



Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica

**Aumenta il tasso di conversione delle vendite del 50% (PROVATO)
con il nostro modulo di promemoria per il carrello abbandonato
PrestaShop, strumento di email automatica e remarketing per
recuperare i carrelli persi e trattenere i clienti esistenti**

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I.	INTRODUZIONE	3
II.	INSTALLATION	3
III.	PANNELLO DI CONTROLLO	4
IV.	CAMPAGNE DI PROMEMORIA	6
	1. E-mail carrello abbandonato	6
	2. Promemoria pop-up.....	14
	3. Promemoria barra highlight.....	22
	4. Notifica push web.....	27
	5. Promemoria uscita sito web.....	30
	6. Notifica scheda browser	34
V.	STRUMENTO MARKETING PER L'INVIO DI E-MAIL.....	35
VI.	CARRELLI ABBANDONATI.....	46
VII.	CARRELLI RECUPERATI	46
VIII.	TEMPLATE DI EMAIL	47
IX.	TRACCIAMENTO DELLA CAMPAGNA.....	50
	1. Monitoraggio Email.....	50
	2. Monitoraggio Display	50
	3. Sconti	51
	4. Registro Display	52
X.	CONFIGURAZIONE DELLA POSTA.....	53
	1. Servizio postale	53
	2. Coda e-mail	54
	3. Carrelli indicizzati.....	55
	4. Clienti indicizzati	56
	5. Lista dei disiscritti	56
	6. Registro delle email	57
XI.	MARKETING PER LA GENERAZIONE DI LEAD	58

XII.	AUTOMAZIONE E ALTRE IMPOSTAZIONI	61
1.	Automazione	61
2.	Altre impostazioni	63
XIII.	GRAZIE.....	66

I. INTRODUZIONE

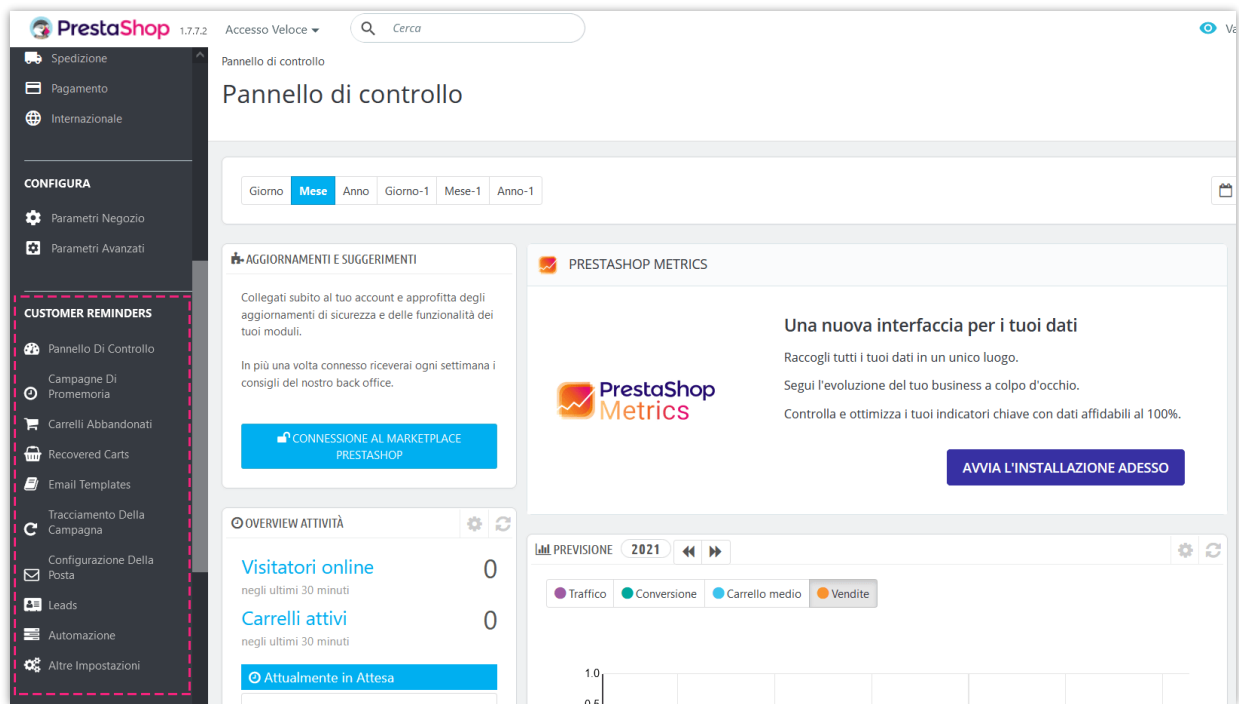
Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica è un modulo promemoria carrello abbandonato targato PrestaShop e uno strumento di marketing che dovete assolutamente avere: recupero carrelli abbandonati, invio di newsletter, conservazione dei clienti esistenti e aumento delle vendite del 50%.

**Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica è compatibile con PrestaShop 1.6.x, PrestaShop 1.7.x a PrestaShop 8.x*

II. INSTALLATION

1. Accedere a **“Moduli / Moduli & Servizi”**, fare clic su **“Carica un modulo / Seleziona file”**
2. Selezionare il file del modulo **“ets_abandonedcart.zip”** dal proprio computer, quindi fare clic su **“Apri”** per procedere all’installazione.
3. Fare clic sul pulsante **“Configura”** del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

Accesso rapido: puoi anche navigare nella pagina di configurazione di **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica** attraverso il menu di accesso rapido.



III. PANNELLO DI CONTROLLO

Da **Pannello di controllo** puoi vedere i grafici statistici dettagliati e le informazioni utili sulle attività complessive del modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

WELCOME

- Home
- Pannello Di Controllo

VENDI

- Ordini
- Catalogo
- Clienti
- Servizio Clienti
- Statistiche

MIGLIORA

- Moduli
- Design
- Spedizione
- Pagamento
- Internazionale
- Marketing

CONFIGURA

- Impostazioni
- Parametri Negozio
- Parametri Avanzati
- Klaviyo

Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna
Configurazione Della Posta
Lead

Tutto
Vuoi Anno
L'anno scorso
Questo mese
Lo scorso mese
Oggi
Ieri
Ritorno temporale

PERCENTUALE DI CONVERSIONE

15.12%

13/86

Totale carrelli recuperati / Totale carrelli sollecitati

Visualizza i carrelli recuperati >

VALORI RECUPERATI

827,10 \$

da 13 ordini

Il guadagno conseguito dal recupero di carrelli acquilati abbandonati

Visualizza i carrelli recuperati >

VALORE DEL CARRELLO ABBANDONATO

5.979,90 \$

da 348 carrelli

Valore complessivo da tutti i carrelli abbandonati

Visualizza i carrelli abbandonati >

CODICI SCONTO GENERATI

298

esito 7

Il numero di codici sconto generati per i promemoria del carrello / il numero di codici utilizzati

Visualizza i codici sconto >

PROMEMORIA EMAIL

86

da 3 campagne e-mail

Il numero di e-mail inviate dalle campagne di promemoria e-mail

Visualizza le campagne >

Statistiche

Valori recuperati

Totale dai carrelli recuperati

Tracciamento della campagna

Tipo di promemoria

- Email di carrello abbandonate automatizzate [Visualizza l'elenco di monitoraggio >](#)
- E-mail e newsletter personalizzate [Visualizza l'elenco di monitoraggio >](#)
- Promemoria popup
- Promemoria barra highlight
- Notifica push web
- Promemoria uscita sito web

Tempi di esecuzione

Email di carrello abbandonate automatizzate: 86 (Successo: 86 | Letta: 48)

E-mail e newsletter personalizzate: 507 (Successo: 316 | Fallito: 2 | Letta: 142)

Promemoria popup: 151

Promemoria barra highlight: 703

Notifica push web: 140

Promemoria uscita sito web: 0

Tasso di apertura / Tasso di apertura

Non aperto (212)

Aperte (190)

Tasso di clic / Tasso di non clic

Non-Click (180)

Click-Through (10)

Ordini recuperati di recente

ID ordine	Nome della campagna	Nome del cliente	Prodotti	Valore totale dell'ordine	Data	Stato
44	Automated abandoned cart email	I. Bui	114,70 \$	121,70 \$	15/08/2024 04:23:02	Pagamento accettato
43	Automated abandoned cart emails	H. G	64,42 \$	71,62 \$	15/08/2024 04:13:02	Pagamento accettato
42	Automated abandoned cart emails	D. J	87,00 \$	76,60 \$	15/08/2024 03:59:02	Pagamento accettato
40	Automated abandoned cart email	L. Tiem	115,72 \$	99,59 \$	14/07/2024 23:21:01	Pagamento accettato
10	Automated abandoned cart emails	H. Le	40,90 \$	43,81 \$	23/11/2022 20:24:01	Pagamento accettato
9	Automated abandoned cart emails	J. Hans	40,90 \$	39,72 \$	23/11/2022 20:14:02	Pagamento accettato
8	Automated abandoned cart emails	H. Le	42,70 \$	45,43 \$	09/10/2022 22:04:06	Pagamento accettato
6	Automated abandoned cart emails	H. Le	28,72 \$	29,88 \$	09/10/2022 21:38:22	Spedito

Visualizzazione: 50 / 23 risultati

Notifica cronjob

L'ultima volta che cronjob è stato eseguito: 41 secondi fa - [Configura cronjob](#)

5

Grafico a linee di fatturato: Il fatturato totale guadagnato dal recupero dei carrelli abbandonati in un determinato periodo di tempo.

Grafico a torta del Tasso di Apertura/Non Apertura: Questo grafico rappresenta visivamente la percentuale di clienti che hanno aperto le tue email di promemoria rispetto a quelli che non lo hanno fatto. Ti aiuta a valutare rapidamente l'efficacia delle tue linee dell'oggetto e della consegna delle email. Un tasso di apertura più alto indica che le tue email sono coinvolgenti e riescono a catturare l'attenzione dei tuoi clienti.

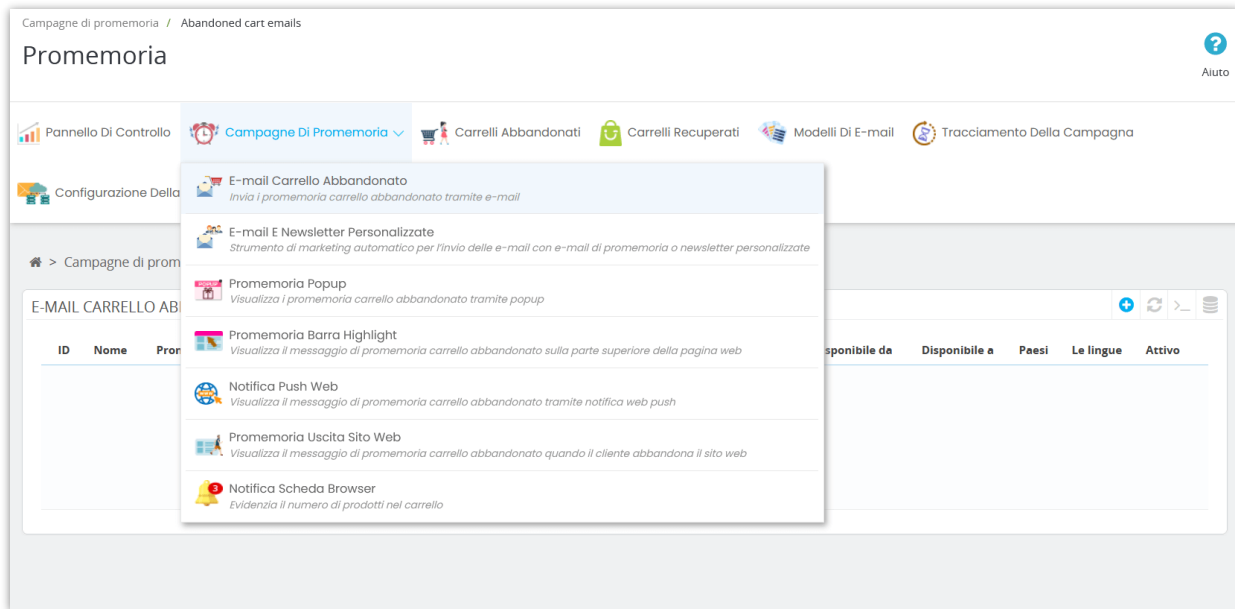
Grafico a torta del Tasso di Clic/Non Clic: Questo grafico mostra la proporzione di clienti che hanno cliccato sui link all'interno delle email di promemoria rispetto a quelli che non lo hanno fatto. Fornisce informazioni preziose su quanto siano efficaci i contenuti delle tue email e le chiamate all'azione. Un tasso di clic più alto suggerisce che le tue email non solo vengono aperte, ma spingono anche i clienti a intraprendere azioni, il che è fondamentale per recuperare i carrelli abbandonati.

Tracciamento della campagna: Elenco del numero di tempi di visualizzazione per ogni tipo di promemoria.

IV. CAMPAGNE DI PROMEMORIA

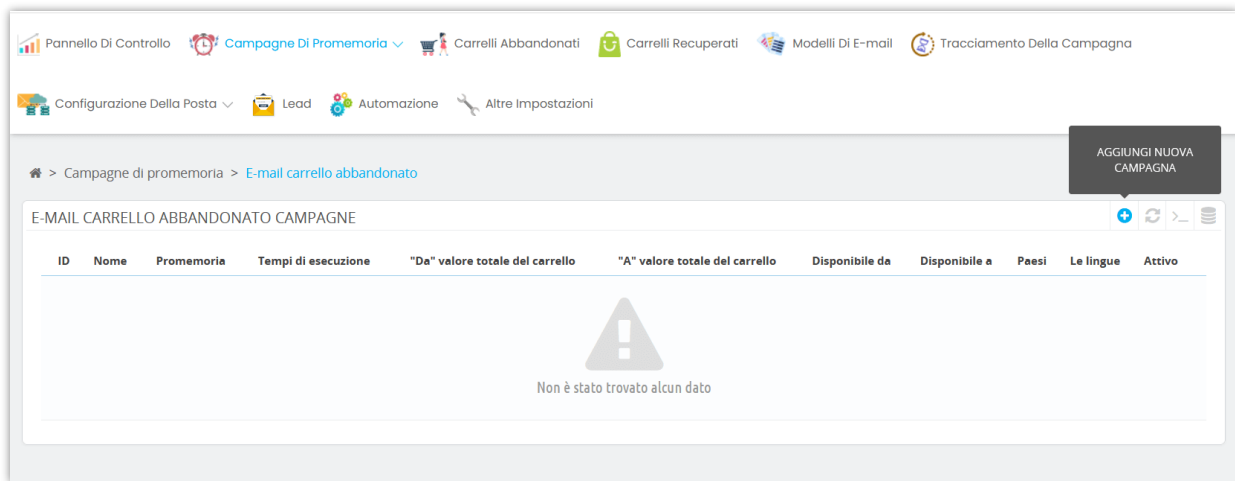
1. E-mail carrello abbandonato

Questa funzione ti aiuta a inviare promemoria e-mail automaticamente ai tuoi clienti per chiedere loro di tornare al tuo negozio e completare i loro ordini.



Aggiungi nuova campagna:

Passo 1: Fai clic sul pulsante **“Aggiungi nuova campagna”**, inserisci il nome e imposta la condizione come preferisci.



Imposta il tempo disponibili e le condizioni per applicare la tua campagna.

🏠 > Campagne di promemoria > [E-mail carrello abbandonato](#)

AGGIUNGI E-MAIL CARRELLO ABBANDONATO CAMPAGNA

Nome * it ▼

Disponibile Da 📅 A 📅
Lascia vuoto per un tempo illimitato

Gruppo utenti applicabile
 Tutti
 Ospite
 Cliente
Seleziona il gruppo di utenti per applicare questa campagna di promemoria

Valore totale del carrello Da USD A USD


Il carrello ha applicato un codice voucher? ▼

Paesi *

Le lingue *

I clienti si sono abbonati per ricevere la newsletter? ▼

Abilitato SI NO

[Torna alla lista](#)  Salva

Fai clic su "**Salva**" per terminare.

Passo 2: Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento "**Aggiungi promemoria**" per continuare.

🏠 > Campagne di promemoria > E-mail carrello abbandonato > [Invia promemoria via e-mail ai carrelli abbandonati](#)

⚠️ La campagna non è in esecuzione perché non sono stati aggiunti promemoria. [Aggiungi promemoria](#)

Informazioni sulla campagna

Nome: Invia promemoria via e-mail ai carrelli abbandonati

Tipo di promemoria: E-mail carrello abbandonato

Disponibile da: --

Disponibile a: --

Gruppo di utenti applicabile: Ospite Cliente

Dal valore totale del carrello: 10,00 \$

Al valore totale del carrello: 200,00 \$

Il carrello ha applicato un codice voucher? Entrambi

Paesi: Tutti i paesi

Le lingue: Tutte le lingue

I clienti si sono abbonati per ricevere la newsletter? Entrambi

Stato: Abilitato

Statistiche

Carrelli recuperati: ▼ Quest'anno: ▼

USD

Mesi

Totale dai carrelli recuperati

Ultima email inviata

[Scarica l'elenco completo](#)

Nome del cliente	Email	ID promemoria	Stato	Data
Nessun dato trovato				

PROMEMORIA

Ordine	ID	Oggetto dell'email	Tempi di esecuzione	Giorno(i)	Ora(e)	Sconto	Attivo
<p>Non è stato trovato alcun dato</p>							

Passo 3: Imposta l'ora in cui inviare un promemoria via e-mail al cliente dal momento che il prodotto viene aggiunto al carrello.

Usa il cursore per modificare l'ora o fai clic su "**Clicca qui per personalizzare l'ora**" e inserisci il valore esatto desiderato.

Fare clic su "**Continuare**" per passare al passaggio successivo.

Passo 4: il modulo fornisce opzioni per impostare il codice sconto, è possibile impostare **"Senza sconto"** se non si desidera offrire il codice sconto ai clienti. Se hai già un codice sconto, puoi selezionare **"Codice sconto fisso"**, il codice sconto può essere generato automaticamente anche se selezioni la terza opzione.

Il codice di sconto viene calcolato correttamente su come PrestaShop predefinito fa con le tasse incluse / tasse escluse in base alle impostazioni del gruppo del cliente.

Senza sconto
 Codice sconto [Configura sconto](#)
 Genera codice sconto automaticamente

Totale disponibile

Totale disponibile per ciascun cliente

Spedizione gratuita No

Percentuale (%)
 Importo
 Nessuna

Nome dello sconto

Prefisso sconto

Percentuale di sconto %

Ordine (senza selezione)
 Prodotto specifico
 Prodotto più economico
 Prodotto/i selezionati

Escludi i prodotti scontati No

Invia un regalo No

Disponibilità di sconto

Inserisci il numero di giorni disponibili per il codice sconto. È possibile inserire valori decimali con un massimo di 2 cifre dopo il punto decimale (1). Esempio: 1.55, 2.5.

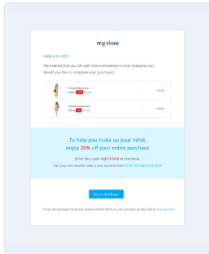
Evidenziare? No

Posso usarlo con un altro voucher nello stesso carrello? No

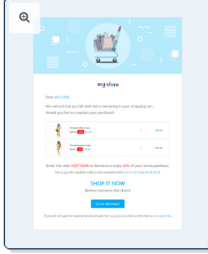
Passo 5: Seleziona un modello e-mail che preferisci.

TEMPSTICA > SCONTO > TEMPLATE DI EMAIL > CONTENUTO EMAIL > CONFERMA INFORMAZIONI
 ← Torna alla campagna

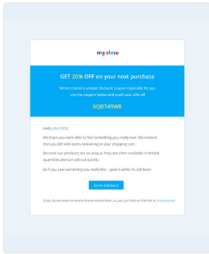
Seleziona un modello e-mail che preferisci



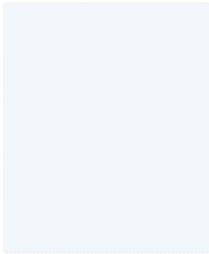
Email Template 2



Email Template 3

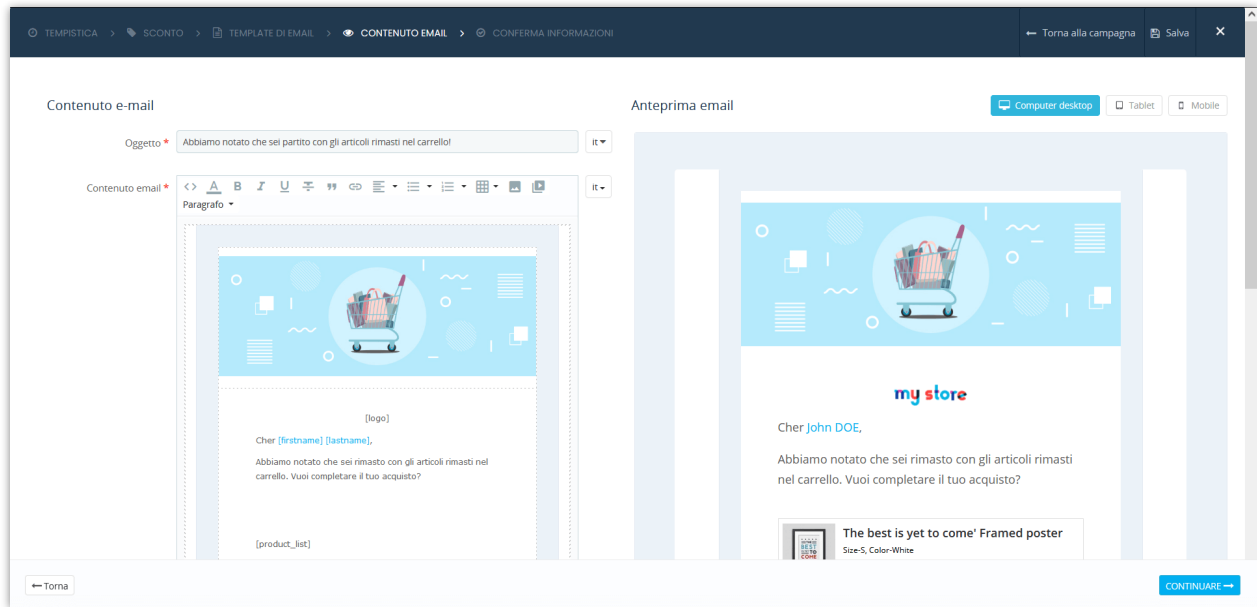


Email Template 4

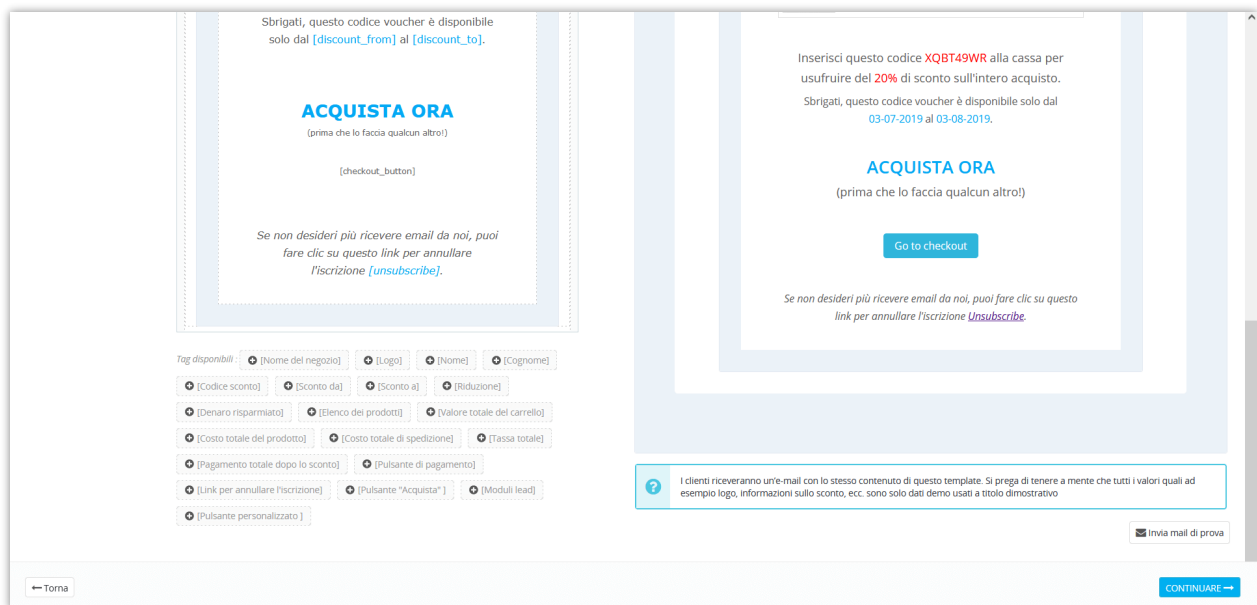


Template Vuoto

Passo 6: Scrivi "Oggetto email" e "Contenuto email".



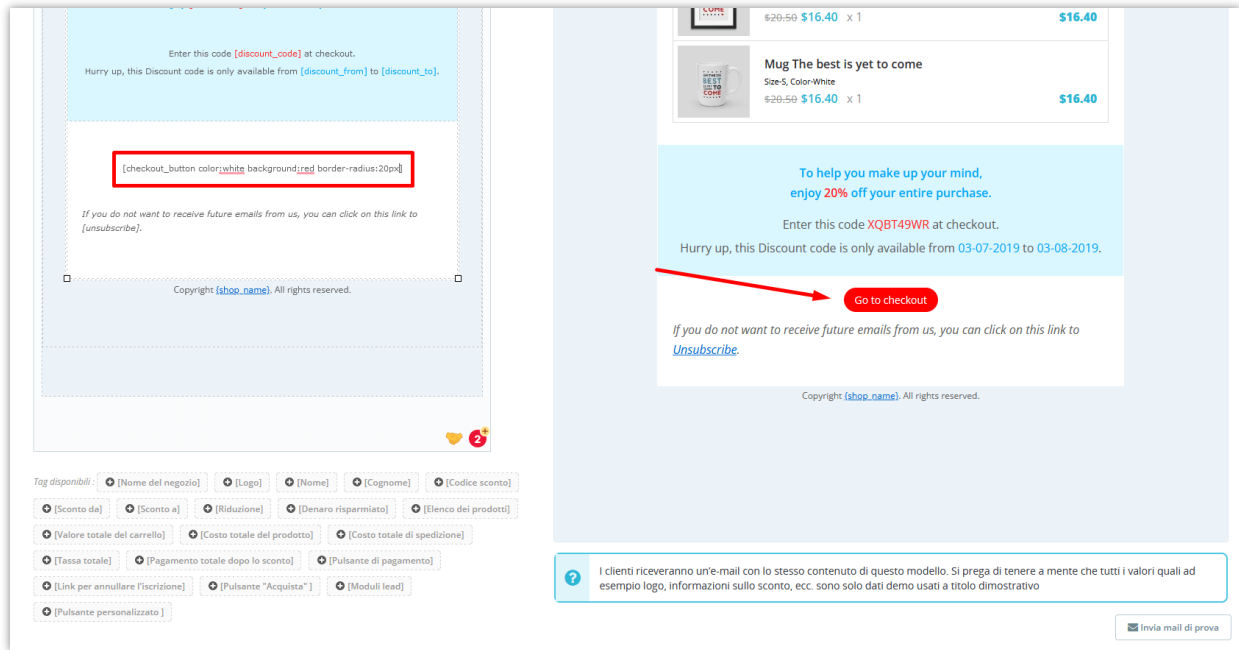
I **tag disponibili** (codici brevi) da utilizzare nel contenuto della posta elettronica sono elencati sotto l'editor Rich Text. Copia e incolla i tag nel contenuto dell'email se desideri utilizzarli, i tag verranno sostituiti automaticamente con informazioni reali quando viene inviata un'e-mail al cliente in base al carrello e alle informazioni personali.



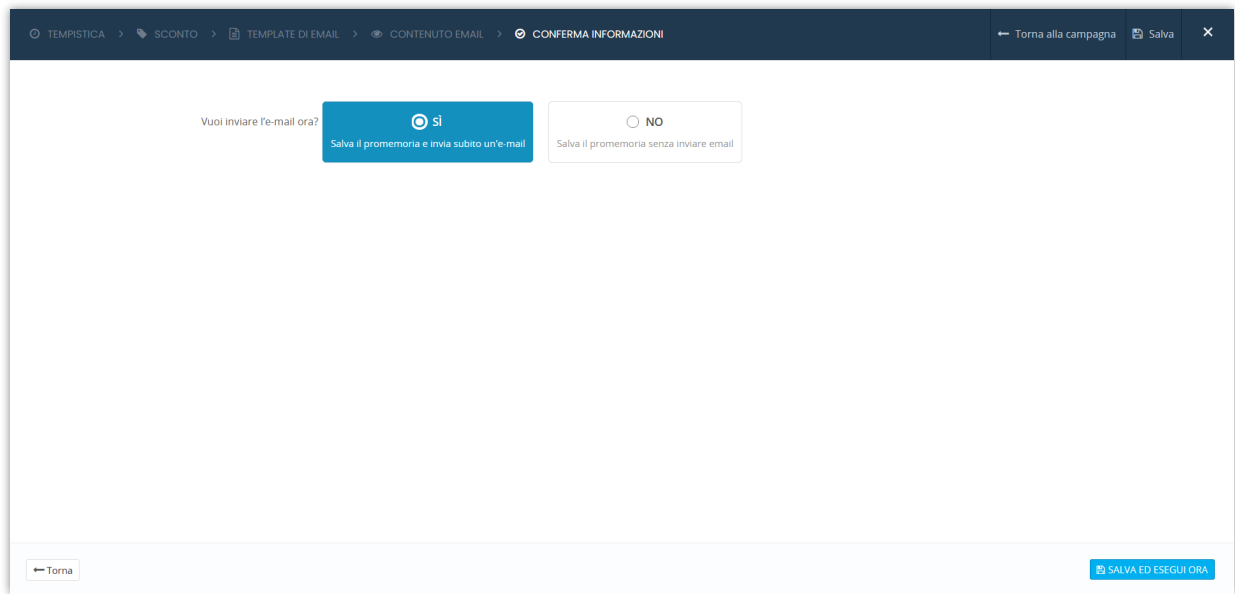
Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per

aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su `[]`, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante di checkout: `[checkout_button]` è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: `[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]`



Passo 7: Conferma informazioni



Fai clic su **“Salva”** per salvare la configurazione o **“Salva ed esegui ora”** per salvare il promemoria ed eseguirlo.

E abbiamo finito! Puoi aggiungere tutti i promemoria email che desideri.

NOTA:

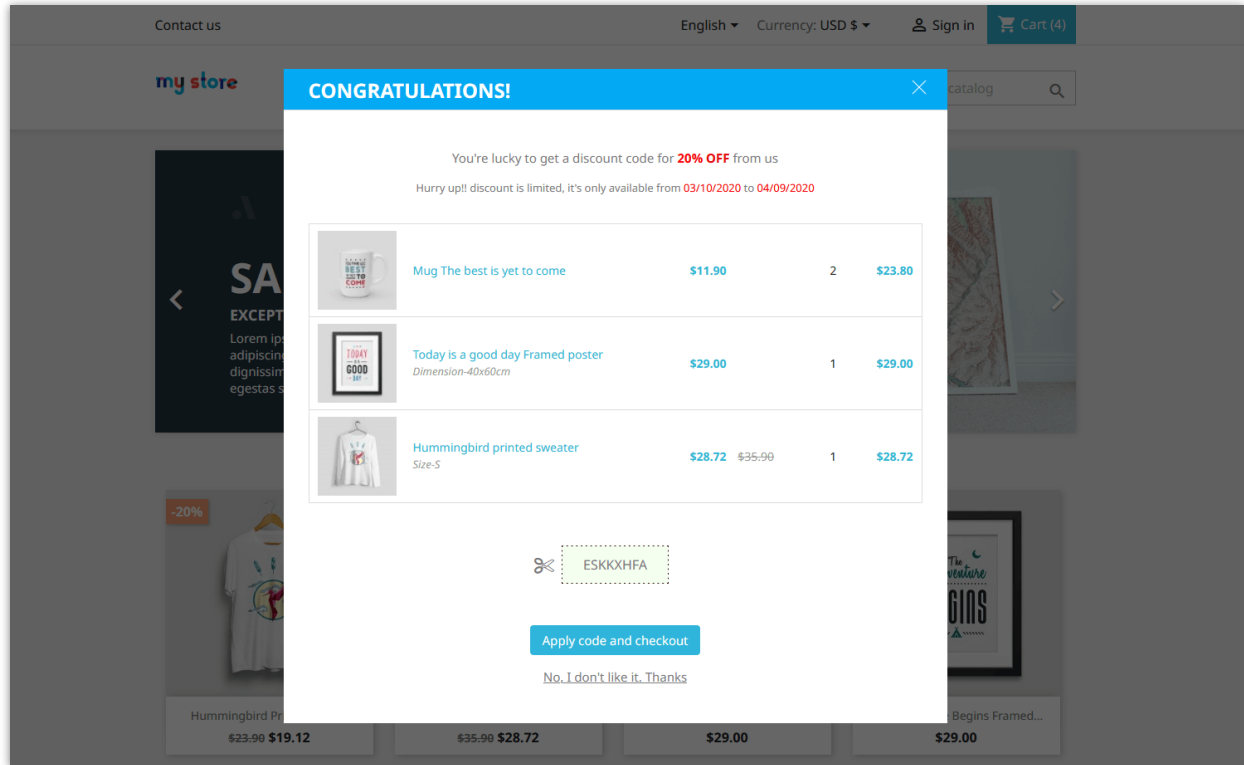
Se i promemoria hanno la stessa regola, l'e-mail verrà inviata in base alla priorità (ordine) del promemoria. Le e-mail di promemoria vengono inviate a tutti i clienti che hanno un carrello che corrisponde a una regola di promemoria. Un promemoria verrà inviato al cliente una volta per carrello, ma un carrello della spesa può ricevere molte e-mail di promemoria in base alle regole del promemoria differenza.

Puoi modificare un promemoria, eliminare o visualizzare i dati di tracciamento di quel promemoria.

Ordine	ID	Oggetto dell'email	Tempi di esecuzione	Giorno(i)	Ora(e)	Sconto	Attivo
1	8	Abbiamo notato che sei partito con gli articoli rimasti nel carrello!	--	0.00	0.50	Genera codice sconto automaticamente Spedizione gratuita : Sì Percentuale : 5,00 %	✓

2. Promemoria pop-up

Quando il cliente lascerà il tuo sito Web senza finire il carrello, il modulo visualizzerà un promemoria pop-up che informa il cliente dell'urgenza del carrello.



Aggiungi nuova campagna:

Come per il promemoria via e-mail, puoi fare clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**" per aggiungere una nuova campagna di promemoria pop-up.

Campagne di promemoria / Promemoria pop-up

Promemoria

Alto

Pannello Di Controllo | Campagne Di Promemoria | Carrelli Abbandonati | Carrelli Recuperati | Modelli Di E-mail | Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta | Lead | Automazione | Altre Impostazioni

> Campagne di promemoria > Promemoria popup

AGGIUNGI NUOVA CAMPAGNA

PROMEMORIA POPUP CAMPAGNE

ID	Nome	Promemoria	Tempi di esecuzione	"Da" valore totale del carrello	"A" valore totale del carrello	Disponibile da	Disponibile a	Paesi	Le lingue	Attivo
10	Shopping cart popup reminder	1	..	10.00	50.00	Tutto	Tutto	✓

Vedi

Condizioni e altre opzioni sono le stesse del promemoria via e-mail:

> Campagne di promemoria > Promemoria popup

AGGIUNGI PROMEMORIA POPUP CAMPAGNA

Nome * Promemoria pop-up del carrello it

Disponibile Da [] A []
Lascia vuoto per un tempo illimitato

Gruppo utenti applicabile
 Tutti
 Visitatore
 Ospite
 Cliente
Seleziona il gruppo di utenti per applicare questa campagna di promemoria

Ha un prodotto nel carrello? Si

Valore totale del carrello Da 10 USD A 50 USD

Il carrello ha applicato un codice voucher? Entrambi

Paesi *
 sconosciuto
 France
 Italy
 Spain
 United States

Le lingue *
 tutto
 English (English)
 Español (Spanish)
 Français (French)
 Italiano (Italian)

Abilitato SI NO

Torna alla lista Salva

Fai clic su **"Salva"** per terminare.

Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento **"Aggiungi promemoria"** per continuare.

Informazioni sulla campagna

Nome	Sample
Tipo di promemoria	Promemoria popup
Disponibile da	2024-08-26
Disponibile a	2024-08-29
Gruppo di utenti applicabile	Visitatore Ospite Cliente
Ha un prodotto nel carrello?	Entrambi
Il carrello ha applicato un codice voucher?	Entrambi
Paesi	Tutti i paesi
Le lingue	Tutte le lingue
Stato	Abilitato


Statistiche (Quest'anno)

Tempi di visualizzazione

Mesi

Promemoria

Promemoria

Ordine	Titolo	Tempi di visualizzazione	Minuti di ritardo	Secondo/i di ritardo	Ri-visualizza dopo (min.)	Sconto	Stato
 Non è stato trovato alcun dato							

Come indicato nella sezione **"E-mail carrello abbandonato"** sopra, configurerai un nuovo promemoria passo dopo passo: **tempistica > sconto > contenuto popup > conferma.**

TEMPISTICA > SCONTO > CONTENUTO POP-UP > CONFERMA INFORMAZIONI

Torna alla campagna Salva X

Impostazione della frequenza per la visualizzazione del promemoria Popup

0,00
Minuti 0 60
Clicca qui per personalizzare l'ora

10
Secondi 0 60
Clicca qui per personalizzare l'ora

0,00
Ri-visualizza 0 60
Clicca qui per personalizzare l'ora

Torna CONTINUARE

NOTA:



*Tuttavia, se il cliente fa clic sul pulsante "**Non mi piace. Grazie**", il pop-up non verrà più visualizzato in futuro. Se il cliente fa clic sul pulsante "**Applica codice e checkout**", li porterà alla pagina di checkout e applica automaticamente il codice di sconto.*

my store CLOTHES ACCESSORI ART

Cerca nel catalogo

CONGRATULAZIONI!

Sei fortunato ad avere un codice sconto per il **20%** di sconto da noi
Sbrigati!! lo sconto è limitato, è disponibile solo da **15/05/2020** a **14/06/2020**

	Hummingbird printed sweater Dimensione: S	28,72 \$ 35,90 \$	2	57,44 \$
	Mug The adventure begins	11,90 \$	1	11,90 \$

✂ CLIPRBPB

➔ Applica codice e checkout

[No, non mi piace. Grazie](#)

Se il cliente fa clic su questo collegamento, il pop-up non verrà più visualizzato

Hummingbird Printed T-shirt ~~23,90 \$~~ 19,12 \$

Hummingbird Printed Sweater ~~35,90 \$~~ 28,72 \$

The Best Is Yet To Come!... 29,00 \$





The Adventure Begins Framed... 29,00 \$

Contattaci Italiano Valuta: USD \$ Accedi Carrello (3)


my store CLOTHES ACCESSORI ART

Cerca nel catalogo

CARRELLO

	Hummingbird printed sweater 35,90 \$ -20% 28,72 \$ Dimensione: S	2	57,44 \$	
	Mug The adventure begins 11,90 \$	1	11,90 \$	

3 articoli 69,34 \$
Sconti -20,87 \$
Spedizione 7,00 \$
Totale (Tasse escluse) 55,47 \$
Totale (tasse incl.) 55,47 \$
Tasse: 0,00 \$

Popup promemoria **-20.00%** 
Hai un codice sconto?

➔ **PROCEDI CON IL CHECKOUT**

➔ Continua lo shopping

SALVA IL MIO CARRELLO

Viene applicato il codice sconto dal promemoria pop-up

Security policy (edit with Customer reassurance module)

Delivery policy (edit with...

TEMPERISTICA > SCONTO > CONTENUTO POP-UP > CONFERMA INFORMAZIONI

← Torna alla campagna Salva X

Forse vuoi offrire al tuo cliente uno sconto per incoraggiarlo a confermare l'ordine?

Opzioni di sconto

- Senza sconto
- Codice sconto fisso [Configura sconti](#)
- Genera codice sconto automaticamente

Totale disponibile:

Totale disponibile per ciascun cliente:

Spedizione gratuita: SI NO

Applicare uno sconto

- Percentuale (%)
- Importo
- Nessuna

Nome dello sconto: en

Percentuale di sconto: %

← Torna CONTINUARE →

Utilizzare i tag disponibili (codici brevi) per creare il contenuto del promemoria di pop-up.

TEMPERISTICA > SCONTO > CONTENUTO POP-UP > CONFERMA INFORMAZIONI

← Torna alla campagna Salva X

Computer desktop Tablet Mobile

Template di Popup

Contenuto Design

Titolo:

Contenuto:

Reportare alle condizioni originali

Tag disponibili:

- [Nome del negozio]
- [Logo]
- [Codice sconto]
- [Sconto da]
- [Sconto a]
- [Riduzione]
- [Aggiungi pulsante sconto]
- [Scatola di sconto]
- [Sconto conto alla rovescia orologio]
- [Pulsante "No, grazie"]
- [Pulsante "Acquista"]

Anteprima di Popup

Completiamo il tuo ordine con questo buono!

You're lucky to get a discount code for **20% OFF** from us

Hurry up! Discount is limited, it's only available from **03-07-2019** to **03-08-2019**

	The best is yet to come' Framed poster Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40
	Mug The best is yet to come Size-S, Color-White \$20.50 \$16.40 x 1	\$16.40

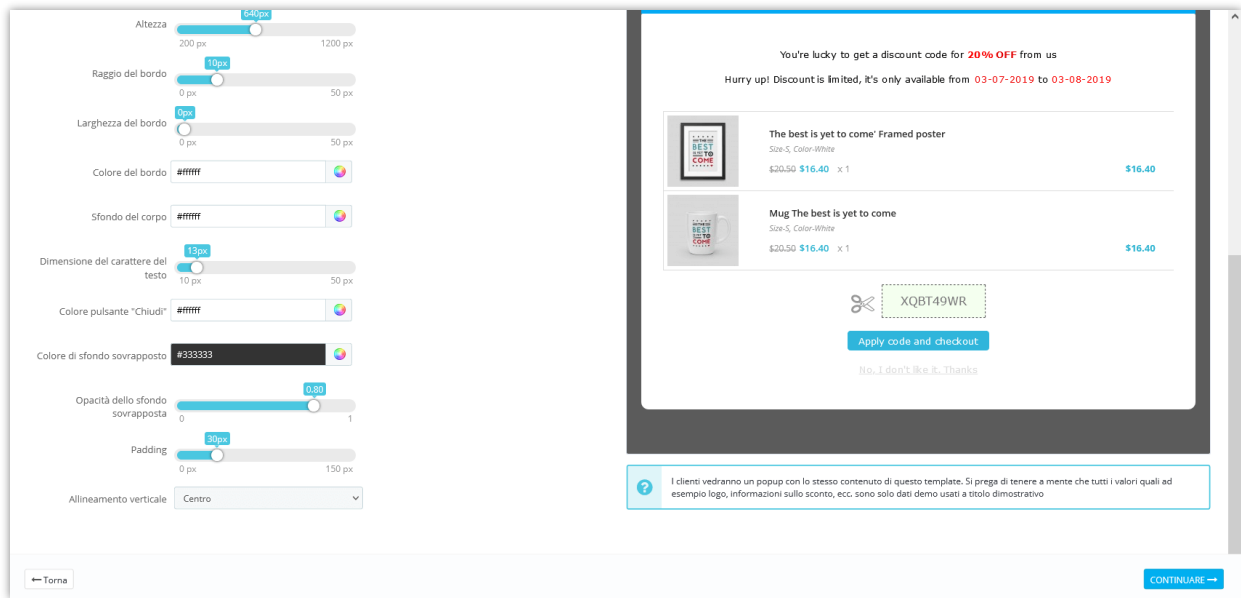
XQBT49WR

Apply code and checkout

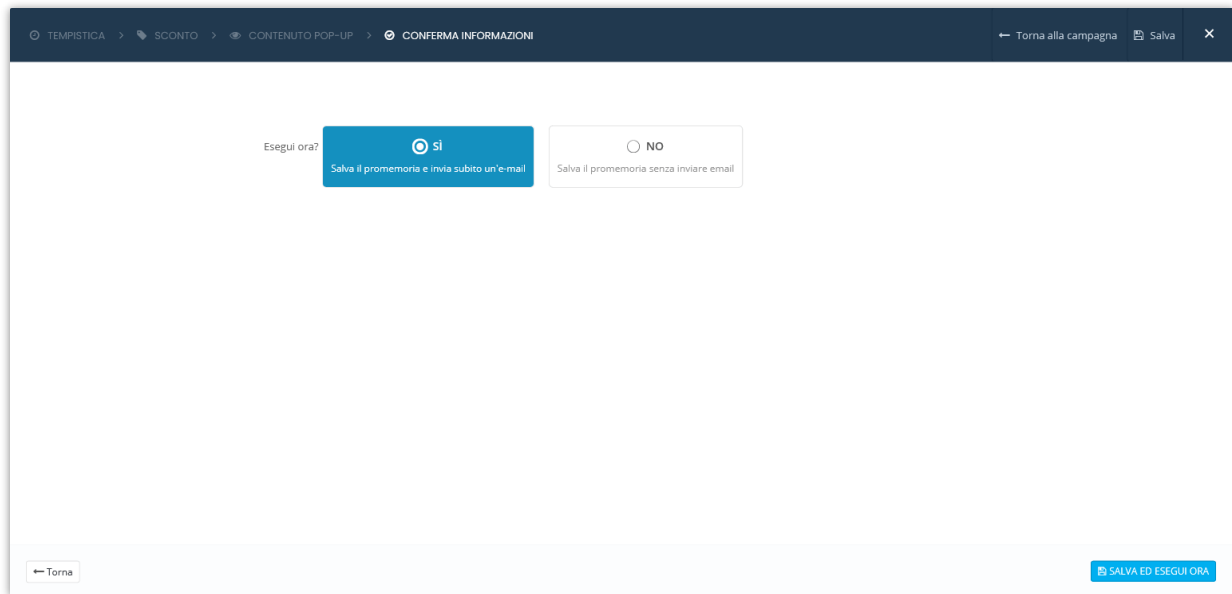
No, I don't like it. Thanks

← Torna CONTINUARE →

Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante Aggiungi sconto, il pulsante Acquista... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su `[]`, dietro il pulsante.



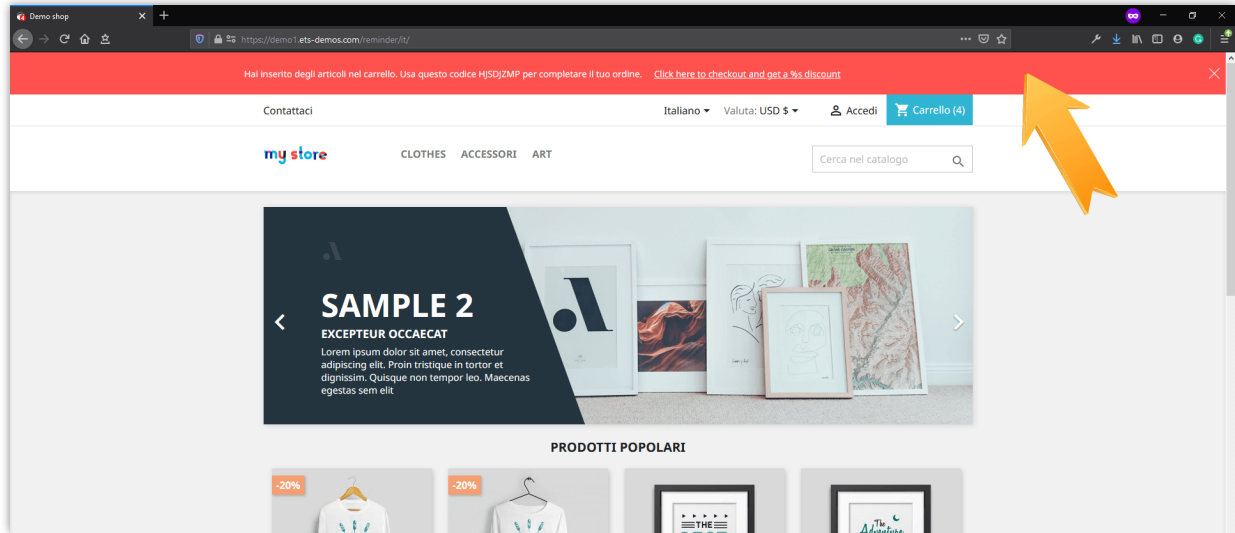
Conferma le tue informazioni e concludi.



Fai clic su **“Salva”** per salvare la configurazione o **“Salva ed esegui ora”** per salvare il promemoria ed eseguirlo.

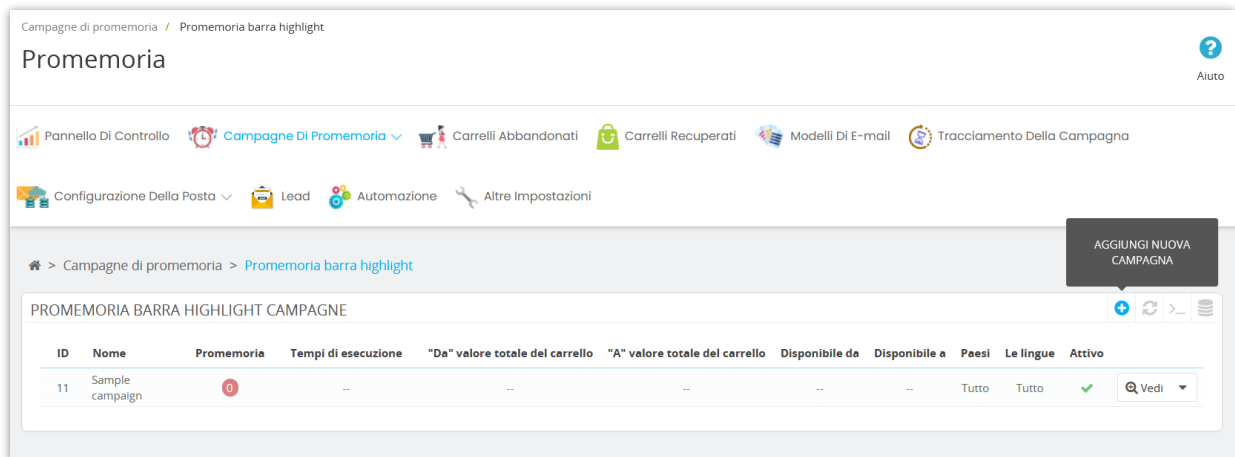
3. Promemoria barra highlight

Il promemoria barra highlight funziona allo stesso modo del promemoria pop-up. Tuttavia, invece di visualizzare una notifica popup, il modulo visualizzerà una bellissima notifica della barra highlight nella parte superiore del sito Web.



Aggiungi nuova campagna:



Come per il promemoria via e-mail, puoi fare clic sul pulsante **“Aggiungi nuova campagna”** per aggiungere una nuova campagna di promemoria barra highlight.



🏠 > Campagne di promemoria > Promemoria barra highlight

AGGIUNGI PROMEMORIA BARRA HIGHLIGHT CAMPAGNA

Nome * it ▼

Disponibile Da  A 
Lascia vuoto per un tempo illimitato

Gruppo utenti applicabile

- Tutti
- Visitatore
- Ospite
- Cliente

Seleziona il gruppo di utenti per applicare questa campagna di promemoria



Ha un prodotto nel carrello? ▼

Il carrello ha applicato un codice voucher? ▼

Paesi * ▲
France
Italy
Spain
United States ▼

Le lingue * ▲
English (English)
Español (Spanish)
Français (French)
Italiano (Italian) ▼

Abilitato SI NO

 Torna alla lista  Salva

Dopo aver creato una nuova campagna, fai clic sul link "**Aggiungi promemoria**" per aggiungere un nuovo promemoria.

Promemoria Aiuto

Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna
...

Home > Campagne di promemoria > Promemoria barra highlight

! La campagna non è in esecuzione perché non sono stati aggiunti promemoria . [Aggiungi promemoria](#)

Informazioni sulla campagna

Nome: Sample

Tipo di promemoria: Promemoria barra highlight

Disponibile da: 2024-08-26

Disponibile a: 2024-08-30

Gruppo di utenti applicabile: Visitatore Ospite Cliente

Ha un prodotto nel carrello? Entrambi

Il carrello ha applicato un codice voucher? Entrambi

Paesi: Tutti i paesi

Le lingue: Tutte le lingue

Stato: Abilitato

Statistiche

Quest'anno

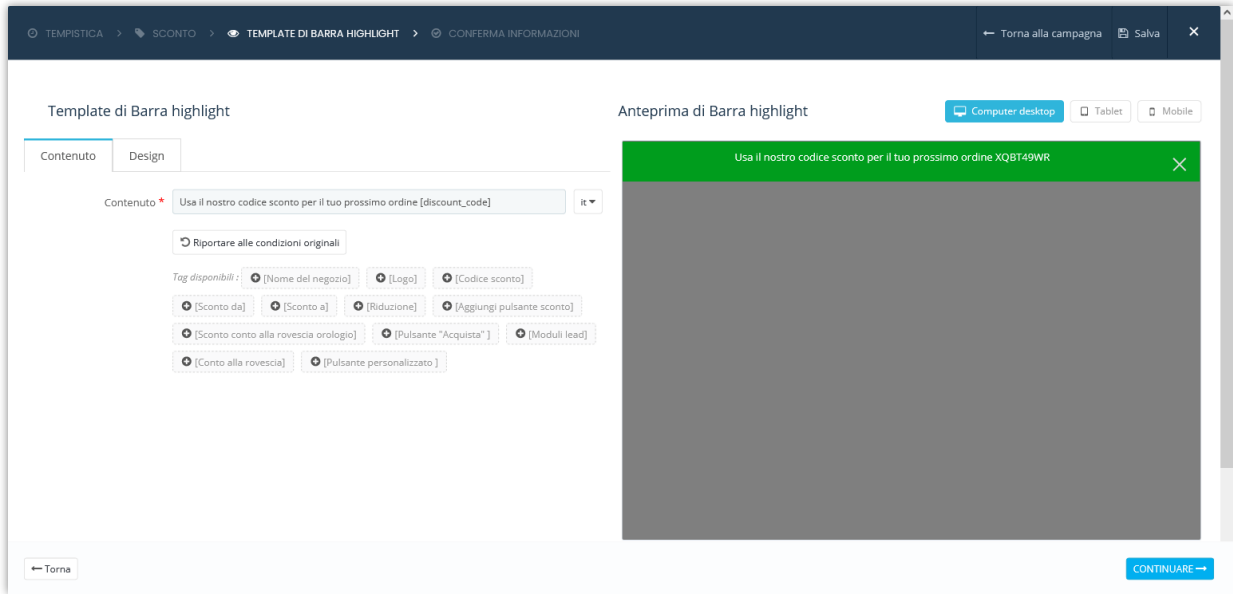
Mesi

Promemoria

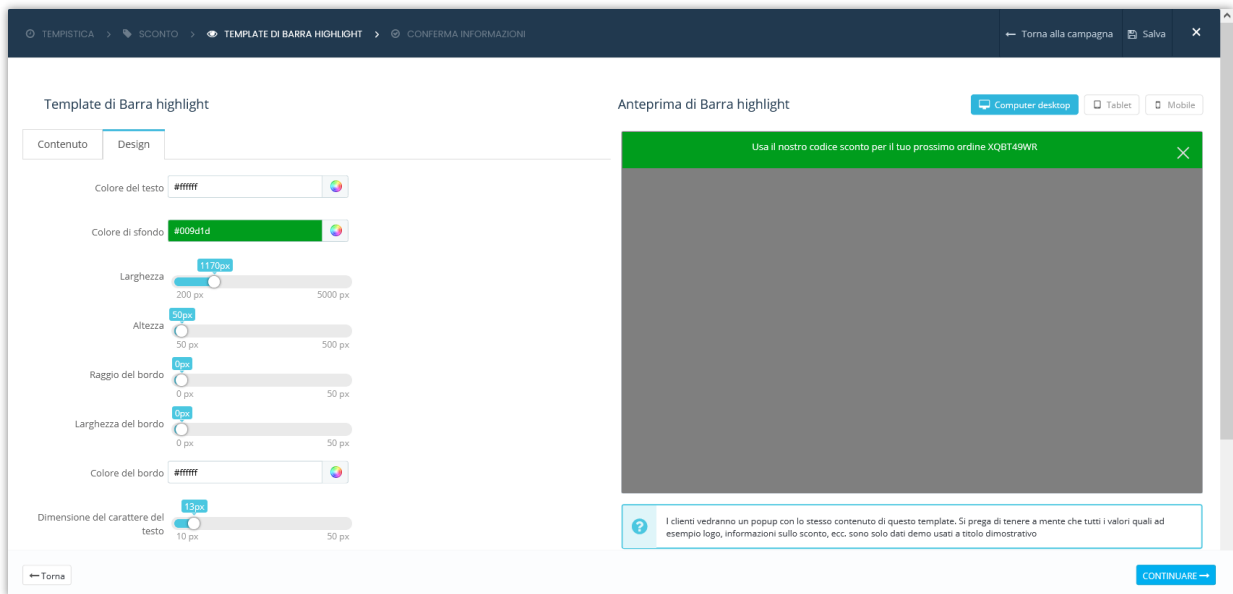
Promemoria + ↺ > - ☰

Ordine	Titolo	Tempi di visualizzazione	Minuti di ritardo	Secondo/i di ritardo	Ri-visualizza dopo (min.)	Sconto	Stato
<p>Non è stato trovato alcun dato</p>							

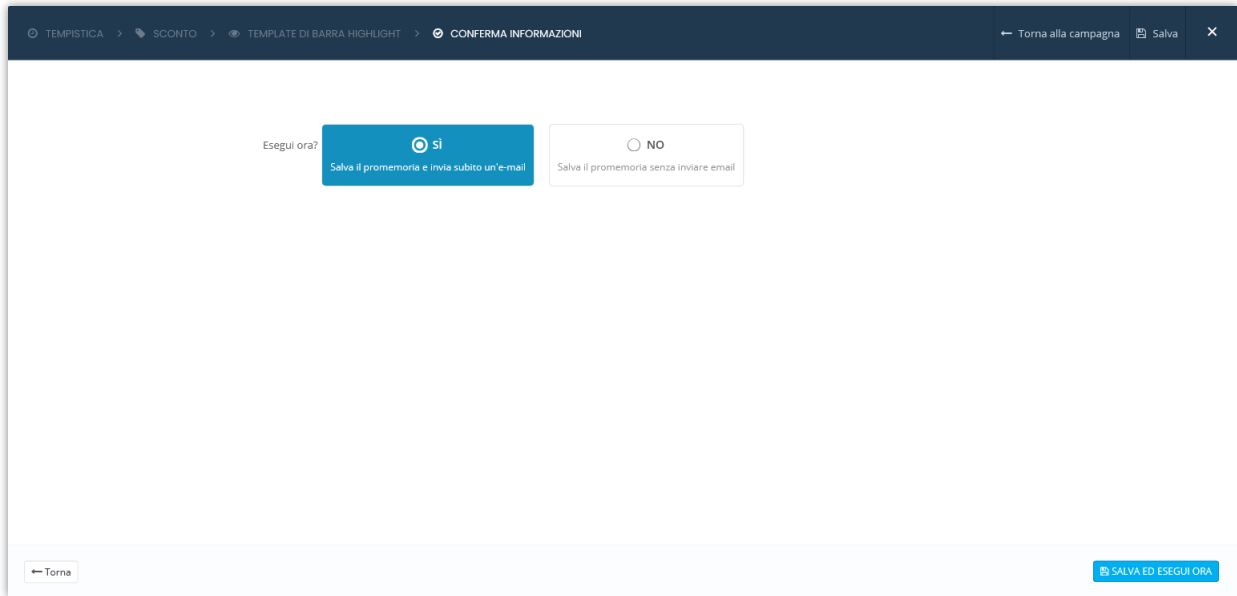
Nel contenuto della barra highlight, il modulo fornisce opzioni per configurare il colore di sfondo della barra highlight e il colore del testo.



Puoi anche personalizzare l'aspetto della barra highlight come desideri.



Conferma le tue informazioni e concludi.



Fai clic su **“Salva”** per salvare la configurazione o **“Salva ed esegui ora”** per salvare il promemoria ed eseguirlo.

Promemoria Aiuto

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-Mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)
[Configurazioni Della Posta](#)

Disponibile da: --

Disponibile a: --

Gruppo di utenti applicabile: Visitatore Ospite Cliente

Ha un prodotto nel carrello? Entrambi

Il carrello ha applicato un codice voucher? Entrambi

Paesi: Tutti i paesi

Le lingue: Tutte le lingue

Stato: Abitato

Mese	Tempi di visualizzazione (min)
January	56
February	105
March	114
April	97
May	110
June	140
July	37
August	20
September	0
October	0
November	0
December	0

Promemoria

Ordine	Titolo	Tempi di visualizzazione	Minuti di ritardo	Secondo/i di ritardo	Ri-visualizza dopo (min.)	Sconto	Stato
1	Your highlight bar title	1458	0.00	3	1.00	Codice sconto fisso Codice sconto : MYTBMJBS Conto alla rovescia : SI	In esecuzione

[Modificare](#)
[Visualizza il tracking](#)
[Elimina](#)

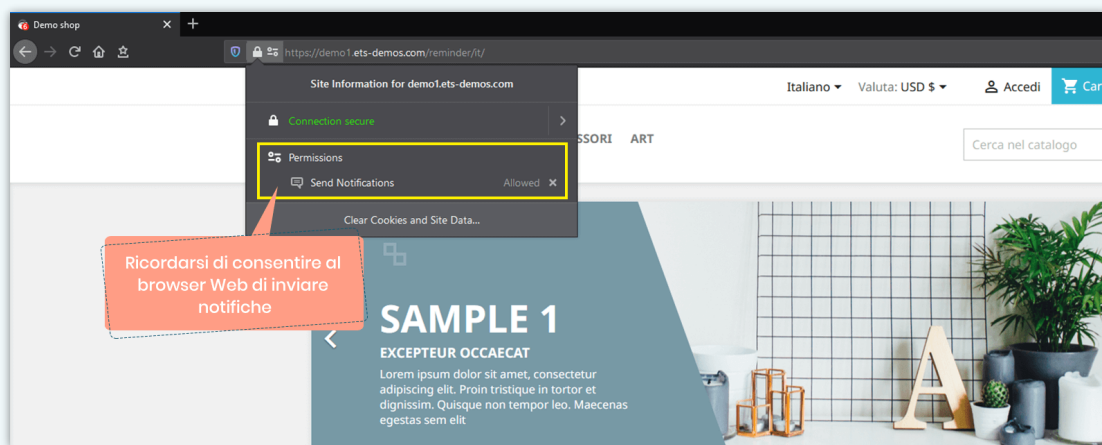
4. Notifica push web

Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica sfrutta la funzionalità di notifica del browser Web supportata da tutti i browser Web moderni (come Chrome, Microsoft Edge, Firefox, ecc.). Visualizzando un promemoria carrello sotto una forma di notifica push web, i clienti possono vedere la notifica sul proprio desktop anche quando stanno lavorando su un altro programma (non browser web) sul proprio computer.

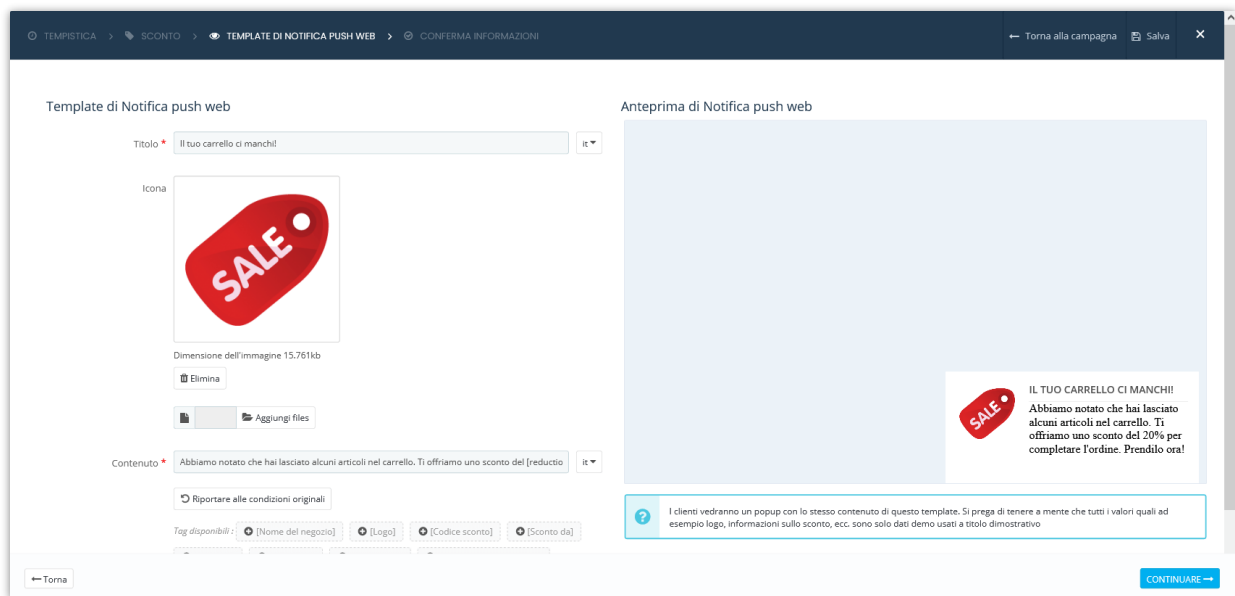
The screenshot shows a product page for 'THE BEST IS YET TO COME' FRAMED POSTER. The product is priced at 29,00 \$ and is available in a 40x60cm dimension. The quantity is set to 1, and there is a button to 'AGGIUNGI AL CARRELLO'. Below the product information, there are social sharing icons and three policy sections: Security policy, Delivery policy, and Return policy, all with an 'edit with Customer reassurance module' link. A description section is also visible. In the bottom right corner, a red dashed box highlights a notification banner that reads: 'Il tuo carrello acquisti ti manca! Abbiamo notato che hai lasciato alcuni articoli nel carrello. Ti offriamo uno sconto del 50% per completare l'ordine. Acquista adesso!' with a '50% Voucher' icon and a 'Via demo1.ats-demo1.com' link. A large orange arrow points from the product area towards the notification banner.

NOTA:

Il cliente deve consentire la visualizzazione della notifica sul proprio browser Web per visualizzare la notifica.



La configurazione della "**Notifica push web**" è la stessa "**Promemoria barra highlight**", tuttavia, invece di impostare il colore di sfondo, è possibile caricare l'icona personalizzata per la notifica della notifica push web.



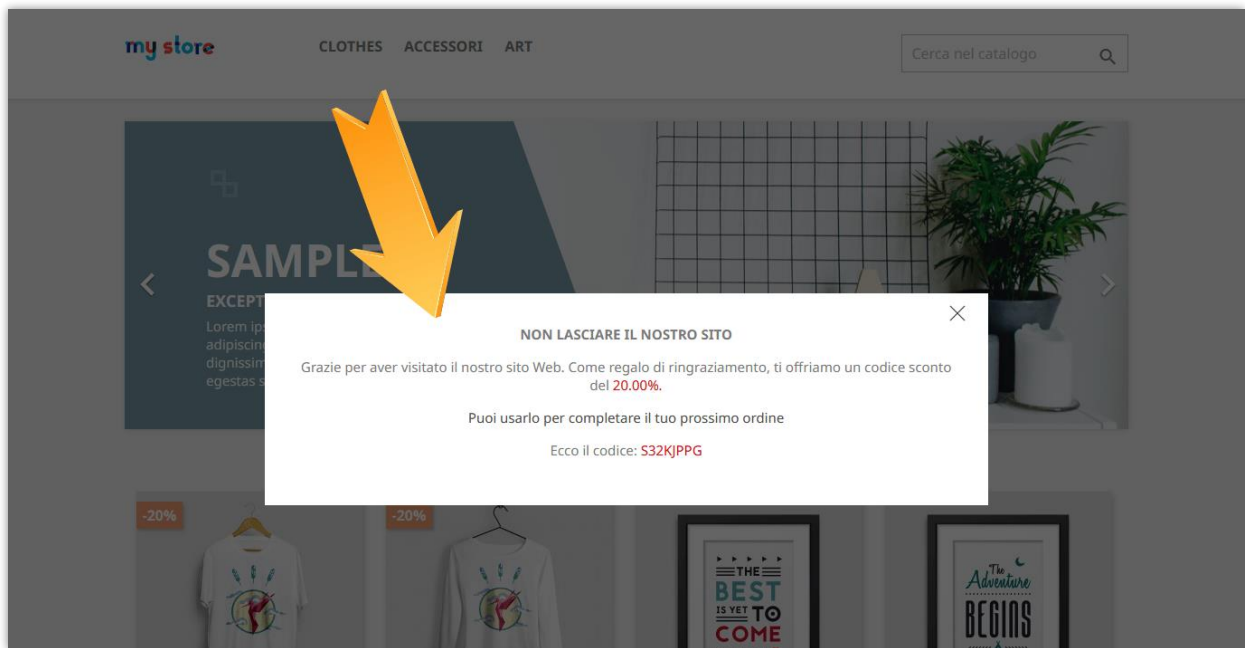
NOTA:

- *La priorità dei promemoria che vengono visualizzati ai clienti sono: Promemoria pop-up > Promemoria barra highlight > Notifica push Web nel caso in cui un carrello acquisti soddisfi tutti i promemoria.*
- *La notifica push web funziona solo con Chrome and Firefox (e con altri browser web moderni) quando HTTPS è attivato.*

5. Promemoria uscita sito web

Il promemoria uscita sito web (pop-up Uscita-Intento) viene spesso utilizzato dai siti Web per trattenere i visitatori che stanno per abbandonare il sito. I movimenti del mouse dei visitatori vengono tracciati e quando il loro cursore si sposta al di fuori del limite superiore della pagina, viene attivato il pop-up.

Invece di fare in modo che i visitatori abbandonino il tuo negozio e abbandonino il carrello, offriamo loro un codice sconto per incoraggiare i visitatori a completare l'acquisto.



NOTE:

*La funzione "**Promemoria per lasciare il sito**" non è disponibile per tablet o dispositivi mobili.*

È possibile impostare le opzioni di sconto e personalizzare il contenuto di promemoria uscita sito web.

Promemoria Uscita Sito Web Aiuto

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-Mail Tracciamento Della Campagna Configurazione Della Posta Lead ...

🏠 > Campagne di promemoria > Promemoria uscita sito web

Configurazione della promemoria uscita sito web

Contenuto Design

Ha un prodotto nel carrello?

Opzioni di sconto Senza sconto
 Codice sconto fisso Configura sconti
 Genera codice sconto automaticamente

Contenuto en

Paragrafo

DON'T FORGET ABOUT ME...

I'm waiting in your shopping cart. Get me now before I'm sold out.

[product_list]

[checkout_button]

[button_no_thanks]

[Riportare alle condizioni originali](#)

Tag disponibili: [Nome del negozio] [Logo] [Elenco dei prodotti]

[Valore totale del carrello] [Costo totale del prodotto]

[Costo totale di spedizione] [Tassa totale] [Pulsante di pagamento]

[Pulsante "No, grazie"] [Pulsante "Acquista"] [Conto alla rovescia]

[Pulsante personalizzato]

URI disponibili: [shop_url] [checkout_url] [login_url] [register_url]

[my_account_url]


Abilitato Sì

[Salva](#)

Template di anteprima


DON'T FORGET ABOUT ME...

I'm waiting in your shopping cart. Get me now before I'm sold out.



The best is yet to come' Framed poster
Size-S, Color-White
\$20.50 **\$16.40** x 1

\$16.40



Mug The best is yet to come
Size-S, Color-White
\$20.50 **\$16.40** x 1

\$16.40

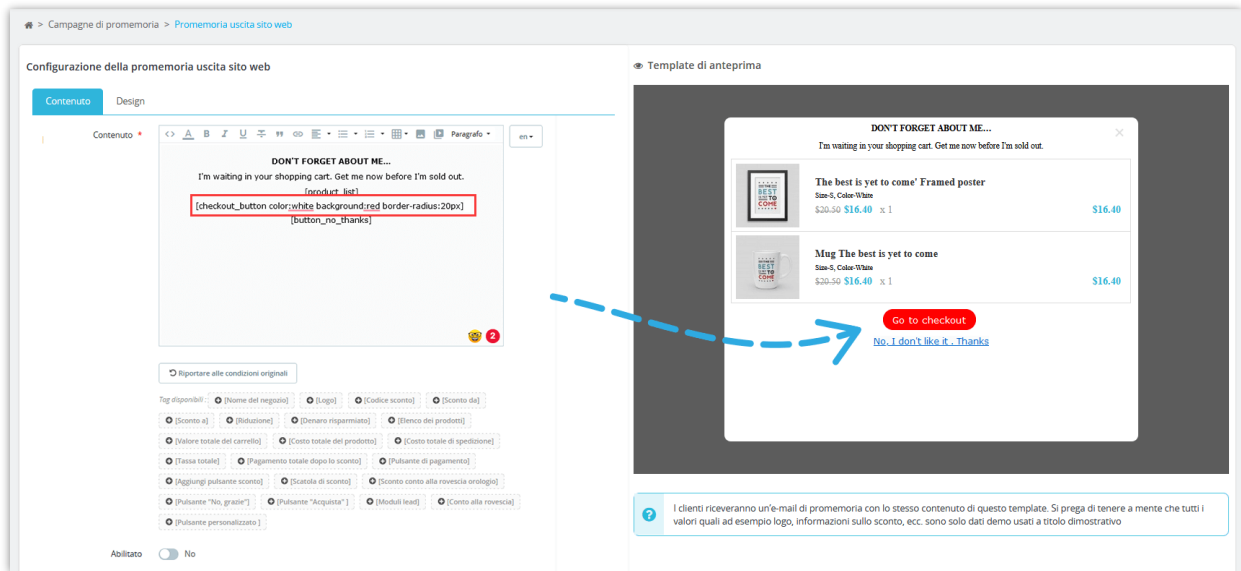
[Go to checkout](#)

[No, I don't like it - Thanks](#)

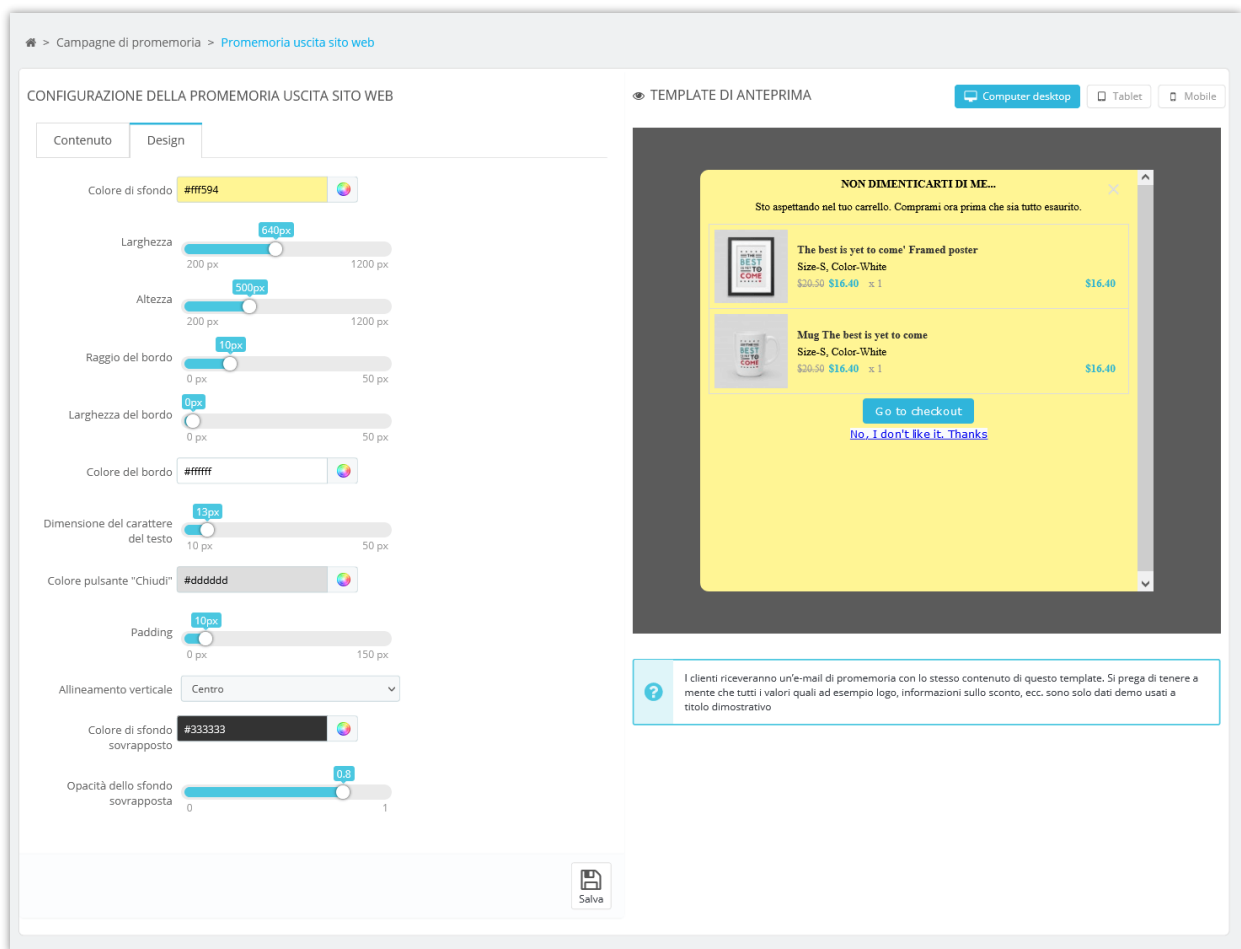
? I clienti riceveranno un'e-mail di promemoria con lo stesso contenuto di questo template. Si prega di tenere a mente che tutti i valori quali ad esempio logo, informazioni sullo sconto, ecc. sono solo dati demo usati a titolo dimostrativo

Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su `<code>[]</code>`, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante di checkout: `<code>[checkout_button]</code>` è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: `<code>[checkout_button color:white background:red border-radius:20px]</code>`



Puoi anche personalizzare l'aspetto del popup del promemoria uscita sito web.



6. Notifica scheda browser

Questo modulo può aumentare il tasso di acquisto del tuo negozio PrestaShop e ridurre il numero di carrelli abbandonati e ordini incompleti con una piccola notifica del badge sulla favicon del tuo negozio PrestaShop.



È possibile selezionare il colore del testo e il colore di sfondo per la notifica scheda browser.

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-mail Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta Lead Automazione Altre Impostazioni

> Campagne di promemoria > Notifica scheda browser

CONFIGURAZIONE DELLA SCHEDA DEL BROWSER

Evidenzia il numero di prodotti nel carrello nella scheda del browser del cliente

Abilitato SI NO

Colore del testo #ffffff

Colore di sfondo #0000ff

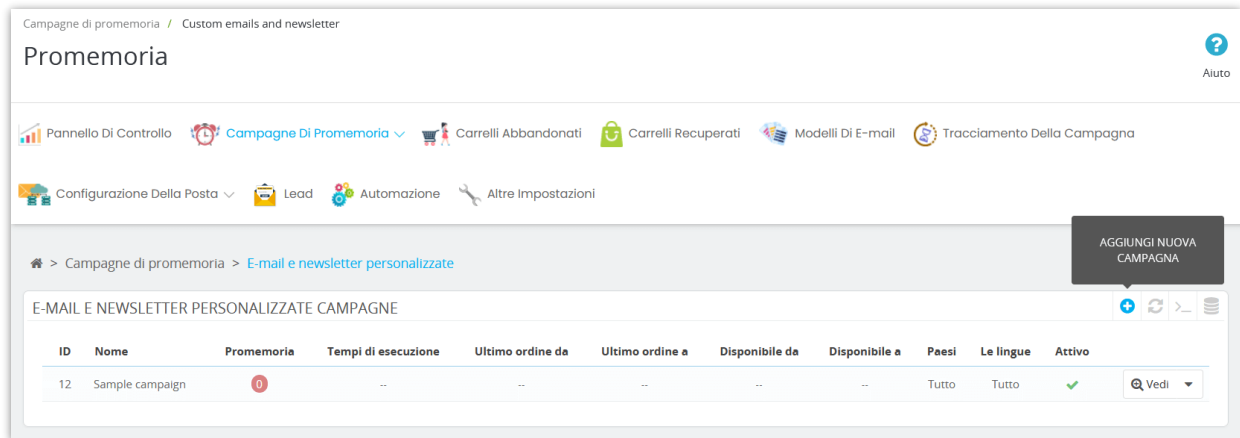
Salva

V. STRUMENTO MARKETING PER L'INVIO DI E-MAIL

In qualità di titolare di uno store PrestaShop, sicuramente vorrai restare in contatto con i tuoi clienti. L'automazione e-mail è un potente strumento di automazione marketing che ti permette di inviare e-mail ai tuoi clienti e potenziali clienti in modo automatico, sulla base di un programma o secondo "trigger" da te definiti. Questo strumento per l'invio di e-mail di marketing è estremamente efficace per la coltivazione dei lead oltre che - in ultima analisi - per guidare le vendite dai potenziali clienti oltre che da quelli esistenti.

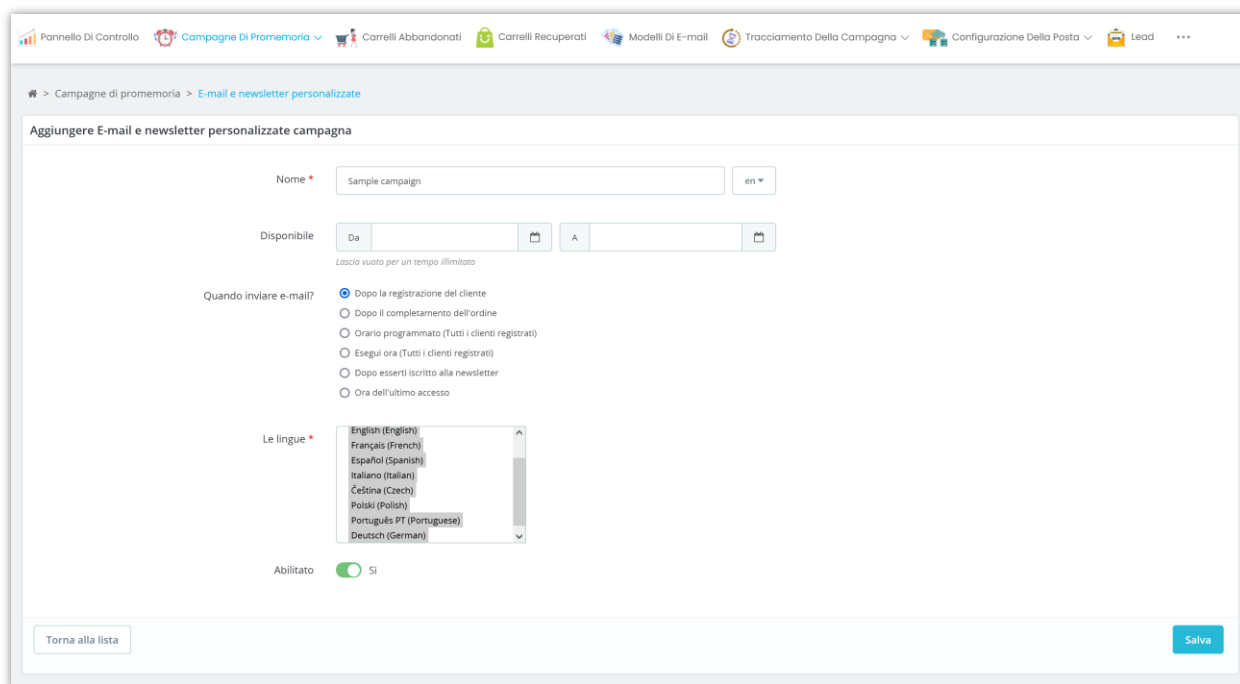
Aggiungi nuova campagna

Passo 1: Fai clic sul pulsante "**Aggiungi nuova campagna**", inserisci il nome e imposta la condizione come preferisci.



Quando inviare e-mail? – Dopo la registrazione del cliente: i clienti riceveranno un'e-mail dopo aver registrato con successo un nuovo account. Applica a tutti i nuovi clienti dal momento della creazione di questa campagna e-mail personalizzata.

Ad esempio: se crei la campagna "Dopo la registrazione del cliente" il 1 ottobre 2021, i clienti che hanno creato nuovi account prima del 1 ottobre 2021 non riceveranno alcuna email da questa campagna.



Quando inviare e-mail? – Dopo il completamento dell'ordine: i clienti riceveranno un'e-mail dopo aver completato un ordine.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito Web, senza limiti di tempo.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti gli ordini dal momento della creazione di questa campagna e-mail personalizzata.

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-mail Tracciamento Della Campagna Configurazione Della Posta Lead

» > Campagne di promemoria > E-mail e newsletter personalizzate

Aggiungere E-mail e newsletter personalizzate campagna

Nome * Sample campaign en

Disponibile Da A

Lascia vuoto per un tempo illimitato

Quando inviare e-mail?

- Dopo la registrazione del cliente
- Dopo il completamento dell'ordine
- Orario programmato (Tutti i clienti registrati)
- Esegui ora (Tutti i clienti registrati)
- Dopo esserti iscritto alla newsletter
- Ora dell'ultimo accesso

Ha effettuato ordini? Tutto

Paesi *

- Tutto
- Sconosciuta
- Stati Uniti

Le lingue *

- English (English)
- Français (French)
- Español (Spanish)
- Italiano (Italian)
- Čeština (Czech)
- Polski (Polish)
- Português PT (Portuguese)
- Deutsch (German)

Abilitato SI

Torna alla lista Salva

Quando inviare e-mail? – Orario programmato: i clienti registrati riceveranno un'e-mail all'orario programmato.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

Ad esempio, è prevista l'invio di un'e-mail alle 19:00 del 01 ottobre 2021, "Ha effettuato ordini?" è impostato su "Tutti". --> Tutti i clienti registrati al tuo sito web (anche se hanno effettuato ordini o meno) riceveranno questa email alle 19:00 del 01 ottobre 2021.

The screenshot shows a web interface for configuring a personalized email campaign. The breadcrumb trail is: Campagne di promemoria > E-mail e newsletter personalizzate. The main heading is "Aggiungere E-mail e newsletter personalizzate campagna".

Fields and options visible:

- Nome ***: Text input containing "Sample campaign", followed by a language dropdown set to "en".
- Disponibile**: "Da" and "A" date pickers. Below them, the text "Lascia vuoto per un tempo illimitato" is displayed.
- Quando inviare e-mail?**: Radio button options:
 - Dopo la registrazione del cliente
 - Dopo il completamento dell'ordine
 - Orario programmato (Tutti i clienti registrati)
 - Esegui ora (Tutti i clienti registrati)
 - Dopo esserti iscritto alla newsletter
 - Ora dell'ultimo accesso
- Ha effettuato ordini?**: Dropdown menu set to "Tutto".
- Paesi ***: Text input containing "Tutto", "Sconosciuto", and "Stati Uniti".
- Le lingue ***: Dropdown menu with options: English (English), Français (French), Español (Spanish), Italiano (Italian), Čeština (Czech), Polski (Polish), Português PT (Portuguese), Deutsch (German).
- Abilitato**: Toggle switch set to "Si".

At the bottom left is a "Torna alla lista" button, and at the bottom right is a blue "Salva" button.

Quando inviare e-mail? – Esegui ora: i clienti registrati riceveranno un'e-mail subito dopo che questa campagna e-mail personalizzata è stata salvata con successo. Tieni presente che

solo i clienti che soddisfano le condizioni della tua campagna e-mail personalizzata al momento del salvataggio della campagna riceveranno un'e-mail. La campagna invierà e-mail ai clienti solo una volta.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

The screenshot shows a web interface for creating a personalized email campaign. The breadcrumb trail is "Campagne di promemoria > E-mail e newsletter personalizzate". The form title is "Aggiungere E-mail e newsletter personalizzate campagna".

Fields and options visible:

- Nome ***: Text input with "Sample campaign" and a language dropdown set to "en".
- Disponibile**: Date range selector with "Da" and "A" fields.
- Quando inviare e-mail?**: Radio button options: "Dopo la registrazione del cliente", "Dopo il completamento dell'ordine", "Orario programmato (Tutti i clienti registrati)", "Esegui ora (Tutti i clienti registrati)" (selected), "Dopo esserti iscritto alla newsletter", "Ora dell'ultimo accesso".
- Ha effettuato ordini?**: Dropdown menu set to "Tutto".
- Paesi ***: Multi-select dropdown with "Tutto", "Sconosciuto", and "Stati Uniti".
- Le lingue ***: Multi-select dropdown with "English (English)", "Français (French)", "Español (Spanish)", "Italiano (Italian)", "Čeština (Czech)", "Polski (Polish)", "Português PT (Portuguese)", and "Deutsch (German)".
- Abilitato**: Toggle switch set to "SI".

Buttons at the bottom: "Torna alla lista" and "Salva".

Quando inviare e-mail? – Dopo l'iscrizione alla newsletter: i tuoi clienti riceveranno un'e-mail dopo essersi iscritti con successo al servizio di newsletter.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).
- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

The screenshot shows a web interface for configuring an email campaign. The breadcrumb trail is "Campagne di promemoria > E-mail e newsletter personalizzate". The main heading is "Aggiungere E-mail e newsletter personalizzate campagna".

Fields and options visible:

- Name ***: Text input with "Sample campaign" and a language dropdown set to "en".
- Disponibile**: "Da" and "A" date pickers. Below is the text "Lascia vuoto per un tempo illimitato".
- Quando inviare e-mail?**: Radio button options:
 - Dopo la registrazione del cliente
 - Dopo il completamento dell'ordine
 - Orario programmato (Tutti i clienti registrati)
 - Esegui ora (Tutti i clienti registrati)
 - Dopo esserti iscritto alla newsletter
 - Ora dell'ultimo accesso
- Ha effettuato ordini?**: Dropdown menu set to "Tutto".
- Paesi ***: Text input with a dropdown menu showing "Tutto", "Sconosciuto", and "Stati Uniti".
- Le lingue ***: Text input with a dropdown menu showing "English (English)", "Français (French)", "Español (Spanish)", "Italiano (Italian)", "Čeština (Czech)", "Polski (Polish)", "Português PT (Portuguese)", and "Deutsch (German)".
- Abilitato**: Toggle switch set to "SI".

Buttons at the bottom: "Torna alla lista" (left) and "Salva" (right).

Quando inviare e-mail? – Ora dell'ultimo accesso: L'e-mail di promemoria verrà inviata se i clienti effettuano l'accesso dopo X giorni come configurato.

- Se selezioni il valore "Tutti" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti registrati del tuo sito Web (sia i clienti che hanno effettuato un ordine che i clienti che non hanno effettuato alcun ordine).

- Se selezioni il valore "Sì" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che hanno effettuato un ordine sul tuo sito web.
- Se selezioni il valore "No" per "Ha effettuato ordini?" opzione, verrà inviata un'e-mail a tutti i clienti che non hanno effettuato alcun ordine sul tuo sito web.

The screenshot shows a web interface for creating a personalized email campaign. The form is titled "Aggiungere E-mail e newsletter personalizzate campagna". It contains the following fields and options:

- Nome:** A text input field containing "Sample campaign" and a language dropdown set to "en".
- Disponibile:** Two date pickers labeled "Da" and "A". Below them is the text "Lascio vuoto per un tempo illimitato".
- Quando inviare e-mail?:** A group of radio buttons with the following options:
 - Dopo la registrazione del cliente
 - Dopo il completamento dell'ordine
 - Orario programmato (Tutti i clienti registrati)
 - Esegui ora (Tutti i clienti registrati)
 - Dopo esserti iscritto alla newsletter
 - Ora dell'ultimo accesso
- Ha effettuato ordini?:** A dropdown menu currently set to "Tutto".
- Paesi:** A list box containing "Tutto", "Sconosciuto", and "Stati Uniti".
- Le lingue:** A list box containing "English (English)", "Français (French)", "Español (Spanish)", "Italiano (Italian)", "Čeština (Czech)", "Polski (Polish)", "Português PT (Portuguese)", and "Deutsch (German)".
- Abilitato:** A toggle switch currently turned on, labeled "SI".

At the bottom of the form, there is a "Torna alla lista" button on the left and a blue "Salva" button on the right.

Fai clic su "**Salva**" per terminare.

Passo 2: Verrai indirizzato alla pagina delle statistiche della campagna appena aggiunta. Fare clic sul collegamento "**Aggiungi promemoria**" per continuare.

🏠 > Campagne di promemoria > E-mail e newsletter personalizzate > [Sample campaign](#)

⚠️ La campagna non è in esecuzione perché non sono stati aggiunti promemoria. [Aggiungi promemoria](#)

Informazioni sulla campagna

Nome: Sample campaign

Tipo di promemoria: E-mail e newsletter personalizzate

Disponibile da: --

Disponibile a: --

Quando inviare e-mail: Dopo esserti iscritto alla newsletter

Gruppo di utenti applicabile: Visitatore Ospite Cliente

Ha effettuato l'ordine: Tutti

Paesi: Tutti i paesi

Le lingue: Tutte le lingue

Stato: Abilitato

Statistiche

Carrelli recuperati: ▼ Quest'anno: ▼

USD

Mesi

Totale dai carrelli recuperati

Ultima email inviata

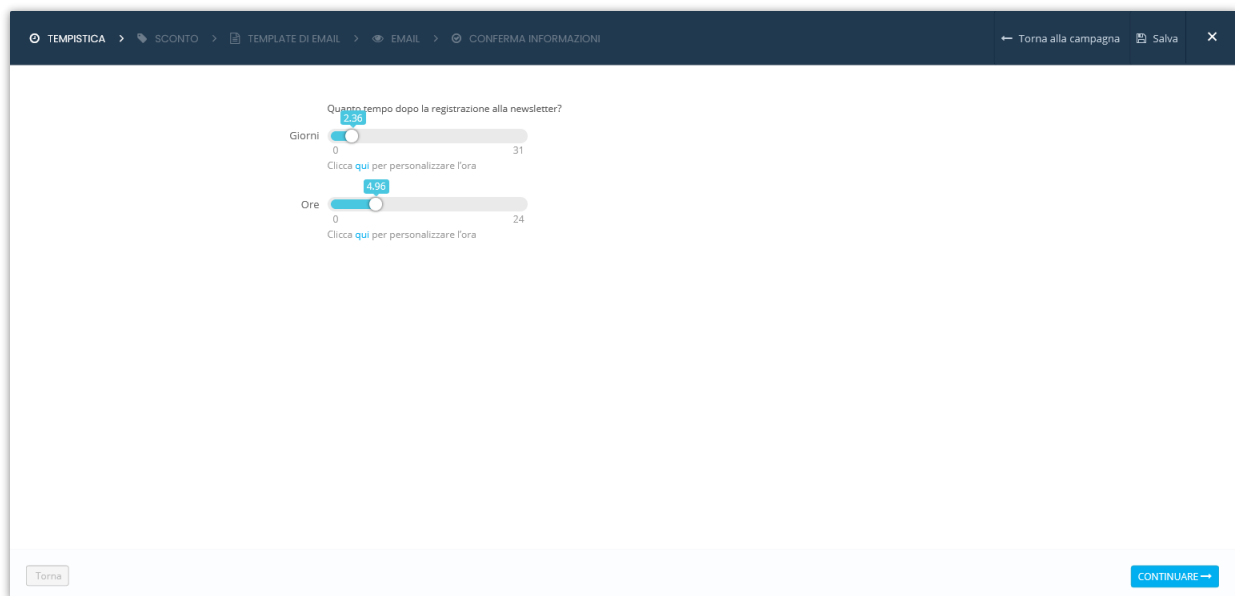
[Scarica l'elenco completo](#)

Nome del cliente	Email	ID promemoria	Stato	Data
Nessun dato trovato				

PROMEMORIA

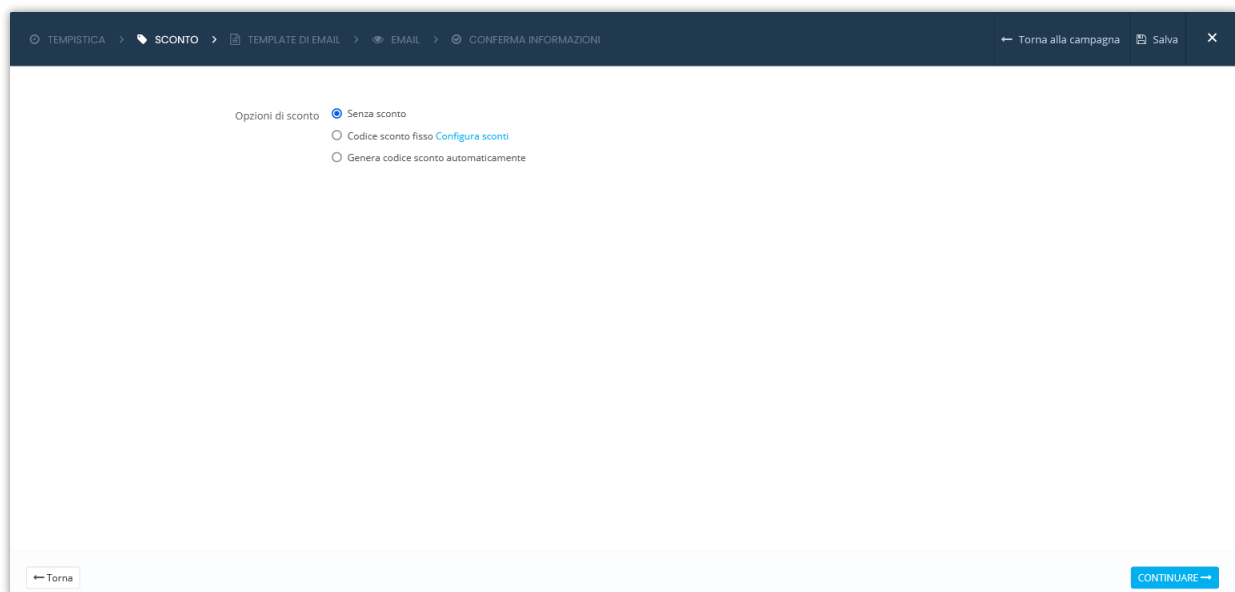
Ordine	ID	Oggetto dell'email	Tempi di esecuzione	Giorno(I)	Ora(e)	Sconto	Attivo	Stato
<p>Non è stato trovato alcun dato</p>								

Passo 3: Imposta l'ora per l'invio di un promemoria via e-mail al cliente quando vengono attivate le condizioni al **passaggio 1**.

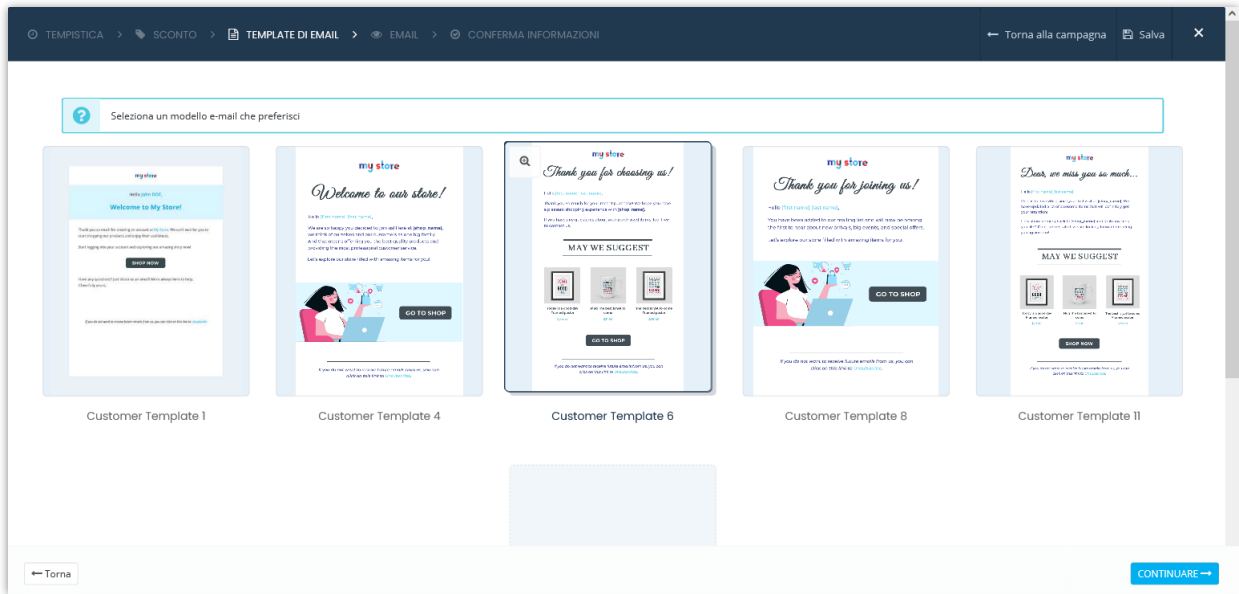


Passo 4: il modulo fornisce opzioni per impostare il codice sconto, è possibile impostare **"Senza sconto"** se non si desidera offrire il codice sconto ai clienti. Se hai già un codice sconto, puoi selezionare **"Codice sconto fisso"**, il codice sconto può essere generato automaticamente anche se selezioni la terza opzione.

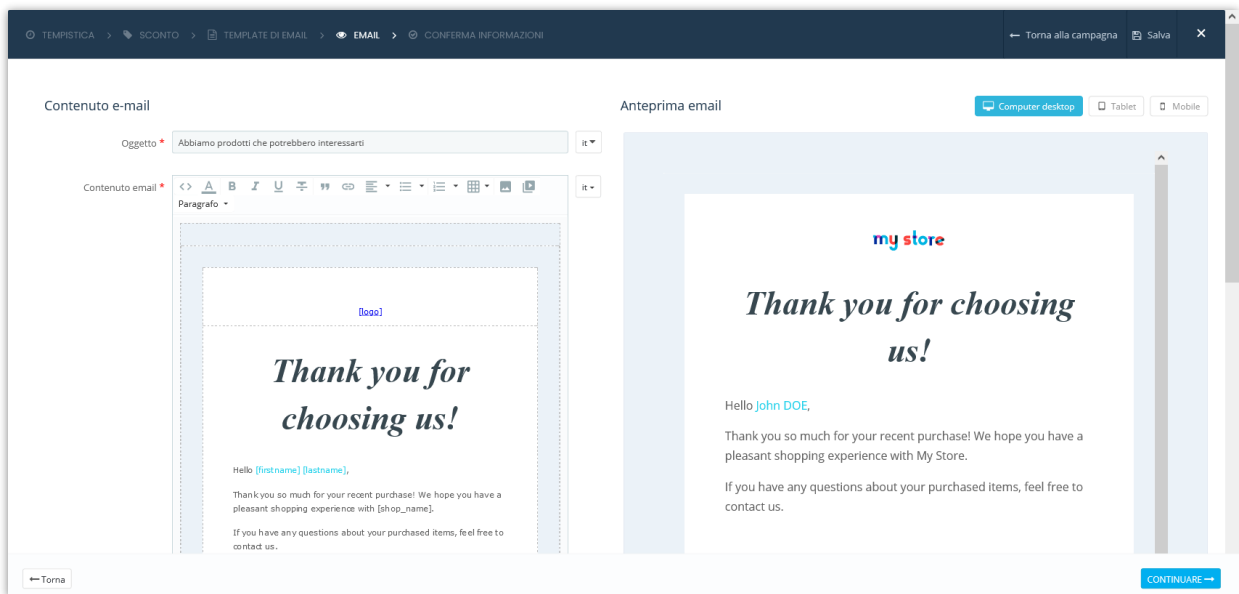
Fare clic su **"Continuare"** per passare al passaggio successivo.



Passo 5: Seleziona un modello e-mail che preferisci.

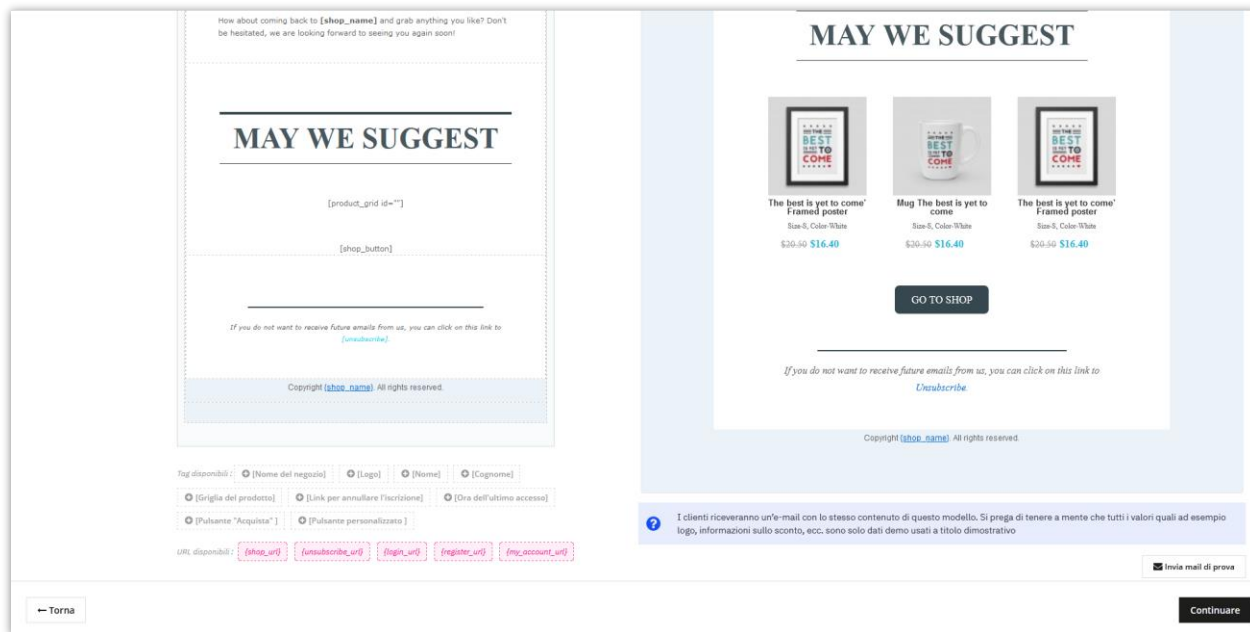


Passo 6: Scrivi "Oggetto email" e "Contenuto email".

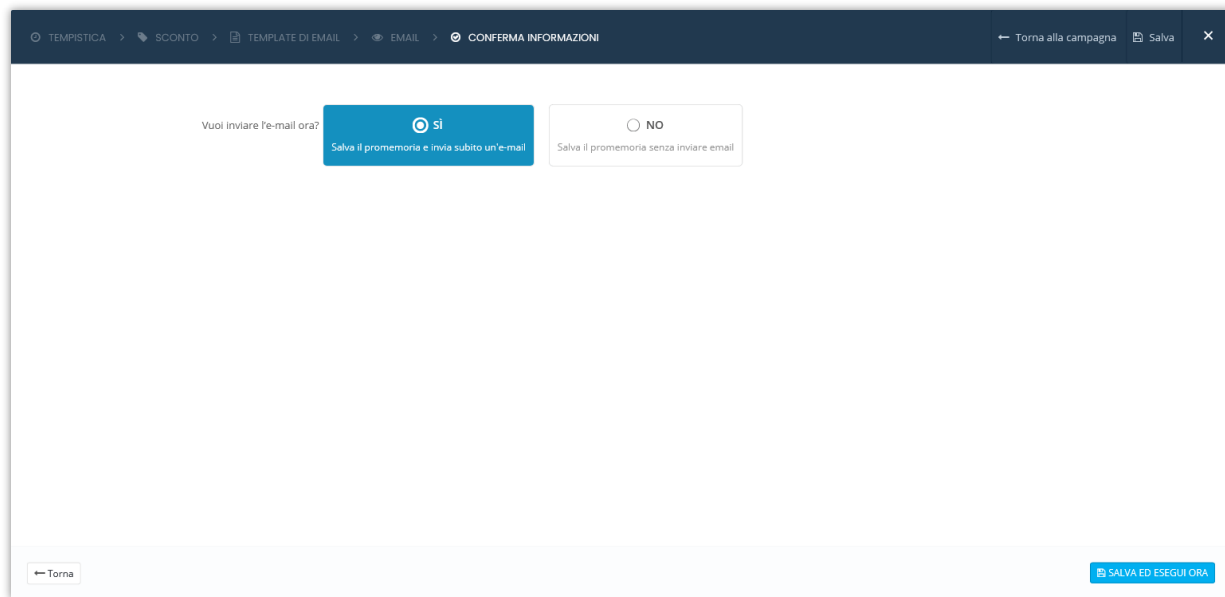


Per il pulsante (codici brevi) che utilizzi sul contenuto dell'e-mail come il pulsante di pagamento, il pulsante di acquisto... puoi personalizzarli completamente come desideri. Per aggiungere qualsiasi elemento per personalizzare il pulsante, devi metterli su `[]`, dietro il pulsante.

Ecco un esempio di personalizzazione del pulsante Shop: **[shop_button]** è il nostro shortcode; i corsivi blu sono quelli che ho aggiunto per personalizzare il pulsante: **[shop_button *color:white background:red border-radius:20px*]**



Passo 7: Conferma le tue informazioni e concludi.



Fai clic su **“Salva”** per salvare la configurazione o **“Salva ed esegui ora”** per salvare il promemoria ed eseguirlo.

VI. CARRELLI ABBANDONATI

L'elenco dei carrelli abbandonati vi permette di tenere traccia dei carrelli abbandonati, di visualizzare il log promemoria e di inviare manualmente l'e-mail di promemoria carrello abbandonato.

The screenshot shows the 'Carrelli Abbandonati' (Abandoned Carts) management interface. At the top, there are navigation tabs: 'Pannello Di Controllo', 'Campagne Di Promemoria', 'Carrelli Abbandonati', 'Carrelli Recuperati', 'Modelli Di E-Mail', 'Tracciamento Della Campagna', and 'Configurazione Della Posta'. Below the tabs, there's a search bar and a 'Invia promemoria in blocco' button. The main area contains a table with the following columns: ID, Cliente, Valore totale del carrello, Promemoria, Data, La prossima volta per inviare un'e-mail, and Ultima email inviata a. The table lists 10 entries with details like customer name, email, cart value, and the next scheduled reminder date. At the bottom, there are pagination controls showing 'Visualizzazione 50 / 466 risultati'.

ID	Cliente	Valore totale del carrello	Promemoria	Data	La prossima volta per inviare un'e-mail	Ultima email inviata a
537	I. Bui heng.bt0509@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:21:50	--	1 settimana fa
536	H. G holly12@gmail.com	38,24 \$	1	15/08/2024 04:16:41	--	1 settimana fa
529	F. Nguyen frenguyen18@gmail.com	52,52 \$	1	14/08/2024 23:49:08	--	1 settimana fa
516	T. Test test@libero.it	26,00 \$	1	31/07/2024 08:35:28	--	3 settimane fa
515	d. code codetuppi.devide99@gmail.com	28,72 \$	1	29/07/2024 06:17:49	--	3 settimane fa
510	T. Test kalin.burner@gmail.com	28,72 \$	1	25/07/2024 02:55:20	--	1 mese fa
502	b. blub sonnenbad.vortrepp-0n@icloud.com	26,10 \$	1	03/07/2024 05:54:06	--	1 mese fa
495	y. y88 yair19881988@gmail.com	28,72 \$	1	22/06/2024 19:36:05	--	2 mesi fa
487	d. proa shop@sovatem.it	29,00 \$	1	14/06/2024 04:23:20	--	2 mesi fa

Facendo clic sul pulsante **"Invia promemoria"**, verrà visualizzato un pop-up, è possibile selezionare un template di e-mail, creare contenuti e-mail o impostare facilmente uno sconto.

Fai clic sul pulsante **"Nota al carrello"** per aggiungere una nota specifica per un carrello abbandonato

VII. CARRELLI RECUPERATI

In questa pagina troverai tutti i carrelli abbandonati che sono stati convertiti grazie alla **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica.**

Fai clic su "**Vedi**" per visualizzare il carrello acquisti dettagliato.

Fai clic su "**visualizza il registro dei promemoria**" per visualizzare tutti i promemoria inviati o visualizzati per un carrello.

Accesso Veloce [Vai al negozio](#) [Aiuto](#)

Customer reminders / Recovered carts

Carrelli Recuperati

Pannello Di Controllo | Campagne Di Promemoria | Carrelli Abbandonati | **Carrelli Recuperati** | Modelli Di E-mail | Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta | Lead | Automazione | Altre Impostazioni

> Carrelli recuperati

CARRELLI RECUPERATI

ID ordine	Riferenza dell'ordine	Cliente	Totale	Data di aggiunta	Promemoria	Data di acquisto	
51	MTNYNLWHD	e. test	28,72 \$	05/06/2021 03:26:24	- Campagna di promemoria barra highlight	05/06/2021 03:34:52	Vedi
50	WZWDTTQST	K. You	10,71 \$	04/06/2021 04:34:50	Il tuo carrello ci manchi! - Campagna di notifiche push web		visualizza il registro dei promemoria
49	GHQICGAG	K. You	35,15 \$	04/06/2021 04:30:35	Il tuo carrello ci manchi! - Campagna di notifiche push web	04/06/2021 04:31:11	Vedi
48	EVSDRFREC	K. You	42,70 \$	04/06/2021 04:28:20	Promemoria uscita sito web	04/06/2021 04:28:44	Vedi
47	GTEPQJMMR	K. You	76,48 \$	04/06/2021 04:18:04	- Campagna di promemoria barra highlight	04/06/2021 04:27:07	Vedi
46	PFUAWCTBF	T. Four	63,92 \$	04/06/2021 04:11:47	Abbiamo notato che sei partito con gli articoli rimasti nel carrello! - Invia promemoria via e-mail ai carrelli abbandonati	04/06/2021 04:15:29	Vedi
43	UIYNQWJFR	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 23:23:35	Promemoria uscita sito web	03/06/2021 23:23:51	Vedi
41	TKOEWPLG	T. Four	42,70 \$	03/06/2021 22:59:51	Completiamo il tuo ordine con questo buono! - Promemoria pop-up del carrello	03/06/2021 23:00:34	Vedi
40	SJHMGAAACX	T. Four	36,00 \$	03/06/2021 21:32:58	Abbiamo notato che sei partito con gli articoli rimasti nel carrello! - Invia promemoria via e-mail ai carrelli abbandonati	03/06/2021 22:04:14	Vedi

VIII. TEMPLATE DI EMAIL

Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica fornisce un elenco di template predefiniti che possono essere utilizzati per il promemoria e-mail.

> Modelli di e-mail

MODELLI DI E-MAIL

ID	Miniatura	Nome	Usato per il tipo di promemoria?	Per quale tipo di campagna è disponibile questo modello?	
<input type="checkbox"/> 1		Email template 1	Promemoria e-mail (promemoria carrello)	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 2		Email template 2	Promemoria e-mail (promemoria carrello)	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 3		Email template 3	Promemoria e-mail (promemoria carrello)	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 4		Email template 4	Promemoria e-mail (promemoria carrello)	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 5		Email template 5	Promemoria e-mail (promemoria carrello)	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 6		Customer template 1	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 7		Customer template 2	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 8		Customer template 3	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 9		Customer template 4	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 10		Customer template 5	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 11		Customer template 6	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 12		Customer template 7	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 13		Customer template 8	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 14		Customer template 9	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 15		Customer template 10	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna con sconto	<input type="button" value="Vedi"/>
<input type="checkbox"/> 16		Customer template 11	E-mail e newsletter personalizzate	Campagna senza sconto	<input type="button" value="Vedi"/>

Puoi anche creare il tuo template facendo clic sul pulsante **"Aggiungi nuovo"**.

⚠ Utilizzare uno dei modelli di e-mail predefiniti per assicurarsi che lo stile per l'e-mail di notifica non venga interrotto. [Visualizza il modello di email](#)

👁 TEMPLATE DI ANTEPRIMA

Computer desktop Tablet Mobile

EDITOR DI MODELLI DI EMAIL

Contenuto Impostazioni

Contenuto email *

<> A B I U en

Paragrafo

Empty text editor area for editing the email content.



? I clienti riceveranno un'e-mail di promemoria con lo stesso contenuto di questo template. Si prega di tenere a mente che tutti i valori quali ad esempio logo, informazioni sullo sconto, ecc. sono solo dati demo usati a titolo dimostrativo

Invia email di prova

Tag disponibili :

- [Nome del negozio]
- [Logo]
- [Nome]
- [Cognome]
- [Codice sconto]
- [Sconto da]
- [Sconto a]
- [Riduzione]
- [Denaro risparmiato]
- [Elenco dei prodotti]
- [Valore totale del carrello]
- [Costo totale del prodotto]
- [Costo totale di spedizione]
- [Tassa totale]
- [Pagamento totale dopo lo sconto]
- [Pulsante di pagamento]
- [Link per annullare l'iscrizione]
- [Pulsante "Acquista"]
- [Moduli lead]
- [Conto alla rovescia]
- [Pulsante personalizzato]

Torna alla lista

Salva

IX. TRACCIAMENTO DELLA CAMPAGNA

La scheda "Monitoraggio Campagna" nel modulo Promemoria Carrello Abbandonato di PrestaShop fornisce approfondimenti completi sulle prestazioni delle tue campagne di recupero dei carrelli abbandonati. Questa scheda è divisa in quattro sottoschede, ciascuna focalizzata su un aspetto specifico del monitoraggio della campagna:

1. Monitoraggio Email

Questa sottoscheda ti consente di monitorare in dettaglio le prestazioni delle tue campagne email. Include informazioni cruciali come l'ID di monitoraggio, il tipo di promemoria, se il carrello è stato recuperato (Sì/No), il codice sconto applicato, lo stato di esecuzione, la data di creazione del carrello e la data di aggiornamento del carrello. Questi dati ti aiutano a valutare l'efficacia dei tuoi promemoria via email e a identificare opportunità di ottimizzazione.

Tracciamento Della Campagna Aiuto

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-Mail Tracciamento Della Campagna Configurazione Della Posta Lead Automazione

Tracciamento della campagna > Tracciamento e-mail

ID di tracking	Tipo di promemoria	Promemoria	Cliente	ID carrello	Carrelli recuperati	Codice sconto	Esegui stato	Data di creazione del carrello	Data di aggiornamento del carrello	
868	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Iris Bui	--	NO	AC_TIPZMYCT	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
867	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Holly G	--	NO	AC_T67MHAZH	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
866	After order completion	#14 - Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Dylan J	--	NO	AC_F0A3EXCI	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
865	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Freya Nguyen	539	NO	AC_NB8IGHJB	Consegnato	1 settimana	1 settimana	Visualizza il registro dei promemoria
864	After order completion	#3 - Thank you for joining us! Here a little gift for you	Iris Bui	--	NO	AC_PTMMAWGT	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
863	Automated abandoned cart emails	#10 - Empty your cart with 20% off	Iris Bui	538	SI	AC_LQFWY9YP	Consegnato	1 settimana	1 settimana	Visualizza il registro dei promemoria
862	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Iris Bui	537	NO	AC_UMC79ZV2	Consegnato	1 settimana	1 settimana	Visualizza il registro dei promemoria
861	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Holly G	536	NO	AC_TZXTIKG	Consegnato	1 settimana	1 settimana	Visualizza il registro dei promemoria
860	After order completion	#3 - Thank you for joining us! Here a little gift for you	Holly G	--	NO	AC_IBYCGXD	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
859	After customer registration	#2 - Thank you for joining us!	Matthew G	--	NO	HZR0HG5X	Consegnato	--	--	Visualizza il registro dei promemoria
858	Automated abandoned cart emails	#1 - Empty your cart with 10% off	Matthew G	535	NO	AC_SPK7ZVM	Consegnato	1 settimana	1 settimana	Visualizza il registro dei promemoria

2. Monitoraggio Display

La sottoscheda Monitoraggio Display fornisce informazioni su come stanno andando le tue campagne display. I dettagli chiave includono il tipo di display, la campagna display, il promemoria utilizzato, eventuali sconti applicati e l'ora di visualizzazione. Questa sottoscheda è essenziale per comprendere l'impatto dei promemoria e dei pop-up sul sito nel recupero dei carrelli.

Tracciamento Del Display Aiuto

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-Mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)

[Tracciamento della campagna](#) > [Tracciamento del display](#)

Tracciamento del display

Tipo di visualizzazione	Mostra campagna	Promemoria	Sconti	Tempi di visualizzazione	
Promemoria popup	#20 - Popup reminder	#11 - You have something in your cart!	1	1	
Promemoria barra highlight	#21 - Highlight bar reminder	#12 - Your highlight bar title	--	2	
Notifica push web	#8 - Web push notification	#8 - Your Shopping Cart Misses You!	433	438	
Promemoria uscita sito web	Uscita sito web	Uscita sito web	126	194	
Promemoria barra highlight	#7 - Highlight bar reminder	#7 - Your highlight bar title	--	1458	
Promemoria popup	#6 - Popup reminder	#6 - Completiamo il tuo ordine con questo buono!	--	458	

3. Sconti

In questa sottoscheda, puoi tenere traccia di tutti gli sconti relativi alle tue campagne di recupero dei carrelli abbandonati. Visualizza informazioni come l'ID sconto, il nome, il nome del promemoria, il nome della campagna, la priorità, il codice sconto, la quantità, la data di scadenza e lo stato. Questo ti permette di gestire e monitorare l'efficacia delle tue strategie di sconto nel recuperare i carrelli abbandonati.

Sconti Aiuto

Pannello Di Controllo
Campagne Di Promemoria
Carrelli Abbandonati
Carrelli Recuperati
Modelli Di E-Mail
Tracciamento Della Campagna

Tracciamento della campagna > Sconti

Sconti

ID	Nome	Nome promemoria	Nome della campagna	Priorità	Codice	Quantità	Data di scadenza	Stato
1061	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_GI2OGI5U	1	20/09/2024 14:54:47	✓
1060	AFTERCOMPLETE_1DAY	Grazie per esserti unito a noi! Ecco un piccolo regalo per te	After order completion	1	AC_IIPZMYCT	9999	23/08/2024 04:39:02	✓
1059	AFTERCOMPLETE_1DAY	Grazie per esserti unito a noi! Ecco un piccolo regalo per te	After order completion	1	AC_T67FMAZH	9999	23/08/2024 04:16:02	✓
1058	AFTERCOMPLETE_1DAY	Grazie per esserti unito a noi! Ecco un piccolo regalo per te	After order completion	1	AC_FOA3EJCI	9999	23/08/2024 04:00:03	✓
1057	Abandoned cart reminder	Svuota il carrello con il 20% di sconto	Automated abandoned cart emais	1	AC_N8PIGHJB	1	14/09/2024 22:27:02	✓
1056	After order complete	Grazie per esserti unito a noi! Ecco un piccolo regalo per te	After order completion	1	AC_PTMMAWGT	99999	14/09/2024 04:40:02	✓
1055	DC20%	Svuota il carrello con il 20% di sconto	Automated abandoned cart emais	1	AC_LQFWY9YP	1	14/09/2024 04:23:02	✓
1054	Abandoned cart reminder	Svuota il carrello con il 20% di sconto	Automated abandoned cart emais	1	AC_UMC792V2	1	14/09/2024 04:23:01	✓
1053	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_473UWFGM	1	14/09/2024 04:22:24	✓
1052	Abandoned cart reminder	Svuota il carrello con il 20% di sconto	Automated abandoned cart emais	1	AC_TZXTIKG	1	14/09/2024 04:18:01	✓
1051	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_AKZPDUYB	1	14/09/2024 04:17:19	✓
1050	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Web push notification	1	AC_JN3NUOVN	1	14/09/2024 04:16:29	✓

4. Registro Display

La sottoscheda Registro Display fornisce un registro dettagliato di tutte le campagne display eseguite sul tuo sito. Include dati come l'ID, il nome della campagna, il promemoria utilizzato, l'email del cliente, lo sconto offerto, le volte in cui è stato visualizzato, le volte in cui è stato chiuso e l'ultima ora di visualizzazione. Questo registro ti aiuta a tracciare le interazioni dei clienti con i promemoria sul sito, permettendoti di affinare le tue strategie di display per ottenere risultati migliori.

Registro Di Visualizzazione

Aiuto

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-Mail Tracciamento Della Campagna ...

> Tracciamento della campagna > Registro di visualizzazione

Registro di visualizzazione

ID	Campagna	Promemoria	Cliente	E-mail	Sconto	Tempi di visualizzazione	Tempi di chiusura	Ora dell'ultima visualizzazione
8355	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32542 (Ospite)	--	MYT8MUBS	3	1	23/08/2024 23:51:04
8354	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32538 (Ospite)	--	MYT8MUBS	1	0	22/08/2024 04:46:44
8353	Campagna uscita sito web	Promemoria uscita sito web	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	--	5	2	21/08/2024 17:51:02
8352	Web push notification	Your Shopping Cart Misses You!	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	AC_GI2OG15U	4	0	21/08/2024 17:50:24
8350	Popup reminder	Completiamo il tuo ordine con questo buono!	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	RDEXQVMF	3	2	21/08/2024 17:40:12
8349	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	MYT8MUBS	5	0	21/08/2024 17:50:17
8348	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	#32533 (Ospite)	--	MYT8MUBS	1	0	20/08/2024 07:03:24
8347	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	MYT8MUBS	1	0	16/08/2024 13:41:57
8346	Campagna uscita sito web	Promemoria uscita sito web	Test Test	zubkovaviktoria@gmail.com	--	1	0	16/08/2024 13:41:55
8345	Highlight bar reminder	Your highlight bar title	Iris Bui	hang.br0509@gmail.com	MYT8MUBS	1	0	16/08/2024 04:44:51
8344	Campagna uscita sito web	Promemoria uscita sito web	Matthew G	matthew266@gmail.com	--	1	0	15/08/2024 04:53:04
8328	Campagna uscita sito web	Promemoria uscita sito web	Iris Bui	hang.br0509@gmail.com	--	2	1	15/08/2024 04:26:05

X. CONFIGURAZIONE DELLA POSTA

1. Servizio postale

È possibile selezionare e configurare il servizio di posta per inviare le e-mail di promemoria qui. Questo modulo supporta 8 servizi di posta:

- Posta di PrestaShop
- Hotmail
- Google mail
- Yahoo mail
- Send Grid
- Sendin Blue
- Mailjet
- SMTP personalizzato

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-mail Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta Lead Automazione Altre Impostazioni

🏠 > Configurazione della posta > Servizio postale

CONFIGURAZIONE DELLA POSTA

Seleziona e configura un servizio per l'invio delle e-mail di promemoria.

Servizio postale PrestaShop La posta di PrestaShop [Configura email](#)

Outlook Hotmail

Gmail Gmail

Yahoo!mail Yahoo mail

SendGrid SendGrid

Sendinblue Sendinblue

Mailjet Mailjet

SMTP SMTP personalizzato

Nome dominio di posta

Server SMTP *

Nome utente SMTP *

La tua password di Gmail *

Crittografia

Porta *

[Come configurare Hotmail?](#)

Invia mail di prova Salva

2. Coda e-mail

E-mail che verranno inviate nei prossimi controlli di coda (tramite cronjob).

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)

[Configurazione Della Posta](#)
[Lead](#)
[Automazione](#)
[Altre Impostazioni](#)

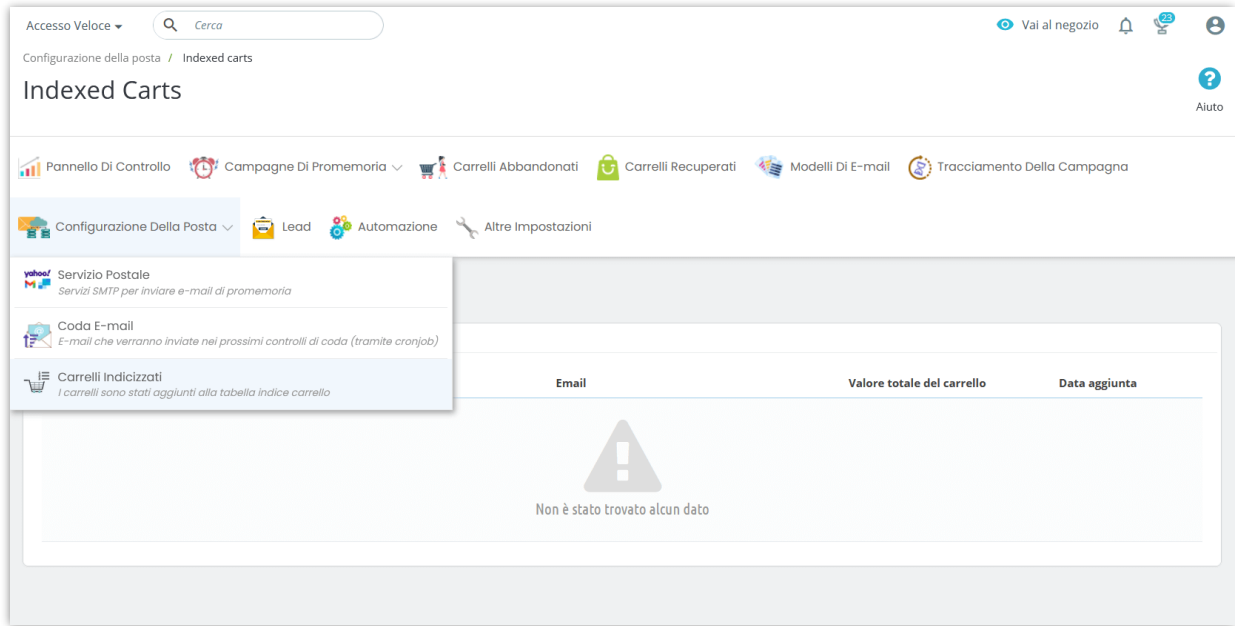
[Configurazione della posta](#) > [Coda e-mail](#)

MAIL QUEUE

ID coda	Titolo	Contenuto	Email	Tentativi	Coda a	
				Da <input type="text"/> <input type="calendar"/>	Da <input type="text"/> <input type="calendar"/>	<input type="text"/>
				A <input type="text"/> <input type="calendar"/>	A <input type="text"/> <input type="calendar"/>	<input type="text"/>
						<input type="text"/> Cerca
22	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
23	Run now	Thank you for choosing us! Hello suca bastardi...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
24	Run now	Thank you for choosing us! Hello aasasa asa ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
25	Run now	Thank you for choosing us! Hello lara lara ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
26	Run now	Thank you for choosing us! Hello Juanjo Ruiz...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
27	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien hai ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
28	Run now	Thank you for choosing us! Hello Manuel Silva...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
29	Run now	Thank you for choosing us! Hello ets test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
30	Run now	Thank you for choosing us! Hello test test ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
31	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien mot ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
32	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Nong ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
33	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hinh Xuan ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
34	Run now	Thank you for choosing us! Hello baba Yaga ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
35	Run now	Thank you for choosing us! Hello Gérard Burton...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
36	Run now	Thank you for choosing us! Hello Test Four ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
37	Run now	Thank you for choosing us! Hello Hien Le ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
38	Run now	Thank you for choosing us! Hello chancho Perfecto...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>
39	Run now	Thank you for choosing us! Hello Kim You ,...		--	04/06/2021 04:32:57	<input type="button" value="Inviare una email"/>

3. Carrelli indicizzati

I carrelli sono stati aggiunti alla tabella indice carrello.



4. Clienti indicizzati

Mostra i clienti che sono stati aggiunti alla tabella dell'indice clienti, indicando che sono idonei a ricevere email di promemoria.

Clienti Indicizzati Aiuto

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-Mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)
[Configurazione Della Posta](#)
...

[Configurazione della posta](#) > [Clienti indicizzati](#)

Clienti indicizzati

ID	Promemoria	Cliente	Data da inviare		Cliente aggiunto		Ora dell'ultimo accesso		Newsletter aggiunta		Ultimo ordine aggiunto		Cerca
			Da	A	Da	A	Da	A	Da	A	Da	A	
101	Grazie per esserti unito a noi!	Lina Janulevičienė info@lapute.it	2023-08-24 15:38:19		24/08/2023 15:38:19		--		--	--			
85	Grazie per esserti unito a noi!	test top sophia@hismith.co.uk	2023-06-20 05:48:26		20/06/2023 05:48:26		--		--	--			
60	Grazie per esserti unito a noi!	Zosia Kowal dasekot7@gmail.com	2023-02-26 08:36:48		26/02/2023 08:36:48		--		--	--			

5. Lista dei disiscritti

Elenco i clienti che si sono disiscritti dalla tua lista di distribuzione, aiutandoti a gestire efficacemente le richieste di opt-out.

Elenco Non Iscritti

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-Mail Tracciamto Della Campagna Configurazioni Della Posta Lead

Configurazione della posta > Elenco non iscritti

Elenco non iscritti

ID	Cliente	E-mail	Data aggiunta	
9	Sylvie Alexanian	salexanian@free.fr	26/06/2024 06:19:08	Elimina
8	Sylvie Alexanian	salexanian@free.fr	26/06/2024 06:07:05	Elimina
7	Rylee Wright	vladinfosama@gmail.com	26/06/2024 05:31:11	Elimina
6	Hammami Adfren	adnenh@gmail.com	22/11/2023 08:46:53	Elimina
5	Hammami Adfren	adnenh@gmail.com	22/11/2023 08:46:30	Elimina
4	Helen Le	lethihien95tr@gmail.com	27/10/2023 04:36:57	Elimina
3	Lina Janulevičienė	info@lapute.lt	07/09/2023 06:31:15	Elimina
2	test top	sophia@hismith.co.uk	20/06/2023 06:25:32	Elimina
1	Zosia Kowal	dagakot7@gmail.com	02/03/2023 06:47:27	Elimina

6. Registro delle email

Fornisce un registro dettagliato del processo di invio delle email, inclusi lo stato di invio e i timestamp per ciascuna email di promemoria.

Consegnato Aiuto

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-Mail Tracciamento Della Campagna Configurazione Della Posta Lead

Configurazione della posta > Registro di posta

Registro di posta

ID carrello	Order ID	Titolo	Contenuto	Customer	Time sent	Status	
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui	16/08/2024 04:39:03	Consegnato	Q Vedi
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G	16/08/2024 04:16:03	Consegnato	Q Vedi
--	--	Thanks for your order! Get 10% off your next purchase	Thank you so much! Hello Dylan J , Thank...	Dylan J	16/08/2024 04:00:04	Consegnato	Q Vedi
539	45	Empty your cart with 10% off	Dear Freya Nguyen , We noticed that...	Freya Nguyen	15/08/2024 22:27:04	Consegnato	Q Vedi
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Iris Bui , Thank...	Iris Bui	15/08/2024 04:40:03	Consegnato	Q Vedi
538	44	Empty your cart with 20% off	Hello Iris Bui , We noticed that you left with...	Iris Bui	15/08/2024 04:23:03	Consegnato	Q Vedi
537	--	Empty your cart with 10% off	Dear Iris Bui , We noticed that you...	Iris Bui	15/08/2024 04:23:03	Consegnato	Q Vedi
536	--	Empty your cart with 10% off	Dear Holly G , We noticed that you...	Holly G	15/08/2024 04:18:02	Consegnato	Q Vedi
--	--	Thank you for joining us! Here a little gift for you	Thank you so much! Hello Holly G , Thank...	Holly G	15/08/2024 04:16:03	Consegnato	Q Vedi
--	--	Thank you for joining us!	Welcome to our Store! Hello Matthew G , We...	Matthew G	15/08/2024 04:16:04	Consegnato	Q Vedi

XI. MARKETING PER LA GENERAZIONE DI LEAD

La generazione di lead è una fase importante dell'imbuto delle vendite, dato che gli sconosciuti che dimostrano interesse per la tua attività sono dei validi potenziali clienti. Un lead viene generato quando una persona fornisce i propri dettagli di contatto in cambio di un'offerta come ad esempio un coupon o una porzione di contenuto. Un modulo lead è un modulo on-line che viene usato per aiutare le aziende a generare lead di qualità. I lead potranno poi essere gestiti dal tuo team vendite per essere rapidamente convertiti in clienti a pagamento!

Usando il nostro modulo potrai aggiungere un numero illimitato di moduli lead, personalizzarli e visualizzarli nel tuo store on-line Prestashop per catturare e-mail e altre informazioni sui potenziali clienti.

Customer reminders / Leads

Leads

AIuto

Pannello Di Controllo | Campagne Di Promemoria | Carrelli Abbandonati | Carrelli Recuperati | Modelli Di E-mail | Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta | Lead | Automazione | Altre Impostazioni

> Lead AGGIUNGI NUOVO

LEADS + ↻ > ☰

ID	Titolo	Descrizione	Attivo	Totale lead	
5	Quali notizie vuoi ricevere da noi?	Diciamo no alle e-mail di spam, per favore dicitci quali notizie vuoi ricevere da noi, poi invieremo solo le notizie che ti interessano	✓	16	🔍 Vedi
1	Default		✗	6	🔍 Vedi

Personalizza il modulo per i lead e il contenuto della pagina "Grazie":

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-Mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)
[Configurazione Della Posta](#)
[Lead](#)

[Lead](#)

Modifica modulo lead #1

[INFORMAZIONI](#)
[ELENCO DEI CAMPI](#)
[PAGINA "GRAZIE"](#)

Titolo del modulo * Default en ▼

URL amichevole * default en ▼
https://demo2.presta-demos.com/abandonedcart/en/lead/default

Descrizione en ▼
 Paragrafo

Etichetta del pulsante * Submit en ▼

Colore pulsante * #0099ff

Colore del pulsante al passaggio del mouse * #0066cc

Colore del testo del pulsante * #ffffff

Colore del testo del pulsante al passaggio del mouse * #ffffff

Usa captcha No
 Abilitare Sì

Annulla Salva

[Lead](#) > [Quali notizie vuoi ricevere da noi?](#)

MODIFICA MODULO LEAD #5

[INFORMAZIONI](#)
[ELENCO DEI CAMPI](#)
[PAGINA "GRAZIE"](#)

Your Name (Richiesto) + 🗑️

Your Email (Richiesto) + 🗑️

What news you are interested? + 🗑️

Message + 🗑️

+ Aggiungi nuovo campo

Annulla Salva

Fai clic su "**Salva**" per terminare.

XII. AUTOMAZIONE E ALTRE IMPOSTAZIONI

1. Automazione

Questo modulo fornisce la funzione cronjob per aiutarti a inviare automaticamente e-mail di promemoria ai tuoi clienti.

Leggere attentamente le note nella scheda "**Configurazione**" e impostare cronjob sul server. Puoi consentire a cronjob di funzionare automaticamente o eseguire cronjob manualmente.

Il token sicuro di cronjob ti aiuta a proteggere l'URL cronjob, puoi cambiare il token manualmente (massimo 10 caratteri).

Pannello Di Controllo Campagne Di Promemoria Carrelli Abbandonati Carrelli Recuperati Modelli Di E-mail Tracciamento Della Campagna

Configurazione Della Posta Lead Automazione Altre Impostazioni

[Automazione](#)

AUTOMAZIONE [Configurazione](#) [Log cronjob](#)

Configura la funzionalità cronjob in modo che vengano inviate e-mail per la campagna di promemoria aggiunta. Potrai ad esempio inviare delle e-mail di promemoria dopo che il cliente ha aggiunto prodotti al carrello, dopo che il cliente ha registrato un account, dopo che il cliente si è iscritto alla newsletter, ecc.

Inoltre potrai salvare le e-mail non andate a buon fine nella coda delle e-mail in modo che vengano inviate la prossima volta. In questo modo re-invierai le e-mail che hanno presentato degli errori entro la tempistica richiesta.

*** Alcune note importanti:**

- La frequenza consigliata è **una volta al minuto**
- Come impostare un cronjob è diverso a seconda del server. Se stai utilizzando un hosting Cpanel, guarda questo video per ulteriori riferimenti: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA>
- Se il tuo software cpanel è Plesk, guarda questo: <https://docs.plesk.com/en-US/obsidian/customer-guide/scheduling-tasks.65207/>
- Se il tuo software cpanel è Ubuntu, guarda questo: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-ubuntu-1804>
- Se il tuo software cpanel è Centos, guarda questo: <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-use-cron-to-automate-tasks-centos-8>
- Puoi anche contattare il tuo provider di hosting per chiedere loro supporto per l'impostazione del cronjob
- La notifica push web funziona solo con Chrome and Firefox (e con altri browser web moderni) quando HTTPS è attivato
- Configurare l'SMTP per il vostro sito web (anziché usare la funzione mail() PHP) per inviare l'e-mail senza intoppi. Se potete affrontare la spesa, vi consigliamo di acquistare un hosting e-mail marketing professionale per inviare grandi quantitativi di e-mail

Passaggio coda e-mail (Numero massimo di e-mail inviate per ogni esecuzione di file cronjob) *

email

Ogni volta che viene eseguito un cronjob, verificherà la coda per controllare le e-mail da inviare. Riduci questo valore se il tuo server ha un timeout limitato.

Numero massimo di tentativi - coda e-mail *

tempo()

I tentativi di nuovo invio di un'e-mail se l'invio non è andato a buon fine! Successivamente, l'e-mail verrà inviata dalla coda.

Token sicuro di cronjob *

*** Imposta un cronjob come di seguito sul tuo server per inviare automaticamente promemoria email**

```
***** php /home/modules/ets_abandonedcart/cronjob.php secure=13JMuvZmz
```

*** Esegui il cronjob manualmente facendo clic sul pulsante in basso**

Salva

Notifica cronjob

Sono trascorse 12 ore dall'ultima esecuzione di cronjob. Le email automatiche potrebbero non essere inviate! [Configura cronjob](#)

- **Passaggio coda email:** imposta il numero massimo di e-mail inviate ogni volta che viene eseguito il file cronjob. Se il tuo sito web ha bisogno di inviare un gran numero di email, aumenta il valore di "**Passaggio coda email**", ad esempio 10 o 15 email, dipende dalle prestazioni del tuo server.

- Se il tuo sito Web ha più e-mail da inviare, considera di duplicare i comandi "set cronjob" su più cronjob eseguiti contemporaneamente.

Ad esempio: imposti 5 cronjob, ogni cronjob ha il valore "**Passaggio coda email**" = 5 e la frequenza di cronjob è una volta al minuto --> In un'esecuzione di cronjob, vengono eseguiti 5 cronjob e invierai 25 e-mail ai tuoi clienti.

Automazione

AUTOMAZIONE

Configurazione Log cronjob

Salva il log cronjob

SI NO

Consigliato unicamente a fini di debug

Log cronjob

Elimina registro

Salva

Notifica cronjob

⚠ Sono trascorse 12 ore dall'ultima esecuzione di cronjob. Le email automatiche potrebbero non essere inviate! [Configura cronjob](#)

2. Altre impostazioni

Questa pagina include alcune impostazioni generali per il modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

[Pannello Di Controllo](#)
[Campagne Di Promemoria](#)
[Carrelli Abbandonati](#)
[Carrelli Recuperati](#)
[Modelli Di E-Mail](#)
[Tracciamento Della Campagna](#)
[Configurazione Della Posta](#)
[Lead](#)

[Altre impostazioni](#)

Altre impostazioni

Cancella automaticamente i codici sconto scaduti No

Consentire ai clienti di salvare il proprio carrello? Sì

Visualizzate un messaggio promemoria per suggerire ai clienti di salvare il proprio carrello acquisti se non procedono successivamente al check-out
 Ora()
 Minuto()
 Secondo()

Chiedete ai clienti se consentono la visualizzazione di notifiche push web Sì

Scrivi manualmente la nota per il carrello abbandonato No

Abilita la generazione di link di tracciamento durante l'invio di email. Sì

Tasso di conversione e-mail in percentuale

Testo "Annulla iscrizione" *

Testo di pulsante "aggiungi sconto" *

Testo di pulsante "Aggiungi sconto" nella barra highlight *

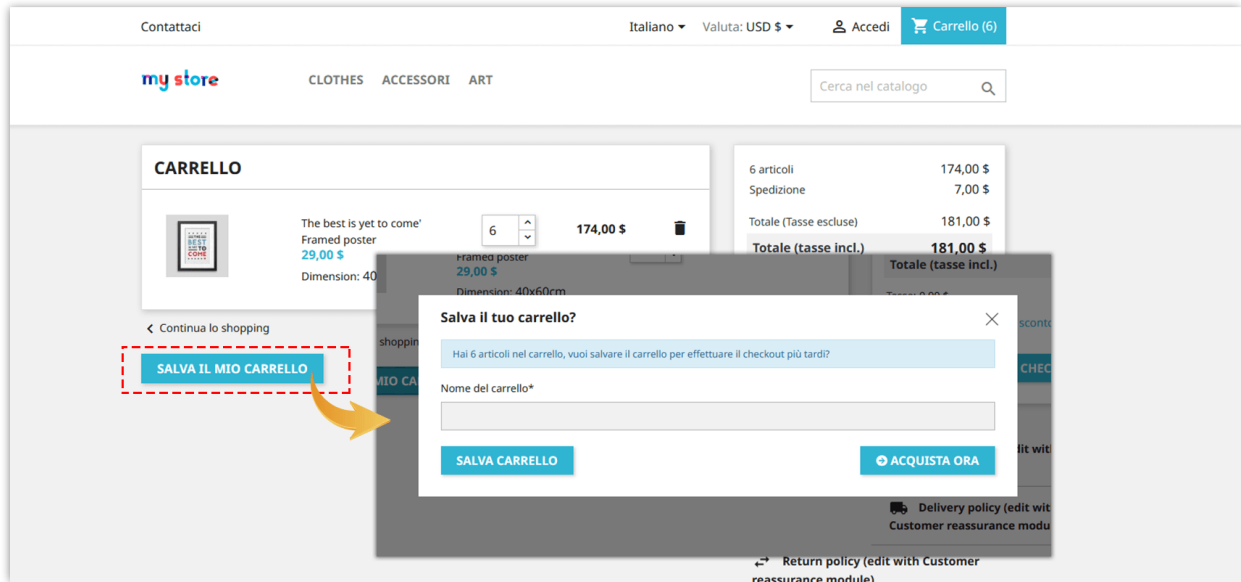
Mostra il testo della casella di sconto *

Testo di pulsante pagamento *

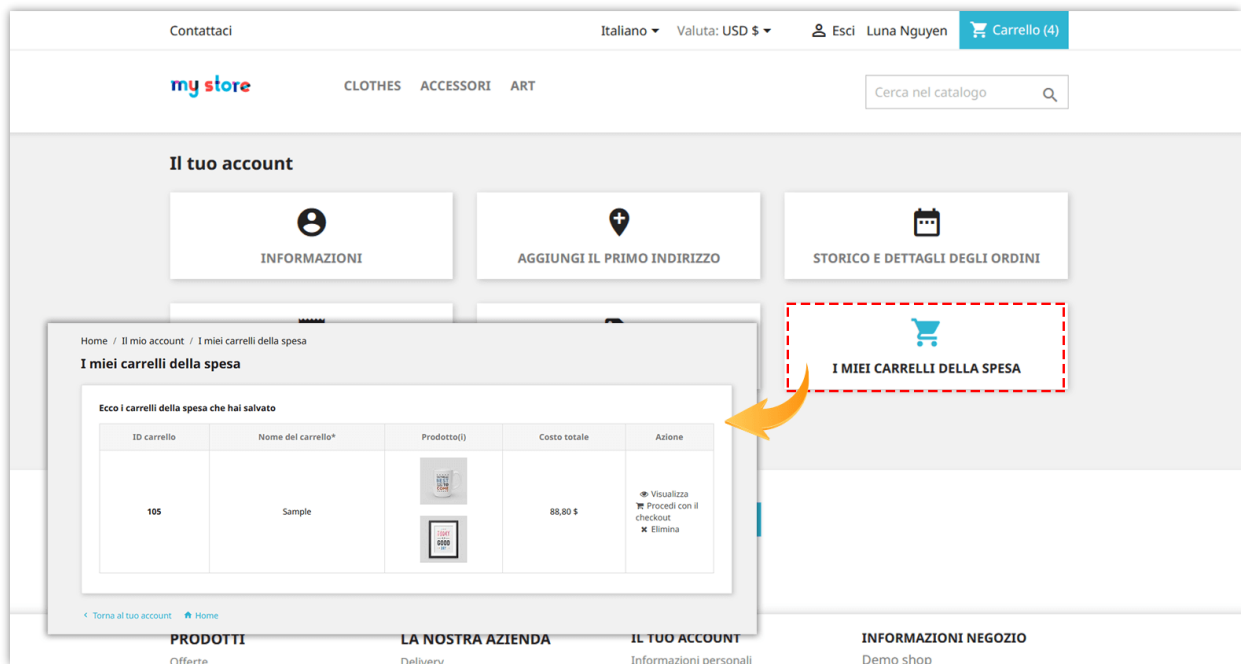
Testo del pulsante "No, grazie" *

Testo del pulsante "Acquista" *

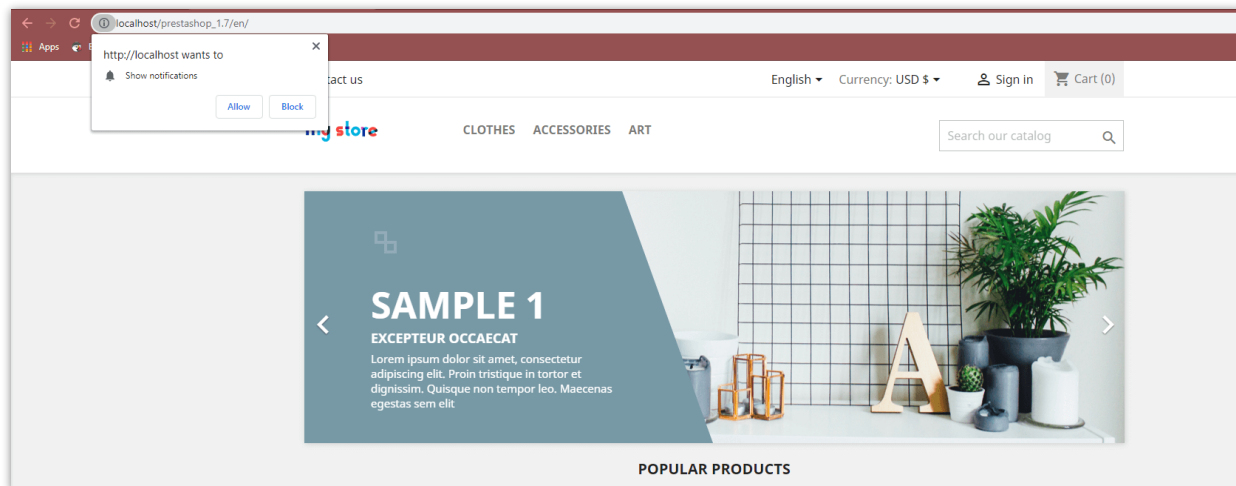
- Caratteristica **"Consentire ai clienti di salvare il proprio carrello"**:



I clienti possono visualizzare il loro carrello salvato nella pagina "Il mio account" > "Il mio carrello" sul front office.



- Caratteristica "Chiedete ai clienti se consentono la visualizzazione di notifiche push web":



XIII. GRAZIE

Vi ringraziamo per aver acquistato il nostro prodotto e per aver letto questo documento. Ci auguriamo che questo documento vi sia utile per l'installazione e l'utilizzo del modulo **Promemoria Carrello Abbandonato: Email Automatica**.

In caso di domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.