un popup di newsletter come questo:

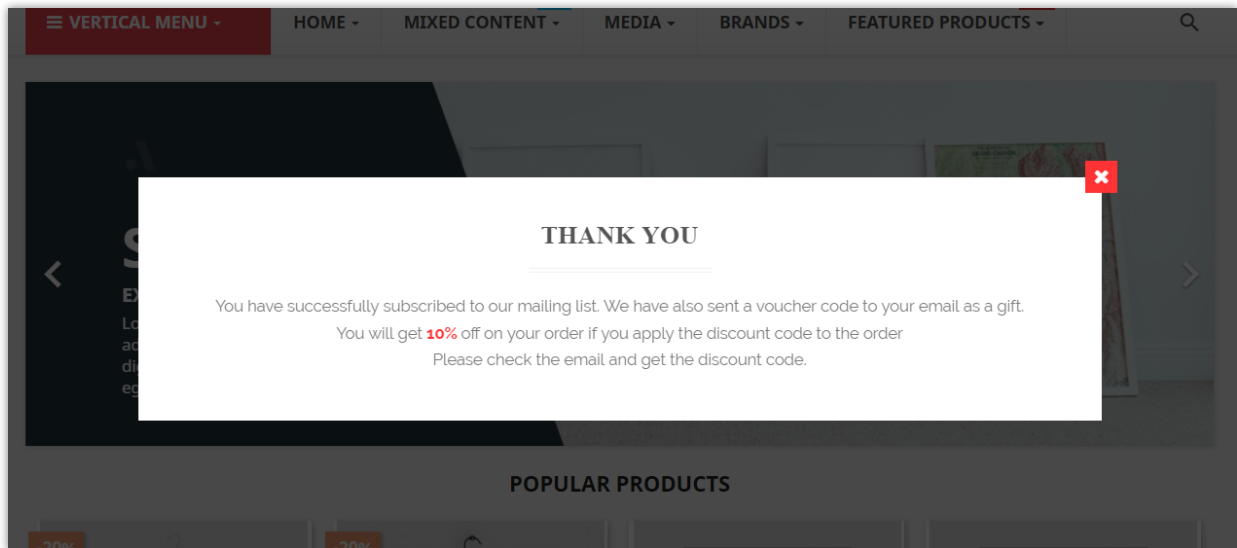


❖ Messaggio di ringraziamento

Se desideri visualizzare un messaggio di ringraziamento dopo la registrazione riuscita di un cliente, attiva l'opzione "**Mostra un messaggio di ringraziamento**". Puoi modificare il contenuto del messaggio tramite l'editor di testo.



Ecco un esempio di messaggio di ringraziamento nel front-end:



Non dimenticare di cliccare su "**Salva**" dopo ogni modifica.

2. Condizioni

❖ Durata del popup

Inserisci il valore temporale in cui desideri visualizzare il popup. Questo modulo mostrerà un popup di newsletter in questo periodo di tempo da quando il cliente accede al tuo sito Web o quando inizia un nuovo periodo di tempo. Lascia questo campo vuoto per visualizzare sempre un popup di newsletter a meno che il tuo cliente non selezioni "**Non mostrare più**".

Durata del popup (visualizzazione del popup in)	<input type="text" value="60"/>	min(o/n)
<small>Visualizza il popup della newsletter in questo periodo di tempo da quando il cliente accede al sito web o quando inizia un nuovo ciclo di vita. Lasciare vuoto questo campo visualizzerà sempre il popup della newsletter a meno che il cliente non selezioni "Non mostrare più".</small>		

Puoi anche selezionare di terminare la durata del popup quando il cliente chiude il popup.

Termina la durata del popup quando il cliente chiude il popup	<input type="radio"/> NO
<small>Interrompi la visualizzazione del popup la prossima volta che il cliente ricarica il sito web. Il popup verrà visualizzato di nuovo se "Visualizza nuovamente il popup dopo" è specificato con un valore di tempo</small>	

❖ Tempo per visualizzare di nuovo il popup

* Visualizza nuovamente il popup dopo min(o/i)

Rivisualizza il popup dopo questo periodo di tempo da quando la durata del popup è terminata. Inserisci "0" per nascondere il popup in modo permanente una volta terminata la durata

❖ Avvio ritardato

Partenza ritardata milliseconds (s)


Visualizza il popup dopo questo periodo di tempo da quando il cliente ha terminato di caricare il sito web. Lascia questo campo vuoto per visualizzare immediatamente il popup quando il cliente ha terminato di caricare il sito web


❖ Altre opzioni

Durata del popup di fine automatica dopo la prima visualizzazione da parte del cliente NO

Non visualizzare il popup della newsletter se il cliente ha effettuato l'accesso SÌ

Nascondi popup sui dispositivi mobili NO

Data disponibile da 

Data disponibile a 

Lasciare vuoto se non si desidera impostare l'ora di fine

Quando sei soddisfatto delle impostazioni, fai clic su "**Salva**" per terminare.

3. Sconto

Responsive Newsletter Popup supporta 3 diverse opzioni di sconto:

Se selezioni "**Codice sconto fisso**", inserisci un codice sconto del tuo negozio nella casella di testo.

Impostazioni popup della newsletter

- GENERALE
- CONDIZIONI
- SCONTO**
- PROGETTO
- E-MAIL
- SOCIAL
- VARIE
- CAPTCHA

Abilita sconto Sì

Opzioni di sconto

- Nessuno sconto
- Codice sconto fisso [Configura qui](#)
- Genera automaticamente il codice sconto

* Codice sconto

Oppure se vuoi che il nostro modulo "**Generi automaticamente codice sconto**", seleziona questa opzione e regola le seguenti funzionalità:

Impostazioni popup della newsletter

- GENERALE
- CONDIZIONI
- SCONTO**
- PROGETTO
- E-MAIL
- SOCIAL
- VARIE
- CAPTCHA
- ELENCO DEGLI ABBONATI
- INTEGRAZIONE
- CRONJOB

Abilita sconto Sì

Opzioni di sconto

- Nessuno sconto
- Codice sconto fisso [Configura qui](#)
- Genera automaticamente il codice sconto

Spedizione gratuita Sì

Applica uno sconto

- Percentuale (%)
- Quantità
- Nessuno

Percentuale di sconto %
⚠ Non si applica alle spese di spedizione

Applica uno sconto a

- Ordine (senza spedizione)
- Prodotto specifico
- Prodotto più economico
- Prodotto/i selezionato/i

Escludi prodotti scontati NO

Invia un regalo gratuito NO

* Disponibilità di sconti day (s)

Prefisso sconto

Descrizione dello sconto

È possibile utilizzarlo insieme ad altri buoni nello stesso carrello? Sì

Importo minimo USD

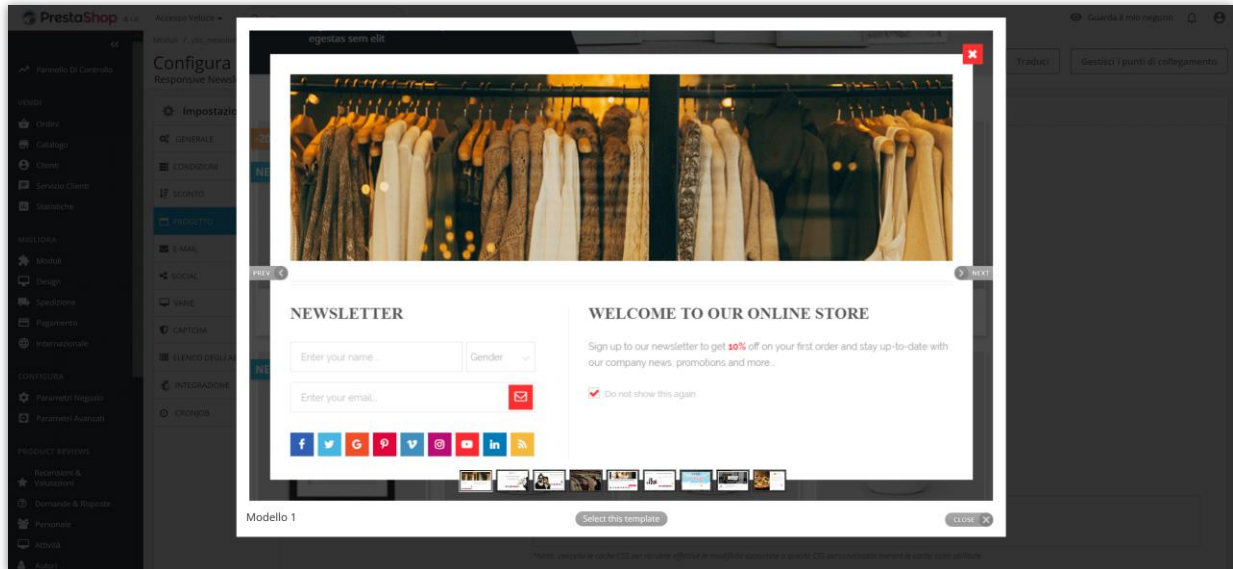
Importa minima nel carrello per applicare il codice voucher

[Salva](#)

Per impostazione predefinita, il codice sconto sarà disponibile in 1 giorno, ma puoi modificare questo intervallo di tempo. Inoltre, puoi anche modificare il prefisso e la descrizione dello sconto.

4. Progetto

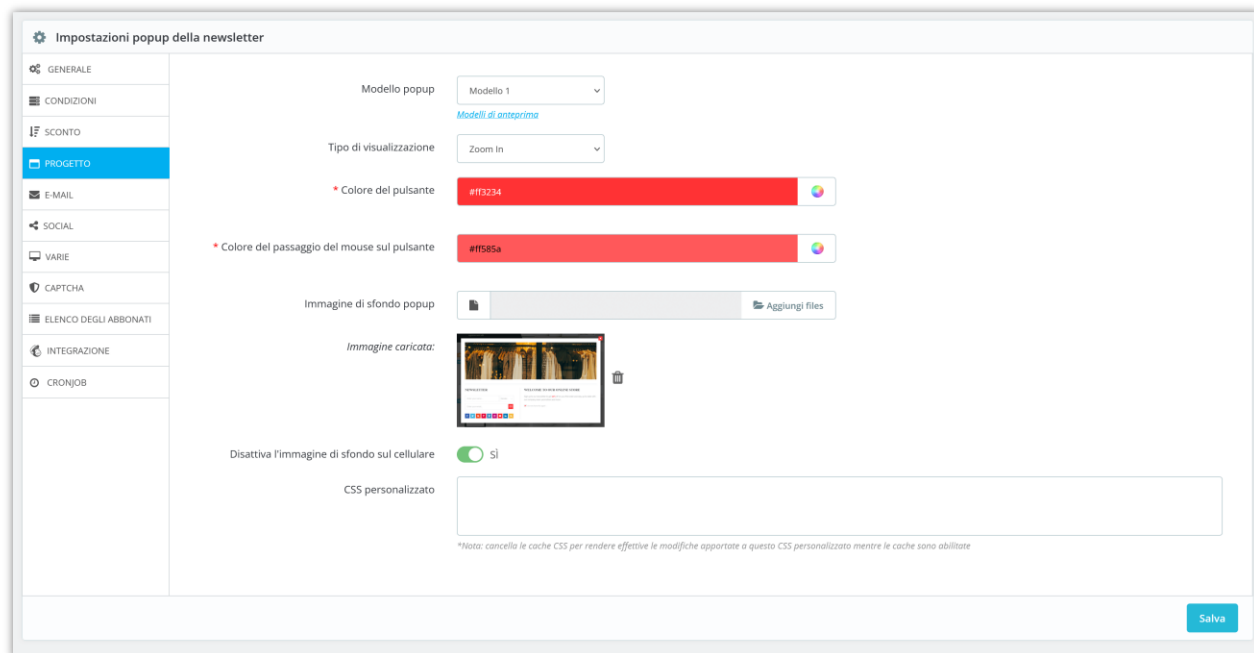
- ❖ **Modello popup:** il nostro modulo ha 9 modelli popup predefiniti tra cui scegliere. Puoi visualizzare in anteprima tutti questi elementi cliccando su "**Anteprima modelli**".



- ❖ **Effetto di visualizzazione:** ci sono 6 effetti di animazione per aggiungere un tocco vivace al popup della tua newsletter: *zoom-in*, *swing*, *bounce-in-down*, *fade-in*, *fade-in-down* e *tada*.

- ❖ **Altre opzioni**

Puoi scegliere qualsiasi colore per il pulsante di invio, cambiare l'immagine di sfondo e aggiungere CSS personalizzato al popup della newsletter.



Quando sei pronto, clicca su "**Salva**".

5. Email

❖ Email di verifica

Per proteggere il tuo negozio PrestaShop dallo spam, assicurati che ogni abbonato sia una persona reale inviandogli un'email di verifica. Puoi modificare il contenuto dell'email o persino annullare il processo di verifica.

❖ Email di conferma

Notifica ai tuoi clienti che il loro abbonamento è andato a buon fine con un'email di conferma. Puoi inserire un codice sconto come regalo per i tuoi clienti.

Impostazioni popup della newsletter

- GENERALE
- CONDIZIONI
- SCONTO
- PROGETTO
- E-MAIL**
- SOCIAL
- VARIE
- CAPTCHA
- ELENCO DEGLI ABBONATI
- INTEGRAZIONE
- CRONJOB

Richiedi verifica SI

Email di verifica

Hi [name]
Thank you for subscribing to our newsletter, please confirm your request by clicking the link below:
[verification_url]

Shortcode disponibili: [name], [verification_url]

Invia un'e-mail di conferma dopo l'iscrizione SI

Email di conferma

Hi [name]
Thank you for subscribing to our newsletter. We are pleased to offer you the following voucher: [discount_code]
You will get [reduction] off for your order. The discount code is available from [discount_from] to [discount_to]
If you are not interested in our newsletter, you can unsubscribe by clicking on the link below any time.
[unsubscribe_url]

Shortcode disponibili: [name], [unsubscribe_url], [discount_code], [discount_from], [discount_to], [reduction]

Salva

6. Social

Incoraggia i tuoi clienti a condividere la campagna di vendita del tuo negozio tramite i social network più comuni con icone social. Inserisci i link che portano ai tuoi account social nella scheda **"Social"** e lascia il resto a noi.

Impostazioni popup della newsletter

- GENERALE
- CONDIZIONI
- SCONTO
- PROGETTO
- E-MAIL
- SOCIAL**
- VARIE
- CAPTCHA
- ELENCO DEGLI ABBONATI
- INTEGRAZIONE
- CRONJOB

URL di Facebook
La tua pagina fan su Facebook.

URL di X
Il tuo account X ufficiale.

URL RSS
Il feed RSS di tua scelta (il tuo blog, il tuo negozio, ecc.).

URL di YouTube
Il tuo canale YouTube ufficiale.

URL di Google+
La tua pagina ufficiale di Google.

URL di Pinterest:
Il tuo account Pinterest ufficiale.

URL di Vimeo:
Il tuo account Vimeo ufficiale.

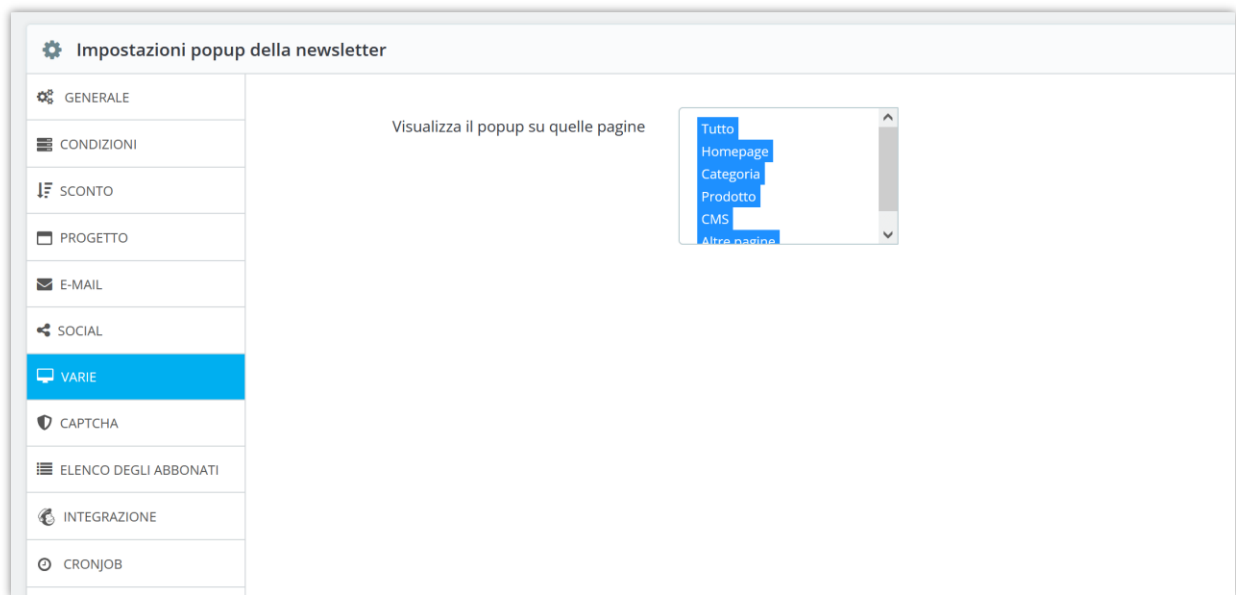
URL di Instagram:
Il tuo account Instagram ufficiale.

URL di LinkedIn:
Il tuo account LinkedIn ufficiale.

Salva

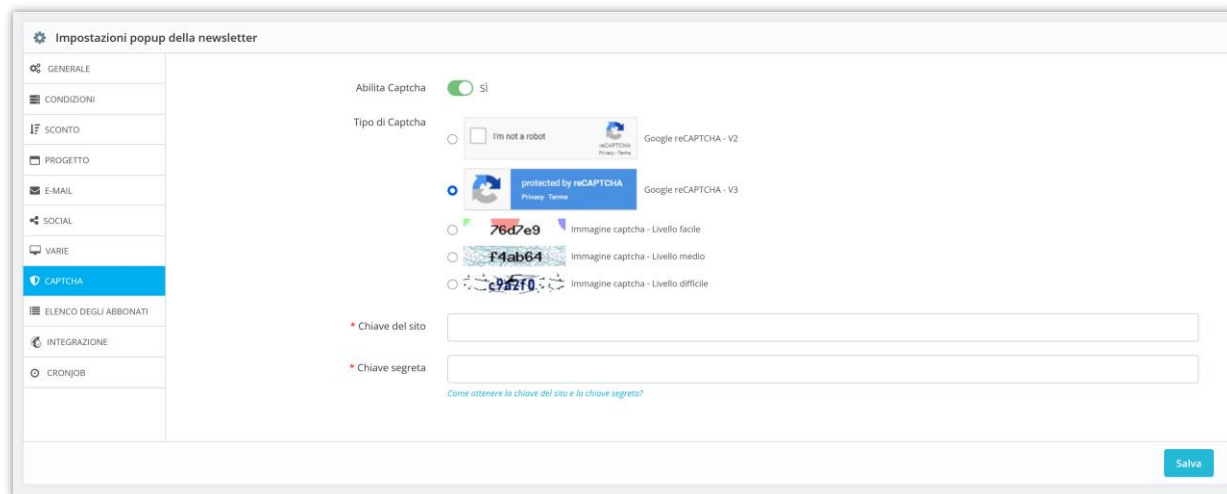
7. VARIE

In questa scheda, puoi selezionare dove presentare il popup della tua newsletter. Per impostazione predefinita, il nostro modulo visualizzerà il popup su tutte le pagine.



8. CAPTCHA

Newsletter Popup offre 5 tipi di captcha tra cui scegliere il più adatto al tuo popup attuale per prevenire gli utenti spam.



Per utilizzare Google reCAPTCHA, devi inserire la **Chiave del sito e la Chiave segreta** (per la chiave reCAPTCHA classica) oppure l'**ID reCAPTCHA** (per il nuovo progetto reCAPTCHA creato in Google Cloud Console).

Google ha annunciato che **tutte le chiavi reCAPTCHA classiche dovranno essere migrate a Google Cloud Console entro la fine del 2025**. In precedenza, le chiavi reCAPTCHA venivano gestite separatamente nella **console di amministrazione di Google reCAPTCHA**, dove gli utenti potevano crearle gratuitamente senza dover collegare una carta di credito. Tuttavia, **Google ha spostato tutti i servizi reCAPTCHA su Google Cloud Console per una gestione centralizzata**.

Cosa devi fare?

Se stai utilizzando chiavi reCAPTCHA classiche:

Per continuare a utilizzare le tue chiavi esistenti, devi migrarle a Google Cloud Console. Segui questa guida: [Come migrare reCAPTCHA Classic a Google Cloud](#)

Se hai bisogno di nuove chiavi reCAPTCHA: Devi creare nuove chiavi, a seconda di dove desideri gestirle:

- **Nella vecchia console di amministrazione di Google reCAPTCHA (fino alla sua completa disattivazione):** [Creare una chiave reCAPTCHA nella console di amministrazione di Google reCAPTCHA](#)

- In Google Cloud Console (consigliato per la compatibilità futura): [Come creare chiavi reCAPTCHA in Google Cloud](#)

Una volta ottenute le nuove chiavi, aggiornale nelle impostazioni del modulo **Newsletter Popup** nel back office di PrestaShop.

9. Elenco degli abbonati

In questa scheda, vedrai un elenco di clienti che si sono iscritti al tuo negozio e le loro informazioni. Puoi esportare questo elenco in un file .CSV e creare un backup o trasferirlo in un altro negozio per scopi di marketing.

Impostazioni popup della newsletter

Elenco degli abbonati

ID	Nome	Genere	E-mail	Iscritto	Data di sottoscrizione
101	Freya Test	--	freya@prestashop.com	✓	12/02/2025 22:53:14
98	Angel	Uomo	angel@prestashop.com	✓	06/01/2025 08:19:42
96	Freya Nguyen	--	freya@prestashop.com	✓	05/01/2025 23:27:42
95	No customer	--	no@prestashop.com	✓	12/12/2024 22:21:16
90	Angel	Uomo	angel@prestashop.com	✓	10/10/2024 15:25:28
87	AF	Uomo	af@prestashop.com	✓	04/10/2024 06:08:31
84	hjk hj	--	hjk@prestashop.com	✓	10/04/2024 00:00:00
81	--	--	hjk@prestashop.com	✓	05/04/2024 05:22:59
80	--	--	hjk@prestashop.com	✓	05/04/2024 05:12:05
79	--	--	hjk@prestashop.com	✓	05/04/2024 05:10:28

Visualizzazione 10 / 75 risultati

Esporta gli abbonati in un file .csv

10. Integrazione

La scheda **Integrazione** nel modulo **Newsletter Popup** consente agli amministratori del negozio di sincronizzare i dati degli iscritti raccolti tramite i popup della newsletter con servizi esterni di email marketing: **Mailchimp** e **Brevo** (precedentemente Sendinblue).

Questa funzione garantisce che i nuovi iscritti vengano aggiunti automaticamente alle tue liste di contatti, facilitando la gestione e l'interazione con i tuoi clienti.

Come configurare l'integrazione con Mailchimp

Passaggio 1: Attivare la sincronizzazione con Mailchimp

Nella sezione **Sincronizzazione con Mailchimp**, attiva l'interruttore **Abilita la sincronizzazione con Mailchimp** su **Sì**.

Passaggio 2: Inserire la chiave API di Mailchimp

1. Ottieni la tua chiave API di Mailchimp seguendo questi passaggi:
 - Accedi al tuo account **Mailchimp**.
 - Vai su **Impostazioni account > Extra > API Keys**.
 - Genera una nuova chiave API o copia una già esistente.
2. Incolla la chiave API nel campo **Chiave API di Mailchimp**.
3. Clicca su **Verifica chiave API** per controllare la connessione.

Passaggio 3: Selezionare la lista di pubblico

1. Clicca su **Recupera liste** per ottenere le liste di pubblico disponibili dal tuo account Mailchimp.
2. Seleziona la lista desiderata dal menu a tendina.
3. Clicca su **Salva** per applicare le impostazioni.

L'integrazione con Mailchimp è ora configurata! I nuovi iscritti del tuo negozio verranno automaticamente aggiunti alla lista di pubblico selezionata.

The screenshot shows the 'Impostazioni popup della newsletter' settings page. On the left is a sidebar menu with options: GENERALE, CONDIZIONI, SCONTO, PROGETTO, E-MAIL, SOCIAL, VARIE, CAPTCHA, ELENCO DEGLI ABBONATI, INTEGRAZIONE (highlighted in blue), and CRONJOB. The main content area is divided into two sections:

- Sincronizzazione con Mailchimp:**
 - 'Abilita la sincronizzazione di Mailchimp' is turned on (Yes).
 - There is a text input field for '*Chiave API Mailchimp' and a 'Controlla la chiave API' button.
 - Below it, a note says 'Come ottenere la chiave API di Mailchimp?' and a button 'Ottieni pubblico'.
 - A dropdown menu shows 'ETS-Soft' as the selected public.
- Sincronizzazione con Brevo (precedentemente Sendinblue):**
 - 'Abilita la sincronizzazione Brevo' is turned on (Yes).
 - There is a text input field for '*Chiave API Brevo' and a 'Controlla la chiave API' button.
 - Below it, a note says 'Come ottenere la chiave API Brevo?' and a button 'Ottieni l'elenco dei contatti'.

A 'Salva' button is located at the bottom right of the settings area.

Come configurare l'integrazione con Brevo (Sendinblue)

Passaggio 1: Attivare la sincronizzazione con Brevo

Nella sezione **Sincronizzazione con Brevo (precedentemente Sendinblue)**, attiva l'interruttore **Abilita la sincronizzazione con Brevo** su **Sì**.

Passaggio 2: Inserire la chiave API di Brevo

- Ottieni la tua chiave API di Brevo seguendo questi passaggi:
 - Accedi al tuo account **Brevo (Sendinblue)**.
 - Vai su **SMTP & API** nel menu delle impostazioni.
 - Copia la chiave API dalla sezione **API**.
- Incolla la chiave API nel campo **Chiave API di Brevo**.
- Clicca su **Verifica chiave API** per convalidare la connessione.

Passaggio 3: Selezionare la lista contatti

1. Clicca su **Recupera liste contatti** per ottenere le liste disponibili dal tuo account Brevo.
2. Scegli la lista contatti desiderata dal menu a tendina.
3. Clicca su **Salva** per confermare le impostazioni.

L'integrazione con Brevo è ora configurata! I nuovi iscritti verranno automaticamente aggiunti alla lista contatti selezionata.

11. Cronjob

La scheda **Cronjob** del modulo **Newsletter Popup** consente ai proprietari dei negozi di automatizzare la sincronizzazione della loro lista di iscritti di **PrestaShop** con il pubblico di **Mailchimp**. Configurando un cronjob sul server, il sistema aggiornerà regolarmente il pubblico di Mailchimp con i nuovi iscritti raccolti tramite il popup della newsletter. Inoltre, gli utenti possono attivare manualmente la sincronizzazione quando necessario.

Come configurare il Cronjob

Passaggio 1: Generare un token sicuro

- Individuare il campo **Token sicuro per Cronjob**.
- Cliccare sul pulsante **Aggiorna** per generare un nuovo token sicuro (se necessario).


Passaggio 2: Configurare il Cronjob sul server

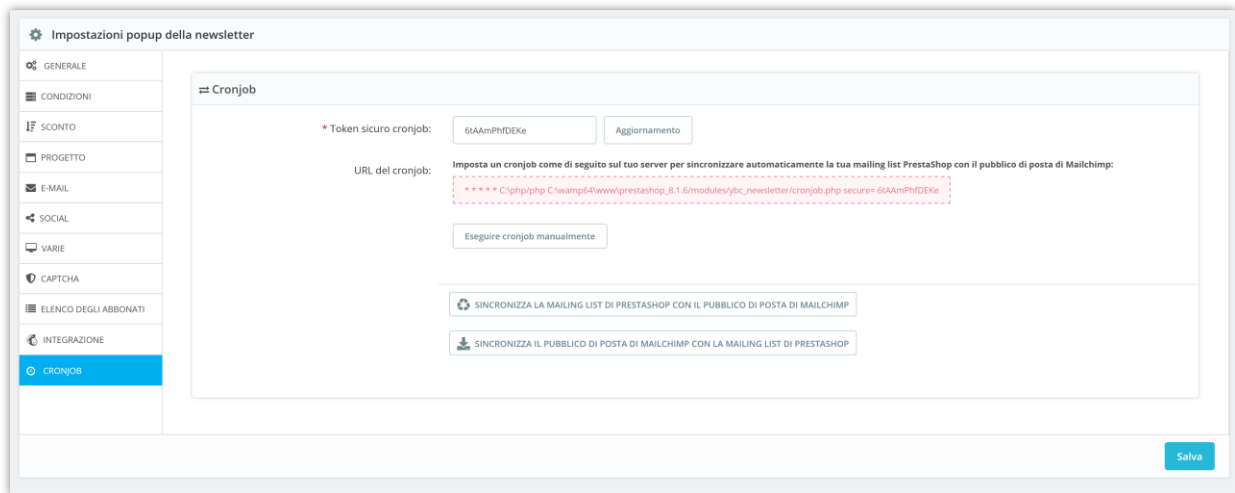
- Il modulo fornisce un comando cronjob nella sezione **URL Cronjob**.
- Copiare questo comando e configurarlo nel gestore dei cronjob del server.

Formato di esempio: `***** /usr/bin/php`

`/path_to_prestashop/modules/ybc_newsletter/cronjob.php secure=YOUR_SECURE_TOKEN`

- Questo comando deve essere eseguito periodicamente per mantenere aggiornato il pubblico di Mailchimp.

 *Nota: La frequenza di esecuzione dipende dalle vostre esigenze. Un'impostazione tipica potrebbe essere una volta al giorno.*



Come eseguire manualmente il Cronjob

Cliccare sul pulsante **Esegui cronjob manualmente** per avviare immediatamente il cronjob.

Opzioni di sincronizzazione manuale

Gli utenti possono sincronizzare manualmente i dati in entrambe le direzioni:

- **Sincronizzare la lista degli iscritti di PrestaShop con il pubblico di Mailchimp:**
Cliccare su questo pulsante per inviare gli ultimi iscritti email da PrestaShop a Mailchimp.
- **Sincronizzare il pubblico di Mailchimp con la lista degli iscritti di PrestaShop:**
Cliccare su questo pulsante per importare il pubblico di Mailchimp nella lista degli iscritti di PrestaShop.

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e per aver letto questa documentazione. Ci auguriamo che questo documento sia utile ed efficiente nell'installazione e nell'utilizzo del modulo "**Responsive newsletter popup**". Se hai domande per le quali non è disponibile una risposta in questo documento, non esitare a contattarci.