



Instagram Shopping Slider

Integra Instagram in PrestaShop e consenti ai clienti di acquistare prodotti su Instagram foto

Un prodotto di PrestaHero

Contenuto

I. BENVENUTO	3
II. INTRODUZIONE	3
III. INSTALLAZIONE	4
IV. CONFIGURAZIONE.....	4
1. Account Instagram	4
2. Ottieni il token di accesso Instagram	5
3. Foto e video.....	17
4. Tag.....	21
5. Impostazioni.....	30
6. Importa / esporta.....	45
7. Aiuta	46
V. GRAZIE.....	47

I. BENVENUTO

Grazie per aver acquistato il nostro prodotto. Speriamo di guidarvi attraverso tutti gli aspetti dell'installazione del modulo e la configurazione del modulo all'interno di questo documento. Ma se avete domande che esulano dall'ambito di questa documentazione, non esitate a contattarci.

***Nota:**

Tutte le schermate di istruzioni sono tratte da PrestaShop 1.7, ma l'installazione e la configurazione di questo modulo su PrestaShop 1.6 è simile.

II. INTRODUZIONE

Se ti stai chiedendo se la tua azienda dovrebbe avere un account su Instagram, la risposta breve è che qualsiasi cosa tu stia vendendo, dovresti considerarla. Instagram ora ha oltre 1 miliardo utenti mensili-a partire da gennaio, 2018, sette per cento degli utenti di Internet negli Stati Uniti hanno avuto accesso a Instagram una volta ogni pochi giorni. E se sei in certe categorie di e-commerce o vendi un prodotto visivo, dovresti sicuramente.

Lo shopping su Instagram compie uno dei compiti più critici nel migliorare le prestazioni di e-commerce: Instagram rende più facile l'acquisto. Con un solo clic, i tuoi clienti possono accedere direttamente alla pagina del prodotto e aggiungerli al carrello. Ridurre i tempi di ricerca e i clic migliora il tasso di conversione e i ricavi.

Comprendendo che la tendenza in crescita, abbiamo speso un sacco di tempo per la ricerca e sviluppare "**Instagram Shopping Slider**"- un modulo PrestaShop che consentono ai vostri clienti di aggiungere prodotti al carrello direttamente dalla tua foto di Instagram. Crediamo che darà ai vostri clienti una nuova esperienza di acquisto.

* **"Instagram Shopping Slider"** è compatibile con PrestaShop 1.6.x, 1.7.x e PrestaShop 8.x

III. INSTALLAZIONE

1. Passare a "**Moduli / Moduli & Servizi**", fare clic su "**Carica un modulo / Seleziona file**"
 2. Eleggere il file del modulo "**ybc_instagram.zip**" dal computer quindi fare clic su "**Apri**" per installare
- ❖ Fare clic sul pulsante "**Configura**" del modulo appena installato per aprire la pagina di configurazione del modulo.

IV. CONFIGURAZIONE

1. Account Instagram

Il primo passo è connettere il tuo negozio PrestaShop con il tuo account Instagram.

Per connettersi con Instagram, è necessario inserire il **token di accesso** Instagram ricevuto tramite l'API GraphQL. Per informazioni su come ottenere il token di accesso Instagram, fare riferimento a [Ottieni il token di accesso Instagram](#). Usando questa opzione, otterrai tutte le foto e i video caricati da un account Instagram specifico associato a questo token di accesso.

Accesso Veloce | Cerca | All shops

Moduli / ybc_instagram / Configura

Configura Instagram Shopping Slider

Indietro Traduci Controlla aggiornamenti Gestisci i punti di collegamento

PHOTOS & VIDEOS | **INSTAGRAM ACCOUNT** | TAGS | IMPORT/EXPORT | SETTINGS | AIUTO

* Access token: [Token] | Controlla il token di accesso | Aggiorna token di accesso | Questo token di accesso scadrà tra 44 giorni

Come ottenere il token di accesso

Instagram display name: Fashion Store

Instagram profile url: https://www.instagram.com/new_trend_fashion_for_you/

Salva

Successivamente, inserisci il nome visualizzato di Instagram e l'URL del profilo nei rispettivi campi. Fai clic su "**Salva**" per terminare.

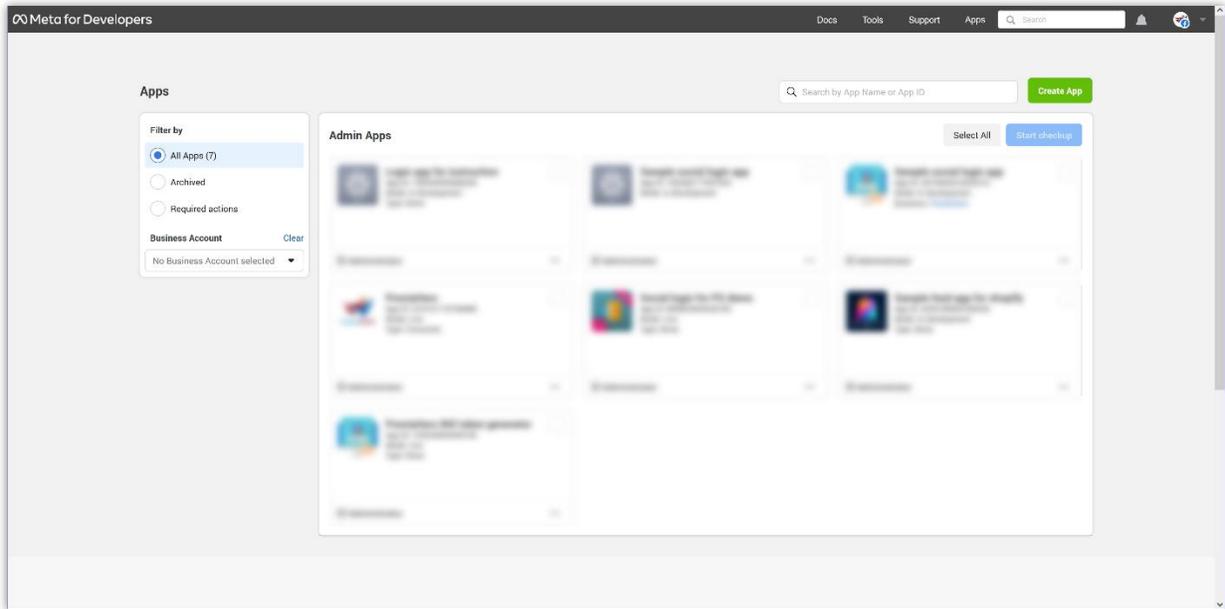
Ora siamo pronti per utilizzare **Instagram Shopping Slider** sul tuo negozio PrestaShop.

2. Ottieni il token di accesso Instagram

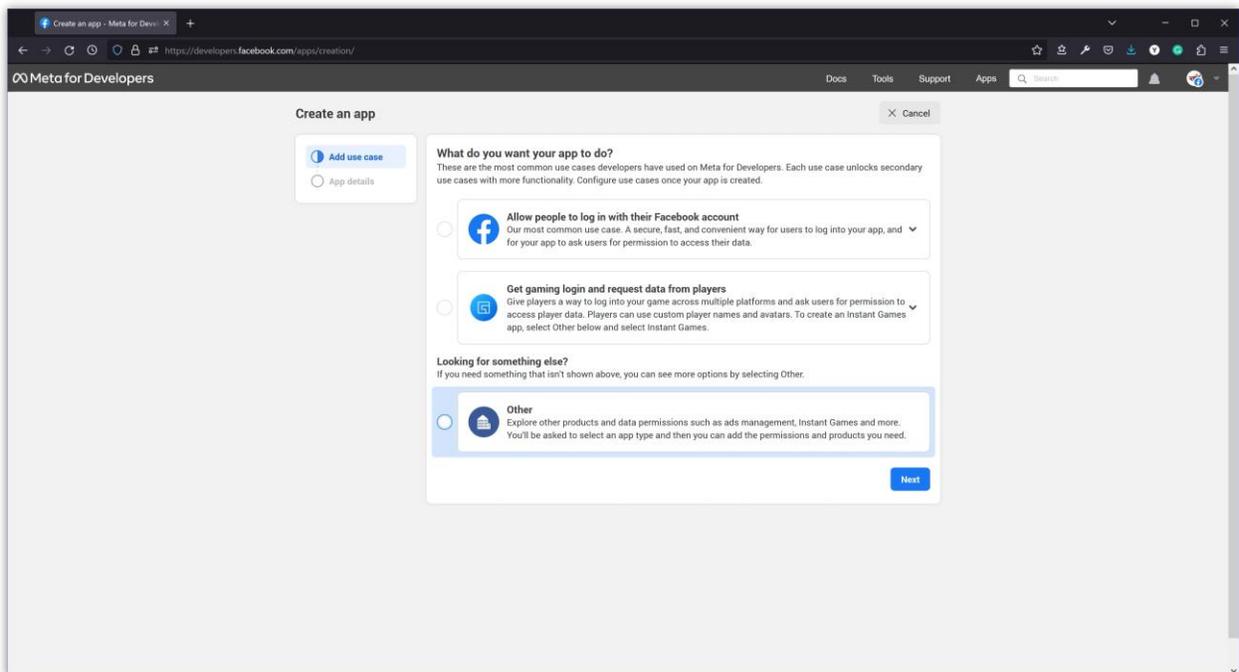
A partire da **marzo 2020**, Facebook richiede agli utenti di creare una app di Facebook con **l'API di visualizzazione di base di Instagram** per ottenere un token di accesso Instagram di lunga durata. Segui le nostre istruzioni in questa sezione per ottenere il tuo token di accesso Instagram e incollarlo nuovamente nella pagina di configurazione del modulo **Instagram Slider Shopping**.

Passo 1:

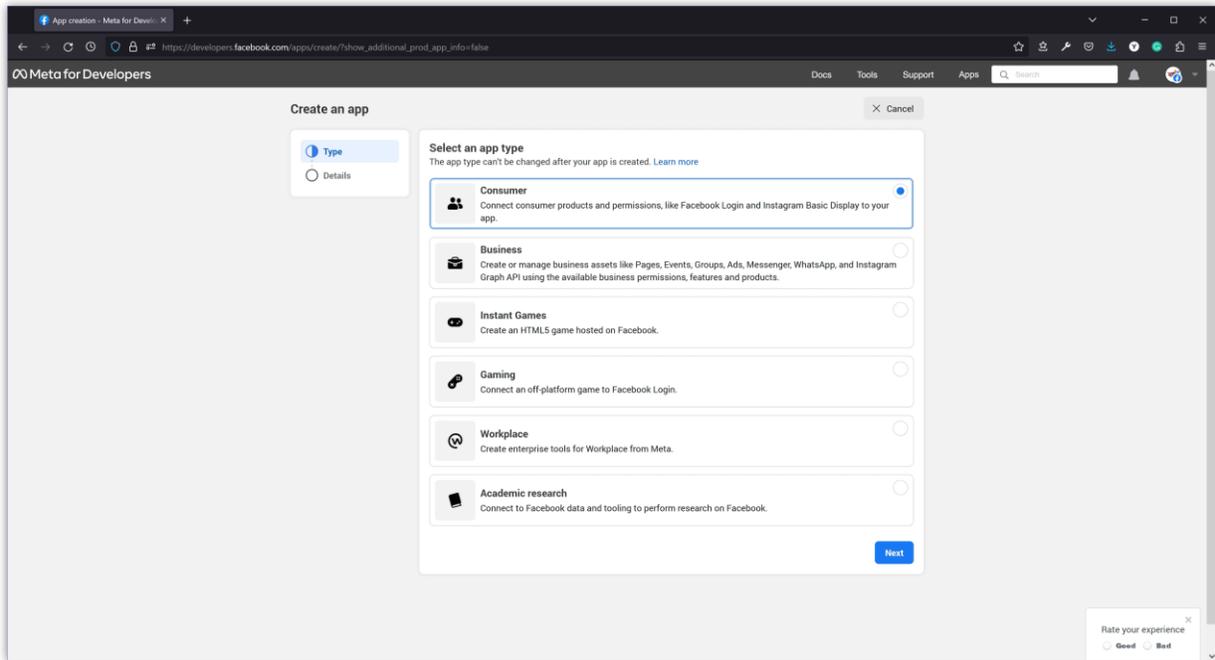
Vai su developers.facebook.com, e accedi con il tuo account Facebook. Quindi fare clic sul collegamento "Le mie app" >> "Aggiungi una nuova app".



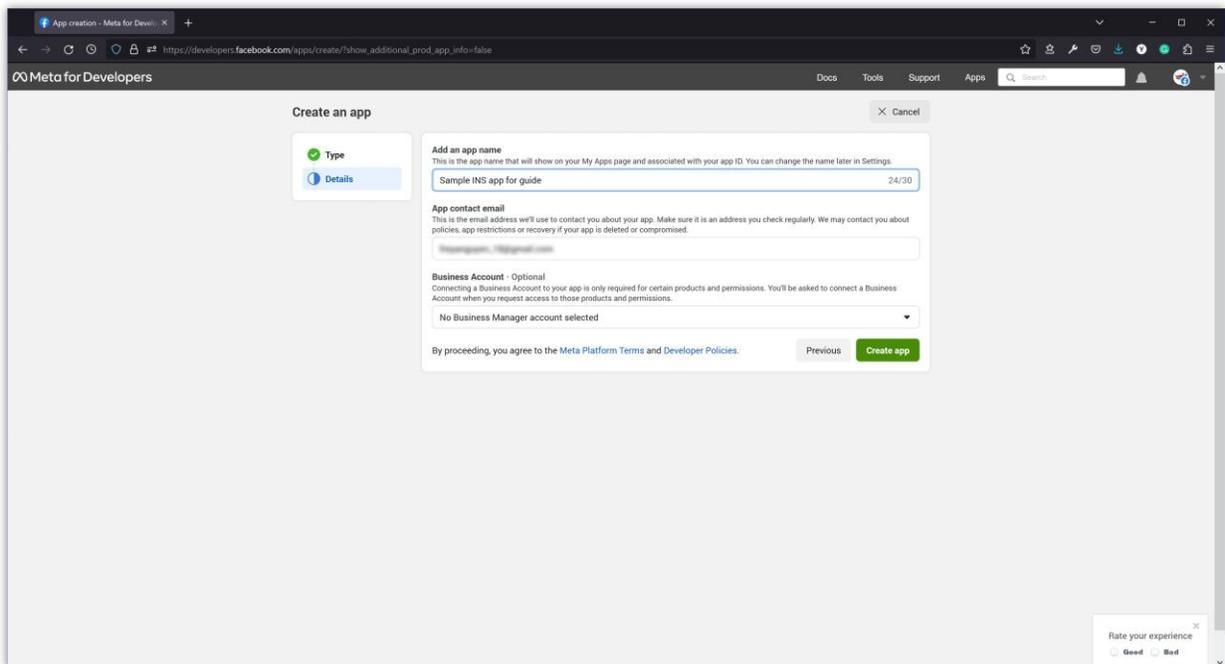
Nella schermata "**Crea un'app**", seleziona l'opzione "**Altro**" quindi fai clic su "**Avanti**":



Selezionare il tipo di app "**Consumer**" quindi fare clic su "**Avanti**":

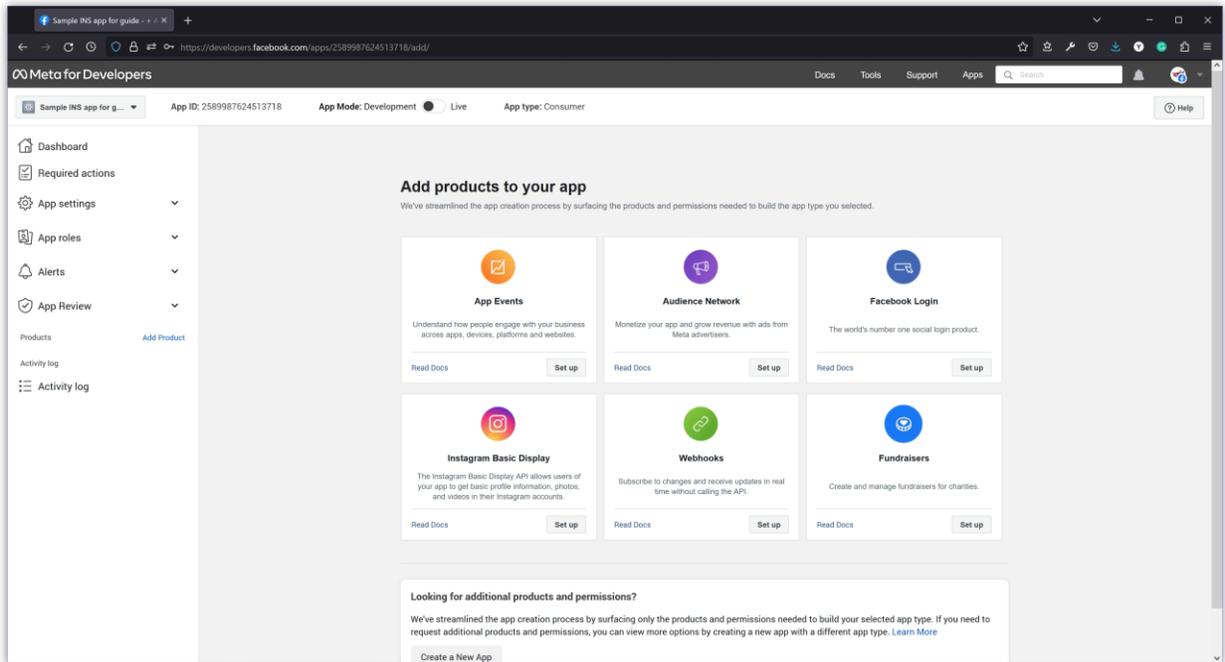


Inserisci il nome della tua app, quindi fai clic sul pulsante **"Crea app"**.

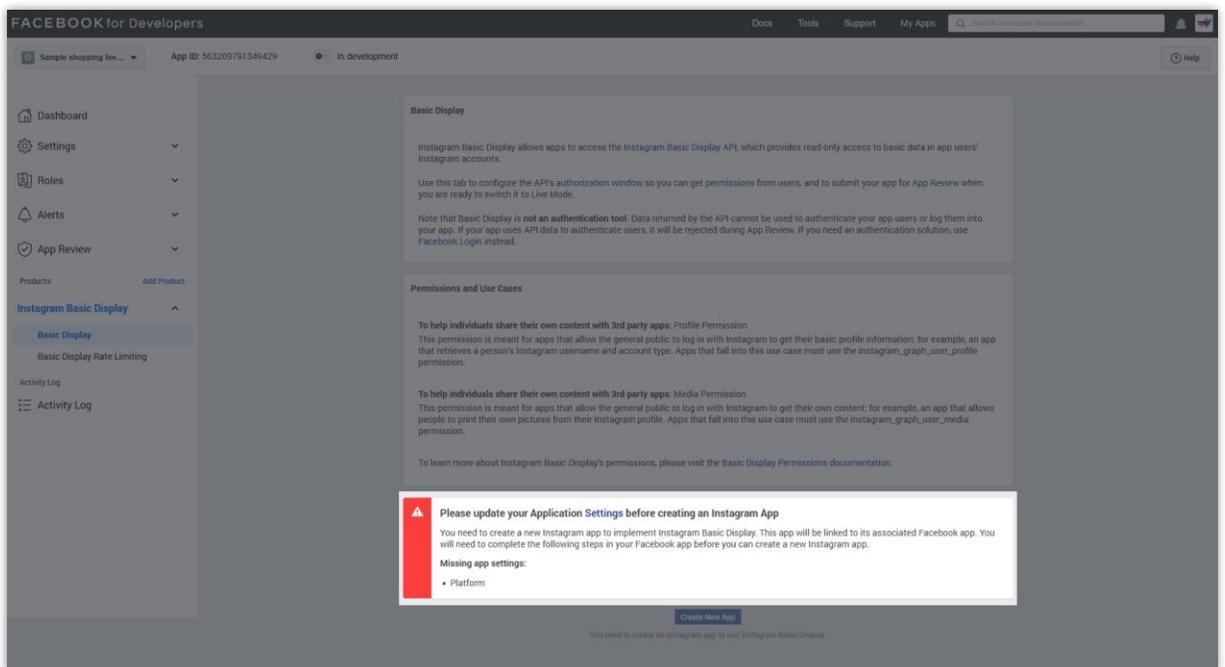


Completa il controllo di sicurezza, quindi fai clic sul pulsante **"Invia"**.

Nella pagina **"Aggiungi prodotti alla tua app"**, trova **"Instagram Basic Display"** e quindi fai clic sul pulsante **"Configura"**.



Scorri verso il basso e fai clic sul collegamento "**Impostazioni**" per passare alla pagina "**Impostazioni di base**".



Passaggio 2: inserisci l'URL dell'Informativa sulla privacy e l'URL dei Termini di servizio del tuo sito web. Seleziona la categoria per la tua app.

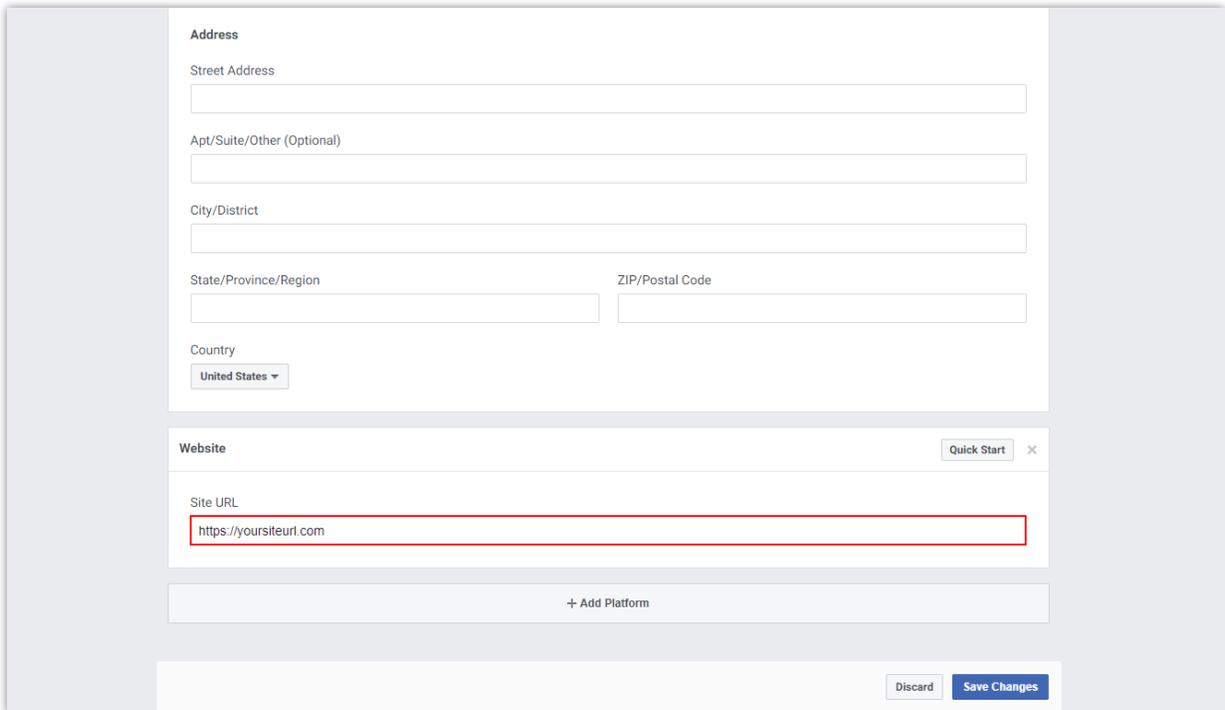
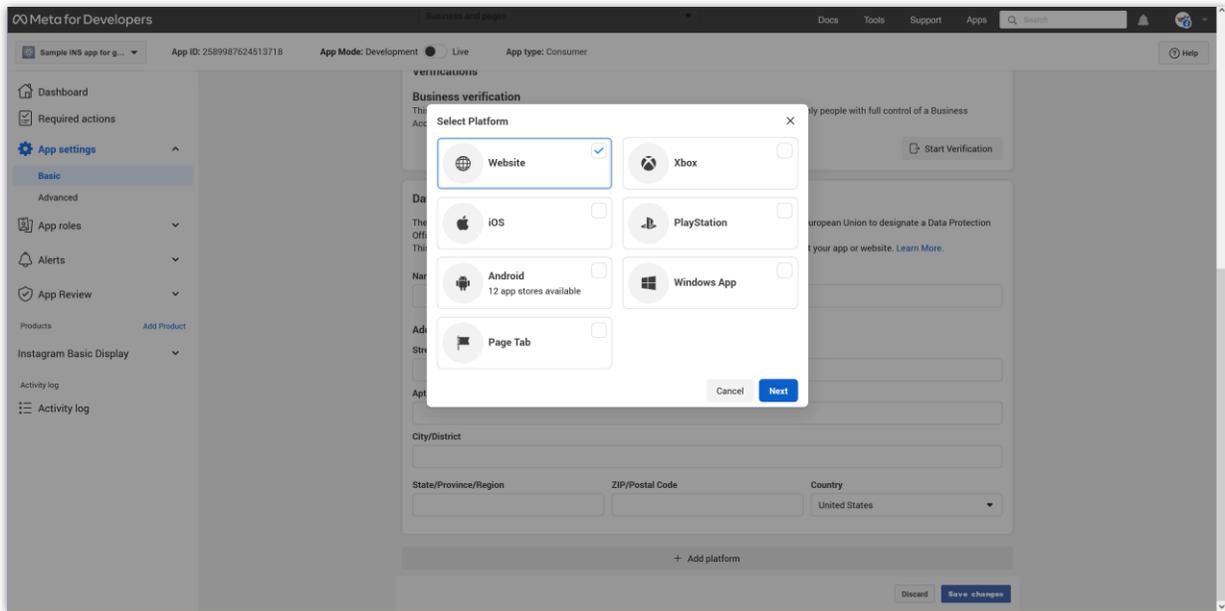
Fare clic sul pulsante "**Salva modifiche**".

The screenshot shows the 'Basic' settings page for an app. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Settings (selected), Advanced, Roles, Alerts, App Review, Products (Add Product), Instagram Basic Display, Activity Log, and Activity Log. The main content area includes fields for App ID (563209791349429), App Secret (masked), Display Name (Sample shopping feed app), Namespace (sample_shopping_feed), App Domains (https://yourdomain.com), Contact Email (your_email@gmail.com), Privacy Policy URL (https://yourdomain.com/privacy_policy), Terms of Service URL (https://yourdomain.com/terms_of_service), App Icon (Instagram Shopping & Feed), and Category (Business and Pages). Below these is the 'App Purpose' section with radio buttons for 'Yourself or your own business' (selected) and 'Clients'. At the bottom, there is a 'Verification' section with a 'Start Verification' button and 'Discard' and 'Save Changes' buttons.

Scorri fino alla fine della pagina e fai clic su "**Aggiungi piattaforma**".

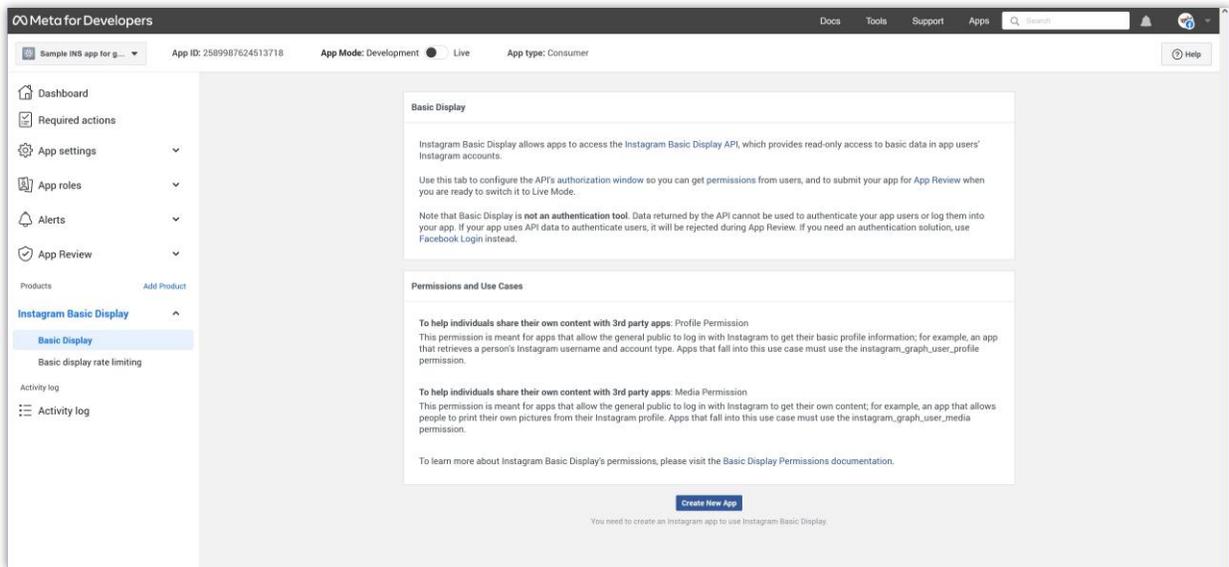
The screenshot shows the 'Data Protection Officer contact information' section of the app settings. The left sidebar is similar to the previous screenshot but includes 'Required actions' and 'App settings' (selected). The main content area has a 'Business verification' section with a 'Start Verification' button. Below it is the 'Data Protection Officer contact information' section, which includes fields for Name (Optional), Email, Street Address, Apt/Suite/Other (Optional), City/District, State/Province/Region, ZIP/Postal Code, and Country (United States). At the bottom, there is a '+ Add platform' button highlighted with a red box, and 'Discard' and 'Save changes' buttons.

Scegli **Sito Web**, aggiungi l'URL del tuo sito Web e salva le modifiche.



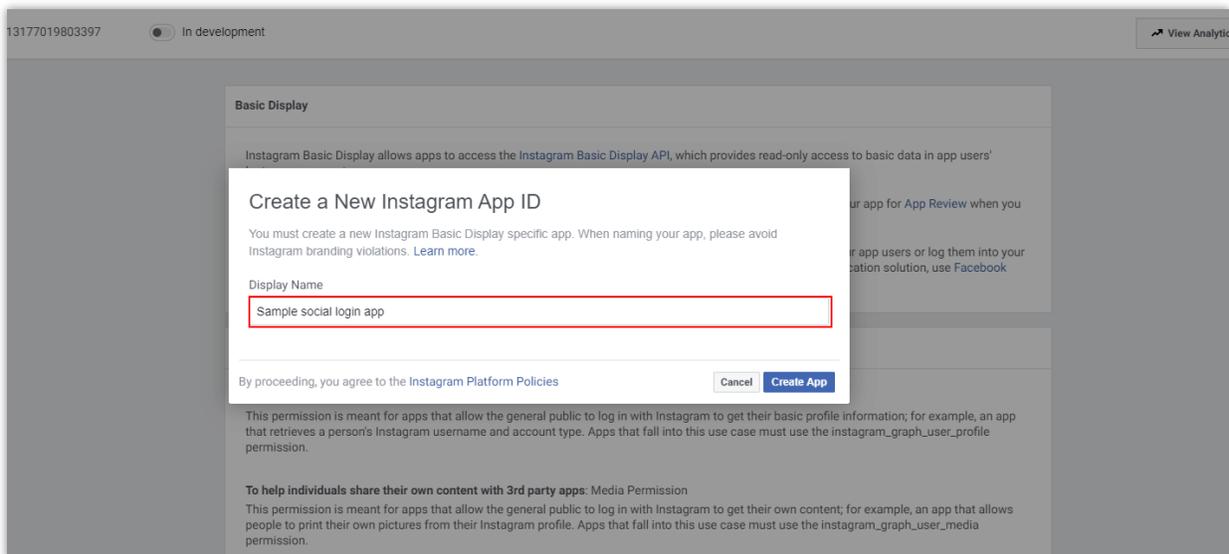
Passo 3:

- (1) Vai alla pagina "**Visualizzazione di base di Instagram**" > "**Visualizzazione di base**". Fare clic sul pulsante "**Crea nuova app**".



(2) Nel modulo visualizzato, completare ogni sezione utilizzando le linee guida riportate di seguito.

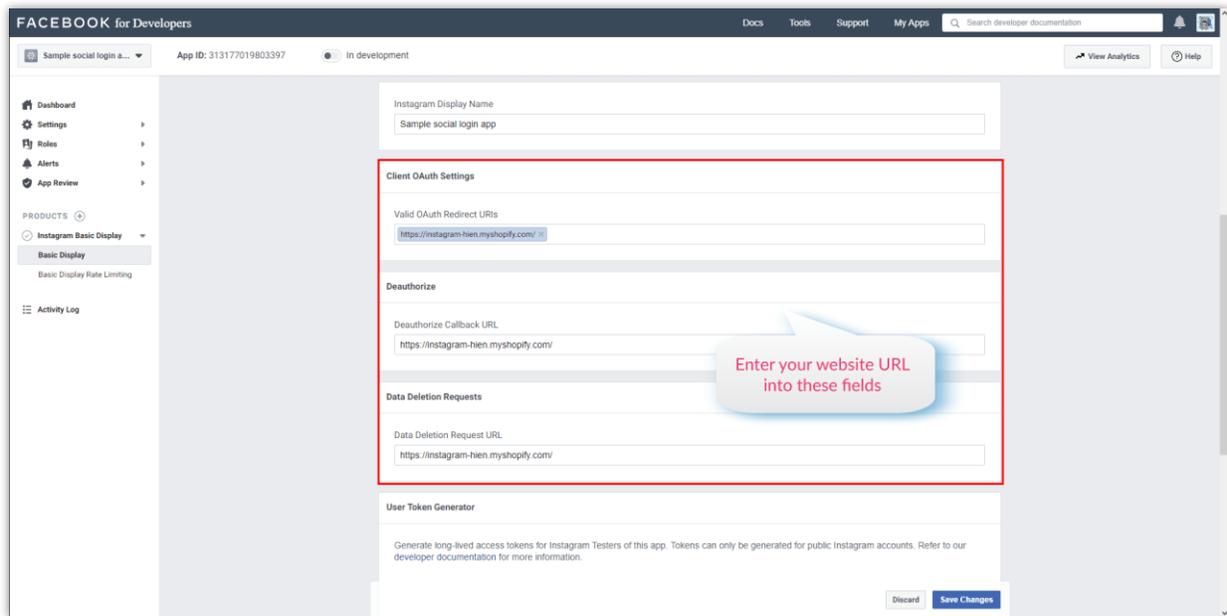
Nome da visualizzare: Inserisci il nome dell'app Facebook che hai appena creato.



URI di reindirizzamento OAuth validi: Inserisci l'URL del tuo sito web. Dopo aver inserito un URL, salvare le modifiche e ricontrollare l'URL; Instagram potrebbe aver aggiunto una barra in avanti a seconda della struttura dell'URL.

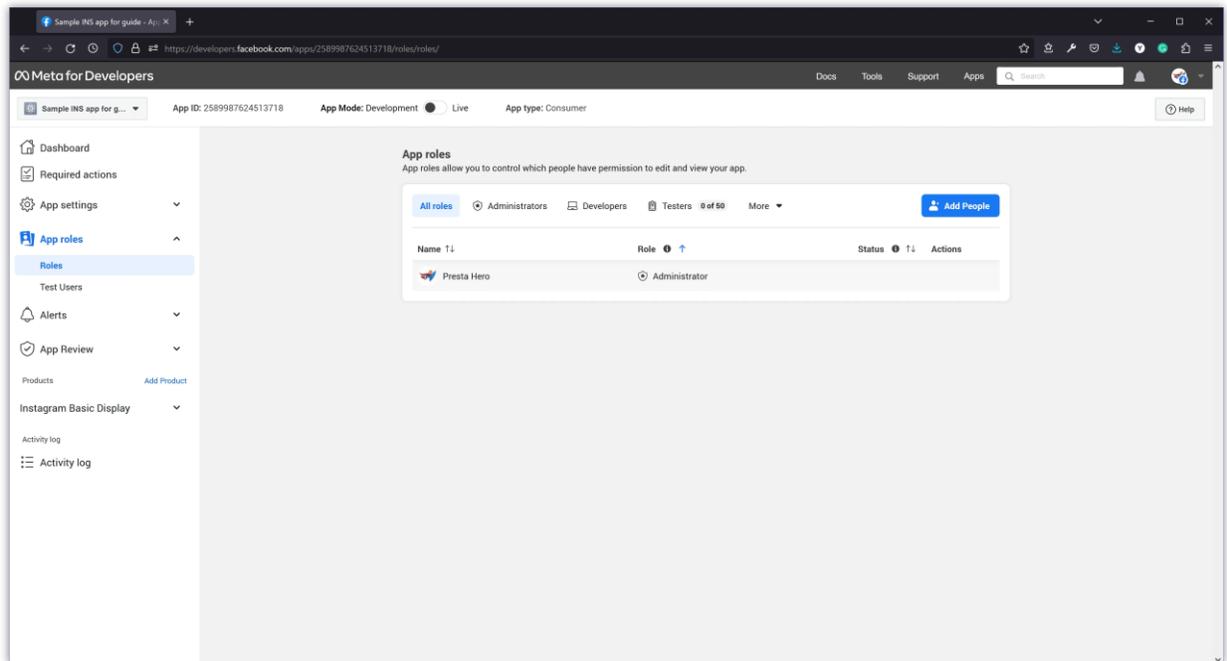
URL di richiamata rimuovi l'autorizzazione: Inserisci di nuovo l'URL del tuo sito web.

URL di richiamata richiesta cancellazione dati: Inserisci di nuovo l'URL del tuo sito web.

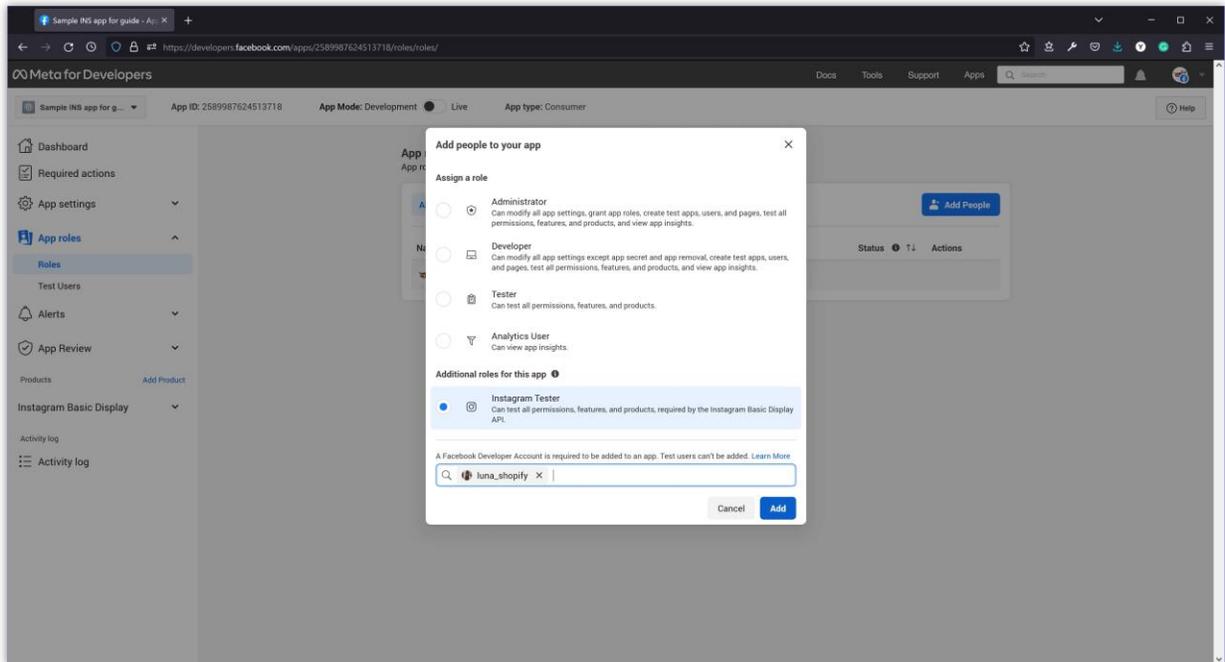


Salva le modifiche prima di andare al passaggio successivo.

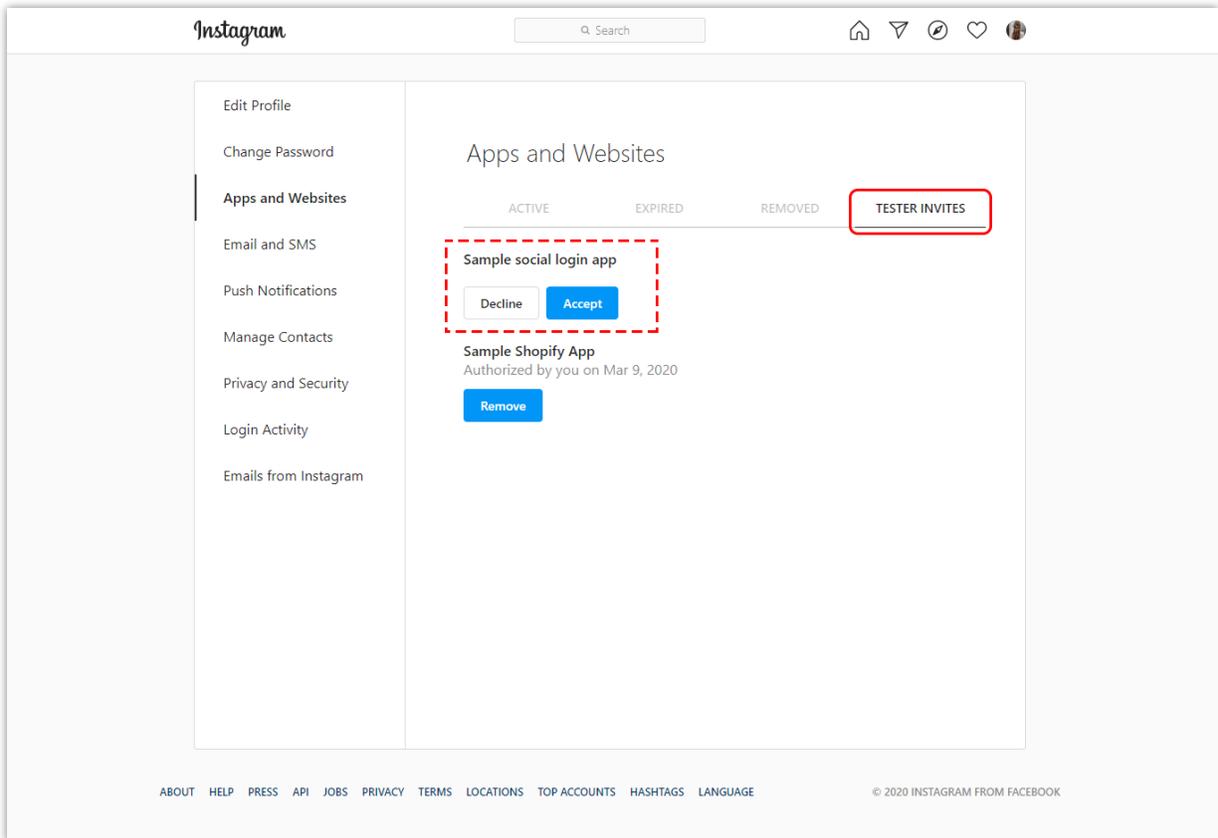
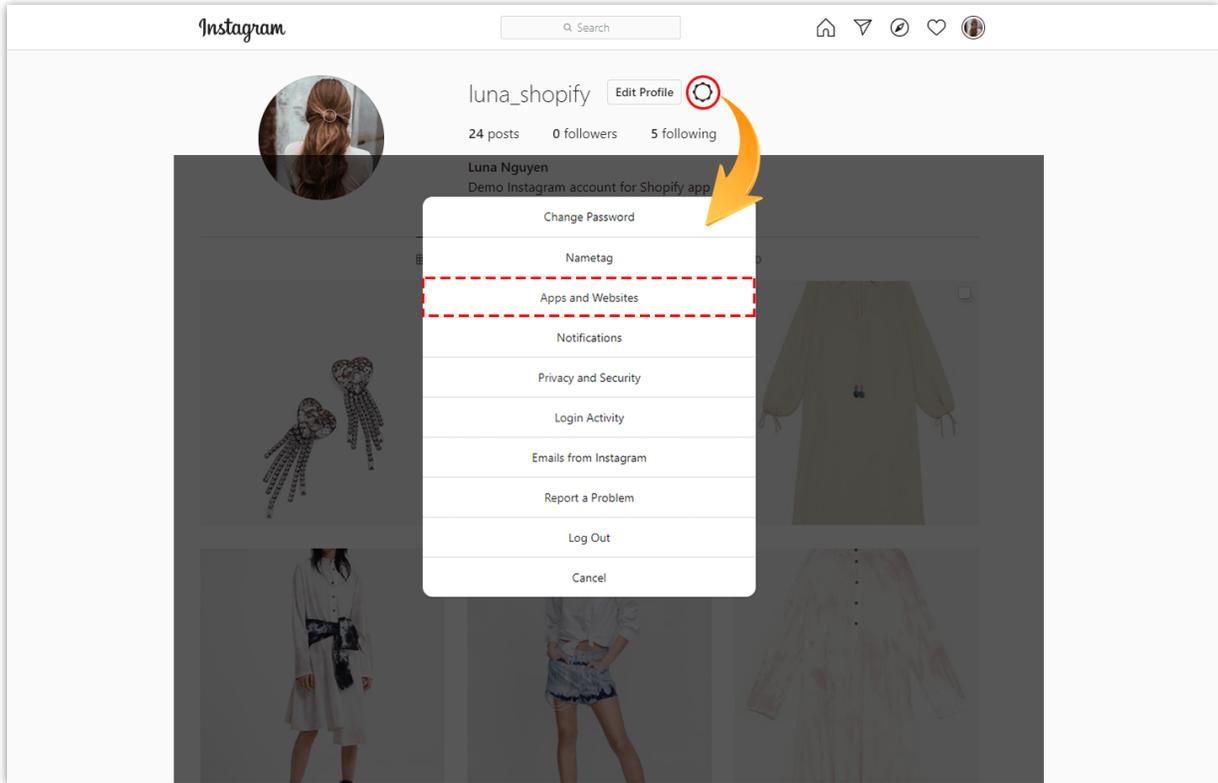
Passo 4: Passare alla pagina **Ruoli app > Ruoli**. Trova e fai clic sul pulsante "**Aggiungi persone**".



Inserisci il tuo nome utente Instagram nel popup, quindi fai clic sul pulsante "**Aggiungi**".



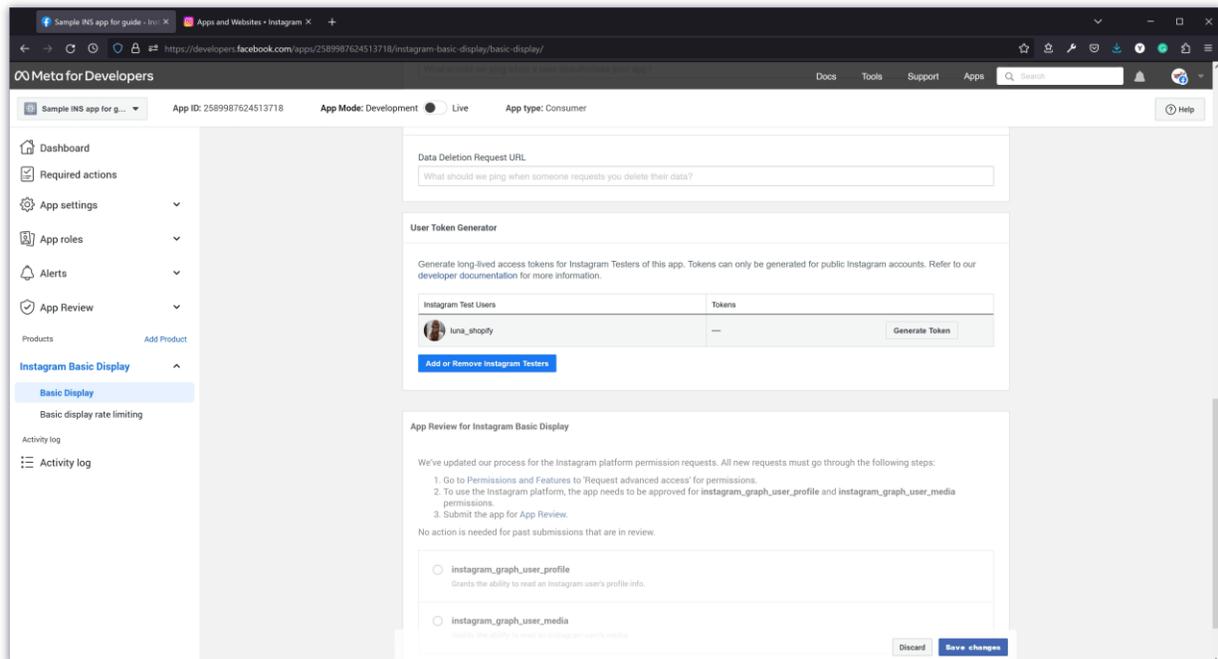
Apri un nuovo browser web e vai su <http://www.instagram.com> e accedi al tuo account Instagram che hai appena invitato. Passare a **(Icona profilo)** > Fare clic sull'icona della ruota dentata accanto al pulsante "Modifica profilo" > **App e siti Web** > **Inviti tester** e accettare l'invito.



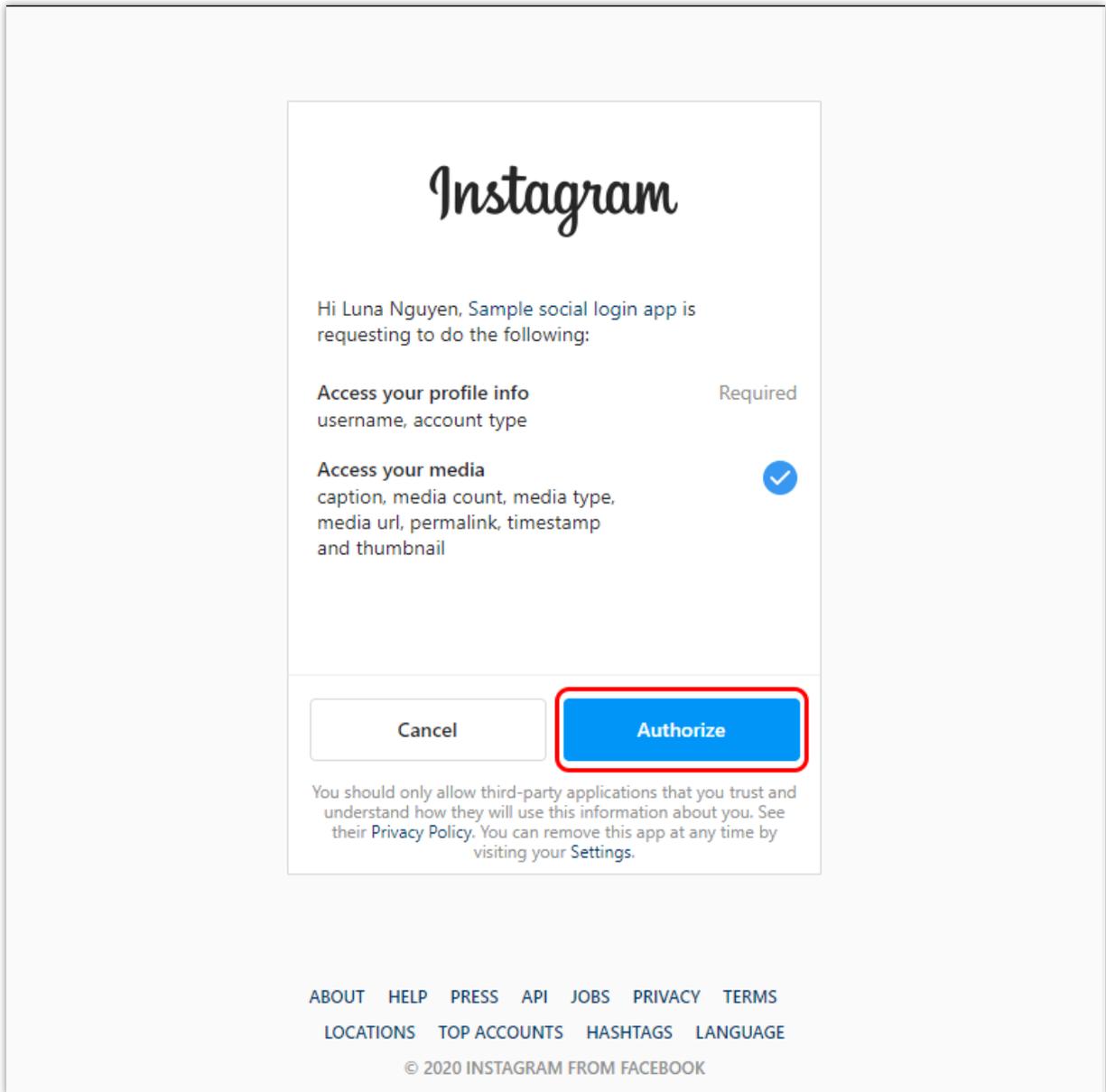
Il tuo account Instagram ora può accedere alla tua app di Facebook mentre è in modalità Sviluppo.

Passo 5: Genera token di accesso per l'utente di prova

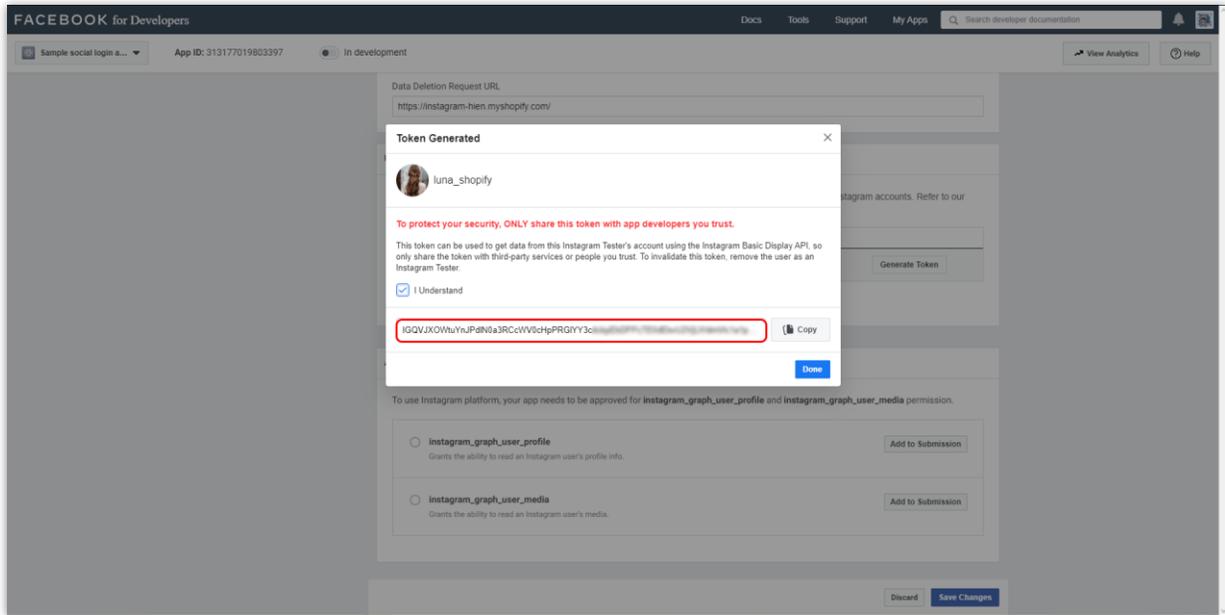
Vai a Dashboard app > **Prodotti** > **Instagram Basic Display** > Pagina di **Basic Display** e scorri verso il basso fino alla sezione **Generatore token utente**. Fai clic sul pulsante "Genera token".



Accedi con il tuo account Instagram. Consenti all'app di accedere ai dati del tuo account Instagram.



Fai clic sulla casella di controllo "Comprendo", quindi copia il token di accesso di Instagram.



Incolla il tuo token di accesso Instagram nella pagina di configurazione del modulo **Instagram Slider Shopping**.

NOTA:

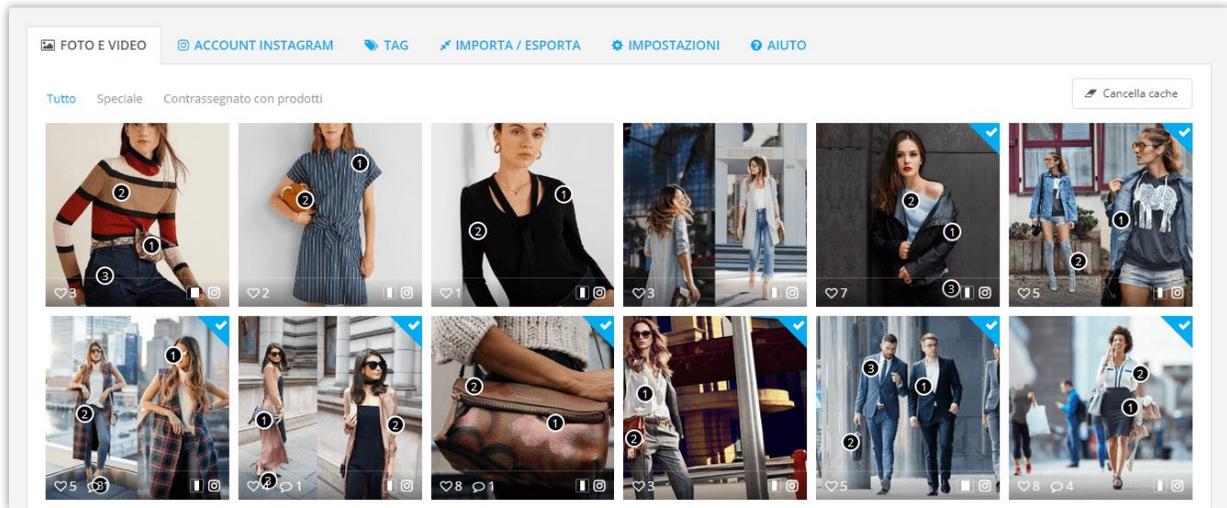
I token di lunga durata sono validi per 60 giorni e il nostro modulo aggiornerà automaticamente il token prima della scadenza. Non dovrai rigenerare manualmente il tuo token di accesso.

3. Foto e video

Dopo aver collegato il tuo account Instagram con il tuo negozio PrestaShop, passeremo alla scheda **"Foto e video"**. In questa scheda è possibile gestire tutte le immagini. Ci sono 3 schede secondarie:

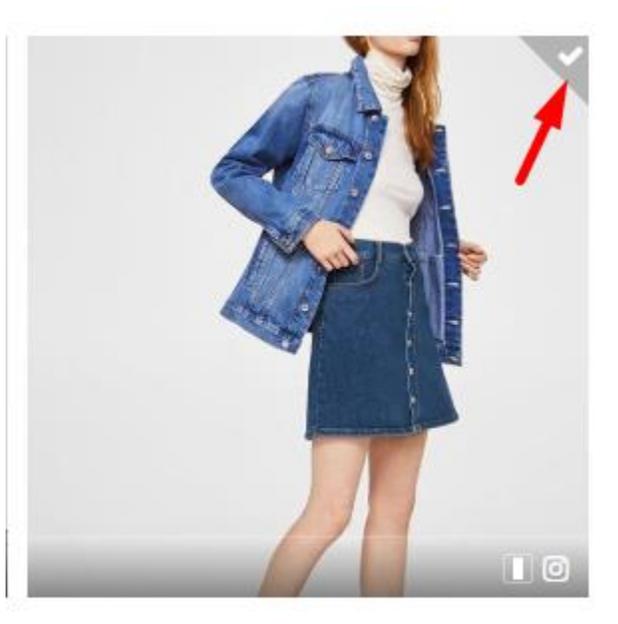
- ❖ Tutto: visualizza tutte le immagini/video.
- ❖ Speciale: mostra foto presentato. Queste foto avranno un segno blu triangolo nell'angolo in alto a destra.

- ❖ Contrassegnato con prodotti: visualizzare le immagini contrassegnate con i prodotti. Su queste foto si possono vedere i segni di numeri neri.



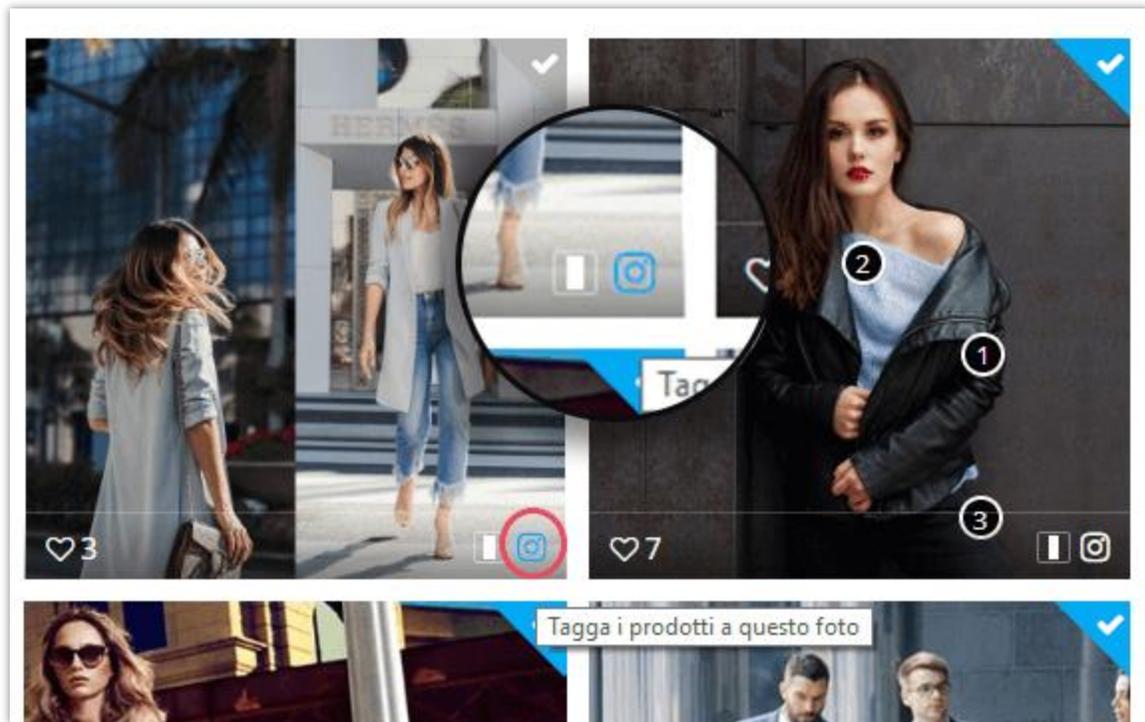
Contrassegnare una foto/video è presentato:

- ❖ Posiziona il puntatore del mouse sulla foto/video che desideri contrassegnare.
- ❖ Un segno di triangolo grigio apparirà nell'angolo in alto a destra.
- ❖ Clicca su quel triangolo per segnare

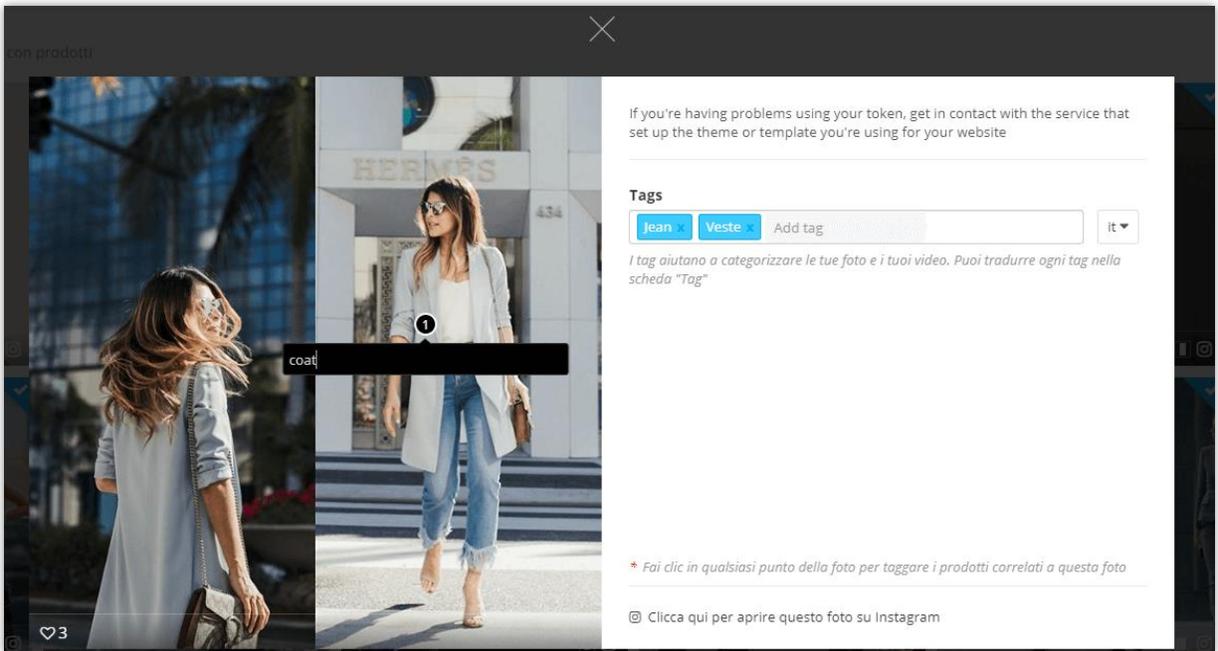


Contrassegnare i prodotti in una foto/video:

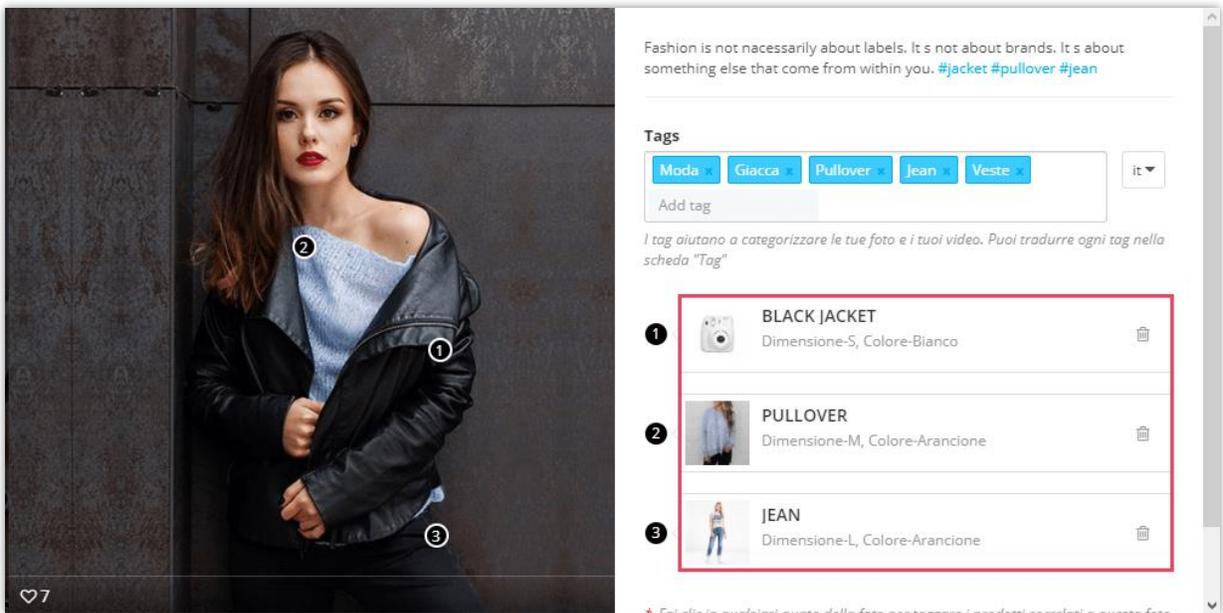
- ❖ Fare clic sull'icona della fotocamera nella parte inferiore di una foto che si desidera contrassegnare i prodotti.



- ❖ Puntare alla posizione in cui si desidera contrassegnare il prodotto, fare clic con il pulsante sinistro del mouse. Il tag prodotto apparirà insieme a una casella di ricerca. È possibile cercare un prodotto in base al suo ID, nome o riferimento.

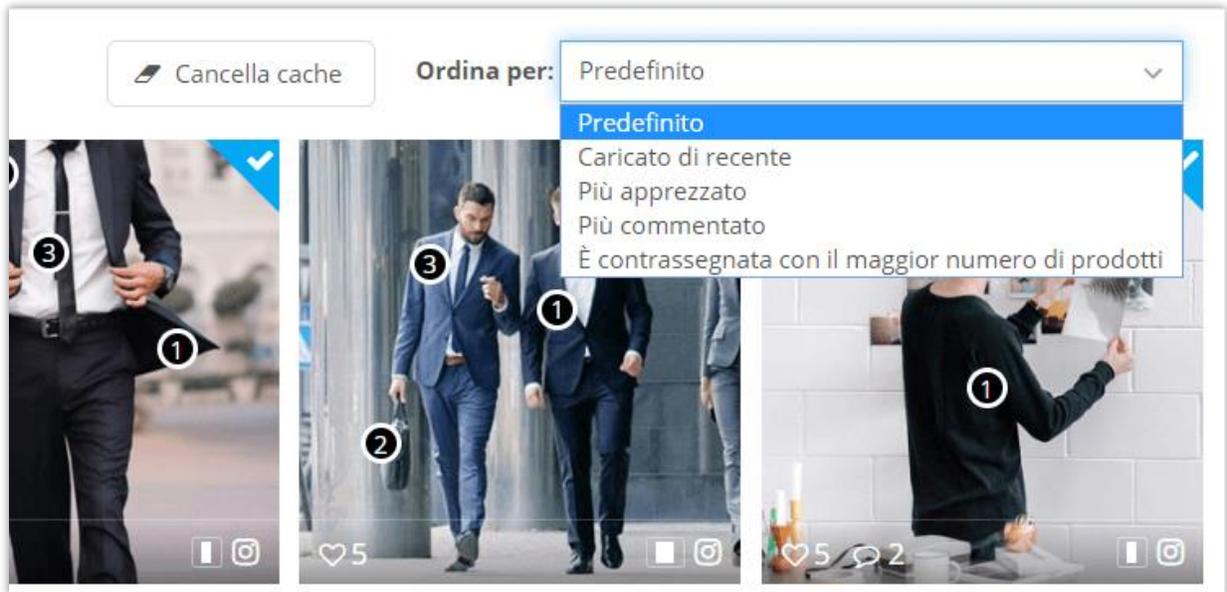


- ❖ Fare clic sul prodotto che si desidera contrassegnare. Verrà visualizzato a destra della foto. È possibile contrassegnare come molti prodotti come si desidera.



Ordina le foto

Nel **“Speciale”** e **“Contrassegnato con prodotti”** sotto scheda, è possibile ordinare le foto da alcune condizioni seguenti:



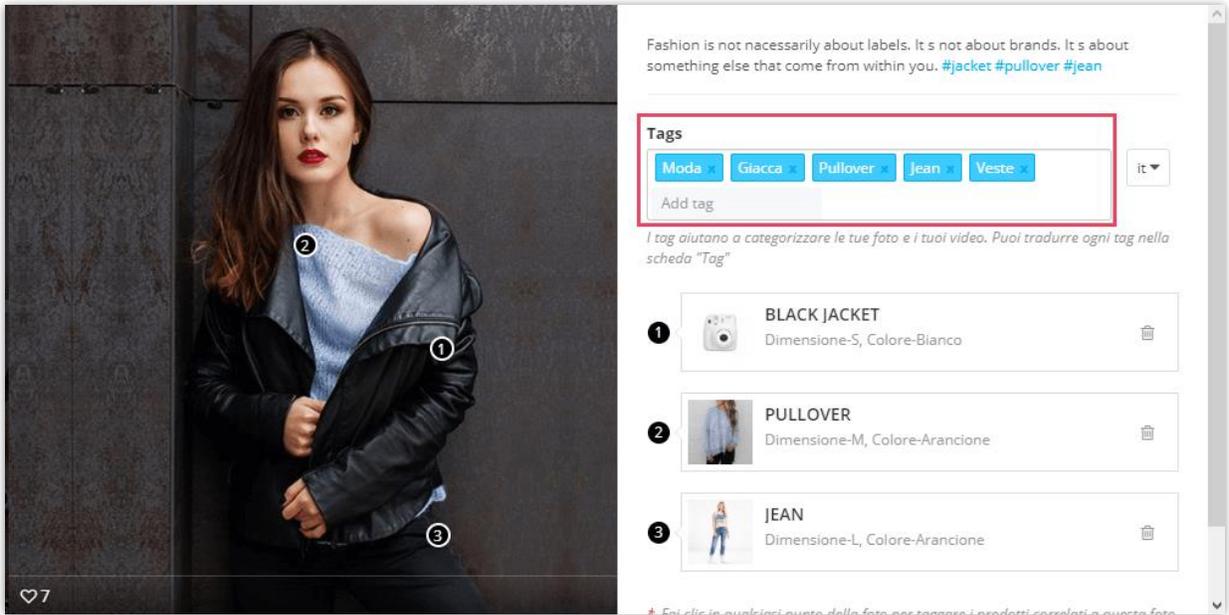
Cancella cache

È possibile cancellare i dati della cache delle foto facendo clic sul pulsante "**Cancella cache**" nella parte superiore di ogni sotto scheda.

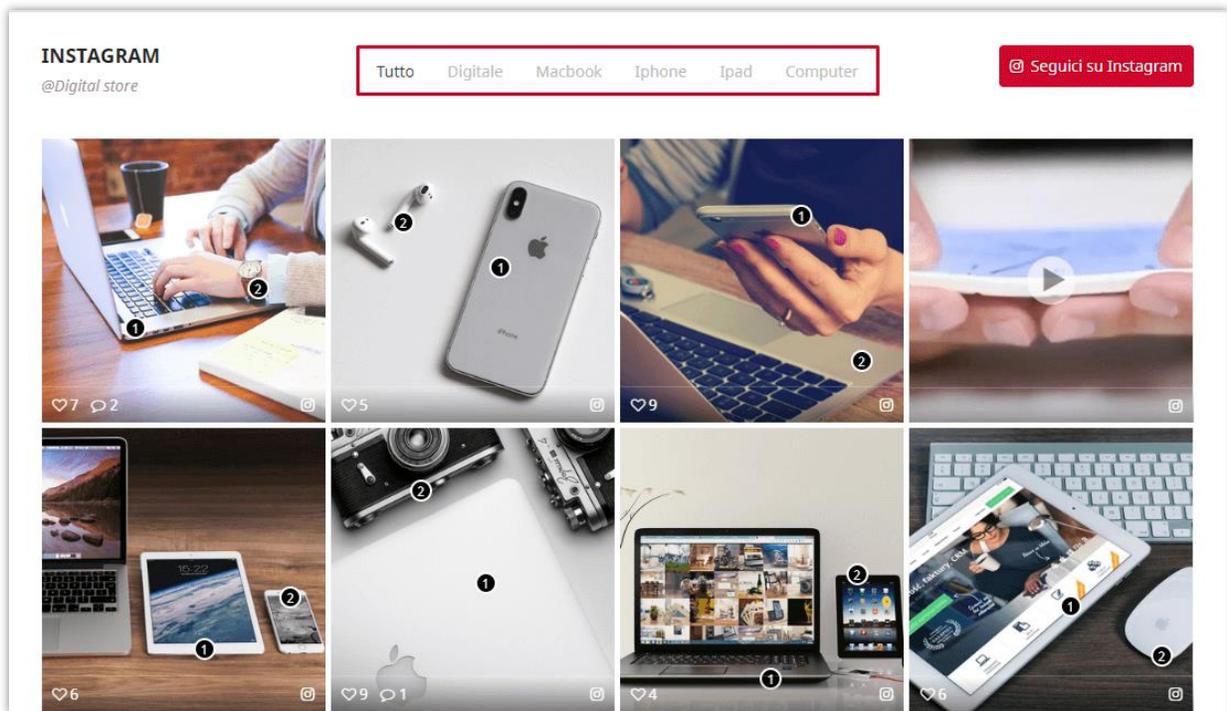
4. Tag

Per ogni foto o video di Instagram, puoi aggiungere un numero illimitato di tag. Questi tag fotografici possono essere utilizzati per classificare le foto e i video di Instagram.

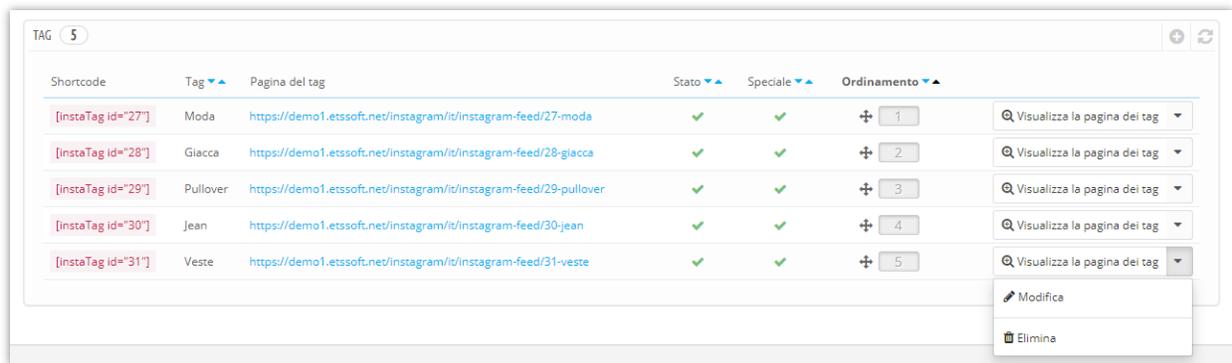
- ❖ Per aggiungere un tag, basta aprire qualsiasi immagine o video che si desidera da "**Foto e video**" scheda.
- ❖ Immettere i tag. Premi "Invio" dopo ogni tag per aggiungerli alla tua foto o al tuo video.



L'elenco di tag può essere visualizzato sulla homepage, pagina della galleria, barra laterale, ecc.

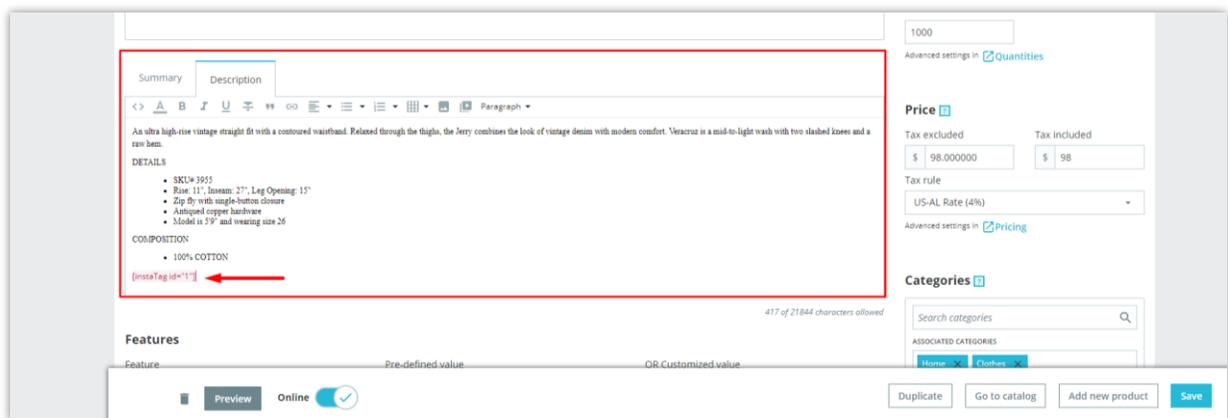


Instagram Shopping Slider creerà shortcode per ogni tag foto e si può visualizzare foto e video con uno stesso tag su ovunque si desidera utilizzare questo shortcode.



Shortcode	Tag	Pagina del tag	Stato	Speciale	Ordinamento	
[InstaTag id="27"]	Moda	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/27-moda	✓	✓	1	Visualizza la pagina dei tag
[InstaTag id="28"]	Giacca	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/28-giacca	✓	✓	2	Visualizza la pagina dei tag
[InstaTag id="29"]	Pullover	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/29-pullover	✓	✓	3	Visualizza la pagina dei tag
[InstaTag id="30"]	Jean	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/30-jean	✓	✓	4	Visualizza la pagina dei tag
[InstaTag id="31"]	Veste	https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/31-veste	✓	✓	5	Visualizza la pagina dei tag

Ad esempio, è possibile inserire tag shortcode nella **Descrizione del prodotto** come l'immagine qui sotto:



Summary Description

As ultra high-rise vintage straight fit with a contoured waistband. Relaxed through the thigh, the Jerry combines the look of vintage denim with modern comfort. Versacruz is a mid-to-light wash with two slanted knees and a raw hem.

DETAILS

- SKU# 3955
- Rise: 11", Inseam: 27", Leg Opening: 15"
- Zip fly with single-button closure
- Antiqued copper hardware
- Model is 5'9" and wearing size 26

COMPOSITION

- 100% COTTON

[InstaTag id="1"]

417 of 21844 characters allowed

Features

Feature Pre-defined value OR Customized value

Price 1000

Advanced settings in Quantities

Tax excluded \$ 98.000000 Tax included \$ 98

Tax rule US-AL Rate (4%)

Advanced settings in Pricing

Categories

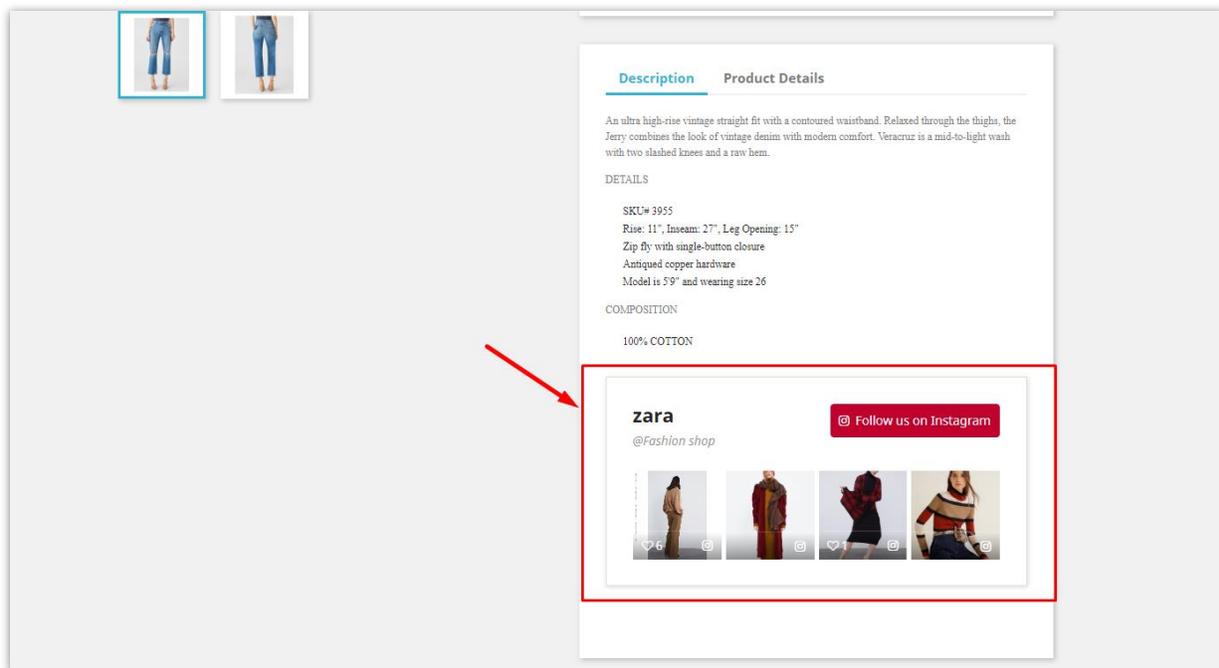
Search categories

ASSOCIATED CATEGORIES

Home Clothes

Duplicate Go to catalog Add new product Save

Sul front-end, vedrete un blocco Instagram appare sull'area di descrizione del prodotto.



Il nostro modulo genera anche una pagina separata per ogni tag foto. Queste pagine di tag sono completamente SEO ottimizzato, è possibile modificare facilmente gli elementi SEO come meta titolo, meta descrizione, meta parola chiave, URL amichevole, ecc. selezionando "**Modifica**" pulsante.

INFORMAZIONI TAG SHORTCODE

* Nome del tag it ▼

Meta titolo

URL amichevole SEO it ▼

*Pagina della tag sul tuo sito: <https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed/31-veste>
È possibile copiare questo link e incollarlo nel modulo del menu*

Meta descrizione

Meta parole chiave it ▼

Separato da una virgola (,)

Stato SI NO

Speciale SI NO

I tag speciale verranno visualizzati sul blocco Foto e sulla pagina Galleria

Il nostro modulo offre anche a voi uno strumento di personalizzazione dettagliato per tag shortcode. Puoi decidere in che modo le foto con lo stesso tag verranno visualizzate dove inserisci il shortcode dei tag.

INFORMAZIONI TAG **SHORTCODE**

Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate

* Numero massimo di foto visualizzate

Numero di foto per riga sul desktop

Numero di foto per riga sul tablet

Numero di foto per riga sul cellulare

* Spaziatura foto

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

Tipo di layout Griglia
 Carousel slider
 Muratura

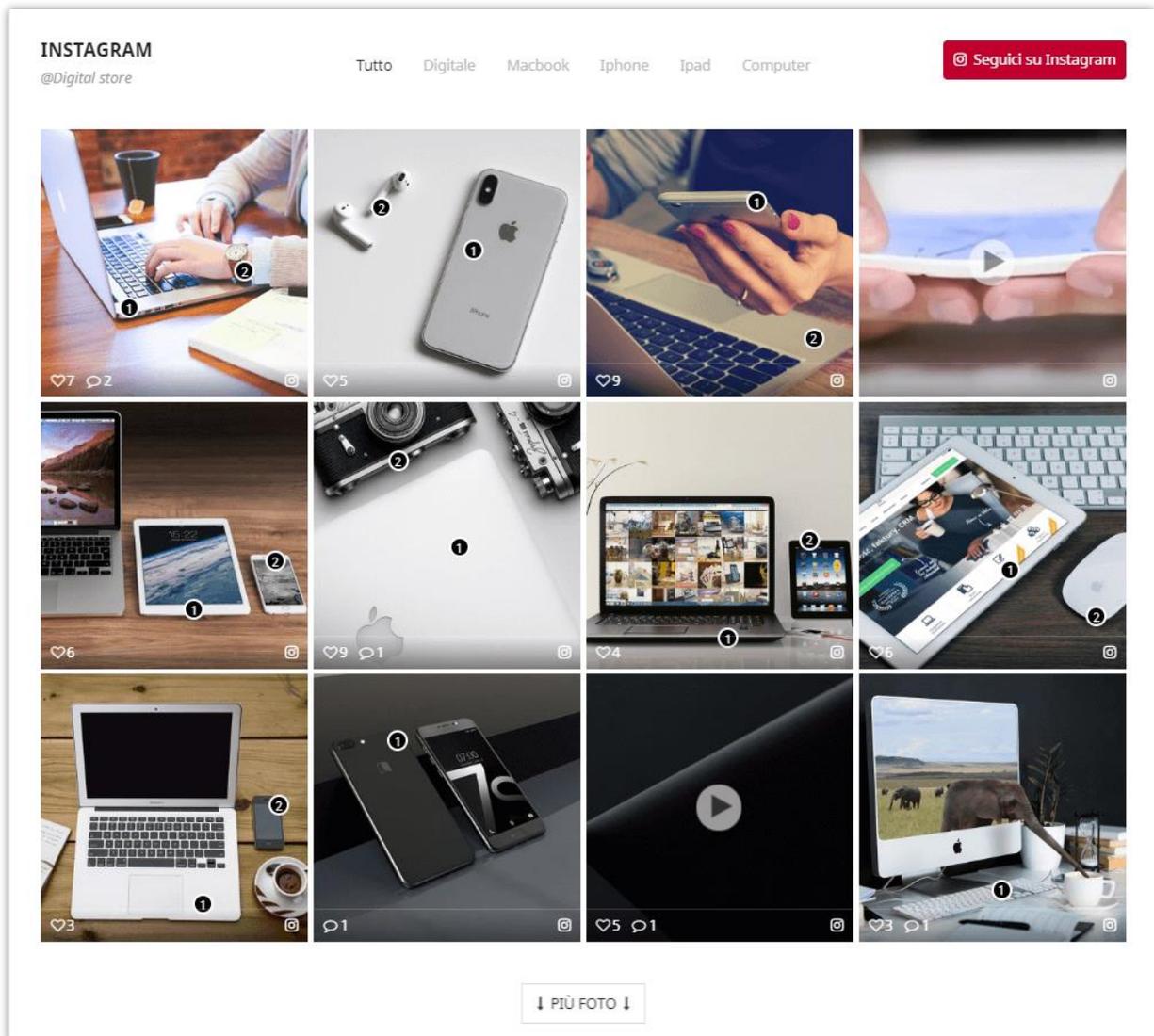
Carousel slider di riproduzione automatica SÌ NO

* Velocità del carousel slider

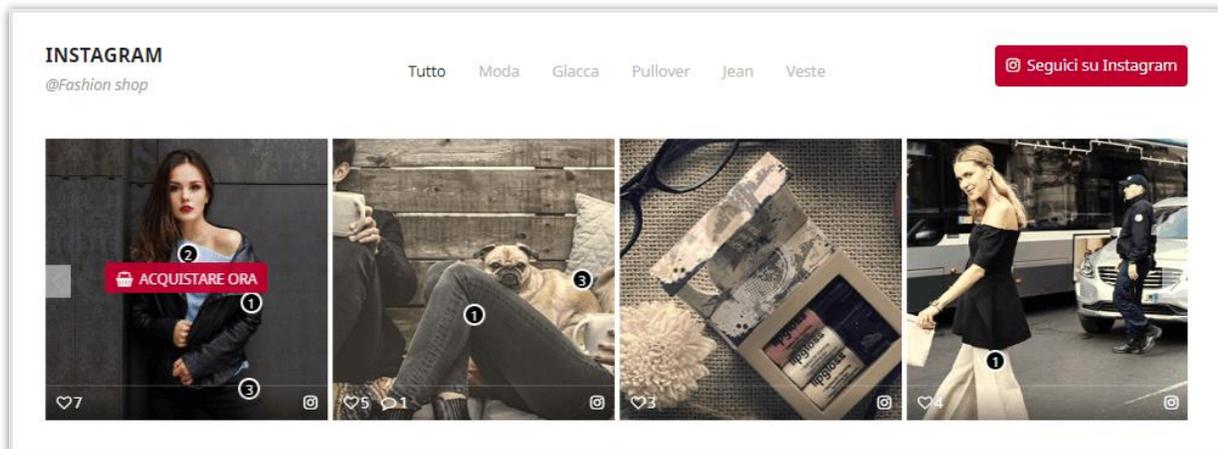
❖ Tipo di layout

È possibile scegliere tra 3 tipi di layout: griglia, carousel slider o muratura.

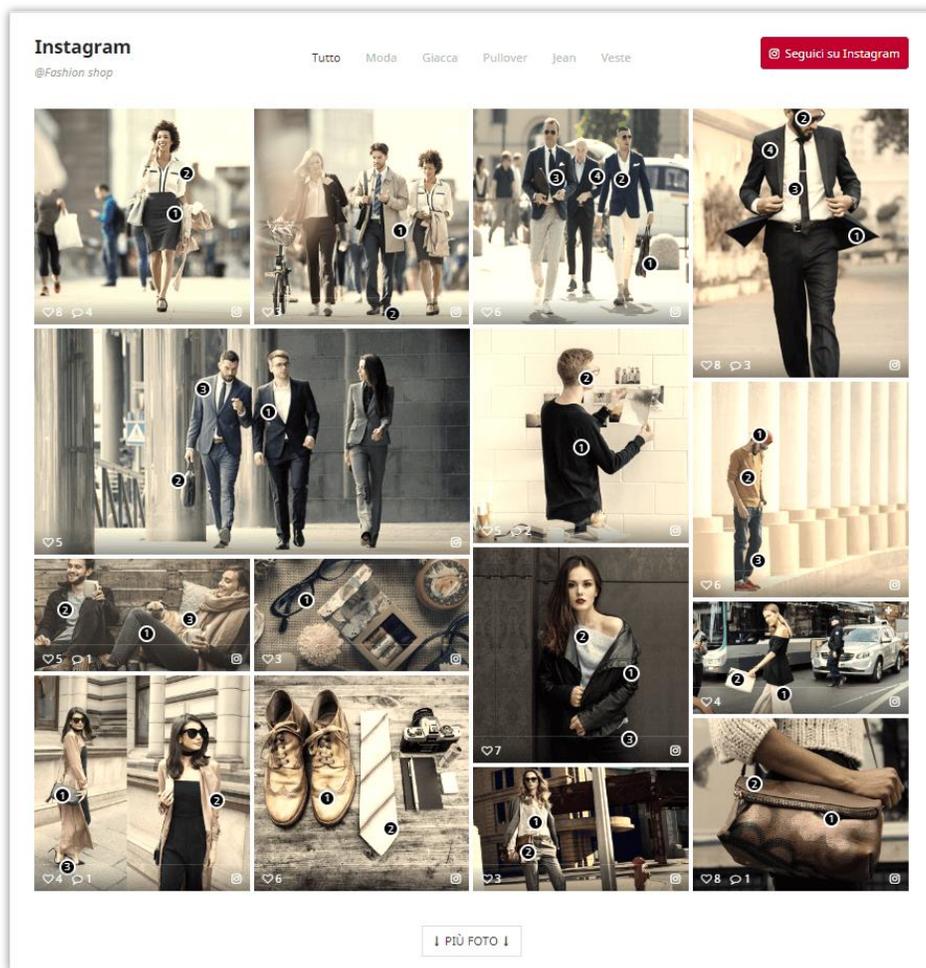
La **visualizzazione griglia** è il tipo di layout che visualizza gli elementi in una griglia scorrevole bidimensionale.



Lo **slider carousel** è uno slider reattivo altamente personalizzabile ed elegante.



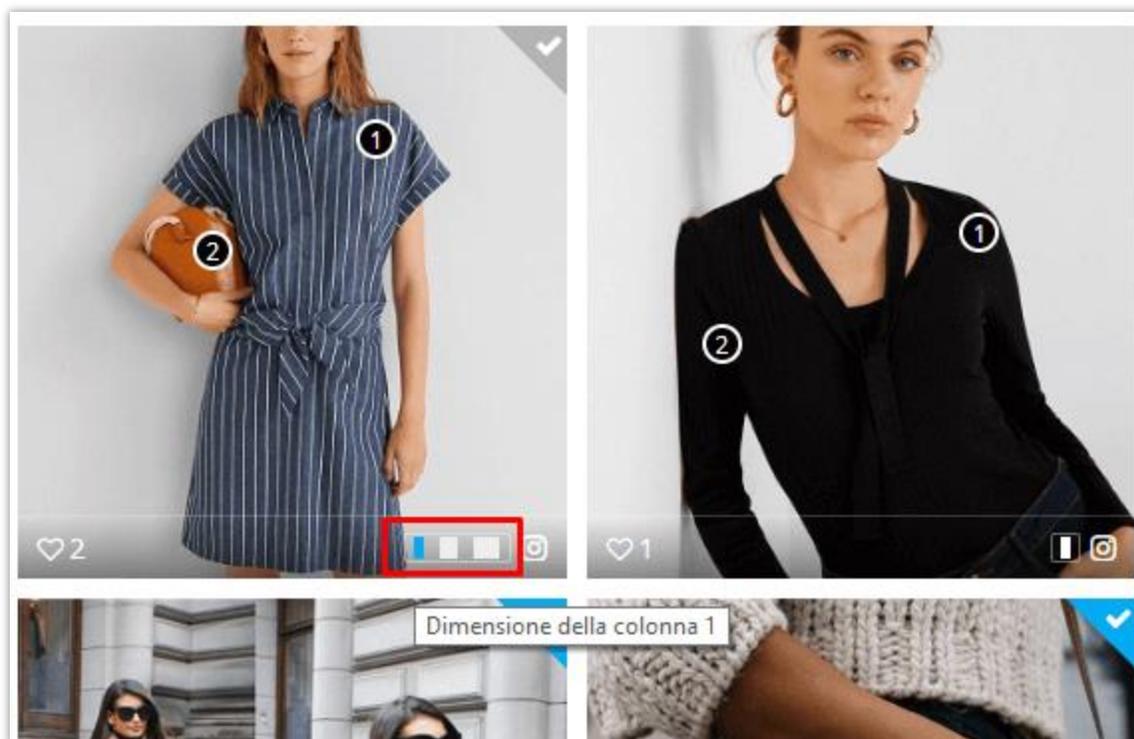
La muratura è una sorta di layout di griglia. Funziona posizionando le foto in posizione ottimale in base allo spazio verticale disponibile. Se si seleziona questo layout, è possibile modificare il numero di colonne che ciascuna immagine occuperà in "**Foto e video**" etichetta.



Modificare le dimensioni della foto in layout muratura

Quando si configura **“la pagina di tag”** o **“la pagina della galleria”** in layout di muratura, non ha altezza della riga fissa. Le foto saranno in posizione ottimale in base allo spazio verticale disponibile. Per regolare la dimensione della foto, è necessario attenersi alla seguente procedura:

- ❖ Spostare il puntatore del mouse sull'icona quadrata nella parte inferiore di una foto che si desidera regolare.
- ❖ Mostrerà 3 opzioni: la dimensione della colonna 1, la dimensione della colonna 2 e la dimensione della colonna 3 – Ciò significa che la foto occuperà 1, 2 o 3 colonne nel layout.



- ❖ Selezionare la dimensione desiderata e fare clic su "Salva" per terminare.

5. Impostazioni

5.1. Generale

In questa sotto scheda troverete opzioni di impostazione generale per **Instagram Shopping Slider**:

Generale
 Colori e etichette
 Ganci
 Pagina della galleria
 Pagina del prodotto
 Pagina del tag

Abilita l'elenco di tag sulla barra laterale SI NO

Mostra l'elenco di tag su

 Barra laterale sinistra
 Barra laterale destra

* Numero massimo di tag visualizzati tag(s)

Abilita il slider della foto popup SI NO
La funzione Shopping funziona solo se questa opzione è abilitata

Mostra il numero di like SI NO

Mostra il numero del commento SI NO

Mostra i commenti di Instagram SI NO **Mostra commenti sul foto pop-up Instagram sul front office**

Mostra descrizione foto SI NO

Abilita il pulsante "Visualizza foto su Instagram" SI NO

Abilita video SI NO

Mostra il pulsante "Acquista ora" e "Visualizza foto/video": SI NO **Apparirà un pulsante quando i clienti posizionare il puntatore del mouse su una foto/video Instagram**

Mostra prodotti taggati SI NO

Abilita il pulsante "Aggiungi al carrello" SI NO

Reindirizza alla pagina del carrello quando fai clic sul pulsante "Aggiungi al carrello" SI NO **Dopo aver aggiunto un prodotto che è stato taggato nella foto/video al carrello, i clienti verranno reindirizzati alla pagina Carrello**

Dimensione della miniatura della foto di Instagram
 Bassa risoluzione
 Media risoluzione
 Risoluzione standard

Abilita l'effetto zoom quando si passa con il mouse sulle foto di Instagram SI NO

Effetto filtro fotografico iniziale

Effetto filtro fotografico quando il puntatore del mouse passa sopra

Visualizza i segni dei prodotti sulle miniature delle foto SI NO

Tipo di miniatura dell'immagine del prodotto

Richiesta di Instagram su cache SI NO

* Cache durata della vita minuto(i)

Nessuna

Grigio fuori

Nero di seppia

Saturare

Contrasto

Rotazione della colore

Opacità

Invertire

Sfocatura

Luminosità

Cart

Home

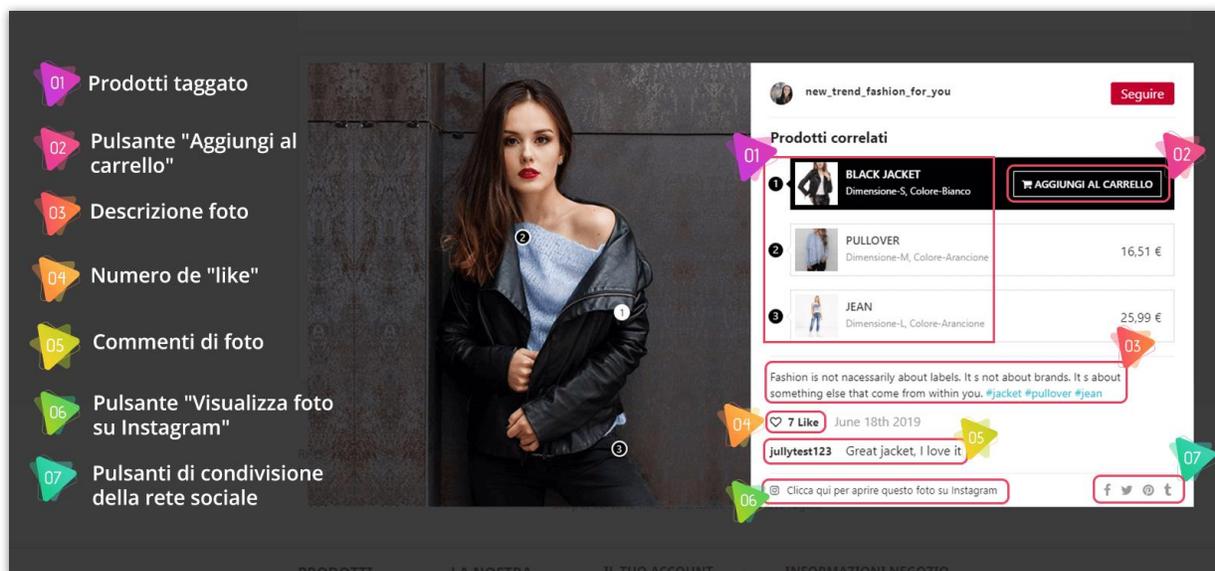
Large

Medium

Small

❖ Slider fotografico pop-up

La tua foto/video Instagram verrà visualizzata su un bellissimo slider pop-up a comparsa con le informazioni dettagliate e i prodotti taggati (se disponibili). Ricordati di abilitare questa opzione in modo che i tuoi clienti possano acquistare i prodotti sulle tue foto di Instagram.



❖ Mostra il pulsante "Acquista ora" e "Visualizza foto/video"

Se abiliti questa opzione, quando i clienti posizionano il puntatore del mouse su una foto/video Instagram sul front office, viene visualizzato un pulsante. Dipende dallo stato dell'oggetto, l'etichetta del pulsante varierà. Puoi impostare l'etichetta del pulsante per ogni caso nella sotto scheda **"Colori e etichette"**.



❖ Taggato prodotti

Quando si apre una foto, i prodotti contrassegnati vengono visualizzati sul lato destro dell'immagine. Per impostazione predefinita, i contrassegni sono numerati e hanno un colore nero.

È possibile nascondere i prodotti contrassegnati o modificare il colore del contrassegno prodotto nella scheda "**Colori e etichette**". I marchi di prodotto appaiono anche sulle miniature delle foto, ma se vuoi mostrare immagini nitide, non esitare a disabilitare questa opzione.

❖ Cache di Instagram

Cache è un componente che archivia i dati in modo che le richieste future di tali dati possano essere servite più rapidamente. Ti suggeriamo di attivare l'opzione "**Richiesta di Instagram su cache**" per ottimizzare il tempo di processo. Inoltre, è possibile modificare la durata della cache (il valore predefinito è 60 minuti).

5.2. Colori e etichette

In questa sotto scheda, si è in grado di modificare l'etichetta del pulsante popup e colori di altri elementi come il colore pulsante popup, sfondo marchio di prodotto, colore del marchio di prodotto, ecc.

Titolo del pulsante quando immagine/video ha prodotti che sono stati taggati it ▼

Titolo del pulsante quando l'immagine non ha tag di prodotti it ▼

Titolo del pulsante quando il video non ha tag dei prodotti it ▼

Colore del testo del pulsante

Colore del testo del pulsante quando il puntatore del mouse passa sopra

Colore di sfondo del pulsante

Colore del pulsante quando il puntatore del mouse passa sopra

Colore del bordo del pulsante

Colore del bordo del pulsante quando si passa sopra



Titolo del pulsante "Segui" it ▼

Colore del testo del pulsante "Segui"

Colore del testo del pulsante "Segui" quando si passa sopra

Colore di sfondo del pulsante "Segui"

Colore del pulsante "Segui" quando si passa sopra

Colore del bordo del pulsante "Segui"

Colore del bordo del pulsante "Segui" quando si passa sopra



Titolo del pulsante pop-up "Segui" it ▼

Colore del testo del pulsante pop-up "Segui"

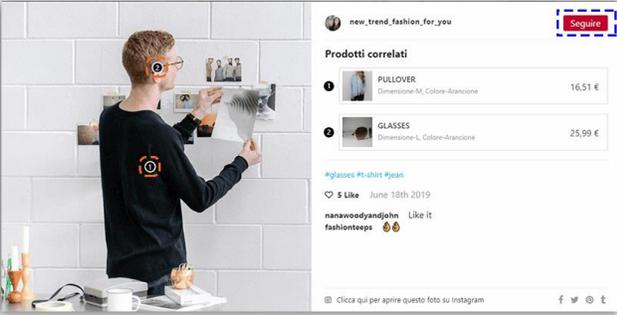
Colore del testo del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra

Colore di sfondo del pulsante pop-up "Segui"

Colore del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra

Colore del bordo del pulsante pop-up "Segui"

Colore del bordo del pulsante pop-up "Segui" quando si passa sopra



Colore di sfondo del segno del prodotto

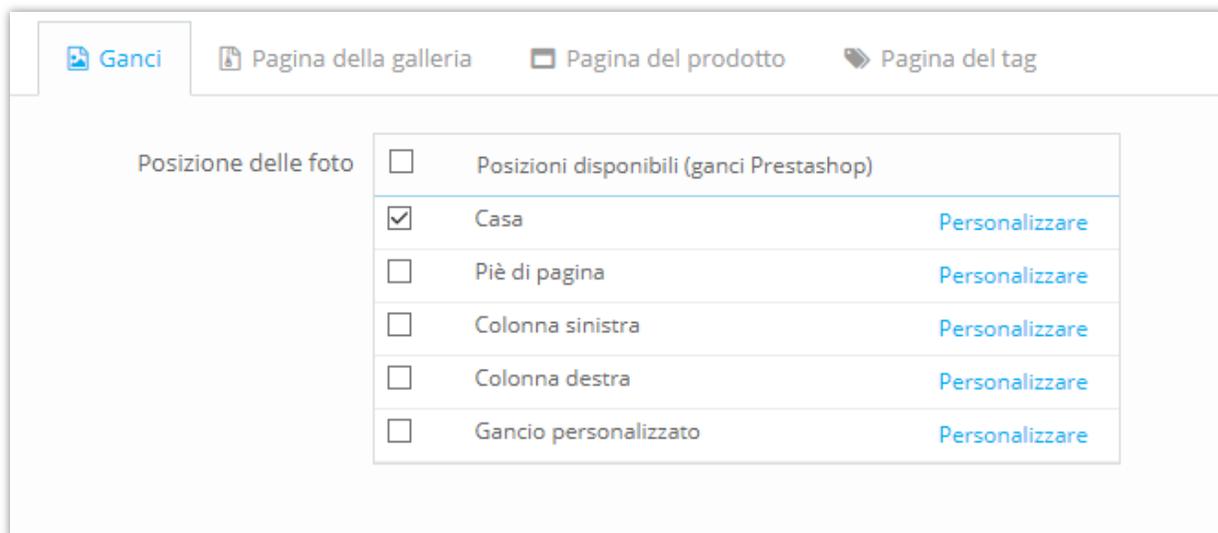
Colore del testo del segno del prodotto

Colore del segno del prodotto quando si passa sopra

Colore del testo del segno del prodotto quando si passa sopra

5.3. Ganci

È possibile inserire blocchi fotografici Instagram in vari luoghi. Per impostazione predefinita, apparirà nella Casa.



PrestaShop già supportato il nostro modulo per visualizzare su queste posizioni seguenti: Home page, piè di pagina, colonna di sinistra e colonna di destra, ma se si desidera presentare **Instagram Shopping Slider** modulo in altre posizioni, sarà necessario aggiungere ganci personalizzato nel file di modello (file **.tpl**).

Ad esempio, nella foto qui sotto mostriamo **Instagram Shopping Slider** sulla pagina categoria, sopra l'area prodotti.

Home / Digitale

DIGITALE

TAG INSTAGRAM

Digitale Macbook

Iphone Ipad

Computer

FILTRA PER

× cancella tutto

Categorie

Tops (3)

Dresses (11)

Prezzo

16,00 US\$ - 17,00 US\$ (3)

25,00 US\$ - 32,00 US\$ (7)

50,00 US\$ - 53,00 US\$ (4)

Dimensione

S (1)

DIGITALE

Troverete qui tutte le collezioni di moda donna.

Questa categoria include tutte le basi del tuo guardaroba e molto altro: scarpe, accessori, t-shirt stampate, abiti femminili, jeans da donna!



INSTAGRAM

@Digital store

[@ Seguici su Instagram](#)

Tutto Digitale Macbook Iphone Ipad Computer





Ci sono 14 prodotti.

Ordina per: Rilevanza

Torna alla scheda "**Ganci**", seleziona "Gancio personalizzato".

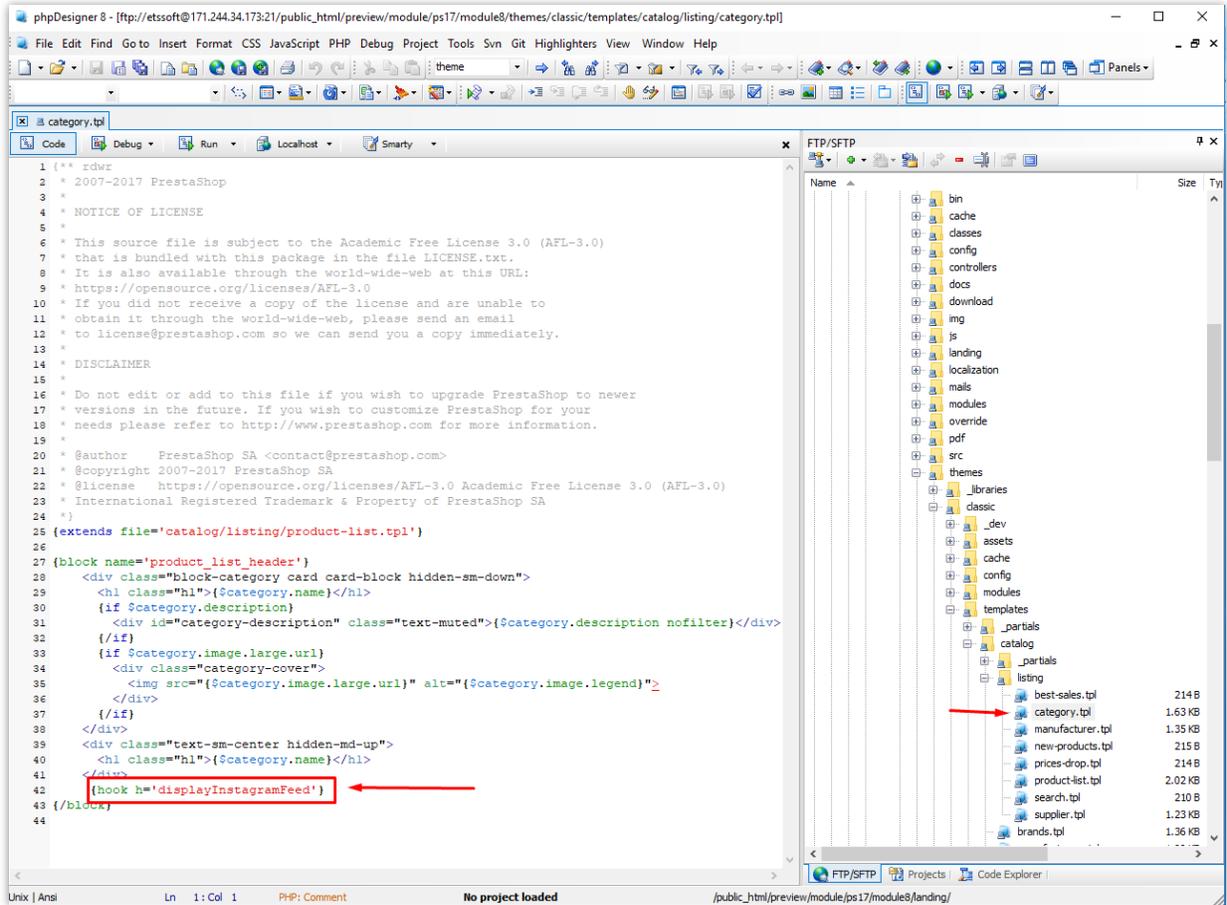
[Ganci](#) [Pagina della galleria](#) [Pagina del prodotto](#) [Pagina del tag](#)

Posizione delle foto

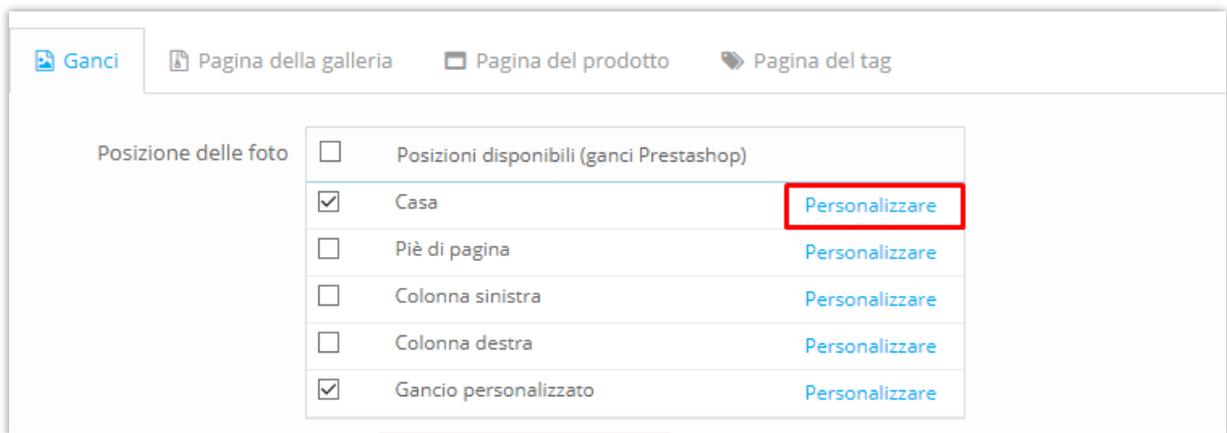
<input type="checkbox"/>	Posizioni disponibili (ganci Prestashop)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Casa	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Piè di pagina	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Colonna sinistra	Personalizzare
<input type="checkbox"/>	Colonna destra	Personalizzare
<input checked="" type="checkbox"/>	Gancio personalizzato	Personalizzare

Inserisci `{hook h='displayInstagramFeed'}` nel tuo file template tpl nel punto in cui desideri visualizzare le immagini di instagram

Copiare la riga `{hook h='displayInstagramFeed'}` e incollarla nel file "category.tpl".



Per gestire come le foto di Instagram verranno visualizzate in ogni posizione, si prega di aprire il popup "**Personalizza gancio**" facendo clic su "Personalizza".



* Titolo del blocco en ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Restrizioni Mostra tutte le foto
 Visualizza solo le foto speciale
 Mostra le foto contrassegnate solo con prodotti

Forza layout a larghezza intera SÌ NO
Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza piena, devi usare la soluzione "gancio personalizzato". Inserisci il gancio personalizzato in un'area a larghezza intera sul tuo codice HTML

* Numero di foto iniziali visualizzate foto

* Numero massimo di foto visualizzate foto

Numero di foto per riga sul desktop ▼

Numero di foto per riga sul tablet ▼

Numero di foto per riga sul cellulare ▼

* Spaziatura foto pixel

Mostra il link "segui" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

Tipo di layout Griglia
 Carousel slider
 Muratura

Abilita il carico pigro di jQuery SÌ NO

Permetti di caricare più foto SÌ NO

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

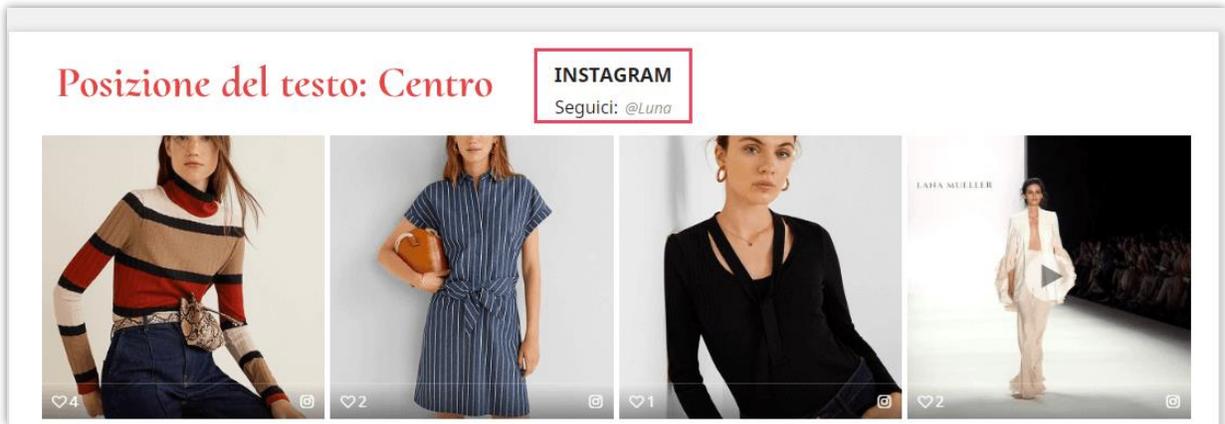
Forza di utilizzare il Carousel slider sul cellulare SÌ NO

Mostra tag SÌ NO

Come filtrare le foto per tag Ricarica le foto usando Ajax
 Reindirizza alla pagina di tag

❖ Posizione del testo

Puoi cambiare la posizione del titolo del blocco Instagram, il nome Instagram e il testo "Seguici" sul front office.



- ❖ Forza layout a larghezza intera

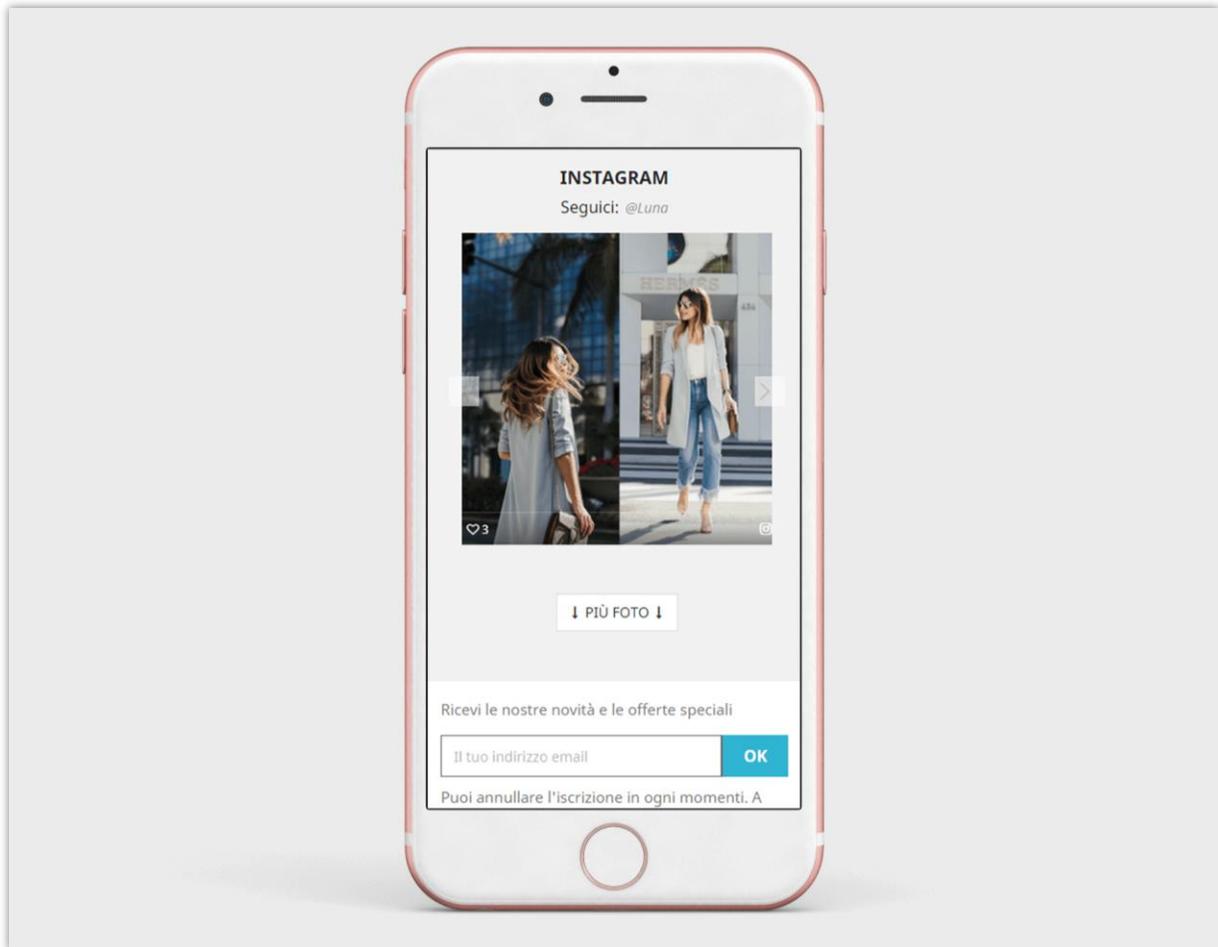
Blocco foto si diffonderà per riempire la larghezza del sito Web se si abilita questa opzione. Non consigliamo questa impostazione, se hai bisogno di layout a larghezza intera, forse "Gancio personalizzato" sarà una soluzione più efficiente.

- ❖ Quantità di foto

È possibile impostare il numero di foto visualizzate sul blocco e quante foto per riga verranno visualizzate su dispositivi diversi. Si può impostare possibilità lo spazio tra foto, il valore predefinito è di 5 pixel.

- ❖ Forza di utilizzare lo slider carousel sul cellulare

Se abiliti questa opzione, nonostante il tipo di layout selezionato, il blocco Instagram verrà visualizzato su uno slider carousel del carosello su dispositivi mobili.



❖ Abilitare/disabilita foto tag

È possibile scegliere di visualizzare i tag foto o nasconderli e come filtrare le foto per tag: ricaricare le foto utilizzando Ajax o reindirizzare a Pagina della tag.

5.4. Pagina della galleria

Puoi personalizzare il modo in cui le foto e i video di Instagram verranno visualizzati nella pagina galleria.

🔧 Generale
🎨 Colori e etichette
🗑️ Ganci
🖼️ **Pagina della galleria**
📄 Pagina del prodotto
🏷️ Pagina del tag

* Titolo della pagina it ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

* Meta titolo it ▼

* URL amichevole SEO it ▼

*Pagina della galleria sul tuo sito: <https://demo1.etssoft.net/instagram/it/instagram-feed>
 È possibile copiare questo link e incollarlo nel modulo del menu*

Meta parole chiave it ▼
Separato da una virgola (,)

Meta descrizione it ▼

Restrizioni Mostra tutte le foto
 Visualizza solo le foto speciale
 Mostra le foto contrassegnate solo con prodotti

Mostra il link "seguici" SI NO

Mostra il nome utente Instagram SI NO

* Numero di foto iniziali visualizzate foto

* Numero massimo di foto visualizzate foto

Numero di foto per riga sul desktop ▼

Numero di foto per riga sul tablet ▼

Numero di foto per riga sul cellulare ▼

* Spaziatura foto pixel

Tipo di layout Griglia
 Muratura

Forza layout a larghezza intera SI NO
Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza intera per la pagina della galleria fotografica, dovresti regolare l'elemento del contenitore HTML della tua pagina su tutta la larghezza (se la pagina non è a tutta larghezza sul tuo modello) usando i CSS

Permetti di caricare più foto SI NO

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

Mostra tag SI NO

Come filtrare le foto per tag Ricarica le foto usando Ajax
 Reindirizza alla pagina di tag

Abilita la pagina della galleria SI NO

❖ Abilita il carico pigro di jQuery

Il carico lazy è uno script veloce, leggero e flessibile. Attivalo per velocizzare il tuo Web caricando le immagini solo quando entrano nell'area visualizzabile.

5.5. Pagina del prodotto

Dopo aver taggato i prodotti nelle foto di Instagram, in ogni pagina di prodotto un settore contiene tutte le immagini con quel prodotto che verrà visualizzato.

Home / Overcoat



OVERCOAT
16,51 €
Tasse escluse

Dimensione
S

Colore
 

Quantità
1

 **AGGIUNGI AL CARRELLO**

✓ In stock

Condividi    



FOTO INSTAGRAM COLLEGATE  Seguici su Instagram

@Fashion shop



Simile alla **pagina della galleria**, è possibile modificare come Instagram foto verranno visualizzati sulla **pagina del prodotto**.

Generale Colori e etichette Ganci Pagina della galleria **Pagina del prodotto** Pagina del tag

* Titolo del blocco foto Foto Instagram collegate it ▼

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate 12 foto

Numero di foto per riga sul desktop 4 ▼

Numero di foto per riga sul tablet 4 ▼

Numero di foto per riga sul cellulare 1 ▼

* Spaziatura foto 5 pixel

Mostra il link "seguici" SI NO

Mostra il nome utente Instagram SI NO

Posizione del blocco foto In fondo alla pagina del prod. → In fondo alla pagina del prodotto
Sotto le immagini di anteprima del prodotto
In sezione di informazioni aggiuntive

Tipo di layout Griglia
 Carousel slider

Carousel slider di riproduzione automatica SI NO

* Velocità del carousel slider 2000 millisecondo(i)

Abilita le foto di Instagram correlate sulla pagina del prodotto SI NO

❖ Carousel slider di riproduzione automatica

Rendi il tuo slider foto Instagram più vivace con la funzione di riproduzione automatica. È possibile regolare la velocità del cursore, per impostazione predefinita lo impostiamo a 2000 millisecondi.

5.6. Pagina della tag

Puoi modificare la modalità di visualizzazione delle foto di Instagram su ogni pagina di tag.

Generale Colori e etichette Ganci Pagina della galleria Pagina del prodotto **Pagina del tag**

Posizione del testo Sinistra e destra
 Centro

Ordina per Predefinito
 Caricato di recente
 Più apprezzato
 Più commentato
 È contrassegnata con il maggior numero di prodotti

* Numero di foto iniziali visualizzate foto

* Numero massimo di foto visualizzate foto

Numero di foto per riga sul desktop

Numero di foto per riga sul tablet

Numero di foto per riga sul cellulare

* Spaziatura foto pixel

Mostra il link "seguici" SÌ NO

Mostra il nome utente Instagram SÌ NO

Tipo di layout Griglia
 Muratura

Abilita il carico pigro di jQuery SÌ NO

Forza layout a larghezza intera SÌ NO
Non consigliato. Se hai bisogno di un layout a larghezza intera per la pagina della galleria fotografica, dovresti regolare l'elemento del contenitore HTML della tua pagina su tutta la larghezza (se la pagina non è a tutta larghezza sul tuo modello) usando i CSS

Permetti di caricare più foto SÌ NO

"Carica di più" tipo Clicca su "Carica di più"
 Auto quando scorri verso il basso

5.7. Cronjob

Se utilizzi il "token di accesso Instagram" come origine dati, dovrai aggiornare il token di accesso quando è scaduto. Questo modulo ti consente di impostare un cronjob sul tuo server per aggiornare automaticamente il token di accesso di Instagram.

Accesso Veloce

Moduli / ybc_instagram / Configurazione

Configurazione Instagram Shopping Slider

Indietro Traduci Controlla aggiornamenti Gestisci i punti di collegamento

FOTO E VIDEO ACCOUNT INSTAGRAM TAG IMPORTA / ESPORTA **IMPOSTAZIONI** AIUTO

Generale Colori e etichette Ganci Pagina della galleria Pagina del prodotto Pagina del tag **Cronjob**

*** Alcune note importanti:**

- La frequenza del cronjob dovrebbe essere almeno due volte al giorno, la frequenza consigliata è **una volta all'ora**
- Come impostare un cronjob è diverso a seconda del server. Se stai utilizzando un hosting Cpanel, guarda questo video per ulteriori riferimenti: <https://www.youtube.com/watch?v=bmBjg1nD5yA>
- Puoi anche contattare il tuo provider di hosting per chiedere loro supporto per l'impostazione del cronjob

* Token sicuro Cronjob

* Impostare un cronjob come di seguito sul tuo server per aggiornare automaticamente il token di accesso di Instagram

```
****php C:\Program Files\Amp\www\prestashop_1.7\modules\ybc_instagram\cronjob.php secure=hdj3jHS
```

* Aggiorna manualmente il token di accesso di Instagram facendo clic sul pulsante in basso

6. Importa / esporta

- ❖ Vuoi esportare tutti i tuoi dati di Instagram per scopi di backup o caricarli su un altro sito web? Con **Instagram Shopping Slider**, ci vorrà solo un secondo. Seleziona la scheda "**Importa/Esporta**" e premi il pulsante "**Esporta Instagram**". E fatto, i tuoi dati saranno compressi e scaricati automaticamente sul tuo computer.

ESPORTA I DATI DI INSTAGRAM

Esporta tutti i dati di Instagram incluse tutte le impostazioni, foto, video, testi e tag

- ❖ D'altra parte, se vuoi importare i dati nel tuo negozio, assicurati innanzitutto che sia compresso. Quindi seleziona la scheda "**Importa/Esporta**", fai clic sul pulsante "**Scegli file**".

IMPORTA I DATI DI INSTAGRAM

Pacchetto dati di Instagram No file chosen

Tutte le configurazioni dello "Instagram Shopping Slider" e le etichette del prodotto del negozio corrente verranno eliminate quando elabori l'importazione. Ti consigliamo di esportare i dati di Instagram del negozio corrente e salvarli come backup (semplicemente facendo clic sul pulsante "Esporta Instagram") prima di importare nuovi dati.

- ❖ Selezionare il file da importare e fare clic su **Apri**.
- ❖ Infine, fai clic sul pulsante "**Importa Instagram**" per iniziare.

7. Aiuta

In questa scheda elenchiamo alcune note è necessario prestare attenzione a dopo l'installazione di questo modulo sul tuo sito Web. Accertarsi di comprenderle correttamente prima di procedere con l'impostazione **Instagram Shopping Slider** caratteristiche.

The screenshot shows a software interface with a navigation bar at the top containing the following items: 'FOTO E VIDEO', 'ACCOUNT INSTAGRAM', 'TAG', 'IMPORTA / ESPORTA', 'IMPOSTAZIONI', and 'AIUTO'. Below the navigation bar is a white box containing the following text:

Leggi le seguenti note importanti prima di procedere con la configurazione di questo modulo sul tuo sito web

- Per ottenere un token di accesso Instagram, segui la guida qui: /instagram/modules/ybc_instagram/views/pdf/how-to-get-your-instagram-access-token.pdf
- Per l'app Instagram in modalità Sandbox, i dati sono limitati alle 20 foto più recenti caricate su Instagram. Leggi questo articolo per ulteriori riferimenti: <https://www.instagram.com/developer/sandbox/>
Se desideri inviare più foto da Instagram, devi rendere la tua app in diretta inviando la tua app su Instagram per una recensione. Leggi di più qui: <https://www.instagram.com/developer/review/>
- Abilita "Richiesta di Instagram su cache" per caricare le foto più velocemente e ridurre il numero di richieste al server di Instagram
- Se desideri inviare foto da Instagram utilizzando Hashtag, devi anche rendere la tua app in diretta inviandola a Instagram per una recensione

In the bottom right corner of the interface, there is a 'Salva' button with a floppy disk icon.

V. GRAZIE

Grazie ancora per aver acquistato il nostro prodotto e aver attraversato questa documentazione. Speriamo che questo documento sia utile ed efficiente nella configurazione completa di questo modulo sul tuo sito Web. Se avete domande per le quali la risposta non è disponibile in questo documento, non esitate a contattarci.