



SEO AUDIT

Tutto il necessario per il SEO, compresa l'analisi SEO con algoritmi di classificazione aggiornati, URL amichevole (rimuovi ID), valutazioni e frammento, social media, mappa del sito automatica, RSS, meta-modelli e altro!

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

| | |
|---|-----------|
| I. BENVENUTO | 4 |
| II. INTRODUZIONE | 4 |
| III. INSTALLAZIONE | 5 |
| IV. PANNELLO DI CONTROLLO | 6 |
| V. URL SEO | 7 |
| 1. Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL | 7 |
| 2. Controlla gli URL doppi | 15 |
| 3. Reindirizza gli URL | 15 |
| 4. Monitor 404 | 16 |
| VI. MAPPA DEL SITO | 17 |
| VII. RSS | 19 |
| VIII. ROBOTS.TXT | 19 |
| IX. VALUTAZIONI / SNIPPET | 20 |
| 1. Valutazioni | 20 |
| 2. Breadcrumbs | 21 |
| 3. Autorità | 22 |
| X. META-MODELLI | 23 |
| XI. SOCIAL MEDIA | 24 |
| 1. Profili sociali | 24 |
| 2. Configurazione specifica per Facebook, Twitter e Pinterest | 25 |
| XII. TRAFFICO | 26 |
| 1. Motori di ricerca | 27 |
| 2. Affiliati | 27 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| XIII. IMPOSTAZIONI | 29 |
| 1. Impostazioni generali | 29 |
| 2. Cronjob | 35 |
| 3. Backup | 35 |
| 4. ChatGPT | 36 |
| XIV. GRAZIE | 41 |

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

II. INTRODUZIONE

Hai speso molto tempo e fatica ma non sei ancora riuscito a portare il tuo sito web nella posizione numero 1 nella pagina dei risultati di ricerca di Google? Aspetta, forse il motivo è che il tuo sito web non è ottimizzato per il SEO! Proviamo **SEO Audit** - il nostro **modulo SEO completo per PrestaShop** con tutto ciò di cui hai bisogno per migliorare l'ottimizzazione SEO per il tuo sito web!

SEO Audit ha una raccolta di strumenti di ottimizzazione SEO completi: analisi SEO, ottimizzazione URL, mappa del sito, feed RSS e social media SEO, meta-modelli, ecc. per spingere il tuo sito Web ai primi posti su Google o altri motori di ricerca.

* **"SEO Audit"** è compatibile con PrestaShop 1.7.x e 8.x

III. INSTALLAZIONE

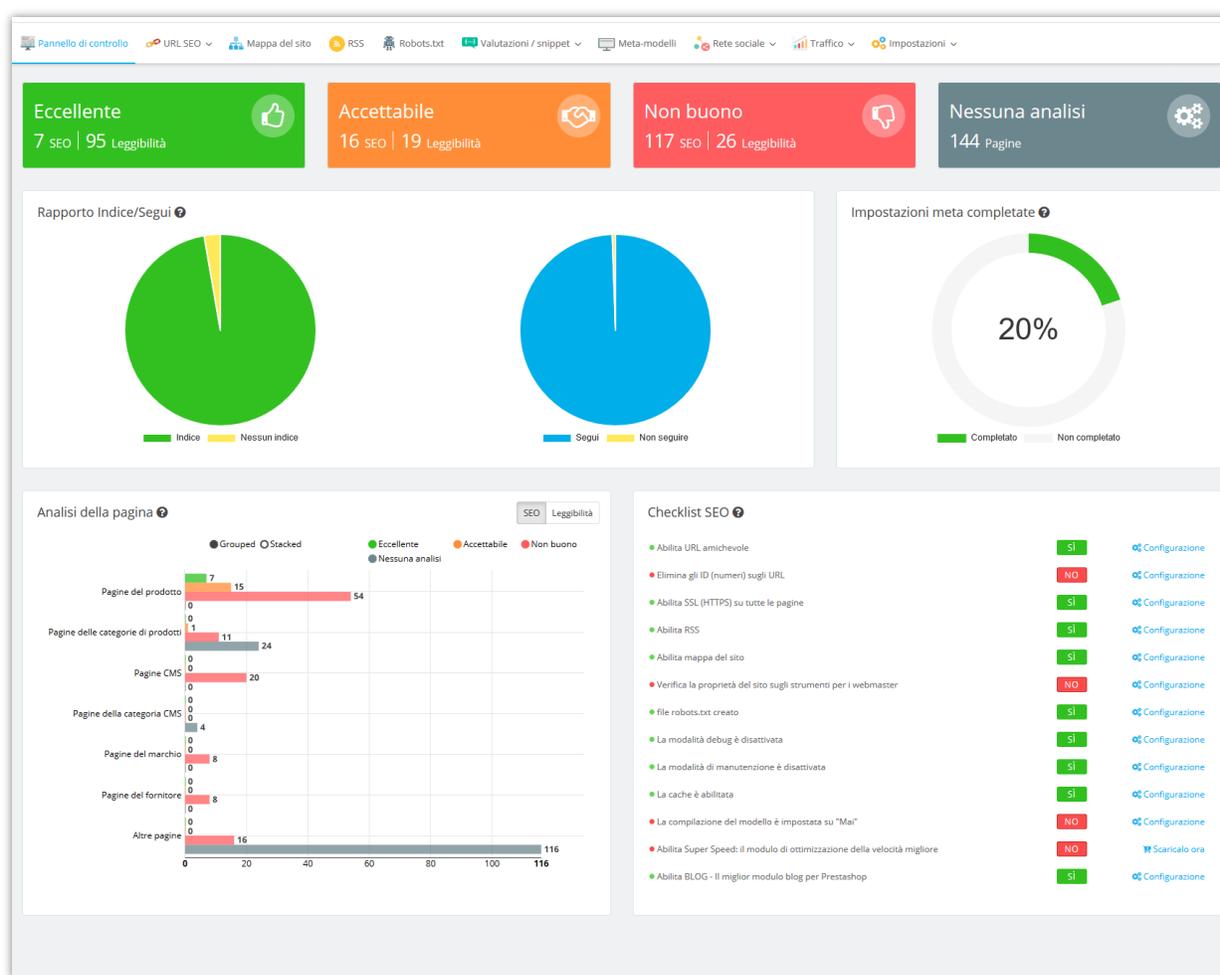
1. Passare a "**Moduli / Moduli e servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
2. Seleziona il file di modulo "**ets_seo.zip**" dal computer, quindi fare clic su "**Apri**" per installare
3. Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo

Accesso rapido: puoi anche navigare nella pagina di configurazione di **SEO Audit** attraverso il menu di accesso rapido.



IV. PANNELLO DI CONTROLLO

Il modulo **SEO Audit** è integrato con **algoritmi di classificazione aggiornati** per aiutarti ad analizzare e rilevare eventuali problemi SEO nei contenuti di ogni pagina web del tuo sito web, ad esempio pagina prodotti, pagina categoria, pagina CMS, ecc. Da **Pannello di controllo**, troverai i risultati dell'analisi tra cui *analisi SEO*, *analisi di leggibilità* e *checklist SEO* che fornisce una panoramica sullo stato SEO del tuo sito web.



Analisi della pagina: analisi SEO e leggibilità per tipi specifici di pagine web. Questi numeri di pagine Web sono stati moltiplicati per il numero di lingue disponibili a causa della tua modalità multilingue.

Rapporto Indice/Segui: le pagine Indice/Segui sono pagine web che consentono ai motori di ricerca di indicizzare (visualizzare nelle pagine dei risultati di ricerca) e seguire (i robot di ricerca possono seguire i collegamenti sulle pagine).

Impostazioni meta completate: si raccomanda di inserire manualmente meta titolo e meta descrizione per ogni pagina il cui contenuto è stato ottimizzato per le tue parole chiave SEO.

Checklist SEO: assicurarsi che tutti i punti di controllo di seguito siano verdi per migliorare il posizionamento SEO di tutte le pagine.

V. URL SEO

È importante rendere gli URL accessibili per fare in modo che il sito sia facilmente sfogliabile, sia dai motori di ricerca che dai clienti. Con **SEO Audit**, sarà possibile eliminare gli ID dagli URL del sito, verificare la presenza di URL doppi o ancora creare reindirizzamenti URL 301, 302 & 303 per ottimizzare i propri URL.

1. Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Dal menu principale di **SEO Audit**, seleziona **URL SEO > Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL**.

La pagina "**SEO e URL**" ti presenta un elenco di pagine Web e ti consente di modificare i loro URL, meta tag (titolo, descrizione, parola chiave) e analisi SEO per ogni pagina.

Punteggio SEO e leggibilità di ogni pagina

| Id | Pagina | Titolo della Pagina | Friendly url | Punteggio SEO | Punteggio di leggibilità | Azioni |
|----|--------------|-----------------------------|--------------------|---------------|--------------------------|---------|
| 1 | pagenotfound | errore 404 | pagina-non-trovata | EN ES FR IT | EN ES FR IT | [Icone] |
| 2 | best-sales | Più venduti | piu-venduti | EN ES FR IT | EN ES FR IT | [Icone] |
| 3 | contact | Contattaci | contattaci | EN ES FR IT | EN ES FR IT | [Icone] |
| 4 | index | | | EN ES FR IT | EN ES FR IT | [Icone] |
| 5 | manufacturer | Brands | brands | -- | -- | [Icone] |
| 6 | new-products | Nuovi prodotti | nuovi-prodotti | -- | -- | [Icone] |
| 7 | password | Hai dimenticato la password | recupero-password | -- | -- | [Icone] |
| 8 | prices-drop | Offerte | offerte | -- | -- | [Icone] |
| 9 | sitemap | Mapa del sito | Mapa del sito | -- | -- | [Icone] |
| 10 | supplier | Fornitori | fornitori | -- | -- | [Icone] |

Modifica / elimina una pagina

❖ Modifica le impostazioni SEO della home page

Proviamo a modificare le impostazioni SEO della home page come esempio! Devi semplicemente fare clic sull'icona a forma di matita della riga "index" per raggiungere le impostazioni della homepage e modificare liberamente le sue importanti informazioni SEO.

Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Contenuto | **SEO settings** | Analisi SEO

* Nome della pagina
index

Nome della pagina correlata.

Titolo della Pagina
Camelia Studio - Moda vintage di alta qualità

Titolo pagina. Caratteri non validi: <->[]

0 di 60 caratteri utilizzati (consigliati)

SEO e Leggibilità

SEO Nessuna frase chiave principale o frasi chiave correlate.

Leggibilità Nessuna analisi disponibile!

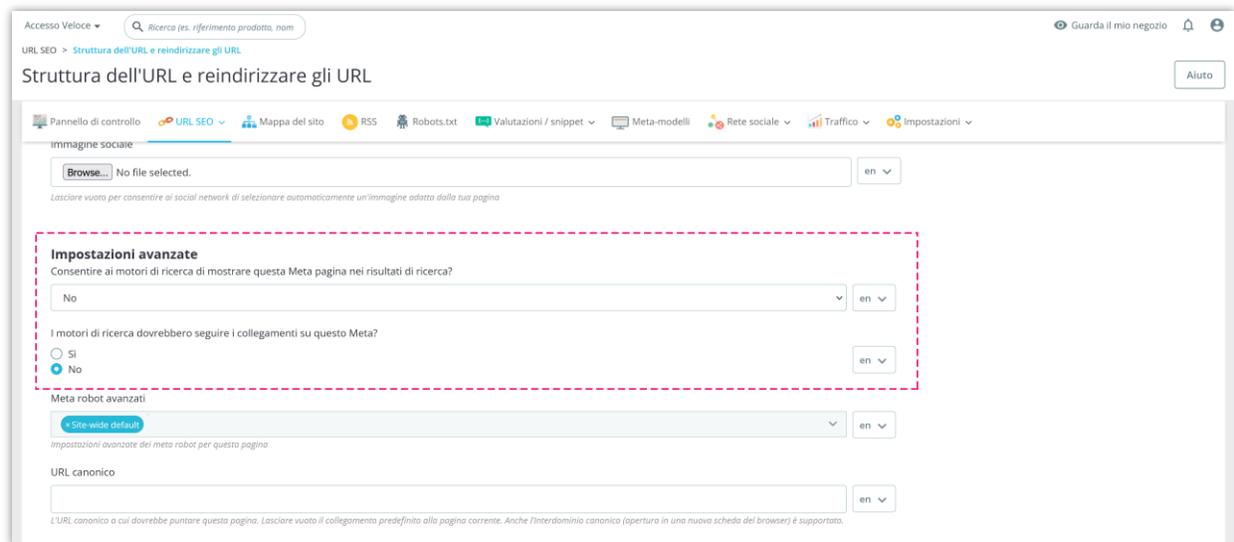
Visualizza l'analisi SEO in dettaglio

Il titolo che apparirà nei motori di ricerca quando viene effettuata una richiesta

Punteggio medio SEO e leggibilità

Salva

Nella scheda "**Impostazioni SEO**" sulle pagine di dettaglio di vari elementi come prodotti, categorie, marchi, vettori, pagine CMS, ecc., c'è una sezione chiamata "**Impostazioni Avanzate**". Questa sezione fornisce due opzioni chiave per controllare come i motori di ricerca interagiscono con la tua pagina. Ecco una panoramica di queste opzioni e come utilizzarle:



1. Permettere ai motori di ricerca di mostrare questa pagina nei risultati di ricerca?

- **Opzione: Sì/No**
- **Cosa fa:**
 - Selezionando "**Sì**", i motori di ricerca (come Google, Bing, ecc.) potranno visualizzare questa pagina (prodotto, categoria, marchio, ecc.) nei loro risultati di ricerca.
 - Scegliendo "**No**", questa pagina non apparirà nei risultati dei motori di ricerca, mantenendola nascosta agli utenti che cercano contenuti correlati.

Quando utilizzarlo:

- **Sì:** Nella maggior parte dei casi, vorrai che le tue pagine siano visibili nei risultati di ricerca per attirare traffico verso il tuo sito.

No: Se la pagina è in costruzione, temporaneamente non disponibile, o non vuoi che venga indicizzata per motivi specifici (come pagine con accesso limitato), scegli questa opzione.

2. I motori di ricerca devono seguire i link su questa pagina?

- **Opzione: Sì/No**
- **Cosa fa:**
 - Selezionando "**Sì**", i bot dei motori di ricerca (come Googlebot) potranno seguire i link su questa pagina. Questo aiuta i motori di ricerca a comprendere meglio la struttura del tuo sito e migliora l'accuratezza della tua sitemap.
 - Scegliendo "**No**", i motori di ricerca non eseguiranno la scansione né seguiranno alcun link sulla pagina, isolandola dal resto dei contenuti del tuo sito web.

Quando utilizzarlo:

- **Sì:** In generale, vorrai permettere ai motori di ricerca di seguire i link, poiché migliora l'indicizzazione del sito e aiuta con la SEO.
- **No:** Potresti voler disabilitare il follow dei link su pagine con contenuti sensibili o per evitare di diluire il valore SEO della pagina.

Configurando correttamente queste impostazioni SEO avanzate, puoi controllare come i motori di ricerca interagiscono con le tue pagine, aiutandoti a migliorare la visibilità e ottimizzare le prestazioni SEO del tuo sito.

Accesso Veloce Vai al negozio 🔔 👤

URL SEO / Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL Moduli Raccomandati Aiuto

Pannello di controllo URL SEO Mapa del sito RSS Robots.txt Valutazioni / snippet Meta-modelli Rete sociale Traffico Impostazioni

URL SEO > Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Contenuto **Impostazioni SEO** Analisi SEO

Search Engine Optimization
Migliora il posizionamento della tua pagina di prodotto nei risultati dei motori di ricerca.

Meta titolo
 it 45 di 60 caratteri utilizzati (consigliati)

Meta descrizione
 it 159 di 156 caratteri utilizzati (consigliati)

Parole chiave
 Aggiungi parola chiave

Elenco keywords per i motori di ricerca. Per aggiungere tags, fai click sul campo, scrivi e premi "Enter" per confermare. Caratteri non validi: <=>

*** URL riscritte**
 it

Per esempio, "contattaci" a <http://example.com/shop/contacts> to redirect to <http://example.com/shop/contact-form.php> Sono permessi solo lettere e trattini.

Modifica i meta tag per la home page

SEO e Leggibilità ?

SEO Non buono!

Leggibilità Nessuna analisi disponibile!

[Visualizza l'analisi SEO in dettaglio](#)

Sociale

Titolo social
 it

Descrizione sociale
 it

Immagine sociale
 No file selected.

Lasciare vuoto per consentire ai social network di selezionare automaticamente un'immagine adatta dalla tua pagina

Modifica la modalità di visualizzazione della tua home page quando viene condivisa sui social network

Impostazioni avanzate
Consentire ai motori di ricerca di mostrare questa Meta pagina nei risultati di ricerca?

it

Modifica il comportamento predefinito in [Meta-modelli](#)

I motori di ricerca dovrebbero seguire i collegamenti su questo Meta?

Si it

No

Meta robot avanzati
 it

Impostazioni avanzate dei meta robot per questa pagina

URL canonico

L'URL canonico a cui dovrebbe puntare questa pagina. Lasciare vuoto il collegamento predefinito alla pagina corrente. Ai browser è supportato.

Valutazioni forzate
Abilitare le valutazioni forzate?

it

Le valutazioni forzate consentono di specificare il valore di classificazione visualizzato sui motori di ricerca come si desidera

Valutazioni forzate
Abilitare le valutazioni forzate?

it

Le valutazioni forzate consentono di specificare il valore di classificazione visualizzato sui motori di ricerca come si desidera

*Valutazione media

Miglior valutazione 🔍

Peggior valutazione 🔍

*Conteggio delle valutazioni 🔍

Accesso Veloce Vai al negozio

URL SEO / Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL Moduli Raccomandati Aiuto

Pannello di controllo URL SEO Mapa del sito RSS Robots.txt Valutazioni / snipoet Meta-modelli Rete sociale Traffico Impostazioni

URL SEO > Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Contenuto Impostazioni SEO Analisi SEO

Frases chiave principale (parola chiave)
 it
Frases (o parole chiave) per la quale si desidera trovare la pagina sui motori di ricerca

Frasi chiave correlate (parole chiave)
 it
Altre frasi (o parole chiave) per la quale si desidera trovare la pagina sui motori di ricerca

Anteprima Snippet

Camelia Studio - Moda vintage di alta qualità
http://localhost/prestashop_1.7/it/
 ★★★★★ Valutazioni: 4.8 - 120 recensioni
 Camelia studio | La scelta migliore per te quando si tratta di moda **vintage**. Ti offriamo sempre la massima qualità di abbigliamento e accessori **vintage**!

Analisi SEO

Problemi

- **Frasi chiave correlate nella meta titolo:** Il meta titolo non contiene la frase chiave correlata: "accessori vintage". Risolvilo

Strumenti

- **Frases chiave principale nella Titolo della pagina:** La corrispondenza esatta della frase chiave principale appare nel titolo, ma non nella posizione iniziale. Prova a spostarlo nella posizione iniziale.
- **Frases chiave principale nella meta titolo:** La corrispondenza esatta della frase chiave principale appare nel meta titolo, ma non all'inizio. Prova a spostarlo nella posizione iniziale.
- **Frases chiave principale nella URL amichevole:** (Parte di) la frase chiave principale non viene visualizzata nell'URL amichevole. Cambia quello!

Esiti positivi

- **Lunghezza della descrizione meta:** Molto bene!
- **Lunghezza della frase chiave principale:** Buon lavoro!
- **Frases chiave principale nella descrizione meta:** La frase chiave principale o il sinonimo appaiono nella meta descrizione. Molto bene!
- **Lunghezza del meta titolo:** Buon lavoro!
- **Lunghezza della frase chiave correlata:** Buon lavoro!
- **Frases chiave correlate nella meta descrizione:** Buon lavoro!

Leggibilità
 La leggibilità non è disponibile perché non ci sono contenuti leggibili in questa pagina.

Analizza il SEO per le frasi chiave e per le frasi chiave multi-relazione

Anteprima Snippet

Analisi SEO e checklist: Ti diciamo cosa devi migliorare e cosa hai fatto

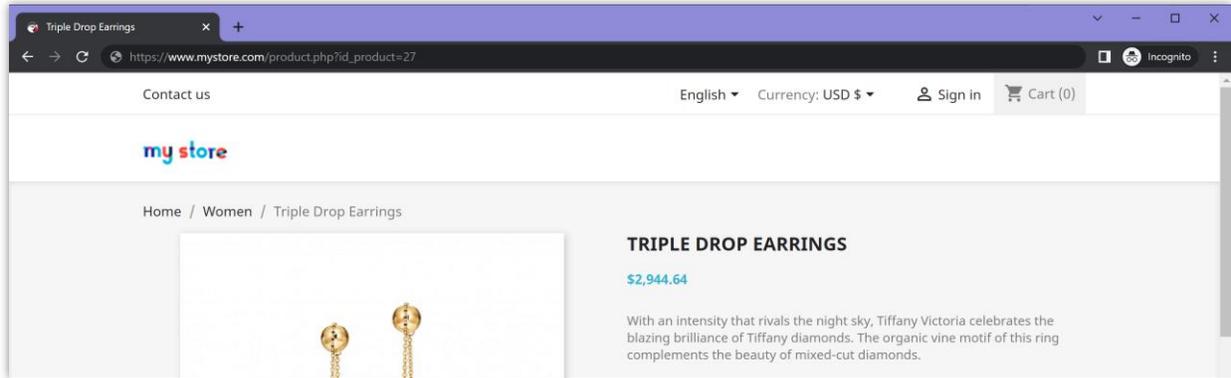
Fai clic sul pulsante "**Test dati strutturati**" per testare la tua pagina pubblicamente accessibile per vedere quali risultati multimediali possono essere generati dai dati strutturati che contiene.

Fai clic sul pulsante "**Schema di prova**" per convalidare i tuoi dati strutturati tramite lo strumento schema.org.

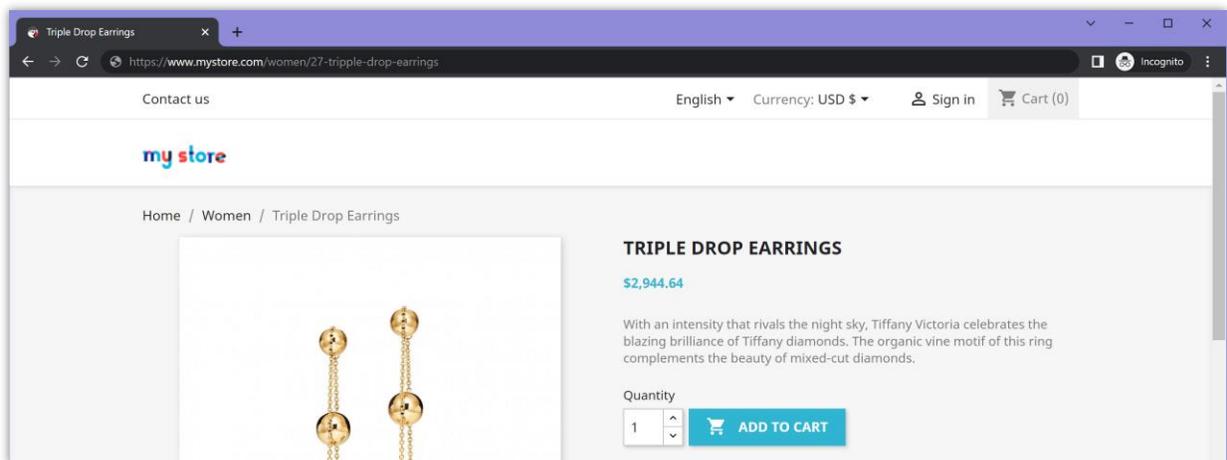
Quando sei pronto, fai clic sul pulsante "**Salva**" per terminare.

❖ Imposta gli URL e rimuovi l'ID negli URL

Per impostazione predefinita, gli URL profondi di PrestaShop non sono informativi sia per i clienti che per i motori di ricerca: un URL come



non aiuta i visitatori a sapere quale prodotto si trova su quella pagina. Gli URL amichevoli sono il modo per ottenerlo, ad esempio



Per configurare il campo "**URL amichevole**", scorrere verso il basso la pagina "**SEO e URL**" e trovare la sezione "**Imposta URL**".

NOTA: *Modifica questa opzione se sai che il tuo server può supportare la riscrittura degli URL. In caso contrario, lasciarlo su "No".*

Il modulo **SEO Audit** ti consente di:

- ✓ Elimina gli ID sugli URL
- ✓ Reindirizzerà tutti i vecchi URL verso nuovi URL (preservare la classificazione delle tue pagine e dei loro backlink)
- ✓ Personalizza URL
- ✓ Seleziona il tipo di reindirizzamento per l'URL:

301 spostati definitivamente: Restituisce il codice di stato HTTP 301, indicando l'URL principale e notificando ai motori di ricerca che questo è l'unico URL da prendere in considerazione. Consigliamo questa opzione al termine delle modifiche.

302 spostati temporaneamente: Restituisce il codice di stato HTTP 302, indicando l'URL principale e avvisando i motori di ricerca che l'URL principale potrebbe cambiare in seguito.

Accesso Veloce Vai al negozio 🔔 👤

URL SEO > Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL Aggiungi una nuova pagina Moduli e Servizi raccomandati Aluto

Pannello di controllo URL SEO Mappa del sito RSS Robots.txt Valutazioni / snippet Meta-modelli Rete sociale Traffico Impostazioni

URL SEO > Struttura dell'URL e reindirizzare gli URL

Schema of URLs

Eliminare gli ID dagli URL del sito No

Rimuovi il codice ISO nell'URL per la lingua predefinita No

Rimuovi l'alias dell'attributo nell'URL No

Rimuovi l'alias dell'attributo ID nell'URL No

Reindirizzare tutti i vecchi URL a nuovi URL (mantenere il posizionamento delle pagine e i backlink) Sì

Tipo di reindirizzamento:

* Percorso ai prodotti:
Parole chiave: id*, id_product_attribute*, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags

* Percorso alla categoria:
Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

* Percorso al fornitore:
Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

* Percorso alla marca:
Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

* Percorso pagina:
Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

* Percorso pagina categoria:
Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

* Percorso ai moduli:
Parole chiave: module*, controller*

Salva

2. Controlla gli URL doppi

Dal menu principale di **SEO Audit**, seleziona **URL SEO > Controlla gli URL doppi**.

SEO Audit può rilevare e visualizzare automaticamente gli URL duplicati sul tuo sito web.

PRODOTTI

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome | |
|---------------------|------------|-----------------------|--|----------------------|
| brown-bear-notebook | en | 2 | Brown bear notebook copy of Brown bear notebook | Vedi |
| brown-bear-notebook | fr | 2 | Brown bear notebook Brown bear notebook | Vedi |
| brown-bear-notebook | es | 2 | Brown bear notebook copy of Brown bear notebook | Vedi |
| brown-bear-notebook | it | 2 | Brown bear notebook copy of Brown bear notebook | Vedi |

CATEGORIE DI PRODOTTO

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|----------------------------------|------------|-----------------------|------|
| Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

CMS (PAGINE)

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|----------------------------------|------------|-----------------------|------|
| Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

CATEGORIE DI CMS

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|----------------------------------|------------|-----------------------|------|
| Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

ALTRE PAGINE

| Riscrivi link | Linguaggio | Link totale duplicato | Nome |
|----------------------------------|------------|-----------------------|------|
| Ottimo! Nessun duplicato trovato | | | |

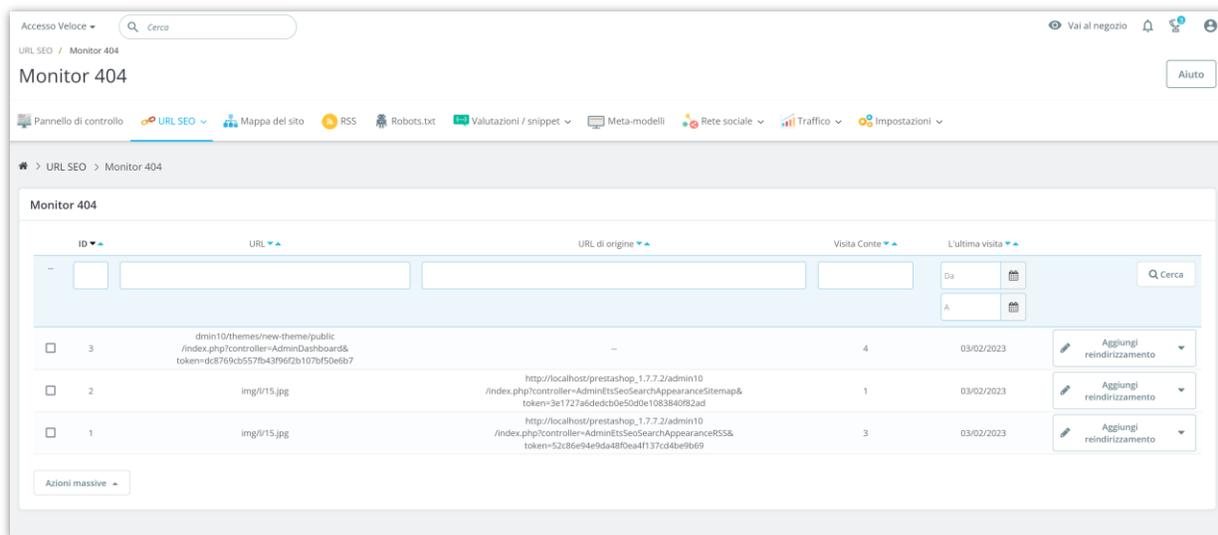
3. Reindirizza gli URL

Il reindirizzamento URL (noto anche come inoltro URL) è una tecnica utilizzata per reindirizzare i visitatori del tuo dominio a un URL diverso. Puoi inoltrare il tuo nome di dominio a qualsiasi sito Web, pagina Web, ecc. disponibile online.

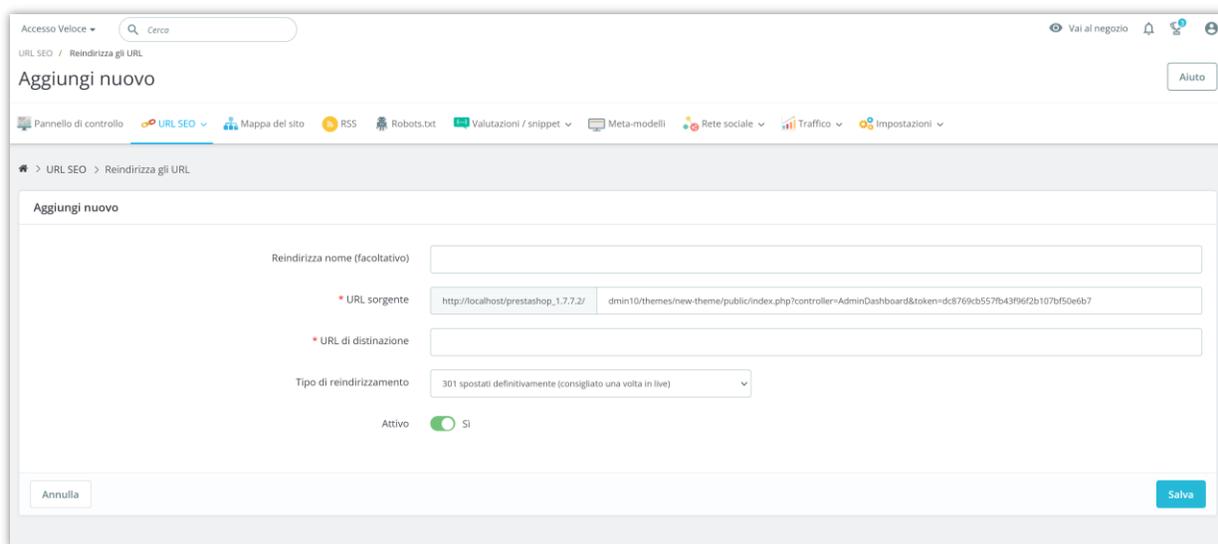
The screenshot displays the 'Reindirizza gli URL' (Redirect URLs) management interface. At the top, there's a navigation bar with 'URL SEO / Reindirizza gli URL' and a '+ Aggiungi nuovo reindirizzamento URL' button. Below this is a menu with 'Pannello di controllo', 'URL SEO', 'Mappa del sito', 'RSS', 'Robots.txt', 'Valutazioni / snippet', 'Rete sociale', 'Traffico', and 'Impostazioni'. The main content area is titled 'IMPOSTAZIONI' and features a toggle switch for 'Abilitato' (Enabled) set to 'SI' (Yes). A red dashed box highlights this toggle, and a red arrow points to it with the text 'Abilita funzionalità di reindirizzamento URL'. Below the settings is a table titled 'REINDIRIZZA GLI URL' with columns for 'ID', 'Reindirizza nome', 'URL sorgente', 'URL di destinazione', 'Tipo di reindirizzamento', and 'Attivo'. A red arrow points to the '+ AGGIUNGI NUOVO' button in the top right of the table. A modal form titled 'AGGIUNGI NUOVO' is open, showing fields for 'Reindirizza nome (facoltativo)', 'URL sorgente' (with the value 'http://localhost/presashop_1.7/'), and 'URL di destinazione'. The 'Tipo di reindirizzamento' dropdown is open, showing options: '301 spostati definitivamente (consigliato una volta in live)', '302 spostati temporaneamente (consigliato durante l'impostazione del negozio)', and '303 Non collegati alle risorse appena caricate (solo per utenti esperti)'. The 'Attivo' toggle is set to 'SI'. The modal has 'Annulla' and 'Salva' buttons.

4. Monitor 404

Il modulo **SEO Audit** include un monitor 404 per registrare gli URL su cui i visitatori e i motori di ricerca incontrano errori 404 durante la navigazione nel tuo sito web.



Fare clic sul pulsante **"Aggiungi reindirizzamento"** per configurare un reindirizzamento se i visitatori e i motori di ricerca incontrano errori 404.



VI. MAPPA DEL SITO

Una mappa del sito è un modo di organizzare un sito Web, identificando gli URL e i dati in ciascuna sezione. La mappa del sito può essere inviata a Google, Bing e altri motori di

ricerca per aiutarli a scansionare meglio il tuo sito Web e consentire ai visitatori del sito di navigare facilmente sul tuo sito.

Il modulo **SEO Audit** offre una mappa del sito dinamica, con paginazione, in grado di elaborare mappe del sito di grandi dimensioni senza bisogno di generare grandi file XML delle mappe del sito usando cronjob. Fornisce anche mappa del sito per ogni lingua se il tuo sito web ha una modalità multilingue. Puoi personalizzare le impostazioni della mappa del sito per soddisfare le tue esigenze.

Il nostro modulo ti consente di inviare automaticamente la tua mappa del sito a Google Search Console tramite cronjob. Per configurare il cronjob, vai alla pagina "**Impostazioni**" > "**Cronjob**".

IMPOSTAZIONI DELLA MAPPA DEL SITO

Abilita mappa del sito: SI NO

Mappa del sito principale: http://localhost/prestashop_1.7/sitemap.xml
Questa è una sitemap dinamica contenente sub sitemap per tutte le pagine. Invia questa sitemap a Google e agli altri motori di ricerca (Bing, Baidu, ecc...)

Mappa del sito per lingua:

- http://localhost/prestashop_1.7/en/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_1.7/fr/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_1.7/es/sitemap.xml
- http://localhost/prestashop_1.7/it/sitemap.xml

Priorità / Frequenza di modifica:

| | | |
|---------------------|-----|-----------------|
| Prodotti | 0.9 | Settimanalmente |
| Categorie | 0.8 | Settimanalmente |
| CMS | 0.1 | Settimanalmente |
| Categorie CMS | 0.1 | Settimanalmente |
| Fornitori | 0.1 | Settimanalmente |
| Marchi (produttori) | 0.1 | Settimanalmente |
| Altre pagine | 0.1 | Settimanalmente |

- Priorità: segnala l'importanza di singole pagine del sito Web per Google e altri motori di ricerca

- Frequenza: specifica la frequenza con cui i contenuti del tuo sito cambiano per aggiornare nuovamente la mappa del sito

Pagine da includere in mappa del sito:

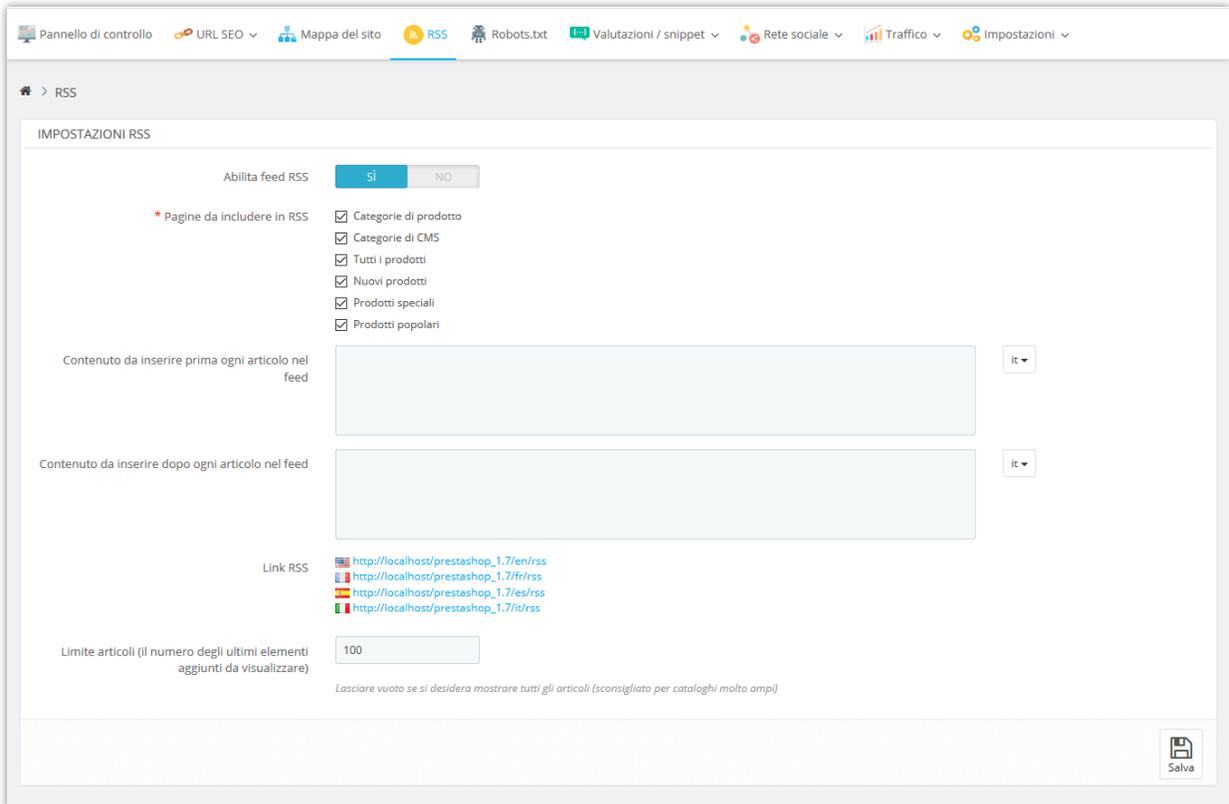
- All
- Prodotti
- Categorie
- CMS
- Categorie CMS
- Fornitori
- Marchi (produttori)
- Altre pagine

Numero prodotto per pagina nella paginazione della mappa del sito:
Lasciare vuoto se si desidera includere tutti i prodotti in un'unica mappa del sito (sconsigliato per cataloghi molto ampi)

Reimposta mappa del sito Salva

VII. RSS

È comprensibile se si desidera consentire ai propri clienti di creare il proprio feed online pieno di aggiornamenti personalizzati dai propri siti Web. **SEO Audit** è integrato con la funzione RSS per aiutarti a soddisfare le tue esigenze del cliente.



The screenshot displays the 'IMPOSTAZIONI RSS' (RSS Settings) page in the PrestaShop control panel. The interface includes a navigation bar at the top with various tools like 'Pannello di controllo', 'URL SEO', 'Mappa del sito', 'RSS', 'Robots.txt', 'Valutazioni / snippet', 'Rete sociale', 'Traffico', and 'Impostazioni'. The main content area is titled 'IMPOSTAZIONI RSS' and contains the following settings:

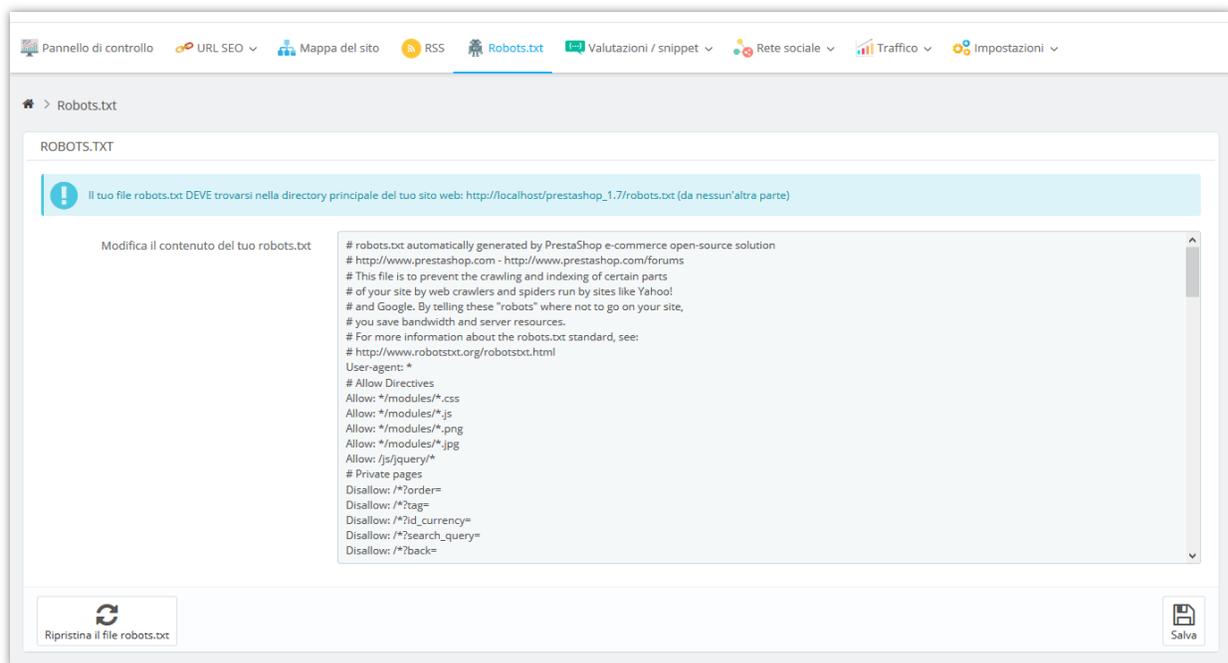
- Abilita feed RSS:** A toggle switch set to 'SI' (Yes).
- * Pagine da includere in RSS:** A list of checkboxes, all of which are checked:
 - Categorie di prodotto
 - Categorie di CMS
 - Tutti i prodotti
 - Nuovi prodotti
 - Prodotti speciali
 - Prodotti popolari
- Contenuto da inserire prima ogni articolo nel feed:** A text input field with a dropdown arrow on the right.
- Contenuto da inserire dopo ogni articolo nel feed:** A text input field with a dropdown arrow on the right.
- Link RSS:** A list of four RSS feed URLs, all pointing to 'http://localhost/prestashop_1.7/en/rss'.
- Limite articoli (il numero degli ultimi elementi aggiunti da visualizzare):** A text input field containing the number '100'. Below it, a note reads: 'Lasciare vuoto se si desidera mostrare tutti gli articoli (sconsigliato per cataloghi molto ampi)'.

A 'Salva' (Save) button is located in the bottom right corner of the settings panel.

VIII. ROBOTS.TXT

Un file robots.txt ti consente di bloccare specifici robot automatizzati e web spider che eseguono la scansione del Web per trovare più pagine Web da aggiungere ai server della loro azienda. Alcuni robot che desideri avere pieno accesso al tuo sito Web, come quelli di Google o Yahoo! e alcuni altri che preferiresti non fare, come bot di spam, ladri di contenuti, raccoglitori di e-mail, ecc.

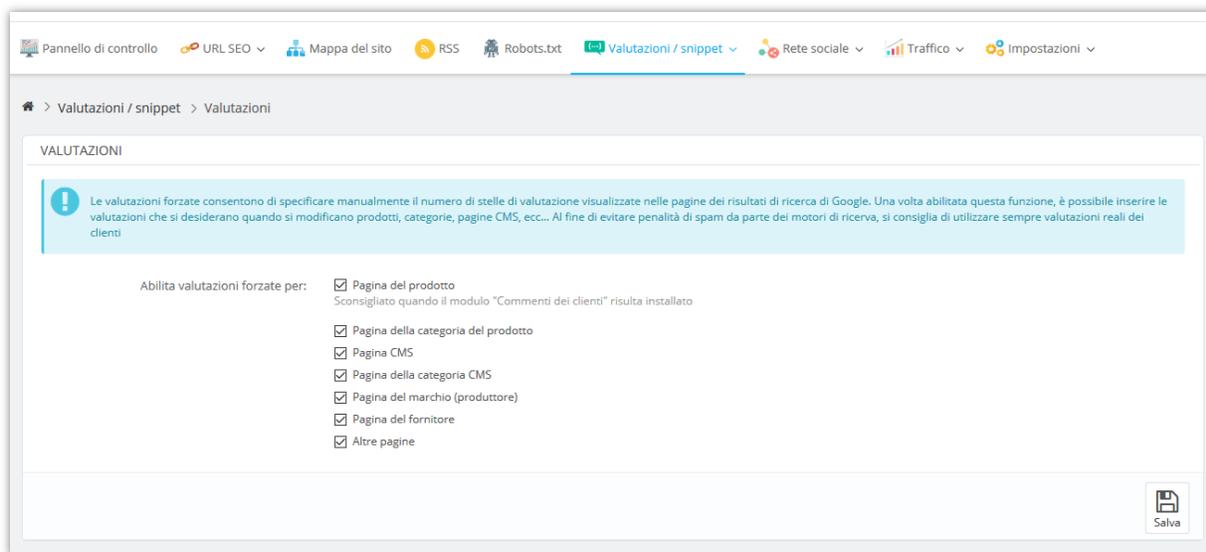
Il modulo **SEO Audit** ti aiuterà a generare automaticamente il file Robots.txt e ti permetterà altresì di modificare questo file in linea con le tue esigenze.



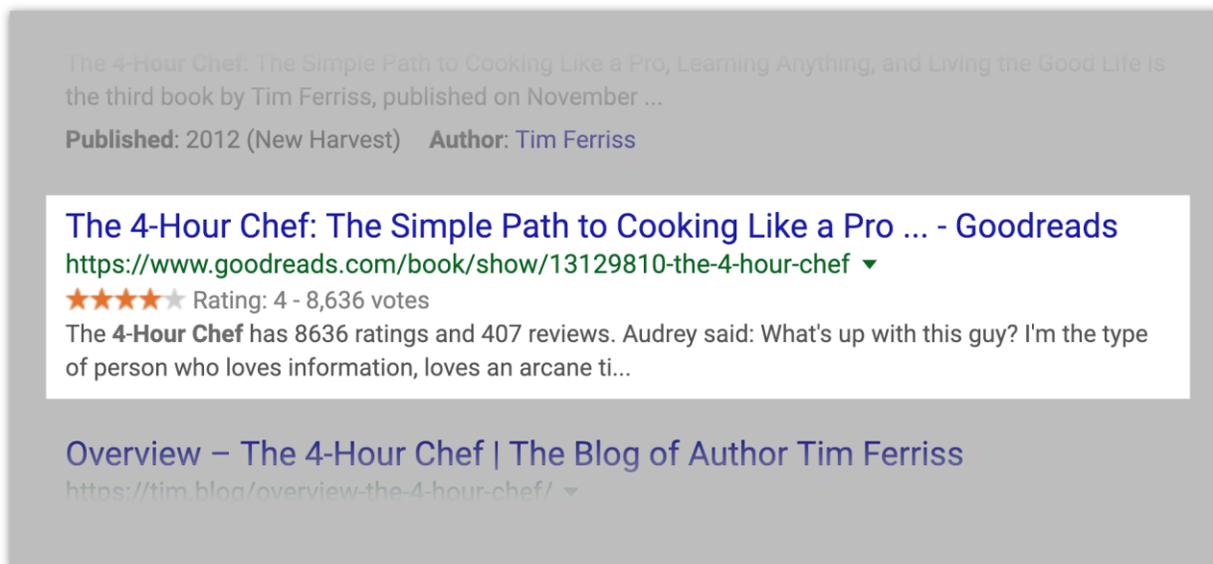
1. Valutazioni

Le valutazioni forzate consentono di specificare manualmente il numero di stelle di valutazione visualizzate nelle pagine dei risultati di ricerca di Google. Una volta abilitata

questa funzione, è possibile inserire le valutazioni che si desiderano quando si modificano prodotti, categorie, pagine CMS, ecc.

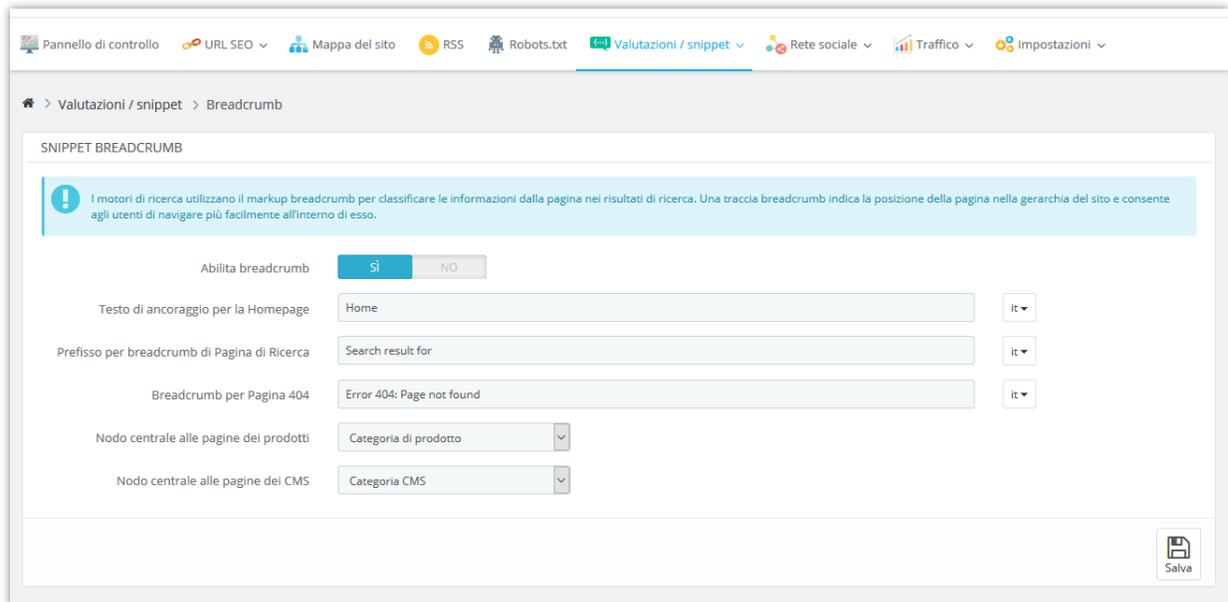


Un esempio di rich snippet nella pagina dei risultati di ricerca di Google:

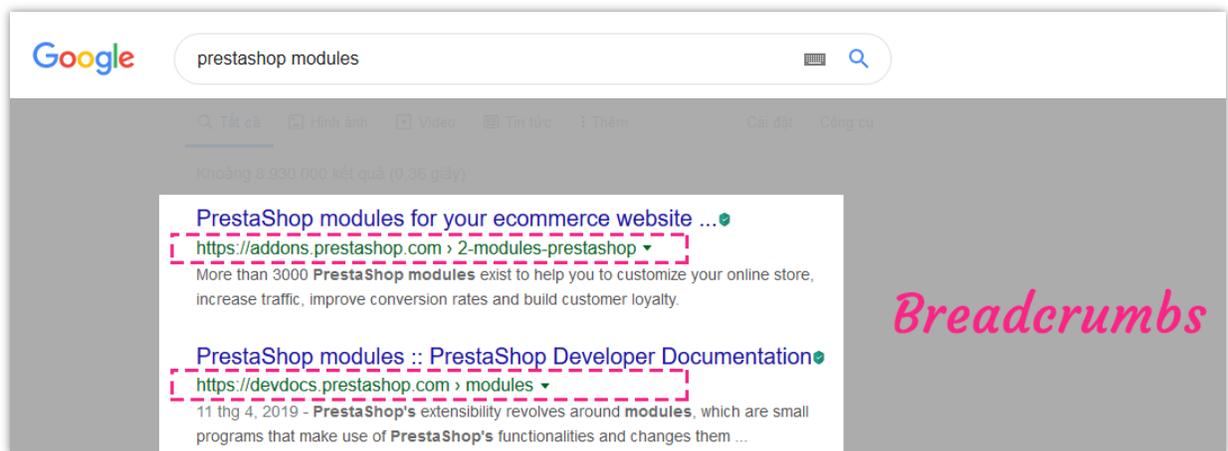


2. Breadcrumbs

I motori di ricerca utilizzano il markup breadcrumb per classificare le informazioni dalla pagina nei risultati di ricerca. Una traccia breadcrumb indica la posizione della pagina nella gerarchia del sito e consente agli utenti di navigare più facilmente all'interno di esso.

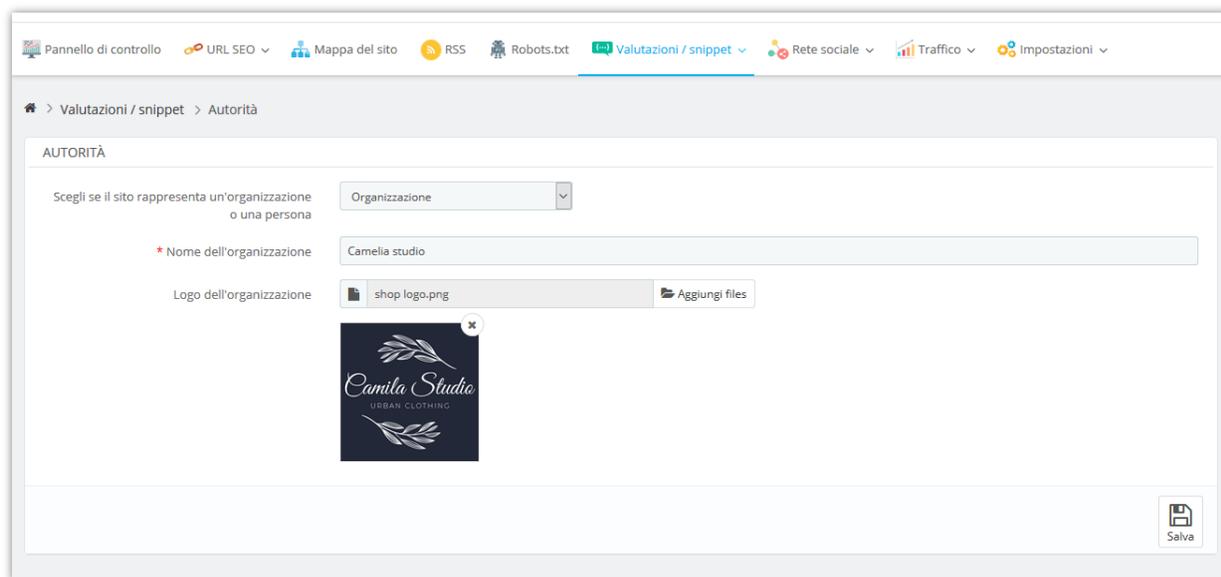


The screenshot shows a CMS configuration page titled "SNIPPET BREADCRUMB". At the top, there is a navigation bar with various icons and labels: "Pannello di controllo", "URL SEO", "Mappa del sito", "RSS", "Robots.txt", "Valutazioni / snippet", "Rete sociale", "Traffico", and "Impostazioni". Below this, the breadcrumb configuration is shown with a blue information box containing the text: "I motori di ricerca utilizzano il markup breadcrumb per classificare le informazioni dalla pagina nei risultati di ricerca. Una traccia breadcrumb indica la posizione della pagina nella gerarchia del sito e consente agli utenti di navigare più facilmente all'interno di esso." The configuration includes a toggle for "Abilita breadcrumb" (set to "SI"), a text field for "Testo di ancoraggio per la Homepage" (set to "Home"), a dropdown for "Prefisso per breadcrumb di Pagina di Ricerca" (set to "Search result for"), a dropdown for "Breadcrumb per Pagina 404" (set to "Error 404: Page not found"), a dropdown for "Nodo centrale alle pagine dei prodotti" (set to "Categoria di prodotto"), and a dropdown for "Nodo centrale alle pagine dei CMS" (set to "Categoria CMS"). A "Salva" button is located at the bottom right.



3. Autorità

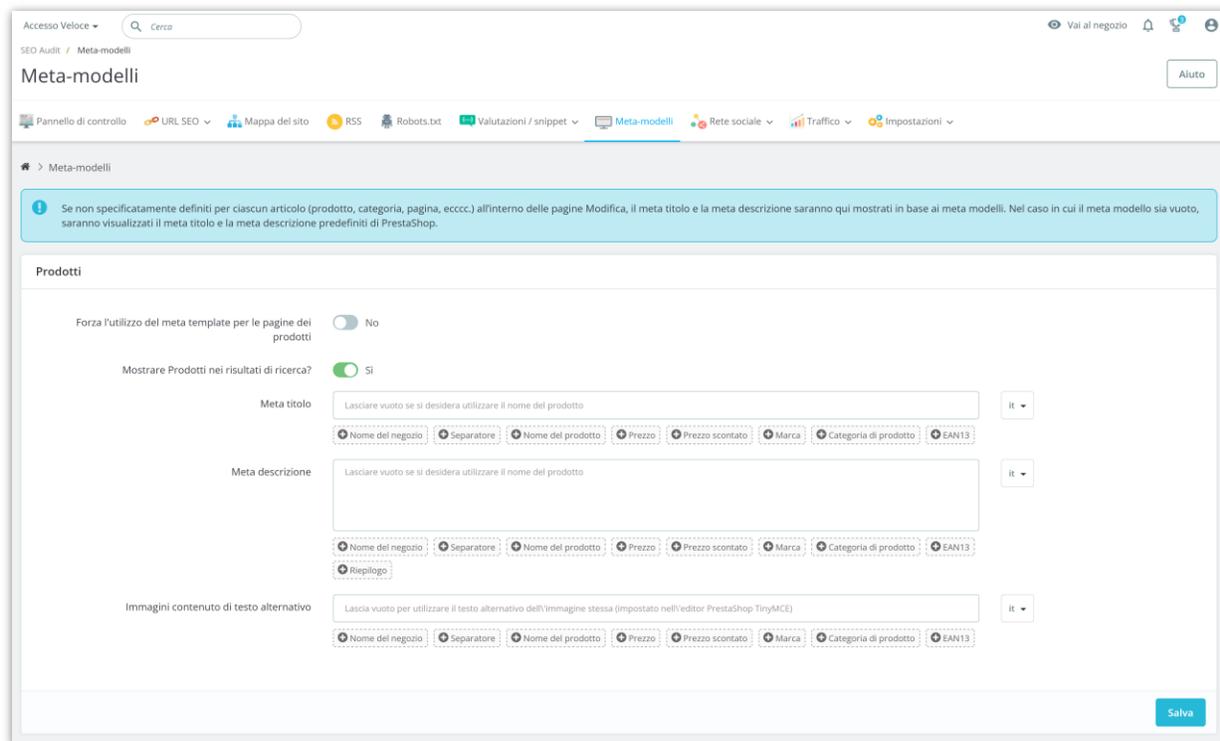
"Autorità del sito Web" è un concetto SEO che si riferisce alla "forza" di un determinato dominio. Configura l'autorità del tuo sito Web con **SEO Audit** per migliorare il punteggio di valutazione del tuo dominio sullo strumento controllo "Autorità" sito Web.



X. META-MODELLI

Se non specificatamente definiti per ciascun articolo (prodotto, categoria, pagina, ecccc.) all'interno delle pagine **Modifica** (fare riferimento alla sezione **URL SEO** per maggiori dettagli), il meta titolo e la meta descrizione saranno qui mostrati in base ai meta modelli. Nel caso in cui il meta modello sia vuoto, saranno visualizzati il meta titolo e la meta descrizione predefiniti di PrestaShop.

Inoltre, SEO Audit automatizzerà il compito di aggiungere i tag ALT e Title alle immagini per te in base alla configurazione qui.



È possibile impostare un meta modello per questi elementi seguenti:

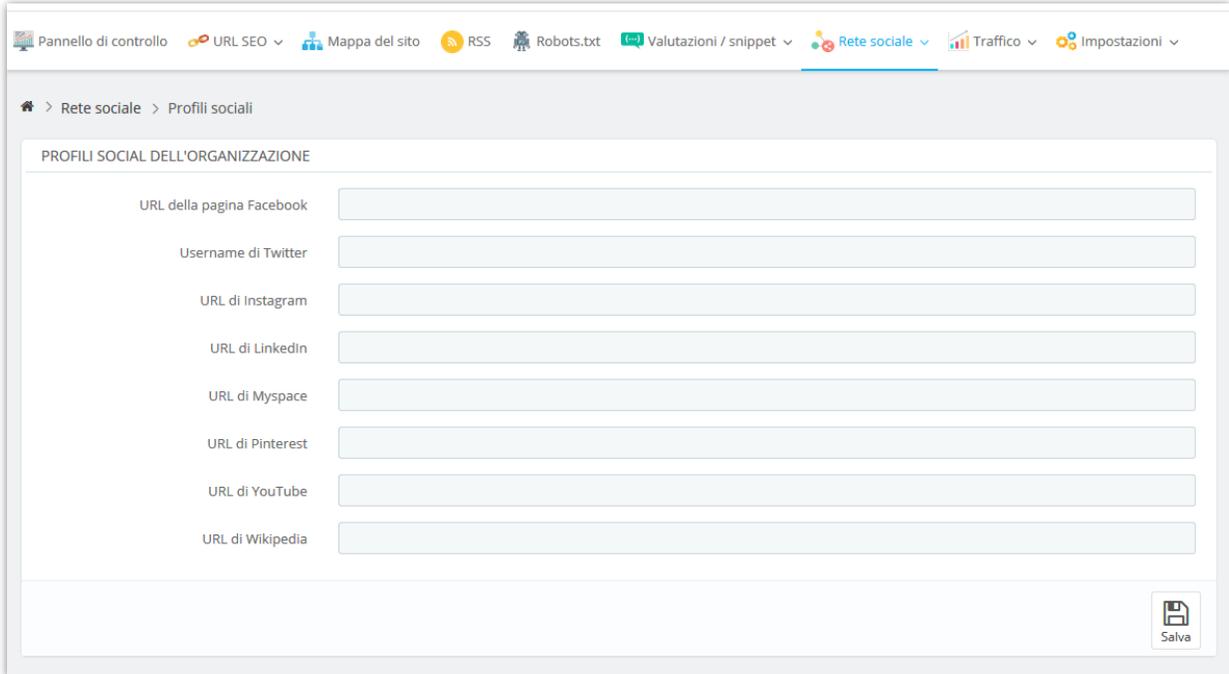
- ✓ Pagine del prodotto
- ✓ Pagine di categoria
- ✓ Pagine di CMS
- ✓ Pagine della categoria CMS
- ✓ Pagine del marchio (produttore)
- ✓ Pagine del fornitore

XI. SOCIAL MEDIA

1. Profili sociali

Sebbene le condivisioni social possano o meno influenzare la posizione di una pagina Web negli elenchi di ricerca, i tuoi profili social influenzano sicuramente il contenuto dei risultati di ricerca. In effetti, i profili dei social media sono spesso tra i migliori risultati negli elenchi di ricerca per nomi di marchi.

Aggiungendo i profili social della tua organizzazione in **SEO Audit** per gestire meglio le tue attività di condivisione sui social.



The screenshot shows a web interface for configuring social media profiles. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Pannello di controllo', 'URL SEO', 'Mappa del sito', 'RSS', 'Robots.txt', 'Valutazioni / snippet', 'Rete sociale', 'Traffico', and 'Impostazioni'. Below this, the breadcrumb path is 'Rete sociale > Profili sociali'. The main content area is titled 'PROFILI SOCIAL DELL'ORGANIZZAZIONE' and contains a list of social media platforms with corresponding input fields for their URLs or usernames: 'URL della pagina Facebook', 'Username di Twitter', 'URL di Instagram', 'URL di LinkedIn', 'URL di Myspace', 'URL di Pinterest', 'URL di YouTube', and 'URL di Wikipedia'. A 'Salva' button with a floppy disk icon is located at the bottom right of the form.

2. Configurazione specifica per Facebook, Twitter e Pinterest

In **SEO Audit** abbiamo inoltre integrato **Open Graph** per consentirti di condividere in modo facile le informazioni tramite qualsiasi social network (Facebook, Twitter, Pinterest, ecc.) e ottimizzare il tuo store on-line per la condivisione sui social media.

🏠 > Rete sociale > Facebook

IMPOSTAZIONI DI FACEBOOK

Aggiungi meta dati di Open Graph SI NO

Abilitare questa funzione se si desidera che Facebook e altri social media mostrino un'anteprima con immagini e un estratto di testo quando viene condiviso un collegamento al proprio sito.

URL dell'immagine

Se il post/la pagina condivisa non contiene immagini, viene utilizzata questa immagine.

🏠 > Rete sociale > Twitter

IMPOSTAZIONI DI TWITTER

Aggiungi meta dati della scheda Twitter SI NO

Abilitare questa funzione se si desidera che Twitter mostri un'anteprima con immagini e un estratto di testo quando viene condiviso un collegamento al proprio sito.

Il tipo di scheda predefinito da utilizzare

- Riepilogo con immagine grande
- Riepilogo
- Riepilogo con immagine grande

🏠 > Rete sociale > Pinterest

IMPOSTAZIONI DI PINTEREST

! Pinterest utilizza i meta dati Open Graph esattamente come Facebook, quindi assicurati di aver selezionato la casella di controllo Open Graph nella scheda Facebook se desideri ottimizzare il tuo sito per Pinterest. Se hai già confermato il collegamento del tuo sito web a Pinterest, puoi saltare il passaggio che segue.

Richiedi Pinterest per il tuo sito web per ottenere l'accesso all'analisi dei siti web e far sapere alle persone dove possono trovare più contenuti. Per richiedere Pinterest per il tuo sito, aggiungi il tuo meta tag in questa scheda.

Conferma Pinterest

Richiesta per il tuo sito web: <https://www.pinterest.com/settings/claim/>

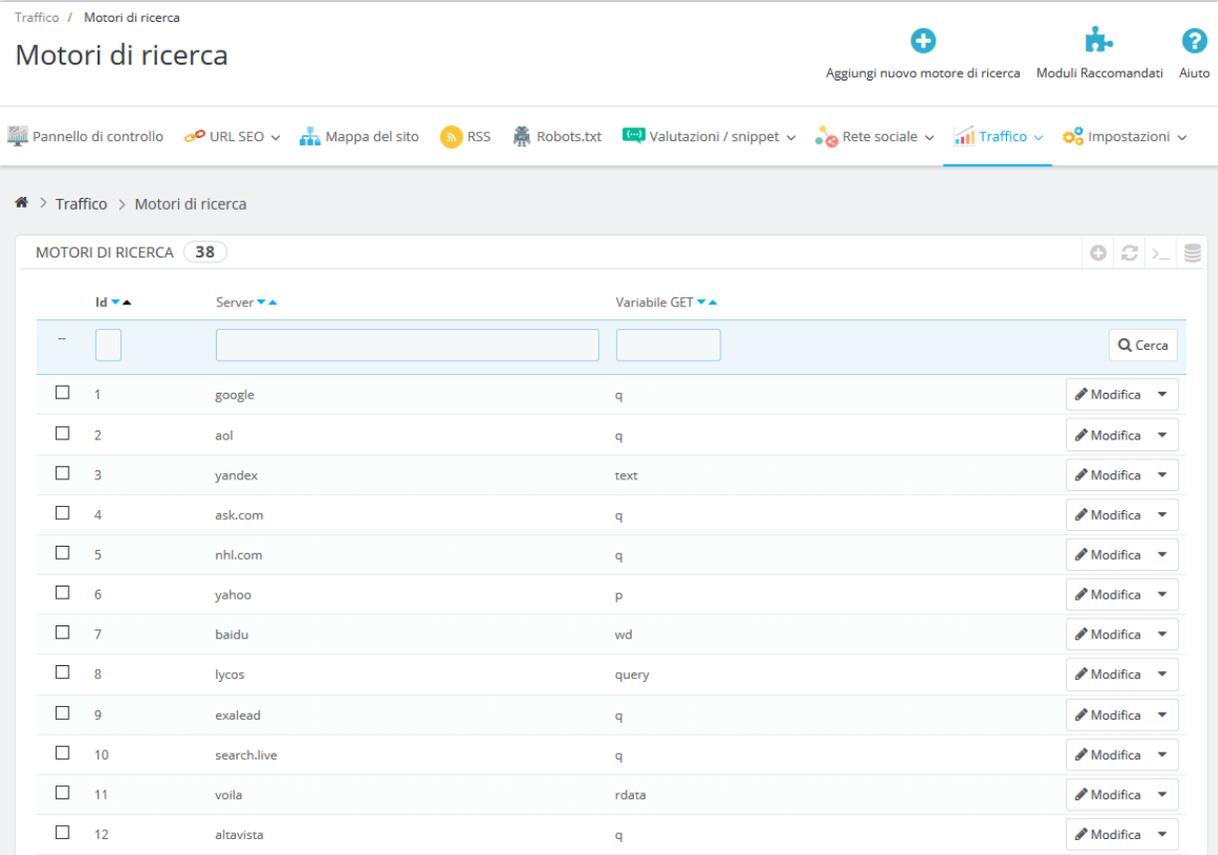
XII. TRAFFICO

La sezione sul traffico è qui per consentirti di gestire le impostazioni che possono influenzare il traffico sul tuo sito, in particolare tutto ciò che riguarda l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), ma anche i tuoi programmi di affiliazione.

1. Motori di ricerca

Molti dei tuoi visitatori verranno dai motori di ricerca. Per sapere cosa stavano cercando e come migliorare il tuo negozio per le loro query di ricerca, devi conoscere le loro query.

Questa pagina presenta una tabella di tutti i motori di ricerca supportati dal tuo sito Web PrestaShop, il che significa che PrestaShop è in grado di riconoscerlo ed estrarre la query utilizzata dal visitatore da quel determinato motore di ricerca per trovare il tuo negozio.



Tráfico / Motori di ricerca

Motori di ricerca

Aggiungi nuovo motore di ricerca Moduli Raccomandati Aiuto

Pannello di controllo URL SEO Mappa del sito RSS Robots.txt Valutazioni / snippet Rete sociale Tráfico Impostazioni

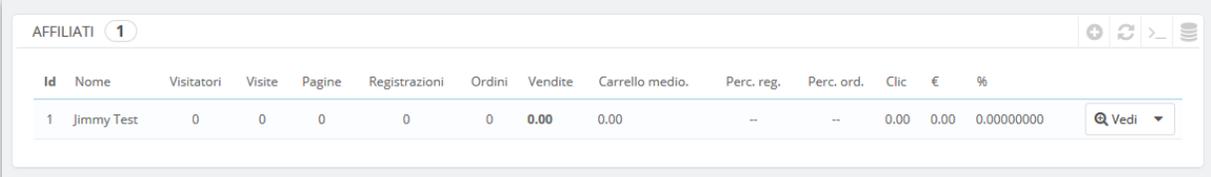
Tráfico > Motori di ricerca

MOTORI DI RICERCA 38

| Id | Server | Variabile GET | |
|----|-------------|---------------|----------|
| 1 | google | q | Modifica |
| 2 | aol | q | Modifica |
| 3 | yandex | text | Modifica |
| 4 | ask.com | q | Modifica |
| 5 | nhl.com | q | Modifica |
| 6 | yahoo | p | Modifica |
| 7 | baidu | wd | Modifica |
| 8 | lycos | query | Modifica |
| 9 | exalead | q | Modifica |
| 10 | search.live | q | Modifica |
| 11 | voila | rdata | Modifica |
| 12 | altavista | q | Modifica |

2. Affiliati

Un affiliato indica un sito Web che ti porta almeno un visitatore. Questo sito Web offre un link al tuo negozio e quindi ti aiuta a creare un pubblico e alla fine a fare più vendite.



The screenshot shows a dashboard titled 'AFFILIATI' with a sub-header '1'. It contains a table with the following columns: Id, Nome, Visitatori, Visite, Pagine, RegISTRAZIONI, Ordini, Vendite, Carrello medio., Perc. reg., Perc. ord., Clic, €, and %. The table has one row with the following data: Id: 1, Nome: Jimmy Test, Visitatori: 0, Visite: 0, Pagine: 0, RegISTRAZIONI: 0, Ordini: 0, Vendite: 0.00, Carrello medio.: 0.00, Perc. reg.: --, Perc. ord.: --, Clic: 0.00, €: 0.00, and %: 0.00000000. There are also search and refresh icons in the top right corner and a 'Vedi' button in the bottom right corner.

| Id | Nome | Visitatori | Visite | Pagine | RegISTRAZIONI | Ordini | Vendite | Carrello medio. | Perc. reg. | Perc. ord. | Clic | € | % |
|----|------------|------------|--------|--------|---------------|--------|---------|-----------------|------------|------------|------|------|------------|
| 1 | Jimmy Test | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | -- | -- | 0.00 | 0.00 | 0.00000000 |

Alcuni affiliato sono più importanti per te di altri: potresti avere partner che hanno collegamenti al tuo negozio sul proprio sito Web e sia tu che i tuoi partner vorreste sicuramente sapere quanti visitatori vi hanno portato quei collegamenti. Puoi persino pagare i tuoi partner per visualizzare un link al tuo negozio, a seconda di quanto apprezzi il tuo traffico.

Questa si chiama affiliazione e la pagina "**Affiliati**" ti aiuta a costruire un programma di affiliazione completo, al quale anche il tuo partner può connettersi per vedere il numero di visite e vendite generate dai loro link.

🏠 > Traffico > Affiliati

Oggi Mese Anno Oggi-1 Mese-1 Anno-1

Da: 2019-11-16

A: 2019-12-16

Salva

INDICIZZAZIONE

! C'è una gran quantità di dati, così ciascuna connessione corrispondente a un referrer viene indicizzata. Puoi anche aggiornare questo indice cliccando sul pulsante "Aggiorna indice". Questo processo può richiedere un po' di tempo, ed è necessario solo se hai modificato o aggiunto un referrer, o se vuoi che le variazioni siano retroattive.

Aggiornare l'indice

CACHE

! I tuoi dati sono messi in una cache per poterli ordinare e filtrare. Puoi aggiornare la cache cliccando sul pulsante "Aggiorna cache".

Aggiorna la cache

IMPOSTAZIONI

! Registrare il traffico diretto richiede molte risorse. Considera di attivarlo solo se hai un database adeguato e davvero bisogno di farlo.

Salvare il traffico diretto? SI NO

Escludere le tasse nel totale delle vendite? SI NO

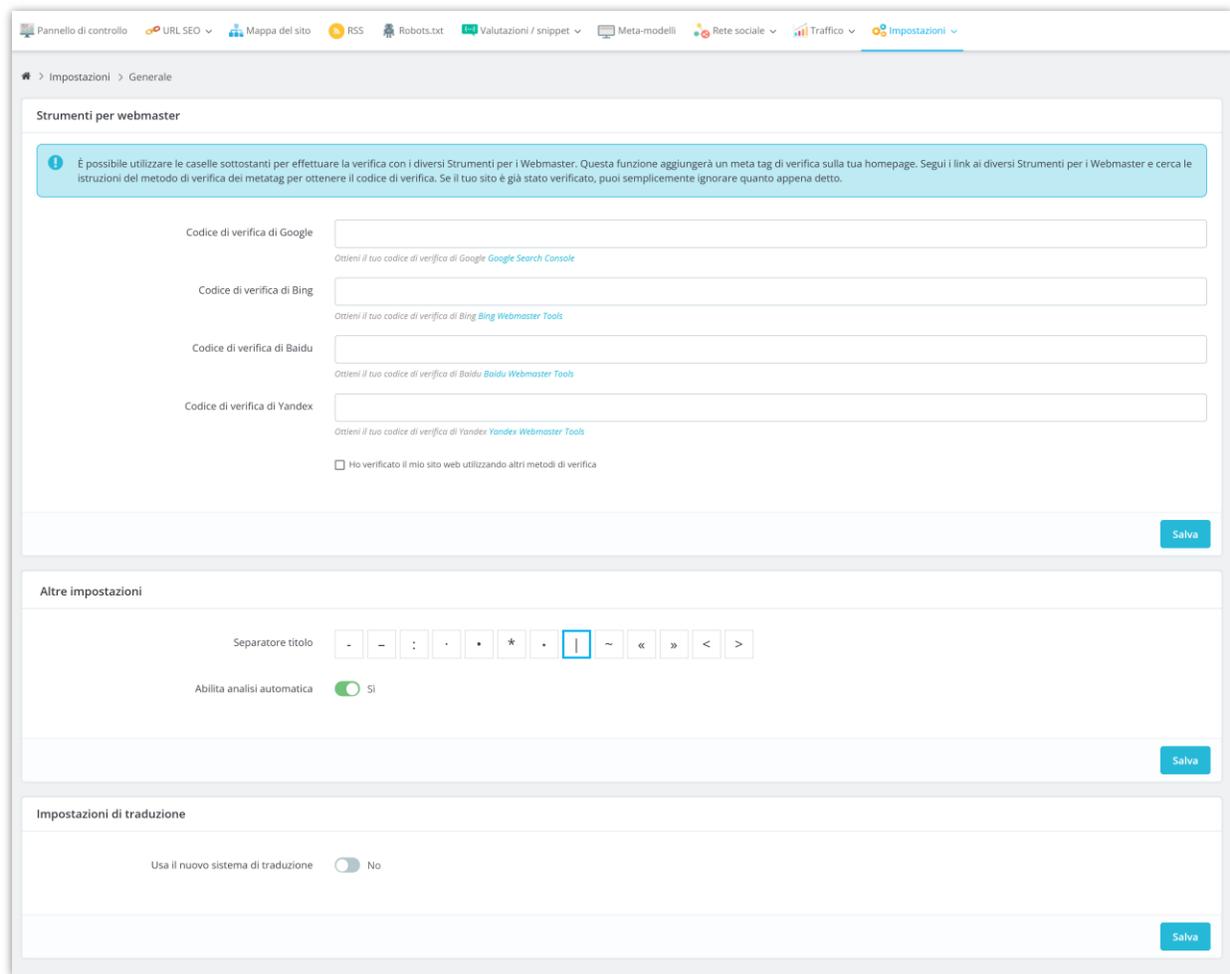
Escludere la spedizione nel totale delle vendite? SI NO

Salva

XIII. IMPOSTAZIONI

1. Impostazioni generali

Strumenti per webmaster: È possibile utilizzare le caselle sottostanti per effettuare la verifica con i diversi Strumenti per i Webmaster. Questa funzione aggiungerà un meta tag di verifica sulla tua homepage. Segui i link ai diversi Strumenti per i Webmaster e cerca le istruzioni del metodo di verifica dei metatag per ottenere il codice di verifica. Se il tuo sito è già stato verificato, puoi semplicemente ignorare quanto appena detto.



Separatore titolo: seleziona il separatore del titolo da visualizzare quando il tuo sito web appare nei risultati di ricerca di Google.

Di seguito è riportato un esempio di diversi separatori di titolo nella pagina dei risultati di ricerca di Google:

8 Great On-Page SEO Techniques | Online Income Teacher

onlineincometeacher.com > Blogging Tips ▼

On-Page SEO refers to all the things that you can do ON your website to help you rank higher, such as page titles, internal linking, meta tags & descriptions, etc.

On-Page SEO Techniques To Rank On The First Page - 2017 Edition

<https://www.shoutmeloud.com/on-page-seo.html> ▼

Sep 1, 2017 - Learn these 10 on-page SEO secrets which will make your copywriting more search engine friendly. Learn how to do proper keyword ...

The On-Page SEO Cheat Sheet - Neil Patel

<https://neilpatel.com> > Blog > SEO ▼

Despite the updates, however, on-page SEO hasn't really changed all that much. Every on-page SEO task is really for the user's benefit. Yet, most SEOs still ...

What is on-page SEO? • Yoast

<https://yoast.com> > SEO blog ▼

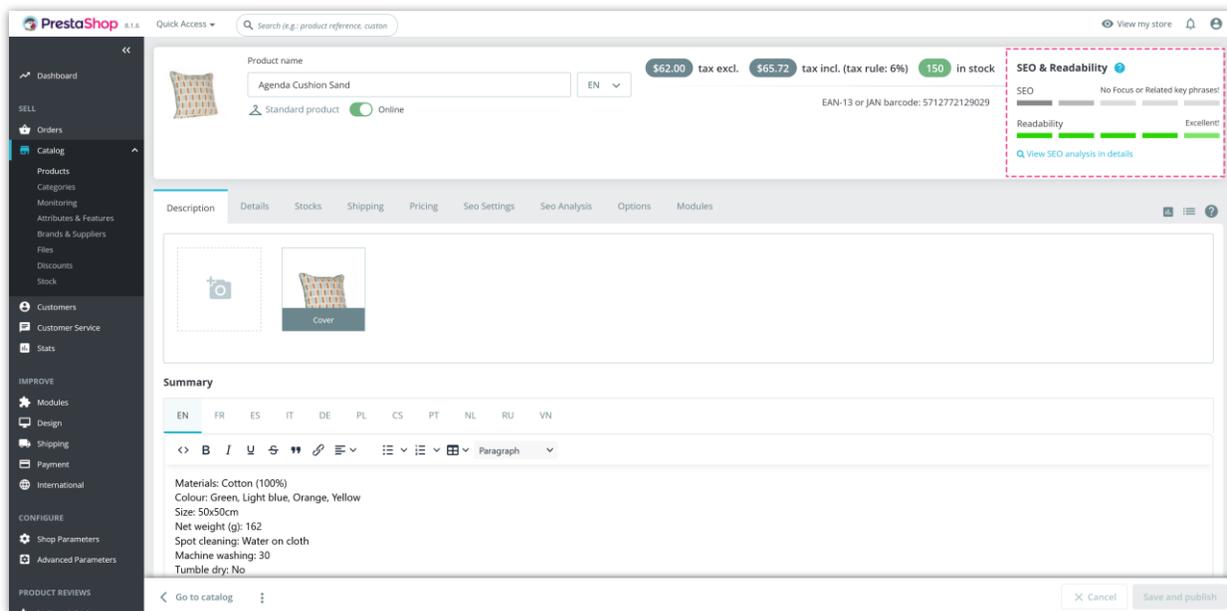
May 5, 2017 - Learn what on-page SEO is, what the difference is with off-page SEO and what you can do to improve your on-page SEO.

- **Abilita l'analisi automatica:**

Questa opzione ti aiuta a semplificare il processo di analisi SEO per il tuo negozio PrestaShop. Ecco come funziona questa funzione e come utilizzarla in modo efficace.

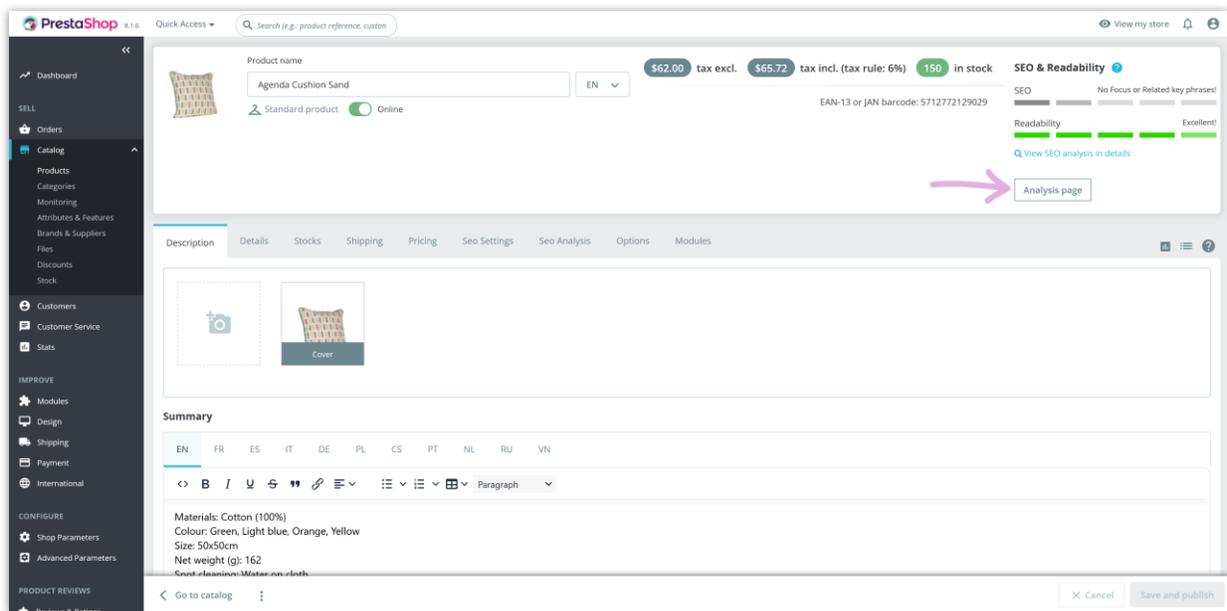
Cosa succede quando l'opzione "Abilita l'analisi automatica" è attivata:

- Quando apri la pagina dei dettagli del prodotto, la pagina dei dettagli della categoria, la pagina dei dettagli del marchio/vettore o la pagina dei dettagli dell'attributo/funzione, il modulo **SEO Audit analizzerà automaticamente** il contenuto dell'elemento (ad es. prodotto, categoria, marchio) che stai visualizzando.
- I **risultati dell'analisi SEO** verranno visualizzati nella parte superiore della pagina, come mostrato nello screenshot qui sotto. In questo modo sarà facile vedere le metriche SEO importanti per il tuo elemento senza alcun intervento manuale.



Cosa succede quando l'opzione "Abilita l'analisi automatica" è disattivata:

- Quando questa opzione è disattivata, il modulo **non analizzerà automaticamente** il contenuto quando apri una pagina di dettaglio del prodotto, della categoria, del marchio o di altre pagine.
- Invece, verrà mostrato un pulsante etichettato "**Pagina di analisi**" nella parte superiore della pagina. Puoi cliccare su questo pulsante per avviare manualmente l'analisi. Una volta cliccato, il modulo **SEO Audit** analizzerà il contenuto e mostrerà i risultati SEO nella parte superiore della pagina.

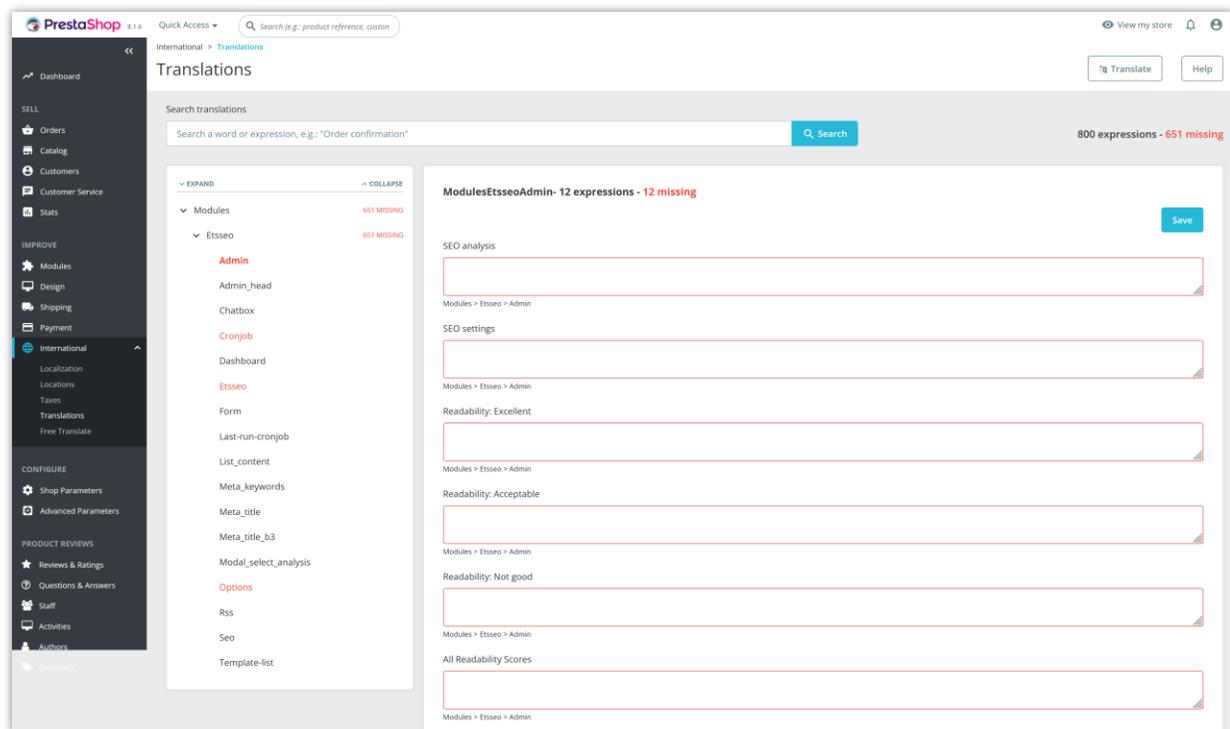


Per gli utenti che desiderano risparmiare tempo, si consiglia di abilitare la funzione di analisi automatica. Tuttavia, se preferisci avere un maggiore controllo su quando eseguire l'analisi, mantenere l'opzione disattivata ti offre quella flessibilità.

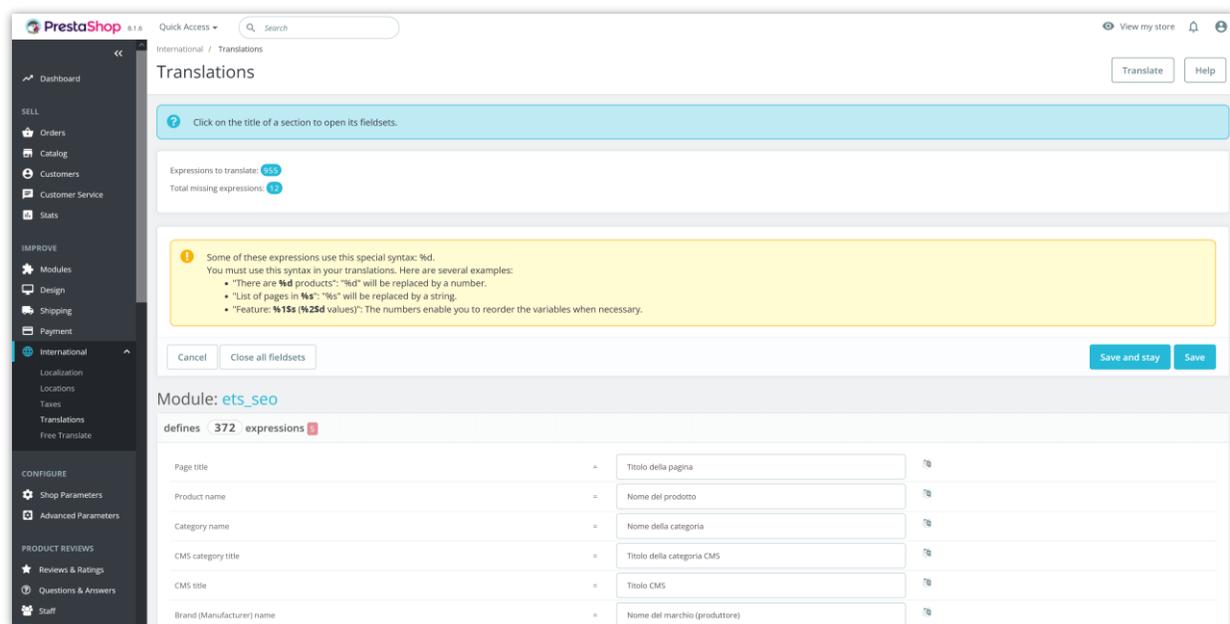
- **Utilizzare il nuovo sistema di traduzione:**

Quando attivi questa opzione, sarai in grado di tradurre il modulo **SEO Audit** utilizzando la **nuova interfaccia di traduzione** di PrestaShop. Questa interfaccia aggiornata offre un'esperienza intuitiva e semplificata per la traduzione dei contenuti del modulo.

Per accedere all'interfaccia di traduzione, vai su **Internazionale > Traduzioni**. Seleziona il modulo **SEO Audit** per la traduzione. Con il nuovo sistema abilitato, vedrai un'interfaccia più moderna, che include funzionalità progettate per una navigazione più semplice e una traduzione più veloce.



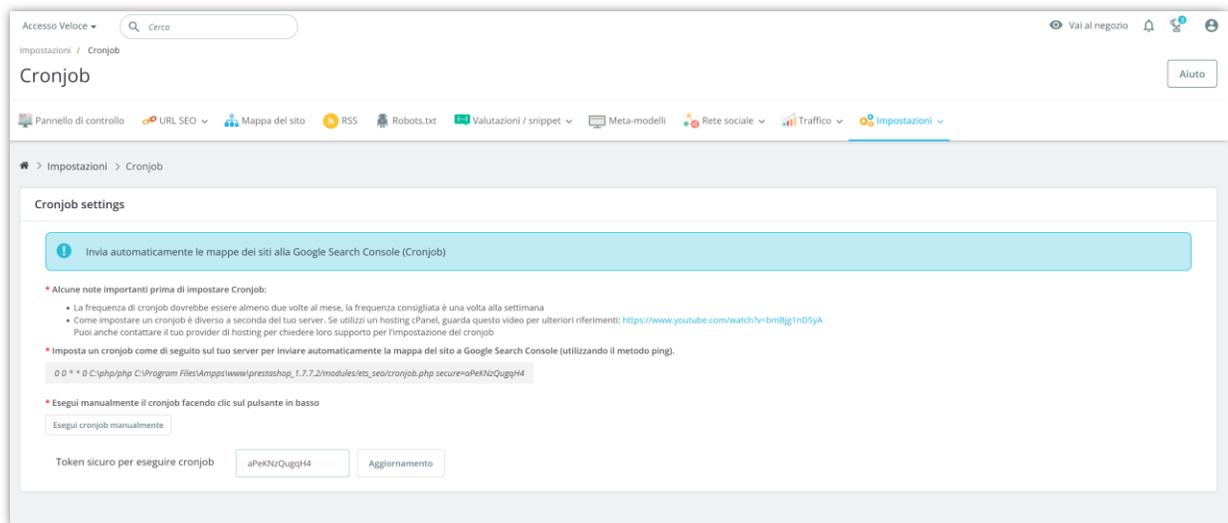
Se decidi di disattivare l'opzione **"Utilizzare il nuovo sistema di traduzione"**, la traduzione del modulo **SEO Audit** tornerà **all'interfaccia di traduzione predefinita** di PrestaShop. Questa interfaccia classica potrebbe essere più familiare agli utenti di lunga data di PrestaShop.



2. Cronjob

Puoi impostare cronjob per inviare automaticamente le tue sitemap a Google Search Console qui. Segui le istruzioni e imposta il cronjob sul tuo server.

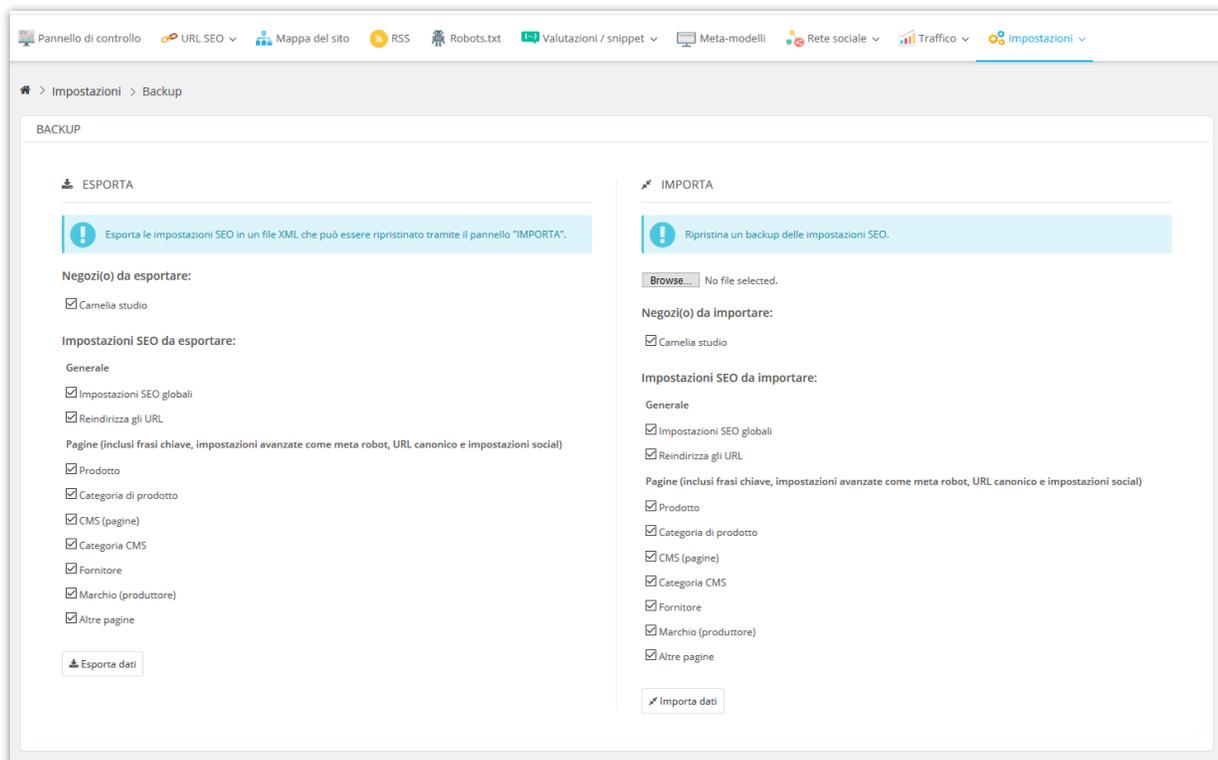
Puoi anche inviare le mappe dei siti manualmente facendo clic sul pulsante "**Esegui cronjob manualmente**".



3. Backup

Il nostro modulo di ottimizzazione SEO di PrestaShop ti consente di esportare tutte le impostazioni SEO in file XML con un solo clic. È possibile utilizzare questo file XML per il backup o per importare in un altro sito Web.

Puoi anche ripristinare le impostazioni SEO del tuo sito web con il pannello di importazione. Carica il file XML contenente le tue impostazioni SEO, seleziona le opzioni di importazione e fai clic su "Importa dati". E siamo pronti!



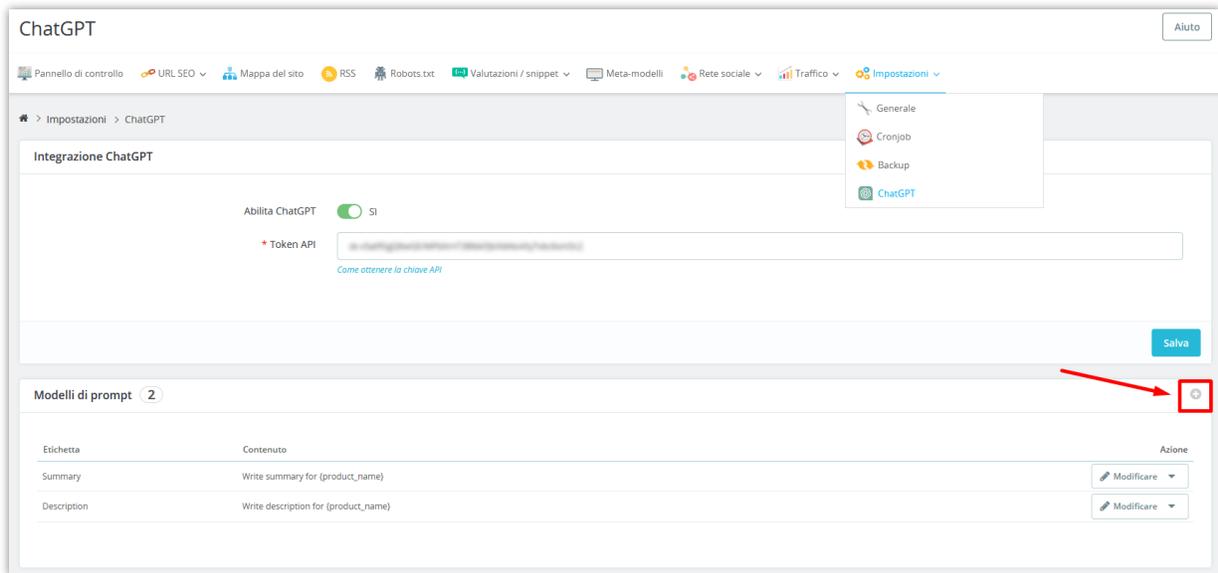
4. ChatGPT

Comprendiamo l'importanza di ottimizzare il tuo negozio PrestaShop per i motori di ricerca e ora l'abbiamo portato al livello successivo. Con ChatGPT perfettamente integrato nella pagina del prodotto, nella pagina delle categorie e nella pagina CMS del nostro modulo, ti offriamo un assistente basato sull'intelligenza artificiale specializzato in PrestaShop SEO.

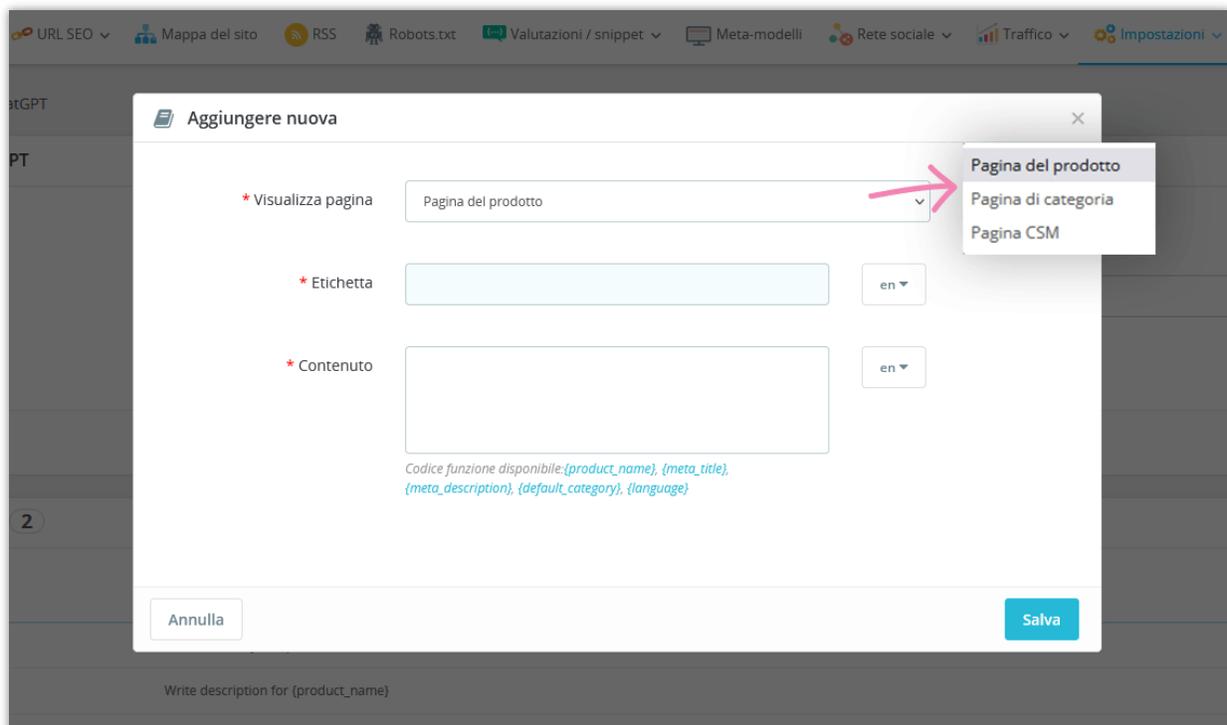
Inoltre, SEO Audit offre anche una funzione di creazione di prompt, che consente agli amministratori del negozio di predefinire i prompt da utilizzare per titoli, brevi descrizioni, meta titoli, meta descrizioni e contenuto. ChatGPT ti assisterà nella creazione di contenuti accattivanti che risuonino con il tuo pubblico di destinazione.

- Innanzitutto, è necessario inserire la chiave API ChatGPT e salvare per utilizzare questa funzione.

- Fare clic sul pulsante “+” per aggiungere un nuovo prompt.



- Nel popup "**Aggiungi nuovo**", inserisci l'etichetta e il contenuto del messaggio. Puoi utilizzare lo shortcode fornito e dovresti scrivere il contenuto il più dettagliato possibile in modo che ChatGPT possa capire facilmente e restituire il miglior risultato.



ChatGPT integrato nella pagina dei dettagli del prodotto:

The screenshot shows the product details page for 'Hummingbird notebook'. The page is divided into several sections: 'Impostazioni di base', 'Combinazioni', 'Spedizione', 'Prezzi', 'Impostazioni SEO', 'Analisi SEO', 'Opzioni', and 'Moduli'. The 'Combinazioni' section is active, showing options for 'Prodotto semplice' and 'Prodotto con combinazioni'. A ChatGPT chat window is open, displaying a message input field and buttons for 'Riepilogo' and 'Descrizione'. A red box highlights the ChatGPT icon in the 'Combinazioni' section, and another red box highlights the 'Riepilogo' and 'Descrizione' buttons in the chat window. A red arrow points from the icon to the chat window. A notification at the bottom right says 'Prompt che hai creato è salvato'.

The screenshot shows the product details page for 'Hummingbird notebook' with the 'Impostazioni SEO' section active. The 'Meta titolo' and 'Meta descrizione' fields are highlighted with red boxes. A ChatGPT chat window is open, displaying a message input field and buttons for 'Riepilogo' and 'Descrizione'. A red box highlights the ChatGPT icon in the 'Meta titolo' field, and another red box highlights the 'Riepilogo' and 'Descrizione' buttons in the chat window. A red arrow points from the icon to the chat window.

ChatGPT integrato nella pagina delle categorie:

Catalogo > Categorie

Modifica: Clothes

Moduli e Servizi raccomandati Alto

Contenuto **Impostazioni SEO** Analisi SEO

*** Nome**
Clothes it
Caratteri non validi: <->=#()

Mostrata
 Sì
Se vuoi che una categoria appaia nel menu del negozio, vai su **Moduli > Gestione Moduli**, quindi configura il tuo modulo menu.

Categoria collegata
Espandi
Home

Descrizione
It En Fr ES CS PL Pt De NI Ru
Discover our favorites fashionable discoveries, a selection of cool items to integrate in your wardrobe. Compose a unique style with personality which matches your own.
168 di 21844 caratteri con
Caratteri non validi: <->=#()

Immagine di copertina categoria

SEO e Leggibilità
SEO Accettabile!
Leggibilità Eccellente!
[Visualizza l'analisi SEO in dettaglio](#)
Analizza la pagina

ChatGPT
Inviare un messaggio...
Riepilogo Descrizione Inviare

Catalogo > Categorie

Modifica: Clothes

Moduli e Servizi raccomandati Alto

Contenuto **Impostazioni SEO** Analisi SEO

Ottimizzazione (SEO)
Aumenta il tuo punteggio e come la pagina del tuo prodotto apparirà nei risultati dei motori di ricerca.

Meta titolo
Per avere un titolo diverso dal nome della categoria, inserirlo qui.
it
Utilizzati 0 caratteri su 60 (raccomandato)

Meta descrizione
Per inserire una descrizione diversa rispetto al descrizione della tua categoria nelle pagine dei risultati di ricerca, scrivila qui.
it
Utilizzati 0 caratteri su 156 (raccomandato)

Parole chiave
Aggiungi parola chiave
Per aggiungere tags, fai click sul campo, scrivi e premi "Enter" per confermare. Caratteri non validi: <->=#()

*** Friendly url**
clothes
Soltanto lettere, numeri, underscore (_) e il carattere meno (-) sono consentiti.

Sociale
Titolo social
Lasciare vuoto se si desidera utilizzare il meta titolo it

SEO e Leggibilità
SEO Accettabile!
Leggibilità Eccellente!
[Visualizza l'analisi SEO in dettaglio](#)
Analizza la pagina

ChatGPT
Inviare un messaggio...
Riepilogo Descrizione Inviare

ChatGPT integrato nella pagina CMS:

XIV. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver attraversato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficiente nella configurazione completata di questo modulo. Se avete domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.